

แผนการปฏิบัติราชการ ๔ ปี
(พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๕๔)
สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ
กระทรวงวัฒนธรรม



กลุ่มแผนงาน กองกลาง
สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๓๐๒-๓, ๐ ๒๖๔๕ ๓๐๗๒
โทรสาร ๐ ๒๖๔๕ ๓๐๗๒

คำนำ

ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๑ เห็นชอบแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๕๔ และแจ้งให้ส่วนราชการนำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ไปใช้ในการจัดทำแผนการปฏิบัติราชการ ๔ ปี และแผนการปฏิบัติราชการประจำปี โดยให้จัดส่งให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ เพื่อประกอบการจัดทำคำขอรับรองการปฏิบัติราชการ และจัดส่งให้สำนักงบประมาณ เพื่อประกอบการจัดทำคำของบประมาณประจำปีของส่วนราชการ ทั้งนี้ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๔๗ ข้อ ๘ (๑) กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนการปฏิบัติราชการ ๔ ปี ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับแต่วันที่แผนการบริหารราชการแผ่นดินประกาศในราชกิจจานุเบกษา

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (สวช.) เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๒๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๕ ทำหน้าที่รับผิดชอบงานเลขานุการของคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ และมีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๔๕ ประกาศลงวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๔๕ ซึ่งกำหนดให้สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริม บำรุงรักษาวัฒนธรรมไทย โดยการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนา เผยแพร่ และส่งเสริมหน่วยงานของรัฐ เอกชน และประชาชน ที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับการประสานงาน และแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรม

เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ เป็นไปโดยสอดคล้องกับทิศทางและแนวทางการดำเนินงานของคณะรัฐมนตรีในช่วงระยะเวลา ๔ ปี ตามกรอบนโยบายที่ได้มีการแถลงไว้ต่อรัฐสภา และจัดทำกรอบแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดิน สำหรับช่วงระยะเวลาปี พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๕๔ สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนการปฏิบัติราชการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๕๔) ขึ้น โดยระดมความคิดจากผู้บริหาร บุคลากรในสังกัด ประกอบกับการประชุมสัมมนารับฟังความคิดเห็นจากองค์กรภาคี และเครือข่ายทางวัฒนธรรม รวมทั้งประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการสนองนโยบายรัฐบาล โดยเฉพาะด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ข้อ ๒.๔ นโยบายด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันและบูรณาการการดำเนินงานวัฒนธรรมร่วมกับองค์กรภาคีและเครือข่ายทางวัฒนธรรมทุกระดับ เพื่อให้เกิดการนำไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างชัดเจน เป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ ตลอดระยะเวลา ๔ ปีข้างหน้าต่อไป

สารบัญ

คำนำ

สารบัญ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ส่วนที่ ๑ วิสัยทัศน์ อำนาจหน้าที่ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์

- วิสัยทัศน์	๑
- อำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย	๑
- พันธกิจ	๒
- ประเด็นยุทธศาสตร์	๒
- เป้าประสงค์หลักเชิงยุทธศาสตร์	๒
- ความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์หลักเชิงยุทธศาสตร์	๓
- เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์และเจ้าภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	๔
- เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์และเจ้าภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	๕
- เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์และเจ้าภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๖
- เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์และเจ้าภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๗
- งบประมาณตามยุทธศาสตร์	๘
- งบประมาณตามภารกิจประจำ	๙
- แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) แผนการปฏิบัติราชการ ๔ ปี	๑๐

ส่วนที่ ๒ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ โครงการและงบประมาณในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

- ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์และโครงการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	๑๑
- ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์และโครงการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	๑๓
- ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์และโครงการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๑๔
- ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์และโครงการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๑๔
- ความเชื่อมโยงของแผนการปฏิบัติราชการกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน	๑๖

ส่วนที่ ๓ แนวทางการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ ๒๐

ภาคผนวก

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ขององค์กร	๒๓
---	----

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (สวช.) ทำหน้าที่รับผิดชอบงานเลขานุการของคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ และมีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๔๕ ประกาศลงวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๔๕ ซึ่งกำหนดให้สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริม บำรุงรักษาวัฒนธรรมไทย โดยการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนา เผยแพร่ และส่งเสริมหน่วยงานของรัฐ เอกชน และประชาชน ที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับการประสานงาน และแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรม

เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ เป็นไปโดยสอดคล้องกับทิศทางและแนวทางการดำเนินงานของคณะรัฐมนตรีในช่วงระยะเวลา ๔ ปี ตามกรอบนโยบายที่ได้มีการแถลงไว้ต่อรัฐสภา และจัดทำกรอบแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดิน สำหรับช่วงระยะเวลาปี พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๕๔ สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนการปฏิบัติราชการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๕๔) ขึ้น เพื่อสนองนโยบายรัฐบาล โดยเฉพาะด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ข้อ ๒.๔ นโยบายด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันและบูรณาการการดำเนินงานวัฒนธรรมร่วมกับองค์กรภาคีและเครือข่ายทางวัฒนธรรมทุกระดับ เพื่อให้เกิดการนำไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างชัดเจน เป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพตลอดระยะเวลา ๔ ปีข้างหน้าต่อไป ซึ่งมีสาระสำคัญของแผนการปฏิบัติราชการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๕๔) โดยสรุป ดังนี้

๑. วิสัยทัศน์ : สำนักงานฯ กำหนดวิสัยทัศน์ ใน ๔ ปีข้างหน้าไว้ว่า “เป็นองค์กรแห่งความรู้ และการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมวิถีชีวิตและภูมิปัญญา”

๒. พันธกิจ : เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ข้างต้น สำนักงานฯ กำหนดพันธกิจไว้ ๕ ด้าน ได้แก่

๒.๑ พัฒนาและสืบสานคุณค่าวัฒนธรรมวิถีชีวิตและภูมิปัญญาเพื่อการเรียนรู้และสร้างสรรค์

๒.๒ เสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร องค์กรภาคีและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในการบริหารจัดการงานวัฒนธรรมวิถีชีวิตและภูมิปัญญา

๒.๓ สร้างกลไกและเครือข่ายการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม และกำกับดูแล ส่งเสริมกิจการภาพยนตร์และวิทยุทัศน์

๒.๔ วิจัยและพัฒนากระบวนการจัดการองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมวิถีชีวิต และภูมิปัญญา

๒.๕ พัฒนาสมรรถนะและประสิทธิภาพขององค์กร

๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ : เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ข้างต้น สำนักงานฯ กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ ๔ ด้าน ได้แก่

๓.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ เพื่อให้สังคมตระหนักในคุณค่าของวัฒนธรรมและภูมิปัญญา โดยมีเป้าประสงค์หลักเพื่อให้ประชาชนมีความเข้าใจในคุณค่าของวัฒนธรรมและภูมิปัญญา มีโครงการดำเนินงานที่สำคัญ ๑๐ โครงการ งบประมาณทั้งหมด ๕๖๐.๔๘ ล้านบาท

๓.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความเข้มแข็งของบุคลากร องค์กรภาคีและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม โดยมีเป้าประสงค์หลักเพื่อให้บุคลากร องค์กรภาคีและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมมีสมรรถนะในการดำเนินงาน มีโครงการดำเนินงานที่สำคัญ ๔ โครงการ งบประมาณทั้งหมด ๑,๕๔๒.๗๒ ล้านบาท

๓.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างกลไกและเครือข่ายการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม รวมทั้งเสริมสร้างภูมิคุ้มกันในการเลือกรับสื่อให้แก่ประชาชน โดยมีเป้าประสงค์หลักเพื่อให้ประชาชนมีภูมิคุ้มกันในการเลือกรับสื่อและร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม มีโครงการดำเนินงานที่สำคัญ ๒ โครงการ งบประมาณทั้งหมด ๘๖๑.๕๐ ล้านบาท

๓.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ วิจัย พัฒนาและจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรม โดยมีเป้าประสงค์หลักเพื่อให้องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน มีโครงการดำเนินงานที่สำคัญ ๔ โครงการ งบประมาณทั้งหมด ๓๖๐.๘๐ ล้านบาท

๔. งบประมาณ : ใช้งบประมาณทั้งหมด ๘,๓๓๐.๗๑ บาท เป็นงบประมาณตามประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวนเงิน ๓,๓๒๕.๕๐ ล้านบาท และงบประมาณตามภารกิจประจำ จำนวนเงิน ๕,๐๐๕.๒๑ ล้านบาท

อนึ่ง เพื่อให้มีการระดมทรัพยากรและสรรพกำลังสำหรับการผลักดันการดำเนินงานตามแผนการปฏิรูปราชการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๕๔) ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโดยมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีเอกภาพและบูรณาการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สำนักงานฯ ได้กำหนดแนวทางการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ได้แก่ การสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจแก่บุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาระบบการวางแผนและงบประมาณ การประสานและบูรณาการแผนทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น รวมทั้งการพัฒนาระบบการรายงานและติดตามประเมินผล

แผนการปฏิบัติราชการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๕๔)
สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม

๑. วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรแห่งความรู้และการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมวิถีชีวิตและภูมิปัญญา”

๒. อำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย

๒.๑ อำนาจหน้าที่ตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๔๕ ประกาศลงวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๔๕ กำหนดให้สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริม บำรุงรักษาวัฒนธรรมไทย โดยการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนา เผยแพร่ และส่งเสริมหน่วยงานของรัฐ เอกชน และประชาชน ที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับการประสานงาน และแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรม โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ

(๒) ศึกษา วิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม

(๓) พัฒนา ส่งเสริม คุณภาพทางวัฒนธรรมของชาติ

(๔) เป็นศูนย์กลางในการศึกษา รวบรวม เผยแพร่และให้บริการสารสนเทศ และ

กิจกรรมทางวัฒนธรรม

(๕) ส่งเสริมกระบวนการถ่ายทอดและเรียนรู้คุณค่าทางวัฒนธรรม

(๖) สนับสนุน ส่งเสริม และประสานการดำเนินงานวัฒนธรรม

(๗) จัดทำโครงการและแผนปฏิบัติงานส่งเสริม พัฒนา ป้องกัน และแก้ไขปัญหา

ทางวัฒนธรรม

(๘) ระดมทรัพยากรเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานวัฒนธรรม

(๙) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน

หรือตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

๒.๒ อำนาจหน้าที่ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๔๗ และมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๔๘ ให้โอนภารกิจด้านงานทะเบียนและตรวจสอบ ตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์ พ.ศ. ๒๕๓๓ และตามพระราชบัญญัติควบคุมกิจการเทปและวัสดุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๓๐ ให้กับกระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งแก้ไขปรับปรุงเป็นพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๑๗ ให้สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติทำหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการของคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ รับผิดชอบงานธุรการ งานประชุมการศึกษาข้อมูล และกิจการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับงานของคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ตามมาตรา ๑๘ (๒) (๓) (๔) (๕) และ (๖) ดังนี้

(๑) ตรวจพิจารณาและกำหนดประเภทภาพยนตร์ที่จะนำออกฉาย ให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายในราชอาณาจักร

(๒) อนุญาตการนำวีดิทัศน์ออกฉาย ให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายใน ราชอาณาจักร

(๓) อนุญาตการนำสื่อโฆษณาออกโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในราชอาณาจักร

(๔) อนุญาตการส่งภาพยนตร์หรือวีดิทัศน์ออกไปนอกราชอาณาจักร

(๕) ปฏิบัติการอื่นตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ พิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะกรรมการมอบหมาย

๓. พันธกิจ

๓.๑ พัฒนาและสืบสานคุณค่าวัฒนธรรมวิถีชีวิตและภูมิปัญญาเพื่อการเรียนรู้และสร้างสรรค์

๓.๒ เสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร องค์กรภาคีและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมใน การบริหารจัดการงานวัฒนธรรมวิถีชีวิตและภูมิปัญญา

๓.๓ สร้างกลไกและเครือข่ายการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม และกำกับดูแล ส่งเสริมกิจการ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๓.๔ วิจัยและพัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมวิถีชีวิตและภูมิปัญญา

๓.๕ พัฒนาสมรรถนะและประสิทธิภาพขององค์กร

๔. ประเด็นยุทธศาสตร์

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ ๔ ประเด็น ดังนี้

๔.๑ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ เพื่อให้สังคมตระหนักในคุณค่าของวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

๔.๒ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความเข้มแข็งของบุคลากร องค์กรภาคีและแหล่งเรียนรู้ ทางวัฒนธรรม

๔.๓ เสริมสร้างกลไกและเครือข่ายการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม รวมทั้งเสริมสร้างภูมิคุ้มกันใน การเลือกรับสื่อให้แก่ประชาชน

๔.๔ วิจัย พัฒนาและจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรม

๕. เป้าประสงค์หลักเชิงยุทธศาสตร์

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ได้กำหนดเป้าประสงค์หลักเชิงยุทธศาสตร์ไว้ ๔ ประการ ดังนี้

๕.๑ ประชาชนมีความเข้าใจในคุณค่าของวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

๕.๒ บุคลากร องค์กรภาคีและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมมีสมรรถนะในการดำเนินงาน

๕.๓ ประชาชนมีภูมิคุ้มกันในการเลือกรับสื่อและร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

๕.๔ องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน

ความเชื่อมโยง
ระหว่างวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์
และเป้าประสงค์หลักเชิงยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรแห่งความรู้และการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมวิถีชีวิตและภูมิปัญญา

ประเด็นยุทธศาสตร์

เสริมสร้างความรู้
ความเข้าใจ
เพื่อให้สังคม
ตระหนักใน
คุณค่าของ
วัฒนธรรมและ
ภูมิปัญญา

พัฒนาศักยภาพ
และเสริมสร้าง
ความเข้มแข็ง
ของบุคลากร
องค์กรภาคีและ
แหล่งเรียนรู้ทาง
วัฒนธรรม

เสริมสร้างกลไก
และเครือข่าย
การเฝ้าระวัง
ทางวัฒนธรรม
รวมทั้ง
เสริมสร้าง
ภูมิคุ้มกันในการ
เลือกรับสื่อ
ให้แก่ประชาชน

วิจัย พัฒนา
และจัดการ
ความรู้
ด้านวัฒนธรรม

เป้าประสงค์หลักเชิงยุทธศาสตร์

ประชาชนมีความ
เข้าใจในคุณค่า
ของวัฒนธรรม
และภูมิปัญญา

บุคลากร องค์กร
ภาคีและแหล่ง
เรียนรู้ทาง
วัฒนธรรมมี
สมรรถนะในการ
ดำเนินงาน

ประชาชนมี
ภูมิคุ้มกันในการ
เลือกรับสื่อและ
ร่วมเป็นเครือข่าย
เฝ้าระวังทาง
วัฒนธรรม

องค์ความรู้ทาง
วัฒนธรรมได้รับ
การจัดการและ
เผยแพร่
สู่สาธารณชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ เพื่อให้สังคมตระหนักในคุณค่า ของวัฒนธรรม และภูมิปัญญา

การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ เพื่อให้สังคมตระหนักในคุณค่าของวัฒนธรรม และ
ภูมิปัญญา มีเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์และเจ้าภาพหลัก ดังนี้

เป้าประสงค์	ประชาชนมีความเข้าใจในคุณค่าของวัฒนธรรมและภูมิปัญญา
-------------	--

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	เป้าหมาย ปี ๒๕๕๑- ๒๕๕๔
๑.๑ จำนวนกิจกรรมที่สร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อตระหนักใน คุณค่าของวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	ปีละ ๑๐ กิจกรรม รวม ๔๐ กิจกรรม
๑.๒ จำนวนเด็กและเยาวชนที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมการส่งเสริม ถ่ายทอด เผยแพร่ และแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม	ปีละ ๕๐๐,๐๐๐ คน รวม ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน
๑.๓ ร้อยละความสำเร็จของการถ่ายทอดความรู้ ภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรม จากคนที่เป็นแหล่งความรู้ทางวัฒนธรรมใน ระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ	ร้อยละ ๘๐ ของกิจกรรมการ ถ่ายทอดความรู้ ภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรม

กลยุทธ์หลัก

- ๑.๑ ยกย่อง เชิดชูเกียรติบุคคลากรต้นแบบ (Role Model) ทางศิลปวัฒนธรรม
- ๑.๒ รณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ
- ๑.๓ ส่งเสริมสุนทรียะทางศิลปวัฒนธรรม
- ๑.๔ ถ่ายทอด เผยแพร่และแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม

เจ้าภาพหลัก

- ๑.๑ สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม (กลุ่มส่งเสริมการถ่ายทอดวัฒนธรรม)
- ๑.๒ สถาบันวัฒนธรรมศึกษา (ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย, หอศิลปวัฒนธรรม)
- ๑.๓ กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม
- ๑.๔ กองกลาง (กลุ่มประชาสัมพันธ์, กลุ่มวิเทศสัมพันธ์)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

พัฒนาบุคลากร องค์กรภาคีและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

การพัฒนาบุคลากร องค์กรภาคีและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม มีเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด
ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์และเจ้าภาพหลัก ดังนี้

เป้าประสงค์	บุคลากร องค์กรภาคีและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมมีสมรรถนะ ในการดำเนินงาน
-------------	--

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	เป้าหมาย ปี ๒๕๕๑- ๒๕๕๔
๒.๑ จำนวนกิจกรรมการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากร องค์กรภาคี และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	ปีละ ๑๐ กิจกรรม รวมจำนวนกิจกรรม ๔๐ กิจกรรม
๒.๒ ระดับความพึงพอใจของบุคลากร องค์กรภาคีที่เข้าร่วม กิจกรรม	ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่ เข้าร่วมกิจกรรม
๒.๓ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ทาง วัฒนธรรม	ร้อยละ ๘๐ ของผู้ใช้บริการแหล่ง เรียนรู้

กลยุทธ์หลัก

- ๒.๑ พัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของบุคลากร องค์กรภาคี และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
- ๒.๒ สร้างการมีส่วนร่วมและสนับสนุนการดำเนินงานของขององค์กรภาคี และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

เจ้าภาพหลัก

- ๒.๑ สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม (กลุ่มส่งเสริมเครือข่าย, กลุ่มพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม)
- ๒.๒ สถาบันวัฒนธรรมศึกษา (ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย, ส่วนไทยนิทัศน์, หออัครศิลปิน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

เสริมสร้างกลไกและเครือข่ายการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม รวมทั้งเสริมสร้างภูมิคุ้มกันในการเลือกรับสื่อให้แก่ประชาชน

การเสริมสร้างกลไกและเครือข่ายการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม รวมทั้งเสริมสร้างภูมิคุ้มกันในการเลือกรับสื่อให้แก่ประชาชน มีเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์และเจ้าภาพหลัก ดังนี้

เป้าประสงค์	ประชาชนมีภูมิคุ้มกันในการเลือกรับสื่อและร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม
-------------	---

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	เป้าหมาย ปี ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔
๓.๑ จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมความเข้าใจในการเลือกรับสื่อที่เหมาะสม	รวม ๗ กิจกรรม (ปี ๒๕๕๑ จำนวน ๑ กิจกรรม ปี ๕๒-๕๔ ปีละ ๒ กิจกรรม)
๓.๒ จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม	รวม ๑,๑๒๖ องค์กร
๓.๓ ร้อยละของสื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่ผ่านการพิจารณาตามมาตรฐานที่กำหนด*	ร้อยละ ๘๐ ของสื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่ผ่านการพิจารณาฯ
๓.๔ ร้อยละของเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	เริ่มปี ๕๒ จำนวนร้อยละ ๖๐ และเพิ่มอีกร้อยละ ๕ ในปีต่อไป

หมายเหตุ * มาตรฐานที่กำหนด หมายถึง มาตรฐานการตรวจพิจารณาและให้ความเห็นชอบสื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ตามที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความใน พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑

กลยุทธ์หลัก

- ๓.๑ พัฒนามาตรฐานการให้บริการและการกำกับดูแลตรวจสอบสื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- ๓.๒ ส่งเสริมบทบาทสภาวัฒนธรรมให้เป็นกลไกในการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชุมชน

เจ้าภาพหลัก

- ๓.๑ สำนักภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (หรือสำนักเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม)
- ๓.๒ สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม (กลุ่มส่งเสริมเครือข่าย)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

วิจัย พัฒนาและจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรม

การวิจัย พัฒนาและจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรมมีเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ และเจ้าภาพหลัก ดังนี้

เป้าประสงค์	องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน
ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	
๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมวิถีชีวิตและภูมิปัญญาที่พร้อมให้บริการ	รวมจำนวนองค์ความรู้ ๒๖ เรื่อง
๔.๒ จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อพัฒนาสมรรถนะองค์กรและบุคลากร	ปีละ ๕ กิจกรรม รวม ๒๐ กิจกรรม
๔.๓ ระดับความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายในการรับบริการข้อมูล	ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย
๔.๔ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กร	ร้อยละ ๘๐ ของผู้ให้บริการ

กลยุทธ์หลัก

- ๔.๑ วิจัย พัฒนาและจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรม
- ๔.๒ เสริมสร้างกลไกรองรับการปกป้องคุ้มครองภูมิปัญญาและสิทธิทางวัฒนธรรม
- ๔.๓ พัฒนาสมรรถนะ และประสิทธิภาพขององค์กร

เจ้าภาพหลัก

- ๔.๑ สถาบันวัฒนธรรมศึกษา((ส่วนวิจัยและพัฒนา)
- ๔.๒ กลุ่มงานที่รายงานเลขานุการฯ (กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร, กลุ่มตรวจสอบภายใน, กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ)
- ๔.๓ กองกลาง (กลุ่มแผนงาน, กลุ่มบริหารบุคคล, กลุ่มนิติการ, กลุ่มการคลังและพัสดุ, กลุ่มช่วยอำนวยความสะดวกและบริหารทั่วไป, กลุ่มประชาสัมพันธ์)

งบประมาณตามยุทธศาสตร์
ของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ

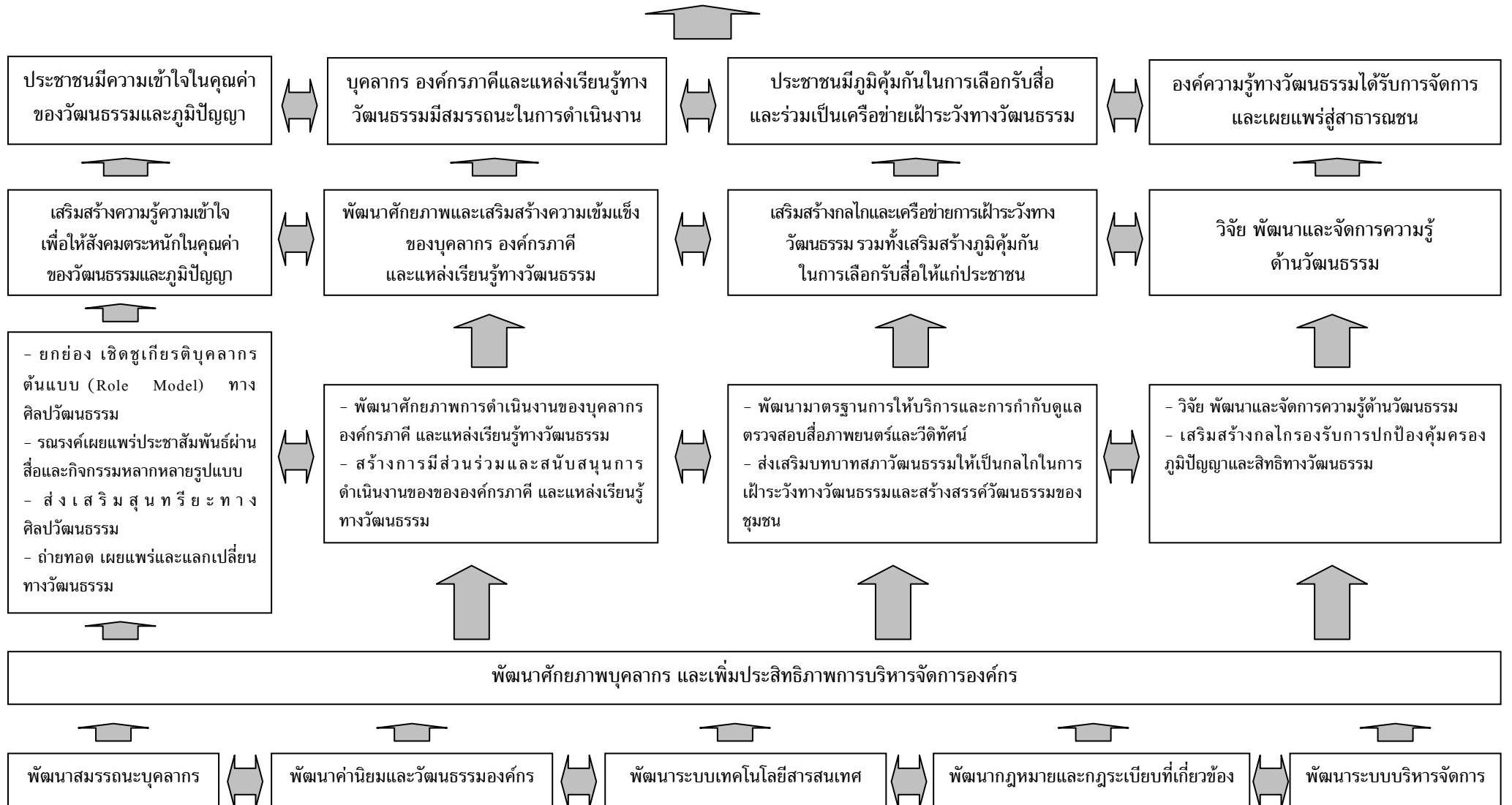
งบประมาณ ตามยุทธศาสตร์	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	งบประมาณรายปี			
		๒๕๕๑ (ล้านบาท)	๒๕๕๒ (ล้านบาท)	๒๕๕๓ (ล้านบาท)	๒๕๕๔ (ล้านบาท)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ เพื่อให้สังคมตระหนักในคุณค่า ของวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	๕๖๐.๔๘	๘๗.๗๐	๑๔๖.๓๕	๑๕๗.๑๑	๑๖๘.๘๒
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้าง ความเข้มแข็งของบุคลากร องค์กรภาคีและแหล่งเรียนรู้ ทางวัฒนธรรม	๑,๕๔๒.๗๒	๗๙.๖๐	๕๕๙.๐๐	๕๙๘.๑๐	๕๑๖.๐๒
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างกลไกและเครือข่ายการ เฝ้าระวังทางวัฒนธรรม รวมทั้ง เสริมสร้างภูมิคุ้มกันในการเลือก รับสื่อให้แก่ประชาชน	๘๖๑.๕๐	๔.๐๐	๒๖๒.๐๐	๒๘๕.๐๐	๓๑๐.๕๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ วิจัย พัฒนาและจัดการความรู้ ด้านวัฒนธรรม	๓๖๐.๘๐	๒๘.๖๐	๑๐๓.๐๐	๑๑๔.๑๐	๑๑๕.๑๐
รวม	๓,๓๒๕.๕๐	๑๙๙.๙๐	๑,๐๖๐.๓๕	๑,๐๕๔.๓๑	๑,๐๑๐.๔๔

**งบประมาณภารกิจประจำ
ของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ**

งบประมาณ ภารกิจประจำ	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ตามจริง	ประมาณการ		
		๒๕๕๑ (ล้านบาท)	๒๕๕๒ (ล้านบาท)	๒๕๕๓ (ล้านบาท)	๒๕๕๔ (ล้านบาท)
๑. งบบุคลากร (เงินเดือน ค่าจ้าง)	๕๐๑.๐๓๗๕	๑๑๐.๓๑๔๔	๑๒๒.๕๕๐๓	๑๒๗.๗๐๑๓	๑๔๐.๔๗๑๕
๒. งบดำเนินการ (ค่าตอบแทน ใช้สอยวัสดุ ค่าสาธารณูปโภค)	๗๖๒.๕๑๕๐	๙๗.๑๙๒๐	๒๐๓.๗๖๘๐	๒๑๙.๖๐๕๕	๒๔๑.๙๔๙๕
๓. งบลงทุน (ค่าครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง)	๑,๒๐๘.๓๕๙๐	๖๒.๑๕๐๐	๓๔๖.๒๘๖๗	๓๘๐.๙๑๕๔	๔๑๙.๐๐๖๙
๔. งบอุดหนุน	๗๔๕.๓๒๖๐	๑๓๔.๓๐๐๐	๑๘๔.๖๐๐๐	๒๐๓.๐๖๐๐	๒๒๓.๓๖๖๐
๕. งบรายจ่ายอื่น (เช่น)	๑,๗๘๗.๙๗๒๐	๑๐๐.๗๐๐๐	๕๐๙.๗๕๐๐	๕๖๐.๗๒๕๐	๖๑๖.๗๙๗๐
รวม	๕,๐๐๕.๒๐๙๕	๕๐๔.๖๕๖๔	๑,๓๖๖.๙๕๕๐	๑,๔๙๒.๐๐๗๒	๑,๖๔๑.๕๙๐๙

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามแผนการปฏิบัตินโยบาย ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔)
สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม

วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรแห่งความรู้และการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมวิถีชีวิตและภูมิปัญญา



แผนการปฏิบัติราชการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔
สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม

แผนการปฏิบัติราชการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔
สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรแห่งความรู้และการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมวิถีชีวิตและภูมิปัญญา

พันธกิจ

1. ฟื้นฟูและสืบสานคุณค่าวัฒนธรรมวิถีชีวิตและภูมิปัญญาเพื่อการเรียนรู้และสร้างสรรค์
2. เสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร องค์กรภาคีและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในการบริหารจัดการงานวัฒนธรรมวิถีชีวิตและภูมิปัญญา
3. สร้างกลไกและเครือข่ายการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม และกำกับดูแล ส่งเสริมกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์
4. วิจัยและพัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมวิถีชีวิตและภูมิปัญญา
5. พัฒนาสมรรถนะและประสิทธิภาพขององค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์*	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท)					เจ้าภาพ (ระดับกรม / สำนัก / กอง)
			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๕			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๕	
๑. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อให้สังคมตระหนักในคุณค่าของวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	ประชาชนมีความเข้าใจในคุณค่าของวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	๑.๑ จำนวนกิจกรรมที่สร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อตระหนักในคุณค่าของวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐	๑.๑ ยกย่อง เชิดชูเกียรติบุคลากรต้นแบบ (Role Model) ทางศิลปวัฒนธรรม	(๑) โครงการศิลปินแห่งชาติและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม	๑.๗	๕.๐	๕.๕	๕.๕	๑๗.๗	๑. ทอัครศิลปินสถาบันวัฒนธรรมศึกษา ๒. สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม ๓. กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม
		๑.๒ จำนวนเด็กและเยาวชนที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมการส่งเสริมถ่ายทอด เผยแพร่ และแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม	๕	๕	๕	๕	๒		(๒) โครงการผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม	-	๑.๐	๑.๑	๑.๑	๓.๒	
			แสนคน	แสนคน	แสนคน	แสนคน	ล้านคน		(๓) โครงการสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ	๒๖	๔๙.๖๐	๕๔.๕๖	๖๐.๐๒	๑๙๐.๑๘	

ประเด็นยุทธศาสตร์*	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท)					เจ้าภาพ (ระดับกรม / สำนัก / กอง)
			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๕			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๕	
								แลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม	ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม (๑๐) โครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับต่างประเทศ	๕.๗	๑๐.๐	๑๒.๐	๑๕.๐	๔๒.๗	วัฒนธรรม ๒. กองกลาง
รวมงบประมาณในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ทั้งหมด										๘๗.๗๐	๑๔๖.๓๕	๑๕๗.๑๑	๑๖๘.๘๒	๕๖๐.๔๘	
๒. พัฒนาบุคลากร องค์กร ภาควิชาและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	บุคลากร องค์กร ภาควิชาและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมมีสมรรถนะในการดำเนินงาน	๒.๑ จำนวนกิจกรรมการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรองค์กรภาควิชาและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๔๐	๒.๑ พัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของบุคลากร องค์กร ภาควิชา และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	(๑๑) โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม (ศวท./หอไทยฯ/อป./สถานวิทยไทย/ศูนย์ วธ. ส่วนภูมิภาค)	๓๕	๒๑๙	๑๕๖	๖๐.๗๒	๔๗๐.๗๒	๑. สถาบันวัฒนธรรมศึกษา (สน./ศวท./อป.) ๒. สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม
		๒.๒ ระดับความพึงพอใจของบุคลากรองค์กรภาควิชาที่เข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐		(๑๒) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๖.๖	๑๐.๐	๑๐.๑	๑๐.๑	๓๖.๘	
		๒.๓ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม (ร้อยละ)	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๒.๒ สร้างการมีส่วนร่วม และสนับสนุนการ	(๑๓) โครงการส่งเสริมสนับสนุนการ	๓๘	๑๒๐	๑๓๒	๑๔๕.๒	๔๓๕.๒	สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์*	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ ผลผลิต/ กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท)					เจ้าภาพ (ระดับกรม / สำนัก / กอง)
			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔	
								ดำเนินงานของ ขององค์กรภาคี และแหล่งเรียนรู้ ทางวัฒนธรรม	ดำเนินงาน ขององค์กร เครือข่ายทาง วัฒนธรรม (๑๔) โครงการ วัฒนธรรมไทย สายใยชุมชน	-	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๖๐๐	
รวมงบประมาณในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ทั้งหมด										๗๙.๖	๕๔๙	๔๙๘.๑	๔๑๖.๐๒	๑,๕๔๒.๗๒	
๓. เสริมสร้างกลไก และเครือข่ายการ เฝ้าระวังทาง วัฒนธรรม รวมทั้ง เสริมสร้าง ภูมิคุ้มกันในการ เลือกรับสื่อให้แก่ ประชาชน	ประชาชนมี ภูมิคุ้มกันในการ เลือกรับสื่อและ ร่วมเป็น เครือข่ายเฝ้า ระวังทาง วัฒนธรรม	๓.๑ จำนวนกิจกรรมที่ ส่งเสริมความเข้าใจใน การเลือกรับสื่อที่ เหมาะสม	๑	๒	๒	๒	๗	๓.๑ พัฒน ามาตรฐานการ ให้บริการและ การกำกับดูแล ตรวจสอบสื่อ ภาพยนตร์และวิดิ ทัศน์	(๑๕) โครงการ ส่งเสริมกิจการ ภาพยนตร์และ วิดิทัศน์	๔.๐	๕๐	๕๕	๖๐.๕	๑๖๙.๕๐	สำนักภาพยนตร์ และวิดิทัศน์
		๓.๒ จำนวนเครือข่ายที่ เข้าร่วมเป็นเครือข่าย เฝ้าระวังทางวัฒนธรรม (องค์กร) ๓.๓ ร้อยละของสื่อ ภาพยนตร์และวิดิทัศน์ ที่ผ่านการพิจารณาตาม มาตรฐานที่กำหนด ๓.๔ ร้อยละของ เครือข่ายที่เข้าร่วม กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	๗๖	๑๕๐	๓๐๐	๖๐๐	๑,๑๒๖		๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๖๐.๕	
			๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๓.๒ ส่งเสริม บทบาทสภา วัฒนธรรมให้ เป็นกลไกในการ เฝ้าระวังทาง วัฒนธรรมและ สร้างสรรค วัฒนธรรมชุมชน	(๑๖) โครงการ ส่งเสริม บทบาทสภา วัฒนธรรมใน การเฝ้าระวัง และสร้างสรรค์ วัฒนธรรมของ ชุมชน	-	๒๑๒	๒๓๐	๒๕๐	๖๙๒	๑. สำนัก ภาพยนตร์และวิดิ ทัศน์ ๒. สำนักส่งเสริม และเผยแพร่ วัฒนธรรม
รวมงบประมาณในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ทั้งหมด										๔.๐	๒๖๒	๒๘๕	๓๑๐.๕	๘๖๑.๕	
๔. วิจัย พัฒนา	องค์ความรู้ทาง	๔.๑ จำนวนองค์ความรู้	๕	๖	๗	๘	๒๖	๔.๑ วิจัย พัฒนา	(๑๗) โครงการ	๑๐.๓	๑๙	๒๔	๒๕	๗๘.๓๐	ส่วนวิจัยและ

ประเด็นยุทธศาสตร์*	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท)					เจ้าภาพ (ระดับกรม / สำนัก / กอง)
			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔	
และจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรม	วัฒนธรรมได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน	ด้านวัฒนธรรมวิถีชีวิตและภูมิปัญญาที่พร้อมให้บริการ (เรื่อง) ๕.๒ จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อพัฒนาสมรรถนะองค์กรและบุคลากร	๕	๕	๕	๕	๒๐	และจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรม	วิจัยและพัฒนาทางวัฒนธรรม (๑๘) โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม	๑.๓	๑๐	๑๐.๑	๑๐.๑	๓๑.๕๐	พัฒนา สถาบันวัฒนธรรมศึกษา
		๕.๓ ระดับความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายในการรับบริการข้อมูล (ร้อยละ)	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๕.๒ เสริมสร้างกลไกรองรับการปกป้องคุ้มครองภูมิปัญญา และสิทธิทางวัฒนธรรม	(๑๙) โครงการปกป้องคุ้มครองมรดกวัฒนธรรมพื้นบ้าน	-	๓๗	๔๐	๔๐	๑๑๗	ส่วนวิจัยและพัฒนา สถาบันวัฒนธรรมศึกษา
		๕.๔ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กร (ร้อยละ)	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๕.๓ พัฒนาสมรรถนะ และประสิทธิภาพขององค์กร	(๒๐) โครงการเสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะองค์กร	๑๗	๓๗	๔๐	๔๐	๑๓๔	๑. กองกลาง ๒. กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ๓. กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ ๔. กลุ่มตรวจสอบภายใน
รวมงบประมาณในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ทั้งหมด										๒๘.๖	๑๐๓	๑๑๔.๑	๑๑๕.๑	๓๖๐.๘	
รวมงบประมาณทั้งหมดทุกประเด็นยุทธศาสตร์										๑๙๙.๙	๑,๐๖๐.๓๕	๑,๐๕๔.๓๑	๑,๐๑๐.๔๔	๓,๓๒๕.๕	

*** ความเชื่อมโยงของแผนการปฏิบัติราชการสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน**

ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาลข้อที่	เป้าหมายเชิงนโยบายเรื่อง	ประเด็นนโยบายย่อยเรื่อง	กลยุทธ์/วิธีการในแผนการบริหารราชการแผ่นดิน
๑. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อให้สังคมตระหนักในคุณค่าของวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	๒.๔ นโยบายด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	■ สังคม และ คนไทย มี คุณธรรม จริยธรรม และ ค่านิยมที่ดี ■ มรดกทางศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย มีบทบาท ในการขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจ และ สังคมของประเทศมากขึ้น	๒.๔.๒ พื้นฟูและสืบสานคุณค่าความหลากหลายของวัฒนธรรมไทย ทั้งที่เป็นวิถีชีวิต ประเพณี ค่านิยมที่ดีงาม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ดูแลรักษาแหล่ง อุทยาน ประวัติ ศาสตร์ โบราณสถาน พิพิธภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อการเรียนรู้และสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มในภาคการผลิตและบริการ	■ ปลุกจิตสำนึกและกระตุ้นให้คนในชุมชนท้องถิ่นเกิดความตระหนัก มีความตื่นตัวและเข้ามามีส่วนร่วมในการฟื้นฟู เผยแพร่และสืบสานคุณค่าความหลากหลายของวัฒนธรรมไทยทั้งที่เป็นวิถีชีวิต ประเพณีค่านิยมที่ดีงาม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงการดูแลรักษาแหล่งอุทยาน ประวัติ ศาสตร์ โบราณสถาน พิพิธภัณฑ์ต่าง ๆ ■ สนับสนุนให้ชุมชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ร่วมดำเนินการสืบค้นประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมชุมชน รวมทั้งส่งเสริมให้ปราชญ์ ผู้สูงอายุ กลุ่มแกนนำ และผู้รู้ถ่ายทอดความรู้ และภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยสร้างระบบการเรียนรู้ผ่านการเรียนรู้และการจัดการความรู้ในชุมชน ตลอดจนรวบรวมจัดเป็นคลังข้อมูลในชุมชน พัฒนฐานข้อมูลชุมชนให้เป็นระบบ
๒. พัฒนาบุคลากร องค์กรภาคีและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	๒.๔ นโยบายด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	■ มรดกทาง ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย มีบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศมากขึ้น	๒.๔.๔ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและการนันทนาการ มีการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และเกิดการเรียนรู้ ศิลปะอย่างสร้างสรรค์	■ จัดให้มีพื้นที่สำหรับแสดงออกทางวัฒนธรรมด้านต่าง ๆ เพื่อสร้างโอกาสให้เด็กและเยาวชน และประชาชนผู้มีความรู้ความสามารถด้านวัฒนธรรมได้มีเวทีแสดงออก เผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมต่าง ๆ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง ■ ปรับปรุงพัฒนา แหล่ง เรียน รู้ ทางวัฒนธรรมที่

ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาลข้อที่	เป้าหมายเชิงนโยบายเรื่อง	ประเด็นนโยบายย่อยเรื่อง	กลยุทธ์/วิธีการในแผนการบริหารราชการแผ่นดิน
				มีอยู่เดิมให้มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ตลอดจนเพิ่มสาระความรู้สอดแทรกไว้ในสถานที่ต่างๆ ให้ชัดเจนน่าสนใจ ควบคู่ไปกับการปรับปรุง พัฒนา ศักยภาพบุคลากรที่ปฏิบัติงานตามแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ให้มีความรอบรู้ มีทักษะในการถ่ายทอด และมีความรักในงานบริการด้านวัฒนธรรม
๓. เสริมสร้างกลไกและเครือข่ายการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม รวมทั้งเสริมสร้างภูมิคุ้มกันในการเลือกรับสื่อให้แก่ประชาชน	๒.๔ นโยบายด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	■ สังคม และคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดี ■ มรดกทางศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย มีบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคมของประเทศมากขึ้น	๒.๔.๕ ขยายบทบาทสภาวัฒนธรรมทุกจังหวัดให้เป็นกลไกเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมที่ครอบคลุมทั้งวิถีชีวิตและสื่อทุกประเภทที่มีผลกระทบต่อการเบี่ยงเบนทางวัฒนธรรม และพฤติกรรมของเด็กและเยาวชน ๒.๔.๖ จัดสื่อที่เป็นภัยต่อสังคม ขยายสื่อดีเพื่อนำไปสู่การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมอย่างเท่าทันสถานการณ์	■ ส่งเสริมบทบาทของสภาวัฒนธรรมในทุกระดับให้สามารถเป็นกลไกสำคัญในการเฝ้าระวัง สร้างสรรค์ และสามารถเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายทางวัฒนธรรมให้ครอบคลุมในทุกระดับ ทั้งระดับนโยบาย ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่นและระดับปฏิบัติในพื้นที่ ■ สร้างกลไกและเครือข่ายให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดสื่อที่เป็นภัยต่อสังคมและส่งเสริมการขยายสื่อที่ดีให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ที่ประชาชนเข้าถึงได้ง่าย ■ ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่างๆ และให้มีการบังคับใช้อย่างจริงจังและต่อเนื่อง
๔. วิจัย พัฒนาและจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรม	๒.๔ นโยบายด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	■ สังคม และคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดี ■ มรดกทางศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย มีบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคมของประเทศมากขึ้น	๒.๔.๒ พื้นฟูและสืบสานคุณค่าความหลากหลายของวัฒนธรรมไทย ทั้งที่เป็นวิถีชีวิต ประเพณี ค่านิยมที่ดีงาม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ดูแลรักษาแหล่งอุทยาน ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน พิพิธภัณฑสถานต่างๆ เพื่อการเรียนรู้และสร้างสรรค์	■ ปลุกจิตสำนึกและกระตุ้นให้คนในชุมชนท้องถิ่นเกิดความตระหนัก มีความตื่นตัวและเข้ามามีส่วนร่วมในการฟื้นฟู เผยแพร่และสืบสานคุณค่าความหลากหลายของวัฒนธรรมไทยทั้งที่เป็นวิถีชีวิต ประเพณีค่านิยมที่ดีงาม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงการดูแลรักษาแหล่งอุทยาน ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน พิพิธภัณฑสถาน ■ สนับสนุนให้ชุมชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาลข้อที่	เป้าหมายเชิงนโยบายเรื่อง	ประเด็นนโยบายย่อยเรื่อง	กลยุทธ์/วิธีการในแผนการบริหารราชการแผ่นดิน
			มูลค่าเพิ่มในภาคการผลิตและบริการ	ร่วมดำเนินการสืบค้นประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมชุมชน รวมทั้งส่งเสริมให้ปราชญ์ ผู้สูงอายุ กลุ่มแกนนำ และผู้รู้ถ่ายทอดความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยสร้างระบบการเรียนรู้ผ่านการเรียนรู้และการจัดการความรู้ในชุมชน ตลอดจนรวบรวมจัดเป็นคลังข้อมูลในชุมชน พัฒนาฐานข้อมูลชุมชนให้เป็นระบบ
	๘.๑ นโยบายการบริหารจัดการที่ดี	ระบบการบริหารงานภาครัฐสามารถอำนวยความสะดวกและให้บริการแก่ประชาชน รวมทั้งยกระดับคุณภาพมาตรฐาน และธรรมาภิบาลเป็นที่ยอมรับของประชาชน	ปรับปรุงการให้บริการประชาชนด้วยการสร้างนวัตกรรมและนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการให้บริการรูปแบบต่างๆ เพื่อลดภาระและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน	ปรับปรุงรูปแบบการให้บริการประชาชนอำนวยความสะดวก ลดขั้นตอนการทำงานและนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการให้บริการ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน เช่น การให้บริการแบบบูรณาการของทุกกระทรวง ทบวง กรม ในจุดเดียวกันโดยหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งในลักษณะที่เป็นการบริการหน้าต่างเดียว (Single Service Window) ศูนย์บริการร่วม ระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service)
			พัฒนาระบบงานและสมรรถนะของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีขีดความสามารถในการปฏิบัติราชการและการส่งมอบบริการสาธารณะ โดยจะเน้นการพัฒนาข้าราชการในตำแหน่งที่มีความสำคัญต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงในระบบ	- พัฒนาศักยภาพของหน่วยงานภาครัฐให้มีขีดความสามารถและความยืดหยุ่นคล่องตัวตอบสนองต่อการปฏิบัติราชการและการส่งมอบบริการสาธารณะ - วางมาตรการ/ระบบในการประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมสอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการพัฒนาผลงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาลข้อที่	เป้าหมายเชิงนโยบายเรื่อง	ประเด็นนโยบายย่อยเรื่อง	กลยุทธ์/วิธีการในแผนการบริหารราชการแผ่นดิน
			ราชการ รวมทั้งจะวางมาตรการสำหรับประเมินผลการปฏิบัติงานและจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมตามผลงานเพื่อให้เกิดขวัญกำลังใจและแรงจูงใจในการพัฒนาผลงาน	

แนวทางการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ

แผนการปฏิบัติราชการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔) สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ เป็นแผนแม่บทที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อรองรับแผนการบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายรัฐบาลชุดปัจจุบัน (โดยเฉพาะนโยบายด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม) และแผนการปฏิบัติราชการ ๔ ปีของกระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งจะใช้เป็นแนวนโยบาย ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ร่วมกันของทุกส่วนราชการในสังกัดสำนักงานฯ รวมทั้งองค์กรภาคีและเครือข่ายที่ดำเนินงานทางวัฒนธรรมทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น เพื่อระดมทรัพยากรและสรรพกำลังสำหรับการผลักดันการดำเนินงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโดยมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างแท้จริง มีเอกภาพและบูรณาการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีแนวทางการดำเนินการที่สำคัญ ๆ ดังนี้

๑. การสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจ

สำนักงานฯ จะสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แผนการปฏิบัติราชการ ๔ ปี แผนงาน/โครงการ รวมทั้งผลการปฏิบัติงานตามแผนให้หน่วยงานในสังกัด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกกระทรวงวัฒนธรรม รวมทั้งสาธารณชนได้รับทราบอย่างทั่วถึง ต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

๑.๑ จัดการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับหน่วยงานในสังกัด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกกระทรวงวัฒนธรรม

๑.๒ จัดทำเอกสารแผนการปฏิบัติราชการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔) สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังส่วนราชการในสังกัดสำนักงานฯ องค์กรภาคีและเครือข่ายที่ดำเนินงานทางวัฒนธรรมทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น รวมทั้งเผยแพร่ผ่านระบบอินทราเน็ตและอินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์) ของสำนักงานฯ

๑.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านการประชุม/สัมมนาต่าง ๆ เช่น การประชุมคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ คณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม การประชุม/สัมมนาผู้บริหารและบุคลากรของสำนักงานฯ การประชุม/สัมมนาองค์กรภาคีและเครือข่ายที่ดำเนินงานทางวัฒนธรรม

๑.๔ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น ข่าว บทความผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ต ฯลฯ

๒. การพัฒนาระบบการวางแผนและงบประมาณ

๒.๑ ให้ส่วนราชการในสังกัด (สำนัก/กอง) จัดทำแผนการปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔) ให้สอดคล้องกับแผนการปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔) ของสำนักงานฯ ในลักษณะการถ่ายทอดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายขององค์กรสู่ระดับหน่วยงาน โดยกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/โครงการและกิจกรรม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติการ ๔ ปีของสำนักงานฯ

๒.๒ กำหนดนโยบายเน้นหนักหรือจุดเน้นการดำเนินงาน และจัดทำแผนการปฏิบัติงานประจำปี โดยมีแผนงาน/โครงการ กิจกรรม และวงเงินงบประมาณให้สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกับแผนการปฏิบัติการ ๔ ปีของสำนักงานฯ

๒.๓ ให้ส่วนราชการในสังกัด (สำนัก/กอง) จัดทำคำของบประมาณให้มีรูปแบบวิธีการ และวิเคราะห์โครงการเพื่อเสนอของบประมาณให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

๒.๔ จัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) หรือแผนที่นำทาง (Road Map) ตามแผนการปฏิบัติการ ๔ ปีของสำนักงานฯ เพื่อสื่อสารแก่ผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งประสานกับกระทรวงวัฒนธรรมและสำนักงบประมาณ เพื่อปรับปรุงโครงสร้างแผนงานให้สอดคล้องกับแผนเงินของสำนักงบประมาณ โดยเฉพาะการขออนุมัติโครงการใหม่ที่สนับสนุนแผนการปฏิบัติการ ๔ ปีของสำนักงานฯ รวมถึงประสานงานกับกระทรวงวัฒนธรรมและสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ เพื่อกำหนดตัวชี้วัด และคำเป้าหมายการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี ที่สอดคล้องกับแผนการปฏิบัติการ ๔ ปีของสำนักงานฯ

๓. การประสานและบูรณาการแผนทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น

๓.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการและคำของบประมาณประจำปีของสำนักงานฯ โดยประสานและเชื่อมโยงกับแผนการดำเนินงานขององค์กรภาคีและเครือข่ายทางวัฒนธรรมทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคนลงไปสู่ระดับพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๒ กำหนดวงเงินงบประมาณประจำปี เพื่อสนับสนุนการบูรณาการแผนงานและโครงการในระดับพื้นที่ ได้แก่ แผนงานพัฒนาพื้นที่พิเศษ เช่น โครงการพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โครงการพัฒนาพื้นที่ที่มีลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรม โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดและจังหวัด รวมทั้งแผนพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

๓.๓ มีการบูรณาการแผนงาน/โครงการตามแผนการปฏิบัติราชการสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔) กับแผนงาน/โครงการของส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นโดยยึดหลักปัญหาทางวัฒนธรรมและความต้องการของประชาชนในพื้นที่เดียวกัน ประสานการดำเนินงานของทุกฝ่าย และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางวัฒนธรรมให้กับประชาชน

๓.๔ ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งปรับปรุงแก้ไขระเบียบ กฎหมาย เพื่อให้เอื้อต่อการบูรณาการแผนและโครงการทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น โดยเฉพาะกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานวัฒนธรรม

๔. การพัฒนาระบบการรายงานและติดตามประเมินผล

๔.๑ สร้างระบบการวางแผนและติดตามประเมินผลของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติให้เป็นระบบเดียวกันในทุกระดับ

๔.๒ จัดทำดัชนีชี้วัดการพัฒนาและการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการทั้งระดับส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตาม

แผนการปฏิบัติราชการสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔) เพื่อให้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแผนงานและโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการปรับปรุงนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงานและโครงการประจำปีอย่างต่อเนื่อง

๔.๓ สร้างกลไกการติดตามและประเมินผลแผนในทุกระดับให้มีเอกภาพ และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ดังนี้

(๑) กำหนดให้มีคณะทำงานติดตามและประเมินผลการดำเนินงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

(๒) เสริมสร้างบทบาทขององค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม และภาคประชาชน ในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนการปฏิบัติราชการสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔)

(๓) สร้างระบบเชื่อมโยงการติดตามประเมินผลของส่วนราชการในสังกัดและองค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม กับการติดตามและประเมินผลในภาพรวมของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติให้เป็นระบบเดียวกัน ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลและมีการถ่ายโอนข้อมูลเพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการติดตามและประเมินผล ให้เห็นผลการติดตามและการประเมินในรายละเอียดของของส่วนราชการในสังกัดและองค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมเพื่อนำไปสู่ผลการติดตามและประเมินผลภาพรวมของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ

(๔) จัดให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับแผนงาน/โครงการ รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของส่วนราชการในสังกัดให้องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมและสาธารณชนได้รับทราบอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง รวมถึงเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูล และนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย

๕. การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรและองค์กรให้เอื้อต่อการดำเนินงาน

๕.๑ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีความพร้อมต่อการดำเนินงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบ และแผนงาน/โครงการที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการ

๕.๒ จัดสรรและระดมทรัพยากรให้เหมาะสมและเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน รวมทั้งผลักดันให้มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินงาน

๕.๓ สร้างและขยายเครือข่ายผู้นำและแกนนำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) ภายในองค์กร เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนและพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรทั้งในระดับกรม สำนัก/กอง และเครือข่ายทางวัฒนธรรมทุกระดับ

๕.๔ เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ปรับสภาพแวดล้อมการทำงานให้เอื้อต่อการดำเนินงาน รวมทั้งเสริมสร้างมาตรการจูงใจการดำเนินงานของบุคลากร โดยเชื่อมโยงมาตรการจูงใจกับผลการปฏิบัติงานทั้งในระดับกรม สำนัก/กองและระดับบุคคล

๕.๕ พัฒนาระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ รวมทั้งเสริมสร้างมาตรการจูงใจการดำเนินงานของเครือข่ายทางวัฒนธรรมทุกระดับ

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) โดยรวม ของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
- เป็นองค์กรขนาดเล็ก บุคลากรจำนวนไม่มาก มีทรัพยากรและเทคโนโลยีสารสนเทศค่อนข้างทันสมัย - ชื่อเสียงและผลงานของหน่วยงานค่อนข้างเป็นที่รู้จักของสังคมพอสมควร - มีการสร้างเครือข่ายและมีงบประมาณอุดหนุนการดำเนินงานของเครือข่ายทางวัฒนธรรม - มีเงินนอกงบประมาณที่สามารถนำมาใช้ในการดำเนินงานได้อย่างคล่องตัว เช่น เงินกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม - เงินรายรับศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย - มีฐานข้อมูลเครือข่าย องค์ความรู้และผลงานวิจัยทางวัฒนธรรมที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานได้ในระดับหนึ่ง - มีกฎหมายรองรับการดำเนินงาน เช่น พ.ร.บ. วัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ร.บ. สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์	- การดำเนินงานในระยะยาวยังไม่มีความต่อเนื่องมากนักและเปลี่ยนแปลงตามนโยบายของผู้บริหาร - ยังไม่มีการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายรองรับการดำเนินงาน เช่น พ.ร.บ. วัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ร.บ. สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กฎหมายว่าด้วยการปกป้องคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรม - การมีส่วนร่วมวางแผน ดำเนินงานและติดตามประเมินผลจากท้องถิ่นยังมีไม่มากนัก - การดำเนินงานเชิงรุก และการสร้างสรรค์นวัตกรรมในการดำเนินงานยังมีไม่มากนัก - มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แต่ยังขาดกลไกและแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามข้อตกลง - การนำองค์ความรู้และผลงานวิจัยฯ มาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานยังมีไม่มากนัก
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค/ข้อจำกัด /ภัยคุกคาม (Threat)
- นโยบายรัฐบาลด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับการกิจบางส่วนของ สวช. ค่อนข้างชัดเจน - ความเจริญก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และการคมนาคม ที่เอื้อต่อการดำเนินงานวัฒนธรรม - เครือข่ายทางวัฒนธรรม ภาคธุรกิจเอกชนเริ่มสนใจและสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมมากยิ่งขึ้น - การประกาศใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น พ.ร.บ. ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ร.บ. สภาองค์กรชุมชนท้องถิ่น การกำหนดให้จังหวัดจัดตั้งงบประมาณเองได้ ฯลฯ - มติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เช่น มติคณะรัฐมนตรีว่าด้วยโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน มติคณะรัฐมนตรีว่าด้วยโครงการถนนสายวัฒนธรรม - กฎระเบียบและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการที่เอื้อต่อการดำเนินงาน - สื่อสารมวลชนและสังคมไทยที่ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมมากยิ่งขึ้น - ความหลากหลายของทุนทางสังคมวัฒนธรรมของสังคมไทย สามารถนำมาใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม	- การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงนโยบาย ยุทธศาสตร์และงบประมาณ - การให้ความสำคัญกับงานวัฒนธรรมของรัฐบาลยังมีไม่มากนัก และไม่มียุทธศาสตร์การดำเนินงานวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับยุคโลกาภิวัตน์ - การไหลบ่าและแพร่กระจายของวัฒนธรรมจากภายนอกประเทศที่มาพร้อมกับความเจริญก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และการคมนาคม ในยุคโลกาภิวัตน์ - ความอ่อนแอของสถาบันครอบครัว และชุมชน ในการทำหน้าที่ขัดเกลาและสืบสานวัฒนธรรมแก่สมาชิก - มีกลุ่มที่แสวงหาผลประโยชน์จากวัฒนธรรมเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือการท่องเที่ยว เช่น การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การละเมิดสิทธิมนุษยชน การแทรกแซงหรือเบี่ยงเบนวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว ฯลฯ - ปัญหาความไม่สงบในบางพื้นที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานวัฒนธรรม เช่น จังหวัดชายแดนภาคใต้