

แบบฟอร์มรายละเอียดโครงการที่สอดคล้องกับกิจกรรมหลักในโครงการสำคัญ (Flagship Project)

ภายใต้แผนปฏิบัติการพัฒนาสถาบันครอบครัว พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

ที่	โครงการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง กับเป้าหมายและ ยุทธศาสตร์
๑	โครงการส่งเสริม และเผยแพร่ ค่านิยมและ ความเป็นไทย	ผลผลิต ๑.เยาวชนต้นแบบทางวัฒนธรรม ระดับจังหวัด/เขต กทม (๖ กลุ่ม เขต) จำนวน ๒๔๖ คนและมีการ ส่งเสริมการเรียนการสอนดนตรีไทย ในสถานศึกษาทั่วประเทศ ๑๘ แห่ง ๒.มีการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล ด้านภาษาไทย ๓.มีการจัดกิจกรรมมารยาทไทยและ แนวปฏิบัติทางสังคม จำนวน ๔ กิจกรรม ๔.มีสื่อรณรงค์น้ำใจไมตรี ๕.มีกิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ ความเป็นไทย จำนวน ๔ กิจกรรม ผลลัพธ์ ๑. นักเรียนสามารถเล่นเครื่องดนตรี ไทยเป็นอย่างน้อยคนละ ๑ ชนิด และส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการ อนุรักษ์ สืบสานและถ่ายทอด ดนตรี ไทยสู่เด็กและเยาวชนได้อย่าง ถูกต้อง	เชิงปริมาณ ๑.เยาวชนต้นแบบทาง วัฒนธรรม ระดับจังหวัด/ เขต กทม (๖ กลุ่มเขต) จำนวน ๒๔๖ คนและการ ส่งเสริมการเรียนการสอน ดนตรีไทยในสถานศึกษาทั่ว ประเทศ ๑๘ แห่ง ๒.มีการยกย่องเชิดชูเกียรติ บุคคลด้านภาษาไทย ประเภทประชาชนทั่วไป และเยาวชนไม่น้อยกว่า ๒๕ คน ๓.มีวิทยากรต้นแบบด้าน มารยาทไทยและแนวปฏิบัติ ทางสังคม ๑๐๐ คน เชิงคุณภาพ ๑.ความรู้ความเข้าใจจาก การส่งเสริมการเรียนการ สอนดนตรีไทยใน สถานศึกษา ร้อยละ ๗๐	๑.เยาวชนต้นแบบด้านดนตรีไทย ๒.กิจกรรมโรงเรียนดนตรี ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์ ๓.การคัดเลือกปุชนียบุคคลด้าน ภาษาไทย ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ผู้ใช้ภาษาไทยถิ่นดีเด่น ผู้มี คุณูปการต่อการใช้ภาษาไทย พุทธศักราช ๒๕๖๒ ๔.การคัดเลือกเยาวชนผู้ใช้ ภาษาไทยดีเด่นที่มีความสามารถ ด้านการพูด การอ่าน การเขียน พุทธศักราช ๒๕๖๒ ๕.การจัดงานวันภาษาไทย แห่งชาติ ๖.การจัดกิจกรรมค่าย “กวีน้อย ตามรอยในหลวง ร.๙” ๗.กิจกรรมมารยาทไทย ๘.กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ ความมีน้ำใจไมตรีในสังคมไทย ๙.กิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ ความเป็นไทย	๑๙,๒๙๑,๘๐๐	กรมส่งเสริม วัฒนธรรม	แผนยุทธศาสตร์ ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนา และเสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์

ที่	โครงการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง กับเป้าหมายและ ยุทธศาสตร์
		๒. สร้างต้นแบบและเยาวชนได้รับรู้และเกิดแรงจูงใจในการใช้และส่งเสริมภาษาไทย ๓. เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปมีความรู้ความเข้าใจ ตระหนักรู้และเห็นคุณค่า เรื่องมารยาทไทย น้ำใจไมตรี และความเป็นไทย	๒. ผู้เข้าร่วมงานในกิจกรรมภาษาไทยมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๓. ความถูกต้องในการถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องมารยาทไทยทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติของผู้ผ่านการอบรมวิทยากรต้นแบบ ร้อยละ ๘๐				
๒	โครงการเปิดศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	ผลผลิต ๑ ได้จัดกิจกรรมตามโครงการเปิดศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ในวันเสาร์ – อาทิตย์ และในช่วงปิดภาคเรียน ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๑ – เดือนสิงหาคม ๒๕๖๒ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๗๐ ครั้ง ๒ มีเด็ก เยาวชน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป สื่อมวลชน ครอบครัว องค์กรต่าง ๆ เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๘,๕๐๐ คน ผลลัพธ์	เชิงปริมาณ มีการจัดกิจกรรมตามโครงการเปิดศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ในวันเสาร์ – อาทิตย์ และในช่วงปิดภาคเรียน ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๑ – เดือน สิงหาคม ๒๕๖๒ เชิงคุณภาพ ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๑ กิจกรรมการฝึกอบรมการเป่าขลุ่ยเพียงออ (จำนวน ๓๐ ครั้ง) (๓ รุ่น/๑๐ ครั้ง/๕๐ คน) (เด็กด้อยโอกาส) ๒. กิจกรรมการฝึกอบรมการเต้นลีลาศ (๑๐ ครั้ง) ๓. กิจกรรมการฝึกอบรมละครเวที (๖ ครั้ง) ๔. กิจกรรมการฝึกอบรมการแสดงภาพยนตร์ ๕. กิจกรรมการฝึกอบรมการขับร้องเพลงไทยเดิม (๕ ครั้ง) ๖. กิจกรรมการฝึกอบรมการขับร้องเพลงลูกทุ่ง (๕ ครั้ง)	๘,๒๔๖,๖๐๐	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ที่	โครงการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง กับเป้าหมายและ ยุทธศาสตร์
		๑ เด็ก เยาวชน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป สื่อมวลชน ครอบครัว องค์กรต่าง ๆ ที่เข้าร่วม กิจกรรม สามารถนำความรู้ที่ได้รับ จากการฝึกอบรมไปใช้ใน ชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้องตาม หลักวิชาการ ๒ เด็ก เยาวชน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป สื่อมวลชน ครอบครัว องค์กรต่าง ๆ ที่เข้าร่วม ฝึกอบรม เกิดการเรียนรู้ศิลปะอย่างสร้างสรรค์ และถูกต้อง ใช้เวลาว่างให้เป็น ประโยชน์ มีคุณธรรม เอื้ออาทรต่อ ผู้อื่น		๗. กิจกรรมการฝึกอบรมการขับ ร้องเพลงไทยสากล (๕ ครั้ง) ๘. กิจกรรมการฝึกอบรมการรำ แม่บทเล็กและ นาฏศิลป์พื้นบ้าน (๒๐ ครั้ง) ๙. กิจกรรมการฝึกอบรม บุคลิกภาพ และมารยาทไทย (๕ ครั้ง) ๑๐. กิจกรรมการฝึกอบรมการ วาดภาพด้วยสีน้ำ (๘ ครั้ง) ๑๑. กิจกรรมการฝึกอบรมการ สร้างสรรค์งาน ด้วยสีอะครีลิค (๑๕ ครั้ง) ๑๒. กิจกรรมการฝึกอบรมการ สร้างสรรค์งาน เพอคูพาจ (Decoupage) (๘ ครั้ง) ๑๓. กิจกรรมการฝึกอบรมการ สร้างสรรค์ศิลปะไทย (๘ ครั้ง) ๑๔. กิจกรรมการฝึกอบรมการ ถ่ายภาพด้วยสมาร์ทโฟนกับ อาจารย์วรนนท์ ชีวาลทิพากร ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ ด้านการถ่ายภาพ ปีพุทธศักราช ๒๕๕๒ (๑๐ ครั้ง)			

ที่	โครงการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง กับเป้าหมายและ ยุทธศาสตร์
				๑๕. กิจกรรมการฝึกอบรมการสร้างสร้งงานด้วยหนังนึ่งกับอาจารย์เดชา วราขุน ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ ปี พุทธศักราช ๒๕๕๗ (๑๐ ครั้ง) ๑๖. กิจกรรมการฝึกอบรมการเขียนวรรณกรรมกับอาจารย์ขมัยกร บางคมบาง ศิลปินแห่งชาติ สาขาวรรณศิลป์ ประจำปี พุทธศักราช ๒๕๕๗ (๒๐ ครั้ง)			