

แผนการดำเนินการการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาประเทศสู่ความยั่งยืน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ที่	กิจกรรม/โครงการ	วิธีดำเนินการ	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ และระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผลที่ได้รับจากการดำเนินการ ระบุเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ	ตอบสนองข้อสั่งการ ตามคณะรัฐมนตรี
๑	โครงการถนนสายวัฒนธรรม สู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	- ดำเนินการร่วมกับสำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัดและ ประชาชนในท้องถิ่น	- เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของ ทุนทางวัฒนธรรม และสร้าง การมีส่วนร่วมของประชาชน ในท้องถิ่น	- สถานที่มีความเหมาะสม มี ความพร้อมของหน่วยงาน และ ประชาชนทั้ง ๕ ภูมิภาค - มกราคม ถึง กันยายน ๒๕๖๑	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	เชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนที่เข้าร่วม กิจกรรมถนนสายวัฒนธรรม ได้ตามเป้าหมาย เชิงคุณภาพ : ชุมชนมีความต้องการมีส่วนร่วม ในการพัฒนาโครงการให้เกิดความยั่งยืน	ข้อ ๓ เมืองไทยน่าอยู่ ด้านการพัฒนา ความเป็นอยู่ อาชีพและรายได้
๒	โครงการรูกข มรดกของแผ่นดิน กิจกรรมวัฒนธรรมสู่ การท่องเที่ยวต้นไม้ใหญ่	- ดำเนินการร่วมกับหน่วยงาน ในกระทรวงทรัพยากรฯ และ ประชาชนในท้องถิ่น	- เพิ่มสถานที่ที่เป็นสัญลักษณ์ ประจำพื้นที่ในท้องถิ่น เพื่อเป็น จุดหมายใหม่ ของการเดินทาง การท่องเที่ยวในประเทศ อย่างยั่งยืน	- สถานที่ตั้งของต้นไม้ใหญ่ ในเบื้องต้น พิจารณาจังหวัดที่อยู่ใน กลุ่มเมืองรอง ก่อน - มกราคม ถึง กันยายน ๒๕๖๑	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	เชิงปริมาณ : จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นใน พื้นที่จัดกิจกรรมจัดกิจกรรมเปิดตัว "รูกข" เชิงคุณภาพ : ความร่วมมืออย่างเข้มแข็งของ หน่วยงานภาครัฐกับประชาชนในการจัดตั้ง Landmark ท่องเที่ยวแห่งใหม่ในท้องถิ่น	แก่ประชาชน
๓	โครงการชุมชนท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม	- ดำเนินการร่วมกับสำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัดและ ประชาชนในชุมชน	- มรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมของชุมชน ได้รับ การฟื้นฟู อนุรักษ์ เผยแพร่และ สืบสานต่อไป	- ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism Communities) 32 ชุมชน - มกราคม ถึง กันยายน ๒๕๖๑	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	เชิงปริมาณ : รายได้ประชาชนในชุมชนท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และการแสดงทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น เชิงคุณภาพ : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ได้รับการต่อยอดและสร้างสรรค์ เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน	
๔	โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณี	- จ้างเหมา - ดำเนินการร่วมกับสำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด	- สืบสานวัฒนธรรมและ ประเพณีของประเทศ นำไปสู่ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	- กรุงเทพฯ และ ๗๖ จังหวัด - พฤศจิกายน ๖๐ ถึง กันยายน ๖๑	๗๐,๐๐๐,๐๐๐	เชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนที่เข้าร่วม กิจกรรมทางวัฒนธรรม ได้ตามเป้าหมาย เชิงคุณภาพ : เด็ก เยาวชน มีส่วนร่วมในการ อนุรักษ์ สืบสานวัฒนธรรม ประเพณีที่ดั่งมาใน รูปแบบที่เหมาะสม	
๕	โครงการอาหารอร่อย ร้าน ๑๐๐ ปี	- จ้างเหมา	- วัฒนธรรมด้านอาหารไทย ได้รับการอนุรักษ์ และเผยแพร่ อย่างกว้างขวาง	- สยามพารากอน - ๒๑ - ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	เชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนที่เข้าร่วม กิจกรรมได้ตามเป้าหมาย เชิงคุณภาพ : อาหารไทยได้รับการยอมรับใน ระดับนานาชาติมากยิ่งขึ้น	