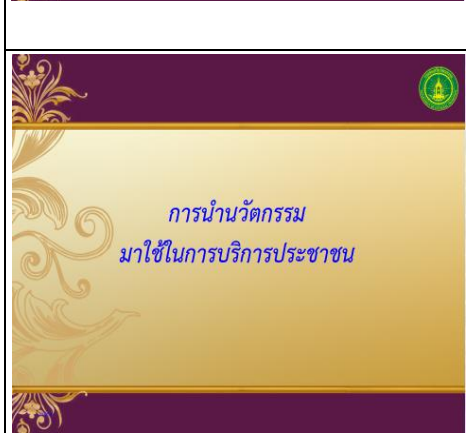


	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2561
 สรุปสาระสำคัญ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม	
 ผลการดำเนินงานที่สำคัญตามนโยบายรัฐบาล สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ ประกอบด้วย 1. กิจกรรมตามนโยบายรัฐบาล สร้างรายได้ให้ชุมชน 2. กิจกรรมตามนโยบายรัฐบาล เสริมสร้างค่านิยมและความเป็นไทย 3. กิจกรรมตามภารกิจตามกฎหมาย 4. การนำนวัตกรรมมาใช้ในการบริการประชาชน 5. การบริหารจัดการองค์กร	สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ ประกอบด้วย 1. กิจกรรมตามนโยบายรัฐบาล สร้างรายได้ให้ชุมชน 2. กิจกรรมตามนโยบายรัฐบาล เสริมสร้างค่านิยมและความเป็นไทย 3. กิจกรรมตามภารกิจตามกฎหมาย 4. การนำนวัตกรรมมาใช้ในการบริการประชาชน 5. การบริหารจัดการองค์กร
 กิจกรรมตามนโยบายรัฐบาล ❖ การสร้างรายได้ให้ชุมชน ❖ เสริมสร้างค่านิยมและความเป็นไทย	การดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลที่สำคัญ การนำมิติทางวัฒนธรรมมาสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น
 วัฒนธรรมสู่การท่องเที่ยวต้นไม้อายุ รุกข มรดกของแผ่นดิน ได้รับพระบารมี การสร้างรายได้ให้ชุมชน	การท่องเที่ยวต้นไม้อายุ รุกข มรดกของแผ่นดิน กิจกรรมประกอบด้วย 1. การคัดเลือกต้นไม้ จำนวน 63 ต้น 2. เปิดตัวหนังสือรุกขมรดกของแผ่นดิน เล่ม 1 (63 ต้น) 3. ผลิตสารคดี " รุกข มรดกของแผ่นดิน ได้รับพระบารมี " จำนวน ๑๐ ตอน ออกอากาศทางสถานีนิวส์ทีวี ช่อง ๑๘ 4. ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล องค์กร ชุมชน ที่ใช้มิติทางวัฒนธรรมในการสืบสานตำนานต้นไม้

	นำมิติทางวัฒนธรรมด้านมรดกภูมิปัญญามาสร้างรายได้สู่ชุมชน ท้องถิ่น และประเทศ โดยจัดกิจกรรม ดังนี้ 1. จัดเทศกาลอาหารอร่อยร้าน ๑๐๐ ปี และจัดทำหนังสือร้านอาหารอร่อย ร้าน ๑๐๐ ปี 2. ผลักดันชุมชนต้นแบบสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 20 แห่ง
	โครงการพัฒนาชุมชน เพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวด้วยมิติทางวัฒนธรรม ในปี 2561 ดำเนินการ 14 แห่ง อาทิ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม บ้านพุน้ำร้อน จ. สุพรรณบุรี ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตลาดใหญ่ อ.ตะกั่วป่า จังหวัดพังงา โดยกิจกรรม ประกอบด้วย - การพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชน - การพัฒนาและเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของชุมชน
	ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว นำมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม มาสร้างมูลค่า โดยจัดงานประเพณี ลอยกระทง สงกรานต์ วันเด็ก โดยสนับสนุนงบประมาณให้กับทุกจังหวัด

 กิจกรรมตามนโยบายรัฐบาล ❖ การสร้างรายได้ให้ชุมชน ❖ เสริมสร้างค่านิยมและความเป็นไทย	การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล การส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมความเป็นไทย
 ส่งเสริมและเผยแพร่ ค่านิยมและความเป็นไทย  ❖ เสริมสร้างค่านิยมความเป็นไทย	วันภาษาไทยแห่งชาติ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรม ดังนี้ นิทรรศการผู้ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติเนื่องในวันภาษาไทยแห่งชาติ พิธีมอบเข็มและโล่ เชิดชูเกียรติทางด้านภาษาไทยแห่งชาติ ๔ ประเภท ๑ ปุชนียบุคคลด้านภาษาไทย ๒ คน ๒ ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ๑๕ คน ๓ ผู้ใช้ภาษาถิ่นดีเด่น ๘ คน ๔ ผู้มีคุณูปการต่อการใช้ภาษาไทย ๕ คน
 ส่งเสริมการแต่งกายผ้าไทย  ❖ เสริมสร้างค่านิยมความเป็นไทย	กิจกรรมส่งเสริมการแต่งกายผ้าไทย กรมฯได้ดำเนินการ 1. รณรงค์การแต่งกายผ้าไทย “ผ้าไทยสวมใส่อย่างไรให้ยั่งยืน” 2. ส่งเสริมการแต่งกายผ้าไทยหรือผ้าพื้นเมือง ในสถานศึกษา
 ส่งเสริมและเผยแพร่ ค่านิยมและความเป็นไทย  ❖ เสริมสร้างค่านิยมความเป็นไทย	กิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ ค่านิยมและความเป็นไทย 1. จัดกิจกรรมรณรงค์ ยิ้ม ไหว้ สวัสดี ขอบคุณ ขอโทษ 2. ส่งเสริมค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ

การส่งเสริมให้เด็กและเยาวชน เล่นดนตรีไทยอย่างน้อย 1 ชั้น  ❖ เสริมสร้างค่านิยมความเป็นไทย	การส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนเล่นดนตรีไทยอย่างน้อย 1 ชั้น ดำเนินการ ดังนี้ 1. กิจกรรมโรงเรียนดนตรีไทย 100 เปอร์เซนต์ 2. กิจกรรมเยาวชนต้นแบบดนตรีไทย 3. กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนดนตรีไทย
 กิจกรรมตามภารกิจตามกฎหมาย	ผลงานสำคัญที่เป็นการดำเนินงานตามภารกิจตามกฎหมาย
ขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 จำนวน 318 รายการ และในปี พ.ศ. 2561 จำนวน 18 รายการ  ❖ การดำเนินการตาม พ.ร.บ. มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. 2559	1. การดำเนินการตาม พ.ร.บ. มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๙ ประกอบด้วย - กรมขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๒ จนถึงปัจจุบัน จำนวน 318 รายการ - โดยในปี ๒๕๖๑ ขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จำนวน ๑๘ รายการ - นอกจากนี้ ได้เสนอรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม โขน และ นวดไทย เพื่อขึ้นบัญชีมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ของมนุษยชาติ เสนอต่อUNESCO ตามอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ปี ๒๐๐๓
ยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม  พิธีมอบรางวัลศิลปินแห่งชาติ จังหวัดนครปฐม	- ในปีนี้ ประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ 17 คน ใน 3 สาขา คือ สาขาศิลปะการแสดง วรรณศิลป์ และศิลปกรรม โดยจะทำการยกย่องเชิดชูเกียรติผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม

 ส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน โครงการคัดสรร ๑๐๐ เล่ม หนังสือสำหรับเด็กและเยาวชน ประจำปี ๒๕๖๐ TK PARK ส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านสู่การเรียนรู้ของไทย พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔	โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน เป็นการดำเนินการตามแผนแม่บทส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านสู่การเรียนรู้ของไทยพ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ โดยกรมฯได้ร่วมขับเคลื่อนกับภาคีเครือข่ายดำเนินกิจกรรมต่างๆ อาทิ จัดมหกรรมการอ่านแห่งชาติ ณ TK PARK โครงการคัดสรรหนังสือ ๑๐๐ เล่ม การประชุมสัมมนานานาชาติด้านการอ่านเขียนเรียนรู้ในยุคดิจิทัล การคัดเลือกบุคคล/องค์กรดีเด่นในการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน
 ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายทางวัฒนธรรม 1. แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมจำนวน ... แห่ง 2. ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช WELCOME	ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายทางวัฒนธรรม 1. ปี ๒๕๖๐ มีเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมจำนวน ๒๐๐ แห่ง แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชน จำนวน ๕๐ แห่ง และมีแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมที่ได้รับการยกย่องจำนวน ๔๐ แห่ง 2. สนับสนุนการดำเนินงานของ ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ๑๐๘ แห่ง
 การนำนวัตกรรมมาใช้ในการบริการประชาชน	ในปีที่ผ่านมา กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้นำนวัตกรรมมาใช้ในการให้บริการประชาชน ดังนี้
 พัฒนาการขอใบอนุญาตประกอบกิจการภาพยนตร์-วีดิทัศน์-ร้านเกม ผ่านระบบออนไลน์ การดำเนินการตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑	พัฒนา การขอใบอนุญาตประกอบกิจการภาพยนตร์-วีดิทัศน์-ร้านเกม ผ่านระบบออนไลน์ โดยผู้ประกอบการสามารถดำเนินการผ่านระบบทะเบียนใบอนุญาตสถานประกอบกิจการแล้ว ตั้งแต่ปี ๒๕๖๐



- พัฒนา ระบบจองสถานที่ออนไลน์ (E-Booking) โดยเปิดให้จองพื้นที่ และหอประชุมของศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยออนไลน์
- พัฒนา ระบบ E - MARKET โดยเป็นการพัฒนาระบบเผยแพร่สินค้าทางวัฒนธรรม



ด้านการบริหารจัดการองค์กร



กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้รับรางวัลเลิศรัฐ ปี ๒๕๖๐
ประเภท พัฒนาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ดีเด่น

สรุปปัญหา อุปสรรคการดำเนินงาน และแนวทางแก้ไข	
ปัญหา อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
๑. ผลงานวิจัยทางวัฒนธรรมยังไม่ได้ได้รับความสนใจจากประชาชนทั่วไป เนื่องจากผลงานวิจัยมีเนื้อหาทางสังคม มีลักษณะทางวิชาการสูงเกินไป	๑. เผยแพร่ผลงานวิจัยในวงกว้างทั้งในและนอกพื้นที่ และเว็บไซต์ด้านการวิจัย เพื่อไปสู่การพัฒนาและต่อยอดผลงานวิจัยในระยะต่อไป รวมถึงสนับสนุนการวิจัยการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจมากขึ้น
๒. การดำเนินกิจกรรมทางวัฒนธรรมขาดการมีส่วนร่วมของเยาวชนไทย และเยาวชนไทยได้ใช้โซเชียลมีเดียเป็นสื่อหลักในการติดต่อสื่อสาร	๒. ใช้เทคโนโลยีและสื่อ Social Media เช่น Facebook, Line, Youtube เพื่อดำเนินการสื่อสารไปสู่สื่อออนไลน์ และใช้โซเชียลมีเดียเป็นสื่อหลักในการติดต่อสื่อสาร รวมถึง การนำภาพถ่ายไปเผยแพร่
๓. การดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการ ร่วมมือกับส่วนราชการอื่นๆ หรือหน่วยงานในพื้นที่ซึ่งไม่เคร่งครัดเท่าที่ควร	๓. ให้ความร่วมมือกับเครือข่ายภาคีในการดำเนินงานบูรณาการกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง อาทิ การดำเนินงานตลาดวัฒนธรรม โครงการชุมชนท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยสนับสนุนการดำเนินงานระหว่างกัน เช่น การประชาสัมพันธ์ การกำหนดแนวทางการดำเนินงาน

ปัญหา อุปสรรค

1. ผลงานวิจัยทางวัฒนธรรมยังไม่ได้ได้รับความสนใจจากประชาชน
2. การดำเนินกิจกรรมทางวัฒนธรรมขาดการมีส่วนร่วมของเยาวชนไทย
3. การดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการ ร่วมมือกับส่วนราชการอื่นๆ

แนวทางแก้ไข

1. เผยแพร่ผลงานวิจัยในวงกว้าง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและต่อยอดผลงานวิจัยในระยะต่อไป รวมทั้งสนับสนุนการวิจัย

	การนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจมากขึ้น 2. ใช้เทคโนโลยีและสื่อ Social Media เช่น Facebook ,Line, Youtube เพื่อสื่อสารไปสู่เด็กรุ่นใหม่ และจัดกิจกรรมผ่าน Social Media ร่วมด้วย เช่น การแชร์ภาพแต่งไทยไปสงกรานต์ 3. ให้ความร่วมมือกับนโยบายรัฐบาลในการดำเนินงานบูรณาการกับทุกภาคส่วน อาทิ การดำเนินงานตลาดวัฒนธรรม สนับสนุนการการประชาสัมพันธ์ การกำหนดแนวทางการดำเนินงานร่วมกับตลาดประชารัฐอื่นๆ เช่น ตลาดต้องชม
 สวัสดีค่ะ สวัสดีค่ะ ขอบคุณครับ สิ้นสุดการนำเสนอ	