



รายงานประจำปี ๒๕๕๑

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ

กระทรวงวัฒนธรรม

Office of the National Culture Commission

Ministry of Culture



ร าย งาน ป ระ จ ำ ปี

๒๕๕๑

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ

พระบรมราโชวาท

“งานราชการนั้น คืองานของแผ่นดิน ข้าราชการจึงต้องสำเหนียก
ตระหนักอยู่ตลอดเวลาถึงฐานะและหน้าที่ของตนเอง แล้วตั้งใจปฏิบัติงานทุกอย่าง
โดยเต็มกำลังสติปัญญาความสามารถ ด้วยความสุจริตเที่ยงตรง และด้วยความมีสติ
ยังคิด รู้ว่าสิ่งใดถูก สิ่งใดผิด สิ่งใดควรกระทำ สิ่งใดควรงดเว้น เพื่อให้งานที่ทำ
ปราศจากโทษเสียหาย และบังเกิดผลเป็นประโยชน์ที่แท้จริง คือความเจริญมั่นคง
ของประเทศชาติและประชาชน”

พระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
พระราชทานแก่ข้าราชการพลเรือน เนื่องในโอกาสวันข้าราชการพลเรือน
ปีพุทธศักราช ๒๕๕๑
พระตำหนักจิตรลดารโหฐาน
วันที่ ๓๑ มีนาคม พุทธศักราช ๒๕๕๑



คำนำ



ตลอดระยะเวลา ๑ ปี ที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (สวช.) ผมมีความมุ่งมั่นที่จะทำให้ สวช. เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนมีค่านิยม และพฤติกรรมที่เหมาะสม มีความภาคภูมิใจและสืบทอดวัฒนธรรม อันเป็นอัตลักษณ์ของตนเอง ชุมชน พร้อมทั้งสามารถประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและพัฒนาอย่างยั่งยืน สิ่งสำคัญในการปรับเปลี่ยน องค์กรเริ่มจากการทำบ้านให้น่าอยู่ โดยปรับปรุงพัฒนาภูมิทัศน์บริเวณโดยรอบของศูนย์วัฒนธรรม แห่งประเทศไทย ให้สว่างาม คงความเป็นเอกลักษณ์ และเหมาะสมกับการเป็นแหล่งเรียนรู้ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ รวมทั้งการปรับปรุงสถานที่ทำงานของบุคลากรให้ทันสมัย มีอุปกรณ์เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน

ภารกิจด้านภาพยนตร์และวิดิทัศน์ ซึ่งเป็นภารกิจใหม่ที่ สวช. ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพ จึงต้องเร่งดำเนินการทั้งด้านกฎหมาย การบริหารจัดการ และบุคลากร มีการบรรจุแต่งตั้งบุคลากรเพิ่มจำนวน ๙๙ อัตรา โดยพิจารณาข้าราชการของ สวช. ในตำแหน่งที่สูง ก่อนการรับโอนหรือบรรจุข้าราชการใหม่ อันเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้ข้าราชการ และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงาน ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการปรับปรุงโครงสร้างขององค์กรให้ทันสมัยพร้อมรับกับบริบท การเปลี่ยนแปลงด้านวัฒนธรรมในปัจจุบัน มีหน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพหลักในแต่ละภารกิจอย่างชัดเจน เน้นการบริหารจัดการองค์กรลักษณะจิวแต่แจ้ว



เลขาธิการคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ

ภารกิจด้านข้อมูล มีการจัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้ในด้านวิถีชีวิตและภูมิปัญญาจัดเก็บอย่างเป็นระบบ พร้อมเผยแพร่สู่ประชาชนเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในความหลากหลายทางวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น โดยใช้ระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ และสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นกลไกในการดำเนินงาน รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้นักวิชาการวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคทำการวิจัยแบบมีส่วนร่วมในการจัดเก็บข้อมูลของชุมชน

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ได้ปรับบทบาทจากผู้กำกับ ควบคุม สั่งการ และดำเนินการเองมาเป็นผู้สนับสนุน บริการ อำนวยความสะดวก สามารถทำงานร่วมกับภาคีพัฒนาในลักษณะหุ้นส่วนการพัฒนาที่คำนึงถึงความต้องการของประชาชน และในขณะเดียวกันก็ทำหน้าที่ในลักษณะเสริมสร้างบทบาทการมีส่วนร่วมของทุกภาคีด้วยการจัดทำแผนปฏิบัติการในระดับต่างๆ ปรับปรุงระบบการจัดสรรทรัพยากรและระบบงบประมาณให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อย่างมีส่วนร่วม ปรับปรุงและพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ และพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ

การดำเนินงานที่ผ่านมาได้รับการร่วมมือ ร่วมใจ ทุ่มเท เสียสละ จากข้าราชการ พนักงานราชการ ลูกจ้างประจำ และเจ้าหน้าที่ทุกท่านในการผลักดันให้การดำเนินงานต่างๆ บังเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อประชาชนและประเทศชาติ ผมหวังว่าการปฏิรูปภารกิจงานของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ จะเป็นแบบอย่างในด้านการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมวิถีชีวิตและภูมิปัญญาของประเทศชาติต่อไป

(นายปรีชา กันธิยะ)

เลขาธิการคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ

สารบัญ

พระบรมราโชวาท

คำนำ

ส่วนที่ ๑	สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ	๑
๑.๑	ผู้บริหาร-ข้าราชการ	๒
๑.๒	บทบาท อำนาจหน้าที่	๑๑
๑.๓	โครงสร้างองค์กร	๑๕
๑.๓.๑	การแบ่งส่วนราชการ	๑๕
๑.๓.๒	อัตรากำลังข้าราชการ	๑๗
๑.๔	คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (กขช.)	๑๙
๑.๔.๑	องค์ประกอบ	๑๙
๑.๔.๒	อำนาจหน้าที่	๒๐
๑.๕	คณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม (กกส.)	๒๑
๑.๕.๑	องค์ประกอบ	๒๑
๑.๕.๒	อำนาจหน้าที่	๒๑
๑.๖	แนวทางการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ	
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑	๒๒
๑.๖.๑	วิสัยทัศน์ (Vision)	๒๒
๑.๖.๒	พันธกิจ (Mission)	๒๒
๑.๖.๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	๒๒
๑.๖.๔	เป้าประสงค์ (Goals)	๒๒
๑.๗	งบประมาณดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑	๒๔
๑.๗.๑	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ	๒๔
๑.๗.๒	งบประมาณกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม	๒๕
ส่วนที่ ๒	ผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ	๒๗
๒.๑	ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ	๒๘
๒.๒	สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑	๓๔
๑.	ส่งเสริมอัตลักษณ์และความหลากหลายทางวัฒนธรรม	๓๔
๑.๑	ภูมิบ้าน-ภูมิเมือง : ด้านศิลปะการแสดง	๓๔
๑.๒	ภูมิบ้าน-ภูมิเมือง : ด้านภูมิปัญญางานช่างฝีมือพื้นบ้าน	๓๕
๑.๓	ภูมิทัศน์วัฒนธรรม	๓๖
๑.๔	การส่งเสริมการถ่ายทอดวิถีชีวิตไทย	๓๗



รายงานประจำปี ๒๕๕๑ สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ

๑.๕	วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	๓๘
๑.๖	การปกป้องคุ้มครองภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๔๒
๑.๗	การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๔๓
๑.๘	การส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๔๔
๒.	พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้และเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๔๕
๒.๑	เสริมสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	๔๕
๒.๒	สนับสนุนการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมในรูปแบบการจัดนิทรรศการ	๔๗
๒.๓	ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	๕๐
๓.	เสริมสร้างค่านิยมและความภาคภูมิใจในความเป็นไทย	๖๒
๓.๑	ศิลปินแห่งชาติ (ยกย่องเชิดชูเกียรติ)	๖๒
๓.๒	ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อการพัฒนา	๖๖
๓.๓	ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	๖๘
๓.๔	ส่งเสริมกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๗/๓
๓.๕	การบ่มเพาะผู้ประกอบการสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม	๗/๙
๓.๖	ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมดีเด่น	๗/๙
๓.๗	เผยแพร่แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับต่างประเทศ	๘๐
๔.	การเสริมสร้างสมรรถนะองค์กร	๘๕
๔.๑	การพัฒนาบุคลากร	๘๕
	๑) พัฒนาบุคลากรภายในสำนักงานฯ	๘๕
	๒) พัฒนาบุคลากรภายในและภายนอก สวช.	๘๗
	๓) การพัฒนาระบบบริหารราชการ	๘๘
	๔) การพัฒนาการวางแผนและติดตามประเมินผล	๙๐
๕.	การจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์	๙๔
๕.๑	การแสดงนานาชาติ	๙๔
๕.๒	กิจกรรม “จากวันแม่สู่วันพ่อ ๑๖๖ วัน สร้างสามัคคี”	๙๗
๕.๓	กิจกรรม “กาลครั้งหนึ่ง ณ อัมพวา นคราแห่งวัฒนธรรม”	๙๘
ส่วนที่ ๓	รายงานการเงินของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ	๙๙
๓.๑	งบแสดงฐานะการเงิน : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ	๑๐๐
๓.๒	งบแสดงฐานะการเงิน : กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม	๑๐๔
๓.๓	งบแสดงฐานะการเงิน : ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	๑๐๙
คณะผู้จัดทำ		๑๑๒





>>>> ส่วนที่



สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ



>> ๑.๑ ผู้บริหาร-ข้าราชการ



นายปรีชา กันธิยะ
เลขาธิการคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ

นางนพพร มุกตามณี
รองเลขาธิการคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ



สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม



นางสาวนันทิยา สว่างวุฒิธรรม
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม

ส่วนบริหารงานทั่วไป



กลุ่มพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานทางวัฒนธรรม



กลุ่มพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม



กลุ่มส่งเสริมการถ่ายทอดวัฒนธรรม



กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายทางวัฒนธรรม



สถาบันวัฒนธรรมศึกษา



นางบุญพา มิตินทสุต
ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา

ส่วนวิจัยและพัฒนา



ส่วนโทยนิทัศน์



ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย



กองกลาง



นางสาวชรีรัตน์ ชีประเสริฐ
ผู้อำนวยการกองกลาง

กลุ่มช่วยอำนวยความสะดวกและบริหารทั่วไป



กลุ่มบริหารบุคคล



กลุ่มนิติการ



กลุ่มประชาสัมพันธ์



กลุ่มแผนงาน



กลุ่มการคลังและพัสดุ



กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม



นางสาวกุลวดี เจริญศรี
ผู้อำนวยการกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม



สำนักภาพยนตร์และวีดิทัศน์

ฝ่ายบริหารทั่วไป



กลุ่มพัฒนากิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์



กลุ่มทะเบียนใบอนุญาต
ภาพยนตร์และวีดิทัศน์



กลุ่มตรวจสอบสถานประกอบการ



กลุ่มพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์



กลุ่มรายงานตรง

กลุ่มตรวจสอบภายใน



กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร



งานเทคโนโลยีสารสนเทศ



>> ๑.๒ บทบาท อำนาจหน้าที่

บทบาทและอำนาจหน้าที่ในการดำเนินงานวัฒนธรรมของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ถูกกำหนดโดยกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

- พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๔๘๕ และ (ฉบับที่ ๒) พุทธศักราช ๒๔๘๖
- พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๒๒ และ (ฉบับที่ ๒) พุทธศักราช ๒๕๓๕
- พระราชบัญญัติปรับปรุง กระทรวง ทบวง กรม พุทธศักราช ๒๕๔๕
- พระราชบัญญัติภาพยนตร์ พุทธศักราช ๒๔๗๓ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พุทธศักราช ๒๔๗๙ รวมทั้งกฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม พุทธศักราช ๒๕๔๕
- พระราชบัญญัติควบคุมกิจการเทปและวีสดูโทรทัศน์ พุทธศักราช ๒๕๓๐
- มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๔๓ และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๔๘ ให้โอนภารกิจด้านงานทะเบียนและงานตรวจสอบตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์ พุทธศักราช ๒๔๗๓ และพระราชบัญญัติควบคุมกิจการเทปและวีสดูโทรทัศน์ พุทธศักราช ๒๕๓๐ ให้กับกระทรวงวัฒนธรรม

สามารถนำมาสรุปเป็นบทบาทและอำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ได้ดังนี้

๑. ปฏิบัติการหรือเตรียมข้อเสนอด้านคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ เพื่อพิจารณา
ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังนี้ (มาตรา ๕)^๑

- ๑) เสนอแนะและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายวัฒนธรรมและการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายว่าด้วยวัฒนธรรมแห่งชาติต่อคณะรัฐมนตรี
- ๒) วางแผนและประสานงานด้านวัฒนธรรมระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน
- ๓) ส่งเสริมและอุดหนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของหน่วยงานต่างๆ
- ๔) ค้นคว้า วิจัย กำหนด และบำรุงรักษาวัฒนธรรมแห่งชาติ
- ๕) กำกับ ควบคุม ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม
- ๖) ติดต่อและเผยแพร่งานด้านวัฒนธรรมกับต่างประเทศ
 - (๖ ทวิ) กำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการกองทุนและคณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการกองทุนแต่งตั้ง^๒
 - (๖ تري) แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม^๓
- ๗) พิจารณาเรื่องอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวัฒนธรรม ตามที่ได้รับมอบหมายจากรัฐมนตรี

^๑ พระราชบัญญัติสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๒๒ และ (ฉบับที่ ๒) พุทธศักราช ๒๕๓๕

^๒ มาตรา ๕ (๖ ทวิ) เพิ่มโดยพระราชบัญญัติสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พุทธศักราช ๒๕๓๕

^๓ มาตรา ๕ (๖ تري) เพิ่มโดยพระราชบัญญัติสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พุทธศักราช ๒๕๓๕

๒. ปฏิบัติหน้าที่ต่างๆ ดังต่อไปนี้ (มาตรา ๙)^๔

- ๑) ปฏิบัติงานตามที่คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติมอบหมาย
- ๒) ศึกษาและวิจัยข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมวัฒนธรรม ตลอดจนการป้องกันและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมแห่งชาติ
- ๓) จัดทำโครงการและแผนงานส่งเสริมและพัฒนาเกี่ยวกับวัฒนธรรมแห่งชาติ
- ๔) จัดทำโครงการและแผนงานป้องกันและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมแห่งชาติ
- ๕) ริเริ่มและเร่งรัดให้มีการส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรมที่จะเป็นประโยชน์ในการศึกษา เศรษฐกิจ การเมือง และสังคมระหว่างประเทศ
- ๖) ฝึกอบรมผู้ซึ่งจะทำงานด้านวัฒนธรรม ตลอดจนร่วมมือกับเอกชนในการฝึกอบรมบุคคลดังกล่าว
- ๗) ร่วมมือและประสานงานกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนในการดำเนินการตามกฎหมายเกี่ยวกับวัฒนธรรม
- ๘) ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการประสานงาน เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์งานและกิจกรรมเกี่ยวกับวัฒนธรรมแห่งชาติ
- ๙) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามโครงการ แผนงาน และนโยบายเกี่ยวกับวัฒนธรรมแห่งชาติ และรายงานให้คณะกรรมการทราบ
- ๑๐) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ

๓. อนุญาตให้มีการจัดตั้ง/ควบคุม/เพิกถอนสมาคมหรือองค์กรใดที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานที่เกี่ยวกับวัฒนธรรม (มาตรา ๑๔)^๕

๔. จัดตั้งกองทุนขึ้นในสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ เรียกว่า “กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม” โดยให้จัดตั้งหน่วยงานระดับกองขึ้นในสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ เพื่อทำหน้าที่ธุรการให้กับกองทุนและคณะกรรมการกองทุน (มาตรา ๑๔) (มาตรา ๒๒)^๖ โดยกองทุนฯ มีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

- ๑) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย การพัฒนา การฟื้นฟู การอนุรักษ์ การศึกษา และเผยแพร่งานศิลปะและวัฒนธรรมของบุคคล คณะบุคคล และหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน
- ๒) ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สร้างความร่วมมือขององค์กรและสถาบันด้านศิลปวัฒนธรรม
- ๓) ส่งเสริมกิจกรรมการจัดการแสดง การจัดนิทรรศการทางศิลปะและกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
- ๔) ช่วยเหลือผู้มีผลงานด้านวัฒนธรรมและศิลปินในด้านสวัสดิการและความเป็นอยู่
- ๕) สนับสนุนให้มีการจัดซื้อผลงานทางศิลปะที่เป็นผลงานของศิลปินไทยและเป็นสมบัติของชาติ

^๔ พระราชบัญญัติสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๒๒ และ (ฉบับที่ ๒) พุทธศักราช ๒๕๓๕

^๕ พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๔๕ และ (ฉบับที่ ๒) พุทธศักราช ๒๕๔๖

^๖ พระราชบัญญัติสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๒๒ และ (ฉบับที่ ๒) พุทธศักราช ๒๕๓๕

- ๖) ส่งเสริมการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมและการสืบทอดงานศิลปะ ทั้งในและนอกระบบโรงเรียน
- ๗) ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และการเรียนการสอนภาษาไทย
- ๘) ส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศไทยกับต่างประเทศ ตลอดจนองค์กร สมาคม และมูลนิธิต่างประเทศ
- ๙) ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านศิลปะและวัฒนธรรม
- ๑๐) ส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรสาธารณประโยชน์ที่เกี่ยวกับงานศิลปะและวัฒนธรรม

๕. ได้จัดตั้งหน่วยงานภายในรองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ คือ “สำนักภาพยนตร์และวีดิทัศน์” ทั้งนี้ การดำเนินงานเพื่อรองรับการรับโอนภารกิจด้านงานทะเบียนและงานตรวจสอบตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑^๗ โดยมีรายละเอียดในภารกิจและอำนาจหน้าที่ครอบคลุมการปฏิบัติงานใน ๓ สถานะ ดังนี้

๕.๑ เป็นสำนักงานเลขานุการของคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ กฎหมายกำหนดให้สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ เป็นสำนักงานเลขานุการของคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดยให้มีสำนักภาพยนตร์และวีดิทัศน์เป็นหน่วยงานรองรับการปฏิบัติงาน รับผิดชอบงานธุรการ งานประชุม การศึกษาข้อมูล และกิจการต่างๆ ดังนี้

- ก) การตรวจพิจารณาและกำหนดประเภทภาพยนตร์ที่จะนำออกฉาย ให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายในราชอาณาจักร
- ข) อนุญาตการนำวีดิทัศน์ออกฉาย ให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายในราชอาณาจักร
- ค) อนุญาตการนำสื่อโฆษณาออกโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในราชอาณาจักร
- ง) อนุญาตการส่งภาพยนตร์หรือวีดิทัศน์ออกไปนอกราชอาณาจักร
- จ) การออกตรวจสอบสถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
- ฉ) การศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับภาพยนตร์และวีดิทัศน์เผยแพร่ให้ความรู้

๕.๒ เป็นหน่วยงานปฏิบัติของนายทะเบียนกลาง กฎหมายกำหนดให้เลขาธิการคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติเป็นนายทะเบียนกลาง โดยให้มีสำนักภาพยนตร์และวีดิทัศน์เป็นหน่วยงานรองรับการปฏิบัติงานเกี่ยวกับกิจการภาพยนตร์ มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- ก) ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำเกณฑ์มาตรฐาน และวางแผนพัฒนาระบบงานทะเบียน และการออกใบอนุญาตการประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ
- ข) ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำเกณฑ์มาตรฐาน และวางแผนพัฒนาระบบการตรวจสอบสถานประกอบการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ
- ค) ศึกษา วิเคราะห์สถานการณ์ และจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับสถานประกอบการทั่วประเทศ
- ง) จัดทำสถิติและคลังข้อมูลเกี่ยวกับสถานประกอบการในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และพื้นที่ทั่วประเทศ
- จ) วางแผน พัฒนาบุคลากร/กลยุทธ์ระบบการดำเนินงานเกี่ยวกับภาพยนตร์และวีดิทัศน์ทั่วประเทศ

^๗ พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พุทธศักราช ๒๕๕๑

- ฉ) วางแผน พัฒนากลยุทธ์การบริหารเครือข่ายเฝ้าระวังสื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์ทั่วประเทศ
- ช) เสนอแนะ ให้คำปรึกษา ด้านกฎหมาย ระเบียบ และระบบการดำเนินงานเกี่ยวกับภาพยนตร์และวีดิทัศน์ทั่วประเทศ

๕.๓ เป็นหน่วยงานปฏิบัติของนายทะเบียนประจำกรุงเทพมหานคร กฎหมายกำหนดให้เลขาธิการคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ เป็นนายทะเบียนประจำกรุงเทพมหานคร โดยมีสำนักภาพยนตร์และวีดิทัศน์เป็นหน่วยรองรับการปฏิบัติงานเกี่ยวกับกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ภายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- ก) กำหนดหมายเลขรหัสและประทับตราเครื่องหมายการอนุญาต ประเภทของภาพยนตร์/วีดิทัศน์ และหมายเลขลงบนภาพยนตร์/วีดิทัศน์ ที่ผ่านการตรวจพิจารณาและได้รับอนุญาต
- ข) ออกใบอนุญาตการประกอบกิจการโรงภาพยนตร์/สถานที่กลางแจ้งสำหรับฉายภาพยนตร์/ร้านวีดิทัศน์ ซึ่งเป็นการประกอบการในเชิงธุรกิจหรือได้รับประโยชน์ตอบแทน
- ค) ออกใบอนุญาตการประกอบกิจการให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายภาพยนตร์/วีดิทัศน์ ในเชิงธุรกิจหรือได้รับประโยชน์ตอบแทน
- ง) ออกตรวจสอบสถานประกอบกิจการให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายภาพยนตร์หรือวีดิทัศน์ โรงภาพยนตร์ ร้านวีดิทัศน์ เพื่อตรวจสอบภาพยนตร์ วีดิทัศน์ สื่อโฆษณา และใบอนุญาต หรือการกระทำใดที่ฝ่าฝืนบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยสามารถตรวจค้น อาศัย หรือยึดภาพยนตร์ วีดิทัศน์ หรือสื่อโฆษณา ในกรณีที่มีเหตุอันควรสงสัยว่ามีการกระทำที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัตินี้
- จ) สั่งให้หยุดการสร้างภาพยนตร์ที่มีลักษณะบ่อนทำลาย ขัดต่อความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน หรืออาจกระทบกระเทือนต่อความมั่นคง และเกียรติภูมิของประเทศไทย
- ฉ) สั่งห้ามการฉาย ให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายภาพยนตร์หรือวีดิทัศน์ที่ฝ่าฝืนการตรวจพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- ช) สั่งให้หยุดการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณาที่ฝ่าฝืนการตรวจพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และได้มีการแบ่งหน่วยงานภายในของสำนักภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เป็น ๖ กลุ่ม/ฝ่าย ดังนี้
 - ฝ่ายบริหารทั่วไป
 - กลุ่มพัฒนากิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์
 - กลุ่มพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
 - กลุ่มทะเบียนและใบอนุญาตภาพยนตร์และวีดิทัศน์
 - กลุ่มตรวจสอบสถานประกอบการ
 - กลุ่มคลังข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์

>> ๑.๓ โครงสร้างองค์กร

กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม พุทธศักราช ๒๕๔๕ ประกาศลงวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๔๕ กำหนดให้สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริม บำรุงรักษาวัฒนธรรมไทย โดยการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนา เผยแพร่ และส่งเสริมหน่วยงานของรัฐ เอกชน และประชาชน ที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับการประสานงาน แลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรม มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ
๒. ศึกษา วิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
๓. พัฒนา ส่งเสริมคุณภาพทางวัฒนธรรมของชาติ
๔. เป็นศูนย์กลางในการศึกษา รวบรวม เผยแพร่ และให้บริการสารสนเทศ และกิจกรรมทางวัฒนธรรม
๕. ส่งเสริมกระบวนการถ่ายทอดและเรียนรู้คุณค่าทางวัฒนธรรม
๖. สนับสนุน ส่งเสริม และประสานการดำเนินงานวัฒนธรรม
๗. จัดทำโครงการและแผนปฏิบัติงานส่งเสริม พัฒนา ป้องกัน และแก้ไขปัญหาทางวัฒนธรรม
๘. ระดมทรัพยากรเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานวัฒนธรรม
๙. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานหรือตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

๑.๓.๑ การแบ่งส่วนราชการ สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ดังต่อไปนี้

๑. กองกลาง
๒. กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม
๓. สถาบันวัฒนธรรมศึกษา
๔. สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม
๕. กลุ่มรายงานตรง

ส่วนราชการของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. กองกลาง มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- ๑) ปฏิบัติงานบริหารทั่วไป งานสารบรรณของสำนักงาน
- ๒) ดำเนินการเกี่ยวกับงานช่วยอำนวยความสะดวกและงานเลขานุการสำนักงาน
- ๓) จัดระบบและบริหารงานบุคคลของสำนักงาน
- ๔) ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การงบประมาณ การพัสดุ อาคารสถานที่ และยานพาหนะของสำนักงาน
- ๕) ดำเนินการเกี่ยวกับงานกฎหมายและระเบียบ งานนิติกรรมและสัญญา งานเกี่ยวกับความรับผิดชอบในทางแพ่ง อาญา งานคดีปกครอง และงานคดีอื่นที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน

- ๖) ดำเนินงานเกี่ยวกับแผนงานและโครงการของสำนักงาน
- ๗) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ
- ๘) ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจการการปฏิบัติงานของสำนักงาน
- ๙) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๒. กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- ๑) เป็นฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม
- ๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม
- ๓) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๓. สถาบันวัฒนธรรมศึกษา มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- ๑) ศึกษา วิเคราะห์ และวิจัยทางวัฒนธรรม
- ๒) รวบรวมและจัดแสดงผลงานทางวัฒนธรรมของอัครศิลปิน
- ๓) ยกย่อง เชิดชูเกียรติ เผยแพร่ผลงานและถ่ายทอดภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม
- ๔) จัดกิจกรรม นิทรรศการ แสดงวิถีชีวิตไทย เพื่อเป็นต้นแบบการจัดแหล่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
- ๕) จัดกระบวนการเรียนรู้ การแสดงออกทางความคิด และการริเริ่มสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม
- ๖) เป็นแหล่งการแสดงทางวัฒนธรรมระดับอาชีพในการดำเนินการอนุรักษ์ สืบทอด แลกเปลี่ยน และร่วมมือในระดับพื้นที่ ระดับชาติ และนานาชาติ
- ๗) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๔. สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- ๑) พัฒนา ส่งเสริม คุณภาพทางวัฒนธรรม
- ๒) ประสานและส่งเสริมกิจการวัฒนธรรม
- ๓) พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการดำเนินงานวัฒนธรรมและการเผยแพร่ทางวัฒนธรรม
- ๔) อนุญาตจัดตั้งและพัฒนาสมาคม มูลนิธิ และองค์กรทางวัฒนธรรม
- ๕) พัฒนารูปแบบ วิธีการ การถ่ายทอดวัฒนธรรม
- ๖) ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม
- ๗) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

๕. กลุ่มรายงานตรง เป็นการจัดโครงสร้างการบริหารภายในองค์กรเพื่อสนองตอบพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ ประกอบด้วย

- ๑) กลุ่มตรวจสอบภายใน
- ๒) กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
- ๓) งานเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๔) สำนักภาพยนต์และวีดิทัศน์

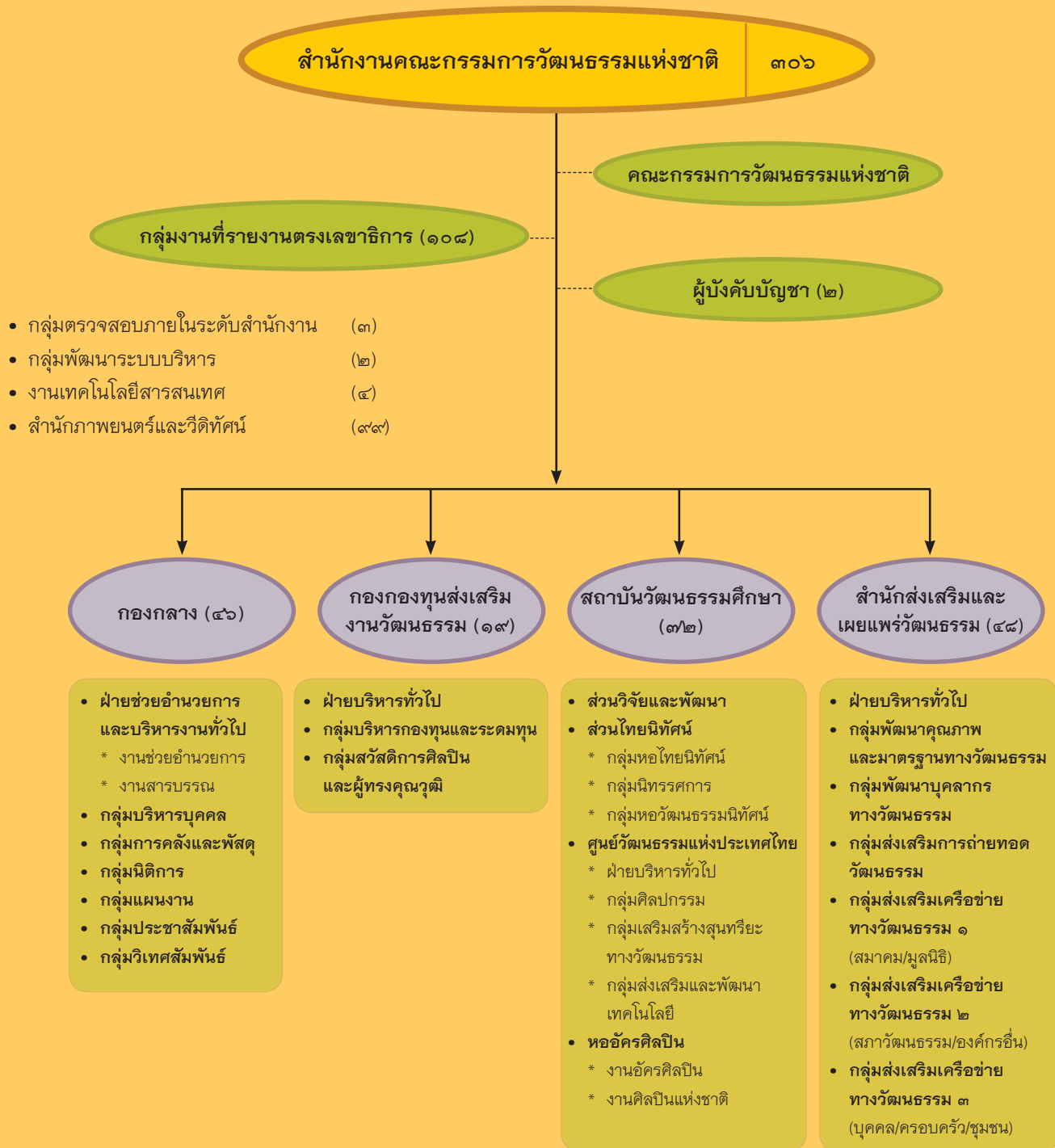
๑.๓.๒ อัตรากำลังข้าราชการ

โครงสร้างส่วนราชการและอัตรากำลังของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ซึ่งแบ่งเป็น ๕ หน่วยงาน ประกอบด้วย กลุ่มงานที่รายงานตรงเลขาธิการ กองกลาง กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม สถาบันวัฒนธรรมศึกษา และสำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม ซึ่งในปีงบประมาณประจำปี ๒๕๕๑ สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ มีอัตรากำลัง ดังนี้

• อัตรากำลังข้าราชการ	จำนวนทั้งหมด	๓๐๖	อัตรา
• อัตรากำลังลูกจ้างประจำ	จำนวนทั้งหมด	๔๑	อัตรา
• อัตรากำลังพนักงานราชการ	จำนวนทั้งหมด	๑๙	อัตรา
รวมอัตรากำลังทุกประเภท		๓๖๖	อัตรา

(รายละเอียดปรากฏตามแผนภูมิที่ ๑ โครงสร้างสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ)

แผนภูมิที่ ๑ โครงสร้างสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ



ลูกจ้างประจำ ๔๑ อัตรา
พนักงานราชการ ๑๙ อัตรา

>> ๑.๔ คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (กวช.)

คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (กวช.) เกิดขึ้นตามมาตรา ๔ แห่งพระราชบัญญัติสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๒๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๕

๑.๔.๑ องค์ประกอบ

คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ มีจำนวนทั้งหมด ๑๗ คน ประกอบด้วย กรรมการโดยตำแหน่ง ซึ่งเป็นผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อีกไม่เกิน ๔ คน ซึ่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมแต่งตั้งเป็นกรรมการ โดยมีเลขาธิการคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ เป็นกรรมการและเลขานุการ ดังนี้

๑. กรรมการโดยตำแหน่ง ได้แก่

- | | |
|---|---------------------|
| ๑) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม | ประธานกรรมการ |
| ๒) ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม | รองประธานกรรมการ |
| ๓) เลขาธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษา | กรรมการ |
| ๔) อธิบดีกรมการปกครอง | กรรมการ |
| ๕) อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ | กรรมการ |
| ๖) อธิบดีกรมการศาสนา | กรรมการ |
| ๗) อธิบดีกรมศิลปากร | กรรมการ |
| ๘) ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมสวัสดิภาพและพิทักษ์เด็ก เยาวชน ผู้ด้อยโอกาส คนพิการ และผู้สูงอายุ | กรรมการ |
| ๙) เลขาธิการคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ | กรรมการและเลขานุการ |

๒. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ไม่เกิน ๔ คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ ๓ ปี โดยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิชุดปัจจุบัน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม แต่งตั้งตามคำสั่งกระทรวงวัฒนธรรม ที่ ๓๓๖/๒๕๕๐ ลงวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๕๐ และคำสั่งกระทรวงวัฒนธรรม ที่ ๖๔/๒๕๕๑ (แก้ไขเพิ่มเติม) ลงวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๕๑ ครบวาระในวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๕๓ ประกอบด้วย

- ๑) ศาสตราจารย์เกียรติคุณประเวศ วะสี
- ๒) ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอกวิทย์ ณ ถลาง
- ๓) รองศาสตราจารย์หม่อมราชวงศ์อดิน รพีพัฒน์
- ๔) รองศาสตราจารย์สุภาพรพร ณ บางช้าง (อาจารย์แม่ชีวิมุตติยา)
- ๕) รองศาสตราจารย์ศรีศักร วัลลิโภดม
- ๖) นายสุวิชัย รัศมิภูติ
- ๗) นายมานิจ สุขสมจิตร
- ๘) นายหนัทธิ พุคยาภรณ์

๑.๔.๒ อำนาจหน้าที่

๑. ตามมาตรา ๕ คณะกรรมการ มีอำนาจและหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- ๑) เสนอแนะและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายวัฒนธรรมและการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายว่าด้วยวัฒนธรรมแห่งชาติต่อคณะรัฐมนตรี
- ๒) วางแผนและประสานงานด้านวัฒนธรรมระหว่างส่วนราชการรัฐวิสาหกิจและเอกชน
- ๓) ส่งเสริมและอุดหนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของหน่วยงานต่างๆ
- ๔) ค้นคว้า วิจัย กำหนด และบำรุงรักษาวัฒนธรรมแห่งชาติ
- ๕) กำกับ ควบคุม ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม
- ๖) ติดต่อและเผยแพร่งานด้านวัฒนธรรมกับต่างประเทศ
- (๖ ทวิ) กำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการกองทุนและคณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการกองทุนแต่งตั้ง
- (๖ تري) แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม
- ๗) พิจารณาเรื่องอื่นใดที่เกี่ยวกับงานด้านวัฒนธรรม ตามที่ได้รับมอบหมายจากรัฐมนตรี

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการอาจมอบให้สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติเป็นผู้ปฏิบัติการหรือเตรียมข้อเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไปได้

๒. ตามมาตรา ๑๐ ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ คณะกรรมการมีอำนาจ

- ๑) เรียกให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรมเสนอแผนงานและโครงการส่งเสริมวัฒนธรรม ตลอดจนรายละเอียดทางวิชาการและสถิติที่จำเป็นแก่การพัฒนาวัฒนธรรมแห่งชาติ
- ๒) เรียกให้หน่วยงานตาม (๑) เสนอข้อเท็จจริงที่จำเป็น เพื่อพิจารณาประเมินผลความสำเร็จ ความก้าวหน้า หรืออุปสรรคของโครงการและแผนงานต่างๆ

๓. ตามมาตรา ๑๒ คณะกรรมการหรือสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติอาจเชิญบุคคลหนึ่งบุคคลใดมาให้ข้อเท็จจริง คำอธิบาย ความเห็น หรือคำแนะนำได้

๔. ตามมาตรา ๑๓ คณะกรรมการอาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดตามที่คณะกรรมการมอบหมายก็ได้

๕. ตามมาตรา ๒๓ คณะกรรมการแต่งตั้งคณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

ทั้งนี้ มีสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (สวช.) ทำหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ โดยมีกลุ่มแผนงาน กองกลาง เป็นฝ่ายเลขานุการ

>> ๑.๕ คณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม (กกส.)

คณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม (กกส.) เกิดขึ้นตามมาตรา ๒๓ แห่งพระราชบัญญัติสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๒๒ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๕

๑.๕.๑ องค์ประกอบ

คณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม มีจำนวนทั้งหมด ๙ คน ประกอบด้วย กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัฒนธรรม เป็นกรรมการ จำนวน ๗ คน โดยมีเลขาธิการคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ เป็นรองประธานกรรมการ และผู้อำนวยการกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม เป็นกรรมการและเลขานุการ โดยตำแหน่ง ซึ่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมได้ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ตามคำสั่งคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ที่ ๑/๒๕๕๐ ลงวันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๕๐ ครบวาระวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๒ และคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ได้แต่งตั้งที่ปรึกษาคณะกรรมการ จำนวน ๑ ท่าน คณะกรรมการฯ ชุดปัจจุบัน จำนวน ๑๐ ท่าน ดังนี้

๑) นายสมนึก พิมลเสถียร	ที่ปรึกษากรรมการ
๒) นายสุนทร อรุณานนท์ชัย	ประธานกรรมการ
๓) เลขาธิการคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ	รองประธานกรรมการ
๔) นายเนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์	กรรมการ
๕) นายสวัสดิ์ ห่อรุ่งเรือง	กรรมการ
๖) นาวาอากาศเอกอาวุธ เงินชูกลิ่น	กรรมการ
๗) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิตร นิลสุวรรณกุล	กรรมการ
๘) ศาสตราจารย์วิบูลย์ ลิ้มสุวรรณ	กรรมการ
๙) นายปฐมฤกษ์ เกตุทัต	กรรมการ
๑๐) ผู้อำนวยการกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม	กรรมการและเลขานุการ

๑.๕.๒ อำนาจหน้าที่

๑. ตามมาตรา ๒๔ คณะกรรมการกองทุนฯ มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- ๑) บริหารกองทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์
- ๒) ออกระเบียบหรือข้อบังคับใดๆ เพื่อให้การบริหารกองทุนเป็นไปด้วยความเรียบร้อย
- ๓) กำหนดแผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุน
- ๔) พิจารณานุมัติโครงการหรือกิจกรรมที่ขอรับการอุดหนุนจากกองทุนให้สอดคล้องกับนโยบายวัฒนธรรมแห่งชาติในเรื่องการวิจัย การพัฒนา การฟื้นฟู การอนุรักษ์ ให้การศึกษา ส่งเสริม และเผยแพร่งานวัฒนธรรม
- ๕) ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ หรือกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริม หรือสนับสนุนจากกองทุน
- ๖) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่กฎหมายกำหนดหรือคณะกรรมการมอบหมาย

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการกองทุนอาจมอบให้สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติเป็นผู้ปฏิบัติการหรือเตรียมข้อเสนอต่อคณะกรรมการกองทุน เพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไปได้

๒. ตามมาตรา ๒๕ คณะกรรมการกองทุน มีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่งตามที่คณะกรรมการกองทุนมอบหมายได้

๘ ลาออก

๓. ตามมาตรา ๒๙ ให้สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ มีผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม โดยคณะกรรมการกองทุนคัดเลือกจากผู้มีผลงานทางด้านวัฒนธรรมตามจำนวนที่คณะกรรมการกำหนด

เมื่อคณะกรรมการกองทุนคัดเลือกผู้ใดเป็นผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรมแล้วให้สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาตินำเสนอคณะกรรมการเพื่อแต่งตั้งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม

>> ๑.๖ แนวทางการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ ตามแผนงบประมาณการอนุรักษ์ สืบทอดประเพณีวัฒนธรรมที่ดิงาม สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ผลผลิตและโครงการ ให้สอดคล้องกับบริบทของการพัฒนาประเทศที่ได้วางกรอบและทิศทางการดำเนินงานไว้ โดยสอดคล้องกับแผนปฏิบัตินโยบาย ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๔๘-๒๕๕๑) สรุปได้ ดังนี้

๑.๖.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์การหลักในการส่งเสริม สนับสนุนให้ประชาชนมีค่านิยมและพฤติกรรมที่เหมาะสม มีความภาคภูมิใจและสืบทอดวัฒนธรรมอันเป็นอัตลักษณ์ของตนเองและชุมชน สามารถประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและพัฒนาที่ยั่งยืน

๑.๖.๒ พันธกิจ (Mission)

๑. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสังคมในการเสริมสร้างค่านิยมและความภาคภูมิใจ ในความเป็นไทย
๒. ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
๓. จัดการความรู้และพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
๔. สนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายทางวัฒนธรรม

๑.๖.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

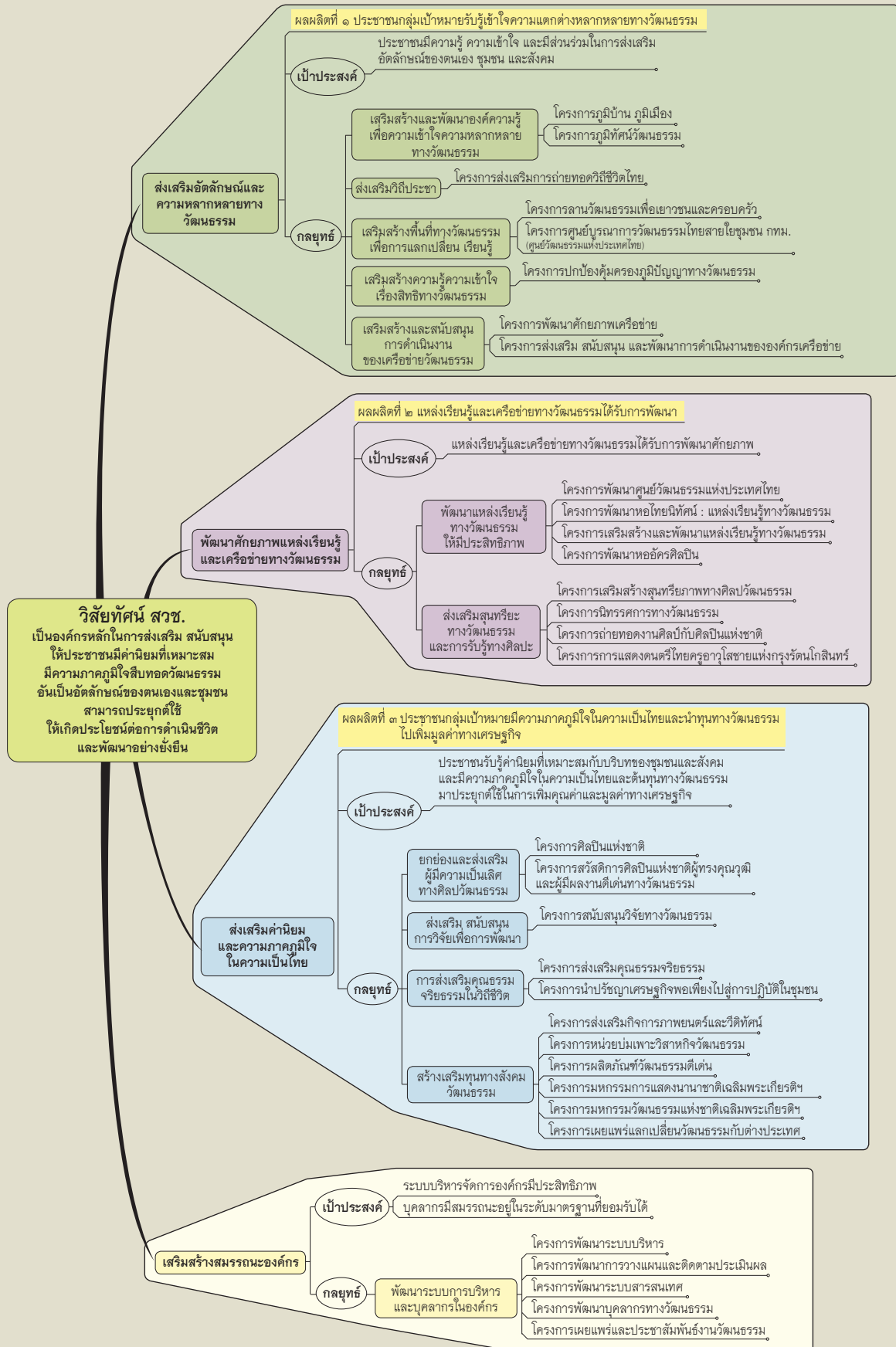
๑. ส่งเสริมอัตลักษณ์และความหลากหลายทางวัฒนธรรม
๒. พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ และเครือข่ายทางวัฒนธรรม
๓. เสริมสร้างค่านิยม และความภาคภูมิใจในความเป็นไทย
๔. เสริมสร้างสมรรถนะองค์กร

๑.๖.๔ เป้าประสงค์ (Goals)

- ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจและมีส่วนร่วมในการส่งเสริมอัตลักษณ์ของตนเอง ชุมชน และสังคม
- ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ แหล่งเรียนรู้และเครือข่ายทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาศักยภาพ
- ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ประชาชนรับรู้ค่านิยมที่เหมาะสมกับบริบทของชุมชนและสังคม และมีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และนำต้นทุนทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ระบบบริหารจัดการองค์กรมีประสิทธิภาพ และบุคลากรมีสมรรถนะอยู่ในระดับมาตรฐานที่ยอมรับได้

แผนที่นำทาง (Road Map)

การดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ปี ๒๕๕๑

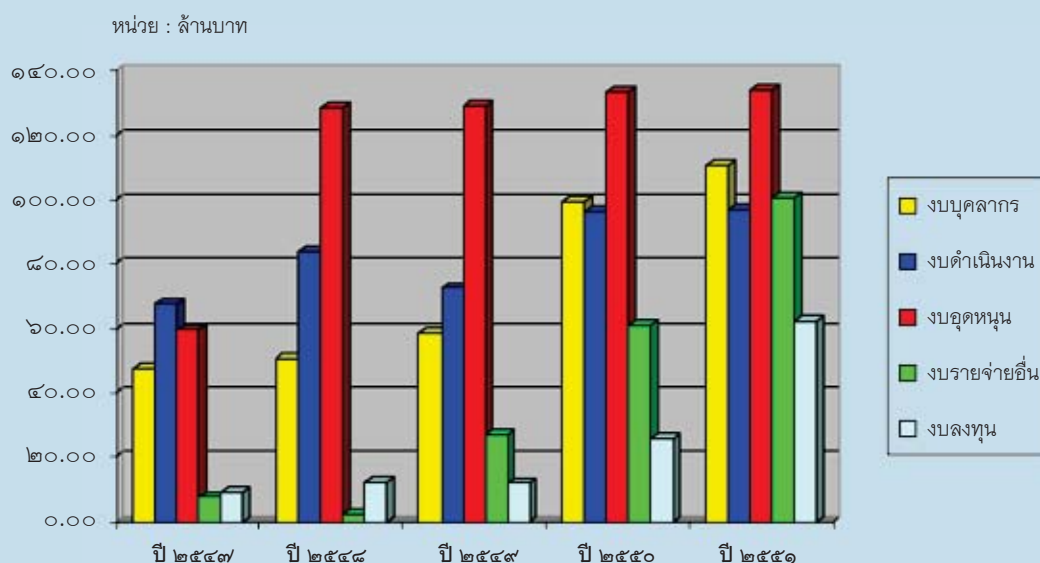


>> ๑.๗ งบประมาณดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑

งบประมาณการดำเนินงานวัฒนธรรมของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ได้มาจาก ๒ ส่วน คือ ๑) งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ และ ๒) งบกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม รายละเอียด ดังนี้

๑.๗.๑ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ในช่วง ๕ ปีงบประมาณที่ผ่านมา ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๔๗-๒๕๕๑ สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ได้รับงบประมาณในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนี้ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๔๗ ได้รับงบประมาณ จำนวน ๑๙๐,๙๒๔,๕๐๐ บาท ปีงบประมาณ ๒๕๔๘ จำนวน ๒๓๖,๙๖๕,๑๐๐ บาท ปีงบประมาณ ๒๕๔๙ จำนวน ๒๙๙,๑๔๓,๙๐๐ บาท ปีงบประมาณ ๒๕๕๐ จำนวน ๔๑๕,๖๕๐,๐๐๐ บาท และปีงบประมาณ ๒๕๕๑ จำนวน ๕๐๔,๖๕๖,๔๐๐ บาท ตามลำดับ



งบประมาณรายจ่ายประจำปี เปรียบเทียบ ๕ ปี

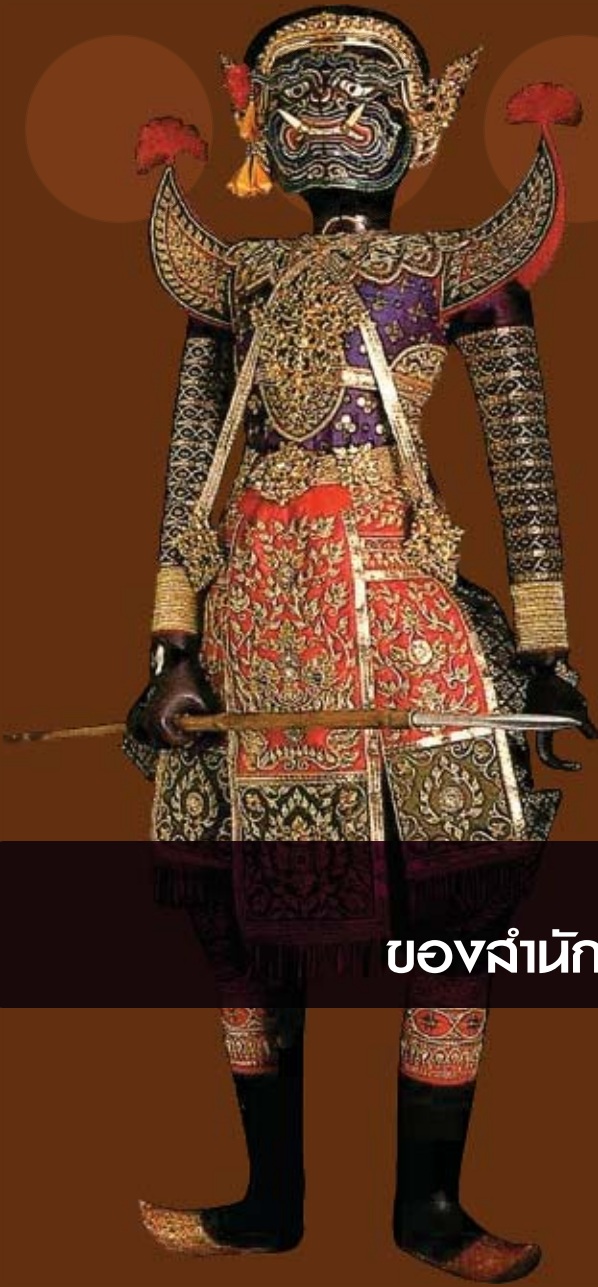
๑.๗.๒ งบประมาณกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ในปัจจุบันงบประมาณเงินกองทุนฯ ที่ภาคธนาคาร จำนวน ๖๒,๘๑๐,๗๖๔.๖๘ บาท และกองทุนฯ ยังได้ลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล จำนวน ๓ ฉบับ เป็นเงิน ๒๒๙,๗๐๐,๐๐๐ บาท และยังมีหุ้นกู้ด้อยสิทธิ ธนาคารไทยพาณิชย์ เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยที่เงินกองทุนฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการวิจัยการพัฒนา การฟื้นฟู การอนุรักษ์ การศึกษา และเผยแพร่งานศิลปะและวัฒนธรรมของบุคคล คณะบุคคล และหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งช่วยเหลือผู้มีความดีเด่น ทางด้านวัฒนธรรม และในด้านสวัสดิการและความเป็นอยู่ของศิลปินแห่งชาติ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ ที่สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรม แห่งชาติ ได้รับจำนวน ๕๐๔,๖๕๖,๔๐๐ บาท นั้น จำแนกตามผลผลิตความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ การจัดสรรงบประมาณ แผนงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวงและเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต รายละเอียดดังแผนภูมิท้ายนี้

**แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ
แผนงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต**







>>>> ส่วนที่

๒๓

ผลการปฏิบัติราชการ ของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ

- ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
- สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในรอบปี ๒๕๕๑
 - ส่งเสริมอัตลักษณ์และความหลากหลายทางวัฒนธรรม
 - พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้และเครือข่ายทางวัฒนธรรม
 - เสริมสร้างค่านิยมและความภาคภูมิใจในความเป็นไทย
 - การเสริมสร้างสมรรถนะองค์กร
 - การจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์

๒๕๕๑

>> ๒.๑ พลวัตยุทธศาสตร์การปฏิบัติราชการตามคำรับรอง การปฏิบัติราชการ

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (สวช.) ได้ดำเนินงานเพื่อพัฒนาระบบราชการอย่างต่อเนื่อง และจริงจังโดยการนำหลักการและแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ครอบคลุมใน ๔ มิติ คือ

มิติที่ ๑ มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติราชการ มุ่งเน้นให้เกิดผลสำเร็จ ตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงและกรม โดยมุ่งเน้นให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและมีการดำเนินงานที่เกิดประโยชน์ต่อประชาชนมากที่สุด

มิติที่ ๒ มิติด้านคุณภาพการให้บริการ มุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อให้ประชาชน เกิดความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของภาคราชการ ตลอดจนคำนึงถึงความเป็นธรรม โปร่งใส และมีมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ เป็นต้น

มิติที่ ๓ มิติด้านประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ มุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการให้บริการประชาชนโดยให้ความสำคัญต่อความรวดเร็วและถูกต้องในการทำงาน และการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน เช่น การลดระยะเวลาและขั้นตอนการปฏิบัติราชการ การให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ การปรับเปลี่ยนระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐ สู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMS) เป็นต้น

มิติที่ ๔ มิติด้านการพัฒนาองค์กร มุ่งเน้นการเสริมสร้างขีดความสามารถของข้าราชการให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ โดยการเตรียมความพร้อมให้แก่ข้าราชการ มีการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์การบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ การจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง การจัดทำแผนพัฒนามาตรฐานฯ ตลอดจนการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายของระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล

โดยเน้นการพัฒนาการดำเนินงานและพัฒนาบุคลากรของสำนักงานฯ ให้มีขีดความสามารถและมาตรฐานการทำงานอยู่ในระดับสูง โดยวิธีการบริหารงานเชิงยุทธศาสตร์ เช่น การจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ดังที่สำนักงานฯ ได้จัดทำอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๔๗-พ.ศ. ๒๕๕๑ มีการปรับทัศนคติบุคลากรในการทำงานที่มุ่งเน้นเชิงรุก รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการจัดการความรู้ระบบการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และการพัฒนาสู่ระดับบุคคล

ผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติราชการตามคำรับรอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๑ ของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ปรากฏผลคะแนนการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของสำนักงานฯ อยู่ในระดับสูง ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ ผลคะแนนการประเมิน ๔.๓๙๐๐

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ ผลคะแนนการประเมิน ๔.๙๓๖๒

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ผลคะแนนการประเมิน ๔.๙๔๓๐

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ผลคะแนนการประเมิน ๔.๕๕๓๓

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ผลคะแนนการประเมิน ๔.๑๓๕๙

ตลอดระยะเวลา ๕ ปีที่มีการพัฒนาระบบราชการ สำนักงานฯ มีการปฏิบัติราชการที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างชัดเจน บุคลากรในหน่วยงานตระหนักในความสำคัญของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการที่มีการวัดและประเมินผลอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง มีการสรุปผลงานเพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนางาน ตลอดจนให้ความสำคัญต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการปฏิบัติงาน มีการดำเนินงานที่มุ่งเน้นให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานร่วมกับภาคประชาสังคมมากขึ้น โดยเฉพาะโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชาชนหลายโครงการ ตัวอย่างเช่น โครงการภูมิทัศน์วัฒนธรรม ที่ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ต่อการปรับปรุงพื้นที่ทางวัฒนธรรมของชุมชนให้มีความสวยงามสอดคล้องกับวิถีชีวิต และเป็นไปตามความต้องการของชุมชน

บุคลากรในสำนักงานฯ รู้จักคำว่า “การจัดการความรู้ (KM : Knowledge Management)” และเห็นความสำคัญโดยใช้เป็นเครื่องมือแก้ไขปัญหา เช่น หลายครั้งที่มีความรู้ในการถ่ายทอดความรู้จากการทำงาน บุคลากรของสำนักงานฯ มักจะเสนอให้มีการจัดการความรู้ โดยการจัดทำคู่มือการทำงาน ตลอดจนมุ่งเน้นให้คนในองค์กรเห็นความสำคัญต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ใฝ่รู้ เกิดการถ่ายทอดความรู้โดยวิธีการต่างๆ เช่น การประชุม การสอนงาน การเก็บความรู้ที่เกิดจากประสบการณ์ในการทำงาน เป็นต้น

ความตั้งใจและการผลักดันให้เกิดผลในทางปฏิบัติของผู้บริหารและบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติตามแนวทางของ สำนักงาน ก.พ.ร. ตลอดระยะเวลา ๕ ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้สำนักงานฯ มีการพัฒนาระบบการทำงานและพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การดำเนินงานที่มีคุณภาพก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนในท้ายที่สุด

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ ผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติราชการตามคำรับรองประจำปีของสำนักงานฯ ปรากฏดังตารางท้ายนี้

ตารางสรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑
กรม สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (✓) รอบ ๑๒ เดือน
กระทรวงวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			๑	๒	๓	๔	๕	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
มิติที่ ๑ มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติราชการ (น้ำหนัก : ร้อยละ ๔๕)									๔.๑๒๓๓	
๑. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวง		๒๐							๓.๘๑๐๐	
๑.๑ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์บริการร่วมหรือเคาน์เตอร์บริการประชาชน	ระดับ	๒	๑	๒	๓	๔	๕	๔.๒๐	๔.๒๐๐๐	๐.๐๘๔๐
๑.๒ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามนโยบาย/ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตจากรัฐบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่กระทรวงวัฒนธรรมได้สั่งการตามข้อเสนอและได้รับการตอบสนอง	ร้อยละ	๓	๘๐.๐๐	๘๕.๐๐	๙๐.๐๐	๙๕.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๕.๐๐๐๐	๐.๑๕๐๐
๑.๓ ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานด้านการธำรงรักษาวัฒนธรรมไทย	ระดับ	๓	๑	๒	๓	๔	๕	๓.๓/๐	๓.๓/๐๐๐	๐.๑๑๑๐
๑.๔ ระดับความสำเร็จของการร่วมมือระหว่างกระทรวงวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอกในการสืบทอดวัฒนธรรมไทย	ระดับ	๒	๑	๒	๓	๔	๕	๓.๓/๕	๓.๓/๕๐๐	๐.๐๓/๕๐
๑.๕ ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการส่งเสริมค่านิยม/จิตสำนึกของคนไทย	ระดับ	๓	๑	๒	๓	๔	๕	๓.๓๐	๓.๓๐๐๐	๐.๐๙๙๐
๑.๖ การส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ									๔.๒๐๐๐	
๑.๖.๑ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ	ร้อยละ	๒	๘๐.๐๐	๘๕.๐๐	๙๐.๐๐	๙๕.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๕.๐๐๐๐	๐.๑๐๐๐
๑.๖.๒ ระดับความสำเร็จของการทบทวนพัฒนาแผนแม่บทการนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนา เพื่อเพิ่มมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ	ระดับ	๒	๑	๒	๓	๔	๕	๓.๔๐	๓.๔๐๐๐	๐.๐๖๘๐
๑.๗ ระดับความสำเร็จของการจัดทำศูนย์ข้อมูลกลางทางวัฒนธรรม	ระดับ	๓	๑	๒	๓	๔	๕	๒.๕๐	๒.๕๐๐๐	๐.๐๓/๕๐

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วย วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			๑	๒	๓	๔	๕	ผลการ ดำเนินงาน	ค่า คะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก
๒. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักในการบรรลุตามเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการของกลุ่มภารกิจ			กระทรวงไม่มีกลุ่มภารกิจจึงไม่มีตัวชี้วัดซึ่งเป็นแผนปฏิบัติการ ในลักษณะของกลุ่มภารกิจ							
๓. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักในการบรรลุตามเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการของส่วนราชการ ระดับกรมหรือเทียบเท่า		๒๕							๔.๓๓/๓๙	
๓.๑ ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก ตามเป้าหมายผลผลิตของ ส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณ รายจ่าย)	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๕.๐๐	๕.๐๐๐๐	๐.๒๕๐๐
๓.๒ ระดับความสำเร็จของคะแนนเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายของ แต่ละกิจกรรมในการส่งเสริมอัตลักษณ์ และความหลากหลายทางวัฒนธรรม	ระดับ	๓	๑	๒	๓	๔	๕	๓.๙๒	๓.๙๑๘๖	๐.๑๑๓/๖
๓.๓ ร้อยละความสำเร็จของการร่วมมือ ระหว่างกระทรวงวัฒนธรรมกับหน่วยงาน ภายนอกในการสืบทอดวัฒนธรรมไทย	ร้อยละ	๒	๖๐.๐๐	๓/๐.๐๐	๘๐.๐๐	๙๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๕.๐๐๐๐	๐.๑๐๐๐
๓.๔ ระดับความสำเร็จของคะแนนเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักในการดำเนินกิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการเสริมสร้างค่านิยม	ระดับ	๓	๑	๒	๓	๔	๕	๔.๓/๐	๔.๓/๐๐๐	๐.๑๔๑๐
๓.๕ ระดับความสำเร็จของคะแนนเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายของ กิจกรรมเสริมสร้างความภาคภูมิใจ ในความเป็นไทย	ระดับ	๓	๑	๒	๓	๔	๕	๔.๙๙	๔.๙๙๐๙	๐.๑๔๙๓/
๓.๖ ระดับความสำเร็จของคะแนนเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมาย ของกิจกรรมการเผยแพร่ และรวบรวม องค์ความรู้ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อเป็นคลังข้อมูลสำหรับการเรียนรู้	ระดับ	๓	๑	๒	๓	๔	๕	๓.๑๓	๓.๑๒๕๐	๐.๐๖๙๘
๓.๗/ การเสริมสร้างและพัฒนา แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม									๔.๔๓๘๓	
๓.๗/๑ ระดับความสำเร็จของคะแนนเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมาย ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ โดยศิลปินแห่งชาติ	ระดับ	๑.๕๐	๑	๒	๓	๔	๕	๕.๐๐	๕.๐๐๐๐	๐.๐๓/๕๐

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วย วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			๑	๒	๓	๔	๕	ผลการ ดำเนินงาน	ค่า คะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก
๓.๓/๒ ระดับความสำเร็จของคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักการใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้เดิมที่มีอยู่	ระดับ	๑.๕๐	๑	๒	๓	๔	๕	๓.๔๘	๓.๔๓๖๕	๐.๐๕๔๑
๓.๔ การส่งเสริม พัฒนา ศูนย์วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน									๔.๑๑๕๐	
๓.๔.๑ จำนวนกิจกรรมของการส่งเสริม พัฒนา ศูนย์วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	กิจกรรม	๑	๑	๒	๓	๔	๕	๔.๒๕	๔.๒๕๐๐	๐.๐๕๒๕
๓.๔.๒ ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ) ของเครือข่ายในโครงการศูนย์วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	ร้อยละ	๑	๖๕.๐๐	๓/๐.๐๐	๓/๕.๐๐	๘๐.๐๐	๘๕.๐๐	๓/๙.๙๐	๓.๙๘๐๐	๐.๐๓๙๘
๓.๙ จำนวนของเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้น	เครือข่าย	๑	๑,๓/๑๐	๑,๘๐๕	๑,๙๐๐	๑,๙๙๕	๒,๐๙๐	๖,๘๙๓	๕.๐๐๐๐	๐.๐๕๐๐
มิติที่ ๒ มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๐)									๔.๒๒๕๐	
๔. ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ	ระดับ	๖	๑	๒	๓	๔	๕	๔.๓/๐	๔.๓/๐๐๐	๐.๒๙๐๓/
๕. ระดับความสำเร็จในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการ	ระดับ	๓	๑	๒	๓	๔	๕	๓.๑๐	๓.๑๐๐๐	๐.๐๙๕๙
๖. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต									๓.๖๖๖๓/	
๖.๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการ/แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๓.๔๐	๓.๔๐๐๐	๐.๑๓๕๓
๖.๒ การจัดทำข้อมูลเรื่องกล่าวหา/ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตหรือการปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐและข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง	ระดับ	๑	๑	๒	๓	๔	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐๐๐	๐.๐๕๑๕
๖.๓ ร้อยละของจำนวนการสอบสวนที่ดำเนินการได้ครบถ้วนสมบูรณ์ภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ		๔๐.๐๐	๕๐.๐๐	๖๐.๐๐	๓/๐.๐๐	๘๐.๐๐	ไม่มีสำนวนที่ป.ช. ขอทราบ		
๗. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	๕	๖๕.๐๐	๓/๐.๐๐	๓/๕.๐๐	๘๐.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๒๐	๕.๐๐๐๐	๐.๒๕๓/๓/

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			๑	๒	๓	๔	๕	ผลการ ดำเนินงาน	ค่า คะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก
มติที่ ๓ มิติด้านประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ (น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๐)									๓.๖๘๘๖	
๘. ร้อยละของอัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	ร้อยละ	๓	๖๘.๐๐	๗/๑.๐๐	๗/๔.๐๐	๗/๗.๐๐	๘๐.๐๐	๓๑.๒๓	๑.๐๐๐๐	๐.๐๓๐๐
๙. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของส่วนราชการ	ระดับ	๓	๑	๒	๓	๔	๕	๕.๐๐	๕.๐๐๐๐	๐.๑๕๐๐
๑๐. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ	ระดับ	๒	๑	๒	๓	๔	๕	๔.๔๔	๔.๔๔๒๘	๐.๐๘๘๙
๑๑. ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	ระดับ	๒	๑	๒	๓	๔	๕	๕.๐๐	๕.๐๐๐๐	๐.๑๐๐๐
มติที่ ๔ มิติด้านการพัฒนองค์กร (น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๒)									๔.๑๓/๐๕	
๑๒. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามขั้นตอนการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)									๔.๑๓/๐๕	
๑๒.๑ ระยะเวลาการส่งรายงานการประเมินองค์กรด้วยตนเอง	ระดับ	๑	๒๔/๑๑/๒๕๕๑	๒๑/๑๑/๒๕๕๑	๑๔/๑๑/๒๕๕๑	๗/๑๑/๒๕๕๑	๓๑/๑๐/๒๕๕๑	๒๒/๑๐/๒๕๕๑	๕.๐๐๐๐	๐.๐๕๑๕
๑๒.๒ ระดับความสำเร็จเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของความครบถ้วนของการจัดทำรายงานการประเมินองค์กรด้วยตนเอง	ระดับ	๖	๑	๒	๓	๔	๕	๕.๐๐	๕.๐๐๐๐	๐.๓๐๙๓
๑๒.๓ ผลคะแนนจากรายงานการประเมินองค์กรด้วยตนเองตามเกณฑ์ ๗ หมวด			๑	๒	๓	๔	๕		๓.๗๘๓๓	
๑๒.๓.๑ ผลการประเมินองค์กรด้วยตนเองเชิงคุณภาพ	คะแนน	๑๐	๐-๑๐	๑๑-๒๐	๒๑-๓๐	๓๑-๔๐	>=๔๑		๔.๘๐๐๐	๐.๔๙๔๘
๑๒.๓.๒ ความครบถ้วนของหลักฐานประกอบผลการประเมินองค์กรด้วยตนเอง	รายการ	๕	๒๔	๒๘	๓๒	๓๖	๔๐	๒๗/๐๐	๑.๗๕๐๐	๐.๐๙๐๒
๑๓. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนากฎหมายของส่วนราชการ										
๑๓.๑ ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนากฎหมายของส่วนราชการ	ระดับ		๑	๒	๓	๔	๕	ยกเลิกตามมติ อ.ก.พ.ร.		
๑๓.๒ ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการดำเนินงานตามแผนพัฒนากฎหมายของส่วนราชการ	ระดับ		๑	๒	๓	๔	๕	ยกเลิกตามมติ อ.ก.พ.ร.		
น้ำหนักรวม		๙๗						ค่าคะแนนที่ได้		๔.๑๓๔๙

>> ๒.๒ สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑

รอบปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ มีการปรับแผนงาน/โครงการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล จำนวน ๒ ครั้ง โดยเน้นการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน และผลผลิตตามเอกสารงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๑ มีผลการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมที่สำคัญ ดังนี้

๑. ส่งเสริมอัตลักษณ์และความหลากหลายทางวัฒนธรรม

เพื่อรวบรวมภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างเป็นระบบจากบรรดาผู้รู้ หรือปราชญ์ชาวบ้าน และใช้เป็นฐานข้อมูลหลักในการนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และจิตใจ มีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมอัตลักษณ์ของตนเอง ชุมชน และสังคม โดยดำเนินการเสริมสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อความเข้าใจในความหลากหลายทางวัฒนธรรมผ่านโครงการ ดังนี้

๑.๑ ภูมิบ้าน-ภูมิเมือง : ด้านศิลปะการแสดง

ตามที่องค์การ UNESCO ได้ส่งเสริมให้ประเทศต่างๆ มีการสำรวจขึ้นทะเบียนและประกาศเพื่ออนุรักษ์ปกป้องคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ตามอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษาวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ซึ่งแบ่งเป็น ๕ สาขา ได้แก่ ด้านมุขปาฐะและการแสดงความรู้สึกลอกเป็นคำพูด รวมถึงภาษาในฐานะพาหะของมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (Oral tradition and expression including language as a vehicle of the intangible cultural heritage) ด้านศิลปะการแสดง (Performing arts) การปฏิบัติทางสังคม พิธีกรรมและการรื่นเริง (Social practices, rituals and festival events) ด้านความรู้และการปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล (Knowledge and practices concerning nature and the universe) และด้านงานช่างฝีมือพื้นบ้าน (Traditional craftsmanship) โดยเหตุนี้ ตั้งแต่ปีพุทธศักราช ๒๕๔๘ สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติจึงได้เริ่มจัดเก็บข้อมูลด้านศิลปะการแสดงอย่างเป็นระบบ รวมทั้งจัดกิจกรรมการถ่ายทอดศิลปะการแสดงสู่เยาวชนขึ้น ภายใต้โครงการภูมิบ้าน-ภูมิเมือง เพื่อเผยแพร่ความรู้ ข้อมูลและสารสนเทศที่จับต้องไม่ได้ด้านศิลปะการแสดง และเพื่อถ่ายทอดศิลปะการแสดงสู่เยาวชนผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑

๑) ตรวจสอบข้อมูลด้านศิลปะการแสดงที่จัดเก็บในปีงบประมาณ ๒๕๔๙-๒๕๕๐

๒) เผยแพร่ความรู้ด้านศิลปะการแสดง โดย

- จัดพิมพ์หนังสือศิลปะการแสดงในประเทศไทยที่จัดเก็บในปี พ.ศ. ๒๕๔๘-๒๕๔๙ พร้อมดีวีดี จำนวน ๔,๐๐๐ เล่ม
- เผยแพร่ข้อมูลศิลปะการแสดงในประเทศไทยที่จัดเก็บในปี พ.ศ. ๒๕๔๘-๒๕๔๙ บนเว็บไซต์ www.culture.go.th จำนวน ๑๘๐ เรื่อง

๓) ถ่ายทอดศิลปะการแสดงสู่เยาวชน

- สนับสนุนให้สภาวัฒนธรรมจังหวัดและสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด จัดถ่ายทอดศิลปะการแสดง ๗๕ จังหวัด จำนวน ๘๐ เรื่อง
- สนับสนุนการถ่ายทอดศิลปะการแสดงโขนของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมด้านศิลปะการแสดง เป็นการธำรงไว้ซึ่งภูมิปัญญาของบรรพบุรุษที่ได้สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมอันดีงาม โดยเฉพาะการเสริมสร้างสุนทรีย์ให้แก่คนในสังคม ซึ่งศิลปะการแสดงได้มีบทบาทในการรับใช้สังคมมาอย่างยาวนาน แต่ปัจจุบันทุกคนสามารถรับข้อมูลข่าวสารต่างๆ อย่างปราศจากขอบเขตจำกัด อันเป็นสาเหตุสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้คนในสังคมหันไปนิยมวัฒนธรรมจากต่างชาติ และนำมาประพุดติปฏิบัติโดยขาดการกลั่นกรองอย่างมีเหตุผล โดยเหตุนี้ การรู้จักที่จะเรียนรู้ตัวเองจึงมีความสำคัญ และจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสร้างให้คนในสังคมตระหนักใน重要性ของวัฒนธรรม และรู้จักที่จะเลือกรับ ปรับ ใช้ ตามความเหมาะสม อีกทั้ง งานศิลปะการแสดงมีเป็นจำนวนมากในดินแดนของประเทศไทย จึงควรต้องมีการดำเนินงานควบคู่กันไปทั้งด้านการศึกษา ค้นคว้า จัดเก็บการส่งเสริมเผยแพร่ พัฒนาและการถ่ายทอดไปสู่เยาวชน



๑.๒ ภูมิบ้าน-ภูมิเมือง : ด้านภูมิปัญญางานช่างฝีมือพื้นบ้าน

โครงการภูมิบ้าน-ภูมิเมือง ด้านภูมิปัญญางานช่างฝีมือพื้นบ้าน ที่สำนักงานฯ ได้ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปีพุทธศักราช ๒๕๔๘ เพื่อให้ความรู้ภูมิปัญญาของช่างฝีมือพื้นบ้านได้รับการสืบทอด และเกิดการผลิตทางภูมิปัญญา และนำผลผลิตทางภูมิปัญญามาใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน และสร้างรายได้เกิดอาชีพกับประชาชน อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุน ส่งเสริมศักยภาพของช่างฝีมือพื้นบ้านให้สามารถสืบสานถ่ายทอดความรู้ภูมิปัญญาของตนต่อไปได้ และเผยแพร่ความรู้ภูมิปัญญาของช่างฝีมือพื้นบ้านให้แก่เด็กเยาวชน และประชาชนทั่วไป

ด้านการสนับสนุนส่งเสริมศักยภาพของช่างฝีมือพื้นบ้าน ดังนี้

- สำรวจสถานการณ์และความต้องการของช่างฯ โดยส่งแบบสำรวจให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทุกจังหวัดสำรวจความต้องการของช่างฯ แจ้งให้สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติทราบ เพื่อดำเนินการให้ความช่วยเหลือช่างฯ มีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านงานช่างฝีมือพื้นบ้านเป็นผู้พิจารณา ทำให้องค์ความรู้ของช่างได้รับการเผยแพร่ และช่างได้รับการส่งเสริมช่วยเหลือด้านเครื่องมือ เครื่องใช้ (๓๕ จังหวัด)
- สนับสนุนงบประมาณให้แก่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเพื่อดำเนินการให้ความช่วยเหลือแก่ช่างฯ
- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล และการจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ภูมิปัญญางานช่างฝีมือพื้นบ้าน พร้อมทำเนียบรายชื่อช่างฝีมือพื้นบ้าน เพื่อเผยแพร่



๑.๓ ภูมิทัศน์วัฒนธรรม เป็นการส่งเสริม สนับสนุน ให้ชุมชนท้องถิ่นผู้เป็นเจ้าของวัฒนธรรม ได้มีบทบาทสำคัญในการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ สำหรับจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่นตน อันก่อให้เกิดการรักษาคุณค่า ความสำคัญของการอนุรักษ์และพัฒนาสภาพแวดล้อมทางสังคม และวัฒนธรรมท้องถิ่นให้ยั่งยืน เป็นการดำเนินงานต่อเนื่องตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๔๙ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ ผลการดำเนินงานทำให้ประชาคมในท้องถิ่นได้ตระหนักในคุณค่าภูมิทัศน์วัฒนธรรมของตน และก่อให้เกิดการอนุรักษ์และพัฒนาที่ยั่งยืน ได้ชุมชนต้นแบบในการจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรม สามารถขยายเครือข่าย ภายในจังหวัดและทั่วประเทศ สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนการจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรม ของชุมชนอย่างสอดคล้องและเหมาะสมกับยุทธศาสตร์ของจังหวัดและชุมชนท้องถิ่น อีกทั้ง สภาพแวดล้อมทางสังคม วิถีชีวิต และมรดกทางวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องยั่งยืน โดยยกระดับไปสู่การเป็นเมืองเก่าที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ และเมืองมรดกโลกต่อไป โดยดำเนินการ ดังนี้

๑) ประชุมปฏิบัติการจัดทำคู่มือแนวทางการดำเนินงานถนนสายวัฒนธรรม

๒) จัดทำหลักสูตรและฝึกอบรมแกนนำจังหวัด เพื่อขยายผลภูมิทัศน์วัฒนธรรมชุมชน โดยมีกลุ่ม ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ประกอบด้วย ผู้แทนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด คณะผู้บริหารขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจาก ๖๐ จังหวัดที่สมัครเข้าร่วม โครงการภูมิทัศน์วัฒนธรรมจำนวนทั้งสิ้นรวม ๒๕๐ คน เน้นกิจกรรมฝึกปฏิบัติจริงในเรื่องกระบวนการมีส่วนร่วม ในการวิเคราะห์คุณค่า และกำหนดพื้นที่เพื่อการจัดทำแผนของชุมชนและศึกษาดูงานเป็นกรณีศึกษา ในพื้นที่มรดกโลก

๓) จัดพิมพ์คู่มือเผยแพร่องค์ความรู้การจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรม จำนวน ๓ เล่ม ประกอบด้วย หนังสือคู่มือแนวทางการดำเนินงานถนนสายวัฒนธรรม หนังสือคู่มือการจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรมชุมชน และหนังสือรายงานผลการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนภูมิทัศน์วัฒนธรรมชุมชน

๔) สนับสนุนองค์ความรู้ในการขับเคลื่อนภูมิทัศน์วัฒนธรรมชุมชน โดยการเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์



๑.๔ การส่งเสริมการถ่ายทอดวิธีชีวิตไทย เป็นการส่งเสริมการรวมพลังประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดความหลากหลายของวิถีประชา อันเกี่ยวเนื่องกับปัจจัย ๔ เพื่อการดำเนินชีวิต อย่างมีคุณค่า และการเสริมสร้างค่านิยมและความภาคภูมิใจในความเป็นไทย เผยแพร่สู่สาธารณะ ดังนี้

๑) กิจกรรมภาษาไทย-ภาษาถิ่น ประกอบด้วย

- ยกย่องผู้ใช้ภาษาไทยและภาษาถิ่นดีเด่น กลุ่มเป้าหมายบุคคลจากอาชีพต่างๆ ที่เป็นผู้ใช้ภาษาไทยและภาษาถิ่นดีเด่น
- จัดสัมมนาทางวิชาการ “ภาษาถิ่นก็ภาษาไทย” และสนับสนุนงบประมาณให้ส่วนภูมิภาค ดำเนินการจัดกิจกรรมภาษาถิ่นก็ภาษาไทย
- เผยแพร่องค์ความรู้ ชุด “ชื่อบ้านนามเมือง” โดยการจัดเก็บองค์ความรู้ ชื่อบ้านนามเมือง จำนวน ๕ จังหวัด
- จัดงานวันภาษาไทย สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (สวช.) จัดกิจกรรมเนื่องในงาน “วันภาษาไทยแห่งชาติ” ประจำปีพ.ศ. ๒๕๕๑ ในวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๕๑ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย เพื่อร่วมทำนุบำรุงส่งเสริมและอนุรักษ์ภาษาไทยและภาษาถิ่นให้คงอยู่คู่ชาติไทยสืบต่อไป ประกอบด้วยกิจกรรมการแสดงพื้นบ้านที่ใช้ภาษาไทยถิ่นโดยเยาวชน ๔ ภาค ประกอบด้วย ซอพื้นเมือง จาก จ.ลำปาง, เพลงอีแซว จาก จ.สุพรรณบุรี, หนังตะลุง จาก จ.ตรัง และหมอลำ จาก จ.อุบลราชธานี นอกจากนี้ยังมีการประกวดคัดลายมือ การประกวดแต่งกลอนสุภาพ กิจกรรมร้านหมอลำ เพื่อตรวจสอบการพูด อ่าน เขียน ภาษาไทย และกิจกรรมอบรมมารยาทไทย โดยผู้ที่ผ่านการอบรมจะได้รับเกียรติบัตรจาก สวช. กิจกรรมอ่านบทราชสุตติเทิดพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ โดยครูภาษาไทย และพิธีมอบรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติ แก่ปราชญ์บุคคลด้านภาษาไทย ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ผู้ใช้ภาษาถิ่นดีเด่น และศิลปิน ผู้ได้รับรางวัลการประพันธ์คำร้องและการขับร้องเพลงดีเด่น พร้อมมอบของที่ระลึก แก่ครูภาษาไทย ผู้อ่านทำนองเสนาะ และปาฐกถา เรื่อง คุณค่าภาษาไทย



๒) กิจกรรมมารยาทไทย สำนักงานฯ มุ่งหวังให้เด็กและเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเรียนรู้ กิริยามารยาทไทย อันเป็นคุณลักษณะของคนไทยที่มีแบบแผนเฉพาะ โดยดำเนินการ

- ผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่กิจกรรมมารยาทไทย ประกอบด้วย หนังสือมารยาทไทย VCD การสาธิตมารยาทไทย
- ฝึกอบรมการพัฒนาบุคลิกภาพให้งามอย่างไทย รุ่นที่ ๑ (มีนาคม ๒๕๕๑)
- ฝึกอบรมการพัฒนาบุคลิกภาพให้งามอย่างไทย รุ่นที่ ๒ (เมษายน ๒๕๕๑)
- ฝึกอบรมมารยาทไทยในงานสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องในเทศกาลวันวิสาขบูชา ปี ๒๕๕๑
- อบรมเพื่อสร้างเครือข่ายมารยาทไทย จำนวน ๒ รุ่น กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ครู-อาจารย์ สังเกต สพท. ทั่วประเทศ/ศูนย์วัฒนธรรม
- จัดทำองค์ความรู้เรื่องมารยาทไทย ประกอบด้วย การกำหนดความหมาย ขอบข่าย ลำดับความสำคัญ และการปรับปรุงรายละเอียดการปฏิบัติทำมารยาทไทย เรื่อง การแสดงความเคารพ ซึ่งจัดทำโดยคณะกรรมการดำเนินงานด้านมารยาทไทย วัดอุประสงค์ของการจัดทำองค์ความรู้ดังกล่าว เพื่ออำนวยการรักษาวัฒนธรรมด้านมารยาทไทย อันเป็นรูปแบบปฏิบัติของคนไทยให้คงอยู่คู่ชาติไทย ทั้งนี้ ได้มีการปรับปรุงเนื้อหา และการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมกับยุคสมัยมากยิ่งขึ้น



๑.๕ วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน เป็นโครงการที่ตอบสนองนโยบายรัฐบาลในด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม โดยสำนักงานฯ ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

๑) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๔๓/ ส่งเสริมสนับสนุนการจัดตั้ง “ศูนย์บูรณาการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน” ขึ้น โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน และเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในท้องถิ่น ในรูปแบบการบูรณาการ ในทุกมิติของวัฒนธรรมนำไปสู่การแก้ไขปัญหาของชาติตามยุทธศาสตร์ของรัฐบาล ที่มุ่งใช้มิติทางวัฒนธรรม เป็นกลไกเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชน โดยมีการเชื่อมโยง เป็นระบบเครือข่าย ระดมทรัพยากร การบริหารจัดการทุกภาคส่วนของสังคม ทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน ในลักษณะของการเป็นหุ้นส่วนสำคัญทางยุทธศาสตร์

๒) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ได้มีการประเมินผลการดำเนินงานโครงการจัดตั้ง “ศูนย์บูรณาการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน” มุ่งเน้นให้มีการบูรณาการโครงการ/กิจกรรมหน่วยงาน ในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับ ๖ องค์ประกอบหลักของโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน ได้แก่ คลังสมอง ภูมิปัญญาท้องถิ่น การส่งเสริมอาชีพด้านศิลปวัฒนธรรม การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ลานวัฒนธรรม ห้องสมุดชุมชน และพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน รวมทั้งประสานงานบูรณาการโครงการ กิจกรรมร่วมกับหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนภายนอก เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนจากทุกภาคส่วน ของสังคมในการส่งเสริม สนับสนุนการทำกิจกรรม เกิดขึ้นในพื้นที่ทางวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น ให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน

๓) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๐-๒๕๕๑ สำนักงานฯ ได้ดำเนินการโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน ดังนี้

๑. แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน ตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๓๑๙/๒๕๕๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน โดย พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ นายกรัฐมนตรี ลงวันที่ ๒๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๐ เพื่อมุ่งเน้นการสร้าง ความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน รวมพลังทุกหน่วยงานส่งเสริมวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนสู่ชุมชน เพื่อสังคมอยู่เย็นเป็นสุขอย่างยั่งยืน ถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ โดยคณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดแนวทาง กลไกการขับเคลื่อนโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน ในพื้นที่ชุมชนทั่วประเทศ โดยนำระบบคุณค่าทางวัฒนธรรมมาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน และพัฒนาศักยภาพทุนทางสังคมที่มีรากฐานมาจากวัฒนธรรมท้องถิ่น อาศัยความร่วมมือของทุกภาคส่วนในพื้นที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง ภายใต้ขอบข่ายการดำเนินงานใน ๖ องค์ประกอบของโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน ประกอบด้วย

- ๑) การส่งเสริมการจัดตั้งคลังสมองและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๒) การส่งเสริมอาชีพด้านศิลปะและวัฒนธรรม
- ๓) การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม
- ๔) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมลานวัฒนธรรม
- ๕) ส่งเสริมการจัดทำพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน
- ๖) ส่งเสริมงานสารสนเทศและห้องสมุดชุมชน
 - พิจารณากลับกรอง และให้ความเห็นชอบในแผนงานและงบประมาณเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน โดยบรรจุเป็นยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุขของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ของจังหวัด
 - กำกับ ดูแล ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และประสานความร่วมมือของภาคีการพัฒนาให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุผลอย่างเป็นรูปธรรม
 - แต่งตั้ง คณะอนุกรรมการและคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือปฏิบัติงานได้ตามความจำเป็น

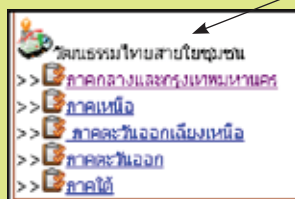
๒. สร้างความรู้ความเข้าใจ ร่วมผลักดันการดำเนินงานและขยายผลโครงการ โดย

- จัดประชุมเครือข่ายทั่วประเทศ โดยมีประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดและวัฒนธรรมจังหวัดเข้าร่วมประชุม จำนวน ๓๕ จังหวัด เมื่อวันที่ ๘-๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๐ ที่โรงแรมแม็กซ์ MAXX
- จัดประชุมชี้แจงแก่ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด เมื่อวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๕๑ ณ หอประชุมเล็ก ศวท. โดยมีนายไพบุลย์ วัฒนศิริธรรม รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เป็นประธานในพิธีเปิดการประชุมฯ และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (คุณหญิงไชศรี ศิริอรุณ) และรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย (นายบัญญัติ จันทน์เสนะ) ได้ให้เกียรติเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษ



๓. จัดทำข้อมูลเครือข่ายโครงการ

- สสำรวจการดำเนินโครงการฯ ทุกจังหวัดและจัดทำทำเนียบนามเครือข่ายโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน
- จัดทำฐานข้อมูลทำเนียบนามในเว็บไซต์ สวช. (<http://www.culture.go.th/kon/index55.html>)



๔. สันนิษตนงบประมาณการสำรวจการดำเนินโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนในทุก
จังหวัด ดังนี้

- จัดสรรงบประมาณ “โครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน” จัดสรรงวดที่ ๑ จำนวน ๔๘๕ แห่ง จัดสรรงวดที่ ๒ ใน ๒๓ จังหวัด จำนวน ๒๓/๐ แห่ง
- จังหวัดที่มีการจัดตั้งโครงการฯ เพิ่ม และครอบคลุมทุกอำเภอตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปีงบประมาณ ๒๕๕๑ มีจำนวน ๑๑ จังหวัด รวม ๑๔๔ แห่ง และจังหวัดที่จัดตั้งโครงการเพิ่ม แต่ยังไม่ครอบคลุมทุกอำเภอตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ มีจำนวน ๑๐ จังหวัด รวม ๖๖ แห่ง จังหวัดที่จัดตั้งโครงการฯ ครบทุกอำเภอตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และขยายโครงการฯ สู่ระดับตำบล มีจำนวน ๕๖ แห่ง และจังหวัดที่ขอสนับสนุนกิจกรรมลงสู่พื้นที่โครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน จำนวน ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดลำปาง จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดระนอง และจังหวัดหนองบัวลำภู

๕. การประชาสัมพันธ์โครงการ โดย

- จัดพิมพ์คู่มือการดำเนินโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานโครงการ ทั้งในหน่วยงานราชการ ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ดำเนินการโดยจัดพิมพ์ไปแล้ว ๔ ครั้ง
 - พิมพ์ครั้งที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๐ จำนวน ๕๐,๐๐๐ เล่ม
 - พิมพ์ครั้งที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๕๑ จำนวน ๕,๐๐๐ เล่ม
 - พิมพ์ครั้งที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๕๑ จำนวน ๑๕,๐๐๐ เล่ม
 - พิมพ์ครั้งที่ ๔ พ.ศ. ๒๕๕๑ จำนวน ๒๐,๐๐๐ เล่ม
- จัดทำวารสารวัฒนธรรมไทยฉบับพิเศษ เพื่อนำเสนอเนื้อหาสาระข้อมูลข่าวสารที่มีคุณค่าเป็นประโยชน์ต่อแวดวงคนรักวัฒนธรรมไทย เป็นการบอกเล่าเรื่องราวและมุมมองจากชุมชนท้องถิ่น และคนทำงานที่มีต่อโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน
- การติดตามประเมินผลโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน โดยขอความร่วมมือจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทุกจังหวัดในการดำเนินการจัดทำ/จัดเก็บข้อมูลการดำเนินงานโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน ตามแบบประเมินความคิดเห็น (สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม) และแบบประเมินการดำเนินโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน (สำหรับผู้ดำเนินโครงการฯ ในพื้นที่)



๑.๖ การปกป้องคุ้มครองภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สืบเนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความหลากหลาย และอุดมสมบูรณ์ด้วยมรดกทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัฒนธรรมท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมพื้นบ้าน ปัจจุบันมรดกทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรมพื้นบ้าน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นนามธรรมหรือจับต้องไม่ได้ กำลังเสื่อมถอย และเริ่มสูญหายไปตามกระแสโลกาภิวัตน์ ซึ่งปัจเจกบุคคลและกลุ่มชนไม่อาจสงวนรักษาไว้ได้ แต่ในขณะเดียวกัน มรดกทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรมพื้นบ้านเหล่านี้กลับถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ โดยไม่มีการแบ่งปันผลประโยชน์ ยิ่งไปกว่านั้นกลับถูกละเมิดและนำไปใช้อย่างไม่ถูกต้อง และไม่เคารพต่อคุณค่าดั้งเดิมทั้งต่อวัฒนธรรมและภูมิปัญญา รวมถึงบุคคลหรือชุมชนผู้เป็นเจ้าของภูมิปัญญาและวัฒนธรรมนั้น

ปัจจุบันมีความเคลื่อนไหวทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อการคุ้มครองมรดกทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านการอนุรักษ์และสืบสานคุณค่าดั้งเดิม และการปกป้องผลประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และไม่ให้เกิดการละเมิดและนำไปใช้ประโยชน์ในทางที่ไม่ถูกต้อง ดังนั้น สิ่งที่ทำลายต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบงานวัฒนธรรม โดยเฉพาะสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ซึ่งมีการกิจในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อธำรงรักษาและสืบทอดวัฒนธรรม ได้แก่ การวางนโยบายและมาตรการต่างๆ ที่จะนำไปสู่การสงวนรักษา สืบสาน และคุ้มครองปกป้องมรดกทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรมพื้นบ้าน เพื่อให้ประเทศไทยยังคงรักษามรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของตนโดยไม่ถูกละเมิดและใช้ประโยชน์ในทางที่ไม่ถูกต้อง วัตถุประสงค์ของการดำเนินงานเพื่อ

- สร้างและประมวลองค์ความรู้และข้อคิดเกี่ยวกับการพิทักษ์ รักษา ปกป้อง คุ้มครอง ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและมรดกวัฒนธรรมพื้นบ้าน
- สร้างกระแสการรับรู้เกี่ยวกับการพิทักษ์ รักษา ปกป้อง คุ้มครองภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและมรดกวัฒนธรรมพื้นบ้าน โดยดำเนินการ

๑. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการระดับอนุภูมิภาคเอเชีย เรื่อง มรดกร่วมทางวัฒนธรรม เชิงนามธรรม (Sub-regional Workshop on Common Intangible Cultural Heritage)

๑) กิจกรรมจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๕-๓๐ มีนาคม พ.ศ.๒๕๕๑ ประกอบด้วย การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ณ โรงแรมแกรนด์ เมอร์เคียว ฟอรั่ม จันทวน ๓ วัน และการทัศนศึกษาดูงาน การสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ได้แก่ หนึ่งใหญ่วัดขนอน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี ที่ได้รับรางวัลจากศูนย์วัฒนธรรมแห่งเอเชียแปซิฟิก (ACCU) ในด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนในการสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ และโรงงานผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาโถงลายมังกร ราชบุรี ผู้แทนเข้าร่วมจากประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคเอเชีย ประกอบด้วยประเทศ บรูไนดารุสซาลาม กัมพูชา ลาว ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม และประเทศที่มีการพัฒนาฐานข้อมูลด้านมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ประกอบด้วย เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัฒนธรรม ผู้แทนสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม และเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ รวมทั้งสิ้นประมาณ ๗๐ คน

๒) ผลการประชุมสรุปได้ว่า การจัดประชุมระดับอนุภูมิภาคเอเชียฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ได้แก่ การเพิ่มความรู้ความเข้าใจในเรื่องมรดกร่วมทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของประเทศอนุภูมิภาคในเอเชีย สร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับมรดกร่วมทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ และแสวงหาแนวทางการร่วมมือเพื่อคุ้มครองและจัดทำฐานข้อมูลด้านมรดกร่วมทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ที่มีประสิทธิภาพ โดยที่ประชุมได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับตัวอย่างของมรดกร่วมทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ สาขาศิลปะการแสดงและสาขางานช่างฝีมือ ในระดับอนุภูมิภาค และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางความร่วมมือเพื่อการพิทักษ์รักษามรดกร่วมทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้

๒. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ ประกอบด้วย

- หนังสือ Intellectual Property and Traditional Cultural Expressions/Folklore เป็นภาษาไทย
- คู่มือแนวทางการดำเนินงาน เรื่อง การปกป้องคุ้มครองภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม



๑.๓/ การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายทางวัฒนธรรม เป็นการเสริมสร้างความเป็นหุ้นส่วนเพื่อการดำเนินงานทางวัฒนธรรม โดย สวช. จัดกิจกรรมอบรมนักจัดรายการวิทยุเครือข่ายทางวัฒนธรรม ทั้งนี้ เนื่องจาก “สื่อ” เป็นกระแสหลักที่ได้รับความนิยมจากประชาชนอย่างมาก และเป็นช่องทางที่สื่อสารกับประชาชนได้อย่างทั่วถึง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “วิทยุชุมชน (Community Radio)” เป็นสื่อที่จัดตั้งและดำเนินงานโดยชุมชนเอง มีการกระจายเสียงครอบคลุมเฉพาะพื้นที่และมุ่งดำเนินงานเพื่อประโยชน์สูงสุดของชุมชน บริหารจัดการด้วยชุมชนเอง และมีเครือข่ายการดำเนินงานอย่างกว้างขวางครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ จะเป็นแนวร่วมการดำเนินงานที่มีพลังขับเคลื่อนและสามารถผลักดันให้เกิดการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมในเชิงรุก ทั้งระดับชุมชน ท้องถิ่น และประเทศชาติ ตามสภาพภูมิสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่นตนให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดย สวช. ร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทุกจังหวัด ดำเนินการจัดสัมมนาการสร้างเครือข่ายเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมในวิถีชีวิต (วิทยุชุมชน) แก่สื่อชุมชนท้องถิ่น ประกอบด้วย เจ้าของสถานี/นายสถานี ผู้จัดการรายการวิทยุชุมชนในพื้นที่ทุกจังหวัด ให้เกิดเป็นเครือข่ายและพลังขับเคลื่อนในการนำมิติทางวัฒนธรรมไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นและสังคมในระดับชาติ ทั้งนี้ เพื่อเปิดเวทีให้แก่เครือข่ายทางวัฒนธรรมและเครือข่ายวิทยุได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเชิงรุกในระดับชุมชนตามสภาพภูมิสังคมของแต่ละท้องถิ่น รวมทั้งเสริมศักยภาพการจัดรายการด้านวัฒนธรรมแก่นักจัดรายการวิทยุ โดย

- ประชุมชี้แจง/สร้างความเข้าใจแนวทางการจัดอบรมนักจัดรายการวิทยุเครือข่ายวัฒนธรรม แก่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดและสภาวัฒนธรรมจังหวัดทั่วประเทศ
- พิมพ์หนังสือ “สื่อ : บทบาทและความสำคัญต่อการเผยแพร่งานวัฒนธรรม” จำนวน ๒๐,๐๐๐ เล่ม พร้อมจัดส่งให้แก่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทุกจังหวัด เพื่อเป็นคู่มือในการจัดอบรมฯ
- จัดสรรงบประมาณหมวดเงินอุดหนุนให้แก่สภาวัฒนธรรมจังหวัดร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ในการจัดอบรมนักจัดรายการวิทยุเครือข่ายวัฒนธรรม

- จัดทำเกียรติบัตร เพื่อบอกแก่ผู้เข้ารับการอบรมฯ
- จัดทำสรุปผลการจัดอบรมฯ ในภาพรวมทั้งประเทศ

การจัดกิจกรรมอบรมนักจัดรายการวิทยุเครือข่ายวัฒนธรรมในระดับจังหวัดทุกจังหวัด มีผู้เข้าร่วม จำนวน ๓,๐๒๑ คน เพื่อให้เครือข่ายแนวร่วมการดำเนินงานด้านสื่อวิทยุได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเข้าใจการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมชุมชน และร่วมเผยแพร่ข้อมูลด้านวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม ไปสู่ชุมชนท้องถิ่น



๑.๘ การส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ตระหนักดีว่าการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม จะประสบความสำเร็จ จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายทางวัฒนธรรมทุกภาคส่วนในการผลักดัน การดำเนินงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ สำนักงานฯ มีการบริหารงานวัฒนธรรมโดยใช้องค์กรเครือข่าย วัฒนธรรมเป็นตัวจักรสำคัญที่จะทำให้งานวัฒนธรรมขับเคลื่อนไปได้ดี กว้างขวาง เกิดประโยชน์ต่อประชาชน ด้วยการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการดำเนินงานวัฒนธรรมขององค์กรเครือข่าย มีกระบวนการดำเนินงาน ร่วมกับเครือข่าย ดังนี้ จัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน จัดทำคู่มือการดำเนินงานวัฒนธรรม จัดหลักสูตรในการอบรมผู้บริหารงานวัฒนธรรม พร้อมศึกษาดูงาน แลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมทั้งใน และต่างประเทศ ติดตามประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ องค์กรภาคีเครือข่ายที่ร่วมดำเนินงาน กับสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ อาทิ

๑) สภาวัฒนธรรมจังหวัด จำนวน ๗๕ จังหวัด สภาวัฒนธรรมอำเภอ จำนวน ๘๗๗/ สภา สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร ๑ สภา สภาวัฒนธรรมกลุ่มเขตในกรุงเทพมหานคร ๖ สภา สภาวัฒนธรรมเขต ในกรุงเทพมหานคร ๕๐ สภา และสภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ (อังกฤษและสหรัฐอเมริกา) รวม ๕ สภา

๒) ศูนย์วัฒนธรรม ปัจจุบันมี ๓ กลุ่ม ประกอบด้วย ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด ๗๗/ ศูนย์ ศูนย์วัฒนธรรมอำเภอ ๑๗๘/ ศูนย์ ศูนย์วัฒนธรรมในเขตกรุงเทพมหานคร ๓๑/ ศูนย์

๓) ศิลปินแห่งชาติ ปัจจุบันมีศิลปินแห่งชาติ จำนวน ๑๘๗ คน มีชีวิตอยู่ ๑๑๗ คน

๔) ศิลปินดีเด่นระดับจังหวัด สวช. ประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินดีเด่นระดับจังหวัดตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๒ มีศิลปินดีเด่นจังหวัดสาขาต่างๆ รวม ๕๙๒ คน

๕) ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม สวช. ประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๒ มีผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม จำนวน ๔๒๓ คน

๖) เครือข่ายอื่นๆ อาทิ สมาคม/มูลนิธิ ชุมชนวัฒนธรรมไทยสู่ภัยเศรษฐกิจ วัฒนธรรมไทย สายใยชุมชน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น กรุงเทพมหานคร (ตาม MOU) สถานศึกษาและศาสนสถาน เป็นต้น



๒. พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้และเครือข่ายทางวัฒนธรรม

มีเป้าหมายเพื่อให้แหล่งเรียนรู้และเครือข่ายทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนา โดยดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ เสริมสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

จากรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ และพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๔๒ ที่กำหนดให้รัฐต้องส่งเสริมการดำเนินงานและจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเพียงพอ และมีประสิทธิภาพ จึงเป็นปัจจัยเกื้อหนุนให้เกิดแหล่งเรียนรู้ประเภทต่างๆ เกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม อันได้แก่ ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด ศูนย์วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน พิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน หอวัฒนธรรมนิทัศน์ บ้านศิลปินแห่งชาติ ได้เกิดขึ้นเป็นจำนวนมากในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา โดยเฉพาะการเติบโตในเชิงปริมาณ แต่การเติบโตในเชิงคุณภาพของแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมนั้นส่วนใหญ่ยังเป็นการเติบโตอย่างไร้ทิศทาง และขาดยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ภารกิจสำคัญประการหนึ่งของสำนักงานฯ คือการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ประเภทพิพิธภัณฑ์ชาติพันธุ์ที่แสดงถึงภูมิปัญญาและวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น ดังนั้น เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเหล่านี้ให้พัฒนาและมีบทบาทในสังคมแห่งการเรียนรู้ จึงจำเป็นต้องวางยุทธศาสตร์ในการพัฒนาให้เป็นในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมจะต้องดำเนินการต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน การเสริมสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม ประกอบด้วย

๑) จัดพิมพ์หนังสือเกณฑ์มาตรฐานและแนวทางการดำเนินงานแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม จำนวน ๑๐,๐๐๐ เล่ม และแผ่นซีดี e-Book จำนวน ๑๐,๐๐๐ แผ่น โดยเผยแพร่ e-Book เรื่อง “เกณฑ์มาตรฐานและแนวทางการดำเนินงานแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม” ลงบนเว็บไซต์ของ สวช.



๒) สํารวจและจัดทําข้อมูลแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม โดยจัดทําแบบฟอร์มข้อมูลแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ขอความร่วมมือสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ๓๕ จังหวัด เพื่อขอความอนุเคราะห์สํารวจและจัดเก็บข้อมูลแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม นำข้อมูลมาจัดทําทะเบียนข้อมูลแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม จำนวน ๑,๔๐๑ รายการ



ที่	ชื่อ	ที่ตั้ง	ลักษณะ	ภาพ
๑	วัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร	จังหวัดน่าน	วัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร เป็นวัดโบราณ มีพระอุโบสถเก่าแก่สมัยสุโขทัย	
๒	วัดพระธาตุช้างค้ำวรวิหาร	จังหวัดขอนแก่น	วัดพระธาตุช้างค้ำวรวิหาร เป็นวัดโบราณ มีพระอุโบสถเก่าแก่สมัยสุโขทัย	
๓	วัดพระธาตุพนม	จังหวัดนครพนม	วัดพระธาตุพนม เป็นวัดโบราณ มีพระอุโบสถเก่าแก่สมัยสุโขทัย	
๔	วัดพระธาตุบังพวน	จังหวัดบึงกาฬ	วัดพระธาตุบังพวน เป็นวัดโบราณ มีพระอุโบสถเก่าแก่สมัยสุโขทัย	
๕	วัดพระธาตุบังพวน	จังหวัดบึงกาฬ	วัดพระธาตุบังพวน เป็นวัดโบราณ มีพระอุโบสถเก่าแก่สมัยสุโขทัย	

๓) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมในแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม (บ้านศิลปิน) จำนวน ๒ แห่ง ได้แก่

- ค่ายศิลปะกับบ้านศิลปินแห่งชาติ นายอินสนธิ วงศ์สาม ประกอบด้วย ฝึกทักษะทางศิลปะ เสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านต่างๆ ระหว่างกัน และศึกษาดูงานศิลปะการปั้น ณ บ้านสวนไม้ไทย ริมฝั่ง จังหวัดลำพูน โดยมีศิลปินแห่งชาติและผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะร่วมเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับเยาวชนจากโรงเรียนจักรคำคณาทร ลำพูน โรงเรียนป่าซางมัธยม โรงเรียนบ้านแป้นพิทยาคม โรงเรียนสวนบุญโญฤณภัมภ์ ลำพูน โรงเรียนบ้านป่าซางน้อย และโรงเรียนนางข้าวน้อย จำนวน ๑๑๐ คน ระหว่างวันที่ ๒๔-๒๕ พฤษภาคม ๒๕๕๑ เป็นเวลา ๒ วัน ๑ คืน



- อบรมเชิงปฏิบัติการสืบสานและถ่ายทอดภูมิปัญญาหนังตะลุง ประกอบด้วย ฝึกทักษะ การเชิด การแกะสลัก การระบายสีตัวหนังตะลุง และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ด้านหนังตะลุง โดยมี นายสุชาติ ทรัพย์สิน ศิลปินแห่งชาติ และทายาท ร่วมเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๑๒๗ คน ระหว่างวันที่ ๙-๑๐ สิงหาคม ๒๕๕๑



ผลการดำเนินงานใน ๓ กิจกรรมดังกล่าวทำให้ผู้ดำเนินงานในแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม มีความรู้ความเข้าใจในด้านการบริหารจัดการ การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน และการสร้างกระบวนการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

๒.๒ สนับสนุนการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมในรูปแบบการจัดนิทรรศการ ปัจจุบันสังคมโลก อันเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ได้หันมาให้ความสนใจและเข้าใจในคุณค่าของมรดกวัฒนธรรมวิถีชนว่าเป็นพื้นฐานของการพัฒนาประเทศอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ นโยบายรัฐบาลปัจจุบันได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาคนให้มีคุณธรรมนำความรู้ เกิดภูมิคุ้มกัน โดยพัฒนาจิตใจควบคู่กับการพัฒนาการเรียนรู้ของคนทุกกลุ่มทุกวัย และส่งเสริมให้คนไทยเกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมที่มีสันติสุขอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของวัฒนธรรมไทย โดยการใช้สื่อทุกรูปแบบในการสร้างสรรค์สังคม รักษา สืบทอดศิลปวัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายของวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเชิดชูคุณค่าและจิตวิญญาณของความเป็นไทย การจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรม

จึงนับเป็นสื่อที่สำคัญรูปแบบหนึ่งในการสื่อสารและถ่ายทอดข้อมูลเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมไทย ตลอดจนสนับสนุนให้เยาวชนได้มีบทบาทในการเข้าร่วมการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมร่วมกับสถานศึกษา และได้รับบริการทางวัฒนธรรมอย่างทั่วถึงในรูปแบบและวิธีการที่หลากหลาย กลุ่มนิทรรศการ ส่วนไทยนิทัศน์ สถาบันวัฒนธรรมศึกษา ในฐานะกลุ่มงานที่มีบทบาทดังกล่าว จึงได้ดำเนินการจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรมขึ้น โดยมุ่งหวังที่จะส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ เผยแพร่ แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ โดยผ่านสื่อนิทรรศการและการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมรูปแบบต่างๆ จนสามารถประยุกต์เป็นแนวทางปฏิบัติให้เกิดประโยชน์แก่ตนเอง และการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขบนพื้นฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ดำเนินการ ดังนี้

- จัดนิทรรศการทางวัฒนธรรม จำนวน ๓๒ เรื่อง ประกอบด้วย นิทรรศการภายใต้โครงการจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรม ๑๑ เรื่อง นิทรรศการที่ดำเนินการภายใต้งบประมาณของกระทรวงวัฒนธรรม ๖ เรื่อง นิทรรศการที่ดำเนินการให้สำนัก/กอง/ส่วน/ศูนย์ของ สวช. จำนวน ๑๓ เรื่อง และนิทรรศการที่ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกอีก ๒ เรื่อง
- ผลิตชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ จำนวน ๒ เรื่อง เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา ประชาชน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้ศึกษาเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรม โดยผ่านสื่อนิทรรศการ และการจัดกิจกรรมเสวนา/ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ/การสาธิตประกอบนิทรรศการ
- จัดทำสูจิบัตรประกอบนิทรรศการ จำนวน ๔ เรื่อง

การดำเนินงานดังกล่าว จะทำให้ผลงานทัศนศิลป์ของศิลปินแห่งชาติและศิลปินชั้นนำของประเทศไทย ศิลปินนานาชาติเผยแพร่สู่สาธารณชน รวมทั้งนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ได้ศึกษาเรียนรู้ และได้เข้าร่วมกิจกรรมในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมกับศิลปินแห่งชาติ ศิลปินนานาชาติ และศิลปินพื้นบ้านของประเทศไทย ทำให้เกิดทักษะในการสร้างสรรค์งานศิลปะอย่างมีคุณภาพ อีกทั้งเป็นการบริการสื่อนิทรรศการเพื่อการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้กับแหล่งเรียนรู้ทั้งในระบบ นอกกระบวนการศึกษา และการศึกษาตามอัธยาศัย และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม โดยผ่านสื่อนิทรรศการที่จัดแสดงเผยแพร่ในแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ



นิทรรศการ ๒๐๐ ปี กรมหลวงวงศาธิราชสนิท
ณ หอประชุมกองทัพเรือ





นิทรรศการ ประวัติชีวิตผลงานของศิลปินแห่งชาติ
สุนทรียา ณ เวียงกาญจน์



นิทรรศการเคลื่อนที่ เรื่อง นาฏยศาลาหุ่นละครเล็ก
ประกอบการจัดแสดงหุ่นละครเล็กทั่วประเทศ



นิทรรศการ “ผ้าชนเผ่าไทย”
ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย



การจัดแสดงนิทรรศการในต่างประเทศ

๒.๓ ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนไทย มีความรู้ความเข้าใจเรื่องอารยธรรมและวัฒนธรรมไทย และมีจิตสำนึกที่จะอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยให้ยั่งยืน

๑) หอไทยนิทัศน์ สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติได้พัฒนาหอไทยนิทัศน์เพื่อเป็น แหล่งเรียนรู้ในการสืบทอดวัฒนธรรมไทยให้มีประสิทธิภาพทันสมัย น่าสนใจ ในรูปแบบสื่อผสมและสื่อปฏิสัมพันธ์ แบบพลวัตแก่เยาวชนและประชาชนไทยมาตั้งแต่ปีพุทธศักราช ๒๕๓๖ ต่อเนื่องมาเป็นเวลา ๑๕ ปี ปัจจุบัน หอไทยนิทัศน์อยู่ในสภาพที่ไม่สามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพสมบูรณ์ เนื่องจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อยู่ในภาวะเสื่อมถอย ซ้ำชุดทรุดโทรม ใช้งานได้ไม่เต็มที่ ดังนั้น ในปีงบประมาณ ๒๕๕๑ สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ จึงมีจุดประสงค์ที่จะปรับปรุงการนำเสนออิเล็กทรอนิกส์การ ในหอไทยนิทัศน์ใหม่เพื่อให้ทันต่อความต้องการของยุคโลกาภิวัตน์ที่ไม่หยุดนิ่ง โดยกำหนดแผนการดำเนินการ ปรับปรุงหอไทยนิทัศน์เป็นแผนระยะยาว ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ การปรับปรุงหอไทยนิทัศน์มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- เพื่อปรับปรุงเนื้อหาอิเล็กทรอนิกส์ที่นำเสนอในหอไทยนิทัศน์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ทางวัฒนธรรมที่เหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ ประชาชนชาวไทย (กลุ่มเด็กและเยาวชน กลุ่มผู้ใหญ่วัยทำงาน แม่บ้าน กลุ่มผู้สูงอายุ) และกลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ ชาวต่างประเทศ
- เพื่อให้หอไทยนิทัศน์เป็นต้นแบบการนำเสนอแหล่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมแก่หน่วยงาน อื่นๆ ได้แก่ สถานศึกษา ชุมชนท้องถิ่น และองค์กรที่เกี่ยวข้อง
- เพื่อเป็นแหล่งกลางในการปลูกจิตสำนึกให้เกิดความรักศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ หอไทยนิทัศน์ได้ดำเนินการ ๓ กิจกรรม ดังนี้

๑. กิจกรรมสร้างกระบวนการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม (การนำชมและให้ความรู้)

นับตั้งแต่เปิดให้บริการหอไทยนิทัศน์ในปี พ.ศ. ๒๕๓๖ ปรากฏว่ามีเยาวชนและประชาชนไทย เข้ามาศึกษาเรียนรู้และใช้บริการหอไทยนิทัศน์มาอย่างต่อเนื่อง ปีงบประมาณ ๒๕๕๑ มีผู้เข้ามาเรียนรู้ และใช้บริการในหอไทยนิทัศน์ จำนวน ๑๔,๘๓๔ คน (ตุลาคม ๒๕๕๐-สิงหาคม ๒๕๕๑) มีการบริการ ดังนี้

- เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์เอกสารและแผ่นโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์หอไทยนิทัศน์
- ทำหนังสือประชาสัมพันธ์และเชิญชวนครู-อาจารย์ นักเรียน นักศึกษาในสถานศึกษาต่างๆ เข้าเยี่ยมชมหอไทยนิทัศน์
- ให้บริการนำชมและให้ความรู้แก่ผู้เข้าชมหอไทยนิทัศน์



๒. กิจกรรมผลิตสื่อวัฒนธรรม

ปีงบประมาณ ๒๕๕๑ ได้มีการผลิตสื่อวัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่ข้อมูลความรู้แก่เยาวชนและประชาชนไทย จำนวน ๒ สื่อ ได้แก่

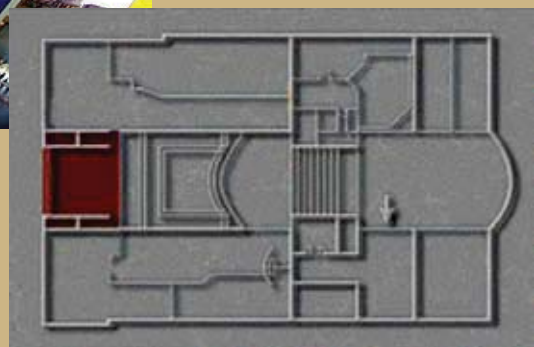
หนังสือเพลงเพื่อแผ่นดิน ปีพุทธศักราช ๒๕๕๑ อันเป็นปีที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงมีพระชนมายุครบ ๘๐ ชันษา ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่มีต่อประชาชนและแผ่นดินไทย สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ จึงได้จัดพิมพ์หนังสือเพลงเพื่อแผ่นดิน จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ เล่ม เพื่อเผยแพร่ให้เยาวชนและประชาชนไทยได้ร่วมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณฯ



นิทรรศการเชิดชูครูวีศรีสุนทร สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ได้ดำเนินโครงการเชิดชูครูวีศรีสุนทร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติคุณของสุนทรภู่ เนื่องในโอกาสคล้ายวันเกิด วันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๕๑ และเพื่ออนุรักษ์สืบสานภาษาและวรรณกรรมของไทยให้ยั่งยืน จึงได้จัดนิทรรศการเชิดชูครูวีศรีสุนทร ติดตั้ง ณ หอประชุมเล็ก ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย



๓. กิจกรรมออกแบบจัดนิทรรศการที่มีเนื้อหาและรูปแบบใหม่ร่วมกับภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการออกแบบนิทรรศการหอไทยนิทัศน์ ลานไทยนิทัศน์ และห้องนิทรรศการหมุนเวียน คาดว่าแบบจะแล้วเสร็จภายในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๑



๒) หออัครศิลป์ เป็นสถานที่จัดแสดงนิทรรศการถาวรผลงานอันทรงคุณค่าของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ และจัดแสดงผลงานและประวัติของศิลปินแห่งชาติทุกสาขา และได้ทดลองเปิดให้บริการแก่ผู้เข้าชม ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๔ เป็นต้นมา ทั้งนี้ เพื่อให้บริการแหล่งการเรียนรู้อย่างสนุกสนาน (Edutainment) ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สำคัญของชาติ ตามแนวนโยบายการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และเครือข่ายทางวัฒนธรรมของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ โดยตั้งอยู่ที่ หออัครศิลป์ ณ ตำบลคลองห้า อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี มีกิจกรรมที่ดำเนินการ ดังนี้

๑. การปรับปรุงหออัครศิลป์ ในปัจจุบันหออัครศิลป์มีสภาพชำรุดทรุดโทรมเนื่องจากมีระยะเวลาในการใช้งานมากกว่า ๗ ปี โดยมีได้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมและพัฒนารูปแบบการให้บริการเพื่อรองรับผู้เข้าชมนิทรรศการภายในหออัครศิลป์

๒. กิจกรรม “สร้างสรรค์งานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ รุ่นที่ ๔” เป็นการต่อยอดการสนับสนุนนักศึกษาที่มีภาพผลงานจิตรกรรมดีเด่น ซึ่ง สวช. ร่วมกับศิลปินแห่งชาติ ได้นำนักศึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเดินทางไปเผยแพร่ผลงานศิลปะและทัศนศึกษา พิพิธภัณฑ์ศิลปะ ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา รุ่นที่ ๔ และได้จัดทำโครงการนิทรรศการศิลปะเฉลิมพระเกียรติ “พ่อแห่งแผ่นดิน” เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยจัดนิทรรศการศิลปะเฉลิมพระเกียรติ “พ่อแห่งแผ่นดิน” จัดแสดงผลงานของศิลปินแห่งชาติ และผลงานศิลปะของเยาวชนที่มีผลงานดีเด่นจากหออัครศิลป์ รุ่นที่ ๑-๔ พร้อมทั้งจัดการสัมมนาทางศิลปะถ่ายทอดประสบการณ์ของศิลปินแห่งชาติ มีผู้สนใจเข้าชมงานนิทรรศการ ระหว่างวันที่ ๒๔-๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๑ กว่า ๑,๐๐๐ คน



๓. กิจกรรมเชิดชูครูกวาศรีสุนทร จัดประกวดประชันกลอนสดและวาดศิลป์ตามรอยวรรณกรรมสุนทรภู่ในวันที่ ๒๖ มิถุนายน อันเป็นวันสุนทรภู่ กวีเอกแห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ปุชนิยบุคคลผู้สร้างสรรค์และสืบงานวรรณกรรมที่มีคุณค่า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเชิดชูเกียรติครูกวาศรีสุนทรภู่ เผยแพร่ประวัติชีวิตผลงานของสุนทรภู่ และส่งเสริมให้เยาวชนไทยได้เรียนรู้และสร้างสรรค์งานวรรณกรรมได้อย่างมีวรรณศิลป์ ประกอบด้วย กิจกรรม “ประกวดประชันกลอนสด” กิจกรรม “วาดศิลป์ตามรอยวรรณกรรมสุนทรภู่” และกิจกรรม “ปฐกฐาไขปัญหาสุนทรภู่”



ประกวดประชันกลอนสด



กิจกรรมวาดศิลป์ตามรอยวรรณกรรมสุนทรภู่

๓) ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย นอกจากจะเป็นสถานที่สำหรับการจัดการแสดงในระดับนานาชาติและระดับชาติ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ สำนักงานได้จัดกิจกรรมภายในศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยที่สำคัญ ดังนี้



๑. จัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม เป็นการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมให้คนในสังคมมีความเข้าใจ และเปิดกว้างยอมรับในคุณค่าทางวัฒนธรรมที่หลากหลายทั้งในระดับนานาชาติและระดับชาติและในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ สวช. ร่วมกับมูลนิธิวงดุริยางค์ซิมโฟนีกรุงเทพ และสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในประเทศไทย จัดการแสดงนานาชาติเฉลิมพระเกียรติฯ “เอกศิลป์น้อมใจถวายพระพรชัย” โดยเชิญศิลปินจากประเทศต่างๆ ได้แก่ ญี่ปุ่น สเปน รัสเซีย อิตาลี สหรัฐอเมริกา สวิตเซอร์แลนด์ ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ และอังกฤษ ร่วมการแสดงเทิดพระเกียรติฯ ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

๒. กิจกรรมการแสดงดนตรีไทย ครูอาวุโสชายแห่งกรุงรัตนโกสินทร์ เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี “วิศิษฎ์ศิลปินปิ่นสยาม” เนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเจริญพระชนมายุ ครบ ๕๓ พรรษา ในปี พ.ศ. ๒๕๕๑ สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ จึงน้อมเกล้าน้อมกระหม่อมจัดงานถวายพระเกียรติขึ้น โดยการจัดงานแสดงดนตรีไทยครูอาวุโสชายเพื่อเป็นการส่งเสริม อนุรักษ์มรดกวัฒนธรรมไทย ด้วยสำนึกในพระปรีชาสามารถและพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเปี่ยมด้วยพระปรีชาสามารถในศาสตร์สาขาดุริยางคศิลป์อย่างอึ้งทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติ ทรงเป็นผู้นำส่งเสริมกิจการดนตรีไทยให้ดำรงมั่นคงทั้งยังทรงพระราชทานโอกาสให้ประชาชนชาวไทยได้ชื่นชมในพระอัจฉริยภาพหลายวาระเป็นที่ยอมรับในวงการด้านดนตรีไทยโดยทั่วไปและพระองค์ท่าน ทรงเอาพระทัยใส่แต่ศิลปินชั้นครูให้มีขวัญกำลังใจในการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงงานศิลปวัฒนธรรมไทย และได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านดนตรีไทยสืบไป

การจัดกิจกรรมในครั้งนี้ทำให้นักดนตรีไทยครูอาวุโสได้ถ่ายทอดศิลปะวิทยาการต่อสาธารณชน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ได้รับทราบชื่นชมการแสดงความงามจากทางศิลปะชั้นสูง เยวชนและประชาชนมีความเข้าใจกระแสโลกาภิวัตน์ที่จะต้องปรับให้เหมาะสมกับมรดกรากฐานดั้งเดิมในเอกลักษณ์ของดนตรีไทย ทำให้เกิดความภาคภูมิใจของคนในชาติ และเกิดแรงผลักดันในการศึกษาสรรพวิชาด้านดนตรีไทยอย่างจริงจัง



๓. กิจกรรมนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย (Thai Youth Choir) สำนักงานฯ ได้จัดตั้งคณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทยขึ้น เพื่อเป็นการวางรากฐานและเป็นต้นแบบในการพัฒนาคณะนักร้องประสานเสียงในประเทศไทยให้มีการพัฒนาไปตามลำดับ มีการจัดกิจกรรมต่อเนื่องกันทุกปีเพื่อให้เยาวชนที่สนใจในการขับร้องเพลงประเภทขับร้องประสานเสียงได้รับการสนับสนุนและพัฒนาความสามารถทางด้านการขับร้องประสานเสียงอย่างถูกต้อง และใช้กิจกรรมการขับร้องประสานเสียงเป็นสื่อในการพัฒนาระเบียบวินัย สร้างสรรค์ความคิด ความสามัคคี พัฒนาคุณภาพชีวิตและศีลธรรมอันดีของเยาวชนไทย โดยดำเนินการ

- จัดการฝึกซ้อม จำนวน ๖๔ ครั้ง
- จัดเข้าค่ายขับร้องประสานเสียง จำนวน ๒ ครั้ง
- จัด Workshop จำนวน ๑ ครั้ง
- จัดแสดงคอนเสิร์ตฯ จำนวน ๓ ครั้ง

ผลการดำเนินงานทำให้เยาวชนไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้และเพิ่มทักษะด้านการขับร้องประสานเสียงเป็นผู้มีระเบียบวินัย มีความคิดสร้างสรรค์ เป็นสื่อในการสร้างความรัก ความสามัคคีในสังคม ครอบครัว และประเทศชาติ

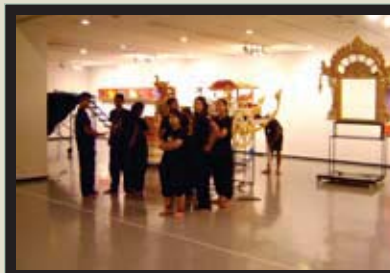


๔. กิจกรรมเอกอนันต์งานศิลป์ เทิดไถ่ภูมิินทร์ปิ่นสยาม เผยแพร่ศิลปะการแสดงหุ่นละครเล็ก เรื่อง พระมหาชนก เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ และถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ซึ่งสิ้นพระชนม์ เมื่อวันที่ ๒ มกราคม ๒๕๕๑ โดยสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติและมูลนิธิธรรมาภิบาลหุ่นละครเล็ก ในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ได้ร่วมกันจัดโครงการจัดการแสดงหุ่นละครเล็ก เรื่อง พระมหาชนก และสร้างหุ่นพระมหาชนกกับนางมณีเมขลา ภายใต้ชื่อโครงการ “เอกอนันต์งานศิลป์ เทิดไถ่ภูมิินทร์ปิ่นสยาม” ซึ่งเป็นการเผยแพร่ศิลปะการแสดงหุ่นละครเล็กชุดพระมหาชนกได้จัดแสดงให้ประชาชนทั่วประเทศประจักษ์ในพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รวมทั้งหลักธรรมคำสอนที่มีอยู่ในเรื่องพระมหาชนก และเพื่ออนุรักษ์ เผยแพร่ และถ่ายทอดให้ศิลปะการแสดงหุ่นละครเล็ก อันเป็นมรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยได้สืบทอดและคงอยู่ในสังคมไทยสืบไป

- จัดสาธิตการแสดงหุ่นละครเล็ก ๔ ภาค ๑๑ จังหวัด รวม ๑๓ รอบ ผู้เข้าชมการสาธิตฯ จำนวน ๓,๐๐๐ คน
- จัดการแสดงหุ่นละครเล็ก เรื่อง พระมหาชนก จำนวน ๑๓ รอบ มีผู้เข้าชม ๑๑,๐๐๐ คน
- ผลิตโปสเตอร์ จำนวน ๕๐๐ แผ่น และแผ่นพับประชาสัมพันธ์งาน จำนวน ๑๙,๐๐๐ แผ่น
- ผลิตนิทรรศการหุ่นละครเล็ก เรื่อง พระมหาชนก



งานแถลงข่าวการแสดงหุ่นละครเล็ก เรื่อง "พระมหาชนก" ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย



การฝึกซ้อมการแสดง



แผ่นพับและโปสเตอร์การแสดง

การสาธิตการแสดงหุ่นละครเล็กภาคกลาง



โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการรัชดา
วันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๕๑



โรงเรียนพระราม ๙ กาญจนภิเษก
วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๑



โรงเรียนจันทร์หุ่นบำเพ็ญ
วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๑

การแสดงหุ่นละครเล็ก เรื่อง พระมหาชนก ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย วันที่ ๙-๑๐ สิงหาคม ๒๕๕๑

นิทรรศการประกอบการแสดง





การสาธิตการแสดงหุ่นละครเล็กภาคเหนือ ระหว่างวันที่ ๒๐-๒๒ สิงหาคม ๒๕๕๑



โรงเรียนสวนบุญญูปถัมภ์ จ.ลำพูน



วิทยาลัยนาฏศิลป์เชียงใหม่



มหาวิทยาลัยนเรศวร จ.พะเยา



โรงเรียนเขลางค์นคร จ.ลำปาง

การสาธิตการแสดงหุ่นละครเล็กภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างวันที่ ๒๓-๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๑



หอประชุมอนาลโย จ.หนองบัวลำภู



หอประชุมกรมหลวงประจักษ์ ศิลปาคม จ.หนองคาย



โรงเรียนสกลราชวิทยานุกูล จ.สกลนคร



การแสดงหุ่นละครเล็ก เรื่อง พระมหาชนก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี จ.อุดรธานี ระหว่างวันที่ ๒๙-๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๑

การสาธิตการแสดงหุ่นละครเล็กภาคตะวันออก ระหว่างวันที่ ๓-๗ กันยายน ๒๕๕๑



โรงเรียนสระแก้ว จ.สระแก้ว

โรงเรียนปราชญ์ราชฤๅรอำรุง
จ.ปราจีนบุรี

โรงเรียนนครนายกวิทยาคม
จ.นครนายก



หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏฉะเชิงเทรา
จ.ฉะเชิงเทรา ระหว่างวันที่ ๒๙-๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๑



๓. เสริมสร้างค่านิยมและความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

มีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนรับรู้ค่านิยมที่เหมาะสมกับบริบทของชุมชน สังคม และมีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และนำทุนทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจ ดำเนินงานผ่านโครงการ ดังนี้

๓.๑ ศิลปินแห่งชาติ (ยกย่องเชิดชูเกียรติ) สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ได้จัดทำโครงการศิลปินแห่งชาติต่อเนื่องเรื่อยมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๒๘ โดยส่งเสริม สนับสนุนผู้มีความเป็นเลิศทางศิลปวัฒนธรรม ประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลผู้สร้างผลงานศิลปะของชาติให้เป็นที่ปรากฏต่อสาธารณชน และส่งเสริม สนับสนุนให้กำลังใจศิลปินในการสร้างผลงานศิลปะที่ได้อุตสาหกรรม ผลิตผลงานอันล้ำค่าทางวัฒนธรรมของชาติใน ๓ สาขา คือ สาขาทัศนศิลป์ สาขาวรรณศิลป์ และสาขาศิลปะการแสดง วัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการสืบค้น สรรหาต้นแบบ คัดเลือกศิลปิน และผู้ทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีผลงานเป็นเลิศตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติเป็นศิลปินแห่งชาติ และต่อยอดภูมิปัญญาและสร้างนวัตกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมในกลุ่มศิลปินดำเนินการ

๓.๑.๑) จัดทำเกณฑ์และรายละเอียดการเสนอเป็นศิลปินแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติได้จัดทำเกณฑ์ และรายละเอียดการเสนอเป็นศิลปินแห่งชาติส่งให้หน่วยงานองค์กรภาครัฐ และเอกชน เครือข่ายทางวัฒนธรรมและองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการงานศิลปะ แกลลอรี่ ศิลปินแห่งชาติ และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการงานศิลปะ รวบรวมเสนอศิลปินเพื่อพิจารณาเป็นศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๕๐ มีศิลปินเสนอเป็นศิลปินแห่งชาติใน ๓ สาขา ได้แก่ สาขาทัศนศิลป์ กลุ่มวิจิตรศิลป์ จำนวน ๔๓๖ คน กลุ่มประยุกตศิลป์ จำนวน ๑๓๓ คน สาขาวรรณศิลป์ จำนวน ๑๖๓ คน สาขาศิลปะการแสดงจำนวน ๓๖๐ คน รวมจำนวน ๑,๑๔๐ คน

๓.๑.๒) การคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะกรรมการคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ ตามคำสั่ง ที่ ๒/๒๕๕๐ ลงวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๐ มีหน้าที่หลัก ดังนี้

๑. คณะอนุกรรมการอำนวยการคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ มีหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์ และแนวทางการสรรหา และคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ และกลั่นกรองผลการคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ เสนอคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติให้ความเห็นชอบ

๒. คณะอนุกรรมการคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ มีหน้าที่ดำเนินการคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ และเสนอผลการคัดเลือกให้คณะอนุกรรมการอำนวยการคัดเลือกศิลปินแห่งชาติพิจารณา

หลักเกณฑ์การคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ ประกอบด้วย ๓ ลักษณะ ดังนี้

เกณฑ์ที่ ๑ คุณสมบัติของศิลปินแห่งชาติ

๑. เป็นผู้สัญชาติไทยและยังมีชีวิตในวันตัดสิน
๒. เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญ และมีผลงานดีเด่นเป็นที่ยอมรับของวงการศิลปะแขนงนั้น
๓. เป็นผู้สร้างสรรค์และพัฒนาศิลปะแขนงนั้นๆ
๔. เป็นผู้ผดุง ถ่ายทอด หรือเป็นต้นแบบศิลปะแขนงนั้น
๕. เป็นผู้มีความดีคุณธรรม และมีความรักในงานศิลปะของตน
๖. เป็นผู้มีความประพฤติเรียบร้อยต่อสังคมและมนุษยชาติ

เกณฑ์ที่ ๒ คุณค่ามาตรฐานผลงานศิลปะของศิลปินแห่งชาติ

๑. ผลงานสื่อให้เห็นถึงคุณค่าในความคิด ความงาม คุณค่าทางอารมณ์ สะท้อนความเป็นธรรมชาติ หรือสถานภาพทางสังคม และวัฒนธรรมแห่งยุคสมัย ค่านิยม จริยธรรม อัตลักษณ์อันหลากหลายของท้องถิ่นและของชาติ
๒. ผลงานสร้างสรรค์แสดงออกถึงแนวคิด กระตุ้นและพัฒนาทางสติปัญญาแก่นุชนชาติด้านศิลปะสาขานั้นๆ
๓. ผลงานสร้างสรรค์ให้ความรู้สึกสะท้อนใจ ให้พลังความรู้ และส่งเสริมจินตนาการ
๔. ผลงานสร้างสรรค์มีเอกลักษณ์เฉพาะตนไม่ลอกเลียนแบบจากผู้อื่นหรือมีกลวิธีเชิงสร้างสรรค์

เกณฑ์ที่ ๓ การเผยแพร่และยอมรับคุณค่าผลงานของศิลปินแห่งชาติ

๑. ผลงานได้รับการจัดแสดงหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนอย่างต่อเนื่อง มีหลักฐานอ้างอิงโดยเป็นผลงานที่แสดงให้เห็นถึงแนวคิด พัฒนาการทางงานศิลปะอย่างเด่นชัด
๒. ผลงานได้รับรางวัลหรือเกียรติคุณในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ซึ่งมีกระบวนการพิจารณาเป็นมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ

นอกจากนี้ คณะอนุกรรมการได้กำหนดเกณฑ์ย่อยในการคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ ได้แก่ สาขาทัศนศิลป์ กลุ่มประยุกตศิลป์

ด้านสถาปัตยกรรม ให้นำตัวอย่างผลงานที่สร้างสรรค์โดดเด่นย้อนหลังประมาณ ๒๐ ปี หรือก่อนหน้านี้จนถึงปัจจุบันไม่น้อยกว่า ๖ ชิ้น และเป็นผลงานที่ก่อสร้างแล้วเสร็จประกอบด้วยแบบก่อสร้างทางสถาปัตยกรรมแผนผังภายในอาคาร หรือผังเมือง และรูปด้าน รูปตัด และอื่นๆ เช่น หนังสือ สื่อบัตร เอกสารสิ่งพิมพ์ เป็นต้น

ด้านสถาปัตยกรรมภายใน และมัณฑนศิลป์ การออกแบบผังเมือง ภูมิสถาปัตยกรรม พิจารณาจากผลงานที่สร้างสรรค์โดดเด่นย้อนหลังประมาณ ๒๐ ปี หรือก่อนหน้านี้จนถึงปัจจุบันไม่น้อยกว่า ๖ ชิ้น พร้อมทั้งโครงการออกแบบ หรือแผนผังภายในอาคาร หรือผังเมือง และรูปด้าน รูปตัด และอื่นๆ เช่น หนังสือ สื่อบัตร เอกสารสิ่งพิมพ์ เป็นต้น

ด้านการออกแบบอุตสาหกรรม และประณีตศิลป์ พิจารณาจากภาพถ่ายผลงานที่สร้างสรรค์โดดเด่นย้อนหลัง ๒๐ ปี หรือก่อนหน้านี้จนถึงปัจจุบันไม่น้อยกว่า ๓๐ ภาพ

สาขาวรรณศิลป์

การสร้างสรรค์และเผยแพร่ผลงานต่อสาธารณชนด้านวรรณกรรมไม่น้อยกว่า ๓๐ ปีอย่างต่อเนื่อง

สาขาศิลปะการแสดง

พิจารณาศิลปินที่มีอายุตั้งแต่ ๕๕ ปีขึ้นไป

คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ได้ประชุมพิจารณาคัดเลือกศิลปินเมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๕๑ มีมติเห็นชอบให้ประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินผู้สร้างสรรค์งานศิลปะล้ำค่าสูงเด่นจนเป็นที่ปรากฏต่อสาธารณชนเป็นศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๕๐ ดังนี้

๑. สาขาทัศนศิลป์ จำนวน ๓ คน ได้แก่

๑) ศาสตราจารย์เดชา วราชน (ภาพพิมพ์และสื่อผสม)

๒) นายยรรยง โอฬาระชิน (ภาพถ่าย)

๓) ศาสตราจารย์กิตติคุณ ร.อ. กฤษฎา อรุณวงษ์ ณ อยุธยา (สถาปัตยกรรมร่วมสมัย)



๒. สาขาวรรณศิลป์ จำนวน ๑ คน ได้แก่

๑) นายโกวิท เอนกชัย (กวีนิพนธ์ บทความ นวนิยาย)



๓. สาขาศิลปะการแสดง จำนวน ๒ คน ได้แก่

๑) ร้อยโทชาญ บัวบังคร (นักดนตรี-นักประพันธ์เพลง)

๒) นายนครินทร์ ชาทอง (การแสดงพื้นบ้าน-หนังตะลุง)



การจัดงานเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ

หลังจากประกาศศิลปินแห่งชาติแล้ว สำนักงานฯ ได้จัดงานเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๑ อันเป็นวันศิลปินแห่งชาติ โดยมีกิจกรรม ดังนี้

๑) เข้ารับพระราชทานเครื่องหมายเชิดชูเกียรติจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (นายอนุสรณ์ วงษ์วรรณ) เป็นหัวหน้าคณะ ผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม ผู้บริหาร สวช. ศิลปินแห่งชาติ และผู้ติดตาม จำนวน ๔๘ คน ณ ศาลาดุสิดาลัย สวนจิตรลดา

๒) จัดนิทรรศการแสดงผลงานของศิลปินแห่งชาติ ณ บริเวณหอประชุมเล็ก หอประชุมใหญ่ มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ ๑,๐๐๐ คน

๓) จัดงานวันศิลปินแห่งชาติ ณ เวทีกลางแจ้ง โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธาน กล่าวแสดงความยินดีกับศิลปินแห่งชาติ ทั้ง ๖ คน พร้อมการแสดงดนตรีไทยจากสมาคมศิลปะ เพื่อเยาวชน สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ ๔๐๐ คน

๔) จัดทำหนังสือศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๕๐ จำนวน ๒๐,๐๐๐ เล่ม โดยมีเนื้อหาสาระ ประกอบด้วย ประวัติผลงานของศิลปินแห่งชาติ คติพจน์ แนวทางการสร้างสรรค์ผลงาน ทำเนียบศิลปิน เพื่อเผยแพร่ให้กับเครือข่ายทางวัฒนธรรมและหน่วยงานองค์กรต่างๆ เช่น วัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรม จังหวัด ศูนย์วัฒนธรรมฯ หอสมุดแห่งชาติ ห้องสมุด สถาบันการศึกษา ศิลปิน สื่อมวลชน และผู้สนใจทั่วไป

๕) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์



๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อการพัฒนา เป็นการส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานวัฒนธรรม และแก้ไขปัญหาด้านวัฒนธรรมของชาติ ตามนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรมและภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ และส่งเสริมการวิจัยวัฒนธรรม โดยท้องถิ่นมีส่วนร่วม ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์เป็นฐานความรู้ให้กับสังคมและชุมชนท้องถิ่นอย่างกว้างขวาง และยั่งยืน เป็นการส่งเสริมศักยภาพการดำเนินงานของท้องถิ่นให้เข้มแข็งยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยท้องถิ่นให้มีความรู้ความสามารถในการดำเนินโครงการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ มีการดำเนินงานใน ๒ ลักษณะ ดังนี้

๑) สนับสนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม โดย

- ศึกษาวิจัยรูปแบบการมีส่วนร่วมในการจัดการงานวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ร่วมกับมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช จัดอบรมเชิงปฏิบัติการแก่ผู้วิจัยของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมจังหวัดทุกจังหวัดทั่วประเทศ เกี่ยวกับการวิจัยแบบมีส่วนร่วมในการจัดเก็บข้อมูลแต่ละพื้นที่ พร้อมทั้งสนับสนุนทุนอุดหนุนสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ดำเนินงานวิจัยรูปแบบการมีส่วนร่วมของเครือข่ายและชุมชนในการบริหารจัดการวัฒนธรรม ๓๖ จังหวัด จากผลงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๑๐ เล่ม สามารถใช้เป็นแนวทางที่สำคัญสำหรับ สวช. และหน่วยงานอื่นๆ นำไปเป็นข้อมูลในการดำเนินงานบริหารจัดการวัฒนธรรมท้องถิ่นแบบมีส่วนร่วมและเป็นต้นแบบในการขยายผลไปยังพื้นที่อื่นๆ ได้อย่างเป็นรูปธรรม



- รวบรวมองค์ความรู้จากศิลปินแห่งชาติหรือผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม โดยดำเนินการจัดเก็บรวบรวมองค์ความรู้ศิลปินแห่งชาติ จำนวน ๒ ท่าน ได้แก่ นายทวี รัชนิกร ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ (วิจิตรศิลป์) นายแจ้ง คล้ายสีทอง สาขาศิลปะการแสดง (คีตศิลป์)
- การวิจัยเพื่อสร้างเกณฑ์มาตรฐานสำหรับร้านเกมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่เหมาะสมกับสังคมไทย ผลการวิจัยสามารถใช้เป็นคู่มือการดำเนินงานของสถานประกอบการร้านเกมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัยได้



นายทวี รัชนิกร



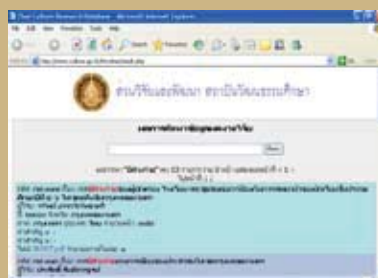
นายแจ้ง คล้ายสีทอง

๒) การพัฒนาและบริหารการวิจัยวัฒนธรรม โดย

- ประชุมเชิงปฏิบัติการติดตามและประเมินผลความก้าวหน้าในการดำเนินงานวิจัย การมีส่วนร่วมของเครือข่ายและชุมชนในการบริหารจัดการวัฒนธรรม



- พัฒนาระบบฐานข้อมูลการวิจัยโดยนำผลงานวิจัยตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๓๔-๒๕๔๙ จำนวน ๓/๓๐ เรื่อง เผยแพร่ผ่านระบบสารสนเทศ ซึ่งสามารถ Download ข้อมูลผลงานวิจัยได้ที่ <http://www.culture.go.th>



- จัดพิมพ์หนังสือเผยแพร่ผลงานวิจัย โดยรวบรวม ประมวล วิเคราะห์องค์ความรู้เกี่ยวกับ ประเพณีตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เผยแพร่สู่สาธารณะ



๓.๓ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เป็นการรณรงค์สร้างค่านิยมและการดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เพื่อใช้เป็นหลักในการดำรงชีวิตที่สอดคล้องกับระดับชุมชนและท้องถิ่น โดยดำเนินการ

- จัดทำโครงการ “คนดี คิดดี สังคมดี” เป็นโครงการที่สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๘ เพื่อเป็นการเทิดพระเกียรติ เนื่องในโอกาสที่ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเจริญพระชนมายุครบ ๕๐ พรรษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมคนดีให้ได้รับการยกย่อง และให้เห็นเป็นตัวอย่างที่ดี แก่เยาวชนและสังคมไทย ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๕๐ ซึ่งเป็นปีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จึงได้มีการดำเนินโครงการ “คนดี คิดดี สังคมดี” ขึ้นอีกครั้ง เป็นปีที่ ๒ โดยมุ่งเน้นที่จะส่งเสริมให้เยาวชน และคนไทย ได้เรียนรู้ที่จะใช้ชีวิตแบบ “พอเพียง” ตามแนวพระราชดำรัส และร่วมกันสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งสันติสุข

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ นับเป็นปีที่ ๓ สวช. ได้ขยายผลการดำเนินโครงการออกไปสู่ในวงกว้างยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในระดับท้องถิ่น เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติฯ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๖ พรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๑ ด้วยการรณรงค์ให้ทำความดี โดยเริ่มต้นกับคนในบ้าน สังคมรอบตัว และขยายไปสู่ประเทศชาติ และยังมุ่งเน้นที่จะส่งเสริมให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง ด้วยการใช้มิติทางวัฒนธรรมในการสร้างจิตสำนึก ให้รู้จักการรัก ห่วงแหน ในมรดกวัฒนธรรมของท้องถิ่นตน การสร้างความสมัครสมานสามัคคี การแบ่งปันความรัก ความมีน้ำใจไมตรี และสร้างชุมชนให้เกิดเป็นสังคมของคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ เพื่อความเป็นปึกแผ่นมั่นคงตลอดไป โดยได้ปรับกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ด้วยการเจาะกลุ่มเป้าหมายในทุกระดับ หวังสร้างกระแสในการขับเคลื่อนโครงการด้วยกิจกรรมอันหลากหลาย ทั้งสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ละครโทรทัศน์ การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมทั้งในสถานศึกษา ชุมชน ประชาชนทั่วไป และการยกย่องให้รางวัลองค์กรที่ร่วมส่งเสริมการทำความดี จัดกิจกรรม ดังนี้

- **ผลิตสื่อ** เพื่อการรณรงค์ ส่งเสริม และสร้างกระแส
- **สปอตโฆษณา** ทั้งทางวิทยุและโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ส่งเสริมการคิดดี ทำดี และการมีน้ำใจที่ดีต่อกัน

แบบ ๑



แบบ ๒



- **แผ่นป้ายโฆษณา (Banner)** เพื่อเป็นการเพิ่มแนวทางการรับรู้และตกย้ำในเรื่องของ “คนดี” “คิดดี” เพื่อ “สังคมดี” พร้อมกับการประชาสัมพันธ์ละครโทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติฯ “รักบ้านเรา” เพื่อให้เกิดกระแสของการทำความดีและการอยู่ร่วมกันในสังคม โดยเริ่มต้นจากสถาบันครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ



- ละครโทรทัศน์ “รักบ้านเรา” ออกอากาศทางโมเดิร์นไนน์ทีวี จำนวน ๒๒ ตอน ซึ่งจบลงไปแล้ว เมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา วัตถุประสงค์ก็เพื่อสร้างกระแสของการสร้างความรักความเข้าใจ โดยเริ่มต้นจากคนในบ้าน เพื่อนบ้าน คนในสังคม และชุมชน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม ความสมัครสมานสามัคคี การอยู่ร่วมกันในสังคม การสร้างความตระหนักในคุณค่าของชุมชน และการนำเอาวัฒนธรรมมาสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน จนเกิดเป็นวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน โดยมีดารานักแสดง ได้แก่ ศรธรรม เทพพิทักษ์, รุจิรา ช่วยเกื้อ, ภูริ หิรัญพฤกษ์, อลิษา ไล่ค์ตระกูล ร่วมด้วยดารารับเชิญ แอ๊ด คาราบาว, ชูติ เป็นต้น



• **ผลิตสารคดี สยามศิลปินปีที่ ๒**

สารคดีสยามศิลปินเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๔๙ และดำเนินการต่อเนื่องในปี พ.ศ. ๒๕๕๑ เนื่องจากผลการสำรวจความนิยมในรายการ “สยามศิลปิน” เป็นที่นิยม สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติจึงได้ร่วมกับมูลนิธิศิลปินแห่งชาติจัดทำสารคดีชีวประวัติศิลปินแห่งชาติ ขึ้นเป็นปีที่ ๒ โดยนำเสนอเกี่ยวกับชีวประวัติ ทัศนคติการดำเนินชีวิต และวิธีคิดในการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปินไทย อันเป็นทรัพยากรบุคคลด้านศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทย เพื่อมุ่งหวังการสร้างต้นแบบบุคคลทางศิลปวัฒนธรรม และแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนของชาติ สารคดี “สยามศิลปิน” ทำการแพร่ภาพทางสถานีโทรทัศน์ TPBS ทุกวันอาทิตย์ เวลา ๑๓.๐๕-๑๔.๐๐ น. ดังนี้



วันอาทิตย์ที่	๓ สิงหาคม ๒๕๕๑	อาจันต์ ปัญจพรรค์
วันอาทิตย์ที่	๑๐ สิงหาคม ๒๕๕๑	เพ็ญ หริพิทักษ์
วันอาทิตย์ที่	๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๑	สุนทรภู่
วันอาทิตย์ที่	๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๑	หวังดี นิมา (หวังเต๊ะ)
วันอาทิตย์ที่	๓ กันยายน ๒๕๕๑	เรืออากาศตรี ศ.พิเศษ ดร.แมนรัตน์ ศรีกรานนท์
วันอาทิตย์ที่	๑๔ กันยายน ๒๕๕๑	สวัสดิ์ ตันติสุข
วันอาทิตย์ที่	๒๑ กันยายน ๒๕๕๑	เจริญใจ สุนทรวาทิน
วันอาทิตย์ที่	๒๘ กันยายน ๒๕๕๑	พินิจ สุวรรณบุญ
วันอาทิตย์ที่	๕ ตุลาคม ๒๕๕๑	พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช
วันอาทิตย์ที่	๑๒ ตุลาคม ๒๕๕๑	อังคาร กัลยาณพงศ์
วันอาทิตย์ที่	๑๙ ตุลาคม ๒๕๕๑	ประเวศ ลิมปปรังษี
วันอาทิตย์ที่	๒๖ ตุลาคม ๒๕๕๑	มนตรี ตราโมท

- **ผลิตสารคดีเชิงข่าว** ชุด งามอย่างไทย เป็นการสร้างค่านิยมให้เยาวชนของชาติ เต็มโตเป็นคนดี มีกิริยามารยาทที่งดงามตามวัฒนธรรมไทย รวมถึงเพื่อเป็นการสร้างกระแสให้สังคม กลับมาให้ความสนใจและห่วงใยในสังคมและวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ จึงได้จัดทำโครงการ ผลิตและออกอากาศสารคดีเชิงข่าว “งามอย่างไทย” ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ เพื่อถ่ายทอดเรื่องราว เนื้อหาสาระ และความเข้าใจในเรื่องของความเป็นไทยที่งดงามไปสู่ผู้ชม



- **ผลิตการ์ตูนแอนิเมชัน** ด้วยเล็งเห็นความสำคัญในการปลูกฝังและสร้างค่านิยมให้เยาวชนของชาติ เต็มโตเป็นคนดีมีกิริยามารยาทที่งดงาม ตามวัฒนธรรมไทย สำนักงานฯ จึงผลิตและออกอากาศการ์ตูนแอนิเมชัน “สมบัติของผู้ดี” โดยนำเสนอ เป็นการตูนเคลื่อนไหว ๒ มิติ (2D) ในรูปแบบการ์ตูนสั้น กึ่งจบในตอน ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ ซึ่งสามารถถ่ายทอดเรื่องราว ช่วยสร้างอารมณ์สนุกสนาน พร้อมเนื้อหา สาระ และความเข้าใจไปสู่เด็กๆ และผู้ชมได้เป็นอย่างดี อันเป็นช่องทางหนึ่งที่จะถ่ายทอด เรื่องราวไปสู่เด็กและเยาวชนไทยทั่วประเทศ



- **ผลิตวารสาร** วัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญา เป็นวารสารรายเดือนซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อเป็น สื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางวัฒนธรรม และสร้างการมีส่วนร่วม รับรู้เข้าใจ และเกิดการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
- **ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์** ในรูปแบบของหนังสือ บทความ แผ่นพับ โปสเตอร์ ไปรษณียบัตร เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรมไปยังเครือข่ายต่างๆ



สร้างการมีส่วนร่วมให้เกิดขึ้นในสังคม โดย

- **ผลิตสารคดีสั้น** “วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน” เป็นการเสนอเรื่องราวของชุมชนที่เข้าร่วมในโครงการ “วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน” เพื่อเป็นแบบอย่างให้กับชุมชนอื่นๆ ได้สร้างชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง โดยเปิดโอกาสให้ทุกคน ไม่ว่าจะเป็นคนในชุมชนเองหรืออื่นๆ ร่วมส่ง VCD สารคดี ความยาว ๑ นาที ที่นำเสนอเกี่ยวกับ “วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน” มาประกวด ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้นำเทปออกอากาศในช่วงของละครโทรทัศน์ “รักบ้านเรา” จะได้รับเงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท (จำนวน ๑๐ รางวัล)



- **ธนาคารความดี** เป็นกิจกรรมที่ขยายผลจากโครงการ “คนดี คิดดี สังคมดี ปีที่ ๒” จากโรงเรียนนำร่อง ๑๐ โรงเรียนในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล เป็น ๑๐๐ โรงเรียนทั่วประเทศ ถวายพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสปีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา โดยให้เด็กและเยาวชนได้เขียนบันทึกความดีที่ได้กระทำในแต่ละวันลงในสมุดฝากความดี โดยมีครู-อาจารย์ เป็นนายธนาคาร เก็บรวบรวมอันเป็นการกระตุ้นเตือนและตอกย้ำให้เด็กและเยาวชนได้รู้จักคิดและกล้าแสดงออกในการทำความดีออกสู่สังคม เพื่อให้เด็กและเยาวชนเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่ดีต่อไปในอนาคต ซึ่งได้รับการตอบรับจากโรงเรียนต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการเป็นที่น่าพอใจ โดยโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม “ธนาคารความดี” จะได้รับอุปกรณ์กีฬา มูลค่า ๓,๐๐๐ บาท ต่อโรงเรียน เพื่อเป็นการสนับสนุนให้นักเรียนในโรงเรียนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ด้วยการเล่นกีฬา เพื่อลดปัญหาอื่นๆ เช่น การมั่วสุมเสพยาเสพติด เล่นการพนัน หรือเล่นเกมที่รุนแรง เป็นต้น ซึ่งถือได้ว่าเป็นประโยชน์ทางอ้อมจากการทำความดีของเด็กนักเรียนที่ร่วมกันทำกิจกรรมนี้



- กิจกรรม “เชิดชูองค์กรร่วมส่งเสริมคนดี” เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อยกย่องเชิดชูองค์กรหรือสถาบันต่างๆ ที่ร่วมกันส่งเสริม และสนับสนุนการทำความดีให้เห็นเด่นชัดในสังคมหรือเป็นองค์กรที่ทำงานเพื่อสร้างสังคมดีมาโดยตลอด จำนวน ๕ องค์กร เพื่อเข้ารับโล่ประกาศเกียรติคุณจากกระทรวงวัฒนธรรม ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างขวัญกำลังใจให้กับองค์กรหรือสถาบันที่สนับสนุนการทำความดี ให้เกิดขึ้นในสังคมต่อไป โดยในวันที่ ๒๐ กันยายน ที่ผ่านมาซึ่งตรงกับวันเยาวชนแห่งชาติ ได้มีการจัดกิจกรรมมอบโล่ยกย่องเชิดชูองค์กร ที่ร่วมส่งเสริมการทำความดี จำนวน ๕ องค์กร ณ หอประชุมเล็ก ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย โดยมีเด็กและเยาวชนจากสถานศึกษาต่างๆ รวมถึงเด็กที่บกพร่องทางการได้ยิน เด็กพิการ และเด็กด้อยโอกาส มาร่วมงานดังกล่าวอย่างคับคั่ง



๕ องค์กรร่วมส่งเสริมคนดี ที่ได้รับการคัดเลือกในปี ๒๕๕๑ ได้แก่

- บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด จากรายการ “คนค้นคน”
- บริษัท เซฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด จากโครงการเซฟรอน รวมพลังคนดี
- บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด จากโครงการสานรัก คนเก่งหัวใจแกร่ง
- บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จากโครงการแทนคุณแผ่นดิน
- บริษัท ทู คอรัปชั่น จำกัด (มหาชน) จากโครงการทู ปลุกปัญญา บันทึกททุ บันทึกคนดี

๓.๔ ส่งเสริมกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์

คณะกรรมการในคราวประชุม เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๔๗ มีมติให้โอนภารกิจด้านงานทะเบียนและงานตรวจสอบตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์ พ.ศ. ๒๕๓๗ และ พ.ร.บ. ควบคุมกิจการเทปและวีสดูโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๓๐ ให้กับกระทรวงวัฒนธรรม โดยมีเหตุผลในการเสนอให้โอนภารกิจฯ ตามข้อเสนอของ ก.พ.ร. คือ เป็นการตรวจพิจารณาสาระ (Censor) ของภาพยนตร์ เทป และวีสดูโทรทัศน์ ไม่ให้เกิดการเบี่ยงเบนทางวัฒนธรรม ซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับภารกิจของกระทรวงวัฒนธรรม ในการอนุรักษ์ ปกป้องวัฒนธรรม และสิ่งที่ดีงาม และสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติได้โอนภารกิจงานฯ ดังกล่าว จากสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมมาปฏิบัติตั้งแต่วันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๔๗ ทั้งนี้ พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๕๑ และมีผลบังคับใช้นับตั้งแต่วันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๕๑ ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ จึงต้องปรับแผนโครงการส่งเสริมกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้สอดคล้องตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยเน้นการให้บริการและเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจใน พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง อาทิ เจ้าของ/ผู้ประกอบการ ข้าราชการผู้ปฏิบัติงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สื่อมวลชน และประชาชน ผู้สนใจ โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

๑) จัดประชุมพัฒนาเครือข่าย จำนวน ๙ กิจกรรม ประกอบด้วย

- ประชุมระดมความคิด เรื่อง “ร้านเกมส์ขาว” เพื่อจัดทำคู่มือการคัดเลือก “ร้านเกมส์ขาว เพื่อเยาวชน” โดยมีเยาวชนเข้าร่วมประชุม จำนวน ๑๑๘ คน



- จัดประชุมระดมความคิดเรื่องการส่งเสริม “ร้านเกมส์ขาว” ครั้งที่ ๒ ณ ห้องรับรองพิเศษ ชั้น ๒ สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ



- ประชุมแนวทางปฏิบัติและการตรวจสอบการประกอบการ ตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เมื่อวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๕๑ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย เป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการสร้างความรู้ความเข้าใจใน พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ แก่กลุ่มเป้าหมายฯ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติฯ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย เจ้าของ/ผู้ประกอบการ วัฒนธรรมจังหวัด ข้าราชการ/บุคลากร สภว. สวช. และสื่อมวลชน จำนวน ๘๓๑ คน



- ประชุมชี้แจงการดำเนินงานการตรวจพิจารณาภาพยนตร์ ให้แก่ ผู้ประกอบการด้านภาพยนตร์ (ตัวแทนโรงภาพยนตร์) จำนวน ๕๐ คน เมื่อวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๕๑ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเป็นแนวปฏิบัติที่สอดคล้องตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มีการจัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์ จำนวน ๕๐ ครั้ง จำนวนภาพยนตร์/โฆษณาที่ผ่านการตรวจพิจารณา ๒๐๐ เรื่อง (ฉายในโรงภาพยนตร์) จำนวนภาพยนตร์/วีดิทัศน์ที่ผ่านการตรวจพิจารณา ๖,๔๐๕ เรื่อง จำนวนภาพยนตร์/วีดิทัศน์ที่ได้รับอนุญาตให้อัดสำเนา ๘๓,๐๘๓,๒๒๔ แผ่น

- **การออกใบอนุญาต** ตั้งแต่ตุลาคม ๒๕๕๐-สิงหาคม ๒๕๕๑ (พ.ร.บ. ควบคุมกิจการเทป และวัสดุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๓๐) ออกใบอนุญาตให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่าย ๑,๗๔๒ เรื่อง ออกใบอนุญาตฉาย ๘,๕๕๕ เรื่อง (ร้านคาราโอเกะ/ร้านเกม/ร้านสะดวกซื้อ) และตั้งแต่เดือนมิถุนายน-กันยายน ๒๕๕๑ (พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑) รับคำร้อง (เช่า) ๑,๖๓๖ เรื่อง รับคำร้อง (ร้านวีดิทัศน์) ๓,๗๒๐ เรื่อง
- **การออกตรวจสอบสถานประกอบการ** ได้ฐานข้อมูลสถานประกอบการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ จำนวน ๔,๕๖๘ แห่ง (ร้านเกม/ร้านคาราโอเกะ/ร้านขายวีซีดี ดีวีดี ภาพยนตร์และวีดิทัศน์)



- **ตอบข้อหารือทางกฎหมาย** โดยตอบข้อหารือเป็นลายลักษณ์อักษร ๒๐ เรื่อง ตอบข้อหารือทางโทรศัพท์ ๑๔๘ เรื่อง
- **การประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติของนายทะเบียนประจำจังหวัด** เกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางปกครองและอาญา ตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ วันที่ ๓๐ พฤษภาคม-๑ มิถุนายน ๒๕๕๑ ณ โรงแรมแม็กซ์ กทม.



- ประชุมเสวนาเรื่อง “ทิศทางการดำเนินงานการตรวจพิจารณาภาพยนตร์ตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑” เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเป็นแนวปฏิบัติที่สอดคล้องตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยมีผู้ประกอบการ (ผู้กำกับ/ผู้ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์) และผู้ปฏิบัติงานเข้าร่วมการประชุมรวม ๑๕๐ คน

- จัดประชุมประกาศเจตนารมณ์ “๙๐ วัน ลูกหลานไทยพ้นภัยเกม” ตามนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑,๖๐๐ คน



- ประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อกำหนดแนวทางวิธีการจัดระดับความเหมาะสมของเกม (Rating) ตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ในวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๕๑ ณ ห้องประชุม ๑ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย



- การจัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) เพื่อให้ข้าราชการของสำนักภาพยนตร์และวีดิทัศน์ มีความรู้ความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องและเป็นแนวปฏิบัติที่สอดคล้องตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑
- การจัดทำหนังสือ “คู่มือการดำเนินงานวัฒนธรรมตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยเน้นผลประโยชน์ของประชาชน” เพื่อให้พนักงานเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประชาชนผู้สนใจได้ทราบถึงแนวทางการปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยจัดทำคู่มือ ดังนี้
 - คู่มือ “การดำเนินงานวัฒนธรรมตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยเน้นผลประโยชน์ของประชาชน”
 - คู่มือ “สู่ความเข้าใจ : พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑”
 - คู่มือการตรวจสอบสถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์



๓.๕ การบ่มเพาะผู้ประกอบการสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ในปีงบประมาณ ๒๕๕๑ สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ได้กำหนดจัดทำโครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดความรู้จากการดำเนินการบ่มเพาะผู้ประกอบการตามโครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจด้านวัฒนธรรมในปี ๒๕๕๐ โดยจัดทำหนังสือคู่มือบ่มเพาะผู้ประกอบการสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม เพื่อมุ่งสร้างเสริมความรู้และความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมในท้องถิ่นทั่วทุกภูมิภาค ให้ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการประกอบธุรกิจทางวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและต่อเนื่องอย่างมีอาชีพ ดำเนินการ

- แต่งตั้งคณะผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อทำหน้าที่กรอบแนวทางในการจัดทำคู่มือบ่มเพาะผู้ประกอบการสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม และให้คำปรึกษาในการจัดทำต้นฉบับคู่มือฯ ผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบด้วย

- ๑) รศ.ศิริเกียรติ รัชชานันติ

- ๒) รศ.นิตยา เจริญประเสริฐ

- ๓) นางสาวสิริรักษ์ รัชชานันติ

- จัดพิมพ์คู่มือบ่มเพาะผู้ประกอบการสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม จำนวน ๑๐,๐๐๐ เล่ม

- ส่งคู่มือฯ เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มผู้มีผลงานผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมดีเด่น กลุ่มช่างฝีมือพื้นบ้าน กลุ่มอาชีพด้านศิลปะและวัฒนธรรมในโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน วัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมจังหวัด และเครือข่าย อันเป็นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม ช่างฝีมือพื้นบ้าน และผู้ประกอบการสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ในการพัฒนาศักยภาพด้านการประกอบธุรกิจทางวัฒนธรรม



๓.๖ ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมดีเด่น “ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม” หมายถึง งานหรือผลผลิตที่สร้างสรรค์ขึ้นโดยกลุ่มบุคคลหรือชุมชนนั้นๆ โดยใช้ภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่นมาจนถึงปัจจุบัน ใช้แนวคิด วัสดุกรรมวิธีสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับสิ่งแวดล้อม ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ มีคุณค่าทางศิลปะและจิตใจ มีประโยชน์แก่ชุมชน ชุมชนนั้นชื่นชมและเผยแพร่ไปสู่สังคมได้อย่างภาคภูมิใจ วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการนำองค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยในการอนุรักษ์ สืบสาน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรม โดยกำหนดกิจกรรมการคัดเลือกต้นแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมดีเด่นในแต่ละชุมชนทุกจังหวัด โครงการนี้จะนำไปสู่การรับรองคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเพื่อเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ อันเป็นการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสู่ระดับมาตรฐานสากล ในปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้กำหนดแนวทางในการคัดเลือกและพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม ๕ ประเภท ในปีงบประมาณนี้ คือ ๑) ผ้าพื้นเมืองและผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นเมือง ๒) อาหารพื้นเมือง (น้ำพริก พร้อมรับประทาน) ๓) เครื่องปั้นดินเผา ๔) การแกะสลัก (ผักผลไม้) ๕) ศิลปะการแสดง โดยดำเนินการ

- แต่งตั้งคณะผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อทำหน้าที่กำหนดเกณฑ์คัดเลือกผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมดีเด่น และให้คำปรึกษาในการจัดทำต้นฉบับคู่มือคัดเลือกผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๑

ผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบด้วย

- ๑) นางเพ็ญพรรณ สิทธิไตรย์

- ๒) นางศรีสมร คงพันธุ์

- ๓) นางสุรภี ไรจนวงศ์

- ๔) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ผดุง พรหมมูล

- ๕) นายวิถี พานิชพันธ์

- ๖) นางณอมวงศ์ ล้ายอดมรรคผล
- ๗) นายดุลย์พิชัย โกมลวานิช
- ๘) รองศาสตราจารย์มานพ วิสุทธิแพทย์
- ๙) รองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัชชุตานติ
- ๑๐) ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศ์พันธ์ อนันต์วรณิชย์
- ๑๑) นายสิทธิชัย สมานชาติ
- ๑๒) รองศาสตราจารย์กาญจนา อินทรสุวานนท์
- ๑๓) รองศาสตราจารย์ณรงค์ชัย ปิฎกรัษฎ์



- จัดพิมพ์คู่มือคัดเลือกผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมดีเด่น จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม เพื่อเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย
- ส่งมอบคู่มือให้ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทุกจังหวัด และ ๖ กลุ่มเขตใน กทม. ในช่วงระหว่างวันที่ ๒๐ พฤษภาคม-๑๐ มิถุนายน ๒๕๕๑
- จัดสรรงบประมาณสนับสนุนให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทุกจังหวัด รวม ๓๕ แห่ง อุดหนุนให้ ๖ กลุ่มเขตใน กทม. เพื่อใช้ในการดำเนินงานคัดเลือกผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมดีเด่น ทั้ง ๕ ประเภท และจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมดีเด่นระดับจังหวัด
- จัดทำทำเนียบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมดีเด่น



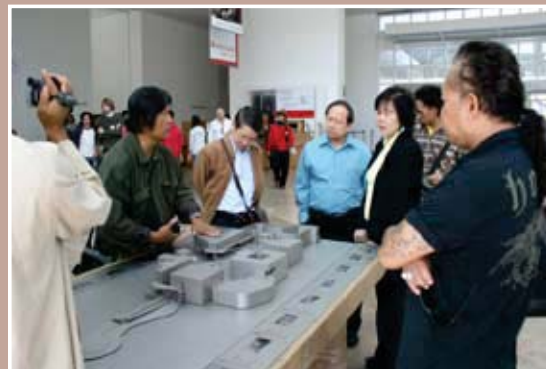
๓.๓/ เผยแพร่แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับต่างประเทศ เป็นการเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรมระหว่างกันภายใต้กรอบกิจกรรมความร่วมมือแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมในรูปแบบต่างๆ อาทิ ศิลปะ ประวัติศาสตร์ วรรณคดี นาฏศิลป์ ดนตรี โดยเฉพาะอย่างยิ่งภูมิปัญญาท้องถิ่นนั้น เป็นสิ่งสำคัญในการเสริมสร้างความเข้าใจอันดี รวมทั้งสร้างความประทับใจให้กับมนุษยชน และยังเป็นทุนในการพัฒนาไปสู่ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในด้านอื่นๆ ที่สำคัญ และเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีงามและถูกต้องตามความเป็นจริงของประเทศไทยในมุมมองของสังคมโลกด้วย วัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมไทยในหมู่ชาวต่างประเทศให้เกิดความรู้ความเข้าใจ มีทัศนคติที่ดี และประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีในสังคมโลก และเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศในทุกระดับ และสาขา อันจะก่อให้เกิดความเข้าใจอันดีต่อกัน และนำมาซึ่งประโยชน์ให้แก่ประเทศชาติ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวิชาการ อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้วัฒนธรรมไทยได้รับการยอมรับเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมอันหลากหลายในสังคมโลก มีการดำเนินงานตามรายละเอียดกิจกรรม/โครงการ ดังต่อไปนี้

๑) กิจกรรมในการกิจของ สวช.

• การศึกษาดูงานด้านบ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อเรียนรู้การบริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะธุรกิจของประเทศไต้หวัน ซึ่งมีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ เป็นแหล่งสร้างผู้ประกอบการใหม่ถือเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไต้หวัน และนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการของแต่ละศูนย์บ่มเพาะในวันที่ ๒๑-๒๖ ตุลาคม ๒๕๕๐ ณ ประเทศไต้หวัน



• โครงการสานฝัน สร้างศิลป์ เยาวศิลปินไทยสู่ศูนย์สายใยชุมชน เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา และเผยแพร่ผลงานนิทรรศการด้านศิลปวัฒนธรรมของ “อัครศิลปิน” และศิลปินแห่งชาติ รวมทั้งส่งเสริมให้เยาวชนไทยมีความรักงานศิลปะ มุ่งสร้างสรรค์และสืบสานงานศิลปวัฒนธรรม และขยายเครือข่ายทางวัฒนธรรมไปยังเครือข่ายสถาบันการศึกษา สมาคมต่างๆ อาทิ สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย สภาศิลปกรรมไทยแห่งสหรัฐอเมริกา ในวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน-๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา



- โครงการศึกษาดูงานการจัดการพิพิธภัณฑ์ เพื่อศึกษาดูงานการจัดการพิพิธภัณฑ์ และส่งเสริมแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ในวันที่ ๑๖-๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๐ ณ ประเทศสิงคโปร์



- การฝึกอบรมผู้ประสานงานเครือข่ายวัฒนธรรมระดับกลาง เพื่อศึกษาดูงาน และเพิ่มสมรรถนะที่เหมาะสมในการบริหารจัดการ และดำเนินงานวัฒนธรรมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ในวันที่ ๒๒-๒๓ มีนาคม ๒๕๕๑ ณ ประเทศกัมพูชา



- การประชุมคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา และทรัพยากรพันธุกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน [Inter Governmental Committee on Intellectual Property and Genetic Resources, Traditional Knowledge and Folklore (WIPO)] ครั้งที่ ๑๒ เพื่อเปิดเวทีระหว่างประเทศในการหารือนโยบายและการพัฒนากลไกทางกฎหมาย และเครื่องมือการปฏิบัติในระดับสากล ว่าด้วยการคุ้มครองมรดกวัฒนธรรมเชิงนามธรรม/วัฒนธรรมพื้นบ้าน (Traditional Cultural Expressions/ Expressions of Folklore) ความรู้ดั้งเดิมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น (Traditional Knowledge) ต่อการใช้อย่างไม่ถูกต้อง และไม่เหมาะสม การใช้ระบบทรัพย์สินทางปัญญาคู่ครองการเข้าถึงและการแบ่งผลประโยชน์จากทรัพยากรพันธุกรรม (Genetic Resources) ในวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์-๓ มีนาคม ๒๕๕๑ ณ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์



- การเข้าร่วมงาน Thai New Year's Day Songkran Festival ครั้งที่ ๕ เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี อันดีงามของไทยให้เป็นที่รู้จักต่อชาวต่างชาติ ก่อให้เกิดความเข้าใจ ยอมรับความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมอันจะนำมาซึ่งความร่วมมือ ทางด้านอื่นๆ ในวันที่ ๑๑-๑๓ เมษายน ๒๕๕๑ ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา



- การฝึกอบรมผู้บริหารเครือข่ายวัฒนธรรม เพื่อสร้างและประสานสัมพันธ์เครือข่าย ผู้บริหารในหน่วยงานต่างๆ ในการเสริมสร้างสมรรถนะทางด้านวัฒนธรรม เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ ในการดำเนินงานวัฒนธรรมในหน่วยงานของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในวันที่ ๙-๑๕ มิถุนายน ๒๕๕๑ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน



- การเข้าร่วมงานเทศกาลวิถีไทย ณ จตุรัสทราฟัลการ์ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทย และเป็นการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยให้เป็นที่รู้จัก ในสหราชอาณาจักร และเฉลิมฉลองวันคล้ายวันพระราชสมภพของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่สอง แห่งสหราชอาณาจักร ตลอดจนเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ระหว่างไทยและสหราชอาณาจักรที่มีอย่างแน่นแฟ้น ทั้งในระดับพระประมุข ระดับรัฐบาล รวมทั้งระดับประชาชนยาวนานกว่า ๔๐๐ ปี ในวันที่ ๑๐-๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๑



- การจัดการแสดงเผยแพร่วัฒนธรรมไทย ณ กรุงเอเธนส์ ประเทศกรีซ เพื่อเฉลิมฉลองเนื่องในวาระครบรอบ ๕๐ ปี ของการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างไทยกับกรีซ และส่งเสริมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในด้านการแสดงหุ่นที่งดงามของไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ อันจะก่อให้เกิดความเข้าใจ ยอมรับในความหลากหลายทางวัฒนธรรม ในวันที่ ๒๔ กันยายน-๒ ตุลาคม ๒๕๕๑

๒) ด้านความร่วมมือกับสภาองค์การมรดกวัฒนธรรมพื้นบ้านนานาชาติโลก (CIOFF)

- การประชุมสมัชชาสภาองค์การมรดกวัฒนธรรมพื้นบ้านนานาชาติ (CIOFF) สมัชชาซีออปโลกเป็นองค์กรสูงสุดของซีออฟ จะจัดประชุมทุกปีเพื่อติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินกิจกรรมการอนุรักษ์ และเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ แผนงานและทิศทางการดำเนินงานซีออปโลก ในวันที่ ๒๙ ตุลาคม-๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๐ ณ ประเทศเม็กซิโก

๓) การดำเนินงานตามนโยบายกระทรวงวัฒนธรรม/ข้อตกลงทางวัฒนธรรม/บันทึกความเข้าใจระหว่างกัน ฯลฯ

- การประชุม World Kindness Movement ครั้งที่ ๕ วัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาดูงานการดำเนินงานโครงการน้ำใจไมตรีของประเทศสิงคโปร์ ในวันที่ ๑๔-๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๑



- การฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงานด้านการปกป้องและคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากรของประเทศในแถบภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ภายใต้โครงการความร่วมมือระดับนานาชาติ ด้านการปกป้องและคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ และเรียนรู้ระบบการพิทักษ์รักษามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของประเทศญี่ปุ่น และเพื่อเรียนรู้วิธีการดำเนินงานวัฒนธรรมเพื่อพิทักษ์รักษามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ในระดับนานาชาติและกิจกรรมที่ดำเนินงานในแต่ละประเทศ ในวันที่ ๒๐-๒๗ มกราคม ๒๕๕๑ ณ ประเทศญี่ปุ่น



- การประชุมคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการสงวนรักษามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ สมัยวิสามัญครั้งที่ ๒ เพื่อจัดทำแนวทางในการดำเนินงานตามอนุสัญญาฯ ว่าด้วยการสงวนรักษามรดกทางวัฒนธรรมที่เป็นนามธรรม ในวันที่ ๑๓-๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๑ ณ ประเทศบัลแกเรีย



๔. การเสริมสร้างสมรรถนะองค์กร

มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรมีประสิทธิภาพ และบุคลากรมีสมรรถนะอยู่ในระดับมาตรฐานที่ยอมรับได้ ดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ การพัฒนาบุคลากร เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในสังคมปัจจุบันมีผลให้การดำเนินงานขององค์กรต้องปรับตัวให้ทันกับกระแสการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรภาครัฐและเครือข่ายทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญและมีบทบาทในการดำเนินงานในฐานะผู้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในขณะเดียวกันก็เป็นผู้รับผลจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นด้วย จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาบุคลากรให้รับการปรับระบบการจัดการรูปแบบใหม่ และให้ความสำคัญกับการจัดการความรู้การบริหารราชการแนวใหม่ และนโยบายภาครัฐได้กำหนดให้องค์กรภาครัฐพัฒนาบุคลากรในองค์กร โดยใช้งบประมาณดำเนินการไม่น้อยกว่า ๓% ของงบประมาณในหมวดเงินเดือนและค่าจ้าง

อีกทั้งบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ และเครือข่ายวัฒนธรรมเป็นผู้มีบทบาท และเป็นกลไกที่สำคัญในการนำพาให้มีการใช้มิติทางวัฒนธรรมมาปรับใช้ ดังนั้น จึงต้องมีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในภาครัฐและเครือข่ายวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบและมีทิศทางที่ชัดเจนโดยดำเนินการ

๑) พัฒนาบุคลากรภายในสำนักงานฯ เพื่อให้ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ สวช. มีสมรรถนะที่เหมาะสม สอดคล้องกับภารกิจของสำนักงานฯ มีกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- ประชุมหารือ และเสนอแนะข้อมูลเบื้องต้นในการจัดทำสมรรถนะข้าราชการ สวช.
- อบรมข้าราชการ เรื่อง “การเปลี่ยนแปลงระบบบริหารบุคคลตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑”

- จัดทำสมรรถนะบุคลากร สวช. ประกอบด้วย **สมรรถนะหลัก** ให้ใช้สมรรถนะหลัก ๕ สมรรถนะ ซึ่งสำนักงาน ก.พ. ได้กำหนดให้เป็นคุณลักษณะร่วมของข้าราชการพลเรือนไทยทั้งระบบ เพื่อหล่อหลอมค่านิยมและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ร่วมกัน ประกอบด้วย ๑) การมุ่งผลสัมฤทธิ์ ๒) การบริการที่ดี ๓) การสั่งสมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ ๔) จริยธรรม และ ๕) ความร่วมแรงร่วมใจ **สมรรถนะประจำสายงาน** ๓ สมรรถนะ (ยกเว้นสายงานนักบริหารระดับสูงมี ๕ สมรรถนะ) ซึ่งเป็นสมรรถนะที่กำหนดเฉพาะสำหรับสายงาน เพื่อสนับสนุนให้ข้าราชการแสดงพฤติกรรมที่เหมาะสมแก่หน้าที่และส่งเสริมให้ปฏิบัติภารกิจในหน้าที่ให้ได้ดียิ่งขึ้น

สมรรถนะย่อย ซึ่งเป็นคุณลักษณะเฉพาะของบุคลากรที่ สวช. ต้องการระบุรายละเอียดให้สอดคล้องกับลักษณะงานที่บุคลากรปฏิบัติอยู่

- จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร ให้ดำเนินการโดยแยกเป็น ๒ ส่วน ได้แก่ แผนพัฒนาบุคลากรภายใน และแผนพัฒนาบุคลากรเครือข่าย
- จัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๒ ขึ้น ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ดังนี้
 - จัดอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องสมรรถนะแก่ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สวช. เพื่อให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สวช. ได้รับรู้และเล็งเห็นความสำคัญของการนำสมรรถนะมาใช้ในการปฏิบัติงาน
 - ประเมินสมรรถนะข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สวช. เพื่อให้ทราบว่าการข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สวช. มีสมรรถนะในระดับใด และสมรรถนะใดบ้างที่ต้องพัฒนา
 - การอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สวช. ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สวช. มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานที่ สวช. คาดหวัง

๑. สร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้วยการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ องค์กรภาครัฐควรกำหนดค่านิยมวัฒนธรรมองค์กร เพื่อผลักดันการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ กอปรกับเป็นองค์ประกอบมาตรฐานขั้นพื้นฐานขององค์กรที่พึงมี ซึ่งรัฐบาลโดยการดำเนินงานของสำนักงาน ก.พ.ร. ได้กำหนดเป็นตัวชี้วัดเพื่อผลักดันการพัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการภาครัฐ ให้สามารถปฏิบัติงานรองรับความต้องการภาคประชาชนที่ได้มาตรฐาน ในการเสริมสร้างประสิทธิภาพและการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากร โดยกำหนดวัฒนธรรมร่วมองค์กรไว้ให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สวช. พึงยึดถือ และปฏิบัติตนใช้เป็นค่านิยมร่วม ที่เป็นค้ำจุนต่อการทำความเข้าใจร่วมกัน คือ เปิดใจยอมรับ น้อมรับเครือข่าย ขยายสื่อสาร ให้บริการที่ดีโดยกำหนดเป็น ONCC MODEL ซึ่งมีความหมายของแต่ละอักษร ดังนี้

- | | |
|--------------------|------------------|
| O Open Mind | เปิดใจยอมรับ |
| N NetWork | น้อมรับเครือข่าย |
| C Communication | ขยายสื่อสาร |
| C Customer Service | ให้บริการที่ดี |

๒. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม โดยศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยได้ดำเนินโครงการอบรมเสริมสร้างคุณภาพชีวิตเพื่อประสิทธิภาพการทำงานของศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๑ เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ตามหลักพระพุทธศาสนา และแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ผู้เข้ารับการอบรม มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น ๘๒ คน

๓. ส่งเสริมสุนทรียะทางศิลปะ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้างของ สวช. ที่มีความสนใจ และมีความสามารถด้านดนตรีและการขับร้อง ได้ฝึกฝนให้เกิดความชำนาญ สามารถจัดตั้งวงดนตรีสากลแสดงในงานต่างๆ นอกจากนั้น การมีกิจกรรมทางดนตรีร่วมกัน เป็นการเสริมสร้างความสามัคคี พัฒนาคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น โดยโครงการดังกล่าวประกอบด้วย กิจกรรมการสอนและฝึกซ้อมดนตรี และร้องเพลง รวมทั้งจัดการแสดงในงานต่างๆ ปัจจุบันมีข้าราชการ พนักงานราชการ ลูกจ้าง สมัครเป็นสมาชิก จำนวน ๑๐๐ คน

๔. เสริมสร้างสุขภาพ เป็นการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต และความสมดุลระหว่างชีวิต และการทำงานของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สวช. โดยเฉพาะเรื่องสุขภาพ เพื่อให้มีร่างกายแข็งแรง สุขภาพจิตดี ผ่อนคลายความตึงเครียด จึงได้จัดทำโครงการนวดเพื่อสุขภาพขึ้น เพื่อให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สวช. มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการนวดเพื่อสุขภาพ และสามารถดูแลสุขภาพของตนเองได้ด้วยการนวดอย่างถูกวิธี โดยการฝึกอบรมประกอบด้วยกิจกรรมการบรรยาย สาธิตเรื่อง “ความรู้พื้นฐานเรื่องการนวดเพื่อสุขภาพ” และการฝึกปฏิบัตินวดเพื่อสุขภาพ

๕. อบรมคอมพิวเตอร์ ดำเนินการอบรมข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สวช. ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ให้สามารถนำมาใช้ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้จัดการอบรม จำนวน ๓ หลักสูตร ได้แก่ ระบบ E-สารบรรณ Power Point และ Excel

๖. ส่งข้าราชการและเจ้าหน้าที่ไปพัฒนาเฉพาะเรื่อง โดยพิจารณากลับกรองหลักสูตร การฝึกอบรม ตลอดจนโครงการสัมมนาต่างๆ ที่หน่วยงานภายนอกขอความร่วมมือให้ สวช. ส่งบุคลากรเข้าร่วม กิจกรรม โดยดำเนินการส่งข้าราชการและเจ้าหน้าที่ไปพัฒนาแล้วทั้งสิ้น ๓๗ คน จำนวน ๑๙ หลักสูตร

๗. ปฐมนิเทศข้าราชการ สวช. เพื่อให้ข้าราชการที่ได้รับการบรรจุแต่งตั้งบุคคลเข้ารับราชการ ในหน่วยงานต่างๆ ภายใต้สังกัดของสำนักงานฯ จำนวน ๗๔ คน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรม กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ภารกิจของสำนักงานฯ รวมทั้งมีบุคลิกภาพที่เหมาะสม

๒) พัฒนาบุคลากรภายในและภายนอก สวช. โดยดำเนินการ

- อบรมบุคลากรของหน่วยงานและข้าราชการที่เกี่ยวข้องเป็นเครือข่ายในการดำเนินงาน ด้านวัฒนธรรม ตามหลักสูตร “ผู้บริหารเครือข่ายวัฒนธรรม” (รุ่นที่ ๖) เพื่อสร้างเครือข่ายผู้บริหารวัฒนธรรม ในหน่วยงานอื่นๆ และเครือข่ายวัฒนธรรม สามารถนำความรู้ ประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงานของตนเอง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเสริมสร้างสมรรถนะที่เหมาะสมด้านวัฒนธรรมให้แก่ผู้บริหารเครือข่าย โดยมีผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากหน่วยงานทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน รวมทั้งสิ้น ๓๔ คน จาก ๒๒ หน่วยงาน



- ติดตามประเมินผลการฝึกอบรมผู้บริหารเครือข่ายวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๔๖-๒๕๕๐ (รุ่น ๑-๕)

- อบรมผู้ประสานเครือข่ายวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๑ (รุ่นที่ ๑) เพื่อให้ผู้ประสานงานเครือข่ายวัฒนธรรมจากหน่วยงานภายในสำนักงานฯ และจากหน่วยงานสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ในฐานะผู้ผลักดันการทำงานวัฒนธรรมมีสมรรถนะที่เหมาะสมในการบริหารจัดการ และดำเนินงานวัฒนธรรมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๔๑ คน



๓) การพัฒนาระบบบริหารราชการ ตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ มาตรา ๓/๑ บัญญัติให้ส่วนราชการมีแนวปฏิบัติการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบของผู้ปฏิบัติราชการ การมีส่วนร่วมของประชาชน การเปิดเผยข้อมูล การติดตามตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติราชการ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๒ กำหนดว่าเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของภารกิจคุณภาพการให้บริการ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ความคุ้มค่า โดยวิธีการจัดทำข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรตามลำดับ และนโยบายรัฐบาล มุ่งเน้นผลประโยชน์ของประชาชนเป็นสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ (ตัวชี้วัด) ในมิติการพัฒนางองค์กร เช่น การจัดการความรู้ (KM) การป้องกันและปราบปรามทุจริตและประพฤติมิชอบ และความพึงพอใจในการให้บริการ อีกทั้ง แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย (พ.ศ. ๒๕๔๖-๒๕๕๐) เป็นการสร้างความก้าวหน้าด้านวิชาการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นเครือข่ายที่ไร้พรมแดน สร้างความเป็นเลิศของระบบราชการไทย ตามแผนยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่วนราชการต้องปรับกระบวนการทัศน์และวิชาการทำงาน ตลอดจนมีกิจกรรมประเมินผลการดำเนินงาน ซึ่งทุกส่วนราชการจำเป็นต้องยึดเป็นแนวปฏิบัติและสร้างความเข้าใจภายในองค์กร เพื่อให้การปฏิบัติราชการของส่วนราชการมีทิศทางเดียวกัน เข้าใจการพัฒนากระบวนการราชการ สวช. จึงจัดทำโครงการพัฒนาระบบบริหารขึ้น เพื่อเป็นการ

กระตุ้น สร้างความเข้าใจในการพัฒนาระบบราชการแนวใหม่ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และวิธีการปฏิบัติราชการของบุคลากร สวช. ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน และพัฒนาระบบการบริหารราชการของ สวช. ให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน ตลอดจนมุ่งเน้นการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาที่ยั่งยืนและเห็นประโยชน์ของประชาชนเป็นสำคัญ โดยดำเนินการ

- จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๑
- ผลักดันการดำเนินงานตามคำรับรอง โดย

การจัดการความรู้ (Knowledge Management)

ก่อให้เกิดแผนการจัดการความรู้และปฏิบัติตามแผนการจัดการความรู้ และบุคลากรใน สวช. เกิดการพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ตามเกณฑ์การประเมินผลในตัวชี้วัด มีการเรียนรู้ระบบและวิธีการประเมินผลการบริหารงานโครงการอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง โดยการรายงานในระยะ ๖, ๙ และ ๑๒ เดือน



การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ทำให้บุคลากรใน สวช. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งที่เป็นทางการ (ตามกิจกรรมที่ ก.พ.ร. สวช. ได้จัดหรือการประชุมในหน่วยงาน) และไม่เป็นทางการรวมถึงการแบ่งปันความรู้ที่ได้จากประสบการณ์การทำงานผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ สวช. www.culture.go.th และ Intranet รวมถึงวารสารวัฒนธรรมไทย และบอร์ดในห้องน้ำ และปฏิบัติตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) และมีแผนพัฒนาองค์กร จำนวน ๒ แผน



การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) บุคลากรใน สวช. มีความรู้และสามารถวิเคราะห์ ปัจจัยเสี่ยงและประเมินผลความเสี่ยง บุคลากร สวช. สามารถจัดทำแผนและปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยง ของหน่วยงานได้อย่างมีระบบ



๔) การพัฒนาการวางแผนและติดตามประเมินผล ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ หมวด ๕ แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐกำหนดให้การบริหารราชการแผ่นดินต้องเป็นไป เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและความมั่นคงของประเทศไทยอย่างยั่งยืน โดยรัฐต้องส่งเสริมการดำเนินงาน ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศชาติในภาพรวมเป็นสำคัญ การดำเนินงาน วัฒนธรรมของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ในปีงบประมาณ ๒๕๕๑ ตามแผนงบประมาณ การอนุรักษ์ สืบทอดประเพณีวัฒนธรรมที่ดีงามนั้น สำนักงานฯ ได้กำหนดแผนงาน/โครงการ กิจกรรม ให้สอดคล้องกับบริบทของการพัฒนาประเทศที่ได้วางกรอบและทิศทางการดำเนินงานไว้ โดยสอดคล้องกับ แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๔๘-๒๕๕๑) ที่สำนักงานฯ จัดทำไว้โดยกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็น ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ผลผลิต และโครงการในการดำเนินงานวัฒนธรรม ได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นองค์กรหลัก ในการส่งเสริม สนับสนุนให้ประชาชนมีค่านิยมและพฤติกรรมที่เหมาะสม มีความภาคภูมิใจและสืบทอด วัฒนธรรมอันเป็นอัตลักษณ์ของตนเองและชุมชน สามารถประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต และพัฒนาอย่างยั่งยืน อีกทั้ง บทบาทในการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ผ่านองค์กรเครือข่าย ทั้งที่เป็นของภาครัฐ เอกชน และประชาชนผู้สนใจ การพัฒนาการวางแผนและติดตามประเมินผล เป็นการ พัฒนากลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรมให้มีความชัดเจนและครอบคลุมประชากรกลุ่มเป้าหมาย ที่มีอยู่ในทุกพื้นที่ของประเทศให้ได้อย่างทั่วถึงและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ดำเนินการ

- จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ โดย

ประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ตามรายผลผลิต และกำหนดตัวชี้วัดของผลผลิตในแต่ละกิจกรรม ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย หัวหน้าส่วนราชการ และผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม จำนวน ๑๒๐ คน ในระหว่างวันที่ ๘-๑๐ ตุลาคม ๒๕๕๑ ณ จังหวัดกาญจนบุรี

จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ร่วมกับสำนัก/สถาบัน/ กอง/ส่วน/ศูนย์ มีการประชุมทบทวนการกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ ผลผลิต กิจกรรม และตัวชี้วัดผลสำเร็จ ของหน่วยงาน เมื่อวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๕๐ ณ ห้องประชุม ๒๐๗ ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย ข้าราชการ ระดับ ๗ ขึ้นไป จำนวน ๘๕ คน

จัดพิมพ์หนังสือ แผนปฏิบัติการการอนุรักษ์ สืบทอดประเพณี วัฒนธรรมที่ดีงาม สำหรับเครือข่ายทางวัฒนธรรมและประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อเป็นกลไกในการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค อีกทั้ง เป็นการเผยแพร่แผนปฏิบัติการของสำนักงานฯ ให้กับประชาชนทั่วไปได้รับรู้เกี่ยวกับกรอบและแนวทางการดำเนินงานของสำนักงานฯ



- **การติดตามและประเมินผล** สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กำหนดให้มีการจัดทำแผนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน/โครงการ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประสานเชื่อมโยง สร้างความรู้ ความเข้าใจ และเกิดการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ ระหว่างเจ้าหน้าที่ของ สวช. และภาคีในส่วนภูมิภาค อีกทั้ง เป็นการติดตามความคืบหน้าและรับฟังข้อเสนอแนะการดำเนินงาน ตามแผนงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๑ ของ สวช. จากวัฒนธรรมจังหวัดและผู้ดำเนินงานในส่วนภูมิภาค เพื่อนำข้อมูลมาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน รวมทั้งการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน วิเคราะห์ปัญหา/อุปสรรค และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหามุ่งสู่การบริหารแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ ทั้งนี้ สำนักงานฯ มุ่งหวังที่จะใช้การติดตามประเมินผลเป็นกลไกในการจัดการทรัพยากรและการตัดสินใจของผู้บริหาร ดังนี้

ส่วนกลาง มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรมของสำนักงาน คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ที่ได้รับการอนุมัติจากเลขาธิการฯ ตามรายผลผลิต โดยรายงานผ่านระบบ อินทราเน็ตของสำนักงานฯ การรายงานดังกล่าวจะทำให้ทราบรายละเอียดด้านงบประมาณ และกิจกรรม เป็นประจำทุกเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๕๐-๓๐ กันยายน ๒๕๕๑

ส่วนภูมิภาค การดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ในส่วนภูมิภาคนั้น สำนักงานฯ ได้กำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงาน พร้อมงบประมาณให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน ซึ่งเป็น เจ้าของวัฒนธรรมเป็นผู้ดำเนินการ สำนักงานฯ ทำหน้าที่เป็นผู้สนับสนุน การดำเนินงาน ทั้งนี้ สำนักงานฯ ได้จัดทำแผนในการติดตามประเมินผล การดำเนินงานในส่วนภูมิภาค โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน ด้านวัฒนธรรมของเครือข่ายในส่วนภูมิภาค โดย



- จัดประชุมยกย่องเอกสารประกอบการประชุม เชิงปฏิบัติการ เมื่อวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๕๑ เพื่อจัดเตรียมข้อมูลแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ของ สวช. นำมาเป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับแยกประเภทข้อมูลในการติดตามประเมินผล ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วยผู้อำนวยการสำนัก/กอง/ส่วน/ศูนย์ และผู้รับผิดชอบโครงการ จำนวน ๘๐ คน

- แต่งตั้งคณะทำงานติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ตามเขตตรวจราชการของผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี ตามคำสั่งสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ที่ ๒๒๔/๒๕๕๑ ลงวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๕๑ โดยคณะทำงานมีหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ของเครือข่ายในพื้นที่ โดยสร้างความเข้าใจแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รับฟังข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอ และลงพื้นที่ในความรับผิดชอบในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ พร้อมสรุปรายงานการติดตามประเมินผลโครงการ/กิจกรรมร่วมกับวัฒนธรรมจังหวัด รวมทั้งเป็นผู้แทนสำนักงานฯ เข้าร่วมประชุมติดตามประเมินผล

- จัดประชุมคณะทำงานติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๑ เมื่อวันที่พุธที่ ๕ มีนาคม ๒๕๕๑ ก่อนการลงพื้นที่ในแต่ละเขตตรวจราชการ ทั้งนี้ สำนักงานได้มอบหมายให้ผู้รับผิดชอบการติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมในทุกจังหวัด โดยแบ่งตามเขตตรวจราชการของผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม จำนวน ๑๙ เขต
- ปฏิบัติงานในพื้นที่ติดตามประเมินผล และจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานฯ ครั้งที่ ๑ ระหว่างเดือนมีนาคม-พฤษภาคม ๒๕๕๑
- ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรมของสำนักงานฯ ตามแบบรายงานของแต่ละโครงการพร้อมภาพกิจกรรม
- **การจัดทำแผนปฏิบัติการ ๔ ปี** ของ สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ โดย
 - จัดทำแผนงาน/โครงการ กิจกรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๒ ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๓ มกราคม ๒๕๕๑ ณ จังหวัดหนองคาย เพื่อระดมความคิดและข้อเสนอแนะในการกำหนดกรอบและแนวทางในการดำเนินงาน ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑๐๑ คน



- จัดทำแผนปฏิบัติการ ๔ ปี ของ สวช. (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๕๒) กลุ่มแผนงานได้จัดประชุมปฏิบัติการจัดทำแผนการปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๕๔) ครั้งที่ ๑ ในวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๕๑ ณ ห้องประชุม ๒๐๓ เพื่อระดมความคิดพิจารณาร่างแผนการปฏิบัติการ ๔ ปี ตามที่รัฐบาลได้จัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ตามนโยบายรัฐบาลที่ได้แถลงต่อรัฐสภา ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖



- จัดทำรายงานประจำปี (Annual Report) ของ สวช. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๐ ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ กำหนดให้หน่วยงานจัดทำสรุปผลการดำเนินงานประจำปีของหน่วยเผยแพร่ นั้น สำนักงานฯ ได้จัดพิมพ์หนังสือรายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๐ ตามกรอบการดำเนินงาน จำนวน ๕,๐๐๐ เล่ม



• การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๒ จัดทำคำของบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๒ สวช. ได้รับอนุมัติงบประมาณทั้งสิ้น ๕๕๔,๙๘๒,๖๐๐ บาท จำแนกตามงบรายจ่าย ดังนี้

งบรายจ่าย	งบประมาณ	ร้อยละของงบประมาณที่ได้รับ
๑. งบบุคลากร	๑๑๖,๖๐๖,๖๐๐	๑๙.๙๕
๒. งบดำเนินงาน	๑๒๒,๓๓๖,๐๐๐	๒๐.๙๔
๓. งบลงทุน	๑๐๔,๐๐๐,๐๐๐	๑๘.๙๑
๔. งบรายจ่ายอื่น	๑๒๕,๕๐๐,๐๐๐	๒๐.๓๖
๕. งบเงินอุดหนุน	๘๖,๕๐๐,๐๐๐	๒๒.๘๔
รวม	๕๕๔,๙๘๒,๖๐๐	๑๐๐.๐๐

• จัดทำเอกสารประกอบการชี้แจงงบประมาณของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ เสนอต่อคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๒ สภาผู้แทนราษฎร

• การจัดประชุมคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (กวช.) สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ปฏิบัติหน้าที่เป็นฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (กวช.) ตามที่พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ กำหนดโดยปฏิบัติการหรือเตรียมข้อเสนอสื่อต่อคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ทั้งนี้ สำนักงานฯ ได้นำมติและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ เผยแพร่ทางสื่อสารสนเทศ และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับข้อเสนอแนะดังกล่าวไปปฏิบัติ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ มีการประชุมคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ จำนวน ๑๐ ครั้ง ดังนี้

- ครั้งที่ ๓/๒๕๕๐ วันพุธที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๐ ณ หอประชุมเล็ก
- ครั้งที่ ๔/๒๕๕๐ วันจันทร์ที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๐ ณ ห้องนิทรรศการหมุนเวียน
- ครั้งที่ ๕/๒๕๕๐ วันพุธที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๐ ณ ห้องนิทรรศการหมุนเวียน
- ครั้งที่ ๑/๒๕๕๑ วันพฤหัสบดีที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๕๑ ณ หอประชุมเล็ก
- ครั้งที่ ๒/๒๕๕๑ วันจันทร์ที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๕๑ ณ หอประชุมเล็ก
- ครั้งที่ ๓/๒๕๕๑ วันจันทร์ที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๕๑ ณ หอประชุมเล็ก
- ครั้งที่ ๔ /๒๕๕๑ วันพฤหัสบดีที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๕๑ ณ จังหวัดอุบลราชธานี
- ครั้งที่ ๕/๒๕๕๑ วันจันทร์ที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๕๑ ณ ห้องประชุม ๑
- ครั้งที่ ๖/๒๕๕๑ วันพฤหัสบดีที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๑ ณ ห้องนิทรรศการหมุนเวียน
- ครั้งที่ ๗/๒๕๕๑ วันพฤหัสบดีที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๕๑ ณ หอประชุมเล็ก



คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม
ประธานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (กวช.)

๕. การจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์

ภารกิจที่ สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ จัดทำโครงการ/กิจกรรม เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ เนื่องในโอกาสและโอกาสต่างๆ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๑ มีดังนี้

๕.๑ การแสดงนานาชาติ สืบเนื่องจากสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ สิ้นพระชนม์เมื่อวันที่ ๒ มกราคม ๒๕๕๑ พลสกนิกรชาวไทย ตลอดจนชาวต่างประเทศต่างเศร้าโศกอาลัยอย่างสุดซึ้ง นับเป็นความสูญเสียครั้งยิ่งใหญ่ของชาติ เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณที่พระองค์ทรงพระราชทานพระเมตตาแก่ประชาชนชาวไทย และเผยแพร่พระกรณียกิจอันยิ่งใหญ่ที่ทรงสนับสนุนศิลปะการแสดงทางวัฒนธรรมต่างๆ ทั้งของไทยและต่างประเทศ ทั้งยังทรงเป็นแบบอย่างให้ประชาชนเห็นความสำคัญของศิลปวัฒนธรรม โดยทรงเห็นว่าเป็นพื้นฐานสำคัญต่อการพัฒนาศาสตร์และศิลป์อันเป็นสากล จึงทรงรับองค์การและชมรมทางศิลปะแขนงนี้เข้าอยู่ในพระอุปถัมภ์ ทั้งพระราชทานทุนส่วนพระองค์แก่ครูศิลปินและเยาวชน พระเมตตาต่อศิลปินนักดนตรี เยาวชน และองค์กรต่างๆ ปรากฏเด่นชัดเสมอเมื่อเสด็จพระราชดำเนินทอดพระเนตรการแสดงต่างๆ สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ในฐานะเป็นหน่วยงานซึ่งทำหน้าที่ส่งเสริมเผยแพร่แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ทั้งในระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ จึงได้ร่วมกับมูลนิธิวงดุริยางค์ซิมโฟนีกรุงเทพ ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร และสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในประเทศไทย จัดการแสดงนานาชาติโดยเอกศิลปินน้อมรำลึกพระกรุณาธิคุณในสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ “A Tribute in Memory Of HRH Princess Galyani Vadhana” โดยเชิญศิลปินจากประเทศต่างๆ ได้แก่ อังกฤษ อิตาลี ฝรั่งเศส รัสเซีย เยอรมัน ฟินแลนด์ นอร์เวย์ และจีน ร่วมการแสดง ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม-ธันวาคม ๒๕๕๑ ดังนี้

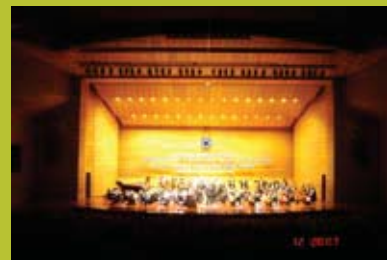
- สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี เสด็จฯ แทนพระองค์เป็นองค์ประธาน พร้อมคณะทูตต่างประเทศ องค์กระหว่างประเทศ และบุคคลสำคัญ ในงาน “กัลยาณิวัฒนาคาราวาสัย”



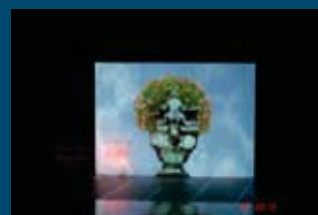
- การแสดงรายการที่ ๑ คอนเสิร์ต BRAVO BEETHOVEN จากประเทศอังกฤษ วันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๕๑



- การแสดงรายการที่ ๒ คอนเสิร์ต ITALIAN SERENADE จากประเทศอิตาลี วันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๑



- การแสดงรายการที่ ๓ บัลเลต์ LA BOSSA FATAKA DE RAMEAU จากประเทศฝรั่งเศส วันที่ ๒๖-๒๗ มิถุนายน ๒๕๕๑



- การแสดงรายการที่ ๔ คอนเสิร์ต RACHMANINOV AND MORE จากประเทศรัสเซีย วันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๕๑



- การแสดงรายการที่ ๕ คอนเสิร์ต BACH ORCHESTRA OF THE LEIPZIG GEWANDHAUS จากประเทศเยอรมัน วันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๕๑



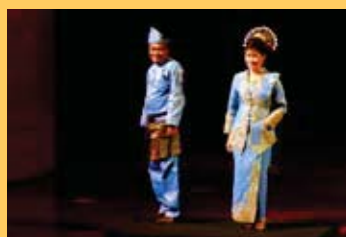
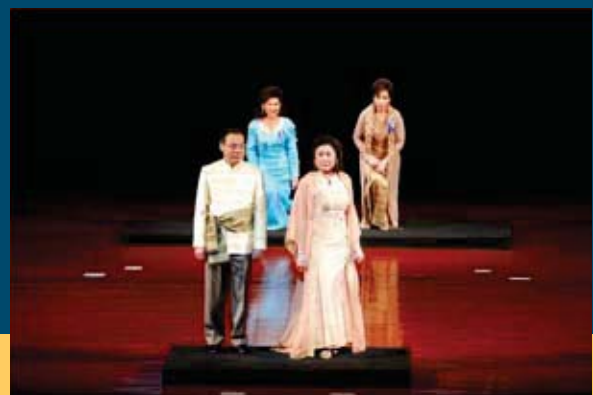
- การแสดงรายการที่ ๖ คอนเสิร์ตเพลงไทยคลาสสิก จากประเทศไทย วันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๕๑



- การแสดงรายการที่ ๗ คอนเสิร์ต NORDIC MASTERS จากประเทศฟินแลนด์ วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๕๑



๕.๒ กิจกรรม “จากวันแม่สู่วันพ่อ ๑๖๖ วัน สร้างสามัคคี” โดย สวช. ร่วมกับสภาสตรีแห่งชาติ ในพระบรมราชินูปถัมภ์ และกระทรวงมหาดไทย จัดกิจกรรม “จากเส้นใยสู่ผืนผ้า จากภูมิปัญญาสู่อาภรณ์ เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ” เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ โดยมุ่งเน้นรณรงค์ให้เยาวชนและประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ และหันมานิยมใช้ผ้าไทยในชีวิตประจำวัน อันเป็นการส่งเสริมรายได้ให้แก่ท้องถิ่นที่ผลิตผ้าพื้นเมืองและนำไปสู่ การธำรงรักษาผ้าไทยให้เป็นเอกลักษณ์อยู่คู่ชาติไทย โดยพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าศรีรัศมิ์ พระวรชายา สเด็จพระนางเจ้าฯ เป็นองค์ประธาน



๕.๓ กิจกรรม “กาลครั้งหนึ่ง ณ อัมพวา นครแห่งวัฒนธรรม” เพื่อสนองพระราชเสาวนีย์ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ที่ได้พระราชทานแก่คณะบุคคลที่มาเข้าเฝ้าฯ ถวายชัยมงคลในโอกาส วันเฉลิมพระชนมพรรษา ณ ศาลาดุสิดาลัย สวนจิตรลดา พระราชวังดุสิตฯ เมื่อวันที่ ๑๑ สิงหาคม พุทธศักราช ๒๕๕๑ ซึ่งชุมชนอัมพวา มีความเหมาะสมและเป็นแบบอย่างอันดีในเรื่องของการอนุรักษ์น้ำ แม่ น้ำ ลำคลอง ความอุดมสมบูรณ์ และวิถีชีวิตภูมิปัญญาของผู้คนในสมัยก่อน อันเป็นการสืบสาน ประวัติศาสตร์ของบรรพบุรุษและประเทศชาติ ซึ่งเป็นเรื่องที่ประชาชนคนไทยทุกคนต้องตระหนักถึง ความสำคัญอันยิ่งใหญ่นี้ สวช. ร่วมกับจังหวัดสมุทรสงคราม และเทศบาลตำบลอัมพวา จัดงาน “กาลครั้งหนึ่ง ณ อัมพวา นครแห่งวัฒนธรรม” ณ ชุมชนอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม โดยพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ เสด็จฯ เป็นองค์ประธาน





>>>> ส่วนที่

๓

รายงานการเงิน ของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ

- งบแสดงฐานะการเงิน : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ
- งบแสดงฐานะการเงิน : กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม
- งบแสดงฐานะการเงิน : ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย



สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี ๒๕๕๑ จากรัฐบาล ๒ ส่วน คือ ๑) งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ และ ๒) งบกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม นอกจากนี้ สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ มีรายได้จากการเช่าสถานที่หอประชุมฯ ของศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยในการจัดกิจกรรมการแสดงทางวัฒนธรรม สำหรับในปีงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ สำนักงานฯ มีฐานะการเงิน ดังนี้

งบแสดงฐานะการเงิน :

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ

(หน่วย : บาท)

สินทรัพย์

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	๔๑,๘๓/๓,๐๕๕.๑๖
ลูกหนี้ระยะสั้น	๑,๖๖๓,๒๔๐.๙๔
รายได้ค้างรับ	๒,๙๘๓,๖๖๖.๓๒
สินค้าและวัสดุคงเหลือ	๑,๖๑๑,๓๖๕.๒๔
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	๔๘,๑๓๑,๓๒๗.๖๖

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)	๑๑๓,๑๔๐,๕๐๐.๑๘
สินทรัพย์โครงสร้างพื้นฐาน (สุทธิ)	๒๓๖,๙๒๘.๖๓
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	๙๖,๕๕๓/๒๓
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	๑๑๓,๔๓๗,๙๘๖.๐๘

รวมสินทรัพย์

๑๖๕,๖๐๕,๓๑๓.๗๔

หมายเหตุ : ประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน :

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ

(หน่วย : บาท)

หนี้สิน

หนี้สินหมุนเวียน

เจ้าหนี้ระยะสั้น	๒๕,๖๙๓,๑๓๔.๓๐
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	๖,๙๐๖,๕๑๒.๖๐
รายได้รับล่วงหน้า	-
รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง	-
เงินรับฝากระยะสั้น	๒๙,๕๒๑,๕๖๔.๐๓
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	๕,๖๑๔,๕๑๑.๙๑
รวมหนี้สินหมุนเวียน	๖๗,๗๓๔,๒๒๒.๙๔

หนี้สินไม่หมุนเวียน

เงินอุดหนุนราชการรับจากคลังระยะยาว	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
รายได้รอการรับรู้ระยะยาว	๙,๔๔๓,๙๓๐.๐๕
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	๑๔,๔๔๓,๙๓๐.๐๕

รวมหนี้สิน

๘๒,๑๗๘,๑๕๒.๙๙

สินทรัพย์สุทธิ

สินทรัพย์สุทธิ

ทุน	๔๓๔,๕๓๘,๑๙๐.๙๙
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	๓/๕๑,๖๐๐,๖๓๐.๑๕
กำไร/ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นของเงินลงทุน	๘๒,๙๓๓,๕๖๐.๘๕

รวมสินทรัพย์สุทธิ

๕๖๕,๐๖๘,๓๘๑.๙๙

หมายเหตุ : ประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน :

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ

(หน่วย : บาท)

รายได้จากการดำเนินงาน

รายได้จากรัฐบาล

รายได้จากงบประมาณ

๔๒๔,๓๘๒,๒๔๖.๕๓

รวมรายได้จากรัฐบาล

๔๒๔,๓๘๒,๒๔๖.๕๓

รายได้จากแหล่งอื่น

รายได้แผ่นดิน

๑๓,๑๑๓,๑๕๙.๗๐

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

-

รายได้จากเงินช่วยเหลือและเงินบริจาค

๑,๕๖๐,๘๓๖.๒๘

รายได้อื่น

๕๓,๔๑๕,๐๑๖.๘๖

รวมรายได้จากแหล่งอื่น

๖๘,๐๘๙,๐๑๒.๘๔

รวมรายได้จากการดำเนินงาน

๔๙๒,๔๗๑,๒๕๙.๓๗

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายบุคลากร

๑๐๐,๖๕๓,๐๑๙.๑๑

ค่าบำเหน็จบำนาญ

๑๓,๔๙๑,๕๖๓.๕๖

ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

๑๐,๒๕๙,๑๓๐.๑๙

ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

๑๓,๔๓๐,๘๓๗.๕๙

ค่าวัสดุและค่าใช้จ่าย

๑๙๓,๔๖๒,๖๐๔.๖๓

ค่าสาธารณูปโภค

๑๔,๐๕๖,๑๓๐.๒๓

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

๑๔,๔๕๓,๘๔๑.๕๓

ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน

๕๖,๓๘๙,๖๓๐.๐๐

ค่าใช้จ่ายอื่น

๕๑,๖๓๑,๓๘๐.๓๖

รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน

๔๓๕,๘๓๖,๖๑๗.๖๔

รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน

๑๖,๕๙๔,๖๔๑.๗๓

หมายเหตุ : ประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน :

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ

(หน่วย : บาท)

รายได้/ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน

กำไร/ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายสินทรัพย์ ๑๑๑,๓/๑๙.๖๕

รายการอื่นๆ ที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน ๖,๔๔๓.๐๐

รวมรายได้/ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน ๑๑๘,๑๖๒.๖๕

รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจากกิจกรรมตามปกติ

๑๖,๔๓๖,๔๓๙.๐๘

รายการพิเศษ

-

รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายก่อนรายการรายได้แผ่นดิน

๑๖,๔๓๖,๔๓๙.๐๘

หมายเหตุ : ประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน :

กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	๒๕๕๑
สินทรัพย์		
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	๓	๖๑,๘๒๖,๖๖๔.๔๑
ลูกหนี้เงินยืมราชการ		๑๐๓,๐๙๐.๐๐
รายได้ค้างรับ		๑,๐๔๔,๐๙๕.๖๖
เงินลงทุนระยะสั้น	๔	๙๘๔,๑๐๐.๒๓
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		๖๓,๙๕๓,๙๕๐.๓๔
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
เงินลงทุนระยะยาว	๕	๒๕๔,๓/๐๐,๐๐๐.๐๐
ครุภัณฑ์สำนักงาน		๑.๐๐
ครุภัณฑ์ผลงานทางศิลปะ	๖	๔,๐๒๕,๐๐๐.๐๐
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		๒๕๘,๓๒๕,๐๐๑.๐๐
รวมสินทรัพย์		๓๒๒,๖๘๒,๙๕๑.๓๔

หมายเหตุ : ประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน :

กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	๒๕๕๑
หนี้สินหมุนเวียน		
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	๓/	๙๖,๓๒๔.๔๒
เงินรับฝากคอกผลกองทุนจังหวัด		๙,๙๐๑,๒๐๐.๑๕
เงินรับฝากอื่น	๘	๓,๒๒๖,๐๖๓.๓/๙
รวมหนี้สินหมุนเวียน		๑๓,๒๒๓,๕๘๘.๓๕
ส่วนของเงินกองทุน		
ทุนประเดิมจากรัฐบาล		๑๖๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
ทุนสนับสนุนการดำเนินงานวัฒนธรรมจังหวัด		๓๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
กองทุนศิลปิน		๓,๐๓๐,๖๐๖.๐๐
กองทุนจอมพล ป.พิบูลสงคราม		๑,๑๓/๙,๕๖๕.๐๒
กองทุนศิลปะการแสดงละครเวที		๓,๔๔๑,๒๒๓.๑๘
กองทุนย่อย	๙	๑๔,๕๕๙,๑๑๕.๓/๔
ส่วนเกินทุนจากการบริจาค		๓๐,๐๐๐.๐๐
รวมเงินกองทุน		๒๕๘,๒๔๐,๕๐๙.๙๔
รายได้สะสม ปีงบประมาณ ๒๕๕๐		
ยอดยกมา		๔๘,๐๓๕,๘๖๓.๒๒
บวก รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่าย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๑	๑๐	๓,๑๘๒,๙๘๕.๘๓
รวมรายได้สะสม		๕๑,๒๑๘,๘๔๙.๐๕
รวมหนี้สินและส่วนของเงินกองทุน		๓๒๒,๖๘๒,๓๕๑.๓๔

หมายเหตุ : ประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน :

กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	๒๕๕๑	๒๕๕๐
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	๓	๖๑,๘๒๖,๖๖๔.๔๑	๕๕,๒๓๐,๐๓๒.๙๙
ลูกหนี้เงินยืมราชการ		๑๐๓,๐๙๐.๐๐	๓/๘๑,๔๙๘.๐๐
ลูกหนี้เงินให้กู้ยืม		—	๖๕,๖๐๐.๐๐
รายได้ค้างรับ		๑,๐๔๔,๐๙๕.๖๖	๖๙๒,๕๕๙.๑๓
เงินลงทุนระยะสั้น	๔	๙๘๔,๑๐๐.๒๓	๑๓/๕,๔๖๓,๓/๐๕.๘๘
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า		—	๖,๘๓/๑.๑๕
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		๖๓,๙๕๓,๙๕๐.๓๔	๒๓๒,๒๔๔,๒๖๓.๑๕
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนระยะยาว	๕	๒๕๔,๓/๐๐,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
ครุภัณฑ์สำนักงาน		๑.๐๐	๑.๐๐
ครุภัณฑ์ผลงานทางศิลปะ	๖	๔,๐๒๕,๐๐๐.๐๐	๔,๐๒๕,๐๐๐.๐๐
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		๒๕๘,๓/๒๕,๐๐๑.๐๐	๘๔,๐๒๕,๐๐๑.๐๐
รวมสินทรัพย์		๓๒๒,๖๘๒,๙๕๑.๓๔	๓๑๖,๒๖๙,๒๖๘.๑๕
หนี้สินและส่วนของเงินกองทุน			
หนี้สินหมุนเวียน			
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	๓/	๙๖,๓๒๔.๔๒	๒๕๖,๓/๕๕.๕๐
เงินรับฝากคอกผลกองทุนจังหวัด		๙,๙๐๑,๒๐๐.๑๔	๖,๘๑๔,๒๘๔.๔๔
เงินรับฝากอื่น	๘	๓,๒๒๖,๐๖๓.๓/๙	๓,๑๓/๕,๓๕๑.๐๕
รวมหนี้สินหมุนเวียน		๑๓,๒๒๓,๕๘๘.๓๕	๑๐,๒๓๖,๓๙๐.๙๙

งบแสดงฐานะการเงิน :

กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ		๒๕๕๑	๒๕๕๐
ส่วนของเงินกองทุน			
ทุนประเดิมจากรัฐบาล		๑๖๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๖๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
ทุนสนับสนุนการดำเนินงานวัฒนธรรมจังหวัด		๓๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
กองทุนศิลปิน		๓,๐๓๐,๖๐๖.๐๐	๓,๐๓๐,๖๐๖.๐๐
กองทุนจอมพล ป.พิบูลสงคราม		๑,๑๓/๙,๕๖๕.๐๒	๑,๑๓/๙,๕๖๕.๐๒
กองทุนศิลปการแสดงละครเวที		๓,๔๔๑,๒๒๓.๑๘	๓,๔๔๑,๒๒๓.๑๘
กองทุนย่อย	๙	๑๔,๕๕๙,๑๑๕.๓/๔	๑๔,๓๑๕,๖๑๕.๓/๔
ส่วนเกินทุนจากการบริจาค		๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐
รวมเงินกองทุน		๒๕๘,๒๔๐,๕๐๙.๙๔	๒๕๓,๙๙๓,๐๐๙.๙๔
บวก รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	๑๐	๕๑,๒๑๘,๘๕๓.๐๕	๔,๖๔๑,๒๑๓.๔๙
รวมรายได้สะสม		๓๐๙,๔๕๙,๓๖๒.๙๙	๓๐๖,๐๓๔,๒๒๓.๔๖
รวมหนี้สินและส่วนของเงินกองทุน		๓๒๒,๖๘๒,๙๕๑.๓๔	๓๑๖,๒๖๙,๒๖๘.๑๕
รายได้			
รายได้จากรัฐบาล			
รายได้เงินอุดหนุนสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ	๑๑	๒๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๔,๕๓๖,๐๐๐.๐๐
รวมรายได้จากรัฐบาล		๒๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๔,๕๓๖,๐๐๐.๐๐
รายได้จากแหล่งอื่น			
ดอกผลเงินกองทุน	๑๒	๘,๔๘๓,๖๑๘.๕๕	๘,๒๖๓,๙๓/๙.๙๖
รายได้เงินโครงการแปซิฟิก		-	๑,๑๙๔,๓๔๐.๐๐
รายได้เงินโครงการ WIPO		๘๔,๔๐๐.๐๐	-
รายได้จากการจำหน่ายสินค้า		๓/๕๐,๙๙๐.๐๐	๑,๖๕๐.๐๐
รายได้จากการจัดงาน		๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐
รายได้อื่น		-	๑,๘๕๖.๐๑
รวมรายได้จากแหล่งอื่น		๙,๕๒๓,๐๐๘.๕๕	๙,๕๐๑,๘๓๖.๐๑
รวมรายได้จากการดำเนินงาน		๓๕,๕๒๓,๐๐๘.๕๕	๓๔,๐๓๗,๘๓๖.๐๑

หมายเหตุ : ประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน :

กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	๒๕๕๑	๒๕๕๐
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน			
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนจากรัฐบาล	๑๓	๒๒,๓๓๑,๓/๑๖.๓๘	๒๑,๒๑๒,๑๒๔.๖๖
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง		๑๓๑,๔๘๕.๐๐	๓/๙,๙๙๕.๐๐
ค่าวัสดุและค่าใช้สอย		๙,๓/๓/๖,๘๒๑.๓๔	๔๒๖,๕๐๓.๓๑
รวมค่าใช้จ่าย		๓๒,๒๔๐,๐๒๒.๓/๒	๒๑,๓/๑๘,๖๒๖.๙๓
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย		๓,๑๘๒,๙๘๕.๘๓	๑๒,๓๕๙,๒๐๙.๐๔

หมายเหตุ : ประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน :

ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	๒๕๕๑
สินทรัพย์		
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	๓	๑๓,๕๒๙,๐๐๔.๓๖
วัสดุคงเหลือ	๒.๓	๕๑๐,๔๓๔.๑๕
รายได้ค้างรับ	๔	๑,๘๑๒,๑๖๕.๓/๕
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		๑๕,๘๕๑,๖๐๔.๖๖
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)	๒.๒, ๕	๖,๑๓๓,๓๖๖.๕๑
รวมสินทรัพย์		๒๒,๐๒๔,๙๗๑.๑๗

งบแสดงฐานะการเงิน :

ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	๒๕๕๑
หนี้สินและทุน		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้การค้า-บุคคลภายนอก		๑๐๖,๕๕๖.๐๐
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น-บุคคลภายนอก		๓๓๙,๑๖๕.๐๐
ใบสำคัญค้างจ่าย		๒๒๙,๕๙๖.๕๐
รายได้รับล่วงหน้า	๓/	๓๑๒,๖๐๐.๐๐
รายได้รอการตรวจสอบ	๘	๑๑๕,๐๒๐.๐๐
รวมหนี้สินหมุนเวียน		๑,๑๐๒,๙๔๖.๕๐
ทุน		
ส่วนเกินทุนจากการบริจาค		๒๕,๐๐๐.๐๐
รายได้สะสม		๓๒,๕๐๘,๑๙๕.๖๑
บวก รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายงวดนี้	-	๑๑,๕๐๓,๐๕๙.๘๕
รวมรายได้สะสม		๒๐,๙๑๑,๑๕๕.๓๗
รวมหนี้สินและทุน		๒๒,๐๑๔,๑๐๑.๘๗
งบรายได้-ค่าใช้จ่าย		
รายได้ :		
ค่าเช่าสถานที่		๘,๑๕๐,๓๗๒.๕๐
ค่าจำหน่ายบัตร		๓,๘๓๐,๙๕๐.๐๐
ค่ากิจกรรมหรือโครงการพิเศษ		๓,๒๒๐,๘๓๘.๐๐
รายได้จากการบริจาค		๘๕๓,๓๕๓.๘๕
รายได้อื่น		๖,๐๐๐.๐๐
รวมรายได้		๑๖,๐๕๗,๐๓๔.๓๕
ค่าใช้จ่าย :		
ค่าล่วงเวลา		๕,๕๓๗,๘๓๖.๒๕
ค่าจ้าง		๓,๓๓๔,๓๖๘.๓๒
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม		๑๘๐,๙๔๕.๐๐
ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรม-ในประเทศ		๓๒๓,๘๐๐.๐๐
ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรม-บุคคลภายนอก		๖๕,๑๘๐.๐๐
ค่าเบี้ยเลี้ยง		๓๑,๘๐๐.๐๐
ค่าที่พัก		๙๕,๒๓๖.๐๐

งบแสดงฐานะการเงิน :

ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	๒๕๕๑
ค่าใช้จ่ายเดินทางอื่น-ในประเทศ		๓๒๓,๐๓/๐.๔๐
ค่าซื้อวัสดุ-ภายนอก		๖,๐๘๓,๖๘๓.๕๖
ค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษา		๒,๙๕๖,๙๙๓/๙๓
ค่าเชื้อเพลิง		๖,๓/๐๐.๐๐
ค่าจ้างเหมาบริการ-บุคคลภายนอก		๒,๕๘๕,๖๖๕.๙๙
ค่าจ้างเหมาบริการ-หน่วยงานภาครัฐ		๓๐,๐๐๐.๐๐
ค่าครุภัณฑ์มูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์		๑๐๖,๙๕๕.๕๕
ค่าใช้จ่ายในการประชุม		๑๐๙,๕๕๐.๐๐
ค่ารับรองและพิธีการ		๑๘๘,๕๒๕.๖๒
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ดบุคคลภายนอก		๑๘๖,๕๑๘.๓/๘
ค่าประชาสัมพันธ์		๑๕๓,๘๒๖.๘๒
ค่าใช้สอยอื่นๆ		๖๓๑,๕๓๐.๐๐
ค่าเสื่อมราคา		๑,๒๘๓,๓๙๙.๙๖
ค่าจ้างที่ปรึกษา		๒,๙๐๐,๐๐๐.๐๐
รวมค่าใช้จ่าย		๒๓,๕๕๙,๓๘๘.๑๘
ค่าใช้จ่ายสูงกว่ารายได้		๑๑,๕๐๓,๐๕๙.๘๕

	๒๕๕๑	๒๕๕๐
รายได้ :		
ค่าเช่าสถานที่	๘,๑๕๐,๓๓/๒.๕๐	๑๑,๓๘๙,๕๐๓/๒๖
ค่าจำหน่ายบัตร	๓,๘๓๐,๙๕๐.๐๐	๕,๐๒๙,๕๖๐.๐๐
ค่ากิจกรรมหรือโครงการพิเศษ	๓,๒๒๐,๘๓/๘.๐๐	๓,๓๙๖,๕๒๒.๕๐
รายได้จากการบริจาค	๘๕๓,๓๔๓/๘๕	๘๘๕,๕๑๓/๐๒
รายได้อื่น	๖,๐๐๐.๐๐	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	๑๖,๐๕๒,๓๓๘.๓๔	๑๙,๖๙๙,๘๐๖.๓/๘

หมายเหตุ : ประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

นายปรีชา	กันธิยะ	เลขาธิการคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ
นางนพพร	มุกตามณี	รองเลขาธิการคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ
นางสาวนันทิยา	สว่างวุฒิธรรม	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม
นางบุญพา	มิลินทสุต	ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา
นางสาวชรีรัตน์	ชีประเสริฐ	ผู้อำนวยการกองกลาง
นางสาวกุลวดี	เจริญศรี	ผู้อำนวยการกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

รวบรวม/เรียบเรียง

นางกุลยา เรือนทองดี
นางสาวยุพา เรืองพุ่ม
นางสุนิตนันท์ จามิกรณ์
นายภากร การ์ักษ์
นางสมพร ภูระโห่ง
นางสาวศรีสุดา หนูพิณิตร
นางสาวฉัตรวิณา เขื้อแท้

ภาพประกอบ

นางสาวกึ่งทอง มหาพรไพศาล

กลุ่มแผนงาน กองกลาง

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม

- ขอขอบคุณ ผู้สนับสนุนข้อมูลทุกท่าน -

ลำดับหนังสือ ๑๐/๒๕๕๒
พิมพ์ครั้งที่ ๑
จำนวนพิมพ์ ๑๐,๐๐๐ เล่ม
ISBN 978-611-543-005-5
พิมพ์ที่ โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด
๓/๙ ถนนงามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ๑๐๙๐๐
โทร. ๐-๒๕๖๑-๔๕๖๓ โทรสาร ๐-๒๕๓๙-๕๑๐๑
นายโชคดี ออสุวรรณ ผู้พิมพ์ผู้โฆษณา พ.ศ. ๒๕๕๒



สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ
กระทรวงวัฒนธรรม
Office of the National Culture Commission
Ministry of Culture