



แผนปฏิบัติการ ๔ ปี ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
(พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)



จัดทำโดย สำนักงานเลขาธิการกรม
กลุ่มติดตามและประเมินผล

คำนำ

ตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริการกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๔ กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี โดยน่านโยบายรัฐบาลที่แถลงต่อรัฐสภามาพิจารณาดำเนินการให้สอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐและแผนพัฒนาประเทศที่เกี่ยวข้อง และให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการงบประมาณที่จะต้องใช้ในแต่ละปี เพื่อให้สำนักงบประมาณพิจารณาจัดสรรงบประมาณเพื่อให้ส่วนราชการสามารถดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบายและบรรลุตามเป้าหมายของแผนได้

ซึ่งภายใต้การบริหารงานของรัฐบาลชุดปัจจุบันที่มี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นนายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายรัฐบาลต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ และต่อมาได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี สำหรับเป็นกรอบการพัฒนาระยะยาวและใช้สำหรับการจัดทำแผนต่างๆ รวมทั้งปฏิบัติราชการ ๔ ปีของแต่ละส่วนราชการ โดยได้มีบทบัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว อีกทั้งมีนโยบายการขับเคลื่อนประเทศไทยให้ไปสู่ “ประเทศไทย ๔.๐” ประกอบกับได้มีการประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) เพื่อเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศในระยะกลางให้สามารถบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔) ขึ้น เพื่อสนองต่อนโยบายและเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันและบูรณาการนโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีกรอบระยะเวลาของแผนสอดคล้องแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ และเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานภาพรวมในช่วงระยะ ๔ ปีข้างหน้า ซึ่งกรมส่งเสริมวัฒนธรรมจะต้องดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของแผนที่กำหนดไว้ อย่างไรก็ดี ในแต่ละปีงบประมาณอาจมีการปรับปรุงแก้ไข เพิ่มหรือยกเลิกงาน/โครงการบางส่วนได้ตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ฉบับนี้ ทำขึ้นด้วยความร่วมมือของทุกหน่วยงานในสังกัดและความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยได้พิจารณาถึงความสอดคล้องกับนโยบายและแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ การนำผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis) รวมทั้งการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายและตัวชี้วัดในการดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อให้หน่วยงานภายในสังกัดกรมส่งเสริมวัฒนธรรมนำไปใช้เป็นแนวทางการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ต่อไป

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

กันยายน ๒๕๖๐

สารบัญ

หน้า	
บทสรุปผู้บริหาร	ก
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๑
๑.๑ ผลการดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมในช่วงที่ผ่านมา	๑
๑.๒ การสังเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	๖
๑.๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและกำหนดยุทธศาสตร์	๑๒
ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)	๑๘
๒.๑ กรอบยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	๑๘
๒.๒ รายละเอียดแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)	๒๙
ส่วนที่ ๓ แนวทางการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ	๔๒
ภาคผนวก	๔๕
ภาคผนวก ก : คณะทำงานปรับแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)	๔๖
ภาคผนวก ข : นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	๔๘
ภาคผนวก ค : ข้อเสนอแนะจากคณะทำงานปรับแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ฯ	๖๕
ภาคผนวก ง : โครงสร้างกรมส่งเสริมวัฒนธรรมตามกฎหมายกระทรวง	๖๘

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)

แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔) จัดทำขึ้นเพื่อสนอง
ต่อนโยบายและเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันและบูรณาการนโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องไปสู่การปฏิบัติ
ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีกรอบระยะเวลาของแผนสอดคล้องแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ และเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานภาพรวมในช่วงระยะ ๔ ปีข้างหน้า
ซึ่งกรมส่งเสริมวัฒนธรรมจะต้องดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของแผนที่กำหนดไว้ โดยแผนฉบับนี้
มีวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกรอบยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ดังนี้

๑. วิสัยทัศน์ “ภายในปี ๒๕๖๔ คนไทยมีค่านิยมที่เหมาะสมและประเทศมีภาพลักษณ์ที่ดี
โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเป็นพลังในการขับเคลื่อน

๒. พันธกิจ

๒.๑ ส่งเสริม และสนับสนุนให้คนในสังคมมีค่านิยมที่เหมาะสม

๒.๒ ส่งเสริม สนับสนุนการนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้ในการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางสังคม
และเศรษฐกิจ

๒.๓ ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้มีศักยภาพ

๒.๔ ส่งเสริมภาคประชาสังคมให้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม

๒.๕ ศึกษา วิจัยและจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาและเผยแพร่

๒.๖ ส่งเสริม และกำกับดูแลงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๓. กรอบยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๓.๑ เป้าประสงค์

๑) ปลุกฝังประชาชนให้มีค่านิยมที่เหมาะสมและพึงประสงค์ สามารถปรับสมดุลใน
การดำเนินชีวิตและอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างสงบสุข

๒) สืบสานและถ่ายทอดวิถีวัฒนธรรมไทยอันดีงามที่สะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นไทยสู่
สังคมไทยและโลก รวมทั้งฟื้นฟูวิถีวัฒนธรรมไทยที่ใกล้สูญหาย

๓) มรดกภูมิปัญญาของไทยได้รับการอนุรักษ์ สืบทอดและเผยแพร่ในรูปแบบ
ที่เหมาะสมและดีงาม รวมถึงได้รับการขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ

๔) บริหารจัดการทุนทางวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐาน
สากล รวมทั้งฟื้นฟูและเผยแพร่วิถีวัฒนธรรมไทยสู่สาธารณชนในวงกว้างและสู่สากล

๕) เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรภายใน สวธ. และเครือข่ายทางวัฒนธรรมเพื่อเป็น
กลไกขับเคลื่อนงานส่งเสริมวัฒนธรรมของประเทศ

๖) ทุกภาคส่วนของสังคมได้รับการส่งเสริมให้ใช้ประโยชน์จากทุนทางวัฒนธรรมเพื่อ
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างเหมาะสม

๓.๒ ตัวชี้วัดของแผน

- ๑) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คนต่อปี และมีค่านิยมที่เหมาะสมและพึงประสงค์
- ๒) เด็กและเยาวชนไทยที่เข้าร่วมโครงการของ สวธ. สามารถเล่นดนตรีไทยเป็น อย่างน้อย ๑ ชนิด และมีความภาคภูมิใจในดนตรีไทย อย่างน้อย ๑,๕๐๐ คนต่อปี
- ๓) คนไทยอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป มีอัตราการอ่านหนังสือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ ๘๕ ภายใน ปี ๒๕๖๔
- ๔) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ รวมถึงสถานประกอบการที่มาขออนุญาตได้รับการ ตรวจตามเงื่อนไขและการพิจารณาอนุญาตตามที่กฎหมายกำหนด ร้อยละ ๑๐๐
- ๕) สื่อเผยแพร่ในรูปแบบและช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่ทันสมัยและเหมาะสม อย่างน้อย ๓ รูปแบบ/ช่องทาง
- ๖) ภายในปี ๒๕๖๔ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยได้รับการปกป้องและขึ้น บัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของ UNESCO จำนวน ๒ รายการ
- ๗) ศิลปินแห่งชาติที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ อย่างน้อย ๙ คนต่อปี และมีการ จัดทำแผนการจัดการองค์ความรู้จากศิลปินแห่งชาติและศิลปินพื้นบ้านและได้องค์ความรู้อย่างน้อย ๕ เรื่อง รวมทั้งเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างน้อย ๕ ช่องทาง
- ๘) มีระบบการจัดการและฐานข้อมูลงานบริการ แหล่งเรียนรู้ และองค์ความรู้ทาง วัฒนธรรมที่ครอบคลุมในทุกมิติและเผยแพร่ให้ทุกภาคส่วนเพื่อใช้ประโยชน์
- ๙) มีระบบบริหารจัดการเงินอุดหนุนกลไกและภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่มี ประสิทธิภาพ สามารถกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๑๐) ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามเป้าหมายที่กำหนด และมีข้อเสนอ แนวทางการปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- ๑๑) มีแผนแม่บทบูรณาการการทำงานด้านส่งเสริมวัฒนธรรมเพื่อนำทุนทางวัฒนธรรมไป ใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ และมีแผนปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนการนำทุนทางวัฒนธรรมสร้างมูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม
- ๑๒) ชุมชนเข้มแข็งและมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ สินค้าและบริการของชุมชน
- ๑๓) แหล่งท่องเที่ยวได้รับการส่งเสริมและเผยแพร่เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อย่างน้อย ๑๐ แห่ง และมีนักท่องเที่ยวในชุมชนแหล่งวัฒนธรรม รวมทั้งมีสัดส่วนรายได้ที่เกิดจากการ ท่องเที่ยวอันเนื่องมาจากการจัดงานส่งเสริมวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี

๓.๓ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ เป้าหมายและตัวชี้วัด ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ ๑๙ กลยุทธ์
๓.๓.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปลุกฝังค่านิยมที่เหมาะสมและพึงประสงค์ให้ประชาชน

ทุกช่วงวัย

เป้าหมาย

- ๑) แสดงความเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
- ๒) ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม ความเป็นไทย และสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๓) กำกับดูแลงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้ไปตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อกลั่นกรองค่านิยมไม่พึงประสงค์

กลยุทธ์

- ๑) ปลุกฝังค่านิยมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของบริบทของสังคมไทยและโลก ด้วยการ (๑) จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ และสนับสนุนการดำเนินงานตามพระราชดำริและส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ เพื่อเทิดทูนสถาบันชาติและให้ประชาชนมีความรักชาติ ศาสนา รัชสมัยพระมหากษัตริย์ (๒) เสริมสร้างค่านิยมที่พึงประสงค์เพื่อส่งเสริมการอยู่ร่วมการในสังคมอย่างสงบสุข เช่น ความกตัญญู รักษาความสัตย์ ห่วงดีต่อผู้อื่น เผื่อแผ่และแบ่งปัน ความซื่อสัตย์ เสียสละอดทน มีอุดมการณ์ในสิ่งที่ดีงามเพื่อส่วนรวม และคำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวม และของชาติมากกว่าผลประโยชน์ของตนเอง เป็นต้น
- ๒) เสริมสร้างความเข้าใจและการยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยจัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจวัฒนธรรมไทย อบรมและเผยแพร่องค์ความรู้ ค่านิยม และความเป็นไทยที่แตกต่างหลากหลาย รวมทั้งจัดทำสื่อเผยแพร่ในรูปแบบและช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่ทันสมัยและเหมาะสม
- ๓) ส่งเสริมเด็กและเยาวชนเรียนรู้ดนตรีไทยอย่างน้อย ๑ ชนิด ด้วยการคัดเลือกและสนับสนุนสถานศึกษาให้เป็นโรงเรียนต้นแบบดนตรีไทย อบรมและพัฒนาครูผู้สอนดนตรีไทยอย่างต่อเนื่อง พัฒนาหลักสูตรและอบรมดนตรีไทยให้เด็กและเยาวชน
- ๔) ส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านเพื่อมุ่งสร้างค่านิยมใฝ่หาความรู้ ด้วยการปลูกสร้างพฤติกรรมรักการอ่านที่เข้มแข็งให้กับคนทุกช่วงวัย อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงสื่อการอ่านของประชาชน ทั้งในชุมชนเมืองและภูมิภาค ยกย่องคุณภาพแหล่งเรียนรู้และสื่อการอ่านเพื่อการเรียนรู้ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน
- ๕) กลั่นกรองค่านิยมที่ไม่พึงประสงค์ต่อสังคมไทย ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เช่น การตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ การตรวจสอบสถานประกอบกิจการ และการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบกิจการตาม พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เป็นต้น

๓.๓.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สืบสานและถ่ายทอดวิถีวัฒนธรรมไทยสู่สังคมไทยและโลก **เป้าหมาย**

- ๑) สืบสานและถ่ายทอดประเพณีและวิถีการดำเนินชีวิตของไทย โดยมีพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานในระดับชาติ อาทิ ภาษาไทย ประเพณีสงกรานต์และลอยกระทง ระดับท้องถิ่น ที่มีอัตลักษณ์และความโดดเด่นทางวิถีวัฒนธรรม และระดับนานาชาติ อาทิ การส่งเสริมศิลปะการแสดงของไทย
- ๒) สร้างความรู้ความเข้าใจวิถีการดำเนินชีวิตไทยที่ถูกต้องเหมาะสม เผยแพร่อัตลักษณ์ท้องถิ่นในพื้นที่เป้าหมาย รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิถีวัฒนธรรมไทยระหว่างพื้นที่ และนำไปสู่สากล

กลยุทธ์

- ๑) กำหนดแผนการรณรงค์เพื่อสืบสานและถ่ายทอดวิถีวัฒนธรรมไทยอย่างเป็นระบบ และผลักดันให้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายใน สวธ. และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง
- ๒) พัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมรณรงค์และสืบสานวิถีการดำเนินชีวิตของไทย เช่น สร้างความรู้ความเข้าใจวิถีการดำเนินชีวิตของไทยที่ถูกต้องเหมาะสม สืบสานประเพณีท้องถิ่นที่ดั่งามและถอดบทเรียนวิถีวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ในการแลกเปลี่ยนรู้และพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น
- ๓) จัดงานแสดงศิลปะและนาฏศิลป์ และนิทรรศการทางวิถีวัฒนธรรมไทยในเวทีระดับชาติและระดับสากลเพื่อเผยแพร่อัตลักษณ์ท้องถิ่นและวิถีวัฒนธรรมไทย

๓.๓.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารจัดการทุนทางวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ **เป้าหมาย**

- ๑) มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยได้รับการปกป้อง และฟื้นฟูวัฒนธรรมความเป็นไทย รวมทั้งสืบทอดและเผยแพร่อัตลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
- ๒) ยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติและสืบทอดองค์ความรู้ที่มีคุณค่าของศิลปินแห่งชาติ
- ๓) งานบริการ แหล่งเรียนรู้ และองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการเผยแพร่ผ่านแหล่งเรียนรู้และนำไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์

- ๑) ปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (ICH) ที่ขึ้นทะเบียน ด้วยการ (๑) ส่งเสริมให้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยได้รับการขึ้นบัญชีจาก UNESCO โดยจัดทำคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม การปฏิบัติตามพันธกิจอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ. ๒๐๐๓ ของ UNESCO และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและวางแผนส่งเสริม ICH (๒) สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการคุ้มครองสิทธิแก่ชุมชน

ที่เป็นเจ้าและผู้ถือครอง ICH เพื่อเอื้อประโยชน์ในการพัฒนาต่อยอด ICH ผ่านสินค้าและบริการเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม และ (๓) พื้นฟูและสืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของชาติและที่ใกล้สูญหายอย่างถูกต้องเหมาะสม และเผยแพร่ ICH ในรูปแบบที่หลากหลายกระจายตัวทุกกลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่ทั่วประเทศ และให้มีการสืบสาน ICH จากรุ่นสู่รุ่น

๒) สร้างคุณค่าขององค์ความรู้และผลงานของศิลปินแห่งชาติ ด้วยการ (๑) ประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติ จัดสวัสดิการและสนับสนุนผ่านรูปแบบกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและสนับสนุนรวมกลุ่ม สมาคมและชมรมศิลปินแห่งชาติ (๒) ถอดองค์ความรู้และจัดการองค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และเพิ่มคุณค่าองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมในรูปแบบหลักสูตรและกระบวนการหลากหลายตามมาตรฐานสากล และ (๓) สืบทอดและเผยแพร่ผลงานของศิลปินแห่งชาติเพื่อสืบทอดทุนทางวัฒนธรรมอันดีงาม รวมถึงสร้างภาพลักษณ์ (Brand) ด้านทุนทางวัฒนธรรมของไทยในเวทีอาเซียนและนานาชาติ

๓) เพิ่มศักยภาพและจำนวนแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมทั้งภายใน สวธ. และพื้นที่ให้กระจายตัวทั่วทุกพื้นที่ของประเทศ ด้วยการ (๑) เปิดพื้นที่ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย หอไทยนิทัศน์และหอศิลปป็นแหล่งเรียนรู้และเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรมระดับชาติ ด้วยการกำหนดเกณฑ์มาตรฐานและสนับสนุนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง และเพิ่มคุณภาพการให้บริการทางวัฒนธรรม (๒) พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้และบุคลากรที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มคุณภาพการให้บริการทางวัฒนธรรม รวมทั้งระบบบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ (๓) สนับสนุนการดำเนินการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นและชุมชน และส่งเสริมจัดตั้งศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชให้เป็นพื้นที่รวบรวมทางวัฒนธรรมท้องถิ่น และ (๔) ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม ศึกษาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติที่เป็นแบบอย่างที่ดีในการส่งเสริมวัฒนธรรม เผยแพร่และสืบสานทุนทางวัฒนธรรมสู่สากล

๓.๓.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพกลไกการทำงานและเครือข่ายทางวัฒนธรรม

เป้าหมาย

- ๑) สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างเครือข่ายทางวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น
- ๒) ภาควิชาเครือข่ายทางวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้นและมีศักยภาพในการดำเนินงานส่งเสริมวัฒนธรรม
- ๓) สวธ. มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและและเกิดนวัตกรรมในการบริหารจัดการ

กลยุทธ์

- ๑) เสริมสร้างศักยภาพและประสิทธิภาพการดำเนินของเครือข่ายทางวัฒนธรรม ทั้งการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ การออกแบบรูปแบบการจัดการเครือข่ายให้สอดคล้องกับเป้าหมาย การบูรณาการและเชื่อมโยงการดำเนินการและการวัดผล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเครือข่าย และ

การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรของภาคีเครือข่าย รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างเครือข่าย ด้วยการ (๑) ให้การอุดหนุนสภาวัฒนธรรมในทุกระดับทั่วประเทศเพื่อการบริหารจัดการสภาวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และเพื่อการจัดกิจกรรมส่งเสริมอนุรักษ์และปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย ตลอดจนสืบสานและเผยแพร่วัฒนธรรมความเป็นไทย (๒) ให้การอุดหนุนเพื่อเพิ่มศักยภาพเครือข่ายทางวัฒนธรรม อาทิ เครือข่ายสถานศึกษา เครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เครือข่ายท้องถิ่น (อปท.) และชุมชน และองค์กรเอกชน ตลอดจนสนับสนุนกิจการพิเศษเพื่อสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมในการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมที่สอดคล้องตามแนวนโยบายและจุดเน้นของ สวธ. และ (๓) เพิ่มและขยายเครือข่ายทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ อาทิ เครือข่ายทางสังคมออนไลน์

๒) พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อให้ สวธ. เป็นศูนย์กลางและกลไกหลักในการส่งเสริมวัฒนธรรมของประเทศ ด้วยการ (๑) พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน สวธ. ให้มีความรู้ความสามารถตอบสนองประเด็นการพัฒนาตามนโยบายและบริบทการเปลี่ยนแปลง (๒) พัฒนาระบบข้อมูลทั้งด้านการบริหารจัดการการทำงาน และเครือข่ายทางวัฒนธรรม รวมทั้งพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลการขับเคลื่อนงานส่งเสริมวัฒนธรรมของไทยเพื่อประเมินและพัฒนาศักยภาพได้อย่างเหมาะสม (๓) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานภายใน สวธ. และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง และ (๔) ปรับปรุงกฎ ระเบียบ และแนวปฏิบัติให้เอื้อต่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพและถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบ

๓.๓.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ

เป้าหมาย

๑) เกิดการบูรณาการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมวัฒนธรรมทั้งในมิติเชิงพื้นที่ (Area Base) เชิงพันธกิจ (Function base) และเชิงประเด็น (Agenda base)

๒) สร้างความสัมพันธ์ภาพที่ดีในสังคมและสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

๓) สร้างรายได้ให้ชุมชนท้องถิ่นและรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์

๑) ทำข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในดำเนินงาน และส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน เพื่อบูรณาการทำงานทั้งภายในและภายนอก สวธ. ตามแผนงานบูรณาการ อาทิ แผนงานพัฒนาและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ แผนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ แผนงานส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา และการพัฒนาการเรียนรู้ตลอดช่วงวัย

๒) สนับสนุนการวิจัยเพื่อการส่งเสริมวัฒนธรรมและตอบเป้าหมายประเด็นการพัฒนาประเทศที่สำคัญ และสอดคล้องกับพันธกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เช่น การอนุรักษ์และสืบทอดความหลากหลายทางวัฒนธรรม การนำทุนทางวัฒนธรรมไปใช้ประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคง และการส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาของไทยสู่สากล เป็นต้น

๓) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชนในการแก้ปัญหาและพัฒนาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี เรียนรู้แลกเปลี่ยนและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

๔) สร้างความเข้มแข็งและสร้างรายได้แก่ท้องถิ่นและชุมชน ด้วยการส่งเสริมการแสดงผลงาน กิจกรรมประเพณีและ/หรือเทศกาลสำคัญเพื่อส่งเสริมวิถีวัฒนธรรมที่ดีงาม

๕) ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยว และสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวแก่ส่วนท้องถิ่น

ทั้งนี้ มีแผนงาน/โครงการสำคัญภายใต้แผนปฏิบัติการ ๔ ปี ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔) รวมจำนวนทั้งสิ้น ๒๑ โครงการ มีวงเงินงบประมาณในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ประมาณจำนวน ๕๕๙ ล้านบาท และในปี พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๔ ประมาณจำนวน ๖๓๐ บาทต่อปี ทั้งนี้ ไม่รวมงบดำเนินงานในหมวดค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ และหมวดค่าสาธารณูปโภค และงบลงทุนทั้งหมด สามารถสรุปได้ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)			
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ปลุกฝังค่านิยมที่เหมาะสมและพึงประสงค์ให้ประชาชนทุกช่วงวัย	๖	๑๑๒	๑๒๒	๑๒๒	๑๒๒
๒. สืบสานและถ่ายทอดวิถีวัฒนธรรมไทยสู่สังคมไทยและโลก	๓	๑๒๔	๑๒๖	๑๒๖	๑๒๖
๓. บริหารจัดการทุนทางวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	๗	๑๖๓	๑๙๒	๑๙๒	๑๙๒
๔. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพกลไกการทำงานและเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๒	๙๘	๑๒๕	๑๒๕	๑๒๕
๕. ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ	๓	๖๒	๖๕	๖๕	๖๕
รวมทั้งสิ้น	๒๑	๕๕๙	๖๓๐	๖๓๐	๖๓๐

ส่วนที่ ๑ บทนำ

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๔ ปี ตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริการกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ เพื่อให้มีกรอบแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งปัจจุบันได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ๔ ปี ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔) ขึ้น เพื่อสนองต่อนโยบายและเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันและบูรณาการนโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีกรอบระยะเวลาของแผนสอดคล้องแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ และเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานภาพรวมในช่วงระยะ ๔ ปีข้างหน้า ในกระบวนการจัดทำแผนฉบับนี้ได้ทบทวนผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ๔ ปี ที่ผ่านมา และวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับชาติและระดับปฏิบัติการ (กระทรวง/กรม) และสภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis) เพื่อประกอบการจัดทำกรอบยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าหมายและตัวชี้วัด รวมทั้งแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมดำเนินของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมในระยะต่อไป

๑.๑ ผลการดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมที่ผ่านมา

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม มุ่งเน้นการเป็นองค์กรแห่งความรู้และส่งเสริมพลังการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม เพื่อความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ซึ่งจะมุ่งเน้นการบูรณาการนโยบายและแผนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมดำเนินงานตามแผนและสามารถพร้อมรับกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ผ่านความร่วมมือและการให้การสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน โดยสรุปผลการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมาได้ดังนี้

๑) พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

- (๑) ศึกษาวิจัย และจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาและเผยแพร่
- (๒) ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม
- (๓) ส่งเสริมการนำเนื้อหาทางวัฒนธรรมมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
- (๔) พัฒนาแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
- (๕) ส่งเสริมและกำกับดูแลงานภาพยนตร์ และวีดิทัศน์
- (๖) สนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร เพื่อให้พร้อมรับกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม โดยการร่วมมือและสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน
- (๗) การพัฒนากฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมในการบรรลุวิสัยทัศน์

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย
(๑) ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์	(๑) ส่งเสริมและเสริมสร้างกลไกในการปกป้องคุ้มครองมรดกวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น	(๑) จำนวนมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์ ๓ ประเภทต่อปี
(๒) ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต	(๒) จัดประเภทสื่อและสร้างกลไกเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม	(๒) จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสมไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คนต่อปี
(๓) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมี	(๓) พัฒนาแนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการ	

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย
โอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ เห็นคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์	กิจการที่ดี (๔) ส่งเสริมประชาชนให้มีความนิยมที่พึงประสงค์และมีความรู้ความเข้าใจในการเลือกรับสื่อ (๕) ส่งเสริมองค์กรภาคีเครือข่ายเสริมสร้างค่านิยม อนุรักษ์ พื้นฟูจารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น (๖) บริหารจัดการแหล่งเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในด้านเนื้อหา และเพิ่มการตอบรับจากกลุ่มเป้าหมาย (๗) ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและการจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรมผ่านบุคลากร หรือองค์กร	(๓) มีจำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ อย่างน้อย ปีละ ๕๐,๐๐๐ คน (๔) ประชาชนมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมทางวัฒนธรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (๕) มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์ตามเกณฑ์มาตรฐานร้อยละ ๑๐๐ (๖) มีการใช้ประโยชน์องค์ความรู้ที่กรม ฯ เป็นผู้ทำวิจัย และ/หรือ สนับสนุนการวิจัย อย่างน้อย ๑๐ เรื่อง ในการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้

๒) การดำเนินงานส่งเสริมวัฒนธรรม

ในช่วงที่ผ่านมา กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้รับจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงาน เฉลี่ยปีละประมาณ ๗๕๙-๗๘๗ ล้านบาท แบ่งออกเป็นแผนงานที่สำคัญได้แก่ แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม แผนงานพัฒนาและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ แผนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ และแผนงานส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยงบประมาณ ๖๐๐ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๗๗ ถูกจัดสรรสำหรับแผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นแผนงานหลักที่มีความสอดคล้องตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ ภายใต้แผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยงบประมาณกว่าร้อยละ ๕๐ ใช้เพื่อการพัฒนาและเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม รองลงมาร้อยละ ๒๙ เพื่อให้ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น และร้อยละ ๑๖ สำหรับเชิดชูและสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ซึ่งงบประมาณภายใต้แผนงานนี้เป็นงบเงินอุดหนุนให้เครือข่ายทางวัฒนธรรมดำเนินการอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม อาทิ เงินอุดหนุนสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม เงินอุดหนุนในการดำเนินงานจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานวัฒนธรรมขององค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ เงินอุดหนุนการจัดแสดงโขน ดนตรี ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ และเงินอุดหนุนส่งเสริมและการพัฒนาการดำเนินงานศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช

ทั้งนี้ การดำเนินโครงการ/กิจกรรมดังกล่าวสามารถบรรลุเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมและประชาชนมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมทางวัฒนธรรม อย่างไรก็ดี พันธกิจด้านการสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร เพื่อให้พร้อมรับกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม โดยการร่วมมือและสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน และการพัฒนากฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมในการบรรลุวิสัยทัศน์

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณจัดสรร (บาท)					
	๒๕๕๙	ร้อยละ	๒๕๕๘	ร้อยละ	๒๕๕๗	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	๗๘๗,๙๓๒,๐๐๐	๑๐๐%	๗๗๙,๗๒๗,๖๙๙	๑๐๐%	๗๕๙,๓๓๐,๖๐๐	๑๐๐%
๑. แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	๖๐๘,๑๙๗,๐๐๐	๗๗%	๕๙๘,๓๔๔,๖๙๙	๗๗%	๕๘๔,๗๓๐,๖๐๐	๖๔%
๑.๑ ผลผลิต: มรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและ สืบสาน	๙๕,๕๔๔,๓๐๐	๑๖%	๙๘,๒๘๗,๙๐๐	๑๖%	๙๓,๖๖๖,๕๐๐	๑๙%
๑.๒ ผลผลิต: ประชาชนได้รับการ ส่งเสริมค่านิยม และสืบทอด ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑๗๙,๓๒๓,๙๐๐	๒๙%	๑๖๔,๙๓๓,๗๙๙	๒๘%	๑๔๖,๐๙๗,๒๐๐	๓๐%
๑.๓ ผลผลิต: แหล่งเรียนรู้ทาง วัฒนธรรมได้รับการพัฒนา และเผยแพร่	๓๑๕,๙๘๒,๓๐๐	๕๒%	๓๐๕,๕๑๓,๐๐๐	๕๑%	๒๔๔,๓๙๙,๙๐๐	๕๐%
๒.แผนงานพัฒนาและเพิ่ม รายได้จากการท่องเที่ยวและ บริการ	๑๑๒,๗๓๕,๐๐๐	๑๔%	๑๑๔,๓๔๓,๐๐๐	๑๕%	๑๘๙,๖๐๐,๐๐๐	๒๕%
๒.๑ โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม สร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการแข่งขัน (งบรายจ่ายอื่น)						
๓. แผนงานแก้ไขปัญหาและ พัฒนาจังหวัดชายแดน ภาคใต้	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๒%	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๒%	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๒%
๓.๑ โครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยง ชายแดนใต้สันติสุข (งบเงิน อุดหนุน)						
๔.แผนงานส่งเสริมบทบาท และการใช้โอกาสในการเข้า สู่ประชาคมอาเซียน	๓๖,๐๐๐,๐๐๐	๕%	๓๖,๐๐๐,๐๐๐	๕%	๓๖,๐๐๐,๐๐๐	๕%
๔.๑ ผลผลิต : มรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรมของอาเซียน ได้รับการเผยแพร่แลกเปลี่ยน เรียนรู้ (งบรายจ่ายอื่น)						
๕. โครงการศูนย์สร้างสรรค์ และพัฒนาอุตสาหกรรม วัฒนธรรมไทย	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๓%	๒๙,๗๕๐,๐๐๐	๔%	๓๓,๐๐๐,๐๐๐	๔%
๕.๑ โครงการชุมชนต้นแบบ สืบสานมรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ (งบรายจ่ายอื่น)						

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณจัดสรร (บาท)					
	๒๕๕๙	ร้อยละ	๒๕๕๘	ร้อยละ	๒๕๕๗	ร้อยละ
๖. แผนงาน : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๒%	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๒%	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑%
๖.๑ ผลผลิต : องค์ความรู้จากงานวิจัยทางวัฒนธรรมได้รับการเผยแพร่และขยายผลให้เกิดการพัฒนา (งบเงินอุดหนุน)						

๓) สภาพปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

ผลจากการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อปรับแผนปฏิบัติการ ๔ ปี ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ณ จังหวัดนครราชสีมา โดยคณะทำงานปรับแผนปฏิบัติการ ๔ ปี ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔) ได้พิจารณาทบทวนนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนาที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับประเทศ และระดับปฏิบัติการของกระทรวง รวมทั้งได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานที่ผ่านมา และเสนอแนะแผนงาน/โครงการที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรมควรดำเนินงานในระยะ ๔ ปีข้างหน้า สรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้

(๑) สภาพปัญหา

- ขาดการกำหนดแผนยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงานในระยะยาว ส่งผลให้ต้องปรับเป้าหมายการดำเนินงานและตัวชี้วัดเป็นประจำทุกปีตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณประจำปี และส่งผลให้ขาดความต่อเนื่องของการดำเนินงานให้ได้ตามนโยบายและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
- การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จอยู่ในระดับผลผลิต (output) ของการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เช่น จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนองค์ความรู้/แหล่งเรียนรู้ และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน ทำให้ไม่สามารถสะท้อนผลการดำเนินงานส่งเสริมวัฒนธรรมที่มีต่อกลุ่มประชาชนและสังคมได้ อาทิ ประชาชนมีตระหนักรู้และมีความนิยมที่ตึงาม ชุมชนมีความเข้มแข็งในการส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่นได้ และการสร้างมูลค่าและคุณค่าจากการนำทุนทางวัฒนธรรมไปใช้ประโยชน์
- โครงการ/กิจกรรมดำเนินการส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมประจำหรือมีรูปแบบในลักษณะคล้ายคลึงกันทุกปี แต่มีการขยายกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ และมีความซ้ำซ้อนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ อาทิ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และกระทรวงศึกษาธิการ อีกทั้งส่วนใหญ่เป็นการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ศิลปะ ประเพณีและวัฒนธรรม พื้นที่ดำเนินงานยังกระจุกตัวในเฉพาะพื้นที่เมืองใหญ่ที่มีความพร้อมในการดำเนินงานหรือในพื้นที่ซึ่งวัฒนธรรมจังหวัดที่มีความเข้มแข็ง และยังขาดการถอดสรุปบทเรียนการดำเนินโครงการเพื่อต่อยอดและขยายผลการดำเนินโครงการไปพื้นที่และเครือข่ายดำเนินการใหม่ ๆ
- การจัดสรรงบประมาณส่วนใหญ่เป็นลักษณะงบรายจ่ายอื่นและงบเงินอุดหนุน แต่ในกระบวนการปฏิบัติงานจริงได้มีการเปลี่ยนแปลงรายการงบประมาณสนับสนุนการดำเนินของเครือข่ายทางวัฒนธรรมโดยให้เงินอุดหนุนและโอนงบประมาณเบิกจ่ายแทนกันให้กับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเป็นผู้

ดำเนินงานแทน ซึ่งยังขาดระบบการกำกับและติดตามผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เป็นระบบ ทั้งด้านประสิทธิภาพการดำเนินงานและคุณค่าของการใช้งบประมาณ

- ข้อจำกัดด้านกฎหมาย กฎและระเบียบ อาทิ การกำหนดนิยามและขอบเขตการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับสถานการณ์/บริบทการเปลี่ยนแปลงไป อาทิ การขับเคลื่อนงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ หรือแผน/ยุทธศาสตร์ระดับนโยบายภายใต้กระทรวงวัฒนธรรม ประกอบกับบุคลากรในทุกระดับและในพื้นที่ดำเนินการขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎและระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบริบทการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ อันเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและไม่สามารถให้บริการทางวัฒนธรรมอย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐาน

(๒) ข้อเสนอแนะ

- ข้อเสนอเสนอภารกิจงาน/โครงการที่สำคัญและสอดคล้องกับพันธกิจของกรมที่ควรดำเนินการในระยะต่อไปเพื่อตอบสนองพันธกิจของกรม อาทิ งานส่งเสริมการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ งานปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม งานส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรมความเป็นไทย งานศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ด้วยการยกย่องเชิดชูเกียรติ ถ่ายทอดและเผยแพร่ผลงาน สวัสดิการ และบูรพศิลปิน งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม งานบริหารจัดการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ งานในลักษณะบูรณาการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก สวธ. และงานนำทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม และงานส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน

- ควรมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาของประเทศที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นทิศทางและกรอบแนวทางการดำเนินงานของกรมและให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์และเป้าประสงค์ของแผนได้

- ควรมีการพัฒนาระบบข้อมูลและตัวชี้วัดการดำเนินงานส่งเสริมวัฒนธรรมตามแผนยุทธศาสตร์และ/หรือแผนปฏิบัติการ ๔ ปี โดยควรกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับผลลัพธ์ (Outcome) หรือผลกระทบ (Impact) เพื่อสะท้อนผลการดำเนินงานที่เชื่อมโยง/ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจของ สวธ. และเพื่อใช้ในการกำกับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม และเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย

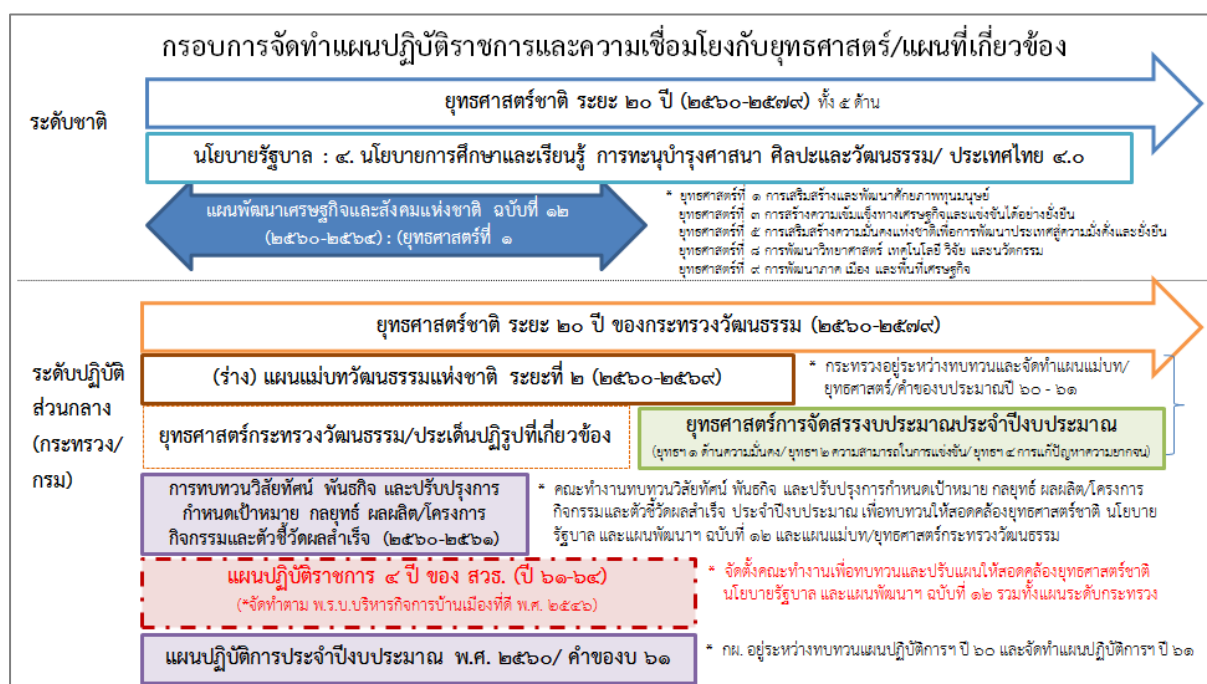
- ควรมีการศึกษาวิจัยและนวัตกรรมการส่งเสริมวัฒนธรรมเพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะรูปแบบโครงการ/กิจกรรมใหม่ ๆ ที่มีความหลากหลายและสามารถบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการ ๔ ปี ได้อย่างแท้จริง รวมทั้งจัดให้มีการสำรวจพื้นที่เป้าหมายการดำเนินงานที่ผ่านมา และประเมินความสำเร็จในการพัฒนางานวัฒนธรรมในพื้นที่นั้น ๆ ตลอดจนวางแผนขยายพื้นที่ในการดำเนินงานในระยะต่อไป ด้วยการถอดสรุปบทเรียนต้นแบบบุคคล/องค์กร/ชุมชน/แหล่งเรียนรู้เพื่อต่อยอดและขยายผลการดำเนินงานไปสู่วงกว้าง

- ควรมีระบบกำกับ ติดตามและประเมินผลโครงการ/กิจกรรมที่ให้เงินอุดหนุนและโอนเบิกจ่ายแทนกันให้มีประสิทธิภาพและคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม รวมทั้งเสนอแนะแนวทางการบริหารจัดการเงินอุดหนุนและกองทุนที่มีประสิทธิภาพและตอบวัตถุประสงค์ของการดำเนินโครงการ

- ทบทวนและปรับปรุงกฎหมาย กฎและระเบียบที่เป็นอุปสรรคให้เอื้อต่อการดำเนินงานของกรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย กฎและระเบียบให้แก่บุคลากรทุกระดับ

๑.๒ การสังเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

ในการจัดแผนปฏิบัติการ ๔ ปี ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔) ฉบับนี้ ได้พิจารณาถึงความเชื่อมโยงและความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางของนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับชาติ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) นโยบายรัฐบาลด้านการศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม และนโยบายขับเคลื่อนประเทศไทย ๔.๐ รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐-๒๕๖๔) และระดับยุทธศาสตร์เฉพาะและ/หรือระดับปฏิบัติส่วนกลางกระทรวง/กรม ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี ของกระทรวงวัฒนธรรม (๒๕๖๐-๒๕๗๙) (ร่าง) แผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (๒๕๖๐-๒๕๖๙) ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม/ประเด็นปฏิรูปที่เกี่ยวข้อง และยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ ตลอดจนการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และปรับปรุงการกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม และตัวชี้วัดผลสำเร็จ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ และยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยสามารถสังเคราะห์ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับภารกิจงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้ดังนี้



๑) กลยุทธ์และแนวทาง

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ
๑.๑) การส่งเสริมวัฒนธรรมเพื่อตอบสนองเป้าหมายระดับประเทศในภาพรวม	
(๑) การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	- ปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม รวมทั้งสร้างจิตสำนึกของคนในชาติให้มีความหวงแหน และธำรงรักษาสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ - พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้มีทักษะความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า - ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียน และปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต และส่งเสริมให้มีระบบการจัดการความรู้ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น
(๒) การสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ	- ลงทุนวิจัยและพัฒนากลุ่มเทคโนโลยีที่ประเทศไทยมีศักยภาพพัฒนาได้เอง อาทิ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจใหม่ และสร้างบรรยากาศและสภาวะที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาความคิดสร้างสรรค์สูงพื้นที่และชุมชน - ส่งเสริมให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้วยกระบวนการวิจัย และการถ่ายทอดองค์ความรู้ในชุมชนเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาในพื้นที่และการต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่เชิงพาณิชย์ รวมทั้งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างการจัดการความรู้ในชุมชน - พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน โดยส่งเสริมการประกอบอาชีพของผู้ประกอบการระดับชุมชน การส่งเสริมการเชื่อมต่อระหว่างเครือข่ายอุตสาหกรรม (Cluster) ในพื้นที่กับเศรษฐกิจชุมชน การสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนและสถาบัน รวมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่นและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชนที่มีแหล่งท่องเที่ยว - ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวโดยใช้ประโยชน์จากอัตลักษณ์และเอกลักษณ์แห่งความเป็นไทยที่สะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่นและวิถีชีวิตชุมชน - ต่อยอดความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services) ตลอดจนแปลง “ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ” ของประเทศ (ความหลากหลายเชิงชีวภาพ และ ความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม) ให้เป็น “ความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน” โดยการเติมเต็มด้วยวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา - ป้องกันและแก้ไขปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยกระบวนการสันติสุขแนวทางสันติวิธีและกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่บนพื้นฐานความแตกต่างทางอัตลักษณ์และชาติพันธุ์ เพื่อขจัดความขัดแย้ง ลดความรุนแรงตามยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” พร้อมทั้งสร้างโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจและ

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ
	ความเป็นธรรมทางสังคมในพื้นที่ • บูรณาการภารกิจด้านความร่วมมือระหว่างประเทศและต่างประเทศ โดยการปรับกลไกภายในประเทศให้สนับสนุนการดำเนินงานด้านความร่วมมือระหว่างประเทศในทุกด้าน/ทุกระดับอย่างมีบูรณาการบนพื้นฐานของการสร้างความเข้าใจร่วมกันของหน่วยงานไทยถึงเป้าหมาย/ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ของประเทศ เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่างประเทศ และให้ความรู้ความเข้าใจด้านการต่างประเทศตลอดจนผลประโยชน์ที่มีต่อการพัฒนาประเทศต่อภาคส่วนต่างๆ และสาธารณชนไทย รวมทั้งดำเนินการเชิงรุกในการสร้างความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และภาพลักษณ์ที่ดีและศักยภาพทางเศรษฐกิจและด้านอื่นๆ ของประเทศไทย
(๓) การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิภาพในการทำงานของภาครัฐ	• ส่งเสริมให้กระทรวงและหน่วยงานทำงานร่วมกันในลักษณะประสานเชื่อมโยงแบบเครือข่ายที่นำไปสู่การบรรลุจุดมุ่งหมายและตัวชี้วัดร่วมกัน โดยมีรูปแบบการบริหารจัดการแบบองค์รวม และคำนึงถึงหลักประหยัด มีความคุ้มค่า มุ่งให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการใช้จ่ายงบประมาณ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนและประเทศชาติตามบูรณาการ • ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ที่มีการบูรณาการทั้ง ๓ มิติ ได้แก่ มิติงานตามยุทธศาสตร์พื้นที่ (Area) มิติงานตามยุทธศาสตร์กระทรวง/หน่วยงาน (Function) และมิติยุทธศาสตร์สำคัญของรัฐบาล (Agenda) • ระบุพื้นที่ดำเนินการเพื่อให้การจัดสรรงบประมาณมีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาในระดับพื้นที่ • วางแผนแม่บทระยะปานกลางและระยะยาว เพื่อการพัฒนาตามแผนงานบูรณาการให้มีความต่อเนื่อง และต้องเป็นไปตามภารกิจและหน้าที่ตามกฎหมายของหน่วยงาน สอดคล้องกับพันธกิจของกระทรวง สะท้อนและส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของแผนงานบูรณาการ

๑.๒) การส่งเสริมวัฒนธรรมเพื่อตอบสนองเป้าหมายเฉพาะด้าน

(๑) ด้านอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่วัฒนธรรม	• เติบโตสถาบันหลักของชาติ และสนับสนุนงานรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยภายใน ด้วยการเสริมสร้างความรักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ สืบสานและสนองงานสำคัญสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ • อนุรักษ์ สืบทอด และส่งเสริมศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม สร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการใช้มิติทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมเพื่อสร้างสังคมแห่งความสุขอย่างยั่งยืน รวมทั้งสืบทอดและเผยแพร่ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมรวมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ • ปลุกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี สนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพเพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะให้เยาวชน/ประชาชนได้มีโอกาสแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ และใช้วัฒนธรรมสร้างคนดีและสังคมดีนำความเป็นไทยสู่สากล • เปิดโอกาสให้เอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมให้มากขึ้น รวมทั้งรณรงค์การแต่งกายด้วยผ้าไทยทั้งในกลุ่มเด็ก เยาวชนและประชาชนให้แพร่หลายกว้างขวางมากยิ่งขึ้นด้วย
--	--

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ
(๒) ด้านส่งเสริม พัฒนาและต่อยอด ทุนทางวัฒนธรรม	● ส่งเสริมการจัดการศึกษา วิจัย และองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ส่งเสริม และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ รวมทั้งพัฒนาระบบบริหารจัดการงานศาสนา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ ● ใช้มิติทางวัฒนธรรมสนับสนุนการพัฒนาภาคการผลิตและบริการผู้ประกอบการ SMEs และชุมชน รวมทั้งส่งเสริม พัฒนา และต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในทุกระดับ ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ● สนับสนุนการวิจัยและสร้างนวัตกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อตอบสนองความต้องการเชิงพาณิชย์และสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรม และพัฒนาระบบบริหารจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสู่ความมั่นคงทุกระดับ
(๓) ด้านเสริมสร้างศักยภาพและ เพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อน งานส่งเสริมวัฒนธรรม	● ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพขององค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมให้สามารถดำเนินงานด้านวัฒนธรรมอย่างเข้มแข็ง ● พัฒนาระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพพร้อมรับสถานการณ์ความผันผวนทางสังคม รวมทั้งพัฒนากลไกและยกระดับการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม ● ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อขับเคลื่อนงานด้านวัฒนธรรมด้วยการส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทางวัฒนธรรมให้ครอบคลุมทุกสถาบันทางสังคม ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยมาใช้ในการดำเนินงานเชิงเครือข่าย ● ปรับปรุงโครงสร้างบทบาท และภารกิจของหน่วยงานด้านศิลปวัฒนธรรม ปรับปรุงกฎหมายด้านศิลปวัฒนธรรม และแก้ไขปรับปรุงและพัฒนากฎหมายด้านวัฒนธรรมให้มีความทันสมัย ● บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อให้การขับเคลื่อนบรรลุผลอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม มุ่งไปสู่การสร้าง ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน อย่างเป็นธรรมและทั่วถึง
(๔) ด้านความสัมพันธ์และเชื่อมโยง งานด้านวัฒนธรรมระหว่าง ประเทศ	● ส่งเสริมความร่วมมือและพัฒนาความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศเพื่อนำความเป็นไทยสู่สากล ● พัฒนาองค์กรทางวัฒนธรรมของไทยให้เข้มแข็งและมีบทบาทนำในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกด้านการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม ● ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของวัฒนธรรมไทย และมีทัศนคติที่ดีต่อวิถีวัฒนธรรมของมิตรประเทศทั้งในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก ● สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน และวัฒนธรรมสากล รวมทั้งสร้างสรรค์งานศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อเตรียมเข้าสู่เสาหลักวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียนและเพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก และเผยแพร่วัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ

๒) เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
๒.๑) ระดับประเทศในภาพรวม	
ด้านบุคคล/ประชาชน	
(๑) คนไทยในอนาคต มีศักยภาพในการร่วมกันพัฒนาประเทศ สามารถปรับตัวรองรับบริบทการพัฒนาในอนาคต มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีทักษะในการวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง มีจิตสำนึกวัฒนธรรมที่ดีงาม รู้คุณค่าความเป็นไทย และมีความรับผิดชอบต่อ เป็นรากฐานที่มั่นคงของชุมชนสังคม รักชาติ และสถาบันพระมหากษัตริย์	- ประชากรอายุ ๑๓ ปีขึ้นไปมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น - การอ่านของคนไทยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๘๕
(๒) คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และคนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและมีความสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง	
ด้านสังคมและเศรษฐกิจ	
(๑) เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง/เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น	มูลค่าสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น
(๒) ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมีโอกาสในการศึกษาและการประกอบอาชีพที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้น	จำนวนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ที่ประชาชนทุกศาสนา ร่วมดำเนินการเพิ่มขึ้น
(๓) เพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ และคุณภาพชีวิตของประชาชน	ผลงานวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ที่ถูกนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตและบริการ และภาคธุรกิจ มีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของผลงานทั้งหมด
(๔) ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในแข่งขัน	รายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านล้านบาท
ประเทศชาติ	
(๑) สถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ มีความมั่นคง / ปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ให้เป็นสถาบันหลักของประเทศ / เติบโต และธำรงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	- จำนวนกิจกรรมเทิดพระเกียรติและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์เพิ่มขึ้น - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่แสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ - องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน มีกิจกรรมเทิดทูนและธำรงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เพิ่มมากขึ้น - ประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์เพิ่มมากขึ้น
(๒) ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่สำคัญทั้งในระดับ	ความสำเร็จของโครงการพัฒนาร่วมกันระหว่างไทยกับประเทศในภูมิภาค

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
(๓) ประเทศไทยมีการพัฒนาด้านสังคมและเศรษฐกิจโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม	• สัดส่วนของมูลค่าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) เพิ่มขึ้น
(๔) ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ มีภาพลักษณ์ ความสัมพันธ์ที่ดี และได้รับการยอมรับในเวทีทางวัฒนธรรมระดับสากล / ผลักดันสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งคนดี มีคุณธรรมจริยธรรม เอื้ออาทรมีความปรองดองสมานฉันท์เพิ่มมากขึ้น / ประเทศไทยมีรายได้และความมั่งคั่งจากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และบริการทางวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น / สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานการดำรงตนตามวิถีวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ	• การจัดอันดับที่ดีขึ้นของประเทศไทยตามดัชนีชี้วัดทางด้านสังคมและวัฒนธรรมในระดับสากล
๒.๒) เฉพาะด้านวัฒนธรรม	
(๑) ด้านอนุรักษ์ สืบทอด และส่งเสริมศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม	• องค์การภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนมีการจัดกิจกรรมด้านศาสนา และพระมหากษัตริย์ เพิ่มมากขึ้น • ประเทศไทยมีความสุขเพิ่มขึ้นจากอันดับของรายงานดัชนีความสุขโลก (World Happiness Report) สถานศึกษาทุกระดับมีการจัดการ ศึกษาด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
(๒) ด้านส่งเสริม และพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในทุกระดับ	• ทุกจังหวัดในประเทศไทยมีสินค้า/บริการที่เกิดจากทุนทางวัฒนธรรม และมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ไม่น้อยกว่า ... ชนิด/แห่ง • ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียง และมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาค • มีผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจรายย่อยที่ดำเนินธุรกิจด้วยทุนวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง • มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อตอบสนองความต้องการเชิงพาณิชย์มากขึ้น • ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความรัก และหวงแหนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
(๓) ด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อขับเคลื่อนงานด้านวัฒนธรรม / ทุกภาคส่วนของสังคมไทยและเครือข่ายระหว่างประเทศมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านวัฒนธรรม	• จำนวนภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมในทุกระดับเพิ่มมากขึ้น • จำนวนกิจกรรมความร่วมมือทางวัฒนธรรมในทุกระดับเพิ่มมากขึ้น • การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนทั้งเครือข่ายภายในประเทศและระหว่างประเทศในการขับเคลื่อนงานด้านวัฒนธรรมมีเพิ่มมากขึ้น
(๔) ด้านส่งเสริมความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีกับต่างประเทศด้วยมิติทางวัฒนธรรม	• ประเทศไทยและเพื่อนบ้านอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขด้วยมิติทางวัฒนธรรม • มีกิจกรรมการมีส่วนร่วมด้านวัฒนธรรมร่วมกับประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างต่อเนื่อง

๑.๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและการกำหนดยุทธศาสตร์

เพื่อให้แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ฉบับนี้ ครอบคลุมมุมมอง/ประเด็นการส่งเสริมวัฒนธรรมในทุกมิติ ทั้งความสอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามนโยบายและแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ บริบทการเปลี่ยนแปลงไป ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และกรอบยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณประจำปี รวมทั้งข้อมูลสภาพปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานที่ผ่านมา และข้อเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหาจาก คณะทำงานปรับแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis) การดำเนินงานของกรม ฯ ในส่วนที่เป็นจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ตลอดจนปัจจัยสนับสนุน (Opportunity) และปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงาน (Threat) เพื่อประกอบการจัดทำยุทธศาสตร์ด้วยการ วิเคราะห์และสังเคราะห์ TOWs MATRIX จะทำให้ได้กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์และพันธกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และบริบทที่เกี่ยวข้องในระยะต่อไป สรุปได้ดังนี้

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	S๑ มีอำนาจหน้าที่ระบุไว้ตามกฎหมายภายใต้พระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน S๒ มีเครือข่ายทางวัฒนธรรมทั้งในระดับองค์กร (สภาวัฒนธรรม) และระดับบุคคล (ศิลปิน) รวมทั้งเครือข่ายที่ไม่เป็นนิติบุคคล อาทิ ศูนย์เฉลิมราช ฯ ชุมชนท่องเที่ยว เพื่อช่วยในการดำเนินงานของกรม ฯ ให้ทั่วถึงมากขึ้น S๓ มีอุปกรณ์และระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยและพอเพียงต่อการใช้งาน S๔ มีศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยที่เป็นศูนย์กลางในการจัดกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรมทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ S๕ มีทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลาย	W๑ มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารระดับสูงบ่อยครั้งทำให้นโยบายและทิศทางการดำเนินงานขาดความต่อเนื่อง W๒ โครงการ/กิจกรรมดำเนินการส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมประจำหรือมีรูปแบบในลักษณะคล้ายคลึงกันทุกปี แต่มีการขยายกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ และมีความซ้ำซ้อนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ W๓ บุคลากรของกรมขาดองค์ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายนอก/บริบทการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อการปรับตัวทางวัฒนธรรม รวมทั้งขาดทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมมาใช้ในการปฏิบัติงาน W๔ ขาดการติดตามประเมินผลที่เป็นระบบ ส่งผลให้ไม่สามารถสะท้อนผลการดำเนินงาน/ระดับของการพัฒนางานด้านวัฒนธรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการหรือเป้าหมายของประเทศได้ชัดเจน W๕ งานวิจัยและพัฒนาอย่างไม่รองรับกับความเป็นพหุวัฒนธรรม และวัฒนธรรมของการใช้ชีวิตในสังคมไทยที่กำลังเป็นปัญหาและมีแนวโน้มมากขึ้น รวมถึงความเชื่อมโยงระหว่างการพัฒนาพื้นที่กับการใช้ประโยชน์ทางวัฒนธรรม นอกจากนี้ ขาดการเผยแพร่เพื่อใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึง W๖ ความไม่ชัดเจนของการจัดกลุ่มระดับวัฒนธรรมในประเด็นของการฟื้นฟู และการต่อยอด/นำทุนทางวัฒนธรรมไปใช้ประโยชน์ W๗ ขาดระบบกำกับและประเมินผลการดำเนินงานของเครือข่ายวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านงบประมาณและการดำเนินงานขาดการเชื่อมโยงประสานการทำงานร่วมกัน W๘ ข้อจำกัดด้านกฎหมาย กฎและระเบียบ อาทิ การกำหนดนิยามและขอบเขตการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับสถานการณ์/บริบทการเปลี่ยนแปลงไป อันเป็นอุปสรรคในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

โอกาส (Opportunity)	SO	WO
O๑ นโยบายและยุทธศาสตร์ภาครัฐให้ความสนใจประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของ สวธ. มากขึ้น (ค่านิยมที่พึงประสงค์ วัฒนธรรม การอ่าน แหล่งเรียนรู้ การสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางวัฒนธรรม ของชุมชน การวิจัย) O๒ มีความชัดเจนของแนวทางการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทยในระดับนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงวัฒนธรรม O๓ การส่งเสริมและดำเนินวิถีชีวิตของคนไทยด้วย วัฒนธรรมอันดีงามเป็นความต้องการของสังคม O๔ การปรับเปลี่ยนประเทศสู่ ประเทศไทย ๔.๐ Value-Based Economy/นวัตกรรม/พลังประชารัฐ O๕ เทคโนโลยีสารสนเทศมีการพัฒนาในรูปแบบต่างๆ มากขึ้น ช่วยเพิ่มช่องทางในการสื่อสารเพื่อเผยแพร่ ความรู้ ความเข้าใจ รวมทั้งความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และช่วยให้การดำเนินงานทางด้าน ข้อมูลด้านวัฒนธรรมสะดวกขึ้น	S๑O๑ ๑. เพิ่มประเด็นยุทธศาสตร์/ขยายขอบข่ายประเด็นการ พัฒนาใหม่ ๆ ในเรื่องค่านิยมที่พึงประสงค์ S๑O๒ วัฒนธรรมการอ่าน S๑O๓ S๒O๑ ๒. เพิ่มการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของเครือข่าย S๒O๔ ทางวัฒนธรรมเพื่อช่วยในการดำเนินงานของกรม ฯ ให้ทั่วถึงมากขึ้น S๒O๔ S๒O๕ ๓. นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ประโยชน์ในการ ดำเนินงานให้มากยิ่งขึ้น S๒O๕ S๔O๓ ๔. พัฒนาวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ดียิ่งและสร้างอัตลักษณ์ S๔O๕ ความเป็นไทยเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่น ตลอดจน เผยแพร่ระหว่างภูมิภาคและนำสู่สากล S๔O๕ S๕O๑ ๕. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ จัดให้มีเวทีหรือช่องทางการ S๕O๕ พัฒนาและแสดงออกของนักคิดและนักสร้างสรรค์ และเสริมสร้างต้นแบบที่เหมาะสม รวมทั้งเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรมและตัวอย่าง ความสำเร็จในวงกว้างอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งใจให้มีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	W๑O๑ ๑. ในการดำเนินงานของกรมในระยะยาว เพื่อใช้เป็นกรอบในการ พัฒนาทางด้านความคิดวิเคราะห์แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่ W๒O๑ W๓O๑ W๔O๑ W๓O๔ ๒. พัฒนาบุคลากรของกรมและเครือข่ายให้มีความคิดสร้างสรรค์ W๓O๕ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและการสื่อสารที่ทันสมัยที่เอื้อต่อการ ส่งเสริมวัฒนธรรม W๖O๑ ๓. พัฒนางานวิจัยทางวัฒนธรรมเพื่อสอดคล้องกับนโยบายและ W๖O๔ ยุทธศาสตร์ประเทศ
ข้อจำกัด (Threat)	ST	WT
T๑ การอนุรักษ์วัฒนธรรมเป็นเรื่องที่มีปัจจัยแวดล้อม เกี่ยวข้องทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งบางครั้งไม่ สอดคล้องกันหรือไม่ไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งมี การเปลี่ยนแปลง อยู่ตลอดเวลา ส่งผลให้การทำงาน	S๑T๑ ๑. เร่งรัดให้มีการจัดทำอนุบัญญัติต่าง ๆ อาทิ S๑T๒ กฎระเบียบ ประกาศ คำสั่ง เพื่อเป็นกรอบทิศทาง S๑T๓ ขั้นตอน วิธีการดำเนินงานทั้งใน และระหว่าง ประเทศ	W๑T๑ ๑. ทบทวนและปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบต่างๆ ให้สอดคล้องตาม W๒T๑ W๒T๓ ๒. กระจายพื้นที่เป้าหมายการทำงาน และเพิ่มกระบวนการพัฒนา

ของกรม ฯ โดยเฉพาะการออกกฎหมาย ระเบียบ ต่างๆ ปรับตัวไม่ทันสถานการณ์ T๒ การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองทำให้นโยบายการ ส่งเสริมวัฒนธรรมของรัฐบาลขาดความต่อเนื่อง T๓ การเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกและการรวมตัวกัน ของอาเซียนที่เกิดขึ้น ส่งผลให้กำหนดแนวทาง การส่งเสริมวัฒนธรรมต้องคำนึงถึงการเรียนรู้ วัฒนธรรมของอารยประเทศ การเปลี่ยนแปลงและ ผลกระทบต่อประเทศไทยนอกเหนือจากการมอง เฉพาะปัจจัยในประเทศและวัฒนธรรมของประเทศ เท่านั้น T๔ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้การ กระจายตัวของวัฒนธรรมเกิดได้ง่ายขึ้นในลักษณะ ของพหุวัฒนธรรม T๕ นโยบายรัฐบาล/แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องให้ ความสำคัญกับมิติของการใช้ประโยชน์จากทุนทาง วัฒนธรรม ดังนั้นการทำงานของกรมต้องคำนึงถึง การบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่างๆ มากขึ้น T๖ แผนพัฒนา ฯ ฉบับที่ ๑๒ สอดแทรกเนื้อหา การส่งเสริมวัฒนธรรมตามบริบทการพัฒนา ด้านสังคมและเศรษฐกิจที่หลากหลาย ทำให้ขาด จุดเน้น/กรอบทิศทางในวางแผนการปฏิบัติงาน ของกรม ฯ	S๑T๓ ๒. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการและ เผยแพร่วัฒนธรรมอย่างถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งการประโยชน์จากทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้าง มูลค่าและคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม S๓T๔ S๑T๑ ๓. สร้างความตกลงและกำหนดทิศทาง/เป้าหมายการ ประโยชน์จากทุนทางวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการการ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและดำเนินงานให้ สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน S๑T๒ S๑T๓ S๒T๕ ๔. เพิ่มการบูรณาการการดำเนินงานของกรมกับของ S๕T๓ หน่วยงานภาครัฐอื่นทั้งเชิงประเด็นและเชิงพื้นที่	W๖T๕ ศักยภาพ/ถอดบทเรียน/ต่อยอดวิถีวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ ท้องถิ่น W๕T๒ ๓. มีคณะทำงานเฉพาะกิจทำหน้าที่วิเคราะห์และประเมินบริบท W๕T๕ การเปลี่ยนแปลงทางด้านวัฒนธรรมเพื่อนำมาใช้กำหนดทิศทาง/ W๖T๒ จุดเน้นการดำเนินงาน สวธ. และริเริ่มโครงการในลักษณะเชิงรุก W๖T๕ W๓T๑ ๔. ศึกษาวิจัยผลกระทบและทิศทางการส่งเสริมวัฒนธรรม W๕T๓ ในระยะยาวจากบริบทการเปลี่ยนแปลงตามกระแสโลก W๕T๕ ๕. พัฒนาระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างเป็น W๕T๖ ระบบ เพื่อให้มีข้อมูลผลการดำเนินงาน เป้าหมาย/ตัวชี้วัด ที่ตอบเป้าหมายในทุกระดับ (ประเทศ กระทรวง/กรม และ โครงการ) W๗T๑ ๖. เพิ่มศักยภาพกลไกและเครือข่ายในการขับเคลื่อนงานด้าน W๗T๓ วัฒนธรรมครอบคลุมทุกมิติและเป็นระบบ W๗T๔
---	---	--

จากการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ที่ผ่านมา และการสังเคราะห์นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis) รวมทั้งการกำหนด ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ (TOWs MATRIX) สามารถสรุปประเด็นที่จะต้องดำเนินการเพิ่มเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรม ในระยะ ๔ ปีข้างหน้า ดังนี้

เป้าหมาย	ประเด็นดำเนินงานที่ผ่านมา	ประเด็นที่ต้องดำเนินการเพิ่ม
๑. เพิ่มประเด็นการปลูกฝัง ค่านิยมที่พึงประสงค์	๑) ปลูกฝังค่านิยม ๑๒ ประการ และ ค่านิยมที่พึงประสงค์ อาทิ - เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ - มารยาทไทย (ยิ้ม ไหว้ สวัสดี ขอโทษ ขอขอบคุณ) - ความเป็นไทย/ประเพณี - วินัยจราจร - ใฝ่รู้/รักการอ่าน ๒) กลั่นกรองค่านิยมไม่พึงประสงค์ ด้วยการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และ วิกิตัทศน์	๑) ปลูกฝังค่านิยมที่เหมาะสมและ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของ บริบทของสังคมไทยและโลก อาทิ การเสียสละ/อดทน กตัญญู และ คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม ๒) เสริมสร้างความเข้าใจและการ ยอมรับความแตกต่างหลากหลาย ทางวัฒนธรรม ๓) ส่งเสริมเด็กเยาวชนเรียนรู้ดนตรีไทย อย่างน้อย ๑ ชนิด ๔) ส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านใน สังคมไทย ๕) ส่งเสริมผู้ประกอบการด้านภาพยนตร์ และวิกิตัทศน์ให้เป็นสื่อกลางที่ดีในการ สร้างและกำหนดค่านิยมที่พึง ประสงค์
๒. สืบสานและถ่ายทอดวิถี วัฒนธรรมไทยสู่สังคมไทย และโลก	๑) พื้นที่เป้าหมาย: - ระดับชาติ : ภาษาไทย ประเพณี สงกรานต์และลอยกระทง - ระดับท้องถิ่น : พื้นที่ที่มีอัตลักษณ์ และความโดดเด่นทางวิถีวัฒนธรรม - ระดับนานาชาติ : การส่งเสริม ศิลปะการแสดงของไทย ๒) สืบสานประเพณีที่ดั้งเดิม ๓) เผยแพร่/จัดงานแสดง/นิทรรศการ	๑) กำหนดแผนการรณรงค์วิถีวัฒนธรรม ไทยอย่างเป็นระบบ ๒) เพิ่มรูปแบบการจัดกิจกรรมการ ส่งเสริมวิถีวัฒนธรรมไทย - สร้างความรู้ความเข้าใจวิถี วัฒนธรรมไทยที่ถูกต้องเหมาะสม - แสดงความเป็นอัตลักษณ์ ๓) ขยายพื้นที่เป้าหมายไปสู่สากล
๓. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการทุนทางวัฒนธรรม	๑) มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (ICH) ที่ขึ้นทะเบียน - ปกป้องและขึ้นบัญชี UNESCO - เผยแพร่ ICH ที่ถูกต้องในรูปแบบที่ หลากหลายและกระจายตัวทุก กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่ทั่วประเทศ - สืบสาน ICH ผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ จากรุ่นสู่รุ่น ๒) ศิลปินแห่งชาติ - ยกย่อง/เชิดชูเกียรติ - จัดสวัสดิการ/กองทุน - ถอดองค์ความรู้/จัดการองค์ความรู้	๑) คุ้มครองสิทธิแก่ชุมชนที่เป็นเจ้าของ และผู้ถือครอง ICH ๒) พัฒนา ICH ที่ใกล้สูญหาย ๓) สร้างกลไกเพื่อการบริหารจัดการและ กำกับดูแลการใช้ประโยชน์ ICH อย่างถูกต้องเหมาะสม ๔) สร้างคุณค่าขององค์ความรู้/ผลงาน ของศิลปินแห่งชาติ - จัดการองค์ความรู้ให้มี ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น - สืบทอด/เผยแพร่สู่เวทีโลก/สร้าง Brand ทุนทางวัฒนธรรมไทย

เป้าหมาย	ประเด็นดำเนินงานที่ผ่านมา	ประเด็นที่ต้องดำเนินการเพิ่ม
	- เผยแพร่ผลงาน ๓) แหล่งเรียนรู้ - เปิด ศวท./ทน./อป. (ใน สวธ.) เป็นแหล่งเรียนรู้/เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรมระดับชาติ - จัดตั้งศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชให้เป็นพื้นที่รวบรวมทางวัฒนธรรมท้องถิ่นและสนับสนุนการดำเนินการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น/ชุมชน (เงินอุดหนุน)	- เพิ่มคุณค่าในรูปแบบหลักสูตร/กระบวนการหลากหลายตามมาตรฐานสากล ๕) เพิ่มศักยภาพและจำนวนแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมทั้งภายใน สวธ. และพื้นที่ให้กระจายตัวทั่วทุกพื้นที่ของประเทศ ๖) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและวางแผนส่งเสริม ICH ๗) เผยแพร่ทุนทางวัฒนธรรมสู่สากล
๔. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพกลไกการทำงานและเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๑) อบรมให้ความรู้บุคลากรใน สวธ. ๒) สนับสนุนและเสริมสร้างศักยภาพเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๑) พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน สวธ. ให้ความรู้ความสามารถและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการเกิดความคิดสร้างสรรค์และตอบสนองประเด็นการพัฒนาตามนโยบายและบริบทการเปลี่ยนแปลง ๒) พัฒนาระบบข้อมูล อาทิ การบริหารจัดการการทำงาน และเครือข่ายทางวัฒนธรรม เพื่อประเมินและพัฒนาศักยภาพได้อย่างเหมาะสม ๓) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานภายใน สวธ. และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ๔) ปรับปรุงกฎ ระเบียบ และแนวปฏิบัติให้เอื้อต่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพและถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบ ๕) เพิ่ม/ขยายเครือข่ายทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ อาทิ เครือข่ายทางสังคมออนไลน์
๕. ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ	๑) วิจัยและพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาระดับประเทศ ๒) บูรณาการแผนงานแก้ปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี เรียนรู้แลกเปลี่ยนและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ๓) บูรณาการแผนงานพัฒนาและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ ๔) ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรม ๕) เผยแพร่/จัดงานแสดง/นิทรรศการ	๑) ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน ๒) ทำข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในดำเนินงาน ๓) บูรณาการทำงานทั้งภายในและภายนอก วธ. ตามแผนบูรณาการ อาทิ การท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหา จ. ชายแดนใต้ และการพัฒนาการเรียนรู้ตลอดช่วงวัย (การอ่าน)

ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

(พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)

๒.๑ กรอบยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๑) วิสัยทัศน์

ภายในปี ๒๕๖๔ คนไทยมีค่านิยมที่เหมาะสมและประเทศมีภาพลักษณ์ที่ดี โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเป็นพลังในการขับเคลื่อน

๒) พันธกิจ

- (๑) ส่งเสริม และสนับสนุนให้คนในสังคมมีค่านิยมที่เหมาะสม
- (๒) ส่งเสริม สนับสนุนการนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้ในการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ
- (๓) ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้มีศักยภาพ
- (๔) ส่งเสริมภาคประชาสังคมให้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม
- (๕) ศึกษา วิจัยและจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาและเผยแพร่
- (๖) ส่งเสริม และกำกับดูแลงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๓) เป้าประสงค์

- (๑) ประชาชนให้มีความนิยมที่เหมาะสมและพึงประสงค์ สามารถปรับสมดุลในการดำเนินชีวิตและอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างสงบสุข
- (๒) สืบสานและถ่ายทอดวิถีวัฒนธรรมไทยอันดีงามที่สะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นไทยสู่สังคมไทยและโลก รวมทั้งฟื้นฟูวิถีวัฒนธรรมไทยที่ใกล้สูญหาย
- (๓) มรดกภูมิปัญญาของไทยได้รับการอนุรักษ์ สืบทอดและเผยแพร่ในรูปแบบที่เหมาะสมและดีงาม รวมถึงได้รับการขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ
- (๔) บริหารจัดการทุนทางวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมทั้งฟื้นฟูและเผยแพร่วิถีวัฒนธรรมไทยสู่สาธารณชนในวงกว้างและสู่สากล
- (๕) เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรภายใน สวธ. และเครือข่ายทางวัฒนธรรมเพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนงานส่งเสริมวัฒนธรรมของประเทศ
- (๖) ทุกภาคส่วนของสังคมได้รับการส่งเสริมให้ใช้ประโยชน์จากทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างเหมาะสม

๔) ตัวชี้วัดของแผน

- (๑) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คนต่อปี และมีค่านิยมที่เหมาะสมและพึงประสงค์
- (๒) เด็กและเยาวชนไทยที่เข้าร่วมโครงการของ สวธ. สามารถเล่นดนตรีไทยเป็นอย่างน้อย ๑ ชนิด และมีความภาคภูมิใจในดนตรีไทย อย่างน้อย ๑,๕๐๐ คนต่อปี
- (๓) คนไทยอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป มีอัตราการอ่านหนังสือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ ๘๕ ภายในปี ๒๕๖๔

- (๔) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ รวมถึงสถานประกอบกิจการที่มาขออนุญาตได้รับการตรวจตามเงื่อนไขและการพิจารณาอนุญาตตามที่กฎหมายกำหนด ร้อยละ ๑๐๐
- (๕) สื่อเผยแพร่ในรูปแบบและช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่ทันสมัยและเหมาะสม อย่างน้อย ๓ รูปแบบ/ช่องทาง
- (๖) ภายในปี ๒๕๖๔ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยได้รับการปกป้องและขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของ UNESCO จำนวน ๒ รายการ
- (๗) ศิลปินแห่งชาติที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ อย่างน้อย ๙ คนต่อปี และมีการจัดทำแผนการจัดการองค์ความรู้จากศิลปินแห่งชาติและศิลปินพื้นบ้านและได้องค์ความรู้อย่างน้อย ๕ เรื่อง รวมทั้งเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างน้อย ๕ ช่องทาง
- (๘) มีระบบการจัดการและฐานข้อมูลงานบริการ แหล่งเรียนรู้ และองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมที่ครอบคลุมในทุกมิติและเผยแพร่ให้ทุกภาคส่วนเพื่อใช้ประโยชน์
- (๙) มีระบบบริหารจัดการเงินอุดหนุนกลไกและภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพสามารถกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๑๐) ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามเป้าหมายที่กำหนด และมีข้อเสนอแนวทางการปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมการส่งเสริมวัฒนธรรม
- (๑๑) มีแผนแม่บทบูรณาการทำงานด้านส่งเสริมวัฒนธรรมเพื่อนำทุนทางวัฒนธรรมไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ และมีแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการนำทุนทางวัฒนธรรมสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม
- (๑๒) ชุมชนเข้มแข็งและมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์สินค้าและบริการของชุมชน
- (๑๓) แหล่งท่องเที่ยวได้รับการส่งเสริมและเผยแพร่เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อย่างน้อย ๑๐ แห่ง และมีนักท่องเที่ยวในชุมชนแหล่งวัฒนธรรม รวมทั้งมีสัดส่วนรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวอันเนื่องมาจากมาจากการจัดงานส่งเสริมวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี
- ๕) ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ ๑๙ กลยุทธ์
- ๕.๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปลูกฝังค่านิยมที่เหมาะสมและพึงประสงค์ให้ประชาชนทุกช่วงวัย
- เป้าหมาย
- ๑) แสดงความเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
 - ๒) ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม ความเป็นไทย และสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - ๓) กำกับดูแลงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้ไปตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อกลั่นกรองค่านิยมไม่พึงประสงค์
- กลยุทธ์
- ๑) ปลูกฝังค่านิยมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของบริบทของสังคมไทยและโลก ด้วยการ

- (๑) จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ และสนับสนุนการดำเนินงานตามพระราชดำริและส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ เพื่อเทิดทูนสถาบันชาติและให้ประชาชนมีความรักชาติ ศาสนา รัชมหากษัตริย์ *โครงการ/กิจกรรมสำคัญ อาทิ การจัดแสดงโซน ดนตรี ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ โครงการเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ และโครงการเหนือเกล้า*
- (๒) เสริมสร้างค่านิยมที่พึงประสงค์เพื่อส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข เช่น ความกตัญญู รักษาความสัตย์ ห่วงดีต่อผู้อื่น เผื่อแผ่และแบ่งปัน ความซื่อสัตย์ เสียสละอดทน มีอุดมการณ์ในสิ่งที่ดีงามเพื่อส่วนรวม และคำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวม และของชาติมากกว่าผลประโยชน์ของตนเอง เป็นต้น *โครงการ/กิจกรรมสำคัญ อาทิ การส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและความเป็นไทย*
- ๒) เสริมสร้างความเข้าใจและการยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยจัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจวัฒนธรรมไทย อบรมและเผยแพร่องค์ความรู้ ค่านิยม และความเป็นไทยที่แตกต่างหลากหลาย รวมทั้งจัดทำสื่อเผยแพร่ในรูปแบบและช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่ทันสมัยและเหมาะสม *โครงการ/กิจกรรมสำคัญ อาทิ การรณรงค์สร้างความรู้ความเข้าใจด้านความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรมผ่านช่องทางสื่อต่างๆ และอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาสาขาต่าง ๆ เช่น การเล่นดนตรี หัตถศิลป์ และประเพณีท้องถิ่น เป็นต้น*
- ๓) ส่งเสริมเด็กและเยาวชนเรียนรู้ดนตรีไทยอย่างน้อย ๑ ชนิด ด้วยการคัดเลือกและสนับสนุนสถานศึกษาให้เป็นโรงเรียนต้นแบบดนตรีไทย อบรมและพัฒนาครูผู้สอนดนตรีไทยอย่างต่อเนื่อง พัฒนาหลักสูตรและอบรมดนตรีไทยให้เด็กและเยาวชน *โครงการ/กิจกรรมสำคัญ อาทิ โครงการโรงเรียนดนตรีไทย ๑๐๐% การจัดแข่งขันดนตรีไทยมอรางวัลด้วยการร่วมกับมหาวิทยาลัยกำหนดเป็นโควตาเข้ารับเข้าศึกษาต่อ*
- ๔) ส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านเพื่อมุ่งสร้างค่านิยมใฝ่หาความรู้ ด้วยการปลูกสร้างพฤติกรรมรักการอ่านที่เข้มแข็งให้กับคนทุกช่วงวัย อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงสื่อการอ่านของประชาชนทั้งในชุมชนเมืองและภูมิภาค ยกย่องคุณภาพแหล่งเรียนรู้และสื่อการอ่านเพื่อการเรียนรู้ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน *โครงการ/กิจกรรมสำคัญ อาทิ โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน เช่น ต้นแบบเมืองวัฒนธรรมการอ่าน ชวนกันอ่าน รณรงค์รักการอ่านและรื้อหนังสือดีที่ควรอ่าน เป็นต้น*
- ๕) กลั่นกรองค่านิยมที่ไม่พึงประสงค์ต่อสังคมไทย ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เช่น การตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ การตรวจสอบสถานประกอบกิจการ และการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบกิจการตาม พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เป็นต้น *โครงการ/กิจกรรมสำคัญ อาทิ โครงการบริหารจัดการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการการอนุญาต ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และสื่อโฆษณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์*

๕.๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สืบสานและถ่ายทอดวิถีวัฒนธรรมไทยสู่สังคมไทยและโลก

เป้าหมาย

- ๑) สืบสานและถ่ายทอดประเพณีและวิถีการดำเนินชีวิตของไทย โดยมีพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานในระดับชาติ อาทิ ภาษาไทย ประเพณีสงกรานต์และลอยกระทง ระดับท้องถิ่น ที่มีอัตลักษณ์และความโดดเด่นทางวิถีวัฒนธรรม และระดับนานาชาติ อาทิ การส่งเสริมศิลปะการแสดงของไทย
- ๒) สร้างความรู้ความเข้าใจวิถีการดำเนินชีวิตไทยที่ถูกต้องเหมาะสม เผยแพร่อัตลักษณ์ท้องถิ่นในพื้นที่เป้าหมาย รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิถีวัฒนธรรมไทยระหว่างพื้นที่ และนำไปสู่สากล

กลยุทธ์

- ๑) กำหนดแผนการรณรงค์เพื่อสืบสานและถ่ายทอดวิถีวัฒนธรรมไทยอย่างเป็นระบบ และผลักดันให้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายใน สวธ. และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง *โครงการ/กิจกรรมสำคัญ อาทิ การจัดทำแผนปฏิบัติการรณรงค์วิถีวัฒนธรรมไทยประจำปี การจัดทำปฏิทินกิจกรรม และมีการรายการประจำ เช่น รายการงามอย่างไทย รายการธำรงไทย เป็นต้น*
- ๒) พัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมรณรงค์และสืบสานวิถีการดำเนินชีวิตของไทย เช่น สร้างความรู้ความเข้าใจวิถีการดำเนินชีวิตของไทยที่ถูกต้องเหมาะสม สืบสานประเพณีท้องถิ่นที่ดีงามและถอดบทเรียนวิถีวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ในการแลกเปลี่ยนรู้และพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น *โครงการ/กิจกรรมสำคัญ อาทิ การจัดงานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ โครงการถนนสายวัฒนธรรม และการส่งเสริมงานวิจัยชุมชนเพื่อการต่อยอด*
- ๓) จัดงานแสดงศิลปะและนาฏศิลป์ และนิทรรศการทางวิถีวัฒนธรรมไทยในเวทีระดับชาติและระดับสากลเพื่อเผยแพร่อัตลักษณ์ท้องถิ่นและวิถีวัฒนธรรมไทย *โครงการ/กิจกรรมสำคัญ อาทิ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรมความเป็นไทยสู่สากล*

๕.๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารจัดการทุนทางวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

- ๑) มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยได้รับการปกป้อง และฟื้นฟูวัฒนธรรมความเป็นไทย รวมทั้งสืบทอดและเผยแพร่อัตลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
- ๒) ยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติและศิลปินพื้นบ้านและสืบทอดองค์ความรู้ที่มีคุณค่าของศิลปินแห่งชาติและศิลปินพื้นบ้าน
- ๓) งานบริการ แหล่งเรียนรู้ และองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการเผยแพร่ผ่านแหล่งเรียนรู้และนำไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์

- ๑) ปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (ICH) ที่ขึ้นทะเบียน ด้วยการ
 - (๑) ส่งเสริมให้มรดกมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยได้รับการขึ้นบัญชีจาก UNESCO โดยจัดทำคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม การปฏิบัติตามพันธกิจอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ. ๒๐๐๓ ของ UNESCO และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและวางแผนส่งเสริม ICH *โครงการ/กิจกรรมสำคัญอาทิ โครงการปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และการจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรม*
 - (๒) สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการคุ้มครองสิทธิแก่ชุมชนที่เป็นเจ้าและผู้ถือครอง ICH เพื่อเอื้อประโยชน์ในการพัฒนาต่อยอด ICH ผ่านสินค้าและบริการเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม *โครงการ/กิจกรรมสำคัญอาทิ ผนวกส่งเสริมชุมชนที่เป็นเจ้าและผู้ถือครอง ICH จัดลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญา*
 - (๓) ฟื้นฟูและสืบท่อมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของชาติและที่ใกล้สูญหายอย่างถูกต้องเหมาะสม และเผยแพร่ ICH ในรูปแบบที่หลากหลาย กระจายตัวทุกกลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่ทั่วประเทศ และให้มีการสืบสาน ICH จากรุ่นสู่รุ่น *โครงการ/กิจกรรมสำคัญอาทิ ส่งเสริมการสืบทอดและส่งเสริมชุมชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ICH*
- ๒) สร้างคุณค่าขององค์ความรู้และผลงานของศิลปินแห่งชาติ ด้วยการ
 - (๑) ประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติ จัดสวัสดิการและสนับสนุนผ่านรูปแบบกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและสนับสนุนรวมกลุ่ม สมาคมและชมรมศิลปินแห่งชาติ *โครงการ/กิจกรรมสำคัญอาทิ โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติทางวัฒนธรรม สวัสดิการศิลปินแห่งชาติ โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับศิลปินแห่งชาติ และการส่งเสริมการสืบทอดการแสดงพื้นบ้าน*
 - (๒) ถอดองค์ความรู้และจัดการองค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และเพิ่มคุณค่าองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมในรูปแบบหลักสูตรและกระบวนการหลากหลายตามมาตรฐานสากล *โครงการ/กิจกรรมสำคัญอาทิ โครงการถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ*
 - (๓) สืบทอดและเผยแพร่ผลงานของศิลปินแห่งชาติเพื่อสืบทอดทุนทางวัฒนธรรมอันดีงามรวมถึงสร้างภาพลักษณ์ (Brand) ด้านทุนทางวัฒนธรรมของไทยในเวทีอาเซียนและนานาชาติ *โครงการ/กิจกรรมสำคัญอาทิ โครงการศิลป์แห่งแผ่นดินสืบสานวิถีถิ่น นำอัตลักษณ์ไทยก้าวไกลสู่สากล โครงการบริหารจัดการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย และหออัครศิลปิน*
- ๓) เพิ่มศักยภาพและจำนวนแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมทั้งภายใน สวธ. และพื้นที่ให้กระจายตัวทั่วทุกพื้นที่ของประเทศ ด้วยการ
 - (๑) เปิดพื้นที่ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย หอไทยนิทัศน์และหออัครศิลปินเป็นแหล่งเรียนรู้และเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรมระดับชาติ ด้วยการกำหนดเกณฑ์มาตรฐานและ

สนับสนุนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง และเพิ่มคุณภาพการให้บริการทางวัฒนธรรม *โครงการ/กิจกรรมสำคัญอาทิ การเปิดศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเป็นแหล่งเรียนรู้*

- (๒) พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้และบุคลากรที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มคุณภาพการให้บริการทางวัฒนธรรม รวมทั้งระบบบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ *โครงการ/กิจกรรมสำคัญอาทิ โครงการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชน*
- (๓) สนับสนุนการดำเนินการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นและชุมชน และส่งเสริมจัดตั้งศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชให้เป็นพื้นที่รวบรวมทางวัฒนธรรมท้องถิ่น *โครงการ/กิจกรรมสำคัญอาทิ การส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ฯ*
- (๔) ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม ศึกษาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติที่เป็นแบบอย่างที่ดีในการส่งเสริมวัฒนธรรม เผยแพร่และสืบสานทุนทางวัฒนธรรมสู่สากล

๕.๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพกลไกการทำงานและเครือข่ายทางวัฒนธรรม

เป้าหมาย

- ๑) สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างเครือข่ายทางวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น
- ๒) ภาควิชาเครือข่ายทางวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้นและมีศักยภาพในการดำเนินงานส่งเสริมวัฒนธรรม
- ๓) สวธ. มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและลดเกิดนวัตกรรมในการบริหารจัดการ

กลยุทธ์

- ๑) เสริมสร้างศักยภาพและประสิทธิภาพการดำเนินของเครือข่ายทางวัฒนธรรม ทั้งการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ การออกแบบรูปแบบการจัดการเครือข่ายให้สอดคล้องกับเป้าหมาย การบูรณาการและเชื่อมโยงการดำเนินการและการวัดผล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเครือข่าย และการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรของภาควิชาเครือข่าย รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างเครือข่าย ด้วยการ

- (๑) ให้การอุดหนุนสภาวัฒนธรรมในทุกระดับทั่วประเทศเพื่อการบริหารจัดการสภาวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และเพื่อการจัดกิจกรรมส่งเสริมอนุรักษ์และปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย ตลอดจนสืบสานและเผยแพร่วัฒนธรรมความเป็นไทย *โครงการ/กิจกรรมสำคัญอาทิ การส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาการดำเนินงานของเครือข่ายทางวัฒนธรรม*

- (๒) ให้การอุดหนุนเพื่อเพิ่มศักยภาพเครือข่ายทางวัฒนธรรม อาทิ เครือข่ายสถานศึกษา เครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เครือข่ายท้องถิ่น (อปท.) และชุมชน และองค์กรเอกชน ตลอดจนสนับสนุนกิจการพิเศษเพื่อสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมในการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมที่สอดคล้องตามแนวนโยบายและจุดเน้นของ สวธ. เป็นต้น *โครงการ/กิจกรรมสำคัญอาทิ โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม*

*การสร้างความร่วมมือและความเข้าใจเพื่อตระหนักถึงคุณค่าทางวัฒนธรรมนำไปสู่การ
ได้รับจัดสรรงบประมาณและสร้างเครือข่ายการทำงานให้เพิ่มมากขึ้น*

- (๓) เพิ่มและขยายเครือข่ายทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ อาทิ เครือข่ายทางสังคมออนไลน์
- ๒) พัฒนาระบบบริการจัดการเพื่อให้ สวธ. เป็นศูนย์กลางและกลไกหลักในการส่งเสริมวัฒนธรรมของประเทศ ด้วยการ
- (๑) พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน สวธ. ให้มีความรู้ความสามารถตอบสนองประเด็นการพัฒนาตามนโยบายและบริบทการเปลี่ยนแปลง
- (๒) พัฒนาระบบข้อมูลทั้งด้านการบริหารจัดการการทำงาน และเครือข่ายทางวัฒนธรรม รวมทั้งพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลการขับเคลื่อนงานส่งเสริมวัฒนธรรมของไทยเพื่อประเมินและพัฒนาศักยภาพได้อย่างเหมาะสม
- (๓) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานภายใน สวธ. และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง
- (๔) ปรับปรุงกฎ ระเบียบ และแนวปฏิบัติให้เอื้อต่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพและถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบ

๕.๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ

เป้าหมาย

- ๑) เกิดการบูรณาการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมวัฒนธรรมทั้งในมิติเชิงพื้นที่ (Area Base) เชิงพันธกิจ (Function base) และเชิงประเด็น (Agenda base)
- ๒) สร้างความสัมพันธ์ภาพที่ดีในสังคมและสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
- ๓) สร้างรายได้ให้ชุมชนท้องถิ่นและรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์

- ๑) ทำข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในดำเนินงาน และส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน เพื่อบูรณาการทำงานทั้งภายในและภายนอก วธ. ตามแผนงานบูรณาการ อาทิ แผนงานพัฒนาและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ แผนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ แผนงานส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา และการพัฒนาการเรียนรู้ตลอดช่วงวัย
- ๒) สนับสนุนการวิจัยเพื่อการส่งเสริมวัฒนธรรมและตอบเป้าหมายประเด็นการพัฒนาประเทศที่สำคัญ และสอดคล้องกับพันธกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เช่น การอนุรักษ์และสืบทอดความหลากหลายทางวัฒนธรรม การนำทุนทางวัฒนธรรมไปใช้ประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคง และการส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาของไทยสู่สากล เป็นต้น *โครงการ/กิจกรรมสำคัญ อาทิ การจัดทำกรอบและทิศทางการวิจัยทางวัฒนธรรม การประชุมวิชาการทางวัฒนธรรมแห่งชาติ การเผยแพร่ผลงานวิจัยทางวัฒนธรรม*

- ๓) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชนในการแก้ปัญหาและพัฒนาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี เรียนรู้แลกเปลี่ยนและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข *โครงการ/กิจกรรมสำคัญอาทิ โครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยงชายแดนใต้สันติสุข*
- ๔) สร้างความเข้มแข็งและสร้างรายได้แก่ท้องถิ่นและชุมชน ด้วยการส่งเสริมการแสดงพื้นบ้าน กิจกรรมประเพณีและ/หรือเทศกาลสำคัญเพื่อส่งเสริมวิถีวัฒนธรรมที่ดีงาม *โครงการ/กิจกรรมสำคัญอาทิ การจัดงานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ โครงการถนนสายวัฒนธรรม และโครงการส่งเสริมการแสดงพื้นบ้าน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ส่วนท้องถิ่นและศิลปินพื้นบ้าน*
- ๕) ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวแก่ส่วนท้องถิ่น *โครงการ/กิจกรรมสำคัญอาทิ โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน*

สรุปภาพรวมแผนปฏิบัติการ ๔ ปี ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์	ภายในปี ๒๕๖๔ คนไทยมีค่านิยมที่เหมาะสมและประเทศมีภาพลักษณ์ที่ดี โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเป็นพลังในการขับเคลื่อน			
เป้าประสงค์	๑. ปลุกฝังประชาชนให้มีความค่านิยมที่เหมาะสมและพึงประสงค์ สามารถปรับสมดุลในการดำเนินชีวิตและอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างสงบสุข ๒. สืบสานและถ่ายทอดวิถีวัฒนธรรมไทยอันดีงามที่สะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นไทยสู่สังคมไทยและโลก รวมทั้งฟื้นฟูวิถีวัฒนธรรมไทยที่ใกล้สูญหาย ๓. มรดกภูมิปัญญาของไทยได้รับการอนุรักษ์ สืบทอดและเผยแพร่ในรูปแบบที่เหมาะสมและดีงาม รวมถึงได้รับการขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ ๔. บริหารจัดการทุนทางวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมทั้งฟื้นฟูและเผยแพร่วิถีวัฒนธรรมไทยสู่สาธารณชนในวงกว้างและสู่สากล ๕. เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรภายใน สวธ. และเครือข่ายทางวัฒนธรรมเพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนงานส่งเสริมวัฒนธรรมของประเทศ ๖. ทุกภาคส่วนของสังคมได้รับการส่งเสริมให้ใช้ประโยชน์จากทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างเหมาะสม			
ตัวชี้วัด ของแผน	๑. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คนต่อปี และมีค่านิยมที่เหมาะสมและพึงประสงค์ ๒. เด็กและเยาวชนไทยที่เข้าร่วมโครงการของ สวธ. สามารถเล่นดนตรีไทยเป็นอย่างน้อย ๑ ชนิด และมีความภาคภูมิใจในดนตรีไทย อย่างน้อย ๑,๕๐๐ คนต่อปี ๓. คนไทยอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป มีอัตราการอ่านหนังสือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ ๘๕ ภายในปี ๒๕๖๔ ๔. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ รวมถึงสถานประกอบการกิจการที่มาขออนุญาตได้รับการตรวจตามเงื่อนไขและการพิจารณาอนุญาตตามที่กฎหมายกำหนด ร้อยละ ๑๐๐ ๕. สื่อเผยแพร่ในรูปแบบและช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่ทันสมัยและเหมาะสม อย่างน้อย ๓ รูปแบบ/ช่องทาง	๖. ภายในปี ๒๕๖๔ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยได้รับการปกป้องและขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของ UNESCO จำนวน ๒ รายการ ๗. ศิลปินแห่งชาติที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ อย่างน้อย ๙ คนต่อปี และมีการจัดทำแผนการจัดการองค์ความรู้จากศิลปินแห่งชาติและศิลปินพื้นบ้านและได้องค์ความรู้อย่างน้อย ๕ เรื่อง รวมทั้งเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างน้อย ๕ ช่องทาง ๘. มีระบบการจัดการและฐานข้อมูลงานบริการ แหล่งเรียนรู้ และองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมที่ครอบคลุมในทุกมิติและเผยแพร่ให้ทุกภาคส่วนเพื่อใช้ประโยชน์	๙. มีระบบบริหารจัดการเงินอุดหนุนกลไกและภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพสามารถกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๑๐. ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามเป้าหมายที่กำหนด และมีข้อเสนอแนะทางปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม	๑๑. มีแผนแม่บทบูรณาการการทำงานด้านส่งเสริมวัฒนธรรมเพื่อนำทุนทางวัฒนธรรมไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ และมีแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนงาน ฯ ๑๒. ชุมชนเข้มแข็งและมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์สินค้าและบริการของชุมชน ๑๓. แหล่งท่องเที่ยวได้รับการส่งเสริมและเผยแพร่เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อย่างน้อย ๑๐ แห่ง และมีนักท่องเที่ยวในชุมชนแหล่งวัฒนธรรม รวมทั้งมีสัดส่วนรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวที่มาจากการจัดงานส่งเสริมวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี

ประเด็นยุทธศาสตร์	๑. ปลุกฝังค่านิยมที่เหมาะสมและพึงประสงค์ให้ประชาชนทุกช่วงวัย	๒. สืบสานและถ่ายทอดวิถีวัฒนธรรมไทยสู่สังคมไทยและโลก	๓. บริหารจัดการทุนทางวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	๔. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพกลไกการทำงานและเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๕. ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ
กลยุทธ์	๑. ปลุกฝังค่านิยมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของบริบทของสังคมไทย/โลก ด้วยการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ และเสริมสร้างค่านิยมที่พึงประสงค์เพื่อส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข ๒. เสริมสร้างความเข้าใจและการยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม ๓. ส่งเสริมเด็กและเยาวชนเรียนรู้ดนตรีไทยอย่างน้อย ๑ ชนิด ๔. ส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านเพื่อมุ่งสร้างค่านิยมใฝ่หาความรู้ ๕. กลับกรองค่านิยมที่ไม่พึงประสงค์ต่อสังคมไทย ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาพยนตร์และวิทยุทัศน์	๑. กำหนดแผนการรณรงค์เพื่อสืบสานและถ่ายทอดวิถีวัฒนธรรมไทยอย่างเป็นระบบ และผลักดันให้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ๒. พัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมรณรงค์และสืบสานวิถีการดำเนินชีวิตของไทย เพื่อประโยชน์ในการแลกเปลี่ยนรู้และพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น ๓. จัดงานแสดงศิลปและนาฏศิลป์ และนิทรรศการทางวิถีวัฒนธรรมไทยในเวทีระดับชาติและระดับสากลเพื่อเผยแพร่อัตลักษณ์ท้องถิ่นและวิถีวัฒนธรรมไทย	๑. ปกป้อง ICH ที่ขึ้นทะเบียน ด้วยการส่งเสริมให้ ICH ของไทยได้รับการขึ้นบัญชีจาก UNESCO สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการคุ้มครองสิทธิแก่ชุมชนที่เป็นเจ้า/ผู้ถือครอง ICH และฟื้นฟู/สืบทอด ICH ที่เป็นอัตลักษณ์ของชาติ/ที่ใกล้สูญหายอย่างถูกต้องเหมาะสม ๒. สร้างคุณค่าขององค์ความรู้และผลงานของศิลปินแห่งชาติ ด้วยการประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติ ถอดองค์ความรู้และจัดการองค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และสืบทอดและเผยแพร่ผลงานของศิลปินแห่งชาติเพื่อสืบทอดทุนทาง วัฒนธรรม. อันดีงาม รวมถึงสร้าง Brand ด้านทุนทาง วัฒนธรรมของไทยในเวทีอาเซียนและนานาชาติ ๓. เพิ่มศักยภาพและจำนวนแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมทั้งภายใน สวธ. และพื้นที่ให้กระจายตัวทั่วทุกพื้นที่ของประเทศ ด้วยการเปิดพื้นที่ ศวท./ททท./อป. เป็นแหล่งเรียนรู้/เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทาง วัฒนธรรม. ระดับชาติ พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนการดำเนินการแหล่งเรียนรู้ทาง วัฒนธรรม. ในท้องถิ่น/ชุมชน และส่งเสริมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทาง วัฒนธรรม. ของประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ	๑. เสริมสร้างศักยภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานของเครือข่ายทางวัฒนธรรม ทั้งการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ ออกแบบรูปแบบการจัดการเครือข่ายให้สอดคล้องกับเป้าหมาย บูรณาการและเชื่อมโยงการดำเนินการและการวัดผลประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเครือข่าย และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรของภาคีเครือข่าย รวมถึงสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างเครือข่ายและเพิ่ม/ขยายเครือข่ายทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ๒. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อให้ สวธ. เป็นศูนย์กลางและกลไกหลักในการส่งเสริมวัฒนธรรมของประเทศ ด้วยการพัฒนาศักยภาพบุคลากรใน สวธ. พัฒนาระบบข้อมูลทั้งด้านการบริหารจัดการการทำงานและเครือข่ายทางวัฒนธรรม รวมทั้งพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลการขับเคลื่อนงานประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และปรับปรุงกฎ ระเบียบ และแนวปฏิบัติให้เอื้อต่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพและถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบ	๑. ทำข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในดำเนินงาน และส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน เพื่อบูรณาการการทำงานทั้งภายในและภายนอก วัฒนธรรม. ๒. สนับสนุนการวิจัยเพื่อการส่งเสริมวัฒนธรรมและตอบเป้าหมายประเด็นการพัฒนาประเทศที่สำคัญ และสอดคล้องกับพันธกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชนในการแก้ปัญหาและพัฒนาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี เรียนรู้แลกเปลี่ยน และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ๔. สร้างความเข้มแข็งและสร้างรายได้แก่ท้องถิ่นและชุมชน ด้วยการส่งเสริมการแสดงพื้นบ้าน กิจกรรมประเพณีและ/หรือเทศกาลสำคัญเพื่อส่งเสริมวิถีวัฒนธรรมที่ดำรง ๕. ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยว สร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวแก่ส่วนท้องถิ่น

โครงการ สำคัญ	๑. การจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาท สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ ๒. การเสริมสร้างค่านิยมที่พึงประสงค์เพื่อส่งเสริมการอยู่ร่วมการในสังคมอย่างสงบสุข ๓. การรณรงค์สร้างความรู้ความเข้าใจด้านความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรมผ่านช่องทางสื่อต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ ๔. การส่งเสริมเด็กและเยาวชนเรียนรู้ดนตรีไทยอย่างน้อย ๑ ชนิด ๕. โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน ๖. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาพยนตร์และวิดิทัศน์	๑. แผนการรณรงค์สืบสานและถ่ายทอดวิถีวัฒนธรรมไทย ๒. โครงการพัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมรณรงค์และสืบสานวิถีการดำเนินชีวิตของไทย ๓. การจัดงานแสดงศิลปะและนาฏศิลป์ และนิทรรศการทางวิถีวัฒนธรรมไทยในเวทีระดับชาติและระดับสากล	๑. การส่งเสริมให้ ICH ของไทยได้รับการขึ้นบัญชีจาก UNESCO ๒. การสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการคุ้มครองสิทธิแก่ชุมชนที่เป็นเจ้าและผู้ถือครอง ICH ๓. การส่งเสริมการสืบทอดและส่งเสริมชุมชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ICH (อุดหนุน) ๔. การฟื้นฟูและสืบทอด ICH ที่เป็นอัตลักษณ์ของชาติและที่ใกล้สูญหายอย่างถูกต้องเหมาะสม ๕. ประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติ จัดสวัสดิการและสนับสนุนศิลปินแห่งชาติผ่านรูปแบบกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ๖. ถอดองค์ความรู้และจัดการองค์ความรู้ศิลปินแห่งชาติให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ๗. เปิดพื้นที่ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยหอไทยนิทัศน์และหอศิลป์เป็นแหล่งเรียนรู้และเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรมระดับชาติ	๑. การเสริมสร้างศักยภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานของเครือข่ายทางวัฒนธรรม ๒. การพัฒนาระบบการบริการจัดการเพื่อให้ สวธ. เป็นศูนย์กลางและกลไกหลักในการส่งเสริมวัฒนธรรมของประเทศ	๑. การสร้างความร่วมมือและบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๒. การสร้างความสัมพันธ์ภาพที่ดีในสังคมและสร้างความเข้มแข็งของชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรม ๓. การต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ
--------------------------	--	--	--	---	---

๒.๒ รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๔ ปี ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)				เจ้าภาพ
		๖๑	๖๒	๖๓	๖๔			๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น								๕๕๖	๖๑๔	๖๑๔	๖๑๔	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปลุกฝังค่านิยมที่เหมาะสมและพึงประสงค์ให้ประชาชนทุกช่วงวัย (๖ โครงการ)												
๑)แสดงความเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี	๑) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คนต่อปี และมีค่านิยมที่เหมาะสมและพึงประสงค์	๕แสนคน	๕แสนคน	๕แสนคน	๕แสนคน	๑) ปลุกฝังค่านิยมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของบริบทของสังคมไทยและโลก	๑. การจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาท สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์	๖๒	๖๒	๖๒	๖๒	
							(๑) โครงการพัฒนางดุริยางค์เยาวชนไทยในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา ฯ	๓	๓	๓	๓	ศวท.
							(๒) การจัดแสดงโขน ดนตรีศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ (อุดหนุน)	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	ศวท.
							(๓) การแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ	๓	๓	๓	๓	ศวท.
							(๔) ประกวดดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ	๕.๕	๖	๖	๖	สวศ.

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)				เจ้าภาพ
		๖๑	๖๒	๖๓	๖๔			๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
							(๕)โครงการเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	ศวท.
							(๖) โครงการเหนือเกล้า	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	สวศ.
๒) ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม ความเป็นไทย และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คนต่อปี และมีค่านิยมที่เหมาะสมและพึงประสงค์	๕แสนคน	๕แสนคน	๕แสนคน	๕แสนคน	๑) ปลุกฝังค่านิยมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของบริบท	๒. การเสริมสร้างค่านิยมที่พึงประสงค์เพื่อส่งเสริมการอยู่ร่วมการในสังคมอย่างสงบสุข	๒๔.๓	๒๕	๒๕	๒๕	
							(๑) โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและความเป็นไทย	๑๙.๓	๒๐	๒๐	๒๐	สวศ.
							(๒) การรณรงค์ส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย (อุดหนุน)	๕	๕	๕	๕	สวศ.
						๒) เสริมสร้างความเข้าใจ/ยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม	๓. การรณรงค์สร้างความรู้ความเข้าใจด้านความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรมผ่านช่องทางสื่อต่างๆ อาทิ เว็บไซต์	-	๕	๕	๕	สวศ.
	๒) เด็กและเยาวชนไทยที่เข้าร่วมโครงการของสวธ. สามารถเล่นดนตรีไทยเป็นอย่างน้อย ๑ ชนิด มีความภาคภูมิใจในดนตรีไทย อย่างน้อย ๑,๕๐๐ คนต่อปี	๑,๕๐๐คน	๑,๕๐๐คน	๑,๕๐๐คน	๑,๕๐๐คน	๓) ส่งเสริมเด็กและเยาวชนเรียนรู้ดนตรีไทยอย่างน้อย ๑ ชนิด	๔. ส่งเสริมเด็กและเยาวชนเรียนรู้ดนตรีไทยอย่างน้อย ๑ ชนิด	๒.๗	๔.๕	๔.๕	๔.๕	
							(๑) อบรมหลักสูตรดนตรีไทย	๑.๒	๑.๕	๑.๕	๑.๕	ศวท.
							(๒) โรงเรียนดนตรีไทย ๑๐๐%	๒.๕	๓	๓	๓	กกข.

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)				เจ้าภาพ
		๖๑	๖๒	๖๓	๖๔			๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
	๓) คนไทยอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป มีอัตราการอ่านหนังสือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ ๘๕ ภายในปี ๒๕๖๔	ร้อยละ ๘๕				๔) ส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านเพื่อมุ่งสร้างค่านิยมใฝ่หาความรู้	๕. โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน	๑๐.๓	๑๑	๑๑	๑๑	สวศ./ สล.
๓) กำกับดูแลงานภาพยนตร์และวิดิทัศน์ให้ไปตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวิดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อกลั่นกรองค่านิยมไม่พึงประสงค์	๔) ภาพยนตร์และวิดิทัศน์ รวมถึงสถานประกอบกิจการที่มาขออนุญาต ได้รับการตรวจตามเงื่อนไขและการพิจารณาอนุญาตตามที่กฎหมายกำหนด ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	๕) กลั่นกรองค่านิยมที่ไม่พึงประสงค์ต่อสังคมไทย	๖. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาพยนตร์และวิดิทัศน์	๑๓.๐	๑๔	๑๔	๑๔	
							(๑) โครงการบริหารจัดการภาพยนตร์และวิดิทัศน์	๙.๗	๑๐	๑๐	๑๐	สกว.
							(๒) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการอนุญาตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และสื่อโฆษณา ภาพยนตร์และวิดิทัศน์	๓.๖	๔	๔	๔	สกว.
โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ รวมเป็นเงินงบประมาณ								๑๑๒	๑๒๒	๑๒๒	๑๒๒	

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)				เจ้าภาพ
		๖๑	๖๒	๖๓	๖๔			๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สืบสานและถ่ายทอดวิถีวัฒนธรรมไทยสู่สังคมไทยและโลก (๓ โครงการ)												
๑) สืบสานและถ่ายทอดประเพณีและวิธีการดำเนินชีวิตของไทย โดยมีพื้นที่เป้าหมายทั้งในระดับชาติ ระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ	๑) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริม ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คนต่อปี และมีค่านิยมที่เหมาะสมและพึงประสงค์	๕แสนคน	๕แสนคน	๕แสนคน	๕แสนคน	๑) กำหนดแผนการรณรงค์เพื่อสืบสานและถ่ายทอดวิถีวัฒนธรรมไทยอย่างเป็นระบบ และผลักดันให้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	๑. แผนการรณรงค์สืบสานและถ่ายทอดวิถีวัฒนธรรมไทย	๑.๑	๒	๒	๒	
							(๑) การจัดทำแผนปฏิบัติการรณรงค์วิถีวัฒนธรรมไทยประจำปี	-	๐.๕	๐.๕	๐.๕	สวศ./กทช./สธ.
							(๒) โครงการประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม	๑.๑	๑.๕	๑.๕	๑.๕	สธ.
๒) สร้างความรู้ความเข้าใจวิถีการดำเนินชีวิตไทยที่ถูกต้องเหมาะสม เผยแพร่อัตลักษณ์ท้องถิ่นในพื้นที่เป้าหมาย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างพื้นที่/นำสู่สากล	๕) สื่อเผยแพร่ในรูปแบบและช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่ทันสมัยและเหมาะสม (อย่างน้อย)	๓รูปแบบ / ช่องทาง	๓รูปแบบ / ช่องทาง	๓รูปแบบ / ช่องทาง	๓รูปแบบ / ช่องทาง	๒) พัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมรณรงค์และสืบสานวิถีการดำเนินชีวิตของไทย	๒. โครงการพัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมรณรงค์และสืบสานวิถีการดำเนินชีวิตของไทย	๙๔	๙๕	๙๕	๙๕	
							(๑) การดำเนินงานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	กทช.
							(๒) โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	๗๓.๖	๗๕	๗๕	๗๕	สธ.
							(๓) โครงการถนนสายวัฒนธรรม	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	กทช.

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	วงเงินจำแนกรายปี (ล้านบาท)				เจ้าภาพ
		๖๑	๖๒	๖๓	๖๔			๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
๒) สร้างความรู้ความเข้าใจวิถีการดำเนินชีวิตไทยที่ถูกต้องเหมาะสม เผยแพร่อัตลักษณ์ท้องถิ่นในพื้นที่เป้าหมาย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างพื้นที่/นำสู่สากล	๕) สื่อเผยแพร่ในรูปแบบและช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่ทันสมัยและเหมาะสม	๓	๓	๓	๓	๓) จัดงานแสดงศิลปะและนาฏศิลป์ และนิทรรศการทางวิถีวัฒนธรรมไทยในเวทีระดับชาติและระดับสากล	๓. การจัดงานแสดงศิลปะและนาฏศิลป์ และนิทรรศการทางวิถีวัฒนธรรมไทยในเวทีระดับชาติและระดับสากล	๒๘.๓	๒๙	๒๙	๒๙	
		รูปแบบ	รูปแบบ	รูปแบบ	รูปแบบ		(๑) โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์	๗.๕	๘	๘	๘	สส.
		/	/	/	/		(๒) โครงการสื่อการเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	นท.
		ช่องทาง	ช่องทาง	ช่องทาง	ช่องทาง		(๓) โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรมความเป็นไทยสู่สากล	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	สวศ.
							(๔) โครงการพัฒนาและเผยแพร่การวิจัยทางวัฒนธรรม	๐.๘	๑	๑	๑	๑
โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๒ รวมเป็นเงินงบประมาณ								๑๒๔	๑๒๖	๑๒๖	๑๒๖	

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)				เจ้าภาพ
		๖๑	๖๒	๖๓	๖๔			๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารจัดการทุนทางวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ (๗ โครงการ)												
๑)มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยได้รับการปกป้อง และฟื้นฟูวัฒนธรรมความเป็นไทย รวมทั้งสืบทอดและเผยแพร่อัตลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล	๖)ภายในปี ๒๕๖๔ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยได้รับการปกป้องและขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของ UNESCO อย่างน้อย ๒ รายการ	๒ รายการ				๑) ปกป้อง ICH ที่ขึ้นทะเบียนส่งเสริมให้การขึ้นบัญชีจาก UNESCO สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการคุ้มครองสิทธิแก่ชุมชนที่เป็นเจ้า/ผู้ถือครอง ICH และฟื้นฟู/สืบทอด ICH ที่เป็นอัตลักษณ์ของชาติ/ที่ใกล้สูญหายอย่างถูกต้องเหมาะสม	๑. การส่งเสริมให้ ICH ของไทยได้รับการขึ้นบัญชีจาก UNESCO	๒๑.๙	๒๓.๕	๒๓.๕	๒๓.๕	
							(๑) โครงการปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๑๓.๒	๑๔	๑๔	๑๔	สวศ.
							(๒) การดำเนินงานจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๘.๒	๙	๙	๙	สวศ.
							(๓) โครงการการจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรม	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	สวศ.
	๖)ภายในปี ๒๕๖๔ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยได้รับการปกป้องและขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของ UNESCO อย่างน้อย ๒ รายการ	๒ รายการ					๒. การสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการคุ้มครองสิทธิแก่ชุมชนที่เป็นเจ้าและผู้ถือครอง ICH	-	๕	๕	๕	สวศ.
							๓. การส่งเสริมการสืบทอดและส่งเสริมชุมชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ICH (อุดหนุน)	๗.๙๕	๘	๘	๘	สวศ.
						๔. การฟื้นฟูและสืบทอด ICH ที่เป็นอัตลักษณ์ของชาติและที่ใกล้สูญหายอย่างถูกต้องเหมาะสม	-	๑๐	๑๐	๑๐	สวศ.	

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)				เจ้าภาพ
		๖๑	๖๒	๖๓	๖๔			๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
๒) ยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติและศิลปินพื้นบ้านและสืบทอดองค์ความรู้ที่มีคุณค่าของศิลปินแห่งชาติและศิลปินพื้นบ้าน	๗) ศิลปินแห่งชาติและศิลปินพื้นบ้านที่ได้รับการยกย่อง อย่างน้อย ๙ คนต่อปี / มีแผนการจัดการองค์ความรู้และได้องค์ความรู้อย่างน้อย ๕ เรื่อง เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างน้อย ๕ ช่องทาง	๙ คนต่อปี	๙ คนต่อปี	๙ คนต่อปี	๙ คนต่อปี	๒) สร้างคุณค่าขององค์ความรู้และผลงานของศิลปินแห่งชาติและศิลปินพื้นบ้าน	๕. ประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติจัดสวัสดิการและสนับสนุนศิลปินแห่งชาติผ่านรูปแบบกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม	๗๒.๑	๗๒.๕	๗๒.๕	๗๒.๕	
		๕ เรื่อง	๕ เรื่อง	๕ เรื่อง	๕ เรื่อง		(๑) โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติทางวัฒนธรรม (ศิลปินแห่งชาติ)	๔.๖	๕	๕	๕	กส.
		๕	๕	๕	๕		(๒) สวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม (อุดหนุน)	๖๐.๑๙	๖๐	๖๐	๖๐	กส.
		ช่องทาง	ช่องทาง	ช่องทาง	ช่องทาง		(๓) โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรมและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม	๐.๒๙	๐.๕	๐.๕	๐.๕	กส.
							(๔) การส่งเสริมการสืบทอดการแสดงพื้นบ้าน (อุดหนุน)	๗	๗	๗	๗	กส.

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)				เจ้าภาพ
		๖๑	๖๒	๖๓	๖๔			๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
							(๕) โครงการส่งเสริมการแสดงผลงานศิลปินเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ส่วนท้องถิ่น/ศิลปินพื้นบ้าน	* อยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๕				กส.
๒) ยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติและสืบทอดองค์ความรู้ที่มีคุณค่าของศิลปินแห่งชาติ	๓) ศิลปินแห่งชาติที่ได้รับการยกย่อง อย่างน้อย ๙ คนต่อปี / มีแผนการจัดการองค์ความรู้และได้องค์ความรู้อย่างน้อย ๕ เรื่อง เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างน้อย ๕ ช่องทาง	๙ คนต่อปี	๙ คนต่อปี	๙ คนต่อปี	๙ คนต่อปี	๒) สร้างคุณค่าขององค์ความรู้และผลงานของศิลปินแห่งชาติ	๖. ถอดองค์ความรู้และจัดการองค์ความรู้ศิลปินแห่งชาติให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	๑๗.๗	๑๘.๕	๑๘.๕	๑๘.๕	
		๕ เรื่อง	๕ เรื่อง	๕ เรื่อง	๕ เรื่อง		(๑) โครงการถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ	๘.๕๗	๙	๙	๙	สวศ.
		๕	๕	๕	๕		(๒) โครงการศิลป์แห่งแผ่นดิน สืบสานวิถีถิ่น นำอัตลักษณ์ไทยก้าวไกลสู่สากล	๔	๔	๔	๔	สวศ.
		๕ ช่องทาง	๕ ช่องทาง	๕ ช่องทาง	๕ ช่องทาง		(๓) โครงการบริหารจัดการ ศวท. และหอศิลป์ศิลปิน	๔.๘	๕	๕	๕	ศวท.
							(๔) ค่าบำรุงสมาชิกสถาบันระหว่างประเทศ (อุดหนุน)	๐.๓๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	สส.
๓) งานบริการแหล่งเรียนรู้ และองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ/	๘) มีระบบการจัดการและฐานข้อมูลงานบริการแหล่งเรียนรู้ และองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมที่ครอบคลุมในทุกมิติและเผยแพร่ให้ทุกภาคส่วน	๑ระบบ	๑ระบบ	๑ระบบ	๑ระบบ	๓) เพิ่มศักยภาพและจำนวนแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมทั้งภายใน สวธ. และพื้นที่ให้กระจายตัวทั่วทุกพื้นที่ของ	๗. เปิดพื้นที่ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย หอไทยนิทัศน์และหอศิลป์ศิลปินเป็นแหล่งเรียนรู้และเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรมระดับชาติ	๔๓.๗	๕๔.๕	๕๔.๕	๕๔.๕	

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)				เจ้าภาพ
		๖๑	๖๒	๖๓	๖๔			๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
มีประสิทธิภาพรวมทั้งองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการเผยแพร่ผ่านแหล่งเรียนรู้และนำไปใช้ประโยชน์	เพื่อใช้ประโยชน์อย่างน้อย ๑ ระบบ					ประเทศ	(๑) โครงการเปิด ศวท. เป็นแหล่งเรียนรู้	๘.๔	๙	๙	๙	ศวท.
							(๒) โครงการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชน	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	กกข.
							(๓) ส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช (อุดหนุน)	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	กกข.
							(๔) ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ	-	๑๐	๑๐	๑๐	สวศ./กกข.
							(๕) พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น	-	๐.๕	๐.๕	๐.๕	กกข.
โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๓ รวมเป็นเงินงบประมาณ								๑๖๓	๑๙๒	๑๙๒	๑๙๒	

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)				เจ้าภาพ
		๖๑	๖๒	๖๓	๖๔			๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพกลไกการทำงานและเครือข่ายทางวัฒนธรรม (๒ โครงการ)												
๑)สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างเครือข่ายเพิ่มมากขึ้น ๒)ภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้นและมีศักยภาพในการดำเนินงาน	๙)มีระบบบริหารจัดการเงินอุดหนุนกลไกและภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพ สามารถกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างน้อย ๑ ระบบ	๑ ระบบ	๑ ระบบ	๑ ระบบ	๑ ระบบ	๑) เสริมสร้างศักยภาพและประสิทธิภาพการดำเนินของเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๑. การเสริมสร้างศักยภาพและประสิทธิภาพการดำเนินของเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๙๓.๖	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	
							(๑) การส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนากิจการดำเนินงานของเครือข่ายทางวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ (อุดหนุน)	๗๙.๐๗	๘๐	๘๐	๘๐	กกข.
							(๒) โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม	๑๔.๕	๑๕	๑๕	๑๕	กกข.
							(๓) เพิ่มและขยายเครือข่ายทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ	-	๕	๕	๕	กกข.
๓)สวธ. มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและและเกิดนวัตกรรมในการบริหารจัดการ	๑๐)ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายบประมาณได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ และมีข้อเสนอแนวทางการปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕	๒) พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อให้ สวธ. เป็นศูนย์กลางและกลไกหลักในการส่งเสริมวัฒนธรรมของประเทศ	๒. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อให้ สวธ. เป็นศูนย์กลางและกลไกหลักในการส่งเสริมวัฒนธรรมของประเทศ	๔.๓	๒๕	๒๕	๒๕	
							(๑) โครงการบริหารจัดการและพัฒนางองค์กร	๔.๓	๕	๕	๕	สธ.

เป้าหมาย เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)				เจ้าภาพ
		๖๑	๖๒	๖๓	๖๔			๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
							(๒) พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน สวธ. ตอบสนองประเด็นการ พัฒนาตามนโยบายและบริบท การเปลี่ยนแปลง	-	๑๐	๑๐	๑๐	สธ./ กกช.
							(๓) พัฒนาระบบข้อมูลทั้งด้านการ บริหารจัดการการทำงาน และ เครือข่ายทางวัฒนธรรม	-	๕	๕	๕	สธ.
							(๔) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ ทำงาน	-	๕	๕	๕	สธ.
โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๔ รวมเป็นเงินงบประมาณ								๙๘	๑๒๕	๑๒๕	๑๒๕	

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	วงเงินจำแนกรายปี (ล้านบาท)				เจ้าภาพ
		๖๑	๖๒	๖๓	๖๔			๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ (๓ โครงการ)												
๑) เกิดการบูรณาการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมวัฒนธรรม	๑๑)มีแผนแม่บทบูรณาการทำงานด้านส่งเสริมวัฒนธรรม และมีแผนปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนการนำทุนทางวัฒนธรรมไปใช้ประโยชน์ (อย่างน้อย)	๑ แผน	๑ แผน	๑ แผน	๑ แผน	๑)ทำข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. การสร้างความร่วมมือและบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐	๑๐.๕	๑๐.๕	๑๐.๕	
							(๑) จัดตั้งคณะทำงานจัดแผนบูรณาการตอบสนองประเด็นการพัฒนาตามนโยบายรัฐบาล/กระทรวงวัฒนธรรม	-	๐.๕	๐.๕	๐.๕	สส.
						๒)สนับสนุนการวิจัยเพื่อการส่งเสริมวัฒนธรรมและตอบเป้าหมายประเด็นการพัฒนาประเทศที่สำคัญ	(๒) โครงการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	สวศ.
๒) สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในสังคมและเข้มแข็งของชุมชน	๑๒)ชุมชนเข้มแข็งและมีรายได้เพิ่มมากขึ้น อย่างน้อยร้อยละ ๕ ต่อปี (จากปีก่อนหน้า) จากการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์สินค้าและบริการของชุมชน	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	๓) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชนในการแก้ปัญหาและพัฒนาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	๒. การสร้างความสัมพันธ์ภาพที่ดีในสังคมและสร้างความเข้มแข็งของชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรม	๒๗.๖	๒๙	๒๙	๒๙	
							(๑) โครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยงชายแดนใต้สันติสุข	๑๗	๑๘	๑๙	๒๐	กกช.

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)				เจ้าภาพ
		๖๑	๖๒	๖๓	๖๔			๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
						๔)สร้างความเข้มแข็งและสร้างรายได้แก่ท้องถิ่นและชุมชน	(๒) โครงการส่งเสริมการแสดงพื้นบ้าน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ส่วนท้องถิ่นและศิลปินพื้นบ้าน*	๑๐.๖๔	๑๑	๑๑	๑๑	กส.
๓) สร้างรายได้ให้ชุมชนท้องถิ่นและรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น	๑๓)แหล่งท่องเที่ยวได้รับการส่งเสริมและเผยแพร่เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อย่างน้อย ๑๐ แห่ง และมีนักท่องเที่ยวในชุมชนแหล่งวัฒนธรรมรวมทั้งมีสัดส่วนรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวอันเนื่องมาจากาจากการจัดงานส่งเสริมวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	๑๐ แห่ง	๑๐ แห่ง	๑๐ แห่ง	๑๐ แห่ง	๕) ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนในมิติทางวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	๓. การต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ	๒๔	๒๕	๒๕	๒๕	
							(๑) โครงการพัฒนาชุมชนเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวด้วยมิติทางวัฒนธรรม	๑๙.๓๔	๒๐	๒๐	๒๐	กกช.
							(๒) โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้บ้านศิลปิน สู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	๔.๘	๕	๕	๕	สวศ.
โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๕ รวมเป็นเงินงบประมาณ								๖๒	๖๕	๖๕	๖๕	

หมายเหตุ: ๑. ปรับปรุงจากการประชุมเชิงปฏิบัติการปรับแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔) ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๐

๒. เจ้าภาพเป็นตามโครงสร้างกรมส่งเสริมวัฒนธรรมตามกรมกฎกระทรวงในภาคผนวก ง ได้แก่ สำนักงานเลขาธิการกรม (สส.) กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม (กส.) สถาบันวัฒนธรรมศึกษา (สวศ.) สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (สกว.) และ กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม (กกช.) (๔๘)

ส่วนที่ ๓ แนวทางการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ

๓.๑ แนวทางการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดทิศทางและกลยุทธ์หลัก

สำหรับแนวทางการสื่อสารนั้น สวธ. กำหนดให้มีการสื่อสารทิศทางขององค์กร ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และเป้าประสงค์ขององค์กร รวมทั้งประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดของ สวธ. ดังนี้

๑) จุดประสงค์ในการสื่อสาร

- (๑) เพื่อให้บุคลากรในองค์กรเข้าใจทิศทางของ สวธ. นำไปสู่การปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ
- (๒) เกิดความร่วมมือ ร่วมใจ และความสำเร็จในการทำงานเป็นทีม
- (๓) เกิดความไว้วางใจ รวมทั้งมีขวัญและกำลังใจในการทำงาน

๒) กลุ่มเป้าหมายในการสื่อสาร

- (๑) ผู้บริหารของ สวธ.
- (๒) เจ้าหน้าที่รับผิดชอบการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและประเด็นยุทธศาสตร์
- (๓) เจ้าหน้าที่ทุกระดับ

๓) วิธีการและผู้รับผิดชอบในการสื่อสาร มีวิธีการและผู้รับผิดชอบในแต่ละเรื่อง ดังนี้

กลุ่มเป้าหมาย	วิธีการสื่อสาร	ความถี่	ผู้รับผิดชอบ
ผู้บริหาร	๑) ทบทวนแผนกลยุทธ์/นำเสนอให้ผู้บริหารพิจารณา	๑ ครั้ง/ปี	คณะทำงาน
	๒) ส่งแผนกลยุทธ์ ฯ ที่ได้รับการอนุมัติแล้วส่งให้ทุกสถาบัน/สำนัก/กอง/ศูนย์และกลุ่มงานถือปฏิบัติ	๑ ครั้ง/ปี	กผ.
	๓) เสนอผลการดำเนินงานในที่ประชุมผู้บริหาร	๓ เดือน/ครั้ง	กผ.
เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	๑) จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับกรม/สำนักและ/หรือระดับบุคคล และชี้แจงให้เจ้าหน้าที่รับทราบ	๑ ครั้ง/ปี	กพร.
	๒) ดำเนินการติดตามตามกำหนดระยะเวลา	รอบ ๖, ๙ และ ๑๒ เดือน	กพร.
เจ้าหน้าที่ทุกระดับ	๑) เผยแพร่แผนกลยุทธ์ ฯ ในเว็บไซต์ของ สวธ.	ตลอดปี	กผ./IT
	๒) เผยแพร่แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีลงในเว็บไซต์ของ สวธ.	ตลอดปี	กผ./IT
	๓) การระบุไว้ในบอร์ดที่แสดงถึงทิศทางของ สวธ. (วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ฯลฯ)	ตลอดปี	สส.
	๔) การตรวจสอบความเข้าใจเรื่องทิศทาง (แบบสอบถาม)	๑ ครั้ง/ปี	กพร.

๓.๒ วิธีการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในและภายนอก

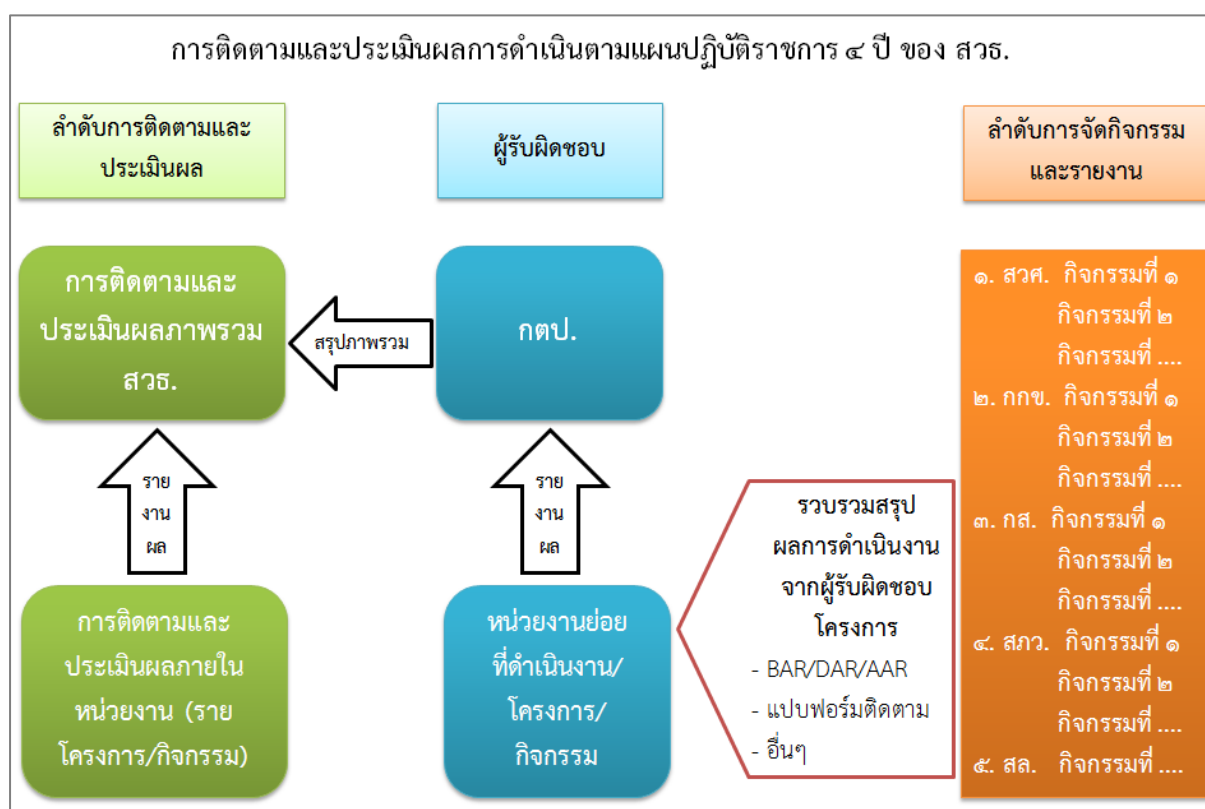
ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการ ๔ ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (สวธ.) เพื่อให้สอดคล้องตามพันธกิจ สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายและตัวชี้วัด ที่กำหนดไว้ สวธ. ตระหนักดีว่า “การประสานงานและบูรณาการทำงาน” เป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญอันหนึ่ง ดังนั้น ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ฯ ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ควรมีประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก สวธ. ด้วยวิธีการทำหนังสือชี้แจง/รายงาน ความก้าวหน้าการทำงาน และจัดตั้งและประชุมคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนงานและกำกับดูแล ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผน ตลอดจนรายงานให้ผู้บริหารระดับสูง

๓.๓ แผนการประเมินผลการปฏิบัติงาน

๑) การติดตามและประเมินผลของ สวธ. ควรแบ่งออกเป็น ๒ ส่วนตามลำดับการดำเนินงาน คือ

(๑) การติดตามและประเมินผลภายในหน่วยงานที่ดำเนินงาน/ โครงการ/ กิจกรรมทั้งที่อยู่ในแผนและไม่อยู่ในแผนยุทธศาสตร์ และ

(๒) การติดตามและประเมินผลภาพรวมของแผนยุทธศาสตร์ของ สวธ. ซึ่งหน่วยงานที่ดำเนินการควรแบ่งตามลำดับการดำเนินงานด้วยเช่นกัน ดังนี้



๒) ประเด็นการติดตามและประเมินผล

ประเด็นหัวข้อการติดตามและประเมินผลเพื่อนำสู่การวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติราชการ ฯ ที่ สวธ. ควรดำเนินการโดยสรุปมี ๔ ประเด็น ซึ่งนำมาจาก CIPP Model มีดังนี้

(๑) การประเมินปัจจัยนำเข้า ประกอบด้วย

- ผลการดำเนินงานตามกรอบเวลา
- ผลการดำเนินงานตามกรอบอัตรากำลัง
- ผลการดำเนินงานตามกรอบงบประมาณ และ
- วิธีการจัดการและบริหารทรัพยากร

(๒) การประเมินกระบวนการ ประกอบด้วย

- ผลการดำเนินกิจกรรมในแต่ละขั้นตอนว่าช่วยส่งเสริมหรือเป็นปัญหาอุปสรรคในการบรรลุผลงาน (Outputs) และผลลัพธ์ (Outcomes)
- การจัดหาทรัพยากร (Resources) ของโครงการในแต่ละขั้นตอนตามระยะเวลาที่กำหนด
- วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่อยู่เหนือการควบคุมซึ่งมีผลต่อการดำเนินกิจกรรมทั้งทางบวกและทางลบ
- มูลค่าของผลงานที่ได้รับเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่าย
- ผลการดำเนินงานตามการมีส่วนร่วมอาจแสดงเป็นพัฒนาการของสัดส่วนของการเข้าร่วม

(๓) การประเมินผลลัพธ์ ประกอบด้วย

- ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน (Output) ว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้หรือไม่
- ผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินงาน (Outcome) ว่ามีผลกระทบหรือสร้างผลสำเร็จเชิงนโยบายอย่างไร ใช้เวลาเท่าใดเพื่อบรรลุผลสำเร็จนั้นและผลที่คนในองค์กรเกิดการพัฒนาเรียนรู้ตามแผนภาพ
- ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่อยู่เหนือการควบคุม ซึ่งมีผลต่อการดำเนินงานทั้งทางบวกและทางลบ (วิเคราะห์ความเสี่ยง) เพื่อเป็นข้อมูลนำไปใช้วางแผนป้องกันในขั้นถัดไป

(๔) การประเมินผลกระทบของโครงการ

เป็นการประเมินที่เน้นการวิเคราะห์ผลที่ได้รับต่อเนื่องจากประสิทธิผลของโครงการ โดยศึกษาว่าผลสำเร็จของโครงการที่ได้ในข้อ ๓ นั้น สามารถช่วยสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายแผนงานหรือนโยบายระดับประเทศหรือในวงกว้าง หรือมีความต่อเนื่อง หรือความยั่งยืนอย่างไร

ภาคผนวก



คำสั่งกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ที่ ๒๑๓ /๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานปรับแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ด้วยนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนประเทศตามโมเดลประเทศไทย ๔.๐ และแนวทางประชารัฐไปสู่เป้าหมาย "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ประกอบกับคณะรัฐมนตรีได้พิจารณาเห็นสมควรให้ประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ซึ่งเป็นแผนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ จึงมีความจำเป็นต้องทบทวนและปรับแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ให้สอดคล้องกับนโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และแนวทางการพัฒนาประเทศของรัฐบาล ซึ่งจะช่วยให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมสามารถปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและสามารถบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินการปรับแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒) บรรลุวัตถุประสงค์และเป็นไปด้วยความเรียบร้อย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม พิจารณาเห็นควรแต่งตั้งคณะทำงานปรับแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีองค์ประกอบและหน้าที่ดังนี้

องค์ประกอบ

- | | |
|--|----------------|
| ๑. เลขาธิการกรม | ประธานคณะทำงาน |
| ๒. ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหารหรือผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๓. ผู้อำนวยการกลุ่มพัสดุ อาคารสถานที่ และยานพาหนะ หรือผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๔. ผู้อำนวยการกลุ่มการคลังหรือผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๕. ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์หรือผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๖. ผู้อำนวยการกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศหรือผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๗. ผู้อำนวยการกลุ่มแผนงานและงบประมาณหรือผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๘. ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่นและชุมชนหรือผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๙. หัวหน้ากลุ่มวิชาการและคลังข้อมูลหรือผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๑๐. หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปะการแสดงหรือผู้แทน | คณะทำงาน |

/๑๓. นายกิตติภิญโญ...

๑๑. นายกิตติภิญโญ ปกมนตรี	คณะทำงาน
๑๒. นางสาวรัชดาพร ศรีภิบาล	คณะทำงาน
๑๓. นางสาวหทัยรัตน์ จิวจินดา	คณะทำงาน
๑๔. นางสาวมรกต งามภักดิ์	คณะทำงาน
๑๕. นายเฉลิมพงษ์ เรือนเย็น	คณะทำงาน
๑๖. นางสาวมนัสวีร์ มณีแสง	คณะทำงาน
๑๗. นายปิยนันท์ ป้องเคน	คณะทำงาน
๑๘. นายพิเศษ วัฒนกุลวิวัฒน์	คณะทำงาน
๑๙. นางสาวอัญชลี แสงนวล	คณะทำงาน
๒๐. นางสาวกิตติยา เหมทานนท์	คณะทำงาน
๒๑. นายจุฑาพร อภิภรณ์	คณะทำงาน
๒๒. นางสาวศร ยิ้มสงวน	คณะทำงาน
๒๓. ผู้อำนวยการกลุ่มติดตามและประเมินผล	คณะทำงานและเลขานุการ
๒๔. นางสาวนพจิตร เหลืองขอสิริ	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๕. นายวรพล กลิ่นสุคนธ์	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑. ทบทวนแผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒) วิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อบทบาท พันธกิจ และแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมในระยะต่อไป

๒. ปรับปรุงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒) โดยคำนึงถึงนโยบายและเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่เกี่ยวข้อง บริบทและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

๓. เสนอแนะแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับภาระหน้าที่ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในระยะเวลาภายใต้แผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒)

๔. นำเสนอแผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒) ต่อผู้บริหารกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อให้ความเห็นชอบและประกาศใช้

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(นางพิมพ์วี วัฒนเวรางกูร)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๑. ระดับประเทศในภาพรวม

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายของยุทธศาสตร์ ฯ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทยให้เป็น “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข และตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและ เป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับด้านการส่งเสริมวัฒนธรรม ดังนี้

๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง ด้านเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวตั้งสู่แนวนานมากขึ้น

๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการและยกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนา SMEs สู่อุตสาหกรรม

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ด้วยการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต และปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ สร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี และสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม ด้วยการสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ด้วยการวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ พัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่างๆ และพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ

ทั้งนี้ การดำเนินการส่งเสริมวัฒนธรรมตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี เพื่อร่วมมือกันขับเคลื่อนประเทศเพื่อมุ่งหวังให้คนไทยในอนาคต มีศักยภาพในการร่วมกันพัฒนาประเทศ สามารถปรับตัวรองรับบริบทการพัฒนาในอนาคต มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีทักษะในการวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง มีจิตสำนึกวัฒนธรรมที่ดีงาม รู้คุณค่าความเป็นไทย และมีความรับผิดชอบ เป็นรากฐานที่มั่นคงของชุมชนสังคม รักชาติ และสถาบันพระมหากษัตริย์ และสังคมไทยเป็นสังคมที่เป็นธรรม มีความเหลื่อมล้ำน้อย อัตราความยากจนต่ำ มีการกระจายโอกาสการเข้าถึงทรัพยากร การสร้างฐานอาชีพบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ และกระบวนการยุติธรรมอย่างทั่วถึง ไม่คอร์รัปชัน โดยที่ประชาชนทุกช่วงวัยมีคุณภาพที่ดี ครอบครัวอยู่ดีมีสุข

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำแผนพัฒนา ฯ ฉบับที่ ๑๒ ฉบับนี้ บนพื้นฐานของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ ตลอดจนประเด็นการปฏิรูปประเทศ นอกจากนั้นได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และ

ระดับประเทศในทุกขั้นตอนของแผน ฯ อย่างกว้างขวางและต่อเนื่องเพื่อร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาประเทศ รวมทั้งร่วมจัดทำรายละเอียดยุทธศาสตร์ของแผน ฯ เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ซึ่งได้นำเป้าหมายและแนวทางภายใต้แผนพัฒนา ฯ ฉบับที่ ๑๒ มาใช้เป็นกรอบในการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ ๔ ปี ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยมียุทธศาสตร์ แนวทางพัฒนาและเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานส่งเสริมวัฒนธรรม ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมายและตัวชี้วัด
๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ - ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ - พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า พัฒนาเด็กวัยเรียนและวัยรุ่นให้มีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการทำงานและการใช้ชีวิตที่พร้อมเข้าสู่ตลาดงานโดยสนับสนุนให้เด็กเข้าร่วมกิจกรรมทั้งในและนอกห้องเรียนที่เอื้อต่อการพัฒนา ทักษะชีวิตและทักษะการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง อาทิ การอ่าน การบำเพ็ญประโยชน์ทางสังคม การดูแลสุขภาพ การทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม การวางแผนชีวิต - ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยจัดทำสื่อการเรียนรู้ที่เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสามารถใช้งานผ่านระบบอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ให้คนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก ทัวถึง ไม่จำกัดเวลาและสถานที่ และใช้มาตรการทางภาษีจูงใจให้ภาคเอกชนผลิตหนังสือ การอ่านและการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและราคาถูก และปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต อาทิ พิพิธภัณฑ์ ห้องสมุด โบราณสถาน อุทยานประวัติศาสตร์ โรงเรียนผู้สูงอายุ รวมทั้งส่งเสริมให้มีระบบการจัดการความรู้ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น - ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ โดยส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยทางถนนผ่านการสื่อสารสาธารณะที่เหมาะสมตามกลุ่มเป้าหมายให้มีการปรับพฤติกรรมที่จะลดการเกิดอุบัติเหตุทั้งต่อตนเองและผู้อื่น รวมทั้งมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางถนนอย่างเป็นระบบ	เป้าหมายที่ ๑ คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม ตัวชี้วัด ๑.๑ ประชากรอายุ ๑๓ ปีขึ้นไปมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรมเพิ่มขึ้น เป้าหมายที่ ๓ คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและมีความสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัด ๓.๓ การอ่านของคนไทยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๘๕
๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม - ส่งเสริมให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้วยกระบวนการวิจัย และการถ่ายทอดองค์ความรู้ในชุมชนเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาในพื้นที่และการต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่เชิงพาณิชย์ รวมทั้งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างการจัดการความรู้ในชุมชน - พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน โดยส่งเสริมการประกอบอาชีพของผู้ประกอบการระดับชุมชน การสนับสนุนศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน การส่งเสริมการเชื่อมต่อระหว่างเครือข่ายอุตสาหกรรม (Cluster) ในพื้นที่กับเศรษฐกิจชุมชน การสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนและสถาบันการศึกษาในการร่วมกันพัฒนาความรู้ในเชิงทฤษฎีและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติเพื่อสร้างศักยภาพให้กับชุมชนในการประกอบธุรกิจการสนับสนุนการประกอบธุรกิจแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่นและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชนที่มีแหล่งท่องเที่ยว	เป้าหมายที่ ๓ เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น ตัวชี้วัด ๓.๓ มูลค่าสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น
๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน การพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว โดยพัฒนาอุตสาหกรรม	เป้าหมายและตัวชี้วัด: เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เป้าหมายที่ ๔ ประเทศไทยมีรายได้จากการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมายและตัวชี้วัด
ท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ ผ่านการส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว มีแนวทางที่สอดคล้องงานวัฒนธรรมดังนี้ (๑) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวโดยใช้ประโยชน์จากอัตลักษณ์และเอกลักษณ์แห่งความเป็นไทยที่สะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่นและวิถีชีวิตชุมชน อาทิ การท่องเที่ยว เชื่อมโยงกับหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะเป็นการกระจายรายได้ไปสู่คนในชุมชน และท้องถิ่นทั่วประเทศอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงขีดความสามารถ ในการรองรับของระบบนิเวศเพื่อให้เกิดความสมดุลและยั่งยืนในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ตลอดจนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพจากทั่วโลก (๒) พัฒนากลุ่มคลัสเตอร์ท่องเที่ยวตามศักยภาพของพื้นที่ เชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวตามความต้องการของตลาด อาทิ การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวทางทะเล การท่องเที่ยวสีเขียว การท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา และการท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม (๓) พัฒนาความเชื่อมั่นและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวไทยในสายตาโลก	ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น ตัวชี้วัด ๔.๑ รายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านล้านบาท
๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน • สร้างจิตสำนึกของคนในชาติให้มีความหวงแหน และธำรงรักษาสถาบันชาติ ศาสนาพระมหากษัตริย์ โดยปลูกฝังและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญ มีการนำแนวทางพระราชดำริไปเผยแพร่และพัฒนา พร้อมทั้งกำหนดมาตรการเพื่อปกป้องรักษาและป้องกันการกระทำที่มีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อสถาบันหลักของชาติ • ป้องกันและแก้ไขปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยกระบวนการสันติสุขแนวทางสันติวิธีและกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่บนพื้นฐานความแตกต่างทางอัตลักษณ์และชาติพันธุ์ เพื่อจัดความขัดแย้ง ลดความรุนแรงตามยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึงพัฒนา” พร้อมทั้งสร้างโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจและความเป็นธรรมทางสังคมในพื้นที่	เป้าหมายที่ ๑ ปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ให้เป็นสถาบันหลักของประเทศ ตัวชี้วัด ๑.๑ จำนวนกิจกรรมเทิดพระเกียรติและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์เพิ่มขึ้น เป้าหมายที่ ๓ ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมีโอกาสด้านการศึกษาและการประกอบอาชีพที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด ๓.๓ จำนวนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ที่ประชาชนทุกศาสนาร่วมดำเนินการเพิ่มขึ้น
๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม • ลงทุนวิจัยและพัฒนาในกลุ่มเทคโนโลยีที่ประเทศไทยมีศักยภาพพัฒนาได้เอง อาทิ กลุ่มอาหารและเกษตร การแพทย์ สิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจใหม่ โดยจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอและต่อเนื่องสำหรับการต่อยอดงานวิจัยเชิงลึกเพื่อสร้างนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่การวิจัย และให้ความสำคัญกับการทาวีจัยในขั้นประยุกต์และทดลองเพิ่มขึ้น ทั้งการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การทำวิจัยตลาด การทดสอบผลิตภัณฑ์ และโรงงานนำร่อง เพื่อให้สามารถแปลงงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น • สร้างบรรยากาศและสภาวะที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ลงสู่พื้นที่และชุมชน ทั้งการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ การจัดให้มีเวทีหรือช่องทางการพัฒนาและแสดงออกของนักคิดและนักสร้างสรรค์	เป้าหมายที่ ๒ เพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ และคุณภาพชีวิตของประชาชน ตัวชี้วัด ๒.๒ ผลงานวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ที่ถูกนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตและบริการ และภาคธุรกิจ มีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของผลงานทั้งหมด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมายและตัวชี้วัด
และเสริมสร้างต้นแบบที่เหมาะสม รวมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรมและตัวอย่างความสำเร็จในวงกว้างอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งให้มีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม สนับสนุนให้มีการทาวิจัยที่สอดคล้องกับศักยภาพและความต้องการของพื้นที่เพื่อสนับสนุนการจัดทาแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพการวิจัยและพัฒนาของท้องถิ่น และนางานวิจัยไปช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มและแก้ปัญหาต่างๆ โดยใช้ประโยชน์จากสถาบันการศึกษา หน่วยงานด้านการวิจัยพัฒนาที่กระจายตัวอยู่ในพื้นที่และภาคชุมชนและสังคม	
๖) ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาสร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับประเทศในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติ บูรณาการภารกิจด้านความร่วมมือระหว่างประเทศและด้านการต่างประเทศ โดยการปรับกลไกภายในประเทศให้สนับสนุนการดำเนินงานด้านความร่วมมือระหว่างประเทศในทุกด้านและทุกระดับอย่างมีบูรณาการบนพื้นฐานของการสร้างความเข้าใจร่วมกันของหน่วยงานไทยถึงเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ของประเทศ โดยให้มีลักษณะการดำเนินงานภายใต้ทีมไทยแลนด์ เพื่อให้ความร่วมมือระหว่างประเทศในด้านต่างๆ มีลักษณะที่สอดคล้องและส่งเสริมกันและกัน อันจะส่งผลให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาประเทศ รวมทั้งเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่างประเทศ และให้ความรู้ความเข้าใจด้านการต่างประเทศตลอดจนผลประโยชน์ที่มีต่อการพัฒนาประเทศต่อภาคส่วนต่างๆ และสาธารณชนไทย รวมทั้งดำเนินการเชิงรุกในการสร้างความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และภาพลักษณ์ที่ดีและศักยภาพทางเศรษฐกิจและด้านอื่นๆ ของประเทศไทย	

ทั้งนี้ ยังได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนแผน ฯ สู่การปฏิบัติ ที่ให้ความสำคัญกับบูรณาการประเด็นการพัฒนาภายใต้ยุทธศาสตร์ที่มีความเชื่อมโยงกันและจัดทำเป็นแผนการลงทุนการพัฒนา/แผนพัฒนาเฉพาะด้านที่ตอบสนองการพัฒนาในหลายมิติภายใต้ยุทธศาสตร์แผนพัฒนา ฯ ฉบับที่ ๑๒ และการสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนของภาคีการพัฒนาต่างๆ นำการศึกษาวิจัยมาเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกมิติและทุกระดับ รวมทั้งปรับปรุงกฎ ระเบียบ และกฎหมายต่างๆ ให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาในระดับต่างๆ และจัดทำฐานข้อมูลการพัฒนาที่สาธารณชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในการมีส่วนร่วมพัฒนาต่างๆ ตลอดจนการเสริมสร้างบทบาทของทุกภาคส่วนให้สามารถขับเคลื่อนแผนพัฒนา ฯ ฉบับที่ ๑๒ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการติดตามประเมินผลแบบมีส่วนร่วม ที่เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วม เป็นระบบประเมินผลเชิงบูรณาการที่มุ่งเสนอผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ เพื่อใช้วัดความสำเร็จและความล้มเหลวของแผนพัฒนาประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน โดยการประเมินด้วยตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้และติดตามผลอย่างใกล้ชิด ควบคู่การให้หน่วยงานหรือสถาบันที่เป็นกลางทำหน้าที่ประเมินผล และมีหลักเกณฑ์การติดตามประเมินผลและตัวชี้วัดที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานเป็นกลางและถูกต้องตามหลักวิชาการบนพื้นฐานของข้อเท็จจริงเพื่อให้สามารถใช้เป็นแนวทางปรับปรุงและทบทวนมาตรการ นโยบาย แผนงานโครงการ ซึ่งแนวทางการขับเคลื่อนแผน ฯ ดังกล่าว กรมส่งเสริมวัฒนธรรมสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางการแปลงแผนสู่การปฏิบัติและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ฯ

๑.๓ นโยบายรัฐบาล

๑) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ

ภายใต้รัฐบาลชุดปัจจุบันที่มี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นนายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายรัฐบาลต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ มีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับด้านวัฒนธรรม ได้แก่

(๑) นโยบายที่ ๒ การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ

๒.๔ เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนานาประเทศบนหลักการที่ว่านโยบายการต่างประเทศเป็นส่วนประกอบสำคัญของนโยบายองค์รวมทั้งหมดในการบริหารราชการแผ่นดิน ไม่ว่าจะเป็นด้านการเมือง เศรษฐกิจ หรือสังคม โดยจะนำกลไกทางการทูตแบบบูรณาการมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การคุ้มครองดูแลคนไทยและผลประโยชน์ของคนไทยในต่างแดน การแลกเปลี่ยนทางการศึกษา วัฒนธรรม การค้า การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการเปิดโลกทัศน์ให้มีลักษณะสากล เป็นต้น

(๒) นโยบายที่ ๔ การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมรัฐบาลจะนำ การศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ และความเป็นไทยมาใช้สร้างสังคมให้เข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและคุณธรรมควบคู่กัน ดังนี้

๔.๕ พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้ และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหาการรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

๔.๘ อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้ สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

๔.๙ สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรมสากล และการสร้างสรรค์งานศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อเตรียมเข้าสู่เสาหลักวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียนและเพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก

๔.๑๐ ปลุกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพเพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะให้เยาวชนและประชาชนได้มีโอกาสแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

๒) ประเทศไทย ๔.๐ (Thailand ๔.๐)

ในอดีตที่ผ่านมา ประเทศไทยเองก็มีการปรับโมเดลเศรษฐกิจอยู่หลายครั้ง เริ่มจาก “โมเดลประเทศไทย ๑.๐” ที่เน้นภาคการเกษตร ไปสู่ “โมเดลประเทศไทย ๒.๐” ที่เน้นอุตสาหกรรมเบา และก้าวสู่ “โมเดลประเทศไทย ๓.๐” ในปัจจุบันที่เน้นอุตสาหกรรมหนัก อย่างไรก็ดี ภายใต้ “โมเดลประเทศไทย ๓.๐” นั้น นอกจากต้องเผชิญกับภัยคุกคามประเทศรายได้ปานกลางแล้ว ประเทศไทยยังต้องเผชิญกับ “ภัยคุกคามเหลื่อมล้ำของความมั่งคั่ง” และ “ภัยคุกคามไม่สมดุลในการพัฒนา” ภัยคุกคามนี้เป็นประเด็นที่ท้าทายรัฐบาล ในการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ เพื่อก้าวข้าม “ประเทศไทย ๓.๐” ไปสู่ “ประเทศไทย ๔.๐”

(๑) การสร้างการเปลี่ยนแปลงประเทศ

“ประเทศไทย ๔.๐” เป็นความมุ่งมั่นของนายกรัฐมนตรี ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” กล่าวคือ ในปัจจุบัน เรายังติดอยู่ในโมเดลเศรษฐกิจแบบ “ทำมาก ได้น้อย” เราต้องการปรับเปลี่ยนเป็น “ทำน้อย ได้มาก” หมายถึงการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยใน ๓ มิติสำคัญ คือ ๑) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” ๒) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และ ๓) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

“ประเทศไทย ๔.๐” จึงเป็นการเปลี่ยนผ่านทั้งระบบใน ๔ องค์ประกอบสำคัญ คือ

- เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิม (Traditional Farming) ในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur)
- เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่ ที่รัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลา ไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูง
- เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำ ไปสู่ High Value Services และ
- เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

(๒) การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม

“ประเทศไทย ๔.๐” จึงเป็นการพัฒนา “เครื่องยนต์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจชุดใหม่” (New Engines of Growth) ด้วยการแปลง “ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ” ของประเทศที่มีอยู่ ๒ ด้าน คือ “ความหลากหลายเชิงชีวภาพ” และ “ความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม” ให้เป็น “ความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน” โดยการเติมเต็มด้วยวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบเป็น “๕ กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย” ประกอบด้วย

- กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ (Food, Agriculture & Bio-Tech)
- กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ (Health, Wellness & Bio-Med)
- กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม (Smart Devices, Robotics & Mechatronics)
- กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Digital, IoT, Artificial Intelligence & Embedded Technology)
- กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services)

(๓) การใช้พลังประชารัฐเดินไปข้างหน้า

“ประเทศไทย ๔.๐” จึงเป็นการชักจูงเชื่อมโยงเทคโนโลยีหลักที่ต้นน้ำ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับอุตสาหกรรมเป้าหมายที่อยู่กลางน้ำ และ Startups ต่างๆ ที่อยู่ปลายน้ำ โดยใช้พลัง “ประชารัฐ” ในการขับเคลื่อนผู้มีส่วนร่วมหลักจะประกอบด้วยภาคเอกชน ภาคการเงิน การธนาคาร มหาวิทยาลัย และสถาบันวิจัยต่างๆ โดยเน้นตามความถนัดและจุดเด่นของแต่ละองค์กร และมีภาครัฐเป็นตัวสนับสนุน ตัวอย่างเช่น ในกลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ จะมีภาคเอกชน คือ กลุ่มมิตรผล บริษัท ไทยยู

เนี่ยนโพรเซ่นโปรดักส์ และเครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นแกนหลัก โดยมีภาคการเงิน คือ ธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และธนาคารออมสินสนับสนุนทางการเงิน มีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมหาวิทยาลัยที่เน้นการวิจัยในภูมิภาคต่างๆ เป็นแกนนำในการทำวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่างประเทศ อาทิ มหาวิทยาลัย Wageningen ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยอันดับหนึ่งของเนเธอร์แลนด์ มหาวิทยาลัย Purdue, UC Davis และ Cornell ซึ่งจะมีภาครัฐคอยให้การสนับสนุน เช่น กระทรวงการคลัง และสำนักงานส่งเสริมการลงทุน(บีโอไอ) ซึ่งหนึ่งในโครงการที่กำลังผลักดันผ่าน กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คือ การจัดตั้งเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) เป็นต้น

โดยทั้ง ๕ กลุ่มเทคโนโลยีหลักและอุตสาหกรรมเป้าหมายใน “ประเทศไทย ๔.๐” เป็นส่วนหนึ่งของ “๑๐ อุตสาหกรรมแห่งอนาคต” (๕ อุตสาหกรรมที่เป็น Extending S-Curve บวก ๕ อุตสาหกรรมที่เป็น New S-Curve) ที่รัฐบาลได้ประกาศไปก่อนหน้านี้แล้ว กล่าวคือ ใน “๑๐ อุตสาหกรรมแห่งอนาคต” จะมีบางกลุ่มอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีที่ยังต้องพึ่งพิงการลงทุนจากต่างประเทศเป็นหลัก อาทิ อุตสาหกรรมการบิน (Aviation) ซึ่งจะเป็นส่วนที่ประเทศไทยต้องการพัฒนาด้วยตนเองเป็นหลัก แล้วค่อยต่อยอดด้วยเครือข่ายความร่วมมือจากต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับ “บันได ๓ ขั้น” ของ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของ “การพึ่งพาตนเอง พึ่งพากันเอง และรวมกันเป็นกลุ่มอย่างมีพลัง” นั่นเอง

(๔) เป้าหมายการพัฒนาประเทศสู่ “ประเทศไทย ๔.๐”

การพัฒนาสู่ความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ทั้งด้านความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ (Economic Wealth) ความอยู่ดี มีสุข (Social Well - beings) การยกระดับคุณค่ามนุษย์ (Human Wisdom) การรักษาสีงแวดล้อม (Environmental Wellness) ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy: SEP) และการเชื่อมโยงสู่ประชาคมโลก ทั้งด้านการอนุรักษ์โลก (Saved the Planet) สันติภาพที่มั่นคง (Secured Peace) ความเจริญรุ่งเรือง ร่วมกัน (Shared Prosperity) การเจริญเติบโตที่ยั่งยืน (Sustainable Growth) ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

(๕) ประเด็นและพื้นที่เชื่อมโยงงานด้านวัฒนธรรมกับ Thailand ๔.๐

- ๕ วาระขับเคลื่อน Thailand ๔.๐ เตรียมคนไทย ๔.๐ สู่โลกที่หนึ่ง พัฒนาคลัสเตอร์เทคโนโลยี/ อุตสาหกรรม แห่งอนาคต บ่มเพาะเครือข่ายวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมเสริมความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในผ่าน ๑๘ กลุ่มจังหวัด และ ๗๗ จังหวัด บูรณาการอาเซียน เชื่อมไทยสู่ ประชาคมโลก

- “คนไทย ๔.๐ คือหัวใจที่สำคัญที่สุดของ Thailand ๔.๐” การปรับเปลี่ยนสู่โลกในศตวรรษที่ ๒๑ เปลี่ยนแปลงวัฒนธรรม การดำรงอยู่ การเรียนรู้ การทำงาน และการดำเนินธุรกิจ มุ่งสู่เรียนรู้ อย่างมีเป้าหมาย (Purposeful Learning) เรียนรู้สร้างสรรค์ (Generative Learning) เรียนรู้เพื่อการนำไปปฏิบัติ (Result-Based Learning) และเรียนรู้เพื่อส่วนรวม (Mindful Learning)

- กลุ่มสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ใช้ความรู้ด้านการบริการเพิ่มมูลค่า (Creative & Culture - High Value Services) ประกอบด้วย ความหลากหลายเชิงชีวภาพและความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม โดยตามลักษณะความหลากหลายและวิถีชีวิตเกษตร ไกล่ชิดธรรมชาติ ได้แก่ กลุ่มอาหาร เครื่องแต่งกาย และสมุนไพร สะท้อนความเชื่อและศาสนา อาทิ ประติมากรรม วรรณกรรม พิธีกรรม สนุกสนาน มีชีวิตชีวา คือ ดนตรี การแสดง การละเล่น เทศกาล ประเพณี เป็ดรับและประยุกต์ อาหาร วรรณกรรม ดนตรี การแสดง และเป็นกันเอง มีน้ำใจ เคารพผู้ใหญ่ งานบริการ การดูแลสุขภาพ สปา และโรงแรม

๑.๔ แนวทางการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

สำนักงานงบประมาณได้จัดทำคู่มือการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อให้กระบวนการจัดทำงบประมาณเป็นเครื่องมือจัดสรรทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมให้กระทรวงและหน่วยงานทำงานร่วมกันในลักษณะประสานเชื่อมโยงแบบเครือข่ายที่นำไปสู่การบรรลุจุดมุ่งหมายและตัวชี้วัดร่วมกันโดยมีรูปแบบการบริหารจัดการแบบองค์รวม โดยคำนึงถึงหลักประหยัด มีความคุ้มค่า มุ่งให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการใช้จ่ายงบประมาณ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนและประเทศชาติ

คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ ให้ความเห็นชอบการกำหนดแนวทางการจัดทำงบประมาณและปฏิทินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่ได้ให้ความสำคัญกับการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ โดยกำหนดให้มีแผนงานบูรณาการเรื่องสำคัญที่สอดคล้องกับร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อใช้แผนงานบูรณาการเป็นกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดไว้ โดยมีวัตถุประสงค์ของแผนงานบูรณาการเป็นกรอบ ในการดำเนินงาน มีจุดมุ่งหมายให้แผนงานบูรณาการทำหน้าที่เชื่อมโยงภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน ที่มีเป้าหมาย วัตถุประสงค์และตัวชี้วัดร่วมกัน โดยให้หน่วยงานประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดเป้าหมาย แนวทางการดำเนินงาน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และจัดทำแผนแม่บทระยะปานกลางและระยะยาวที่สอดคล้องกับแผนแม่บทของกระทรวง/หน่วยงาน ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๕๙ เรื่อง แผนงานในการกิจหลักของหน่วยงานระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) โดยมีแนวทางการจัดทำงบประมาณดังนี้

๑) การจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

(๑) กำหนดขอบเขต หลักการ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงาน ตัวชี้วัด หน่วยงานดำเนินการ

(๒) กำหนด โครงการ กิจกรรม ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ให้ชัดเจน พร้อมรายละเอียดประกอบ

(๓) กำหนดแนวทางในการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนงานบูรณาการ

๒) การจัดทำค่าของงบประมาณในแผนงานบูรณาการ ต้องกำหนดภารกิจบูรณาการอย่างน้อยเป็นในระดับโครงการของหน่วยงานให้สอดคล้องและเชื่อมโยงไปสู่การบรรลุเป้าหมายแผนงานบูรณาการ ระยะเวลาในการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานให้สอดคล้องกับมติคณะกรรมการพิจารณาการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อให้สามารถแสดงผลการบูรณาการภารกิจและงบประมาณได้อย่างครบถ้วน และนำไปสู่เป้าหมายของแผนงานบูรณาการได้อย่างชัดเจน โดยหน่วยงานเจ้าภาพต้องกำกับดูแลการจัดทำงบประมาณ ในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงาน โครงการ กิจกรรม ที่มีการบูรณาการ ทั้ง ๓ มิติ ได้แก่ มิติงานตามยุทธศาสตร์พื้นที่ (Area) มิติงานตามยุทธศาสตร์กระทรวง/หน่วยงาน (Function) และมิติยุทธศาสตร์สำคัญของรัฐบาล (Agenda) รวมทั้ง สามารถระบุพื้นที่ดำเนินการ เพื่อให้การจัดสรรงบประมาณมีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนา ในระดับพื้นที่ ตลอดจนมีการวางแผนแม่บทระยะปานกลางและระยะยาว เพื่อการพัฒนาตามแผนงาน บูรณาการให้มีความต่อเนื่อง

๓) การดำเนินงานตามโครงการ - กิจกรรม ที่กำหนดไว้ในแผนงานบูรณาการ ต้องเป็นไปตามภารกิจและหน้าที่ตามกฎหมายของหน่วยงาน และสอดคล้องกับพันธกิจของกระทรวง สะท้อนและส่งผลต่อการบรรลุ

เป้าหมายของแผนงานบูรณาการ เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล

๔) โครงการ - กิจกรรม ที่เสนอคาของงบประมาณในแผนงานบูรณาการ จะต้องสอดคล้องและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของแผนงานบูรณาการนั้น ๆ อย่างแท้จริง

๕) โครงการ - กิจกรรม ต้องมีความพร้อม ทั้งด้านบุคลากร เครื่องมือ อุปกรณ์ พื้นที่ดำเนินการ และการบริหารจัดการที่จะดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖) โครงการ - กิจกรรม ต่าง ๆ ที่จะดำเนินการร่วมกันภายใต้แผนงานบูรณาการจะต้องมีความเป็นเอกภาพ ประสาน สอดคล้อง เหมาะสมทั้งปริมาณงานและงบประมาณ ในแต่ละกิจกรรม และมีค่าใช้จ่ายการดำเนินงานเป็นไปตามหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่สำนักงานงบประมาณกำหนด และมีภารกิจที่ไม่ซ้ำซ้อนกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๗) โครงการ - กิจกรรม ที่จะนำมาจัดทำเป็นแผนงานบูรณาการ จะต้องมีการกำหนดเป้าหมายและระบุรายละเอียดเกี่ยวกับ ผลผลิต ผลลัพธ์ และตัวชี้วัดที่ชัดเจน สามารถใช้เป็นแนวทางติดตามประเมินผลได้

๒. นโยบายและยุทธศาสตร์เฉพาะด้านวัฒนธรรม

๒.๑ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (นายวีระ โรจน์พจนรัตน์)

มีนโยบายบูรณาการความร่วมมือกับกระทรวงวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนตามนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ที่กระทรวงวัฒนธรรมนำเสนอทั้งในเรื่องของการสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐ โดยส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ใน ๕ ด้าน ได้แก่ มวยไทย (Fighting) เทศกาลและประเพณีไทย (Festivals) อาหารไทย (Foods) แฟชั่น (Fashions) และภาพยนตร์ (Films) ให้แพร่หลายไปสู่ระดับสากล อีกทั้งจะช่วยสนับสนุนโครงการเร่งด่วนทั้ง ๒ โครงการ รวมทั้งการเผยแพร่วัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ การใช้วัฒนธรรมสร้างคนดีและสังคมที่น่าความเป็นไทยสู่สากล และกิจกรรมสวดมนต์ข้ามปี รวมถึงจะช่วยผลักดันการแก้ไขปรับปรุงและพัฒนากฎหมายด้านวัฒนธรรมให้มีความทันสมัย ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการจำนวน ๖ ฉบับ ได้แก่ พ.ร.บ.โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๐๔ พ.ร.บ.สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. ๒๕๕๐ พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ พ.ร.บ.วัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ พ.ร.บ. จัดแจ้งการพิมพ์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และ ร่าง พ.ร.บ. หอสมุดแห่งชาติ พ.ศ.... นอกจากนี้ มุ่งเร่งขับเคลื่อนการบูรณะและพัฒนามรดกประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาตามแผนแม่บทการบริหารอนุรักษ์ เพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม และแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ โดยเปิดโอกาสให้เอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมให้มากขึ้น รวมทั้งรณรงค์การแต่งกายด้วยผ้าไทยทั้งในกลุ่มเด็กเยาวชนและประชาชนให้แพร่หลายกว้างขวางมากยิ่งขึ้นด้วย

๒.๒ กรอบทิศทางยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ด้านวัฒนธรรม

กระทรวงวัฒนธรรมได้วิเคราะห์กรอบทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี ประกอบกับกรอบทิศทางตามนโยบายการพัฒนาสู่ประเทศไทย ๔.๐ กรอบทิศทางตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) รวมทั้งข้อเสนอของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องกับงานวัฒนธรรม เพื่อจัดทำกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปี ภายใต้แนวคิด "วัฒนธรรมสร้างคนดี สังคมดี สร้างรายได้ สร้างภาพลักษณ์และเกียรติภูมิประเทศไทยในเวทีโลก" โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ มีภาพลักษณ์ ความสัมพันธ์ที่ดี และได้รับการยอมรับในเวทีทางวัฒนธรรมระดับสากล ผลักดันสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งคนดี มีคุณธรรมจริยธรรม เอื้ออาทร มีความปรองดองสมานฉันท์เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้ประเทศไทยมีรายได้และ

ความมั่งคั่งจากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และบริการทางวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น โดยกรอบทิศทางดังกล่าวเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ทั้ง ๕ ด้านดังนี้

๑) ด้านความมั่นคง จะดำเนินการเพื่อเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ และสนับสนุนงานรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยภายใน มีโครงการสำคัญคือ โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ และโครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยงชายแดนไทยสันติสุข

๒) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จะดำเนินการเพื่อใช้มิติทางวัฒนธรรมสนับสนุนการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ พัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน รวมทั้งเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก มีโครงการสำคัญคือ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวิดิทัศน์ โครงการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและมรดกทางวัฒนธรรม โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมและนาความเป็นไทยสู่สากล และโครงการวัฒนธรรมไทยก้าวไกลสู่ดิจิทัล

๓) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน จะดำเนินการเพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ยกกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ ปลุกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์รวมทั้งสร้างความรู้ที่มีสุขของครอบครัวไทย มีโครงการสำคัญคือ โครงการอุปถัมภ์คุ้มครองศาสนาพุทธและศาสนาอื่น โครงการส่งเสริมคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ โครงการเสริมสร้างค่านิยม โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์และความเป็นไทย โครงการพัฒนาการเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะ สังคม และวัฒนธรรม โครงการปฏิรูปการศึกษาด้านวัฒนธรรม และโครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกและภูมิปัญญาทางศิลปวัฒนธรรม

๔) ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม จะดำเนินการเพื่อสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน เสริมสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย มีโครงการสำคัญคือ โครงการส่งเสริมความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานวัฒนธรรม และโครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมผู้สูงอายุ

๕) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ จะดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างบทบาท และภารกิจของหน่วยงานด้านศิลปวัฒนธรรม ปรับปรุงกฎหมายด้านศิลปวัฒนธรรม พัฒนากลไกสนับสนุนการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม

ทั้งนี้ มีโครงการที่ต้องเริ่มดำเนินการเร่งด่วนในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ จำนวน ๑๒ โครงการประกอบด้วย ๑) โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ รวมทั้งการเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ ๒) โครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยง ชายแดนไทยสันติสุข ๓) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวิดิทัศน์ ๔) โครงการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและมรดกทางวัฒนธรรม ๕) โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมและนาความเป็นไทยสู่สากล ๖) โครงการอุปถัมภ์คุ้มครองศาสนาพุทธและศาสนาอื่น ๗) โครงการส่งเสริมคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ๘) โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์และความเป็นไทย ๙) โครงการพัฒนาการเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะ สังคมและวัฒนธรรม ๑๐) โครงการปฏิรูปการศึกษาด้านวัฒนธรรม ๑๑) โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูมรดก และภูมิปัญญาทางศิลปวัฒนธรรม ๑๒) โครงการปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท และภารกิจของหน่วยงานด้านศิลปวัฒนธรรม

การขับเคลื่อนและปฏิรูปตามกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ด้านวัฒนธรรมดังกล่าว จำเป็นต้องมีการบูรณาการร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อให้การขับเคลื่อนบรรลุผลอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม มุ่งไปสู่การสร้าง ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน อย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

๒.๓ ร่างแผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (๒๕๖๐ – ๒๕๖๙)

วิสัยทัศน์: วัฒนธรรมนำไทยสู่สังคมแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

พันธกิจ

- ๑) การเทิดทูน ถำรงไว้ซึ่ง สถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
- ๒) การอนุรักษ์ สืบทอดและส่งเสริมวัฒนธรรม
- ๓) การนำทุนทางวัฒนธรรมมาเสริมสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- ๔) การพัฒนาการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายในประเทศและระหว่างประเทศในการขับเคลื่อนงานด้านวัฒนธรรม

เป้าประสงค์

- ๑) สถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ มีความมั่นคง
- ๒) สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานการดำรงตนตามวิถีวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ
- ๓) ประเทศไทยมีการพัฒนาด้านสังคมและเศรษฐกิจโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม
- ๔) ทุกภาคส่วนของสังคมไทยและเครือข่ายระหว่างประเทศมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ (ระดับเป้าประสงค์)

- ๑) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่แสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
- ๒) การจัดอันดับที่ดีขึ้นของประเทศไทยตามดัชนีชี้วัดทางด้านสังคมและวัฒนธรรมในระดับสากล
- ๓) สัดส่วนของมูลค่าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) เพิ่มสูงขึ้น
- ๔) การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนทั้งเครือข่ายภายในประเทศและระหว่างประเทศในการขับเคลื่อนงานด้านวัฒนธรรมมีเพิ่มมากขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

- ๑) เทิดทูน และธำรงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- (๑) องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน มีกิจกรรมเทิดทูนและธำรงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เพิ่มมากขึ้น

- (๒) ประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์เพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์

- เสริมสร้างความรักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
- สืบสานและสนองงานสำคัญสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
- ส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา ที่สอดคล้องกับพระบรมราโชวาทและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

- พัฒนาระบบและกลไกการเทิดทูน และธำรงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

- ๒) อนุรักษ์ สืบทอด และส่งเสริมศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- (๑) องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนมีการจัดกิจกรรมด้านศาสนา และพระมหากษัตริย์เพิ่มมากขึ้น

- (๒) ประเทศไทยมีความสุขเพิ่มขึ้นจากอันดับของรายงานดัชนีความสุขโลก (World Happiness Report) สถานศึกษาทุกระดับมีการจัดการศึกษาด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

กลยุทธ์

- สร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการใช้มิติทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมเพื่อสร้างสังคมแห่งความสุขอย่างยั่งยืน

- อนุรักษ์ สืบทอดและเผยแพร่ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมรวมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ

- ส่งเสริมการจัดการศึกษา การวิจัย และการจัดองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

- ส่งเสริม และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้าน ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

- พัฒนาระบบบริหารจัดการงานศาสนา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ

๓) ส่งเสริม และพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในทุกระดับ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

(๑) ทุกจังหวัดในประเทศไทยมีสินค้าและบริการที่เกิดจากทุนทางวัฒนธรรม และมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ไม่น้อยกว่า...ชนิด/แห่ง

(๒) ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียง และมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาค

(๓) มีผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจรายย่อยที่ดำเนินธุรกิจด้วยทุนวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

(๔) มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อตอบสนองความต้องการเชิงพาณิชย์มากขึ้น

(๕) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความรัก และหวงแหนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

- ส่งเสริมให้ชุมชนตระหนักและเห็นคุณค่าของมรดกทางวัฒนธรรม

- ส่งเสริมพัฒนาและพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

- ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยให้เป็นที่ยอมรับในอาเซียนและตลาดโลก

- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจรายย่อยในการใช้ทุนวัฒนธรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์

- ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัย และการสร้างนวัตกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อตอบสนองความต้องการเชิงพาณิชย์และสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรม

- พัฒนาระบบบริหารจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสู่ความมั่นคงทุกระดับ

๔) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อขับเคลื่อนงานด้านวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

(๑) จำนวนภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมในทุกระดับเพิ่มมากขึ้น

(๒) จำนวนกิจกรรมความร่วมมือทางวัฒนธรรมในทุกระดับเพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์

- ส่งเสริมและพัฒนากการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการดำเนินงานทางด้านวัฒนธรรมให้ครอบคลุมทุกสถาบันทางสังคม

- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยมาใช้ในการดำเนินงานเชิงเครือข่าย

- ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพขององค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมให้สามารถดำเนินงานด้านวัฒนธรรมอย่างเข้มแข็ง

- พัฒนาระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ พร้อมรับสถานการณ์ความผันผวนทางสังคม

๕) การส่งเสริมความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีกับต่างประเทศด้วยมิติทางวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

(๑) ประเทศไทยและเพื่อนบ้านอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขด้วยมิติทางวัฒนธรรม

(๒) มีกิจกรรมการมีส่วนร่วมด้านวัฒนธรรมร่วมกับประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์

- พัฒนานโยบายทางวัฒนธรรมของไทยให้เข้มแข็งและมีบทบาทนำในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกด้านการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม

- ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกในการส่งเสริมความตระหนักรู้ความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม

- พัฒนาทักษะของประชาชนในการใช้มิติทางวัฒนธรรมในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

- ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของวัฒนธรรมไทย พร้อมทั้งมีความเข้าใจและทัศนคติที่ดีต่อวิถีวัฒนธรรมของมิตรประเทศทั้งในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกผ่านหลักสูตรการศึกษา ทั้งในรูปแบบเนื้อหา วิชาการ และกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน

๒.๔ (ร่าง) วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ยุทธศาสตร์/เป้าหมายกระทรวง/ตัวชี้วัด/กลยุทธ์/มาตรการ/แนวทางการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม ปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

ในปีงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ กระทรวงวัฒนธรรมได้ทบทวน ปรับปรุง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายกระทรวง ตัวชี้วัด กลยุทธ์ มาตรการ แนวทางการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และ ร่าง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ โดยได้จัดประชุมเพื่อพิจารณาทบทวน ปรับปรุง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ฯ จำนวน ๒ ครั้ง เมื่อวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๕๙ (นางสาววิมลลักษณ์ ชูชาติ รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานการประชุม) และ เมื่อวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๙ (รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม นายวีระ โรจน์พจนรัตน์ เป็นประธานการประชุม) ซึ่งมติการประชุม ฯ ได้กำหนด (ร่าง) วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ยุทธศาสตร์/เป้าหมายกระทรวง/ตัวชี้วัด/กลยุทธ์/มาตรการ/แนวทางการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม ปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ดังนี้

วิสัยทัศน์: วัฒนธรรมสร้างคนดี สังคมสันติสุข ทูตทางวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไทยเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ

พันธกิจ:

๑) เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ให้มีการรักษา สืบทอดและพัฒนาอย่างยั่งยืน

๒) สร้างจิตสำนึก สร้างค่านิยม และวิถีชีวิตที่ดีงามในสังคมไทย

๓) ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๔) จัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการองค์ความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๕) ส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศเพื่อนำความเป็นไทยสู่สากล

ยุทธศาสตร์:

๑) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม

๒) เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย

- ๓) ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- ๔) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
- ๕) พัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างความสัมพันธ์ เกียรติภูมิและภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อความเป็นไทยสู่สากล
- ๖) พัฒนากลไกและยกระดับการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม

เป้าหมาย

- ๑) สืบสาน สร้างสรรค์ มรดก ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย
- ๒) ปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม อนุรักษ์ และสร้างค่านิยมความเป็นไทยที่ดีงาม
- ๓) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำหลักธรรมทางศาสนาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ๔) สร้างคุณค่าเชิงสังคม และมูลค่าเชิงเศรษฐกิจของศิลปะ และวัฒนธรรม
- ๕) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ (งบบุคลากร)

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับ สวธ.)

- ๑) เยาวชน และประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสานและสร้างสรรค์ทางศิลปะและวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี (เทียบจากฐาน ๑,๔๐๐,๐๐๐ คน)
- ๒) ระดับความสำเร็จของการควบคุมดูแลรักษาแหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรมในประเทศไทย (แหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรมมีผลการประเมินภาพรวมทั้ง ๓ แหล่ง ผ่านเกณฑ์ของ UNESCO อย่างน้อยร้อยละ ๗๐)
- ๓) จำนวนแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาให้ได้มาตรฐาน (เป้าหมาย ๑๗ แหล่ง)
- ๔) ร้อยละความสำเร็จของการอนุรักษ์ สืบสาน ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม (ร้อยละ ๙๐)
- ๕) จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ดำเนินการรักษาศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ ความภูมิใจของท้องถิ่น (เป้าหมาย ๑๕ แหล่ง)
- ๖) เยาวชนและประชาชนปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดี และภูมิใจในความเป็นไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี (เทียบจากฐาน ๔๐๐,๐๐๐ คน)
- ๗) ร้อยละความสำเร็จของการปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมความเป็นไทย (ร้อยละ ๙๐)
- ๘) รายได้จากการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา)
- ๙) ร้อยละเฉลี่ยความสำเร็จของการส่งเสริม สนับสนุน ให้นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์สินค้าและบริการ (ร้อยละ ๗๐)
- ๑๐) ประชาชน และหน่วยงานนำสารสนเทศ องค์ความรู้ และผลงานวิจัยด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี (เทียบจากฐาน ๒๕๐,๐๐๐ คน)

๒.๕ การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายและตัวชี้วัด ของ สวธ.

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้แต่งตั้งคณะทำงานทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และปรับปรุงการกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ ผลผลิต/โครงการ กิจกรรมและตัวชี้วัดผลสำเร็จ เพื่อประกอบการพิจารณาจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยได้พิจารณาถึงความเชื่อมโยงสู่เป้าหมายยุทธศาสตร์ระดับชาติที่สะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์และสามารถนำมาใช้ปรับการดำเนินโครงการให้เกิดประสิทธิภาพ มีสาระสำคัญดังนี้

วิสัยทัศน์:

ภายในปี ๒๕๖๔ คนไทยมีค่านิยมที่เหมาะสมและประเทศมีภาพลักษณ์ที่ดี โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเป็นพลังในการขับเคลื่อน

พันธกิจ:

- ๑) ส่งเสริม และสนับสนุนให้คนในสังคมมีค่านิยมที่เหมาะสม
- ๒) ส่งเสริม สนับสนุนการนำทุนทาง วร. มาใช้ในการเพิ่มคุณค่าทางสังคม/เศรษฐกิจ
- ๓) ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้มีศักยภาพ
- ๔) ส่งเสริมภาคประชาสังคมให้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม
- ๕) ศึกษา วิจัยและจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาและเผยแพร่
- ๖) ส่งเสริม และกำกับดูแลงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน

- ๑) ประชาชนจังหวัดชายแดนภายใต้ตระหนักเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางวัฒนธรรม
- ๒) องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการจัดการและเผยแพร่
- ๓) สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น
- ๔) สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือทางวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น
- ๕) คนไทยมีค่านิยมที่เหมาะสมและภาคภูมิใจในความเป็นไทย
- ๖) องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมได้รับการเผยแพร่ผ่านแหล่งเรียนรู้และนำไปใช้

กลยุทธ์

- ๑) ส่งเสริม และสนับสนุนการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมทางวัฒนธรรมในจังหวัดชายแดนใต้
- ๒) ส่งเสริม การวิจัยและพัฒนาทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- ๓) ส่งเสริมกิจกรรมประเพณีหรือเทศกาลสำคัญเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และสร้างรายได้แก่ประชาชนและชุมชน
- ๔) เสริมสร้างค่านิยมหลักของคนไทย
- ๕) ส่งเสริมบทบาทด้านศิลปวัฒนธรรมของประเทศในเวทีอาเซียน และนานาชาติ
- ๖) ส่งเสริม สนับสนุนการอนุรักษ์ เผยแพร่ สืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
- ๗) ส่งเสริมการบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรม

ทั้งนี้ ได้มีการทบทวนผลผลิต/โครงการ วัตถุประสงค์ และตัวชี้วัดของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยตัวชี้วัดในระดับโครงการได้กำหนดให้ครอบคลุมทั้งมิติเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลาและเชิงต้นทุน ซึ่งทุกโครงการจะต้องมีการใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ สำหรับตัวชี้วัดในระดับกิจกรรมได้กำหนดในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเท่านั้น ซึ่งตัวชี้วัดส่วนใหญ่เป็นการวัดผลผลิต (Output) ของโครงการ/กิจกรรม เช่น จำนวนโครงการ/กิจกรรม จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ ความสำเร็จของการดำเนินโครงการ และร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ยังได้มีการกำหนดตัวชี้วัดถึงผลลัพธ์ (Outcome) ที่สะท้อนหรือตอบสนอง เป้าหมายและพันธกิจ และสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ได้

๒.๖ กฎหมายและแผนบูรณาการที่เกี่ยวข้อง

๑) พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดกลไกในการบริหารงานวัฒนธรรมไว้ ๓ กลไกหลักคือ คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ สภาวัฒนธรรม และกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ซึ่งกรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีบทบาทหลักในการกำกับดูแลการดำเนินงานของ ๒ กลไกให้ทำหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติ ได้แก่

(๑) สภาวัฒนธรรม ๔ ระดับ ได้แก่ สภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย สภาวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมอำเภอ สภาวัฒนธรรมตำบล ที่ประกอบด้วยผู้แทนองค์กรที่ดำเนินงานวัฒนธรรมซึ่งเป็นองค์กร

เครือข่ายวัฒนธรรม อาทิ เครือข่ายภาครัฐ เครือข่ายภาคเอกชน เครือข่ายภาคชุมชน เครือข่ายภาคธุรกิจ เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้าน และเครือข่ายภาควิชาการ ทำหน้าที่เสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อ คณะกรรมการเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายและแผนแม่บทวัฒนธรรมของชาติ เป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยน ความรู้ ประสบการณ์ และแนวคิดในการดำเนินงานวัฒนธรรม ระดมทรัพยากร บุคลากร และสรรพกำลังต่างๆ จากหน่วยงานและองค์กรต่างๆ ส่งเสริม สนับสนุนและร่วมจัดกิจกรรมขององค์กรภาคีและเครือข่ายวัฒนธรรม เพื่อการอนุรักษ์ พัฒนา สร้างสรรค์ แลกเปลี่ยน สืบทอดและเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลการดำเนินงานขององค์กรภาคีและเครือข่ายวัฒนธรรม

(๒) กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นทุนใช้จ่ายเกี่ยวกับการส่งเสริมและ สนับสนุนงานวัฒนธรรม โดยมีคณะกรรมการกองทุนที่มีอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นกรรมการและ เลขาธิการทำหน้าที่บริหารกองทุน พิจารณานุมัติโครงการหรือกิจกรรมของทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนที่ ขอรับการอุดหนุนในเรื่องการศึกษา วิจัย พัฒนา ฟื้นฟู อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่งานวัฒนธรรม ติดตาม และประเมินผลการดำเนินโครงการ และเสนอรายงานประจำปี

๒) พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ที่กำหนดให้เลขาธิการคณะกรรมการ วัฒนธรรมแห่งชาติ (อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม) เป็นนายทะเบียนกลางและนายทะเบียนประจำ กรุงเทพมหานคร ทำหน้าที่ตรวจสอบสถานที่ที่มีการสร้างภาพยนตร์ โรงภาพยนตร์ ร้านวีดิทัศน์ สถานที่ ประกอบกิจการให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายภาพยนตร์หรือวีดิทัศน์ ตรวจค้นอายัด หรือยึดภาพยนตร์ วีดิทัศน์ หรือสื่อโฆษณาในกรณีที่มีเหตุอันควรสงสัยว่ามีการกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ. รวมทั้ง สั่งให้หยุดการสร้างภาพยนตร์ การฉาย ให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายภาพยนตร์ การโฆษณาหรือ ประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณาที่ฝ่าฝืนกฎหมาย นอกจากนี้ สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (กรม ส่งเสริมวัฒนธรรม) ยังทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ รับผิดชอบงาน ธุรการ งานประชุม การศึกษาข้อมูล และกิจการต่างๆ ในเรื่องเกี่ยวกับการตรวจพิจารณาและกำหนด ประเภทภาพยนตร์ที่จะนำออกฉาย ให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายในราชอาณาจักร อนุญาตการนำวีดิทัศน์ ออกฉาย ให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายในราชอาณาจักร อนุญาตการนำสื่อโฆษณาออกโฆษณาหรือ ประชาสัมพันธ์ในราชอาณาจักร อนุญาตการส่งภาพยนตร์หรือวีดิทัศน์ออกไปนอกราชอาณาจักร และอื่นๆ

๓) พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๙ ที่ระบุให้มี กลไกการดำเนินงานในรูปของคณะกรรมการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ประกอบด้วย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมเป็นประธาน ผู้แทนจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ มีอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นกรรมการและเลขานุการ ทำหน้าที่ให้คำแนะนำหรือคำปรึกษา ในการออกกฎกระทรวง พิจารณาและให้ความเห็นชอบนโยบายและแผนการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิ ปัญญาทางวัฒนธรรมที่เสนอ ออกประกาศเกี่ยวกับการกำหนดลักษณะของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ออกระเบียบเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การจัดทำรายการเบื้องต้นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และหลักเกณฑ์การ ดำเนินงานของคณะกรรมการกลั่นกรอง หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรายการเบื้องต้นมรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรมเพื่อขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม หลักเกณฑ์และมาตรการเกี่ยวกับการส่งเสริมและ รักษา มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พิจารณาให้ความเห็นชอบการขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม แผนงานและโครงการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรมเสนอ กำกับ ติดตามและประเมินผล สอดส่อง ดูแล ค้ำครอง ปกป้องให้มีมาตรการระงับการกระทำอันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ขึ้นบัญชีไว้ ตลอดจนให้ข้อมูลหรือคำแนะนำแก่ผู้นำมรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมไปใช้ ประกาศเกียรติคุณเพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล กลุ่มบุคคล องค์กร หรือหน่วยงานที่ทำ คุณประโยชน์เกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๔) ยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ กระทรวงวัฒนธรรม ได้จัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของประเทศ และเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ และสอดคล้องกับแผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติ ๕ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ๑) พัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยให้เป็นมืออาชีพ ๒) ส่งเสริมและพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย ๓) ส่งเสริมการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ๔) ส่งเสริมความร่วมมือในการลงทุนระหว่างประเทศ รวมถึงธุรกิจถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย และ ๕) พัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๕) แผนแม่บทส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ของไทย พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ กระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้จัดทำแผนขึ้นมุ่งสู่วิสัยทัศน์ “คนทุกวัยในสังคมไทยมีวัฒนธรรมการอ่านที่เข้มแข็ง” และเป้าหมายของแผน “ภายใน ๕ ปี คนไทยใช้เวลาในการอ่านที่มีคุณภาพมากขึ้นเฉลี่ย ๙๐ นาทีต่อวัน” โดยมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมในระดับชุมชนและสังคม ที่สนับสนุนให้คนไทย และทุกช่วงวัยมีพฤติกรรมรักการอ่านและการเรียนรู้ที่เข้มแข็ง และมีทักษะการอ่านที่มีคุณภาพสามารถนำความรู้มาใช้ประโยชน์ได้เพื่อช่วยให้เกิดการบูรณาการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในราชการ ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมเพื่อดำเนินการร่วมกันอย่างต่อเนื่องให้เกิดวัฒนธรรมการอ่านขึ้นกับคนไทยทุกช่วงวัย และนำสังคมไทยไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ในท้ายที่สุด รวมทั้งเพื่อยกระดับพลังทางปัญญาและขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้มั่นคงและยั่งยืน เทียบเท่ากับประเทศที่พัฒนาแล้ว ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปลุกสร้างพฤติกรรมรักการอ่านที่เข้มแข็งให้กับคนทุกช่วงวัย ยุทธศาสตร์ที่ ๒ อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงสื่อการอ่านของประชาชนทั้งในชุมชนเมืองและภูมิภาค ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกย่องคุณภาพแหล่งเรียนรู้และสื่อการอ่านเพื่อการเรียนรู้ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน

๖) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) คณะกรรมการ นโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) จัดทำแผนฉบับนี้เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ ๕ ปี ประกอบกับปัจจุบันประเทศไทยอยู่ในช่วงเวลาแห่งการปฏิรูป เพื่อให้ก้าวไปสู่การเป็นประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยประชาชนทุกภาคส่วนของสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการปฏิรูปเป้าประสงค์คือ การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างสมดุล การกระจายรายได้และผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่ทุกพื้นที่และทุกภาคส่วน และการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานอัตลักษณ์และวิถีไทย ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุล และยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยวไทย ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และการสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยว และการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ

ภาคผนวก ค : ข้อเสนอแนะจากคณะทำงานปรับแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ๑

ด้วยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีความจำเป็นต้องทบทวนและปรับแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ให้สอดคล้องกับนโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และแนวทางการพัฒนาประเทศของรัฐบาล ซึ่งจะช่วยให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมสามารถปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และมีการปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและสามารถบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน ดังนั้น จึงเห็นควรให้มีการแต่งตั้งคณะทำงานปรับแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔) เพื่อทำหน้าที่ทบทวนแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ๑ วิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อบทบาท พันธกิจ และแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมในระยะต่อไป ปรับปรุงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ๑ โดยคำนึงถึงนโยบายและเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่เกี่ยวข้อง

คณะทำงาน ๑ ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อปรับแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ๑ ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ณ จังหวัดนครราชสีมา เพื่อได้ข้อมูลประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis) ซึ่งที่ประชุมได้มีการทบทวนนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนาที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับประเทศ และระดับปฏิบัติการของกระทรวงวัฒนธรรมและกรมส่งเสริมวัฒนธรรม รวมทั้งได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานที่ผ่านมา และเสนอแนะแผนงาน/โครงการที่ สวธ. ควรดำเนินงานในระยะ ๔ ปีข้างหน้าสอดคล้องกับพันธกิจและตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปีต่อไป โดยสรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้

๑) สภาพปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน

(๑) สวธ. ยังไม่มีแผนยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงานในระยะยาว ส่งผลให้ต้องปรับเป้าหมายการดำเนินงานและตัวชี้วัดเป็นประจำทุกปีตามยุทธศาสตร์การจัดงบประมาณประจำปี อีกทั้งยังส่งผลให้ขาดความต่อเนื่องของการดำเนินงานให้ได้ตามนโยบายและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

(๒) การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดเป็นการกำหนดในระดับผลผลิต (output) ของโครงการ/กิจกรรม เช่น จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนองค์ความรู้/แหล่งเรียนรู้ และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน ยังขาดการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับผลลัพธ์ (Outcome) หรือผลกระทบ (Impact) จากการดำเนินโครงการ/กิจกรรม อาทิ ประชาชนมีตระหนักรู้และมีความนิยมที่ดียิ่งขึ้น ชุมชนมีความเข้มแข็งในการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปะ ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นได้ การสร้างรายได้หรือการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการนำทุนทางวัฒนธรรมไปใช้ประโยชน์ เป็นต้น ทำให้ไม่สามารถประเมินผลการดำเนินงานวัฒนธรรมหรือกิจกรรมของ สวธ. ที่มีต่อประชาชนและสังคมได้

(๓) โครงการ/กิจกรรม ที่ สวธ. ดำเนินการมีความซ้ำซ้อนทั้งเชิงรูปแบบและพื้นที่ดำเนินการในทุก ๆ ปี ส่วนใหญ่เป็นการจัดกิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรม การจัดการประกวด การยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล/องค์กรด้านวัฒนธรรม การฝึกอบรม การจัดนิทรรศการและสาธิต และจัดพิมพ์เอกสารเผยแพร่ โดยการเลือกพื้นที่ดำเนินการโครงการ/กิจกรรม ยังกระจุกตัวในเฉพาะพื้นที่เมืองใหญ่ที่มีความพร้อมในการดำเนินงานหรือในพื้นที่ซึ่งวัฒนธรรมจังหวัดที่มีความเข้มแข็ง สามารถแบ่งเบาภาระการจัดกิจกรรมได้ นอกจากนี้ ยังขาดการถอดสรุปบทเรียนการดำเนินโครงการเพื่อต่อยอดและขยายผลการดำเนินโครงการไปพื้นที่และเครือข่ายดำเนินการใหม่ๆ

(๔) รูปแบบการจัดสรรงบประมาณส่วนใหญ่เป็นการให้เงินอุดหนุนให้กับเครือข่ายทางวัฒนธรรม และโอนงบประมาณเบิกจ่ายแทนกันให้กับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเป็นผู้ดำเนินงานแทน ซึ่งยัง

ขาดระบบการกำกับและติดตามผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เป็นระบบ ทั้งด้านประสิทธิภาพ การดำเนินงานและคุณค่าของการใช้งบประมาณ

(๕) ข้อจำกัดด้านกฎหมาย กฎและระเบียบ อาทิ การกำหนดนิยามและขอบเขต การดำเนินงานไม่สอดคล้องกับสถานการณ์/บริบทการเปลี่ยนแปลงไป อาทิ การขับเคลื่อนงานตาม พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ หรือพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๙ หรือแผนระดับนโยบายต่างๆ ภายใต้กระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งบุคลากรในพื้นที่ ยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎและระเบียบที่เกี่ยวข้อง อันเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพและไม่สามารถให้บริการทางวัฒนธรรมอย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐาน

๒) ข้อเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหา

(๑) เพื่อให้สามารถจัดทำปรับแผนปฏิบัติราชการให้แล้วเสร็จและใช้เป็นกรอบการ ดำเนินงานได้ทันตามระยะเวลาของแผน คณะทำงาน ฯ ได้พิจารณาเสนอภารกิจงาน/โครงการที่สำคัญและ สอดคล้องกับพันธกิจของ สวธ. สรุปได้ดังนี้

- งานส่งเสริมการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและ พระบรมวงศานุวงศ์ ให้แยกออกเป็นโครงการ/ผลผลิตในเรื่องนี้โดยเฉพาะ เนื่องจากเป็นงานที่มีความสำคัญ และมีหลายหน่วยงานดำเนินการ

- งานปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม แบ่งออกเป็น
 - ส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (การขึ้นบัญชีมรดกภูมิ ปัญญาทางวัฒนธรรม และการประชุมคณะกรรมการ ฯ ที่เกี่ยวข้องทุกระดับ)
 - การจัดทำคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม/แผนแม่บทส่งเสริม มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
 - การปฏิบัติตามพันธกิจจรรยาบรรณว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรม ที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ.๒๐๐๓ ของ UNESCO

- งานส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรมความเป็นไทย แบ่งออกเป็น
 - จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรมไทย ด้วยการจัดมหกรรม วัฒนธรรมแห่งชาติ (ดำเนินการเอง) ประเพณีไทย อาหารไทย ศิลปะการแสดง พื้นบ้าน/หัตถกรรม เทศกาล สำคัญ/วันสำคัญ

- จัดทำสื่อเผยแพร่ในรูปแบบและช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่ทันสมัยและ เหมาะสม โดยเฉพาะในด้านคำนิยม ประเพณีไทย อาหารไทย ศิลปะการแสดง พื้นบ้าน/หัตถกรรม
 - อบรมและเผยแพร่องค์ความรู้ คำนิยม และความเป็นไทย
 - จัดกิจกรรมการคัดเลือก จัดประกวดและยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล/องค์กร ด้านวัฒนธรรม (กิจกรรมวันภาษาไทยแห่งชาติ และกิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติชุมชน/กลุ่มคน/องค์กรที่สืบสาน มรดกภูมิปัญญาวัฒนธรรม)

- ส่งเสริมการแสดงพื้นบ้านเพื่อสร้างรายได้แก่ส่วนท้องถิ่น
 - เงินอุดหนุนส่งเสริมการสืบทอดการแสดงพื้นบ้าน
- งานศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ด้วยการยกย่องเชิดชูเกียรติ ถ่ายทอดและเผยแพร่ผลงาน สวัสดิการ และบูรพศิลปิน

- งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ด้วยการเปิดศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม (ศวท.) และพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและบุคลากรที่เป็น เครือข่ายทางวัฒนธรรม (กทช.)

- การขับเคลื่อนวัฒนธรรมผ่านเครือข่ายทางวัฒนธรรม (กทช.) ประกอบด้วย สภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย และสภาวัฒนธรรมระดับต่างๆ ทั่วประเทศ สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร และ ต่างประเทศ เครือข่ายสถานศึกษา แหล่งเรียนรู้ ท้องถิ่น (อปท.)/ชุมชน และอื่นๆ (กิจการพิเศษ)
- งานบริหารจัดการภาพยนตร์และวิดิทัศน์ ด้วยการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และ วิดิทัศน์ ตรวจสอบสถานประกอบการ ส่งเสริมและพัฒนากิจการประกอบการตาม พรบ. ภาพยนตร์และวิดิทัศน์ ฯ พัฒนาศูนย์กลางที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมการประกอบการที่ดี
- งานในลักษณะบูรณาการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและ ภายนอก สวธ. และงานนำทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม
- งานส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน เป็นการขับเคลื่อน (ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงาน สวธ.) กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานแผนแม่บทส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ ของไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

(๒) ควรมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของ สวธ. ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และ แผนพัฒนาของประเทศที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นทิศทางและกรอบแนวทางการดำเนินงานของ สวธ. และให้เกิด ความต่อเนื่องในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์และเป้าประสงค์ของแผนได้

(๓) ควรมีการพัฒนากระบวนการข้อมูลและตัวชี้วัดการดำเนินงานส่งเสริมวัฒนธรรมตาม แผนยุทธศาสตร์และ/หรือแผนปฏิบัติการ ๔ ปี โดยควรกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับผลลัพธ์ (Outcome) หรือผลกระทบ (Impact) เพื่อสะท้อนผลการดำเนินงานที่เชื่อมโยง/ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และ พันธกิจของ สวธ. และเพื่อใช้ในการกำกับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม และเป็น ข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย

(๔) ควรมีการศึกษาวิจัยและนวัตกรรมการส่งเสริมวัฒนธรรมเพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะ รูปแบบโครงการ/กิจกรรมใหม่ ๆ ที่มีความหลากหลายและสามารถบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ใน แผนปฏิบัติการ ๔ ปี ได้อย่างแท้จริง รวมทั้งจัดให้มีการสำรวจพื้นที่เป้าหมายการดำเนินงานที่ผ่านมา รวมทั้งประเมินความสำเร็จในการพัฒนางานวัฒนธรรมในพื้นที่นั้นๆ พร้อมทั้งวางแผนขยายพื้นที่ในการ ดำเนินงานในระยะต่อไป ถอดสรุปบทเรียนต้นแบบบุคคล/องค์กร/ชุมชน/แหล่งเรียนรู้เพื่อต่อยอดและขยาย ผลการดำเนินงานไปสู่วงกว้าง

(๕) ควรมีระบบกำกับ ติดตามและประเมินผลโครงการ/กิจกรรมที่ให้เงินอุดหนุนและ โอนเบิกจ่ายแทนกันให้มีประสิทธิภาพและคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม รวมทั้งเสนอแนะแนวทางการ บริหารจัดการเงินอุดหนุนและกองทุนที่มีประสิทธิภาพและต่อยอดวัตถุประสงค์ของการดำเนินโครงการ

(๖) ทบทวนและปรับปรุงกฎหมาย กฎและระเบียบที่เป็นอุปสรรคให้เอื้อต่อการ ดำเนินงาน สวธ. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย กฎและระเบียบ ให้แก่บุคลากรทุกระดับ

