

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม



กลุ่มแผนงานและติดตามประเมินผล
สำนักบริหารกลาง

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

กระทรวงวัฒนธรรม

กลุ่มแผนงานและติดตามประเมินผล

สำนักบริหารกลาง

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๒๒๗, ๑๒๒๘

โทรสาร ๐ ๒๖๔๕ ๓๐๗๒

คำนำ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ รวมทั้งสิ้น ๖๗๐,๔๒๗,๖๐๐ บาท แบ่งเป็น แผนงานฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาค จำนวน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท แผนงานเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว งบประมาณจำนวน ๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท และแผนงานการอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม จำนวน ๕๔๕,๔๒๗,๖๐๐ บาท จากจำนวนโครงการหลักทั้งหมด ๑๖ โครงการ

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ขอขอบคุณทุกท่านที่เกี่ยวข้องที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ฉบับนี้สำเร็จ ทำให้เกิดประโยชน์ต่อหน่วยงานที่จะสามารถใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในการใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตามและประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงาน และการใช้จ่ายงบประมาณอย่างจริงจัง

กลุ่มแผนงานและประเมินผล สำนักบริหารกลาง

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

มกราคม ๒๕๕๖

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	๑
ภารกิจและอำนาจหน้าที่	๔
ความเชื่อมโยงแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เป้าหมายการให้บริการและกลยุทธ์หน่วยงาน	๕
สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	๗
วิสัยทัศน์	๗
พันธกิจ	๗
ประเด็นยุทธศาสตร์	๘
เป้าประสงค์	๘
แผนงาน / โครงการ	๙
งบประมาณ	๑๑

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

แผนปฏิบัติการ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

แผนงาน : พันฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาค

โครงการวิถีวิวัฒนธรรมอาเซียน

๑๓

แผนงาน : เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว

โครงการรอยอารยศิลป์วัฒนธรรมไทย

๒๓

: กิจกรรม ๙ เส้นทาง ๘ วิถีแห่งอารยธรรมไทย

๑) การผลิตสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๙ เส้นทาง ๘ วิถีแห่งอารยธรรมไทย

๒) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : ประเพณีสงกรานต์

๓) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : ประเพณีท้องถิ่น

๔) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : วันมวยไทย

๕) การผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์และวิถีไทย

- การผลิตสื่อเผยแพร่อัตลักษณ์และวิถีไทย : มารยาทและการวางตัวในสังคม

- การผลิตสื่อเผยแพร่อัตลักษณ์และวิถีไทย : วันภาษาไทย

- การผลิตสื่อเผยแพร่อัตลักษณ์และวิถีไทย : ประเพณีลอยกระทง

: การจัดการแสดงโขน

: การสร้างภาพลักษณ์วัฒนธรรมไทยและปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญา : มวยไทย (Thai Fight)

: การจัดแสดงศิลปะพื้นบ้าน

๑) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : ประเพณีศิลปะพื้นบ้าน

๒) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการแสดงศิลปะพื้นบ้านเพื่อการส่งเสริมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แผนงาน : อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	
โครงการศิลปินแห่งชาติ	๔๓
โครงการเงินอุดหนุนสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม	๕๑
โครงการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๕๖
โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม	๖๗
: การส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม	
โครงการบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๘๓
โครงการเงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๑๐๐
โครงการรู้จักแผ่นดินไทยภูมิใจถิ่นกำเนิด	
: ศิลปินแห่งชาติสัจจร	๑๐๙
: วารสารวัฒนธรรม	๑๑๕
: เสริมสร้างความสัมพันธ์กับศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรมและผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม	๑๑๙
โครงการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	
: ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	๑๒๖
: หออัครศิลปิน	๑๓๘

สารบัญ (ต่อ)

แผนงาน : อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม (ต่อ)

โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

: การวางแผนและงบประมาณ	๑๔๔
: การพัฒนาและเผยแพร่การวิจัยทางวัฒนธรรม	๑๕๕
: การพัฒนาระบบบริหาร	๑๖๒
: การพัฒนาบุคลากร	๑๖๙
: การพัฒนาระบบสารสนเทศ	๑๗๕
: การประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม	๑๘๒
: การพัฒนายุทธศาสตร์และส่งเสริมงานวัฒนธรรม	๑๘๙

โครงการเงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช

๑๙๕

โครงการเงินอุดหนุนเพื่อสนับสนุนการสร้างสรรค์ผลงานศิลปินแห่งชาติ

๒๐๓

โครงการเงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม

๒๐๘

โครงการการแสดงนานาชาติเฉลิมพระเกียรติ

๒๑๓

โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์

๒๒๒

โครงการรับรองอัตลักษณ์อาหารไทย

๒๓๔

ภาคผนวก

ตารางสรุปโครงการ/งบประมาณ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

๒๔๐

หน้า

บทนำ

ตามที่คณะรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๕๔ ที่มุ่งมั่นจะสร้างความสามัคคี ประองตอง ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมือกันในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองการปกครองของประเทศให้ก้าวหน้าเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนชาวไทย มีจุดมุ่งหมาย ๓ ประการ คือ ๑) เพื่อนำประเทศไทยไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจที่สมดุล มีความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศมากขึ้น ซึ่งจะ เป็นพื้นฐานที่สำคัญของการสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ๒) เพื่อนำประเทศไทยสู่สังคมที่มีความปรองดองสมานฉันท์และอยู่บนพื้นฐานของหลักนิติธรรมที่เป็นมาตรฐานสากลเดียวกันและมีหลักปฏิบัติที่เท่าเทียมกันต่อประชาชนคนไทยทุกคน ๓) เพื่อนำประเทศไทยไปสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ อย่างสมบูรณ์ โดยสร้างความพร้อมและความเข้มแข็งทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และการเมืองและความมั่นคง โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น ๒ ระยะ คือ ระยะเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก และระยะการบริหารราชการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘) ของรัฐบาล และคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๕๔ เห็นชอบแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ (รัฐบาล นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี) และมอบหมายให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐบาลนำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ ไปประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีต่อไป โดยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๙ ได้กำหนดไว้ว่าการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐให้ส่วน ราชการปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

- ๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้ เป็นการล่วงหน้า
- ๒) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการตาม (๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน
- ๓) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด
- ๔) ในกรณีที่การปฏิบัติภารกิจหรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการเกิดผลกระทบต่อประชาชน ให้เป็นหน้าที่ของส่วนราชการที่จะต้องดำเนินการแก้ไขหรือบรรเทาผลกระทบนั้น หรือเปลี่ยนแผนปฏิบัติราชการให้เหมาะสม

มาตรา ๑๖ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนสี่ปี ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินตามมาตรา ๑๓ โดยในแต่ละปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอต่อรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ แล้วให้สำนักงานงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจตามแผนปฏิบัติราชการ

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ได้นำภารกิจของชาติด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม นโยบายรัฐบาล และข้อเสนอแผนการบริหารราชการแผ่นดิน มาเชื่อมโยงกับบทบาทอำนาจหน้าที่ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยมีนโยบายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

นโยบายที่ ๑ นโยบายที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก

นโยบายที่ ๑.๖ เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาประเทศ เพื่อสนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในภูมิภาคร่วมกัน โดยเฉพาะการเร่งแก้ไขปัญหาคอขวดทั้งตามแนวพรมแดน ผ่านกระบวนการทางการทูตบนพื้นฐานของสนธิสัญญาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเร่งดำเนินการตามข้อผูกพันในการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคมและความมั่นคง ตลอดจนการเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งภายในและภายนอกภูมิภาค

นโยบายที่ ๑.๑๒ เร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ โดยประกาศให้ปี พ.ศ. ๒๕๕๔ – ๒๕๕๕ เป็นปี “มหัศจรรย์ไทยแลนด์” (“Miracle Thailand” Year) และประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าร่วมเฉลิมฉลองในพระราชพิธีมหามงคลที่จะมีขึ้นในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๔ – ๒๕๕๕

นโยบายที่จะดำเนินการภายในช่วงระยะเวลา ๓ ปีของรัฐบาล ข้อ ๔ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

นโยบายที่ ๔.๔ นโยบายศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๔.๔.๑ เร่งดำเนินการให้ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมมีบทบาทนำในการร่วมเทิดทูนสถาบันหลัก ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และร่วมสร้างประเทศไทยให้เป็นประเทศที่อยู่สบาย โดยน้อมนำพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่พระราชทานให้แก่รัฐบาลในการบริหารราชการแผ่นดินด้วยการทำงานตั้งใจให้ประเทศเป็นที่อยู่ที่ดีสบายในโลกที่มีความวุ่นวาย และน้อมนำพระราชดำรัสในพิธีเปิดพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพระนครศรีอยุธยา “การรักษาวัฒนธรรม คือ การรักษาชาติ” มาหล่อหลอมและยึดเหนี่ยวจิตใจเป็นหนึ่งเดียวเพื่อเสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ให้กับคนในชาติ

ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๔.๔.๒ อุปถัมภ์ คຸ້ມครอง และทำนุบำรุงศาสนา ส่งเสริมการปรับปรุงองค์กรและกลไกที่รับผิดชอบด้านศาสนาเพื่อให้การบริหารจัดการ ส่งเสริมทำนุบำรุงศาสนา มีความเป็นเอกภาพและประสิทธิภาพ รวมทั้งส่งเสริมความเข้าใจอันดีและสมานฉันท์ระหว่างศาสนิกชนของทุกศาสนาเพื่อนำหลักธรรมของศาสนาใช้ในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนใช้หลักธรรมในการดำรงชีวิตมากขึ้น

ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๔.๔.๓ อนุรักษ์ ทำนุบำรุง และบูรณปฏิสังขรณ์แหล่งศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ ที่เป็นเอกลักษณ์และมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ รวมถึงอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะการแสดง ทั้งที่เป็นมรดกของชาติและการแสดงพื้นบ้านให้เป็นมรดกไทยมรดกโลกของคนรุ่นต่อไป โดยจัดหาสถานที่จัดการแสดงทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค และเพิ่มพื้นที่เวทีทางด้านวัฒนธรรมให้สามารถจัดการแสดงได้อย่างต่อเนื่องในราคาที่เหมาะสมที่ประชาชนส่วนใหญ่เข้าชมได้เพื่อสืบสานและสืบทอดการแสดงที่ทรงคุณค่าและสมควรภาคภูมิใจสู่ประชาชนส่วนใหญ่โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน และถ่ายทอดสู่ชาวต่างชาติให้ร่วมชื่นชมคุณค่าของวัฒนธรรมไทย

ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๔.๔.๔ สร้างสรรค์อารยธรรมที่ดงามสู่วิถีชีวิตและสังคมคุณภาพ ดังนี้

๑) สร้างความเชื่อมโยงระหว่างยุคสมัยอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญต่อบุคลากรทางด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ทุกแขนง ทุกสาขาอาชีพ ให้ได้รับการดูแลและมีคุณภาพชีวิตที่ดีเพื่อเป็นแม่พิมพ์ในการถ่ายทอดภูมิปัญญาองค์ความรู้ รวมถึงเป็นทูตวัฒนธรรม และเป็นแบบอย่างและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่อนุชนรุ่นต่อไป

๒) ส่งเสริมความร่วมมือและเชื่อมโยงทางวัฒนธรรมและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับอารยประเทศและประชาคมอาเซียน ร้อยเรียงเรื่องราวผ่านการสื่อสารรูปแบบใหม่และเทคโนโลยีทันสมัย ผลิตสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สื่อเคลื่อนไหว สารคดีและภาพยนตร์ รวมทั้งเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารอันทันสมัย

ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๔.๔.๕ นำทุนทางวัฒนธรรมของประเทศมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยนำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดคุณค่าทางสังคม และนำมาซึ่งรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนให้สามารถต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์อย่างครบวงจรที่สร้างรายได้เข้าประเทศ

ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๔.๔.๖ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและการนันทนาการ เพื่อส่งเสริมให้วัยรุ่นไทยเกิดการเรียนรู้ที่ถูกต้อง ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ มีคุณธรรมเอื้ออาทรต่อผู้อื่น และเกิดการเรียนรู้ศิลปะอย่างสร้างสรรค์ เข้าใจถึงคุณค่า ชาบซึ่งในสุนทรีย์ของศิลปะ

ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๔.๔.๗ ขยายบทบาทและสร้างเครือข่ายความร่วมมือของสภาวัฒนธรรมทุกจังหวัดกับภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนเพื่อขยายบทบาทสภาวัฒนธรรมทุกจังหวัดให้เป็นกลไกเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมที่ครอบคลุมทั้งวิถีชีวิตและสื่อทุกประเภทที่มีผลกระทบต่อการเบี่ยงเบนทางวัฒนธรรมและพฤติกรรมของเด็กและเยาวชน พร้อมทั้งจัดสื่อที่เป็นภัยต่อสังคม ขยายสื่อดีเพื่อนำไปสู่การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมอย่างเท่าทันสถานการณ์

ภารกิจและอำนาจหน้าที่

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมและบำรุงรักษาวัฒนธรรมไทย โดยการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนา เผยแพร่ และส่งเสริมหน่วยงานของรัฐ เอกชนและประชาชนที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับการประสานงานและแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรม โดยให้มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- ๑) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยวัฒนธรรมแห่งชาติและกฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- ๒) ศึกษา วิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
- ๓) พัฒนาและส่งเสริมคุณภาพทางวัฒนธรรม
- ๔) เป็นศูนย์กลางในการศึกษา รวบรวม เผยแพร่ และให้บริการสารสนเทศและกิจกรรมทางวัฒนธรรม
- ๕) ส่งเสริมกระบวนการถ่ายทอดและเรียนรู้คุณค่าทางวัฒนธรรม
- ๖) สนับสนุน ส่งเสริม และประสานการดำเนินงานทางวัฒนธรรม
- ๗) จัดทำโครงการและแผนปฏิบัติงานส่งเสริม พัฒนา ป้องกัน และแก้ไขปัญหาทางวัฒนธรรม
- ๘) ระดมทรัพยากรเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานทางวัฒนธรรม
- ๙) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่รัฐมนตรี หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ความเชื่อมโยงแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เป้าหมายการให้บริการและกลยุทธ์หน่วยงาน

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน	เป้าหมายการให้บริการ	กลยุทธ์
นโยบายที่ ๑ นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก นโยบายที่ ๑.๖ เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ	■ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง สร้างความพร้อมและเชื่อมโยงการเป็นประชาสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน ■ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในมรดกร่วมทางวัฒนธรรมของอาเซียน ในฐานะประชาคมอาเซียน	อนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมของอาเซียน
นโยบายที่ ๑.๑๒ เร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ	■ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง นำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ■ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ประชาชนมีความต้องการผลิตและบริโภคสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	ส่งเสริมให้เกิดการผลิตและบริโภคสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน	เป้าหมายการให้บริการ	กลยุทธ์
นโยบายที่ ๔.๔ นโยบายศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม <u>ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๔.๔.๑</u> นำศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมในการร่วมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	■ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง ศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมของชาติดำรงอยู่อย่างยั่งยืน ■ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์	ส่งเสริม และเสริมสร้างกลไกในการปกป้องคุ้มครองศิลปวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น
<u>ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๔.๔.๒</u> การดำเนินงานด้านศาสนา	■ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง ประชาชนมีภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม ■ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต	๑) ส่งเสริมองค์กรเครือข่ายเสริมสร้างค่านิยม อนุรักษ์ พื้นฟูจารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒) ส่งเสริมประชาชนให้มีค่านิยมที่พึงประสงค์และมีความรู้ความเข้าใจในการเลือกรับสื่อ
<u>ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๔.๔.๕</u> นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	■ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง ทุนทางวัฒนธรรมเกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ ■ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึง เห็นคุณค่าและนำองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมไปใช้ประโยชน์	บริหารจัดการองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานภายใต้แผนงบประมาณ ๓ แผนงาน ได้แก่ ๑) แผนงาน : พัฒนาความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาค ๒) แผนงาน : เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว ๓) แผนงาน : อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม จึงได้กำหนดสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ไว้ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรแห่งความรู้ และส่งเสริมพลังการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม เพื่อความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

พันธกิจ

๑. ส่งเสริม สนับสนุนการนำเนื้อหาสาระทางวัฒนธรรมมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
๒. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้เป็นศูนย์กลางการบริการ เผยแพร่และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทุกระดับ
๓. ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการอนุรักษ์ พัฒนา สืบสาน ปกป้องคุ้มครองจารีต ประเพณี ภูมิปัญญาและ ศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนเสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสมในสังคม
๔. ศึกษา วิจัยและจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาและเผยแพร่
๕. ส่งเสริมและกำกับดูแลงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์

ประเด็นยุทธศาสตร์ (เป้าหมายการให้บริการของหน่วยงาน)

๑. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในมรดกร่วมทางวัฒนธรรมของอาเซียน ในฐานะประชาคมอาเซียน
๒. ประชาชนมีความต้องการผลิตและบริโภคสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
๓. ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์
๔. ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต
๕. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ เห็นคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์

เป้าประสงค์ (ผลผลิต)

๑. มรดกทางวัฒนธรรมของอาเซียนได้รับการถ่ายทอดแลกเปลี่ยน
๒. โครงการร่อยอารยศิลปวัฒนธรรมไทย ภายใต้ปีท่องเที่ยวมหัศจรรย์ไทยแลนด์
๓. มรดกวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์
๔. ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม
๕. การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม

แผนงาน/โครงการ

แผนงาน : พื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาค	
ผลผลิต	โครงการ
ผลผลิต มรดกทางวัฒนธรรมของอาเซียนได้รับการถ่ายทอดแลกเปลี่ยน	โครงการวิถีวัฒนธรรมอาเซียน
แผนงาน : เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	
ผลผลิต	โครงการ
ผลผลิต โครงการรอยอารยศิลป์วัฒนธรรมภายใต้การท่องเที่ยวมหัศจรรย์ไทยแลนด์	โครงการรอยอารยศิลป์วัฒนธรรมไทย
แผนงาน : อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	
ผลผลิต	โครงการ
ผลผลิตที่ ๑ มรดกวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์	- โครงการศิลปินแห่งชาติ - อุดหนุนสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม - โครงการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

แผนงาน : อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม (ต่อ)	
ผลผลิต	โครงการ
ผลผลิตที่ ๒ ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มี ค่านิยมที่เหมาะสม	• โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม • โครงการบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ • อุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม • โครงการอนุรักษ์แผ่นดินไทย ภูมิใจถิ่นกำเนิด
ผลผลิตที่ ๓ การบริการและเผยแพร่องค์ ความรู้ทางวัฒนธรรม	• โครงการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม : ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย : หอศิลป์ศิลปิน • โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร : การวางแผนและงบประมาณ : การพัฒนาและเผยแพร่การวิจัยทางวัฒนธรรม : การพัฒนาระบบบริหาร : การพัฒนาบุคลากร : การพัฒนาระบบสารสนเทศ : การประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม : การพัฒนายุทธศาสตร์และส่งเสริมงานวัฒนธรรม

แผนงาน : อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม (ต่อ)	
ผลผลิต	โครงการ
<u>ผลผลิตที่ ๓</u> การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม (ต่อ)	• อุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช • อุดหนุนเพื่อสนับสนุนการสร้างสรรค์ผลงานศิลปินแห่งชาติ • อุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม • โครงการการแสดงนานาชาติเฉลิมพระเกียรติ • โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์ • โครงการรับรองอัตลักษณ์อาหารไทย

งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ที่ได้รับการจัดสรร

ผลผลิต	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
		ส่วนบริหาร	ส่วนโครงการ	สาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
แผนงาน : พันฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาค	-	-			-		-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
ผลผลิต มรดกทางวัฒนธรรมของอาเซียนได้รับการถ่ายทอดแลกเปลี่ยน	-	-			-		-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
แผนงาน : เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	-	-			-		-	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐
ผลผลิต โครงการรอยอารยศิลปวัฒนธรรมไทย ภายใต้ปีท่องเที่ยวมหัศจรรย์ไทยแลนด์	-	-			-		-	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐
แผนงาน : อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	๙๕,๒๐๓,๗๐๐	๑๔๖,๐๑๐,๙๐๐			๕๑,๙๗๓,๐๐๐		๑๘๘,๒๔๐,๐๐๐	๖๔,๐๐๐,๐๐๐	๕๔๕,๔๒๗,๖๐๐
ผลผลิตที่ ๑ มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์	๑๔,๔๕๒,๘๐๐	๔๘๕,๙๐๐	๔,๖๐๐,๐๐๐	๑๗๑,๐๐๐	๓๒๒,๐๐๐	-	๔๕,๓๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๗๗,๓๓๑,๗๐๐
		๕,๒๕๖,๙๐๐			๓๒๒,๐๐๐๐				
ผลผลิตที่ ๒ ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีความนิยมที่เหมาะสม	๓๒,๕๑๒,๘๐๐	๑,๕๖๐,๒๐๐๐	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๒,๗๒๐,๐๐๐	-	-	๖๒,๙๔๐,๐๐๐	๒๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๗๑,๗๓๓,๐๐๐
		๕๔,๒๘๐,๒๐๐			-				
ผลผลิตที่ ๓ การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม	๔๘,๒๓๘,๑๐๐	๓๕,๐๐๑,๔๐๐	๓๐,๒๖๒,๘๐๐	๒๑,๒๐๙,๖๐๐	๓,๖๕๑,๐๐๐	๔๘,๐๐๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๙๖,๓๖๒,๙๐๐
		๘๖,๔๗๓,๘๐๐			๕๑,๖๕๑,๐๐๐				
รวม ๓ แผนงาน	๙๑,๓๐๗,๔๐๐	๓๗,๐๔๗,๕๐๐	๘๔,๘๖๒,๘๐๐	๒๔,๑๐๐,๖๐๐	๓,๙๗๓,๐๐๐	๔๘,๐๐๐,๐๐๐	๑๘๘,๒๔๐,๐๐๐	๑๘๙,๐๐๐,๐๐๐	๖๗๐,๔๒๗,๖๐๐
		๑๔๖,๐๑๐,๙๐๐			๕๑,๙๗๓,๐๐๐				

แผนงาน : **ฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาค**

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	วิถีวัฒนธรรมอาเซียน
แผนงบประมาณ	ฟื้นฟูความสัมพันธ์และการพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาค
ผลผลิตที่	มรดกทางวัฒนธรรมของอาเซียนได้รับการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยน
งบประมาณ	๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	หมวดรายจ่ายอื่น

๑. กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย

๑. กิจกรรมมหกรรมงานช่างฝีมืออาเซียน

๑.๑. กิจกรรมจัดแสดงนิทรรศการและสาธิตผลิตภัณฑ์งานช่างฝีมือ ของประเทศสมาชิกอาเซียน ๑๐ ประเทศ (ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า เครื่องจักสาน เครื่องรัก เครื่องปั้นดินเผา เครื่องโลหะ เครื่องไม้ เครื่องหนัง เครื่องประดับ งานศิลปกรรมพื้นบ้าน ผลิตภัณฑ์อย่างอื่น)

๑.๒ กิจกรรมการแสดงทางวัฒนธรรม

๑.๓. กิจกรรมเสวนาองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญางานช่างฝีมืออาเซียน

๑.๔ กิจกรรมประกวดสุดยอดงานช่างฝีมืออาเซียน ประเภทสืบสานภูมิปัญญาดั้งเดิม และประเภทพัฒนาต่อยอดอย่างสร้างสรรค์

๒. กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

๒.๑ ผลิตสื่อสารคดีงานช่างฝีมืออาเซียน

๒.๒ ผลิตสโปดโฆษณาประชาสัมพันธ์งานมหกรรมงานช่างฝีมืออาเซียน และออกอากาศ

ทางโทรทัศน์

๒.๓ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์งานมหกรรมงานช่างฝีมืออาเซียน

๒.๔ บันทึกเทปการเสวนา การสาธิต และการแสดงภายในงานมหกรรมงานช่างฝีมืออาเซียน

๒. หลักการและเหตุผล

ตามแผนงานจัดตั้งประชาคมอาเซียนภายในปี ๒๕๕๘ ซึ่งมีความมุ่งหวังประโยชน์จากการรวมตัวกันเป็นประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียนเพื่อให้ประชาชนมีความอยู่ดีกินดี ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ มีสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีความรู้สึกเป็นหนึ่งเดียวกันโดยเน้นการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจระหว่างประเทศสมาชิก ในด้านความเชื่อมโยงทางประวัติศาสตร์ มรดกทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ระดับภูมิภาคร่วมกัน

ประเทศไทยและประเทศในภูมิภาคอาเซียนนับเป็นกลุ่มประเทศที่มีมรดกทางวัฒนธรรมที่มีความหลากหลาย สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นมายาวนาน โดยเฉพาะมรดกวัฒนธรรมเกี่ยวกับงานช่างฝีมือซึ่งทรงคุณค่าที่แสดงให้เห็นถึงความชำนาญเฉพาะตัวของศิลปิน ซึ่งสร้างสรรค์ผลงานขึ้นจากภูมิปัญญา และสะท้อนให้เห็นถึงอัตลักษณ์บริบททางประวัติศาสตร์สังคมของชุมชน แต่ปัจจุบันภูมิปัญญาในงานช่างฝีมืออาเซียนนับวันจะสูญหายหรือเปลี่ยนรูปแบบไปตามเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ที่ล้นหลามเข้ามาผ่านกิจกรรมทางเศรษฐกิจและความก้าวหน้าในการติดต่อสื่อสารระหว่างประเทศ รวมทั้งการยอมรับวัฒนธรรมตะวันตกที่ไหลบ่าข้ามชาติเข้ามาในแถบภูมิภาคอาเซียน ส่งผลให้องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมจะเลือนหายไปโดยขาดการอนุรักษ์และสืบทอด

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมในฐานะที่เป็นหน่วยงานอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่มรดกวัฒนธรรม จึงเห็นควรจัดทำโครงการวิถีวัฒนธรรมอาเซียน เพื่อรวบรวมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้งานช่างฝีมือของประเทศไทยและประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียน และนำมาเผยแพร่ต่อสาธารณชนเพื่อการศึกษา และปลูกจิตสำนึกให้ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญ ตลอดจนร่วมหาแนวทางปกป้องมรดกร่วมทางวัฒนธรรมของอาเซียน ต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนชาวไทยได้เรียนรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสาขางานช่างฝีมือของประเทศไทยและประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน
๒. เพื่อเผยแพร่มรดกร่วมทางวัฒนธรรมของชาติอาเซียน ที่แสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิต ที่มา ความคล้ายคลึง ความหลากหลายของวัฒนธรรม ระหว่างประเทศอาเซียน
๓. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภูมิปัญญาพัฒนาการสร้างสรรค์งานช่างฝีมือพื้นบ้านของผู้เชี่ยวชาญในประเทศอาเซียน
๔. เพื่อให้ประเทศไทยมีบทบาทนำในฐานะศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในภูมิภาคอาเซียน อันจะนำไปสู่ความร่วมมือในการดำเนินโครงการและการจัดกิจกรรมด้านวัฒนธรรมร่วมกัน

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

๑. กิจกรรมมหกรรมงานช่างฝีมืออาเซียน

- ๑.๑ ติดต่อประสานงานประเทศสมาชิกอาเซียนเข้าร่วมงานมหกรรมงานช่างฝีมืออาเซียน
- ๑.๒ จ้างเหมาผู้ประกอบการในการจัดงานมหกรรม
- ๑.๓ ประชาสัมพันธ์การจัดงานทางโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์
- ๑.๔ จัดงานมหกรรมงานช่างฝีมืออาเซียน ๕ วัน
- ๑.๕ ประเมินผลและสรุปผลการจัดงานมหกรรม

๒. กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

จ้างเหมาผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญทำสารคดีและสื่อประชาสัมพันธ์

๕. วิธีดำเนินงาน

๕.๑	จ้างเหมา	จำนวน	๒๒,๖๖๐,๐๐๐	บาท
๕.๒	ดำเนินการเอง	จำนวน	๒,๓๔๐,๐๐๐	บาท
๕.๓	หน่วยงานอื่นเบิกแทน (ระบุ).....	จำนวน	-	บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรม

๖.๑ กิจกรรมมหรณพงานช่างฝีมืออาเซียน

๖.๑.๑ กิจกรรมจัดแสดงนิทรรศการและสาธิตผลิตภัณฑ์งานช่างฝีมือ ของประเทศสมาชิกอาเซียน

๑๐ ประเภท

ชื่อกิจกรรม	จัดแสดงนิทรรศการและสาธิตผลิตภัณฑ์งานช่างฝีมือ ของประเทศสมาชิกอาเซียน ๑๐ ประเภท
งบประมาณ	๑๓,๑๙๑,๐๐๐ บาท (สิบสามล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	งานช่างฝีมือของประเทศสมาชิกอาเซียน ๑๐ ประเภท
พื้นที่	ศูนย์แสดงสินค้า จังหวัดเชียงใหม่/ หรือพื้นที่ระดับใกล้เคียง
เป้าหมาย	งานช่างฝีมืออาเซียนได้รับการเผยแพร่และศึกษาเรียนรู้
วิธีดำเนินงาน	- จัดจ้างผู้ประกอบการ
กำหนดการ	ส.ค.๒๕๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	ออกสโปตทางโทรทัศน์ ,แผ่นปลิว,ป้ายคัดเอ้าท์
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	- ได้จัดแสดงนิทรรศการและผลิตภัณฑ์งานช่างฝีมือแห่งอาเซียน
: ผลลัพธ์	๑. เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ในการส่งเสริมงานช่างฝีมือของอาเซียน ๒. ประชาชนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และเห็นคุณค่าของงานช่างฝีมือในประเทศอาเซียน
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญา

๖.๑.๒ กิจกรรมการแสดงทางวัฒนธรรม

ชื่อกิจกรรม	การแสดงทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	คณะนักแสดงจากประเทศไทย ๒๐ คณะ
พื้นที่	ศูนย์แสดงสินค้า จังหวัดเชียงใหม่/ หรือพื้นที่ระดับใกล้เคียง
เป้าหมาย	การแสดงทางวัฒนธรรม จำนวน ๒๐ การแสดง
วิธีดำเนินงาน	จ้างเหมาคณะนักแสดงจากประเทศไทยมาแสดง
กำหนดการ	ส.ค.๒๕๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	ออกสปอตทางโทรทัศน์ ,แผ่นปลิว,ป้ายคัดเอ้าท์
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	ได้จัดการแสดงทางวัฒนธรรมของประเทศไทย จำนวน ๒๐ การแสดง
: ผลลัพธ์	เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ในการเผยแพร่ศิลปะการแสดง
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญา

๖.๑.๓ กิจกรรมเสวนาองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญางานช่างฝีมืออาเซียน

ชื่อกิจกรรม	การเสวนาองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญางานช่างฝีมืออาเซียน
งบประมาณ	๖๘๖,๐๐๐ บาท (หกแสนแปดหมื่นหกพันบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้เชี่ยวชาญด้านงานช่างฝีมือ/ช่างฝีมือจากประเทศสมาชิกอาเซียน (ประเทศละ ๑ คน)
พื้นที่	ศูนย์แสดงสินค้า จังหวัดเชียงใหม่/ หรือพื้นที่ระดับใกล้เคียง
เป้าหมาย	การเสวนางานช่างฝีมือของประเทศสมาชิกอาเซียน ๑๐ เรื่อง/ครั้ง (ประเทศละ ๑ เรื่อง)
วิธีดำเนินงาน	- ติดต่อประสานงานผู้เชี่ยวชาญด้านงานช่างฝีมือ/ช่างฝีมือ เพื่อเป็นวิทยากรเสวนา
กำหนดการ	ส.ค.๒๕๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	ออกสปอตทางโทรทัศน์ ,แผ่นปลิว,ป้ายคัดเอ้าท์
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	ได้จัดเสวนาองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญางานช่างฝีมือของประเทศสมาชิกอาเซียน จำนวน ๑๐ เรื่อง/ครั้ง
: ผลลัพธ์	เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ในการส่งเสริมงานช่างฝีมือของอาเซียน
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญา

๖.๑.๔ กิจกรรมประกวดสุดยอดงานช่างฝีมืออาเซียน ประเภทสืบทอดภูมิปัญญาดั้งเดิม และ
ประเภทพัฒนาต่อยอดอย่างสร้างสรรค์

ชื่อกิจกรรม	การประกวดสุดยอดงานช่างฝีมืออาเซียน ประเภทสืบทอดภูมิปัญญาดั้งเดิม และ ประเภทพัฒนาต่อยอดอย่างสร้างสรรค์
งบประมาณ	๖๓๘,๔๐๐ บาท (หกแสนสามหมื่นแปดพันสี่ร้อยบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	บุคคล/ชุมชนประเทศอาเซียนที่สร้างสรรค์งานช่างฝีมือ
พื้นที่	ศูนย์แสดงสินค้า จังหวัดเชียงใหม่/ หรือพื้นที่ระดับใกล้เคียง
เป้าหมาย	๒๐ ชิ้นงานช่างฝีมือ
วิธีดำเนินงาน	- ติดต่อประสานงานประเทศอาเซียนเพื่อส่งชิ้นงานช่างฝีมือเข้าประกวดใน ๒ ประเภท
กำหนดการ	ส.ค.๒๕๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	ออกสโปตทางโทรทัศน์ , แผ่นปลิว, ป้ายคัดเอ้าท์
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	ได้จัดประกวดสุดยอดงานช่างฝีมือของประเทศสมาชิกอาเซียน ประเภทสืบทอด ภูมิปัญญาดั้งเดิม และประเภทพัฒนาต่อยอดอย่างสร้างสรรค์
: ผลลัพธ์	เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ในการส่งเสริมงานช่างฝีมือของอาเซียน
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญา

๖.๒ กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

๖.๒.๑ กิจกรรมผลิตสื่อสารคดีงานช่างฝีมืออาเซียน

ชื่อกิจกรรม	การผลิตสื่อสารคดีงานช่างฝีมืออาเซียน
งบประมาณ	๗,๙๓๔,๖๐๐ บาท (เจ็ดล้านเก้าแสนสามหมื่นสี่พันหกร้อยบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ประกอบการด้านสารคดี
พื้นที่	ประเทศอาเซียน ๑๐ ประเทศ
เป้าหมาย	สารคดีงานช่างฝีมืออาเซียน ๑ เรื่อง /หนังสือและซีดี ๑,๐๐๐ ชุด
วิธีดำเนินงาน	- จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน ๕ ครั้ง - รวบรวมและจัดทำข้อมูลเนื้อหาเพื่อใช้จัดทำบทสารคดีในพื้นที่ประเทศอาเซียน
กำหนดการ	ม.ค.-ส.ค. ๒๕๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	เผยแพร่องค์ความรู้งานช่างฝีมือในรูปแบบหนังสือพร้อมวีดีโอ ให้แก่หน่วยงานราชการและสถาบันการศึกษา
ผลสัมฤทธิ์	
: ผลผลิต	ได้สารคดีงานช่างฝีมือแห่งอาเซียน/หนังสือและซีดี ๑,๐๐๐ ชุด
: ผลลัพธ์	๑. เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ในการส่งเสริมงานช่างฝีมือของอาเซียน ๒. ประชาชนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และเห็นคุณค่าของงานช่างฝีมือในประเทศอาเซียน
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญา

๖.๒.๒ กิจกรรมผลิตสโปตโฆษณาประชาสัมพันธ์งานมหกรรมงานช่างฝีมืออาเซียน และออกอากาศทางโทรทัศน์

ชื่อกิจกรรม	การผลิตสโปตโฆษณาประชาสัมพันธ์งานมหกรรมงานช่างฝีมืออาเซียน และออกอากาศทางโทรทัศน์
งบประมาณ	๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ประกอบการด้านการผลิต / เยาวชน ประชาชน
พื้นที่	กรุงเทพมหานคร
เป้าหมาย	สโปตโฆษณาประชาสัมพันธ์งานมหกรรม และเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ ๒๐ ครั้ง
วิธีดำเนินงาน	จัดจ้างผู้ประกอบการ ที่มีความรู้ความชำนาญในการผลิตสโปตโฆษณา
กำหนดการ	ม.ค.- ส.ค.๒๕๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผลสัมฤทธิ์	
: ผลผลิต	สโปตโฆษณาประชาสัมพันธ์งานมหกรรม และเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ ๒๐ ครั้ง
: ผลลัพธ์	เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ในการส่งเสริมงานช่างฝีมือของประเทศไทย

๖.๒.๓ กิจกรรมผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์งานมหกรรมงานช่างฝีมืออาเซียน

ชื่อกิจกรรม	ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์งานมหกรรมงานช่างฝีมืออาเซียน
งบประมาณ	๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ประกอบการด้านการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
พื้นที่	กรุงเทพฯ
เป้าหมาย	แผ่นปลิว ๒๕,๐๐๐ แผ่น, ป้ายคัดเอ้าท์ ๕ ป้าย
วิธีดำเนินงาน	จัดจ้างผู้ประกอบการ ที่มีความรู้ชำนาญในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
กำหนดการ	ม.ค.-ส.ค.๒๕๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	ได้แผ่นปลิว ๒๕,๐๐๐ แผ่น, ป้ายคัดเอ้าท์ ๕ ป้าย
: ผลลัพธ์	เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ในการส่งเสริมงานช่างฝีมือของประเทศอาเซียน
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญา

๖.๒.๔ กิจกรรมบันทึกเทปการเสวนา การสาธิต และการแสดงภายในงานมหกรรม

ชื่อกิจกรรม	การบันทึกเทปการเสวนา การสาธิต และการแสดงภายในงานมหกรรม
งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ประกอบการด้านการผลิต / เยวชน ประชาชน
พื้นที่	กรุงเทพฯ
เป้าหมาย	ดีวีดีการบันทึกการเสวนา การสาธิต และการแสดงภายในงานมหกรรม ๒ ชุด
วิธีดำเนินงาน	จัดจ้างบันทึกการเสวนา การสาธิต และการแสดงภายในงานมหกรรมลงแผ่นดีวีดีตามระเบียบพัสดุ
กำหนดการ	ม.ค.-ส.ค.๒๕๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	เผยแพร่องค์ความรู้งานช่างฝีมือแก่หน่วยงานราชการ และสถาบันการศึกษา
ผลสัมฤทธิ์: ผลผลิต	สื่อดีวีดี ๒ ชุด
: ผลลัพธ์	ประชาชนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และเห็นคุณค่าของงานช่างฝีมือของประเทศอาเซียน
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญา

๗. การประเมินผล

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑.	กิจกรรมมหกรรมงานช่างฝีมืออาเซียน		
	๑.๑ จำนวนกิจกรรมที่จัดในงานมหกรรม	๔ กิจกรรม	เอกสารสรุปประเมินผลการจัดงานมหกรรม
	๑.๒ จำนวนผู้เข้าร่วมงานมหกรรม	ไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ คน	เอกสารสรุปผลการจัดงานมหกรรม
	๑.๓ ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานมหกรรม	ร้อยละ ๗๐	แบบวัดความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุม
๒	กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์		
	๒.๑ จำนวนหนังสือและซีดีงานช่างฝีมืออาเซียนที่เผยแพร่	๑,๐๐๐ ชุด	ทะเบียนรายชื่อผู้ได้รับหนังสือและซีดีงานช่างฝีมืออาเซียน
	๒.๒ จำนวนของการออกอากาศโทรทัศน์เผยแพร่สื่อบทการจัดงานมหกรรม	อย่างน้อย ๑๐ ครั้ง	การออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๑. เยาวชนและประชาชน ตระหนักถึงคุณค่า ความสำคัญของมรดกร่วมงานช่างฝีมือของอาเซียน
๒. องค์ความรู้ช่างฝีมือของประเทศสมาชิกอาเซียน ได้รับการบันทึกและเผยแพร่ไปสู่เยาวชน และประชาชนทั่วประเทศ
๓. เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน ในการร่วมมืออนุรักษ์ สืบทอดและปกป้องคุ้มครองงานช่างฝีมือให้คงอยู่สืบไป

๙. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญา สถาบันวัฒนธรรมศึกษา (สำนักมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม)
 โทรศัพท์ ๐๒ ๒๔๗ ๐๐๒๘ ต่อ ๔๒๐๑ ๔๒๐๖
 โทรสาร ๐๒ ๒๔๗ ๐๐๖๐



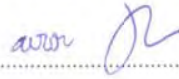
ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางสุนันทา มิตรงาม)

ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักมรดกภูมิปัญญา



(นางวิภา ปานประชา)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



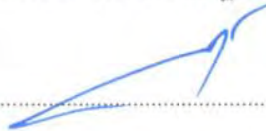
(นางพัชรินทร์ ฤทธิ์สำแดง)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาวรัชดาพร ศรีภิบาล)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นายสมภพ ปุ่ไทย)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



ผู้กำกับโครงการ

(นายกฤษฎา คงคะจันทร์)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



ผู้อนุมัติโครงการ

(นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒๕ พ.ย. ๒๕๕๕

แผนงาน : เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	โครงการร่อยอารยศิลป์วัฒนธรรมไทย
แผนงบประมาณ	เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
ผลผลิต	โครงการร่อยอารยศิลป์วัฒนธรรมไทย ภายใต้ปีท่องเที่ยวมหัศจรรย์ไทยแลนด์
งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	งบรายจ่ายอื่น

๑. กิจกรรมหลัก (ระบุกิจกรรมหลัก)

๑.๑ กิจกรรม ๙ เส้นทาง ๘ วิถีแห่งอารยธรรมไทย

๑.๑.๑ การผลิตสื่อและวีดิทัศน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๙ เส้นทาง ๘ วิถีแห่งอารยธรรมไทย

๑.๑.๒ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี : สงกรานต์

๑.๑.๓ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี : ท้องถิ่น

๑.๑.๔ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : มวยไทย

๑.๑.๕ การผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์และวิถีไทย

- การผลิตสื่อเผยแพร่อัตลักษณ์และวิถีไทย: มารยาทและการวางตัวในสังคม

- การผลิตสื่อเผยแพร่อัตลักษณ์และวิถีไทย: วันภาษาไทย

- การผลิตสื่อเผยแพร่อัตลักษณ์และวิถีไทย: ประเพณีลอยกระทง

๑.๒ การจัดการแสดงโขน

๑.๓ การสร้างภาพลักษณ์วัฒนธรรมไทยและปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญามวยไทย (Thai Fight)

๑.๔ การจัดแสดงศิลปะพื้นบ้านกิจกรรม ๙ เส้นทาง ๘ วิถีแห่งอารยธรรมไทย

๑.๔.๑ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : ประกวดศิลปะพื้นบ้าน

๑.๔.๒ การจัดกิจกรรมการแสดงศิลปะพื้นบ้านเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๒. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากที่ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ทรงตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมประจำชาติ โดยมีพระราชเสาวนีย์ว่าศิลปวัฒนธรรมเป็นรากฐานบ่งชี้ความเป็นชาติ กอปรกับทรงเล็งเห็นว่านาฏกรรมตามแบบประเพณีไทยโบราณ ดังเช่น โขน และละครรูปแบบต่างๆ เป็นที่รวมของงานศิลปวัฒนธรรมหลายแขนง ซึ่งช่างไทยได้สร้างสรรค์ขึ้นด้วยความภูมิใจปัญญาอันสูงส่งและได้สั่งสม สืบทอดมายาวนานนับหลายร้อยปี ในระยะหลังทรงเห็นถึงความชบเซาของนาฏกรรมตามแบบประเพณี และความเสื่อมถอยของการจัดสร้างเครื่องแต่งกายรวมทั้งศิลปะการแต่งหน้าสำหรับการแสดงนาฏกรรมแบบประเพณี จึงทรงมีพระราชดำริที่จะสนับสนุนการแสดงโขน ซึ่งเป็นศิลปะการแสดงชั้นสูงของไทยให้กลับคืนสู่ความนิยมอีกครั้งหนึ่ง

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม คนในสังคมมีความเข้าใจ เปิดกว้าง ยอมรับและดำเนินชีวิตอยู่ในสังคมด้วยความสงบสุขมาโดยตลอด โดยมีวัฒนธรรมเป็นตัวยึดโยงระบบคุณค่า ความเชื่อทางศาสนา การทำมาหากินที่สอดคล้องกับธรรมชาติ มีผู้รู้ นักปราชญ์ และผู้สูงอายุที่สามารถถ่ายทอดประสบการณ์ไปสู่คนรุ่นใหม่ อันเป็นการสืบสานวัฒนธรรม ประเพณีให้คงอยู่ต่อไป โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน หันไปชื่นชอบวัฒนธรรมแบบใหม่ ที่รับรู้ ซึมซับได้สะดวก รวดเร็ว และรับวัฒนธรรมที่ไม่พึงประสงค์มากขึ้น โดยปราศจากการรู้เท่าทัน ขณะที่วัฒนธรรมไทยและ/หรือ วัฒนธรรมท้องถิ่นถูกละเลยและมีการถ่ายทอดสู่คนรุ่นใหม่ น้อย เช่น ขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปะการแสดงพื้นบ้าน หรือภาษาถิ่น เป็นต้น ซึ่งบางอย่างยังคงมีอยู่แต่ลดน้อยลงมากจนแทบจะสูญหาย หรือปรับเปลี่ยนไปให้มีความสำคัญกับกระแสที่มากกว่าแก่นแท้ที่เป็นคุณค่า ขณะเดียวกันท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรมภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์วัฒนธรรมมีการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนกันอยู่ตลอดเวลา

เพื่อสนองนโยบายรัฐบาลด้านวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นให้พัฒนาแหล่งวัฒนธรรมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และแหล่งรายได้ของประชาชน ส่งเสริมบทบาทเยาวชนและประชาชนให้มีกิจกรรมด้านวัฒนธรรม ร่วมกับสถานศึกษา ครอบครัว ชุมชน ส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมไปสู่การพัฒนาประเทศทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม และการศึกษา ขยายโอกาสให้ประชาชน ครอบครัว มีทิศทางในการพัฒนาวัฒนธรรม ส่งเสริมความรู้ และภูมิปัญญาท้องถิ่นตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ จากกรอบนโยบายดังกล่าว กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ซึ่งมีภาระหน้าที่ในการส่งเสริม รักษาวัฒนธรรมไทย และส่งเสริมหน่วยงานของรัฐ เอกชนและประชาชน ให้มีการประสานงานแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม โดยมุ่งหวังที่จะขับเคลื่อนวัฒนธรรมไทยและแปลงนโยบายด้านวัฒนธรรมไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมบนพื้นฐานความภาคภูมิใจในความเป็นไทย โดยความร่วมมือขององค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม ทั้งภาคราชการและเอกชน เพื่อร่วมกันรักษาคุณค่าแห่งความเป็นไทยไว้เป็นมรดกของชาติอย่างยั่งยืนต่อไป และเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมให้แก่เด็กและเยาวชนไม่ก่อให้เกิดพฤติกรรมที่มีความเบี่ยงเบน อีกทั้งเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศ อันจะเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลอีกทางหนึ่ง

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อสนองในพระมหากรุณาธิคุณ และเผยแพร่พระเกียรติคุณสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ

๓.๒ เพื่อสืบสานคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมประจำชาติ ให้คงอยู่สืบไป

๓.๓ เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ในฐานะที่ทรงเป็นวิศิษฏศิลปิน

๓.๔ เพื่อให้เยาวชนและประชาชนตระหนักถึงคุณค่า สาระ และความสำคัญของความหลากหลายทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี แนวทางการปฏิบัติที่สังคมไทยยอมรับ และวัฒนธรรมพื้นบ้านอันจะก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

๓.๕ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้นำวัฒนธรรมพื้นบ้านไปใช้เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตทางสังคม รวมทั้งแก้ไขวิกฤตการณ์ทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๖ เพื่อเปิดเวทีและโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปะการแสดงพื้นบ้านและภูมิปัญญาทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ซึ่งจะก่อให้เกิดความรัก ความเข้าใจ และการยอมรับนับถือซึ่งกันและกัน

๓.๗ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้นำมิติทางวัฒนธรรมมาเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ และส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

๔.๑ กิจกรรม ๙ เส้นทาง ๘ วิถีแห่งอารยธรรมไทย

๔.๑.๑ การผลิตสื่อและวิดิทัศน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๙ เส้นทาง ๘ วิถีแห่งอารยธรรมไทย

๔.๑.๒ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : ประเพณีสงกรานต์

- จัดกิจกรรมประเพณีสงกรานต์ในพื้นที่เป้าหมาย
- จัดกิจกรรมรณรงค์เผยแพร่คุณค่าสาระ เพื่อเป็นต้นแบบในประเพณี
- จัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ประเพณีสงกรานต์

๔.๑.๓ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : ประเพณีท้องถิ่น

- จัดกิจกรรมสืบสานการแสดงพื้นบ้านและการอนุรักษ์ควายไทย
- จัดนิทรรศการเกี่ยวกับวิถีชีวิต
- จัดการสาธิตการไถนา
- จัดการสาธิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนมควาย

๔.๑.๔ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : มวยไทย

๔.๑.๕ การผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์และวิถีไทย

- การผลิตสื่อเผยแพร่อัตลักษณ์และวิถีไทย : มารยาทและการวางตัวในสังคม

๑) จัดทำคำสั่งแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อจัดทำองค์ความรู้เรื่องมารยาทและการวางตัวในสังคมเพื่อกำหนดเนื้อหา

๒) จัดทำรายละเอียดและขอบเขตงาน

๓) จัดจ้างผลิตสื่อสารคดีรายการโทรทัศน์มารยาทและการวางตัวในสังคม

- การผลิตสื่อเผยแพร่อัตลักษณ์และวิถีไทย : วันภาษาไทย

๑) จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อกำหนดแนวทางในการสรรหาและคัดเลือกปูชนียบุคคลด้านภาษาไทย ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ผู้ใช้ภาษาไทยถิ่นดีเด่น และผู้มีคุณูปการต่อการใช้ภาษาไทย

๒) ประกาศเกณฑ์การคัดเลือก และประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ หนังสือเชิญชวนไปยังวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมจังหวัด สถาบันการศึกษาส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค เป็นต้น

๓) แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อเป็นกรรมการสรรหาและคัดเลือก

๔) จัดประชุมเพื่อพิจารณาคัดเลือกปูชนียบุคคลด้านภาษาไทย ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ผู้ใช้ภาษาไทยถิ่นดีเด่น และผู้มีคุณูปการต่อการใช้ภาษาไทย

๕) ประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติ

๖) จัดทำหนังสือเผยแพร่ประกาศเกียรติคุณ ประวัติชีวิตและผลงานปูชนียบุคคลด้านภาษาไทย ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ผู้ใช้ภาษาไทยถิ่นดีเด่น และผู้มีคุณูปการต่อการใช้ภาษาไทย

๗) จัดงานวันภาษาไทยแห่งชาติ วันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๕๖

- การผลิตสื่อเผยแพร่อัตลักษณ์และวิถีไทย : ประเพณีลอยกระทง

- ๑) จัดทำองค์ความรู้และคุณค่าสาระของประเพณีลอยกระทง
- ๒) จัดพิมพ์สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่
- ๓) บทความเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์
- ๔) การประกวดภาพถ่าย : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๔.๑.๖ การจัดการแสดงโขน

- จัดงานมหกรรมโขนเฉลิมพระเกียรติฯ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ระหว่างเดือนสิงหาคม – พฤศจิกายน ๒๕๕๖
- การจัดนิทรรศการโขน ณ หอศิลป์ กรุงเทพมหานคร ระหว่างเดือน สิงหาคม – พฤศจิกายน ๒๕๕๖

๔.๑.๗ การจัดแสดงศิลปะพื้นบ้าน

- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : ประกวดศิลปะพื้นบ้าน
 - ๑) จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อกำหนดประเภทดนตรีพื้นบ้านที่จะประกวด
 - ๒) จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการประกวด
 - ๓) จัดการประชาสัมพันธ์การประกวด
 - ๔) จัดการประกวด
 - ๕) จัดพิธีมอบรางวัล
 - ๖) จัดการเผยแพร่ผลงาน
- การจัดกิจกรรมการแสดงศิลปะพื้นบ้านเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๕. วิธีการดำเนินงาน

- | | | |
|------------------|-------|----------------|
| ๕.๑ จ้างเหมา | จำนวน | ๙๔,๖๕๐,๐๐๐ บาท |
| ๕.๒ ดำเนินการเอง | จำนวน | ๕,๓๕๐,๐๐๐ บาท |

๖. รายละเอียดกิจกรรม

๖.๑ กิจกรรม ๙ เส้นทาง ๘ วิถีแห่งอารยธรรมไทย

ชื่อกิจกรรม	การผลิตสื่อและวิถีทัศน์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ๙ เส้นทาง ๘ วิถี แห่งอารยธรรมไทย	การจัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม : สงกรานต์	การจัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม : ท้องถิ่น
งบประมาณ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๖๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	เด็ก เยาวชน ประชาชน ทั่วไป	เด็ก เยาวชน ประชาชน ทั่วไป
พื้นที่	กทม./ส่วนภูมิภาค	กทม	๑ ภูมิภาค
เป้าหมาย	๓ ช่องทาง	๓ กิจกรรม	๖ กิจกรรม

วิธีดำเนินงาน	จ้างผลิต	ดำเนินการเอง/จ้างเหมา	จ้างเหมา
กำหนดการ	ต.ค. ๕๕ – ส.ค. ๕๖	๑๓-๑๕ เม.ย.๕๖	ต.ค.-พ.ย.๕๕
แผน ประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์ตามสนามบิน และสำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด	๑. แกล้งข่าวการจัดงาน ๒. ทำป้าย ๓. สื่อทางเว็บไซต์	๑. ประชาสัมพันธ์ทางสื่อ ต่างๆ ๒. สื่อทางเว็บไซต์
ผลผลิต	- สื่อสิ่งพิมพ์ - Spot โทรทัศน์ - Website	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประเพณีสงกรานต์ไม่น้อย กว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน	สืบสาน อนุรักษ์วัฒนธรรม ท้องถิ่น จำนวน ๖ กิจกรรม
ผลลัพธ์	เยาวชน และบุคคลทั่วไป เข้าใจในวัฒนธรรม จารีต ประเพณี ขนบธรรมเนียมและ สามารถปฏิบัติตามได้อย่าง ถูกต้อง และช่วยลดปัญหา สังคม	ขนบธรรมเนียมประเพณี และแนวทางการปฏิบัติที่ สังคมไทยยอมรับ ได้รับ การอนุรักษ์และสืบสาน คุณค่าโดยประชาชนและ ชุมชนในท้องถิ่นทั่ว ประเทศ	ขนบธรรมเนียมประเพณี ท้องถิ่น และแนวทางการ ปฏิบัติที่สังคมไทยยอมรับ ได้รับการอนุรักษ์และสืบ สานคุณค่าโดยประชาชน และชุมชนในท้องถิ่นทั่ว ประเทศ
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานวัฒนธรรมทาง วัฒนธรรม	สำนักมรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม	สำนักมรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรม

การผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์และวิถีไทย

ชื่อกิจกรรม	มารยาทและการวางตัวในสังคม	วันภาษาไทยแห่งชาติ	ประเพณีลอยกระทง
งบประมาณ	๗,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	๑. ผู้ทรงคุณวุฒิ ๒. ส่วนราชการต่างๆ เครือข่ายวัฒนธรรมกทม./ ส่วนภูมิภาค	ปุชนิยบุคคล/ผู้ใช้ ภาษาไทยดีเด่น/ผู้ใช้ ภาษาไทยถิ่นดีเด่น/ผู้มี คุณูปการต่อการใช้ ภาษาไทยสื่อมวลชน/ นักเรียน/นักศึกษาและ ประชาชน	เด็ก เยาวชน ประชาชน
พื้นที่	กทม./ส่วนภูมิภาค	กทม.	กทม.
เป้าหมาย	จำนวน ๒ กิจกรรม ประกอบด้วย ๑. จัดอบรมบุคลากร ๒. เผยแพร่สื่อออกรายการ โทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต	ได้ประกาศยกย่องเชิดชู เกียรติผู้ที่เป็นแบบอย่าง การใช้ภาษาไทย จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน	๕ กิจกรรม

วิธีดำเนินงาน	จ้างผลิต	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง/จ้างเหมา
กำหนดการ	ต.ค. ๕๕ – ส.ค. ๕๖	๒๙ ก.ค. ๕๖	๒๒ พ.ย. ๕๖
แผน ประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์ตามช่องทาง ต่างๆ เช่น โทรทัศน์ และเว็บไซต์	๑. แอลงข่าวการจัดงาน ๒. ทำป้าย ๓. สื่อทางเว็บไซต์	๑. จัดพิมพ์หนังสือเผยแพร่ ทั่วประเทศ ๒. สื่อทางเว็บไซต์
ผลผลิต	ช่องทางเผยแพร่สื่อ ไม่น้อย กว่า ๒ ช่องทาง	มีผู้ที่ได้รับการยกย่องเชิด ชูเกียรติฯ ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน	ช่องทางเผยแพร่สื่อ ไม่น้อย กว่า ๒ ช่องทาง
ผลลัพธ์	เยาวชน และบุคคลทั่วไป เข้าใจในวัฒนธรรม จารีต ประเพณี ขนบธรรมเนียม และสามารถปฏิบัติตามได้ อย่างถูกต้อง และช่วยลด ปัญหาสังคม	๑. ได้สร้างต้นแบบของผู้ ที่ร่วมอนุรักษ์และ ถ่ายทอดภาษาไทยอย่าง ต่อเนื่อง ๒. เยาวชนได้รับรู้และ เกิดแรงจูงใจในการใช้ และส่งเสริมภาษาไทย	ขนบธรรมเนียมประเพณี และแนวทางการปฏิบัติที่ สังคมไทยยอมรับ ได้รับการ อนุรักษ์และสืบสานคุณค่า โดยประชาชนและชุมชนใน ท้องถิ่นทั่วประเทศ
ผู้รับผิดชอบ	สำนักมรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรม	สำนักมรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม	สำนักมรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรม

การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : มวยไทย

ชื่อกิจกรรม	๑. ประชุมคณะกรรมการ เพื่อกำหนดกรอบแนวทาง ในการจัดงานวันมวยไทย	๒. การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	๓. จัดงานวันมวยไทย	๔. การบริหาร โครงการ
งบประมาณ	๗๒,๗๐๐.-	๕๐๐,๐๐๐.-	๑๒,๐๐๐,๐๐๐.-	๑๒๗,๓๐๐.-
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านมวย ไทย/ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับ ศิลปะแม่ไม้มวยไทย	ประชาชนทั่วไป/เครือข่ายทาง วัฒนธรรม /ผู้ถือครองมรดก ภูมิปัญญา/นักท่องเที่ยวทั้งใน และต่างประเทศ	เด็ก เยาวชน และ ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยวทั้งในและ ต่างประเทศ	-
พื้นที่	กทม.	ทั่วประเทศ	กทม.	กทม.
เป้าหมาย กิจกรรม	๑	๑	๑	๑
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	จ้างเหมา	จ้างเหมา/ดำเนินการ เอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ธ.ค.๕๕ – ม.ค. ๕๖	ธ.ค. ๕๕ – มิ.ย. ๕๖	ก.พ. ๕๖	

แผน ประชาสัมพันธ์	๑. ผลิตเอกสารเผยแพร่ ๒. เผยแพร่ทาง Website	๑. ผลิตเอกสารเผยแพร่ ๒. เผยแพร่ทาง Website	๑. ผลิตเอกสาร เผยแพร่ ๒. เผยแพร่ทาง Website	-
ผลผลิต	ได้กรอบแนวทางในการจัด งานวันมวยไทย	๑. มรดกภูมิปัญญามวยไทย ได้รับการเผยแพร่อย่าง กว้างขวาง	๑. ได้จัดนิทรรศการ มรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรม ๓ ครั้ง ๒. องค์ความรู้มรดก ภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมรับการ เผยแพร่	- ค่าอาหารทำ การนอกเวลา - ค่าเดินทางไป ราชการ - ค่าวัสดุ อุปกรณ์ สำนักงาน
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มพัฒนาและต่อยอด มรดกภูมิปัญญา (สวศ)	กลุ่มพัฒนาและต่อยอดมรดก ภูมิปัญญา (สวศ)	กลุ่มพัฒนาและต่อ ยอดมรดกภูมิปัญญา (สวศ)	กลุ่มพัฒนาและ ต่อยอดมรดกภูมิ ปัญญา (สวศ)

๖.๒ การจัดการแสดงโขนเฉลิมพระเกียรติ

ชื่อกิจกรรม	จัดงานมหกรรมโขนเฉลิมพระเกียรติฯ
งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป
พื้นที่	กทม.
เป้าหมาย (กิจกรรม)	๓๐ กิจกรรม
วิธีดำเนินงาน	จ้างเหมา
กำหนดการ	สิงหาคม – พฤศจิกายน ๒๕๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	๑. แลงข่าวการจัดงาน ๒. ผลิตเอกสารเผยแพร่ ๓. เผยแพร่ทาง Website ๔. สปอตโทรทัศน์/สปอตวิทยุ
ผลผลิต	๑. ได้จัดการแสดงสืบสานคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมประจำชาติ ๒. จำนวนผู้เข้าร่วมชมการแสดงไม่น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ คน
ผลลัพธ์	๑. พสกนิกรชาวไทยและชาวต่างประเทศได้มีโอกาสแสดงความรัก ความสามัคคี และความจงรักภักดีต่อสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ๒. ประชาชนชาวไทยทุกคน ได้มีโอกาสชื่นชมมหรสพที่งดงามถูกต้องตามแบบ ประเพณี และเกิดความภาคภูมิใจในมรดกวัฒนธรรมของชาติ
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มกิจกรรมทางวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

๖.๓ การสร้างภาพลักษณ์วัฒนธรรมไทยและปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญา : มวยไทย
(Thai Fight)

ชื่อกิจกรรม	๑. การผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์	๒. จัดสัธิตและการ แสดงมวยไทยโบราณ มวยไทย สี่ภาคและไหว้ ครู	๓. จัดนิทรรศการองค์ ความรู้มรดกภูมิปัญญา “มวยไทย”	๔. จัดสถานที่ในการจัด กิจกรรม
งบประมาณ	๑๘,๗๐๐,๐๐๐-	๙๐๐,๐๐๐.-	๑,๕๐๐,๐๐๐.-	๙๐๐,๐๐๐.-
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป/ เครือข่ายทาง วัฒนธรรม / นักท่องเที่ยวทั้งใน และต่างประเทศ	ประชาชนทั่วไป/ เครือข่ายทาง วัฒนธรรม /ผู้ถือครอง มรดกภูมิปัญญา/ นักท่องเที่ยวทั้งในและ ต่างประเทศ	เด็ก เยาวชน และ ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยวทั้งในและ ต่างประเทศ	เด็ก เยาวชน และ ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยวทั้งในและ ต่างประเทศ
พื้นที่	ทั่วประเทศ	กทม. และชลบุรี	กทม. และชลบุรี	กทม. และชลบุรี
เป้าหมาย (กิจกรรม)	๓	๓	๓	๓
วิธีดำเนินงาน	จ้างเหมา	จ้างเหมา	จ้างเหมา	จ้างเหมา
กำหนดการ	ต.ค. – ธ.ค.๕๕	ต.ค. – ธ.ค.๕๕	ต.ค. – ธ.ค.๕๕	ต.ค. – ธ.ค.๕๕
แผน ประชาสัมพันธ์	๑. ผลิตเอกสาร เผยแพร่ ๒. เผยแพร่ทาง Website ๓. สปอตโทรทัศน์/ สปอตวิทยุ ๔. ถ่ายทอดสด	๑. ผลิตเอกสาร เผยแพร่ ๒. เผยแพร่ทาง Website ๓. สปอตโทรทัศน์/สปอต วิทยุ ๔. ถ่ายทอดสด	๑. ผลิตเอกสารเผยแพร่ ๒. เผยแพร่ทาง Website ๓. สปอตโทรทัศน์/สปอต วิทยุ ๔. ถ่ายทอดสด	๑. ผลิตเอกสารเผยแพร่ ๒. เผยแพร่ทาง Website ๓. สปอตโทรทัศน์/สปอต วิทยุ ๔. ถ่ายทอดสด
ผลผลิต	๑. ได้สื่อ ประชาสัมพันธ์เพื่อ สร้างภาพลักษณ์ วัฒนธรรมไทย ๒. มรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรมได้รับ การเผยแพร่ทั้งใน และต่างประเทศ	๑. มรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรมได้รับ การเผยแพร่ ๒. มีผู้เข้าร่วมการสาธิต อย่างน้อย ๑๐,๐๐๐ คน	๑. ได้จัดนิทรรศการ มรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรม ๓ ครั้ง ๒. องค์ความรู้มรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม รับการเผยแพร่	ได้จัดสถานที่ในการ ดำเนินกิจกรรมอย่าง น้อย ๒ ครั้ง - วันที่ ๑๖ ธ.ค. ๕๕ ณ กทม. - วันที่ ๑๙ เม.ย. ๕๕ ณ จังหวัดชลบุรี
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มพัฒนาและต่อยอดมรดก ภูมิปัญญา/สำนัก นวัตกรรมทางวัฒนธรรม	กลุ่มพัฒนาและต่อยอด มรดกภูมิปัญญา	กลุ่มพัฒนาและต่อยอดมรดก ภูมิปัญญา/ ศูนย์วัฒนธรรม แห่งประเทศไทย	กลุ่มพัฒนาและต่อยอด มรดกภูมิปัญญา

๖.๔ การจัดการแสดงศิลปะพื้นบ้าน

ชื่อกิจกรรม	การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม : ประกวดศิลปะพื้นบ้าน	การจัดกิจกรรมการแสดงศิลปะพื้นบ้านเพื่อ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
งบประมาณ	๘,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ทรงคุณวุฒิและเยาวชน	ประชาชนทั่วไป
พื้นที่	กทม./ทั่วประเทศ	๔ ภูมิภาค
เป้าหมาย (กิจกรรม)	๑. จัดทำหลักเกณฑ์การประกวด ๒. ประชาสัมพันธ์การประกวด ๓. จัดการประกวด จัดพิธีมอบรางวัล และจัดการเผยแพร่ผลงาน	จัดการแสดงศิลปะพื้นบ้านเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่เป้าหมาย
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง/จ้างเหมา	ดำเนินการเอง/จ้างเหมา
กำหนดการ	พ.ย.๕๕-มิ.ย.๕๖	ต.ค.๕๕-ส.ค.๕๖
แผน ประชาสัมพันธ์	๑. ทำป้าย ๒. โทรทัศน์ และเว็บไซต์	๑. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ ๒. โทรทัศน์ และเว็บไซต์
ผลผลิต	๑. ได้วางดนตรีและคณะศิลปะการแสดง พื้นบ้านที่ชนะเลิศการประกวด จำนวนไม่ น้อยกว่า ๘ ประเภท ๒. ได้จัดองค์ความรู้เรื่องดนตรีพื้นบ้าน เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ที่เข้า ร่วมกิจกรรมตลอดจนเยาวชนและ ประชาชนทั่วไป	จำนวนผู้เข้าร่วมชมการแสดงและศิลปะ พื้นบ้านไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน
ผลลัพธ์	๑. เพื่อให้เยาวชนและประชาชนตระหนัก ถึงคุณค่าและความสำคัญของความ หลากหลายทางวัฒนธรรม อันจะ ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ร่วมกันสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น และเกิดการ แลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม ๒. เพื่อให้ภูมิปัญญาและวัฒนธรรม พื้นบ้านได้รับการอนุรักษ์และสืบทอดสู่ เยาวชนและประชาชนในทุกภูมิภาคและ ได้รับการพัฒนาศักยภาพสู่ มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	๑. เพื่อให้ประชาชนทั่วไปเกิดความตระหนัก ถึงคุณค่าของศิลปะพื้นบ้านและเพื่อเป็นการ สืบทอดศิลปะพื้นบ้านให้คงอยู่ต่อไป ๒. เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมในพื้นที่เป้าหมาย
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มสืบสานมรดกภูมิปัญญา สำนักมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	กลุ่มสืบสานมรดกภูมิปัญญา สำนักมรดกภูมิ ปัญญาทางวัฒนธรรม

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๗.๑ กิจกรรม ๙ เส้นทาง ๘ วิถีแห่งอารยธรรมไทย

๑) การผลิตสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๙ เส้นทาง ๘ วิถีแห่งอารยธรรมไทย

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
๑	<u>เชิงปริมาณ</u> จำนวนผู้เข้าชมสื่อ	๑ ครั้ง	สื่อที่ลงเผยแพร่
๒	<u>เชิงคุณภาพ</u> ประชาชนรับรู้และเกิดกระแสนิยมในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	สื่อให้ความสนใจเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ	- จำนวนผู้ชมเว็บไซต์ - Rating

๒) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : สงกรานต์

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
๑	<u>เชิงปริมาณ</u> ประเพณีต้นแบบที่ได้รับการสืบสานและเผยแพร่	๑ ประเพณี ผู้เข้าร่วมงาน ๕๐๐,๐๐๐ คน	แบบรายงานสรุปโครงการ
๒	<u>เชิงคุณภาพ</u> -ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทย	มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	แบบสอบถาม

๓) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : ท้องถิ่น

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
๑	<u>เชิงปริมาณ</u> ประเพณีต้นแบบที่ได้รับการสืบสานและเผยแพร่	๑ ประเพณี ผู้เข้าร่วมงาน ๕๐,๐๐๐ คน	แบบรายงานสรุปโครงการ
๒	<u>เชิงคุณภาพ</u> -ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นไทย	มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	แบบสอบถาม

๔) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : มวยไทย

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
๑	<u>เชิงปริมาณ</u> - จำนวนกิจกรรมที่จัดในวัน มวยไทย	๑ ครั้ง	จำนวนสื่อ
๒	<u>เชิงคุณภาพ</u> - จำนวนผู้เข้าชมและร่วมงาน วันมวยไทย - จำนวนสื่อที่เผยแพร่องค์ ความรู้ฯ	มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	แบบรายงานสรุปโครงการ/ แบบสอบถาม

๕) การผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์และวิถีไทย

- มารยาทและการวางตัวในสังคม

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
๑	<u>เชิงปริมาณ</u> ๑.จำนวนมารยาทที่ได้รับการ ส่งเสริม ๒. ช่องทางเผยแพร่สื่อ	๑.ไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง ๒.ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๑.รายการที่ได้รับการจัดเก็บ ๒.จำนวนสื่อ
๒	<u>เชิงคุณภาพ</u> -เยาวชน และบุคคลทั่วไป เข้าใจในวัฒนธรรม จารีต ประเพณี ขนบธรรมเนียม และ สามารถปฏิบัติตามได้อย่าง ถูกต้องและช่วยลดปัญหาสังคม	เฉลี่ยต่อ ๑ ตอน จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ คน	เรทติ้งทางโทรทัศน์

- วันภาษาไทย

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
๓	<u>เชิงปริมาณ</u> ๑.มีผู้ที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติฯ	ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน	๑.ประกาศผลการคัดเลือกผู้ที่ได้รับการยกย่องฯ ๒.พิมพ์หนังสือประวัติชีวิตและผลงานฯ
๔	<u>เชิงคุณภาพ</u> เยาวชนและประชาชนได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรม ประเพณีไทย	มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	แบบสอบถาม

- ประเพณีลอยกระทง

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
๑	<u>เชิงปริมาณ</u> ประเพณีต้นแบบที่ได้รับการสืบสานและเผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	จำนวนสื่อ
๒	<u>เชิงคุณภาพ</u> เยาวชนและประชาชน ได้เข้าใจถึงประเพณีและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง เพื่ออนุรักษ์สืบสานประเพณีไทย	เฉลี่ยต่อ ๑ ตอน จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ คน	เรตติ้งทางโทรทัศน์

๗.๒ การจัดการแสดงโขนเฉลิมพระเกียรติ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
๑	<u>เชิงปริมาณ</u> จำนวนผู้เข้าชมการแสดง	ไม่น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ คน	บัตรชมการแสดง
๒	<u>เชิงคุณภาพ</u> เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป ได้มีส่วนร่วมในการสืบสาน คุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ประจำชาติ	มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม

๗.๓ การสร้างภาพลักษณ์วัฒนธรรมไทยและปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญามวยไทย (Thai Fight)

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
๑	<u>เชิงปริมาณ</u> มวยไทยได้รับการสืบสานและ เผยแพร่	จัดกิจกรรม ๒ ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วมงานไม่น้อย กว่า ๑๐,๐๐๐ คน	แบบรายงานการเดินทาง
๒	<u>เชิงคุณภาพ</u> ประชาชนได้รับความรู้ ความ เข้าใจเพื่อการสืบสานมรดกภูมิ ปัญญามวยไทย	ความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	- แบบสอบถาม - เรตติ้งจากโทรทัศน์/สื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๗.๔ การจัดการแสดงศิลปะพื้นบ้าน

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
๑	ภูมิปัญญาด้านดนตรีและการ แสดงพื้นบ้านได้มีการถ่ายทอด อย่างเป็นระบบจนเป็นที่ ยอมรับ	จำนวนคณะที่เข้าร่วม ประกวด ไม่ต่ำกว่า ๕๐ คณะ	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการ รวบรวมและเผยแพร่
๒	ระดับความคิดเห็นของ กลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วม กิจกรรม	มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	แบบสอบถาม

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๑. พสกนิกรชาวไทยและชาวต่างประเทศได้มีโอกาสแสดงความรัก ความสามัคคี และความจงรักภักดีต่อสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

๒. ประชาชนชาวไทยทุกคน ได้มีโอกาสชื่นชมมหรสพที่งดงามถูกต้องตามแบบประเพณี และเกิดความภาคภูมิใจในมรดกวัฒนธรรมของชาติ

๓. ได้จัดการประกวดดนตรีพื้นบ้าน เถลิงพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ในฐานะที่ทรงเป็นวิศิษฐ์ศิลปิน

๔. เยาวชนและประชาชนได้ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของความหลากหลายทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี แนวทางการปฏิบัติที่สังคมไทยยอมรับ และวัฒนธรรมพื้นบ้านอันจะก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ได้รับการอนุรักษ์และสืบสานคุณค่าโดยประชาชนและชุมชนในท้องถิ่นทั่วประเทศจากฐานสู่รุ่น

๕. ได้ส่งเสริม สนับสนุนให้นำขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมพื้นบ้านไปใช้เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตทางสังคม รวมทั้งแก้ไขวิกฤตการณ์ทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเพิ่มรายได้จากการส่งเสริมการท่องเที่ยว

๖. ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปะการแสดงและภูมิปัญญาทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ซึ่งจะก่อให้เกิดความรัก ความเข้าใจ และการยอมรับนับถือซึ่งกันและกัน

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- สถาบันวัฒนธรรมศึกษา
 - สำนักนวัตกรรมทางวัฒนธรรม
 - กลุ่มกิจกรรมทางวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
- กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม



นางสุนันทา มิตรงาม
ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา



นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร
ผู้อำนวยการสำนักนวัตกรรมการพัฒนาวัฒนธรรม



นางอรุณี คงเสรี
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ



นางดาวลดา พันธวร
ผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย



นายสาโรจน์ เล้าเจริญสมบัติ
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ



นางมงคลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ



นางวิไล วิทยานารถไพศาล
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



นายกฤษฎา คงคะจันทร์
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



นางปรีศนา พงษ์ทัดศิริกุล
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒๔ ต.ค. ๒๕๕๙
..... / /

โครงการร่อยอารยศิลป์วัฒนธรรมไทย

กอง/ส่วน/ศูนย์ สำนักมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

แผนงบประมาณ

เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว

ผลผลิต

โครงการร่อยอารยศิลป์วัฒนธรรมไทย ภายใต้การท่องเที่ยวหัตถกรรมไทยแลนด์

ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

งบประมาณ

๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

สำนักนวัตกรรมการทางวัฒนธรรม

- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อสนองในพระมหากษัตริย์คุณ และเผยแพร่พระเกียรติคุณสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ
๒. เพื่อสืบสานคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมประจำชาติให้คงอยู่สืบไป
๓. เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ในฐานะที่ทรงเป็นวิศิษฏศิลปิน
๔. เพื่อให้เยาวชนและประชาชนตระหนักถึงคุณค่า สาระ และความสำคัญของความหลากหลายทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี แนวทางการปฏิบัติที่สังคมไทยยอมรับและวัฒนธรรมพื้นบ้านอันจะก่อให้เกิด

ความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

๕. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้นำวัฒนธรรมพื้นบ้านไปใช้เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตทางสังคม รวมทั้งแก้ไขวิกฤตการณ์ทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๖. เพื่อเปิดเวทีและโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปะการแสดงพื้นบ้านและภูมิปัญญาทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ซึ่งจะก่อให้เกิดความรัก ความเข้าใจ และการยอมรับนับถือซึ่งกันและกัน
๗. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้นำมิติทางวัฒนธรรมมาเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ และส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖											ผู้รับผิดชอบ หลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๑ กิจกรรม ๙ เส้นทาง ๘ วิถีแห่ง อารยธรรมไทย	๖๓,๐๐๐,๐๐๐															
๑.๑ การผลิตสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ๙ เส้นทาง ๘ วิถีแห่ง อารยธรรมไทย	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๓ ช่องทาง	กทม./ ส่วนภูมิภาค	← ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ →											ผอ.ยุพา	
๑.๒ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม : ประเพณีสงกรานต์	๒๐,๖๐๐,๐๐๐															
๑) จัดนิทรรศการ/สาธิตประเพณี สงกรานต์ในพื้นที่เป้าหมาย	๒๕๕,๐๐๐	๓ พื้นที่	กทม./ ส่วนภูมิภาค							๒๕๕,๐๐๐					อรุณี/สลักจิต/ สุมาลี/กธิตา	
๒) จัดกิจกรรมรณรงค์สืบสานประเพณี สงกรานต์	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	สยามแสควร์ กรุงเทพฯ													
- จัดทำ TOR จ้างจัดกิจกรรม				← →												
- จัดจ้างจัดกิจกรรม							← →									
- จัดงานสืบสานประเพณีสงกรานต์										๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๓-๑๕ เม.ย. ๕๖					

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑.๕ การผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ อัตลักษณ์และวิถีไทย ๑) การผลิตสื่อเผยแพร่อัตลักษณ์และ วิถีไทย : มารยาทและการวางตัวใน สังคม - กำหนดเนื้อหา สารการผลิตเกี่ยวกับ มารยาทและการวางตัวในสังคม - จัดทำ TOR จ้างปลิตสื่อฯ เพื่อขออนุมัติ - จัดจ้างผลิตสื่อสารคดีเกี่ยวกับมารยาท และการวางตัวในสังคม - เผยแพร่สื่อฯ ผ่านช่องทางต่างๆ ๒) การผลิตสื่อเผยแพร่อัตลักษณ์และ วิถีไทย : วันภาษาไทย - แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและ คัดเลือกบุคคลผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ปี ๒๕๕๖ - จัดประชุมคณะกรรมการฯ ทบทวน/ ปรับปรุงเกณฑ์การคัดเลือก - คณะกรรมการสรรหาและคัดเลือกฯ ปฏิบัติการในพื้นที่ - รวบรวมและจัดทำข้อมูลประวัติผลงาน ผู้ได้รับการสรรหา - ประชุมคณะกรรมการฯ คัดเลือกบุคคล ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ปี ๒๕๕๖ - รวบรวมและจัดทำข้อมูลประวัติผลงาน บุคคลผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ปี ๒๕๕๖ - จัดพิมพ์หนังสือประวัติ ผลงานบุคคล ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ปี ๒๕๕๖	๙,๗๐๐,๐๐๐	๓ ช่องทาง	กทม./ ส่วนภูมิภาค													อรุณี/ สุมาลี/ภริดา <

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๔ การจัดแสดงศิลปะพื้นบ้าน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐															มงคลทิพย์
๔.๑ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : ประกวดศิลปะพื้นบ้าน	๘,๐๐๐,๐๐๐															
๑) กำหนดประเภทดนตรีพื้นบ้าน ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อกำหนด ประเภทดนตรีที่ใช้ในการประกวด	๕๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	กทม.	↔ ๕๐,๐๐๐												อภิรักษ์ มงคลทิพย์
๒) จัดทำเกณฑ์การประกวดดนตรี พื้นบ้าน ปี ๒๕๕๖ - แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำเกณฑ์ การประกวดฯ	๒๐๐,๐๐๐		กทม.													อภิรักษ์ วรุณ
- ประชุมคณะกรรมการเพื่อกำหนดเกณฑ์ การประกวดฯ	๒๐๐,๐๐๐	๒ ครั้ง		↔ ๒๐๐,๐๐๐												มงคลทิพย์
๓) ประกาศรับสมัครวงดนตรีพื้นบ้าน			ทั่วประเทศ			↔										
๔) จัดประกวดดนตรีพื้นบ้านและ เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ - จัดทำ TOR จ้างการประกวดดนตรีฯ เพื่อขออนุมัติ - จัดจ้างการประกวดดนตรีพื้นบ้าน ปี ๒๕๕๖ - จัดประกวดดนตรีพื้นบ้าน ๔ ภาค	๗,๕๐๐,๐๐๐	๘ ครั้ง	๔ ภูมิภาค				↔				↔ ๗,๕๐๐,๐๐๐					
๕) บริหารโครงการ - ค่าอาหารทำการนอกเวลาเจ้าหน้าที่ - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของเจ้าหน้าที่ - วัสดุสำนักงาน	๒๕๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๕๐,๐๐๐					๒๕,๐๐๐			๒๕,๐๐๐			๒๕,๐๐๐			๒๕,๐๐๐	
๔.๒ จัดกิจกรรมการแสดงและเผยแพร่ศิลปะ พื้นบ้านเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	กทม.			↔ ๕๐,๐๐๐		↔ ๒,๐๐๐,๐๐๐								
	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๓,๔๔๕,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐	๑๔,๗๐๐,๐๐๐	๑๙๐,๐๐๐	๓๓,๔๐๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๘,๐๔๕,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๙,๒๐๐,๐๐๐	๙๕,๐๐๐	
		รวม (ไตรมาส)		๒๓,๗๔๕,๐๐๐			๑๕,๐๖๐,๐๐๐			๕๑,๕๐๐,๐๐๐			๙,๖๙๕,๐๐๐			

แผนงาน : อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ ๑ มรดกวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์

แบบโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	ศิลปินแห่งชาติ
แผนงบประมาณ	อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิต	๑ มรดกวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์
งบประมาณ	๔,๖๐๐,๐๐๐ บาท
ประเภทงบประมาณ	งบดำเนินงาน หมวดรายจ่าย ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ

๑. กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย

๑.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการศิลปินแห่งชาติ

๑.๒ ดำเนินงานโครงการ

๑.๒.๑ การสรรหาและคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ

๑.๒.๒ การจัดงานเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ

๑) นำศิลปินแห่งชาติเข้าเฝ้าฯ รับเครื่องหมายเชิดชูเกียรติ

๒) การแสดงของศิลปินแห่งชาติ

๓) การจัดนิทรรศการ

๔) การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

๕) การจัดเลี้ยงแสดงผลงานของศิลปินฯ

๖) การจัดบูธแสดงผลงานของศิลปินฯ

๗) การจัดสัมมนาประสบการณ์การสร้างสรรค์ผลงานของศิลปิน

๘) การจัดพิมพ์หนังสือศิลปินฯ

๑.๒.๓ การพัฒนาและเผยแพร่ข้อมูลศิลปินแห่งชาติ

๑.๓ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ

๒. หลักการและเหตุผล

ศิลปินแห่งชาติ หมายถึง ศิลปินผู้ที่มีผลงานทางศิลปะชั้นเยี่ยม เป็นผู้อุทิศตนสร้างสรรค์และถ่ายทอดผลงานศิลปะอันล้ำค่าไว้เป็นประโยชน์ต่อสังคมและมนุษยชาติ เป็นปราชญ์ทางด้านศิลปะที่ได้รับการประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติเป็นศิลปินแห่งชาติ โดยคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ตามโครงการศิลปินแห่งชาติ ซึ่งถือเป็นหน้าที่สำคัญของรัฐและประชาชนชาวไทยทุกคนที่จะต้องช่วยกันอนุรักษ์ ส่งเสริมสนับสนุนให้กำลังใจแก่ศิลปินในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ และเป็นการสานต่อมรดกทางวัฒนธรรมจากศิลปินรุ่นหนึ่งไปสู่อีกรุ่นหนึ่งให้สืบทอดเป็นสมบัติอันล้ำค่าของชาติไทยสืบไป

โครงการศิลปินแห่งชาติ ได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปีพุทธศักราช ๒๕๒๘ เป็นต้นมา ซึ่งขณะนี้ มีศิลปินที่ได้รับการประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติเป็นศิลปินแห่งชาติแล้ว จำนวน ๒๒๑ คน ได้แก่ สาขาทัศนศิลป์ จำนวน ๖๒ คน สาขาวรรณศิลป์ จำนวน ๓๕ คน สาขาศิลปะการแสดง ๑๒๔ คน โดยมีวัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนผู้มีความเป็นเลิศทางศิลปวัฒนธรรม

๒. เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องและสนองต่อภารกิจตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ และนโยบายของรัฐบาลในการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม ในเรื่องส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะ และวัฒนธรรมของชาติ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกลยุทธ์ด้านการเสริมสร้างต้นแบบและกระบวนการยกย่องเชิดชูเกียรติของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ให้ประจักษ์ชัดในเรื่องของภูมิปัญญาด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ ดังนั้น กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงได้จัดทำโครงการเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๕๖ เพื่อเป็นการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ผู้ที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ ให้มีพลังที่จะสร้างสรรค์ เผยแพร่และถ่ายทอดงานวัฒนธรรมของชาติต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติผู้สร้างสรรค์งานศิลปะอันทรงคุณค่า และเป็นการสนับสนุนให้ศิลปินแห่งชาติได้มีโอกาสเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณชน

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้มีการสืบทอดความรู้ความสามารถของศิลปินแห่งชาติ และอนุรักษ์ศิลปะแขนงต่างๆ ไว้ไม่ให้สูญหาย

๒.๓ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เยาวชนและประชาชนในท้องถิ่นได้เรียนรู้สืบสานมรดกวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติ

๒.๔ เพื่ออนุรักษ์ผลงานและเป็นแหล่งกลางข้อมูลผลงานของศิลปินแห่งชาติ ๓ สาขา

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

๔.๑ การสรรหาและคัดเลือกศิลปินฯ

- ๑) แจ้งหน่วยงานและเครือข่ายเสนอข้อมูลศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานศิลปะทั่วไป
- ๒) รวบรวมและเรียบเรียงข้อมูลศิลปินเสนอเพื่อพิจารณาเป็นศิลปินแห่งชาติ
- ๓) แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการคัดเลือกศิลปินแห่งชาติและคณะกรรมการคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ
- ๔) จัดประชุมคณะกรรมการฯ
- ๕) ประกาศผลการคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ และจัดแถลงข่าว

๔.๒ การจัดงานเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ

- ๑) นำศิลปินแห่งชาติเข้าเฝ้าฯ รับเครื่องหมายเชิดชูเกียรติ
- ๒) การจัดการแสดงของศิลปินแห่งชาติ
- ๓) การจัดเลี้ยงแสดงผลงานของศิลปินฯ
- ๔) การจัดนิทรรศการและบูธแสดงผลงานศิลปินแห่งชาติ

- ๕) การจัดเสวนาประสบการณ์การสร้างสรรค์ผลงานของศิลปิน
- ๖) การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
- ๗) การจัดพิมพ์หนังสือศิลปินแห่งชาติ
- ๕.๓ การพัฒนาและเผยแพร่ข้อมูลศิลปินศิลปินแห่งชาติ
 - ๑) พัฒนาระบบฐานข้อมูลศิลปินแห่งชาติ
 - ๒) พัฒนาเว็บไซต์ศิลปินแห่งชาติ
- ๕.๔ การบริหารโครงการ

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑	จ้างเหมา	จำนวน	๓,๓๒๐,๖๐๐	บาท
๕.๒	ดำเนินการเอง	จำนวน	๑,๒๗๙,๔๐๐	บาท
๕.๓	หน่วยงานอื่นเบิกแทนระบุ)	จำนวน		บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรมหลัก

ชื่อกิจกรรมหลัก	๑. การสรรหาและคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ	๒. การจัดงานเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ	๓. การพัฒนาข้อมูลศิลปินแห่งชาติ	๔. การบริหารจัดการโครงการ
งบประมาณ	๗๓๔,๖๒๐	๓,๔๐๗,๔๔๐	๓๐๐,๐๐๐	๑๕๗,๙๔๐
ประเภทงบประมาณ	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้สร้างสรรค์งาน ศิลปวัฒนธรรม ทั่วประเทศ	ศิลปินแห่งชาติ ผู้บริหาร อนุกรรมการ คัดเลือกฯ ผู้ทรงคุณวุฒิ นักศึกษา นักเรียน เยาวชน ประชาชน ทั่วไป เครือข่าย ผู้สนับสนุน		
พื้นที่	กรุงเทพฯ	กรุงเทพฯ	กรุงเทพฯ	กรุงเทพฯ
เป้าหมาย	๖๐๐ คน	๒,๐๐๐ คน	๓๐ คน	
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง จ้างเหมาดำเนินการ	ดำเนินการเอง จ้างเหมาดำเนินการ	ดำเนินการเอง จ้างเหมาดำเนินการ
กำหนดการ	ตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๕๕	มกราคม-กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖	มีนาคม-พฤษภาคม	ตุลาคม ๒๕๕๕- กันยายน ๒๕๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	จดหมายแจ้งเครือข่าย ผ่านทางเว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์	แถลงข่าว สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายประชาสัมพันธ์		

ชื่อกิจกรรมหลัก	๑. การสรรหาและคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ	๒. การจัดงานเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ	๓. การพัฒนาและเผยแพร่ข้อมูลศิลปินแห่งชาติ	๔. การบริหารจัดการโครงการ
ผลสัมฤทธิ์ :ผลผลิต	๑. ได้ศิลปินแห่งชาติ ๓ สาขา ได้แก่ สาขาทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ ศิลปะการแสดง ๒. ได้ทำเนียบข้อมูลประวัติและผลงานของศิลปินผู้สร้างสรรค์งานศิลปะ	๑. ศิลปินได้เข้าเฝ้าพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	๑. ได้เผยแพร่และให้บริการความรู้อย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับศิลปินแห่งชาติ	
:ผลลัพธ์	๑. ได้ศิลปินที่เป็นต้นแบบที่ประชาชนเยาวชนสามารถที่จะเรียนรู้ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะให้เป็นมรดกของชาติสืบไป	๑. นักเรียน นักศึกษา ประชาชน เยาวชน ได้มีโอกาสชื่นชมผลงานที่มีความเป็นเลิศ นำมาซึ่งความภาคภูมิใจร่วมกันของคนในชาติ ทำให้เกิดความรักหวงแหนช่วยกันพิทักษ์รักษาไว้ ๒. ศิลปินแห่งชาติได้มีโอกาสสร้างสรรค์ผลงานเผยแพร่ต่อสาธารณชน	๑. ได้เผยแพร่แนวคิดและผลงานของศิลปินแห่งชาติที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ๒. ประชาชน เยาวชน สามารถที่จะเรียนรู้วิธีการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปินแห่งชาติ ในแต่ละสาขาอย่างเป็นรูปธรรม	
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมความเป็นเลิศทางศิลปะและวัฒนธรรม หออิศรศิลป์			

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	คำเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
๑.	เชิงคุณภาพ การสรรหาและคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ	ผู้สร้างสรรค์งานศิลปะ ๓ สาขา ได้แก่ สาขาทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ ศิลปะการแสดง จำนวน ๖๐๐ คน	๑. ข้อมูลของศิลปินที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน ๒. หลักเกณฑ์การคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ ๓. คณะอนุกรรมการ/ผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้พิจารณา

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
			๔. องค์กรและเครือข่ายให้ความร่วมมือ ส่งข้อมูลศิลปิน
๒.	การจัดงานเชิดชูเกียรติ ศิลปินแห่งชาติ	๑. ผู้บริหาร คณะอนุกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ประชาชน เยาวชน ข้าราชการ จำนวน ๒,๐๐๐ คน ๒. ศิลปินแห่งชาติ ๓ สาขา จำนวน ๙ คน	๑. แบบสอบถาม ๒. สรุปผลการดำเนินงาน
๓.	การพัฒนาและเผยแพร่ ข้อมูลศิลปินแห่งชาติ	- พัฒนา/ปรับปรุงข้อมูลเว็บไซต์ ศิลปินแห่งชาติ ๑ เว็บไซต์ - พิมพ์หนังสือศิลปินแห่งชาติ จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม	จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ และผู้รับหนังสือ
๑.	เชิงคุณภาพ การสรรหาและคัดเลือก ศิลปินแห่งชาติ	๑. ได้คุณภาพเกณฑ์การคัดเลือก ศิลปินแห่งชาติ ๓ สาขา ได้แก่ สาขา ทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ ศิลปะการแสดง ๒. ศิลปินที่สร้างสรรค์ผลงานเป็นเลิศ ๓ สาขา จำนวน ๙ คน	๑. แบบเสนอข้อมูลและหลักเกณฑ์ ๒. ประกาศคณะกรรมการวัฒนธรรม แห่งชาติ
๒.	การจัดงานเชิดชูเกียรติ ศิลปินแห่งชาติ	ได้ศึกษาและเรียนรู้จากการจัด นิทรรศการ การเสวนา การจัด การแสดงประวัติและผลงานของ ศิลปินแห่งชาติ	สรุปผลการดำเนินงาน
๓.	การพัฒนาและเผยแพร่ ข้อมูลศิลปินแห่งชาติ	ผู้เข้าชมเว็บไซต์ศิลปินแห่งชาติ	สถิติการเข้าชมเว็บไซต์

๘. ผลประโยชน์จะได้รับ

๑. ประชาชน เยาวชน มีความรู้ ความเข้าใจ และรับทราบประวัติและผลงานศิลปินแห่งชาติ และนำไปสู่
ศึกษา เรียนรู้ และการพัฒนามากขึ้น

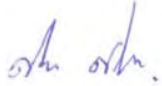
๒. มรดกภูมิปัญญาทางศิลปะและวัฒนธรรม ได้รับการอนุรักษ์ เผยแพร่ ฟันฟู และถ่ายทอดให้ประชาชน
ได้เห็นคุณค่า

๓. ได้เผยแพร่เกียรติคุณศิลปินแห่งชาติให้รู้จักมากยิ่งขึ้น

๙. หน่วยงานรับผิดชอบหลัก หออัครศิลปิน

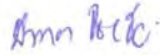
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๓๒๐ โทรสาร ๐ ๒๖๔๕ ๒๙๗๕

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางสาวศศากร ศรีณยพงศ์)

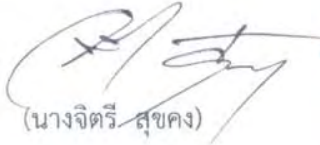
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นางบัวทอง ไชยโย)

เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี
ชำนาญงาน

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางจิตรี สุขคง)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นายสุชาติ คณานนท์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางบุญเรือน กิจทริยวงศ์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(น.ส.อัจฉราพร พงษ์ฉวี)

ผู้อำนวยการหออัครศิลปิน

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางวิไล วิทยานารถไพศาล)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

กำกับโครงการ



(นางปรีศนา พงษ์ทัตศิริกุล)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

อนุมัติโครงการ

๒๔ ต.ค. ๒๕๕๕

โครงการศิลปินแห่งชาติ

กอง/ส่วน/ศูนย์ หอศิลป์

แผนงบประมาณ อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๑ มรดกวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์
งบประมาณ ๔,๖๐๐,๐๐๐ บาท

- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติผู้สร้างสรรค์งานศิลปะอันทรงคุณค่า และเป็นการสนับสนุนให้ศิลปินแห่งชาติได้มีโอกาสเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณชน
๒. เพื่อส่งเสริมให้มีการสืบทอดความรู้ความสามารถของศิลปินแห่งชาติ และอนุรักษ์ศิลปะแขนงต่างๆ ไว้ไม่ให้สูญหาย
๓. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เยาวชนและประชาชนในท้องถิ่นได้เรียนรู้สืบสานมรดกวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติ
๔. เพื่ออนุรักษ์ผลงานและเป็นแหล่งกลางข้อมูลผลงานของศิลปินแห่งชาติ ๓ สาขา

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖												ผู้รับผิดชอบหลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑ จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการฯ																
๒ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ																
๓ ดำเนินงานโครงการ																
๓.๑ การสรรหาและคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ			กรุงเทพฯ													
๑) แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะกรรมการคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ				↔												
๒) จัดประชุมคณะกรรมการฯ	๗๓๔,๖๒๐				๗๓๔,๖๒๐											
๓.๒ การจัดงานเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ			กรุงเทพฯ					↔								
๑) นำศิลปินแห่งชาติเข้าเฝ้าฯรับเครื่องหมายเชิดชูเกียรติ	๓๙๓,๔๔๐							๓๙๓,๔๔๐								
๒) การแสดงของศิลปินแห่งชาติ	๖๔๙,๐๐๐							๖๔๙,๐๐๐								
๓) การจัดเลี้ยงแสดงผลงานของศิลปินฯ	๑๙๐,๐๐๐							๑๙๐,๐๐๐								
๔) การจัดนิทรรศการและจัดบูธแสดงผลงานของศิลปินฯ	๕๐๐,๐๐๐							๕๐๐,๐๐๐								
๕) การจัดเสวนาประสบการณ์การสร้างสรรคผลงานของศิลปิน	๔๗๕,๐๐๐							๔๗๕,๐๐๐								
๖) การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	๕๐๐,๐๐๐							๕๐๐,๐๐๐								
๗) การจัดพิมพ์หนังสือศิลปินฯ	๗๐๐,๐๐๐							๗๐๐,๐๐๐								
๓.๓ พัฒนาระบบฐานข้อมูลศิลปินแห่งชาติและพัฒนาเว็บไซต์ศิลปินแห่งชาติ	๓๐๐,๐๐๐		กรุงเทพฯ								๓๐๐,๐๐๐					

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๔ บริหารโครงการ	๑๕๗,๙๔๐				๕๐,๐๐๐			๕๗,๙๔๐				๕๐,๐๐๐				
	๔,๖๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	๗๘๔,๖๒๐	-	-	๓,๔๖๕,๓๘๐	-	-	๓๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	-	
รวม (ไตรมาส)		๗๘๔,๖๒๐			๓,๔๖๕,๓๘๐			๓๕๐,๐๐๐			-					

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	โครงการสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม
แผนงบประมาณ	ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๑	มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์
งบประมาณ	๔๕,๓๐๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	หมวดรายจ่าย เงินอุดหนุน

๑. กิจกรรมหลัก (ระบุกิจกรรมหลัก)

- ๑) ค่าตอบแทนประจำตำแหน่ง (ศิลปินแห่งชาติ และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม)
- ๒) ค่ารักษาพยาบาล
- ๓) เยี่ยมในโอกาสเจ็บป่วยหรือในโอกาสสำคัญ
- ๔) ช่วยเหลือเมื่อเสียชีวิต
- ๕) ช่วยเหลือเมื่อประสบสาธารณภัย

๒. หลักการและเหตุผล

ตามมาตรา ๒๙ แห่งพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ได้กำหนดให้ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม จะได้รับประโยชน์ตอบแทนจากกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงและระเบียบที่คณะกรรมการกำหนด โดยความเห็นชอบของกระทรวงการคลัง ตามลำดับ

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๖ มีกลุ่มบุคลากรเป้าหมายที่ต้องได้รับการดูแลและจัดสวัสดิการด้านต่าง ๆ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รวม ๒๒๔ คน จำแนกเป็นศิลปินแห่งชาติเก่า ๑๒๖ คน ศิลปินแห่งชาติใหม่ ๙ คน ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม ๘๖ คน และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ๓ คน

ทั้งนี้ การดำเนินการสนับสนุนในการเสริมสร้างประสิทธิภาพ การสร้างสรรค์งานของศิลปินแห่งชาติ และสวัสดิการต่าง ๆ แก่กลุ่มเป้าหมายจะต้องดำเนินการในลักษณะจัดสรรเป็นเงินค่าตอบแทน สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล ช่วยเหลือเมื่อประสบสาธารณภัย เยี่ยมยามเจ็บป่วยและในโอกาสสำคัญ รวมถึงการช่วยเหลือเมื่อเสียชีวิต ตลอดจนสนับสนุนให้ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม มีกำลังใจในการผลิต สร้างสรรค์ เผยแพร่ ถ่ายทอด และพัฒนางานศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์ไว้เป็นสมบัติของชาติ ซึ่งเป็นไปตามระเบียบและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมกำหนด

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อให้การช่วยเหลือด้านสวัสดิการและค่าครองชีพให้ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีศักดิ์ศรี

๓.๒ เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้ผู้ที่ทำคุณประโยชน์ต่อประเทศชาติ มีกำลังใจในการสร้างสรรค์ผลงาน และพัฒนางานศิลปะให้ตกทอดเป็นมรดกของชาติสืบไป

๓.๓ เพื่อสร้างสานสัมพันธ์ ระหว่างศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม กับกรมส่งเสริมวัฒนธรรมในการที่จะร่วมมือกันต่อไป

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

๑. เบิกเงินค่าตอบแทนประจำตำแหน่งให้ศิลปินแห่งชาติ และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม
๒. เบิกค่ารักษาพยาบาลให้ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม
๓. ออกเยี่ยมศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม
๔. ช่วยเหลือศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ที่เสียชีวิต
๕. ช่วยเหลือศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม เมื่อประสบสาธารณภัย

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑	จ้างเหมา	จำนวน	-	บาท
๕.๒	ดำเนินการเอง	จำนวน	๔๕,๓๐๐,๐๐๐	บาท
๕.๓	หน่วยงานอื่นเบิกแทน (ระบุ).....	จำนวน	-	บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	โครงการสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๔๕,๓๐๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ที่ยังมีชีวิตอยู่
พื้นที่	กทม./ จังหวัดที่มีศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม มีภูมิลำเนาอยู่
เป้าหมาย	เชิงปริมาณ มีการจัดสวัสดิการให้กับกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้ - ศิลปินแห่งชาติ จำนวน ๑๓๕ คน - ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม จำนวน ๘๖ คน - ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม จำนวน ๓ คน เชิงคุณภาพ ดำเนินการจัดสวัสดิการให้กับศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ตามระเบียบคณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ว่าด้วยเงินตอบแทนประจำตำแหน่งและประโยชน์ตอบแทนอื่นของผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๓๗/ ระเบียบคณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ว่าด้วยการจัดสวัสดิการศิลปินและผู้มีผลงานทางด้านวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๒ และกฎกระทรวงกำหนดสาขา คุณสมบัติ หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกและประโยชน์ตอบแทนของศิลปินแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเองโดย ๑. ศึกษาข้อมูลเพื่อวางแผนการดำเนินงาน ๒. จัดทำแผน/โครงการเพื่อของบประมาณ ๓. ดำเนินการจัดสวัสดิการ ๔. ติดตามประเมินผลการจัดสวัสดิการ ๕. สรุปผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหาร

ชื่อกิจกรรม	โครงการสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม
กำหนดการ	ตุลาคม ๒๕๕๕ – กันยายน ๒๕๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	- ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ได้รับการสนับสนุนสวัสดิการอย่างทั่วถึงและเสมอภาค
: ผลลัพธ์	- ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และมีกำลังใจในการผลิต/ สร้างสรรค์ และพัฒนางานที่เป็นเอกลักษณ์ไว้เป็นสมบัติของชาติ
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มสวัสดิการศิลปินและผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑.	ผลการเบิกจ่ายเงินตอบแทนประจำตำแหน่งศิลปินแห่งชาติและผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม	๑๓๘ คน	- ใบแจ้งการโอนเงินตอบแทนประจำตำแหน่ง - สรุปผลการจัดสวัสดิการ (เบิกเงินตอบแทนประจำตำแหน่ง)
๒.	ผลการเบิกจ่ายค่ารักษาพยาบาลศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม	๒๒๔ คน	- สรุปผลการจัดสวัสดิการ (เบิกค่ารักษาพยาบาล)
๓.	ผลการออกเยี่ยมศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม	๑๔๔ คน	- แบบสอบถาม - การสัมภาษณ์ - สรุปผลการจัดสวัสดิการ (เบิกค่ากระเช้าของเยี่ยม)
๔.	ผลการช่วยเหลือเมื่อเสียชีวิตศิลปินแห่งชาติผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม	๑๙ คน	- สรุปผลการจัดสวัสดิการ (เบิกเงินช่วยเหลือเมื่อเสียชีวิต ค่าพวงหรีดเคารพศพ และค่าจัดพิมพ์หนังสือเผยแพร่ผลงานเมื่อเสียชีวิต)
๕.	ผลการช่วยเหลือศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม เมื่อประสบสาธารณภัย	๔๗ คน	- สรุปผลการจัดสวัสดิการ (เบิกเงินช่วยเหลือเมื่อประสบสาธารณภัย)

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และมีกำลังใจในการผลิต/สร้างสรรค์ และพัฒนางานที่เป็นเอกลักษณ์ไว้เป็นสมบัติของชาติ

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มสวัสดิการศิลปินและผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม



(นางมนต์จิต เทียมสิงห์ โสกา)



(นางอัมพร โพธิ์)



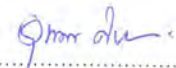
(นางอรุณ อัมพวัน)



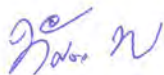
(นางสาวหัตถิ นะเอี่ยม)



(นางสาววิชาพร อดทน)



(นางอุมพร ดิษกร)



ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางสาวทศชล เทพกำปนาท)

ผู้อำนวยการกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

...../...../.....



ผู้กำกับโครงการ

(นางวิไล วิทยานารถไพศาล)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

...../...../.....



ผู้อนุมัติโครงการ

(นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒๔ ต.ค. ๒๕๕๕

โครงการเงินอุดหนุนสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม

กอง/ส่วน/ศูนย์ กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

แผนงบประมาณ อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ ๑ มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์

งบประมาณ ๔๕,๓๐๐,๐๐๐ บาท

- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อให้การช่วยเหลือด้านสวัสดิการและค่าครองชีพให้ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีศักดิ์ศรี
๒. เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้ผู้ที่ทำคุณประโยชน์ต่อประเทศชาติ มีกำลังใจในการสร้างสรรค์ผลงาน และพัฒนางานศิลปะให้ตกทอดเป็นมรดกของชาติสืบไป
๓. เพื่อสร้างสานสัมพันธ์ ระหว่างศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม กับกรมส่งเสริมวัฒนธรรมในการที่จะร่วมมือกันต่อไป

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖											ผู้รับผิดชอบ หลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๑ การเบิกจ่ายเงินตอบแทนประจำตำแหน่งศิลปินแห่งชาติและผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม	๓๒,๗๖๐,๐๐๐	ศิลปินแห่งชาติและผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรมที่มีชีวิต	จังหวัดที่มีศิลปินแห่งชาติและผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรมที่มีภูมิลำเนาอยู่												กลุ่มสวัสดิการศิลปินและผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม	
๒ การเบิกจ่ายค่ารักษาพยาบาล	๑๒,๕๔๐,๐๐๐	ศิลปินแห่งชาติผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม														
๓ การเบิกจ่ายค่าของเยี่ยมและในโอกาสสำคัญ																
๔ การเบิกจ่ายค่าช่วยเหลือเมื่อเสียชีวิต																
๕ การเบิกจ่ายค่าช่วยเหลือเมื่อประสบสาธารณภัย																
	๔๕,๓๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		รวม (ไตรมาส)		-			-			-			-			

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	โครงการปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
แผนงบประมาณ	ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่	๑. มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์ ๓. การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	หมวดรายจ่าย
	๑. โครงการปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม งบรายจ่ายอื่น ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	๒. เงินอุดหนุนส่งเสริมสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช เงินอุดหนุนทั่วไป ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑. กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย

๑. การพัฒนามาตรการในการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
 - ๑.๑ การรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
 - ๑.๑.๑ จัดทำคู่มือการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖
 - ๑.๑.๒ ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิในการให้ทุนสนับสนุนการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
 - ๑.๑.๓ จัดอบรมให้ความรู้เรื่องการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูล
 - ๑.๑.๔ ติดตามผลการดำเนินโครงการจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
 - ๑.๒ การขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
 - ๑.๒.๑ คัดเลือกมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อขึ้นทะเบียน ปีพุทธศักราช ๒๕๕๕
 - ๑.๒.๒ ประกาศขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ปีพุทธศักราช ๒๕๕๕
 - ๑.๒.๓ คัดเลือกมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อขึ้นทะเบียน ปีพุทธศักราช ๒๕๕๖
 - ๑.๓ การพัฒนากฎหมายว่าด้วยมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้
 - ๑.๓.๑ จัดประชุมเวทีประชาคมเครือข่ายทางวัฒนธรรมทั่วประเทศ
 - ๑.๓.๒ พิมพ์หนังสือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้
๒. การสนับสนุนงบประมาณในการจัดทำโครงการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน ประจำปี พุทธศักราช ๒๕๕๖
 - ๒.๑ สนับสนุนงบประมาณในการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช

๒.๒ สนับสนุนงบประมาณในการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ประกาศขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ ปี พุทธศักราช ๒๕๕๒-๒๕๕๕

๒.๓ สนับสนุนงบประมาณในการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อเสนอขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ ปีพุทธศักราช ๒๕๕๖

๓. การบริหารโครงการ

๒. หลักการและเหตุผล

ในอดีต คนไทยมีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเป็นแกนหลักเชื่อมโยงวิถีชีวิต ความคิด ความเชื่อของคนในครอบครัว ชุมชนท้องถิ่นและชาติเข้าไว้ด้วยกัน ทำให้สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง แต่ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม กำลังเผชิญกับภัยคุกคามต่างๆ ทั้งจากวัฒนธรรมต่างชาติและโดยเฉพาะเรื่องการฉกฉวยผลประโยชน์จากผู้ที่มีเทคโนโลยีที่เหนือกว่า รวมทั้งการนำภูมิปัญญาไปใช้อย่างไม่เหมาะสม ล้วนเป็นปัจจัยคุกคามต่อมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม แม้แต่กลุ่มคนที่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าว อาจถูกครอบงำจนเกิดความสูญเสียอัตลักษณ์และมรดกภูมิปัญญาที่เป็นองค์ความรู้ของตนอย่างรู้เท่าไม่ถึงการณ์

ด้วยเหตุปัจจัยดังกล่าว กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงได้จัดทำโครงการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมขึ้นโดยกำหนดกิจกรรมให้สอดคล้องกับภารกิจในการสร้างความตระหนักรับรู้คุณค่ามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม ทั้งระดับชุมชน ระดับชาติ อันจะเชื่อมโยงสู่เวทีประชาคมโลก ซึ่งเป็นภารกิจตามนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงวัฒนธรรม และเป็นมาตรการในการปกป้องคุ้มครอง สงวนรักษา อนุรักษ์ พัฒนาภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้เป็นระบบและคงอยู่คู่สังคมไทยต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่น ชุมชน มีส่วนร่วมในการปกป้องคุ้มครองและเกิดความตระหนักรู้ในคุณค่าความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของตน
๒. เพื่อประกาศขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไว้เป็นสมบัติของชาติ
๓. เพื่อพัฒนากลไกมาตรการทางกฎหมายในการปกป้องคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทางวัฒนธรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

๑. ส่งเสริมให้ชุมชนตระหนักถึงความสำคัญและมีส่วนร่วมในการสร้างความสมดุลระหว่างผลประโยชน์ของชุมชนและผลประโยชน์ของชาติ ตลอดจนเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกับภาครัฐในการปกป้องคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ
๒. สร้างการรับรู้โดยประกาศขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติเพื่อยกย่องเชิดชมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้เป็นที่ประจักษ์

๓. สร้างความตระหนักห่วงใยในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่สาธารณชน ผ่านการจัดกิจกรรมเวทีประชาคม

๔. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับกฎหมายเพื่อส่งเสริมและคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๕. วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง	จำนวน	๑,๖๖๐,๐๐๐ บาท
จ้างเหมา	จำนวน	๓๔๐,๐๐๐ บาท
อุดหนุน	จำนวน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรม

๑. การพัฒนามาตรการในการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม งบประมาณ

๑,๗๕๐,๐๐๐ บาท

ชื่อกิจกรรม	๑.๑ การรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๑.๒ การขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๑.๓ การพัฒนากฎหมายว่าด้วยมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้
งบประมาณ	๖๗๐,๐๐๐	๙๘๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐ (รอจัดสรรงบประมาณ เพิ่มเติม ๑,๙๐๐,๐๐๐)
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ประชาชน
พื้นที่	ทั่วประเทศ	กทม.	ทั่วประเทศ
เป้าหมาย	รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูล	รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ	ร่างกฎหมายว่าด้วยมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ พ.ศ.
วิธีดำเนินงาน	๑.๑.๑ จัดทำคู่มือการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ ๑) ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิฯ ๒ ครั้ง ๒) จัดพิมพ์คู่มือฯ ๒๐๐ เล่ม ๑.๑.๒ ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิในการให้ทุนสนับสนุนการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๑) ประกาศรับข้อเสนอจากชุมชน ๒) ประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาให้ทุนสนับสนุน	๑.๒.๑ คัดเลือกมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อขึ้นทะเบียน ปีพุทธศักราช ๒๕๕๕ ๑) ประชุมปฏิบัติการผู้ทรงคุณวุฒิ ๗ สาขา เพื่อคัดเลือกรายการ ปีพุทธศักราช ๒๕๕๕ ๒) ประชุมให้การรับรองการประกาศขึ้นทะเบียน ปีพุทธศักราช ๒๕๕๕ ๑.๒.๒ ประกาศขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ปีพุทธศักราช ๒๕๕๕ ๑) จัดทำหนังสือเผยแพร่ความรู้	๑.๓.๑ จัดประชุมเวทีประชาคมเครือข่ายทางวัฒนธรรมทั่วประเทศ จำนวน ๕ ครั้ง (๔ ภูมิภาค และ กทม.) ๑.๓.๒ พิมพ์หนังสือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ - รวบรวมและจัดจ้างพิมพ์หนังสือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้

ชื่อกิจกรรม	๑.๑ การรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๑.๒ การขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๑.๓ การพัฒนากฎหมายว่าด้วยมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้
	๑.๑.๓ จัดอบรมให้ความรู้เรื่องการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูล ๑.๑.๔ ติดตามผลการดำเนินโครงการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูล ๑) จัดประชุมติดตามผลการดำเนินโครงการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลการจัดเก็บข้อมูล ปี ๒๕๕๕ ๒) ติดตามผลการดำเนินโครงการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลการจัดเก็บข้อมูล ปี ๒๕๕๖	ในการประกาศขึ้นทะเบียนพุทธศักราช ๒๕๕๔-๒๕๕๕ ๒) จัดพิธีประกาศขึ้นทะเบียนปีพุทธศักราช ๒๕๕๕ - จัดจ้างจัดนิทรรศการ - ผลิตสื่อสู่จิบัตร - จัดการแสดงและการสาธิต มรดกภูมิปัญญาที่ขึ้นทะเบียนแล้ว ๑.๒.๓ คัดเลือกมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อขึ้นทะเบียน ปีพุทธศักราช ๒๕๕๖ ๑) ประชุมปฏิบัติการผู้ทรงคุณวุฒิ ๗ สาขา เพื่อคัดเลือกรายการ ปีพุทธศักราช ๒๕๕๖ สาขาละ ๑ ครั้ง ๒) ประชุมให้การรับรองการประกาศขึ้นทะเบียน ปีพุทธศักราช ๒๕๕๖ จำนวน ๑ ครั้ง	
กำหนดการ	ต.ค. ๕๕ – ส.ค. ๕๖	ต.ค. ๕๕ – ก.ย. ๕๖	ม.ค. ๕๖ – ก.ค. ๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	ประกาศการให้ทุนสนับสนุนการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	ประกาศขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ	-
ผลผลิต	๑. จัดพิมพ์คู่มือฯ ๒๐๐ เล่ม ๒. ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาได้รับการจัดเก็บตามแบบยูเนสโก จำนวน ๒๐ โครงการ ๓. รายงานผลการอบรม	๑. รายการ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการประกาศขึ้นทะเบียนอย่างน้อยปีละ ๑๔ รายการ ๒. หนังสือเผยแพร่ความรู้ จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม	๑. ร่างกฎหมายว่าด้วยมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ จำนวน ๑ ฉบับ ๒. หนังสือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม
ผลลัพธ์	มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูล	รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการประกาศขึ้นทะเบียน	มีมาตรการทางกฎหมายในการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญา	กลุ่มปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญา	กลุ่มปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญา

๒. การสนับสนุนงบประมาณในการจัดทำโครงการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๕๖ งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ชื่อกิจกรรม	๒.๑ สนับสนุนงบประมาณในการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช	๒.๒ สนับสนุนงบประมาณในการจัดทำโครงการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ประกาศขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ ปีพุทธศักราช ๒๕๕๒-๒๕๕๕	๒.๓ สนับสนุนงบประมาณในการจัดทำโครงการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อเสนอขึ้นทะเบียนประจำปี พุทธศักราช ๒๕๕๖
งบประมาณ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐		
กลุ่มเป้าหมาย	ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช	ประชาชน/นักวิชาการ	ประชาชน/นักวิชาการ
พื้นที่	ทั่วประเทศ		
เป้าหมาย	อุดหนุนทุนในการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม		
วิธีดำเนินงาน	สนับสนุนงบประมาณในการจัดทำโครงการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม		
กำหนดการ	มี.ค. – พ.ค. ๕๖		
แผนประชาสัมพันธ์	ประกาศการให้ทุนสนับสนุนการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม		
ผลผลิต	ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาได้รับการจัดเก็บตามแบบยูเนสโก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ โครงการ		
ผลลัพธ์	ชุมชนมีส่วนร่วมในการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม		
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญา และ กลุ่มปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญา		

๓. การบริหารโครงการ งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท

ชื่อกิจกรรม	วัสดุสำนักงาน	ค่าตอบแทนการทำงานนอกเวลา
งบประมาณ	๘๐,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	สวศ.	สวศ.
พื้นที่	สวธ.	สวธ.
เป้าหมาย	-	-
วิธีดำเนินงาน	จัดจ้าง	-
กำหนดการ	ต.ค. ๕๕ – ก.ย. ๕๖	พ.ย. ๕๕ – ก.ย. ๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	-	-
ผลผลิต	-	-
ผลลัพธ์	-	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญา และ กลุ่มปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญา	

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑	การรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	อย่างน้อย ๒๐ โครงการ	- สรุปผลการประชุมคัดเลือกโครงการเพื่อรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม - บันทึกขออนุมัติโครงการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
๒	รายการเพื่อขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมปี ๒๕๕๕ และ ๒๕๕๖ จำนวน	อย่างน้อยปีละ ๑๔ รายการ	- ประกาศขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ประจำปี พุทธศักราช. ๒๕๕๕ และ ๒๕๕๖
๓.	การพัฒนากฎหมายว่าด้วยมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้	๑ เรื่อง	- สรุปผลการประชุมรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับ ร่าง พรบ. ว่าด้วยมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ พ.ศ. - ร่าง พรบ. ว่าด้วยมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ พ.ศ.

๘. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในประเทศไทยได้รับการปกป้องคุ้มครอง และมีการบริหารจัดการที่เป็นระบบ เพื่อการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของประเทศ

๒. ผู้เป็นเจ้าของวัฒนธรรมได้มีโอกาสนำฝีมือ ภูมิปัญญา ความรู้ ความสามารถที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะมานำเสนอและจัดแสดงด้วยตนเอง ได้มีโอกาสศึกษาวัฒนธรรมกับกลุ่มบุคคลอื่น ซึ่งส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน รวมถึงการปรับปรุง ประยุกต์และพัฒนาเพื่อให้ผลงานเป็นที่ยอมรับจากสาธารณชนในโอกาสที่หลากหลายทางวัฒนธรรม

๓. ประชาชนชาวไทยตระหนักถึงคุณค่ามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทยและสามารถถ่วงดุลเลือกรับปรับใช้วัฒนธรรมภูมิปัญญาให้เกิดประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตในอนาคต

๔. ประชาชน ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับรู้และเข้าใจถึงคุณค่าสาระ และความสำคัญของกฎหมายว่าด้วยมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญา สำนักมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

กลุ่มปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญา สำนักมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม



ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางสุนันทา มิตรงาม)

ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา

ตุลาคม ๒๕๕๕



(นางสุกัญญา เย็นสุข)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางพัชรินทร์ ฤทธิสำแดง)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาวรัชดาพร ศรีภิบาล)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาวทัยรัตน์ จิวจินดา)

นักวิชาการวัฒนธรรม

ชำนาญการ



(นางสาวเบญจรัตน์ มาประณีต)

นักวิชาการวัฒนธรรม

ชำนาญการ



(นายอภิชาติ ดีไชย)

นักวิชาการวัฒนธรรม

ชำนาญการ



(นายสมภพ ปุไทย)

นักวิชาการวัฒนธรรม

ปฏิบัติการ



ผู้กำกับโครงการ

(นายกฤษฎา คงคะจันทร์)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

พฤศจิกายน ๒๕๕๕



ผู้อนุมัติโครงการ

(นางปรีศนา พงษ์ทัตศิริกุล)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๕

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑.๒.๓ คัดเลือกมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อขึ้นทะเบียนปีพุทธศักราช ๒๕๕๖	๒๙๐,๐๐๐															
๑) ประชุมปฏิบัติการผู้ทรงคุณวุฒิ ๗ สาขา เพื่อคัดเลือกรายการ ปีพุทธศักราช ๒๕๕๖ สาขาละ ๑ ครั้ง	๒๑๐,๐๐๐	ผู้ทรงคุณวุฒิ								๒๑๐,๐๐๐						
๒) ประชุมให้การรับรองประกาศขึ้นทะเบียน ปีพุทธศักราช ๒๕๕๕ จำนวน ๑ ครั้ง	๘๐,๐๐๐	ผู้ทรงคุณวุฒิ											๘๐,๐๐๐			
๑.๓ การพัฒนากฎหมายว่าด้วยมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้	๑๐๐,๐๐๐															
*** ๑.๓.๑ จัดประชุมเวทีประชาคมเครือข่ายทางวัฒนธรรมทั่วประเทศ จำนวน ๕ ครั้ง (๔ ภูมิภาคและกทม.)	๑,๙๐๐,๐๐๐	เครือข่าย	ทุกภาค				๓๘๐,๐๐๐	๓๘๐,๐๐๐	๓๖๐,๐๐๐	๓๘๐,๐๐๐						
๑.๓.๒ พิมพ์หนังสือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ - รวบรวมและจัดจ้างพิมพ์หนังสือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับมรดกที่จับต้องไม่ได้	๑๐๐,๐๐๐	เครือข่าย	ทุกภาค									๑๐๐,๐๐๐				
๒ สนับสนุนงบประมาณในการจัดทำโครงการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	ข้อมูล	จังหวัดต่างๆ													
๒.๑ สนับสนุนงบประมาณในการจัดทำโครงการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ขึ้นทะเบียนแล้ว	๗,๐๐๐,๐๐๐										๗,๐๐๐,๐๐๐				กลุ่มคลังข้อมูล กลุ่มปกป้องคุ้มครอง	
๒.๒ สนับสนุนงบประมาณในการจัดทำโครงการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อเสนอขึ้นทะเบียน ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๕๖	๓,๐๐๐,๐๐๐										๓,๐๐๐,๐๐๐					

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖											ผู้รับผิดชอบ หลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๓ การบริหารโครงการ	๒๕๐,๐๐๐	ข้อมูล	จังหวัดต่างๆ												กลุ่มคลังข้อมูล กลุ่มปกป้องคุ้มครอง	
๓.๑ วัสดุสำนักงาน	๘๐,๐๐๐				๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐		
๓.๒ ค่าตอบแทนการทำงานนอกเวลา	๑๗๐,๐๐๐				๑๗,๐๐๐	๑๗,๐๐๐	๑๗,๐๐๐	๑๗,๐๐๐	๑๗,๐๐๐	๑๗,๐๐๐	๑๗,๐๐๐	๑๗,๐๐๐	๑๗,๐๐๐	๑๗,๐๐๐		
	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		๒๑๐,๐๐๐	๑๖๗,๐๐๐	๔๗๗,๐๐๐	๑๖๗,๐๐๐	๓๗,๐๐๐	๓๗๗,๐๐๐	๑๐,๒๒๗,๐๐๐	๓๗,๐๐๐	๑๑๗,๐๐๐	๑๒๒,๐๐๐	๖๒,๐๐๐	-	
		รวม (ไตรมาส)		๘๕๔,๐๐๐			๕๘๑,๐๐๐			๑๐,๓๘๑,๐๐๐			๑๘๔,๐๐๐			

แผนงาน : การอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ ๒ ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม
แผนงบประมาณ	อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๒	ประชาชนได้รับค่านิยมที่เหมาะสม.
งบประมาณ	๒๕,๘๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	หมวดเงิน : งบดำเนินงาน

๑. กิจกรรมหลัก / กิจกรรมย่อย

๑. การจัดตั้งสภาวัฒนธรรมทุกระดับ

๑.๑ การจัดตั้งสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

๑.๑.๑ การประกาศแบ่งกลุ่มจังหวัดเพื่อจัดตั้งสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

๑.๑.๒ การประชุมประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดทั่วประเทศ และเครือข่ายวัฒนธรรมที่จัดแจ้งการเป็นเครือข่ายในระดับแห่งประเทศไทย เพื่อคัดเลือกคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

๑.๑.๓ การรับรองและประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

๑.๒ การจัดตั้งสภาวัฒนธรรมจังหวัด

๑.๒.๑ การจัดสรรงบประมาณให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเบิกจ่ายแทนกัน เพื่อดำเนินการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมระดับจังหวัด

๑.๒.๒ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดำเนินการจัดประชุมจัดตั้งสภาวัฒนธรรมจังหวัด

๑.๒.๓ การรับรองและประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมระดับจังหวัด

๑.๓ การจัดตั้งสภาวัฒนธรรมอำเภอ

๑.๓.๑ การจัดสรรงบประมาณให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเบิกจ่ายแทนกัน เพื่อดำเนินการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมระดับอำเภอ

๑.๓.๒ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดำเนินการจัดประชุมจัดตั้งสภาวัฒนธรรมอำเภอ

๑.๓.๓ การรับรองและประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมระดับอำเภอ

๑.๔ การจัดตั้งสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร

๑.๔.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร

๑.๔.๒ ดำเนินการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร

๑.๔.๓ การรับรองและประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร

๒. การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายสภาวัฒนธรรม

๒.๑ สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร

๒.๑.๑ กิจกรรมจัดสัมมนาเพื่อสร้างความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานครที่เลือกเข้ามาใหม่ตามกฎหมาย

๑) จัดประชุมสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร ที่จัดตั้งตามพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พงศ. ๒๕๕๓ เพื่อชี้แจงนโยบายและแผนการดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒) สรุปลักษณะและประเมินผลการดำเนินงาน

๒.๑.๒ ประชุมคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร

- ๑) จัดประชุมเพื่อหารือแนวทางการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร จำนวน ๔ ครั้ง
- ๒) สรุปผลการดำเนินงาน
- ๒.๒ สภาวัฒนธรรมทั่วประเทศ (ยกเว้น กทม.)
 - ๒.๒.๑ จัดประชุมคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัด อำเภอ ตำบล
 - ๑) จัดสรรงบประมาณให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทั่วประเทศเบิกจ่ายแทนกัน เพื่อดำเนินการจัดประชุมชี้แจงบทบาท ภารกิจ หน้าที่ ของสภาวัฒนธรรมในทุกกระดับ ตาม พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง
 - ๒) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดำเนินการจัดประชุมตามแนวทางที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรมกำหนด
 - ๓) กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ติดตามผลการดำเนินงาน
 - ๔) สรุปผลการจัดประชุม
- ๒.๓ จัดทำคู่มือปฏิบัติงานสภาวัฒนธรรม ตามพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง
 - ๒.๓.๑ แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อจัดทำคู่มือปฏิบัติงานฯ
 - ๒.๓.๒ จัดจ้างพิมพ์หนังสือคู่มือปฏิบัติงาน จำนวน ๑๐,๐๐๐ เล่ม พร้อมจัดส่ง
- ๒.๔ กิจกรรมอบรมอาสาสมัครวัฒนธรรม
 - ๒.๔.๑ วิเคราะห์รูปแบบและแนวทางการปฏิบัติงานของอาสาสมัครวัฒนธรรม ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำแนวทางการปฏิบัติงาน
 - ๒.๔.๒ จัดอบรมอาสาสมัครวัฒนธรรมทั่วประเทศ
 - ๒.๔.๓ ติดตามประเมินผลการฝึกอบรมและการปฏิบัติงานของอาสาสมัครวัฒนธรรม
- ๒.๕ จัดทำระบบ E – management
 - ๒.๕.๑ วิเคราะห์และกำหนดรูปแบบเพื่อจัดทำข้อกำหนดในการจัดจ้างบริษัท เพื่อจัดทำระบบฐานข้อมูล
 - ๒.๕.๒ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์และการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เครือข่ายสภาวัฒนธรรม
๓. การจัดตั้งเครือข่ายสภาศิลปะแห่งประเทศไทย
 - ๓.๑ ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิด้านเครือข่ายสภาศิลปะแห่งประเทศไทย ๔ ภูมิภาค
 - ๓.๑.๑ กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์การดำเนินงานเครือข่ายฯ และส่งเสริมสภาศิลปะแห่งประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม
 - ๓.๒ ประชุมสมาชิกเครือข่ายสภาศิลปะแห่งประเทศไทยเพื่อจัดตั้งและคัดเลือกคณะกรรมการบริหารสภาเครือข่าย ศิลปะแห่งประเทศไทย
 - ๓.๒.๑ การเลือกตั้งคณะกรรมการบริหารสภาศิลปะแห่งประเทศไทย และเพื่อสร้างความเข้าใจแก่สมาชิกเครือข่ายในแนวทางการดำเนินงานเครือข่ายฯ
๔. กิจกรรมการยกย่องเชิดชูเกียรติ อปท.ดีเด่น ปี ๒๕๕๕
 - ๔.๑ ประสานเชิญ อปท.ดีเด่นทั่วประเทศ จำนวน ๕๐๒ แห่ง ที่ได้ประกาศยกย่องฯ เข้ารับรางวัล
 - ๔.๒ เชิญผู้บริหารระดับสูงเป็นประธาน
 - ๔.๓ ดำเนินการจัดกิจกรรมและประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - ๔.๔ สรุปผลการจัดกิจกรรม
๕. กิจกรรมคัดเลือก อปท.ดีเด่น ปี ๒๕๕๖
 - ๕.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดและพิจารณาเกณฑ์การคัดเลือก
 - ๕.๒ จัดทำเกณฑ์การคัดเลือก อปท.ดีเด่นระดับจังหวัดและระดับภูมิภาค

- ๕.๓ จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการคัดเลือกให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทั่วประเทศ
- ๕.๔ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด แต่งตั้งคณะกรรมการระดับจังหวัดตามองค์ประกอบที่กำหนด และดำเนินการคัดเลือก
- ๕.๕ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม รวบรวมข้อมูลผลการคัดเลือก อปท.ดีเด่นระดับจังหวัด ตามรายงานของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดและตรวจสอบความถูกต้อง
- ๕.๖ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ลงพื้นที่คัดเลือก อปท.ดีเด่นระดับภูมิภาค
- ๕.๗ ประกาศผลการคัดเลือก เสนออธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรมลงนามในประกาศ
- ๕.๘ จัดทำโล่เชิดชูเกียรติ ระดับจังหวัด เสนอรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมลงนาม
- ๕.๙ จัดทำโล่เชิดชูเกียรติ ระดับภูมิภาค โดยขอพระราชทานโล่เชิดชูเกียรติจากสมเด็จพระเทพราชสุดาฯ
- ๕.๑๐ จัดพิธีมอบโล่เชิดชูเกียรติให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่น ด้านการดำเนินงานวัฒนธรรม และด้านการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

๖. ประชุมเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์

- ๖.๑ กิจกรรมจัดสัมมนาเพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์
- ๖.๑.๑ จัดประชุมเพื่อชี้แจงนโยบายและแผนการดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมประจำปี ๒๕๕๖
- ๖.๑.๒ สรุป วิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินงาน
- ๖.๒ จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์
- ๖.๒.๑ จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานของเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์
- ๖.๒.๒ นำแนวทางการดำเนินงานจากการประชุมผู้ทรงคุณวุฒิมาเป็นแนวทางการดำเนินงานของเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์

๗. พิมพ์และเผยแพร่จดหมายข่าวเครือข่ายสัมพันธ์

- ๗.๑ จัดทำต้นฉบับจดหมายข่าวเครือข่ายสื่อสัมพันธ์
- ๗.๒ จัดจ้างพิมพ์จดหมายข่าวเครือข่ายสื่อสัมพันธ์
- ๗.๓ เผยแพร่จดหมายข่าวเครือข่ายสื่อสัมพันธ์ไปยังเครือข่ายวัฒนธรรม

๘. การบริหารจัดการโครงการ

- ๘.๑ การนิเทศติดตามการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร สภาวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมอำเภอ และสภาวัฒนธรรมตำบล
- ๘.๒ การจัดจ้างบุคคลากรจัดทำฐานข้อมูลสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานครและการจัดจ้างบุคคลากรจัดทำฐานข้อมูลสภาวัฒนธรรมส่วนภูมิภาค
- ๘.๓ การจัดซื้อวัสดุสำนักงานและการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ ฯลฯ

๙. กิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช

- ๙.๑ การจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อกำหนดแนวทางการส่งเสริมเครือข่ายศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช
- ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๕๖
- ๙.๒ การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “การบริหารจัดการศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช”
- ๙.๓ สัมมนาทางวิชาการ “บทบาทมหาวิทยาลัยราชภัฏในการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน
- ๙.๔ การติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ในแต่ละระดับ
- ๙.๕ การบริหารจัดการโครงการ

๒. หลักการและเหตุผล

๑. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๐ ให้ความสำคัญกับการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคมทุกระดับภายใต้หลักการ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมผลักดัน อีกทั้งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ ได้ให้ความสำคัญกับงานวัฒนธรรมและกำหนดเป็นบทบัญญัติไว้ในมาตราต่าง ๆ อาทิ มาตรา ๖๖ บุคคลซึ่งรวมกันเป็นชุมชน ชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิม ย่อมมีสิทธิอนุรักษ์ หรือฟื้นฟูจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่นและของชาติ และมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุง รักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม รวมทั้งความหลากหลายทางชีวภาพอย่างสมดุลยั่งยืน และนโยบายของรัฐบาลในการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมในเรื่องการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะ และวัฒนธรรมของชาติ

มาตรา ๒๘๙ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นย่อมมีอำนาจหน้าที่บำรุงรักษาศิลปะจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น

พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

๒. กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานกลางในการวางแผนการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานและประสานงานความร่วมมือระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน ประชาชน และสถาบันต่าง ๆ ในด้านการดำเนินงานวัฒนธรรมของชาติ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ เพื่อที่จะรักษาและดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ รวมทั้งให้ประชาชนชาวไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญของวัฒนธรรม จึงได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการขยายเครือข่ายการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ในลักษณะการกระจายอำนาจทางวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้ประชาชนมี ส่วนร่วมในการบริหารจัดการ และขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรมในท้องถิ่นตนในรูปแบบต่าง ๆ ที่สามารถสร้างกระแสการรับรู้ทางด้านวัฒนธรรมไปสู่ชุมชนท้องถิ่นได้อย่างกว้างขวาง และได้ขยายไปสู่เครือข่ายชุมชน โดยมีนโยบายเชื่อมโยงงานวัฒนธรรมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เพื่อเป็นการส่งเสริมและประสานการดำเนินงานร่วมกับองค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมซึ่งประกอบด้วย สภาวัฒนธรรมภาค สภาวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมอำเภอ สภาวัฒนธรรมตำบล เกิดการขับเคลื่อนและสามารถขยายผลและกระตุ้นให้ประชาชนในท้องถิ่น มีส่วนร่วม ตระหนักในคุณค่าของวัฒนธรรมท้องถิ่น และร่วมผลักดันงานวัฒนธรรมของชุมชนให้เป็นที่ประจักษ์ จึงจำเป็นต้องกำหนดทิศทางและประสานการดำเนินงานกับองค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมทุกระดับ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนและร่วมผลักดันงานวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติให้เห็นเกิดมรรคผลอย่างเป็นรูปธรรม และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนผู้เป็นเจ้าของวัฒนธรรม

๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ เพื่อส่งเสริมศักยภาพและสนับสนุนการดำเนินงานเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่มีอยู่
- ๓.๒ เพื่อขยายเครือข่ายการดำเนินงานวัฒนธรรม
- ๓.๓ เพื่อสร้างกระแสการรับรู้ในเรื่องแนวทางการดำเนินงานวัฒนธรรมและประเด็นสำคัญๆด้าน วัฒนธรรมที่อยู่ในกระแสหลักของการพัฒนาประเทศและกระแสหลักของวัฒนธรรมโลก
- ๓.๔ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม
- ๓.๕ เพื่อส่งเสริมศักยภาพและสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

- ๔.๑ การจัดตั้งสภาวัฒนธรรมทุกระดับ
- ๔.๒ การจัดประชุมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายสภาวัฒนธรรมในทุกระดับ
- ๔.๓ การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของสภาวัฒนธรรมและอาสาสมัครวัฒนธรรม

- ๔.๔ การจัดประชุมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการปฏิบัติหน้าที่ของอาสาสมัครวัฒนธรรมประจำสภาวัฒนธรรมทั่วประเทศ
- ๔.๕ การจัดทำ E – management
- ๔.๖ การจัดตั้งสภาศิลปะแห่งประเทศไทย
- ๔.๗ กิจกรรมการคัดเลือกและยกย่องเชิดชูเกียรติองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่นด้านการดำเนินงานทางวัฒนธรรม
- ๔.๘ การจัดประชุมเพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์
- ๔.๙ พิมพ์และเผยแพร่จดหมายข่าวเครือข่ายสัมพันธ์
- ๔.๑๐ การนิเทศ ติดตามผลการจัดตั้งสภาวัฒนธรรม
- ๔.๑๑ การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “การบริหารจัดการศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช”
- ๔.๑๒ การจัดสัมมนาทางวิชาการ “บทบาทมหาวิทยาลัยราชภัฏในการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน”
- ๔.๑๓ การติดตามประเมินผลการดำเนินงานศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช

๕. วิธีดำเนินงาน

๕.๑	จ้างเหมา	จำนวน	๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท
๕.๒	ดำเนินการเอง	จำนวน	๑๑,๙๙๐,๐๐๐ บาท
๕.๓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเบิกจ่ายแทน	จำนวน	๑๒,๖๑๐,๐๐๐ บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรมหลัก

ชื่อกิจกรรมหลัก	๑.การจัดตั้งสภา วัฒนธรรมทุก ระดับ	๒.การพัฒนา ศักยภาพ เครือข่ายสภา วัฒนธรรม	๓.การจัดตั้ง เครือข่ายสภา ศิลปะแห่ง ประเทศไทย	๔. กิจกรรมยก ย่องเชิดชูเกียรติ อปท.ดีเด่น ปี ๒๕๕๕	๕. กิจกรรม คัดเลือก อปท. ดีเด่น ปี ๒๕๕๖	๖.ประชุม เครือข่ายสื่อ วัฒนธรรม สัมพันธ์	๗.พิมพ์และ เผยแพร่จดหมาย ข่าวเครือข่าย สัมพันธ์	๘.การบริหาร จัดการโครงการ	๙. กิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งและ พัฒนาศูนย์วัฒนธรรม เฉลิมราช
งบประมาณ (บาท)	๙,๑๙๐,๐๐๐	๖,๗๑๐,๐๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๓๗๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๑,๐๓๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐
ประเภท งบประมาณ	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน
กลุ่มเป้าหมาย	สภาวัฒนธรรมทุก ระดับ	๑.คณะกรรมการ สภาวัฒนธรรมทุก ระดับ ๒.อาสาสมัคร วัฒนธรรมทั่ว ประเทศ	๑.สมาชิก เครือข่ายสภา ศิลปะแห่ง ประเทศไทย ๒.คณะกรรมการ บริหารสภาฯ	อปท.ที่ได้รับการ ประกาศยกย่อง จำนวน ๕๐๒ แห่ง	อปท.ที่ ดำเนินงานทาง วัฒนธรรมทั่ว ประเทศ	เครือข่ายสื่อ วัฒนธรรม สัมพันธ์	เครือข่ายทาง วัฒนธรรมทั่ว ประเทศ	๑. เครือข่ายสภา วัฒนธรรม ๒. เจ้าหน้าที่ สวธ.	เครือข่ายศูนย์วัฒนธรรม เฉลิมราช
พื้นที่	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ	กทม.	ทั่วประเทศ	กทม.	กทม.	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ
เป้าหมาย	๑.สภาวัฒนธรรม แห่งประเทศไทย ๑ แห่ง ๒.สภาวัฒนธรรม ๗๖ จังหวัด ๓.สภาวัฒนธรรม อำเภอ ๘๗๘ อำเภอ	๖ กิจกรรม	องค์กรเครือข่าย สภาศิลปะ แห่งประเทศไทย ๑ องค์กร	๑ ครั้ง / ๕๐๒ แห่ง	อปท.ดีเด่น ระดับจังหวัดๆ ละ ๑ แห่ง อปท.ดีเด่น ระดับภูมิภาค จำนวน ๕ แห่ง	๒ กิจกรรม	๒,๐๐๐ ฉบับ / ไตรมาส		เครือข่ายศูนย์วัฒนธรรม เฉลิมราชจำนวนไม่น้อย กว่า ๖๓ แห่ง

ชื่อกิจกรรมหลัก	๑.การจัดตั้งสภา วัฒนธรรมทุกระดับ	๒.การพัฒนา ศักยภาพ เครือข่ายสภา วัฒนธรรม	๓.การจัดตั้ง เครือข่ายสภา ศิลปะแห่งประเทศไทย	๔. กิจกรรมยก ย่องเชิดชูเกียรติ อปท.ดีเด่น ปี ๒๕๕๕	๕. กิจกรรม คัดเลือก อปท. ดีเด่น ปี ๒๕๕๖	๖.ประชุม เครือข่ายสื่อ วัฒนธรรม สัมพันธ์	๗.พิมพ์และ เผยแพร่จดหมาย ข่าวเครือข่าย สัมพันธ์	๘.การบริหาร จัดการโครงการ	๙. กิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งและ พัฒนาศูนย์วัฒนธรรม เฉลิมราช
วิธีดำเนินการ	ดำเนินการเอง	๑.ดำเนินการเอง ๒.สวจ. ดำเนินการ ๓.จัดจ้าง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	๑.ดำเนินการ เอง ๒. สวจ. ดำเนินการ ๓. จัดจ้าง	ดำเนินการเอง	จัดจ้าง	ดำเนินการเอง จ้างเหมา	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	พ.ย. ๕๕ – ก.พ. ๕๖	ธ.ค ๕๕-ส.ค. ๕๖	ธ.ค.๕๕-ส.ค.๕๖	กุมภาพันธ์	ต.ค.๕๕ – ก.ย. ๕๖	พ.ค. – ก.ค. ๕๖	ธ.ค. ๕๕ – ก.ย. ๕๖	ต.ค. ๕๕ – ก.ย. ๕๖	ต.ค. ๕๕ – ก.ย. ๕๖
แผน ประชาสัมพันธ์	ไม่มี	เว็บไซต์	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	เว็บไซต์
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	ได้จัดตั้งสภา วัฒนธรรมทุกระดับตาม พระราชบัญญัติ วัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และ กฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง	๑. ร้อยละ ๘๐ ของผู้ปฏิบัติงาน ในพื้นที่และสภา วัฒนธรรมทุกระดับมีความรู้ ความเข้าใจใน การดำเนินงาน วัฒนธรรม ๒. คู่มือการ ปฏิบัติงานสภา วัฒนธรรม ๑๐,๐๐๐ เล่ม ๓.เว็บไซต์ระบบ	๑. ได้ยุทธศาสตร์ พันธกิจ แนว ทางการ ดำเนินงานของ สภาศิลปะแห่งประเทศไทย ๒. ได้ คณะกรรมการ บริหารสภาศิลปะ แห่งประเทศไทย	๑.ได้มีการจัดงาน ยกย่องเชิดชู เกียรติ อปท.ดีเด่น ๒.สรุปรายงานผล การดำเนิน กิจกรรม	๑. ได้อปท. ดีเด่นระดับ จังหวัดและ ระดับภูมิภาค ที่ ดำเนินงาน ทางด้าน วัฒนธรรม จำนวน ๘๑ แห่ง	๑.มีการจัด กิจกรรมร่วมกับ เครือข่ายสื่อ วัฒนธรรม สัมพันธ์ ๒.สรุปรายงาน การดำเนิน กิจกรรม	๑.การเผยแพร่ จดหมายข่าว เกี่ยวกับการ ดำเนินงาน เครือข่ายทาง วัฒนธรรมจำนวน ๒,๐๐๐ ฉบับ / ไตรมาส ๒.ร้อยละ ๘๐ ของเครือข่ายทาง วัฒนธรรมได้ รับทราบข่าวสาร การดำเนินงาน	ดำเนินงานตาม ภารกิจ	๑. ได้บุคลากรที่สามารถ บริหารจัดการศูนย์ วัฒนธรรมเฉลิมราช ทั้ง การจัดกิจกรรม การ ถ่ายทอดภูมิปัญญา การ ประชาสัมพันธ์ อย่างมี ประสิทธิภาพ จำนวน ๒๒๐ คน ๒. ได้เครือข่ายทาง วัฒนธรรม เพิ่มขึ้น จำนวน ๔๑ แห่ง ๑๐๐ คน

[illegible]

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
๑	เชิงปริมาณ สภาวัฒนธรรมที่จัดตั้ง พ.ร.บ. วัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓	ร้อยละ ๕๐	- พ.ร.บ. วัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง - คู่มือการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมฯ
	คู่มือการปฏิบัติงานสภาวัฒนธรรม	๑๐,๐๐๐ เล่ม	คู่มือการปฏิบัติงานสภาวัฒนธรรม
	เว็บไซต์สภาวัฒนธรรม	๑ เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการบริหารงานสภาวัฒนธรรม
	จำนวน อปท.ดีเด่นที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๕	๕๐๒ แห่ง	รายงานผลการคัดเลือกอปท.ดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๕
	การจัดอบรมอาสาสมัครวัฒนธรรมและการจัดประชุมเสริมสร้างศักยภาพ (สภาวัฒนธรรม ๔ ภาค)	๑ ครั้ง / ทุกจังหวัด	สรุปรายงานการประชุม
	จำนวนผู้เข้าร่วมเป็นเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์	ทุกจังหวัด	ใบสมัครสมาชิกเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์
	จำนวนการเผยแพร่จดหมายข่าว	๒,๐๐๐ ฉบับ / ไตรมาส	จดหมายข่าว
	การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “การบริหารจัดการศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช”	๑ ครั้ง / ๒๐๐ คน	- สรุปรายงานการประชุม - แบบสอบถาม
	การจัดสัมมนาทางวิชาการ “บทบาทมหาวิทยาลัยราชภัฏในการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน	๑ ครั้ง / ๔๐ แห่ง	- สรุปรายงานการประชุม - แบบสอบถาม
๒	เชิงคุณภาพ องค์กรภาคีเครือข่ายนำจุดเน้นและนโยบายกรมส่งเสริมวัฒนธรรมไปปฏิบัติ	ร้อยละ ๗๐	สรุปผลการดำเนินงาน
	กิจกรรมด้านวัฒนธรรมที่สนองต่อความต้องการของประชาชน และสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงานวัฒนธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	ร้อยละ ๗๐ ของกิจกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน	สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม
	ความพึงพอใจของเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์	ร้อยละ ๖๐	แบบสอบถาม
	ความรู้ความเข้าใจการดำเนินงานของเครือข่ายทางวัฒนธรรม	ร้อยละ ๖๐	จดหมายข่าว
	ความรู้ความเข้าใจการดำเนินงานของศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช	ร้อยละ ๖๐	แบบสอบถาม
๓	เชิงเวลา - ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๘๐	- ตามแผนงาน / โครงการที่ได้รับอนุมัติ
๔	เชิงต้นทุน - การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	ร้อยละ ๘๐	- ตามแผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๘.๑ เครือข่ายสภาวัฒนธรรมมีความรู้ ความเข้าใจ และรับทราบนโยบายการดำเนินงานวัฒนธรรม ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และสามารถนำไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่ได้อย่างถูกต้อง

๘.๒ เครือข่ายสภาวัฒนธรรมเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานวัฒนธรรมระหว่างกัน

๘.๓ สร้างขวัญกำลังใจและความภาคภูมิใจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่นที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม

๘.๔ มีแนวทางการปฏิบัติงานของสภาวัฒนธรรมในทุกระดับและอาสาสมัครวัฒนธรรม เป็นไปตามพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

๘.๕ องค์กรภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน มีการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่สนองตอบต่อความต้องการของประชาชน และสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงานวัฒนธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมและคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ

๘.๖ บุคลากร ได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช และงานวัฒนธรรม ซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าของชุมชนท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

๘.๖ มีการเผยแพร่และสืบสานต่อยอดและสร้างสรรค์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๙. หน่วยงานรับผิดชอบ

๑. กลุ่มส่งเสริมเครือข่าย ๑

๒. กลุ่มส่งเสริมเครือข่าย ๒

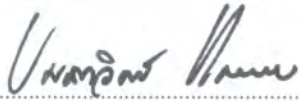
๓. กลุ่มส่งเสริมเครือข่าย ๓

๔. กลุ่มส่งเสริมเครือข่าย ๔

สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๔๒๔ ๑๔๒๐ ๑๔๑๐ ๑๓๐๓

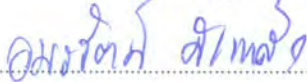
โทรสาร ๐ ๒๖๔๕ ๒๙๕๘



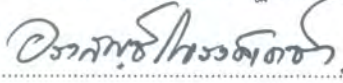
(นางสาวเมธาวิรินทร์ แสงมาลา)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นายพียอล มะหะหมัด)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นางสาวอมรรัตน์ คำเหล็ก)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นางสาวอรรลัญช์ ณรงค์เดชา)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ



(นางสาวสุนัดดา เจียสกุล)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



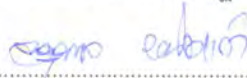
(นางสาวโสภา เตชะ)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน



(นางสาวน้อมจิตร ประยูรชะกัง)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาวญาดา ฉิมคล้าย)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นายจตุพล หน่อแก้ว)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



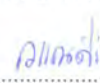
(นายประทีป ทิมให้ผล)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ



(นางกรวรรณ สุพรรณรัตน์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางอุบลรัตน์ สุขประสงค์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางวรรณสิริ สมศักดิ์)
เจ้าหน้าที่พิมพ์ดีด ระดับ ส.3



ผู้เสนอโครงการ
(นายมานัส ทารตันใจ)
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม)



ผู้กำกับโครงการ
(นางวิไล วิทยานารถไพศาล)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



ผู้อนุมัติโครงการ
(นางปรีศนา พงษ์ทัตติกุล)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒๔ ต.ค. ๒๕๕๖

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๒.๑ สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร - จัดสัมมนาเพื่อสร้างความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของสภาวัฒนธรรม กทม. ที่เลือกเข้ามาใหม่ตามกฎหมายกระทรวง (๗๐๐,๐๐๐ บาท) - ประชุมคณะกรรมการสภาวัฒนธรรม กทม. ๔ ครั้ง / ปี (๒๐๐,๐๐๐ บาท)	๙๐๐,๐๐๐						๗๐๐,๐๐๐									
๒.๒ สภาวัฒนธรรมทั่วประเทศ (ยกเว้น กทม.) - จัดประชุมกรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัด อำเภอ ตำบล โดยให้ สวจ. เป็นผู้ดำเนินการ จังหวัดละ ๑ ครั้ง (๔,๒๑๐,๐๐๐ บาท) จังหวัดขนาดใหญ่ ๗ จังหวัดๆ ละ ๗๐,๐๐๐ บาท = ๔๙๐,๐๐๐ บาท จังหวัดขนาดกลาง ๒๗ จังหวัดๆ ละ ๖๐,๐๐๐ บาท = ๑,๖๒๐,๐๐๐ บาท จังหวัดขนาดเล็ก ๔๒ จังหวัดๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท = ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท - จัดทำคู่มือปฏิบัติงานสภาวัฒนธรรม ตาม พ.ร.บ.วัฒนธรรมแห่งชาติ ๒๕๕๓ (๕๐๐,๐๐๐ บาท) - อบรมอาสาสมัครวัฒนธรรม (๖๐๐,๐๐๐ บาท) - จัดทำระบบ e-management (๕๐๐,๐๐๐ บาท)	๕,๘๑๐,๐๐๐				๕๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐		กลุ่มส่งเสริม เครือข่าย ๒	
๓ จัดตั้งองค์กรเครือข่ายสภาศิลปแห่งประเทศไทย	๑,๘๐๐,๐๐๐									๕๐๐,๐๐๐						
๓.๑ จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิด้านเครือข่ายสภาศิลปะแห่งประเทศไทย	๘๐๐,๐๐๐	ผู้ทรงคุณวุฒิ/ คณะกรรมการฯ ภาคละ ๓๐ คน				๒๐๐,๐๐๐		๒๐๐,๐๐๐			๒๐๐,๐๐๐		๒๐๐,๐๐๐			กลุ่มส่งเสริม เครือข่าย ๓

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๓.๒ ประชุมสมาชิกเครือข่ายสภาศิลปินแห่งประเทศไทยเพื่อจัดตั้งและคัดเลือกคณะกรรมการบริหารสภาเครือข่ายฯ	๑,๐๐๐,๐๐๐	กทม. รร.ทวนอินทวารณ์				๑,๐๐๐,๐๐๐										กลุ่มส่งเสริม เครือข่าย ๔
๔ จัดกิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติ อปท. ดีเด่น ปี ๒๕๕๕ จำนวน ๕๐๒ แห่ง	๑,๐๐๐,๐๐๐	กทม.														
๔.๑ การประชาสัมพันธ์ อปท.ดีเด่นฯ ลงหนังสือพิมพ์	๒๗๐,๐๐๐	ประชาชนทั่วไป	ทั่วประเทศ		๒๗๐,๐๐๐											
๔.๒ การจัดกิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติ	๗๓๐,๐๐๐	อปท.ดีเด่นฯ	กทม.				๗๓๐,๐๐๐									
๕ คัดเลือก อปท. ดีเด่น ปี ๒๕๕๖	๑,๓๗๐,๐๐๐															
๕.๑ จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อจัดทำเกณฑ์ และคัดเลือก อปท.ดีเด่นระดับจังหวัด/ภูมิภาค	๑๐๐,๐๐๐	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กทม.		๒๕,๐๐๐			๒๕,๐๐๐		๒๕,๐๐๐		๒๕,๐๐๐				
๕.๒ จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการคัดเลือกให้กับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทั่วประเทศ ๗๖ จังหวัด x ๑๐,๐๐๐ บาท = ๗๖๐,๐๐๐ บาท	๗๖๐,๐๐๐	สนง.วธ.	ทั่วประเทศ					๗๖๐,๐๐๐								
๕.๓ ลงพื้นที่เพื่อคัดเลือก อปท. ดีเด่น ระดับภูมิภาค จำนวน ๕ ครั้ง	๒๕๐,๐๐๐	อปท.	ทั่วประเทศ							๒๕๐,๐๐๐						
๕.๔ จัดทำโล่เชิดชูเกียรติให้กับ อปท.ดีเด่นระดับจังหวัด (๑,๕๐๐*๗๖=๑๑๔,๐๐๐) และระดับภูมิภาค(๒,๐๐๐*๕=๑๐,๐๐๐)	๑๒๔,๐๐๐	อปท. ดีเด่น	กทม.									๑๒๔,๐๐๐				
๕.๕ จัดพิธีมอบโล่เชิดชูเกียรติ		อปท. ดีเด่น	กทม.													
๕.๖ งบบริหารจัดการโครงการ - จ้างลูกจ้างโครงการ - ค่าล่วงเวลา/วัสดุอุปกรณ์ ฯลฯ	๑๓๖,๐๐๐		กทม.	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๖๕,๐๐๐	๖,๐๐๐	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	๖,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	กลุ่มส่งเสริม เครือข่าย ๕
๖ ประชุมเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์	๑,๓๐๐,๐๐๐									๕๐,๐๐๐		๑,๒๐๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐		

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖												ผู้รับผิดชอบ หลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖										
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๗ พิมพ์และเผยแพร่จดหมายข่าวเครือข่ายสัมพันธ์	๔๐๐,๐๐๐					๑๐๐,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐			๑๐๐,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐			กลุ่มส่งเสริม เครือข่าย ๑	
๘ การบริหารจัดการโครงการการจัดตั้งสภาวัฒนธรรม	๑,๐๓๐,๐๐๐																
๘.๑ กทม. (๓๓๐,๐๐๐ บาท) - จ้างเหมาบริการจากบุคคลภายนอก - นิเทศติดตาม/ซื้อวัสดุสำนักงาน - ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ/อื่นๆ	๓๓๐,๐๐๐					๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐					กลุ่มส่งเสริม เครือข่าย ๑	
๘.๒ ส่วนภูมิภาค (๗๐๐,๐๐๐ บาท) - จ้างเหมาบริการจากบุคคลภายนอก - นิเทศติดตามในพื้นที่ ๕ ภาค - ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ/ซื้อวัสดุ สนง. จัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาเงินอุดหนุน	๗๐๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	กลุ่มส่งเสริม เครือข่าย ๒	
๙ กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช	๓,๐๐๐,๐๐๐																กลุ่มส่งเสริม เครือข่าย ๔
๙.๑ การจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อกำหนดแนวทางการส่งเสริมเครือข่ายศูนย์ ฯ ปี ๒๕๕๖	๓๐๐,๐๐๐	ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้บริหาร สวธ.	กทม.		๖๐,๐๐๐			๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐		๖๐,๐๐๐			๖๐,๐๐๐			
๙.๒ การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการการบริหารจัดการศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช	๑,๐๐๐,๐๐๐	ศูนย์วัฒนธรรม เฉลิมราช ปี ๕๕ และบุคลากร สวธ.	กทม.				๑,๐๐๐,๐๐๐										
๙.๓ สัมมนาทางวิชาการ "บทบาทมหาวิทยาลัยราชภัฏในการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน"	๗๐๐,๐๐๐	ผู้บริหารหรือ เจ้าหน้าที่ศูนย์ฯ ม.ราชภัฏ	กทม.					๗๐๐,๐๐๐									
๙.๔ ติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ	๕๐๐,๐๐๐	ศูนย์เฉลิมราช ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ										๓๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐			

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๙.๕ บริหารโครงการ	๕๐๐,๐๐๐	ตลอดปี				๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐		
	๒๕,๘๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		๕๐,๐๐๐	๔๗๐,๐๐๐	๕,๓๗๕,๐๐๐	๖,๙๐๖,๐๐๐	๓,๐๗๒,๐๐๐	๕,๖๔๗,๐๐๐	๖๗๖,๐๐๐	๘๑๐,๐๐๐	๑,๓๑๐,๐๐๐	๘๕๙,๐๐๐	๕๒๐,๐๐๐	๑๐๕,๐๐๐	
		รวม (ไตรมาส)		๕,๘๙๕,๐๐๐			๑๕,๖๒๕,๐๐๐			๒,๗๙๖,๐๐๐			๑,๔๘๔,๐๐๐			

โครงการบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์

แผนงานงบประมาณ	อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๒	ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม
งบประมาณ	๒๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
แหล่งงบประมาณ	แผนงานอนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ผลผลิตที่ ๒ งบดำเนินงาน

๑. กิจกรรม
๑. งานตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
 ๒. งานตรวจและส่งเสริมการประกอบกิจการฯ
 ๓. งานทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการฯ
 ๔. กิจกรรมตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑ ของ สนง.วัฒนธรรมจังหวัด

๒. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑ ได้กำหนดแนวทางและมาตรการ เพื่อการส่งเสริมสนับสนุนและการกำกับดูแลกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้เหมาะสมกับสภาพความเป็นจริงในสังคม ปัจจุบัน โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ได้จัดตั้ง “สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์” ขึ้น เพื่อรองรับ การตรวจพิจารณาและอนุญาตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ให้เผยแพร่ในราชอาณาจักรตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และ วีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ภารกิจการกำกับดูแลการประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ดังกล่าวข้างต้น

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำโครงการบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อให้สามารถดำเนินการ ขับเคลื่อนภารกิจให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมในการบริโภคสื่อที่ เหมาะสม

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ประชาชนได้รับการบริการด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีมาตรฐาน สะดวกและรวดเร็ว
๒. เพื่อให้เกิดความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการเฝ้าระวังสถานประกอบกิจการ สื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์
๓. เพื่อเพิ่มพื้นที่และทางเลือกในการบริโภคภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่เหมาะสมกับสังคมไทย
๔. การส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการที่ดี

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

๔.๑ งานตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

- รับเรื่อง ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารเบื้องต้น แยกตามประเภทแบบคำขอ
- นำเสนอคณะอนุกรรมการฯ พร้อมจัดประชุมการพิจารณา
- นำเสนอคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์ พร้อมจัดประชุมการพิจารณา
- แจ้งผลการตรวจพิจารณากับผู้ประกอบการ/ผู้ยื่นคำขอ
- รับชำระค่าธรรมเนียม พร้อมกำหนดเลขรหัส ตามประเภทแบบคำขอ

๔.๒ งานตรวจและส่งเสริมการประกอบกิจการ

- จัดทำแผนการปฏิบัติงานตรวจสอบสถานประกอบกิจการ
- ออกตรวจสอบสถานประกอบกิจการภายใต้ พ.ร.บ.ภาพยนตร์ฯ
- รายงานผลการออกตรวจสอบสถานประกอบกิจการ ต่อผู้บังคับบัญชา
- จัดทำฐานข้อมูลสถานประกอบกิจการ
- จัดกิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายผู้ประกอบการ
- จัดกิจกรรมสร้างเสริมความรู้ความเข้าใจและประชาสัมพันธ์การดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ฯ

๔.๓ งานทะเบียนและการอนุญาตการประกอบกิจการ

- รับคำขอและจัดทำใบอนุญาต
- การขอตรวจสอบข้อมูลการขออนุญาตประกอบกิจการ

๔.๔ การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑ ของ ส่วนภูมิภาค

- ดำเนินการสนับสนุนเงินงบประมาณให้กับ สนง.วัฒนธรรมจังหวัด
- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ
- เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ
- การส่งเสริมผู้ประกอบการที่ดี

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ จ้างเหมา	จำนวน	-	บาท
๕.๒ ดำเนินการเอง	จำนวน	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	บาท
๕.๓ หน่วยงานอื่นเบิกแทน (วัฒนธรรมจังหวัด)	จำนวน	๗,๖๐๐,๐๐๐	บาท

ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษาโครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๖. รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรมหลัก : ๑. งานตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์			
ชื่อกิจกรรมย่อย	๑. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๒. ประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๓. ค่าบริหารจัดการโครงการ
งบประมาณ (บาท) ๘,๐๐๐,๐๐๐	๓,๙๔๓,๕๐๐	๒,๕๒๒,๐๐๐	๑,๕๓๔,๕๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	คณะอนุกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	จนท.กลุ่มตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
พื้นที่	ส่วนกลาง	ส่วนกลาง	ส่วนกลาง
เป้าหมาย	- ประชุมคณะกรรมการฯ ๔๔๐ ครั้ง	- ประชุมคณะอนุกรรมการฯ ๑๓๐ ครั้ง	- ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเองและจัดจ้าง
กำหนดการ	ต.ค. ๕๕ – ก.ย. ๕๖	ต.ค. ๕๕ – ก.ย. ๕๖	ต.ค. ๕๕ – ก.ย. ๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	-	-	-
ผลผลิต	- ผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์ ๓,๐๐๐ เรื่อง - ผลการตรวจพิจารณาวีดิทัศน์ ๒๐๐ เรื่อง	รายงานผลการพิจารณาเสนอคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ได้รับการตรวจพิจารณาและจัดทำทะเบียนอย่างเป็นระบบ
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่ม ลภ.๑และ๒	กลุ่ม ลภ.๑และ๒	กลุ่ม ลภ.๑และ๒ กลุ่ม ตก.และ ทก.

๗๓

กิจกรรมหลัก : ๒. งานตรวจและส่งเสริมการประกอบกิจการ

ชื่อกิจกรรมย่อย	๑.การตรวจสอบสถานประกอบกิจการ		๒.จัดสัมมนาผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ในส่วนกลาง	๓.จัดสัมมนา จนท.สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดและจนท.ที่เกี่ยวข้อง	๔.จัดเสวนาผู้ประกอบการ ภาพยนตร์และคณะกรรมการพิจารณา ภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๕.โครงการร้านเกมส์ขาวเพื่อเยาวชน
	๑.๑ ค่าตอบแทน การปฏิบัติงาน นอกเวลาราชการ	๑.๒ ค่าวัสดุ น้ำมันเชื้อเพลิง ในการตรวจสอบสถานประกอบกิจการ				
งบประมาณ(บาท) ๔,๕๐๐,๐๐๐	๗๒๙,๖๐๐	๒๗๐,๔๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๔๑๒,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	สถานประกอบกิจการ		- ผู้ประกอบการ - จนท. ที่เกี่ยวข้อง	- จนท.สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด - จนท.ที่เกี่ยวข้อง	- ผู้ประกอบการ ภาพยนตร์ - คณะกรรมการพิจารณา ภาพยนตร์และวีดิทัศน์	ร้านเกมส์ขาวเดิมและใหม่
พื้นที่	กทม.		กทม.	กทม.	กทม.	กทม.
เป้าหมาย	- ออกตรวจสอบสถานประกอบกิจการ จำนวนรวม ๑,๐๐๐ ราย		จำนวน ๒๐๐ คน	จำนวน ๒๐๐ คน	จำนวน ๓๐ คน	จำนวน ๗๗๑ ร้าน (เพิ่มขึ้น ๕% จากจำนวน ๗๓๔ ร้าน ในปี๒๕๕๕)
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง		ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ต.ค. ๕๕ – ก.ย. ๕๖		มี.ค.๕๖	เม.ย.๕๖, มิ.ย.๕๖	มี.ค.๕๖	พ.ย.๕๕ – ส.ค.๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	-		Website/Facebook	Website/Facebook	Website/Facebook	Website/Facebook คัดเอาท์/หนังสือพิมพ์

ผลผลิต	สถานประกอบการที่ยื่นขอใบอนุญาต, ที่ถูกร้องเรียน และเฝ้าระวัง ได้รับการตรวจ	ผู้ประกอบการร้านวิดีโอ และจนท.ใน กทม. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงาน ตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์	จนท.สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดและจนท.ที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์	รายงานผลการเสวนา	ร้านเกมส์ขาวที่ได้รับ การคัดเลือก ในปี ๒๕๕๖
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มตรวจสอบสถานประกอบการ กิจกรรม ๑-๔	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ
กิจกรรมหลัก : ๒. งานตรวจและส่งเสริมการประกอบกิจการ					
ชื่อกิจกรรมย่อย	๖.จัดอบรมด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสภว.	๗.จัดสัมมนาบุคลากร สภว.	๘.จัดพิมพ์ประมวลกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๙.เผยแพร่สื่อโฆษณา	๑๐.การบริหารจัดการโครงการ
งบประมาณ(บาท) ๔,๔๐๐,๐๐๐	-	๔๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๓๘,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	จนท. สภว.	จนท. สภว.	ประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	จนท. สภว.
พื้นที่	สภว.	ต่างจังหวัด	กทม.และตจว.	ทั่วประเทศ	กทม.
เป้าหมาย	จำนวน ๓๐ คน	จำนวน ๖๐ คน	จำนวน ๕,๐๐๐ เล่ม	จำนวน ๑ ครั้ง	-คชจ.ในการเดินทางไปราชการ -ค่าจ้างเหมาบริการ -ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ -ค่ารถรับจ้างสาธารณะ
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	จ้างเหมา	จ้างเหมา	ดำเนินการเอง, จ้างเหมา
กำหนดการ	พ.ย.๕๕ - มี.ย.๕๖	พ.ค.๕๖	ม.ค.๕๖	ส.ค.๕๖	ต.ค. ๕๕ - ก.ย. ๕๖

กิจกรรมหลัก : ๓. งานทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการ			
ชื่อกิจกรรมย่อย	๑. การออกใบอนุญาตและตรวจสอบการอนุญาตประกอบกิจการ	๒. พิมพ์แบบใบอนุญาตประกอบกิจการฯ	๓.บริหารโครงการ
งบประมาณ(บาท) ๑,๐๐๐,๐๐๐	-	๒๙๙,๐๐๐	๗๐๑,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ยื่นคำขออนุญาตและตรวจการอนุญาต	ผู้ยื่นคำขออนุญาตและตรวจการอนุญาต	จนท.สภว.
พื้นที่	กทม.	กทม. + ภูมิภาค	กทม.
เป้าหมาย	การออกใบอนุญาตและตรวจสอบการอนุญาตประกอบกิจการ จำนวน ๑,๐๐๐ ราย	๒๙,๙๐๐ แผ่น	- ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	จัดจ้าง	ดำเนินการเองและจัดจ้าง
กำหนดการ	ต.ค. ๕๕ – ก.ย. ๕๖	ก.ค.๕๖	ต.ค. ๕๕ – ก.ย. ๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	-	-	-
ผลผลิต	ใบอนุญาตที่ได้รับการอนุมัติจากนายทะเบียนกลาง	แบบใบอนุญาต	การออกใบอนุญาตประกอบกิจการฯ
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่ม ตอ.และกลุ่ม ทอ.	กลุ่ม ตอ.และกลุ่ม ทอ.	กลุ่ม ตอ. และกลุ่ม ทอ.

กิจกรรมหลัก : ๔. การดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ของส่วนภูมิภาค			
ชื่อกิจกรรมย่อย	๑.งานทะเบียนและใบอนุญาต การตรวจสอบสถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และการตรวจประเมินร้านเกมส์ชาว เพื่อเยาวชน	๒.กิจกรรมการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ জনท.และผู้ประกอบกิจการ การส่งเสริมผู้ประกอบการที่ดี	๓.ค่าบริหารจัดการโครงการ
งบประมาณ(บาท) ๗,๖๐๐,๐๐๐	๓,๐๔๐,๐๐๐	๓,๘๐๐,๐๐๐	๗๖๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
พื้นที่	ภูมิภาค	ภูมิภาค	ภูมิภาค
เป้าหมาย	๗๖ จังหวัด/๘๗๘ อำเภอ	๗๖ จังหวัด	- ค่าจ้างเหมาบริการ -ค่าวัสดุ -ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ
วิธีดำเนินงาน	โอนเงิน เบิกจ่ายแทนกัน	โอนเงิน เบิกจ่ายแทนกัน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ธ.ค.๕๕	ธ.ค.๕๕	ธ.ค.๕๕
แผนประชาสัมพันธ์	Website/Facebook	Website/Facebook	-
ผลผลิต	-สถานประกอบกิจการที่ได้รับใบอนุญาต -สถานประกอบกิจการที่ยื่นขออนุญาต/ ร้องเรียนได้รับการตรวจ -จำนวนร้านเกมส์ชาวที่เพิ่มขึ้น	จนท.และผู้ประกอบกิจการ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์	การดำเนินงานของหน่วยงานในภูมิภาค บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ

๗๖

ที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง	ผู้รับผิดชอบ
	เชิงปริมาณ			
	- จำนวนการตรวจพิจารณาภาพยนตร์	๓,๐๐๐ เรื่อง	- รายงานผลการตรวจพิจารณา	ลภ.๑และ๒
	- จำนวนการตรวจพิจารณาวีดิทัศน์	๒๐๐ เรื่อง	- รายงานผลการตรวจพิจารณา	ลภ.๑และ๒
	- จำนวนสถานประกอบกิจการที่ได้รับการตรวจ	๑,๐๐๐ ราย	- รายงานผลการตรวจ	ตส.๑-๔
	- จำนวนผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ในส่วนกลางที่เข้าสัมมนา	๒๐๐ คน	- รายชื่อผู้เข้าร่วม, แบบประเมินผล	สก.
	- จำนวนเจ้าหน้าที่สวจ.และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทั่วประเทศที่เข้าสัมมนาสร้างความรู้ความเข้าใจ	๒๐๐ คน	- รายชื่อผู้เข้าร่วม, แบบประเมินผล	สก.
	- จำนวนคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์และผู้ประกอบการกิจการภาพยนตร์ที่เข้าเสวนา	๓๐ คน	- รายชื่อผู้เข้าร่วม, แบบประเมินผล	สก.
	- จำนวนร้านเกมสีขาวเดิมและที่เพิ่มขึ้น	๗๗๑ ร้าน	- รายงานการประเมินผล	สก.
	- จำนวนบุคลากร สภว.ที่เข้าสัมมนา	๖๐ คน	- รายชื่อผู้เข้าร่วม, แบบประเมินผล	สก.
	- จำนวนการจัดพิมพ์ประมวลกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๕,๐๐๐ เล่ม	- หนังสือประมวลกฎหมายฯ	สก.
	- จำนวนการเผยแพร่สื่อโฆษณา	๑ ครั้ง	- สื่อโฆษณาที่ได้เผยแพร่	สก.
	- จำนวนแบบฟอร์มใบอนุญาตประกอบกิจการฯที่ได้จัดพิมพ์	๒๙,๙๐๐ แผ่น	- แบบใบอนุญาตฯ ที่พิมพ์	ตอ. ,ทอ.
	- จำนวนการตรวจสถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์จังหวัด/อำเภอและการตรวจประเมินร้านเกมสีขาวเพื่อเยาวชนของส่วนภูมิภาคที่ได้การสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานตามพ.ร.บ.ภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑	๗๖ จังหวัด/ ๘๗๘ อำเภอ	- รายงานผลการดำเนินงาน	สก.
	- จำนวนการจัดประชุมชี้แจงเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ / การส่งเสริมผู้ประกอบการที่ดี	๒ ครั้ง	- รายชื่อผู้เข้าร่วม, แบบประเมินผล	ส่วนภูมิภาค

৭৯.

	เชิงคุณภาพ - คณะกรรมการที่เข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาเกณฑ์ในการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ - ร้านเกมสีขาวเดิมและที่เพิ่มขึ้นมีคุณภาพและมาตรฐานในการประกอบกิจการ - ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับสื่อเผยแพร่ - การติดตามและรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณในการดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ของส่วนภูมิภาค - จำนวนเจ้าหน้าที่สวจ.และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทั่วประเทศที่เข้าสัมมนามีความรู้ความเข้าใจ - จำนวนเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจการส่งเสริมผู้ประกอบการที่ดี	ไม่น้อยกว่า ๘๐% ไม่น้อยกว่า ๘๐% ไม่น้อยกว่า ๘๐% ไม่น้อยกว่า ๘๐% ไม่น้อยกว่า ๘๐% ไม่น้อยกว่า ๘๐%	- ผลการประเมิน	ทอ.,ตส. สภ. สภ. สภ. สภ. สภ.
	เชิงเวลา - ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ได้รับการตรวจตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด - การออกใบอนุญาตได้ทันตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด - การตรวจสอบการกระทำผิดแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด	ภายใน ๑๕ วัน ภายใน ๖๐ วัน ภายใน ๓๐ วัน	- หนังสือแจ้งผลการตรวจพิจารณา - หนังสือแจ้งผลการอนุญาต - หนังสือแจ้งผลการตรวจสอบ	สภ.๑และ๒ ทอ. ตอ.

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๘.๑ ได้ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ผ่านการตรวจพิจารณาและกำหนดลักษณะประเภทที่เหมาะสมกับผู้ชม

๘.๒ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ได้รับการจัดประเภทตามเนื้อหาสาระในแต่ละกลุ่มอายุ

๘.๓ ประชาชน ได้รับการส่งเสริมให้เลือกรับสื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์ตามความเหมาะสม

๘.๔ สถานประกอบการได้รับการตรวจตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.2551 และอนุบัญญัติที่เกี่ยวข้อง

๘.๕ ผู้ประกอบการที่ยื่นคำขอใบอนุญาตได้รับการพิจารณาตามพ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.2551 และอนุบัญญัติที่เกี่ยวข้อง

๘.๖ สถานประกอบการ พนักงานเจ้าหน้าที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานตามพ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.2551 และอนุบัญญัติที่เกี่ยวข้อง

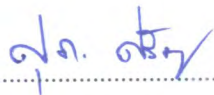
๘.๗ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด ได้รับการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงาน ตามพ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.2551 และอนุบัญญัติที่เกี่ยวข้อง

๑๖.

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

คณะผู้จัดทำโครงการ จำนวน ๑๒ คน



(นายศุภชัย ศรีมาตุรงค์)

นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป



(นายชัยยศ เจริญกิจกำจร)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

หัวหน้ากลุ่มเลขานุการคณะกรรมการตรวจพิจารณาภาพยนตร์ 2



(นายวรพจน์ อุทัยเลิศ)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

หัวหน้ากลุ่มตรวจของกลาง



(นางกฤษณา พันธุ์วานิช)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

หัวหน้ากลุ่มเลขานุการคณะกรรมการตรวจพิจารณาภาพยนตร์ 1



(นางสาวจี ทางเจริญ)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

หัวหน้ากลุ่มทะเบียนกลางภาพยนตร์และวีดิทัศน์



(นางภาณี เกษมสันต์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

หัวหน้ากลุ่มทะเบียนใบอนุญาต



(นางสาวช่อทิพย์ เรืองเวช)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
หัวหน้ากลุ่มตรวจรับรองใบอนุญาต



(นางศณิญา กุลลาบศรี)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ



(นายพูลศักดิ์ สุขทรัพย์ทวีผล)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบสถานประกอบกิจการ 1



(นางสุรางค์ จันทร์กลั่น)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบสถานประกอบกิจการ 2



(นางสาวมุกดา ทุกุลพาณิชย์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบสถานประกอบกิจการ 3



(นายอุบล บูรณบุญ)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
รักษาราชการแทนหัวหน้ากลุ่มตรวจสอบสถานประกอบกิจการ 4



(นายประดิษฐ์ โพธิ์)

ผู้อำนวยการสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางวิไล วิทยานารถไพศาล)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้กำกับโครงการ



(นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้อนุมัติโครงการ

[illegible]

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๔.๑ งานทะเบียนและใบอนุญาต การตรวจ สถานประกอบกิจการภาพยนตร์และ วีดิทัศน์ และการตรวจประเมินร้านเกม สีขาว เพื่อเยาวชน	๓,๐๔๐,๐๐๐					๓,๐๔๐,๐๐๐										
๔.๒ กิจกรรมการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่และผู้ประกอบ กิจการ และการส่งเสริมผู้ประกอบ กิจการที่ดี (ค่าเดินทางไปราชการ, ค่ารถ รับจ้างสาธารณะ, ค่าปฏิบัติงานนอก เวลาราชการ	๓,๘๐๐,๐๐๐					๓,๘๐๐,๐๐๐										
๔.๓ บริหารโครงการ ๔.๓.๑ ค่าวัสดุสำนักงาน/ค่าปฏิบัติงาน นอกเวลาราชการ และอื่นๆ	๗๖๐,๐๐๐					๗๖๐,๐๐๐										
	๒๑,๐๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		๘๓๕,๘๓๒	๙๒๐,๓๓๒	๘,๔๙๗,๗๓๒	๑,๓๖๗,๗๓๒	๙๒๗,๗๓๒	๑,๕๔๗,๗๓๒	๑,๑๒๓,๗๓๒	๑,๔๕๔,๘๓๒	๑,๐๖๐,๘๓๒	๑,๕๕๓,๘๓๒	๘๕๔,๘๓๒	๘๕๔,๘๔๘	
		รวม (ไตรมาส)		๑๐,๒๕๓,๘๙๖			๓,๘๔๓,๑๙๖			๓,๖๓๙,๓๙๖			๓,๒๖๓,๕๑๒			

ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม : เงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนากิจการดำเนินงานขององค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม
แผนงานงบประมาณ	อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๒	ประชาชนได้รับค่านิยมที่เหมาะสม
งบประมาณ	๖๒,๙๔๐,๐๐๐ -บาท (หกสิบสองล้านเก้าแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	หมวดเงิน : งบอุดหนุน

๑. กิจกรรมหลัก / กิจกรรมย่อย

๑. อุดหนุนสมาคมสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์

- ๑.๑ สนับสนุนโครงการ / กิจกรรม ด้านการส่งเสริม อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบทอด ศิลปวัฒนธรรม ของเครือข่ายสมาคมสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์
- ๑.๒ ติดตาม / ประเมินผลการสนับสนุน

๒. อุดหนุนการบริหารจัดการให้แก่สภาวัฒนธรรมทุกระดับ (รวมค่าตอบแทน อสว.)

- ๒.๑ จัดสรรเงินอุดหนุนการบริหารจัดการให้แก่สภาวัฒนธรรมทุกระดับ (รวมค่าตอบแทน อสว.) ดังนี้
 - (๑) สภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย จำนวน ๑ แห่ง
 - (๒) สภาวัฒนธรรมจังหวัด จำนวน ๗๗ จังหวัด (รวม กทม.) จัดสรรตามขนาดจังหวัด
 - จังหวัดขนาดใหญ่ จำนวน ๘ จังหวัด (รวม กทม.)
 - จังหวัดขนาดกลาง จำนวน ๒๘ จังหวัด
 - จังหวัดขนาดเล็ก จำนวน ๔๑ จังหวัด
 - (๓) สภาวัฒนธรรมอำเภอ จำนวน ๘๗๘ แห่ง
 - (๔) สภาวัฒนธรรมเขต จำนวน กทม. จำนวน ๕๐ เขต
 - (๕) สภาวัฒนธรรมตำบล/เทศบาล จำนวน ๗,๕๐๐ แห่ง
- ๒.๒ ติดตาม / รวบรวมสรุปรายงานของแต่ละจังหวัดและประเมินผลการดำเนินงาน

๓. อุดหนุนสมาคมเครือข่ายศิลปะแห่งประเทศไทย

- ๓.๑ สนับสนุนงบประมาณให้แก่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด เพื่อลงพื้นที่จัดทำทะเบียนและกำหนดจุดพิกัด
- ๓.๒ สนับสนุนงบประมาณให้แก่สมาชิกสมาคมสภาเครือข่ายศิลปะแห่งประเทศไทย ๔ ภูมิภาค

๔. กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานวัฒนธรรมขององค์กรเครือข่ายวัฒนธรรมทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

- ๔.๑ ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำข้อกำหนดในการนำเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณหมวดเงินอุดหนุนจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- ๔.๒ สนับสนุนงบประมาณให้แก่องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามความต้องการของภาคประชาชนและสอดคล้องกับนโยบายและจุดเน้นของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- ๔.๓ ติดตาม / รวบรวมสรุปผลรายงานโครงการ / กิจกรรม ที่ได้รับการสนับสนุน

๒. หลักการและเหตุผล

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ ตามมาตรา ๖๖ กำหนดให้บุคคลซึ่งรวมกันเป็นชุมชน ชุมชนท้องถิ่น หรือชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิม ย่อมมีสิทธิอนุรักษ์หรือฟื้นฟูจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น และของชาติ และมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม รวมทั้งความหลากหลายทางชีวภาพอย่างสมดุล ยั่งยืน อีกทั้งแผนบริหารราชการแผ่นดิน นโยบายรัฐบาล และนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (นางสุกุมล คุณปลื้ม) ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการดำเนินงานวัฒนธรรม

พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ได้ให้ความสำคัญโดยสนับสนุนภาคประชาชนได้มีการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมในทุกระดับทั่วประเทศ ประกอบด้วย สภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย สภาวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมอำเภอ สภาวัฒนธรรมตำบล โดยเป็นองค์กรภาคเอกชน ภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

อีกทั้งเพื่อเป็นการขยายเครือข่ายการดำเนินงานวัฒนธรรมไปสู่กลุ่มศิลปินพื้นบ้านและช่างฝีมือพื้นบ้านให้รวมตัวกันจัดตั้งสภาศิลปินพื้นบ้านเพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่งานวัฒนธรรมของท้องถิ่น ที่เป็นทรัพยากรสำคัญในพื้นที่ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงพิจารณาเห็นว่า การส่งเสริมการบริหารจัดการงานวัฒนธรรมในลักษณะการกระจายอำนาจทางวัฒนธรรม ที่มุ่งเน้นให้ภาคประชาชนได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมในท้องถิ่นในรูปแบบต่าง ๆ จะทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่นผู้เป็นเจ้าของวัฒนธรรม และเกิดการพัฒนา อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติได้อย่างเข้มแข็งและเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน

๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ เพื่อส่งเสริมศักยภาพและสนับสนุนการดำเนินงานเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่มีอยู่
 - ๓.๒ เพื่อขยายเครือข่ายการดำเนินงานวัฒนธรรมในลักษณะการกระจายอำนาจ
 - ๓.๓ เพื่อสร้างกระแสการรับรู้ในเรื่องแนวทางการดำเนินงานวัฒนธรรมและประเด็นสำคัญๆ
- ด้านวัฒนธรรมที่อยู่ในกระแสหลักของการพัฒนาประเทศและกระแสหลักของวัฒนธรรมโลก

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

- ๔.๑ ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อจัดทำข้อกำหนดในการนำเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณหมวดเงินอุดหนุนจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- ๔.๒ ส่งเสริมสนับสนุนการจัดตั้งและขยายเครือข่ายทางวัฒนธรรม
- ๔.๓ สนับสนุนงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานในพื้นที่ทั้งในรูปแบบการบริหารจัดการงานวัฒนธรรมและการดำเนินกิจกรรมทางวัฒนธรรม
- ๔.๔ การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ การดำเนินงานด้านวัฒนธรรมผ่านสื่อต่างๆ
- ๔.๕ ติดตาม / ประเมินผล

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเบิกจ่ายแทน จำนวน ๕๙,๘๔๐,๐๐๐ บาท

๕.๒ เครือข่ายทางวัฒนธรรมเบิกจ่ายเอง จำนวน ๓,๑๐๐,๐๐๐ บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรมหลัก	๑. อุดหนุนสมาคมสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์	๒. อุดหนุนการบริหารจัดการให้แก่สภาวัฒนธรรมทุกระดับ (รวมค่าตอบแทน อสว.)	๓. อุดหนุนสมาคมเครือข่ายศิลปะแห่งประเทศไทย	๔.กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานวัฒนธรรมขององค์กรเครือข่ายวัฒนธรรมทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
งบประมาณ (บาท)	๒๐๐,๐๐๐	๕๙,๘๔๐,๐๐๐.	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๗๐๐,๐๐๐
ประเภทงบประมาณ	งบอุดหนุนทั่วไป	งบอุดหนุนทั่วไป	งบอุดหนุนทั่วไป	งบอุดหนุนทั่วไป
กลุ่มเป้าหมาย	สมาคมสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์	๑. สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบล ๒. สภาวัฒนธรรม กทม./เขต กทม. ๒. สภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ๓. อาสาสมัครวัฒนธรรม	สมาชิกเครือข่ายสภาศิลปะแห่งประเทศไทยทั่วประเทศ	เครือข่ายทางวัฒนธรรมทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
พื้นที่	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ
เป้าหมาย	สมาคมสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์สนับสนุนและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม	๑. กลุ่มเป้าหมายได้รับการอุดหนุนงบประมาณเพื่อการบริหารจัดการและขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรมในพื้นที่ ๒. กลุ่มเป้าหมายเป็นกลไกหลักในพื้นที่ในการอนุรักษ์ สืบสานและฟื้นฟูวัฒนธรรมของท้องถิ่น	เกิดสภาเครือข่ายศิลปะแห่งประเทศไทย	เครือข่ายทางวัฒนธรรมทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคมีส่วนร่วมในการส่งเสริม อนุรักษ์ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
วิธีดำเนินการ	สมาคมสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์เป็นผู้ดำเนินการ	สภาวัฒนธรรมในทุกระดับเป็นผู้ดำเนินการ	สภาเครือข่ายศิลปะแห่งประเทศไทยเป็นผู้ดำเนินการ	เครือข่ายทางวัฒนธรรมที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณเป็นผู้ดำเนินการ
กำหนดการ	เม.ย. – พ.ค. ๕๖	ต.ค. ๕๕ - ก.ย. ๕๖	ก.พ. ๕๖	ต.ค. ๕๕ – ก.ย. ๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	๑. เว็บไซต์ ๒. ประกาศกรม

กิจกรรมหลัก	๑. อุดหนุนสมาคมสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์	๒. อุดหนุนการบริหารจัดการให้แก่สภาวัฒนธรรมทุกระดับ (รวมค่าตอบแทน อสว.)	๓. อุดหนุนสมาคมเครือข่ายศิลปะแห่งประเทศไทย	๔.กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานวัฒนธรรมขององค์กรเครือข่ายวัฒนธรรมทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	มีกิจกรรมที่เกิดจากสมาคมสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์ในด้านการร่วมอนุรักษ์ สืบสาน และฟื้นฟูวัฒนธรรม ผ่านกระบวนการสื่อสารทางวัฒนธรรมทุกแขนง	๑. สภาวัฒนธรรมในทุกระดับเป็นผู้บริหารจัดการงานวัฒนธรรมของท้องถิ่นตามความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ๒. การมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการดำเนินงานวัฒนธรรม	๑. มีการจัดตั้งเครือข่ายสภาศิลปวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ๒. เครือข่ายศิลปินพื้นบ้านและช่างฝีมือพื้นบ้านมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ	เครือข่ายทางวัฒนธรรมทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคร่วมเป็นกลไกในการอนุรักษ์ ส่งเสริมและเผยแพร่การดำเนินงานวัฒนธรรม
: ผลลัพธ์	๑. การกระจายอำนาจการบริหารจัดการวัฒนธรรม โดยให้ภาคประชาชนได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ๒. โครงการ / กิจกรรมด้านการส่งเสริม อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม สอดคล้องกับนโยบายของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมและตรงตามความต้องการของภาคประชาชนอย่างแท้จริง ๓. เครือข่ายสภาวัฒนธรรม สามารถขับเคลื่อนงานของสภาวัฒนธรรมได้ตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง			
ผู้รับผิดชอบ	๑. กลุ่มส่งเสริมเครือข่าย ๑ ๒. กลุ่มส่งเสริมเครือข่าย ๒ ๓. กลุ่มส่งเสริมเครือข่าย ๓			

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
๑	เชิงปริมาณ ๑.๑ จัดสรรเงินอุดหนุนให้แก่เครือข่ายสมาคมสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์	จำนวน ๑ สมาคม (๑ กิจกรรม)	สรุปรายงานการจัดกิจกรรม / โครงการ
	๑.๒ จัดสรรเงินอุดหนุนการบริหารจัดการสภาวัฒนธรรมให้แก่สภาวัฒนธรรมทุกระดับ - จำนวนสภาวัฒนธรรมทุกระดับทั่วประเทศ	๑. สภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ๑ แห่ง ๒. สภาวัฒนธรรมจังหวัด ๓๗ จังหวัด (รวม กทม.) ๓. สภาวัฒนธรรมอำเภอ ๘๙๘ อำเภอ ๔. สภาวัฒนธรรมเขต กทม. ๕๐ เขต ๕. สภาวัฒนธรรมตำบล ๗,๕๐๐ แห่ง	- หนังสือจัดสรรเงินอุดหนุนการบริหารสภาวัฒนธรรม - หลักเกณฑ์ / เงื่อนไขการใช้จ่ายงบอุดหนุน - แบบรายงาน
	๑.๓ จัดสรรเงินอุดหนุนให้เครือข่ายศิลปินประเทศไทย - ให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเพื่อลงพื้นที่จัดทำทะเบียนและกำหนดจุดพิกัด - ให้แก่สมาชิกสมาคมสภาเครือข่ายศิลปินประเทศไทย	จำนวน ๓๖ จังหวัด จำนวน ๔ ภูมิภาค	- ทะเบียนและจุดพิกัด - สรุปรายงานการจัดกิจกรรม / โครงการ
	๑.๔ สนับสนุนงบประมาณให้แก่องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เครือข่าย	- ประกาศข้อกำหนดในการนำเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม - สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม / โครงการ
๒	เชิงคุณภาพ ๒.๑ กิจกรรมที่เกิดจากสมาคมสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์ในด้านการอนุรักษ์ สืบสาน และฟื้นฟูงานวัฒนธรรมผ่านกระบวนการสื่อทางวัฒนธรรมต่างๆ	ร้อยละ ๓๐	- แบบสอบถาม / แบบประเมิน - สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม
	๒.๒ สภาวัฒนธรรมขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม สอดคล้องกับนโยบายและจุดเน้นของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และตรงตามวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง	จำนวน ๑ สมาคม	สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม

	๒.๓ สมาคมสภาเครือข่ายศิลปะประเทศไทย มีทะเบียนและจุดพิกัดที่ประชาชนทั่วไป สามารถสืบค้นและหาความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมได้	จำนวน ๑ สมาคม	ทะเบียนและจุดพิกัด
	๒.๔ กิจกรรมด้านวัฒนธรรมที่ตอบสนอง ความต้องการของภาคประชาชนและ สอดคล้องกับนโยบายและจุดเน้นของกรม ส่งเสริมวัฒนธรรม	ร้อยละ ๗๐	- แบบเสนอโครงการฯ - สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม / โครงการ
๓	เชิงเวลา - ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตาม แผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๗๐	- ตามแผนงาน / โครงการที่ได้รับอนุมัติ
๔	เชิงต้นทุน - การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการ ใช้จ่ายเงินงบประมาณ	ร้อยละ ๗๐	- ตามแผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่าย งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๘.๑ เกิดกิจกรรมจากสมาคมสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์ในด้านการอนุรักษ์ สืบสาน และฟื้นฟู งานวัฒนธรรมผ่าน
กระบวนการสื่อทางวัฒนธรรมต่างๆ

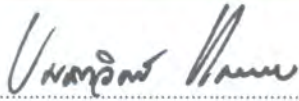
๘.๒ สภาวัฒนธรรมมีศักยภาพและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมภายใต้การกำกับดูแลของกรม
ส่งเสริมวัฒนธรรม ตามพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

๘.๓ มีสมาคมสภาเครือข่ายศิลปะประเทศไทยที่ทราบทะเบียนและจุดพิกัด ซึ่งประชาชนทั่วไปสามารถสืบค้นและหา
ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมได้

๘.๔ เกิดการกระจายอำนาจการดำเนินงานทางวัฒนธรรม โดยให้ภาคประชาชนเป็นผู้ขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม
ตามความต้องการของท้องถิ่นและสอดคล้องกับนโยบาย จุดเน้นการดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๙. หน่วยงานรับผิดชอบ

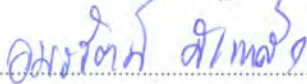
๑. กลุ่มส่งเสริมเครือข่าย ๑
๒. กลุ่มส่งเสริมเครือข่าย ๒
๓. กลุ่มส่งเสริมเครือข่าย ๓



(นางสาวเมธาวิรินทร์ แสงมาลา)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นายพียอล มะหะหมัด)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นางสาวอมรรัตน์ คำเหล็ก)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นางสาวอรรลัญช์ ณรงค์เดชา)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ



(นางสาวสุนัดดา เจียสกุล)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



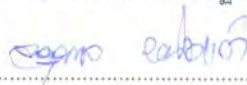
(นางสาวโสภา เตชะ)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน



(นางสาวน้อมจิตร ประสุขะกัง)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาวญาดา ฉิมคล้าย)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นายจตุพล หน่อแก้ว)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นายประทีป ทิมไผ่ผล)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ



(นางกรวรรณ สุพรรณรัตน์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางอุบลรัตน์ สุขประสงค์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางวรรณสิริ สมศักดิ์)
เจ้าหน้าที่พิมพ์ดีด ระดับ ส.3



ผู้เสนอโครงการ
(นายมานัส ทารัตนใจ)
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม)



ผู้กำกับโครงการ
(นางวิไล วิทยานารถไพศาล)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



ผู้อนุมัติโครงการ
(นางปรีศนา พงษ์ทัตติกุล)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒๔ ต.ค. ๒๕๕๖

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๕) สภาวัฒนธรรมตำบล ๗,๕๐๐ ตำบลๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท = ๓๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท	๓๗,๕๐๐,๐๐๐	สภาวัฒนธรรม ตำบล	ทุกตำบล ทั่วประเทศ				๓๗,๕๐๐,๐๐๐									กลุ่มส่งเสริม เครือข่าย ๒
๑.๒ จัดสรรเงินอุดหนุนให้แก่องค์กรเครือข่าย ทางวัฒนธรรม (รวมค่าจ้าง อสว.)	๓,๑๐๐,๐๐๐															
๑) สนับสนุนงบประมาณให้แก่องค์กร เครือข่ายทางวัฒนธรรมที่ขอรับการ สนับสนุนงบประมาณ เพื่อดำเนินกิจกรรม ตามความต้องการของภาคประชาชนและ สอดคล้องกับนโยบายและจุดเน้นของ สวธ.	๑,๗๐๐,๐๐๐	องค์กร เครือข่าย วัฒนธรรม ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ			๕๐๐,๐๐๐				๕๐๐,๐๐๐			๗๐๐,๐๐๐			
๒) จัดสรรให้สมาคมสภาเครือข่ายศิลป แห่งประเทศไทย	๑,๒๐๐,๐๐๐	สมาชิก เครือข่าย สภาศิลปะ แห่งประเทศไทย	ทั่วประเทศ				๑,๒๐๐,๐๐๐									
๓) อุดหนุนเครือข่ายสมาคมสื่อวัฒนธรรม สัมพันธ์	๒๐๐,๐๐๐	สมาคมสื่อ วัฒนธรรม สัมพันธ์	กทม.								๒๐๐,๐๐๐					
	๖๒,๙๔๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	-	๕๐๐,๐๐๐	๔๖,๗๘๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๖,๖๘๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๖,๓๘๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	-	-	
		รวม (ไตรมาส)		๕๐๐,๐๐๐			๕๔,๖๖๐,๐๐๐			๗,๐๘๐,๐๐๐			๗๐๐,๐๐๐			

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	รู้จักแผ่นดินไทย ภูมิใจถิ่นกำเนิด : ศิลปินแห่งชาติสัจจ (ค่ายวัฒนธรรมเยาวชน)
แผนงานงบประมาณ	แผนงานอนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๒	ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม
งบประมาณ	๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	งบรายจ่ายอื่น

๑. กิจกรรมหลัก /กิจกรรมย่อย

(๑). ค่ายวัฒนธรรมเยาวชน

- ๑.๑. ค่ายวัฒนธรรมเยาวชน: รักษ์แผ่นดิน สานงานศิลป์ ถิ่นทะเลงาม จ.ชลบุรี ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- ๑.๒. ค่ายวัฒนธรรมเยาวชน: รักษ์แผ่นดิน สานงานศิลป์ ถิ่นลำนนา จ.พิษณุโลก ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- ๑.๓. ค่ายวัฒนธรรมเยาวชน: รักษ์แผ่นดิน สานงานศิลป์ถิ่นอีสาน จ.มหาสารคาม ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- ๑.๔. ค่ายวัฒนธรรมเยาวชน: รักษ์แผ่นดิน สานงานศิลป์ถิ่นแดนใต้ จ.สงขลา ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(๒) ศิลปินแห่งชาติสัจจ

- ๒.๑. สัจจสร้างสรรค์งานศิลป์ ประชาคมอาเซียน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- ๒.๒. สัจจสร้างสรรค์งานศิลป์ ยุโรป ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๒. หลักการและเหตุผล

หออัครศิลปิน เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และเป็นสถานที่แสดงพระอัจฉริยภาพทางด้านศิลปะของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในฐานะ อัครศิลปิน และของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ในฐานะวิศิษฏศิลปิน รวมทั้งเป็นสถานที่แสดงผลงานอันทรงคุณค่าของศิลปินแห่งชาติสาขาต่าง ๆ เช่น สาขาศิลปะการแสดง เป็นต้น

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยหออัครศิลปิน ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐ จำเป็นต้องดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมของชาติ และให้ประชาชนทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย ดังนั้น เพื่อเป็นพัฒนาศักยภาพบุคลากรในชุมชน รวมทั้งส่งเสริมการอนุรักษ์ และ สืบสานมรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของกลุ่มเด็กและเยาวชนในท้องถิ่น สร้างจิตสำนึกรักแผ่นดินไทย ภูมิใจถิ่นกำเนิด โดยเปิดพื้นที่ทางวัฒนธรรมให้มีการแสดง สร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงเห็นควรร่วมกับเครือข่ายทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม เช่น ศิลปินแห่งชาติ ท้องถิ่นสถาบันการศึกษา สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมจังหวัดในพื้นที่ ร่วมกันดำเนินงานโครงการค่ายวัฒนธรรมเยาวชนสัจจ ทั่วประเทศ

นอกจากนี้ ยังเป็นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในฐานะ “อัครศิลปิน” เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๕ หออัครศิลปิน เห็นสมควรดำเนินโครงการดังกล่าว เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณ “อัครศิลปิน” เทิดพระเกียรติ “วิศิษฎ์ศิลปิน” และเผยแพร่ประวัติผลงานภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติ ให้ปรากฏสู่สาธารณชนอย่างกว้างขวางต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณ “อัครศิลปิน” เทิดพระเกียรติ “วิศิษฎ์ศิลปิน” และเผยแพร่ผลงานถ่ายทอดภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติซึ่งพระองค์ทรงให้การอุปถัมภ์ ให้ปรากฏในวงการศิลปะสู่สาธารณชนอย่างกว้างขวางต่อไป

๓.๒ เพื่อส่งเสริมให้มีการสืบทอดความรู้ความสามารถของศิลปินแห่งชาติ ในฐานะผู้ที่ได้รับการอุปถัมภ์จาก “อัครศิลปิน” และอนุรักษ์ศิลปะแขนงต่างๆ ไว้ไม่ให้สูญหายและดำรงอยู่คู่กับชาติไทยต่อไป

๓.๓ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติได้เรียนรู้ สืบสานมรดกวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติ

๓.๔ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ต่อยอดภูมิปัญญาทางด้านศิลปะของนักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป โดยการเปิดพื้นที่ให้กลุ่มเป้าหมายดังกล่าวได้เรียนรู้และสร้างสรรค์งานศิลปะ

๓.๕ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมในพื้นที่ เป็นแนวทางในการบริหารจัดการทุนทางวัฒนธรรมให้เป็นระบบ รวมถึงการเพิ่มคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

๔.๑. จัดทำแผนงาน โครงการ กิจกรรม และเสนอขออนุมัติโครงการ

๔.๒. จัดประชุมศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะทำงาน เพื่อเตรียมการจัดงาน

๔.๒. ประสาน และจัดประชุม กับหน่วยงานในการใช้พื้นที่ เพื่อเตรียมดำเนินการและวางแผนการจัดงาน

๔.๓. ประสานกับหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อวางแผน และเตรียมความพร้อมในการจัดงาน

๔.๔. ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้าง หรือจ้างเหมา ตามระเบียบราชการ

๔.๕. ดำเนินการตามแผนงานปฏิบัติการ ในแต่ละพื้นที่

๔.๖. รายงานผลการดำเนินงานโครงการ

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑	จ้างเหมา	จำนวน	๕๐๐,๐๐๐ บาท
๕.๒	ดำเนินการเอง	จำนวน	๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๕.๓	หน่วยงานอื่นเบิกแทน (ระบุ).	จำนวน	- บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรมหลัก

๖.๑. ค่ายวัฒนธรรมเยาวชน

กิจกรรมหลัก	๑. รักษ์แผ่นดิน : สถานงานศิลป์ถิ่นทะเลงาม (จ.ชลบุรี)	๒. รักษ์แผ่นดิน : สถานงานศิลป์ถิ่นล้านนา (จ.พิษณุโลก)	๓. รักษ์แผ่นดิน : สถานงานศิลป์ถิ่นอีสาน (จ.มหาสารคาม)	๔. รักษ์แผ่นดิน : สถานงานศิลป์ถิ่นแดนใต้ (จ.สงขลา)
งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ประเภท งบประมาณ	งบรายจ่ายอื่น	งบรายจ่ายอื่น	งบรายจ่ายอื่น	งบรายจ่ายอื่น
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหาร ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ เด็ก นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ประชาชนทั่วไป ข้าราชการ เครือข่ายผู้สนับสนุน	ผู้บริหาร ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ เด็ก นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ประชาชนทั่วไป ข้าราชการ เครือข่ายผู้สนับสนุน	ผู้บริหาร ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ เด็ก นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ประชาชนทั่วไป ข้าราชการ เครือข่ายผู้สนับสนุน	ผู้บริหาร ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ เด็ก นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ประชาชนทั่วไป ข้าราชการ เครือข่ายผู้สนับสนุน
พื้นที่	ม.บวรพา จ.ชลบุรี	ม.นเรศวร จ.พิษณุโลกจ.	ม.สารคาม จ.มหาสารคาม	ม.ทักษิณ จ.สงขลา
เป้าหมาย	๕๐๐ คน	๕๐๐ คน	๕๐๐ คน	๕๐๐ คน
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง จ้างเหมาดำเนินการ	ดำเนินการเอง จ้างเหมาดำเนินการ	ดำเนินการเอง จ้างเหมาดำเนินการ	ดำเนินการเอง จ้างเหมาดำเนินการ
กำหนดการ	๑๗ – ๒๐ ธันวาคม ๕๕	๒๗ – ๓๐ มกราคม ๕๖	มิถุนายน ๒๕๕๖	กรกฎาคม ๒๕๕๖
แผน ประชาสัมพันธ์	แถลงข่าว/หนังสือข่าว รับ สมัครผ่านเว็บไซต์ ป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชนทำข่าว	แถลงข่าว/หนังสือข่าว รับ สมัครผ่านเว็บไซต์ ป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชนทำข่าว	แถลงข่าว/หนังสือข่าว รับ สมัครผ่านเว็บไซต์ ป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชนทำข่าว	แถลงข่าว/หนังสือข่าว รับ สมัครผ่านเว็บไซต์ ป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชนทำข่าว
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	๑. เด็ก เยาวชน ได้เรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรม ๒. ศิลปินแห่งชาติได้ถ่ายทอด องค์ความรู้ภูมิปัญญาสู่เด็ก และเยาวชน ๓. ได้หลักสูตรทางด้านศิลปะ ๔. รักษ์แผ่นดินไทย ภูมิใจถิ่น กำเนิด	๑. เด็ก เยาวชน ได้เรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรม ๒. ศิลปินแห่งชาติได้ถ่ายทอด องค์ความรู้ภูมิปัญญาสู่เด็ก และเยาวชน ๓. ได้หลักสูตรทางด้านศิลปะ ๔. รักษ์แผ่นดินไทย ภูมิใจถิ่น กำเนิด	๑. เด็ก เยาวชน ได้เรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรม ๒. ศิลปินแห่งชาติได้ถ่ายทอด องค์ความรู้ภูมิปัญญาสู่เด็ก และเยาวชน ๓. ได้หลักสูตรทางด้านศิลปะ ๔. รักษ์แผ่นดินไทย ภูมิใจถิ่น กำเนิด	๑. เด็ก เยาวชน ได้เรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรม ๒. ศิลปินแห่งชาติได้ถ่ายทอด องค์ความรู้ภูมิปัญญาสู่เด็ก และเยาวชน ๓. ได้หลักสูตรทางด้านศิลปะ ๔. รักษ์แผ่นดินไทย ภูมิใจถิ่น กำเนิด
: ผลลัพธ์	ประชาชนในท้องถิ่น ได้เรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมจากศิลปิน แห่งชาติ	ประชาชนในท้องถิ่น ได้เรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมจากศิลปิน แห่งชาติ	ประชาชนในท้องถิ่น ได้เรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมจากศิลปิน แห่งชาติ	ประชาชนในท้องถิ่น ได้เรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมจากศิลปิน แห่งชาติ
ผู้รับผิดชอบ	๑.กลุ่มส่งเสริมความเป็นเลิศฯ ๒.กลุ่มกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ๓.กลุ่มนิทรรศการและสื่อผสม	๑.กลุ่มส่งเสริมความเป็นเลิศฯ ๒.กลุ่มกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ๓.กลุ่มนิทรรศการและสื่อผสม	๑.กลุ่มส่งเสริมความเป็นเลิศฯ ๒.กลุ่มกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ๓.กลุ่มนิทรรศการและสื่อผสม	๑.กลุ่มส่งเสริมความเป็นเลิศฯ ๒.กลุ่มกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ๓.กลุ่มนิทรรศการและสื่อผสม

๖.๒. ศิลปินแห่งชาติสัญญา

กิจกรรมหลัก	๑.สัญญาสร้างสรรค์งานศิลป์ ประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียน	๒.สัญญาสร้างสรรค์งานศิลป์ (ยุโรป)
งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ประเภทงบประมาณ	งบรายจ่ายอื่น	งบรายจ่ายอื่น
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหาร, ศิลปินแห่งชาติ, ผู้ทรงคุณวุฒิ เครือข่ายผู้สนับสนุน	ผู้บริหาร, ศิลปินแห่งชาติ, ผู้ทรงคุณวุฒิ เครือข่ายผู้สนับสนุน
พื้นที่	ประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียน	ยุโรป
เป้าหมาย	๑๐๐ คน	๑๐๐ คน
วิธีดำเนินงาน	..ดำเนินการเอง ..จ้างเหมาดำเนินการ	..ดำเนินการเอง ..จ้างเหมาดำเนินการ
กำหนดการ	๒๗ - ๓๐ มกราคม ๒๕๕๖	สิงหาคม ๒๕๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	แถลงข่าว/หนังสือข่าว ป้ายประชาสัมพันธ์ การจัดงาน สื่อมวลชนทำข่าว	แถลงข่าว/หนังสือข่าว ป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชนทำข่าว
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	๑. ศิลปินแห่งชาติได้สัญญาเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญาสู่เด็กและเยาวชน ๒. ได้หลักสูตรทางด้านศิลปะ ๓. เยาวชน และประชาชนรักษ์แผ่นดินไทย ภูมิใจถิ่นกำเนิด	๑. ศิลปินแห่งชาติได้สัญญาเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญาสู่เด็กและเยาวชน ๒. ได้หลักสูตรทางด้านศิลปะ ๓. เยาวชน และประชาชนรักษ์แผ่นดินไทย ภูมิใจถิ่นกำเนิด
: ผลลัพธ์	เยาวชน ประชาชน ได้เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมจาก ศิลปินแห่งชาติ	เยาวชน ประชาชน ได้เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมจาก ศิลปินแห่งชาติ
ผู้รับผิดชอบ	๑.กลุ่มส่งเสริมความเป็นเลิศฯ ๒.กลุ่มกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ๓.กลุ่มนิทรรศการและสื่อผสม	๑.กลุ่มส่งเสริมความเป็นเลิศฯ ๒.กลุ่มกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ๓.กลุ่มนิทรรศการและสื่อผสม

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑	การจัดกิจกรรมค่ายวัฒนธรรมเยาวชนรักษ์แผ่นดิน	จำนวนการจัดกิจกรรม	๑.แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริม
๒	จำนวนผู้เข้าร่วมงานในแต่ละกิจกรรม	ค่ายวัฒนธรรมเยาวชน ๔ ครั้ง	วัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๖
๓	ศิลปินแห่งชาติ ได้เผยแพร่ผลงานอันทรงคุณค่า สู่เยาวชนและประชาชนทั่วไป	ศิลปินแห่งชาติสัญญา อาเซียน และยุโรป รวม ๒ ครั้ง	๒. แผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปี ๒๕๕๖ ที่ได้รับอนุมัติ
๔	ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการ ปฏิบัติงานของโครงการ		๓. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖
๕	การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงิน งบประมาณประจำปี		

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

- ๘.๑. ได้เผยแพร่พระเกียรติคุณ อัครศิลปิน, วิชาชีพศิลป์ และศิลปินแห่งชาติ ให้รู้จักมากยิ่งขึ้น
- ๘.๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยจากศิลปินแห่งชาติ และศิลปินพื้นบ้าน
- ๘.๓. มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น ได้รับการอนุรักษ์ เผยแพร่ พื้นฟูและถ่ายทอดให้ประชาชนในชุมชนรู้จักตนเอง เห็นคุณค่าและร่วมสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น
- ๘.๔. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมในพื้นที่ เพื่อเป็นแนวทาง ในการบริหารจัดการทุนทางวัฒนธรรมให้เป็นระบบ รวมถึงการเพิ่มคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ หออัครศิลปิน

.....
(อ. ณัฏฐพร พันธ์) ผู้รับผิดชอบโครงการ
ผู้อำนวยการหออัครศิลปิน
..... / /

.....
(นายวิไล รัตนนารถไพศาล) ผู้กำกับโครงการ
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... / /

.....
(นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล) ผู้อนุมัติโครงการ
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
๒๔ ต.ค. ๒๕๕๕

โครงการอนุรักษ์แผ่นดินไทย ภูมิใจถิ่นกำเนิด : ศิลปินแห่งชาติสัจจร

กอง/ส่วน/ศูนย์ หอัครศิลปิน

แผนงบประมาณ อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ ๒ ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม

งบประมาณ ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท (งบรายจ่ายอื่น : โครงการอนุรักษ์แผ่นดินไทย ภูมิใจถิ่นกำเนิด)

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และสืบสานมรดกวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติ ต่อยอดภูมิปัญญาทางด้านศิลปวัฒนธรรม โดยเปิดพื้นที่กลุ่มเป้าหมายได้เรียนรู้และสร้างสรรค์งานศิลปะ

๒. เพื่ออนุรักษ์ เผยแพร่ ฟิ้นฟูและถ่ายทอดงานศิลปะให้ประชาชนในแต่ละท้องถิ่นรู้จักตนเอง และเห็นคุณค่าของวัฒนธรรมท้องถิ่น และเกิดความภาคภูมิใจในถิ่นเกิด

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖											ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖								
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
๑ ค่ายวัฒนธรรมเยาวชนรักษ์แผ่นดิน สำนักงานศิลปถิ่นล้านนา	๑,๕๐๐,๐๐๐	นร., นศ. ประชาชนทั่วไป	จ. พิษณุโลก			↔									ผู้อำนวยการ อบ. และ จนท. อบ.
๒ ค่ายวัฒนธรรมเยาวชนรักษ์แผ่นดิน สำนักงานศิลปถิ่นทะเลงาม	๑,๕๐๐,๐๐๐	นร., นศ. ประชาชนทั่วไป	จ.ชลบุรี						↔						
๓ ค่ายวัฒนธรรมเยาวชนรักษ์แผ่นดิน สำนักงานศิลปอีสาน	๑,๕๐๐,๐๐๐	นร., นศ. ประชาชนทั่วไป	จ.มหาสารคาม						↔						
๔ ค่ายวัฒนธรรมเยาวชนรักษ์แผ่นดิน สำนักงานศิลปถิ่นแดนใต้	๑,๕๐๐,๐๐๐	นร., นศ. ประชาชนทั่วไป	จ.ภูเก็ต								↔				
๕ ศิลปินแห่งชาติสัจจร สร้างสรรค์ งานศิลป์	๓,๐๐๐,๐๐๐	ศิลปินแห่งชาติ ผู้บริหาร ผู้ทรงคุณวุฒิ	ต่างประเทศ								↔				
	๙,๐๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		รวม (ไตรมาส)		-			-			-			-		

ชื่อโครงการ	โครงการวารสารวัฒนธรรม
แผนงบประมาณ	อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่	ผลผลิตที่ ๒ ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม
งบประมาณ	๘,๐๐๐,๐๐๐ .- บาท (แปดล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	งบรายจ่ายอื่น โครงการรัฐวิสาหกิจแผ่นดินไทยภูมิใจถิ่นกำเนิด : วารสารวัฒนธรรม

๑. กิจกรรมหลัก / กิจกรรมย่อย

๑. ผลิตวารสาร “วัฒนธรรม” ราย ๓ เดือน จำนวน ๔ ฉบับ พิมพ์ฉบับละ ๑๒,๐๐๐ เล่ม

- ๑.๑ จ้างเหมาออกแบบ
- ๑.๒ จ้างพิมพ์ และจัดส่ง

๒. ผลิตวารสาร “วัฒนธรรม” ฉบับพิเศษ ก้าวสู่ประชาคมอาเซียน พิมพ์ ๑๒,๐๐๐ เล่ม

- ๒.๑ จ้างเหมาออกแบบ
- ๒.๒ จ้างพิมพ์ และจัดส่ง

๒. หลักการและเหตุผล

วารสาร “วัฒนธรรม” เป็นวารสารของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ฉบับราย ๓ เดือน ที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลความรู้และข่าวสารทางวัฒนธรรมแก่องค์กร เครือข่าย รวมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน / โครงการต่างๆของ สวธ. และเครือข่าย เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมรับรู้ เข้าใจ และเกิดการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนในการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมให้ เห็นอย่างเป็นรูปธรรม

๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ สนับสนุน ส่งเสริม การดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุผล ตามยุทธศาสตร์ของกระทรวง กรม และสนองตามนโยบายของรัฐบาล โดยใช้สื่อทุกรูปแบบเป็นเครื่องมือในการรณรงค์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ งานด้านวัฒนธรรม
- ๓.๒ ใช้วารสารเป็นกลไกในการให้องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมแก่ประชาชน
- ๓.๓ สร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน ตลอดจนองค์กรต่างๆ

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงานด้านการจัดทำ “วารสารวัฒนธรรม” เป็นการจ้างเหมาในเรื่องของการออกแบบรูปเล่ม ออกแบบปก เขียนเนื้อหาภายในฉบับ จัดหน้า ทำอาร์ตเวิร์ค รวมถึงการจัดพิมพ์และการจัดส่งไปยังสมาชิกเครือข่าย ภายใต้การควบคุมดูแลของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยสำนักนวัตกรรมการพัฒนาวัฒนธรรม ซึ่งจะมีขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- ๔.๑ ตั้งเรื่องขออนุมัติจัดทำ “วารสารวัฒนธรรม” พร้อมแต่งตั้งคณะกรรมการร่างข้อกำหนด และรายละเอียดการจัดจ้าง
- ๔.๒ คณะกรรมการจัดทำร่างข้อกำหนดและรายละเอียดการจัดจ้าง
- ๔.๓ ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการจัดจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ
- ๔.๔ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ

๕. วิธีดำเนินงาน

๕.๑ จ้างเหมา	จำนวน	๘,๐๐๐,๐๐๐	บาท
๕.๒ ดำเนินการเอง	จำนวน	-	บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	วารสารวัฒนธรรม
งบประมาณ	๘,๐๐๐,๐๐๐ (แปดล้านบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	สื่อมวลชน/เครือข่ายทางวัฒนธรรม /ประชาชนทั่วไป
พื้นที่	กทม./ภูมิภาค
เป้าหมาย	๕ ฉบับ
วิธีดำเนินงาน	จัดจ้าง
กำหนดการ	ม.ค. - ธ.ค. ๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	- มี -
ผลผลิต	วารสารวัฒนธรรม ที่มีเนื้อหา-ข้อมูล-องค์ความรู้/ข่าวสารทางด้านวัฒนธรรม จำนวน ๕ ฉบับ
ผลลัพธ์	เนื้อหา-ข้อมูล-องค์ความรู้/ข่าวสารทางด้านวัฒนธรรมได้รับการเผยแพร่ผ่านวารสารวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	ยุพา/กิ่งทอง/เยาวนิศ/ชุมศักดิ์/มณฑล/สิริวิภา/ธนพร/สุวิจักขณ์/ศาดนันท์

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/หลักฐานเอกสารอ้างอิง
๑	<u>เชิงปริมาณ</u> ๑. วารสาร “วัฒนธรรม” ราย ๓ เดือน ๔ ฉบับและฉบับพิเศษ ๑ ฉบับ ๒. เป้าหมายที่จะแจกจ่าย ๑๒,๐๐๐ เล่ม/ฉบับ	๕ ฉบับ ยอดพิมพ์ ฉบับละ ๑๒,๐๐๐ เล่ม	วารสาร “วัฒนธรรม”
๒	<u>เชิงคุณภาพ</u> วารสาร “วัฒนธรรม” ราย ๓ เดือน ๔ ฉบับ และฉบับพิเศษ ๑ ฉบับ	กิจกรรม/โครงการ ของ สวธ. ได้รับการเผยแพร่ ผ่านวารสารขององค์กร	๑. สรุปรายชื่อหน่วยงาน-องค์กร ที่ จัดส่งวารสารวัฒนธรรมไปให้ ๒. แบบสอบถาม
๓	<u>เชิงเวลา</u> ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการ ปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๘๐	ตามแผนงาน/โครงการที่ได้รับอนุมัติ
๔	<u>เชิงต้นทุน</u> การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้ จ่ายเงินงบประมาณ	ร้อยละ ๘๐	ตามแผนการปฏิบัติงานและการใช้ จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๑. วัฒนธรรมไทยได้รับการเผยแพร่สู่สถานศึกษา ชุมชน ประชาชน รวมถึงผู้บริหารประเทศ
๒. องค์ความรู้ได้รับการเผยแพร่ และมีการนำไปใช้ประโยชน์
๓. สื่อมวลชน ให้ความสนใจนำไปเผยแพร่ต่อ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ วิทยุชุมชน รวมถึงเป็นวารสารที่ใช้อ้างอิงในการศึกษาค้นคว้า แก่นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจ
๔. เป็นเวทีในการแลกเปลี่ยน เผยแพร่องค์ความรู้สู่ประชาชน
๕. เกิดการขยายเครือข่ายทางวัฒนธรรม
๖. กิจกรรม โครงการ ที่ดำเนินงาน ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๙. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักนวัตกรรมการทางวัฒนธรรม

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๒๑๔, ๑๒๐๙

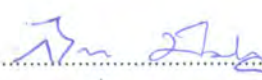
โทรสาร ๐ ๒๒๔๘ ๕๘๔๙


นางยุพา ทวีวัฒนกิจบวร
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ


นางสาวเยาวนิศ เตังไตรรัตน์
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ


นายชุมศักดิ์ หรั่งฉายา
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ


นายมนทล ยิ่งยวด
นายช่างภาพชำนาญงาน


นางสาวกิ่งทอง มหาพรไพศาล
นายช่างภาพชำนาญงาน


นางสาวสิริวิภา ชุนเอม
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ


นายสุวิจักขณ์ บวรธรรมทัศน์
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ


นางสาวอนพร สิงห์นวล
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ


นายศาดนันท์ จันทรวิบูลย์
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ


นายกฤษฎา คงคะจันทร์
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้กำกับโครงการ


นางปริศนา พงษ์ทัตศิริกุล
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้อนุมัติโครงการ
๒๔ ต.ค. ๒๕๕๕

โครงการอนุรักษ์แผ่นดินไทย ภูมิใจถิ่นกำเนิด : วารสารวัฒนธรรม

กอง/ส่วน/ศูนย์ สำนักวัฒนธรรมทางวัฒนธรรม

แผนงบประมาณ อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ ๒ ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม

งบประมาณ ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (งบรายจ่ายอื่น : โครงการอนุรักษ์แผ่นดินไทย ภูมิใจถิ่นกำเนิด)

วัตถุประสงค์ : สนับสนุน ส่งเสริม การดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุผล ตามยุทธศาสตร์ของกระทรวง กรม และสนองตามนโยบายของรัฐบาล

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖											ผู้รับผิดชอบ หลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖									ปี พ.ศ. ๒๕๕๗			
				ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			ไตรมาส ๑			
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.		ธ.ค.
๑ วารสารวัฒนธรรม วารสารฉบับราย ๓ เดือน ผลิต ๔ ฉบับ	๖,๔๐๐,๐๐๐	๔ ฉบับ	กทม./ภูมิภาค	←	๑,๖๐๐,๐๐๐			๑,๖๐๐,๐๐๐			๑,๖๐๐,๐๐๐		๑,๖๐๐,๐๐๐	→	ยุพา กิ่งทอง	
๒ วารสารวัฒนธรรม ฉบับพิเศษ "ก้าวสู่ประชาคมอาเซียน"	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑ ฉบับ	กทม./ตจว.									๑,๖๐๐,๐๐๐		→		
	๘,๐๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	๑,๖๐๐,๐๐๐	-	-	๑,๖๐๐,๐๐๐	-	-	๑,๖๐๐,๐๐๐	-	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	-	
		รวม (ไตรมาส)		๑,๖๐๐,๐๐๐			๑,๖๐๐,๐๐๐			๑,๖๐๐,๐๐๐			๓,๒๐๐,๐๐๐			

ชื่อโครงการ	โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม
แผนงบประมาณ	อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๒	ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม
งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	งบรายจ่ายอื่น

๑. กิจกรรมหลัก / กิจกรรมย่อย

- ๑.๑ นำสื่อมวลชนพบศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม
- ๑.๒ การเยี่ยมบ้านศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม
- ๑.๓ กิจกรรมรณรงค์ขอพรศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้บริหารงานวัฒนธรรม

๒. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม มีหน้าที่ในการจัดสวัสดิการให้แก่ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม ในเรื่องค่าตอบแทนรายเดือน ค่ารักษาพยาบาลช่วยเหลือเมื่อประสบสาธารณภัย เยี่ยมเยียนยามเจ็บป่วยหรือในโอกาสสำคัญ ช่วยเหลือเมื่อเสียชีวิต ฯลฯ โดยขณะนี้มียกย่องเป้าหมายที่ต้องได้รับการดูแลในการจัดสวัสดิการด้านต่างๆ รวม ๒๑๔ คน จำแนกเป็นศิลปินแห่งชาติ ๑๒๖ คน ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ๓ คน และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม ๘๕ คน ซึ่งนอกจากการสนับสนุนสวัสดิการดังกล่าวข้างต้นให้แก่กลุ่มเป้าหมายแล้ว กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมพิจารณาเห็นว่า ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุที่มีคุณงามความดีเป็นที่ประจักษ์ชัด เป็นผู้ที่มีองค์ความรู้ในเรื่องต่างๆ ตามความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขาเป็นอย่างดี ดังนั้น เพื่อให้แต่ละครั้งที่ไปเยี่ยมเยียนเกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากจะสอบถามความเป็นอยู่โดยทั่วไปแล้ว สมควรที่จะได้มีการเก็บรวบรวมภูมิปัญญาต่างๆ ของท่านเหล่านั้นไว้และเผยแพร่เพื่อให้เกิดการรับรู้อันจะนำไปสู่การอนุรักษ์ และสืบทอด เพื่อมิให้สูญหายไปในอนาคต ดังนั้น กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม จึงได้จัดทำโครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรมขึ้น นอกจากดำเนินการในเรื่องดังกล่าวแล้ว ยังเป็นการแสดงมุทิตาจิตแก่ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม อันจะเป็นผลดีต่อกลุ่มเป้าหมายที่จะเกิดขวัญและกำลังใจที่ดี อันจะนำมาซึ่งการสร้างสรรค์และพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมของชาติต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม กับกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในการร่วมมือการดำเนินงานในด้านต่างๆ
- ๓.๒ เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้แก่ผู้ที่ทำคุณประโยชน์ต่อประเทศชาติ ให้มีกำลังใจในการสร้างสรรค์ผลงาน และพัฒนางานศิลปะให้ตกทอดเป็นมรดกของชาติสืบไป
- ๓.๓ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม ให้เป็นที่รับรู้ของสาธารณชนอันจะนำมาซึ่งการอนุรักษ์ และสืบทอดโดยอนุชนรุ่นหลัง
- ๓.๔ เพื่อแสดงมุทิตาจิตแก่ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้บริหารงานวัฒนธรรม
- ๓.๕ เพื่อส่งเสริม สืบสาน และรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีสงกรานต์ที่ดีงามนี้ให้คงอยู่สืบไป
- ๓.๖ เพื่อเป็นต้นแบบในการจัดกิจกรรมสงกรานต์ให้แก่องค์กรและหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

๔.๑ นำสื่อมวลชนเดินทางไปพบศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม

- ครั้งที่ ๑ ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๕๕ ณ กรุงเทพมหานคร
ครั้งที่ ๒ ภายในเดือนมกราคม ๒๕๕๖ ณ จังหวัดนครราชสีมา
ครั้งที่ ๓ ภายในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ณ จังหวัดเชียงใหม่

๔.๒ การเยี่ยมบ้านศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม

- ครั้งที่ ๑ ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๕๖ ณ จังหวัดพิษณุโลก อุตรดิตถ์ แพร่ น่าน และพะเยา
ครั้งที่ ๒ ภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๖ ณ จังหวัดชัยภูมิ ขอนแก่น ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ เลย และหนองคาย
ครั้งที่ ๓ ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๕๖ ณ จังหวัดระนอง สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต กระบี่ และตรัง

๔.๓ กิจกรรม “รดน้ำขอพรศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้บริหารงานวัฒนธรรม เนื่องในเทศกาลสงกรานต์” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๕๖ ณ หอประชุมเล็ก ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

๔.๓.๑ การเตรียมงาน

- ๑) การวางแผน
- ๒) การเขียนโครงการ
- ๓) การจัดทำกำหนดการ กำหนดวัน เวลา และสถานที่ในการจัดกิจกรรม
- ๔) การจัดทำประมาณการ
- ๕) การขออนุมัติจัดกิจกรรม และขออนุมัติงบประมาณเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม
- ๖) การติดต่อประสานงานกับร้านค้า/บุคคล เพื่อดำเนินการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- ๗) การขออนุมัติยืมเงินทดรองจ่าย เพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรม
- ๘) การประสานงานด้านต่างๆ เพื่อเตรียมการจัดกิจกรรม
- ๙) การจัดเตรียมคำกล่าวเพื่อใช้ในพิธีเปิดงาน
- ๑๐) ประสานเชิญแขกผู้ร่วมงาน
- ๑๑) จัดทำแบบประเมินผลหรือแบบสอบถาม
- ๑๒) จัดเตรียมเอกสารต่างๆ เพื่อใช้ในวันจัดกิจกรรม
- ๑๓) การจัดประชุมแบ่งงาน

๔.๓.๒ การดำเนินงานในวันจัดกิจกรรม

๔.๓.๓ การสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน

๕. วิธีกรดำเนินงาน

๕.๑	จ้างเหมา	จำนวน	-	บาท
๕.๒	ดำเนินการเอง	จำนวน	๑,๐๐๐,๐๐๐.-	บาท
๕.๓	หน่วยงานอื่นเบิกแทน (ระบุ).....	จำนวน	-	บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม
งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	- ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม - ผู้บริหารงานวัฒนธรรม - สื่อมวลชน
พื้นที่	- กรุงเทพมหานคร และจังหวัดที่มีศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม มีภูมิลำเนาอยู่ - หอประชุมเล็ก ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร
เป้าหมาย	เชิงปริมาณ - สื่อมวลชนได้พบศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม จำนวน ๓ ครั้ง - กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้ไปเยี่ยมศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม จำนวน ๒๖ ท่าน - ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้บริหารงานวัฒนธรรม เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๕ ท่าน เชิงคุณภาพ - ศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม มีขวัญและกำลังใจที่ดีอันจะนำมาซึ่งการสร้างสรรค์และพัฒนางานด้านศิลปะและวัฒนธรรม - ผลงานและองค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อสาธารณะ
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเองโดย ๑. ศึกษาข้อมูลเพื่อวางแผนการดำเนินงาน ๒. จัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อของบประมาณ ๓. ดำเนินการตามแผนงาน ๔. ติดตามประเมินผล ๕. สรุปผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหาร
กำหนดการ	๑. นำสื่อมวลชนเดินทางไปพบศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม ครั้งที่ ๑ ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๕๕ ณ กรุงเทพมหานคร ครั้งที่ ๒ ภายในเดือนมกราคม ๒๕๕๖ ณ จังหวัดนครราชสีมา ครั้งที่ ๓ ภายในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ณ จังหวัดเชียงใหม่ ๒. การเยี่ยมบ้านศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม ครั้งที่ ๑ ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๕๖ ณ จังหวัดพิษณุโลก อุตรดิตถ์ แพร่ น่าน และพะเยา ครั้งที่ ๒ ภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๖ ณ จังหวัดชัยภูมิ ขอนแก่น ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ เลย และหนองคาย ครั้งที่ ๓ ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๕๖ ณ จังหวัดระนอง สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต กระบี่ และตรัง๓. กิจกรรม “รดน้ำขอพรศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้บริหารงานวัฒนธรรม เนื่องในเทศกาลสงกรานต์” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๕๖ ณ หอประชุมเล็ก ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

ชื่อกิจกรรม	โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม
แผน ประชาสัมพันธ์	ขอความอนุเคราะห์สำนักนวัตกรรมการพัฒนาวัฒนธรรม ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม และเชิญสื่อมวลชนร่วมงาน
ผลสัมฤทธิ์ ผลผลิต	- สื่อมวลชนได้มีโอกาสพบศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม - กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปเยี่ยมศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม - จัดกิจกรรม “รณรงค์ขอพรศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้บริหารงานวัฒนธรรมเนื่องในเทศกาลสงกรานต์” จำนวน ๑ ครั้ง
ผลลัพธ์	- ศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม มีขวัญกำลังใจในการผลิต สร้างสรรค์ และพัฒนางานที่มีเอกลักษณ์ไว้เป็นสมบัติของชาติ - เป็นการแสดงมุทิตาจิตแก่ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้บริหารงานวัฒนธรรม - ได้สืบสานประเพณีสงกรานต์อันเป็นเอกลักษณ์ที่งดงามของชาติให้คงอยู่ - ได้จัดกิจกรรมอันเป็นต้นแบบในการจัดงานสงกรานต์ให้แก่องค์กรและหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มสวัสดิการศิลปินและผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑	การนำสื่อมวลชนพบศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม	๓ ครั้ง	- การเผยแพร่องค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม ทางสื่อสาธารณะ
๒	การเยี่ยมบ้านศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม	ศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม จำนวน ๒๖ ท่าน	- สรุปผลการเยี่ยมศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรมทางเว็บไซต์กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม
๓	จำนวนผู้รับน้ำให้พรในกิจกรรมรณรงค์ขอพรศิลปินฯ	ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้บริหารงานวัฒนธรรม เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๒๕ ท่าน	ใบลงทะเบียนของศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้บริหารงานวัฒนธรรม ที่เข้าร่วมกิจกรรม
๔	ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ (วัดจากกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมกิจกรรม) พึงพอใจการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- แบบสอบถามความพึงพอใจ - รายงานสรุป

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๑) ศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม มีกำลังใจในการผลิต สร้างสรรค์ และพัฒนางานที่เป็นเอกลักษณ์ไว้เป็นสมบัติของชาติ

๒) ศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม ได้รับรู้รายละเอียดของระเบียบ วิธีการ ขั้นตอนการเบิกจ่ายสวัสดิการต่างๆ ของศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม

๓) เป็นการแสดงมุทิตาจิตต่อศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้บริหารงานวัฒนธรรม

๔) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เกี่ยวกับประเพณีสงกรานต์มากขึ้น

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มสวัสดิการศิลปินและผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม



(นางมนต์จิต เทียมสิงห์ โสหา)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ



(นางอัมพร โพธิ์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางอรุณ อัมพวัน)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางอุมาพร ดิษกร)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาววิชัยพร อดทน)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาวหัตถิ นะเอ้ม)

เจ้าพนักงานวัฒนธรรมชำนาญงาน

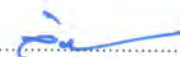


ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางสาวทศชล เทพกำปนาท)

ผู้อำนวยการกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

..... / /



ผู้กำกับโครงการ

(นางวิไล วิทยานารถไพศาล)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

..... / /



ผู้อนุมัติโครงการ

(นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

..... / /

โครงการอนุรักษ์แผ่นดินไทย ภูมิใจถิ่นกำเนิด

แผนงบประมาณ
ผลผลิต
งบประมาณ

กิจกรรมที่ ๓ เสริมสร้างความสัมพันธ์กับศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรมและผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม

อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม

๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กอง/ส่วน/ศูนย์

กลุ่มสวัสดิการศิลปินและผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม

กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม กับกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในการร่วมมือการดำเนินงานในด้านต่างๆ
๒. เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้แก่ผู้ที่ทำคุณประโยชน์ต่อประเทศชาติ ให้มีกำลังใจในการสร้างสรรค์ผลงาน และพัฒนางานศิลปะให้ตกทอดเป็นมรดกของชาติสืบไป
๓. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม ให้เป็นที่รับรู้ของสาธารณชน อันจะนำมาซึ่งการอนุรักษ์ และสืบทอดโดยอนุชนรุ่นหลัง
๔. เพื่อแสดงมุทิตาจิตแก่ศิลปินแห่งประเทศไทย ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้บริหารงานวัฒนธรรม
๕. เพื่อส่งเสริม สืบสาน และรักษามรดกวัฒนธรรมนิยมประเพณีสงกรานต์ที่ดีงามนี้ให้คงอยู่สืบไป
๖. เพื่อเป็นต้นแบบในการจัดกิจกรรมสงกรานต์ดีให้แก่องค์กรและหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑ นำสื่อมวลชนพบศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม	๕๐๗,๐๐๐														กลุ่มสวัสดิการ ศิลปินฯ กส.	
๑.๑ นำสื่อมวลชนพบศิลปินแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร	๒๐,๐๐๐	พบศิลปินฯ ๑ ครั้ง	กรุงเทพฯ				๒๐,๐๐๐									
๑.๒ นำสื่อมวลชนพบศิลปินแห่งชาติ จังหวัดนครราชสีมา	๑๓๒,๒๕๐	พบศิลปินฯ ๑ ครั้ง	จ.นครราชสีมา					๑๓๒,๒๕๐								
๑.๓ นำสื่อมวลชนพบศิลปินแห่งชาติ จังหวัดเชียงใหม่	๓๕๔,๗๕๐	พบศิลปินฯ ๑ ครั้ง	จ.เชียงใหม่						๓๕๔,๗๕๐							
๒ การเยี่ยมบ้านศิลปินแห่งชาติ และผู้มี ผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม	๒๙๓,๐๐๐		กทม.													
๒.๑ เยี่ยมบ้านศิลปินฯ ภาคเหนือ	๘๕,๐๐๐	เยี่ยมศิลปินฯ ๑ ครั้ง	ภาคเหนือ						๘๕,๐๐๐							
๒.๒ เยี่ยมบ้านศิลปินฯ ภาคอีสาน	๙๓,๐๐๐	เยี่ยมศิลปินฯ ๑ ครั้ง	ภาคอีสาน								๙๓,๐๐๐					
๒.๓ เยี่ยมบ้านศิลปินฯ ภาคอีสาน	๑๑๕,๐๐๐	เยี่ยมศิลปินฯ ๑ ครั้ง	ภาคใต้									๑๑๕,๐๐๐				

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๓ กิจกรรมรณรงค์ขอพรศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้บริหารงานวัฒนธรรม ๓.๑ วางแผน กำหนดการขออนุมัติ จัดกิจกรรม ฯลฯ ๓.๒ ประสานงานด้านต่างๆ ๓.๓ จัดกิจกรรมรณรงค์ฯ ๓.๔ รายงานสรุป ประเมินผล	๒๐๐,๐๐๐ <															

แผนงาน : การอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ ๓ การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

แผนงานงบประมาณ อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ ๓ การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม

งบประมาณ ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ประเภทงบประมาณ หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน

๑. กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย

- ๑) การอบรมขับร้องประสานเสียงเยาวชนไทย
- ๒) การอบรมดนตรีสากลวงดุริยางค์เยาวชนไทยในพระอุปถัมภ์ฯ
- ๓) การพัฒนาสื่อห้องสมุดวัฒนธรรม
- ๔) การจัดกิจกรรม “ร้องรำทำเพลง” บนพื้นที่ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
- ๕) การจัดงานวันเด็กแห่งชาติ
- ๖) การจัดงานวันสุนทรภู่
- ๗) การฝึกอบรมสุนทรียะและการรับรู้ทางศิลปะ
- ๘) การจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรม
- ๙) การจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรมเนื่องในโอกาสต่างๆ
- ๑๐) กิจกรรมส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในหอไทยนิทัศน์

๒. หลักการและเหตุผล

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตราที่ ๖๖ ได้ให้ความสำคัญในการบำรุงรักษา และจัดระบบการบริการสาธารณะที่เกี่ยวกับศิลปะ จารีต ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมให้เป็นแนวปฏิบัติ ตามวิถีของชุมชนไว้มิให้สูญหายพร้อมกับกำหนดให้รัฐต้องส่งเสริมการดำเนินงานและจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต อย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ การพัฒนาคนให้มีคุณภาพโดยส่งเสริมการเรียนรู้คู่คุณธรรม ส่งเสริมการทํานุบำรุงและรักษาศิลปวัฒนธรรมไทย ทุกด้าน รวมทั้งศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทย ให้มีความก้าวหน้า มีการค้นคว้า วิจัย พัฒนา พร้อมทั้งฟื้นฟูต่อยอดแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน สนับสนุนการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปะและวัฒนธรรมไทยทั้งที่เป็นวิถีชีวิต ค่านิยมที่ดำรงและความเป็นไทย เพื่อการศึกษาเรียนรู้และเผยแพร่สู่สังคมโลก ตลอดจนใช้ประโยชน์เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชาวโลก และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ

สังคมโลกปัจจุบัน เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ได้หันมาให้ความสนใจและเข้าใจในคุณค่าของมรดกวัฒนธรรม วิถีชนว่าเป็นพื้นฐานของการพัฒนาประเทศอย่างเหมาะสม นอกจากนั้นนโยบายรัฐบาลปัจจุบันได้ให้ความสำคัญ ในการพัฒนาคนให้มีคุณธรรมนำความรู้ เกิดภูมิคุ้มกัน โดยพัฒนาจิตใจควบคู่กับการพัฒนาการเรียนรู้ของคน ทุกกลุ่มทุกวัย และส่งเสริมให้คนไทยเกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของ สังคมมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมที่มีสันติสุขอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของวัฒนธรรมไทย โดยการ

ใช้สื่อทุกรูปแบบในการสร้างสรรค์สังคม รักษา สืบทอดศิลปวัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายของ วัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเชิดชูคุณค่าและจิตวิญญาณของความเป็นไทย

ในการนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้จัดตั้ง ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปะการแสดงทางวัฒนธรรม มีการจัดแสดงนิทรรศการและกิจกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริม กระบวนการ เรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ อาทิ การจัดการแสดง การสัมมนาทางวิชาการ การจัดเสวนา การอบรมให้ความรู้ทาง ศิลปวัฒนธรรมหลากหลายสาขา ตลอดจนการให้บริการห้องสมุดทางวัฒนธรรม และเปิดพื้นที่ให้บริการสถานที่ ในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ แก่ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้ยังมีการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายทาง วัฒนธรรมเพื่อประสานความร่วมมือให้เกิดความเข้มแข็ง และเป็นพื้นที่สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมแก่เยาวชน ประชาชน และครอบครัวไทย

๓. วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อให้ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย เป็นพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับการดำเนินกิจกรรมทาง วัฒนธรรมของเด็ก เยาวชน ประชาชน และครอบครัว
- ๒) เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรม ให้กับคนในสังคมไทยได้ตระหนักและเห็น ความสำคัญในคุณค่าของมรดกภูมิปัญญา และวัฒนธรรมไทย
- ๓) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ประชาชน และองค์กรทุกภาคส่วนของสังคมในพื้นที่ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

- ๑) จัดทำแผนการดำเนินงาน
- ๒) ขออนุมัติหลักการการดำเนินโครงการ
- ๓) จัดตั้งคณะทำงาน/ประชุมคณะทำงาน
- ๔) จัดแถลงข่าว/ประชาสัมพันธ์การดำเนินกิจกรรม
- ๕) จัดกิจกรรม
- ๖) ประเมินผล/สรุปการจัดกิจกรรม

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ จ้างเหมา	จำนวน	- บาท
๕.๒ ดำเนินการเอง	จำนวน	๖,๕๐๐,๐๐๐.- บาท
๕.๓ หน่วยงานอื่นเบิกแทน	จำนวน	- บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	๑. การอบรมขับร้องประสานเสียงเยาวชนไทย	๒. การอบรมดนตรีสากลวงดุริยางค์เยาวชนไทยในพระอุปถัมภ์ฯ	๓. การพัฒนาสื่อห้องสมุดวัฒนธรรม	๔. การจัดกิจกรรม ร้องรำทำเพลงบนพื้นที่ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย.	๕. การจัดงานวันเด็กแห่งชาติ
งบประมาณ	๑,๒๕๐,๐๐๐.-	๒,๐๕๐,๐๐๐.-	๕๐๐,๐๐๐.-	๔๐๐,๐๐๐.-	๖๐๐,๐๐๐.-
กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชน นักเรียน นักศึกษา	เยาวชน นักเรียน นักศึกษา	นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป	ศิลปิน เยาวชน ประชาชนทั่วไป	เด็กด้อยโอกาส เด็กและเยาวชนทั่วไป
พื้นที่	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	หอประชุมเล็ก ศูนย์วัฒนธรรมฯ	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
เป้าหมาย	พัฒนาเยาวชนด้านการขับร้องประสานเสียง	พัฒนาเยาวชนด้านดนตรีสากล	หนังสือและสื่อเพื่อให้บริการ	๑.เปิดโอกาสให้ศิลปินได้แสดงผลงานของตนสู่สาธารณะ ๒. ใช้พื้นที่ของศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยอย่างเต็มศักยภาพ	๑. จัดมหกรรมหุ่นไทยและกิจกรรมทางวัฒนธรรมให้เด็ก ๒. เยาวชนได้มีโอกาสเข้าร่วมงานในวันเด็กแห่งชาติ
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการร่วมกับเครือข่าย	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ต.ค. ๕๕ – ส.ค. ๕๖	ต.ค. ๕๕ – ส.ค. ๕๖	ต.ค. ๕๕ – ก.ย. ๕๖	ต.ค. ๕๕ – ส.ค. ๕๖	๑๒ มกราคม ๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	๑. ประกาศรับสมัครผ่านเว็บไซต์ ๒. จัดหมายข่าว ๓. สื่อมวลชนทำข่าวในวันเปิดค่ายและจัดแสดงคอนเสิร์ต ๒ ครั้ง	๑. ประกาศรับสมัครผ่านเว็บไซต์ ๒. จัดหมายข่าว ๓. สื่อมวลชนทำข่าวในวันเปิดค่ายและจัดแสดงคอนเสิร์ต ๒ ครั้ง	๑. ผ่านเว็บไซต์กรม ๒. เอกสารแผ่นพับ	๑.จัดงานแถลงข่าว ๒. เผยแพร่ผลงานการแสดงของศิลปินทางสื่อมวลชน	เผยแพร่ข่าวจากจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ในภาพรวมของกระทรวงวัฒนธรรม
ผลผลิต	๑. จำนวนเยาวชนที่ผ่านการอบรมการขับร้องประสานเสียง ๒. การจัดค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการนอกสถานที่ ๑ ครั้ง ๓. จัดการแสดงคอนเสิร์ต จำนวน ๒ ครั้ง ณ จ. สุพรรณบุรี และหอประชุมเล็ก ศวท.	๑. จำนวนเยาวชนที่ผ่านการอบรมดนตรีสากล ๒. การจัดค่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นอกสถานที่ จำนวน ๑ ครั้ง ๓. จัดการแสดงคอนเสิร์ต จำนวน ๒ ครั้ง ณ หอประชุมใหญ่ ศวท.	๑. หนังสือและสื่อทางวัฒนธรรม ๒. องค์ความรู้ใหม่ๆ ทางวัฒนธรรมผ่านระบบห้องสมุดอัตโนมัติและทาง Web Site : www.Culture.go.th	จัดการแสดงทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย จำนวน ๑๐ ครั้ง เพื่อเปิดพื้นที่ทางวัฒนธรรม ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยอย่างเต็มศักยภาพ	๑.กิจกรรมทางวัฒนธรรมเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ๒. เด็ก และเยาวชนได้มีโอกาสเข้าร่วมงานในวันเด็กแห่งชาติ
ผลลัพธ์	เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ด้านการขับร้องประสานเสียง อย่างถูกหลักวิธี สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในชีวิตประจำวันและการศึกษาต่อ	เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการศึกษาต่อด้านดนตรี ใช้ในชีวิตประจำวันหรือใช้ประกอบอาชีพต่อไป	นักเรียน นิสิต นักศึกษา สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป มีศูนย์การให้บริการองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพ	เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา และศิลปินรุ่นใหม่ ได้แสดงความสามารถด้านศิลปะการแสดงด้านการดนตรี ผู้สาธารณะและแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน	เด็กและเยาวชน ได้ตระหนักถึงบทบาทและความสำคัญของตนเอง และได้เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทยในด้านต่างๆ
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มกิจกรรมทางวัฒนธรรม ศวท.	กลุ่มกิจกรรมทางวัฒนธรรม ศวท.	กลุ่มกิจกรรมทางวัฒนธรรม ศวท.	กลุ่มกิจกรรมทางวัฒนธรรม ศวท.	กลุ่มกิจกรรมทางวัฒนธรรม ศวท.

ชื่อกิจกรรม	๖. การจัดงานวันสุนทรภู่	๗. การฝึกอบรมสุนทรียะและการรับรู้ทางศิลปะสาขาทัศนศิลป์ หัตถศิลป์ และศิลปะการแสดง	๘. การจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรม	๙. นิทรรศการทางวัฒนธรรม เนื่องในโอกาสต่างๆ	๑๐. กิจกรรมส่งเสริม กระบวนการเรียนรู้ ในหอไทยนิทัศน์
งบประมาณ	๖๐๐,๐๐๐.-	๖๐๐,๐๐๐.- (ใช้งบรายรับ ศวท.)	๖๕๐,๐๐๐.-	ใช้งบประมาณจากหน่วยงานต่างๆ	๔๕๐,๐๐๐.-
กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	- เด็ก เยาวชน และครอบครัวไทย - ประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยว	เยาวชน นักเรียน นักศึกษาประชาชน ทั่วไปและนักท่องเที่ยว	เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยว
พื้นที่	หอประชุมเล็ก ศวท.	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	- ห้องนิทรรศการหมุนเวียน - หอประชุมเล็ก - บ้านศิลปินแห่งชาติ - ส่วนภูมิภาค	- ห้องนิทรรศการหมุนเวียน - หอประชุมเล็ก - หอประชุมใหญ่ - กรุงเทพฯ - ส่วนภูมิภาค	หอไทยนิทัศน์
เป้าหมาย	เผยแพร่องค์ความรู้ ภาษาไทย และวรรณคดีไทย	เสริมสร้างสุนทรียะทางศิลปะให้ เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไปได้ใช้ เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	๑. เพื่อใช้ห้องนิทรรศการเป็นพื้นที่ สร้างสรรค์สำหรับการจัดนิทรรศการและ กิจกรรมทางวัฒนธรรมของกลุ่มเป้าหมาย ๒. เพื่อเปิดพื้นที่ให้เด็ก เยาวชน ประชาชน และครอบครัว มีส่วนร่วม ในการเข้าร่วม กิจกรรมทางวัฒนธรรมและใช้เวลาว่าง ให้ เกิดประโยชน์ในช่วงปิดภาคการศึกษา ๓. เพื่อเผยแพร่และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ทางศิลปะและวัฒนธรรมสู่สาธารณชน ๔. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๑. เด็ก เยาวชนและ ประชาชน เกิด ความสำนึกรักและเทิดทูนในสถาบัน ชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ๒. เยาวชนของชาติมีความภาคภูมิใจ และสำนึกรักมรดกวัฒนธรรมไทย อันจะนำไปสู่การสร้างสรรค์และ พัฒนาสังคมบนพื้นฐานวัฒนธรรม อย่างยั่งยืน	๑. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทาง วัฒนธรรมให้เป็นศูนย์กลาง การบริการ เผยแพร่และ แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ๒. ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ใน แหล่งเรียนรู้
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเองและร่วมกับเครือข่าย	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	๒๖ มิ.ย. ๕๖	พ.ค. – ก.ค. ๕๖	ม.ค – ก.ย ๕๖	ต.ค – มิ.ย ๕๖	พ.ย. ๕๕ - ก.ย ๕๖
แผน ประชาสัมพันธ์	๑. จัดงานแถลงข่าวการจัดงาน ๒. เผยแพร่ข่าวการจัดงาน วันสุนทรภู่	๑. ประกาศรับสมัครผ่านเว็บไซต์ ๒. จดหมายข่าว ๓. สื่อมวลชนทำข่าวในวันแสดง ผลงานของผู้ผ่านการอบรม ๑ ครั้ง	๑. จัดงานแถลงข่าวการจัดกิจกรรม ๒. เผยแพร่ข่าวในเว็บไซต์ facebook และสื่อสิ่งพิมพ์	๑. จัดงานแถลงข่าวการจัดกิจกรรม ๒. เผยแพร่ข่าวในเว็บไซต์ facebook และสื่อสิ่งพิมพ์	๑. จัดงานแถลงข่าวการจัดกิจกรรม ๒. เผยแพร่ข่าวในเว็บไซต์ facebook และสื่อสิ่งพิมพ์

ผลผลิต	๑. จัดงานวันสุนทรภู่เพื่อส่งเสริมการใช้ภาษาไทยและเผยแพร่ผลงานของสุนทรภู่ ณ หอประชุมเล็ก ศวท. วันที่ ๒๖ มิ.ย. ๕๖	๑. จัดกิจกรรมอบรมด้านศิลปะ ๓ สาขา แก่ประชาชนทั่วไป จำนวน ๑๐ ครั้งๆ ละ ๓ ชม. (วันเสาร์ – อาทิตย์) ๒. จัดนิทรรศการแสดงผลงานของผู้ผ่านการอบรม	๑. ได้จัดนิทรรศการทางวัฒนธรรมเผยแพร่สู่สาธารณชน ณ ห้องนิทรรศการหมุนเวียน ดังนี้ ๑.๑ นิทรรศการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เนื่องในสัปดาห์วันเด็กแห่งชาติ ระหว่างวันที่ ๗-๑๒ มกราคม ๒๕๕๖ ๑.๒ นิทรรศการแสดงผลงานศิลปะของกลุ่มแสนสเปบ ประสานมิตร ระหว่างวันที่ ๑-๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ๑.๓ นิทรรศการแสดงผลงานของผู้เข้าอบรมเนื่องในการจัดโครงการถ่ายทอดงานศิลปะกับศิลปินแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๖ ระหว่างวันที่ ๑๑-๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ๑.๔ นิทรรศการแสดงผลงานภาพถ่ายกว่า ๕๐ ปีของนายยรรยง โอฬาระชิน ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ (ภาพถ่าย) พุทธศักราช ๒๕๕๐ ระหว่างวันที่ ๒๔ มีนาคม – ๙ เมษายน ๒๕๕๖ ๑.๕ นิทรรศการหุ่นไทย สานสัมพันธ์มรดกวัฒนธรรมอาเซียน ระหว่างวันที่ ๑๗ เมษายน – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๖ ช่วงปิดการศึกษาภาคฤดูร้อน ประกอบด้วย - หุ่นหลวง หุ่นละครเล็ก หุ่นสายเสมา หุ่นหนังใหญ่ หุ่นหนังตะลุง หุ่นช่างฟ้อน หุ่นกระบอก ฯลฯ ๑.๖ นิทรรศการศิลปกรรมของศิลปินแห่งชาติร่วมกับหอศิลป์ศิลปิน	ได้ให้บริการจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรม อาทิ ๑. นิทรรศการประกาศขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๒. จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ เนื่องในการจัดละครอิงประวัติศาสตร์ เรื่อง นางเสือง ๓. นิทรรศการครัวไทย ม.ร.ว. คึกฤทธิ์ ปราโมช ๔. นิทรรศการศิลปะประดิษฐ์ เนื่องในงาน “พรรณไม้งามอร่าม สวนหลวง ร.๙” ๕. นิทรรศการวันศิลปินแห่งชาติ ๖. นิทรรศการเนื่องในงานวันอนุรักษ์มรดกไทย ๗. นิทรรศการวันสงกรานต์ ๘. นิทรรศการเนื่องในวันสุนทรภู่ ๙. นิทรรศการเนื่องในวันภาษาไทยแห่งชาติ ๑๐. นิทรรศการครูอาวุโสดนตรีไทย เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในงานการแสดงดนตรีไทยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ ฯลฯ	๑. จัดพิมพ์แผ่นพับ ประชาสัมพันธ์ หอไทยนิทัศน์ (ภาษาไทย-อังกฤษ) ๒. จัดทำวีดิทัศน์นำชมหอไทยนิทัศน์ ๓. จัดทำนิทรรศการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หอไทยนิทัศน์ (ภาษาไทย-อังกฤษ) ๔. คำนวณผลิตสื่อและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์
----------------------	--	--	---	--	---

			- ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑-๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๖ - ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑-๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๖ ๑.๗ นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ระหว่างวันที่ ๘-๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๖ ๑.๘ นิทรรศการแสดงภาพวาดของญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๖ ๑.๙ นิทรรศการแสดงผลงานค่ายเยาวชนของ สสร. ระหว่างวันที่ ๒๖ – ๓๑ สิงหาคม และ วันที่ ๑ – ๑๐ กันยายน ๒๕๕๖ ๑.๑๐ นิทรรศการแสดงผลงานศิลปะของ คุณเมธวดี นวพันธุ์ ระหว่างวันที่ ๑๑- ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖		
ผลลัพธ์	เด็ก และเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้เห็นคุณค่าของวรรณคดีไทยและเห็นความสำคัญของภาษาไทย และมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเวทิตาแต่สุนทรภู่	เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการศึกษาต่อด้านดนตรี ใช้ในชีวิตประจำวัน หรือใช้ประกอบวิชาชีพต่อไป	๑. เด็ก เยาวชน ประชาชนและครอบครัว มีความรู้ความเข้าใจในมรดกภูมิปัญญาทางศิลปวัฒนธรรมไทย ๒. เด็ก เยาวชน ประชาชนและครอบครัว เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนาการทางศิลปวัฒนธรรมในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน) ๓. ให้บริการสื่อนิทรรศการเพื่อการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้กับแหล่งเรียนรู้ ทั้งในระบบนอกระบบการศึกษา และการศึกษาตามอัธยาศัย	๑. เด็ก เยาวชนและ ประชาชน เกิดความสำนึกรักและเทิดทูนในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ๒. เยาวชนของชาติมีความภาคภูมิใจและสำนึกรักมรดกวัฒนธรรมไทย อันจะนำไปสู่การสร้างสรรค์และพัฒนาสังคมบนพื้นฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	๑. ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์หอไทยนิทัศน์ในรูปแบบใหม่ให้กว้างขวางและแพร่หลายในรูปแบบนิทรรศการ แผ่นพับ และวีดิทัศน์ เป็นต้น ๒. ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ให้ประชาชนได้รับรู้และซึมซับมรดกทางวัฒนธรรมในแนวทางการส่งเสริมกิจกรรมทางวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มกิจกรรมทางวัฒนธรรม ศวท.	กลุ่มกิจกรรมทางวัฒนธรรม ศวท.	กลุ่มนิทรรศการ ศวท.	กลุ่มนิทรรศการ ศวท.	กลุ่มนิทรรศการ ศวท.

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑.	การอบรมขับร้องประสานเสียงเยาวชนไทย	๑. ความสนใจของเยาวชนที่เข้าร่วมฝึกซ้อมและการร่วมกิจกรรม	จำนวนสมาชิก ๘๐ คน	การสังเกต การประเมินผล
		๒. ความพึงพอใจของเยาวชนที่เข้าร่วมฝึกซ้อมและร่วมกิจกรรม	จำนวนสมาชิก ๘๐ คน	การสังเกต การประเมินผล
		๓. ความพึงพอใจในการเข้าชมการแสดงคอนเสิร์ตของผู้ชมทั่วไป	ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม
๒.	การอบรมดนตรีสากลวงดุริยางค์เยาวชนไทยในพระอุปถัมภ์ฯ	๑. จำนวนของเยาวชนที่เข้าร่วมการอบรมดนตรีสากลวงดุริยางค์เยาวชนไทย ในพระอุปถัมภ์ฯ	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน	ประกาศรายชื่อนักดนตรี
		๒. เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมวงดุริยางค์เยาวชนไทย ในพระอุปถัมภ์ฯ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอดความรู้ทางดนตรีไปสู่ผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม
		๓. ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๑๐๐	แผนงาน
		๔. การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	ร้อยละ ๘๐	แผนปฏิบัติงาน
๓.	การพัฒนาสื่อห้องสมุดวัฒนธรรม	จำนวนผู้เข้าใช้บริการห้องสมุดวัฒนธรรม	๑๐,๐๐๐ คน	เอกสารลงทะเบียน
๔.	การจัดกิจกรรม “ร้องรำทำเพลง”	ความพึงพอใจ ของผู้เข้าชมการแสดง	ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม
๕.	การจัดงานวันเด็กแห่งชาติ	๑. จำนวนของเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ที่เข้าร่วมงานวันเด็กแห่งชาติ ปี ๒๕๕๖	จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน	เอกสารลงทะเบียน
		๒. เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป มีความพึงพอใจที่ได้เข้าร่วมงานวันเด็กแห่งชาติ	ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม
		๓. ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๘๐	ตามแผนงาน
		๔. การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	ร้อยละ ๑๐๐	ตามแผนปฏิบัติงาน
๖.	การจัดงานวันสุนทรภู่	๑. จำนวนของเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ที่เข้าร่วมงานวันสุนทรภู่	จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน	เอกสารลงทะเบียน
		๒. เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป มีความพึงพอใจที่ได้เข้าร่วมงานวันสุนทรภู่	ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม
		๓. ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๘๐	ตามแผนงาน
		๔. การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	ร้อยละ ๑๐๐	ตามแผนปฏิบัติงาน
๗.	การฝึกอบรมสุนทรียะและการรับรู้ทางศิลปะ	ความพึงพอใจ ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม	ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม
๘.	การจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรม	๑. จำนวนครั้งของการจัดนิทรรศการ	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง	ตามแผนปฏิบัติงาน
		๒. ความพึงพอใจของผู้เข้าชมนิทรรศการ	ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม
๙.	การจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรมเนื่องในโอกาสต่างๆ	๑. จำนวนของการจัดนิทรรศการ	ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง	ตามแผนปฏิบัติงาน
๑๐.	กิจกรรมส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในหอไทยนิทัศน์	๑. จำนวนครั้งของการให้บริการ	ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง	ตามแผนปฏิบัติงาน
		๒. จำนวนผู้เข้าใช้บริการหอไทยนิทัศน์	ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน	เอกสารลงทะเบียน

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

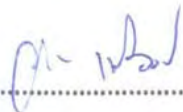
๑.	การอบรมขับร้องประสานเสียงเยาวชนไทย	๑. เยาวชนได้รับความรู้และเพิ่มทักษะด้านการขับร้องประสานเสียงอย่างถูกหลักวิธี ๒. เยาวชนได้แสดงความสามารถด้านการขับร้องประสานเสียงให้ประชาชนทั่วไปทั้งในส่วนภูมิภาคและส่วนกลางได้รับชมและรับฟัง
๒.	การอบรมดนตรีสากลวงดุริยางค์เยาวชนไทยในพระอุปถัมภ์ฯ	๑. เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมวงดุริยางค์เยาวชนไทยฯ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอดความรู้ทางดนตรีไปสู่ผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมวงดุริยางค์เยาวชนไทยฯ สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมสั่งสอนจากผู้เชี่ยวชาญไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ ๓. เยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจ และเห็นคุณค่าของดนตรีสากล (ประเภทซิมโฟนีออร์เคสตรา) ๔. เยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปศึกษาต่อด้านดนตรีสากล และประกอบอาชีพได้
๓.	การพัฒนาสื่อห้องสมุดวัฒนธรรม	นักเรียน นิสิต นักศึกษา สื่อมวลชน ผู้ทำงานด้านวัฒนธรรม และประชาชนทั่วไป มีศูนย์การให้บริการองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพ
๔.	การจัดกิจกรรม “ร้องรำทำเพลง”	๑. ศิลปิน” ได้สร้างสรรค์และแสดงผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมสู่สาธารณะ ๒. ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป ๓. มีเครือข่ายในการขับเคลื่อนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อดำเนินกิจกรรมอย่างสร้างสรรค์เพื่อเด็กและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง ๔. ได้บูรณาการความร่วมมือในการเปิดพื้นที่เพื่อศิลปิน
๕.	การจัดงานวันเด็กแห่งชาติ	๑. เด็กและเยาวชน ได้รื่นเริง สนุกสนานในวันเด็กแห่งชาติ ๒. เด็กและเยาวชนเกิดความรัก ความสามัคคีในหมู่คณะ ๓. สามารถพัฒนาให้เด็กและเยาวชนมีร่างกาย จิตใจและสติปัญญาที่ดี ๔. เด็กและเยาวชน ได้ร่วมกิจกรรมหมู่คณะ สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข ๕. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป ได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมฉลองงานวันเด็กแห่งชาติ
๖.	การจัดงานวันสุนทรภู่	๑. เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้เห็นคุณค่าของวรรณคดี และวรรณกรรมไทย ๒. เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม และแสดงความคิดถึงคุณคเาเวทิตาแดสุนทรภู่ ที่ท่านเป็นผู้ถ่ายทอดความเป็นไทย ให้ตกทอดมาสู่ปัจจุบัน ๓. เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป มีความรู้เกี่ยวกับประวัติและผลงานของสุนทรภู่ และยังเป็นการกระตุ้นให้ตระหนักถึงความสำคัญของวิชาภาษาไทยส่งผลให้เกิดความรักและชื่นชมในความงดงามของภาษาไทยช่วยให้การเรียนการสอนภาษาไทยดำเนินไปด้วยดี
๗.	การฝึกอบรมสุนทรียะและการรับรู้ทางศิลปะ	๑. เยาวชน และประชาชน เกิดการเรียนรู้ในศาสตร์สาขาศิลปะการแสดง ได้ฝึกทักษะและความรู้พื้นฐานด้านนาฏศิลป์ไทย อย่างถูกต้องสวยงามตามหลักของนาฏศิลป์ไทย ๒. เยาวชน และประชาชน ได้ฝึกทักษะและความรู้เบื้องต้นในการวาดภาพพระบายสืออย่างถูกวิธีและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปสร้างสรรค์งานศิลป์ได้อย่างมีคุณภาพ ๓. เยาวชน และประชาชน ได้รับความรู้และได้ฝึกปฏิบัติในงานด้านคหกรรมศาสตร์ จากผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในชีวิตประจำวัน และสร้างสรรค์รายได้แก่ตนและครอบครัว ๔. เยาวชน และประชาชน เกิดการเรียนรู้ เข้าใจ ชาบซึ้งในคุณค่าสุนทรียะของศิลปะสาขาศิลปะการแสดง ทศนศิลป์ และหัตถศิลป์ ๕. ครอบครัวได้ใช้กิจกรรมทางศิลปะสาขาทัศนศิลป์ หัตถศิลป์ ศิลปะการแสดง เป็นสื่อในการสร้างความสัมพันธ์อันดีของครอบครัว
๘.	การจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรม	๑. เด็ก เยาวชนและ ประชาชน ได้สร้างสรรค์และแสดงผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมสู่สาธารณะ ๒. ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนาการทางศิลปวัฒนธรรมในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน ๓. มีเครือข่ายในการขับเคลื่อนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อดำเนินกิจกรรมอย่างสร้างสรรค์เพื่อเด็กและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง
๙.	การจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรมเนื่องในโอกาสต่างๆ	๑. เด็ก เยาวชน และ ประชาชน เกิดความสำนึกรักและเทิดทูนในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ๒. เยาวชนของชาติมีความภาคภูมิใจและสำนึกรักมรดกวัฒนธรรมไทย อันจะนำไปสู่การสร้างสรรค์และพัฒนาสังคมบนพื้นฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
๑๐.	กิจกรรมส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในหอไทยนิทัศน์	๑. ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์หอไทยนิทัศน์ในรูปแบบใหม่ให้กว้างขวางและแพร่หลายในรูปแบบนิทรรศการ แผ่นพับและวีดิทัศน์ เป็นต้น ๒. ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ให้ประชาชนได้รับรู้และซึมซับมรดกทางวัฒนธรรมในแนวทางการส่งเสริมกิจกรรมทางวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นายสารโรจน์ เล้าเจริญสมบัติ)

หัวหน้ากลุ่มกิจกรรมทางวัฒนธรรม



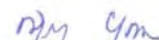
(นางวารีย์ แยมวงษ์)

บรรณรักษ์ชำนาญการ



(นางพิชฌักก์ ปั่นจ้อย)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



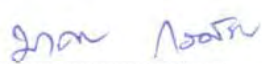
(นางณัฐภา บุญงาม)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางมานิตา ศิลปสุรพล)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



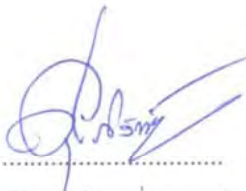
(นางมาดา กระดังงา)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



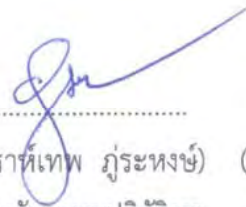
(นางสาวสุปราณี ไกรวีระเดชาชัย)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางศุภลักษณ์ กลิ่นสุคนธ์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นายอุไรทัต เทพหะหงษ์)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นายกำพล จาววัฒนาสกุล)

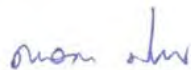
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นายวรายุทธ ใจเอื้อ)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

หัวหน้ากลุ่มนิทรรศการ



หัวหน้าโครงการ

(นางดาวลดา พันธวร)

ผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย



ผู้กำกับโครงการ

(นางวิไล วิทยานารถไพศาล)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



ผู้อนุมัติโครงการ

(นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒๔/๓.๖.๖๕

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๓.๔ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ๓.๕ พัฒนาข้อมูลและปรับปรุงห้องสมุดภาพ และเสียง ๓.๖ ให้บริการห้องสมุดวัฒนธรรม / ศูนย์ ข้อมูลข่าวสาร สวธ. ให้ผู้ใช้บริการมี ความสะดวกแบ่งพื้นที่ตามประเภท กิจกรรม																
๔ จัดกิจกรรม ร้องรำทำเพลงบนพื้นที่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	๔๐๐,๐๐๐	๑๐ ครั้ง	ศูนย์วัฒนธรรม แห่งประเทศไทย													
๕ จัดงานวันเด็กแห่งชาติ	๖๐๐,๐๐๐						๑๒ ม.ค. ๕๖									
๖ จัดงานวันสุนทรภู่	๖๐๐,๐๐๐		หอประชุมเล็ก สวท.									๒๖ มิ.ย. ๕๖				
๗ การฝึกอบรมสุนทรียะและการรับรู้ทาง ศิลปะสาขาทัศนศิลป์ หัตถศิลป์ และ ศิลปะการแสดง (ใช้งบรายรับ สวท.)	-															
๘ จัดนิทรรศการทางวัฒนธรรม	๖๕๐,๐๐๐	๑๐ ครั้ง	ห้องนิทรรศการ หมุนเวียน หอประชุมเล็ก บ้านศิลปินแห่งชาติ ส่วนภูมิภาค													
๙ นิทรรศการทางวัฒนธรรม เนื่องใน โอกาสต่างๆ (ใช้งบประมาณจากหน่วยงานต่างๆ)	-		ห้องนิทรรศการ หมุนเวียน หอประชุมเล็ก หอประชุมใหญ่ กรุงเทพฯ ส่วนภูมิภาค													

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑๐ กิจกรรมส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ ในหอไทยนิทัศน์	๔๕๐,๐๐๐				←										→	
	๖,๕๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวม (ไตรมาส)		-			-			-			-					

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม: หอศิลป์
แผนงานงบประมาณ	แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๓	การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	งบดำเนินงาน

๑. กิจกรรมหลัก / ระบุกิจกรรมย่อย

(๑) โครงการถ่ายทอดงานศิลปะกับศิลปินแห่งชาติ งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑.๑ จัดงานเฉลิมพระเกียรติ“อัครศิลปิน” เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา

๕ ธันวาคม ๒๕๕๕ (พาพ่อไปหอศิลป์ฯ)

๑.๒ หอศิลป์ศิลปิน สืบสานงานศิลป์เพื่อเด็กไทย เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ๑๒ มกราคม ๒๕๕๖

๑.๓ ถ่ายทอดงานศิลป์(จิตรกรรม) กับศิลปินแห่งชาติ

(๒) โครงการชุมชนสัมพันธ์หอศิลป์ งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๒.๑ งานสานสัมพันธ์เครือข่ายแหล่งเรียนรู้

๒.๒ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หอศิลป์

๒.๓ ค่ายศิลปะวันหยุดที่หอศิลป์

๒. หลักการและเหตุผล

๑. พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงพระราชทานพระบรมราโชวาทเนื่องในวโรกาสพระราชทานพระบรมราชวโรกาสให้คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ เข้าเฝ้าฯ เพื่อน้อมเกล้าน้อมกระหม่อมถวายพระราชสมัญญา“อัครศิลปิน” เมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๒๙ ความตอนหนึ่งว่า “คนที่ทำงานศิลปะก็ต้องรู้เรื่องวิชาการและรู้หลักวิทยาศาสตร์เพื่อจะได้เป็นแบบแผนต่างๆ ต่อไป งานวิชาการก็ทำนองเดียวกันจะต้องรู้หลักวิทยาศาสตร์ ในขณะที่เดียวกันก็ต้องมีใจทางศิลปะ จึงจะสามารถพัฒนา งานนั้นให้ดีขึ้นได้ และในทางวิทยาศาสตร์ก็ทำนองเดียวกันต้องมีความรู้ทางด้านวิชาการและต้องมีใจรัก ตั้งใจทำอะไรให้ดีขึ้น สรุปว่าทั้งสามส่วนเป็นความสำคัญซึ่งต้องเกี่ยวเนื่องกัน งานศิลปะมีความสำคัญต่องานทั้งปวง ศิลปินเป็นบุคคลที่มีความสำคัญ สมควรยกย่องเชิดชูเกียรติต่อไป”

๒. สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีได้ทรงตรัสว่า“ผลงานของศิลปินแห่งชาติ เป็นมรดกศิลปะอันล้ำค่าของชาติ เป็นเครื่องหมายแสดงอารยะอันสูงส่งของชาติไทย ควรแก่การภาคภูมิใจของคนไทยทั้งชาติ ผลงานของท่านเหล่านั้นนับวันจะสูญหายไปด้วยสาเหตุต่าง ๆ จึงจำเป็นต้องเร่งด่วนที่จะต้องศึกษาผลงานของท่านเหล่านี้แล้วจัดทำเนียบขึ้นบัญชีอย่างเป็นระบบ เพื่อประโยชน์ในการศึกษาและรักษาไว้เป็นสมบัติของชาติ โดยส่วนรวมต่อไป”

๓. เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๕ และเพื่อส่งเสริมสนับสนุนผู้มีความเป็นเลิศทางศิลปวัฒนธรรม และเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องและสนองต่อการกิจตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ และนโยบายของรัฐบาลในการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม หอศิลป์พิจารณาแล้วจึงเห็นสมควรดำเนินโครงการต่างๆ ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๕๖ เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณ “อัครศิลปิน” เทิดพระเกียรติ “วิศิษฎ์ศิลปิน” และเผยแพร่ประวัติผลงานภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติ ให้ปรากฏสู่สาธารณชนต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ เนื่องในวโรกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๕

๓.๒ เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณ “อัครศิลปิน” เทิดพระเกียรติ “วิศิษฐศิลปิน” และเผยแพร่ ผลงานถ่ายทอดภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติ ซึ่งพระองค์ทรงให้การอุปถัมภ์ ให้ปรากฏในวงการศิลปะสู่สาธารณชนอย่างกว้างขวางต่อไป

๓.๓ เพื่อส่งเสริมให้เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนและผู้สนใจงานทางด้านศิลปะได้ชื่นชมพระบารมีและพระปรีชาสามารถทางด้านศิลปะของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในฐานะที่ทรงเป็น “อัครศิลปิน” สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะที่ทรงเป็น “วิศิษฐศิลปิน” รวมถึงได้ร่วมเฉลิมพระเกียรติฯ องค์อัครศิลปิน ในปีมหามงคล โดยพร้อมเพรียงกัน

๓.๔ เพื่อส่งเสริมให้มีการสืบทอดความรู้ความสามารถของศิลปินแห่งชาติ ในฐานะผู้ที่ได้รับการอุปถัมภ์จาก “อัครศิลปิน” และอนุรักษ์ศิลปะแขนงต่างๆ ไว้ไม่ให้สูญหายและดำรงอยู่คู่กับชาติไทยต่อไป

๓.๕ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ได้เรียนรู้สืบสานมรดกวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติ

๓.๖ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ต่อยอดภูมิปัญญาทางด้านศิลปะของนักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป โดยการเปิดพื้นที่ให้กลุ่มเป้าหมายดังกล่าวได้เรียนรู้และสร้างสรรค์งานศิลปะ

๔. ขั้นตอน และแนวทางการดำเนินงาน

๔.๑. จัดทำแผนงาน โครงการ กิจกรรม และเสนอขออนุมัติโครงการ

๔.๒. จัดประชุมศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะทำงาน องค์การปกครองท้องถิ่น และหน่วยงานเครือข่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมการและขอความร่วมมือจากหน่วยงานดังกล่าว

๔.๒. ประสานงานกับเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อการประชาสัมพันธ์ และวางแผนการจัดงาน

๔.๓. ประสานและเตรียมการด้านอาคาร สถานที่ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ภายในบริเวณงาน

๔.๔. ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้าง หรือจ้างเหมา เพื่อให้การปฏิบัติงานดำเนินการด้วยความเรียบร้อย

๔.๕. ประชุมคณะทำงาน มอบหมายหน้าที่ในการปฏิบัติงานตามแผนงาน

๔.๖. ดำเนินการตามแผนงานปฏิบัติการ และประสานกิจกรรมต่าง ๆ

๔.๗. สรุป และรายงานผลการดำเนินงานโครงการ

๕. วิธีการดำเนินงาน

จ้างเหมา	จำนวน	๑,๐๐๐,๐๐๐	บาท
ดำเนินการเอง	จำนวน	๓,๐๐๐,๐๐๐	บาท
หน่วยงานอื่นเบิกแทน (ระบุ).....	จำนวน	-	บาท

๖.รายละเอียดกิจกรรม

๖.๑ โครงการถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ชื่อกิจกรรม	๑.จัดงานเฉลิมพระเกียรติ “อัครศิลปิน” เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๕ (พาพ่อไปหอศิลป์)	๒. หออัครศิลปิน สืบสานงานศิลป์ เพื่อเด็กไทย เนื่องในวันเด็ก แห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๖	๓.ถ่ายทอดงานศิลป์(จิตรกรรม) กับศิลปินแห่งชาติ
งบประมาณ	๘๐๐,๐๐๐ บาท	๗๐๐,๐๐๐ บาท	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	- ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ - ศิลปิน นักแสดงที่มีชื่อเสียง - นร.นศ. และประชาชนทั่วไป - หน่วยงานเครือข่ายภาครัฐ อปท. และเอกชน	- ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ - ศิลปิน นักแสดงที่มีชื่อเสียง - เด็ก นักเรียน ประชาชนทั่วไป - หน่วยงานเครือข่ายภาครัฐ อปท. และเอกชน	- ศิลปินแห่งชาติ(ด้านทัศนศิลป์) - ผู้ทรงคุณวุฒิ(ด้านทัศนศิลป์) - อาจารย์จากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ - ศิลปินอิสระ ประชาชนทั่วไป
พื้นที่	หออัครศิลปิน จ.ปทุมธานี	หออัครศิลปิน จ.ปทุมธานี	หออัครศิลปิน จ.ปทุมธานี
เป้าหมาย	๓,๐๐๐ คน	๓,๐๐๐ คน	๑๐๐ คน
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	วันจันทร์ที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๕๕	วันเสาร์ที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๕๖	๖ - ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	จดหมายข่าว / เว็บไซต์ ป้าย ประชาสัมพันธ์/ แผ่นพับสื่อมวลชน หออกระจ่ายข่าวของท้องถิ่น	จดหมายข่าว / เว็บไซต์ ป้าย ประชาสัมพันธ์ หออกระจ่ายข่าวของท้องถิ่น	จดหมายข่าว / เว็บไซต์ ป้าย ประชาสัมพันธ์
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	..ได้จัดงานเฉลิมพระเกียรติ “อัครศิลปิน” เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๕ (พาพ่อไปหอศิลป์)	เปิดพื้นที่ทางวัฒนธรรม ให้เด็ก เยาวชน และประชาชนผู้สนใจทั่วไป ได้เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทย	ศิลปินแห่งชาติด้านทัศนศิลป์ ได้ เผยแพร่และถ่ายทอดผลงานสู่ สาธารณชน
: ผลลัพธ์	..พลกนิกรชาวไทย ในเขตอำเภอ คลองหลวง และใกล้เคียง ได้พร้อมใจ ถวายพระพร “องค์อัครศิลปิน”	เด็ก นักเรียน และประชาชนทั่วไป ได้รับการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมจาก ศิลปินแห่งชาติ และศิลปิน รวมทั้ง นักแสดงที่มีชื่อเสียง	ครู อาจารย์ ศิลปิน ได้รับการ ถ่ายทอดผลงาน นำไปต่อยอด เพื่อสร้างสรรค์งาน ศิลป์ต่อไปในอนาคต
ผู้รับผิดชอบ	-กลุ่มกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม อป. -กลุ่มนิทรรศการและสื่อผสม อป.	-กลุ่มกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม อป. -กลุ่มนิทรรศการและสื่อผสม อป.	- กลุ่มกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม อป. - กลุ่มนิทรรศการและสื่อผสม อป.

๖.๒. โครงการชุมชนสัมพันธ์หออัครศิลปิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ชื่อกิจกรรม	๑.สานสัมพันธ์เครือข่ายแหล่งเรียนรู้	๒.ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หออัครฯ	๓. ค่ายศิลปะวันหยุดหออัครฯ
งบประมาณ	๓๖๐,๐๐๐ บาท	๓๐๐,๐๐๐ บาท	๘๔๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	- ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ - ศิลปิน นักแสดง นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป - หน่วยงานเครือข่ายภาครัฐ และเอกชน	นักเรียน นักศึกษา และประชาชน ทั่วไป	ผู้บริหาร ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ เด็ก นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ประชาชนทั่วไป ข้าราชการ เครือข่ายผู้สนับสนุน

พื้นที่	หอศิลป์ จ.ปทุมธานี	หอศิลป์ จ.ปทุมธานี	หอศิลป์ จ.ปทุมธานี
เป้าหมาย	๑,๐๐๐- ๒,๐๐๐ คน	๓๕,๐๐๐ คน	๒,๐๐๐ คน
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	จ้างเหมาจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบ	ดำเนินการเอง จ้างเหมาดำเนินการ
กำหนดการ	มิถุนายน ๒๕๕๖	มกราคม – กันยายน ๒๕๕๖	มกราคม - มิถุนายน ๒๕๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	จดหมายข่าว / เว็บไซต์ ป้ายประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์ ป้ายประชาสัมพันธ์ แผ่นพับสื่อมวลชน	แถลงข่าว / หนังสือข่าว รับสมัครผ่านเว็บไซต์ ป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชนทำข่าว
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	หน่วยงานเครือข่ายทางวัฒนธรรมได้จัดงาน ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน	สื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งสิ่งพิมพ์ วิทยุ วิทยุทัศน์ พัฒนาห้องนิทรรศการ	ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาสู่เด็กและเยาวชน
: ผลลัพธ์	พัฒนาหอศิลป์ ให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้ภูมิปัญญา ระดับประเทศ	ประชาสัมพันธ์หอศิลป์ นักเรียน นักศึกษา ได้ศึกษาเรียนรู้จากสื่อประชาสัมพันธ์	นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ประชาชนทั่วไป ได้เรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ ศิลปินดีเด่น ฯลฯ
ผู้รับผิดชอบ	๑.กลุ่มกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ๒.กลุ่มนิทรรศการและสื่อผสม	๑.กลุ่มกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ๒.กลุ่มนิทรรศการและสื่อผสม	๑.กลุ่มกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ๒.กลุ่มนิทรรศการและสื่อผสม

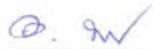
๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑	<u>เชิงปริมาณ</u> - มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๕ ชันวา (๓,๐๐๐ คน) - มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมวันเด็ก (๓,๐๐๐ คน) - มีผู้เข้าร่วมอบรมจิตรกรรม (๑๐๐ คน) - มีผู้เข้าร่วมงานสามสัมพันธ์ (๒,๐๐๐ คน) - มีศิลปินแห่งชาติเข้าร่วม (๕ คน/กิจกรรม)	๑. จำนวนการจัดกิจกรรม -ถ่ายทอดงานศิลป์ ๓ กิจกรรม -ชุมชนสัมพันธ์ ฯ ๓ กิจกรรม ๒. ผู้เข้าร่วมเป็นไปตามดัชนีชี้วัด ความสำเร็จเชิงปริมาณ	๑.แผนปฏิบัติการส่งเสริมวัฒนธรรมประจำปี ๒๕๕๖ ๒. แผนปฏิบัติงาน/โครงการประจำปี ๒๕๕๖ ที่ได้รับอนุมัติ ๓. สรุปผลโครงการฯ
๒	<u>เชิงคุณภาพ</u> - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้นำไปพัฒนาตนเองทางด้านศิลปวัฒนธรรมต่อไป - ศิลปินแห่งชาติ ได้เผยแพร่องค์ความรู้สู่กลุ่มเป้าหมาย	ทุกโครงการ	๑.ระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ๕๖ ๒. ระบบรายงานความก้าวหน้าและการสรุปผลโครงการ
๓	<u>เชิงเวลา</u> - ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานของโครงการ	สามารถดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานร้อยละ ๑๐๐	ตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖
๔	<u>เชิงต้นทุน</u> - การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่กำหนด	สามารถเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายอย่างน้อยร้อยละ ๘๐	ตามแผนการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

- ๘.๑. ได้เผยแพร่พระเกียรติคุณ อัครศิลปิน, วิชาภูมิศิลป์ และศิลปินแห่งชาติ ให้รู้จักมากยิ่งขึ้น
- ๘.๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมของหออัครศิลปินได้รับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยจากศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงวุฒิ และศิลปินที่มีชื่อเสียง
- ๘.๓. ได้พัฒนาหออัครศิลปินให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม และเป็นแหล่งการเรียนรู้ภูมิปัญญา ด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ หออัครศิลปิน

.....  ผู้รับผิดชอบโครงการ
(น.ส. ส้มสม พงษ์ทอง)
ผู้อำนวยการหออัครศิลปิน
..... / /

.....  ผู้กำกับโครงการ
(นาย รัตนา พงษ์ทอง)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... / /

.....  ผู้อนุมัติโครงการ
(นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
๒๔ ต.ค. ๒๕๕๕
..... / /

โครงการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๒ หอศิลป์ศิลปิน

กอง/ส่วน/ศูนย์

กลุ่มกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม

แผนงบประมาณ

อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

หอศิลป์ศิลปิน

ผลผลิตที่ ๓

การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม

งบประมาณ

๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณ "อัครศิลปิน" เทิดพระเกียรติ "วิศิษฎ์ศิลปิน" และเผยแพร่ผลงาน ถ่ายทอดภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติซึ่งพระองค์ทรงให้การอุปถัมภ์

๒. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ถ่ายทอด และสืบสานมรดกวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติ ต่อยอดภูมิปัญญาทางด้านศิลปวัฒนธรรม โดยเปิดพื้นที่กลุ่มเป้าหมายดังกล่าวได้เรียนรู้และสร้างสรรค์งานศิลปะ

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑ โครงการถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปิน แห่งชาติ	๒,๕๐๐,๐๐๐															๑. ผอ.อป. ๒. อนุกุล ๓. สุชาติ ๔. บุญมา ๕. เสกสรร ๖. ดำรงศักดิ์ ๗. กลด ๘. รัชนี ๙. นภาพร ๑๐. เชษฐา ๑๑. วสันต์
๑.๑ จัดงานเฉลิมพระเกียรติฯ "อัครศิลปิน" เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๕ (พาพ่อไปหอศิลป์)	๘๐๐,๐๐๐	นร./นศ. ประชาชนทั่วไป	หออัครศิลปิน จ.ปทุมธานี			↔										
๑.๒ หออัครศิลปิน สืบสานงานศิลป์ เพื่อเด็ก ไทย เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ	๗๐๐,๐๐๐	นร./นศ. ประชาชนทั่วไป	หออัครศิลปิน จ.ปทุมธานี			↔										
๑.๓ ถ่ายทอดงานศิลป์ (จิตรกรรม) กับศิลปิน แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๖ ในระบบสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖	๑,๐๐๐,๐๐๐	ครู อาจารย์	หออัครศิลปิน จ.ปทุมธานี				↔									
๒ โครงการชุมชนสัมพันธ์หออัครศิลปิน	๑,๕๐๐,๐๐๐															
๒.๑ สานสัมพันธ์เครือข่ายแหล่งเรียนรู้	๕๐๐,๐๐๐	รัฐ/เอกชน สถาบัน การศึกษา	หออัครศิลปิน จ.ปทุมธานี									↔				
๒.๒ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หออัครศิลปิน	๑,๐๐๐,๐๐๐	นร./นศ. ประชาชนทั่วไป ครู อาจารย์	หออัครศิลปิน จ.ปทุมธานี			←										→
	๔,๐๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		รวม (ไตรมาส)		-			-			-			-			

ชื่อโครงการ	บริหารจัดการและพัฒนาองค์กร
กิจกรรมที่ ๑	การวางแผนและงบประมาณ
แผนงานงบประมาณ	อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๓	การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	งบดำเนินงาน

๑. กิจกรรมหลัก / กิจกรรมย่อย

- ๑) จัดทำแผนการดำเนินงาน กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖
 - ๑.๑ วิเคราะห์ข้อมูลและทบทวนกลยุทธ์ และแผนการดำเนินงาน ประจำปี ๒๕๕๖
 - ๑.๒ จัดประชุมเพื่อจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖-๒๕๕๙) (แผน ๔ ปี)
 - ๑.๓ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ สวธ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ (แผน ๑ ปี)
 - ๑.๔ จัดประชุมฯ เพื่อจัดทำแผนการปฏิบัติและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๕๖ ในระบบสารสนเทศการงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ
- ๒) จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖
 - ๒.๑ วิเคราะห์และจัดทำรายงานผลการวิเคราะห์ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานจากการใช้จ่ายเงินงบประมาณ (PART) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕
 - ๒.๒ วิเคราะห์และจัดทำสรุปผลการรายงานการปฏิบัติงาน/การใช้จ่ายงบประมาณของสำนัก/กอง/ส่วน/ศูนย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖
 - ๒.๓ วิเคราะห์และจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ในระบบสารสนเทศการงบประมาณ
 - ๒.๔ จัดประชุมฯ ติดตามและรายงานผลการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖
 - ๒.๕ วิเคราะห์และจัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖
- ๓) จัดทำรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน และสรุปรายงานผลโครงการสำคัญ
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖
 - ๓.๑ จัดประชุม/ประสานเพื่อติดตามผลการดำเนินงานโครงการสำคัญ
 - ๓.๒ วิเคราะห์และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการสำคัญตามนโยบายรัฐบาล
- ๔) จัดทำรายงานประจำปี ๒๕๕๕ (Annual Report 2012)

- ๕) จัดทำแผนการดำเนินงานงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
(แผนการดำเนินงานและคำขอตี้งงบประมาณล่วงหน้า)
๕.๑ วิเคราะห์และจัดทำประมาณการรายจ่ายขั้นต่ำที่จำเป็นปีงบประมาณ ๒๕๕๗
๕.๒ วิเคราะห์และทบทวนนโยบาย/แผนที่เกี่ยวข้อง/ผลผลิต/ตัวชี้วัด
๕.๓ ประชุมปฏิบัติการจัดทำรายละเอียดคำขอตี้งประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
๕.๔ จัดทำคำชี้แจง/เตรียมการชี้แจงคำขอตี้งประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
- ๖) ประสานแผนการดำเนินงาน และบริหารโครงการ

๒. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๐๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้กำหนดให้ส่วนราชการและผู้เกี่ยวข้องดำเนินการจัดทำงบประมาณ และควบคุมงบประมาณตามกระบวนการงบประมาณ รวมทั้งการจัดทำและปรับปรุงแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย และการรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ได้รับตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี หรือพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

นอกจากนี้ ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ หมวด ๓ กำหนดให้ทุกส่วนราชการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐโดยปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า

(๒) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการตาม (๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอนระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ

(๓) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด

(๔) ในกรณีที่การปฏิบัติภารกิจ หรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการเกิดผลกระทบต่อประชาชน ให้เป็นหน้าที่ของส่วนราชการที่จะต้องดำเนินการแก้ไขหรือบรรเทาผลกระทบนั้นหรือเปลี่ยนแผนปฏิบัติราชการให้เหมาะสม

ดังนั้น สำนักบริหารกลาง กลุ่มแผนงานและติดตามประเมินผล จึงได้จัดทำโครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร : การวางแผนและงบประมาณ เพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๐๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ในการจัดทำงบประมาณบริหารงบประมาณ และรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการวางแผนเพื่อดำเนินการจัดทำงบประมาณ/โครงการและกิจกรรมตามภารกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๓.๒ เพื่อสร้างความตระหนักในการนำไปใช้และดำเนินโครงการแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ รวมทั้งการบริหารงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

๔.๑ การจัดทำแผนการดำเนินงานกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ / ประชุมคณะทำงานฯ / ประชุมกลุ่มย่อย

๔.๑.๑ วิเคราะห์ข้อมูลและทบทวนกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานประจำปี ๒๕๕๖

๔.๑.๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

๔.๑.๓ จัดทำแผนการปฏิบัติและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ในระบบสารสนเทศการงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ

๔.๑.๔ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี

๔.๒ การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

๔.๒.๑ จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน/การใช้จ่ายงบประมาณของสำนัก/กอง/ส่วน/ศูนย์ในกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๔.๒.๒ จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณในระบบสารสนเทศการงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ

๔.๒.๓ จัดประชุมติดตาม/เร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ

๔.๒.๔ จัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

๔.๒.๕ จัดทำรายงานผลการวิเคราะห์ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานจากการใช้จ่ายเงินงบประมาณ (PART)

๔.๓ จัดทำรายงานผลการกำกับ/ติดตามประเมินผลโครงการสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ/ประสานติดตามและขอข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

๔.๓.๑ กำกับ/ติดตามโครงการสำคัญ

๔.๓.๒ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการสำคัญตามนโยบายรัฐบาล

๔.๔ จัดทำรายงานประจำปี ๒๕๕๕ (Annual Report ๒๐๑๑) โดยการประสานข้อมูล วิเคราะห์และสรุปผลการดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

๔.๕ จัดทำแผนการดำเนินงานงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ โดยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ/ประชุมกลุ่มย่อย/ประสานติดตามและขอข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

๔.๕.๑ วิเคราะห์และจัดทำประมาณการรายจ่ายขั้นต่ำ

๔.๕.๒ วิเคราะห์และทบทวนนโยบาย/แผนที่เกี่ยวข้อง/ผลผลิต/ตัวชี้วัด

๔.๕.๓ จัดประชุมปฏิบัติการเพื่อจัดทำรายละเอียดคำของบประมาณรายจ่ายประจำปี

งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

๔.๕.๔ ประสานข้อมูลเพื่อจัดทำคำชี้แจง/เตรียมการชี้แจงคำขอตั้งงบประมาณรายจ่าย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

๔.๖ ประสานแผนการดำเนินงาน และบริหารโครงการ

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ จ้างเหมา

จำนวน ๑๘๐,๐๐๐.-บาท

๕.๒ ดำเนินการเอง

จำนวน ๑,๘๒๐,๐๐๐.-บาท

๕.๓ หน่วยงานอื่นเบิกจ่ายแทน (ระบุ)

จำนวน - บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	๑.จัดทำแผนการดำเนินงานกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖	๒.จัดทำรายงานผลการดำเนินงานกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖	๓.จัดทำรายงานผลการกำกับ/ติดตามและประเมินผลโครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖	๔.จัดทำรายงานประจำปี ๒๕๕๕ (Annual Report 2012)	๕.จัดทำแผนการดำเนินงานงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	๖. ประสานแผนการดำเนินงานและบริหารโครงการ
งบประมาณ	๖๓๖,๖๐๐	๓๖,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๗๒,๕๐๐	๕๓๔,๙๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่ สวธ.	ผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่ สวธ./สำนักงานงบประมาณ	ผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่ สวธ./สำนักงานงบประมาณ	เครือข่ายหน่วยงานของรัฐและประชาชนผู้สนใจ	ผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่ สวธ./สำนักงานงบประมาณ/รัฐสภา	ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง/ผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่ สวธ.
พื้นที่	กทม.	กทม.	กทม./ภูมิภาค	กทม.	กทม.	กทม.
เป้าหมาย	๒ แผน	๓ รายการ	๒ ครั้ง	๓,๐๐๐ เล่ม	๑ แผน	
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ต.ค.๕๕ – ม.ค.๕๖	ธ.ค.๕๕ – ก.ย.๕๖	ม.ค. – ก.ย.๕๖	ธ.ค.๕๕ – มี.ค.๕๖	ม.ค. – ก.ย.๕๖	ต.ค.๕๕ – ก.ย.๕๖

ชื่อกิจกรรม	๒.จัดทำแผนการดำเนินงานกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖	๒.จัดทำรายงานผลการดำเนินงานกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖	๓.จัดทำรายงานผลการกำกับ/ติดตามและประเมินผลโครงการสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖	๔.จัดทำรายงานประจำปี ๒๕๕๕ (Annual Report 2012)	๕.จัดทำแผนการดำเนินงานงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	๖. ประสานแผนการดำเนินงานและบริหารโครงการ
แผนประชาสัมพันธ์	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -
ผลผลิต	๑.แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ๒. แผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ในระบบสารสนเทศการงบประมาณ *** หากมีการทบทวน (๓) แผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖ – ๒๕๕๙)	๑.รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ในระบบสารสนเทศการงบประมาณ ๒.รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ๓.รายงานผลการวิเคราะห์ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานจากการใช้จ่ายเงินงบประมาณ (PART)	เอกสารรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการสำคัญ และข้อเสนอแนะ	เอกสารรายงานผลการดำเนินงานกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ปี ๒๕๕๕ (Annual Report 2012)	- เอกสารคำขออนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ - เอกสารคำชี้แจงรายละเอียดงปม.เสนอคณะกรรมการ/อนุกรรมการพิจารณาพิจารณา งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ - แผน/งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗	ดำเนินงานตามนโยบาย/ภารกิจที่ได้รับมอบหมาย
ผลลัพธ์	บุคลากรมีส่วนร่วมในการวางแผนและจัดทำแผนการดำเนินงานกรมส่งเสริมวัฒนธรรม การดำเนินการตามแผนและระบบการรายงานผลการดำเนินงานกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริม สนับสนุนงานด้านวัฒนธรรมตามภารกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล					
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มแผนงานและติดตามประเมินผล สำนักบริหารกลาง					

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑	<u>เชิงปริมาณ</u> - แผนการดำเนินงานกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ได้รับการอนุมัติและเห็นชอบ	จำนวน ๒ แผน	๑. แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ๒. แผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ในระบบสารสนเทศ
๒	<u>เชิงคุณภาพ</u> - การนำแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ไปใช้และดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล	ทุกโครงการ	๑. ระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ๒. ระบบรายงานความก้าวหน้าและการสรุปประเมินผลโครงการ
๓	<u>เชิงเวลา</u> - ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๑๐๐	ตามแผนงาน/โครงการที่ได้รับการอนุมัติ
๔	<u>เชิงต้นทุน</u> - การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	ร้อยละ ๘๐	ตามแผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๘.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการและผู้เกี่ยวข้อง มีความตระหนักในการนำแผนไปใช้และดำเนินโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

๘.๒ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานวัฒนธรรมมีความรู้ความเข้าใจ มีความตระหนักและภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๙. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มแผนงานและติดตามประเมินผล สำนักบริหารกลาง

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๒๒๗, ๑๒๒๘

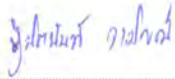
โทรสาร ๐ ๒๖๔๕ ๓๐๗๒

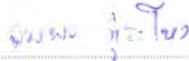

นางพิมพ์วิ วัฒนวรังกูร
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง


นายบันเทิง เพียรคำ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
ชำนาญการพิเศษ


นางภัทณี สุธรรมพร
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
ชำนาญการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ


นางฐนิตนันท์ จามิกรณ์
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
ชำนาญการ


นางสมพร ภูระโง
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน


นางนพพร เมฆกมล
นักวิชาการวัฒนธรรม


นายกฤษฎา คงจันทร์
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้กำกับโครงการ


นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้อนุมัติโครงการ

๒๕ ต.ค. ๒๕๕๕

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๖ ประสานแผน/บริหารงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ๑) ร่วมประชุม/ประสานแผน/โครงการ ๒) จัดทำ/สำเนาเอกสาร	๑๐๐,๐๐๐ -	 ๒๐ ครั้ง ๒๐ ครั้ง		←		๒๕,๐๐๐			๒๕,๐๐๐			๒๕,๐๐๐			๒๕,๐๐๐	พิมพ์วิ/บันเทิง/ ธนิดนันท์/นวพร
๗ บริหารโครงการ	๔๓๔,๙๐๐			←		๑๐๘,๗๒๕			๑๐๘,๗๒๕			๑๐๘,๗๒๕			๑๐๘,๗๒๕	บันเทิง/กัทนี/ ธนิดนันท์/นวพร
	๒,๐๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		๓,๐๐๐	-	๓๓๑,๕๐๐	๒๗๖,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๒๑๒,๐๐๐	๓,๐๐๐	๑๑๖,๐๐๐	๒๐๒,๐๐๐	-	-	๒๕๖,๕๐๐	
		รวม (ไตรมาส)		๓๓๔,๕๐๐			๑,๐๘๘,๐๐๐			๓๒๑,๐๐๐			๒๕๖,๕๐๐			

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร : การพัฒนาและเผยแพร่การวิจัยทางวัฒนธรรม
แผนงบประมาณ	อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่	๓ การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน

๑. กิจกรรมหลัก (ระบุกิจกรรมหลัก)

- ๑) การแต่งตั้งและจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพัฒนารอบและทิศทางการวิจัย พัฒนาระบบงานวิจัย และกระบวนการพิจารณาให้ทุนอุดหนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม
- ๒) การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อติดตามความก้าวหน้าของโครงการวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนและประเมินผลการวิจัยทางวัฒนธรรม
- ๓) การจัดประชุมวิชาการทางวัฒนธรรมระดับชาติ “วิจัยวัฒนธรรม” ครั้งที่ ๓
- ๔) การเผยแพร่งานวิจัยทางวัฒนธรรม (การจัดพิมพ์หนังสือ/จัดทำสื่อเผยแพร่/การเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์)

๒. หลักการและเหตุผล

ผลกระทบจากกระแสการพัฒนาประเทศและกระแสโลกาภิวัตน์ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของสังคมไทยอย่างมาก ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม สิ่งแวดล้อม นับตั้งแต่ปัจเจกบุคคล ครอบครัว กลุ่มอาชีพ ชุมชน และสถาบันทางสังคมในภาพรวมของประเทศ เช่น ปัญหาค่านิยมที่ฟุ้งเฟ้อ การขาดคุณธรรมจริยธรรม การไม่เข้าใจและเห็นคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น ความหลากหลายทางวัฒนธรรม การแตกแยกทางความคิดของผู้คนในสังคม ปัญหาความรุนแรงของเยาวชน ปัญหาต่างๆ เหล่านี้ จำเป็นต้องได้รับการแก้ไขด้วยการนำมิติวัฒนธรรมมาใช้ในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้ดำเนินการให้มีการศึกษาวิจัย เพื่อเปิดพื้นที่ในทุกภาคส่วนได้มีโอกาสศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการตั้งรับ และแก้ไขสถานการณ์ต่างๆ รวมทั้งการอนุรักษ์และพัฒนาทางด้านวัฒนธรรมด้วยกระบวนการวิจัย เพื่อยกระดับการดำเนินงานวัฒนธรรมบนฐานความรู้ตามสภาพของแต่ละสังคมและท้องถิ่นซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙) โดยผ่านกลไกการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติด้วยการให้ความสำคัญกับหน่วยงาน บุคลากรทางวัฒนธรรมมีส่วนร่วมในการศึกษาวิจัยสร้างองค์ความรู้ที่จะช่วยสร้างกระบวนการเรียนรู้ และเผยแพร่ขยายผลให้ทุกภาคส่วนเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม และนโยบายยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ

ปัจจัยสำคัญของการขับเคลื่อนการวิจัยวัฒนธรรม คือ การจัดการความรู้ การสร้างวัฒนธรรมการวิจัยในองค์กร โดยการกระตุ้นให้แต่ละหน่วยงานสร้างและนำผลงานวิจัยไปใช้ในการจัดทำแผนงาน/โครงการ ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน นอกจากนี้ การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ยังเป็นการเสริมสร้างวิสัยทัศน์ และมิติทางวัฒนธรรมให้กับเครือข่ายนักวิจัย และช่วยให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวางและรวดเร็ว เพื่อสร้างสังคมไทยให้มีพลังและก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมได้อย่างยั่งยืนต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาระบบการอุดหนุนทุนวิจัยทางวัฒนธรรม
๒. เพื่อพัฒนาคุณภาพผลงานวิจัยทางวัฒนธรรม
๓. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลงานวิจัยทางวัฒนธรรมสู่สาธารณะ

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

๔.๑ การแต่งตั้งและจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพัฒนากลอบและทิศทางการวิจัย พัฒนาระบบงานวิจัย และกระบวนการพิจารณาให้ทุนอุดหนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม

๔.๑.๑ สืบหาความต้องการด้านการวิจัยไปยังหน่วยงานภายในกรมและเครือข่ายทางวัฒนธรรม

๔.๑.๒ ประสานทาบถาม และแต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัยทางวัฒนธรรม

๔.๑.๓ จัดประชุมคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัยทางวัฒนธรรม เพื่อกำหนดกรอบและทิศทางการวิจัย พัฒนาระบบงานวิจัย และกระบวนการพิจารณาให้ทุนอุดหนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม

๔.๒ การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อติดตามความก้าวหน้าของโครงการวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนและประเมินผลการวิจัยทางวัฒนธรรม

๔.๒.๑ ประสานนักวิจัย คณะกรรมการตรวจรับผลการวิจัย เพื่อกำหนดวัน เวลา และสถานที่ที่เหมาะสม

๔.๒.๒ ทำหนังสือเชิญทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเครือข่ายทางวัฒนธรรม ผู้ใช้ประโยชน์จากผลการวิจัย

๔.๒.๓ ขออนุมัติและดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

๔.๒.๔ สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

๔.๓ การจัดประชุมวิชาการทางวัฒนธรรมระดับชาติ “วิจัยวัฒนธรรม” ครั้งที่ ๓

๔.๓.๑ ประสานทาบถาม และแต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิฯ

๔.๓.๒ จัดประชุมคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิฯ เพื่อกำหนดหัวข้อหลัก (Theme) วิธีการดำเนินงาน และพิจารณาคัดสรรผลงานวิจัยที่จะนำเสนอในการประชุม

๔.๓.๓ แจ้งประกาศรับสมัครผู้นำเสนองานวิจัย

๔.๓.๔ คัดเลือกงานวิจัยที่จะนำเสนอในงาน พร้อมทั้งเสนอหัวข้อและรายชื่อนักปาฐกถา วิทยากร

๔.๓.๕ ประสานองค์กรปาฐกถา วิทยากร ผู้นำเสนองาน สถานที่ นิทรรศการ การจัดพิมพ์เอกสารประกอบการประชุม

๔.๓.๖ ดำเนินการจัดประชุมและสรุปผลการจัดประชุม

๔.๔ การเผยแพร่งานวิจัยทางวัฒนธรรม (การจัดพิมพ์หนังสือ/จัดทำสื่อเผยแพร่/การเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์)

๔.๔.๑ ดำเนินการคัดสรรงานวิจัยที่สมควรได้รับการเผยแพร่ รวมถึงช่องทางที่จะเผยแพร่

๔.๔.๒ กำหนดขอบเขตและรายละเอียดของงาน (Term of Reference)

๔.๔.๓ ดำเนินการจัดจ้าง/ประสานสำนักบริหารกลาง เพื่อดำเนินการจัดจ้าง

๔.๔.๔ ตรวจรับการจัดจ้างและสรุปผลการดำเนินการ

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑	จ้างเหมา	จำนวน	๖๘๐,๐๐๐ บาท
๕.๒	ดำเนินการเอง	จำนวน	๑,๓๒๐,๐๐๐ บาท
๕.๓	หน่วยงานอื่นเบิกแทน (ระบุ).....	จำนวน	- บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรมหลัก

ชื่อกิจกรรม	การแต่งตั้งและจัดประชุม ผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพัฒนา กรอบและทิศทางการ วิจัย และกระบวนการ พิจารณาให้ทุนอุดหนุน การวิจัย	การประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อติดตาม ความก้าวหน้า ของ โครงการวิจัยที่ได้รับ ทุนอุดหนุนและประเมิน ผลการวิจัยทาง วัฒนธรรม	การจัดประชุมวิชาการ ทางวัฒนธรรมระดับชาติ “วิจัยวัฒนธรรม” ครั้งที่ ๓	การเผยแพร่งานวิจัยทาง วัฒนธรรม
งบประมาณ	๔๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	๑.ผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สศช. วช. เป็นต้น ๒.เมธีวิจัยอาวุโส ๓.อาจารย์/นักวิชาการ/ นักวิจัยที่มีชื่อเสียง	๑.นักวิจัยที่ได้รับ ทุนอุดหนุนการวิจัย จาก สวธ. ปีงบประมาณ ๒๕๕๔ จำนวน ๓๘ โครงการ ๒.กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในการตรวจรับผลการวิจัย ๓.เครือข่ายทางวัฒนธรรม ในภูมิภาคต่างๆ ๔.นักวิชาการ/ผู้สนใจ ทั่วไป	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัย นักวิจัยวัฒนธรรม/ นักวิชาการ เครือข่ายทางวัฒนธรรม ผู้สนใจทั่วไป	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัย นักวิจัยวัฒนธรรม/ นักวิชาการ เครือข่ายทางวัฒนธรรม ผู้สนใจทั่วไป
พื้นที่	กรุงเทพมหานคร	ภาคเหนือ—เชียงใหม่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ --ขอนแก่น ภาคกลาง – กทม. ภาคใต้ --สุราษฎร์ธานี	กรุงเทพมหานคร/โรงแรม บางกอกกชญา	กรุงเทพมหานคร
เป้าหมาย	มีการจัดประชุม คณะกรรมการฯ จำนวน ๒๐ คน ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง	มีการจัดประชุมเชิง ปฏิบัติการเพื่อติดตาม ความก้าวหน้าของ โครงการวิจัย จำนวน ๘ ครั้ง (๔ ภาคฯ ละ ๒ ครั้ง) มีผู้เข้าฟัง ไม่ต่ำกว่าครั้ง ละ ๕๐ คน	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๑ ครั้ง ๑.มีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อย กว่า ๓๐๐ คน ๒.มีผลงานวิจัยได้รับการ นำเสนอไม่น้อยกว่า ๑๒ เรื่อง ๓.มีการผลิตสื่อเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๒ ประเภท	๑. จัดพิมพ์เผยแพร่ ผลงานวิจัยและองค์ความรู้ ต่างๆ จำนวน ๑ เล่ม ๒. ปรับปรุงและพัฒนา เว็บไซต์ฐานข้อมูลงานวิจัย ทางวัฒนธรรม จำนวน ๑ ครั้ง
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	จ้างเหมา
กำหนดการ	ธ.ค. ๕๕ – ก.ค. ๕๖	ม.ค. ๕๖ และ มี.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ม.ค. – ส.ค. ๕๖

แผน ประชาสัมพันธ์	--ไม่มี--	หนังสือเชิญ	ประกาศเชิญชวนทาง เว็บไซต์ หนังสือเชิญกลุ่มเป้าหมาย पोสเตอร์/แผ่นปลิว	--ไม่มี--
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	๑.กรอบและทิศทางการ วิจัยทางวัฒนธรรม ปีงบประมาณ ๒๕๕๕ ๒.ผลการพิจารณา โครงการที่ได้รับ ทุนอุดหนุนการวิจัย ปีงบประมาณ ๒๕๕๖	โครงการวิจัยที่ได้รับ ทุนอุดหนุนการวิจัยจาก สวธ. ได้รับการประเมิน คุณภาพ และได้รับการ เผยแพร่สู่สาธารณะ	๑.ผลงานวิจัยวัฒนธรรม ได้รับการเผยแพร่ไม่น้อย กว่า ๑๒ เรื่อง ๒.มีผู้สนใจเข้าร่วมรับฟัง การเผยแพร่ผลงานวิจัย ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน	๑. ผลงานวิจัยได้รับการ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง ๒. มีหนังสือ/สื่อในการ เผยแพร่ผลงานวิจัยขึ้น สำคัญ ๑ เรื่อง
: ผลลัพธ์	หน่วยงาน/บุคลากร ทางการวิจัยวัฒนธรรมมี ส่วนร่วมในการพัฒนา ระบบการวิจัยทาง วัฒนธรรมเพื่อนำไปใช้ ประโยชน์ในการพัฒนาวิถี ชีวิตและภูมิปัญญา	๑.ได้ผลงานวิจัยที่มี คุณภาพสอดคล้องตาม นโยบายด้านงาน วัฒนธรรม ๒.เครือข่ายทางวัฒนธรรม ได้รับองค์ความรู้และ สามารถนำกลับไปใช้ พัฒนาการดำเนินงาน วัฒนธรรม	ผู้ดำเนินงานวัฒนธรรม ได้รับความรู้ความเข้าใจ องค์ความรู้จากการวิจัย วัฒนธรรมและนำไปใช้ ประโยชน์	องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม ได้รับการเผยแพร่สู่ สาธารณชน
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิจัยและพัฒนา สำนักนวัตกรรมการ วัฒนธรรม	กลุ่มวิจัยและพัฒนา สำนักนวัตกรรมการ วัฒนธรรม	กลุ่มวิจัยและพัฒนา สำนักนวัตกรรมการ วัฒนธรรม	กลุ่มวิจัยและพัฒนา สำนักนวัตกรรมการ วัฒนธรรม

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑.	<u>เชิงปริมาณ</u> -จำนวนองค์ความรู้จากผลงานวิจัยวัฒนธรรมที่มี คุณภาพทางวิชาการได้รับการเผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง	๑. รายงานการประชุม/พิจารณา ของคณะผู้ทรงคุณวุฒิ ๒. การรายงานความก้าวหน้าของ โครงการวิจัยที่ได้รับทุน
๒.	<u>เชิงคุณภาพ</u> -ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ การเผยแพร่องค์ความรู้	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ต่อการดำเนินกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถามและการประมวลผล
๓.	<u>เชิงเวลา</u> -ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการ ปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๙๐	ตามแผนงาน/โครงการที่ได้รับการ อนุมัติ
๔.	<u>เชิงต้นทุน</u> -การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้ จ่ายเงินงบประมาณ	ร้อยละ ๘๐	ตามแผนการปฏิบัติงานและการใช้ จ่ายงบประมาณประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๑. ได้ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสอดคล้องตามนโยบายด้านงานวัฒนธรรมและนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
๒. องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมที่ได้จากงานวิจัยได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน
๓. หน่วยงาน/บุคลากรทางการวิจัยวัฒนธรรมมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบการวิจัยทางวัฒนธรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิถีชีวิตและภูมิปัญญา

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มวิจัยและพัฒนา สำนักนวัตกรรมการทางวัฒนธรรม

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๓๐๘, ๑๓๐๙, ๑๓๑๕

โทรสาร ๐ ๒๖๔๕ ๓๐๕๙



(นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

ผู้อำนวยการสำนักนวัตกรรมการ

ทางวัฒนธรรม



(นางสาวกิตติพร ใจบุญ)

นักวิชาการวัฒนธรรม

ชำนาญการพิเศษ



(นางมนตรา สวัสดิ์รักษา)

นักวิชาการวัฒนธรรม

ชำนาญการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางสาวพรณวี ประยูรพรหม)

นักวิชาการวัฒนธรรม

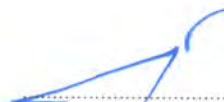
ชำนาญการ



(นางสาวสุภาภรณ์ เจริญศิริโสภาคย์)

นักวิชาการวัฒนธรรม

ชำนาญการ



(นายกฤษฎา คงคะจันทร์)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้กำกับโครงการ



(นางปรีศนา พงษ์ทัตศิริกุล)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้อนุมัติโครงการ

๒๔ ต.ค. ๒๕๕๕

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖											ผู้รับผิดชอบ หลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๓.๓ ประสานผู้ทรงคุณวุฒิ/วิทยากร นักวิจัยที่ได้รับคัดเลือก	๔๐๐,๐๐๐	๑ สื่อ	กทม.												กิตติพร มณฑิรา พรรณอวี สุภาภรณ์	
๓.๔ จัดทำโปสเตอร์/เอกสารประกอบ			กทม.								๑๐๐,๐๐๐					
๓.๕ เชิญกลุ่มเป้าหมาย																
๓.๖ ประสานจัดนิทรรศการ/สถานที่																
๓.๗ จัดประชุมวิชาการวิจัยวัฒนธรรม			กทม.								๑๐๐,๐๐๐		๓๐๐,๐๐๐			
๓.๘ สรุปผลการประชุม																
๔ การเผยแพร่งานวิจัยทางวัฒนธรรม																
๔.๑ ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ฐานข้อมูล งานวิจัย			กทม.					๕๐,๐๐๐				๕๐,๐๐๐				
๔.๒ จัดพิมพ์หนังสือ/จัดทำสื่อเผยแพร่งานวิจัย			กทม.									๓๐๐,๐๐๐				
	๒,๐๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๑๕,๐๐๐	๓๖๕,๐๐๐	๒๖๕,๐๐๐	๖๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๙๐,๐๐๐	๓๔๐,๐๐๐	๓๔๐,๐๐๐	-	
		รวม (ไตรมาส)		๘๐,๐๐๐			๘๔๕,๐๐๐			๓๙๕,๐๐๐			๖๘๐,๐๐๐			

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร : การพัฒนาระบบบริหาร
แผนงบประมาณ	อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๓	การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน

๑. กิจกรรมหลัก (ระบุกิจกรรมหลัก)

- ๑) จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖
- ๒) ผลักดันการดำเนินการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
- ๓) การบริหารจัดการอำนวยการและติดตามประเมินผล

๒. หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ มาตรา ๓/๑ ต้องให้ประชาชนเป็น “ศูนย์กลาง” ในการทำงานโดยต้องรับฟังความคิดเห็นตอบสนองความต้องการ และอำนวยความสะดวกระยะเวลามาตรฐานในการให้บริการแก่ประชาชน มีระบบการแก้ไขปัญหาและรับเรื่องราวร้องทุกข์ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ มาตรา ๑๒ กำหนดว่าเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ คุณภาพการให้บริการ ความพึงพอใจของประชาชน ผู้รับบริการ ความคุ้มค่าในภารกิจ รวมถึงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐตามหลักเกณฑ์วิธีการและระยะเวลาที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๕๕) การปรับปรุงระบบการประเมินผล การดำเนินงานโดยจัดให้มีการเจรจาและทำข้อตกลงว่าด้วยผลงานประจำปี ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี รวมทั้งให้มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามข้อตกลง

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร จึงจัดทำโครงการพัฒนาระบบบริหารขึ้น เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและวิธีการปฏิบัติราชการที่มีการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ระบบการติดตามประเมินผล การปรับเปลี่ยนกระบวนการและวิธีการปฏิบัติงาน ตลอดจนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งเป็นแนวทางการพัฒนาระบบราชการ

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน

๒. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารราชการของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน

๓. เพื่อมุ่งเน้นการจัดองค์กรภาครัฐให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

๔. ขั้นตอนแนวทางการดำเนินงาน

๑. ดำเนินการเจรจาตกลงตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖
๒. ดำเนินการตามคำรับรองปฏิบัติราชการ
๓. ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามคำรับรองปฏิบัติราชการ

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑	จ้างเหมา	จำนวน	-	บาท
๕.๒	ดำเนินการเอง	จำนวน	๑,๐๐๐,๐๐๐.-	บาท
๕.๓	หน่วยงานอื่นเบิกแทน (ระบุ).....	จำนวน	-	บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรมหลัก

- ๑) จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖
 - ๑.๑ เตรียมความพร้อมองค์กร เสร็จจากข้อตกลงตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖
- ๒) ผลักดันการดำเนินการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
 - ๒.๑ การประเมินและวางแผนระบบการพัฒนาองค์กร
 - ประชุมคณะทำงานจัดสรรเงินรางวัล
 - ประชุมชี้แจงการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร
 - ประชุมชี้แจงการพัฒนาปรับปรุงสารสนเทศ
 - ประชุมชี้แจงการพัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กร
 - ๒.๒ การจัดการความรู้ KM
 - ประชุมคณะทำงาน KM
 - ประชุมเชิงปฏิบัติการ
 - ศึกษาดูงาน KM
 - จัดกิจกรรมพัฒนาเสียงตามสาย
 - จัดตลาดนัดข้อมูล (KM Day)
 - ๒.๓ การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง RM
 - ประชุมคณะทำงาน
 - ประชุมเชิงปฏิบัติการ
 - ๒.๔ วิเคราะห์และปรับปรุงโครงสร้างองค์กร
 - ประชุมคณะทำงาน
 - ประชุมเชิงปฏิบัติการ
- ๓) การบริหารจัดการอำนวยการและติดตามประเมินผล
 - ๓.๑ การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของกรม โดยสำนักงาน ก.พ.ร./บริษัทที่ปรึกษา (ทริส)
(รอบ ๖, ๙, ๑๒ เดือน)
 - ๓.๒ การประชุมเตรียมความพร้อมตรวจประเมิน Self Certified FL
 - ๓.๓ บริหารจัดการอำนวยการ ชีววัสดุสำนักงาน

ชื่อกิจกรรม	๑. จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖	๒. ผลักดันการดำเนินการ ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ	๓. การบริหารจัดการอำนาจการ และติดตามประเมินผล
งบประมาณ	๒๗๙,๖๐๐	๖๓๒,๙๐๐	๘๗,๕๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหาร/บุคลากร สวธ.	ผู้บริหาร/บุคลากร สวธ.	ผู้บริหาร/บุคลากร สวธ.
พื้นที่	กทม./ภูมิภาค	กทม./ภูมิภาค	กทม.
เป้าหมาย	ลงนามคำรับรองฯแล้วเสร็จ	๔ กิจกรรม	๒ กิจกรรม
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	พ.ย.๕๕ – ธ.ค. ๕๖	ธ.ค. ๕๕ – ส.ค. ๕๖	ม.ค. ๕๖ – ส.ค. ๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	ลงนามในคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖ แล้วเสร็จ	ผลการดำเนินงานตามคำรับรองฯ แล้วเสร็จร้อยละ ๘๕	รายงานผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ตามกำหนดของสำนักงาน ก.พ.ร.
: ผลลัพธ์	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
ผู้รับผิดชอบ	ธนพร / พิเศษ / จินดาภรณ์ / ธนพร (หัน)/ ดุษฎี/ ดรุณี	ธนพร / พิเศษ / จินดาภรณ์ / ธนพร (หัน)/ ดุษฎี/ ดรุณี	ธนพร / พิเศษ / จินดาภรณ์ / ธนพร (หัน)/ ดุษฎี/ ดรุณี

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
๑	จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖		
	เชิงปริมาณ ดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงาน เชิงคุณภาพ บุคลากรภายในกรมมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามคำรับรองฯ เชิงเวลา ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน เชิงต้นทุน การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	- ลงนามคำรับรองฯ แล้วเสร็จ - รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ - ร้อยละ ๑๐๐ - ร้อยละ ๘๐	- คำรับรองการปฏิบัติราชการฯ - รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ รอบ ๖,๙,๑๒ เดือน - ตามแผนปฏิบัติงาน - ตามแผนการปฏิบัติงาน
๒	ผลักดันการดำเนินการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ		
	เชิงปริมาณ ดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงาน เชิงคุณภาพ บุคลากรภายในกรมมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามคำรับรองฯ เชิงเวลา ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน เชิงต้นทุน การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	- จำนวน ๔ กิจกรรม - รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ - ร้อยละ ๑๐๐ - ร้อยละ ๘๐	- ตามแผนการปฏิบัติงาน - รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ รอบ ๖,๙,๑๒ เดือน - ตามแผนการปฏิบัติงาน - ตามแผนการปฏิบัติงาน
๓	การบริหารจัดการอำนาจการและติดตามประเมินผล		
	เชิงปริมาณ ดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงาน เชิงคุณภาพ บุคลากรภายในกรมมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตาม คำรับรองฯ เชิงเวลา ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน เชิงต้นทุน การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	- จำนวน ๒ กิจกรรม - รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ - ร้อยละ ๑๐๐ - ร้อยละ ๘๐	- ตามแผนการปฏิบัติงาน - รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ รอบ ๖,๙,๑๒ เดือน - ตามแผนการปฏิบัติงาน - ตามแผนการปฏิบัติงาน

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๑. ลงนามในคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖ แล้วเสร็จ
๒. ผลการดำเนินงานตามคำรับรองฯ แล้วเสร็จร้อยละ ๘๕
๓. รายงานผลการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ตามกำหนดของสำนักงาน ก.พ.ร.

ดร. แสงหา

นางสาวธนพร แสงขาว
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการพิเศษ
หัวหน้าโครงการ

จิณทรรค์ ทองเจริญ

นางสาวจินดาภรณ์ ลากเจริญ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
ผู้ดำเนินงาน

ดร. นันทิตกุล

นางสาวธนพร หันกิตติกุล
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ
ผู้ดำเนินงาน

วิเศษ วัฒนกุลวิวัฒน์

นายพิเศษ วัฒนกุลวิวัฒน์
นักวิชาการวัฒนธรรม
ปฏิบัติการ
ผู้ดำเนินงาน

อ. พิลาย

นางสาวดุขฎิ พิลายไชย
นักวิชาการวัฒนธรรม
ปฏิบัติการ
ผู้ดำเนินงาน

ดร. ก่อเกลี้ยง

นางสาวดรุณี ก่อเกลี้ยง
เจ้าหน้าที่ธุรการ
ผู้ดำเนินงาน



นายกฤษฎา คงคะจันทร์
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้กำกับโครงการ



นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้อนุมัติโครงการ
๒๔ ต.ค. ๒๕๖๕

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๒.๓ ประชุมการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง (RM) - ประชุมคณะทำงาน - ประชุมเชิงปฏิบัติการ	๖,๕๐๐ ๒๐๘,๔๐๐	๑ ครั้ง ๑ ครั้ง	กทม. ระยอง					๖,๕๐๐								
๒.๔ วิเคราะห์และปรับปรุงโครงสร้างองค์กร - ประชุมคณะทำงาน - ประชุมเชิงปฏิบัติการ	๖,๕๐๐ ๖,๕๐๐	๑ ครั้ง ๑ ครั้ง	กทม. กทม.			๖,๕๐๐										
๓ การบริหารจัดการ อำนวยการและติดตามประเมินผล																
๓.๑ การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของกรม โดยสำนักงาน ก.พ.ร./บริษัทที่ปรึกษา (ทริส) (รอบ ๖, ๙, ๑๒ เดือน)	๑๙,๕๐๐	๓ ครั้ง	กทม.					๖,๕๐๐			๖,๕๐๐			๖,๕๐๐		
๓.๒ การประชุมเตรียมความพร้อมตรวจประเมิน Self Certified FL	๖,๕๐๐	๑ ครั้ง	กทม.					๖,๕๐๐								
๓.๓ บริหารจัดการอำนาจการซื้อวัสดุสำนักงาน	๖๑,๕๐๐	๒ ครั้ง	กทม.				๓๐,๗๕๐							๓๐,๗๕๐		
	๑,๐๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	๒๗๙,๖๐๐	๖,๕๐๐	๔๓,๗๕๐	๒๖,๐๐๐	๒๒๑,๔๐๐	๖,๕๐๐	๙,๑๐๐	๒๐๘,๔๐๐	-	๓๗,๒๕๐	๑๖๑,๕๐๐	
รวม (ไตรมาส)			๒๘๖,๑๐๐			๒๙๑,๑๕๐			๒๒๔,๐๐๐			๑๙๘,๗๕๐				

โครงการบริหารจัดการและพัฒนาสมรรถนะองค์กร : การพัฒนาบุคลากร

กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาบุคลากร สวธ.

แผนงานงบประมาณ อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ ๓ การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม

งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ประเภทงบประมาณ งบดำเนินงาน

๑. กิจกรรมหลัก / กิจกรรมย่อย

๑. การพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะทั้งในระดับผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหาร

๑.๑ การจัดฝึกอบรมหลักสูตรการร่างคำกล่าวต่างๆที่ใช้ในงานราชการ

๑.๒ การจัดฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาบุคลิกภาพ

๑.๓ การจัดฝึกอบรมหลักสูตรประชาสัมพันธ์และวัฒนธรรมอาเซียน

๑.๔ การจัดฝึกอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับกฎหมาย / ระเบียบ / พ.ร.บ. ต่างๆ

๒. การจัดส่งบุคลากรไปอบรมภายนอกตามความต้องการของหน่วยงาน

๒.๑ การฝึกอบรมระยะสั้น

๒.๒ การฝึกอบรมระยะยาว / หลักสูตรต่อเนื่อง / การศึกษาดูงานต่างประเทศ

๓. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่าย

๒. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๒๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๑ มีเจตนารมณ์สำคัญที่จะเปลี่ยนแปลงมุมมองต่อระบบบริหารข้าราชการ จากเดิมที่เน้นพัฒนาข้าราชการ ให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มาเป็นการให้ข้าราชการเป็นผู้รอบรู้ลึก และเป็
แรงผลักดันต่อความสำเร็จขององค์กร รวมทั้งให้ข้าราชการปฏิบัติงานโดยมุ่งเน้นที่ประชาชนและสัมฤทธิ์ผล
นอกจากนี้ ข้าราชการต้องปรับเปลี่ยนบทบาท วิธีคิด และวิธีปฏิบัติงาน จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาบุคลากรให้
รับกับการปรับระบบการจัดการรูปแบบใหม่ ที่เป็นการทำงานโดยยึดผลลัพธ์ ความคุ้มค่า ความรับผิดชอบ
ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและประชาชนผู้รับบริการ และตามหนังสือของสำนักงาน ก.พ.
ที่ นร ๑๐๐๘/ ว ๒๗ ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๕๒ เรื่องมาตรฐานและแนวทางการกำหนดความรู้
ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับตำแหน่งข้าราชการพลเรือนสามัญ โดยเฉพาะสมรรถนะหลัก
๕ สมรรถนะ และตามหนังสือของสำนักงาน ก.พ. นร ๑๐๑๓/ ว ๒๗ ลงวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๕๓ เรื่อง
หลักเกณฑ์และวิธีการเพิ่มพูนประสิทธิภาพและเสริมสร้างแรงจูงใจแก่ข้าราชการพลเรือนสามัญมีหลักการว่า
ข้าราชการต้องได้รับการพัฒนาอย่างน้อย ๑๐ วันต่อคนต่อปี

กลุ่มพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม สำนักบริหารกลาง ได้กำหนดจัดกิจกรรมการพัฒนาบุคลากร สวธ. และเครือข่ายตามความจำเป็นในงานที่หน่วยงานร้องขอและตามนโยบายจุดเน้นของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๓. วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร สวธ. และเครือข่ายให้มีความรู้ ทักษะ ทศนคติที่เหมาะสมกับงาน และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผลต่อองค์กร

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

- ๔.๑ จัดทำแผนการปฏิบัติงานกลุ่มพัฒนาบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๖
 - ๔.๑.๑ วิเคราะห์ข้อมูล ทบทวนแผนการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕
 - ๔.๑.๒ ดำเนินการประสานสำนัก / กอง / ส่วน / ศูนย์ / อป. เพื่อหาสำรวจข้อมูลความต้องการด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรภายในกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
 - ๔.๑.๓ ดำเนินการประสานสำนัก / กอง / ส่วน / ศูนย์ / อป. เพื่อหาสำรวจข้อมูลความต้องการด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
 - ๔.๑.๔ ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อจัดทำหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรและเครือข่าย
- ๔.๒ ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนปฏิบัติงานที่ได้รับการอนุมัติ
- ๔.๓ สรุปและประเมินผลการจัดฝึกอบรม

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ จ้างเหมา	จำนวน	-	บาท
๕.๒ ดำเนินการเอง	จำนวน	๒,๐๐๐,๐๐๐	บาท
๕.๓ หน่วยงานอื่นเบิกจ่ายแทน (ระบุ).....	จำนวน	-	บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	๑. การพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะทั้งในระดับผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหาร				๒. การจัดส่งบุคลากรไปอบรมภายนอก	๓. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่าย
	การร่างคำกล่าวต่างๆ	การพัฒนาบุคลิกลักษณะ	ประชาคมอาเซียน	กฎหมาย / ระเบียบ / พ.ร.บ.		
งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	ขรก. / พนง. ราชการ / ลูกจ้าง	ขรก. / พนง. ราชการ / ลูกจ้าง	ขรก. / พนง. ราชการ / ลูกจ้าง	ขรก. / พนง. ราชการ / ลูกจ้าง	ข้าราชการ สวธ.	บุคลากรเครือข่าย สวธ.
พื้นที่	ตจว.	กทม.	กทม.	กทม.	ทั่วประเทศ	กทม. / ตจว.
เป้าหมาย	ฝึกอบรม ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วม ๓๐คน	ฝึกอบรม ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วม ๕๐คน	ฝึกอบรม ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วม ๑๐๐คน	ฝึกอบรม ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วม ๕๐คน	๔๕ คน	ฝึกอบรม ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วม ๑๐๐คน
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	-	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ต.ค. – ธ.ค. ๕๕	ม.ค. – มี.ค. ๕๖	ม.ค. – มี.ค. ๕๖	เม.ย. – มิ.ย. ๕๖	ต.ค. ๕๕ – ก.ย. ๕๖	ก.ค. – ก.ย. ๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	หนังสือแจ้งเวียนหน่วยงานภายใน	หนังสือแจ้งเวียนหน่วยงานภายใน	หนังสือแจ้งเวียนหน่วยงานภายใน	หนังสือแจ้งเวียนหน่วยงานภายใน	หนังสือแจ้งเวียนภายใน	หนังสือแจ้งเวียนเครือข่าย
ผลผลิต	บุคลากร สวธ. มีความรู้และทักษะในการเขียนคำกล่าวต่างๆที่ใช้ในราชการอย่างถูกต้องเหมาะสม	บุคลากร สวธ. ได้รับการพัฒนาบุคลิกลักษณะ	บุคลากร สวธ. มีความรู้ความเข้าใจในการเตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	บุคลากร สวธ. มีความรู้/เข้าใจในเรื่องกฎหมาย และระเบียบต่างๆอย่างถูกต้องเหมาะสม	บุคลากร สวธ. ได้รับการฝึกอบรมตรงตามความต้องการของหน่วยงาน	บุคลากรเครือข่ายได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มพัฒนาบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม สำนักบริหารกลาง					

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑.	<u>เชิงปริมาณ</u> - จัดการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร สวธ. และเครือข่ายตามสมรรถนะทั้งในระดับผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหาร	จำนวน ๕ หลักสูตร ๓๗๕ คน	สรุปรายงานผลการจัดฝึกอบรมในแต่ละหลักสูตร
๒.	<u>เชิงคุณภาพ</u> - ผู้ผ่านการอบรมได้รับความรู้และทักษะเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ ๘๐	- แบบสอบถาม /แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรม - แบบติดตามประเมินผลหลังการฝึกอบรม
๓.	<u>เชิงเวลา</u> - ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๘๐	ตามแผนงาน / โครงการที่ได้รับการอนุมัติ
๔.	<u>เชิงต้นทุน</u> - การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	ร้อยละ ๘๐	ตามแผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๘.๑ บุคลากร สวธ. ได้รับการพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ ตามสมรรถนะการปฏิบัติราชการทั้งในระดับผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอและเท่าเทียม ตลอดจนสามารถนำความรู้ที่ได้จากการพัฒนาศักยภาพบุคลากรไปใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลแก่องค์กร

๘.๒ เครือข่าย สวธ. ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง เหมาะสมและสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุดในการปฏิบัติงานเครือข่ายร่วมกันกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๙. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม สำนักบริหารกลาง

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๓๓ ต่อ ๑๑๐๗ , ๑๑๒๙

โทรสาร ๐ ๒๒๖๔๕ ๓๐๕๕



(นางพิมพ์วิ วัฒนวรกุล)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง



(นางสาวลักขณา โล่ห์พิทักษ์สันติ)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ



(นางสาวบุญทอม นิกธรรม)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาวชนาภรณ์ แสงทรัพย์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางมัทนี เต่งตระกูล)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



นายกฤษฎา คงคะจันทร์
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้กำกับโครงการ



นางปรีศนา พงษ์ทัดศิริกุล
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้อนุมัติโครงการ

๒๔ ต.ค. ๒๕๕๕

โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

แผนงบประมาณ

ผลผลิตที่ ๓

งบประมาณ

กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนาบุคลากร

อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กอง/ส่วน/ศูนย์

กลุ่มพัฒนาบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม

สำนักบริหารกลาง

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร สวธ. และเครือข่ายให้มีความรู้ ทักษะ ทักษะคตที่เหมาะสมกับงาน และให้ปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผลต่อองค์กร

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑ การพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะ ทั้งในระดับผู้ปฏิบัติการและผู้บริหาร	๕๐๐,๐๐๐														พ.บ.	
๑.๑ จัดฝึกอบรมการเขียนคำกล่าว	๒๐๐,๐๐๐	๓๐ คน	ต่างจังหวัด		๒๐๐,๐๐๐											
๑.๒ จัดฝึกอบรมบุคลิกภาพ	๗๕,๐๐๐	๕๐ คน	กทม.				๗๕,๐๐๐									
๑.๓ จัดฝึกอบรมหลักสูตรประชาสังคม และวัฒนธรรมอาเซียน	๑๕๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	กทม.				๑๕๐,๐๐๐									
๑.๔ จัดฝึกอบรมกฎหมาย / ระเบียบ / พ.ร.บ.	๗๕,๐๐๐								๗๕,๐๐๐							
๒ จัดส่งบุคลากรไปอบรมภายนอก ตามความต้องการของหน่วยงาน	๕๐๐,๐๐๐															
๒.๑ การฝึกอบรมระยะสั้น	๑๐๐,๐๐๐	๔๐ คน	ทั่วประเทศ						๑๐๐,๐๐๐							
๒.๒ การฝึกอบรมระยะยาว	๔๐๐,๐๐๐	๕ คน	ทั่วประเทศ				๔๐๐,๐๐๐									
๓ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่าย	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	กทม./ตจว.										๑,๐๐๐,๐๐๐			
	๒,๐๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	๒๐๐,๐๐๐	๐	๕๕๐,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๐	๑๐๐,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๐	๐	๑,๐๐๐,๐๐๐		-
		รวม (ไตรมาส)			๒๐๐,๐๐๐			๖๒๕,๐๐๐			๑๗๕,๐๐๐			๑,๐๐๐,๐๐๐		

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	บริหารจัดการและพัฒนาองค์กร
แผนงบประมาณ	อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๓	การบริหารและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน

๑. กิจกรรมหลัก (ระบุกิจกรรมหลัก)

- ๑) จ้างเหมาบำรุงรักษาระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์
- ๒) จ้างเหมาบำรุงรักษาระบบเครือข่าย
- ๓) จ้างเหมาบำรุงรักษาระบบพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- ๔) ปรับปรุงเว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรมและเว็บไซต์ศิลปินแห่งชาติ
- ๕) จัดทำแอปพลิเคชันบนมือถือ(ประวัติศิลปินแห่งชาติและวารสารวัฒนธรรม)
- ๖) จัดหาเครื่องปรับอากาศและเครื่องตรวจดักจับควันสำหรับห้องเซฟเวอร์(รอการแปลงงบประมาณจากงบประมาณเหลือจ่าย)
- ๗) จัดทำระบบพัสดุ
- ๘) การอบรมหลักสูตรคอมพิวเตอร์แก่บุคลากรในหน่วยงาน
- ๙) จัดทำแผนที่ทางวัฒนธรรมตามมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
- ๑๐) พัฒนาระบบสินค้าทางวัฒนธรรม

๒. หลักการและเหตุผล

สำนักงานวัฒนธรรมทางวัฒนธรรม โดยกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ดำเนินงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในด้านระบบคอมพิวเตอร์ด้านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตและอินเทอร์เน็ต ด้านฐานข้อมูลทางวัฒนธรรม รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสรรค์สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศทางวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาให้เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม www.culture.go.th เป็นศูนย์กลางเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชาติอย่างเป็นระบบ

การดำเนินงานต่อเนื่องในปีงบประมาณ ๒๕๕๖ เน้นการพัฒนาระบบงานสารสนเทศทางวัฒนธรรมในเชิงรุก เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานวัฒนธรรมในทุกหน่วยของ สวธ. รวมถึงการให้บริการ(E-Service) ถึงประชาชน และเครือข่าย วัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ ผ่านเว็บไซต์ www.culture.go.th ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมอย่างแพร่หลาย และ เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงมีความจำเป็นต้องต้องบำรุงรักษา ปรับปรุง ระบบเครือข่าย สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์ เครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์ต่อพ่วงตลอดจนระบบจัดเก็บและสืบค้นความรู้ ให้พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลาและมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและทันสมัย

๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการให้บริการประชาชนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- ๓.๒ เพื่อส่งเสริมการศึกษาและเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมไทย ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตให้แพร่หลาย
- ๓.๓ พัฒนากิจกรรมการปฏิบัติงานของบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกรม ให้ได้รับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรใหม่ ที่เหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบันและแนวโน้มงานสารสนเทศในอนาคต
- ๓.๔ เพื่อบำรุงรักษาและปรับปรุงเว็บไซต์ ตลอดจนการพัฒนาเว็บไซต์กรม ให้เป็นศูนย์กลางการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ถูกต้องและมีความเป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง
- ๓.๕ เพื่อนำเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการบริหารจัดการองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมของกรม
- ๓.๖ เพื่อบริหารจัดการระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายของกรมให้มีประสิทธิภาพให้สามารถรองรับการดำเนินงานของได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๗ เพื่อบำรุงรักษาอุปกรณ์เครือข่ายที่มีการใช้งานอยู่ภายในกรม พร้อมทั้งติดตั้งสายเคเบิลเพื่อเชื่อมต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในส่วนหน่วยงานต่าง ๆ

๓.๘ เพื่อบำรุงรักษา ระบบคอมพิวเตอร์ลูกข่ายและอุปกรณ์ต่อพ่วงของกรมให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

๑. วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลการดำเนินงาน
๒. ประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแนวทางและวิธีการในการดำเนินงานโครงการ
๓. กำหนดขอบเขตและรายละเอียดของแต่ละกิจกรรมหลัก (TOR)
๔. เสนอผู้มีอำนาจให้ความเห็นชอบ/อนุมัติ
๕. ดำเนินการตามแผน/จัดหาผู้รับจ้าง
๖. ตรวจสอบ/ทดสอบระบบและปรับปรุงแก้ไขระบบให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้
๗. สรุปผลการดำเนินงานโครงการ

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑	จ้างเหมา	จำนวน	๓,๔๐๐,๐๐๐.-	บาท
๕.๒	ดำเนินการเอง	จำนวน	-	บาท
๕.๓	หน่วยงานอื่นเบิกแทน (ระบุ).....	จำนวน	-	บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรมหลัก

ชื่อกิจกรรม	บำรุงรักษาระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	บำรุงรักษาระบบเครือข่าย	บำรุงรักษาระบบพิจารณาภาพยนตร์	ปรับปรุงเว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรมและเว็บไซต์ศิลปินฯ	จัดทำแอปพลิเคชันบนมือถือ
งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐.-	๑๐๐,๐๐๐.-	๑๐๐,๐๐๐.-	๕๐๐,๐๐๐.-	๕๐๐,๐๐๐.-
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่ สวธ.	เจ้าหน้าที่ สวธ.	เจ้าหน้าที่ สวธ. สกว.	เจ้าหน้าที่ สวธ. กองกองทุน	เจ้าหน้าที่ สวธ.ปชช.
พื้นที่	สวธ.กทม.	สวธ.กทม.	สวธ.กทม.	สวธ.กทม.	สวธ.กทม.
เป้าหมาย	๑ ระบบ	๑ ระบบ	๑ ระบบ	๒ เว็บไซต์	๒ ระบบ
วิธีดำเนินงาน	จ้างเหมาบริการ	จ้างเหมาบริการ	จ้างเหมาบริการ	จัดจ้าง	จัดจ้าง
กำหนดการ	ต.ค.๕๕-ก.ย.๕๖	ต.ค.๕๕-ก.ย.๕๖	ต.ค.๕๕-ก.ย.๕๖	พ.ย.๕๕-พ.ค.๕๖	มี.ค.๕๕-ก.ค.๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	-	-	-	-	-
ผลผลิต	ระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ระบบเครือข่ายของกรมสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ระบบพิจารณาภาพยนตร์สามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรมและเว็บไซต์ศิลปินฯได้รับการปรับปรุงโดยจัดทำเว็บไซต์ ๒ ภาษา	ได้แอปพลิเคชันบนมือถือ จำนวน ๒ ระบบ ๑.ปฏิทินกิจกรรมของกรมและศวท. ๒.ประวัติย่อของศิลปินแห่งชาติ
ผลลัพธ์	กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีการปรับปรุงและพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อให้บริการบุคลากรในหน่วยงานและประชาชนทั่วไปได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง				
ผู้รับผิดชอบ	ยุพา-วินัย-อัมใจ - ผกามาส	ยุพา-วินัย-อัมใจ - ผกามาส	ยุพา-วินัย-อัมใจ - ผกามาส	ยุพา-วินัย-อัมใจ - ผกามาส	ยุพา-วินัย-อัมใจ - ผกามาส

ชื่อกิจกรรม	จัดซื้อ เครื่องปรับอากาศแบบ ควบคุมความชื้นและ เครื่องตรวจวัดกักจับควัน ความไวสูง*	จัดทำระบบพัสดุ	อบรมหลักสูตร คอมพิวเตอร์แก่ บุคลากร	จัดทำแผนที่ทาง วัฒนธรรมตาม มรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม	พัฒนาระบบสินค้า ทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐.-	๓๐๐,๐๐๐.-	๓๐๐,๐๐๐.-	๑,๒๐๐,๐๐๐.-	๒๐๐,๐๐๐.-
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเทคโนโลยี สวธ.	เจ้าหน้าที่ สวธ. สบก.	เจ้าหน้าที่ สวธ.	ประชาชน	ประชาชน
พื้นที่	สวธ.กทม.	สวธ.กทม.	สวธ.กทม.	สวธ.กทม.	สวธ.กทม.
เป้าหมาย	๒ อุปกรณ์	๑ ระบบ	๖ หลักสูตร	๑ ระบบ	๑ ระบบ
วิธีดำเนินงาน	จัดซื้อ	จัดจ้าง	จ้างเหมาบริการ	จ้างเหมาบริการ	จ้างเหมาบริการ
กำหนดการ	ม.ค.๕๖-เม.ย.๕๖	ธ.ค.๕๕-เม.ย.๕๖	ม.ค.๕๖-ก.ย.๕๖	ธ.ค.๕๕-ก.ย.๕๖	ม.ค.๕๖-มี.ค.๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	-	-	-	-	-
ผลผลิต	เพิ่มระบบรักษาความปลอดภัยของ ห้องควบคุมระบบ เครือข่าย(Server)	ระบบพัสดุได้รับ การจัดทำ จำนวน ๑ ระบบ	บุคลากรของกรม ได้รับการอบรม หลักสูตรคอมพิวเตอร์ จำนวน ๖ หลักสูตร	ระบบแผนที่ทาง วัฒนธรรมได้รับ การจัดทำ	ระบบ E-Market ได้รับการพัฒนาโดย เพิ่มหมวดหมู่สินค้า และการบริหารจัดการ
ผลลัพธ์	๑.กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีการปรับปรุงและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อให้บริการบุคลากร ในหน่วยงานและประชาชนทั่วไปได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง ๒.บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้พัฒนาความรู้และทักษะจากการอบรมหลักสูตรโปรแกรมคอมพิวเตอร์				
ผู้รับผิดชอบ	ยุพา-วินัย-อิมใจ - ผกามาส	ยุพา-วินัย-อิมใจ - ผกามาส	ยุพา-วินัย-อิสระ กิตติธัช	ยุพา-วินัย-อิสระ กิตติธัช	ยุพา-วินัย- กิตติธัช

* หมายเหตุ กิจกรรมจัดซื้อเครื่องปรับอากาศแบบควบคุมความชื้นและเครื่องตรวจวัดกักจับควันความไวสูง จำนวนเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
ขออนุมัติหลักการ ส่วนงบประมาณรอจัดสรรงบประมาณจากงบลงทุน

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑.	<u>เชิงปริมาณ</u> -ระบบสารสนเทศและเครือข่ายของกรมฯ ได้รับการพัฒนา ในปี ๒๕๕๖ -บุคลากรของกรมได้รับการอบรมหลักสูตร คอมพิวเตอร์จำนวน ๑๒๐ คน	จำนวน ๘ ระบบ ๖ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร การใช้งานคอมพิวเตอร์ เบื้องต้น, Social Network, MS Office ,Graphic เบื้องต้น	-ระบบสารสนเทศและเครือข่ายต่างๆที่ได้จัดทำ และพัฒนาในปี ๒๕๕๖ -การจัดการอบรมหลักสูตรคอมพิวเตอร์
๒.	<u>เชิงคุณภาพ</u> -การนำระบบที่ได้จัดทำขึ้น ไปใช้และ ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและมี ประสิทธิผล -บุคลากรของกรมฯได้รับความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	ทุกโครงการ	-ระบบสารสนเทศและเครือข่ายต่างๆที่ได้จัดทำ และพัฒนาในปี ๒๕๕๖ -การจัดการอบรมหลักสูตรคอมพิวเตอร์

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๓.	<u>เชิงเวลา</u> -ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๑๐๐	ตามแผนงาน/โครงการที่ได้รับการอนุมัติ
๔.	<u>เชิงต้นทุน</u> -การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	ร้อยละ ๘๐	ตามแผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๑. เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ทันสมัย
๒. กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีระบบฐานข้อมูลที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากรได้อย่างครอบคลุม
๓. เครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
๔. ห้องควบคุมระบบเครือข่าย(Server Room) มีระบบการป้องกันไฟที่เป็นมาตรฐาน
๕. เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๖. เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้พัฒนาศักยภาพและความรู้ด้านการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย

๙. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานวัฒนธรรมทางวัฒนธรรม

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๙ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๕๐๐, ๑๕๐๕, ๑๕๐๖, ๑๕๐๗

โทรสาร ๐ ๒๖๔๕ ๓๐๖๓

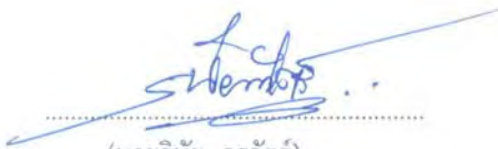
ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

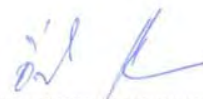
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมทางวัฒนธรรม



(นายวินัย วรวัตร)

นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ

ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้ากลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ

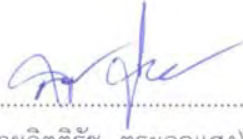


(นางสาวอิมใจ แก้วชื่นชัย)

นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ

ผกมล

(นางสาวผกมาส ปรีปัญญาปราชญ์)
นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ

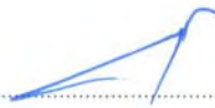


(นายกิตติรัช ตระกูลแสง)
นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ



(นายอิสระ สังสรรค์)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

ผู้กำกับโครงการ



(นายกฤษฎา คงคะจันทร์)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้อนุมัติโครงการ



(นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒๔ ต.ค. ๖๕

โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

แผนงบประมาณ

ผลผลิตที่ ๓

งบประมาณ

กิจกรรมที่ ๕ การพัฒนาระบบสารสนเทศ

อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม

๓,๔๐๐,๐๐๐ บาท

กอง/ส่วน/ศูนย์

กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำนักนวัตกรรมทางวัฒนธรรม

- วัตถุประสงค์ : ๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการให้บริการประชาชนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
๒. เพื่อส่งเสริมการศึกษาและเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมไทย ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตให้แพร่หลาย
๓. พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานของบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกรม ให้ได้รับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรใหม่ที่เหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบันและแนวโน้มงานสารสนเทศในอนาคต
๔. เพื่อบำรุงรักษาและปรับปรุงเว็บไซต์ ตลอดจนการพัฒนาเว็บไซต์ของกรมให้เป็นศูนย์กลางการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ถูกต้องและมีความเป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง
๕. เพื่อนำเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการบริการจัดการองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมของกรม
๖. เพื่อบริหารจัดการระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายของกรมให้มีประสิทธิภาพให้สามารถรองรับการดำเนินงานของกรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๗. เพื่อบำรุงรักษาอุปกรณ์เครือข่ายที่มีการใช้งานอยู่ในกรม พร้อมทั้งติดตั้งสายเคเบิลเพื่อเชื่อมต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในส่วนหน่วยงานต่างๆ
๘. เพื่อบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ลูกข่ายและอุปกรณ์ต่อพ่วงของกรมให้สามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพ

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖												ผู้รับผิดชอบหลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖										
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑ จ้างเหมาบำรุงรักษาระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	๒๐๐,๐๐๐														๒๐๐,๐๐๐	กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ	
๒ จ้างเหมาบำรุงรักษาระบบเครือข่าย	๑๐๐,๐๐๐														๑๐๐,๐๐๐		
๓ จ้างเหมาบำรุงรักษาระบบพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๑๐๐,๐๐๐														๑๐๐,๐๐๐		
๔ ปรับปรุงเว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรมและเว็บไซต์ศิลปินแห่งชาติ	๕๐๐,๐๐๐									๕๐๐,๐๐๐							
๕ จัดทำแอปพลิเคชันบนมือถือ (ประวัติศิลปินแห่งชาติและวารสารวัฒนธรรม)	๕๐๐,๐๐๐												๕๐๐,๐๐๐				
๖ จัดทำระบบพัสดุ	๓๐๐,๐๐๐									๓๐๐,๐๐๐							

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖											ผู้รับผิดชอบ หลัก		
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖										
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
๗	๓๐๐,๐๐๐						←	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐						
- สำหรับบุคลากรกรมฯ																	
๘	๑,๒๐๐,๐๐๐						←		๓๐๐,๐๐๐			๔๐๐,๐๐๐					๕๐๐,๐๐๐
จัดทำแผนที่ทางวัฒนธรรมตามมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม																	
๙	๒๐๐,๐๐๐									๒๐๐,๐๐๐							
พัฒนาระบบสินค้าทางวัฒนธรรม																	
	๓,๔๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	-	-	๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	-	๕๐๐,๐๐๐	-	๙๐๐,๐๐๐		
รวม (ไตรมาส)		-			๗๐๐,๐๐๐			๑,๓๐๐,๐๐๐			๑,๔๐๐,๐๐๐						

ชื่อโครงการ	โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร : การประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม		
แผนงบประมาณ	อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม		
ผลผลิตที่	ผลผลิตที่ ๓ การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม		
งบประมาณ	๙,๓๐๐,๐๐๐.- บาท (เก้าล้านสามแสนบาทถ้วน)		
ประเภทงบประมาณ	งบดำเนินงานจำนวน	๙,๓๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านสามแสนบาทถ้วน)	
	งบรายจ่ายอื่น	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)	

๑. กิจกรรมหลัก / กิจกรรมย่อย

๑. กิจกรรมการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ / กิจกรรม ของ สวธ.

๑.๑ ลงเผยแพร่บทความทางหนังสือพิมพ์

- ๑.๑.๑ ขออนุมัติดำเนินการลงเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์
- ๑.๑.๒ ดำเนินการจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ
- ๑.๑.๓ จัดทำเนื้อหาให้สอดคล้องกับโครงการ / กิจกรรม
- ๑.๑.๔ กรรมการตรวจสอบเนื้อหา และปรับแก้ให้ถูกต้อง
- ๑.๑.๕ จัดทำ Artwork สำหรับการพิมพ์
- ๑.๑.๖ ตรวจสอบ Artwork
- ๑.๑.๗ ลงเผยแพร่บทความทางหนังสือพิมพ์ ตามกำหนดเวลา

๑.๒ กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร

- ๑.๒.๑ ขออนุมัติดำเนินการเพื่อนำสื่อมวลชนลงพื้นที่เพื่อทำข่าว
- ๑.๒.๒ ประสานสื่อมวลชนที่จะร่วมเดินทาง
- ๑.๒.๓ ประสานบุคลากรในพื้นที่ เพื่อความสะดวกในการลงพื้นที่
- ๑.๒.๔ จัดเตรียมข้อมูล เอกสาร สำหรับสื่อมวลชนสัญจร ในแต่ละครั้ง
- ๑.๒.๕ นำคณะสื่อมวลชนสัญจรในพื้นที่ที่จัดกิจกรรม

๑.๓ กิจกรรมการแถลงข่าว

- ๑.๓.๑ ขออนุมัติดำเนินการจัดแถลงข่าว
- ๑.๓.๒ ประสานงานผู้ร่วมแถลงข่าว
- ๑.๓.๓ จัดทำหมายข่าวเพื่อส่งเชิญสื่อมวลชน
- ๑.๓.๔ จัดเตรียมสถานที่ สำหรับการแถลงข่าว
- ๑.๓.๕ เชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าว
- ๑.๓.๕ จัดทำเอกสารสำหรับนักข่าวในวันแถลงข่าว
- ๑.๓.๖ ต้อนรับสื่อมวลชนในวันแถลงข่าว

๑.๔ จ้างสืบค้นข้อมูลข่าวออนไลน์

- ๑.๔.๑ ขออนุมัติดำเนินการจ้างเหมาสืบค้นข้อมูลข่าวออนไลน์
- ๑.๔.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้าง
- ๑.๔.๓ ดำเนินการจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ
- ๑.๔.๔ จัดเจ้าหน้าที่สำหรับสืบค้นข้อมูลข่าวประจำวัน
- ๑.๔.๕ รวบรวมข่าวที่เกี่ยวข้อง นำเสนอผู้บริหาร

๒. จ้างเหมาผลิตและออกอากาศสารคดีเชิงข่าว “งามอย่างไทย”

- ๒.๑ ขออนุมัติดำเนินการจ้างเหมาผลิตและออกอากาศสารคดีเชิงข่าว
- ๒.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้าง
- ๒.๓ ดำเนินการจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ

๓. กิจกรรมคัดเลือก ๖ องค์กรต้นแบบ คิตติ ทำดี สังคมดี

- ๓.๑ ขออนุมัติดำเนินการจ้างเหมาคัดเลือก ๖ องค์กรต้นแบบ คิตติ ทำดี สังคมดี
- ๓.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้าง
- ๓.๓ ดำเนินการจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ

๒. หลักการและเหตุผล

ในการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมให้ประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องอาศัยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ เข้าใจ การมีส่วนร่วม และสร้างความความตระหนัก ในการที่จะร่วมกันอนุรักษ์ สืบสาน และสืบทอดขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมไทยให้คงอยู่ ตลอดจนการรณรงค์ ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีให้เกิดขึ้นในสังคมไทย การเผยแพร่องค์ความรู้สู่กลุ่มเป้าหมาย และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร การดำเนินงานต่อเนื่องในปีงบประมาณ ๒๕๕๕ เน้นการประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมในเชิงรุก เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานวัฒนธรรมในทุกหน่วยของ สวธ. รวมถึงการให้บริการประชาชน และเครือข่ายวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ

๓. วัตถุประสงค์

- ๑. สนับสนุน ส่งเสริม การดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุผล ตามยุทธศาสตร์ของ กระทรวง กรม และสนองตามนโยบายของรัฐบาล โดยใช้สื่อทุกรูปแบบเป็นเครื่องมือในการรณรงค์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านวัฒนธรรม
- ๒. เพื่อสร้างการรับรู้ เข้าใจ การมีส่วนร่วม และสร้างความความตระหนัก ในการที่จะร่วมกันอนุรักษ์ สืบสาน และสืบทอดขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรม
- ๓. ใช้สื่อเป็นกลไกในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมสู่เยาวชน และประชาชน
- ๔. เพื่อขยายเครือข่ายและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน ตลอดจนองค์กรต่างๆ

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ จะดำเนินการใน ๔ แนวทางหลักๆ ดังนี้

- ๑. การเผยแพร่องค์ความรู้สู่ประชาชน / เยาวชน
- ๒. การสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วม
- ๓. สื่อมวลชนสัมพันธ์
- ๔. กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

๑. เผยแพร่องค์ความรู้สู่ประชาชน / เยาวชน	๒. สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วม	๓. สื่อมวลชนสัมพันธ์	๔. กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม
➤ ใช้สื่อประเภทต่างๆ ในการสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุวัตถุประสงค์	➤ ผลิตและเผยแพร่สื่อเพื่อสร้างการรับรู้ เข้าใจ การมีส่วนร่วม และสร้างความ	➤ จัดทำบัญชีรายชื่อ ที่อยู่ โทรศัพท์ของ ผู้สื่อข่าวและผู้บริหาร องค์กรให้ทันสมัย	➤ สร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้องค์กร/ ผู้บริหาร ➤ สร้างความชื่นชม ศรัทธายอมรับ

➤ จัดทำและเผยแพร่ข่าว - บทความทางวัฒนธรรมทางสื่อประเภทต่างๆ ➤ เผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมทาง www.culture.go.th ➤ จัดทำและบริการภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหว เพื่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์	ความตระหนัก ใน การที่จะร่วมกันอนุรักษ์ สืบสาน วัฒนธรรมนิยม ประเพณี และ วัฒนธรรม ➤ ผลิตวารสาร วัฒนธรรม	➤ จัดกิจกรรม สื่อมวลชนสัญจร ➤ ต้อนรับ ดูแล และให้เกียรติสื่อมวลชน อย่างเสมอภาค ➤ สนับสนุนกิจกรรมที่ ทำร่วมกับสื่อมวลชน	➤ สนับสนุน ร่วมมือ ในการทำงานด้าน วัฒนธรรมกับ หน่วยงานอื่นๆ ➤ จัดกิจกรรมคัดเลือก องค์กรต้นแบบ คิดดี ทำดี สังคมดี ➤ รูปแบบกิจกรรมอาจ จัดขึ้นเอง/ จัด ร่วมกับเครือข่าย / วาระพิเศษของ สังคมหรือองค์กร
--	--	--	---

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ จ้างเหมา	จำนวน	๗,๒๕๐,๐๐๐	บาท
๕.๒ ดำเนินการเอง	จำนวน	๒,๐๕๐,๐๐๐	บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนิน โครงการ/กิจกรรมของ สวธ.	กิจกรรมที่ ๒ สารคดีเชิงข่าว “งามอย่างไทย”	กิจกรรมที่ ๓ ๖ องค์กรต้นแบบ คิดดี ทำดี สังคมดี
งบประมาณ	๒,๐๕๐,๐๐๐	๔,๒๕๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	สื่อมวลชน/ประชาชนทั่วไป	สื่อมวลชน/ประชาชนทั่วไป	สื่อมวลชน องค์กรร่วมส่งเสริมการทำความคิดดี
พื้นที่	กทม.	กทม./ภูมิภาค	กทม./ภูมิภาค
เป้าหมาย	๕ รายการ	๕๐ ตอน	๑ ครั้ง
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	จัดจ้าง	จัดจ้าง
กำหนดการ	ต.ค.๕๕ ถึง ก.ย. ๕๖	ก.พ. - ก.ย. ๕๖	มี.ค. - ก.ย. ๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	- มี -	- มี -	- มี -

ชื่อกิจกรรม	กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนิน โครงการ/กิจกรรมของ สวธ.	กิจกรรมที่ ๒ สารคดีเชิงข่าว “งามอย่างไทย”	กิจกรรมที่ ๓ ๖ องค์กระต้นแบบ คิดดี ทำดี สังคมดี
ผลผลิต	จำนวนสื่อและรูปแบบในการ ประชาสัมพันธ์ เพื่อสนับสนุนการ ดำเนินงานของ โครงการ/กิจกรรม เช่น สปอตโทรทัศน์ ข่าว บทความ รายการสารคดี ละคร โทรทัศน์	เครือข่ายสื่อมวลชน กิจกรรม/โครงการ ของ สวธ. ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะ ภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน	เครือข่ายสื่อมวลชน เครือข่ายองค์กรต่อยอดการทำ ความดี ภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน การเผยแพร่ข่าวสารของ สื่อมวลชน
ผลลัพธ์	กิจกรรม/โครงการ ของ สวธ. ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ	ได้เผยแพร่องค์ความรู้ทาง วัฒนธรรมและกิจกรรม/โครงการ ของ สวธ. ทางสื่อโทรทัศน์	องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี ในการ ส่งเสริมสนับสนุนองค์กรที่ทำความ ดี
ผู้รับผิดชอบ	ยุพา/ชุมศักดิ์/เยาวนิศ/มณฑล/ กิ่งทอง/สิริวิภา/ธนพร/สุวิจักขณ์/ ศานันท์	ยุพา/มณฑล/เยาวนิศ/สิริวิภา	ยุพา/มณฑล/เยาวนิศ/สิริวิภา

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/หลักฐานเอกสารอ้างอิง
๑	<u>เชิงปริมาณ</u> <u>กิจกรรมที่ ๑</u> การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนิน โครงการ/กิจกรรมของ สวธ.		
	๑.๑ บทความทางหนังสือพิมพ์	๘ ครั้ง	หนังสือพิมพ์ฉบับที่ลงบทความ
	๑.๒ สื่อมวลชนสัญจร	๕ ครั้ง	เอกสารสรุปผลการจัดกิจกรรม สื่อมวลชนสัญจร
	๑.๓ การแถลงข่าว	๑๐ ครั้ง	เอกสารสรุปผลการจัดกิจกรรมการ แถลงข่าว
	๑.๔ จ้างสืบค้นข้อมูลข่าวออนไลน์	๑๒ เดือน	เอกสารรวบรวมข่าว (Clipping) ที่ เกี่ยวข้องในรอบเดือน
	<u>กิจกรรมที่ ๒</u> สารคดีเชิงข่าว “งามอย่างไทย”	๕๐ ตอน	เอกสารสรุปผลการออกอากาศสารคดี เชิงข่าว “งามอย่างไทย” ทางโทรทัศน์
	<u>กิจกรรมที่ ๓</u> ๖ องค์กระต้นแบบ คิดดี ทำดี สังคมดี	๖ องค์กร	เอกสารสรุปผลการคัดเลือก ๖ องค์กร ต้นแบบ ทำดี คิดดี สังคมดี

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/หลักฐานเอกสารอ้างอิง
๒	<u>เชิงคุณภาพ</u> <u>กิจกรรมที่ ๑</u> การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมของ สวธ.		
	๑.๑ บทความทางหนังสือพิมพ์	กิจกรรม/โครงการ ของ สวธ. ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์	ยอดจำหน่ายหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ (ครั้งละไม่ต่ำกว่า ๖๐ คอลัมน์นี้)
	๑.๒ สื่อมวลชนสัญจร	กิจกรรม/โครงการ ของ สวธ. ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนสาขาต่างๆ	แหล่งข่าวที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม (อย่างน้อย ๒ แหล่งข่าว/ครั้ง)
	๑.๓ การแถลงข่าว	กิจกรรม/โครงการ ของ สวธ. ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนสาขาต่างๆ	สื่อที่สนใจเข้าร่วมทำข่าวในการแถลงข่าว (อย่างน้อย ๕ สื่อ/ครั้ง)
	๑.๔ จ้างสืบค้นข้อมูลข่าวออนไลน์	กิจกรรม/โครงการ ของ สวธ. ที่ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ ได้ถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบง่ายต่อการสืบค้น	ฐานข้อมูลข่าวประจำวันของ สวธ.
	<u>กิจกรรมที่ ๒</u> สารคดีเชิงข่าว “งามอย่างไทย”	กิจกรรม/โครงการ ของ สวธ. ได้รับการเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์	จำนวนผู้รับชมรายการ (Rating)
	<u>กิจกรรมที่ ๓</u> ๖ องค์กระต้นแบบ คิตติ ทำดีสังคมดี	องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีในการส่งเสริมสนับสนุนองค์กรที่ทำความดี	สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม
๓	<u>เชิงเวลา</u> - ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๘๐	ตามแผนงาน/โครงการที่ได้รับอนุมัติ
๔	<u>เชิงต้นทุน</u> - การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	ร้อยละ ๘๐	ตามแผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๑. การได้รับความร่วมมือจากสื่อมวลชน / ผู้ผลิตสื่อ / หน่วยงานต่างๆ ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางวัฒนธรรม ตลอดจนกิจกรรมต่างๆของสวธ. ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ วิทยุชุมชน สถานศึกษา หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
๒. จำนวนผู้ที่ได้รับข้อมูล ข่าวสาร หรือสื่อที่เผยแพร่ออกไป
๓. การให้ความสนใจและตอบรับของสื่อมวลชน ในการมาร่วมกิจกรรม / โครงการของ สวธ.

๙. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักวัฒนธรรมทางวัฒนธรรม
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๒๑๔, ๑๒๐๙
โทรสาร ๐ ๒๒๔๘ ๕๘๔๙



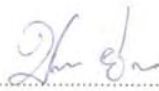
นายยูพา ทวีวัฒนะกิจบวร
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ



นางสาวเยาวนิศ เต็งไตรรัตน์
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ



นายชุมศักดิ์ หรั่งฉายา
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ



นายมนตล ยิ่งยวด
นายช่างภาพชำนาญงาน



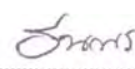
นางสาวกิ่งทอง มหาพรไพศาล
นายช่างภาพชำนาญงาน



นางสาวสิริวิภา ชุนอม
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ



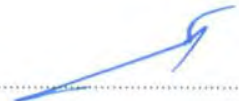
นายสุวิจักขณ์ บวรธรรมทัศน์
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



นางสาวรณพร สิงห์นวล
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



นายศattanนท์ จันทรวิบูลย์
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



นายกฤษฎา คงคะจันทร์
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้กำกับโครงการ



นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้อนุมัติโครงการ

๒๔ ต.ค. ๒๕๕๕

โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร
แผนงบประมาณ
ผลผลิตที่ ๓
งบประมาณ

กิจกรรมที่ ๖ การประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม
อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
๙,๓๐๐,๐๐๐ บาท (งบดำเนินงาน ๔,๓๐๐,๐๐๐ บาท / งบรายจ่ายอื่น ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท)

กอง/ส่วน/ศูนย์
กลุ่มประชาสัมพันธ์
สำนักนวัตกรรมการทางวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์ : สนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุ ตามยุทธศาสตร์ของกระทรวง กรม และตอบสนองตามนโยบายของรัฐบาล โดยใช้สื่อทุกรูปแบบเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านวัฒนธรรม

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑ การส่งเสริม สนับสนุนการดำเนิน โครงการ / กิจกรรมของ สวธ.	๒,๐๕๐,๐๐๐		กทม.													ยุพา เขาวนิศ ชุมศักดิ์ กิ่งทอง สิริวิภา มณฑล
๑.๑ บทความทางหนังสือพิมพ์	๘๐๐,๐๐๐	๘ ครั้ง			๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐		
๑.๒ สื่อมวลชนสัญจร	๔๕๐,๐๐๐	๕ ครั้ง			๙๐,๐๐๐		๙๐,๐๐๐		๙๐,๐๐๐		๙๐,๐๐๐		๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐		
๑.๓ จัดแถลงข่าว	๕๐๐,๐๐๐	๑๐ ครั้ง			๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐		
๑.๔ จ้างสืบค้นข้อมูลข่าวออนไลน์	๓๐๐,๐๐๐	๑๒ เดือน							๑๕๐,๐๐๐						๑๕๐,๐๐๐	
๒ สารคดีเชิงข่าว "งามอย่างไทย" ความยาวประมาณ ๒ นาทีต่อตอน ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์	๔,๒๕๐,๐๐๐	๕๐ ตอน	กทม. ภูมิภาค								๒,๑๒๕,๐๐๐				๒,๑๒๕,๐๐๐	ยุพา มณฑล สิริวิภา
๓ ๖ องค์กระตุ้นแบบ คิตติ ทำดี สังคมดี	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	กทม. ภูมิภาค												๓,๐๐๐,๐๐๐	
	๙,๓๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	๒๔๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๒๙๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๒,๒๖๕,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๕,๒๗๕,๐๐๐	
		รวม (ไตรมาส)		๓๙๐,๐๐๐	๖๘๐,๐๐๐			๒,๕๖๕,๐๐๐			๕,๖๖๕,๐๐๐					

โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

กิจกรรมที่	การพัฒนายุทธศาสตร์และส่งเสริมงานด้านวัฒนธรรม
แผนงานงบประมาณ	อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๓	การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) (ได้รับการอนุมัติเบื้องต้น ๔๐๐,๐๐๐ บาท)
ประเภทงบประมาณ	งบรายจ่ายอื่น โครงการการศึกษานานาชาติเฉลิมพระเกียรติ

๑. กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย

การพัฒนายุทธศาสตร์ส่งเสริมวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙

- ๑) ประชุมระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙
- ๒) เสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ ต่อผู้บริหาร/คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และนำเสนอคณะรัฐมนตรี เพื่อทราบต่อไป
- ๓) จัดพิมพ์แผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙
- ๔) เผยแพร่แผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ ทางเว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- ๕) ประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ ต่อหน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติ

๒. หลักการและเหตุผล

๒.๑ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ หมวด ๕ แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ กำหนดให้การบริหารราชการแผ่นดินต้องเป็นไปเพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและความมั่นคงของประเทศอย่างยั่งยืน โดยรัฐต้องส่งเสริมการดำเนินตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศชาติในภาพรวมเป็นสำคัญ (มาตรา ๗๘ (๑) ๗) มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพ คุณธรรมและจริยธรรมของเจ้าหน้าที่รัฐ เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐใช้หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีเป็นแนวทางในการปฏิบัติราชการ (มาตรา ๗๘ (๔)) จัดระบบงานของรัฐ เพื่อให้การบริการสาธารณะเป็นไปอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้

๒.๒ พระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ หมวด ๓ กำหนดให้ทุกส่วนราชการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ โดยปฏิบัติ ดังนี้

- ๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า
- ๒) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ตาม (๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ ภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ
- ๓) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด

๔) ในกรณีที่การปฏิบัติภารกิจ หรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการ เกิดผลกระทบต่อประชาชนให้เป็นหน้าที่ของส่วนราชการที่จะต้องดำเนินการแก้ไขหรือบรรเทาผลกระทบนั้น หรือเปลี่ยนแผนปฏิบัติราชการให้เหมาะสม

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานหลักที่มีหน้าที่ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม ในการอนุรักษ์ วิจัย พัฒนา สืบสาน และปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ รวมทั้งเป็นองค์กรที่ให้บริการ เผยแพร่ และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม โดยที่ผ่านมา กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้รับการยอมรับ ในบทบาทและหน้าที่ดังกล่าวเป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม ในภาวะปัจจุบันที่เกิดกระแสความเปลี่ยนแปลงทั้งทาง เศรษฐกิจและสังคมและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ได้ส่งผลกระทบในทางลบต่อวิถีวัฒนธรรม ของคนในชาติอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมลดลง

ด้วยเหตุผลดังกล่าว กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงเห็นควรวางแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อ ส่งเสริมวิถีวัฒนธรรมให้เกิดความหลากหลาย และก่อให้เกิดความเฟื่องฟูและเพิ่มพูนความหลากหลายทาง วัฒนธรรมของชาติให้มากขึ้น ตลอดจนสนับสนุนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปบูรณาการในการกิจ หน้าที่ที่รับผิดชอบในการดำเนินการด้านวัฒนธรรมของประเทศและอาเซียน

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องด้านวัฒนธรรม และบุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีส่วนร่วมในการกำหนด ภารกิจที่องค์กรต้องดำเนินการ ให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ภายในปี พ.ศ. ๒๕๕๙

๓.๒ เพื่อวางแผนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมทั้งหมดขององค์กร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาค ราชการและเอกชน เพื่อให้งานส่งเสริมวัฒนธรรมบรรลุจุดหมาย มีทิศทางเดียวกัน มีความยืดหยุ่นต่อการ เปลี่ยนแปลง และสามารถนำไปใช้ในบูรณาการในการกิจของหน่วยงานในการดำเนินการอนุรักษ์ วิจัย พัฒนา สืบสาน และปกป้องวัฒนธรรมของชาติ

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินการ

๔.๑ การพัฒนายุทธศาสตร์ส่งเสริมวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

๑) ประชุมระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

๒) เสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ต่อผู้บริหาร/ คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และนำเสนอคณะรัฐมนตรี เพื่อทราบต่อไป

๓) จัดพิมพ์แผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

๔) เผยแพร่แผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ทางเว็บไซต์กรมส่งเสริม วัฒนธรรม

๕) ประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ต่อหน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติ

๕ วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ ดำเนินการเอง

จำนวน

๗๐๐,๐๐๐

บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรม

๖.๑ กิจกรรมการพัฒนายุทธศาสตร์ส่งเสริมวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๗
งบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ บาท (ถัวจ่ายทุกรายการ)

ชื่อกิจกรรม	๑. ประชุมระดมความคิดเห็น (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ฯ	๒. เสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ฯ ต่อ ผู้บริหารและกษ.	๓. เสนอแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ	๔. จัดพิมพ์แผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ *	๕. ประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ฯ	๖. จัดทำเว็บเพจและเผยแพร่ทางเว็บไซต์ สวธ.	๗. บริหารจัดการโครงการ
งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่ สวธ./ผู้มีส่วนได้เสีย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ผู้บริหารและคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ	คณะรัฐมนตรี	เครือข่ายหน่วยงานของรัฐ ผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่ สวธ.	ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่ สวธ.	ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่ สวธ.	เจ้าหน้าที่ สวธ.
พื้นที่	กทม.	กทม.	กทม.	กทม.	กทม.	กทม.	กทม.
เป้าหมาย	ประชุมระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมแสดงความความคิดเห็น ประมาณ ๑๐๐ คน	คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ พิจารณาให้ความเห็นชอบ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ (เอกสารประกอบการประชุม คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ๕๐ ชุด)	คณะรัฐมนตรีรับทราบแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ (เอกสารประกอบการประชุม ครม. ๑๐๐ ชุด)	เอกสารแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม	ประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม ประมาณ ๑๐๐ คน	จัดทำเว็บเพจ จำนวน ๑ เว็บเพจ และสามารถเผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์ส่งเสริมวัฒนธรรม	ประสานแผนการดำเนินงานและบริหารโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	จ้างเหมา	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ต.ค. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. – ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	พ.ค. – ก.ค. ๕๖	มี.ค. – ส.ค. ๕๖	ต.ค.๕๕ – ส.ค. ๕๖

แผนประชาสัมพันธ์	-	-	-	-	-	เผยแพร่ทางเว็บไซต์	-
ผลผลิต	(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมวัฒนธรรม ที่ปรับปรุงตามความเห็นของที่ประชุม	คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙	กรมศิลปากร แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙	แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม	ผู้เข้าร่วมประชุม ประมาณ ๑๐๐ คนรับทราบแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙	เว็บเพจเพื่อเผยแพร่การดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การส่งเสริมงานวัฒนธรรม	แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙
ผลลัพธ์	๑. กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีแผนยุทธศาสตร์ที่มีความทันสมัยต่อสถานการณ์ สอดคล้องกับแผนระดับนโยบายของประเทศ และนโยบายรัฐบาล เพื่อให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมสามารถดำเนินงานด้านวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองกับความต้องการของผู้รับบริการทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ๒. กรมส่งเสริมวัฒนธรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาคราชการและเอกชน ตลอดจนประชาชน สามารถนำแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ไปบูรณาการในการกิจของหน่วยงานในการดำเนินการอนุรักษ์ วิจัย พัฒนา และปกป้องวัฒนธรรมของชาติ						
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มพัฒนายุทธศาสตร์และส่งเสริมงานวัฒนธรรม สำนักวัฒนธรรมทางวัฒนธรรม						

หมายเหตุ * รอกการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการ

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
๑.	<u>เชิงปริมาณ</u> ๑) เอกสารแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙	๒,๐๐๐ เล่ม	แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙
๒.	<u>เชิงคุณภาพ</u> ๑) คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ๒) คณะรัฐมนตรีรับทราบแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙	ทุกโครงการ	มติคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ มติคณะรัฐมนตรี
๓.	<u>เชิงเวลา</u> ระยะเวลาการดำเนินการเป็นไปตามแผนปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๑๐๐	ตามแผนงาน/โครงการที่ได้รับอนุมัติ
๔.	<u>เชิงต้นทุน</u> การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	ร้อยละ ๘๐	ตามแผนปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๘.๑ กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีแผนยุทธศาสตร์ที่มีความทันสมัยต่อสถานการณ์ สอดคล้องกับแผนระดับนโยบายของประเทศ และนโยบายรัฐบาล เพื่อให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมสามารถดำเนินงานด้านวัฒนธรรมอย่างมีเอกภาพ และตอบสนองกับความต้องการของผู้รับบริการทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ

๘.๒ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาคราชการและเอกชน ตลอดจนประชาชนสามารถนำแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ นำไปบูรณาการในภารกิจของหน่วยงานในการดำเนินการอนุรักษ์ วิจัย พิธีกรรม สืบสาน และปกป้องวัฒนธรรมของชาติ

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนายุทธศาสตร์และส่งเสริมงานวัฒนธรรม สำนักวัฒนธรรมทางวัฒนธรรม

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๓๑๐

โทรสาร ๐ ๒๖๔๕ ๓๐๕๙



(นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร)

ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรมทางวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางปรีญา คณิตพันธ์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นายกิตติภิญญ์ ปกมนตรี)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางอัญญารัตน์ อิริโยธิน)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นายกฤษฎา คงคะจันทร์)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้กำกับโครงการ



(นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้อนุมัติโครงการ

๒๕ ต.ค. ๒๕๕๕

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม โครงการศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช

ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม
	กิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช
แผนงบประมาณ	อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๒	การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็น
ประเภทงบประมาณ	หมวดรายจ่าย เงินอุดหนุนทั่วไป

๑. กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย

๑.๑ สนับสนุนงบประมาณให้กับศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ตามแผนปฏิบัติการพัฒนา
ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖ จำนวน ๑๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท

๑) สนับสนุนงบประมาณให้กับศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช กลุ่มนาร่อง จำนวน ๑๓ แห่ง แห่ง
ละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๒) สนับสนุนงบประมาณให้กับศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช กลุ่มดีเด่น จำนวน ๕ แห่ง แห่งละ
๓๕๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๗๕๐,๐๐๐ บาท

๓) สนับสนุนงบประมาณให้กับศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช กลุ่มดี จำนวน ๑๕ แห่ง แห่งละ
๑๕๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๒๕๐,๐๐๐ บาท

๔) สนับสนุนงบประมาณให้กับศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช กลุ่มปานกลาง จำนวน ๓๐ แห่ง
แห่งละ ๖๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรม

ดำเนินกิจกรรมตามแผนพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖
ตามที่ได้ที่จัดส่งให้ สวธ. โดยเน้นกิจกรรม การใช้ประโยชน์ การพัฒนาต่อยอด และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

๑.๒ สนับสนุนการพัฒนาโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนระดับ ๔ และระดับ ๕ จำนวน
๒๔ แห่ง และโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนระดับอื่นๆ ที่มีแหล่งเรียนรู้ที่มีความพร้อม ให้เป็นศูนย์
วัฒนธรรมเฉลิมราช จำนวน ๓ แห่ง รวม ๒๗ แห่ง แห่งละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๗๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรม

๑. จัดทำแผนพัฒนาโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนให้เป็นศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช
โดยเน้นกิจกรรมการจัดเก็บข้อมูล และการถ่ายทอด

๒. ดำเนินการตามแผนพัฒนาโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนให้เป็นศูนย์วัฒนธรรม
เฉลิมราชตามที่ได้รับการพิจารณาจาก สวธ.

๒. หลักการและเหตุผล

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเป็นพระมหากษัตริย์ที่ทรงเอาพระทัยใส่ในความเป็นอยู่ของพสกนิกรไทยในทุกๆ ด้าน รวมไปถึงด้านศิลปวัฒนธรรม ซึ่งเป็นมรดกเก่าแก่ ที่แสดงให้เห็นถึงความเจริญรุ่งเรืองของชนชาติไทยที่มีมานานนับพันปี ทรงตระหนักดีว่าอดีตเป็นรากฐานของปัจจุบันและอนาคต หากชนชาติไทยไม่มีสิ่งดีงามของตนเองเป็นพื้นฐานรองรับแล้ว บรรพบุรุษของคนไทยจะสร้างบ้านเมืองให้เป็นปึกแผ่นและดำรงรักษามาจนถึงทุกวันนี้ได้อย่างไร อีกทั้งพระองค์ยังทรงมีพระปรีชาสามารถในศิลปะแขนงต่างๆ อย่างล้ำเลิศ จนได้รับพระราชสมัญญาว่า “อัครศิลปิน”

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงเห็นสมควรจัดตั้ง “ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช” ขึ้นเพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมายุครบ ๘๔ พรรษา และให้เป็นแหล่งรวบรวมมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่นมาตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๕๕ เพราะอดีตอันรุ่งโรจน์ของไทย ยังคงปรากฏให้เห็นผ่านทางมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ทั้งแบบจับต้องได้และจับต้องไม่ได้ในทุกพื้นที่ ซึ่งแต่เดิม เราต่างทราบดีว่า เป็นหน้าที่ของคนไทยทุกคนที่ควรจะต้องเก็บรักษาและอนุรักษ์มรดกต่างๆ เหล่านั้นไว้ให้ลูกหลานได้ศึกษาเรียนรู้สืบไป แต่ในปัจจุบัน เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกาภิวัตน์ การแข่งขันทางเศรษฐกิจสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ผู้ผลิตต้องสรรหาสินค้าชนิดใหม่ที่สามารถต่อสู้กับผู้ผลิตรายอื่นได้ จึงเกิดกระแสทางเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ที่ว่า “เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์” ที่เน้นการพัฒนาต่อยอดจากสิ่งของเดิมที่มีอยู่แล้วมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้เกิดเป็นสินค้าใหม่ขึ้น และต้นทุนที่มีอยู่เดิมนั้นก็คือ “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม” นั่นเอง วัฒนธรรมท้องถิ่นที่มี “คุณค่า” จึงกลายเป็นปัจจัยต้นน้ำที่สร้าง “มูลค่า” และกำลังมาแรงในกระแสการแข่งขันทางเศรษฐกิจของโลก ซึ่งหากชุมชนท้องถิ่นไม่รู้คุณค่าและทวงแขนสิ่งเหล่านี้ไว้ ก็จะมีการแสวงหาผลประโยชน์จากบุคคลภายนอก รวมไปถึงการนำวัฒนธรรมไปสร้างผลประโยชน์โดยพลการ มิได้รับความยินยอมเห็นชอบ หรือแบ่งปันผลประโยชน์ของท้องถิ่นที่ถือครองมรดกวัฒนธรรมนั้นๆ และอาจก้าวล้ำสู่การจดสิทธิบัตรโดยที่ชุมชนผู้เป็นเจ้าของวัฒนธรรมไม่รับรู้หรือไม่ได้รับประโยชน์

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๖ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ตระหนักถึงภารกิจและหน้าที่ที่จะต้องส่งเสริม เผยแพร่ รักษาพิทักษ์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของคนไทย จึงได้ขยายเครือข่ายศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชให้มากขึ้น โดยสร้างความร่วมมือกับโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนระดับ ๔ และ ๕ มหาวิทยาลัยราชภัฏ และแหล่งเรียนรู้อื่นที่มีความสนใจในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นที่มีศักยภาพในการจัดเก็บความทรงจำของพสกนิกรที่มีต่อพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในพื้นที่นั้นๆ รวมถึงการจัดทำฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อยืนยันถึงความเป็นเจ้าของและสิทธิในการครอบครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของตนไว้ได้ และนำองค์ความรู้เหล่านั้นมาจัดแสดงในรูปแบบของนิทรรศการ และมีสืบสาน ต่อยอด สร้างสรรค์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ให้เป็นผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ นำไปสู่การสร้างรายได้ให้ชุมชนต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
๒. เพื่อพัฒนาพื้นที่ทางวัฒนธรรมสำหรับเป็นแหล่งรวบรวม อนุรักษ์ ถ่ายทอด สืบสาน และใช้ประโยชน์องค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
๓. เพื่อพัฒนาโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนระดับ ๔ และ ๕ สู่การเป็นศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ซึ่งเป็นพื้นที่ทางวัฒนธรรมสำหรับเป็นแหล่งรวบรวม อนุรักษ์ ถ่ายทอด สืบสาน และใช้ประโยชน์องค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
๔. เพื่อจัดทำศูนย์ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนอย่างเป็นระบบเพื่อการศึกษาค้นคว้าและอ้างอิง
๕. เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือในการดำเนินงานทางวัฒนธรรม หลายฝ่ายแบบพหุภาคีระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน
๖. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการต่อยอดมรดกภูมิปัญญาและสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าและบริการในภาคส่วนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

การดำเนินการศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช เป็นการจัดระบบการจัดการพิพิธภัณฑ์ หรือศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่นด้วยการสนับสนุนงบประมาณและองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม เพื่อเป็นแนวทางในการจัดตั้งศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ ของจังหวัด ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นที่รวบรวมพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่เกี่ยวข้องกับจังหวัด และความรู้ในท้องถิ่นในเรื่อง “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม” (Intangible Culture Heritage หรือ ICH) ให้เหมาะแก่การศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรม และเปิดพื้นที่ให้กับผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมในโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนด้วยการบูรณาการการทำงานกับภาคีเครือข่ายทั้ง กรมส่งเสริมวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรม องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษา และชุมชน โดยมีแนวทางการพัฒนาดังนี้

ที่	ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช	ร้อยละของการพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช				
		การจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	การถ่ายทอด	การใช้ประโยชน์	การพัฒนาและการต่อยอด	เศรษฐกิจสร้างสรรค์
๑	ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชนาร่อง และศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชระดับดีเด่น	๒๐	๒๐	๓๐	๒๐	๑๐
๒	ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชระดับดี และโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนระดับ ๔ และ ๕	๓๐	๓๐	๓๐	๑๐	-
๓	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยราชภัฏ	๑๐๐	-	-	-	-

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑	จ้างเหมา	จำนวน	- บาท
๕.๒	ดำเนินการเอง	จำนวน	- บาท
๕.๓	หน่วยงานอื่นเบิกแทน (ระบุ) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	จำนวน	๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรมหลัก

ชื่อกิจกรรม	๕. สนับสนุนงบประมาณให้กับศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชตามแผนปฏิบัติการพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖	๖. สนับสนุนการพัฒนาโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนระดับ ๔ และระดับ ๕ และโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนระดับอื่นๆ ที่มีความพร้อมเป็นศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช
งบประมาณ	๑๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท	๒,๗๐๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕	โครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนระดับ ๔ และระดับ ๕ และแหล่งเรียนรู้อื่น
พื้นที่	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ
เป้าหมาย	จำนวน ๖๓ แห่ง	จำนวน ๒๗ แห่ง
วิธีดำเนินงาน	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด เบิกจ่ายแทน	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเบิกจ่ายแทน
กำหนดการ	ธันวาคม ๒๕๕๕	มีนาคม ๒๕๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	ทำหนังสือถึงสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ผู้บริหารแหล่งเรียนรู้	ทำหนังสือถึงสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ผู้บริหารแหล่งเรียนรู้
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	๑. ได้คลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๒. การถ่ายทอดองค์ความรู้ การใช้ประโยชน์ การพัฒนาต่อยอด และเศรษฐกิจสร้างสรรค์	๑. ได้คลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๒. การถ่ายทอดองค์ความรู้ การใช้ประโยชน์ การพัฒนาต่อยอด และเศรษฐกิจสร้างสรรค์
: ผลลัพธ์	๑. มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการจัดเก็บ พื้นฟู อนุรักษ์ เผยแพร่ และสืบสาน ๒. มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ได้รับการต่อยอดและสร้างสรรค์เพิ่มเติม ทำให้นอกจากจะคงความหลากหลายทางวัฒนธรรมแล้ว ยังเพิ่มพูนความหลากหลายทางวัฒนธรรมแก่ประเทศและแก่อีก	๑. มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการจัดเก็บ พื้นฟู อนุรักษ์ เผยแพร่ และสืบสาน ๒. มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ได้รับการต่อยอดและสร้างสรรค์เพิ่มเติม ทำให้นอกจากจะคงความหลากหลายทางวัฒนธรรมแล้ว ยังเพิ่มพูนความหลากหลายทางวัฒนธรรมแก่ประเทศและแก่อีก
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเครือข่าย ๔ (เครือข่ายชุมชน)	กลุ่มส่งเสริมเครือข่าย ๔ (เครือข่ายชุมชน)

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	คำเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑	สนับสนุนงบประมาณให้กับศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชตามแผนปฏิบัติการพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖		
	เชิงปริมาณ	๖๓ โครงการ ทั่วประเทศ	เอกสารการจัดสรรงบประมาณ
	เชิงคุณภาพ	๑. ได้เครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรมในพื้นที่ ๒. ได้แหล่งเรียนรู้ในชุมชนที่น่าสนใจและมีองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมที่เก็บรวบรวมโดยคนในชุมชน	สรุปรายงานการดำเนินงาน
	เชิงระยะเวลา	ธ.ค. ๕๖	แผนปฏิบัติการ
	เชิงต้นทุน	ผลที่ได้รับคุ้มค่ากับการลงทุน	
๒	สนับสนุนการพัฒนาโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนระดับ ๔ และระดับ ๕ และโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนระดับอื่นๆ ที่มีความพร้อมเป็นศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช		
	เชิงปริมาณ	โครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนระดับ ๔ และระดับ ๕ ทั้งหมด ๒๐ แห่ง ทั่วประเทศ	เอกสารการจัดสรรงบประมาณ
	เชิงคุณภาพ	ได้พัฒนาต่อยอดโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพสูงขึ้น	สรุปรายงานการดำเนินงาน
	เชิงระยะเวลา	มี.ค. ๕๖	แผนปฏิบัติการ
	เชิงต้นทุน	ผลที่ได้รับคุ้มค่ากับการลงทุน	

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๘.๑ ผลผลิต :

- ๘.๑.๑ ได้ต้นแบบ “ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช” เป็นจุดศูนย์รวมของการดำเนินกิจกรรม
- ๘.๑.๒ มีการเผยแพร่และสืบสานต่อยอดและสร้างสรรค์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
- ๘.๑.๓ เกิดการสร้างรายได้ให้กับชุมชนจากการท่องเที่ยว การฝึกอบรม และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมและการเก็บข้อมูล

๘.๒ ผลลัพธ์ :

- ๘.๒.๑ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการจัดเก็บ พื้นฟู อนุรักษ์ เผยแพร่ และสืบสาน
- ๘.๒.๒ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ได้รับการต่อยอดและสร้างสรรค์เพิ่มเติม ทำให้นอกจากจะคงความหลากหลายทางวัฒนธรรมแล้ว ยังเพิ่มพูนความหลากหลายทางวัฒนธรรมแก่ประเทศและแก่อีก
- ๘.๒.๓ บุคลากร ได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช และงานวัฒนธรรม ซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าของชุมชนท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
- ๘.๒.๔ ได้สร้างทัศนคติและขวัญกำลังใจที่ดีให้แก่บุคลากร ให้เกิดความเชื่อมั่นในตนเองที่จะปฏิบัติงานให้ได้ผลดี และมีประสิทธิภาพในการทำงานเพื่อชุมชนต่อไป
- ๘.๒.๕ ได้แนวทางการแก้ไขปัญหาการดำเนินงานศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มส่งเสริมเครือข่าย ๔ (เครือข่ายชุมชน) สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางสาวปรารณา มงคลวิช)
หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมเครือข่าย ๔



(นางมานัสศรี ตันไล้)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาวมรกต งามภักดี)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



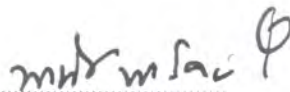
(นายเฉลิมพงษ์ เรือนเย็น)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นายสิระ ภาสอาจ)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นางสาวณัฐิดา แสงชัย)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นายมานัส ทารัตนใจ)
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและเผยแพร่
วัฒนธรรม

ผู้เสนอโครงการ



(นางวิไล วิทยานารถไพศาล)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้กำกับโครงการ



(นางปรีศนา พงษ์ทัตติกรกุล)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้อนุมัติโครงการ

๒๔/ค.ก./๒๕๕

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖												ผู้รับผิดชอบ หลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖										
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๒ สนับสนุนการพัฒนาโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนระดับ ๔ และระดับ ๕ และโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนระดับอื่นๆ ที่มีความพร้อมให้เป็นศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช	๒,๗๐๐,๐๐๐	เครือข่ายศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ๒๔ แห่งทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ														
๒.๑ สนับสนุนงบประมาณให้กับโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนระดับ ๔ และระดับ ๕ ให้เป็นศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช จำนวน ๒๔ แห่ง @ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๒,๔๐๐,๐๐๐								๒,๔๐๐,๐๐๐								
๒.๒ สนับสนุนงบประมาณให้กับโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนอื่นๆ ที่มีความพร้อม จำนวน ๓ แห่ง @ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๓๐๐,๐๐๐								๓๐๐,๐๐๐								
	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	๔,๐๕๐,๐๐๐	๔,๐๕๐,๐๐๐	๔,๒๐๐,๐๐๐	-	๒,๗๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-		
		รวม (ไตรมาส)		๘,๑๐๐,๐๐๐			๖,๙๐๐,๐๐๐			-			-				

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างสรรคผลงานศิลปินแห่งชาติ
แผนงานงบประมาณ แผนงานอนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๓ การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
งบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ งบอุดหนุน

๑. กิจกรรมหลัก /กิจกรรมหลักย่อย

- ๑) ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปะ สาขาศิลปะ ประกอบด้วย
 - ผลงานประติมากรรมเฉลิมพระเกียรติ พร้อมฐาน อย่างน้อย ๒ ผลงาน ๖ ล้านบาท
 - ผลงานจิตรกรรมและสื่อผสม อย่างน้อย ๑๐ ผลงาน ๑๐ ล้านบาท
 - ผลงานสถาปัตยกรรม และหรืองานประณีตศิลป์ อย่างน้อย ๕ ผลงาน ๒.๕ ล้านบาท
- ๒) ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปะสาขาวรรณศิลป์ อย่างน้อย ๕ ผลงาน ๒.๕ ล้านบาท
- ๓) ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปะ สาขาศิลปะการแสดง อย่างน้อย ๑๐ ผลงาน ๔ ล้านบาท

๒. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม โดยคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ได้คัดเลือกศิลปินที่มีความเป็นเลิศทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติให้เป็นศิลปินแห่งชาติ เป็นประจำทุกปี โดยดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลด้านศิลปะและวัฒนธรรม เรื่องการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะ และวัฒนธรรมของชาติ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้างต้นแบบและกระบวนการยกย่องเชิดชูเกียรติของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม การยกย่องเชิดชูเกียรติให้ประจักษ์ชัดในเรื่องของภูมิปัญญาด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาตินั้นจะเกิดขึ้นได้ก็ด้วยการสร้างสรรคงานของศิลปิน ดังนั้น การส่งเสริมสนับสนุนบุคคลที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติให้เป็นศิลปินแห่งชาติจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง และยังเป็นการสร้างขวัญกำลังใจให้กับศิลปินแห่งชาติ เพื่อให้มีพลังที่จะสร้างสรรคผลงาน เพื่อเผยแพร่ และสืบสานต่อไปในอนาคต

๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสรรคผลงานที่มีคุณค่าของศิลปินแห่งชาติ
- ๓.๒. เพื่ออนุรักษ์ สืบสานมรดกวัฒนธรรมไทยให้คงอยู่คู่แผ่นดินไทยสืบไป
- ๓.๓. เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้กับศิลปินแห่งชาติ ให้มีพลังที่จะสร้างสรรคผลงานออกเผยแพร่

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

- ๔.๑. จัดทำแผนงาน โครงการ กิจกรรม และเสนอขออนุมัติโครงการ
- ๔.๒. แต่งตั้งคณะทำงาน ประชุมคณะทำงาน เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการสร้างสรรคผลงานและอื่น ๆ
- ๔.๓ ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้าง ตามระเบียบทางราชการ และตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- ๔.๔. กำกับ และติดตามผลการดำเนินงาน
- ๔.๕. สรุปผลการดำเนินงานโครงการ

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑	จ้างเหมา	จำนวน	๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๕.๒	ดำเนินการเอง	จำนวน	บาท
๕.๓	หน่วยงานอื่นเบิกแทน (ระบุ).	จำนวน	- บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรมหลัก

: ส่งเสริมการสร้างสรรคผลงานศิลปะของศิลปินแห่งชาติ

กิจกรรมหลัก	๑.ส่งเสริมการสร้างสรรคผลงานศิลปะของศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ (ประติมากรรม จิตรกรรมและสื่อผสม สถาปัตยกรรม และประณีตศิลป์)	๒.ส่งเสริมการสร้างสรรคผลงานศิลปะ ของศิลปินแห่งชาติ สาขาวรรณศิลป์	๓.ส่งเสริมการสร้างสรรคผลงานศิลปะของศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง
งบประมาณ	๑๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท	๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ประเภทงบประมาณ	งบรายจ่ายอื่น	งบรายจ่ายอื่น	งบรายจ่ายอื่น
กลุ่มเป้าหมาย	ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ ด้านประติมากรรม, จิตรกรรมและสื่อผสม สถาปัตยกรรม และหรือประณีตศิลป์	ศิลปินแห่งชาติ สาขาวรรณศิลป์,	ศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง
พื้นที่	หอัครศิลปิน จ.ปทุมธานี	หอัครศิลปิน จ.ปทุมธานี	หอัครศิลปิน จ.ปทุมธานี
เป้าหมาย	- ประติกรรม ๒ ผลงาน - จิตรกรรมและสื่อผสม ๑๐ ผลงาน - สถาปัตยกรรม และหรือประณีตศิลป์ ๕ ผลงาน	อย่างน้อย ๕ ผลงาน	อย่างน้อย ๑๐ ผลงาน
วิธีดำเนินงาน	จ้างเหมาดำเนินการ	จ้างเหมาดำเนินการ	จ้างเหมาดำเนินการ
กำหนดการ	มกราคม - กันยายน ๕๖	มกราคม - กันยายน ๕๖	มกราคม - กันยายน ๕๖
แผนประชาสัมพันธ์			
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	ศิลปินแห่งชาติสาขาศิลปะ ได้ถ่ายทอด และเผยแพร่ผลงาน สู่ธารณชน	ศิลปินแห่งชาติ สาขาวรรณศิลป์ ได้ถ่ายทอด และเผยแพร่ผลงานสู่ธารณชน	ศิลปินแห่งชาติสาขาศิลปะ การแสดงได้ถ่ายทอด และ เผยแพร่ผลงานสู่ธารณชน
: ผลลัพธ์	ได้ผลงานอันทรงคุณค่าขึ้นพิเศษของ ศิลปินแห่งชาติสาขาศิลปะ	ได้ผลงานอันทรงคุณค่าขึ้น พิเศษของศิลปินแห่งชาติ สาขาวรรณศิลป์	ได้ผลงานอันทรงคุณค่าขึ้น พิเศษของศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง
ผู้รับผิดชอบ	๑.กลุ่มส่งเสริมความเป็นเลิศฯ ๒.กลุ่มกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	๑.กลุ่มส่งเสริมความเป็นเลิศฯ ๒.กลุ่มกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	๑.กลุ่มส่งเสริมความเป็นเลิศฯ ๒.กลุ่มกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑	ผลงานศิลปะของศิลปินแห่งชาติทุกสาขา	จำนวนผลงานของศิลปินแห่งชาติ	๑. แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๖
๒	ศิลปินแห่งชาติ ได้เผยแพร่ผลงานอันทรงคุณค่าเพื่อรักษาและสืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติ	- สาขาทัศนศิลป์ - สาขาวรรณศิลป์	๒. แผนปฏิบัติงาน/โครงการประจำปี ๒๕๕๖ ที่ได้รับอนุมัติ
๓	ระยะเวลาดำเนินการเป็นไปตามแผนงานโครงการประจำปี	- สาขาศิลปะการแสดง	๓. แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖
๔	การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี		

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

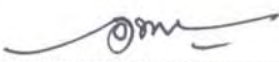
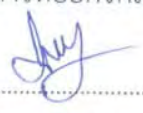
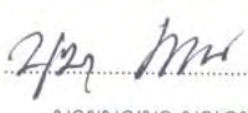
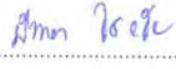
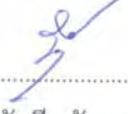
๘.๑. ศิลปินแห่งชาติได้เผยแพร่ผลงาน ออกสู่สาธารณชนอยู่ตลอดเวลา

๘.๒. มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ได้รับการอนุรักษ์ เผยแพร่ ฟื้นฟูและถ่ายทอดให้ประชาชนได้เห็นคุณค่า

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

๑. กลุ่มกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ๒. กลุ่มส่งเสริมความเป็นเลิศทางศิลปวัฒนธรรม

หออัครศิลปิน โทรศัพท์. ๐ ๒๙๘๖ ๕๐๒๐ - ๒๔, โทรสาร ๐ ๒๙๘๖ ๕๐๒๓

			ผู้รับผิดชอบโครงการ
นางสาวอัจฉราพร พงษ์ฉวี	นายอนุกุล ใบไกล	นายสุชาติ คณานนท์	
ผู้อำนวยการหออัครศิลปิน	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
			ผู้รับผิดชอบโครงการ
นางบุญเรือน กิจธิ์รณวงศ์	นายบุญมา นาเคน	นางจิตรี สุขคง	
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
			ผู้รับผิดชอบโครงการ
นายเศกสรร ผุดผาด	นางบัวทอง ไชโย	นางรัชณี มัธยมนันท์	
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	จพง. การเงินและบัญชีชำนาญการ	เจ้าพนักงานวัฒนธรรมชำนาญการ	

นายเชษฐา ผุดผ่อง
นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน

นายกมล พินัยนิติศาสตร์
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

นางสาวศศากร ศรีณยพงศ์
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายดำรงศักดิ์ ศรีวิเศษ
นักวิชาการช่างศิลป์ปฏิบัติการ

นายวสันต์ สิ้นทรธรรม
นายช่างไฟฟ้าปฏิบัติงาน

นางสาวนภาพร ฉลาดแต่ง
เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน

ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางวิไล วิทยานารถไพศาล
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้กำกับโครงการ

(นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
๒๔ ต.ก. ๒๕๕๕

ผู้อนุมัติโครงการ

โครงการเงินอุดหนุนเพื่อสนับสนุนการสร้างสรรคผลงานศิลปินแห่งชาติ

แผนงบประมาณ
ผลผลิตที่ ๓
งบประมาณ

อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กอง/ส่วน/ศูนย์

กลุ่มกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม
หอัครศิลปิน

- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสรรคผลงานที่มีคุณค่าของศิลปินแห่งชาติ
๒. เพื่ออนุรักษ์ สืบสานมรดกวัฒนธรรมไทยให้คงอยู่คู่แผ่นดินไทยสืบไป
๓. เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้กับศิลปินแห่งชาติ ให้มีพลังที่จะสร้างสรรคผลงานออกเผยแพร่

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑ ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างสรรคผลงานศิลปินแห่งชาติสาขาทัศนศิลป์ ประกอบด้วย - ผลงานประติมากรรมพร้อมฐาน ๒ ผลงาน - ผลงานจิตรกรรมและสื่อผสม ๑๐ ผลงาน - ผลงานสถาปัตยกรรม และหรือ ประณีตศิลป์ ๕ ผลงาน	๑๘,๕๐๐,๐๐๐ ๖,๐๐๐,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ ๒,๕๐๐,๐๐๐	ศิลปิน แห่งชาติ สาขาศิลป์	หอัครศิลปิน จ.ปทุมธานี												ผู้อำนวยการ หอัครศิลปิน และ ข้าราชการ อบ. ทุกคน	
๒ ส่งเสริมการสร้างสรรคผลงานของศิลปินแห่งชาติสาขาวรรณศิลป์ ๕ ผลงาน	๒,๕๐๐,๐๐๐	ศิลปิน แห่งชาติ	หอัครศิลปิน จ.ปทุมธานี													
๓ ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างสรรคผลงานของศิลปินแห่งชาติสาขาศิลปะการแสดง ๑๐ ผลงาน	๔,๐๐๐,๐๐๐	ศิลปิน แห่งชาติ	หอัครศิลปิน จ.ปทุมธานี													
	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		รวม (ไตรมาส)		-			-			-			-			

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	เงินอุดหนุนส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม
แผนงบประมาณ	การอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๓	การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	หมวดรายจ่าย เงินอุดหนุนการวิจัย

๑. กิจกรรมหลัก (ระบุกิจกรรมหลัก)

อุดหนุนทุนวิจัยเพื่อดำเนินโครงการวิจัยใน ๒ หัวข้อหลัก ดังนี้

๑. การนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

๒. การรักษาสืบทอดวัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายของวัฒนธรรมท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างมั่นคง

หมายเหตุ หัวข้อทั้ง ๒ หัวข้อนี้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิของสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ในระบบ NRPM แล้ว

๒. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีภารกิจหน้าที่ความรับผิดชอบในการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนา เผยแพร่ และส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนที่ดำเนินงานวัฒนธรรมให้สามารถนำองค์ความรู้การวิจัยทางวัฒนธรรมไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาการดำเนินงานวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ โดยใช้งานวิจัยเป็นฐานความรู้ในการพัฒนาสังคม ท้องถิ่น และชุมชนอย่างกว้างขวาง จากกระแสการพัฒนาประเทศ และกระแสโลกาภิวัตน์ สังคมไทยในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของสังคมโลกย่อมได้รับผลกระทบจากการพัฒนา และการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ทั้งทางด้าน ความเจริญทางด้านวัตถุและวิถีชีวิต แต่ในขณะเดียวกันสิ่งที่เป็ความเจริญหรือความทันสมัยต่างๆ เหล่านั้น ได้ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สิ่งแวดล้อม สังคม นับตั้งแต่ปัจเจกบุคคล ครอบครัว ชุมชน กลุ่ม และสถาบันทางสังคม เกิดการเปลี่ยนแปลงระบบคิดและวิถีปฏิบัติในการดำเนินชีวิตของผู้คนในสังคมที่ส่งผลกระทบต่อปัญหาสังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น ปัญหาค่านิยมที่ฟุ้งเฟ้อ การขาดคุณธรรมจริยธรรม การไม่เข้าใจ และเห็นคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น และความหลากหลายทางวัฒนธรรม ปัญหาต่างๆ เหล่านั้น จำเป็นต้องได้รับการแก้ไขด้วยการนำมิติวัฒนธรรมมาใช้ในการแก้ปัญหาดังกล่าว โดยคำนึงถึงความต้องการของแต่ละสังคม และท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๐-๒๕๕๔) โดยผ่านกลไกการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ ด้วยการให้ความสำคัญกับหน่วยงาน และบุคลากรทางวัฒนธรรมได้มีส่วนร่วมในการศึกษาวิจัย เพื่อสร้าง และใช้องค์ความรู้ควบคู่กับกระบวนการเรียนรู้การเผยแพร่ และขยายผลให้ทุกภาคส่วนเกิดการพัฒนาย่างยั่งยืนตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรม และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม รวมทั้งยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ

การสนับสนุนการวิจัยจึงเป็นภารกิจที่สำคัญประการหนึ่งของการขับเคลื่อนการวิจัยวัฒนธรรม โดยเน้นการสร้าง และพัฒนางานวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ และพัฒนาต่อยอดเป็นองค์ความรู้ใหม่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้เกิดการพัฒนามาตรฐานอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ การแสวงหาเครือข่ายใหม่ และการประยุกต์แนวความคิดใหม่เข้าไปในกระบวนการวิจัย นับเป็นกระบวนการที่สำคัญในการจัดการความรู้ของยุคปัจจุบันสู่ผู้เป็นเจ้าของวัฒนธรรม และ

เครือข่ายวัฒนธรรม เพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมที่อุดมด้วยภูมิปัญญา และวัฒนธรรม อันมีพลัง และก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมได้อย่างยั่งยืนต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการวิจัยทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญา เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา และต่อยอดดำเนินงานวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๓.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และนำองค์ความรู้ไปใช้ในการขับเคลื่อนสังคม หรือปรับใช้ในการพัฒนา และแก้ปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมของประเทศ

๔. แนวทางการดำเนินงาน

๔.๑ ประชุมคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิฯ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน และสรรหานักวิจัย

๔.๒ ประกาศเชิญชวน/สรรหานักวิจัยเพื่อพัฒนาโครงการวิจัย

๔.๓ ดำเนินการจัดทำสัญญารับทุนอุดหนุนการวิจัย

๔.๔ แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจรับผลการวิจัย

๔.๕ ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการวิจัย

๔.๖ เบิกจ่ายเงินอุดหนุนงวดที่ ๑, ๒ และ ๓ ตามที่ระบุไว้ในสัญญารับทุนอุดหนุนการวิจัย

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ จ้างเหมา (ทำสัญญารับทุนอุดหนุนวิจัย) จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๕.๒ ดำเนินการเอง จำนวน - บาท

๕.๓ หน่วยงานอื่นเบิกแทน (ระบุ)..... จำนวน - บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรมหลัก

ชื่อกิจกรรม	การอุดหนุนทุนวิจัยเพื่อดำเนินโครงการวิจัย	
	การนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	การรักษาสืบทอดวัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายของวัฒนธรรมท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างมั่นคง
งบประมาณ	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ
พื้นที่	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ
เป้าหมาย	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง
วิธีดำเนินงาน	คัดเลือกโครงการวิจัยที่เสนอขอรับทุนอุดหนุนโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัยทางวัฒนธรรม	คัดเลือกโครงการวิจัยที่เสนอขอรับทุนอุดหนุนโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัยทางวัฒนธรรม
กำหนดการ	ภายในปีงบประมาณ ๒๕๕๖	ภายในปีงบประมาณ ๒๕๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	๑. สรรหาผู้รับทุนที่มีประสบการณ์ทำงานด้านวัฒนธรรมศาสตร์ และเศรษฐศาสตร์ โดยความร่วมมือจากเครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัยทางวัฒนธรรม ๒. จัดทำประกาศการให้ทุนอุดหนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖	๑. สรรหาผู้รับทุนที่มีประสบการณ์ทำงานด้านวัฒนธรรมศาสตร์ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยความร่วมมือจากเครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัยทางวัฒนธรรม ๒. จัดทำประกาศการให้ทุนอุดหนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

ชื่อกิจกรรม	การอุดหนุนทุนวิจัยเพื่อดำเนินโครงการวิจัย	
	การนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	การรักษาสืบทอดวัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายของวัฒนธรรมท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างมั่นคง
	๓. ประชาสัมพันธ์การให้ทุนผ่านสื่อต่าง ๆ ได้แก่ อีเมล เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม facebook กลุ่มวิจัยและพัฒนา และการส่งไปรษณีย์ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓. ประชาสัมพันธ์การให้ทุนผ่านสื่อต่าง ๆ ได้แก่ อีเมล เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม facebook กลุ่มวิจัยและพัฒนา และการส่งไปรษณีย์ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	งานวิจัยตามหัวข้อกิจกรรมอย่างน้อย ๑ เรื่อง	งานวิจัยตามหัวข้อกิจกรรมอย่างน้อย ๑ เรื่อง
: ผลลัพธ์	๑. หน่วยงานต่าง ๆ และประชาชน สามารถนำองค์ความรู้ไปพัฒนาวิถีชีวิตและการดำเนินงานทางวัฒนธรรม และแก้ปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจได้อย่างสอดคล้องกับยุคสมัย ๒. องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการจัดการและเผยแพร่	๑. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน และเครือข่ายทางวัฒนธรรมสามารถนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปต่อยอดเพื่อพัฒนาวิถีชีวิตและภูมิปัญญา ๒. เครือข่ายทางวัฒนธรรมสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปเป็นกลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงานทางวัฒนธรรม ๓. องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการจัดการและเผยแพร่
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิจัยและพัฒนา สำนักนวัตกรรมการทางวัฒนธรรม	กลุ่มวิจัยและพัฒนา สำนักนวัตกรรมการทางวัฒนธรรม

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑.	<u>เชิงปริมาณ</u> -จำนวนองค์ความรู้ที่มีการจัดสรรทุนอุดหนุนวิจัย	จำนวน ๒ แผนงาน/โครงการ	ข้อมูลในระบบ NRPM
๒.	<u>เชิงคุณภาพ</u> -โครงการวิจัยที่ทำสัญญารับทุนกับ สวธ. เป็นโครงการวิจัยที่มีคุณภาพ	โครงการวิจัยทุกโครงการจะต้องได้รับการพัฒนาโครงการก่อนดำเนินการทำสัญญา	รายงานการประชุม
๓.	<u>เชิงเวลา</u> -ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๗๐	ตามแผนงาน/โครงการที่ได้รับการอนุมัติและลงนามในสัญญา
๔.	<u>เชิงต้นทุน</u> -การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	ร้อยละ ๘๐	ตามแผนการปฏิบัติงานของโครงการวิจัยที่ได้รับการอนุมัติและลงนามในสัญญา

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๑. ได้งานวิจัยที่มีคุณภาพ และสามารถขยายเครือข่ายงานวิจัยให้กว้างขวางยิ่งขึ้น
๒. ได้ผลิตนักวิจัยรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถในการดำเนินงานวิจัยทางวัฒนธรรม
๓. งานวิจัยได้รับการพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มวิจัยและพัฒนา สำนักนวัตกรรมการทางวัฒนธรรม

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๓๐๘, ๑๓๐๙, ๑๓๑๕

โทรสาร ๐ ๒๖๔๕ ๓๐๕๙



(นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

ผู้อำนวยการสำนักนวัตกรรมการ

ทางวัฒนธรรม



(นางสาวกิตติพร ใจบุญ)

นักวิชาการวัฒนธรรม

ชำนาญการพิเศษ

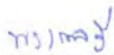


(นางมนตรา สวัสดิ์รักษา)

นักวิชาการวัฒนธรรม

ชำนาญการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางสาวพรรณวิ ประยูรพรหม)

นักวิชาการวัฒนธรรม

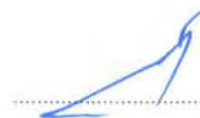
ชำนาญการ



(นางสาวสุภาภรณ์ เจริญศิริโสภาคย์)

นักวิชาการวัฒนธรรม

ชำนาญการ



(นายกฤษฎา คงคะจันทร์)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้กำกับโครงการ



(นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้อนุมัติโครงการ

๒๔ ต.ค. ๒๕๕๕

โครงการเงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม

แผนงบประมาณ
ผลผลิตที่ ๓
งบประมาณ

อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กอง/ส่วน/ศูนย์
กลุ่มวิจัยและพัฒนา
สำนักนวัตกรรมการทางวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการวิจัยทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญา เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา และต่อยอดดำเนินงานวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๒. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และนำองค์ความรู้ไปใช้ในการขับเคลื่อนสังคม หรือปรับใช้ในการพัฒนา และแก้ปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมของประเทศ

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖												ผู้รับผิดชอบ หลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖										
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑ การนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	๒,๕๐๐,๐๐๐	๑ เรื่อง	ทั่วประเทศ				๑,๐๐๐,๐๐๐						๗๕๐,๐๐๐			๗๕๐,๐๐๐	กลุ่มวิจัยและพัฒนา
๒ การรักษาสืบทอดวัฒนธรรมของชาติและความหลากหลายของวัฒนธรรมท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างมั่นคง	๒,๕๐๐,๐๐๐	๑ เรื่อง	ทั่วประเทศ				๑,๐๐๐,๐๐๐						๗๕๐,๐๐๐			๗๕๐,๐๐๐	กลุ่มวิจัยและพัฒนา
	๕,๐๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	-	-	๒,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๑,๕๐๐,๐๐๐	-	-	๑,๕๐๐,๐๐๐		
		รวม (ไตรมาส)		-			๒,๐๐๐,๐๐๐			๑,๕๐๐,๐๐๐			-				

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	การแสดงนานาชาติเฉลิมพระเกียรติ
แผนงานงบประมาณ	อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๓	การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๙,๖๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านหกแสนบาทถ้วน)
แหล่งงบประมาณ	แผนงานอนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

๑. กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย:

- ๑) จัดการแสดง มหาอุปรากร เรื่องเทมปีไบ้ (The Silent Prince) เฉลิมพระเกียรติ
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม
วันที่ ๓-๕ ธันวาคม ๒๕๕๕ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมฯ
- ๒) จัดการแสดงดนตรีคลาสสิกน้อมรำลึกพระกรุณาธิคุณ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ
เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์
พฤษภาคม ๒๕๕๖ ณ หอประชุมเล็ก ศูนย์วัฒนธรรมฯ
- ๓) จัดการแสดงดนตรีไทย โดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ เฉลิมพระเกียรติ
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสคล้ายวันพระราชสมภพ
๒ เมษายน
๕ มิถุนายน ๒๕๕๖ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมฯ
- ๔) จัดการแสดง มหาอุปรากร เรื่องเทมปีไบ้ (The Silent Prince) เฉลิมพระเกียรติ
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม และ
ฉลองปีพุทธชยันตี ๒,๖๐๐ ปีแห่งการตรัสรู้
วันที่ ๗-๙ มิถุนายน ๒๕๕๖ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมฯ
- ๕) การแสดงคอนเสิร์ต Choir Festival ถวายพระเกียรติ
สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร วันที่ ๒๓-๒๔ กรกฎาคม ๒๕๕๖
ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมฯ
- ๖) การแสดงบัลเลต์/อุปรากรเรื่องสุริโยทัย เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์
พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม
วันที่ ๑๙-๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๖ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมฯ

๒. หลักการและเหตุผล

เนื่องในโอกาสมหามงคลอันสำคัญในปีพุทธศักราช ๒๕๕๖ เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ไทยที่ทรงมีคุณูปการด้านการส่งเสริมดนตรีไทย และดนตรีสากลแก่ศิลปินชาวไทยที่ได้มีโอกาสถ่ายทอดวิชาความรู้ ตลอดจนได้แสดงความสามารถทางด้านดนตรีหลายหลายสาขาให้เป็นที่ประจักษ์แก่ประชาชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงได้รับการถวายพระสมัญญานาม “อัครศิลปิน” และทรงมีคุณูปการในการส่งเสริมให้ศิลปินไทยได้มีโอกาสเผยแพร่ความสามารถด้านดนตรีในเวทีต่าง ๆ นอกจากนี้

สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ก็ทรงมีคุณูปการในการส่งเสริมศิลปินไทยด้านดนตรีสากล ได้พระราชทานทุนให้แก่ักเรียนไทย ได้มีโอกาสไปศึกษาด้านการดนตรีในต่างประเทศ และทรงรับวงดนตรีดุริยางคสถานหลายวงไว้ในพระอุปถัมภ์ ส่วนในด้านดนตรีไทย สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงส่งเสริม สนับสนุนวงการดนตรีไทย ให้คงอยู่ และทรงส่งเสริมให้ ครูอาวสุไธด้านดนตรีไทย ได้มีโอกาสจัดการแสดงดนตรีไทยเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจแก่บรรดาครูอาวสุไธทั้งชายและหญิงได้เผยแพร่และถ่ายทอดความสามารถแก่เยาวชนรุ่นหลัง และให้ดนตรีไทยยังคงอยู่ต่อไป

ดังนั้นเนื่องในโอกาสสมหามงคลอันสำคัญในปีพุทธศักราช ๒๕๕๖ นี้ เพื่อให้ชาวไทยได้ร่วมกันแสดงความรักภักดี และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ไทยที่ทรงมีต่อวงการดนตรีไทยและสากล กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม จึงถือเป็นโอกาสอันเป็นมงคลยิ่งที่จะได้เผยแพร่ผลงานการแสดงดนตรีของศิลปินชาวไทยที่ได้รับพระมหากรุณาธิคุณในการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสแสดงความสามารถและศิลปินที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ จึงกำหนดจัด โครงการการแสดงนานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ขึ้น

๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๖
- ๓.๒ เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๖
- ๓.๓ เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เนื่องในสมหามงคลสมัย คล้ายวันพระราชสมภพ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๖
- ๓.๔ เพื่อเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสคล้ายวันพระราชสมภพ ๒ เมษายน ๒๕๕๖
- ๓.๕ เพื่อน้อมรำลึกพระกรุณาธิคุณ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์
- ๓.๖ เพื่อแสดงความจงรักภักดี และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

- ๔.๑ จัดทำแผนการดำเนินงาน
- ๔.๒ ขออนุมัติหลักการการดำเนินโครงการ
- ๔.๓ จัดตั้งคณะทำงาน/ประชุมคณะทำงาน
- ๔.๔ จัดแถลงข่าว/ประชาสัมพันธ์การดำเนินกิจกรรม
- ๔.๕ จัดกิจกรรม
- ๔.๖ ประเมินผล/สรุปการจัดกิจกรรม

๕. วิธีกรดำเนินงาน

- | | | |
|-------------------------|-------|-----------------|
| ๕.๑ จ้างเหมา | จำนวน | - บาท |
| ๕.๒ ดำเนินการเอง | จำนวน | ๑,๒๐๐,๐๐๐ - บาท |
| ๕.๓ หน่วยงานอื่นเบิกแทน | จำนวน | ๘,๔๐๐,๐๐๐ - บาท |

๖. รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	๑. จัดการแสดงมหาอุปรากร เรื่องเทมปีไบ้ (The Silent Prince) เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาส มหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม	๒. จัดการแสดงดนตรีคลาสสิกน้อมรำลึก พระกรุณาธิคุณ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์	๓. จัดการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาส คล้ายวันพระราชสมภพ ๒ เมษายน
งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	นักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป
พื้นที่	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
เป้าหมาย	จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติฯ	จัดกิจกรรมน้อมรำลึกพระกรุณาธิคุณ	จัดการแสดงดนตรีเฉลิมพระเกียรติฯ
วิธีดำเนินงาน	สนับสนุนงบประมาณให้องค์กร ภาคเอกชนดำเนินการ	สนับสนุนงบประมาณให้องค์กร ภาคเอกชนดำเนินการ	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	วันที่ ๓-๕ ธันวาคม ๒๕๕๕	พฤษภาคม ๒๕๕๖	๕ มิถุนายน ๒๕๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	๑. แกล้งข่าว ๒. จัดแสดงคอนเสิร์ต	๑. แกล้งข่าว ๒. จัดแสดงคอนเสิร์ต	๑. แกล้งข่าว ๒. จัดแสดงคอนเสิร์ต
ผลผลิต	จัดการแสดงดนตรีเฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน ๑ ครั้ง	จัดการแสดงดนตรีน้อมรำลึกพระกรุณาธิคุณ จำนวน ๑ ครั้ง	จัดการแสดงดนตรีเฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน ๑ ครั้ง
ผลลัพธ์	พลกนิกรชาวไทยและชาวต่างประเทศได้มีโอกาสแสดงความรัก ความสามัคคี และความจงรักภักดี ต่อสถาบันพระมหากษัตริย์	ประชาชนทั่วไปได้ร่วมน้อมรำลึกในพระกรุณาธิคุณสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ที่ทรงมีต่อชาวไทยโดยทั่วกัน	เยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา และประชาชนทั่วไป ได้ร่วมกันถวายพระพรชัยมงคล สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และร่วมกันร่วมกันสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมของชาติให้คงอยู่สืบไป
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มกิจกรรมทางวัฒนธรรม ศวท.	กลุ่มกิจกรรมทางวัฒนธรรม ศวท.	กลุ่มกิจกรรมทางวัฒนธรรม ศวท.

ชื่อกิจกรรม	๔. จัดการแสดง มหาอุปรากร เรื่องเทมปีไบ้ (The Silent Prince) เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาส มหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม และฉลองปีพุทธชยันตี ๒,๖๐๐ ปีแห่งการตรัสรู้	๕. การแสดงคอนเสิร์ต Choir Festival ถวายพระเกียรติสมเด็จพระบรมโอรสาธิราช สยามมกุฎราชกุมาร	๖. การแสดงบัลเลต์/อุปรากรเรื่องสุริโยทัย เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม
งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	นักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป	นักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป	นักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป
พื้นที่	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
เป้าหมาย	จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติฯ	จัดการแสดงถวายพระเกียรติฯ	จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติฯ
วิธีดำเนินงาน	สนับสนุนงบประมาณให้องค์กร ภาคเอกชนดำเนินการ	สนับสนุนงบประมาณให้องค์กร ภาคเอกชนดำเนินการ	สนับสนุนงบประมาณให้องค์กร ภาคเอกชนดำเนินการ
กำหนดการ	๗-๙ มิถุนายน ๒๕๕๖	๒๓-๒๔ กรกฎาคม ๒๕๕๖	วันที่ ๑๙-๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	๑. แกล้งข่าว ๒. จัดแสดงคอนเสิร์ต	๑. แกล้งข่าว ๒. จัดแสดงคอนเสิร์ต	๑. แกล้งข่าว ๒. จัดแสดงคอนเสิร์ต
ผลผลิต	จัดการแสดง คอนเสิร์ตเฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน ๑ ครั้ง	จัดการแสดง คอนเสิร์ตเฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน ๑ ครั้ง	จัดการแสดง คอนเสิร์ตเฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน ๑ ครั้ง
ผลลัพธ์	พสกนิกรชาวไทยและชาวต่างประเทศได้มีโอกาสแสดงความรัก ความสามัคคี และความจงรักภักดี ต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และพุทธศาสนา	เยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา และประชาชนทั่วไป ได้ร่วมกันถวายพระพรชัยมงคล สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช สยามมกุฎราชกุมาร	พสกนิกรชาวไทยและชาวต่างประเทศได้มีโอกาสแสดงความรัก ความสามัคคี และความจงรักภักดี ต่อสถาบันพระมหากษัตริย์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มกิจกรรมทางวัฒนธรรม ศวท.	กลุ่มกิจกรรมทางวัฒนธรรม ศวท.	กลุ่มกิจกรรมทางวัฒนธรรม ศวท.

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑.	การแสดงมหาอุปรากร เรื่องเต็มยี่แป้ว (The Silent Prince) เถลิงพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาส มหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม	ความพึงพอใจ ของผู้เข้าชมการแสดง	ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม
๒.	การแสดงดนตรีคลาสสิกน้อมรำลึก พระกรุณาธิคุณ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาส ราชนครินทร์	ความพึงพอใจ ของผู้เข้าชมการแสดง	ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม
๓.	การแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ เถลิงพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสคล้ายวันพระราชสมภพ ๒ เมษายน	๑. ความพึงพอใจต่อการจัดการแสดง	ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม
๔.	การแสดง มหาอุปรากร เรื่องเต็มยี่แป้ว (The Silent Prince) เถลิงพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคล เถลิงพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม และฉลองปีพุทธชยันตี ๒,๖๐๐ ปีแห่งการตรัสรู้	ความพึงพอใจ ของผู้เข้าชมการแสดง	ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม
๕.	การแสดงคอนเสิร์ต Choir Festival ถวายพระเกียรติ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชสยามมกุฎราชกุมาร	ความพึงพอใจ ของผู้เข้าชมการแสดง	ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม
๖.	การแสดงบัลเลต์/อุปรากรเรื่องสุริโยทัย เถลิงพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาส มหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม	ความพึงพอใจ ของผู้เข้าชมการแสดง	ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม

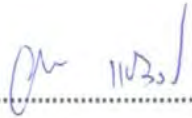
๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๑.	การแสดงมหาอุปรากร เรื่องเทมียีไบ้ (The Silent Prince) เอลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม	๑. ประชาชนชาวไทยและชาวต่างประเทศได้มีโอกาสแสดงความรัก ความสามัคคี และความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ๒. ผู้เข้าชมได้สัมผัสเรื่องราวของพระโพธิสัตว์จากทศชาติชาดกในรูปแบบอันเป็นศิลปะชั้นสูงของนานาชาติอารยประเทศ
๒.	การแสดงดนตรีคลาสสิกน้อมรำลึกพระกรุณาธิคุณ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาส ราชนครินทร์	๑. ประชาชนทั่วไปได้น้อมรำลึกถึงพระเกียรติคุณของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ๒. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของนักดนตรีไทยด้านดนตรีคลาสสิก
๓.	การแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ เอลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสคล้ายวันพระราชสมภพ ๒ เมษายน	๑. เยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา และประชาชนทั่วไป ได้ร่วมกันถวายพระพรชัยมงคล สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ๒. เยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา และ ประชาชนทั่วไป ได้เห็นคุณค่า และร่วมกันอนุรักษ์ศิลปะการแสดง ด้านดนตรีไทย ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ประจำชาติ อันจะก่อให้เกิดความรัก ความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของชาติ ๓. เยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา ประชาชนทั่วไปที่เข้าชมการแสดง ได้มีโอกาสชื่นชมในพระอัจฉริยภาพและพระปรีชาสามารถ ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในด้านดนตรีไทย ๔. เยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่เข้าชมการแสดง ได้ประจักษ์ถึงเกียรติคุณ ความรู้ความสามารถและความเป็นเลิศด้านดนตรีไทย ของครูดนตรีไทยอาวุโสที่เข้าร่วมการแสดง อันจะส่งผลให้อนุชนรุ่นหลังได้ร่วมกันสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมของชาติให้คงอยู่สืบไป
๔.	จัดการแสดง มหาอุปรากร เรื่องเทมียีไบ้ (The Silent Prince) เอลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคล เอลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม และฉลองปีพุทธชยันตี ๒,๖๐๐ ปี แห่งการตรัสรู้	๑. ประชาชนชาวไทยและชาวต่างประเทศได้มีโอกาสแสดงความรัก ความสามัคคี และความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ๒. เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไปที่เข้าชมการแสดงได้ร่วมฉลองปีพุทธชยันตี ๒,๖๐๐ ปี แห่งการตรัสรู้
๕.	การแสดงคอนเสิร์ต Choir Festival ถวายพระเกียรติ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร	เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชนชาวไทยได้น้อมถวายความจงรักภักดีและถวายพระพรชัยมงคลสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร
๖.	การแสดงบัลเลต์/อุปรากรเรื่องสุริโยทัย เอลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม	๑. ประชาชนชาวไทยได้น้อมถวายความจงรักภักดีและเทิดพระเกียรติ ตลอดจนถวายพระพรชัยมงคลสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ๒. ผู้เข้าชมได้สัมผัสเรื่องราวเรื่องราวของพระสุริโยทัย วีรสตรีผู้ยิ่งใหญ่ของสยามประเทศ ในรูปแบบอันเป็นศิลปะชั้นสูงของนานาชาติอารยประเทศ

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ



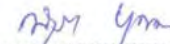
(นายสาโรจน์ เล้าเจริญสมบัติ)
หัวหน้ากลุ่มกิจกรรมทางวัฒนธรรม



(นางวารีย์ แยมวงษ์)
บรรณรักษ์ชำนาญการ



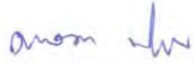
(นางพิชญาภัค ปั่นจ้อย)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางณัฐภา บุญงาม)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางมานิตา ศิลปสุรพล)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



.....หัวหน้าโครงการ
(นางดาวลดา พันธวร)
ผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย



.....ผู้กำกับโครงการ
(นางวิไล วิทยานารถไพศาล)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
๒๔ ต.ก. ๒๕๕๕

โครงการการเสदनานาชาติเฉลิมพระเกียรติ

กอง/ส่วน/ศูนย์ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

แผนงบประมาณ

อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ ๓

การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม

งบประมาณ

๙,๖๐๐,๐๐๐ บาท

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๖

๒. เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๖

๓. เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมโอรสาธิราช สยามมกุฎราชกุมาร เนื่องในมหามงคลสมัยคล้ายวันพระราชสมภพ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๖

๔. เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสคล้ายวันพระราชสมภพ ๒ เมษายน ๒๕๕๖

๕. เพื่อน้อมรำลึกพระกรุณาธิคุณ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์

๖. เพื่อแสดงความจงรักภักดี และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑ จัดการแสดงมหาอุปรากร เรื่องเตมีย์ใบ้ (The Silent Prince) เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องใน โอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม	๓,๐๐๐,๐๐๐	นักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป	ศวท.			๓,๐๐๐,๐๐๐ ↔ ๓ - ๕ ธ.ค.										ผอ.ศวท. กลุ่มกิจกรรม ทางวัฒนธรรม
๒ จัดการแสดงดนตรีคลาสสิกน้อมรำลึก พระกรุณาธิคุณ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวง นราธิวาสราชนครินทร์	๔๐๐,๐๐๐	ประชาชนทั่วไป	ศวท.								๔๐๐,๐๐๐ ↔ พ.ค. ๕๖					ผอ.ศวท. กลุ่มกิจกรรม ทางวัฒนธรรม
๓ จัดการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโส แห่งรัตนโกสินทร์เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาส คล้ายวันพระราชสมภพ ๒ เมษายน	๑,๒๐๐,๐๐๐	เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป	ศวท.									๑,๒๐๐,๐๐๐ ↔ ๕ มิ.ย.				ผอ.ศวท. กลุ่มกิจกรรม ทางวัฒนธรรม

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖												ผู้รับผิดชอบหลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๔ จัดการแสดงมหาอุปรากร เรื่องเทมีย์ไบ้ (The Silent Prince) เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม และฉลองปีพุทธชยันตี ๒,๖๐๐ ปีแห่งการตรัสรู้	๒,๐๐๐,๐๐๐	นักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป	ศวท.									๒,๐๐๐,๐๐๐ ↔ ๗-๙ มิ.ย.				ผอ.ศวท. กลุ่มกิจกรรมทางวัฒนธรรม
๕ การแสดงคอนเสิร์ต Choir Festival ถวายพระเกียรติสมเด็จพระบรมโอรสาธิราช สยามมกุฎราชกุมาร	๒,๐๐๐,๐๐๐	นักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป	ศวท.									๒,๐๐๐,๐๐๐ ↔ ๒๓-๒๔ ก.ค.				ผอ.ศวท. กลุ่มกิจกรรมทางวัฒนธรรม
๖ การแสดงบัลเลต์/อุปรากรเรื่องสุริโยทัย เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้ามหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม	๑,๐๐๐,๐๐๐	นักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป	ศวท.										๑,๐๐๐,๐๐๐ ↔ ๑๙-๒๕ ส.ค.			ผอ.ศวท. กลุ่มกิจกรรมทางวัฒนธรรม
	๙,๖๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	-	๓,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๔๐๐,๐๐๐	๓,๒๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	
		รวม (ไตรมาส)		๓,๐๐๐,๐๐๐			-			๓,๖๐๐,๐๐๐			๓,๐๐๐,๐๐๐			

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	วัฒนธรรมสัมพันธ์
แผนงบประมาณ	อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๓	การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	หมวดรายจ่ายอื่น

๑. กิจกรรมหลัก (ระบุกิจกรรมหลัก)

๑. การประชุมนานาชาติภายใต้ภารกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

- การประชุมนานาชาติ World Intellectual Property Organization (WIPO)

๑.๑ การประชุมคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา และทรัพยากร

พันธุกรรม ภูมิปัญญาดั้งเดิม และคติชน ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส

(Intergovernmental Committee on Intellectual Property and Genetic Resources Knowledge and Folklore)

๑.๒ การประชุมอื่น ๆ ภายใต้กรอบ WIPO

- การประชุมนานาชาติ Intangible Cultural Heritage (ICH)

๑.๓ การประชุมคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการสงวนรักษามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้

(Intergovernmental Committee for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage)

๑.๔ การประชุมอื่น ๆ ภายใต้กรอบ ICH

- การประชุมนานาชาติ International Council of Organization for Folklore and Folk Art

๑.๕ การประชุมชื้อออฟโลก (CIOFF World Congress)

๑.๖ การประชุมชื้อออฟภูมิภาคเอเชียและโอเชียเนีย (CIOFF Asian and Oceania Sector Meeting)

๑.๗ การประชุมทางด้านวัฒนธรรมภายใต้กรอบยูเนสโก (United Nations Education, Scientific and Cultural Organization -UNESCO)

๑.๘ การประชุมปฏิบัติการทางด้านวัฒนธรรมภายใต้กรอบอาเซียน (Association of South East Asian Nations-ASEAN)

๒. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายใต้ภารกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒.๑ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และบูรณาการความร่วมมือทางวัฒนธรรมของประเทศไทยกับ
สาธารณรัฐอิตาลี (ด้านการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม)๒.๒ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และบูรณาการความร่วมมือทางวัฒนธรรมของประเทศไทยกับ
ประเทศเพื่อนบ้าน ๓ ประเทศ (บรูไน ดารุสซาราม/อินโดนีเซีย/เวียดนาม)๒.๓ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และบูรณาการความร่วมมือทางวัฒนธรรมของประเทศไทยกับ
ประเทศญี่ปุ่น (ด้านการบริหารจัดการทางวัฒนธรรมและการส่งเสริมผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมชุมชน)

๒.๔ โครงการครุศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ ณ สหรัฐอเมริกา

๒. หลักการและเหตุผล

ท่ามกลางกระแสของความเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีในโลกยุคโลกาภิวัตน์เฉกเช่นปัจจุบัน ทำให้ประเทศต่าง ๆ ในโลกมีความเคลื่อนไหว และแข่งขันกันมากขึ้น ชาติต่าง ๆ ในสังคมโลกต่างพัฒนาศักยภาพของตน เพื่อก้าวเข้าสู่ความเป็นโลกาภิวัตน์ ในขณะเดียวกันความเจริญในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะเทคโนโลยีนั้นก็ช่วยให้ประชาคมโลกได้ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม การเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรมระหว่างกันภายใต้กรอบกิจกรรมความร่วมมือแลกเปลี่ยน วัฒนธรรมในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ ศิลปะ ประวัติศาสตร์ วรรณคดี นาฏศิลป์ ดนตรี โดยเฉพาะอย่างยิ่งภูมิปัญญาท้องถิ่นนั้น ก็เป็นสิ่งสำคัญในการเสริมสร้างความเข้าใจอันดี รวมทั้งสร้างความประทับใจให้กับมนุษยชน และยังเป็นทุนในการพัฒนา ไปสู่ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในด้านอื่น ๆ ที่สำคัญ และเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีงามและถูกต้องตามความเป็นจริงของประเทศไทยในมุมมองของสังคมโลกด้วย

นอกจากนี้แล้ว ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกได้มีการรวมกลุ่มในระดับพหุภาคีมากขึ้น เพื่อใช้เป็นพลักรอง ทางการเมือง สังคม และเศรษฐกิจ โดยมีการก่อตั้งองค์การระหว่างประเทศที่มีเป้าหมายการดำเนินงานหลากหลาย ได้มีองค์การระหว่างประเทศที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรมเกิดขึ้นในทุกระดับ เนื่องจากเล็งเห็นความสำคัญของวัฒนธรรม ในการส่งเสริมความสัมพันธ์ และความเข้าใจอันดีระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมวัฒนธรรมในฐานะหน่วยงานฝ่ายไทยที่เข้าเป็น สมาชิกองค์การระหว่างประเทศเหล่านี้ มีภาระหน้าที่ที่จะต้องดำเนินการโครงการ/กิจกรรมให้สอดคล้องและเป็นไปตาม แผนนโยบาย แผนงาน และข้อมติขององค์กรที่เป็นภาคีสมาชิก

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมไทยในหมู่ชาวต่างประเทศ เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ มีทัศนคติที่ดี และ ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีในสังคมโลก

๒. เพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศในทุกระดับและสาขา อันจะก่อให้เกิดความเข้าใจอันดีต่อกัน และนำมาซึ่งประโยชน์ให้แก่ประเทศชาติ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวิชาการ

๓. เพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับต่างประเทศ ทั้งในระดับประชาชนกับประชาชน และรัฐบาลกับรัฐบาล อันจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างกัน

๔. เพื่อส่งเสริมให้วัฒนธรรมไทยได้รับการยอมรับเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมอันหลากหลายในสังคมโลก

๕. เพื่อพัฒนาความร่วมมือกับนานาชาติ ทั้งในระดับทวิภาคี และระดับพหุภาคี โดยเฉพาะในองค์การระหว่าง ประเทศ เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในเวทีระดับนานาชาติ

๔. แนวทางการดำเนินงาน

๑. การประชุม

- การประชุมนานาชาติ World Intellectual Property Organization (WIPO)

๑.๑ การประชุมคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา และทรัพยากร พันธุกรรม ภูมิปัญญาดั้งเดิม และคติชน วัฒนธรรม ภูมิปัญญา สืบสานวัฒนธรรม (Intergovernmental Committee on Intellectual Property and Genetic Resources Knowledge and Folklore)

๑.๒ การประชุมอื่น ๆ ภายใต้กรอบ WIPO

- การประชุมนานาชาติ Intangible Cultural Heritage (ICH)

๑.๓ การประชุมคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการสงวนรักษามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (Intergovernmental Committee for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage)

๑.๔ การประชุมอื่น ๆ ภายใต้กรอบ ICH

- การประชุมนานาชาติ International Council of Organization for Folklore and Folk Art

๑.๕ การประชุมชื่อย่อโลก (CIOFF World Congress)

๑.๖ การประชุมชื่อย่อภูมิภาคเอเชียและโอเชียเนีย (CIOFF Asian and Oceania Sector Meeting)

๑.๗ การประชุมทางด้านวัฒนธรรมภายใต้กรอบยูเนสโก (United Nations Education, Scientific and Cultural Organization -UNESCO)

๑.๘ การประชุมปฏิบัติการทางด้านวัฒนธรรมภายใต้กรอบอาเซียน (Association of South East Asian Nations-ASEAN)

๒. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายใต้ภารกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒.๑ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และบูรณาการความร่วมมือทางวัฒนธรรมของประเทศไทยกับสาธารณรัฐอิตาลี (ด้านการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม)

๒.๒ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และบูรณาการความร่วมมือทางวัฒนธรรมของประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ๓ ประเทศ (บรูไน ดารุสซาราม/อินโดนีเซีย/เวียดนาม)

๒.๓ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และบูรณาการความร่วมมือทางวัฒนธรรมของประเทศไทยกับประเทศญี่ปุ่น (ด้านการบริหารจัดการทางวัฒนธรรมและการส่งเสริมผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมชุมชน)

๒.๔ โครงการครุศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ ณ สหรัฐอเมริกา

๓. การเผยแพร่แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับต่างประเทศ

๓.๑ การจัดส่งคณะนักแสดงไทยเข้าร่วมงานเทศกาลวัฒนธรรมพื้นบ้านในต่างประเทศ (ภายใต้กรอบ CIOFF)

๔. ค่าใช้จ่ายภายในประเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานสนับสนุนวัฒนธรรมกับต่างประเทศ อาทิ สมาชิกชื่อย่อ ค่ารับรองผู้แทนต่างประเทศ

๕. วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.-บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรมหลัก

ชื่อกิจกรรม	๑. การประชุมคณะกรรมการว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา (WIPO)	๒. การประชุมอื่นภายใต้กรอบ WIPO	๓. การประชุมคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการสงวนรักษามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (Intergovernmental Committee for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage)	๔. การประชุมอื่นภายใต้กรอบ ICH
งบประมาณ	๑,๓๔๘,๘๐๐	๑๗๐,๐๐๐	๔๑๒,๕๐๐	๒๑๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหารระดับสูงและนักวิชาการวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง	นักวิชาการวัฒนธรรม	ผู้บริหารระดับสูงและนักวิชาการวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง	นักวิชาการวัฒนธรรม
พื้นที่	สมาพันธรัฐสวิส	เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	เอเชีย/ยุโรป	เอเชีย
เป้าหมาย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	พ.ย. ๕๕ – ส.ค. ๕๖	พ.ค. – มิ.ย. ๕๖	ต.ค. ๕๕ – ส.ค. ๕๖	เม.ย. – ก.ย. ๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	-	-	-	-
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	เพื่อการดำเนินงานในกรอบ WIPO	เพื่อการดำเนินงานในกรอบ WIPO	เพื่อติดตามการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของ สวธ.	เพื่อการดำเนินงานในกรอบ ICH
: ผลลัพธ์	เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยกับนานาชาติ อันจะนำมาซึ่งความร่วมมือที่จะเอื้อให้เกิดการเพิ่มพูนความสัมพันธ์ระหว่างกันในด้านอื่น ๆ ต่อไป	เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยกับนานาชาติ อันจะนำมาซึ่งความร่วมมือที่จะเอื้อให้เกิดการเพิ่มพูนความสัมพันธ์ระหว่างกันในด้านอื่น ๆ ต่อไป	เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยกับนานาชาติ อันจะนำมาซึ่งความร่วมมือที่จะเอื้อให้เกิดการเพิ่มพูนความสัมพันธ์ระหว่างกันในด้านอื่น ๆ ต่อไป	เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยกับนานาชาติ อันจะนำมาซึ่งความร่วมมือที่จะเอื้อให้เกิดการเพิ่มพูนความสัมพันธ์ระหว่างกันในด้านอื่น ๆ ต่อไป
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์

ชื่อกิจกรรม	๕. การประชุมชื่อยุโรปโลก (CIOFF World Congress)	๖. การประชุมชื่อยุโรปภูมิภาค เอเชียและโอเชียเนีย (CIOFF Asian and Oceania Sector Meeting)	๗. การประชุมทางด้าน วัฒนธรรมภายใต้กรอบ ยูเนสโก (United Nations Education, Scientific and Cultural Organization -UNESCO)	๘. การประชุมปฏิบัติการ ทางด้านวัฒนธรรม ภายใต้กรอบอาเซียน (Association of South East Asian Nations-ASEAN)
งบประมาณ	๖๒๒,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๕๑๐,๐๐๐	๓๒๕,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหารระดับสูงและ นักวิชาการวัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้อง	ผู้บริหารระดับสูงและ นักวิชาการวัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้อง	ผู้บริหารระดับสูงและ นักวิชาการวัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้อง	ผู้บริหารระดับสูงและ นักวิชาการวัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้อง
พื้นที่	ฝรั่งเศส	เอเชีย	ยุโรป	เอเชีย
เป้าหมาย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	พ.ย. ๕๕	เม.ย. - มิ.ย. ๕๖	ม.ค. - ก.ย. ๕๖	ม.ค. - ก.ย. ๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	-	-	-	-
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	เพื่อการดำเนินงานของ ชื่อยุโรปโลก	เพื่อการดำเนินงานของ ชื่อยุโรปภูมิภาคเอเชียและ โอเชียเนีย	เพื่อการดำเนินงานของงาน ทางด้านวัฒนธรรมภายใต้ กรอบยูเนสโก	เพื่อการดำเนินงานของ งานทางด้านวัฒนธรรม ภายใต้กรอบอาเซียน
: ผลลัพธ์	เพื่อสร้างความสัมพันธ์และ ความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับ วัฒนธรรมไทยกับนานาชาติ อันจะนำมาซึ่งความร่วมมือ ที่จะเอื้อให้เกิดการเพิ่มพูน ความสัมพันธ์ระหว่างกัน ในด้านอื่น ๆ ต่อไป	เพื่อสร้างความสัมพันธ์และ ความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับ วัฒนธรรมไทยกับ นานาชาติ อันจะนำมาซึ่ง ความร่วมมือที่จะเอื้อให้ เกิดการเพิ่มพูน ความสัมพันธ์ระหว่างกัน ในด้านอื่น ๆ ต่อไป	เพื่อสร้างความสัมพันธ์และ ความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับ วัฒนธรรมไทยกับนานาชาติ อันจะนำมาซึ่งความร่วมมือ ที่จะเอื้อให้เกิดการเพิ่มพูน ความสัมพันธ์ระหว่างกัน ในด้านอื่น ๆ ต่อไป	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และความเข้าใจอันดี เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย กับนานาชาติ อันจะนำมา ซึ่งความร่วมมือที่จะเอื้อ ให้เกิดการเพิ่มพูน ความสัมพันธ์ระหว่างกัน ในด้านอื่น ๆ ต่อไป
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์

ชื่อกิจกรรม	๒. กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ความร่วมมือทางวัฒนธรรม ระหว่างกัน ๒๑. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และ บูรณาการความร่วมมือ ทางวัฒนธรรมของ ประเทศไทยกับ สาธารณรัฐอิตาลี (ด้านการบริหารจัดการ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม)	๒.๒ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และ บูรณาการความร่วมมือทาง วัฒนธรรมของประเทศไทย กับประเทศเพื่อนบ้าน 3 ประเทศ (บรูไน ดารุสซาราม/ อินโดนีเซีย/เวียดนาม)	๒.๓ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และบูรณาการความ ร่วมมือทางวัฒนธรรม ของประเทศไทยกับ ประเทศญี่ปุ่น	๒.๔ โครงการครุศิลป์ กับศิลปินแห่งชาติ
งบประมาณ	๑,๕๒๘,๐๐๐	๙๘๘,๔๐๐	๑,๐๑๒,๒๐๐	๑,๘๓๖,๒๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหารระดับสูงและ นักวิชาการวัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้อง	ผู้บริหารระดับสูงและ นักวิชาการวัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้อง	ผู้บริหารระดับสูงและ นักวิชาการวัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้อง	ผู้บริหารระดับสูง/ศิลปิน แห่งชาติ และ นักวิชาการวัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้อง
พื้นที่	อิตาลี	บรูไน ดารุสซาราม/ อินโดนีเซีย/เวียดนาม	ญี่ปุ่น	อเมริกา
เป้าหมาย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	เม.ย. – ก.ย. ๕๖	ม.ค. – มิ.ย. ๕๖	พ.ย. ๕๕ – พ.ค. ๕๖	ต.ค. ๕๕ – ก.ย. ๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	-			-
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	เพื่อการดำเนินงานความ ร่วมมือทางวัฒนธรรมกับ ต่างประเทศ	เพื่อการดำเนินงานความ ร่วมมือทางวัฒนธรรมกับ ต่างประเทศ	เพื่อการดำเนินงานความ ร่วมมือทางวัฒนธรรม กับต่างประเทศ	เพื่อสนับสนุนงานด้าน วัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับ ภารกิจของ สวธ.
: ผลลัพธ์	เพื่อสร้างความสัมพันธ์และ ความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับ วัฒนธรรมไทยกับนานาชาติ อันจะนำมาซึ่งความร่วมมือ ที่จะเอื้อให้เกิดการเพิ่มพูน ความสัมพันธ์ระหว่างกัน ในด้านอื่น ๆ ต่อไป	เพื่อสร้างความสัมพันธ์และ ความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับ วัฒนธรรมไทยกับนานาชาติ อันจะนำมาซึ่งความร่วมมือ ที่จะเอื้อให้เกิดการเพิ่มพูน ความสัมพันธ์ระหว่างกัน ในด้านอื่น ๆ ต่อไป	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และความเข้าใจอันดี เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย กับนานาชาติ อันจะนำมา ซึ่งความร่วมมือที่จะเอื้อ ให้เกิดการเพิ่มพูน ความสัมพันธ์ระหว่างกัน ในด้านอื่น ๆ ต่อไป	เพื่อสนับสนุนส่งเสริม เผยแพร่ผลงานศิลปะ ซึ่งได้รับความรู้ทั้งศาสตร์ และศิลป์จากศิลปินแห่งชาติ และเพื่อเปิดโลกทัศน์ และการเผยแพร่งาน ศิลป์ไทยและสากล สู่สายตานานาชาติ
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์

ชื่อกิจกรรม	๓. การเผยแพร่แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม กับต่างประเทศ ๓.๑ การจัดส่งคณะนักแสดงพื้นบ้าน ของไทยเข้าร่วมงานเทศกาล วัฒนธรรมในต่างประเทศ (ภายใต้กรอบ CIOFF)	๔. ค่าใช้จ่ายภายในประเทศเกี่ยวกับ การดำเนินงาน สนับสนุนวัฒนธรรม กับต่างประเทศ อาทิ สมาชิกซื้อออฟ คาร์รับรองผู้แทนต่างประเทศ
งบประมาณ	๓๕๐,๐๐๐	๓๘๖,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	นักวิชาการวัฒนธรรม	องค์กรต่างประเทศ/ ผู้แทนต่างประเทศ
พื้นที่	เอเชีย/ยุโรป	ไทย
เป้าหมาย	๑๐ ครั้ง	ผู้แทนต่างประเทศ / องค์กร
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ม.ค. – ก.ย. ๕๖	ม.ค. – ก.ย. ๕๖
แผนประชาสัมพันธ์		-
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	เพื่อการดำเนินงาน ทางด้านวัฒนธรรม ภายใต้กรอบ CIOFF	เพื่อสนับสนุนงานด้านวัฒนธรรมที่ เกี่ยวข้องกับภารกิจของ สวธ.
: ผลลัพธ์	เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจ อันดีเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยกับนานาชาติ อันจะนำมาซึ่งความร่วมมือที่จะเอื้อให้เกิด การเพิ่มพูนความสัมพันธ์ระหว่างกัน ในด้านอื่น ๆ ต่อไป	เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจ อันดีเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยกับนานาชาติ อันจะนำมาซึ่งความร่วมมือที่จะเอื้อให้เกิด การเพิ่มพูนความสัมพันธ์ระหว่างกัน ในด้านอื่น ๆ ต่อไป
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑	<u>เชิงปริมาณ</u> การประชุมนานาชาติ	จำนวน ๘ ครั้ง	สรุปผลการปฏิบัติราชการภายใต้ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖
	กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการความร่วมมือ ทางวัฒนธรรมระหว่างกัน	จำนวน ๖ ประเทศ	สรุปผลการปฏิบัติราชการภายใต้ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖
	การเผยแพร่แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม กับต่างประเทศ	จำนวน ๑๐ ครั้ง	สรุปผลการปฏิบัติราชการภายใต้ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖
๒	<u>เชิงคุณภาพ</u> การดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ สำเร็จและบรรลุตามวัตถุประสงค์	ทุกกิจกรรม/โครงการ	สรุปผลการปฏิบัติราชการภายใต้ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๑. ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาเกิดความตระหนักถึงความสำคัญของการนำมิติทางวัฒนธรรมมาเป็นแนวทางในการพัฒนากระบวนการทางความคิดของคนในสังคม อันจะนำไปสู่การอยู่ร่วมกันในสังคมโลกอย่างสันติท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล
๒. ได้องค์ความรู้เกี่ยวกับการนำมิติทางวัฒนธรรมมาเป็นแนวทางในการพัฒนาวัฒนธรรมและสังคมโลกให้สามารถดำรงอยู่พอเพียงและอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข
๓. ได้เผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมไทยในหมู่ประชาชนคนไทยในต่างประเทศ และประชาชนชาวต่างประเทศ ได้มีความรู้ มีความเข้าใจในวัฒนธรรมและประเพณีของไทย

๙. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มวิเทศสัมพันธ์ สำนักบริหารกลาง

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๑๒๑ , ๑๑๒๒

โทรสาร ๐ ๒๖๔๕ ๒๙๗๖



นางพิมพ์วิ วัฒนารากุล
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง



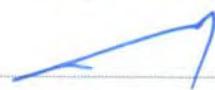
นางสาวฐิตพร ลิ้มปัสวัสดิ์
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



นางสาวปราณิสา เตียวพิพิธพร
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



นางสาววิระวรรณ กรัษนัยวิวงศ์
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน



นายกฤษฎา คงคะจันทร์
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒๔ ต.ค. ๒๕๕๘

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้กำกับโครงการ

ผู้อนุมัติโครงการ

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๓.๑ การจัดส่งคณะนักแสดงพื้นบ้านของไทย เข้าร่วมงานเทศกาลวัฒนธรรม ในต่างประเทศ (ภายใต้กรอบ CIOFF)	๓๕๐,๐๐๐	เจ้าหน้าที่ สวธ.	เอเชีย/ยุโรป													เจ้าหน้าที่วิเทศ สัมพันธ์
๓.๒ - การเผยแพร่ผลงานศิลปะของเยาวชนศิลปิน กับศิลปินแห่งชาติในต่างประเทศ ในต่างประเทศ	๑,๘๓๖,๒๐๐	เจ้าหน้าที่ สวธ.	อเมริกา													เจ้าหน้าที่วิเทศ สัมพันธ์
๔ ค่าใช้จ่ายภายในประเทศเกี่ยวกับการ ดำเนินงานส่งเสริมสนับสนุนความ ร่วมมือทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศ	๓๘๖,๐๐๐															
๔.๑ ค่าสมาชิกประจำปีองค์กร CIOFF (๕๒๐ ยูโร)	๒๓,๐๐๐	องค์กร ต่างประเทศ	ไทย													เจ้าหน้าที่วิเทศ สัมพันธ์
๔.๒ ค่าสมาชิกประจำปีองค์กร CIOFF ระดับภูมิภาค (๕๐ ดอลลาร์สหรัฐ)	๒,๐๐๐	องค์กร ต่างประเทศ	ไทย													เจ้าหน้าที่วิเทศ สัมพันธ์
๔.๓ ค่ารับรองคณะประธาน CIOFF ของ ประเทศสมาชิกในระดับภูมิภาคเพื่อเข้า ร่วมประเทศสมาชิกในระดับภูมิภาค ในโอกาสเยือนประเทศไทย	๓๖๑,๐๐๐	ผู้แทน ต่างประเทศ	ไทย													เจ้าหน้าที่วิเทศ สัมพันธ์
	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวม (ไตรมาส)			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	โครงการรับรองอัตลักษณ์อาหารไทย
แผนงบประมาณ	อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๓	การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	หมวดรายจ่ายอื่น

๑. กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย

- ๑.๑ กำหนดเกณฑ์การพิจารณาการรับรองอัตลักษณ์อาหารไทย
- ๑.๒ การสร้างภาพลักษณ์ Branding อัตลักษณ์อาหารไทย
- ๑.๓ สรรหาและคัดเลือกรายการอาหารไทยเพื่อรับรองอัตลักษณ์
- ๑.๔ ประกาศและเผยแพร่รายการอาหารอัตลักษณ์ไทย

๒. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้ให้ความสำคัญในเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยเฉพาะนโยบายการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยว และการบริการให้มีความหลากหลาย เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าและเชื่อมโยงธุรกิจบริการอุตสาหกรรม และการเกษตรเข้าด้วยกัน โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ บนพื้นฐานของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยที่เชื่อมโยงกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ ประกอบกับนโยบายครัวไทยสู่ครัวโลกของรัฐบาล ที่ผลักดันให้เกิดการส่งเสริมภาพลักษณ์ อัตลักษณ์ครัวไทยสู่ครัวโลก ด้านคุณภาพ โภชนาการอาหารและความปลอดภัย ตลอดจนเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด

“อัตลักษณ์” ตามความหมายของราชบัณฑิตยสถานได้บัญญัติไว้ว่า คำว่า อัตลักษณ์ (อ่านว่า อัต-ตะ-ลัก) ประกอบด้วยคำว่า อัต (อัต-ตะ) ซึ่งหมายถึง ตน หรือ ตัวเอง กับ ลักษณะ ซึ่งหมายถึง สมบัติเฉพาะตัว คำว่า อัตลักษณ์ ตรงกับคำภาษาอังกฤษว่า Identity หมายถึง ผลรวมของลักษณะเฉพาะของสิ่งใดสิ่งหนึ่งซึ่งทำให้นั้นเป็นที่รู้จักหรือ จำได้ เช่น สังคมแต่ละสังคมมีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของตนเอง

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้เล็งเห็นความสำคัญในการอนุรักษ์ สืบสาน รักษา สืบสานและพัฒนาเพื่อการต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จึงได้มีแผนงานเพื่อดำเนินโครงการรับรองอัตลักษณ์อาหารไทยขึ้น ซึ่งอาหารไทยเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าของชาติ และความโดดเด่น ที่ควรได้รับการส่งเสริมเอกลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับและรับรู้อย่างกว้างขวาง โดยมีจุดเน้นเพื่อแสดงถึงอัตลักษณ์ของอาหารไทย การใช้เครื่องหมายรับรองอัตลักษณ์อาหารเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนผู้บริโภค พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ด้านอาหารไทยที่ถูกต้องให้แพร่หลาย

๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ เพื่อเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมด้านอาหารไทยให้เป็นที่รับรู้และยอมรับทั่วโลก
- ๓.๒ เพื่อสร้างความตระหนัก รับรู้และเข้าใจในอัตลักษณ์อาหารไทย โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน ตลอดจนบุคคลทั่วไป
- ๓.๓ เพื่ออนุรักษ์และส่งเสริมให้มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและมรดกวัฒนธรรมท้องถิ่นได้รับการเผยแพร่ และถ่ายทอดไปสู่อนุชนรุ่นหลัง

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

- ๔.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านอาหารไทยและจัดประชุมเพื่อกำหนดประเภทอาหารไทยและเกณฑ์การรับรองอัตลักษณ์อาหารไทย
- ๔.๒ จัดออกแบบตรารับรองสัญลักษณ์และประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ Branding อัตลักษณ์อาหารไทย

๔.๓ สรรหาและคัดเลือกรายการอาหารไทยเพื่อรับรองอัตลักษณ์

- ประกาศรับสมัครบุคคล/ชุมชน/ร้านค้า เสนอรายชื่อเพื่อรับรองอัตลักษณ์อาหารไทย
- เก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามรายการอาหารที่ขอรับรองอัตลักษณ์
- จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพิจารณาให้การรับรองอัตลักษณ์ไทย

๔.๔ ประกาศและเผยแพร่รายการอาหารอัตลักษณ์ไทย

- จัดพิธีประกาศรายการอาหารอัตลักษณ์อาหารไทย
- ค่าจัดพิมพ์หนังสือองค์ความรู้อาหารไทยที่ได้รับการรับรองอัตลักษณ์

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑	จ้างเหมา	จำนวน	๑๐๐,๐๐๐.-	บาท
๕.๒	ดำเนินการเอง	จำนวน	๔,๙๐๐,๐๐๐.-	บาท
๕.๓	หน่วยงานอื่นเบิกแทน (ระบุ).....	จำนวน	-	บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรมหลัก

ชื่อกิจกรรม	กำหนดเกณฑ์การพิจารณาการรับรองอัตลักษณ์อาหารไทย	การสร้างภาพลักษณ์ Branding อัตลักษณ์อาหารไทย	สรรหาและคัดเลือกรายการอาหารไทยเพื่อรับรองอัตลักษณ์	ประกาศและเผยแพร่รายการอาหารอัตลักษณ์ไทย
งบประมาณ	๔๐๐,๐๐๐.-	๒,๐๐๐,๐๐๐.-	๑,๔๐๐,๐๐๐.-	๑,๒๐๐,๐๐๐.-
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญทางด้านอาหารไทย	เด็ก เยาวชนและบุคคลทั่วไป,เครือข่ายทางวัฒนธรรม, ชาวต่างประเทศ	บุคคล/ชุมชน/ร้านค้า	เด็ก เยาวชนและบุคคลทั่วไป,เครือข่ายทางวัฒนธรรม, ชาวต่างประเทศ
พื้นที่	กทม.	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ	กทม.
เป้าหมาย	๑. ได้คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านอาหารไทย ๑ คณะ ๒. ได้รายการอาหารไทยและหลักเกณฑ์การรับรองอัตลักษณ์อาหารไทย	๑. ได้ตราสัญลักษณ์ ๑ ตรา ๒. ได้ประชาสัมพันธ์ Branding อัตลักษณ์อาหารไทย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	๑. รายการอาหารไทยได้รับการรับรองอัตลักษณ์อย่างน้อย ๑๐ รายการ	๑. ได้จัดงานที่ ศวท. จำนวน ๑ ครั้ง ๒. ได้หนังสือรายการอาหารอัตลักษณ์ไทย จำนวน ๓,๐๐๐ เล่ม
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	จ้างเหมา/ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ต.ค. - ธ.ค. ๕๕	ม.ค. - ก.พ. ๕๖	ม.ค. - ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์,ติดประกาศ,โปสเตอร์,ป้ายไวนิล	เว็บไซต์,ข่าวหนังสือพิมพ์,รายการโทรทัศน์	เว็บไซต์	เว็บไซต์,ป้ายไวนิล
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	ได้รายการอาหารไทยและหลักเกณฑ์การรับรองอัตลักษณ์อาหารไทย	Branding อัตลักษณ์อาหารไทย ได้รับการยอมรับ และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง	รายการอาหารไทยได้รับการรับรองอัตลักษณ์	๑. ได้จัดกิจกรรมเผยแพร่รายการอาหารไทยที่ได้รับการรับรองอัตลักษณ์ ๒. อาหารไทยได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวาง

ผลลัพธ์	๑. อาหารไทยได้รับการรับรอง คุณภาพ มาตรฐาน และสร้างความเชื่อมั่นในคุณค่าของอาหารไทยต่อผู้บริโภค ๒. อาหารไทยได้รับการเผยแพร่ และถ่ายทอดไปสู่ชนรุ่นหลัง ๓. เกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมด้านอาหารไทย			
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มพัฒนาและต่อยอด ภูมิปัญญา สวศ.	กลุ่มพัฒนาและต่อยอด ภูมิปัญญา สวศ.	กลุ่มพัฒนาและต่อยอด ภูมิปัญญา สวศ.	กลุ่มพัฒนาและต่อยอด ภูมิปัญญา สวศ.

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือที่ใช้ประเมินผล
๑	ได้หลักเกณฑ์การรับรองอัตลักษณ์อาหารไทย	ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด	แบบรายงานผลการปฏิบัติการ
๒	การสร้างภาพลักษณ์ Branding อัตลักษณ์อาหารไทย	๑ Bran/ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	แบบรายงานผลการปฏิบัติการ
๓	สรรหาและคัดเลือกรายการอาหารไทยเพื่อรับรองอัตลักษณ์		
	๓.๑ ได้รายการอาหารไทยเพื่อรับรองอัตลักษณ์	ไม่น้อยกว่า ๑๐ รายการ	แบบรายงานผลการปฏิบัติการ
	๓.๒ ระดับความพึงพอใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม
๔	ประกาศและเผยแพร่รายการอาหารอัตลักษณ์ไทย		
	๔.๑ ได้จัดกิจกรรมเผยแพร่รายการอาหารอัตลักษณ์ไทย	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	แบบรายงานผลการปฏิบัติการ
	๔.๒ ระดับความพึงพอใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

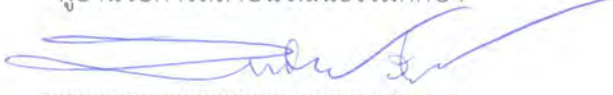
๑. ได้ตราสัญลักษณ์เพื่อใช้รับรองอัตลักษณ์อาหารไทย มอบแก่ผู้ผลิตหรือร้านอาหารไทยที่ผลิตโดยใช้วัตถุดิบ ตลอดจนกรรมวิธีที่เป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาพื้นบ้านดั้งเดิมของไทยอย่างแท้จริง
๒. อาหารไทยได้รับการเผยแพร่ และถ่ายทอดไปสู่ชนรุ่นหลัง ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นในคุณค่าอาหารไทย
๓. เกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมด้านอาหารไทย รวมทั้งทำให้ประชาชนชาวไทย โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน ได้เรียนรู้วิถีชีวิตด้านการกินอยู่ของประเทศไทยอย่างถูกต้อง

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาและต่อยอดมรดกภูมิปัญญา สถาบันวัฒนธรรมศึกษา (สำนักมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม)
 โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๔๒๐๖
 โทรสาร ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๖๐



(นางสุนันทา มิตรงาม)
ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา



(นางมงคลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ



(นายอนันต์ คำยวง)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

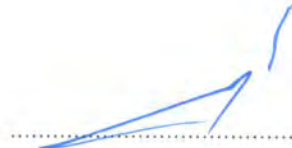


(นางกุลยา เรือนทองดี)
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านภูมิปัญญา



(นางสาววรรณ วิเศษหม่อ)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ



ผู้กำกับโครงการ
(นายกฤษฎา คงกะจันทร์)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



ผู้อนุมัติโครงการ
(นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๙ พ.ย. ๒๕๕๕

โครงการรับรองอัตลักษณ์อาหารไทย

กอง/ส่วน/ศูนย์ สำนักมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

แผนงบประมาณ

อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

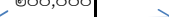
ผลผลิตที่ ๓

การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

วัตถุประสงค์ : รับรองอัตลักษณ์อาหารไทย เพื่ออนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑ กำหนดเกณฑ์การพิจารณาการรับรอง อัตลักษณ์อาหารไทย	๔๐๐,๐๐๐	๑ คน	กทม.												มงคลทิพย์ มงคลทิพย์ วรุณี / อภินันท์	
๑.๑ แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิกำหนดเกณฑ์และวิธี การรับรองอัตลักษณ์อาหารไทย																
๑.๒ ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิกำหนดเกณฑ์ การพิจารณาอัตลักษณ์อาหารไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖	๔๐๐,๐๐๐	๔ ครั้ง														
๒ การสร้างภาพลักษณ์ Branding อัตลักษณ์อาหารไทย	๒,๐๐๐,๐๐๐		ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง												วรุณี / อภินันท์	
๒.๑ จัดทำแบบ/สร้างภาพลักษณ์ อัตลักษณ์อาหารไทย	๒,๐๐๐,๐๐๐	ทั่วประเทศ														
๓ สรรหาและคัดเลือกรายการอาหารไทย เพื่อรับรองอัตลักษณ์	๑,๔๐๐,๐๐๐		ทั่วประเทศ												วรุณี / อภินันท์ มงคลทิพย์ วรุณี / อภินันท์	
๓.๑ ประกาศรับสมัครบุคคล/ชุมชน/ร้านค้า เสนอรายการอาหารเพื่อรับรอง อัตลักษณ์อาหารไทย	๒๐๐,๐๐๐															
๓.๒ เก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม รายการอาหารที่ขอรับการรับรอง	๑,๐๐๐,๐๐๐	๒๐ ครั้ง	ทั่วประเทศ													
๓.๓ ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพิจารณาให้การ รับรองรายการอาหารอัตลักษณ์ อาหารไทย	๒๐๐,๐๐๐	๒ ครั้ง	กทม.													

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖											ผู้รับผิดชอบ หลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๔ ประกาศและเผยแพร่รายการอาหาร อัตลักษณ์อาหารไทย	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	กทม.												มงคลทิพย์ วรรณี / อภินันท์	
๔.๑ จัดพิธีประกาศรายการอาหาร อัตลักษณ์ไทย	๗๕๐,๐๐๐		ศวท.										๗๕๐,๐๐๐			
๔.๒ จัดพิมพ์หนังสือเผยแพร่รายการอาหาร อัตลักษณ์ไทย	๔๕๐,๐๐๐		๓,๐๐๐ เล่ม										๔๕๐,๐๐๐			
	๕,๐๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	-	๒,๒๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	-	-	๙๐๐,๐๐๐	-	๑,๒๐๐,๐๐๐	-	
		รวม (ไตรมาส)		๔๐๐,๐๐๐			๒,๕๐๐,๐๐๐			๙๐๐,๐๐๐			๑,๒๐๐,๐๐๐			

ภาคผนวก

ตารางสรุปโครงการ/งบประมาณ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2556

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2556 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				งบประมาณอื่น
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ	จำนวน	
1 โครงการวิถีวัฒนธรรมอาเซียน	ICH	25,000,000					-
1) กิจกรรมทหกรรมงานช่างฝีมืออาเซียน	ICH	13,130,000	แผนงานฟื้นฟู	มรดกทางวัฒนธรรม	งบรายจ่ายอื่น		
2) กิจกรรมจัดทำสื่อสารคดีงานช่างฝีมืออาเซียน	ICH	11,870,000	ความสัมพันธ์และ พัฒนาความร่วมมือ กับประเทศในภูมิภาค	ของอาเซียนได้รับการ ถ่ายทอดแลกเปลี่ยน			
2 โครงการร่อยอารยศิลป์วัฒนธรรมไทย	ICH	100,000,000					-
1) กิจกรรม 9 เส้นทาง 8 วิถีแห่งอารยธรรมไทย	ICH	65,000,000	แผนงานเพิ่มรายได้	โครงการร่อยอารย	งบรายจ่ายอื่น		
1.1 การผลิตสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 9 เส้นทาง 8 วิถีแห่งอารยธรรมไทย		10,000,000	จากการท่องเที่ยว	ศิลป์วัฒนธรรมไทย			
1.2 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : ประเพณีสงกรานต์		20,600,000		ภายใต้การท่องเที่ยว			
1.3 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : ประเพณีท้องถิ่น		10,000,000		มหัทศจรยไทยแลนด์			
1.4 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : วันมวยไทย		14,700,000					
1.5 การผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์และวิถีไทย		9,700,000					
: มารยาทและการวางตัวในสังคม		7,200,000					
: วันภาษาไทย		1,200,000					
: ประเพณีลอยกระทง		1,300,000					
2) การจัดการแสดงโขน	ศวท.	5,000,000					

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2556 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				งบประมาณอื่น
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ	จำนวน	
3) การสร้างภาพลักษณ์วัฒนธรรมไทยและปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญา : มวยไทย (Thai Fight)	ICH	20,000,000					
4) การจัดแสดงศิลปะพื้นบ้าน	ICH	10,000,000					
4.1 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : ประเพณีศิลปะพื้นบ้าน		8,000,000					
4.2 การจัดกิจกรรมการแสดงศิลปะพื้นบ้านเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		2,000,000					
3 โครงการศิลปินแห่งชาติ	อป.	4,600,000					-
1) การสรรหาและคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ		734,620	แผนงานอนุรักษ์	ผลผลิตที่ 1 มรดก	งบดำเนินงาน		
2) การจัดงานยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ		3,407,440	ส่งเสริมและพัฒนา	วัฒนธรรมของชาติ			
3) การพัฒนาข้อมูลศิลปินแห่งชาติ		300,000	ศาสนา ศิลปะและ	ได้รับการอนุรักษ์			
4) การบริหารจัดการโครงการ		157,940	วัฒนธรรม				
4 เงินอุดหนุนสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม	กส.	45,300,000					-
1) ค่าตอบแทนศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ		33,000,000	แผนงานอนุรักษ์	ผลผลิตที่ 1	งบเงินอุดหนุน		
2) สวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิ)		12,300,000	ส่งเสริมและพัฒนา				
			ศาสนา ศิลปะและ				
			วัฒนธรรม				

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2556 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				งบประมาณอื่น	
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ	จำนวน		
5 โครงการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	สมภ.	12,000,000					10,000,000	-
1) กิจกรรมการปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม 2) กิจกรรมการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม		2,000,000 10,000,000	แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 1 ผลผลิตที่ 3	งบรายจ่ายอื่น งบเงินอุดหนุน	 เงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช	 10,000,000	
6 โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม	สสพ.	88,740,000					88,740,000	-
1) การจัดตั้งสภาวัฒนธรรมทุกระดับ 2) การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายสภาวัฒนธรรม 3) การจัดตั้งเครือข่ายสภาศิลปะแห่งประเทศไทย 4) การยกย่องเชิดชูเกียรติ อปท. ดีเด่น ปี 2556 5) การคัดเลือก อปท. ดีเด่น ปี 2556 6) ประชุมเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์ 7) พิมพ์และเผยแพร่จดหมายข่าวเครือข่ายสัมพันธ์ 8) การบริหารจัดการโครงการ 9) การจัดตั้งและพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช		9,190,000 6,710,000 1,800,000 1,000,000 1,370,000 1,300,000 400,000 1,030,000 3,000,000	แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม	งบดำเนินงาน	โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานวัฒนธรรม	25,800,000	
10) เงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนากิจการดำเนินงานขององค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม 10.1 การอุดหนุนสมาคมสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์ 10.2 การอุดหนุนสภาวัฒนธรรมสัมพันธ์ 10.3 การอุดหนุนสมาคมเครือข่ายศิลปะแห่งประเทศไทย 10.4 การส่งเสริม สนับสนุนในการดำเนินงานวัฒนธรรมขององค์กรเครือข่ายวัฒนธรรม ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค		62,940,000 200,000 59,840,000 1,200,000 1,700,000	แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม	งบเงินอุดหนุน	เงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช	62,940,000	

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2556 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				งบประมาณอื่น
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ	จำนวน	
7 โครงการบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์	สวอ.	21,000,000					-
1) งานตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์		8,000,000	แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 2	งบดำเนินงาน		
1.1 ประชุมคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์		3,943,500					
1.2 ประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์		2,522,000					
1.3 บริหารจัดการโครงการ		1,534,500					
2) งานตรวจและส่งเสริมการประกอบกิจการ		4,400,000					
2.1 การตรวจสถานประกอบกิจการ		1,000,000					
2.2 จัดสัมมนาผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ในส่วนกลาง		150,000					
2.3 จัดสัมมนาเจ้าหน้าที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด และ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง		412,000					
2.4 จัดเสวนาคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์		500,000					
2.5 โครงการร้านเกมสีขาว เพื่อเยาวชน		800,000					
2.6 จัดอบรมด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์		42,400					
2.7 จัดสัมมนาบุคลากรสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์		400,000					
2.8 จัดพิมพ์ประมวลกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์		500,000					
2.9 เผยแพร่สื่อโฆษณา		100,000					
2.10 การบริหารจัดการโครงการ		495,600					
3) งานทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการ		1,000,000					
3.1 พิมพ์แบบใบอนุญาตประกอบกิจการฯ		299,000					
3.2 บริหารโครงการ		701,000					

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2556 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				งบประมาณอื่น	
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ			จำนวน
4) กิจกรรมการดำเนินงาน ตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ 2551 (ส่วนภูมิภาค)		7,600,000						
4.1 งานทะเบียนและใบอนุญาต การตรวจสอบสถานประกอบการ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และการตรวจประเมินร้านเกมส์ชาวเพื่อเยาวชน		3,040,000						
4.2 กิจกรรมการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ การส่งเสริมผู้ประกอบการที่ดี		3,800,000						
4.3 บริหารจัดการโครงการ		760,000						
8 โครงการอนุรักษ์แผ่นดินไทย ภูมิใจถิ่นกำเนิด		18,600,000					-	-
1) ศิลปินแห่งชาติสัจจกร	อป.	9,000,000	แผนงานอนุรักษ์	ผลผลิตที่ 2	งบรายจ่ายอื่น			
1.1 ค่ายวัฒนธรรมเยาวชน		4,000,000	ส่งเสริมและพัฒนา					
1.2 ศิลปินแห่งชาติสัจจกร		5,000,000	ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม					
2) วารสารวัฒนธรรม	สนว.	8,000,000						
3) เสริมสร้างความสัมพันธ์กับศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรมและผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม	กส.	1,000,000						
3.1 นำสื่อมวลชนพบศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม		507,000						
3.2 การเยี่ยมบ้านศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม		293,000						
3.3 กิจกรรมรตน้ำขอพรศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรมและผู้บริหารงานวัฒนธรรม		200,000						
โครงการพิเศษ		600,000						-

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2556 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				งบประมาณอื่น
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ		จำนวน
4.1 ผลิตสื่อเผยแพร่ชุด "มรดกไทย...สู่มรดกโลก"	สนว.	600,000					
9 โครงการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม		62,100,000					600,000
9.1 ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	ศวท.	6,500,000					
1) การอบรมขับร้องประสานเสียงเยาวชนไทย		1,250,000	แผนงานอนุรักษ์	ผลผลิตที่ 3 การ บริการและ เผยแพร่องค์ ความรู้ทาง วัฒนธรรม	งบดำเนินงาน		
2) การอบรมดนตรีสากลวงดุริยางค์เยาวชนไทยในพระอุปถัมภ์ฯ		2,050,000	ส่งเสริมและพัฒนา				
3) การพัฒนาสื่อห้องสมุดวัฒนธรรม		500,000	ศาสนา ศิลปะและ				
4) กิจกรรม "ร้องรำทำเพลง" บนพื้นที่ ศวท.		400,000	วัฒนธรรม				
5) การจัดงานวันเด็กแห่งชาติ		600,000					
6) การจัดงานสุนทรภู่		600,000					
7) การจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรม		650,000					
8) กิจกรรมส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในหอไทยนิทัศน์		450,000					
9) การฝึกอบรมสุนทรีย์และการรับรู้ทางศิลปะ						ใช้งบรายรับ ศวท.	600,000
10) การจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรมเนื่องในโอกาสต่างๆ						ใช้งบประมาณจากหน่วยงานต่างๆ	
9.2 หอศิลป์	อป.	4,000,000					
1) ถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ		2,500,000	แผนงานอนุรักษ์	ผลผลิตที่ 3	งบดำเนินงาน		
1.1 งานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ		800,000	ส่งเสริมและพัฒนา				
5 ธันวาคม 2555			ศาสนา ศิลปะและ				
1.2 วันเด็กแห่งชาติ ประจำปีพุทธศักราช 2556		700,000	วัฒนธรรม				
1.3 ถ่ายทอดงานศิลป์ (จิตรกรรม) กับศิลปินแห่งชาติ		1,000,000					
2) ชุมชนสัมพันธ์หอศิลป์	อป.	1,500,000	แผนงานอนุรักษ์	ผลผลิตที่ 3	งบดำเนินงาน		

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2556 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				งบประมาณอื่น	
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ			จำนวน
2.1 สานสัมพันธ์เครือข่ายแหล่งเรียนรู้		360,000	ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม					
2.2 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ หออัครศิลปิน		300,000						
2.3 ค่ายศิลปะวันหยุด ณ หออัครศิลปิน		840,000						
10 โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร		25,100,000					25,100,000	-
1) การวางแผนและงบประมาณ	สบก.	2,000,000	แผนงานอนุรักษ์	ผลผลิตที่ 3	งบดำเนินงาน		2,000,000	
2) การพัฒนาและเผยแพร่การวิจัยทางวัฒนธรรม	สนว.	7,000,000	ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3	งบดำเนินงาน	เงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนการ วิจัยทางวัฒนธรรม	2,000,000	
				ผลผลิตที่ 3	งบเงินอุดหนุน		5,000,000	
3) การพัฒนาระบบบริหาร	กพร.	1,000,000		ผลผลิตที่ 3	งบดำเนินงาน		1,000,000	
4) การพัฒนาบุคลากร	สบก.	2,000,000		ผลผลิตที่ 3	งบดำเนินงาน		2,000,000	
5) การพัฒนาระบบสารสนเทศ	สนว.	3,400,000		ผลผลิตที่ 3	งบดำเนินงาน		3,400,000	
6) การประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม	สนว.	9,300,000		ผลผลิตที่ 3	งบดำเนินงาน	โครงการการแสดงนานาชาติเฉลิม พระเกียรติ	4,300,000	
				ผลผลิตที่ 3	งบรายจ่ายอื่น		5,000,000	
7) การพัฒนายุทธศาสตร์และส่งเสริมงานวัฒนธรรม	สนว.	400,000		ผลผลิตที่ 3	งบรายจ่ายอื่น	โครงการการแสดงนานาชาติเฉลิม พระเกียรติ	400,000	
11 เงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์ วัฒนธรรมเฉลิมราช	สสพ.	15,000,000						
1) สนับสนุนงบประมาณให้กับศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ตาม แผนปฏิบัติการพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ประจำปี งบประมาณ 2556		12,300,000	แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3	งบเงินอุดหนุน			
2) สนับสนุนการพัฒนาโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนระดับ 4 และ 5 และโครงการฯ ระดับอื่นๆ (กลุ่มใหม่ปี 2556)		2,700,000						
โครงการพิเศษ		12,000,000						

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2556 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				งบประมาณอื่น
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ	จำนวน	
3) โครงการดนตรีนานาชาติเฉลิมพระเกียรติ	ศวท.	12,000,000					
12 เงินอุดหนุนเพื่อสนับสนุนการสร้างสรรคผลงานศิลปิน แห่งชาติ	สสพ.	25,000,000					
1) ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปะ สาขาทัศนศิลป์ ประกอบด้วย 1.1 ผลงานประติมากรรมเฉลิมพระเกียรติ พร้อมฐาน อย่าง น้อย 2 ผลงาน 1.2 ผลงานจิตรกรรมและสื่อผสม อย่างน้อย 10 ผลงาน 1.3 ผลงานสถาปัตยกรรม และหรืองานประณีตศิลป์ อย่างน้อย 5 ผลงาน 2) ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปะ สาขาวรรณศิลป์ ประกอบด้วย 3) ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปะ สาขา ศิลปะการแสดง ประกอบด้วย		18,500,000 6,000,000 10,000,000 2,500,000 2,500,000 4,000,000	แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3	งบเงินอุดหนุน		
13 โครงการการแสดงนานาชาติเฉลิมพระเกียรติ	ศวท.	9,600,000					-
1) การแสดงดนตรีคลาสสิก น้อมรำลึกพระกรุณาธิคุณสมเด็จพระ เจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ 2) การแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ เฉลิมพระ เกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี			แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3	งบรายจ่ายอื่น		
3) การแสดงเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ (การแสดงของไทย)							

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2556 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				งบประมาณอื่น	
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ			จำนวน
4) การแสดงเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ (การแสดงของนานาชาติ)								
14 โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์	วิเทศ กก.	10,000,000					-	-
การประชุมนานาชาติภายใต้ภารกิจของกรมส่งเสริม 1) การประชุมนานาชาติ World Intellectual Property Organization (WIPO) 2) การประชุมนานาชาติ Intangible Cultural Heritage (ICH) 3) การประชุมนานาชาติ International Council of Organization for Folklore and Folk Art การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายใต้ภารกิจของกรมส่งเสริม			แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3	งบรายจ่ายอื่น			
15 โครงการรับรองอัตลักษณ์อาหารไทย	ICH	5,000,000					-	-
1) การออกแบบตราสัญลักษณ์การรับรอง 2) สรรหาและคัดเลือกอาหารไทยเพื่อรับรองอัตลักษณ์ 3) ผลิตสื่อและการประชาสัมพันธ์ร้านอาหารไทยที่ได้รับการรับรองอัตลักษณ์ 4) กิจกรรมเผยแพร่มรดกภูมิปัญญา "อาหารไทย"		200,000 2,318,400 1,305,000 1,176,600	แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3	งบรายจ่ายอื่น			
16 โครงการพิเศษ	อริบตี	19,014,400					19,014,400	-

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2556 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม					งบประมาณอื่น
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ		จำนวน	
			แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 1	งบรายจ่ายอื่น	โครงการป้องกันคุ้มครองมรดกภูมิ ปัญญาทางวัฒนธรรม	10,000,000	
				ผลผลิตที่ 2	งบดำเนินงาน	โครงการบริหารจัดการกิจการ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์	2,614,400	
					งบรายจ่ายอื่น	โครงการอนุรักษ์แผ่นดินไทย ภูมิใจถิ่น กำเนิด	3,400,000	
				ผลผลิตที่ 3	งบเงินอุดหนุน	เงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนการ จัดตั้งและพัฒนาศูนย์วัฒนธรรม เฉลิมราช	3,000,000	