

## แผนแม่บท ๒๓ ประเด็น

มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จำนวน ๘ ประเด็น ดังนี้

### ๒. การต่างประเทศ

การส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลก การส่งเสริมสถานะและอำนาจแบบนุ่มนวลของไทย สามารถกระทำได้ในสองแนวทางหลัก คือ **ผ่านการเผยแพร่วัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของไทย** และนโยบายการต่างประเทศของไทย อย่างไรก็ตาม ไทยยังขาดการดำเนินการที่ส่งเสริมการนำจุดเด่นเหล่านี้มาয়สถานะและสร้างอำนาจต่อรองเพื่อรักษาและเพิ่มพูนผลประโยชน์ให้แก่ประเทศและประชาชนไทยในการมีปฏิสัมพันธ์กับประชาคมโลกได้อย่างเป็นระบบ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่ไทยจะต้องยกระดับการส่งเสริมเอกลักษณ์ของไทยให้สามารถนำไปสร้างมูลค่าได้ รวมถึง ต้องเน้นการดำเนินนโยบายที่เป็นการส่งเสริมสถานะของไทยในเวทีโลก พร้อมไปกับการสร้างขีดความสามารถให้ทุกภาคส่วนของไทยสามารถร่วมเสริมสร้างสถานะของประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ

#### ประเทศไทยมีเกียรติภูมิ อำนาจต่อรอง และได้รับการยอมรับในสากลมากขึ้น

| ระดับความสำเร็จของไทยในการสร้างความเข้าใจ/การยอมรับภาพลักษณ์ และความนิยมไทยในสากลด้วยอำนาจแบบนุ่มนวลของไทย               |                                                     |                                                     |                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| (ปี ๖๑ - ๖๕)<br>มากขึ้น/ดีขึ้น จากเดิมร้อยละ ๕ - ๑๐                                                                      | (ปี ๖๖ - ๗๐)<br>มากขึ้น/ดีขึ้น จากเดิมร้อยละ ๕ - ๑๐ | (ปี ๗๑ - ๗๕)<br>มากขึ้น/ดีขึ้น จากเดิมร้อยละ ๕ - ๑๐ | (ปี ๗๖ - ๘๐)<br>มากขึ้น/ดีขึ้น จากเดิมร้อยละ ๕ - ๑๐ |
| ระดับความสำเร็จของไทยในเวทีระหว่างประเทศ                                                                                 |                                                     |                                                     |                                                     |
| (ปี ๖๑ - ๖๕)<br>มากขึ้น/ดีขึ้น จากเดิมร้อยละ ๕ - ๑๐                                                                      | (ปี ๖๖ - ๗๐)<br>มากขึ้น/ดีขึ้น จากเดิมร้อยละ ๕ - ๑๐ | (ปี ๗๑ - ๗๕)<br>มากขึ้น/ดีขึ้น จากเดิมร้อยละ ๕ - ๑๐ | (ปี ๗๖ - ๘๐)<br>มากขึ้น/ดีขึ้น จากเดิมร้อยละ ๕ - ๑๐ |
| ระดับความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างเครือข่ายของคนไทย/ชุมชนไทยในต่างประเทศ<br>ให้มีความเข้มแข็งและมีเกียรติภูมิ |                                                     |                                                     |                                                     |
| (ปี ๖๑ - ๖๕)<br>มากขึ้น/ดีขึ้น จากเดิมร้อยละ ๕ - ๑๐                                                                      | (ปี ๖๖ - ๗๐)<br>มากขึ้น/ดีขึ้น จากเดิมร้อยละ ๕ - ๑๐ | (ปี ๗๑ - ๗๕)<br>มากขึ้น/ดีขึ้น จากเดิมร้อยละ ๕ - ๑๐ | (ปี ๗๖ - ๘๐)<br>มากขึ้น/ดีขึ้น จากเดิมร้อยละ ๕ - ๑๐ |

### ๕. การท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้าน**ความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรมและวิถีชีวิต** เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรม ความต้องการนักท่องเที่ยว

และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

#### รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมขยายตัวเพิ่มขึ้น

| อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (เฉลี่ยร้อยละ) |                                  |                                  |                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| (ปี ๖๑ - ๖๕)<br>ขยายตัวร้อยละ ๑๐                                                 | (ปี ๖๖ - ๗๐)<br>ขยายตัวร้อยละ ๑๒ | (ปี ๗๑ - ๗๕)<br>ขยายตัวร้อยละ ๑๕ | (ปี ๗๖ - ๘๐)<br>ขยายตัวร้อยละ ๒๐ |

#### เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

| จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (เมือง) |                          |                          |                          |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (ปี ๖๑ - ๖๕)<br>๕ เมือง                                                          | (ปี ๖๖ - ๗๐)<br>๑๕ เมือง | (ปี ๗๑ - ๗๕)<br>๒๕ เมือง | (ปี ๗๖ - ๘๐)<br>๓๐ เมือง |

#### สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น

| อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ร้อยละ) |                                 |                                  |                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| (ปี ๖๑ - ๖๕)<br>ขยายตัวร้อยละ ๕                                                                                               | (ปี ๖๖ - ๗๐)<br>ขยายตัวร้อยละ ๗ | (ปี ๗๑ - ๗๕)<br>ขยายตัวร้อยละ ๑๐ | (ปี ๗๖ - ๘๐)<br>ขยายตัวร้อยละ ๑๒ |

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการสร้างความแตกต่างและความเป็นเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่นในระดับสากล ร่วมกับการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

#### รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น

| อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย (เฉลี่ยร้อยละ) |                                 |                                  |                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| (ปี ๖๑ - ๖๕)<br>ขยายตัวร้อยละ ๕                                                          | (ปี ๖๖ - ๗๐)<br>ขยายตัวร้อยละ ๗ | (ปี ๗๑ - ๗๕)<br>ขยายตัวร้อยละ ๑๐ | (ปี ๗๖ - ๘๐)<br>ขยายตัวร้อยละ ๑๐ |

#### อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย

| อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย โดย Global Wellness Institute ดีขึ้น |                              |                             |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| (ปี ๖๑ - ๖๕)<br>อันดับที่ ๑๒                                                             | (ปี ๖๖ - ๗๐)<br>อันดับที่ ๑๐ | (ปี ๗๑ - ๗๕)<br>อันดับที่ ๘ | (ปี ๗๖ - ๘๐)<br>อันดับที่ ๗ |

#### สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

| อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว (ร้อยละ) |                                   |                                    |                                    |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| (ปี ๖๑ - ๖๕)<br>เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕                                | (ปี ๖๖ - ๗๐)<br>เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ | (ปี ๗๑ - ๗๕)<br>เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ | (ปี ๗๖ - ๘๐)<br>เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ |

## ๑๐. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี ผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอน

การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางศาสนา การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐานการส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะ จิตอาสาและรับผิดชอบต่อส่วนรวม รวมทั้งการสร้างเสริมผู้นำ การเปลี่ยนแปลงและต้นแบบที่ดี ทั้งระดับบุคคลและองค์กร

คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อม

| ประชากรอายุ ๑๓ ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น |                                |                                |                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| (ปี ๖๑ - ๖๕)<br>ร้อยละ ๕ ต่อปี                                                      | (ปี ๖๖ - ๗๐)<br>ร้อยละ ๕ ต่อปี | (ปี ๗๑ - ๗๕)<br>ร้อยละ ๕ ต่อปี | (ปี ๗๖ - ๘๐)<br>ร้อยละ ๕ ต่อปี |

การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ โดยการเสริมสร้างและพัฒนากลไกเพื่อให้ภาคธุรกิจส่งเสริมสนับสนุนและสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี และการยกระดับการบริหารจัดการ รวมถึงมาตรการของภาครัฐเพื่อให้ภาคธุรกิจร่วมรับผิดชอบต่อในการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคม

| จำนวนธุรกิจที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม |                            |                            |                            |
|--------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| (ปี ๖๑ - ๖๕)<br>๕๐ บริษัท            | (ปี ๖๖ - ๗๐)<br>๑๐๐ บริษัท | (ปี ๗๑ - ๗๕)<br>๑๘๐ บริษัท | (ปี ๗๖ - ๘๐)<br>๓๐๐ บริษัท |

การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์และเสริมสร้างค่านิยมที่ดีให้กับเยาวชน และประชาชนทั่วไป พัฒนาสื่อเผยแพร่ เพื่อสร้างเสริมศิลปะและวัฒนธรรม และจัดสรรเวลาและเปิดพื้นที่ให้สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนในการปลูกจิตสำนึกและสร้างเสริมค่านิยมที่ดี

สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม

ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัย และสร้างสรรค์

| ระดับความสำเร็จของการสร้างการรับรู้ ความตระหนัก และการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ของประชาชน กลุ่มเป้าหมาย |                           |                           |                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| (ปี ๖๑ - ๖๕)<br>ร้อยละ ๗๐                                                                                      | (ปี ๖๖ - ๗๐)<br>ร้อยละ ๘๐ | (ปี ๗๑ - ๗๕)<br>ร้อยละ ๙๐ | (ปี ๗๖ - ๘๐)<br>ร้อยละ ๙๐ |

## ๑๑. ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ โดยจำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งจำเป็นต้องมีการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และการมีระบบและกลไกรองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ

**ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็ง และมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียง**

| ดัชนีครอบครัวอบอุ่น       |                           |                           |                           |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| (ปี ๖๑ - ๖๕)<br>ร้อยละ ๗๕ | (ปี ๖๖ - ๗๐)<br>ร้อยละ ๘๐ | (ปี ๗๑ - ๗๕)<br>ร้อยละ ๘๕ | (ปี ๗๖ - ๘๐)<br>ร้อยละ ๙๐ |

การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น จัดให้มีการพัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น **จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ ทักษะด้านดิจิทัลและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ที่สอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ** จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิต และวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน จัดให้มีการเรียนรู้ทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และทักษะชีวิตที่สามารถอยู่ร่วมและทำงานภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม ส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่างระบบสาธารณสุขกับโรงเรียน หรือ สถานศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านความฉลาดทางเชาว์ปัญญาและความฉลาดทางอารมณ์ของกลุ่มวัยเรียน/วัยรุ่น รวมทั้งสร้างความอยากรู้อยากเห็นและสร้างแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์

**วัยเรียน / วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิต**

| คะแนนความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะ (Skill)<br>ของ World Economic Forum (WEF) |                                    |                                    |                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| (ปี ๖๑ - ๖๕)<br>เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐                                                              | (ปี ๖๖ - ๗๐)<br>เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ | (ปี ๗๑ - ๗๕)<br>เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ | (ปี ๗๖ - ๘๐)<br>เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ |

การส่งเสริมศักยภาพวัยผู้สูงอายุ โดยส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุให้พึ่งพาตนเองได้ทางเศรษฐกิจ และร่วมเป็นพลังสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนและประเทศ ส่งเสริมและพัฒนาระบบการออมเพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณ และหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความเป็นพื้นฐาน

ในการดำรงชีวิต และส่งเสริมสนับสนุน ระบบการส่งเสริมสุขภาพดูแลผู้สูงอายุ พร้อมทั้งจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ

ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต  
เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม

| ร้อยละผู้สูงอายุที่มีศักยภาพมีงานทำ และรายได้เหมาะสม |                                    |                                    |                                    |
|------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| (ปี ๖๑ - ๖๕)<br>เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐                   | (ปี ๖๖ - ๗๐)<br>เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ | (ปี ๗๑ - ๗๕)<br>เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ | (ปี ๗๖ - ๘๐)<br>เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ |

## ๑๒. การพัฒนาการเรียนรู้

การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย ด้วยการพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญา ผ่านกรอบครัวระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อม รวมทั้งสื่อ โดยพัฒนาระบบบริหารจัดการ กลไกการคัดกรองและการส่งต่อเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคนไทยตามพหุปัญญาให้เต็มตามศักยภาพ ส่งเสริมสนับสนุนครอบครัว ในการเสริมสร้างความสามารถพิเศษตามความถนัดและศักยภาพ ทั้งด้านกีฬา ภาษาและวรรณกรรม สุนทรียศิลป์ ส่งเสริมสนับสนุนระบบสถานศึกษาและสภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการสร้างและพัฒนาเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษบนฐานพหุปัญญา ส่งเสริมสนับสนุนมาตรการจูงใจแก่ภาคเอกชน และสื่อ ในการมีส่วนร่วมและผลักดันให้ผู้มีความสามารถพิเศษ มีบทบาทเด่นในระดับนานาชาติ การสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงานและระบบสนับสนุนที่เหมาะสมสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษ โดยจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐาน และระบบสนับสนุนเพื่อผู้มีความสามารถพิเศษได้สร้างความเข้มแข็งและต่อยอดได้ จัดให้มีกลไกการทำงานในลักษณะการรวมตัวของกลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษในหลากหลายสาขาวิชา เพื่อรวมนักวิจัยและนักเทคโนโลยีชั้นนำเพื่อพัฒนาต่อยอดงานวิจัยเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และสร้างความร่วมมือและเชื่อมต่อสถาบันวิจัยชั้นนำทั่วโลก เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้นักวิจัยความสามารถสูงของไทยให้มีศักยภาพสูงยิ่งขึ้น

ประเทศไทยมีระบบข้อมูลเพื่อการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพตามพหุปัญญา  
เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและการส่งต่อพัฒนาให้เต็มตามศักยภาพ

| สัดส่วนสถานศึกษาที่สามารถจัดการเรียนการสอนที่สร้างสมดุลทุกด้าน<br>และมีการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาพหุปัญญารายบุคคล |                                                                  |                                                                  |                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| (ปี ๖๑ - ๖๕)<br>ร้อยละ ๑๐                                                                                       | (ปี ๖๖ - ๗๐)<br>สถานศึกษาทุกแห่งสามารถ<br>จัดการเรียนตามพหุปัญญา | (ปี ๗๑ - ๗๕)<br>สถานศึกษาทุกแห่งสามารถ<br>จัดการเรียนตามพหุปัญญา | (ปี ๗๖ - ๘๐)<br>สถานศึกษาทุกแห่งสามารถ<br>จัดการเรียนตามพหุปัญญา |
| สัดส่วนเด็กและเยาวชนที่ได้รับการส่งต่อและพัฒนาตามศักยภาพ/พหุปัญญา                                               |                                                                  |                                                                  |                                                                  |
| (ปี ๖๑ - ๖๕)<br>ร้อยละ ๑๐                                                                                       | (ปี ๖๖ - ๗๐)<br>ร้อยละ ๑๐                                        | (ปี ๗๑ - ๗๕)<br>ร้อยละ ๑๐                                        | (ปี ๗๖ - ๘๐)<br>ร้อยละ ๑๐                                        |

## ๑๕. พลังทางสังคม

การเสริมสร้างทุนทางสังคม เน้นการเปิดโอกาสให้เกิดกระบวนการรวมตัวของประชากรกลุ่มต่าง ๆ รวมถึงภาคีเครือข่าย ในการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมเป็นพลังสำคัญในการจัดการกับปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ และสังคมประชาสังคม โดยการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง การต่อยอดจากรากฐานของสังคมวัฒนธรรมไทยมีทุนเดิมที่เป็นนัยก่อง และยอมรับทั่วโลก คือความมีน้ำใจ การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน

ภาคีการพัฒนา มีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

| ดัชนีชี้วัดทุนทางสังคม (เฉลี่ยร้อยละ) |                                    |                                    |                                    |
|---------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| (ปี ๖๑ - ๖๕)<br>เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐    | (ปี ๖๖ - ๗๐)<br>เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ | (ปี ๗๑ - ๗๕)<br>เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ | (ปี ๗๖ - ๘๐)<br>เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ |

## ๑๘. การเติบโตอย่างยั่งยืน

การยกระดับกระบวนการทัศน์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ ส่งเสริมคุณลักษณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย พัฒนาเครื่องมือกลไกและระบบยุติธรรม และระบบประชาธิปไตยสิ่งแวดล้อม จัดโครงสร้างเชิงสถาบันเพื่อจัดการประเด็นร่วมด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ พัฒนาและดำเนินโครงการที่ยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

คนไทยมีคุณลักษณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดี

| ดัชนีการตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม |                           |                           |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| (ปี ๖๑ - ๖๕)<br>ร้อยละ ๒๐         | (ปี ๖๖ - ๗๐)<br>ร้อยละ ๒๐ | (ปี ๗๑ - ๗๕)<br>ร้อยละ ๒๐ | (ปี ๗๖ - ๘๐)<br>ร้อยละ ๒๐ |

## ๒๐. การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

การพัฒนาบริการประชาชน เพื่อให้บริการภาครัฐ อำนวยความสะดวกประชาชนได้อย่างรวดเร็ว โปร่งใส ให้เป็นภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนอย่างแท้จริง ซึ่งจะทำให้เกิดจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการประชาชน โดยมีเป้าหมายและตัวชี้วัด ดังนี้

| งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น                     |                                                    |                            |                            |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| สัดส่วนความสำเร็จของกระบวนการงานที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล |                                                    |                            |                            |
| (ปี ๖๑ - ๖๕)<br>ร้อยละ ๑๐๐<br>(๒,๑๘๐ กระบวนการงาน)                    | (ปี ๖๖ - ๗๐)<br>ร้อยละ ๑๐๐<br>(๕,๓๖๐ กระบวนการงาน) | (ปี ๗๑ - ๗๕)<br>ร้อยละ ๑๐๐ | (ปี ๗๖ - ๘๐)<br>ร้อยละ ๑๐๐ |

การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ อันรวมไปถึงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลภาครัฐและการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อประโยชน์ในการบริหารการตัดสินใจและการบริการที่เป็นเลิศ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนและภาคประชาชน เข้าถึงข้อมูลข่าวสารภาครัฐ เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันและประโยชน์ในการใช้ชีวิต ให้วิธีการทำงานของหน่วยงานราชการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายและตัวชี้วัด ดังนี้

| ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว |                         |                         |                         |
|------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| ระดับ Digital Government Maturity Model (Gartner)          |                         |                         |                         |
| (ปี ๖๑ - ๖๕)<br>ระดับ ๒                                    | (ปี ๖๖ - ๗๐)<br>ระดับ ๓ | (ปี ๗๑ - ๗๕)<br>ระดับ ๔ | (ปี ๗๖ - ๘๐)<br>ระดับ ๕ |

| สัดส่วนของหน่วยงานที่บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างสูงตามเป้าหมาย |                                      |                                      |                                      |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| (ปี ๖๑ - ๖๕)<br>ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐                    | (ปี ๖๖ - ๗๐)<br>ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ | (ปี ๗๑ - ๗๕)<br>ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ | (ปี ๗๖ - ๘๐)<br>ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ |

การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ให้เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก และเป็นคนเก่ง มีความรู้ความสามารถในการทำงานรับใช้ประเทศชาติและประชาชนอย่างแท้จริง โดยกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด ดังนี้

| บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ |                                      |                                      |                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ                                                                                           |                                      |                                      |                                      |
| (ปี ๖๑ - ๖๕)<br>ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐                                                                                      | (ปี ๖๖ - ๗๐)<br>ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ | (ปี ๗๑ - ๗๕)<br>ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ | (ปี ๗๖ - ๘๐)<br>ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ |

## ๒๓. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสังคม มุ่งเน้นการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมที่เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทย การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการ และสวัสดิการของรัฐ การเตรียมความพร้อมของประชาชนไทยเพื่อรองรับกระแสโลกาภิวัตน์ของวัฒนธรรมโลก ที่รวดเร็วขึ้นในยุคดิจิทัล การเข้าสู่สังคมสูงวัย การพัฒนาแรงงานทักษะสูงและเฉพาะทาง การยกระดับแรงงาน ทักษะต่ำ การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล

คุณภาพชีวิต สักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคมได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น

จากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม

| ดัชนีนวัตกรรมเชิงสังคม* (ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ในการยกระดับคุณภาพทางสังคมจากผลการวิจัยฯ) |              |              |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| (ปี ๖๑ - ๖๕)                                                                          | (ปี ๖๖ - ๗๐) | (ปี ๗๑ - ๗๕) | (ปี ๗๖ - ๘๐) |
| -                                                                                     | -            | -            | -            |

หมายเหตุ อยู่ระหว่างการตรวจสอบ/จัดทำคำเป้าหมาย