

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม



กลุ่มแผนงานและติดตามประเมินผล
สำนักบริหารกลาง

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

กระทรวงวัฒนธรรม

กลุ่มแผนงานและติดตามประเมินผล

สำนักบริหารกลาง

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๒๒๗, ๑๒๒๘

โทรสาร ๐ ๒๖๔๕ ๓๐๗๒

คำนำ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ รวมทั้งสิ้น ๕๙๑,๙๙๔,๙๐๐ บาท แบ่งเป็น แผนงานเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว งบประมาณจำนวน ๘๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท และแผนงานการอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม จำนวน ๕๑๑,๙๙๔,๙๐๐ บาท จากจำนวนโครงการหลักทั้งหมด ๑๐ โครงการ

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ขอขอบคุณทุกท่านที่เกี่ยวข้องที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ฉบับนี้สำเร็จ ทำให้เกิดประโยชน์ต่อหน่วยงานที่จะสามารถใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในการใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตามและประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงาน และการใช้จ่ายงบประมาณอย่างจริงจัง

กลุ่มแผนงานและประเมินผล สำนักบริหารกลาง

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

เมษายน ๒๕๕๕

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	๑
ภารกิจและอำนาจหน้าที่	๔
ความเชื่อมโยงแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เป้าหมายการให้บริการและกลยุทธ์หน่วยงาน	๕
สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	๗
วิสัยทัศน์	๗
พันธกิจ	๗
ประเด็นยุทธศาสตร์	๘
เป้าประสงค์	๘
แผนงาน / โครงการ	๙
งบประมาณ	๑๑

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แผนปฏิบัติการ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	
แผนงาน : เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	
โครงการรอยอารยศิลป์วัฒนธรรมไทยภายใต้ปีท่องเที่ยว “มหัศจรรย์ไทยแลนด์” (Miracle Thailand)	๑๒
: สร้างภาพลักษณ์วัฒนธรรมไทยเพื่อเผยแพร่ไปทั่วโลก	
: จัดกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม	
: การจัดงานมหกรรมมรดกภูมิปัญญา เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ “ผ้าไทย ผ้าอาเซียน”	
แผนงาน : อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	
โครงการรู้จักแผ่นดินไทยภูมิใจถิ่นกำเนิด	๒๐
: สร้างความตระหนักรู้ในคุณค่ามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๒๐
: ค่ายวัฒนธรรมเยาวชน (Culture Camp)	๒๕
โครงการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๓๖
โครงการส่งเสริมสนับสนุนวิถีไทย	๕๑
โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม	๕๘

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แผนงาน : อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม (ต่อ)	
โครงการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	๗๗
: ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	๗๗
: หอศิลป์ปิ่น	๘๗
: ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช	๑๐๐
โครงการดนตรีเฉลิมพระเกียรติ	๑๑๑
โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์	๑๒๑
โครงการบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๑๒๙
โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร	๑๓๙
: การวางแผนและงบประมาณ	๑๓๙
: การพัฒนาและเผยแพร่การวิจัยทางวัฒนธรรม	๑๔๗
: การพัฒนาระบบบริหาร	๑๕๕
: การพัฒนาบุคลากร	๑๖๐
: การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	๑๖๙
: การประชาสัมพันธ์	๑๗๒
ภาคผนวก	
ตารางสรุปโครงการ/งบประมาณ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕	๑๗๗

บทนำ

ตามที่คณะรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๕๔ ที่มุ่งมั่นจะสร้างความสามัคคี ประองตอง ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมือกันในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองการปกครองของประเทศให้ก้าวหน้าเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนชาวไทย มีจุดมุ่งหมาย ๓ ประการ คือ ๑) เพื่อนำประเทศไทยไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจที่สมดุล มีความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศมากขึ้น ซึ่งจะ เป็นพื้นฐานที่สำคัญของการสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ๒) เพื่อนำประเทศไทยสู่สังคมที่มีความปรองดองสมานฉันท์และอยู่บนพื้นฐานของหลักนิติธรรมที่เป็นมาตรฐานสากลเดียวกันและมีหลักปฏิบัติที่เท่าเทียมกันต่อประชาชนคนไทยทุกคน ๓) เพื่อนำประเทศไทยไปสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ อย่างสมบูรณ์ โดยสร้างความพร้อมและความเข้มแข็งทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และการเมืองและความมั่นคง โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น ๒ ระยะ คือ ระยะเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก และระยะการบริหารราชการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘) ของรัฐบาล และคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๕๔ เห็นชอบแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ (รัฐบาล นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี) และมอบหมายให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐบาลนำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ ไปประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีต่อไป โดยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๙ ได้กำหนดไว้ว่าการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐให้ส่วน ราชการปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

- ๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้ เป็นการล่วงหน้า
- ๒) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการตาม (๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน
- ๓) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด
- ๔) ในกรณีที่การปฏิบัติภารกิจหรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการเกิดผลกระทบต่อประชาชน ให้เป็นหน้าที่ของส่วนราชการที่จะต้องดำเนินการแก้ไขหรือบรรเทาผลกระทบนั้น หรือเปลี่ยนแผนปฏิบัติราชการให้เหมาะสม

มาตรา ๑๖ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนสี่ปี ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินตามมาตรา ๑๓ โดยในแต่ละปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอต่อรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ แล้วให้สำนักงานงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจตามแผนปฏิบัติราชการ

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ได้นำภารกิจของชาติด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม นโยบายรัฐบาล และข้อเสนอแผนการบริหารราชการแผ่นดิน มาเชื่อมโยงกับบทบาทอำนาจหน้าที่ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยมีนโยบายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

นโยบายที่ ๑ นโยบายที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก

นโยบายที่ ๑.๑๒ เร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ โดยประกาศให้ปี พ.ศ. ๒๕๕๔ – ๒๕๕๕ เป็นปี “มหัศจรรย์ไทยแลนด์” (“Miracle Thailand” Year) และประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าร่วมเฉลิมฉลองในพระราชพิธีมหามงคลที่จะมีขึ้นในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๔ – ๒๕๕๕

นโยบายที่จะดำเนินการภายในช่วงระยะเวลา ๓ ปีของรัฐบาล ข้อ ๔ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

นโยบายที่ ๔.๔ นโยบายศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๔.๔.๑ เร่งดำเนินการให้ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมมีบทบาทนำในการร่วมเทิดทูนสถาบันหลัก ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และร่วมสร้างประเทศไทยให้เป็นประเทศที่อยู่สบาย โดยน้อมนำพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่พระราชทานให้แก่รัฐบาลในการบริหารราชการแผ่นดินด้วยการทำงานตั้งใจให้ประเทศเป็นที่อยู่สบายในโลกที่มีความวุ่นวาย และน้อมนำพระราชดำรัสในพิธีเปิดพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพระนครศรีอยุธยา “การรักษาวัฒนธรรม คือ การรักษาชาติ” มาหล่อหลอมและยึดเหนี่ยวจิตใจเป็นหนึ่งเดียวเพื่อเสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ให้กับคนในชาติ

ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๔.๔.๒ อุปถัมภ์ ค้ำครอง และทำนุบำรุงศาสนา ส่งเสริมการปรับปรุงองค์กรและกลไกที่รับผิดชอบด้านศาสนาเพื่อให้การบริหารจัดการ ส่งเสริมทำนุบำรุงศาสนา มีความเป็นเอกภาพและประสิทธิภาพ รวมทั้งส่งเสริมความเข้าใจอันดีและสมานฉันท์ระหว่างศาสนิกชนของทุกศาสนาเพื่อนำหลักธรรมของศาสนามาใช้ในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนใช้หลักธรรมในการดำรงชีวิตมากขึ้น

ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๔.๔.๓ อนุรักษ์ ทำนุบำรุง และบูรณปฏิสังขรณ์แหล่งศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ ที่เป็นเอกลักษณ์และมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ รวมถึงอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะการแสดง ทั้งที่เป็นมรดกของชาติและการแสดงพื้นบ้าน ให้เป็นมรดกไทยมรดกโลกของคนรุ่นต่อไป โดยจัดหาสถานที่จัดการแสดงทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค และเพิ่มพื้นที่เวทีทางด้านวัฒนธรรมให้สามารถจัดการแสดงได้อย่างต่อเนื่องในราคาที่เหมาะสมที่ประชาชนส่วนใหญ่เข้าชมได้เพื่อสืบสานและสืบทอดการแสดงที่ทรงคุณค่าและสมควรภาคภูมิใจสู่ประชาชนส่วนใหญ่โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน และถ่ายทอดสู่ชาวต่างชาติให้ร่วมชื่นชมคุณค่าของวัฒนธรรมไทย

ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๔.๔.๔ สร้างสรรค์อารยธรรมที่อิงวิถีชีวิตและสังคมคุณภาพ ดังนี้

๑) สร้างความเชื่อมโยงระหว่างยุคสมัยอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญต่อบุคลากรทางด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ทุกแขนง ทุกสาขาอาชีพ ให้ได้รับการดูแลและมีคุณภาพชีวิตที่ดีเพื่อเป็นแม่พิมพ์ในการถ่ายทอดภูมิปัญญาองค์ความรู้ รวมถึงเป็นทูตวัฒนธรรม และเป็นแบบอย่างและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่อนุชนรุ่นต่อไป

๒) ส่งเสริมความร่วมมือและเชื่อมโยงทางวัฒนธรรมและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับอารยประเทศและประชาคมอาเซียน ร้อยเรียงเรื่องราวผ่านการสื่อสารรูปแบบใหม่และเทคโนโลยีทันสมัย ผลิตรายการเรียนรู้ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สื่อเคลื่อนไหว สารคดีและภาพยนตร์ รวมทั้งเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารอันทันสมัย

ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๔.๔.๕ นำทุนทางวัฒนธรรมของประเทศมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยนำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดคุณค่าทางสังคม และนำมาซึ่งรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนให้สามารถต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์อย่างครบวงจรที่สร้างรายได้เข้าประเทศ

ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๔.๔.๖ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและการนันทนาการ เพื่อส่งเสริมให้วัยรุ่นไทยเกิดการเรียนรู้ที่ถูกต้อง ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ มีคุณธรรมเอื้ออาทรต่อผู้อื่น และเกิดการเรียนรู้ศิลปะอย่างสร้างสรรค์ เข้าใจถึงคุณค่า ชาบซึ้งในสุนทรีย์ของศิลปะ

ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๔.๔.๗ ขยายบทบาทและสร้างเครือข่ายความร่วมมือของสภาวัฒนธรรมทุกจังหวัดกับภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนเพื่อขยายบทบาทสภาวัฒนธรรมทุกจังหวัดให้เป็นกลไกเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมที่ครอบคลุมทั้งวิถีชีวิตและสื่อทุกประเภทที่มีผลกระทบต่อการเบี่ยงเบนทางวัฒนธรรมและพฤติกรรมของเด็กและเยาวชน พร้อมทั้งจัดสื่อที่เป็นภัยต่อสังคม ขยายสื่อดีเพื่อนำไปสู่การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมอย่างเท่าทันสถานการณ์

ภารกิจและอำนาจหน้าที่

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมและบำรุงรักษาวัฒนธรรมไทย โดยการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนา เผยแพร่ และส่งเสริมหน่วยงานของรัฐ เอกชนและประชาชนที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับการประสานงานและแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรม โดยให้มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- ๑) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยวัฒนธรรมแห่งชาติและกฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- ๒) ศึกษา วิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
- ๓) พัฒนาและส่งเสริมคุณภาพทางวัฒนธรรม
- ๔) เป็นศูนย์กลางในการศึกษา รวบรวม เผยแพร่ และให้บริการสารสนเทศและกิจกรรมทางวัฒนธรรม
- ๕) ส่งเสริมกระบวนการถ่ายทอดและเรียนรู้คุณค่าทางวัฒนธรรม
- ๖) สนับสนุน ส่งเสริม และประสานการดำเนินงานทางวัฒนธรรม
- ๗) จัดทำโครงการและแผนปฏิบัติงานส่งเสริม พัฒนา ป้องกัน และแก้ไขปัญหาทางวัฒนธรรม
- ๘) ระดมทรัพยากรเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานทางวัฒนธรรม
- ๙) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่รัฐมนตรี หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ความเชื่อมโยงแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เป้าหมายการให้บริการและกลยุทธ์หน่วยงาน

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน	เป้าหมายการให้บริการ	กลยุทธ์
นโยบายที่ ๑ นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก นโยบายที่ ๑.๑๒ เร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ	■ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง นำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ■ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ประชาชนมีความต้องการผลิตและบริโภคสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	ส่งเสริมให้เกิดการผลิตและบริโภคสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน	เป้าหมายการให้บริการ	กลยุทธ์
นโยบายที่ ๔.๔ นโยบายศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม <u>ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๔.๔.๑</u> นำศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมในการร่วมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	■ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง ศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมของชาติดำรงอยู่อย่างยั่งยืน ■ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์	ส่งเสริม และเสริมสร้างกลไกในการปกป้องคุ้มครองศิลปวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น
<u>ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๔.๔.๒</u> การดำเนินงานด้านศาสนา	■ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง ประชาชนมีภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม ■ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต	๑) ส่งเสริมองค์กรเครือข่ายเสริมสร้างค่านิยม อนุรักษ์ พิธีพู่จารีต ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒) ส่งเสริมประชาชนให้มีค่านิยมที่พึงประสงค์และมีความรู้ความเข้าใจในการเลือกรับสื่อ
<u>ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๔.๔.๕</u> นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	■ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง ทุนทางวัฒนธรรมเกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ ■ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึง เห็นคุณค่าและนำองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมไปใช้ประโยชน์	บริหารจัดการองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานภายใต้แผนงบประมาณ ๒ แผนงาน ได้แก่ ๑) แผนงาน : เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว ๒) แผนงาน : อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม จึงได้กำหนดสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ไว้ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรวิถีชีวิตและส่งเสริมพลังการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานวัฒนธรรม และความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

พันธกิจ

๑. ส่งเสริม สนับสนุนการนำเนื้อหาทางวัฒนธรรมมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
๒. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้เป็นศูนย์กลางการบริการ เผยแพร่และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทุกระดับ
๓. ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ปกป้องคุ้มครองจารีต ประเพณี ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนเสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสมในสังคม
๔. ศึกษา วิจัยและจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาและเผยแพร่
๕. ส่งเสริมและกำกับดูแลงานด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์

ประเด็นยุทธศาสตร์ (เป้าหมายการให้บริการของหน่วยงาน)

๑. ประชาชนมีความต้องการผลิตและบริโภคสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
๒. ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์
๓. ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำรงชีวิต
๔. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึง เห็นคุณค่าและนำองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมไปใช้ประโยชน์

เป้าประสงค์ (ผลผลิต)

๑. มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์
๒. ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม
๓. การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
๔. สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

แผนงาน/โครงการ

แผนงาน : อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	
ผลผลิต	โครงการ
ผลผลิตที่ ๑ มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ ได้รับการอนุรักษ์	- โครงการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม - อุดหนุนสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๒ ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มี ค่านิยมที่เหมาะสม	- โครงการรู้จักแผ่นดินไทยภูมิใจถิ่นกำเนิด - โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม - อุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนากิจการดำเนินงานขององค์กร - โครงการบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์
ผลผลิตที่ ๓ การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม	- อุดหนุนส่งเสริมการเปิดแหล่งเรียนรู้และการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมของแหล่งเรียนรู้ - โครงการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม : ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย : หอศิลป์ศิลปิน : ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช - โครงการดนตรีเฉลิมพระเกียรติ - โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์

ผลผลิต	โครงการ
	• โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร : การวางแผนและงบประมาณ : การพัฒนาและเผยแพร่การวิจัยทางวัฒนธรรม : การพัฒนาระบบบริหาร : การพัฒนาบุคลากร : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ : การประชาสัมพันธ์
แผนงาน : เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	
ผลผลิต	โครงการ
ผลผลิตที่ ๔ สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	• โครงการร่อยอารยศิลปวัฒนธรรมไทย ภายใต้ปีท่องเที่ยว “มหัศจรรย์ไทยแลนด์” (Miracle Thailand)

งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ที่ได้รับการจัดสรร

ผลผลิต	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
		ส่วนบริหาร	ส่วนโครงการ	สาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
แผนงาน : อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	๙๑,๓๐๗,๔๐๐	๑๓๔,๐๖๓,๕๐๐			๔๗,๔๖๔,๐๐๐		๑๑๗,๑๖๐,๐๐๐	๑๒๒,๐๐๐,๐๐๐	๕๕๕,๕๕๙,๒๐๐
ผลผลิตที่ ๑ มรดกวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์	๙,๓๗๓,๑๐๐						๓๙,๒๒๐,๐๐๐	๑๔,๐๐๐,๐๐๐	๗๐,๔๓๖,๓๐๐
ผลผลิตที่ ๒ ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม	๓๗,๖๑๒,๖๐๐					๕,๐๐๐,๐๐๐	๖๒,๙๔๐,๐๐๐	๓๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๗๗,๙๖๘,๗๐๐
ผลผลิตที่ ๓ การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม	๔๔,๓๒๑,๗๐๐				๑,๗๖๔,๐๐๐	๔๐,๗๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๗๖,๐๐๐,๐๐๐	๒๖๓,๕๘๙,๙๐๐
แผนงาน : เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	-	-			-		-	๘๐,๐๐๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐,๐๐๐
ผลผลิตที่ ๔ สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	-	-			-		-	๘๐,๐๐๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐,๐๐๐
รวม ๒ แผนงาน	๙๑,๓๐๗,๔๐๐	๑๓๔,๐๖๓,๕๐๐			๔๗,๔๖๔,๐๐๐		๑๑๗,๑๖๐,๐๐๐	๒๐๒,๐๐๐,๐๐๐	๕๙๑,๙๙๔,๙๐๐

แผนงาน : เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว

โครงการร่อยอารยศิลป์วัฒนธรรมไทย
ภายใต้ปีทองที่ยวมหัตศรย์ไทยแลนด์ (Miracle Thailand)

แผนงานงบประมาณ	แผนงานเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
ผลผลิต	สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
งบประมาณ	๘๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (แปดสิบล้านบาทถ้วน)
แหล่งงบประมาณ	<u>แผนงานเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว</u> โครงการร่อยอารยศิลป์วัฒนธรรมไทยภายใต้ปีทองที่ยวมหัตศรย์ไทยแลนด์ งบรายจ่ายอื่น ๘๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

กิจกรรมหลัก

๑. การสร้างภาพลักษณ์วัฒนธรรมไทยเพื่อเผยแพร่ไปทั่วโลก
๒. การจัดกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีสงกรานต์
๓. การจัดงานมหกรรมมรดกภูมิปัญญา เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ

หลักการและเหตุผล

จากการที่ประเทศไทย เป็นประเทศที่มีทุนทางวัฒนธรรมที่มีความหลากหลาย ในช่วงที่ผ่านมา จึงได้มีการกล่าวถึงการพัฒนาภาคการผลิตสินค้าและบริการบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรม โดยส่งเสริมการใช้ความสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ การส่งเสริมและพัฒนาสาขาธุรกิจสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ อาทิ สาขาท่องเที่ยวและบริการต่างๆ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ พัฒนาบุคลากรให้สามารถตอบสนองความต้องการของการภาคการผลิตและบริการทั้งในระดับวิชาชีพ เชิงสร้างสรรค์และผู้ประกอบการให้มีความคิดสร้างสรรค์ ส่งเสริมการศึกษาวิจัยและพัฒนาเชิงลึกในสาขาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และทุนวัฒนธรรม

ดังนั้น ในแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ จึงกำหนดให้มีการสร้างรายได้เข้าประเทศผ่านการท่องเที่ยว เพื่อให้ประชาชนสามารถมีรายได้เพียงพอค่าใช้จ่าย และมีโอกาสในการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เนื่องจากประเด็นดังกล่าว มีความสำคัญมากและต้องเริ่มดำเนินการในทันที รัฐบาลจึงได้กำหนดให้การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเป็นปัจจัยสนับสนุน เป็นนโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม ในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน และปกป้องคุ้มครองจารีตประเพณี รวมทั้งเป็นศูนย์กลางการบริการ เผยแพร่ และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม พิจารณาเห็นสมควรดำเนินโครงการร่อยอารยศิลป์วัฒนธรรมไทยภายใต้ปีทองที่ยวมหัตศรย์ไทยแลนด์” (Miracle Thailand) ซึ่งสอดคล้องนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล เพื่อสนับสนุนการสร้างรายได้จากงานศิลปวัฒนธรรมให้กับชุมชนจากการกระตุ้นการท่องเที่ยวของรัฐบาล

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรมไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งในและต่างประเทศ
๒. จัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ในวโรกาสเฉลิมพระชนมพรรษา
๓. เพื่อส่งเสริมเผยแพร่ สนับสนุนการผลิตสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม เพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายและกระตุ้นกระแสดความนิยมในการบริโภคทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนการสร้างรายได้ของชุมชนและการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
๔. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปเห็นคุณค่าสาระของประเพณีไทย และมีความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมอันดีงามของไทย

ผลลัพธ์

๑. ประชาชนชาวไทย ได้เห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทยและวิถีชีวิตประเพณีไทยในหลายด้าน อาทิ โขน ผ้าไทย และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นในหลายพื้นที่ อาทิ การแสดงพื้นบ้าน หัตถกรรมพื้นบ้าน ดนตรีไทย ซึ่งจะเป็นผลให้มีการอนุรักษ์ สืบทอด และฟื้นฟูให้คงอยู่กับประเทศไทย โดยผ่านการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของประเทศ รวมทั้งเกิดการเผยแพร่สู่สายตาของนานาชาติโดยเฉพาะประเทศกลุ่มอาเซียน
๒. เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ซึ่งจะมีผลต่อการเพิ่มรายได้ของชุมชนด้านการท่องเที่ยวและสินค้าเชิงวัฒนธรรม
๓. เพื่อถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้เป็นที่รับรู้กันอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศและทั่วโลก

ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษาโครงการ

งานมหรนรรมรดกภูมิปัญญา เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ

๑. นางสาวตรี สุวรรณสถิตย์
๒. นายพนอม แก้วกำเนิด
๓. ศาสตราจารย์วิบูลย์ ลิ้มสุวรรณ
๔. ศาสตราจารย์จรินทร์ ธานีรัตน์
๕. ศาสตราจารย์ศิริพร ณ ถลาง
๖. รองศาสตราจารย์ณรงค์ชัย ปิฎกัรัชต์
๗. รองศาสตราจารย์สุกัญญา สุธงษา

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
สำนักนวัตกรรมการทางวัฒนธรรม
ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

รายละเอียดกิจกรรม

๑. การสร้างภาพลักษณ์วัฒนธรรมไทยเพื่อเผยแพร่ไปทั่วโลก

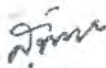
ชื่อกิจกรรม	๑. การผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์	๒. การจัดนิทรรศการ มรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรม ณ จังหวัด ชลบุรี	๓. การสาธิตมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ณ จังหวัดชลบุรี	๔. การแสดงทาง วัฒนธรรม ณ จังหวัดชลบุรี
งบประมาณ	๒๒,๘๐๐,๐๐๐.-	๖๐๐,๐๐๐.-	๕๐๐,๐๐๐.-	๑,๑๐๐,๐๐๐.-
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป/เครือข่าย ทางวัฒนธรรม /นักท่องเที่ยว ทั้งในและต่างประเทศ	ประชาชนทั่วไป/ เครือข่ายทางวัฒนธรรม /ผู้ถือครองมรดกภูมิ ปัญญา/นักท่องเที่ยวทั้ง ในและต่างประเทศ	เด็ก เยาวชน และ ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยวทั้งในและ ต่างประเทศ	เด็ก เยาวชน และ ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยวทั้งในและ ต่างประเทศ
พื้นที่	ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	จังหวัดชลบุรี	จังหวัดชลบุรี	จังหวัดชลบุรี
เป้าหมาย (กิจกรรม)	๓	๑	๑	๑
วิธีดำเนินงาน	จ้างเหมา	จ้างเหมา	จ้างเหมา	จ้างเหมา
กำหนดการ	เม.ย. – ก.ย ๕๕	เม.ย. ๕๕	เม.ย. ๕๕	เม.ย. ๕๕
แผน ประชาสัมพันธ์	๑. ผลิตเอกสารเผยแพร่ ๒. เผยแพร่ทาง Website ๓. สปอตโทรทัศน์/สปอตวิทยุ ๔. ถ่ายทอดสด	๑. ผลิตเอกสารเผยแพร่ ๒. เผยแพร่ทาง Website ๓. สปอตโทรทัศน์/สปอตวิทยุ ๔. ถ่ายทอดสด	๑. ผลิตเอกสารเผยแพร่ ๒. เผยแพร่ทาง Website ๓. สปอตโทรทัศน์/สปอตวิทยุ ๔. ถ่ายทอดสด	๑. ผลิตเอกสารเผยแพร่ ๒. เผยแพร่ทาง Website ๓. สปอตโทรทัศน์/สปอตวิทยุ ๔. ถ่ายทอดสด
ผลผลิต	๑. ได้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อ สร้างภาพลักษณ์วัฒนธรรมไทย ๒. มรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมได้รับการเผยแพร่ ทั้งในและต่างประเทศ	๑. ได้จัดนิทรรศการ มรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรม ๑ ครั้ง ๒. องค์กรความรู้มรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม รับการเผยแพร่	๑. มรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมรับการเผยแพร่ ๒. มีผู้เข้าร่วมการสาธิต อย่างน้อย ๑,๐๐๐ คน	การแสดงทางวัฒนธรรม ได้รับการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สู่กลุ่มเป้าหมาย
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มพัฒนาและต่อยอดมรดกภูมิปัญญา/ สำนักนวัตกรรมการทางวัฒนธรรม	กลุ่มพัฒนาและต่อยอดมรดก ภูมิปัญญา/ ศูนย์วัฒนธรรม แห่งประเทศไทย	กลุ่มพัฒนาและต่อยอดมรดก ภูมิปัญญา	กลุ่มพัฒนาและต่อยอดมรดก ภูมิปัญญา

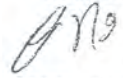
๒. การจัดกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีสงกรานต์

ชื่อกิจกรรม	๑. การประชาสัมพันธ์กิจกรรม	๒. การจัดพิธีเปิดงาน	๓. จัดนิทรรศการ	๔. การสาธิตวิถีชีวิต	๕. การแสดงทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐.-	๓,๐๐๐,๐๐๐.-	๒,๐๐๐,๐๐๐.-	๙,๐๐๐,๐๐๐	๙,๐๐๐,๐๐๐.-
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป/ เครือข่ายทางวัฒนธรรม / นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ	ประชาชนทั่วไป/ เครือข่ายทางวัฒนธรรม / นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ	เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ	เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ	เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ
พื้นที่	กทม.	กทม.	กทม.	กทม.	กทม.
เป้าหมาย (กิจกรรม)	๑	๑	๑	๑	๑
วิธีดำเนินงาน	จ้างเหมา	จ้างเหมา	จ้างเหมา	จ้างเหมา	จ้างเหมา
กำหนดการ	เม.ย. ๕๕	เม.ย. ๕๕	เม.ย. ๕๕	เม.ย. ๕๕	เม.ย. ๕๕
แผนประชาสัมพันธ์	๑. จัดแถลงข่าว ๑. ผลิตเอกสารเผยแพร่ ๒. เผยแพร่ทาง Website ๓. สปอตโทรทัศน์/ สปอตวิทยุ				
ผลผลิต	กิจกรรมได้รับการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	มีผู้เข้าร่วมงานพิธีเปิดไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน	๑. ได้รับความรู้ด้านประเพณีอย่างน้อย ๑ เรื่อง ๒. คุณค่าสาระประเพณีอันดีงามได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อหรือนิทรรศการ	๑. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมการสาธิตไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คน ๒. มรดกภูมิปัญญาได้รับการเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมาย	๑. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมการสาธิตไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คน ๒. ศิลปะการแสดงทางวัฒนธรรมได้รับการเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมาย
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มสืบสานมรดกภูมิปัญญา/ กลุ่มคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญา/สำนักงานวัฒนธรรมทางวัฒนธรรม	กลุ่มสืบสานมรดกภูมิปัญญา/กลุ่มคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญา	กลุ่มสืบสานมรดกภูมิปัญญา/ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	กลุ่มสืบสานมรดกภูมิปัญญา	กลุ่มสืบสานมรดกภูมิปัญญา

๓. งานมหกรรมมรดกภูมิปัญญาเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ

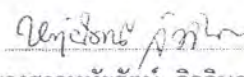
ชื่อกิจกรรม	๑. จัดประชุม ผู้ทรงคุณวุฒิ	๒. การแสดงทาง วัฒนธรรม	๓. จัด นิทรรศการ	๔. การสาธิต ทางวัฒนธรรม	๕. การจัด ประชุมมรดก ภูมิปัญญา ทาง วัฒนธรรม	๖. เสวนาและ จัดการแสดง” ผ้า”อาเซียน	๗. การ ประชาสัมพันธ์
งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐.-	๑๓,๔๐๐,๐๐๐.-	๑,๐๐๐,๐๐๐.-	๙,๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐.-	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๙๐๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ประชาชนทั่วไป/ นักท่องเที่ยวทั้งใน และต่างประเทศ	เด็ก เยาวชน และประชาชน ทั่วไป นักท่องเที่ยวทั้ง ในและ ต่างประเทศ	ประชาชนทั่วไป/ นักท่องเที่ยวทั้ง ในและ ต่างประเทศ	นักวิชาการ และ ประชาชน ทั่วไป	นักวิชาการและ ประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไป/ นักท่องเที่ยวทั้ง ในและ ต่างประเทศ
พื้นที่	กทม.	กทม.	กทม.	กทม.	กทม.	กทม.	กทม.
เป้าหมาย (กิจกรรม)	๕	๑	๑	๑	๑	๑	๑
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	จ้างเหมา	จ้างเหมา	จ้างเหมา	จ้างเหมา	จ้างเหมา	จ้างเหมา
กำหนดการ	เม.ย – มิ.ย. ๕๕	ส.ค. ๕๕	ส.ค.. ๕๕	ส.ค. ๕๕	เม.ย.-ก.ค. ๕๕	ส.ค. ๕๕	เม.ย.-ส.ค. ๕๕
แผน ประชาสัมพันธ์							๑. จัดแถลงข่าว ๑. ผลิตภัณฑ์ เผยแพร่ ๒. เผยแพร่ บทความ ๓. สปอต โทรทัศน์ ๔. ป้ายดิจิตอล
ผลผลิต	กรอบการจัด งาน	ศิลปะการแสดง ทางวัฒนธรรม ได้รับการเผยแพร่ สู่กลุ่มเป้าหมาย	การเฉลิมพระ เกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ และองค์ความรู้ ได้ รับ การ เผยแพร่ผ่าน นี้ อ ห า นิทรรศการ	๑. มีผู้เข้าร่วม กิจกรรมการ สาธิตไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คน ๒. มรดกภูมิ ปัญญาได้รับการ เผย แ พ ร่ สู่ กลุ่มเป้าหมาย	มีผู้เข้าร่วม กิจกรรมการ สาธิตไม่น้อย กว่า ๓,๐๐๐ คน	ได้ องค์ความ รู้ ม ร ด ก ท า ง วัฒนธรรมของ อาเซียนอย่าง น้อย ๑ เรื่อง	มีผู้เข้าร่วมงาน พิธีเปิดไม่น้อย กว่า ๑,๐๐๐ คน
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มปกป้อง คุ้มครองมรดก ภูมิปัญญา	กลุ่มสืบสานมรดก ภูมิปัญญา	กลุ่มปกป้อง คุ้มครองมรดก ภูมิปัญญา/ศูนย์ วัฒนธรรมแห่ง ประเทศไทย	กลุ่มสืบสานมรดก ภูมิปัญญา	กลุ่มปกป้อง คุ้มครองมรดก ภูมิปัญญา	กลุ่มต่อยอด มรดก วัฒนธรรมภูมิ ปัญญา	กลุ่มปกป้อง คุ้มครองมรดก ภูมิปัญญา/สำนัก นวัตกรรมทาง วัฒนธรรม

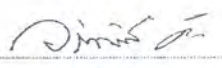

นางสุนันทา มิตรงาม
ผู้อำนวยการมรดกภูมิปัญญาทาง
วัฒนธรรม


นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร
ผู้อำนวยการสำนักนวัตกรรม
ทางวัฒนธรรม


นางมงคลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ


นางสลักจิตร์ ศรีชัย
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ


นางสาวทัญรัตน์ จิวจินดา
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ


นางอภินันท์ คำยวง
นักวิชาการวัฒนธรรม
ปฏิบัติการ

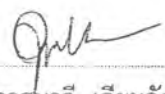

นางวิไล วิทยานารถไพศาล
รองอธิบดี
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

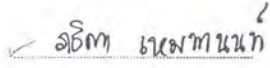

นางกุลยา เรือนทองทิ
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านภูมิปัญญา


นางอรุณี คงเสรี
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการพิเศษ

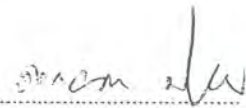

นางพัชรินทร์ ฤทธิสำแดง
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ


นางสาวเบญจรัตน์ มาประณีต
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ


นางสาวสุมาลี เจียมจันทรัด
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ


นางสาวอริตา เนพพานนท์
นักวิชาการวัฒนธรรม
ปฏิบัติการ

ผู้กำกับโครงการ


นางดาวลดา พันธวั
ผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรม
แห่งประเทศไทย


นางวิภา ปานประชา
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ


นางปิยะนุช วัฒนชีวโนปกรณ์
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ


นางสาวกรรณิกา ประสิทธิ์รพณ์
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ

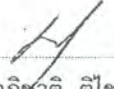

นางสาววรุณี วิเศษหมอ
นักวิชาการวัฒนธรรม
ปฏิบัติการ


นางปรีศนา พงษ์ทัดศิริกุล
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ


นางสุกัญญา เย็นสุข
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ


นางสาวรัชดาพร ศรีภิบาล
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ


นายอภิชาติ ดีไชย
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ


นายสมภพ ปุไทย
นักวิชาการวัฒนธรรม
ปฏิบัติการ

ผู้อนุมัติโครงการ

โครงการร่อยอารยศิลป์วัฒนธรรมไทย ภายใต้ปีท่องเที่ยว "มหัศจรรย์ไทยแลนด์"

กอง/ส่วน/ศูนย์ สำนักมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

(Miracle Thailand)

แผนงบประมาณ
ผลผลิต
งบประมาณ

เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
๘๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

วัตถุประสงค์ : เพื่อการปกป้องคุ้มครอง สงวนรักษา อนุรักษ์ พัฒนา มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕											ผู้รับผิดชอบหลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕								
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
๑ การสร้างภาพลักษณ์วัฒนธรรมไทยเพื่อเผยแพร่ไปทั่วโลก	๒๕,๐๐๐,๐๐๐														มงคลทิพย์
๑.๑ การผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ พร้อมออกอากาศ	๒๒,๘๐๐,๐๐๐														มงคลทิพย์/ วรุณี
๑) จัดทำสไลด์โทรทัศน์ประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรมไทยพร้อมออกอากาศ ๑๐๐ ครั้ง		ประชาชน/ ชาวต่างชาติ	ทั่วประเทศ/ ทั่วโลก							๓,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐			๕,๐๐๐,๐๐๐	
๒) จัดทำสไลด์วิทยุประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรมไทยพร้อมออกอากาศ ๒๐๐ ครั้ง		ประชาชน/ ชาวต่างชาติ	ทั่วประเทศ							๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐			๑,๐๐๐,๐๐๐	
๓) ลงข่าวหนังสือพิมพ์ ๖ ครั้ง		ประชาชน								๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐			๒๐๐,๐๐๐	
๔) จัดทำสารคดีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม		๑ เรื่อง								๓,๐๐๐,๐๐๐					
๕) จัดทำเว็บไซต์สร้างภาพลักษณ์วัฒนธรรมไทย		๑ เว็บไซต์										๑,๐๐๐,๐๐๐			
๖) จัดพิมพ์เอกสารประชาสัมพันธ์		๑๐,๐๐๐ ชุด								๒๐๐,๐๐๐					
๑.๒ จัดนิทรรศการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์วัฒนธรรมไทย	๖๐๐,๐๐๐	เด็ก/เยาวชน/ ประชาชน	ชลบุรี							๖๐๐,๐๐๐					อกิโนะ
๑.๓ การสาธิตมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๕๐๐,๐๐๐	เด็ก/เยาวชน/ ประชาชน	ชลบุรี												อกิโนะ
๑) การสาธิต ๑๐ รายการๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท			ชลบุรี							๓๐๐,๐๐๐					
๒) จัดทำบูธสาธิต		๑ ครั้ง	ชลบุรี							๒๐๐,๐๐๐					
๑.๔ การแสดงทางวัฒนธรรม	๑,๑๐๐,๐๐๐	ประชาชน	ชลบุรี												วรุณี
๑) การแสดง ๕ คณะๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท			ชลบุรี							๑๐๐,๐๐๐					
๒) จัดเวที แสง สี เสียง		๑ ครั้ง	ชลบุรี							๑,๐๐๐,๐๐๐					
๒ การจัดกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีสงกรานต์	๒๕,๐๐๐,๐๐๐														อรุณี/วิภา
๒.๑ การจัดงานฉลองข้าว	๒,๐๐๐,๐๐๐	เด็ก/เยาวชน/ ประชาชน/ ชาวต่างชาติ	กรุงเทพฯ							๒,๐๐๐,๐๐๐					วิภา พัชรินทร์ รัชดาพร
๒.๒ การจัดพิธีเปิดงาน	๓,๐๐๐,๐๐๐	เด็ก/เยาวชน/ ประชาชน/ ชาวต่างชาติ	กรุงเทพฯ							๓,๐๐๐,๐๐๐					อรุณี ปิยะนุช สลักจิต

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๒.๓ จัดกิจกรรมนิทรรศการ	๒,๐๐๐,๐๐๐	เด็ก/เยาวชน/ ประชาชน/ ชาวต่างชาติ	กรุงเทพฯ							← ๒,๐๐๐,๐๐๐ →						สกลัจิตร สมภพ รัชดาพร พัชรินทร์ สุมาลี ภริดา
๒.๔ การสาธิตวิถีชีวิต ๑) จัดบูธการสาธิต ๒) การแสดง	๙,๐๐๐,๐๐๐	เด็ก/เยาวชน/ ประชาชน/ ชาวต่างชาติ	กรุงเทพฯ							← ๔,๕๐๐,๐๐๐ → ๔,๕๐๐,๐๐๐						
๒.๕ การแสดงวัฒนธรรม ๑) จัดเวที แสง สี เสียง ๒) การแสดง ๓) คาพิธิกร	๙,๐๐๐,๐๐๐	เด็ก/เยาวชน/ ประชาชน/ ชาวต่างชาติ	กรุงเทพฯ							← ๔,๕๐๐,๐๐๐ → ๔,๕๐๐,๐๐๐						
๓ งานมหรหมรมรดภูมิปัญญา เจริมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้า	๓๐,๐๐๐,๐๐๐															อรุณี/สุกัญญา
๓.๑ จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อกำหนดกรอบการจัดงาน	๕๐๐,๐๐๐	๕ ครั้ง	กรุงเทพฯ								← ๒๐๐,๐๐๐ → ๒๐๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ →					สุกัญญา
๓.๒ การแสดงทางวัฒนธรรม ๑) จัดการแสดงพื้นบ้านในประเทศและต่างประเทศ ๒) จัดการแสดงแบบผ้าไทย ๓) เข้าสถานที่จัดงาน ๔) จำลองแบบและตกแต่งจัดสถานที่ เวที แสง สี เสียง	๑๓,๔๐๐,๐๐๐	๓๐ คณะ ประชาชน ๑ ครั้ง ๑ ครั้ง	กรุงเทพฯ กรุงเทพฯ กรุงเทพฯ กรุงเทพฯ										← ๔,๐๐๐,๐๐๐ → ๑,๔๔๐,๐๐๐ ← ๔๐๐,๐๐๐ → ๑,๑๖๐,๐๐๐			อรุณี สกลัจิตร สุมาลี เป็ญจรัศม์ เป็ญจรัศม์ เป็ญจรัศม์ หทัยรัตน์
๓.๓ จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้า และนิทรรศการมรดภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ขึ้นทะเบียน ปี ๒๕๕๕	๑,๐๐๐,๐๐๐	ประชาชน	กรุงเทพฯ										← ๑,๐๐๐,๐๐๐ →			เป็ญจรัศม์ หทัยรัตน์
๓.๔ การสาธิตทางวัฒนธรรม ๑) สาธิตหัตถกรรมพื้นบ้านในประเทศ/ต่างประเทศ ๒) สาธิตมรดภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ขึ้นทะเบียน ประจำปี ๒๕๕๕	๙,๖๐๐,๐๐๐	ประชาชน ๓๐ รายการ ๔ วันๆละ ๓๐	กรุงเทพฯ กรุงเทพฯ กรุงเทพฯ										← ๖,๐๐๐,๐๐๐ → ๓,๖๐๐,๐๐๐			อรุณี สุมาลี/ภริดา อภิชาติ
๓.๕ การจัดประชุมมรดภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕	๖๐๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	กรุงเทพฯ							← ๖๐๐,๐๐๐ →						อภิชาติ/กรรณิกา
๓.๖ เสวนาและจัดการแสดงการแลกเปลี่ยนมรดกวัฒนธรรม "ผ้า" อาเซียน	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	กรุงเทพฯ										← ๒,๐๐๐,๐๐๐ →			เป็ญจรัศม์ หทัยรัตน์
๓.๗ การประชาสัมพันธ์ ๑) พิมพ์แผ่นพับ ๒) จัดจ้างป้ายคัดเ้าต์ ๓) แดลงข่าว ๔) ลงบทความ ๕) จ้างผลิตสปอตโทรทัศน์ออกอากาศ ๖) จ้างผลิตป้ายดิจิตอล (LCD)	๒,๙๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐ แผ่น ๕ ป้าย/๔๐,๐๐๐ ๑ ครั้ง ๕ ครั้ง ๑ ครั้ง ๑ ป้าย	กรุงเทพฯ กรุงเทพฯ กรุงเทพฯ กรุงเทพฯ กรุงเทพฯ กรุงเทพฯ							← ๕๐๐,๐๐๐ →			← ๒๐๐,๐๐๐ → ๔๐๐,๐๐๐ ← ๑๐๐,๐๐๐ → ๑,๐๐๐,๐๐๐ ← ๓๐๐,๐๐๐ →			เป็ญจรัศม์ หทัยรัตน์ เป็ญจรัศม์
รวม	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	-	-	-	-	๙,๐๐๐,๐๐๐	๒๔,๐๐๐,๐๐๐	๗,๖๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๔,๒๐๐,๐๐๐	๒๙,๙๐๐,๐๐๐	-	
		รวม (ไตรมาส)		-			๙,๐๐๐,๐๐๐			๓๗,๑๐๐,๐๐๐			๓๓,๖๐๐,๐๐๐			

แผนงาน : การอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา
ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

โครงการอนุรักษ์แผ่นดินไทย ภูมิใจถิ่นกำเนิด
กิจกรรมที่ ๑ สร้างความตระหนักรู้ในคุณค่ามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

แผนงานงบประมาณ	แผนงานการอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิต	ผลผลิตที่ ๒ ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม
งบประมาณ	๒๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)
แหล่งงบประมาณ	แผนงานส่งเสริมศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
	ผลผลิตที่ ๒ ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม
งบรายจ่ายอื่น	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์แผ่นดินไทยภูมิใจถิ่นกำเนิด
	๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผลผลิตที่ ๑	มรดกวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์
งบดำเนินงาน	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผลผลิตที่ ๓	การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
งบรายจ่ายอื่น	ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการจัดงานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ
	๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรม ผลิตสื่อชุด“มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม”และเผยแพร่สู่สาธารณะ

๑. หลักการและเหตุผล

๑. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพุทธศักราช ๒๕๕๐ หมวด ๓ มาตรา ๖๖ สิทธิและเสรีภาพของชนชาวไทย กำหนดให้บุคคลซึ่งรวมตัวกันเป็นชุมชน ชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิม มีสิทธิในการอนุรักษ์หรือฟื้นฟูจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่นและของชาติ หมวด ๔ มาตรา ๗๓ ให้บุคคลมีหน้าที่ในการรับการศึกษาอบรม พินิจ ปกป้องและสืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น หมวด ๕ แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ มาตรา ๘๐ (๖) ต้องดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนความรู้รักสามัคคี การเรียนรู้ ปลุกจิตสำนึกและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีของชาติ ค่านิยมอันดีงามและภูมิปัญญาท้องถิ่น และหมวด ๑๔ มาตรา ๒๘๙ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นย่อมมีอำนาจหน้าที่บำรุงศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น

๒. นโยบายรัฐบาลด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ข้อ ๔.๔.๔ (๑) สร้างความเชื่อมโยงระหว่างยุคสมัยอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญต่อบุคลากรทางด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ทุกแขนง ทุกสาขาอาชีพ ให้ได้รับการดูแลและมีคุณภาพชีวิตที่ดีเพื่อเป็นแม่พิมพ์ในการถ่ายทอดภูมิปัญญา องค์ความรู้ รวมถึงเป็นทูตวัฒนธรรม และเป็นแบบอย่างและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่อนุชนรุ่นต่อไป (๒) ส่งเสริมความร่วมมือและเชื่อมโยงทางวัฒนธรรม และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับอารยประเทศและประชาคมอาเซียน ร้อยเรียงเรื่องราวผ่านการ

สื่อสารรูปแบบใหม่และเทคโนโลยีทันสมัย ผลิตภัณฑ์การเรียนรู้ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สื่อเคลื่อนไหว สารคดีและ ภาพยนตร์ รวมทั้งเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารอันทันสมัย

๓. นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประการที่ ๓ ข้อ ๓.๒ ด้านความร่วมมือทางวัฒนธรรม และการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับอารยประเทศ เผยแพร่องค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมที่ถูกต้องไม่ถูกบิดเบือนสู่สังคมไทยและนานาชาติอารยประเทศ เพื่อประโยชน์ต่อการอนุรักษ์ การเรียนรู้ การถ่ายทอด สนับสนุนการท่องเที่ยว สร้างความมั่นคงและสานสัมพันธ์อันดีกับนานาชาติอารยประเทศ โดยการร้อย เรียงเรื่องราวผ่านการสื่อสารรูปแบบใหม่และเทคโนโลยีอันทันสมัย ทำการตลาดแนวใหม่กับเครือข่าย ความร่วมมือ กับองค์กรระดับโลกเจาะทุกกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ

ปัจจุบันมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของประเทศไทย กำลังถูกคุกคามจากภัยอันตรายต่างๆ ทั้งจากวัฒนธรรมต่างชาติ การฉกฉวยผลประโยชน์จากการที่มีเทคโนโลยีที่เหนือกว่า การนำภูมิปัญญาไปใช้อย่าง ไม่เหมาะสม เป็นปัจจัยที่คุกคามต่อมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย กลุ่มชนที่ได้รับผลกระทบจากปัจจัย ดังกล่าว อาจถูกครอบงำจนเกิดการสูญเสียความเป็นอัตลักษณ์ และสูญเสียภูมิปัญญาที่เป็นองค์ความรู้ของตนไป อย่างรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ดังนั้น กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงได้จัดทำโครงการอนุรักษ์แผ่นดินไทย ภูมิใจถิ่นกำเนิด ขึ้น โดย กำหนดจัดกิจกรรมผลิตสื่อ ชุด “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม” เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในคุณค่ามรดกภูมิปัญญา ของชาติในกลุ่มเด็กและเยาวชน ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญที่สามารถปลูกฝังความรักความภาคภูมิใจ ความหวงแหน และปกป้องรักษามรดกภูมิปัญญาของชาติให้ดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน ได้เห็นคุณค่าและความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ เยาวชนรุ่นใหม่ นักเรียน นักศึกษา

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ ผู้ปกครอง สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป

๔. ระยะเวลาดำเนินการ เดือนพฤษภาคม – เดือนกันยายน ๒๕๕๕

๕. ผลลัพธ์

เด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครอง สื่อมวลชนและประชาชนทั่วไปได้รับการ การส่งเสริมและปลูกจิตสำนึก เห็นคุณค่าและความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม อันก่อให้เกิดความ ภาคภูมิใจในความเป็นคนไทย

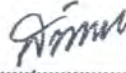
๖. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

สำนักมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	แนวทางและเนื้อหาการผลิตสื่อ	กรอบการดำเนินงานและการคัดเลือกผู้ผลิต	เผยแพร่สื่อสู่สาธารณะ	สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน
งบประมาณ	๒๕,๐๐๐,๐๐๐.-			
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	กลุ่มปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๑. เด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ๒. ผู้ปกครอง สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป	กลุ่มปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
พื้นที่	-	-	กทม.	
เป้าหมายกิจกรรม	รูปแบบสื่อและองค์ความรู้ที่จะนำไปเผยแพร่	ขอ บ ข ะ ต แ ล ะ รายละเอียดการดำเนินงาน	๑. เผยแพร่สื่อสำหรับเด็กและเยาวชนอย่างน้อย ๑๕ ตอน ๒. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการ อย่างน้อย ๕ ครั้ง	สรุปและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ
วิธีดำเนินงาน	๑. ประชุม ระดมความคิดเพื่อกำหนดรูปแบบการผลิตสื่อ/องค์ความรู้ที่จะเผยแพร่ ๒. นำเสนอผู้บริหารพิจารณา	๑. ประชุม ระดมความคิดเพื่อกำหนดรูปแบบการผลิตสื่อ/องค์ความรู้ที่จะเผยแพร่ ๒. นำเสนอผู้บริหารพิจารณา	จ้างเหมา	
กำหนดการ	มี.ค. ๒๕๕๕	มี.ค. ๒๕๕๕	พ.ค.-ก.ย. ๕๕	ก.ย.๕๕
แผนประชาสัมพันธ์	-	-	๑. แดลงข่าวโครงการ ๒. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการ อย่างน้อย ๕ ครั้ง	
ผลผลิต	๑) รูปแบบ/แนวทางวิธีการในการผลิตสื่อ ๒) รายการองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาที่พร้อมเผยแพร่ ๑๕ - ๒๐ เรื่อง	๑) รายละเอียดและขอ บ ข ะ ต ง า น (TOR) การจ้างเหมาผลิตสื่อ ๒) ได้ ผู้ ผลิต สื่อ / รายการ	๑. สื่อการ์ตูนANIMATION ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ได้รับการเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ตอน ๒. สำเนา DVD รายการ จำนวน 3,000 ชุด	เอกสารสรุปและประเมินผลโครงการ
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สำนักมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม			



ผู้รับผิดชอบโครงการ

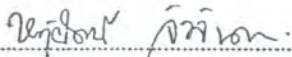
(นางสุนันtha มิตรงาม)

ผู้อำนวยการสำนักมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม



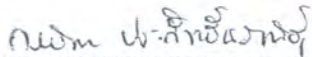
(นางสุกัญญา เย็นสุข)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาวททัยรัตน์ จิวจินดา)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาวกรรณิกา ประสิทธิ์รพันธุ์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาวเบญจรัตน์ มาประณีต)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นายอภิชาติ ตีไชย)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



ที่ปรึกษาโครงการ

(นางกุลยา เรือนทองดี)

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านภูมิปัญญา



ผู้กำกับโครงการ

(นางวิไล วิทยานารถไพศาล)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



ผู้อนุมัติโครงการ

นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

โครงการอนุรักษ์แผ่นดินไทย ภูมิถิ่นกำเนิด

กิจกรรมที่ ๑ สร้างความตระหนักรู้ในคุณค่ามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

กอง/ส่วน/ศูนย์

สำนักมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

แผนงบประมาณ

อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ผลิตภัณฑ์ ๒

ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม

งบประมาณ

๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

วัตถุประสงค์ : เพื่อการปกป้องคุ้มครอง สงวนรักษา อนุรักษ์ พัฒนา มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑ ผลิตรายการต้น ANIMATION ชุด "มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม" เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ รายละเอียดดังนี้	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป	กทม.													เบญจรัตน์ หทัยรัตน์ สุกัญญา
๑.๑ ผลิตรายการพิเศษ รูปแบบการ์ตูน ANIMATION ความยาว ๑๐ นาที "เนื้อหาเกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม"	๙,๐๐๐,๐๐๐															
๑.๒ ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ *รายการพิเศษ รูปแบบการ์ตูน Animation ความยาว ๑๐ นาที *รายการพิเศษ รูปแบบการ์ตูน Animation ความยาว ๑๐ นาที	๑๕,๒๗๕,๐๐๐															
๑.๓ การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการ (Roadshow) *ค่าผลิต Mascot ๑ งาน x ๑๕๐,๐๐๐ *ค่าทีมงานประสาน ๔ คน x ๑,๕๐๐ x ๕ ครั้ง = ๓๐,๐๐๐ บาท *ค่ายานพาหนะ ๗,๐๐๐ x ๕ ครั้ง เป็นเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท *ค่าอุปกรณ์เครื่องเสียง ๗๕,๐๐๐ บาท *ค่าอาหาร-เครื่องดื่ม ๔,๐๐๐ x ๕ ครั้ง = ๒๐,๐๐๐ บาท *ค่าจ้างออกไนเซอร์ ๒๐,๐๐๐ บาท x ๕ ครั้ง = ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๗๒๕,๐๐๐															
๑.๔ การจัดทำสำเนารายการพิเศษตามข้อ ๓																กรรณิกา
	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	-	-	-	-	-	๓๖๒,๕๐๐	-	๑๒,๑๓๗,๕๐๐	-	๘,๐๐๐,๐๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐	
		รวม (ไตรมาส)		-			-			๑๒,๕๐๐,๐๐๐			๑๒,๕๐๐,๐๐๐			

โครงการอนุรักษ์แผ่นดินไทย ภูมิใจถิ่นกำเนิด
กิจกรรมที่ ๒ ศิลปินแห่งชาติสัญญา (ค่ายวัฒนธรรมเยาวชน)

แผนงานงบประมาณ	อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๓	ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม
งบประมาณ	๗,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	แผนงานอนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
	ผลผลิตที่ ๒ งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	โครงการอนุรักษ์แผ่นดินไทย
	ภูมิใจถิ่นกำเนิด

กิจกรรม	โครงการศิลปินแห่งชาติสัญญา	จำนวน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑.	ค่ายวัฒนธรรมเยาวชน : รักษ์แผ่นดินสานงานศิลป์ถิ่นล้านนา	๖๐๐,๐๐๐ บาท
๒.	ค่ายวัฒนธรรมเยาวชน : รักษ์แผ่นดินสานงานศิลป์ถิ่นอีสาน	๖๐๐,๐๐๐ บาท
๓.	ค่ายวัฒนธรรมเยาวชน : รักษ์แผ่นดินสานงานศิลป์ถิ่นทะเลงาม	๖๐๐,๐๐๐ บาท
๔.	ค่ายวัฒนธรรมเยาวชน : รักษ์แผ่นดินสานงานศิลป์ถิ่นศรีวิชัย	๖๐๐,๐๐๐ บาท
๕.	ศิลปินแห่งชาติสัญญาสร้างสรรค์งานศิลป์	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๖.	งานบริหารโครงการ	๖๐๐,๐๐๐ บาท

๑. หลักการและเหตุผล

หออัครศิลปิน เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและเป็นสถานที่แสดงพระอัจฉริยภาพทางด้านศิลปะของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในพระบรมโกศ “องค์อัครศิลปิน” และของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีที่ “วิศิษฎ์ศิลปิน” รวมทั้งเป็นสถานที่แสดงผลงานอันทรงคุณค่าของศิลปินแห่งชาติสาขาต่าง ๆ อาทิ สาขาศิลปะการแสดง วรรณศิลป์ และศิลปะการช่าง ดังพระราชดำรัสของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีที่ว่า “ผลงานของศิลปินแห่งชาติ เป็นมรดกศิลปะอันล้ำค่าของชาติ เป็นเครื่องหมายแสดงอารยธรรมอันสูงส่งของชาติไทย ควรค่าแก่การภาคภูมิใจของคนไทยทั้งชาติ ผลงานของท่านเหล่านี้นับวันจะสูญหายไปด้วยสาเหตุต่างๆ จึงจำเป็นต้องอย่างเร่งด่วนที่จะต้องศึกษาผลงานของทุกท่านเหล่านี้ แล้วจัดทำเนียบขึ้นบัญชีอย่างเป็นระบบ เพื่อประโยชน์ในการศึกษาและรักษาไว้เป็นสมบัติของชาติโดยส่วนรวมต่อไป”

ดังนั้น เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในชุมชน รวมทั้งส่งเสริมการอนุรักษ์ และสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นโดยมุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของกลุ่มเด็กและเยาวชนในท้องถิ่น สร้างจิตสำนึกรักษ์แผ่นดินไทย ภูมิใจถิ่นกำเนิด และส่งเสริมการแสดงผลงานโดยเปิดพื้นที่ทางวัฒนธรรม สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงเห็นควรร่วมกับเครือข่ายทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมทั่วประเทศและในต่างประเทศ อาทิ ศิลปินแห่งชาติ สมาคม ชมรมทางด้านศิลปะ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล และสถานศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน ในพื้นที่จัดงาน ดำเนินโครงการศิลปินแห่งชาติสัญญา : ค่ายวัฒนธรรมเยาวชน จำนวน ๕ ครั้งต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช เนื่องในวโรกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๔ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔ และเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสครบ ๒๕ ปี แห่งการถวายพระราชสมัญญา “อัครศิลปิน”

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้มีการสืบทอดความรู้ความสามารถของศิลปินแห่งชาติ ในฐานะผู้ที่ได้รับการอุปถัมภ์จาก “อัครศิลปิน” และอนุรักษ์ศิลปะแขนงต่างๆ ไว้ไม่ให้สูญหายและดำรงอยู่คู่กับชาติไทยต่อไป

๒.๓ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ได้รู้จักแผ่นดินไทย ภูมิใจถิ่นกำเนิด เรียนรู้สืบสานมรดกวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติ ต่อยอดภูมิปัญญาทางด้านศิลปะ โดยการเปิดพื้นที่ให้กลุ่มเป้าหมายดังกล่าวได้เรียนรู้และสร้างสรรค์งานศิลปะ

๒.๔ เพื่อสานสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม หออัครศิลปิน กับสถาบันการศึกษาต่างๆ สมาคม ชมรม หน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั่วประเทศ

๓. ผลลัพธ์

๑. ได้เปิดพื้นที่ และจัดกิจกรรมส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

๒. ได้ยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรมระดับชาติ ให้ปรากฏต่อสาธารณชน และวงการศิลปวัฒนธรรมไทย

๓. ได้ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรมให้กับคนในสังคมไทย ได้ตระหนักและเห็นความสำคัญในคุณค่าของมรดก ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมไทย ภายใต้แนวคิดเรื่อง มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible Cultural Heritage) ในแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

๔. ได้เผยแพร่พระเกียรติคุณ “อัครศิลปิน” “วิศิษฎศิลปิน” และผลงานภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติ และประชาสัมพันธ์กิจกรรมหออัครศิลปิน ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๕. มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น ได้รับการอนุรักษ์ เผยแพร่ ฟื้นฟูและถ่ายทอดให้ประชาชนในชุมชนรู้จักตนเอง เห็นคุณค่าและร่วมสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ ในแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

๖. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมในพื้นที่ เพื่อเป็นแนวทาง ในการบริหารจัดการทุนทางวัฒนธรรมให้เป็นระบบ รวมถึงการเพิ่มคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน

๔. ที่ปรึกษา / ผู้ทรงคุณวุฒิในโครงการ

โครงการศิลปินแห่งชาติสัณจร : ค่ายวัฒนธรรมเยาวชน มีที่ปรึกษา ประกอบด้วย

สาขาทัศนศิลป์

- | | |
|---|----------------|
| ๑. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ประหยัด พงษ์ดำ | ศิลปินแห่งชาติ |
| ๒. ดร. กมล ทัศนาญชลี | ศิลปินแห่งชาติ |
| ๓. ดร. ถวัลย์ ดัชนี | ศิลปินแห่งชาติ |
| ๔. นายอินสนธิ วงศ์สาม | ศิลปินแห่งชาติ |

๕. นายพิชัย นิรันต์	ศิลปินแห่งชาติ
๖. นายสันต์ สารากรบริรักษ์	ศิลปินแห่งชาติ
๗. นายทวี รัชนิกร	ศิลปินแห่งชาติ
๘. ศาสตรเมธี นนทิวรรณ จันทะณะลิน	ศิลปินแห่งชาติ
๙. ศาสตราจารย์เกียรติศักดิ์ ชานนารณ	ศิลปินแห่งชาติ
๑๐. ศาสตราจารย์ เดชา วราขุน	ศิลปินแห่งชาติ
๑๑. ศาสตราจารย์ อธิพิล ตั้งโณลก	ศิลปินแห่งชาติ
๑๒. ศาสตราจารย์ ปรีชา เกาทอง	ศิลปินแห่งชาติ
๑๓. นายธงชัย รักปทุม	ศิลปินแห่งชาติ
๑๔. นายยรรยง โอฬาระชิน	ศิลปินแห่งชาติ
๑๕. นายวรนนท์ ชัชวาลทิพากร	ศิลปินแห่งชาติ
๑๖. นางประนอม ทาแปง	ศิลปินแห่งชาติ
๑๗. นางสาวนิดา พึ่งสุนทร	ศิลปินแห่งชาติ
๑๘. นายจุลทัศน์ กิติบุตร	ศิลปินแห่งชาติ
๑๙. ศาสตราจารย์ วิโชค มุกดามณี	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๒๐. นายปัญญา วิจินธนสาร	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๒๑. นายอำฤทธิ์ ชูสุวรรณ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๒๒. รองศาสตราจารย์ สรรณรงค์ สิงห์เสนี	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๒๓. นายดอยธิเบต ดัชนี	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๒๔. นายนิติกร กรัยวิเชียร	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๒๕. นางวรรณิ์ ชัชวาลทิพากร	ผู้ทรงคุณวุฒิ

สาขาวรรณศิลป์

๑. นางสาวกัญญา ชลศึกษ์(กฤษณา อโศกสิน)	ศิลปินแห่งชาติ
๒. นายเนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์	ศิลปินแห่งชาติ
๓. นายอังคาร กัลยาณพงศ์	ศิลปินแห่งชาติ
๔. นายคำสิงห์ ศรีนอก	ศิลปินแห่งชาติ
๕. นายอัศศิริ ธรรมโชติ	ศิลปินแห่งชาติ
๖. คุณหญิงวินิตา ดิถียนต์	ศิลปินแห่งชาติ
๗. นายชาติ กอบจิตติ	ศิลปินแห่งชาติ
๘. นายสถาพร ศรีสัจจัง	ศิลปินแห่งชาติ
๙. นายประยอม ชองทอง	ศิลปินแห่งชาติ
๑๐. นายอดุลย์ จันทร์ศักดิ์	ศิลปินแห่งชาติ
๑๑. นายเสกสรร ประเสริฐกุล	ศิลปินแห่งชาติ
๑๒. นายสมบัติ พลายน้อย	ศิลปินแห่งชาติ

๑๓. นายสุรชัย จันทิมาธร	ศิลปินแห่งชาติ
๑๔. นางชมัยภร แสงกระจ่าง	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๑๕. นางกนกวลี พจนปกรณ์	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๑๖. นายนิเวศน์ กันไทยราษฎร์	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๑๗. นายพินิจ นิรัตน์	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๑๘. นายพรชัย แสนยะมูล	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๑๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ญาดา อารัมภีร	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๒๐. นายวัฒน์ วรรณยางกูร	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๒๑. นางสาวเพชรยุพา บุณย์ศิริจรรยา	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๒๒. นายดำรง บุตรดี	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๒๓. นายแทนไท ประเสริฐกุล	ผู้ทรงคุณวุฒิ

สาขาศิลปะการแสดง

๑. นางผ่องศรี วรนุช	ศิลปินแห่งชาติ
๒. นายสมเศียร พานทอง	ศิลปินแห่งชาติ
๓. นายชัยชนะ บุญนะโชติ	ศิลปินแห่งชาติ
๔. นางเกลียว เสรีกิจ	ศิลปินแห่งชาติ
๕. นายชิน ฝ้ายเทศ	ศิลปินแห่งชาติ
๖. นายสมนึก ทองมา	ศิลปินแห่งชาติ
๗. นายไวพจน์ สุกุลนี้	ศิลปินแห่งชาติ
๘. นายสมนึก ทองมา	ศิลปินแห่งชาติ
๙. นายวิเชียร คำเจริญ	ศิลปินแห่งชาติ
๑๐. นายประยงค์ ชื่นเย็น	ศิลปินแห่งชาติ
๑๑. นายไพรัช สังวริบุตร	ศิลปินแห่งชาติ
๑๒. นายกริพงษ์ เทียมเสวต	ศิลปินแห่งชาติ
๑๓. นายสุประวัติ ปัทมสูตร	ศิลปินแห่งชาติ
๑๔. นางสาวพิศมัย วิไลศักดิ์	ศิลปินแห่งชาติ
๑๕. นายฉิ้น อรมุต	ศิลปินแห่งชาติ
๑๖. นายสุชาติ ทรัพย์สิน	ศิลปินแห่งชาติ
๑๗. นายควน ทวนยก	ศิลปินแห่งชาติ
๑๘. นายเคน ดาเหลา	ศิลปินแห่งชาติ
๑๙. นางฉวีวรรณ พันธุ	ศิลปินแห่งชาติ
๒๐. นายฉลาด ส่งเสริม	ศิลปินแห่งชาติ
๒๑. นายคำ กาไวย์	ศิลปินแห่งชาติ
๒๒. นางจันทสม สายธารา	ศิลปินแห่งชาติ

๒๓. นายมานพ ยาระณะ

ศิลปินแห่งชาติ

๒๔. นายชลประคัลภ์ จันทร์เรือง

ผู้ทรงคุณวุฒิ

๒๕. นางสาวพบจันทร์ สีสาศาสตร์สุนทร

ผู้ทรงคุณวุฒิ

๖. หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

หออัครศิลปิน โทรศัพท์ ๐ ๒๙๘๖ ๕๐๒๓ – ๔ โทรสาร ๐ ๒๙๘๖ ๕๐๒๓

๗. รายละเอียดกิจกรรม

โครงการศิลปินแห่งชาติสัจจร : ค่ายวัฒนธรรมเยาวชน

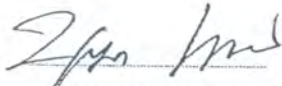
กิจกรรมหลัก	๑. รักษ์แผ่นดิน สำนักงานศิลป์ ถิ่นล้านนา	๒. รักษ์แผ่นดิน สำนักงานศิลป์ ถิ่นอีสาน	๓. รักษ์แผ่นดิน สำนักงานศิลป์ ถิ่นทะเลงาม	๔. รักษ์แผ่นดิน สำนักงานศิลป์ ถิ่นศรีวิชัย	๕. ศิลปินแห่งชาติ สัจจรสร้างสรรค์ งานศิลป์
งบประมาณ	๖๐๐,๐๐๐ บาท	๖๐๐,๐๐๐ บาท	๖๐๐,๐๐๐ บาท	๖๐๐,๐๐๐ บาท	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ประเภท งบประมาณ	งบรายจ่ายอื่น	งบรายจ่ายอื่น	งบรายจ่ายอื่น	งบรายจ่ายอื่น	งบรายจ่ายอื่น
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหาร ศิลปิน แห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ เด็ก นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ประชาชนทั่วไป ข้าราชการ เครือข่ายผู้สนับสนุน	ผู้บริหาร ศิลปิน แห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ เด็ก นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ประชาชนทั่วไป ข้าราชการ เครือข่ายผู้สนับสนุน	ผู้บริหาร ศิลปิน แห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ เด็ก นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ประชาชนทั่วไป ข้าราชการ เครือข่ายผู้สนับสนุน	ผู้บริหาร ศิลปิน แห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ เด็ก นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ประชาชนทั่วไป ข้าราชการ เครือข่ายผู้สนับสนุน	ผู้บริหาร ศิลปิน แห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ เครือข่ายผู้สนับสนุน
พื้นที่	จ.เชียงราย	จ.อุบลราชธานี	จ.ชลบุรี	จ.สงขลา	ประเทศฝรั่งเศส
เป้าหมาย	๒๐๐ – ๕๐๐ คน	๒๐๐ – ๕๐๐ คน	๒๐๐ – ๕๐๐ คน	๒๐๐ – ๕๐๐ คน	๒๕ คน
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	๒๓ – ๒๕ กรกฎาคม	๕ – ๘ กรกฎาคม	๒๕ – ๒๖ มิถุนายน	๑๓ – ๑๖ กรกฎาคม	๑๗ – ๒๕ สิงหาคม
แผน ประชาสัมพันธ์	แถลงข่าว/หนังสือข่าว รับสมัครผ่านเว็บไซต์ ป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชนทำข่าว	แถลงข่าว/หนังสือข่าว รับสมัครผ่านเว็บไซต์ ป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชนทำข่าว	แถลงข่าว/หนังสือข่าว รับสมัครผ่านเว็บไซต์ ป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชนทำข่าว	แถลงข่าว/หนังสือข่าว รับสมัครผ่านเว็บไซต์ ป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชนทำข่าว	แถลงข่าว/หนังสือข่าว รับสมัครผ่านเว็บไซต์ ป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชนทำข่าว
ผลผลิต	๑. เด็ก เยาวชน ได้ เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ๒. ศิลปินแห่งชาติได้ ถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิ ปัญญาสู่เด็กและ เยาวชน๓.ได้หลักสูตร ทางด้านศิลปะ ๔. รักษ์แผ่นดินไทย ภูมิใจถิ่นกำเนิด	๑. เด็ก เยาวชน ได้ เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ๒. ศิลปินแห่งชาติได้ ถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิ ปัญญาสู่เด็กและ เยาวชน๓.ได้หลักสูตร ทางด้านศิลปะ ๔. รักษ์แผ่นดินไทย ภูมิใจถิ่นกำเนิด	๑. เด็ก เยาวชน ได้ เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ๒. ศิลปินแห่งชาติได้ ถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิ ปัญญาสู่เด็กและ เยาวชน๓.ได้หลักสูตร ทางด้านศิลปะ ๔. รักษ์แผ่นดินไทย ภูมิใจถิ่นกำเนิด	๑. เด็ก เยาวชน ได้ เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ๒. ศิลปินแห่งชาติได้ ถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิ ปัญญาสู่เด็กและ เยาวชน๓.ได้หลักสูตร ทางด้านศิลปะ ๔. รักษ์แผ่นดินไทย ภูมิใจถิ่นกำเนิด	๑. ศิลปินแห่งชาติได้ แลกเปลี่ยนความรู้ ภูมิปัญญา สร้างสรรค์ งานศิลป์ขั้นเยี่ยม ให้แก่อนุชนรุ่นหลังได้ ชื่นชม ๒.ได้สานสัมพันธ์ เครือข่ายศิลปินทั้งใน และต่างประเทศ

กิจกรรมหลัก	๑. รักษ์แผ่นดิน สานงานศิลป์ ถิ่นล้านนา	๒. รักษ์แผ่นดิน สานงานศิลป์ ถิ่นอีสาน	๓. รักษ์แผ่นดิน สานงานศิลป์ ถิ่นทะเลงาม	๔. รักษ์แผ่นดิน สานงานศิลป์ ถิ่นศรีวิชัย	๕. ศิลปินแห่งชาติ สัจจสร้างสรรค์ งานศิลป์
ผู้รับผิดชอบ	๑) ผอ.อป ๒) อนุกุล ๓) ขรก.หออัครศิลปิน	๑) ผอ.อป ๒) อนุกุล ๓) ขรก.หออัครศิลปิน	๑) ผอ.อป ๒) อนุกุล ๓) ขรก.หออัครศิลปิน	๑) ผอ.อป ๒) อนุกุล ๓) ขรก.หออัครศิลปิน	๑) ผอ.อป ๒) อนุกุล ๓) ขรก.หออัครศิลปิน

กิจกรรมหลัก	๖. การบริหารโครงการ
งบประมาณ	๖๐๐,๐๐๐
ประเภทงบประมาณ	งบรายจ่ายอื่น
กลุ่มเป้าหมาย	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่หออัครศิลปิน
พื้นที่	ดำเนินการทั้ง ๕ พื้นที่ในการจัดโครงการ
เป้าหมาย	ผู้บริหาร ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ เด็ก นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ประชาชนทั่วไป ข้าราชการ และเครือข่ายผู้สนับสนุน
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	มิถุนายน – สิงหาคม ๒๕๕๕
แผนประชาสัมพันธ์	๑. แกลลงข่าว/หนังสือข่าว ๒. รับสมัครผ่านเว็บไซต์ ๓. ป้ายประชาสัมพันธ์ ๔. สื่อมวลชนทำข่าว ๕. ส่งข่าวไปยังสื่อมวลชนต่างๆ ๖. ประมวลภาพการจัดกิจกรรมกิจกรรมทางเว็บไซต์ และเฟสบุ๊ค
ผลผลิต	๑. เด็ก เยาวชน ได้เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ๒. ศิลปินแห่งชาติได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาสู่เด็กและเยาวชน ๓. ได้หลักสูตรทางด้านศิลปะ ๔. รักษ์แผ่นดินไทย ภูมิใจถิ่นกำเนิด ๕. บริหารโครงการ
ผู้รับผิดชอบ	๑) ผอ.อป. ๒) อนุกุล ๓) ข้าราชการหออัครศิลปิน



นายอนุกุล ไบไกล
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

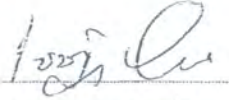


นายบุญมา นาเคน
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



นายเศกสรร ผุดผาด
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

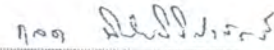
ผู้รับผิดชอบโครงการ



นายเชษฐา ผุดผ่อง
นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน



นางรัชณี มัธยมนันท์
เจ้าพนักงานวัฒนธรรมชำนาญงาน



นายกมล พินัยนิติศาสตร์
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ



นางสาวศศากร ศรีณยพงศ์
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



นายดำรงศักดิ์ ศรีวิเศษ
นักวิชาการช่างศิลป์ปฏิบัติการ

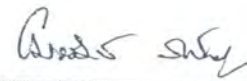


นายวันดี สันทรธรรม
นายช่างไฟฟ้าปฏิบัติงาน

ผู้รับผิดชอบโครงการ



นางสาวนภาพร ฉลาดแต่ง
เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน



นางสาวอมรรัตน์ ลีเพ็ญ
ผู้อำนวยการหออัครศิลป์

หัวหน้าโครงการ



นายสมชาย มีชูพร
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้เห็นชอบโครงการ



นางปริศนา พงษ์ทัตติศิริกุล
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้อนุมัติโครงการ

โครงการอนุรักษ์แผ่นดินไทยภูมิใจถิ่นกำเนิด

กิจกรรมที่ ๒ ศิลปินแห่งชาติสัจจร ค่ายวัฒนธรรมเยาวชน (Culture camp)

กอง/ส่วน/ศูนย์

หอศิลป์ศิลปิน

แผนงบประมาณ

อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ผลลัพธ์ที่ ๒

ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีความนิยมที่เหมาะสม

งบประมาณ

๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช เนื่องในวโรกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๔ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔ และเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสครบ ๒๕ ปี แห่งการถวายพระราชสมัญญา
อัครศิลปิน
๒. เพื่อส่งเสริมให้มีการสืบทอดความรู้ความสามารถของศิลปินแห่งชาติ ในฐานะผู้ที่ได้รับการอุปถัมภ์จาก "อัครศิลปิน" และอนุรักษ์ศิลปะแขนงต่างๆ ไว้ไม่ให้สูญหายและดำรงอยู่คู่กับชาติไทยต่อไป
๓. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ได้รู้จักแผ่นดินไทย ภูมิใจถิ่นกำเนิด
เรียนรู้สืบสานมรดกวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติ ต่อยอดภูมิปัญญาทางด้านศิลปะ โดยการเปิดพื้นที่ให้กลุ่มเป้าหมายดังกล่าวได้เรียนรู้และสร้างสรรค์งานศิลปะ
๔. เพื่อสานสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม หอศิลป์ศิลปิน กับสถาบันการศึกษาต่างๆ สมาคม ชมรม หน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั่วประเทศ

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑ ค่ายเยาวชนวัฒนธรรม : รักษ์แผ่นดินสานงานศิลป์ ถิ่นล้านนา ๑.๑ ขออนุมัติโครงการ ๑.๒ จัดทำหลักสูตร รูปแบบ กำหนดแนวทาง ๑.๓ จัดทำหนังสือเชิญศิลปิน แห่งชาติ หน่วยงานโรงเรียน เครือข่ายร่วมจัดกิจกรรม ๑.๔ เชิญกลุ่มเป้าหมาย ๑.๕ จัดทำสูจิบัตร ๑.๖ พิธีเปิด ๑.๗ การบรรยาย/นิทรรศการ/ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงาน ๑.๘ พิธีเปิด/มอบเกียรติบัตร ๑.๙ สรุป/ติดตาม/ประมวลผล	๖๐๐,๐๐๐	ผู้บริหาร ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ เด็ก นักเรียน นักศึกษา/เยาวชน ประชาชนทั่วไป ข้าราชการ เครือข่ายผู้สนับสนุน	จ.เชียงราย										๖๐๐,๐๐๐ ๒๓ - ๒๕ ก.ค.			๑. ผอ.อป. ๒. อนุกุล ๓. สุชาติ ๔. บุญเรือน ๕. บุญมา ๖. จิตรี ๗. เชษฐา ๘. บัวทอง ๙. รัชนี ๑๐. ศศากร ๑๑. กลด ๑๒. ดำรงศักดิ์ ๑๓. นภาพร ๑๔. วสันต์ ๑๕. พระเทพ ๑๖. ศุภเลิศ

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบหลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๒ ค่ายเยาวชนวัฒนธรรม : รักษ์แผ่นดินสานงานศิลป์ ถิ่นอีสาน ๒.๑ ขออนุมัติโครงการ ๒.๒ จัดทำหลักสูตร รูปแบบ กำหนดแนวทาง ๒.๓ จัดทำหนังสือเชิญศิลปิน แห่งชาติ หน่วยงานโรงเรียน เครือข่ายร่วมจัดกิจกรรม ๒.๔ เชิญกลุ่มเป้าหมาย ๒.๕ จัดทำสูจิบัตร ๒.๖ พิธีเปิด ๒.๗ การบรรยาย/นิทรรศการ/ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงาน ๒.๘ พิธีเปิด/มอบเกียรติบัตร ๒.๙ สรุป/ติดตาม/ประเมินผล	๖๐๐,๐๐๐	ผู้บริหาร ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ เด็ก นักเรียน นักศึกษา/เยาวชน ประชาชนทั่วไป ข้าราชการ เครือข่ายผู้สนับสนุน	จ.อุบลราชธานี										๖๐๐,๐๐๐ ๕ - ๘ ก.ค.			๑. ผอ.อป. ๒. อนุกุล ๓. สุชาติ ๔. บุญเรือน ๕. บุญมา ๖. จิตรี ๗. เชษฐา ๘. บัวทอง ๙. รัชนี้ ๑๐. ศศากร ๑๑. กลด ๑๒. ดำรงค์ศักดิ์ ๑๓. นภาพร ๑๔. วสันต์ ๑๕. พระเทพ ๑๖. ศุภเลิศ
๓ ค่ายเยาวชนวัฒนธรรม : รักษ์แผ่นดินสานงานศิลป์ ถิ่นทะเลงาม ๓.๑ ขออนุมัติโครงการ ๓.๒ จัดทำหลักสูตร รูปแบบ กำหนดแนวทาง ๓.๓ จัดทำหนังสือเชิญศิลปิน แห่งชาติ หน่วยงานโรงเรียน เครือข่ายร่วมจัดกิจกรรม ๓.๔ เชิญกลุ่มเป้าหมาย ๓.๕ จัดทำสูจิบัตร ๓.๖ พิธีเปิด ๓.๗ การบรรยาย/นิทรรศการ/ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงาน ๓.๘ พิธีเปิด/มอบเกียรติบัตร ๓.๙ สรุป/ติดตาม/ประเมินผล	๖๐๐,๐๐๐	ผู้บริหาร ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ เด็ก นักเรียน นักศึกษา/เยาวชน ประชาชนทั่วไป ข้าราชการ เครือข่ายผู้สนับสนุน	จ.ชลบุรี									๖๐๐,๐๐๐ ๒๕ - ๒๖ มิ.ย.			๑. ผอ.อป. ๒. อนุกุล ๓. สุชาติ ๔. บุญเรือน ๕. บุญมา ๖. จิตรี ๗. เชษฐา ๘. บัวทอง ๙. รัชนี้ ๑๐. ศศากร ๑๑. กลด ๑๒. ดำรงค์ศักดิ์ ๑๓. นภาพร ๑๔. วสันต์ ๑๕. พระเทพ ๑๖. ศุภเลิศ	

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๔ ค่ายเยาวชนวัฒนธรรม : รักษ์แผ่นดินสานงานศิลป์ ถิ่นศรีวิชัย ๔.๑ ขออนุมัติโครงการ ๔.๒ จัดทำหลักสูตร รูปแบบ กำหนดแนวทาง ๔.๓ จัดทำหนังสือเชิญศิลปิน แห่งชาติ หน่วยงานโรงเรียน เครือข่ายร่วมจัดกิจกรรม ๔.๔ เชิญกลุ่มเป้าหมาย ๔.๕ จัดทำสูจิบัตร ๔.๖ พิธีเปิด ๔.๗ การบรรยาย/นิทรรศการ/ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงาน ๔.๘ พิธีเปิด/มอบเกียรติบัตร ๔.๙ สรุป/ติดตาม/ประมวผล	๖๐๐,๐๐๐	ผู้บริหาร ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ เด็ก นักเรียน นักศึกษา/เยาวชน ประชาชนทั่วไป ข้าราชการ เครือข่ายผู้สนับสนุน	จ.สงขลา										๖๐๐,๐๐๐ ๑๓ - ๑๖ ก.ค.		๑. ผอ.อป. ๒. อนุกุล ๓. สุชาติ ๔. บุญเรือน ๕. บุญมา ๖. จิตรี ๗. เชษฐา ๘. บัวทอง ๙. รัชนี้ ๑๐. ศศากร ๑๑. กลด ๑๒. ดำรงศักดิ์ ๑๓. นภาพร ๑๔. วสันต์ ๑๕. พระเทพ ๑๖. ศุภเลิศ	
๕ ศิลปินแห่งชาติสัญจร สร้างสรรค์งานศิลป์ ๕.๑ ขออนุมัติโครงการ ๕.๒ จัดทำกำหนดการ ๕.๓ จัดทำหนังสือเชิญศิลปิน แห่งชาติ ๕.๔ จัดทำสูจิบัตร ๕.๕ พิธีเปิด ๕.๖ การบรรยาย/นิทรรศการ/ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ ๕.๗ พิธีเปิด/มอบผลงานแก่ สวธ. ๕.๘ สรุป/ติดตาม/ประมวผล	๔,๐๐๐,๐๐๐	ผู้บริหาร ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ	ฝรั่งเศส										๔,๐๐๐,๐๐๐ ๑๗ - ๒๕ ส.ค.		๑. ผอ.อป. ๒. อนุกุล ๓. สุชาติ ๔. บุญเรือน ๕. บุญมา ๖. เชษฐา ๗.ดำรงศักดิ์ ๘. นภาพร ๙. วสันต์ ๑๐. พระเทพ	

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕											ผู้รับผิดชอบหลัก		
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕										
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
๖ งานบริหารโครงการ	๖๐๐,๐๐๐	ข้าราชการและ จนท.หออัครศิลป์	๕ พื้นที่ ได้แก่ ๑. เชียงราย ๒. อุบลราชธานี ๓. ชลบุรี ๔. สงขลา ๕. ฝรั่งเศส									๒๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐		๑. ผอ.อป. ๒. อนุกุล ๓. กลด ๔. ดำรงค์ศักดิ์ ๕. บุญมา	
	๗,๐๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	๘๐๐,๐๐๐	๒,๑๐๐,๐๐๐	๔,๑๐๐,๐๐๐	-	
รวม (ไตรมาส)		-			-			๘๐๐,๐๐๐			๖,๒๐๐,๐๐๐						

โครงการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

แผนงานงบประมาณ อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ ๑ วัฒนธรรมพื้นบ้านได้รับการอนุรักษ์ส่งเสริม

งบประมาณ ๑๗,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สิบเจ็ดล้านบาทถ้วน)

งบประมาณ

แผนงานอนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ ๑ งบดำเนินงาน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผลผลิตที่ ๑ งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการปกป้องมรดกภูมิปัญญา

๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ทางวัฒนธรรม

กิจกรรม :

- ปรับปรุงข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ขึ้นทะเบียนแล้วให้สมบูรณ์ จำนวน ๓๐ รายการ
- ผลิตสื่อมัลติมีเดียมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ขึ้นทะเบียนแล้ว ตามข้อ ๑.๑ จำนวน ๓๐ รายการ เพื่อเป็นฐานคลังข้อมูล
- จัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (ใหม่) จำนวน ๑๐ รายการ
- ประกาศขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาในระดับชาติ ปี ๒๕๕๕
- เผยแพร่องค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่สาธารณชน
- จัดกิจกรรมเนื่องในวันมวยไทย (๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕)
- สร้างกลไกการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

หลักการและเหตุผล

๑. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพุทธศักราช ๒๕๕๐ หมวด ๓ มาตรา ๖๖ สิทธิและเสรีภาพของชนชาวไทย กำหนดให้บุคคลซึ่งรวมตัวกันเป็นชุมชน ชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิม มีสิทธิในการอนุรักษ์หรือฟื้นฟูจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่นและของชาติ หมวด ๔ มาตรา ๗๓ ให้บุคคลมีหน้าที่ในการรับการศึกษาอบรม พินิจ ปกป้องและสืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น หมวด ๕ แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ มาตรา ๘๐ (๖) ต้องดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนความรู้รักสามัคคี การเรียนรู้ ปลุกจิตสำนึกและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีของชาติ ค่านิยมอันดีงามและภูมิปัญญาท้องถิ่น และหมวด ๑๔ มาตรา ๒๘๙ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นย่อมมีอำนาจหน้าที่บำรุงศิลปะ จารีต ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น

๒. นโยบายรัฐบาลด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ข้อ ๔.๔.๔ (๑) สร้างความเชื่อมโยงระหว่างยุคสมัยอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญต่อบุคลากรทางด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ทุกแขนง ทุกสาขาอาชีพ ให้ได้รับการดูแลและมีคุณภาพชีวิตที่ดีเพื่อเป็นแม่พิมพ์ในการถ่ายทอดภูมิปัญญา องค์ความรู้ รวมถึงเป็นทูตวัฒนธรรม และเป็นแบบอย่างและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่อนุชนรุ่นต่อไป (๒) ส่งเสริมความร่วมมือและเชื่อมโยงทางวัฒนธรรม และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับอารยประเทศและประชาคมอาเซียน ร้อยเรียงเรื่องราวผ่านการสื่อสารรูปแบบใหม่และเทคโนโลยีทันสมัย ผลิตสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สื่อเคลื่อนไหว สารคดีและภาพยนตร์ รวมทั้งเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารอันทันสมัย

๓. นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประการที่ ๓ ข้อ ๓.๒ ด้านความร่วมมือทางวัฒนธรรมและการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับอารยประเทศ เผยแพร่องค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมที่ถูกต้องไม่ถูกบิดเบือนสู่สังคมไทยและนานาชาติอารยประเทศ เพื่อประโยชน์ต่อการอนุรักษ์ การเรียนรู้ การถ่ายทอด สนับสนุนการท่องเที่ยว สร้างความมั่นคงและสานสัมพันธ์อันดีกับนานาชาติอารยประเทศ โดยการร้อยเรียงเรื่องราวผ่านการสื่อสารรูปแบบใหม่และเทคโนโลยีอันทันสมัย ทำการตลาดแนวใหม่กับเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรระดับโลกเจาะทุกกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ

๔. ปัจจุบันมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของประเทศไทย กำลังถูกคุกคามจากภัยอันตรายต่างๆ ทั้งจากวัฒนธรรมต่างชาติ การฉกฉวยผลประโยชน์จากการที่มีเทคโนโลยีที่เหนือกว่า การนำภูมิปัญญาไปใช้อย่างไม่เหมาะสม เป็นปัจจัยที่คุกคามต่อมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย กลุ่มชนที่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าว อาจถูกครอบงำจนเกิดการสูญเสียความเป็นอัตลักษณ์ และสูญเสียภูมิปัญญาที่เป็นองค์ความรู้ของตนไปอย่างรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ดังนั้น กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงได้จัดทำโครงการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมขึ้น โดยจัดกิจกรรมต่างๆ ให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ นโยบายรัฐบาลและนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อเป็นมาตรการการปกป้องคุ้มครอง สงวนรักษาเพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของประเทศไทยให้เป็นระบบและคงอยู่คู่สังคมไทยต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อจัดเก็บข้อมูลและบริหารจัดการองค์ความรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ โดยเป็นการมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชนและสังคมผู้เป็นเจ้าของ
๒. เพื่อประกาศขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไว้เป็นสมบัติของชาติ
๓. เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่น ชุมชน เกิดความตระหนักรู้ในคุณค่าความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของตน
๔. เพื่อพัฒนากลไกมาตรการทางกฎหมายในการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
๕. เพื่อการเข้าเป็นภาคีอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษาปกป้องคุ้มครองมรดกวัฒนธรรมจับต้องไม่ได้กับยูเนสโก
๖. เพื่อยกย่องเชิดชูมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้เป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ผลลัพธ์

๑. มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของบุคคล ชุมชนและสังคม ได้รับการปกป้องอนุรักษ์ คุ้มครอง สืบทอด พัฒนาต่อยอดและมีการบริหารจัดการที่เป็นระบบ
๒. เป็นการสร้างรากฐานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษาโครงการ

๑. การประกาศขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ขึ้นทะเบียนแล้ว จำนวน ๑๐ คน ประกอบด้วย

๑. ศาสตราจารย์พิเศษประคอง นิมมานเหมินทร์
๒. ศาสตราจารย์กิตติคุณสุรพล วิรุฬห์รักษ์
๓. นายพะยอม แก้วกำเนิด
๔. นางสาวตรี สุวรรณสถิตย์
๕. ศาสตราจารย์วิบูลย์ ลี้สุวรรณ
๖. ศาสตราจารย์จรินทร์ ธานีรัตน์
๗. ศาสตราจารย์ศิริพร ณ ถลาง
๘. รองศาสตราจารย์ณรงค์ชัย ปิฎกฤษต์
๙. รองศาสตราจารย์สุกัญญา สุขฉายา
๑๐. รองศาสตราจารย์ชัชชัย โกมารทัต

๒. ด้านภาษาไทย ภาษาถิ่น ภาษาชาติพันธุ์ จำนวน ๙ คน ประกอบด้วย

๑. ศาสตราจารย์กิตติคุณ สุมน อมรวิวัฒน์
๒. ศาสตราจารย์สุวิไล เปรมศรีรัตน์
๓. ศาสตราจารย์รื่นฤทัย สัจจพันธุ์
๔. นายสถาพร ศรีสัจจ
๕. รองศาสตราจารย์ชลธิชา บำรุงรักษ์
๖. รองศาสตราจารย์จารุวรรณ ธรรมวัตร
๗. รองศาสตราจารย์ประพนธ์ เรืองณรงค์
๘. นายประพนธ์ พลอยพุ่ม
๙. นายวัฒนະ บุญจับ

๓. ด้านมุขปาฐะ จำนวน ๔ คน ประกอบด้วย

๑. ศาสตราจารย์พิเศษประคอง นิมมานเหมินทร์
๒. ศาสตราจารย์ศิริพร ณ ถลาง
๓. รองศาสตราจารย์สุกัญญา สุขฉายา
๔. นายเอนก นาวิกมูล

๔. ด้านศิลปะการแสดง จำนวน ๕ คน ประกอบด้วย

๑. รองศาสตราจารย์ณรงค์ชัย ปิฎกฤษต์
๒. รองศาสตราจารย์พรรัตน์ ดำรุ่ง
๓. นายอานันท์ นาคคง
๔. นายนรเศรษฐ หมดคง
๕. นายสิทธิศักดิ์ จรรายวุฒิ

๕. ด้านภูมิปัญญาเกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล จำนวน ๕ คน ประกอบด้วย

๑. ศาสตราจารย์สุริชัย หวันแก้ว
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีสมร คงพันธุ์
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยิ่งยง เทาประเสริฐ
๔. เกษักรหญิงสุภาพร ปิติพร
๕. นายธนิศ ชังถาวร

๖. ด้านความรู้เชิงช่าง จำนวน ๕ คน ประกอบด้วย

๑. ศาสตราจารย์วิบูลย์ ลี้สุวรรณ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศ์พันธ์ อนันต์วรณิชย์
๓. นายบุญชัย ทองเจริญบัวงาม
๔. นางเปรมฤดี ยามาตะ
๕. นายเบญจพล สิทธิประณีต

๗. ด้านกีฬาภูมิปัญญาไทย จำนวน ๓ คน ประกอบด้วย

๑. ศาสตราจารย์จรินทร์ ธานีรัตน์
๒. รองศาสตราจารย์ชัชชัย โกมารทัต
๓. พ.อ.(พิเศษ)อำนาจ พุกศรีสุข

๘. ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี จำนวน ๔ คน ประกอบด้วย

๑. รองศาสตราจารย์ดร.พิชญ์ สมพอง
๒. นายพะนอม แก้วกำเนิด
๓. นายชวน เพชรแก้ว
๔. นายเจริญ มาลาโรจน์

หน่วยงานรับผิดชอบ

๑. สำนักมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
๒. สำนักประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
๓. สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์วัฒนธรรม

รายละเอียดกิจกรรม

๑.ปรับปรุงข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ขึ้นทะเบียนแล้วให้สมบูรณ์ จำนวน ๓๐ รายการ

ชื่อกิจกรรม	๑.ปรับปรุงข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ขึ้นทะเบียนแล้วให้สมบูรณ์ จำนวน ๓๐ รายการ	๒.นำข้อมูลเข้าสู่ระบบฐานข้อมูล
งบประมาณ	๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (๓๐ รายการ x ๑๕๐,๐๐๐ บาท)	-
กลุ่มเป้าหมาย	รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ขึ้นทะเบียนแล้ว จำนวน ๓๐ รายการ	เว็บไซต์
พื้นที่	ชุมชนที่เป็นเจ้าของมรดกภูมิปัญญา ๓๐ แห่ง	กรุงเทพฯ
เป้าหมาย	ได้ปรับปรุงข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมตามกรอบของ UNESCO จำนวน ๓๐ รายการ	๑ เว็บไซต์
วิธีดำเนินงาน	จ้างเหมาผู้ประกอบการที่มีคณะทำงานด้านวิชาการ	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ก.พ.- ก.ย.๒๕๕๕	ก.ย.๒๕๕๔
แผนประชาสัมพันธ์	-	-
ผลผลิต	ได้ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่มีการปรับปรุงตามกรอบของ UNESCO จำนวน ๓๐ รายการ	ได้ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาขึ้นเว็บไซต์ ๓๐ ข้อมูล
ผู้รับผิดชอบ	สำนักมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	

๒.ผลิตสื่อมัลติมีเดียมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ขึ้นทะเบียนแล้ว ตามข้อ ๑.๑ เพื่อเป็นฐานคลังข้อมูล

ชื่อกิจกรรม	ผลิตสื่อมัลติมีเดียมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ขึ้นทะเบียนแล้ว ตามข้อ ๑.๑ เพื่อเป็นฐานคลังข้อมูล
งบประมาณ	๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท (๓๐ เรื่อง x ๓๐๐,๐๐๐ บาท)
กลุ่มเป้าหมาย	มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ขึ้นทะเบียนแล้ว จำนวน ๓๐ เรื่อง
พื้นที่	จังหวัดที่เป็นที่ตั้งของมรดกภูมิปัญญา จำนวน ๓๐ แห่ง
เป้าหมาย	สื่อมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จำนวน ๓๐ เรื่อง
วิธีดำเนินงาน	จ้างเหมาผู้ประกอบการที่มีความชำนาญในการจัดทำสื่อมัลติมีเดีย
กำหนดการ	ก.พ.-ก.ย.๒๕๕๕
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผลผลิต	ได้สื่อมัลติมีเดียมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่มีการปรับปรุงตามกรอบของ UNESCO จำนวน ๓๐ รายการ (ภาพนิ่ง,ภาพเคลื่อนไหว,เสียง)
ผู้รับผิดชอบ	สำนักมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และสำนักประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

๔. ประกาศขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมของชาติ จำนวน ๑๐ รายการ

ชื่อกิจกรรม	ขึ้นทะเบียนตามกรอบ UNESCO
งบประมาณ	๔๕๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ทรงคุณวุฒิ/ชุมชน/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
พื้นที่	กทม./ชุมชนและหน่วยงานในส่วนภูมิภาค
เป้าหมาย	รายการมรดกภูมิปัญญาได้รับการประกาศขึ้นทะเบียนในประเทศ
วิธีดำเนินงาน	๑.ประชุมปฏิบัติการผู้ทรงคุณวุฒิ ๒.จัดพิธีประกาศขึ้นทะเบียน
กำหนดการ	มี.ค – ส.ค. ๕๕
แผนประชาสัมพันธ์	ไม่มี
ผลผลิต	รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ จำนวน ๑๐ รายการ
ผู้รับผิดชอบ	สำนักมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๕. เผยแพร่องค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่สาธารณชน

ชื่อกิจกรรม	๑.พัฒนาเว็บไซต์ “มรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม”	๒.จัดทำเว็บไซต์ “Thai-ICH pedia”	๓.จัดเก็บพิกัดที่ตั้งมรดกภูมิ ปัญญาทางวัฒนธรรม	๔.จัดทำองค์ความรู้ มรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมในหอไทยฯ
งบประมาณ	-	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (งบลงทุน ปี ๒๕๕๖)	๓๘๐,๐๐๐ บาท (งบอุดหนุน ปี ๒๕๕๖)	๙๐,๐๐๐ บาท (รองงบประมาณ)
กลุ่มเป้าหมาย	-ข้อมูลมรดก ภูมิปัญญา -เจ้าหน้าที่ สวธ.	เว็บไซต์	ข้อมูลพิกัดที่ตั้งมรดกภูมิ ปัญญาและเจ้าหน้าที่ สวธ.	นักเรียน นักศึกษา และ ประชาชน
พื้นที่	กรุงเทพฯ	กรุงเทพฯ	กรุงเทพฯ	กรุงเทพฯ
เป้าหมาย	-๘๐ เรื่อง -๒๐ คน	๑ เว็บไซต์	ข้อมูลพิกัดที่ตั้งมรดกภูมิ ปัญญา และเจ้าหน้าที่ สวธ. จำนวน ๒๐ คน	๖ ครั้ง
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการอบรม เจ้าหน้าที่ สวธ. เพื่อ นำข้อมูลมรดก ภูมิปัญญา ๖ สาขา เข้าเว็บไซต์มรดก ภูมิปัญญาฯ	จ้างดำเนินการออกและ นำข้อมูลเข้าเว็บไซต์	จัดทำกรอบการจัดเก็บที่ตั้ง พิกัดมรดกภูมิปัญญาให้ เจ้าหน้าที่วัฒนธรรม ๗๖ จังหวัดดำเนินการเก็บ ข้อมูล	จัดประชุม คณะกรรมการ เพื่อปรับปรุงหอไทย นิทรรศน์ให้เป็น living museum
กำหนดการ	ม.ค.-ก.ย. ๒๕๕๕	ปีงบประมาณ ๒๕๕๖	ปีงบประมาณ ๒๕๕๖	ม.ค.-ก.ย.๒๕๕๕
แผนประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์มรดก ภูมิปัญญา	เว็บไซต์ “Thai-ICH pedia”	เว็บไซต์มรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม เว็บไซต์	-

	ทางวัฒนธรรม และ เว็บไซต์ www. Culture.go.th		www. Culture.go.th	
ผลผลิต	ข้อมูลภูมิปัญญา เข้าสู่เว็บไซต์มรดก ภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรม ๘๐ เรื่อง	เว็บไซต์ “Thai-ICH pedia” ๑ เว็บไซต์	ข้อมูลที่ตั้งมรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรมของชุมชน ๗๖ จังหวัด	สรุปข้อเสนอแนะการ ปรับปรุงหอไทยนิทัศน์ ให้เป็น living museum
ผู้รับผิดชอบ	สำนักมรดก ภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม	สำนักประชาสัมพันธ์ และเทคโนโลยี สารสนเทศ	-สำนักมรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม -สำนักประชาสัมพันธ์ฯ	สำนักมรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม

๖. จัดกิจกรรมเนื่องในวันมวยไทย (๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕)

ชื่อกิจกรรม	จัดกิจกรรมเนื่องในวันมวยไทย
งบประมาณ	๙๐๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	สื่อมวลชน/ผู้เกี่ยวข้องด้านมวยไทย
พื้นที่	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
เป้าหมาย	- จัดพิธีบวงสรวง - จัดพิธีไหว้ครูมวยไทย - การแสดงศิลปะแม่ไม้มวยไทย - ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่และทั่วประเทศ
วิธีดำเนินงาน	๑.ดำเนินการเอง ๒.จัดจ้าง
กำหนดการ	๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕
แผนประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่และทั่วประเทศ
ผลผลิต	๑.พิธีบวงสรวง ๒.พิธีไหว้ครูมวยไทย ๓.บทความเผยแพร่ทาง นสพ. ๑ หน้า
ผู้รับผิดชอบ	สำนักมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๗. สร้างกลไกการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

ชื่อกิจกรรม	สร้างกลไกการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๕๐,๐๐๐บาท
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรของรัฐ
พื้นที่	กทม.
เป้าหมาย	มาตรการการปกป้องคุ้มครองภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
วิธีดำเนินงาน	๑.ประชุมผู้เกี่ยวข้อง ๒.ประชุมรับฟังความคิดเห็น
กำหนดการ	มี.ค-ก.ย.๕๕
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผลผลิต	๑.ร่างกฎหมาย ๑ ฉบับ ๒.เอกสารข้อมูลประกอบการเพื่อเข้าร่วมเป็นภาคี กับ UNESCO
ผู้รับผิดชอบ	สำนักมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

(นางสุนันทา มิตรงาม)

ผู้อำนวยการสำนักมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

(นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร)

ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรมทางวัฒนธรรม

(นางวิภา ปานประชา)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางสุกัญญา เย็นสุข)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางสาวเบญจรัตน์ มาประณีต)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางสาวกรรณิกา ประสิทธิ์นราพันธุ์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางสาวหทัยรัตน์ จิวจินดา)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางสาววารุณี วิเศษหม่อ)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นางมณฑิพย์ รุ่งงามฤกษ์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางพัชรินทร์ ฤทธิ์สำแดง)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางสาวรัชดาพร ศรีภิบาล)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นายอภิชาติ ดีไชย)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นายสมภพ ปุไทย)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นายอภิรักษ์ คำยาวง)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นางกุลยา เรือนทองดี)

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านภูมิปัญญา

(นางวิไล วิทยานารถไพศาล)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ที่ปรึกษาโครงการ

ผู้กำกับโครงการ

ผู้อนุมัติโครงการ

กอง/ส่วน/ศูนย์ สำนักมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

แผนงบประมาณ **อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม**

[illegible]

งบประมาณ ๑๗,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อจัดเก็บข้อมูลและบริหารจัดการองค์ความรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบโดยผ่านการมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน และสังคมผู้เป็นเจ้าของ
๒. เพื่อสร้างความตระหนักให้ระดับชุมชนท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ เห็นถึงความสำคัญและร่วมอนุรักษ์ ปกป้องคุ้มครอง สืบทอดและพัฒนาต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้คงอยู่บนพื้นฐานของสภาพแวดล้อมในแต่ละยุคสมัย
๓. เพื่อยกย่องเชิดชมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้เป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

[illegible]

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๓.๑.๒ จัดทำต้นฉบับคู่มือฯ ๒๕,๐๐๐ บาท = ๕๐,๐๐๐ บาท		๑ ฉบับ	กรุงเทพฯ				←→									สุชาติ/รัชดาพร
๓.๑.๓ จัดจ้างพิมพ์คู่มือมรดกภูมิปัญญา ๑,๐๐๐ เล่มx๑๐๐ บาท=๑๐๐,๐๐๐ บาท		๑,๐๐๐ เล่ม	กรุงเทพฯ					←→	๑๐๐,๐๐๐							สุชาติ
๓.๒ ประกาศรับข้อเสนอรายการมรดก ภูมิปัญญาฯ จากชุมชน = ๕๐,๐๐๐ บาท																
๓.๒.๑ จัดทำประกาศกรมส่งเสริมฯ รับข้อเสนอ รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จากชุมชน		๑ ประกาศ	กรุงเทพฯ				←→									รัชดาพร
๓.๒.๒ จ้างเหมาทำสโปตรับข้อเสนอเป็นไฟล์ audio ลงแผ่นซีดี ๑๐๐ แผ่น ออกวิทยุ ชุมชน/รายการวิทยุภายในวงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท		๑๐๐ แผ่น	กรุงเทพฯ				←→	๒๐,๐๐๐								สุชาติ
๓.๒.๓ จ้างพิมพ์โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ รับข้อเสนอฯ ๑,๐๐๐ แผ่นx ๓๐ บาท = ๓๐,๐๐๐ บาท		๑,๐๐๐ แผ่น	กรุงเทพฯ				←→	๓๐,๐๐๐								สุชาติ
๓.๓ จัดประชุมคณะกรรมการ ๖ สาขา คัดเลือกข้อเสนอของชุมชน (๔๐ คน) เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท		๒ ครั้ง	กรุงเทพฯ								←→	๑๕๐,๐๐๐				อภิรักษ์
๒ ครั้ง ครั้งละ = ๗๕,๐๐๐ บาท																
๓.๔ จัดฝึกอบรมให้ความรู้บุคลากรในสถาน ศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นที่ปรึกษา ในการจัดเก็บข้อมูลของผู้ที่ได้ทุนอุดหนุน = ๔๕๐,๐๐๐ บาท		๒ ครั้ง/๘๐ คน (ครั้งละ ๔๐ คน)	กรุงเทพฯ							←→	๔๕๐,๐๐๐					
๓.๔.๑ เชิญบุคลากรในสถานศึกษาและผู้ เกี่ยวข้องตามรายชื่อที่ชุมชนเสนอเข้า อบรมเป็นที่ปรึกษา							←→									มงคลทิพย์ พัชรินทร์ สมภาพ
๓.๔.๒ อบรมให้ความรู้บุคลากรในสถานศึกษา และผู้เกี่ยวข้องเพื่อเป็นที่ปรึกษาให้กับ ชุมชนซึ่งได้รับทุนอุดหนุน								←→								
๓.๕ ให้ทุนสนับสนุนชุมชนในการจัดทำ ข้อมูล = ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (๑๐ ชุมชนๆ ละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท)		๑๐ ชุมชน										←→	๑,๐๐๐,๐๐๐			รัชดาพร

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕											ผู้รับผิดชอบ หลัก					
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕													
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔							
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.				
๓.๖ รับรองรายการและประกาศเป็นมรดกภูมิปัญญาของชุมชนเป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท		๑๐ ป้าย	กรุงเทพฯ													สุชาติ				
๓.๖.๑ จัดจัดทำป้ายยกย่องชุมชน ๑๕,๐๐๐ บาทx๑๐ ชุมชน เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท																		สุชาติ		
๓.๖.๒ จัดจัดทำเกียรติบัตรพร้อมใส่กรอบ ๕๐๐ บาท x ๑๐ ชุมชน เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท																				
๓.๖.๓ จัดงานมอบเกียรติบัตร/ป้ายให้ชุมชน = ๑๔๕,๐๐๐ บาท																		รัชดาพร/อภิรักษ์		
๓.๗ คัดเลือกโครงการที่มีการสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมดีเด่น เป็นเงิน ๘๕๖,๐๐๐ บาท																			สุกัญญา เบญจรงค์	
๓.๗.๑ จัดประชุมคณะกรรมการเพื่อกำหนดเกณฑ์และคัดเลือกโครงการฯ ที่เสนอโดยชุมชน = ๑๔๖,๐๐๐ บาท																				
๓.๗.๒ จัดจ้างผลิตสื่อวิทยุประชาสัมพันธ์กิจกรรมเป็นไฟล์ audio ลงซีดีเป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท				กิจกรรม ๓.๗ ดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๕๖																
๓.๗.๓ คณะกรรมการลงพื้นที่ตรวจสอบชุมชนที่ทำโครงการฯ = ๓๐๐,๐๐๐ บาท																				
๓.๗.๔ จัดนิทรรศการในงานประกาศโครงการสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมดีเด่น = ๑๕๐,๐๐๐ บาท																				
๓.๗.๕ จัดจ้างผลิตสิ่งพิมพ์โครงการสืบสานมรดกภูมิปัญญา = ๘๐,๐๐๐ บาทเป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท																				
๓.๗.๖ ประสานชุมชนเดินทางเข้าร่วมงาน = ๑๔๐,๐๐๐ บาท																				
๓.๗.๗ บริหารโครงการ = ๒๐,๐๐๐ บาท																				
๔. การขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๔๕๐,๐๐๐															กรรณิกา				
การประกาศขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาฯ ปี ๕๕																				
๔.๑ จัดประชุมคณะกรรมการพิจารณารายการมรดกภูมิปัญญาในการประกาศขึ้นทะเบียน	๑๖๐,๘๐๐	ประชุม ๒ ครั้ง	สวธ.																	

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕											ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕								
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
๔.๒ จัดจ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์สรุปรายการมรดกภูมิปัญญาที่ขึ้นทะเบียนปี ๕๕ จำนวน ๑ เรื่อง	๘๐,๐๐๐	๑ เรื่อง	สวธ.									๘๐,๐๐๐		เบญจรัตน์	
๔.๓ จัดจ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์สู่จิตร์	๓๕,๐๐๐	๕๐๐ เล่ม	สวธ.									๓๕,๐๐๐		เบญจรัตน์	
๔.๔ จัดนิทรรศการงานประกาศขึ้นทะเบียน	๕๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	กทม.									๕๐,๐๐๐		อภิชาติ	
๔.๕ การสาธิตทางวัฒนธรรมพิธีประกาศขึ้นทะเบียน	๘๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	กทม.									๘๐,๐๐๐		อภิชาติ	
๔.๖ การบริหารโครงการ	๔๔,๒๐๐										๔๔,๒๐๐				
๕. เผยแพร่องค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่สาธารณชน			กรุงเทพฯ												
๕.๑ พัฒนาเว็บไซต์ "มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม"														สมภพ	
๕.๑.๑ นำข้อมูลเข้าเว็บไซต์														พัชรินทร์	
๕.๑.๒ อบรมเจ้าหน้าที่ สวธ.		๒๐ คน	กรุงเทพฯ											มงคลทิพย์	
๕.๒ จัดทำเว็บไซต์ "Thai-ICHpedia" จ้างออกแบบและนำข้อมูลเข้าเว็บไซต์ เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (งบลงทุน)														ยุพา วินัย	
๕.๓ จัดเก็บพิกัดที่ตั้งเพื่อทำแผนที่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สนับสนุนเงินอุดหนุนให้วัฒนธรรมจังหวัด ๗๖ จังหวัด เป็นผู้ดำเนินการจังหวัดละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๘๐,๐๐๐ บาท		พิกัดมรดกภูมิปัญญา	๗๖ จังหวัด	กิจกรรม ๕.๒ และ ๕.๓ ดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๕๖											สมภพ มงคลทิพย์ พัชรินทร์
๕.๔ จัดทำองค์ความรู้ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในหอไทยนิทัศน์ จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อปรับปรุงหอไทยนิทัศน์ให้เป็น Living museum (ประชุมคณะกรรมการฯ ๖ ครั้งx๑๕,๐๐๐ บาท=๙๐,๐๐๐ บาท) (รองปีงบประมาณ)		๖ ครั้ง	กรุงเทพฯ											สุชาติ รัชดาพร อภินันท์	
๖. การจัดกิจกรรม เนื่องในวันมวยไทย ๖ ก.พ.๕๕	๙๐๐,๐๐๐	สื่อมวลชน/เยาวชน	อยุธยา												
๖.๑ จัดพิธีบวงสรวงสักการะพระพุทธรเจ้าเสือ	๕๐,๐๐๐	๑ ครั้ง						๕๐,๐๐๐						สุกัญญา/กรรณิกา	
๖.๒ จัดพิธีไหว้ครูมวยไทย	๕๐,๐๐๐	๑ ครั้ง						๕๐,๐๐๐						อภิชาติ	
๖.๓ สาธิตการแสดงทางวัฒนธรรมและศิลปะแม่ไม้มวยไทย	๑๕๐,๐๐๐	๕ คณะ						๑๕๐,๐๐๐						อภิชาติ	
๖.๔ ค่าอาหารจัดเลี้ยง	๗๐,๐๐๐	๑ ครั้ง						๗๐,๐๐๐						กรรณิกา	

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๖.๕ จัดจ้างจัดนิทรรศการ	๓๔,๐๐๐	๑ ครั้ง						๓๔,๐๐๐								เบญจรัตน์
๖.๖ จัดจ้างตกแต่งสถานที่	๕๐,๐๐๐	๑ ครั้ง						๕๐,๐๐๐								เบญจรัตน์
๖.๗ จัดจ้างทำไวนิล จำลองพระราชนุสาวรีย์ พระเจ้าเสือ	๑๖๖,๐๐๐	๑ ครั้ง						๑๖๖,๐๐๐								เบญจรัตน์ เบญจรัตน์
๖.๘ จัดจ้างทำและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์	๘๐,๐๐๐	๔ ป้าย						๘๐,๐๐๐								
๖.๙ จัดจ้างสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงาน เช่น รถสุขา รถพยาบาล	๒๐,๐๐๐	๑ ครั้ง						๒๐,๐๐๐								
๖.๑๐ จัดจ้างลบบทความเผยแพร่ทาง นสพ.๑หน้า	๒๐๐,๐๐๐	๑ เรื่อง		สวธ.					๒๐๐,๐๐๐							
๖.๑๑ บริหารโครงการ	๓๐,๐๐๐	๑ ครั้ง							๓๐,๐๐๐							
๗. การสร้างมาตรการปกป้องคุ้มครองมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๕๐,๐๐๐	บุคลากรของรัฐ	กทม.													
๗.๑ พัฒนากฎหมายว่าด้วยมรดกทางวัฒนธรรม ที่จับต้องไม่ได้	๒๔,๐๐๐															
๑) ประชุมคณะกรรมการตรวจรับผล การวิจัยฯ	๔,๐๐๐	๒ ครั้ง	สวธ.				๒,๐๐๐	๒,๐๐๐								เบญจรัตน์
๒) จัดการประชุมรับฟังความคิดเห็น	๑๕,๐๐๐	๑ ครั้ง	กทม.							๑๕,๐๐๐						เบญจรัตน์
๓) บริหารโครงการ	๕,๐๐๐	คณะทำงาน	กทม.				๕,๐๐๐									เบญจรัตน์ เบญจรัตน์
๗.๒ การเข้าเป็นภาคีอนุสัญญาว่าด้วยการสงวน รักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ UNESCO	๒๖,๐๐๐	หน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	กทม.													
๑) จัดการประชุมรับฟังความคิดเห็น หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๑๑ แห่ง	๖,๐๐๐	๑ ครั้ง	สวธ.			๖,๐๐๐										
๒) จัดการประชุมรับฟังความคิดเห็น สส./สว.	๒๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	กทม.							๒๐,๐๐๐						
	๑๗,๐๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	-	๖,๐๐๐	๗,๐๐๐	๗๗๒,๐๐๐	๖,๑๘๐,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๕,๓๒๙,๖๐๐	๘๐,๔๐๐	๑,๗๔๐,๐๐๐	๒,๗๐๐,๐๐๐	
		รวม (ไตรมาส)		๖,๐๐๐			๖,๙๕๙,๐๐๐			๕,๕๑๔,๖๐๐			๔,๕๒๐,๔๐๐			

โครงการส่งเสริมสนับสนุนวิถีไทย

แผนงานงบประมาณ	อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม		
ผลผลิตที่ ๒	ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีความนิยมที่เหมาะสม		
งบประมาณ	๑๖,๑๔๖,๑๐๐.- บาท (สิบหกล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นหกพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)		
	แผนงานอนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม		
ผลผลิตที่ ๒	งบดำเนินงาน		๕,๑๔๖,๑๐๐.-
ผลผลิตที่ ๓	งบรายจ่ายอื่น	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำมรดกวัฒนธรรมไทยในโลกดิจิทัล	๓,๐๐๐,๐๐๐.-
	แผนงานอนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม		
ผลผลิตที่ ๓	งบรายจ่ายอื่น	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมประกวดศิลปะพื้นบ้านสร้างฝัน	๘,๐๐๐,๐๐๐

กิจกรรม

๑. ผลิตสื่อสารความรู้เกี่ยวกับ มารยาทและการวางตัวในสังคม
 - ๑.๑ กำหนดเนื้อหาสาระแต่ละ/ประชุม รวมทั้งศึกษา ค้นคว้า รวบรวม องค์ความรู้
 - ๑.๒ ผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่างๆ
๒. จัดกิจกรรมและผลิตสื่อประเพณีสงกรานต์
 - ๒.๑ จัดกิจกรรมรณรงค์ประเพณีสงกรานต์
 - ๒.๒ ผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่างๆ
๓. การจัดงานวันภาษาไทยแห่งชาติ
 - ๓.๑ จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ/คณะกรรมการพิจารณาสรรหา
 - ๓.๒ จัดงานวันภาษาไทยแห่งชาติ
 - ๓.๓ การประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ
๔. การจัดประกวดดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพฯสยามบรมราชกุมารี พุทธศักราช ๒๕๕๕
 - ๔.๑ จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ/คณะกรรมการการประกวด
 - ๔.๒ จัดประกวดดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน/พิธีมอบรางวัล
 - ๔.๓ จัดพิธีมอบรางวัล
 - ๔.๔ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ

หลักการและเหตุผล

๑. ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๖๖ บุคคลซึ่งรวมกันเป็นชุมชน ชุมชนท้องถิ่น หรือชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิม ย่อมมีสิทธิอนุรักษ์หรือฟื้นฟูจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น และของชาติ และมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม รวมทั้งความหลากหลายทางชีวภาพอย่างสมดุลและยั่งยืน

๒. แผนบริหารราชการแผ่นดิน สืบสาน สร้างสรรค์ งานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันด้านวัฒนธรรมให้เกิดความเข้มแข็งต่อสถาบันครอบครัว ชุมชน สังคมและประเทศชาติ

๓. นโยบายรัฐบาลและกระทรวงวัฒนธรรม สร้างค่านิยม จิตสำนึกและภูมิปัญญาไทย โดยใช้ ศาสนาและศิลปะ วัฒนธรรม เป็นเครื่องหล่อหลอม ยึดเหนี่ยว และสร้างภูมิคุ้มกันด้วยวัฒนธรรมและค่านิยมที่ ดีงามให้เกิดวิถีการดำเนินชีวิตอย่างรู้จัก สามัคคีของคนในชาติ

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในบทบาทการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมผ่านองค์กร เครือข่ายทั้งที่เป็นของภาครัฐ เอกชนและประชาชนผู้สนใจ จึงได้จัดทำโครงการสนับสนุนวิถีไทย การส่งเสริม ขนบธรรมเนียมประเพณี และวิถีประชา โดยจัดเก็บและ เรียบเรียงสารัตถะของขนบธรรมเนียมประเพณี และ วิถีประชา อาทิเช่น มารยาทและการวางตัวในสังคมที่เหมาะสม ประเพณีสงกรานต์ วันภาษาไทยแห่งชาติ และการประกวดดนตรีพื้นบ้านในรูปแบบและวิธีการต่างๆ ซึ่งจะก่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ความซาบซึ้ง และตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของวัฒนธรรมที่หลากหลายทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับ นานาชาติซึ่งในคุณค่าสาระในแต่ละโอกาสนั้นเป็นแบบอย่างที่ดีในการส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย ได้อย่างทรงคุณค่า

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อนำเสนอและเผยแพร่คุณค่า สาระ และความสำคัญของวัฒนธรรมในรูปแบบและวิธีการต่างๆ ซึ่งจะก่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ความซาบซึ้ง และตระหนักในคุณค่า ความสำคัญและการปฏิบัติในแนวทาง ที่ถูกต้องตามขนบธรรมเนียมที่ดำรงให้คงอยู่มิให้สูญหายไปตามกาลเวลา
๒. เพื่อส่งเสริมให้วัฒนธรรมประเพณีไทยและวันสำคัญได้เผยแพร่ ถ่ายทอด แลกเปลี่ยนไปสู่อนุชนรุ่นหลัง
๓. เพื่อเปิดเวทีและโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิถีชีวิตวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับนานาชาติ ซึ่งจะก่อให้เกิดความรัก ความเข้าใจ และการยอมรับนับถือซึ่งกันและกัน
๔. เพื่อยกย่องเชิดชูมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้เป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชนทั้งในระดับ ท้องถิ่นและระดับชาติ
๕. เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้ผู้ที่มีสืบสานภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

ผลลัพธ์

๑. ขนบธรรมเนียมประเพณีและแนวทางการปฏิบัติที่สังคมไทยยอมรับ ได้รับการอนุรักษ์และสืบสาน คุณค่าโดยประชาชนและชุมชนในท้องถิ่นทั่วประเทศ
๒. ผู้เป็นเจ้าของวัฒนธรรมได้มีโอกาสนำฝีมือ ภูมิปัญญา ความรู้ ความสามารถที่เป็นเอกลักษณ์ เฉพาะมานำเสนอและจัดแสดงด้วยตนเอง ได้มีโอกาสศึกษาวัฒนธรรมกับกลุ่มบุคคลอื่น ซึ่งส่งผลให้เกิดการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน รวมถึงการปรับปรุง ประยุกต์และพัฒนาเพื่อให้ผลงานเป็นที่ยอมรับจาก สาธารณชน
๓. เยาวชนและประชาชนตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของความหลากหลายทางวัฒนธรรม อันก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ร่วมกันสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น และเกิดการแลกเปลี่ยนทาง วัฒนธรรม

ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษาโครงการ

๑. มารยาทและการวางตัวในสังคม
 - ๑.๑ นายพนอม แก้วกำเนิด
 - ๑.๒ นายสุจริต บัวพิมพ์

๒. ประเพณีสงกรานต์

๒.๑ นายพนอม แก้วกำเนิด

๒.๒ ศาสตราจารย์พิเศษ ดร. ประคอง นิมนานเหมินทร์

๓. งานวันภาษาไทยแห่งชาติ

๓.๑ ศาสตราจารย์กิตติคุณกาญจนา นาคสกุล

๓.๒ คุณหญิงคณิดา เลชะกุล

๔. การประกวดดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพฯ

๔.๑ นายสิริชัยชาญ พักจำรูญ

๔.๒ รองศาสตราจารย์ณรงค์ชัย ปิฎกรัษต์

หน่วยงานรับผิดชอบ

๑. สำนักมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๒. กลุ่มสืบสานมรดกภูมิปัญญา

๓. สำนักประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

๔. สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์วัฒนธรรม

๕. ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

๖. กองกลาง

รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	๑. ผลิตสื่อสารานุกรมเกี่ยวกับมารยาทและการวางตัวในสังคม	๒. จัดกิจกรรมและผลิตสื่อประเพณีสงกรานต์	๓. จัดงานวันภาษาไทยแห่งชาติ	๔. จัดประกวดดนตรีและการแสดงพื้นบ้านซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพฯ สยามบรมราชกุมารี พุทธศักราช ๒๕๕๕
งบประมาณ	๖,๐๐๐,๐๐๐	๒,๑๔๖,๑๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชน/ประชาชนทั่วไป/เครือข่ายวัฒนธรรม	เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป	ปฐมนิยบุคคล/ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น/ผู้ใช้ภาษาไทยถิ่นดีเด่น/สื่อมวลชน/ข้าราชการ/สวช./นักเรียน/นักศึกษา/ประชาชนทั่วไป	เด็ก/เยาวชน
พื้นที่	ทั่วประเทศ	กทม.	กทม.	กทม.
เป้าหมาย(กิจกรรม)	๒	๒	๓	๔
วิธีดำเนินงาน	จัดจ้างผลิต	จ้างเหมา	ดำเนินการเอง	จ้างเหมา/ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ม.ค. - ก.ย. ๕๕	เม.ย ๕๕	๒๙ ก.ค. ๕๕	ม.ค - ส.ค. ๕๕
แผนประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ และอินเทอร์เน็ต E-book	ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่าง ๆ เช่น หน่วยงาน โทรทัศน์ วิทยุ และ อินเทอร์เน็ต	๑. แลงข่าวการจัดทบท ๒. จัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ ๓. ประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ สวช.	๑. แลงข่าวการจัดทบท ๒. จัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ ๓. ประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ สวช.
ผลผลิต	๑. มารยาทที่ใช้ในสังคมได้รับการรวบรวมและเผยแพร่อย่างเป็นระบบ	๑. ประเพณีสงกรานต์ได้รับการสืบสาน คุณค่าสาระที่เหมาะสมแก่	๑. ได้ปฐมนิยบุคคล/ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น/ผู้ใช้ภาษาไทยถิ่นดีเด่น	มีคณะที่เข้าร่วมการประกวดไม่น้อยกว่า ๕๐ คณะ/๘

ชื่อกิจกรรม	๑. ผลิตสื่อสารานุกรมเกี่ยวกับมารยาทและการวางตัวในสังคม	๒. จัดกิจกรรมและผลิตสื่อประเพณีสงกรานต์	๓. จัดงานวันภาษาไทยแห่งชาติ	๔. จัดประกวดดนตรีและการแสดงพื้นบ้านชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พุทธศักราช ๒๕๕๕
	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ๒. เยาวชนและประชาชนได้รับการสืบสานคุณค่าสาระของมารยาทที่ดีที่ใช้ในสังคมได้อย่างเหมาะสม	สังคมไทย ๒. เยาวชนและประชาชนได้รับรู้ในสิ่งที่พึงปฏิบัติในประเพณีสงกรานต์ที่ถูกต้องและเหมาะสม	อย่างน้อย ๒๐ คน ๒. มีผู้เข้าร่วมงานอย่างน้อย ๑,๐๐๐ คน	ประเภท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักมรดกภูมิปัญญา	สำนักมรดกภูมิปัญญา	สำนักมรดกภูมิปัญญา	สำนักมรดกภูมิปัญญา

นางสุนันทา มิตรางาม
ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา

นางพิมพ์วิ วัฒนาวารงกู
ผู้อำนวยการกองกลาง

นางกุลยา เรือนทองดี
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

นางดาวลดา พันธัวร์
ผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

นางอรุณี คงเสรี
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

นางปิยะนุช วัฒนชีวินปกรณ์
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

นางสลักจิตร์ ศรีชัย
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

นางสาวสุมาลี เจียมจันทรี
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

นางสาวกิตติกา เหมทานนท์
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

ผู้กำกับโครงการ

นางวิไล วิทยานารถไพศาล
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้อนุมัติโครงการ

นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบหลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑ ผลิตภัณฑ์มารยาทและการวางตัวในสังคม	๖,๐๐๐,๐๐๐													๖,๐๐๐,๐๐๐	วิภา	
๑.๑ กำหนดเนื้อหาสาระต่องานการดำเนินชีวิต		ผู้ทรงคุณวุฒิ														
๑) แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิ		ผู้ประกอบการ														
๒) ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อจัดทำองค์ความรู้ในเรื่องมารยาทและการวางตัวในสังคม		สถาบันการศึกษา	กทม.													สุมาลี
๓) ศึกษา ค้นคว้า รวบรวม เรียบเรียง																
๔) จัดทำต้นฉบับ																
๕) จัดทำบทความ		๑ ครั้ง	กทม.													
๑.๒ ผลิตสื่อสาระที่นำรู้เกี่ยวกับการมารยาทในสังคมตามช่องทางต่างๆ		โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต														
๒ จัดกิจกรรมและผลิตสื่อประเพณีสงกรานต์	๒,๑๔๖,๑๐๐															
๒.๑ จัดกิจกรรมรณรงค์ประเพณีสงกรานต์		กทม.														
๒.๒ ผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่างๆ		โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต										๒,๑๔๖,๑๐๐				
๓ วันภาษาไทยแห่งชาติ	๑,๐๐๐,๐๐๐														๑,๐๐๐,๐๐๐	วิภา
๓.๑ ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อปรับปรุงเกณฑ์การคัดเลือกสรรหาและยกย่องเชิดชูเกียรติบุชชนียบุคคลผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่นและภาษาไทยถิ่น	๒๗,๐๐๐	๒ ครั้ง	กทม.													ปิยะนุช
๑) แต่งตั้ง/ประชุมคณะกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ	๑๓๕,๐๐๐		กทม.													ภริตา
๒) แจกเวียนหนังสือการสรรหาไปยังหน่วยงานต่างๆ ทั่วประเทศ			ทุกจังหวัด													
๓) ประชุมคัดเลือกผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น		๓ ครั้ง														
๔) ประกาศผลฯ																
๓.๒ จัดงานวันภาษาไทยแห่งชาติ	๕๗๘,๕๐๐	๑ ครั้ง														
๑) พิธีมอบเข็มเชิดชูเกียรติฯ																วิภา
๒) จัดจ้างทำเข็มเชิดชูเกียรติ																ภริตา
๓) จัดนิทรรศการประวัติและผลงาน																วารุณี
๔) การแสดงพื้นบ้านที่ใช้ภาษาถิ่น																ปิยะนุช

[illegible]

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕											ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕								
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
๓) จัดงานแถลงข่าว	๑๕๐,๐๐๐	๑ ครั้ง													
๔) จ้างผลิตสปอตโทรทัศน์	๓๗๖,๘๐๐	๑๐ ครั้ง			↔										
๕) การบันทึกการแสดงเพื่อจัดทำเป็น VCD/สำเนา	๓๐๐,๐๐๐					↔	↔		↔				↔		
	๑๖,๑๔๖,๑๐๐	รวม (เดือน)		-	-	-	-	-	-	-	-	๒,๑๔๖,๑๐๐	-	-	๑๔,๐๐๐,๐๐๐
		รวม (ไตรมาส)		-			-			๒,๑๔๖,๑๐๐			๑๔,๐๐๐,๐๐๐		

โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม

แผนงานงบประมาณ อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
 ผลผลิตที่ ๒ ประชาชนได้รับค่านิยมที่เหมาะสม
 งบประมาณ ๑๓๗,๓๔๐,๐๐๐ -บาท (หนึ่งร้อยสามสิบเจ็ดล้านสามแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)
 แหล่งงบประมาณ

-	งบประมาณ สวธ.ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕		๙๙,๘๑๐,๐๐๐.-
	แผนงานอนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม		
	ผลผลิตที่ ๒ งบดำเนินงาน		๙,๐๕๐,๐๐๐.-
	ผลผลิตที่ ๓ งบรายจ่ายอื่น	ค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	๙,๐๐๐,๐๐๐.-
	ผลผลิตที่ ๒ งบรายจ่ายอื่น	ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมบทบาทเครือข่ายในการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชุมชน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐.-
	ผลผลิตที่ ๒ งบเงินอุดหนุน	เงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนและ พัฒนาการดำเนินงานขององค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๖๒,๙๔๐,๐๐๐.-
	ผลผลิตที่ ๓ งบเงินอุดหนุน	เงินอุดหนุนส่งเสริมการเปิดแหล่งเรียนรู้ และการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมของแหล่งเรียนรู้	๓,๐๐๐,๐๐๐.-
	ผลผลิตที่ ๑ งบเงินอุดหนุน	เงินอุดหนุนสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม	๓๙,๒๒๐,๐๐๐.-
-	งบประมาณ สป.วธ.ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕		๔,๑๓๐,๐๐๐.-

กิจกรรม

๑. ส่งเสริมการจัดตั้งเครือข่ายศิลปินพื้นบ้านและช่างฝีมือพื้นบ้าน
๒. ส่งเสริมการจัดตั้งเครือข่ายสภาวัฒนธรรม
๓. ส่งเสริมเครือข่ายโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน
๔. เครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์
๕. ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานเครือข่ายทางวัฒนธรรม
๖. พัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม
๗. อุดหนุนสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ ตามมาตรา ๖๖ กำหนดให้บุคคลซึ่งรวมกันเป็นชุมชน ชุมชนท้องถิ่น หรือชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิม ย่อมมีสิทธิอนุรักษ์หรือฟื้นฟูจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น และของชาติ และมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม รวมทั้งความหลากหลายทางชีวภาพอย่างสมดุล ยั่งยืน อีกทั้งแผนบริหารราชการแผ่นดิน นโยบายรัฐบาล และนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (นางสุกุมล คุณปลื้ม) ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการดำเนินงานวัฒนธรรม

พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ได้ให้ความสำคัญโดยสนับสนุนภาคประชาชนได้มีการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมในทุกระดับทั่วประเทศ ประกอบด้วย สภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย สภาวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมอำเภอ สภาวัฒนธรรมตำบล โดยเป็นองค์กรภาคเอกชน ภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้เล็งเห็นความสำคัญของภาคประชาชนในฐานะที่เป็นทรัพยากรหลักสำคัญในพื้นที่และกลไกสำคัญในการบริหารงานวัฒนธรรม โดยส่งเสริมการบริหารจัดการในลักษณะการกระจายอำนาจทางวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้ภาคประชาชนได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมในท้องถิ่นในรูปแบบต่าง ๆ ที่สามารถสร้างกระแสการรับรู้ทางด้านวัฒนธรรมไปสู่ชุมชนท้องถิ่นอย่างกว้างขวาง จนเกิดการมีส่วนร่วมตระหนักในคุณค่าของวัฒนธรรมท้องถิ่น และร่วมประสานเป็นพลังในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่นผู้เป็นเจ้าของวัฒนธรรม และเกิดการพัฒนา อนุรักษ์ ฟื้นฟู มรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติให้คงอยู่คู่สังคมไทย

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมศักยภาพและสนับสนุนการดำเนินงานเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่มีอยู่
- ๒.๒ เพื่อขยายเครือข่ายการดำเนินงานวัฒนธรรม
- ๒.๓ เพื่อสร้างกระแสการรับรู้ในเรื่องแนวทางการดำเนินงานวัฒนธรรมและประเด็นสำคัญๆ ด้าน วัฒนธรรมที่อยู่ในกระแสหลักของการพัฒนาประเทศและกระแสหลักของวัฒนธรรมโลก
- ๒.๔ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม

๓. ผลผลิต

- ๓.๑ ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่และประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมตามพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้องในระดับตำบล อำเภอ จังหวัด และแห่งประเทศไทย
- ๓.๒ การจัดพิมพ์คู่มือและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งสภาวัฒนธรรม จำนวน ๓,๐๐๐ ชุด
- ๓.๓ ขยายเครือข่ายการจัดตั้งสภาศิลปะและช่างฝีมือพื้นบ้าน และเครือข่ายสื่อสัมพันธ์ มีสมาชิกครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ
- ๓.๔ ร้อยละ ๘๐ ของโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนได้รับการพัฒนาและต่อยอดการดำเนินโครงการ

๓.๕ จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สนับสนุนการดำเนินงานวัฒนธรรมไม่น้อยกว่า ๔๐๐ แห่ง ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ

๓.๖ เครือข่ายทางวัฒนธรรม ได้รับความรู้ ทักษะ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน มีสัมพันธ์อันดี ระหว่างกัน ร่วมสร้างกลไกขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม จำนวน ๒๐๐ คน

๔. ผลลัพธ์

ภาคประชาชนได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ เกิดความภาคภูมิใจ ในความเป็นไทย

๕. รูปแบบการดำเนินงาน

๕.๑ การดำเนินการจัดตั้งและขยายเครือข่ายทางวัฒนธรรม

๕.๒ การจัดประชุมสร้างความรู้ ความเข้าใจ

๕.๓ การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินงาน

๕.๔ การสนับสนุนงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานในพื้นที่

๕.๕ การสร้างความรู้ ความเข้าใจ ผ่านสื่อต่าง ๆ

๕.๖ การจัดทำเกณฑ์การพิจารณาและการยกย่องเชิดชูเกียรติองค์กรเครือข่ายที่สนับสนุนการดำเนินงานวัฒนธรรม

๖. ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษาโครงการ

๖.๑ ด้านการบริหารจัดการเครือข่ายการดำเนินงานวัฒนธรรม ได้แก่

๖.๑.๑ นางฉวีรัตน์ เกษตรสุนทร

๖.๑.๒ นายอำนวย จันเงิน

๖.๑.๓ นายสามารถ จันทร์สุรย์

๖.๑.๔ นายเล็ก นารี

๖.๑.๕ นายนิติ พุคยาภรณ์

๖.๑.๖ นายกาฬก เตชะขันหมาก

๖.๑.๗ นายนพดล แก้วสุพัฒน์

๖.๑.๘ นางฉัตรปรีดา ธรรมวัชรพันธ์

๖.๒ ด้านวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน

๖.๒.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชูพิณิจ เกษมณี

๖.๒.๒ นายขจรเกียรติ จินดาวรานนท์

๖.๒.๓ นายสมศักดิ์ ตระพาน้อย

๖.๒.๔ นายพงษ์วิน ชัยวิรัตน์

๗. หน่วยงานรับผิดชอบ

๗.๑ กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายทางวัฒนธรรม ๑

๗.๒ กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายทางวัฒนธรรม ๒

๗.๓ กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายทางวัฒนธรรม ๓

๗.๔ กลุ่มพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานทางวัฒนธรรม

๗.๕ กลุ่มพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม

รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรมหลัก	๑. กิจกรรมส่งเสริมการจัดตั้งเครือข่ายศิลปินพื้นบ้านและช่างฝีมือพื้นบ้าน	๒. กิจกรรมส่งเสริมการจัดตั้งเครือข่ายสภาวัฒนธรรม	๓. การส่งเสริมเครือข่ายโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	๔. กิจกรรมเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์	๕. กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนองค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๖. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๗. อุดหนุนสวัสดิการศิลปินแห่งชาติผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม
งบประมาณ (บาท)	๑,๖๗๐,๐๐๐	๗๕,๗๕๐,๐๐๐ ๑.งบดำเนินงาน ๔,๑๘๐,๐๐๐ บาท ๒.งบเงินอุดหนุน ๖๔,๕๕๐,๐๐๐ บ. ๓.งบรายจ่ายอื่น ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท ๔. งบอุดหนุนภาคใต้ ๔,๑๓๐,๐๐๐ บ	๙,๐๐๐,๐๐๐	๔,๗๐๐,๐๐๐ ๑.งบรายจ่ายอื่น ๓,๗๐๐,๐๐๐ บาท ๒. งบเงินอุดหนุน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๓,๒๐๐,๐๐๐ ๑.งบดำเนินงาน ๓,๒๐๐,๐๐๐ บ.	๓,๘๐๐,๐๐๐	๓๘,๒๒๐,๐๐๐
ประเภท งบประมาณ	๑. งบดำเนินงาน	๑. งบดำเนินงาน ๒. งบอุดหนุนทั่วไป ๓. งบรายจ่ายอื่น ๔. งบอุดหนุนภาคใต้	งบรายจ่ายอื่น	๑. งบรายจ่ายอื่น ๒. งบอุดหนุนทั่วไป	๑. งบดำเนินงาน	งบรายจ่ายอื่น	งบเงินอุดหนุน
กลุ่มเป้าหมาย	๑. ผู้บริหาร สวธ./คณะทำงาน ๒. แกนนำศิลปิน/ช่างฝีมือพื้นบ้าน ๓. ศิลปิน/ช่างฝีมือพื้นบ้าน ๔. เครือข่ายสภาศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านแห่งประเทศไทย	๑. ผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่ สวธ. ๒. วัฒนธรรมจังหวัด/ผอ.กลุ่มส่งเสริมฯ/นักวิชาการวัฒนธรรมที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ทุกอำเภอ ๓. อาสาสมัครวัฒนธรรม ๔. ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัด/กทม. ๕. ประธานสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	๑. โครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน ๒. เยาวชนอาสาสมัครสืบสานงานวัฒนธรรม ๓. ครูภูมิปัญญาสายใยชุมชน	๑. เครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์ ๒. ผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่ สวธ.	๑. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๒. สมาคม-มูลนิธิ	๑.เครือข่ายทางวัฒนธรรม	๑.ศิลปินแห่งชาติ ๒.ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ๓.ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม

กิจกรรมหลัก	๑. กิจกรรมส่งเสริมการจัดตั้งเครือข่ายศิลปินพื้นบ้านและช่างฝีมือพื้นบ้าน	๒. กิจกรรมส่งเสริมการจัดตั้งเครือข่ายสภาวัฒนธรรม	๓. การส่งเสริมเครือข่ายโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	๔. กิจกรรมเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์	๕. กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนองค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๖. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๗. อุดหนุนสวัสดิการศิลปินแห่งชาติผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม
พื้นที่	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ	จังหวัดอุบลราชธานี นครศรีธรรมราช ลำพูน และจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	ทั่วประเทศ
เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจในการจัดตั้งเครือข่ายทางวัฒนธรรมต่างๆ	๑. ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่และประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมตาม พ.ร.บ.วัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๓ และ กฎกระทรวงที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง ๒. คู่มือการให้ความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมตาม พ.ร.บ.วัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง ๓. กลุ่มเป้าหมายได้รับ	๑. โครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนได้รับการพัฒนาต่อยอด ๒.เปิดพื้นที่ทางวัฒนธรรมให้กับโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน ๓.ปลูกจิตสำนึกรักษ์ และ ห่วงแหนวัฒนธรรม พร้อม ความต้องการอนุรักษ์ สืบสาน และพัฒนาให้กับเยาวชนอาสาสืบสานงานวัฒนธรรม	๑. จัดตั้งและขยายเครือข่ายสื่อ วัฒนธรรมสัมพันธ์ ๒. สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง การดำเนินงานวัฒนธรรม ๓. ฐานข้อมูลและ ทำเนียบสมาชิกเครือข่าย ๔. กลุ่มเป้าหมายได้รับการอุดหนุนงบประมาณในการดำเนินงาน วัฒนธรรม ๕. สร้างขวัญและกำลังใจแต่เครือข่ายสื่อ วัฒนธรรมสัมพันธ์	๑. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สนับสนุนการดำเนินงานวัฒนธรรม ได้รับการยกย่องและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ๒. สมาคม-มูลนิธิที่สนับสนุนการดำเนินงานวัฒนธรรม ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ	๑.เครือข่ายวัฒนธรรม จำนวน ๒๐๐ คน	

กิจกรรมหลัก	๑. กิจกรรมส่งเสริมการจัดตั้งเครือข่ายศิลปินพื้นบ้านและช่างฝีมือพื้นบ้าน	๒. กิจกรรมส่งเสริมการจัดตั้งเครือข่ายสภาวัฒนธรรม	๓. การส่งเสริมเครือข่ายโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	๔. กิจกรรมเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์	๕. กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนองค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๖. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๗. อุดหนุนสวัสดิการศิลปินแห่งชาติผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม
		การอุดหนุนงบประมาณเพื่อการบริหารจัดการและขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรมในพื้นที่ ๔. การสร้างขวัญกำลังใจให้แก่สมาชิกสภาวัฒนธรรมในทุกกระดับ ๕. ฐานข้อมูลเกี่ยวกับเครือข่ายสภาวัฒนธรรมในทุกกระดับ					
วิธีดำเนินการ	ดำเนินการเอง	๑. ดำเนินการเอง ๒. จ้างเหมา	๑. ดำเนินการเอง ๒. จ้างเหมา	๑. ดำเนินการเอง ๒. มอบหมายสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเป็นผู้ดำเนินการ	๑. ดำเนินการเอง ๒. มอบหมายสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเป็นผู้ดำเนินการ	๑. ดำเนินการเอง	ดำเนินการตามระเบียบ
กำหนดการ	มี.ค. ๕๕ – ส.ค. ๕๕	ธ.ค. ๕๔-ส.ค.๕๕	ม.ค.๕๕-ส.ค.๕๕	ธ.ค. ๕๔-ส.ค.๕๕	ม.ค.๕๕-ส.ค.๕๕	ก.พ.๕๕ – พ.ค.๕๕	ต.ค.. ๕๔-ก.ย.๕๕
แผนประชาสัมพันธ์	๑. ลงหนังสือพิมพ์ ๒. website	๑. ลงหนังสือพิมพ์ ๒. website	๑. ลงหนังสือพิมพ์ ๒. website	๑. ลงหนังสือพิมพ์ ๒. website	๑. ลงหนังสือพิมพ์ ๒. website	๑. หนังสือเวียน ๒. ข่าวประชาสัมพันธ์	

กิจกรรมหลัก	๑. กิจกรรมส่งเสริมการจัดตั้งเครือข่ายศิลปินพื้นบ้านและช่างฝีมือพื้นบ้าน	๒. กิจกรรมส่งเสริมการจัดตั้งเครือข่ายสภาวัฒนธรรม	๓. การส่งเสริมเครือข่ายโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	๔. กิจกรรมเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์	๕. กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนองค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๖. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๗. อุดหนุนสวัสดิการศิลปินแห่งชาติผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม
		๓. สื่อวิทยุ	๓. สื่อวิทยุ ๔. สื่อทีวี	๓. สื่อวิทยุ ๔. เคเบิลทีวี			
ผลผลิต	มีการจัดตั้งเครือข่ายสภาศิลปวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	๑. ร้อยละ ๘๐ ของผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่และประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมตาม พ.ร.บ. วัฒนธรรมแห่งชาติและกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง ๒. คู่มือและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งสภาวัฒนธรรม จำนวน ๓,๐๐๐ ชุด ๓. การจัดเก็บรวบรวมทำเนียบเครือข่ายสภาวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ และสามารถสืบค้นข้อมูลในระบบได้ จำนวน ๑ ฐานข้อมูล	๑. ร้อยละ ๘๐ ของโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนได้รับการพัฒนาและต่อยอดการดำเนินโครงการ	๑. มีจำนวนเครือข่ายทางวัฒนธรรมด้านสื่อเพิ่มมากขึ้น ๒. จัดเก็บรวบรวมทำเนียบเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์อย่างเป็นระบบจำนวน ๑ ฐานข้อมูล	๑. สร้างขวัญกำลังใจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม	๑.เครือข่ายทางวัฒนธรรมได้รับความรู้ ทักษะ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน มีสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน ร่วมสร้างกลไกขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม ๒. มีเครือข่ายทางวัฒนธรรมฝึกอบรมจำนวน ๒๐๐ คน	

กิจกรรมหลัก	๑. กิจกรรมส่งเสริมการจัดตั้งเครือข่ายศิลปินพื้นบ้านและช่างฝีมือพื้นบ้าน	๒. กิจกรรมส่งเสริมการจัดตั้งเครือข่ายสภาวัฒนธรรม	๓. การส่งเสริมเครือข่ายโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	๔. กิจกรรมเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์	๕. กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนองค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๖. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๗. อุดหนุนสวัสดิการศิลปินแห่งชาติผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	นายประทีป ทิมให้ผล นางกรวรรณ สุพรรณรัตน์ นางอุบลรัตน์ สุขประสงค์ นายวศิน ศิริโสภณ นางสาวอุษณีย์ กาญจนภิญพงศ์ นางวรรณศิริ สมศักดิ์	นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ นางสาวสุนัดดา เจียสกุล นางสาวน้อมจิตร ประภูชะกัง นางสาวญาดา ฉิมคล้าย นายจตุพล หน่อแก้ว	นางสาวปรารถนา มงคลวัช นางมานัสศรี ตันไล้ นางสาวมรกต งามภักดี นายเฉลิมพงษ์ เรือนเย็น นายสิระ ภาสอาจ นางสาวณัฐธิดา แสงชัย	นางสาวเมธาวิรินทร์ แสงมาลา นายพิยชอล มะหะหมัด นางสาวอมรรัตน์ คำเหล็ก นางสาวอรवलัญช์ ณรงค์เดชา	<u>กิจกรรมคัดเลือก อปท.ดีเด่น</u> นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ นางสาวสุนัดดา เจียสกุล นางสาวน้อมจิตร ประภูชะกัง นางสาวญาดา ฉิมคล้าย นายจตุพล หน่อแก้ว <u>กิจกรรมคัดเลือกสมาคม- มูลนิธิฯ</u> นายประทีป ทิมให้ผล นางกรวรรณ สุพรรณรัตน์	นางสาวบุญทอม นิกธรรม นางฐิติรัตน์ วัฒนกนกธรรม นางอัญญารัตน์ อวิรุทธิโยธิน นางสาวชนาภรณ์ แสงทรัพย์ นางมัทนี เต่งตระกูล	กองกองทุนส่งเสริมงาน วัฒนธรรม นางสาวทัศน เทพกำปนาท นางมนต์จิต เทียมสิงห์ โสภา นางอำพร โพธิ์ นางอรุณ อัมพวัน นางอุมาพร ดิษกร นางสาวธิดาพร อดทน นางสาวหัสดี นะเอี่ยม

กิจกรรมหลัก	๑. กิจกรรมส่งเสริมการจัดตั้งเครือข่ายศิลปินพื้นบ้านและช่างฝีมือพื้นบ้าน	๒. กิจกรรมส่งเสริมการจัดตั้งเครือข่ายสภาวัฒนธรรม	๓. การส่งเสริมเครือข่ายโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	๔. กิจกรรมเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์	๕. กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนองค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๖. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๗. อดหนุนสวัสดิการศิลปินแห่งชาติผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม
					นางอุบลรัตน์ สุขประสงค์ นายวสิน ศิริโสภณ นางสาวอุษณีย์ กาญจนภิญโญ นางวรรณศิริ สมศักดิ์		

ผู้รับผิดชอบ

น.พ.

(นางสาวทัศนีย์ เทพกำปนาท)
ผู้อำนวยการกองกองทุนส่งเสริม
งานวัฒนธรรม

น.พ.

(นางสาวมนต์จิต เทียมสิงห์ โสภ)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

น.พ.

(นางอัมพร โพธิ์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

น.พ.

(นายประทีป ทิมให้ผล)
หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมเครือข่าย
ทางวัฒนธรรม ๑

น.พ.

(นางวรรณ สุพรรณรัตน์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

น.พ.

(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)
หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมเครือข่าย
ทางวัฒนธรรม ๒

น.พ.

(นางสาวสุนัดดา เจียสกุล)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

น.พ.

(นางสาวเมธาวิรินทร์ แสงมาลา)
รท. หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมเครือข่าย
ทางวัฒนธรรม ๓

น.พ.

(นายพิยชอล มะหะหมัด)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

น.พ.

(นางสาวปรารถนา มงคลธวัช)
หัวหน้ากลุ่มพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน
ทางวัฒนธรรม

น.พ.

(นางมานัสศรี ตันไล้)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

น.พ.

(นางสาวบุญหอม นิกขธม)
รท. หัวหน้ากลุ่มพัฒนาบุคลากร
ทางวัฒนธรรม

น.พ.

(นางฐิติรัตน์ วัฒนกนกธรรม)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางอุบลรัตน์ สุขประสงค์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นาง)

(นายวศิน ศิริโสภณ)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นางสาวอุษณีย์ กาญจนภิญโญ)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นางวรรณศิริ สมศักดิ์)
พนักงานพิมพ์ ระดับ ส ๓

(นางสาวน้อมจิตร ประภูษะกัง)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางสาว)

(นางสาวณาดา ฉิมคล้าย)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นายจตุพล หน่อแก้ว)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นางสาวอมรรัตน์ คำเหล็ก)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นางสาวอรลัญช์ ณรงค์เดชา)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นางสาวมรกต งามภักดี)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นายเฉลิมพงษ์ เรือนเย็น)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นายสิระ ภาสอาจ)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นางสาวณัฐิดา แสงชัย)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นางอัญญารัตน์ อิริทธิโยธิน)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางสาวชนาภรณ์ แสงทรัพย์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางมัทนี เตังตระกูล)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นางอรุณ อัมพวัน)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางอุมาพร ดิษกร)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางสาวศิคำพร อดทน)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางสาวหัสดี นะเอี่ยม)
เจ้าพนักงานวัฒนธรรมชำนาญงาน

.....ผู้เสนอโครงการ
(นายมานัส ทารัตน์ใจ)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม

.....ผู้กำกับโครงการ
(นางวิไล วิทยานารถไพศาล)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

.....ผู้กำกับโครงการ
(นายสมชาย มีชูพร)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม

กอง/ส่วน/ศูนย์ สำนักกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

แผนงบประมาณ อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ ๒ ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม

งบประมาณ ๑๓๗,๓๔๐,๐๐๐ บาท

วัตถุประสงค์ :

- ๑. เพื่อส่งเสริมศักยภาพและสนับสนุนการดำเนินงานเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่มีอยู่
- ๒. เพื่อขยายเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม
- ๓. เพื่อสร้างกระแสการรับรู้ในเรื่องแนวทางการดำเนินงานวัฒนธรรมและประเด็นสำคัญๆ ด้านวัฒนธรรมที่อยู่ในกระแสหลักของการพัฒนาประเทศและกระแสหลักของวัฒนธรรมโลก
- ๔. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบหลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. กิจกรรมส่งเสริมการจัดตั้งเครือข่ายศิลปินพื้นบ้านและช่างฝีมือพื้นบ้าน	๑,๖๗๐,๐๐๐															(กลุ่ม สค. ๑) อ.ประทีป
๑.๑ ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อจัดทำร่างกฎกระทรวงและแนวทางการดำเนินงานของ สภาวัฒนธรรมพื้นบ้านแห่งประเทศไทย (๓ ครั้ง)	๑๕๐,๐๐๐	๑) ผู้ทรงคุณวุฒิ ๒) คณะทำงาน รวม ๑๓ คน	กทม.				๕๐,๐๐๐ ๒๕-๒๗ มี.ค.	๕๐,๐๐๐ ๑๕-๑๗ ก.พ.	๕๐,๐๐๐ ๑๔-๑๖ มี.ค.							
๑.๒ การจัดทำแนวทางเพื่อจัดตั้งเครือข่ายศิลปินและช่างฝีมือพื้นบ้านโดยการจัด ประชุมเชิงปฏิบัติการ	๒๐๐,๐๐๐	๑) แกนนำศิลปิน /ช่างฝีมือพื้นบ้าน ๒) ผู้บริหารสวธ./ คณะทำงาน ๓๕ คน	กทม. (โรงแรมทาวน์ อินทาวน์)							๒๐๐,๐๐๐ ๒๕-๒๗ เม.ย.						
๑.๓ การประกาศจัดตั้งเครือข่ายศิลปินวัฒนธรรมพื้นบ้านแห่งประเทศไทย โดยการจัด ประชุมศิลปินและช่างฝีมือพื้นบ้านทั่วประเทศ	๘๐๐,๐๐๐	ศิลปิน/ช่างฝีมือ พื้นบ้าน ผู้บริหาร และคณะทำงาน รวม 170 คน	กทม. (โรงแรมทาวน์ อินทาวน์)									๘๐๐,๐๐๐ ๒๑-๒๒ มิ.ย.				
๑.๔ การจัดทำบัตรสมาชิกเครือข่ายศิลปินวัฒนธรรมพื้นบ้าน(ช่างฝีมือและศิลปินพื้นบ้าน)	๖๐,๐๐๐	สมาชิกศิลปิน และช่างฝีมือพื้น บ้านทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ									๖๐,๐๐๐ ๑-๓๐ มิ.ย.				

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕											ผู้รับผิดชอบหลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๑.๕ การจัดทำทำเนียบและแผนที่ของศิลปินและช่างฝีมือพื้นบ้าน และการติดตามนิเทศและประเมินผลการดำเนินงานของเครือข่ายศิลปินวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	๓๖๐,๐๐๐	เครือข่ายศิลปินวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ๔ ภูมิภาค	ทั่วประเทศ (นำร่อง ๔ ภูมิภาค จำนวน ๔ ครั้ง)									๑๘๐,๐๐๐ ๑-๒๐ มิ.ย.	๑๘๐,๐๐๐ ๑๕ ก.ค. - ๑๕ ส.ค.			
๑.๖ การบริหารจัดการโครงการ ค่าทำการล่วงหน้า / จัดซื้อวัสดุ ฯลฯ	๑๐๐,๐๐๐						๔๐,๐๐๐ ม.ค. - มี.ค.					๖๐,๐๐๐ พ.ค. - ส.ค.				
รวม	๑,๖๗๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	-	-	๕๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	-	๑,๐๔๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	-	
		รวม (ไตรมาส)		-			๑๙๐,๐๐๐			๑,๒๔๐,๐๐๐			๒๔๐,๐๐๐			

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบหลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๒. ส่งเสริมการจัดตั้งเครือข่ายสภาวัฒนธรรม	๗๕,๗๕๐,๐๐๐														(กลุ่ม สค. ๒) อ.วราพรณ	
๒.๑ ประชุมจัดทำแนวทางการจัดตั้งเครือข่ายสภาวัฒนธรรมและแนวทางการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมตาม พ.ร.บ.วัฒนธรรมแห่งชาติ ๒๕๕๓	๒๐๐,๐๐๐	ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะทำงาน	นครนายก			๒๐๐,๐๐๐ ๗-๙ ธ.ค.										
๒.๒ ประชุมพิจารณาการตรวจสอบข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมตาม พ.ร.บ.วัฒนธรรมแห่งชาติ ๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง	๕๐,๐๐๐	วจร. จำนวน ๖ คน ผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๐ คน	กทม.				๕๐,๐๐๐ ๙ มี.ค.									
๒.๓ จัดพิมพ์คู่มือการจัดตั้งสภาวัฒนธรรม ตาม พ.ร.บ.วธ. ๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง	๑๘๐,๐๐๐	ประชาชนทั่ว ประเทศ	กทม.					๑๘๐,๐๐๐								
๒.๔ ประชุมชี้แจงกระบวนการจดทะเบียนเครือข่ายวัฒนธรรมตาม พ.ร.บ.วัฒนธรรมแห่งชาติ ๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง	๗๐๐,๐๐๐	วจร./ผอ. กลุ่ม ส่งเสริม	กทม.				๗๐๐,๐๐๐ ๑๙ มี.ค.									
๒.๕ จัดอบรมอาสาสมัครวัฒนธรรมเรื่องระบบบริหารสำนักงานสภาวัฒนธรรม (การเงินและบัญชี พัสดุ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แผนงานสารบรรณ)	๔๐๐,๐๐๐	อสา. สภา วัฒนธรรมทั่ว ประเทศ จำนวน ๗๗ คน	ชลบุรี					๔๐๐,๐๐๐ ๑๕-๑๗ ก.พ.								
๒.๖ การประชาสัมพันธ์การจดทะเบียนเครือข่ายต่อกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อจัดตั้งสภาวัฒนธรรมผ่านสื่อวิทยุ/สิ่งพิมพ์/เว็บไซต์	๑,๐๐๐,๐๐๐	ประชาชน ทั่ว ประเทศ	กทม.						๑,๐๐๐,๐๐๐							
๒.๗ จัดประชุมผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่เพื่อสร้างความเข้าใจแนวทางการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมตาม พ.ร.บ.วัฒนธรรมแห่งชาติ ๒๕๕๓	๒,๕๐๐,๐๐๐	วจร. ผอ.กลุ่ม ส่งเสริม นักวิชาการ วธ. ประจำอำเภอ	พิษณุโลก ขอนแก่น นครศรีธรรมราช กทม.				๑,๘๗๕,๐๐๐ ๒๘ ก.พ.		๒๒๕,๐๐๐ ๙ มี.ค. ๒๐ มี.ค. ๓๐ มี.ค.							
๒.๘ ประชุมประธานสภาวัฒนธรรมเขต กทม. เพื่อคัดเลือกประธานสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร - จัดทำประกาศแต่งตั้งประธานสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร	๑๕,๐๐๐	เครือข่าย วัฒนธรรมวัย พื้นที่ กทม.	กทม.										๑๕,๐๐๐			
๒.๙ ประชุมประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดเพื่อเป็นผู้แทนของกลุ่มจังหวัดในการเป็นคณะกรรมการบริหารสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย - จัดทำประกาศแต่งตั้งประธานสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	๗๐๐,๐๐๐	ประธานสภาวธ. กลุ่มจังหวัด ๑๕ กลุ่ม รวม ๗๗ จังหวัด	๕ จังหวัด										๗๐๐,๐๐๐			

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบหลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๒.๑๐ จัดทำระบบฐานข้อมูลและทำเนียบนามสภาวัฒนธรรม	๒๐๐,๐๐๐	กรรมการสภาวัฒนธรรม	กทม.										๒๐๐,๐๐๐			
๒.๑๑ จัดพิมพ์บัตรกรรมการสภาวัฒนธรรมทุกระดับ	๒๐๐,๐๐๐	คณะกรรมการสภาวัฒนธรรม											๒๐๐,๐๐๐			
๒.๑๒ การนิเทศติดตามและการบริหารจัดการโครงการ/ค่าทำการล่วงหน้า/จัดพิมพ์เกียรติบัตร/จัดซื้อวัสดุ ฯลฯ	๕๓๕,๐๐๐					๓๐,๐๐๐			๑๘๕,๐๐๐			๑๖๐,๐๐๐			๑๖๐,๐๐๐	
๒.๑๓ จัดสรรเงินอุดหนุนการบริหารจัดการให้แก่สภาวัฒนธรรมทุกระดับ - สภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ๑ แห่ง ๕๐๐,๐๐๐ บาท - สภาวัฒนธรรมจังหวัด ๗๗ จังหวัด จัดสรรตามขนาดจังหวัด (๑) จังหวัดขนาดใหญ่ ๘ จังหวัดๆ ละ (รวม กทม.) ๑๘๐,๐๐๐ บาท = ๑,๔๔๐,๐๐๐ บาท (๒) จังหวัดขนาดกลาง ๒๗ จังหวัดๆ ละ ๑๗๐,๐๐๐ บาท = ๔,๕๙๐,๐๐๐ บาท (๓) จังหวัดขนาดเล็ก ๔๒ จังหวัดๆ ละ ๑๖๐,๐๐๐ บาท = ๖,๗๒๐,๐๐๐ บาท - สภาวัฒนธรรมอำเภอ ๘๗๘ แห่งๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท = ๘,๗๘๐,๐๐๐ บาท - สภาวัฒนธรรมเขต กทม. ๕๐ เขตๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท = ๕๐๐,๐๐๐ บาท - สภาวัฒนธรรมตำบล ๖,๘๔๒ แห่งๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท = ๓๔,๒๑๐,๐๐๐ บาท	๕๖,๗๔๐,๐๐๐	องค์กรเครือข่ายวัฒนธรรมทั่วประเทศ			๖,๖๙๔,๐๐๐								๕๐,๐๔๑,๐๐๐			
๒.๑๔ จัดสรรเงินอุดหนุนการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม (๑) ให้แก่เครือข่ายทางวัฒนธรรม (๒) แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	๘,๒๐๐,๐๐๐	องค์กรเครือข่ายวัฒนธรรมทั่วประเทศ				๙๘๖,๐๐๐			๒,๒๐๐,๐๐๐			๒,๒๐๐,๐๐๐			๒,๘๑๔,๐๐๐	
๒.๑๕ การบริหารจัดการและการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมในพื้นที่ จชต. จำนวน ๔๑๓ ตำบลๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท	๔,๑๓๐,๐๐๐	สภาวัฒนธรรมในพื้นที่ จชต. ๔๑๓ ตำบล	๕ จชต.										๔,๑๓๐,๐๐๐			
รวม	๗๕,๗๕๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	-	๗,๙๑๕,๐๐๐	๗,๕๐,๐๐๐	๒,๔๕๕,๐๐๐	๔,๐๑๐,๐๐๐	-	-	๖,๔๙๐,๐๐๐	๑,๑๑๕,๐๐๐	๕๐,๐๔๑,๐๐๐	๒,๙๗๔,๐๐๐	
		รวม (ไตรมาส)		๗,๙๑๕,๐๐๐			๗,๒๑๕,๐๐๐			๖,๔๙๐,๐๐๐			๕๔,๑๓๐,๐๐๐			

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕											ผู้รับผิดชอบหลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕								
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
๓. การส่งเสริมเครือข่ายโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	๙,๐๐๐,๐๐๐														กลุ่มพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานทางวัฒนธรรม อ.ปรางธนา
๓.๑ การพัฒนาศักยภาพโครงการ	๒๐๐,๐๐๐														
๓.๑.๑ ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิฯ ประจำโครงการ เพื่อจัดทำแนวทางในการพัฒนาโครงการ	๒๐๐,๐๐๐	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กทม. และต่างจังหวัด				๑๐๐,๐๐๐ ๑๕-๓๐ ม.ค.							๑๐๐,๐๐๐ ๑-๑๕ ส.ค.	
๓.๒ สนับสนุนการดำเนินงานโครงการ	๗,๓๔๐,๐๐๐		กทม.												
๓.๒.๑ สนับสนุนงบประมาณและจัดทำคู่มือการจัดสรรงบประมาณให้กับโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนระดับ ๔ และ ๕ โดยให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเป็นหน่วยงานเบิกจ่ายงบประมาณ ในการขับเคลื่อนโครงการโดยดำเนินกิจกรรมดังนี้ (๓๘ จังหวัด จังหวัดละ ๑๘๐,๐๐๐ บาท)	๖,๘๔๐,๐๐๐	โครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน					6840000 ๑-๑๕ ก.พ.								
- กิจกรรมใน ๖ องค์ประกอบ															
- กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ของชุมชน เช่น บรรจุภัณฑ์ป้ายผลิตภัณฑ์ ฯลฯ															
- กิจกรรมการนำเสนอผลงานผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมในงานของจังหวัด															
๓.๒.๒ สนับสนุนงบประมาณให้กับโครงการฯ ที่ประสบผลภายในปี ๕๔-๕๕ สำหรับฟื้นฟูโครงการฯ (๑๐๐ แห่งๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท)	๕๐๐,๐๐๐						๕๐๐,๐๐๐ ๑๕-๓๑ ม.ค.								
๓.๓ การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	๕๐๐,๐๐๐														
๓.๓.๑ การติดตามผลการดำเนินงาน โดยการนิเทศก์ของผู้ทรงคุณวุฒิ และเจ้าหน้าที่จากส่วนกลาง	๕๐๐,๐๐๐	โครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	ทั่วประเทศ					๑๒๕,๐๐๐ ๑-๒๙ ก.พ.		๑๒๕,๐๐๐ ๑-๓๐ เม.ย.		๑๒๕,๐๐๐ ๑-๓๐ มิ.ย.		๑๒๕,๐๐๐ ๑-๓๑ ส.ค.	
๓.๔ การบริหารจัดการ	๙๖๐,๐๐๐														
๓.๔.๑ จัดบุคลากรภายนอกบริหารจัดการ Website โครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน จ่ายเป็นเงินเดือน ๔ งวด	๑๓๕,๐๐๐	ประชาชนทั่วประเทศ	กทม.				๓๐,๐๐๐			๓๕,๐๐๐			๓๕,๐๐๐		๓๕,๐๐๐
๓.๔.๒ บริหารโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	๘๒๕,๐๐๐														
- ค่าส่งเวลา/วัสดุ							๘๒,๕๐๐	๘๒,๕๐๐	๘๒,๕๐๐	๘๒,๕๐๐	๘๒,๕๐๐	๘๒,๕๐๐	๘๒,๕๐๐	๘๒,๕๐๐	
- จัดงานทางวัฒนธรรมตามนโยบายของกรมฯ															
- การดำเนินงานทางวัฒนธรรมร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม															
- การเดินทางไปราชการ ฯลฯ															
รวม	๙,๐๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)	-	-	๘๒,๕๐๐	๗๑๒,๕๐๐	๗,๐๔๗,๕๐๐	๘๒,๕๐๐	๒๔๒,๕๐๐	๘๒,๕๐๐	๒๐๗,๕๐๐	๑๑๗,๕๐๐	๓๐๗,๕๐๐	๑๑๗,๕๐๐	
		รวม (ไตรมาส)	๘๒,๕๐๐			๗,๘๔๒,๕๐๐			๕๓๒,๕๐๐			๕๔๒,๕๐๐			

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบหลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๔. กิจกรรมเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์	๔,๗๐๐,๐๐๐														(กลุ่ม สค.๓) เมธาวินทร์	
๔.๑ ประชุมเพื่อจัดตั้งและขยายเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์	๑,๐๑๑,๐๐๐ ๑,๐๑๑,๐๐๐	ผู้แทนเครือข่าย สื่อวิทยุ โทรทัศน์ เคเบิลทีวี ผู้บริหาร และ คณะทำงานรวม ๒๐๐ คน	กทม.								๑,๐๑๑,๐๐๐ ๓-๔ พ.ค.				พัยชอล อมรรัตน์ อวลัญช์	
๔.๒ คัดเลือกนักจัดรายการวิทยุเครือข่ายวัฒนธรรมดีเด่น	๒,๑๕๘,๕๐๐															
๔.๒.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาปรับปรุงเกณฑ์การคัดเลือก	-		ทั่วประเทศ													
๔.๒.๒ ประชุมคณะกรรมการพิจารณาปรับปรุงเกณฑ์ฯ	๙๐,๐๐๐		กทม.				๙๐,๐๐๐ ๑-๒๙ ก.พ.									
๔.๒.๓ จัดพิมพ์คู่มือเกณฑ์การคัดเลือก	๓๘๕,๐๐๐								๓๘๕,๐๐๐ ๑-๓๐ มิ.ย.							
๔.๒.๔ คัดเลือกนักจัดรายการวิทยุเครือข่ายวัฒนธรรมดีเด่น โดยมอบหมายให้ สนง. วร.จ. ประชุมร่วมกับจังหวัดและสภาวัฒนธรรมจังหวัด	๗๖๐,๐๐๐		ทั่วประเทศ								๗๖๐,๐๐๐ ๑-๓๐ มิ.ย.					
๔.๒.๕ จัดจ้างทำโล่เชิดชูเกียรติ จำนวน ๗๗ โล่	๑๑๕,๕๐๐		กทม.										๑๑๕,๕๐๐ ๑-๓๑ ก.ค.			
๔.๒.๖ จัดพิมพ์หนังสือทำเนียบ นักจัดรายการวิทยุเครือข่ายวัฒนธรรมดีเด่น	๒๐๐,๐๐๐		กทม.										๒๐๐,๐๐๐ ๑-๓๑ ก.ค.			
๔.๒.๗ จัดสัมมนาและยกย่องนักจัดรายการวิทยุเครือข่ายวัฒนธรรมดีเด่น	๖๐๘,๐๐๐		กทม.											๖๐๘,๐๐๐ ๑-๓๑ ส.ค.		
๔.๓ จัดสรรเงินอุดหนุนการจัดกิจกรรมของเครือข่ายสื่อวัฒนธรรม โครงการละ ๒๐,๐๐๐ บาท	๑,๐๐๐,๐๐๐	เครือข่ายสื่อ ทั่วประเทศ								๑,๐๐๐,๐๐๐ ๑ มิ.ย.-๓๐ มิ.ย.						
๔.๔ จ้างบุคลากรภายนอกจัดทำฐานข้อมูลและจัดทำสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์	๑๐๘,๐๐๐	เครือข่ายสื่อ ทั่วประเทศ	กทม.								๑๐๘,๐๐๐					
๔.๕ ค่าประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน	๒๐๐,๐๐๐										๒๐๐,๐๐๐				ประชาสัมพันธ์ สวธ.	
๔.๖ บริหารโครงการและติดตามประเมินผล	๒๒๒,๕๐๐										๒๒๒,๕๐๐					
รวม	๔,๗๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	-	-	-	๙๐,๐๐๐	-	๓๘๕,๐๐๐	๒,๕๔๑,๕๐๐	๗๖๐,๐๐๐	๓๑๕,๕๐๐	๖๐๘,๐๐๐	-	
		รวม (ไตรมาส)		-			๙๐,๐๐๐			๓,๖๘๖,๕๐๐			๙๒๓,๕๐๐			

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบหลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๕. กิจกรรมการส่งเสริมสนับสนุนองค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๓,๒๐๐,๐๐๐															
๕.๑ คัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่น ด้านการดำเนินงานวัฒนธรรม	-															เครือข่ายฯ ๒
๕.๑.๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่น ที่ดำเนินกิจกรรมทางวัฒนธรรม ๗ ด้าน ประกอบด้วย (๑) ด้านคลังสมองภูมิปัญญาท้องถิ่น (๒) ด้านการส่งเสริมอาชีพศิลปะและวัฒนธรรม (๓) ด้านคุณธรรมจริยธรรม (๔) ด้านลานวัฒนธรรม (๕) ด้านพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม (๖) ด้านสื่อสารสนเทศและห้องสมุดชุมชน (๗) ด้านการจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรมชุมชน	-	อปท.	ทั่วประเทศ													อ.วราพรรณ
๕.๑.๒ คัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่น ด้านการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม	-	อปท.	ทั่วประเทศ													
๕.๑.๓ แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกฯ																
๕.๑.๔ ประชุมคณะกรรมการกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกฯ	๑๕,๐๐๐	กทม.						๑๕,๐๐๐								
๕.๑.๕ จัดพิมพ์คู่มือการคัดเลือกฯ	๓๐๐,๐๐๐	กทม.								๓๐๐,๐๐๐						
๕.๑.๖ มอบหมายให้ สนง.วัฒนธรรมจังหวัดและสภาวัฒนธรรมจังหวัด ดำเนินการ	๑,๑๔๐,๐๐๐	ทั่วประเทศ										๑,๑๔๐,๐๐๐				
๕.๑.๗ จัดจ้างทำโล่เชิดชูเกียรติ	๔๐๐,๐๐๐	กทม.											๔๐๐,๐๐๐			
๕.๑.๘ จัดพิมพ์หนังสือทำเนียบ อปท.ดีเด่น	๓๐๐,๐๐๐	กทม.											๓๐๐,๐๐๐			
๕.๑.๙ บริหารจัดการโครงการ	๔๕,๐๐๐	กทม.					๔๕,๐๐๐									
๕.๒ จัดสัมมนา และมอบโล่เชิดชูเกียรติ สมาคม มูลนิธิ ที่มีผลงานดีเด่นด้านวัฒนธรรม	๑,๐๐๐,๐๐๐	สมาคม มูลนิธิ ทั่วประเทศ	โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค กทม.					๑,๐๐๐,๐๐๐								เครือข่ายฯ ๑ อ.ประทีป
รวม	๓,๒๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	-	-	๔๕,๐๐๐	๑,๐๑๕,๐๐๐	-	๓๐๐,๐๐๐	-	๑,๑๔๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	-	-	
		รวม (ไตรมาส)		-			๑,๐๖๐,๐๐๐			๑,๔๔๐,๐๐๐			๗๐๐,๐๐๐			

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๖. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๔๓,๐๒๐,๐๐๐														กลุ่มพัฒนา บุคลากรทาง วัฒนธรรม	
๖.๑ การอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม (อุบลราชธานี)	๙๖๒,๕๐๐	เครือข่ายทาง วัฒนธรรม	จังหวัด อุบลราชธานี					๙๖๒,๕๐๐								
๖.๒ การอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม (นครศรีธรรมราช)	๙๖๒,๕๐๐	เครือข่ายทาง วัฒนธรรม	นครศรีธรรมราช						๙๖๒,๕๐๐							
๖.๓ การอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม (ลำพูน)	๙๖๒,๕๐๐	เครือข่ายทาง วัฒนธรรม	ลำพูน							๙๖๒,๕๐๐						
๖.๔ การอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม (พระนครศรีอยุธยา)	๙๑๒,๕๐๐	เครือข่ายทาง วัฒนธรรม	พระนครศรี อยุธยา								๙๑๒,๕๐๐					
๗. อุดหนุนสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม	๓๙,๒๒๐,๐๐๐	ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิและ ผู้มีผลงานดีเด่นฯ	ทั่วประเทศ				๑๓,๗๔๐,๐๐๐		๒๕,๔๘๐,๐๐๐						กองกองทุนฯ	
รวม	๔๓,๐๒๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	-	-	๑๓,๗๔๐,๐๐๐	๙๖๒,๕๐๐	๒๖,๔๔๒,๕๐๐	๙๖๒,๕๐๐	๙๑๒,๕๐๐	-	-	-	-	
		รวม (ไตรมาส)		-			๔๑,๑๔๕,๐๐๐			๑,๘๗๕,๐๐๐			-			
ยอดรวม	๑๓๗,๓๔๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	-	๘,๐๐๒,๕๐๐	๑๕,๗๔๓,๑๒๕	๑๒,๓๐๕,๖๒๕	๒๙,๙๙๕,๖๒๕	๑,๖๖๖,๑๒๕	๒,๖๔๐,๖๒๕	๖๑,๖๖๗,๑๒๕	๑,๓๓๘,๖๒๕	๑,๔๓๙,๑๒๕	๒,๕๔๑,๕๐๐	
		รวม (ไตรมาส)		๘,๐๐๒,๕๐๐			๕๘,๐๔๔,๓๗๕			๖๕,๙๗๓,๘๗๕			๕,๓๑๙,๒๕๐			

**โครงการแหล่งเรียนรู้
กิจกรรมที่ ๑ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย**

แผนงานงบประมาณ	อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม		
ผลผลิตที่ ๓	การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม		
งบประมาณ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)		
แหล่งงบประมาณ	แผนงานอนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม		
	ผลผลิตที่ ๓	งบดำเนินงาน	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	ผลผลิตที่ ๓	งบรายจ่ายอื่น	ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการ ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
			แสดงออกและสร้างสรรค์ทาง
			ศิลปวัฒนธรรม

- กิจกรรม
๑. การอบรมขับร้องประสานเสียงเยาวชนไทย
 ๒. การอบรมดนตรีสากลวงดุริยางค์เยาวชนไทยในพระอุปถัมภ์ฯ
 ๓. การฝึกอบรมสุนทรียะและการรับรู้ทางศิลปะ สาขาทัศนศิลป์ หัตถศิลป์และศิลปะการแสดง
 ๔. การพัฒนาสื่อห้องสมุดวัฒนธรรม
 ๕. การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างขวัญกำลังใจและบรรเทาทุกข์แก่ผู้ประสบอุทกภัย
 ๖. การจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมเนื่องในงานประชันนักเคมีเครื่องสำอองนานาชาติ
 ๗. การจัดมหกรรมหุ่นไทย
 ๘. การจัดงานวันเด็กแห่งชาติ
 ๙. การจัดกิจกรรม ร้องรำทำเพลง
 ๑๐. การจัดงานวันสุนทรภู่
 ๑๑. การจัดนิทรรศการสำเร็จรูป
 ๑๒. การจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรมเนื่องในโอกาสต่างๆ
 ๑๓. การจัดกิจกรรม ครอบครัวหรรษา พาศึกษาวิถีไทย

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตราที่ ๖๖ ได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิมและองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ให้มีหน้าที่สำคัญในการบำรุงรักษา และจัดระบบการบริการสาธารณะที่เกี่ยวข้องกับศิลปะ จารีต ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมให้เป็นแนวปฏิบัติตามวิถีของชุมชนไว้มิให้สูญหายพร้อมกับกำหนดให้รัฐต้องส่งเสริมการดำเนินงานและจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การ พัฒนาคนให้มีคุณภาพโดยส่งเสริมการเรียนรู้คู่คุณธรรม เพื่อสนองนโยบายของรัฐบาล นโยบายด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ในการส่งเสริมการทำนุบำรุงและรักษาศิลปวัฒนธรรมไทยทุกด้าน รวมทั้งศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทย ให้มีความก้าวหน้า มีการค้นคว้า วิจัย พัฒนา พร้อมทั้งฟื้นฟูต่อยอดแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน สนับสนุนการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปะและวัฒนธรรมไทยทั้งที่เป็นวิถีชีวิต ค่านิยมที่งดงาม และความเป็นไทย เพื่อการศึกษาเรียนรู้และเผยแพร่สู่สังคมโลก ตลอดจนใช้ประโยชน์เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชาวโลกและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ

ปัจจุบัน สังคมโลกอันเป็นสังคมแห่งการ เรียนรู้ได้หันมาให้ความสนใจและเข้าใจในคุณค่าของมรดกวัฒนธรรม วิถีชนว่าเป็นพื้นฐานของการพัฒนาประเทศอย่างเหมาะสม นอกจากนั้นนโยบายรัฐบาลปัจจุบันได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาคนให้มีคุณธรรมนำความรู้ เกิดภูมิคุ้มกัน โดยพัฒนาจิตใจควบคู่กับการพัฒนาการเรียนรู้ของคนทุกกลุ่มทุกวัย และส่งเสริมให้คนไทยเกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมที่มีสันติสุขอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของวัฒนธรรมไทย โดยการใช้สื่อทุกรูปแบบในการสร้างสรรค์สังคม รักษา สืบทอดศิลปวัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายของวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเชิดชูคุณค่าและจิตวิญญาณของความเป็นไทย

ในการนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้จัดตั้งศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะการแสดงทางวัฒนธรรม มีการจัดแสดงนิทรรศการและกิจกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ อาทิ การจัดการแสดง การสัมมนาทางวิชาการ การจัดเสวนา การอบรมให้ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมหลากหลายสาขา ตลอดจนการให้บริการห้องสมุดทางวัฒนธรรม และเปิดพื้นที่ให้บริการสถานที่ในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ แก่ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้ยังมีการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายทางวัฒนธรรมเพื่อผสมผสานความร่วมมือให้เกิดความเข้มแข็ง และเป็นพื้นที่สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม แก่เยาวชน ประชาชน และครอบครัวไทย

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย เป็นพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับการดำเนินกิจกรรมทางวัฒนธรรมของเด็ก เยาวชน ประชาชน และครอบครัว
๒. เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรม ให้กับคนในสังคมไทยได้ตระหนักและเห็นความสำคัญในคุณค่าของมรดกภูมิปัญญา และวัฒนธรรมไทย
๓. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ประชาชน และองค์กรทุกภาคส่วนของสังคมในพื้นที่แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

๓. ผลลัพธ์

การดำเนินงานส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและนำองค์กรสู่องค์กรประสิทธิภาพ

๔. ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษาโครงการ

๕. หน่วยงานรับผิดชอบ

ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๒๘ ต่อ ๔๑๖๑-๔๑๖๔

โทรสาร ๐ ๒๒๔๕ ๗๗๔๗

๖. รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	๑. การอบรมขับร้องประสานเสียงเยาวชนไทย	๒. การอบรมดนตรีสากลวงดุริยางค์เยาวชนไทยในพระอุปถัมภ์ฯ	๓. การฝึกอบรมสุนทรียะและการรับรู้ทางศิลปะสาขาทัศนศิลป์ หัตถศิลป์ และศิลปะการแสดง	๔. การพัฒนาสื่อห้องสมุดวัฒนธรรม	๕. กิจกรรมเพื่อสร้างขวัญกำลังใจและบรรเทาทุกข์แก่ผู้ประสบอุทกภัย
งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐	๓,๖๐๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐(งบบริหารโครงการ)	๕๐๐,๐๐๐	๒๒๑,๑๓๐
กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชน นักเรียน นักศึกษา	เยาวชน นักเรียน นักศึกษา	ประชาชนทั่วไป	นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป	ผู้ประสบอุทกภัย
พื้นที่	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	จังหวัดชลบุรี
เป้าหมาย	พัฒนาเยาวชนด้านการขับร้องประสานเสียง	พัฒนาเยาวชนด้านดนตรีสากล	อบรมกิจกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อให้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	หนังสือและสื่อเพื่อให้บริการ	สร้างขวัญกำลังใจและบรรเทาทุกข์แก่ผู้ประสบอุทกภัย
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ธ.ค. ๕๔ - ส.ค. ๕๕	ธ.ค. ๕๔ - ส.ค. ๕๕	ธ.ค. ๕๔ - ส.ค. ๕๕	ต.ค. ๕๔ - ก.ย. ๕๕	พ.ย. ๕๔
แผนประชาสัมพันธ์	๑. ประกาศรับสมัครผ่านเว็บไซต์ ๒. จัดหมายข่าว ๓. สื่อมวลชนทำข่าวในวันเปิดค่ายและจัดแสดงคอนเสิร์ต ๒ ครั้ง	๑. ประกาศรับสมัครผ่านเว็บไซต์ ๒. จัดหมายข่าว ๓. สื่อมวลชนทำข่าวในวันเปิดค่ายและจัดแสดงคอนเสิร์ต ๒ ครั้ง	๑. ประกาศรับสมัครผ่านเว็บไซต์ ๒. จัดหมายข่าว ๓. สื่อมวลชนทำข่าวในวันแสดงผลงานของผู้ผ่านการอบรม ๑ ครั้ง	ผ่านเว็บไซต์กรม	- ไม่มี -
ผลผลิต	๑. จำนวนเยาวชนที่ผ่านการอบรมการขับร้องประสานเสียง ๒. การจัดค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการนอกสถานที่ ๑ ครั้ง ๓. จัดการแสดงคอนเสิร์ตจำนวน ๒ ครั้ง ณ จ. สุพรรณบุรี และหอประชุมเล็ก ศวท.	๑. จำนวนเยาวชนที่ผ่านการอบรมดนตรีสากล ๒. การจัดค่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้นอกสถานที่ จำนวน ๑ ครั้ง ๓. จัดการแสดงคอนเสิร์ต จำนวน ๒ ครั้ง ณ หอประชุมใหญ่ ศวท.	๑. จัดกิจกรรมอบรมด้านศิลปะ ๓ สาขา แก่ประชาชนทั่วไป จำนวน ๑๐ ครั้งๆ ละ ๓ ชม. (วันเสาร์ - อาทิตย์) ๒. จัดนิทรรศการแสดงผลงานของผู้ผ่านการอบรม	๑. หนังสือและสื่อทางวัฒนธรรม	จัดกิจกรรมสร้างขวัญกำลังใจและบรรเทาทุกข์แก่ผู้ประสบอุทกภัย - สาธิตการประดิษฐ์หุ่นกระบอกไทย - ค่ายการทุนวัฒนธรรมไทย

ชื่อกิจกรรม	๖. การจัดการแสดง ศิลปวัฒนธรรมเนื่องในงาน ประชมนักเคมีเครื่องสำอาง นานาชาติ	๗. การจัดงานมหกรรมหุ่นไทย	๘. การจัดงานวันเด็กแห่งชาติ	๙. การจัดกิจกรรม ร้องรำทำเพลง บนพื้นที่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย.	๑๐. การจัดงานวันสุนทรภู่
งบประมาณ	๑๖๐,๐๐๐	๖๒๓,๐๐๐	๖๒๖,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐(งบบริหารโครงการ)	๗๑๙,๘๗๐
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้เข้าร่วมประชุมชาวไทยและ ต่างประเทศ	เด็กด้อยโอกาส	เด็กด้อยโอกาส เด็กและเยาวชน ทั่วไป	ศิลปิน เยาวชนและประชาชน ทั่วไป	เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และ ประชาชนทั่วไป
พื้นที่	โรงแรมดุสิตธานี	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	หอประชุมเล็ก ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	หอประชุมเล็ก ศวท.
เป้าหมาย	เผยแพร่การแสดง ศิลปวัฒนธรรม	จัดมหกรรมหุ่นไทย ให้เด็ก และ เยาวชนที่ด้อยโอกาสได้ชมการ แสดง	จัดมหกรรมหุ่นไทยและกิจกรรม ทางวัฒนธรรมให้เด็ก และ เยาวชนได้มีโอกาสเข้าร่วมงาน ในวันเด็กแห่งชาติ	๑.จัดเวทีการแสดงเปิดโอกาสให้ ศิลปินได้เผยแพร่ และแสดงผลงาน ของตนสู่สาธารณะ ๒. เพื่อใช้ประโยชน์ในพื้นที่ของ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย อย่างเต็มศักยภาพ	เผยแพร่องค์ความรู้ภาษาไทย และ วรรณคดีไทย
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการร่วมกับเครือข่าย	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ธ.ค. ๕๔	๒ ธ.ค. ๕๔	๑๔ ม.ค. ๕๕	มี.ค. ๕๕ – ก.ค. ๕๕	๒๖ มิ.ย. ๕๕
แผนประชาสัมพันธ์	- ไม่มี -	๑. เผยแพร่ข่าวจากจัดกิจกรรมเพื่อ เด็กด้อยโอกาสถวายเป็นพระราชกุศล ๒. ประชาสัมพันธ์งานเฉลิม พระเกียรติในภาพรวมของ กระทรวง	เผยแพร่ข่าวจากจัดกิจกรรมวัน เด็กแห่งชาติ ในภาพรวมของ กระทรวงวัฒนธรรม	๑.จัดงานแถลงข่าว ๒. เผยแพร่ผลงานการแสดงของ ศิลปินทางสื่อมวลชน	๑.จัดงานแถลงข่าวการจัดงาน ๒. เผยแพร่ข่าวการจัดงานวัน สุนทรภู่
ผลผลิต	๑. จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรม	กิจกรรมทางวัฒนธรรมเนื่องใน วันเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔ เด็กและเยาวชนที่ด้อยโอกาสได้ ชมการแสดงศิลปะอันเป็น มรดกทางวัฒนธรรม	กิจกรรมทางวัฒนธรรมเนื่องใน วันเด็กแห่งชาติ ให้เด็ก และเยาวชนได้มีโอกาส เข้าร่วมงานในวันเด็กแห่งชาติ	จัดการแสดงทางวัฒนธรรมที่ หลากหลาย จำนวน ๕ ครั้งเพื่อ เปิดพื้นที่ทางวัฒนธรรม ณ ศูนย์ วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย อย่าง เต็มศักยภาพ	๑. จัดงานวันสุนทรภู่เพื่อส่งเสริม การใช้ภาษาไทย และเผยแพร่ ผลงานของสุนทรภู่ ณ หอประชุม เล็ก ศวท. วันที่ ๒๖ มิ.ย. ๕๕

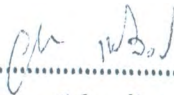
ชื่อกิจกรรม	๑๑. นิทรรศการสำเร็จรูป	๑๒. นิทรรศการทางวัฒนธรรมเนื่องในโอกาสต่างๆ	๑๓. จัดกิจกรรม ครอบครัวหรรษา พาศึกษาวิถีไทย
งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐	ใช้งบประมาณจากหน่วยงานต่างๆ	๓,๙๐๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป	เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป	สมาชิกครอบครัว ประกอบด้วย พ่อ แม่ ลูก หลาน ลุง ป้า น้า อา จำนวน ๒ - ๔ คน/ครอบครัว รวม ๒๐ ครอบครัว ต่อ ๑ เส้นทางมรดกวัฒนธรรม รวม ๘๐ ครอบครัว อาทิ ครอบครัวสื่อมวลชน ครอบครัวเด็กด้อยโอกาส ครอบครัวผู้ทำงานด้านวัฒนธรรม และครอบครัวที่ประสงค์จะเข้าร่วมโครงการ
พื้นที่	สถานศึกษา สถาบันการศึกษา หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน	๑. ห้องนิทรรศการหมุนเวียน ศวท. ๒. หอประชุมเล็ก ศวท. ๓. หอประชุมใหญ่ ศวท. ๔. ส่วนภูมิภาค	๑. เส้นทางมรดกวัฒนธรรมล้านนา (เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน น่าน) ๒. เส้นทางมรดกวัฒนธรรมธนบุรี-รัตนโกสินทร์ (กรุงเทพฯ สมุทรปราการ ชลบุรี ระยอง) ๓. เส้นทางมรดกวัฒนธรรมทวารวดี (กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ชัยภูมิ ยโสธร) ๔. เส้นทางมรดกวัฒนธรรมศรีวิชัย (นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี สงขลา)
เป้าหมาย	๑. เพื่อเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในวโรกาสเฉลิมพระชนมายุ ๘๐ พรรษา ๒. เพื่อเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	เผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม ผ่านสื่อนิทรรศการ	๑. เพื่อเผยแพร่ให้ความรู้เส้นทางมรดกวัฒนธรรมวิถีไทย ๒. สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาชิกในครอบครัว ๓. เพื่อเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงปฏิบัติการกับผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมด้านต่างๆ อาทิ งานช่างฝีมือ ดั้งเดิม ศิลปะการแสดง แนวปฏิบัติทางสังคม พิธีกรรม ความรู้เกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล เช่น อาหาร แพทย์แผนไทย
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	จ้างเหมาและดำเนินการเอง
กำหนดการ	พฤษภาคม - สิงหาคม ๕๕	ธันวาคม ๕๔ - สิงหาคม ๕๕	เมษายน - สิงหาคม ๕๕
แผนประชาสัมพันธ์	๑. จัดงานแถลงข่าวการจัดนิทรรศการ ๒. เผยแพร่ข่าวการจัดนิทรรศการ ๓. จัดแสดงนิทรรศการทางอินเทอร์เน็ต	๑. เผยแพร่ข่าวการจัดนิทรรศการ ๒. จัดแสดงนิทรรศการทางอินเทอร์เน็ต	๑. จัดงานแถลงข่าวการจัดกิจกรรม ๒. ประชาสัมพันธ์และรับสมัครครอบครัวผ่านเครือข่ายวัฒนธรรม ๓. เชิญสื่อมวลชนทำข่าวในแต่ละเส้นทางมรดกวัฒนธรรม

ผลผลิต	๑. นิทรรศการสำเร็จชุดเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เฉลิมพระชนมายุ ๘๐ พรรษา จำนวน ๑ ชุด ๒. นิทรรศการสำเร็จรูปชุดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จำนวน ๑ ชุด	๑. จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ เนื่องในการจัดละครอิงประวัติศาสตร์ เรื่อง สมเด็จพระนเรศวรมหาราช ๒. นิทรรศการภาพเก่าเล่าเรื่องเมืองชลบุรี ๓. นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ เนื่องในงาน “มหกรรม ดนตรีคนพิการแห่งเอเชียแปซิฟิก ครั้งที่ ๑๑ ๔. นิทรรศการวันศิลปินแห่งชาติ ๕. นิทรรศการเนื่องในงานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ๖. นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เฉลิมพระชนมายุ ๖๐ พรรษา เนื่องในการจัดคอนเสิร์ตถวายพระพร ๗. นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ เฉลิมพระชนมายุ ๘๐ พรรษา เรื่อง ผ้า : มรดกภูมิปัญญาไทย ๘. นิทรรศการเนื่องในวันสุนทรภู่ ๙. นิทรรศการครูอาวุโสดนตรีไทยเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องใน งานการแสดงดนตรีไทยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์	๑. กิจกรรมปฐมนิเทศให้ความรู้เบื้องต้นกับสมาชิกครอบครัวที่เข้าร่วมกิจกรรม ๒. กิจกรรมนิทรรศการเส้นทางมรดกวัฒนธรรมวิถีไทย ๓. กิจกรรมศึกษา เรียนรู้และสัมผัสสกลีนอายุมรดกวัฒนธรรมวิถีไทยตามเส้นทางมรดกวัฒนธรรม ดังนี้ ๓.๑ หักศศึกษาเชิงปฏิบัติการกับผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมด้านต่างๆ อาทิ งานช่างฝีมือดั้งเดิม ศิลปะการแสดง แนวปฏิบัติทางสังคม พิธีกรรม ความรู้เกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล เช่น อาหาร แพทย์แผนไทย เช่น - การเพนท์ลายลงบนผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา เช่น ร่ม ในจังหวัดเชียงใหม่เส้นทางมรดกวัฒนธรรมล้านนา - การทำน้ำปลาและผลิตภัณฑ์อาหารทะเล เช่น แฉงรอน ในจังหวัดชลบุรีเส้นทางมรดกวัฒนธรรมธนบุรี-รัตนโกสินทร์ - การทอผ้าไหมแพรวา และผ้ามัดย้อม ในจังหวัดกาฬสินธุ์เส้นทางมรดกวัฒนธรรมทวารวดี - การแกะหนังตะลุง และการเขียนลายบาติกลงบนผืนผ้า ในจังหวัดนครศรีธรรมราช เส้นทางมรดกวัฒนธรรมศรีวิชัย ๓.๒ ศึกษาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในเส้นทางมรดกวัฒนธรรม ๔ เส้นทาง เช่น วัดหริภุญไชย จังหวัดลำพูน มรดกวัฒนธรรมล้านนา เป็นต้น ๓.๓ สัมผัสสกลีนอายุมรดกวัฒนธรรมวิถีไทย โดยการนำ สมาชิกครอบครัวเข้าไปพักอาศัยในหมู่บ้านวัฒนธรรม เช่น หมู่บ้านพัฒนาวัฒนธรรมผู้ไทยบ้านโคกโก่ง จังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อสัมผัสวิถีชีวิตโฮมสเตย์ของชาวผู้ไทย ๓.๔ กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์แลกเปลี่ยนเรียนรู้มรดกวัฒนธรรมวิถีไทย โดยการให้สมาชิกครอบครัวนำเสนอผลงานสิ่งที่ได้จากการศึกษาเรียนรู้และสัมผัสสกลีนอายุมรดกวัฒนธรรมวิถีไทยตามเส้นทางมรดกวัฒนธรรมนั้น
---------------	--	--	---

๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ



.....
(นายสาโรจน์ เล้าเจริญสมบัติ)
หัวหน้ากลุ่มกิจกรรมทางวัฒนธรรม



.....
(นางวารีย์ แยมวงษ์)
บรรณรักษ์ชำนาญการ



.....
(นางพิชญาภัค บันจ้อย)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



.....
(นางณัฐภา บุญงาม)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



.....
(นางมานิตา ศิลปสุรพล)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



.....
(นางมาดา กระดังงา)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
หัวหน้ากลุ่มนิทรรศการ



.....
(นางสาวสุปราณี ไกรวีระเดชาชัย)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



.....
(นายกำพล จาววัฒนาสกุล)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



.....
(นายวรายุทธ ใจเอื้อ)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



.....หัวหน้าโครงการ
(นางดาวลดา พันธวร)
ผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย



.....ผู้กำกับโครงการ
(นางวิไล วิทยานารถไพศาล)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



.....ผู้อำนวยการ
(นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
...../...../.....

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕											ผู้รับผิดชอบหลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๔. การพัฒนาสื่อห้องสมุดวัฒนธรรม															วารีย์	
๔.๑ จัดทำองค์ความรู้รศกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (ห้องสมุดวัฒนธรรม)	๑๔๗,๕๐๐	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ รายการ	กทม.		๓๗,๐๐๐			๓๗,๐๐๐			๓๗,๐๐๐		๓๖,๕๐๐			
๔.๒ พัฒนาระบบห้องสมุดอัตโนมัติทางวัฒนธรรม E - Library	๓๑,๕๐๐	๔ ครั้ง	กทม.		๗,๘๗๕			๗,๘๗๕			๗,๘๗๕		๗,๘๗๕			
๔.๓ จัดระบบและลงข้อมูลองค์ความรู้ให้เป็นปัจจุบันเพื่อประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้า		รายการที่เข้ามาใหม่	กทม.													
๔.๔ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด	๕๐,๐๐๐	๑ รายการ	กทม.				๕๐,๐๐๐									
๔.๕ พัฒนาข้อมูลและปรับปรุงห้องสมุดภาพและเสียง	๒๗๑,๐๐๐	ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ แผ่น	กทม.					๒๗๑,๐๐๐								
๔.๖ ให้บริการห้องสมุดวัฒนธรรม / ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร สวธ. ให้ผู้ใช้บริการมีความสะดวกแบ่งพื้นที่ตามประเภทกิจกรรม		๑๐,๐๐๐ คน	กทม.													
๕. จัดกิจกรรมเพื่อสร้างขวัญกำลังใจและบรรเทาทุกข์ผู้ประสบอุทกภัย	๒๒๑,๑๓๐	ผู้ประสบอุทกภัย	จ.ชลบุรี		๒๒๑,๑๓๐											
๖. จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมเนื่องในงานประขุนักเคมีเครื่องสำอางนานาชาติ	๑๖๐,๐๐๐	ผู้เข้าร่วมประชุม	กทม.			๑๖๐,๐๐๐										
๗. จัดมหกรรมหุ่นไทย เติลิมพระเกียรติถวายเป็นพระราชกุศล	๖๒๓,๐๐๐	เด็ก/เยาวชนที่ด้อยโอกาส ๒ จ.ค. ๕๔	กทม.			๖๒๓,๐๐๐										พิชญากัด
๘. จัดงานวันเด็กแห่งชาติ	๖๒๖,๐๐๐	เด็ก/เยาวชน ๑,๐๐๐ คน	กทม.				๖๒๖,๐๐๐ ๑๔ ม.ค.									พิชญากัด
๙. จัดกิจกรรม ร้องรำทำเพลง	๓๐๐,๐๐๐	๕ ครั้ง						๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐			๑๒๐,๐๐๐		๖๐,๐๐๐		สาโรจน์/มานิตา
๑๐. จัดงานวันสุนทรภู่	๗๑๙,๘๗๐	นักเรียน / นักศึกษา	กทม.									๗๑๙,๘๗๐ ๒๖ มิ.ย.				
๑๑. นิทรรศการสำเร็จรูป	๒๐๐,๐๐๐	๒ เรื่อง	กทม.							๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐					วรายุทธ/กำพล
- นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ ๘๐ พรรษา			กทม.													
- นิทรรศการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม																
๑๒. จัดนิทรรศการทางวัฒนธรรมเนื่องในโอกาสต่างๆ	ใช้ งบม.จากหน่วยงานต่างๆ	๒๐ ครั้ง	กทม.และภูมิภาค												มาดา/สุปราณี กำพล/วรายุทธ ประทีน	
- นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ เนื่องในการจัดละครอิงประวัติศาสตร์เรื่อง สมเด็จพระนเรศวรมหาราช																

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบ หลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕										
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
- นิทรรศการภาพเก่าเล่าเรื่องเมืองชลบุรี - นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ เนื่องในงาน "มหกรรมดนตรีคนพิการแห่งประเทศไทยแปซิฟิก" ครั้งที่ ๑๑ - นิทรรศการวันศิลปินแห่งชาติพุทธศักราช ๒๕๕๔ - นิทรรศการเนื่องในงานมหกรรมภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรม - นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรม โอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เนื่องในการ จัดคอนเสิร์ตถวายพระพร - นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ เรื่อง ผ้ามรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๓,๙๐๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	ภาคเหนือ สมาชิก ครอบครัว ๒๐ ครอบครัว รวม ๘๐ ครอบครัว ภาคอีสาน ภาคใต้													มาดา/สุปราณี กำพล/วรายุทธ ประทีน	
๑๓. กิจกรรม ครอบครัวรักษา พาศึกษาวิถีไทย ๑๓.๑ เส้นทางมรดกวัฒนธรรมล้านนา (เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน น่าน) ๑๓.๒ เส้นทางมรดกวัฒนธรรม ธนบุรี - รัตนโกสินทร์ (กรุงเทพฯ สมุทรปราการ ชลบุรี ระยอง) ๑๓.๓ เส้นทางมรดกวัฒนธรรมทวารวดี (กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ชัยภูมิ ยโสธร) ๑๓.๔ เส้นทางมรดกวัฒนธรรมศรีวิชัย (นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี สงขลา)																	
	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	๒๖๖,๐๐๕	๗๘๓,๐๐๐	๖๙๘,๖๘๐	๒๘๕,๘๘๕	๔๗๘,๓๓๐	๒,๔๒๕,๕๕๐	๑,๑๙๒,๓๘๕	๑,๖๖๓,๗๐๐	๑,๐๔๓,๕๘๐	๑,๑๖๒,๘๘๕	-		
รวม (ไตรมาส)			๑,๐๔๙,๐๐๕		๑,๔๖๒,๘๙๕		๕,๒๘๑,๖๓๕		๒,๒๐๖,๔๖๕								

โครงการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๒ หอัครศิลป์

แผนงานงบประมาณ	อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม		
ผลผลิตที่ ๓	การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม		
งบประมาณ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สิบล้านบาทถ้วน)		
ประเภทงบประมาณ	แผนงานอนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม		
	ผลผลิตที่ ๓ งบดำเนินงาน	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	
	ผลผลิตที่ ๓ งบรายจ่ายอื่น	ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการ	
		๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	
		แสดงออกและสร้างสรรค์ทาง	
		ศิลปวัฒนธรรม	
	ผลผลิตที่ ๓ งบรายจ่ายอื่น	ค่าใช้จ่ายส่งเสริมสนับสนุน	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
		ความร่วมมือทางวัฒนธรรม	
		กับต่างประเทศ	
กิจกรรม	๑. โครงการศิลปินแห่งชาติ	จำนวน ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท	
	๑.๑ การสรรหาและคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ		
	๑.๒ การยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ		
	๑.๓ งานลูกค้าสัมพันธ์การจัดงาน		
	๒. ถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ	จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท	
	๒.๑ วันเด็กแห่งชาติ ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๕๕		
	๒.๒ สร้างสรรค์งานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ จิตรกรรม		
	๓. ชุมชนสัมพันธ์หอัครศิลป์	จำนวน ๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท	
	๓.๑ ประชุมระดมความคิดแลกเปลี่ยนเรียนรู้หอัครศิลป์		
		“สานสัมพันธ์เครือข่ายแหล่งเรียนรู้” เนื่องในวันอนุรักษ์มรดกไทย	
	๓.๒ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หอัครศิลป์		

๑. หลักการและเหตุผล

หออัครศิลปิน เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและเป็นสถานที่แสดงพระอัจฉริยภาพทางด้านศิลปะของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในฐานะ “องค์อัครศิลปิน” และของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ในฐานะ “วิศิษฎ์ศิลปิน” รวมทั้งเป็นสถานที่แสดงผลงานอันทรงคุณค่าของศิลปินแห่งชาติสาขาต่าง ๆ อาทิ สาขาศิลปะการแสดง สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ และศิลปะการแสดง

การสรรหา ยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ และการสงวนรักษาสถาปัตยกรรม สืบทอด ถ่ายทอด ภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติและศิลปวัฒนธรรมของชาติไทยให้ดำรงอยู่ พัฒนารูปแบบการจัดการความรู้ด้านศิลปะอย่างเป็นระบบสะดวกต่อการสืบค้น การบริหารจัดการองค์ความรู้ การถ่ายทอดองค์ความรู้แบบบูรณาการ โดยการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบต่าง ๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของหออัครศิลปินให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของมวลชนอย่างสมบูรณ์จึงเป็นภารกิจหลักของหออัครศิลปิน โดยดำเนินกิจกรรมในรูปแบบการฝึกอบรม การจัดแสดง นิทรรศการ การพัฒนาลูกค้าสัมพันธ์และระบบการให้บริการแหล่งเรียนรู้หออัครศิลปิน การผลิตสื่อต่าง ๆ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ เทคโนโลยี เป็นต้น

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับภารกิจของหออัครศิลปิน จึงเห็นสมควรดำเนินโครงการต่าง ๆ ประจำปี ๒๕๕๕ เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณ “อัครศิลปิน” เทิดพระเกียรติ “วิศิษฎ์ศิลปิน” และเผยแพร่ประวัติผลงานภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติ ให้ปรากฏสู่สาธารณชนอย่างกว้างขวางต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช เนื่องในวโรกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๔ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔ และเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสครบ ๒๕ ปี แห่งการถวายพระราชสมัญญา “อัครศิลปิน”

๒.๒ เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณ “อัครศิลปิน” เทิดพระเกียรติ “วิศิษฎ์ศิลปิน” และเผยแพร่ผลงานถ่ายทอดภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติซึ่งพระองค์ทรงให้การอุปถัมภ์ ให้ปรากฏในวงการศิลปะสู่สาธารณชนอย่างกว้างขวางต่อไป

๒.๓ เพื่อสรรหา คัดเลือกศิลปินเพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรมระดับชาติ

๒.๔ เพื่อส่งเสริมให้เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนและผู้สนใจงานทางด้านศิลปะได้ชื่นชมพระบารมีและพระปรีชาสามารถทางด้านศิลปะของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในฐานะที่ทรงเป็น “อัครศิลปิน” สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะที่ทรงเป็น “วิศิษฎ์ศิลปิน” รวมถึงได้ร่วมเฉลิมพระเกียรติฯ องค์อัครศิลปิน ในปีมหามงคล โดยพร้อมเพรียงกัน

๒.๕ เพื่อส่งเสริมให้มีการสืบทอดความรู้ความสามารถของศิลปินแห่งชาติ ในฐานะผู้ที่ได้รับการอุปถัมภ์จาก “อัครศิลปิน” และอนุรักษ์ศิลปะแขนงต่าง ๆ ไว้ไม่ให้สูญหายและดำรงอยู่คู่กับชาติไทยต่อไป

๒.๖ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติได้เรียนรู้สืบสานมรดกวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติ ต่อยอดภูมิปัญญาทางด้านศิลปะ โดยการเปิดพื้นที่ให้กลุ่มเป้าหมายดังกล่าวได้เรียนรู้และสร้างสรรค์งานศิลปะ

๓. ผลลัพธ์

๑. ได้เปิดพื้นที่ และจัดกิจกรรมส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
๒. ได้ยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรมระดับชาติ ให้ปรากฏต่อสาธารณชน และวงการศิลปวัฒนธรรมไทย
๓. ได้ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรมให้กับคนในสังคมไทย ได้ตระหนักและเห็นความสำคัญในคุณค่าของมรดก ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมไทย ภายใต้แนวคิดเรื่อง มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible Cultural Heritage) ในแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
๔. ได้เผยแพร่พระเกียรติคุณ “อัครศิลปิน” “วิศิษฐ์ศิลปิน” และผลงานภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติ และประชาสัมพันธ์กิจกรรมหออัครศิลปิน ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
๕. มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น ได้รับการอนุรักษ์ เผยแพร่ ฟื้นฟูและถ่ายทอด ให้ประชาชนในชุมชนรู้จักตนเอง เห็นคุณค่าและร่วมสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ ในแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
๖. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมในพื้นที่ เพื่อเป็นแนวทาง ในการบริหารจัดการทุนทางวัฒนธรรมให้เป็นระบบ รวมถึงการเพิ่มคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน

๔. ที่ปรึกษา / ผู้ทรงคุณวุฒิในโครงการ

โครงการแหล่งเรียนรู้ : หออัครศิลปิน มีที่ปรึกษา ประกอบด้วย

สาขาทัศนศิลป์

- | | |
|---|----------------|
| ๑. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ประหยัด พงษ์ดำ | ศิลปินแห่งชาติ |
| ๒. ดร. กมล ทัศนาญชลี | ศิลปินแห่งชาติ |
| ๓. ดร. ถวัลย์ ดัชนี | ศิลปินแห่งชาติ |
| ๔. นายทวี รัชนิกร | ศิลปินแห่งชาติ |
| ๕. ศาสตราจารย์ นนทิวรรณ จันทนะพะลิน | ศิลปินแห่งชาติ |
| ๖. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ศานนุนารถ | ศิลปินแห่งชาติ |
| ๗. ศาสตราจารย์ เดชา วราชน | ศิลปินแห่งชาติ |
| ๘. ศาสตราจารย์ อธิพล ตั้งโณลก | ศิลปินแห่งชาติ |
| ๙. ศาสตราจารย์ ปรีชา เกาทอง | ศิลปินแห่งชาติ |
| ๑๐. นายธงชัย รักปทุม | ศิลปินแห่งชาติ |
| ๑๑. นายยรรยง โอบาระชิน | ศิลปินแห่งชาติ |
| ๑๒. นายวรนนท์ ชีวาลทิพากร | ศิลปินแห่งชาติ |
| ๑๓. นางสาววนิดา พิงสุนทร | ศิลปินแห่งชาติ |
| ๑๔. ศาสตราจารย์ วิโชค มุกดามณี | ผู้ทรงคุณวุฒิ |

๑๕.นายปัญญา วิจินธนสาร	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๑๖.นายอำมฤทธิ์ ชูสุวรรณ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๑๗.รองศาสตราจารย์ สรรณรงค์ สิงห์เสนี	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๑๘.นายดอยธิเบต ดัชนี	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๑๙.นายนิติกร กรัยวิเชียร	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๒๐.นางวรรณิ์ ชัชวาลทิพากร	ผู้ทรงคุณวุฒิ

สาขาวรรณศิลป์

๑. นางสุกัญญา ชลศึกษ์(ภุชญา อโศกสิน)	ศิลปินแห่งชาติ
๒. นายเนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์	ศิลปินแห่งชาติ
๓. นายอัศศิริ ธรรมโชติ	ศิลปินแห่งชาติ
๔. คุณหญิงวินิตา ดิถียนต์	ศิลปินแห่งชาติ
๕. นายสถาพร ศรีสัจจ	ศิลปินแห่งชาติ
๖. นายประยอม ซองทอง	ศิลปินแห่งชาติ
๗. นายอดุลย์ จันทร์ศักดิ์	ศิลปินแห่งชาติ
๘. นายเสกสรร ประเสริฐกุล	ศิลปินแห่งชาติ
๙. นายสมบัติ พลายน้อย	ศิลปินแห่งชาติ
๑๐.นายสุรัชย์ จันทิมาธร	ศิลปินแห่งชาติ
๑๑.นางชมัยกร แสงกระจ่าง	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๑๒. นางกนกวลี พจนปกรณ์	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๑๓.นายนิเวศน์ กันไทยราษฎร์	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๑๔.นายพินิจ นิลรัตน์	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๑๕.นายพรชัย แสนยะมูล	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๑๖.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ญาติา อารัมภีร	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๑๗.นายวัฒน์ วรรณยางกูร	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๑๘.นางสาวเพชรยุพา บุณย์ศิริจรัสรัฐ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๑๙.นายดำรง บุตรดี	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๒๐.นายแทนไท ประเสริฐกุล	ผู้ทรงคุณวุฒิ

สาขาศิลปะการแสดง

๑. นางผ่องศรี วรนุช	ศิลปินแห่งชาติ
๒. นายสมเศียร พานทอง	ศิลปินแห่งชาติ
๓. นายชัยชนะ บุญนะโชติ	ศิลปินแห่งชาติ

๔. นายชิน ฝ้ายเทศ	ศิลปินแห่งชาติ
๕. นายไวพจน์ สุกุลณี	ศิลปินแห่งชาติ
๖. นายสมนึก ทองมา	ศิลปินแห่งชาติ
๗. นายวิเชียร คำเจริญ	ศิลปินแห่งชาติ
๘. นายไพรัช สังวริบุตร	ศิลปินแห่งชาติ
๙. นายประยงค์ ชื่นเย็น	ศิลปินแห่งชาติ
๑๐. นายกริพงษ์ เทียมเศวต	ศิลปินแห่งชาติ
๑๑. นายสุประวัติ ปัทมสูต	ศิลปินแห่งชาติ
๑๒. นางสาวพิศมัย วิไลศักดิ์	ศิลปินแห่งชาติ
๑๓. นายชลประคัลภ์ จันทร์เรือง	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๑๔. นางสาวพบจันทร์ ลีลาศาสตร์สุนทร	ผู้ทรงคุณวุฒิ

ด้านองค์กรเครือข่าย

๑. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานี อาทิ จังหวัดปทุมธานี อำเภอคลองหลวง เทศบาลคลองหลวง เทศบาลท่าโสม เทศบาลธัญบุรี อบต.คลองสาม / คลองสี่ / คลองห้า / คลองหก ฯลฯ
๒. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี
๓. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาปทุมธานี และโรงเรียนในสังกัด
๔. สถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชนในพื้นที่และที่เกี่ยวข้อง
 - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
 - มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นสเอเชีย
 - มหาวิทยาลัยศิลปากร
 - มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
 - มหาวิทยาลัยรังสิต
 - มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๕. สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย
๖. สมาคมนักแต่งเพลงแห่งประเทศไทย
๗. เครือข่ายการละคร อาทิ คณะละครมรดกใหม่ เครือข่ายละครยามเช้า ฯลฯ
๘. องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ
๙. หอจดหมายเหตุฯ ร. ๙
๑๐. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติกาญจนาภิเษก
๑๑. พิพิธภัณฑ์ธรณีวิทยา
๑๒. พัฒนาชุมชน

๑๓. ศูนย์วิจัยข้าว

๑๔. ท้องฟ้าจำลองรังสิต

๑๕. สวนสนุกดรีมเวิลด์

๑๖. ฟิวเจอร์ฟาร์มครั้งสิต

๑๗. เครือข่ายวัดต่างๆ ในพื้นที่ อาทิ วัดปัญญานันทาราม วัดหัตถสาร วัดแสงสามัคคีธรรม ฯลฯ

๑๘. ท้องเที่ยวภาคกลางอยุธยา และท่องเที่ยวปทุมธานี

๑๙. สถานีตำรวจภูธรคลองห้า กองบังคับการตำรวจตระเวนชายแดน ภาค ๑

๒๐. เครือข่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๖. หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

หออิศรศิลป์ โทรศัพท ๐ ๒๙๘๖ ๕๐๒๓ - ๔ โทรสาร ๐ ๒๙๘๖ ๕๐๒๓

๗. รายละเอียดกิจกรรม

๑) ศิลปินแห่งชาติ

กิจกรรมหลัก	๑. การสรรหาและคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ	๒. การจัดงานยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ	๓. การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์การเข้าร่วมงานวันศิลปินแห่งชาติ	๔. การบริหารโครงการ
งบประมาณ	๕๒๐,๐๐๐ บาท	๔,๘๔๖,๕๐๐ บาท	๕๐,๐๐๐ บาท	๑๘๓,๕๐๐ บาท
ประเภทงบประมาณ	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน
กลุ่มเป้าหมาย	คณะอำนวยการฯ คณะอนุกรรมการฯ ผู้ทรงคุณวุฒิ ข้าราชการ เครือข่ายผู้สนับสนุน	๑. ศิลปินแห่งชาติ ๙ ท่าน ๒. ผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ เด็ก นักเรียน นักศึกษา เยาวชน และ ประชาชนทั่วไป ๓. ข้าราชการ / ผู้สนับสนุน	๑. ศิลปินแห่งชาติ ๙ ท่าน ๒. ผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ เด็ก นักเรียน นักศึกษา เยาวชน และ ประชาชนทั่วไป ๓. ข้าราชการ / ผู้สนับสนุน	คณะอำนวยการฯ คณะอนุกรรมการฯ ผู้ทรงคุณวุฒิ ข้าราชการ เครือข่ายผู้สนับสนุน
พื้นที่	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
เป้าหมาย	๙ ท่าน	๑. ๙ ท่าน ๒. ผู้ร่วมงาน ๒,๐๐๐ คน	๑. ๙ ท่าน ๒. ผู้ร่วมงาน ๒,๐๐๐ คน	๑. ๙ ท่าน ๒. ผู้ร่วมงาน ๒,๐๐๐ คน
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	พ.ย. ๒๕๕๔ - ม.ค. ๒๕๕๕	๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕	เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๕	พ.ย. ๒๕๕๔-ก.พ. ๒๕๕๕
แผนประชาสัมพันธ์	หนังสือเชิญ จดหมายข่าว / เว็บไซต์ ป้ายประชาสัมพันธ์ แผ่น ปลิว สื่อมวลชนทำข่าว	แถลงข่าว เว็บไซต์ สื่อมวลชนทำข่าวใน งานยกย่องเชิดชูเกียรติ	แถลงข่าว เว็บไซต์ สื่อมวลชนทำข่าวใน งานยกย่องเชิดชูเกียรติ	หนังสือเชิญ จดหมายข่าว / เว็บไซต์ ป้ายประชาสัมพันธ์ แผ่นปลิว สื่อมวลชน

กิจกรรมหลัก	๑. การสรรหาและคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ	๒. การจัดงานยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ	๓. การจัดกิจกรรมลูกค้ำสัมพันธ์การเข้าร่วมงานวันศิลปินแห่งชาติ	๔. การบริหารโครงการ
ผลผลิต	๑. ได้คณะอำนวยการ ๒. ได้คณะอนุกรรมการ ๓. ได้ศิลปินแห่งชาติ	๑. ได้ยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ ๒. ผู้เข้าร่วมงานได้รับองค์ความรู้จากศิลปินแห่งชาติ ๓. ศิลปินแห่งชาติได้ถ่ายทอดองค์ความรู้	๑. ได้หนังสือเชิญ ๒. ศิลปินแห่งชาติได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญา ๓. ได้ผู้เข้าร่วมแสดงความยินดีกับศิลปินแห่งชาติ	๑. ได้หนังสือเชิญ ๒. ศิลปินแห่งชาติได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญา ๓. ได้ผู้เข้าแสดงความยินดีกับศิลปินแห่งชาติ
ผู้รับผิดชอบ	๑) ผอ.อป ๒) ลักษณะ ๓) บุญเรือน ๔) จิตรี ๕) บัวทอง	๑) ผอ.อป ๒) ลักษณะ ๒) อนุกุล	๑) ผอ.อป ๒) ลักษณะ ๓) บุญเรือน ๔) จิตรี ๕) บัวทอง	๑) ผอ.อป ๒) ลักษณะ ๓) บุญเรือน ๔) จิตรี ๕) บัวทอง

๒) ถ่ายทอดงานศิลปะกับศิลปินแห่งชาติ

กิจกรรมหลัก	๑. เด็กไทยรักษาวินัยธรรม เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๕	๒. สร้างสรรค์งานศิลปะกับศิลปินแห่งชาติ (จิตรกรรม)
งบประมาณ	๗๐๐,๐๐๐ บาท	๘๐๐,๐๐๐ บาท
ประเภท งบประมาณ	งบดำเนินงาน	งบรายจ่ายอื่น
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหาร ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ เด็ก นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ประชาชนทั่วไป ข้าราชการ เครือข่ายผู้สนับสนุน	๑. ศิลปินแห่งชาติ ๑๐ ท่าน ๒. ผู้ทรงคุณวุฒิ ๔ ท่าน ๓. ผู้ช่วยวิทยากร ๑๐ ท่าน ๔. ผู้เข้าอบรมซึ่งผ่านเกณฑ์ ๗๐ คน
พื้นที่	หออัครศิลปิน จ.ปทุมธานี	หออัครศิลปิน จ.ปทุมธานี
เป้าหมาย	๓,๐๐๐ – ๕,๐๐๐ คน	๗๐ คน
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	๑๔ มกราคม ๒๕๕๕	๒๖ – ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๕
แผน ประชาสัมพันธ์	จดหมายข่าว / เว็บไซต์ ป้ายประชาสัมพันธ์ แผ่นปลิว สื่อมวลชนทำข่าว	แถลงข่าว/หนังสือข่าว รับสมัครผ่านเว็บไซต์ สื่อมวลชนทำข่าวในพิธีเปิด

กิจกรรมหลัก	๑. เด็กไทยรักษ์วัฒนธรรม เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๕	๒. สร้างสรรค์งานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ (จิตรกรรม)
ผลผลิต	๑. เด็ก เยาวชน ได้เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ๒. ศิลปินแห่งชาติได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาสู่เด็กและเยาวชน	๑. ได้หลักสูตรทางด้านศิลปะจิตรกรรม ๒. ได้พัฒนาองค์ความรู้ประสบการณ์ ทักษะและขยายผลนำไปสู่การถ่ายทอด ๓. ศิลปินแห่งชาติได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญา
ผู้รับผิดชอบ	๑) ผอ.อป ๒) อนุกุล ๓) บุญมา	๑) ผอ.อป ๒) อนุกุล ๓) กลด ๔) ดำรงค์ศักดิ์

๓) ชุมชนสัมพันธ์หอศิลป์

กิจกรรมหลัก	๑. ประชุมสัมมนา “สานสัมพันธ์เครือข่ายแหล่งเรียนรู้” เนื่องในวันอนุรักษ์มรดกไทย	๒. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
งบประมาณ	๖๐๐,๐๐๐ บาท	๕๐๐,๐๐๐ บาท
ประเภทงบประมาณ	งบรายจ่ายอื่น	งบรายจ่ายอื่น
กลุ่มเป้าหมาย	๑. ศิลปินแห่งชาติ ๕ ท่าน ๒. ผู้ทรงคุณวุฒิ ๔ ท่าน ๓. กลุ่มเป้าหมายเด็ก นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ประชาชนทั่วไป ข้าราชการจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน อาทิ อปท. สพฐ.ศธ.สถานศึกษาและวัด ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐คน	นักเรียน นักศึกษาเยาวชน ครู อาจารย์ ประชาชนทั่วไป ไม่น้อยกว่า ๓๕,๐๐๐ คน
พื้นที่	หอศิลป์ศิลปิน จ.ปทุมธานี	หอศิลป์ศิลปิน จ.ปทุมธานี
เป้าหมาย	๒,๐๐๐ คน	๓๕,๐๐๐ คน
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง/จ้างเหมาบริการ	จัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ
กำหนดการ	๒ – ๔ เมษายน ๒๕๕๕	มค. – กย. ๒๕๕๕
แผนประชาสัมพันธ์	แถลงข่าว / หนังสือข่าว / เว็บไซต์ สื่อมวลชนทำข่าวใน พิธีเปิด	เว็บไซต์

กิจกรรมหลัก	๑. ประชุมสัมมนา “สานสัมพันธ์เครือข่ายแหล่งเรียนรู้” เนื่องในวันอนุรักษ์มรดกไทย	๒. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
ผลผลิต	๑. เติมนิเทศพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ ๒. เสริมการเรียนรู้เนื่องในวันอนุรักษ์มรดกไทย ๓. ศิลปินแห่งชาติได้ถ่ายทอดองค์ความรู้	๑. ประชาสัมพันธ์หอศิลป์ ๒. พัฒนาการให้บริการแหล่งเรียนรู้ ๓. ศิลปินแห่งชาติได้ถ่ายทอดองค์ความรู้
ผู้รับผิดชอบ	๑) ผอ.อป ๒) ลักษณะ ๓) อนุกุล ๔) บุญมา ๕) กลด ๖) ดำรงศักดิ์	๑) ผอ.อป ๒) อนุกุล ๓) รัชนี้ ๔) กลด ๕) ดำรงศักดิ์ ๖) สุภาเลิศ และพรเทพ

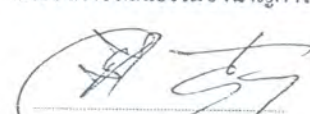

นางสาวลักษณา โล่ห์พิทักษ์สันติ
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ


นายอนุกุล ไบไกล
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ


นายบุญมา นาเคน
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

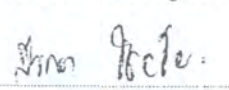
ผู้รับผิดชอบโครงการ

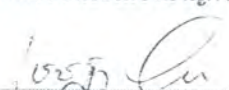

นางบุญเรือน กิจศิริวงศ์
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

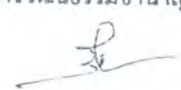

นางจิตรี สุขคง
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ


นายเศกสรร ผุดผาด
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

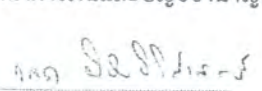
ผู้รับผิดชอบโครงการ

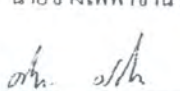

นางบัวทอง ไชยโย
เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน


นายเชษฐา ผุดผ่อง
นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน


นางรัชณี มัธยมนันท์
เจ้าพนักงานวัฒนธรรมชำนาญงาน

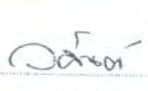
ผู้รับผิดชอบโครงการ

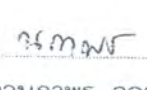

นายกลด พินัยนิติศาสตร์
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ


นางสาวศากกร ศรีณยพงศ์
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

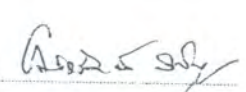

นายดำรงศักดิ์ ศรีวิเศษ
นักวิชาการช่างศิลป์ปฏิบัติการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ


นายสันต์ สิ้นทรธรรม
นายช่างไฟฟ้าปฏิบัติงาน


นางสาวนภาพร ฉลาดแต่ง
เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน

ผู้รับผิดชอบโครงการ


นางสาวอมรรัตน์ ลิ้มเพ็ญ
ผู้อำนวยการหอศิลป์

หัวหน้าโครงการ


นายสมชาย มีชูพร
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้เห็นชอบโครงการ


นางปรีศนา พงษ์ทัตศิริกุล
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้อนุมัติโครงการ

โครงการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๒ หอศิลป์ศิลปิน

กอง/ส่วน/ศูนย์

หอศิลป์ศิลปิน

แผนงบประมาณ

อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ผลิตภัณฑ์ที่ ๓

การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม

งบประมาณ

๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

- วัตถุประสงค์ :
๑. เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช เนื่องในวโรกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๔ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔ และเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสครบ ๒๕ ปี แห่งการถวายพระราชสมัญญา "อัครศิลปิน"
๒. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณ "อัครศิลปิน" เทิดพระเกียรติ "วิศิษฐศิลปิน" และเผยแพร่ผลงานถ่ายทอดภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติซึ่งพระองค์ทรงให้การอุปถัมภ์ ให้ปรากฏในวงการศิลปะสู่สาธารณชนอย่างกว้างขวางต่อไป
๓. เพื่อสรรหา คัดเลือกศิลปินเพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรมระดับชาติ
๔. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนและผู้สนใจงานทางด้านศิลปะได้ชื่นชมพระบารมีและพระปรีชาสามารถทางด้านศิลปะของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในฐานะที่ทรงเป็น "อัครศิลปิน" สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะที่ทรงเป็น "วิศิษฐศิลปิน" รวมถึงได้ร่วมเฉลิมพระเกียรติฯ องค์อัครศิลปิน ในปี่มหามงคล โดยพร้อมเพรียงกัน
๕. เพื่อส่งเสริมให้มีการสืบทอดความรู้ความสามารถของศิลปินแห่งชาติ ในฐานะผู้ที่ได้รับการอุปถัมภ์จาก "อัครศิลปิน" และอนุรักษ์ศิลปะแขนงต่างๆ ไว้ไม่ให้สูญหายและดำรงอยู่คู่กับชาติไทยต่อไป
๖. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติได้เรียนรู้สืบสานมรดกวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติต่อยอดภูมิปัญญาทางด้านศิลปะ โดยการเปิดพื้นที่ให้กลุ่มเป้าหมายดังกล่าวได้เรียนรู้และสร้างสรรค์งานศิลปะ

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑ โครงการศิลปินแห่งชาติ	๗,๔๐๐,๐๐๐															
๑.๑ การสรรหาและคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ	๕๒๐,๐๐๐	ศิลปิน	กทม.													
๑.๑.๑ ประชุมคณะอนุกรรมการคัดเลือก				๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐											
๑.๑.๒ ประชุมคณะอนุกรรมการ อำนวยความสะดวก				๑๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐											
๑.๑.๓ เสนอผลการประชุมต่อ กวช.							๘๐,๐๐๐									
๑.๒ การจัดงานยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปิน แห่งชาติ	๖,๖๔๖,๕๐๐	เด็ก และเยาวชน	ปทุมธานี					๗๙๖,๕๐๐								
๑.๒.๑ ศิลปินแห่งชาติเข้าเฝ้าฯ และรับ เครื่องเชิดชูเกียรติ ณ หออัครศิลปิน																
๑.๒.๒ การจัดแสดงของศิลปินแห่งชาติ							๕๐๐,๐๐๐									
๑.๒.๓ จัดนิทรรศการประวัติและผลงานฯ							๓๐๐,๐๐๐									
๑.๒.๔ จัดทำวีดิทัศน์ประวัติและผลงานฯ							๕๐๐,๐๐๐									
๑.๒.๕ การจัดเลี้ยงแสดงความยินดี							๓,๖๕๐,๐๐๐									
๑.๒.๖ จัดพิมพ์หนังสือศิลปินแห่งชาติ							๙๐๐,๐๐๐									

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑.๓ การบริหารโครงการ ๑.๓.๑ การเตรียมการคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕ ๑.๓.๒ พัฒนาข้อมูลศิลปิน ๑.๓.๓ วัสดุสำนักงาน	๒๓๓,๕๐๐		กทม.								๑๐,๐๐๐					
			กทม.									๑๐,๐๐๐				
											๒๑๓,๕๐๐					
๒ โครงการถ่ายทอดงานศิลปะกับศิลปิน แห่งชาติ ๒.๑ วันเด็กแห่งชาติ ๒๕๕๕ - ขออนุมัติโครงการ / แต่งตั้งคณะทำงาน - พิธีเปิดงาน โดย รมต.วธ. และผู้บริหาร ส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น - การถ่ายทอดงานศิลปะของศิลปินแห่งชาติ ฐานกิจกรรมวัฒนธรรม การแสดงสาธิต ศิลปวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้าน ของรางวัล อาหาร ไอศกรีม ฯลฯ - สรุปผลโครงการ ๒.๒ สร้างสรรค์งานศิลปะกับศิลปินแห่งชาติ (จิตรกรรม) - ขออนุมัติโครงการ - จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมจิตรกรรม - รับสมัครคัดเลือกผู้เข้าอบรม - จัดพิธีเปิดงาน - การบรรยายฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ศิลปะ วิทยากรโดย ศิลปินแห่งชาติ ๑๐ ท่าน ผู้ทรงคุณวุฒิ ๔ ท่าน ผู้ช่วยวิทยากร ๑๐ ท่าน ๔. อาจารย์ผู้เข้า อบรมซึ่งผ่าน เกณฑ์พิจารณา ๗๐ คน - สร้างสรรค์งานศิลปะ - วิเคราะห์ / วิจัย / เสนอแนะ - คัดเลือกผลงานดีเด่นเพื่อเผยแพร่ สู่สาธารณชน	๑,๕๐๐,๐๐๐ ๗๐๐,๐๐๐ - ๘๐๐,๐๐๐	๑ ครั้ง ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ เด็ก นักเรียน นักศึกษา/เยาวชน ประชาชนทั่วไป ข้าราชการ เครือข่าย ผู้สนับสนุน ๑ ครั้ง ๑.ศิลปินแห่งชาติ ๑๐ ท่าน ๒. ผู้ทรงคุณวุฒิ ๔ ท่าน ๓. ผู้ช่วยวิทยากร ๑๐ ท่าน ๔. อาจารย์ผู้เข้า อบรมซึ่งผ่าน เกณฑ์พิจารณา ๗๐ คน	หอศิลป์ จ.ปทุมธานี หอศิลป์ จ.ปทุมธานี หอศิลป์ จ.ปทุมธานี				๗๐๐,๐๐๐ ๑๔ มี.ค.									๑. ผอ.สวศ. ๒. ผอ.อป. ๓. ลักษณะ ๔. อนุกุล ๕. บุญมา ๖. เชษฐา ๗. รัชนี้ ๘. กลด ๙. ดำรงศักดิ์ ๑๐. ศุภเลิศ ๑๑. พรเทพ ๑. ผอ.อป. ๒. อนุกุล ๓. รัชนี้ ๔. กลด ๕. ดำรงศักดิ์ ๖. ศศากร ๗. นภาพร ๘. ศุภเลิศ ๙. พรเทพ
											๘๐๐,๐๐๐ ๒๖-๓๐ มี.ค.					

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบหลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕										
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
- พิธีเปิด / มอบเกียรติบัตร - สรุป / ติดตาม / ประเมินผลโครงการ - จัดพิมพ์หนังสือ																	
๓.๑ โครงการชุมชนสัมพันธ์ หอัครศิลปิน "สานสัมพันธ์เครือข่ายแหล่งเรียนรู้" เนื่องในวันอนุรักษ์มรดกไทย - ขออนุมัติโครงการ - จัดพิธีเปิดการประชุมระดมความคิดเห็น - การแสดงศิลปวัฒนธรรมของหอัครศิลปิน และของเครือข่ายเพื่อสานสัมพันธ์เครือข่าย - การบรรยายถ่ายทอดองค์ความรู้ โดยศิลปินแห่งชาติ - การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของผู้เข้าร่วมประชุมในโครงการ - เยี่ยมชมหอัครศิลปิน - สรุป / ติดตาม / ประเมินผลโครงการ - คัดเลือกผลงานดีเด่นแสดงละครเฉลิมพระเกียรติ - พิธีเปิด / มอบเกียรติบัตร - สรุป / ติดตาม / ประเมินผลโครงการ	๑,๑๐๐,๐๐๐ ๖๐๐,๐๐๐	๑ ครั้ง ๑.ศิลปินแห่งชาติ ๕ ท่าน ๒. ผู้ทรงคุณวุฒิ ๓ ท่าน ๓. กลุ่มเป้าหมายจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน อาทิ อปท. สพฐ. ศธ. สถานศึกษา และวัดไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน	หอัครศิลปิน จ.ปทุมธานี					๖๐๐,๐๐๐ ประชุม	๔ เมษายน							๑. ผอ. อบ. ๒. อนุกุล ๓. บุญมา ๔. จิตรี ๕. รัชนี้ ๖. กลด ๗. ดำรงค์ศักดิ์ ๘. ศศากร ๙. สุภาเลิศ ๑๐. พรเทพ	
๓.๒ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ หอัครศิลปิน (แผ่นพับ / แผ่นปลิว / คู่มือแรลลี่พัฒนาเว็บไซต์ ฯลฯ) - ขออนุมัติโครงการ - ออกแบบสื่อ - จัดจ้างดำเนินการ / ตรวจสอบรูป - ส่งมอบงาน / ตรวจสอบ - แจก / เผยแพร่ในการให้บริการประชาสัมพันธ์ไปยังเครือข่าย	๕๐๐,๐๐๐	นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ ประชาชนทั่วไป ในปีงบประมาณ ๒๕๕๕ ไม่น้อยกว่า ๓๕,๐๐๐ คน	หอัครศิลปิน จ.ปทุมธานี								๕๐๐,๐๐๐	ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน					๑. ผอ. อบ. ๒. อนุกุล ๓. รัชนี้ ๔. กลด ๕. ดำรงค์ศักดิ์ ๖. สุภาเลิศ ๗. พรเทพ

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
- สรุป / ติดตาม / ประเมินผลการให้บริการและความพึงพอใจประจำปี แผนประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ			หอศิลปวัฒนธรรม จ.ปทุมธานี													
	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		๖๐,๐๐๐	๓๘๐,๐๐๐	-	๗,๒๓๐,๐๐๐	๗๙๖,๕๐๐	๘๐๐,๐๐๐	-	๗๒๓,๕๐๐	๑๐,๐๐๐	-	-	-	
รวม (ไตรมาส)			๔๔๐,๐๐๐			๘,๘๒๖,๕๐๐			๗๓๓,๕๐๐			-				

โครงการแหล่งเรียนรู้ กิจกรรมที่ ๓ ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช

แผนงานงบประมาณ	อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๓	การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๓๓,๑๕๒,๐๐๐ บาท (สามสิบสามล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นสองพันบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	

๑. งบรายจ่ายอื่นกันเหลือม ปี ๒๕๕๕ ๑๕,๑๕๒,๐๐๐ บาท

๒. แผนงานอนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ ๓	งบรายจ่ายอื่น	ค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการวัฒนธรรม	๑๑,๐๐๐,๐๐๐.-
		ไทยสายใยชุมชน	
ผลผลิตที่ ๓	งบเงินอุดหนุน	เงินอุดหนุนส่งเสริมการเปิดแหล่งเรียนรู้และการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมของแหล่งเรียนรู้	๗,๐๐๐,๐๐๐.-

- กิจกรรม**
- การจัดตั้งศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ๘๔ พรรษา
 - จัดตั้งศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ๘๔ พรรษา ในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้
 - จัดตั้งศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ๘๔ พรรษา ในจังหวัดน่าน ร่อง จำนวน ๓ แห่ง
 - การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพศูนย์วัฒนธรรมในสถานศึกษา หอวัฒนธรรมนิทัศน์ และศูนย์วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน ให้เป็นศูนย์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม หรือศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช

๑. หลักการและเหตุผล

๑. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตราที่ ๖๖ ได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิมและองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ให้มีหน้าที่สำคัญในการบำรุงรักษา และจัดระบบการบริการสาธารณะที่เกี่ยวกับศิลปะ จารีต ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมให้เป็นแนวปฏิบัติตามวิถีของชุมชนไว้ มิให้สูญหาย พร้อมกับกำหนดให้รัฐต้องส่งเสริมการดำเนินงานและจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ

๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาคนให้มีคุณภาพโดยส่งเสริมการเรียนรู้คู่คุณธรรม ส่งเสริมการทำนุบำรุงและรักษาศิลปวัฒนธรรมไทยทุกด้าน รวมทั้งศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทยให้มีความก้าวหน้า มีการค้นคว้า วิจัย พัฒนา และฟื้นฟูฟื้นฟูต่อยอดแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนสนับสนุนการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปะ และวัฒนธรรมไทยทั้งที่เป็นวิถีชีวิต ค่านิยมที่งดงาม และความเป็นไทย เพื่อการศึกษาเรียนรู้และเผยแพร่สู่สังคมโลก ตลอดจนใช้ประโยชน์เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชาวโลกและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ

๓. นโยบายและแผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติให้ความสนใจและเข้าใจในคุณค่าของมรดกวัฒนธรรมที่เป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศ โดยส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของวัฒนธรรม

เพื่อสนองตอบต่อกฎหมายและแนวนโยบายของรัฐ และเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสที่ทรงมีพระชนมายุครบ ๗ รอบ ๘๔ พรรษา ในวันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔ ที่ได้ทรงพระราชทานพระบรมราโชวาทว่า “การรักษาวัฒนธรรมคือการรักษาชาติ” รวมทั้งสังคมโลกที่ให้ความสำคัญกับคุณค่าของมรดกวัฒนธรรมว่าเป็นพื้นฐานของการพัฒนาประเทศอย่างเหมาะสม แหล่งเรียนรู้ จึงเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ในชุมชนให้เป็นพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ของครอบครัว ชุมชน ให้เกิดความรักภาคภูมิใจในลักษณะการเรียนรู้ “ภูมิบ้าน ภูมิเมือง ประวัติศาสตร์รากเหง้าของท้องถิ่นตนเอง” กรมส่งเสริมวัฒนธรรมกำหนดจัดทำโครงการแหล่งเรียนรู้ วัฒนธรรมท้องถิ่น ภายใต้ชื่อ “ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช” ในพื้นที่นำร่อง ๘ จังหวัด ประกอบด้วยพื้นที่นำร่องทั่วประเทศจำนวน ๓ แห่ง และพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส) เพื่อเป็นการเปิดพื้นที่แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเฉพาะด้านที่โดดเด่นและมีศักยภาพ ให้เป็นแหล่งรวบรวม อนุรักษ์ อัตลักษณ์ของพื้นที่เพื่อให้เยาวชน ประชาชนได้เรียนรู้ และตระหนักถึงความงดงามและความสำคัญของวัฒนธรรมท้องถิ่น และเกิดความภาคภูมิใจในรากเหง้าแผ่นดินเกิดของตน รวมไปถึงนักท่องเที่ยวหรือผู้สนใจจากท้องถิ่นอื่นที่เข้ามาเยี่ยมชมเกิดความซาบซึ้งและได้แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมท้องถิ่นจากถิ่นอื่นและเรียนรู้การอยู่ร่วมกันท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม ภายใต้หลักการ “ร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมเป็นเจ้าของ”

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา ๘๔ พรรษา

๒. เพื่อพัฒนาพื้นที่ทางวัฒนธรรมสำหรับเป็นแหล่งรวบรวมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและวิถีชีวิตท้องถิ่น

๓. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา วิถีชีวิตท้องถิ่น และปลูกจิตสำนึกให้เกิดความรักเรียนรู้ประวัติศาสตร์ ท้องถิ่นตนเอง “ภูมิบ้าน ภูมิเมือง”

๔. เพื่อเปิดพื้นที่ให้กับผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๕. เพื่อสร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการทุนทางวัฒนธรรม ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชน

๓. ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษาโครงการ

๑. นางวนิดา พิงสุบุตร

๒. นางสาวตรี สุวรรณสถิต

๓. นางกุลวดี เจริญศรี

๔. นายวิษณุ เอ็มประณีตร

๕. นายชูพินิจ เกษมณี

๖. นายสามารถ จันทรสุรีย์

๔. นิยามศัพท์

ศูนย์วัฒนธรรม หมายถึง สถานที่ ที่เป็นศูนย์รวมประกอบด้วยความรู้ สารความรู้ และกิจกรรมที่เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น ซึ่งมีคุณค่าต่อคนในชุมชน เป็นความรู้ทางวัฒนธรรมที่ควรแก่การอนุรักษ์ สืบทอดสู่คนในท้องถิ่น รวมทั้งวิถีชีวิตวัฒนธรรมที่มีการปรับเปลี่ยน เพิ่มเติมอยู่เสมอ

โดยมุ่งเน้นที่จะถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจให้กับคนทั้งในท้องถิ่นของตนเองและคนภายนอกท้องถิ่น ได้เข้าใจถึงชีวิตวัฒนธรรมของสังคมนั้น

มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม หมายถึง การปฏิบัติ การเป็นตัวแทน การแสดงออก ความรู้ ทักษะ ตลอดจนเครื่องมือ วัตถุ สิ่งประดิษฐ์ และพื้นที่ทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งเหล่านี้ ซึ่งชุมชน กลุ่มชน และในบางกรณีปัจเจกบุคคล ยอมรับว่าเป็นส่วนหนึ่งของมรดกทางวัฒนธรรมของตน มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมซึ่งถ่ายทอดจากคนรุ่นหนึ่งไปยังคนอีกรุ่นหนึ่งนี้ เป็นสิ่งที่ชุมชนและกลุ่มชนสร้างขึ้นใหม่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมของตน เป็นปฏิสัมพันธ์ของพวกเขาที่มีต่อธรรมชาติและประวัติศาสตร์ของตน และทำให้คนเหล่านั้นเกิดความรู้สึกมีอัตลักษณ์ และความต่อเนื่อง ดังนั้นจึงก่อให้เกิดความเคารพต่อความหลากหลายทางวัฒนธรรม และการคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์

มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จำแนกออกเป็น ๖ สาขา ดังนี้

๑) ศิลปะการแสดง หมายถึง การแสดงออกซึ่งอารมณ์ ความรู้สึก และเรื่องราวต่างๆ โดยมีผู้แสดงเป็นสื่อ ผ่านทางเสียง ได้แก่ การขับร้อง หรือการเล่นดนตรี และทางร่างกาย เช่น การรำ การเชิด การเต้น การแสดงท่าทาง

๒) งานช่างฝีมือดั้งเดิม หมายถึง ภูมิปัญญา ทักษะฝีมือช่าง การเลือกใช้วัสดุ และกลวิธีการสร้างสรรค์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ สะท้อนพัฒนาการทางสังคม และวัฒนธรรมของกลุ่มชน แบ่งออกเป็น ๑๐ ประเภท คือ ผ้า และผลิตภัณฑ์จากผ้า เครื่องจักสาน เครื่องรัก เครื่องปั้นดินเผา เครื่องโลหะ เครื่องไม้ เครื่องหนัง เครื่องประดับ งานศิลปกรรมพื้นบ้าน และผลิตภัณฑ์อย่างอื่น

๓) วรรณกรรมพื้นบ้าน หมายถึง วรรณกรรมที่ถ่ายทอดอยู่ในวิถีชีวิตชาวบ้าน โดยครอบคลุมวรรณกรรมที่ถ่ายทอดโดยวิธีการบอกเล่า และที่เขียนเป็นลายลักษณ์อักษร แบ่งออกเป็น ๗ ประเภท คือ นิทานพื้นบ้าน ประวัติศาสตร์บอกเล่า บทสวดหรือบทกล่าวนในพิธีกรรม บทร้องพื้นบ้าน สำนวนและภาษิต ปริศนาคำทายและตำรา

๔) กีฬาภูมิปัญญาไทย หมายถึง การเล่น กีฬา และศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว ที่มีการปฏิบัติกันอยู่ในประเทศไทยและมีเอกลักษณ์สะท้อนวิถีไทย แบ่งออกเป็น ๓ ประเภท คือ การเล่นพื้นบ้าน กีฬาพื้นบ้าน และศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว

๕) แนวปฏิบัติทางสังคม พิธีกรรมและงานเทศกาล หมายถึง การประพฤติปฏิบัติในแนวทางเดียวกันของคนในชุมชนที่สืบทอดต่อกันมาบนหนทางของมงคลวิถี นำไปสู่สังคมแห่งสันติสุขแสดงให้เห็นอัตลักษณ์ของชุมชน และชาติพันธุ์นั้นๆ แบ่งออกเป็น ๓ ประเภท คือ มารยาท ขนบธรรมเนียมประเพณี แลงานเทศกาล

๖) ความรู้และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมชาติ และจักรวาล หมายถึง องค์ความรู้ วิธีการ ทักษะ ความเชื่อ แนวปฏิบัติและการแสดงออกที่พัฒนาขึ้นจากการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างคนกับสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติและเหนือธรรมชาติ แบ่งออกเป็น ๕ ประเภท คือ อาหารและโภชนาการ การแพทย์แผนไทย และการแพทย์พื้นบ้าน โหราศาสตร์และดาราศาสตร์ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และชัยภูมิและการตั้งถิ่นฐาน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๕๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๕๕

๖. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดน่านร่องในพื้นที่ทั่วประเทศ จำนวน ๓ แห่ง และในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้

๗. รูปแบบการดำเนินการ

๗.๑ เป็นการจัดตั้งขึ้นใหม่ หรือปรับปรุงด้วยการส่งเสริมและพัฒนาต่อยอด จากโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนหรือศูนย์วัฒนธรรม หรือโครงการหอวัฒนธรรมนิทัศน์ ให้จัดตั้งเป็น “ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช” นำร่องในพื้นที่ที่มีความพร้อมด้านสถานที่ องค์ความรู้และการบริหารจัดการ

๗.๒ ใช้ระบบการบริหารจัดการคลังความรู้ การจัดนิทรรศการในรูปแบบสื่อผสม การสาธิต การฝึกอบรม และการแสดง

๗.๓ เป็นการบูรณาการการทำงานกับภาคีเครือข่ายทั้ง กรมส่งเสริมวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรม องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษา ภูมิปัญญาพื้นบ้านและชุมชน

๗.๔ เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นที่รวบรวมความรู้ในท้องถิ่นด้าน “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม” (Intangible Cultural Heritage) และเปิดพื้นที่ให้กับการอนุรักษ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม

๗.๕ มีรูปแบบการดำเนินการดังนี้

๗.๕.๑ จังหวัดจัดหาสถานที่ ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของจังหวัด จำนวน ๑ แห่ง ที่มีความพร้อมและสามารถดำเนินการจัดตั้งเป็น “ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช” ของจังหวัด

๗.๕.๒ มีการจัดแสดงนิทรรศการครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และเกี่ยวกับ “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม” (Intangible Culture Heritage) ทั้ง ๖ สาขาหรือสาขาใดสาขาหนึ่ง หรือบางสาขา ของจังหวัด

๗.๕.๓ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงาน "ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช" ให้กับจังหวัดส่วนหนึ่ง และจังหวัดจัดหางบประมาณสมทบส่วนหนึ่ง ในการดำเนินการครั้งนี้

๗.๕.๔ จังหวัดมีคณะกรรมการในการบริหาร "ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ๘๔ พรรษา" โดยช่วยเหลือสนับสนุนจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง และมีการจัดตั้งงบประมาณได้ในต่อไป

๘. ผลสัมฤทธิ์

๘.๑ ผลผลิต :

๘.๑.๑ ได้ต้นแบบ “ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช” เป็นจุดศูนย์กลางของการดำเนินกิจกรรม

๘.๑.๒ ได้คลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญาพื้นบ้าน

๘.๑.๓ มีการเผยแพร่และสืบสานมรดกภูมิปัญญาพื้นบ้าน

๘.๑.๔ เกิดการสร้างรายได้ให้กับชุมชนจากการท่องเที่ยว การฝึกอบรม และการจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรม

๘.๒ ผลลัพธ์ :

มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมพื้นบ้านและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ได้รับการอนุรักษ์ เผยแพร่ ฟื้นฟู ถิ่นฟู ถิ่นทอด และสืบสาน

๙. รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรมหลัก	๑. การกำหนดมาตรฐานในการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น	๒. การดำเนินงานโครงการศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้	๓. การดำเนินงานโครงการศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช	๔. การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพศูนย์วัฒนธรรมในสถานศึกษา หอวัฒนธรรมนิทัศน์ ศูนย์วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน ให้เป็นศูนย์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม หรือ ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช	๕. การประชาสัมพันธ์	๖. การบริหารโครงการ
งบประมาณ	๙๔,๘๔๒ บาท	๑๕,๑๕๒,๐๐๐ บาท	๙,๕๐๐,๐๐๐ บาท	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑,๔๐๕,๑๕๘ บาท
ประเภทงบประมาณ	งบรายจ่ายอื่น	งบรายจ่ายอื่น	งบเงินอุดหนุน ๗,๐๐๐,๐๐๐.- งบรายจ่ายอื่น ๒,๓๐๐,๐๐๐.-	งบรายจ่ายอื่น	งบรายจ่ายอื่น	งบรายจ่ายอื่น
กลุ่มเป้าหมาย	ศูนย์วัฒนธรรมที่มีความพร้อมและสนใจเข้าร่วมโครงการ	ศูนย์วัฒนธรรมที่มีความพร้อมและสนใจเข้าร่วมโครงการ	ศูนย์วัฒนธรรมที่มีความพร้อมและสนใจเข้าร่วมโครงการ	ศูนย์วัฒนธรรมที่มีความพร้อมและสนใจเข้าร่วมโครงการ	บุคคลทั่วไป สื่อมวลชน	วัสดุ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก และบุคลากรในการทำงาน
พื้นที่	จังหวัดน่านร่องในพื้นที่ทั่วประเทศ ๓ แห่ง และในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้	สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส	พื้นที่ทั่วประเทศน่านร่องจำนวน ๓ แห่ง	จังหวัดน่านร่องในพื้นที่ทั่วประเทศ ๓ แห่ง และในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้	ทั่วประเทศ	กทม.
เป้าหมาย	จัดตั้งศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชได้ไม่น้อยกว่า ๔ แห่ง	จัดตั้งศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชได้ไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง	จัดตั้งศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชได้ไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง	ศูนย์วัฒนธรรม หอวัฒนธรรม นิทัศน์ สายใยชุมชน	โครงการศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช๘๔ ได้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป	โครงการประสบความสำเร็จ
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	๑. ดำเนินการเอง ๒. จังหวัดดำเนินการ	๑. ดำเนินการเอง ๒. จังหวัดดำเนินการ	๑. ดำเนินการเอง ๒. จังหวัดดำเนินการ	๑. ดำเนินการเอง ๒. จังหวัดดำเนินการ ๓. จ้างเหมา	๑. ดำเนินการเอง ๒. จัดซื้อ

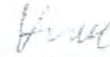
๙. รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรมหลัก	๑. การกำหนดมาตรฐานในการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น	๒. การดำเนินงานโครงการศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้	๓. การดำเนินงานโครงการศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช	๔. การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพศูนย์วัฒนธรรมในสถานศึกษา หอวัฒนธรรมนิทัศน์ ศูนย์วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน ให้เป็นศูนย์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม หรือ ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช	๕. การประชาสัมพันธ์	๖. การบริหารโครงการ
แผนประชาสัมพันธ์	-	๑. ลงหนังสือพิมพ์ ๒. website ๓. สื่อวิทยุ ๔. สื่อทีวี	๑. ลงหนังสือพิมพ์ ๒. website ๓. สื่อวิทยุ ๔. สื่อทีวี	ข่าวประชาสัมพันธ์	๑. ลงหนังสือพิมพ์ ๒. website ๓. สื่อวิทยุ ๔. สื่อทีวี	-
ผลผลิต	เกณฑ์มาตรฐานแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	๑. ได้ต้นแบบ “ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิม” เป็นพื้นที่นาร่อง ๒. ได้เผยแพร่ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชน	๑.ได้ต้นแบบ “ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช” เป็นพื้นที่นาร่อง ๒. ได้เผยแพร่ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชน	๑. มีการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ให้เป็น “ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช”	ได้สื่อประชาสัมพันธ์โครงการศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช	เครื่องมือที่ทำให้โครงการประสบความสำเร็จ
ผู้รับผิดชอบ	๑. กลุ่มพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานทางวัฒนธรรม ๒. กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายทางวัฒนธรรม ๓	๑. กลุ่มพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานทางวัฒนธรรม ๒. กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายทางวัฒนธรรม ๓	๑. กลุ่มพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานทางวัฒนธรรม ๒. กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายทางวัฒนธรรม ๓	๑. กลุ่มพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานทางวัฒนธรรม ๒. กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายทางวัฒนธรรม ๓	๑. กลุ่มพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานทางวัฒนธรรม ๒. กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายทางวัฒนธรรม ๓	๑. กลุ่มพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานทางวัฒนธรรม ๒. กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายทางวัฒนธรรม ๓

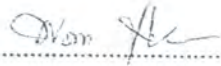
๙. ผู้รับผิดชอบ



(นางสาวปรารณา มงคลศรี)
หัวหน้ากลุ่มพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานทางวัฒนธรรม



(นางมานัสศรี ตันไล้)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาวมรกต งามภักดิ์)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นายเฉลิมพงษ์ เรือนเย็น)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นายสิระ ภาสอาจ)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นางสาวนัฐิดา แสงชัย)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

.....ผู้เสนอโครงการ

(นายมานัส ทารัตนใจ)
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและเผยแพร่ทางวัฒนธรรม



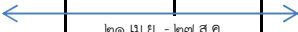
.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายสมชาย มีชูพร)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นางปริศนา พงษ์ทัตติกุล)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๒.๒ จัดสรรงบประมาณการประชุมให้ สนง. วรจ. ๕ จขต. เพื่อจัดประชุมชี้แจง โครงการร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด นักวิชาการวัฒนธรรม ครูภูมิปัญญาพื้นบ้าน จังหวัดละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท	1,000,000	๑ ครั้ง	๕ จขต.					๑,๐๐๐,๐๐๐ ๖ (จ)								
๒.๓ จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพิจารณาคัด เลือกพื้นที่การจัดตั้งศูนย์วัฒนธรรมเฉลิม ราชในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้	50,000	1 ครั้ง	5 จขต.					๕๐,๐๐๐ ๒๘ (อ)								
๒.๔ ลงพื้นที่เพื่อสำรวจแหล่งเรียนรู้ที่สมัครเข้า รับการคัดเลือกให้เป็นศูนย์วัฒนธรรม เฉลิมราช ในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดน ภาคใต้	249,728	๑ ครั้ง	๕ จขต.						๒๔๙,๗๒๘ ๑ -๕ (พจ - จ)							
๒.๕ ประกาศผลการคัดเลือกแหล่งเรียนรู้ที่ได้ รับการคัดเลือกให้เป็นศูนย์วัฒนธรรม เฉลิมราช	-	๑ ครั้ง	๕ จขต.						๖ (อ)							
๒.๖ จัดสรรงบประมาณให้สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด ๕ จังหวัด เพื่อประชุมร่วมกับผู้ว่า ราชการจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด นักวิชา การวัฒนธรรม ครูภูมิปัญญาฯ เพื่อกำหนด แนวทางการปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ (๕๐,๐๐๐ บาท x ๕ จังหวัด)	250,000	๑ ครั้ง	๕ จขต.						๒๕๐,๐๐๐ ๑๖ (อ)							
๒.๗ จัดสรรงบประมาณให้สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่มีความพร้อม ดำเนินการจัดตั้งศูนย์ วัฒนธรรมเฉลิมราช ของจังหวัด (๒,๗๐๐,๐๐๐ บาท x ๕ จังหวัด)	13,500,000	๑ ครั้ง	๕ ศูนย์ วัฒนธรรม เฉลิมราชใน ๕ จขต.						13,500,000 16 (อ)							

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๒.๘ ดำเนินการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้เป็น "ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนใต้" จังหวัดละ ๑ แห่ง	-	๕ แห่ง	ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชใน ๕ จขต.													

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๓.๗ จังหวัดดำเนินการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ให้เป็น "ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช"	-	๓ ครั้ง	จังหวัดนำร่อง ๓ แห่ง								 ๒๑ เม.ย. - ๒๗ ส.ค.					
๓.๘ เปิดศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช	-	๓ ครั้ง	จังหวัดนำร่อง ๓ แห่ง									 ๒๗-๓๑ (จ - ศ)				
๔ การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพศูนย์วัฒนธรรมในสถานศึกษา หอวัฒนธรรมนิทัศน์ ศูนย์วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน ให้เป็นศูนย์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม หรือ ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช	๔,๐๐๐,๐๐๐															
๔.๑ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการศูนย์วัฒนธรรม : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน - อบรมให้ความรู้ - ศึกษาดูงาน - ฝึกปฏิบัติการจัดศูนย์	๔,๐๐๐,๐๐๐	ศูนย์วัฒนธรรม, หอวัฒนธรรมนิทัศน์, สายใยชุมชน								 ๑,๐๐๐,๐๐๐ ๒๔-๒๗ เม.ย.	 ๓,๐๐๐,๐๐๐ ๑๐ - ๑๔4 พ.ค., ๒๓ - ๒๖ พ.ค. และ ๑ - ๔ มิ.ย.					
๕ การประชาสัมพันธ์	๓,๐๐๐,๐๐๐															
๕.๑ กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร และประชาสัมพันธ์ผ่านวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ฯลฯ	๑,๕๐๐,๐๐๐												 ๑,๕๐๐,๐๐๐ ๑๓-๓๑			
๕.๒ จัดพิมพ์แนวทางการดำเนินงานศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ๕,๐๐๐ เล่ม x ๓๐๐ บาท	๑,๕๐๐,๐๐๐											 ๑,๕๐๐,๐๐๐ ๒๓-๓๑				
๖ การบริหารโครงการ	๑,๔๐๕,๑๕๘															
(ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าเดินทางไปปฏิบัติราชการ ฯลฯ)	๑,๔๐๕,๑๕๘			-	-	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๕๕,๑๕๘	
		รวม (เดือน)		-	-	๕๐,๐๐๐	๑๔๔,๘๔๒	๑,๓๕๒,๒๗๒	๑๔,๓๔๙,๗๒๘	๑๐,๔๕๐,๐๐๐	๓,๒๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐	๕๕,๑๕๘	
	๓๓,๑๕๒,๐๐๐	รวม (ไตรมาส)		๕๐,๐๐๐			๑๕,๘๔๖,๘๔๒			๑๓,๘๐๐,๐๐๐			๓,๔๕๕,๑๕๘			

โครงการมหกรรมดนตรีเฉลิมพระเกียรติ

แผนงานงบประมาณ	อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๓	การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน)
แหล่งงบประมาณ	แผนงานอนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
	- ผลผลิตที่ ๓ งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่พระอัจฉริยภาพด้านการดนตรีองค์อัครศิลปิน
กิจกรรม :	๑. จัดการแสดงดนตรีคลาสสิก น้อมรำลึกพระกรุณาธิคุณ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๕๕ ณ หอประชุมเล็ก ศูนย์วัฒนธรรมฯ ๒. จัดการแสดงดนตรีถวายพระเกียรติ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช สยามมกุฎราชกุมาร เนื่องในมหามงคลสมัยคล้ายวันพระราชสมภพ ๖๐ พรรษา วันที่ ๒๐-๒๒ กรกฎาคม ๒๕๕๕ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมฯ ๓. จัดการแสดงดนตรีไว้อาลัยพระมารดาแห่งเพลง(Requiem for the Mother of song) ทูลเกล้าถวายสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ วันที่ ๒๓-๒๕ กรกฎาคม ๒๕๕๕ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมฯ ๔. จัดการแสดงคอนเสิร์ต Ryu GOTO with Bangkok Symphony Orchestra เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๕ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมฯ ๕. จัดการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสคล้ายวันพระราชสมภพ ๒ เมษายน ๒๕๕๕ วันที่ ๔-๖ สิงหาคม ๒๕๕๕ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมฯ ๖. จัดการแสดงคอนเสิร์ต Dmitry Sitkovetsky เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา วันที่ ๘-๙ สิงหาคม ๒๕๕๕ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมฯ ๗. จัดการแสดงคอนเสิร์ต คอนแชร์โต้มหาราชินีสิริกิติ์ เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา วันที่ ๑๒-๑๔ สิงหาคม ๒๕๕๕ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมฯ ๘. จัดการแสดงคอนเสิร์ต The Best of Broadway เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา วันที่ ๖-๘ กันยายน ๒๕๕๕ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมฯ

๙. จัดการแสดงคอนเสิร์ต Yundi li Piano Recital เฉลิมพระเกียรติ
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคล
เฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา
วันที่ ๒๓ ตุลาคม ๒๕๕๕ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมฯ
๑๐. จัดแสดงดนตรีแจ๊สเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๔ พรรษา
วันที่ ๘-๙ ธันวาคม ๒๕๕๕ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมฯ

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องในโอกาสมหามงคลอันสำคัญในปีพุทธศักราช ๒๕๕๕ เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ไทยที่ทรงมีคุณูปการด้านการส่งเสริมดนตรีไทย และดนตรีสากลแก่ศิลปินชาวไทยที่ได้มีโอกาสถ่ายทอดวิชาความรู้ ตลอดจนได้แสดงความสามารถทางด้านดนตรีหลายหลายสาขาให้เป็นที่ประจักษ์แก่ประชาชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงได้รับการถวายพระสมัญญานาม “อัครศิลปิน” และทรงมีคุณูปการในการส่งเสริมให้ศิลปินไทยได้มีโอกาสเผยแพร่ความสามารถด้านดนตรีในเวทีต่าง ๆ นอกจากนี้ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ก็ทรงมีคุณูปการในการส่งเสริมศิลปินไทยด้านดนตรีสากล ได้พระราชทานทุนให้แก่นักเรียนไทย ได้มีโอกาสไปศึกษาด้านการดนตรีในต่างประเทศ และทรงรับวงดนตรีดุริยางค์สากลหลายวงไว้ในพระอุปถัมภ์ ส่วนในด้านดนตรีไทย สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงส่งเสริม สนับสนุนวงการดนตรีไทย ให้คงอยู่ และทรงส่งเสริมให้ ครู อาวุโสด้านดนตรีไทยได้มีโอกาสจัดการแสดงดนตรีไทยเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจแก่บรรดาครูอาวุโสทั้งชายและหญิงได้เผยแพร่และถ่ายทอดความสามารถแก่เยาวชนรุ่นหลัง และให้ดนตรีไทยยังคงอยู่ต่อไป

ดังนั้นเนื่องในโอกาสมหามงคลอันสำคัญในปีพุทธศักราช ๒๕๕๕ นี้ เพื่อให้ชาวไทยได้ร่วมกันแสดงความจงรักภักดี และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ไทยที่ทรงมีต่อวงการดนตรีไทยและสากล กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม จึงถือเป็นโอกาสอันเป็นมงคลยิ่งที่จะได้เผยแพร่ผลงานการแสดงดนตรีของศิลปินชาวไทยที่ได้รับพระมหากรุณาธิคุณในการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสแสดงความสามารถและศิลปินที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ จึงกำหนดจัด โครงการมหกรรมดนตรีเฉลิมพระเกียรติฯ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๔ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๕
- ๒.๒ เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๕
- ๒.๓ เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เนื่องในมหามงคลสมัยคล้ายวันพระราชสมภพ ๖๐ พรรษา
- ๒.๔ เพื่อเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสคล้ายวันพระราชสมภพ ๒ เมษายน ๒๕๕๕
- ๒.๕ เพื่อน้อมรำลึกพระกรุณาธิคุณ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์
- ๒.๖ เพื่อแสดงความจงรักภักดี และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

๓. ผลลัพธ์

- ๓.๑ พสกนิกรชาวไทยและชาวต่างประเทศได้มีโอกาสแสดงความรัก ความสามัคคี และความจงรักภักดี ต่อสถาบันพระมหากษัตริย์
- ๓.๒ ประเทศไทยมีบทบาทนำในการส่งเสริมการเผยแพร่แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมในอาเซียนและระดับโลก
- ๓.๓ ใช้วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย ทำให้ต่างประเทศเกิดความมั่นใจในประเทศไทยซึ่งส่งผลสนับสนุนการเพิ่มความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจ การเมือง และการท่องเที่ยว
- ๓.๔ ประชาชนชาวไทยได้มีโอกาสเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมของนานาประเทศ

๔. ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษาโครงการ

การแสดงดนตรีคลาสสิก น้อมรำลึกพระกรุณาธิคุณ

๑. พลโทนายแพทย์ สุปรีชา โมกขะเวส
๒. รศ. คุณหญิงวงจันทร์ พินัยนิติศาสตร์

การแสดงดนตรีถวายพระเกียรติฯ

๑. พลโทนายแพทย์อรรถรังรัตน์ แก้วกาญจน์
๒. คุณอดิพร เสนะวงศ์ เลขาธิการ กรรมการมูลนิธิสุนทราภรณ์
๓. คุณสมพันธ์ จารุมลิต รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทรวิชัน จำกัด (มหาชน)
๔. คุณทนง ชันทอง บรรณาธิการอาเซียนทีวี
๕. คุณอัจฉรา เตชะไพบูลย์

การแสดงดนตรีไว้อาลัยพระมารดาแห่งเพลง(Requiem for the Mother of song)

นายสมเถา สุจริตกุล

การแสดงดนตรีนานาชาติเฉลิมพระเกียรติฯ

๑. คุณหญิงมาลัยวัลย์ บุญยะรัตเวช ศิลปินแห่งชาติ
๒. พลเรือตรีวีระพันธ์ วอกลาง ศิลปินแห่งชาติ
๓. Ambassador of UK
๔. Ambassador of Japan
๕. Ambassador of Russia
๖. Ambassador of China
๗. Ambassador of Poland
๘. คุณหญิงศศิมา ศรีวิกรม์
๙. คุณสมพันธ์ จารุมลิต รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทรวิชัน จำกัด (มหาชน)
๑๐. คุณทนง ชันทอง บรรณาธิการอาเซียนทีวี

การแสดงดนตรีไทยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ เฉลิมพระเกียรติฯ

๑. หม่อมราชวงศ์ จักรธร จิตรพงศ์
๒. ผศ. ดร. ภิญโญ สุวรรณคีรี ศิลปินแห่งชาติ
๓. ดร. สิริชัยชาญ พักจำรูญ
๔. ดร. ประพจน์ อัครวิรุฬการ
๕. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์พูนพิศ อมาตยกุล

การแสดงดนตรีแจ๊สเฉลิมพระเกียรติฯ

๑. ศาสตราจารย์ เรืออากาศตรี แมนรัตน์ ศรีกรานนท์ ศิลปินแห่งชาติ

๒. Ambassador of USA

๓. ดร. อาทิตย์ อุไรรัตน์ อธิการบดี มหาวิทยาลัยรังสิต

๔. ดร. เด่น อยู่ประเสริฐ คณะบดี คณะดุริยางคศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

๕. หน่วยงานรับผิดชอบ

ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๒๘ ต่อ ๔๑๖๑-๔

โทรสาร ๐ ๒๒๔๕ ๗๗๔๒

๖. รายละเอียดกิจกรรม

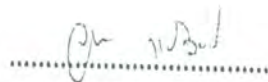
ชื่อกิจกรรม	๑. จัดการแสดงดนตรีคลาสสิก น้อมรำลึกพระกรุณาธิคุณ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวง นราธิวาสราชนครินทร์	๒. จัดการแสดงดนตรี ถวายพระเกียรติ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช สยามมกุฎราชกุมาร เนื่องใน มหามงคลสมัยคล้ายวันพระราช สมภพ ๖๐ พรรษา	๓. จัดการแสดงดนตรีไว้อาลัย พระมารดาแห่งเพลง (Requiem for the Mother of song) ทูลเกล้าถวาย สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์	๔. จัดการแสดงคอนเสิร์ต Ryu GOTO with Bangkok Symphony Orchestra เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้า สิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิม พระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา	๕. จัดการแสดงดนตรีไทย โดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสคล้ายวันพระราชสมภพ ๒ เมษายน ๒๕๕๕
งบประมาณ	๔๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไป
พื้นที่	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
เป้าหมาย	จัดกิจกรรมน้อมรำลึกพระ กรุณาธิคุณ	จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติฯ	จัดกิจกรรมน้อมรำลึกพระ กรุณาธิคุณ	จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติฯ	จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติฯ
วิธีดำเนินงาน	สนับสนุนงบประมาณให้องค์กร ภาคเอกชนดำเนินการ	สนับสนุนงบประมาณให้องค์กร ภาคเอกชนดำเนินการ	สนับสนุนงบประมาณให้องค์กร ภาคเอกชนดำเนินการ	สนับสนุนงบประมาณให้องค์กร ภาคเอกชนดำเนินการ	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๕๕	วันที่ ๒๐-๒๒ กรกฎาคม ๒๕๕๕	วันที่ ๒๓-๒๕ กรกฎาคม ๒๕๕๕	๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๕	วันที่ ๔-๖ สิงหาคม ๒๕๕๕
แผน ประชาสัมพันธ์	๑. แอลงข่าว ๒. จัดแสดงคอนเสิร์ต	๑. แอลงข่าว ๒. จัดแสดงคอนเสิร์ต	๑. แอลงข่าว ๒. จัดแสดงคอนเสิร์ต	๑. แอลงข่าว ๒. จัดแสดงคอนเสิร์ต	๑. แอลงข่าว ๒. จัดแสดงคอนเสิร์ต
ผลผลิต	จัดการแสดง คอนเสิร์ตน้อมรำลึกพระ กรุณาธิคุณ จำนวน ๑ ครั้ง	จัดการแสดงดนตรี เฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน ๑ ครั้ง	จัดการแสดงดนตรี น้อมรำลึกพระกรุณาธิคุณ จำนวน ๑ ครั้ง	จัดการแสดง คอนเสิร์ตเฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน ๑ ครั้ง	จัดการแสดง คอนเสิร์ตเฉลิมพระเกียรติ จำนวน ๑ ครั้ง

ชื่อกิจกรรม	๖. จัดการแสดงคอนเสิร์ต Dmitry Sitkovetsky เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องใน โอกาสมหามงคล เฉลิมพระ ชนมพรรษา ๘๐ พรรษา	๗. จัดการแสดงคอนเสิร์ต คอนแชร์โต้มหาราชินีสิริกิติ์ เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องใน โอกาสมหามงคลเฉลิมพระ ชนมพรรษา ๘๐ พรรษา	๘. จัดการแสดงคอนเสิร์ต The Best of Broadway เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องใน โอกาสมหามงคล เฉลิมพระ ชนมพรรษา ๘๐ พรรษา	๙. จัดการแสดงคอนเสิร์ต Yundi li Piano Recital เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาส มหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา	๑๐. จัดแสดงดนตรีแจ๊ส เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา ๘๔ พรรษา
งบประมาณ	๑,๙๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๙๐๐,๐๐๐	๑,๙๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไป
พื้นที่	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
เป้าหมาย	จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติฯ	จัดกิจกรรมน้อมรำลึกพระ กรุณาธิคุณ	จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติฯ	จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติฯ	จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติฯ
วิธีดำเนินงาน	สนับสนุนงบประมาณให้องค์กร ภาคเอกชนดำเนินการ	สนับสนุนงบประมาณให้องค์กร ภาคเอกชนดำเนินการ	สนับสนุนงบประมาณให้องค์กร ภาคเอกชนดำเนินการ	สนับสนุนงบประมาณให้องค์กร ภาคเอกชนดำเนินการ	สนับสนุนงบประมาณให้องค์กร ภาคเอกชนดำเนินการ
กำหนดการ	๘-๙ สิงหาคม ๒๕๕๕	๑๒-๑๔ สิงหาคม ๒๕๕๕	วันที่ ๖-๘ กันยายน ๒๕๕๕	วันที่ ๒๓ ตุลาคม ๒๕๕๕	วันที่ ๘-๙ ธันวาคม ๒๕๕๕
แผน ประชาสัมพันธ์	๑. แอลงข่าว ๒. จัดแสดงคอนเสิร์ต	๑. แอลงข่าว ๒. จัดแสดงคอนเสิร์ต	๑. แอลงข่าว ๒. จัดแสดงคอนเสิร์ต	๑. แอลงข่าว ๒. จัดแสดงคอนเสิร์ต	๑. แอลงข่าว ๒. จัดแสดงคอนเสิร์ต
ผลผลิต	จัดการแสดง คอนเสิร์ตเฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน ๑ ครั้ง	จัดการแสดง คอนเสิร์ตเฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน ๑ ครั้ง	จัดการแสดง คอนเสิร์ตเฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน ๑ ครั้ง	จัดการแสดง คอนเสิร์ตเฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน ๑ ครั้ง	จัดการแสดง คอนเสิร์ตเฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน ๑ ครั้ง

๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นายสาโรจน์ เล้าเจริญสมบัติ)
หัวหน้ากลุ่มกิจกรรมทางวัฒนธรรม บรรณรักษ์ชำนาญการ



(นางวารีย์ แยมวงษ์)



(นางพิชญากัด บันจ้อย)

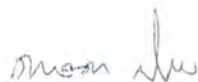


(นางณัฐภา บุญงาม)



(นางมานิตา ศิลปสุรพล)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



หัวหน้าโครงการ

(นางดาวลดา พันธวร)

ผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย



ผู้กำกับโครงการ

(นายวิไล วิทยานารถไพศาล)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



ผู้อนุมัติโครงการ

(นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

...../...../.....

โครงการดนตรีเฉลิมพระเกียรติ

กอง/ส่วน/ศูนย์ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

แผนงบประมาณ
มูลนิธิส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลิตภัณฑ์ ๓
การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
งบประมาณ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

วัตถุประสงค์ :

- ๑. เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๔ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๕
- ๒. เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๕
- ๓. เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เนื่องในมหามงคลสมัยคล้ายวันพระราชสมภพ ๖๐ พรรษา
- ๔. เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสคล้ายวันพระราชสมภพ ๒ เมษายน ๒๕๕๕
- ๕. เพื่อน้อมรำลึกพระกรุณาธิคุณ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์
- ๖. เพื่อแสดงความจงรักภักดี และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. รายจ่ายอื่น																
ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย																
๑. จัดแสดงดนตรีคลาสสิก น้อมรำลึกพระกรุณาธิคุณสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์	๔๐๐,๐๐๐	ประชาชนทั่วไป	ศวท.							๔๐๐,๐๐๐			26-พ.ค.			ผอ.ศวท. กลุ่มกิจกรรมทางวัฒนธรรม
๒. จัดแสดงดนตรีถวายพระเกียรติสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เนื่องในโอกาสมหามงคลสมัยคล้ายวันพระราชสมภพ ๖๐ พรรษา ร่วมกับมูลนิธิมหาวชิราลงกรณ์	๑,๐๐๐,๐๐๐	ประชาชนทั่วไป	ศวท.									๑,๐๐๐,๐๐๐			๒๑-๒๒ ก.ค.	ผอ.ศวท. กลุ่มกิจกรรมทางวัฒนธรรม
๓. จัดการแสดงดนตรีไว้อาลัยพระมารดาแห่งเพลง (Requiem for the mother of song) ทูลเกล้าถวายสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์	๑,๐๐๐,๐๐๐	ประชาชนทั่วไป	ศวท.									๑,๐๐๐,๐๐๐			๒๔-๒๕ ก.ค.	ผอ.ศวท. กลุ่มกิจกรรมทางวัฒนธรรม

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๔. จัดการแสดงคอนเสิร์ต Ryu GOTO with Bangkok Symphony Orchestra เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา	๑,๙๐๐,๐๐๐	ประชาชน ทั่วไป	ศวท.								๑,๙๐๐,๐๐๐		๓๑ ก.ค.		ผอ.ศวท. กลุ่มกิจกรรม ทางวัฒนธรรม	
๕. จัดการแสดงดนตรีไทย ครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสคล้ายวันพระราชสมภพ ๒ เมษายน ๒๕๕๕ ๕.๑ จัดแสดงนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ และนิทรรศการครูดนตรีอาวุโสฯ ๕.๒ การจัดพิมพ์สู่จิปัตร์ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การแสดง ๕.๓ จัดการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสเฉลิมพระเกียรติฯ	๑,๐๐๐,๐๐๐	ประชาชน ทั่วไป	ศวท.										๑๐๐,๐๐๐		ผอ.ศวท. สารโจน์ มานิตา	
													๑๗๕,๐๐๐			
													๗๒๕,๐๐๐			
													๖ ส.ค.			
๖. จัดการแสดงคอนเสิร์ต Dmitry Sitkovetsky เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา	๑,๙๐๐,๐๐๐	ประชาชน ทั่วไป	ศวท.										๑,๙๐๐,๐๐๐		ผอ.ศวท. กลุ่มกิจกรรม ทางวัฒนธรรม	
													๘-๙ ส.ค.			
๗. จัดการแสดงคอนเสิร์ต คอนแชร์โต้ มหาราชินีสิริกิติ์ เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา	๑,๕๐๐,๐๐๐	ประชาชน ทั่วไป	ศวท.									๑,๕๐๐,๐๐๐		๑๓-๑๔ ส.ค.	ผอ.ศวท. กลุ่มกิจกรรม ทางวัฒนธรรม	
๘. จัดการแสดงคอนเสิร์ต The Best of Broadway เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา	๑,๙๐๐,๐๐๐	ประชาชน ทั่วไป	ศวท.										๑,๙๐๐,๐๐๐		ผอ.ศวท. กลุ่มกิจกรรม ทางวัฒนธรรม	
														๖-๘ ก.ย.		

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๙. จัดการแสดงคอนเสิร์ต Yundi Li Piano Recital of Broadway เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา	๑,๙๐๐,๐๐๐	ประชาชน ทั่วไป	ศวท.											๑,๙๐๐,๐๐๐ ๒๓ ต.ค.	ผอ.ศวท. กลุ่มกิจกรรม ทางวัฒนธรรม	
๑๐. จัดแสดงดนตรีแจ๊สเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาส มหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๔ พรรษา	๒,๕๐๐,๐๐๐	ประชาชน ทั่วไป	ศวท.											๒,๕๐๐,๐๐๐ ๘-๙ ธ.ค.		
	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	-	-	-	-	๔๐๐,๐๐๐	-	๓,๙๔๑,๐๕๕	-	๑,๗๗๕,๐๐๐	๖,๔๒๕,๐๐๐		๒,๕๐๐,๐๐๐
		รวม (ไตรมาส)		-			๔๐๐,๐๐๐			๓,๙๔๑,๐๕๕			๑๐,๗๐๐,๐๐๐			

โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์

แผนงานงบประมาณ	อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม		
ผลผลิตที่ ๓	การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม		
งบประมาณ	๑๒,๑๐๐,๐๐๐.- บาท (สิบสองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)		
แหล่งงบประมาณ	แผนงานอนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม		
	ผลผลิตที่ ๓	งบดำเนินงาน	๑๐๐,๐๐๐.-
	ผลผลิตที่ ๓	งบรายจ่ายอื่น	๑๐,๐๐๐,๐๐๐.-
		ค่าใช้จ่ายส่งเสริมสนับสนุน	
		ความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับ	
		ต่างประเทศ	
	ผลผลิตที่ ๑	งบรายจ่ายอื่น	๒,๐๐๐,๐๐๐.-
		ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่แลกเปลี่ยน	
		มรดกวัฒนธรรมอาเซียน	

กิจกรรม

๑. การประชุมความร่วมมือด้านวัฒนธรรมแห่งเอเชีย (ACCF) ณ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง ระหว่างวันที่ ๗-๑๐ ตุลาคม ๒๕๕๔
๒. การสนับสนุนงบประมาณให้คณะนักมวยในการเข้าร่วมการแข่งขันมวยไทยเทิดไท้บรมราชินีนาถ ณ ลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ ๑๗-๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๔
๓. การประชุมสมัยสามัญของยูเนสโก ครั้งที่ ๓๖ ณ กรุงปารีส ฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ ๑-๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๔
๔. การประชุมสมัชชาโลกซีเอฟ ครั้งที่ ๔๑ ณ สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล ระหว่างวันที่ ๑๓-๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๔
๕. โครงการเจรจาหรือความร่วมมือเกี่ยวกับการจัดทำวัฒนธรรมเมืองสร้างสรรค์และสภาศิลปกรรมแห่งชาติ ณ สหราชอาณาจักร ระหว่างวันที่ ๖-๑๓ มีนาคม ๒๕๕๕
๖. โครงการเจรจาความร่วมมือเกี่ยวกับการส่งเสริมภาพยนตร์และการบริหารจัดการมรดกโลกและวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ณ สาธารณรัฐเกาหลี ระหว่างวันที่ ๒๔-๒๘ เมษายน ๒๕๕๕
๗. การประชุมคณะกรรมการว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา (WIPO) ณ สมาพันธรัฐสวิส ในช่วงเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๕๕
๘. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนากิจการด้านการจัดการด้าน ICH และการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ณ ประเทศญี่ปุ่น ในเดือนกันยายน ๒๕๕๕
๙. โครงการคุรุศิลปะสร้างสรรค์งานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ ณ สหรัฐอเมริกา ในเดือนกันยายน ๒๕๕๕
๑๐. การประชุมอื่นๆ ภายใต้กรอบ ICH WIPO ASEAN ฯลฯ
๑๑. การจัดส่งคณะนักแสดงเข้าร่วมงานเทศกาลวัฒนธรรมพื้นบ้านในต่างประเทศ ในภูมิภาคเอเชียและยุโรป
๑๒. การสนับสนุนงบประมาณให้แก่หน่วยงาน/องค์กรต่างๆ ที่ดำเนินกิจกรรมด้านวัฒนธรรมอื่นๆ
๑๓. ค่าใช้จ่ายภายในประเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานสนับสนุนวัฒนธรรมกับต่างประเทศ อาทิ ค่าสมาชิกซีเอฟ ค่ารับรองผู้แทนต่างประเทศ เป็นต้น

กิจกรรม (เงินนอกงบประมาณของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม)

๑. การแสดงสัญจรนานาชาติ World Tour
 - ๑) เอเชีย (เกาหลี ญี่ปุ่น บาห์ลี มาเลเซีย จีน สิงคโปร์ ฮ่องกง ฯลฯ)
 - ๒) ยุโรป (เชค เยอรมัน ออสเตรีย ฮังการี อิตาลี เดนมาร์ก สวีเดน นอร์เวย์ ฯลฯ)
 - ๓) อเมริกาและแคนาดา

หลักการและเหตุผล

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ หมวด ๕ แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ กำหนดให้การบริหารราชการแผ่นดินต้องเป็นไปเพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและความมั่นคงของประเทศอย่างยั่งยืน โดยรัฐต้องส่งเสริมการดำเนินตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศชาติในภาพรวมเป็นสำคัญ (มาตรา ๗๘(๑)) มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพ คุณธรรมและจริยธรรมของเจ้าหน้าที่รัฐขึ้น เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐใช้หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีเป็นแนวทางในการปฏิบัติราชการ (มาตรา ๗๘(๔)) จัดระบบงานของรัฐให้การจัดทำบริการสาธารณะเป็นไปอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ (มาตรา ๗๘(๕))

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๕๖ หมวด ๓ กำหนดให้ทุกส่วนราชการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐโดยปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า

(๒) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการตาม (๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ

(๓) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด

(๔) ในกรณีที่การปฏิบัติภารกิจ หรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการเกิดผลกระทบต่อประชาชนให้เป็นหน้าที่ของส่วนราชการที่จะต้องดำเนินการแก้ไขหรือบรรเทาผลกระทบนั้นหรือเปลี่ยนแปลงแผนปฏิบัติราชการให้เหมาะสม

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในบทบาทการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมผ่านองค์กรเครือข่ายทั้งที่เป็นของภาครัฐ เอกชนและประชาชนผู้สนใจ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาการวางแผนและติดตามประเมินผลขึ้น เพื่อพัฒนากลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรมให้มีความชัดเจนและครอบคลุม ประชากรกลุ่มเป้าหมายที่มีอยู่ในทุกพื้นที่ของประเทศให้ได้อย่างทั่วถึงและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยในหมู่ชาวต่างประเทศ เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ มีทัศนคติที่ดีและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศไทยในสังคมโลก
๒. เพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศในทุกระดับและสาขา อันจะก่อให้เกิดความเข้าใจอันดีต่อกันและนำมาซึ่งประโยชน์ให้แก่ประเทศชาติ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวิชาการ
๓. เพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับต่างประเทศ ทั้งในระดับประชาชนกับประชาชน และรัฐบาลกับรัฐบาล อันจะก่อให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างกัน
๔. เพื่อส่งเสริมให้วัฒนธรรมไทยได้รับการยอมรับเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมอันหลากหลายในสังคมโลก
๕. เพื่อพัฒนาความร่วมมือกับนานาชาติ ทั้งในระดับทวิภาคี และระดับพหุภาคี โดยเฉพาะในองค์การระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในเวทีโลก

ผลลัพธ์

การดำเนินงานส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและนำองค์กรสู่องค์กรประสิทธิภาพ

ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษาโครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มวิเทศสัมพันธ์ กองกลาง

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๑๒๑-๒,๑๑๓๔ โทรสาร ๐ ๒๒๔๕ ๒๔๗๖

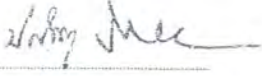
แบบโครงการ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕

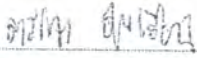
รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	กิจกรรม	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	วิธีดำเนินงาน	เป้าหมาย (ครั้ง)	พื้นที่ ดำเนินการ	ผลผลิต	กำหนดการ	แผนประชาสัมพันธ์	ผู้รับผิดชอบ/ผู้แทน
1.	การประชุมความร่วมมือด้าน วัฒนธรรมแห่งเอเชีย (ACCF)	76,060	เจ้าหน้าที่ สวธ.	ดำเนินการเอง	-	เขตปกครอง พิเศษฮ่องกง	เพื่อเข้าร่วมการประชุม ด้านวัฒนธรรมในกรอบ ICH	7-10 ต.ค. 54	-	นางสุนันทา มิตรงาม
2.	สนับสนุนงบประมาณให้คณะนักมวย ในการเข้าร่วมการแข่งขันมวยไทย เทิดไถ้บรมราชินีนาถ	496,115	-	ดำเนินการเอง	-	สหรัฐอเมริกา	เพื่อสนับสนุนการแข่งขัน ขกมวยไทย ชิงแชมป์เปียนแห่ง สหรัฐอเมริกา	17-29 ต.ค. 54	-	น.ส.ปราณิสยา เทียวพิพิธพร
3.	การประชุมสมัยสามัญของยูเนสโก ครั้งที่ ๓๖	496,863	ผู้บริหารระดับสูง และเจ้าหน้าที่ สวธ.	ดำเนินการเอง	-	กรุงปารีส ฝรั่งเศส	เพื่อติดตามการ ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ของ ยูเนสโก ด้าน ICH	1-7 พ.ย. 54	-	นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล นางสุนันทา มิตรงาม น.ส.ปราณิสยา เทียวพิพิธพร
4.	การประชุมสมัชชาโลกซีเอฟ ครั้งที่ 41	326,681	เจ้าหน้าที่ สวธ.	ดำเนินการเอง	-	บราซิล	เพื่อติดตามการ ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ในกรอบซีเอฟ	13-22 พ.ย. 54	-	นางสลักจิตร์ ศรีชัย น.ส.ปราณิสยา เทียวพิพิธพร
5.	โครงการเจรจาหรือความร่วมมือ เกี่ยวกับการจัดทำวัฒนธรรมเมือง สร้างสรรค์และสถาปัตยกรรม แห่งชาติ	2,000,000	ผู้บริหารระดับสูง และเจ้าหน้าที่ สวธ.	ดำเนินการ ร่วมกับ สศร.	1	สหราชอาณาจักร	เพื่อพัฒนาความร่วมมือ การจัดทำวัฒนธรรมเมือง สร้างสรรค์และสถา ปัตยกรรม	6-13 มี.ค. 55	-	รมา+2 นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล ผู้แทน สวธ. + สศร.
6.	โครงการเจรจาความร่วมมือเกี่ยวกับ การส่งเสริมภาพยนตร์และการบริหาร จัดการมรดกโลกและวัฒนธรรมที่จับ ต้องไม่ได้	1,500,000	ผู้บริหารระดับสูง และเจ้าหน้าที่ สวธ.	ดำเนินการ ร่วมกับ สศร.	1	สาธารณรัฐ เกาหลี	เพื่อพัฒนาความร่วมมือ เกี่ยวกับการส่งเสริม ภาพยนตร์และการบริหาร จัดการมรดกโลกและ ICH	24-28 เม.ย. 55	-	รมา+2 นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล ผู้แทน สวธ. + สศร.
7.	การประชุมคณะกรรมการว่าด้วย ทรัพย์สินทางปัญญา (WIPO)	1,500,000	ผู้บริหารระดับสูง และเจ้าหน้าที่ สวธ.	ดำเนินการเอง	1	สมาพันธ์รัฐสวิส	เพื่อติดตามการ ดำเนินงานในกรอบ WIPO	ก.ค. - ส.ค. 55	-	ผู้แทน สวธ.

ลำดับ	กิจกรรม	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	วิธีดำเนินงาน	เป้าหมาย (ครั้ง)	พื้นที่ ดำเนินการ	ผลผลิต	กำหนดการ	แผนประชาสัมพันธ์	ผู้รับผิดชอบ/ผู้แทน
8.	โครงการครูศิลปะสร้างสรรค์งานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ	2,500,000	อาจารย์ศิลปะระดับมหาวิทยาลัย	ดำเนินการเอง	1	สหรัฐอเมริกา	อาจารย์ผู้ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ที่ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับศิลปินแห่งชาติด้านทัศนศิลป์ไปพัฒนาและถ่ายทอดให้นักเรียนนักศึกษาต่อไป	ก.ย. 55	แถลงข่าว	หอัครศิลป์+ วิเทศสัมพันธ์
9.	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาการบริหารจัดการด้าน ICH การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ฯลฯ	1,779,000	เจ้าหน้าที่ สวธ.	ดำเนินการเอง	1	ญี่ปุ่น	เพื่อพัฒนาการดำเนินงานและศักยภาพของเจ้าหน้าที่ สวธ.	ก.ย. 55	-	ผู้แทน สวธ.
10.	การประชุมอื่นๆ ภายใต้กรอบ ICH WIPO ASEAN ฯลฯ	600,000	เจ้าหน้าที่ สวธ.	ดำเนินการเอง	3	เอเชีย	เพื่อติดตามการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของ สวธ.	ม.ค.-ก.ย. 55	-	เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์
11.	การจัดส่งคณะนักแสดงเข้าร่วมงานเทศกาลในต่างประเทศ	400,000	เจ้าหน้าที่ สวธ.	ดำเนินการเอง	8	เอเชีย/ยุโรป	เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร สวธ.	เม.ย.-ก.ย.55	-	เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์
12.	การสนับสนุนกิจกรรมด้านวัฒนธรรมอื่นๆ	325,281	หน่วยงาน/องค์กรต่างๆ	ดำเนินการเอง	1-2	-	เพื่อสนับสนุนงานด้านวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของ สวธ.	ธ.ค. 54 - ก.ย. 55	-	เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์
13.	ค่าใช้จ่ายภายในประเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานสนับสนุนวัฒนธรรมกับต่างประเทศ อาทิ สมาชิกชิออฟ คำรับรองผู้แทนต่างประเทศ	100,000	ผู้แทน/องค์กรต่างประเทศ	ดำเนินการเอง	-	ไทย	เพื่อสนับสนุนงานด้านวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของ สวธ.	ม.ค.-ก.ย.55	-	เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์

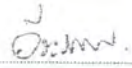

นางพิมพ์วิ วัฒนวรังกูร
ผู้อำนวยการกองกลาง


นางสาวปราณิสา เตียวพิพิธพร
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ


นางสาวตรีชฎา อุ่นเรือน
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ


นางสาวฐิตพร ลิ้มปัสวาศดิ์
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ


นางสาววิระวรรณ กรัษนัยรวิวงศ์
เจ้าพนักงานธุรการ
ชำนาญงาน


นางวิไล วิทยานารถไพศาล
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้กำกับโครงการ


นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้อนุมัติโครงการ

โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์

กอง/ส่วน/ศูนย์ กลุ่มวิเทศสัมพันธ์
สำนักบริหารกลาง

แผนงบประมาณ อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๓ การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
งบประมาณ ๑๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท

วัตถุประสงค์ :

- ๑. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยในหมู่ชาวต่างประเทศ เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ มีทัศนคติที่ดีและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศไทยในสังคมโลก
- ๒. เพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศในทุกระดับและสาขา อันจะก่อให้เกิดความเข้าใจอันดีต่อกันและนำมาซึ่งประโยชน์ให้แก่ประเทศชาติ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวิชาการ
- ๓. เพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับต่างประเทศ ทั้งในระดับประชาชนกับประชาชน และรัฐบาลกับรัฐบาลอันจะก่อให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างกัน
- ๔. เพื่อส่งเสริมให้วัฒนธรรมไทยได้รับการยอมรับเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมอันหลากหลายในสังคมโลก
- ๕. เพื่อพัฒนาความร่วมมือกับนานาชาติ ทั้งในระดับทวิภาคี และระดับพหุภาคี โดยเฉพาะในองค์การระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในเวทีโลก

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุงจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. กิจกรรมภายใต้ภารกิจของ สวธ. การประชุมนานาชาติ World Intellectual Property Organization (WIPO)	๒,๙๙๖,๐๐๐															ปราณิสา/ตรีชฎา
๑.๑ การประชุมคณะกรรมการระหว่างรัฐบาล ว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา และทรัพยากร พันธุกรรม ภูมิปัญญาดั้งเดิม และคติชน	๑,๕๐๐,๐๐๐		สมาพันธรัฐสวิส										๑,๕๐๐,๐๐๐			
๑.๒ การประชุมอื่นภายใต้กรอบ WIPO Intangible Cultural Heritage (ICH)	๒๐๐,๐๐๐		เอเชียตะวันออกเฉียงใต้											๒๐๐,๐๐๐		
๑.๓ การประชุมอื่นๆ ภายใต้กรอบ ICH International Council of Organization for Folklore and Folk Art (CIOFF)	๒๐๐,๐๐๐		เอเชีย									๒๐๐,๐๐๐				
๑.๔ การประชุมชื้อออฟโลก (CIOFF World Congress)	๓๓๐,๐๐๐		บราซิล		๓๓๐,๐๐๐ ๑๓-๒๒ พ.ย.๕๔											ปราณิสา/สถักจิตร
การประชุม UNESCO																
๑.๕ การประชุมทางด้านวัฒนธรรมภายใต้ Education, Scientfic and Cultural Organisation - UNESCO)	๔๙๐,๐๐๐		ฝรั่งเศส	๔๙๐,๐๐๐ ๑-๗ พ.ย. ๕๔												อธิบดี/ผอ.สุนันทา ปราณิสา
๑.๖ การประชุมปฏิบัติการทางด้านวัฒนธรรม ภายใต้กรอบอาเซียน (Association of South East Asian Nations - ASEAN)	๒๐๐,๐๐๐		เอเชีย							๒๐๐,๐๐๐						ปราณิสา/ตรีชฎา

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุงจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
การประชุมอื่นๆ ๑.๗ การประชุมความร่วมมือด้านวัฒนธรรม แห่งเอเชีย (ACCF)	๗๖,๐๐๐		ฮ่องกง	๗๖,๐๐๐ ๗-๑๐ ต.ค.๕๔												ผอ.สุนันทา
๒. กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการความร่วมมือ ทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศ	๗,๗๗๙,๐๐๐															
๒.๑ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และบูรณาการ ความร่วมมือทางวัฒนธรรมของประเทศไทย กับสหราชอาณาจักร (ด้านการบริหาร จัดการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม)	๒,๐๐๐,๐๐๐		อังกฤษ						๒,๐๐๐,๐๐๐ ๒๗ มี.ค. - ๒ เม.ย.							ปราณิสา
๒.๒ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และบูรณาการ ความร่วมมือทางวัฒนธรรมของประเทศไทย กับสาธารณรัฐเกาหลี (ด้านการบริหาร มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้)	๑,๕๐๐,๐๐๐		เกาหลีใต้							๑,๕๐๐,๐๐๐ ๒๔-๒๘ เม.ย.						ปราณิสา
๒.๓ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และบูรณาการ ความร่วมมือทางวัฒนธรรมของประเทศไทย กับประเทศญี่ปุ่น (ด้านการบริหารจัดการ ทางวัฒนธรรมและการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมชุมชน)	๑,๗๗๙,๐๐๐		ญี่ปุ่น										๑,๗๗๙,๐๐๐			ปราณิสา/ตรีชฎา จิตพร/วิระวรรณ
๒.๔ โครงการครุศิลป์สร้างสรรค์งานศิลป์ กับศิลปินแห่งชาติ รุ่นที่ ๓	๒,๕๐๐,๐๐๐		สหรัฐอเมริกา										๒,๕๐๐,๐๐๐			ปราณิสา/ตรีชฎา จิตพร/วิระวรรณ
๓. การเผยแพร่แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับ ต่างประเทศ	๔๐๐,๐๐๐															
- การจัดส่งคณะนักแสดงพื้นบ้านของไทยเข้า ร่วมงานเทศกาลวัฒนธรรมในต่างประเทศ (ภายใต้กรอบ CIOFF)	๔๐๐,๐๐๐		เอเชีย / ยุโรป								๔๐๐,๐๐๐					ปราณิสา/ตรีชฎา จิตพร/วิระวรรณ
๔. ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนองค์กร/หน่วยงาน ต่างๆ ในการเข้าร่วมกิจกรรมในต่างประเทศ	๘๒๐,๐๐๐		เอเชีย / ยุโรป							๘๒๐,๐๐๐						ปราณิสา/ตรีชฎา จิตพร/วิระวรรณ
๕. ค่าใช้จ่ายภายในประเทศเกี่ยวกับการดำเนิน งานส่งเสริมสนับสนุนความร่วมมือทาง วัฒนธรรมกับต่างประเทศ	๑๐๕,๐๐๐															
๕.๑ ค่าสมาชิกประจำปีองค์กร CIOFF (๕๒๐ ยูโร) ความร่วมมือทางวัฒนธรรมของประเทศไทย กับสหราชอาณาจักร (ด้านการบริหาร	๒๓,๐๐๐								๒๓,๐๐๐							ปราณิสา

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๕.๒ ค่าสมาชิกประจำปีองค์กร CIOFF ระดับภูมิภาค (๕๐ ดอลลาร์สหรัฐ)	๒,๐๐๐									๒,๐๐๐						ปราณีสา
๕.๓ ค่ารับรองผู้แทน CIOFF ของประเทศสมาชิก ในระดับภูมิภาคในโอกาสเยือนประเทศไทย	๘๐,๐๐๐									๘๐,๐๐๐						ปราณีสา/ศรีชญา ฐิตพร/วิระวรรณ
	๑๒,๑๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		๕๖๖,๐๐๐	๓๓๐,๐๐๐	-	-	-	๒,๐๒๓,๐๐๐	๒,๖๐๒,๐๐๐	-	๖๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๔,๔๗๙,๐๐๐	-	
		รวม (ไตรมาส)		๘๙๖,๐๐๐			๒,๐๒๓,๐๐๐			๓,๒๐๒,๐๐๐			๕,๙๗๙,๐๐๐			

	โครงการบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์
แผนงานงบประมาณ	อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๒	ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม
งบประมาณ	๒๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
แหล่งงบประมาณ	<u>แผนงานอนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม</u> ผลผลิตที่ ๒ งบดำเนินงาน
กิจกรรม	๑. งานตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ๒. งานตรวจและส่งเสริมการประกอบกิจการฯ ๓. งานทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการฯ ๔. งานพัฒนากิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ๕. กิจกรรมตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑ ของ สนง.วัฒนธรรมจังหวัด

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้กำหนดแนวทางและมาตรการเพื่อการส่งเสริมสนับสนุนและการกำกับดูแลกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้เหมาะสมกับสภาพความเป็นจริงในสังคมปัจจุบัน โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ได้จัดตั้ง “สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์” ขึ้นเพื่อรองรับภารกิจการกำกับดูแลการประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ตลอดจนการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ตามกฎหมาย เพื่อรองรับการปฏิบัติหน้าที่ ภารกิจตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ดังกล่าวข้างต้น

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำโครงการบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อเป็นกรอบแนวทางและมาตรการขับเคลื่อนภารกิจให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ประชาชนได้รับการบริการด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีมาตรฐาน สะดวกและรวดเร็ว
๒. เพื่อให้เกิดความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการเฝ้าระวังสถานประกอบการกิจการสื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์ รวมทั้งการส่งเสริมผู้ประกอบการที่ดี
๓. เพื่อเพิ่มพื้นที่และทางเลือกในการบริโภคภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่เหมาะสมกับสังคมไทย

ผลลัพธ์

๑. ผู้ประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่ดี ได้รับการส่งเสริมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สู่สาธารณะและอย่างกว้างขวาง
๒. ผู้บริโภคและประชาชน สามารถเลือกบริโภคสื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์ตามความเหมาะสม รวมทั้งได้รับสื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่ผ่านการตรวจพิจารณา จากคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
๓. พนักงานเจ้าหน้าที่ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ความเข้าใจและปฏิบัติงานเกี่ยวกับภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ อย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน

ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษาโครงการ-

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

กิจกรรมหลัก	๑. งานตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๒. งานตรวจและส่งเสริมการประกอบกิจการ	๓. งานทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการ	๔. งานพัฒนากิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๕. กิจกรรมการดำเนินงานตามพรบ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑(ของส่วนภูมิภาค)
วิธีดำเนินงาน	<u>กิจกรรมหลัก</u> ๑. ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ๒. ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) ๓. ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (หนังแผ่น / คาราโอเกะ) <u>ภาพประกอบ ดังแนบ ๑</u>	<u>กิจกรรมหลัก</u> ๑. ดำเนินกิจกรรมการตรวจสถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ดังนี้ ๑.๑ ตรวจสถานประกอบกิจการก่อนออกใบอนุญาต ๑.๒ ตรวจสถานประกอบกิจการตามข้อร้องเรียน ๑.๓ ตรวจเฝ้าระวังตามที่ได้รับมอบหมาย ๑.๔ ตรวจป้องปรามร่วมบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ <u>แผนการตรวจสถานประกอบกิจการ ดังแนบ ๕</u> ๒. ดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมการประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ดังนี้ ๒.๑ การดำเนินการส่งเสริมสนับสนุน ยกย่องผู้ประกอบการที่ดี (โครงการร้านเกมสีขาว) - การคัดเลือกร้านเกมสีขาว เพื่อเยาวชน ประจำปี ๒๕๕๕ - จัดพิธีมอบโล่ - เกียรติบัตรร้านเกมสีขาว ปี ๒๕๕๕	<u>กิจกรรมหลัก</u> ๑.๑ จัดทำแบบพิมพ์ใบอนุญาตประกอบกิจการ ๑.๒ งานจัดทำใบอนุญาต ๑.๓ งานจัดเก็บเอกสารการอนุญาตประกอบกิจการตั้งแต่ปี ๒๕๕๑ จนถึงปัจจุบัน ๑.๔ งานจัดเก็บข้อมูลการอนุญาตประกอบกิจการ ๑.๕ งานตรวจสอบข้อมูลการอนุญาตประกอบกิจการจากหน่วยงานภายนอก <u>ภาพประกอบ ดังแนบ ๓</u>	<u>กิจกรรมหลัก</u> ๑. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ - จัดสัมมนา พนง. จนท. ตามพร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ - ประชุมระดมความคิดเห็น (ประชาพิจารณ์)ผู้ประกอบการ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการแก้ไขพรบ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และอนุบัญญัติ - ประชุมสัมมนาคณะกรรมการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ๕ คณะ ๒. กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาการดำเนินงาน - การจัดพิมพ์เอกสาร/คู่มือการดำเนินงานต่างๆ/แผ่นพับ - การเผยแพร่สื่อโฆษณา (หนังสือพิมพ์/เว็บไซต์) - การปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ ศูนย์ปฏิบัติการสายด่วนร้านเกมและอินเทอร์เน็ต (Call Center) และปฏิบัติงานอื่นๆ <u>ภาพประกอบ ดังแนบ ๔</u>	<u>กิจกรรมหลัก</u> ๑. งานทะเบียนและใบอนุญาตการตรวจสถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และการตรวจประเมินร้านเกมสีขาวเพื่อเยาวชน ๒. กิจกรรมการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่และผู้ประกอบกิจการ และการส่งเสริมผู้ประกอบการที่ดี

แบบโครงการ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕

รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรมหลัก	๑. งานตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๒. งานตรวจและส่งเสริมการประกอบกิจการ	๓. งานทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการ	๔. งานพัฒนากิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๕. กิจกรรมการดำเนินงานตามพรบ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ของส่วนภูมิภาค
งบประมาณ	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๓,๒๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
ประเภทงบประมาณ	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน
กลุ่มเป้าหมาย	เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป	ผู้ประกอบการ/ผู้ให้บริการสถานประกอบกิจการภายใต้ พ.ร.บ.ภาพยนตร์ฯ ในพื้นที่ กทม.	ผู้ประกอบการภายใต้ พ.ร.บ.ภาพยนตร์ฯ ในพื้นที่ กทม.	ชรก./จนท.ที่เกี่ยวข้องส่วนภูมิภาค ๒๒๘ คน ส่วนกลาง ๗๒ คน	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ๗๖ จังหวัด
พื้นที่	กทม.	กทม.	กทม.	กทม./ภูมิภาค	ภูมิภาค
เป้าหมาย	ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่ยื่นคำร้องขอตรวจพิจารณา ได้รับการตรวจพิจารณาจากคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐	๑. พนักงานเจ้าหน้าที่และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานตรวจสถานประกอบกิจการ ดำเนินการตามขั้นตอนและระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ๒. ดำเนินการส่งเสริมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการที่ดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ประเภทกิจการ	พนักงานเจ้าหน้าที่และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน งานทะเบียนและใบอนุญาต ดำเนินการตามขั้นตอนและระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐	พนักงานเจ้าหน้าที่ในส่วนกลางและภูมิภาค ผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องได้รับการพัฒนาศักยภาพที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน	สนับสนุนการดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดในดำเนินงานตามกรอบกิจกรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

แบบโครงการ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕

กิจกรรมหลัก	๑. งานตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๒. งานตรวจและส่งเสริมการประกอบกิจการ	๓. งานทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการ	๔. งานพัฒนากิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๕. กิจกรรมการดำเนินงานตามพรบ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑(ของส่วนภูมิภาค)
		- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ระบบคอมพิวเตอร์-อินเทอร์เน็ตและการบริหารร้านเกม ๒.๒ โครงการจัดทำสื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ แก่ ผู้ใช้บริการ ผู้ประกอบกิจการและประชาชนทั่วไป ภาพประกอบ ดังแนบ ๒			
กำหนดการ	ต.ค.๕๔-ก.ย.๕๕	ต.ค.๕๔-ก.ย.๕๕	ต.ค.๕๔-ก.ย.๕๕	ต.ค.๕๔-ก.ย.๕๕	ต.ค.๕๔-ก.ย.๕๕
แผนประชาสัมพันธ์		ประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมโครงการร้านเกมสีขาว ทางคัดเอาท์/website/จดหมายข่าว มี.ค.-เม.ย. ๕๕	ประชาสัมพันธ์การอนุญาตประกอบกิจการ ม.ค.-ก.พ. ๕๕	การเผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านช่องทางหนังสือพิมพ์/website/ป้ายไวนิล ก.พ. ๕๕ , เม.ย. ๕๕ และ ส.ค. ๕๕	
ผลผลิต	ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ได้ผ่านการตรวจพิจารณาตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ๒๕๕๑	๑. สถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ได้รับการตรวจสถานประกอบกิจการตามเงื่อนไขการขออนุญาตและการตรวจเฝ้าระวังสถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ๒๕๕๑ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง ๒. สถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ได้รับการส่งเสริมอย่างเหมาะสม (โครงการเกมสีขาว)	๑. แบบพิมพ์ใบอนุญาตประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน ๒. ระยะเวลาการดำเนินการออกใบอนุญาตประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด	๑. เจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบกิจการ และประชาชนมีความรู้ความเข้าใจการดำเนินงานด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และสามารถนำไปใช้ในการดำเนินการ หรือประกอบกิจการหรือบริโภคสื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์ได้อย่างถูกต้อง ๒. พนักงานเจ้าหน้าที่ ตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้รับการพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงาน	๑. พนักงานเจ้าหน้าที่ และผู้ประกอบกิจการ ตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มีความรู้ความเข้าใจมากยิ่งขึ้น ๒. ผู้ประกอบกิจการปฏิบัติตามเงื่อนไข ที่กำหนดตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ๒๕๕๑ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

แบบโครงการ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕

กิจกรรมหลัก	๑. งานตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๒. งานตรวจและส่งเสริมการประกอบกิจการ	๓. งานทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการ	๔. งานพัฒนากิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๕. กิจกรรมการดำเนินงานตามพรบ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑(ของส่วนภูมิภาค)
ผู้รับผิดชอบ	ผอ.สกว.และกลุ่ม กว.	ผอ.สกว.และกลุ่ม ตส.	ผอ.สกว.และกลุ่ม ทอ.	ผอ.สกว.และกลุ่ม ตส.	ผอ.สกว.และกลุ่ม ตส.


 (นายประดิษฐ์ โพธิ์)

ผู้อำนวยการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

ผู้รับผิดชอบโครงการ


 (นายสมชาย มีชูพร)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้กำกับโครงการ


 (นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้อนุมัติโครงการ

โครงการบริหารจัดการภาพยนตร์และวีดิทัศน์

กอง/ส่วน/ศูนย์ สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

แผนงบประมาณ

อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ ๒

ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม

งบประมาณ

๒๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อให้ประชาชนได้รับการบริการด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีมาตรฐาน สะดวกและรวดเร็ว

๒. เพื่อให้เกิดความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการเฝ้าระวังสถานประกอบกิจการ สื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์ รวมทั้งการส่งเสริมผู้ประกอบการที่ดี

๓. เพื่อเพิ่มพื้นที่และทางเลือกในการบริโภคภาพยนตร์และวิดิทัศน์ที่เหมาะสมกับสังคมไทย

[illegible]

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕											ผู้รับผิดชอบหลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๔					
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๑.๓) จัดพิมพ์คู่มือการดำเนินงานโครงการร้านเกมสีขาว	๖๐,๐๐๐								๖๐,๐๐๐							
๑.๔) จัดประชุม/ลงพื้นที่ประเมินคัดเลือกร้านเกมสีขาว ประจำปี ๒๕๕๕	๑๙๓,๘๐๐								๔๘,๔๕๐	๔๘,๔๕๐	๔๘,๔๕๐	๔๘,๔๕๐				
๒) จัดพิธีมอบโล่และเกียรติบัตรร้านเกมสีขาว เพื่อเยาวชนประจำปี ๒๕๕๕	๖๘๓,๐๐๐	กทม.											๖๘๓,๐๐๐			
๓) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ระบบคอมพิวเตอร์อินเทอร์เน็ตและการบริหารร้านเกม	๓๑๑,๐๐๐	กทม./ภูมิภาค									๑๕๕,๕๐๐		๑๕๕,๕๐๐			
๔) บริหารโครงการการดำเนินการร้านเกมสีขาว	๑๐,๐๐๐	ผู้ประกอบการฯ												๑๐,๐๐๐		
๒.๒.๒ โครงการจัดทำสื่อสร้างความเข้าใจด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ แก่ ผู้ใช้บริการ ผู้ประกอบกิจการและประชาชนทั่วไป	๑,๑๗๐,๓๒๐		กทม.								๑,๑๗๐,๓๒๐					
๓. งานทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการฯ	๘๐๐,๐๐๐		กทม.													
๓.๑ กิจกรรงานอกใบอนุญาตประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๗๔๔,๔๐๐		กทม.													กลุ่มทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการฯ
๓.๑.๑ จัดทำแบบพิมพ์ใบอนุญาตประกอบกิจการฯ	๔๑๘,๐๐๐	วัฒนธรรมจังหวัด									๔๑๘,๐๐๐					
๓.๑.๒ การปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	๓๒๖,๔๐๐							๔๐,๘๐๐	๔๐,๘๐๐	๔๐,๘๐๐	๔๐,๘๐๐	๔๐,๘๐๐	๔๐,๘๐๐	๔๐,๘๐๐	๔๐,๘๐๐	
๑) งานจัดทำใบอนุญาต																
๒) งานจัดเก็บเอกสารการอนุญาตประกอบกิจการฯ ตั้งแต่ปี ๒๕๕๑ จนถึงปัจจุบัน																
๓) งานจัดเก็บข้อมูลการอนุญาตประกอบกิจการฯ																
๔) งานตรวจสอบข้อมูลการอนุญาตประกอบกิจการฯ จากหน่วยงานภายนอก																
๓.๒ ประชาสัมพันธ์การอนุญาตประกอบกิจการ	๕๕,๖๐๐		กทม.					๕๕,๖๐๐								
๔. งานพัฒนากิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๓,๒๐๐,๐๐๐		กทม./ตจว.													
๔.๑ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๑,๓๗๕,๐๕๐	รชก./จนท. ที่เกี่ยวข้อง	กทม./ตจว.													กลุ่มตรวจและส่งเสริมการประกอบกิจการฯ
๔.๑.๑ จัดสัมมนา พนง. จนท. ตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑	๑,๑๘๙,๕๐๐	รชก./จนท. ที่เกี่ยวข้องส่วนภูมิภาค ๒๒๐๘ คน ส่วนกลาง ๗๒ คน							๕๙๔,๗๕๐	๕๙๔,๗๕๐						
๔.๑.๒ ประชุมระดมความคิดเห็น(ประชาพิจารณ์)ผู้ประกอบการ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เกี่ยวข้องกับการแก้ไขพรบ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และอนุบัญญัติฯ	๑๓๕,๕๕๐	ผู้ประกอบการด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ๒๕๐ คน / ๒ ครั้ง คณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์								๖๗,๗๗๕		๖๗,๗๗๕				
๔.๑.๓ ประชุมสัมมนาคณะกรรมการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ๕ คณะ	๕๐,๐๐๐	ผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๘๐ คน / ๕ ครั้ง						๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
๔.๒ กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนากิจการดำเนินงาน	๑,๕๐๐,๒๐๐		กทม./ตจว.													
๔.๒.๑ การจัดพิมพ์เอกสาร/คู่มือการดำเนินงานต่างๆ/แผ่นพับ	๑,๓๒๐,๐๐๐									๑,๓๒๐,๐๐๐						
๔.๒.๒ การเผยแพร่สื่อโฆษณา (หนังสือพิมพ์/เว็บไซต์)	๙๐,๐๐๐				๓๐,๐๐๐					๓๐,๐๐๐				๓๐,๐๐๐		
๔.๒.๓ การปฏิบัติงานนอกเวลาราชการศูนย์ปฏิบัติการสายด่วนร้านเกมและอินเทอร์เน็ต (Call Center) และปฏิบัติงานอื่นๆ	๙๐,๒๐๐	รชก./จนท. ที่เกี่ยวข้อง		๘,๒๐๐	๘,๒๐๐	๘,๒๐๐	๘,๒๐๐	๘,๒๐๐	๘,๒๐๐	๘,๒๐๐	๘,๒๐๐	๘,๒๐๐	๘,๒๐๐	๘,๒๐๐	๘,๒๐๐	
๔.๓ ค่าจ้างผู้ทรงคุณวุฒิ	๒๗๐,๐๐๐	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กทม.					๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๔.๔ บริหารโครงการ (ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ,ค่ารถรับจ้างสาธารณะ,ค่าเดินทางไปราชการ)	๕๔,๗๕๐	รชก.จำนวน ๘ คน	กทม.		๑๘,๒๕๐								๑๘,๒๕๐	๑๘,๒๕๐		

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๕. กิจกรรมการดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	๑๐,๐๐๐,๐๐๐		กทม.													
๕.๑ งานทะเบียนและใบอนุญาต การตรวจสอบประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และการตรวจประเมินร้านเกมส์ขาว เพื่อเยาวชน	๔,๙๙๗,๐๐๐							๖๒๔,๖๒๕	๖๒๔,๖๒๕	๖๒๔,๖๒๕	๖๒๔,๖๒๕	๖๒๔,๖๒๕	๖๒๔,๖๒๕	๖๒๔,๖๒๕	๖๒๔,๖๒๕	กลุ่มตรวจ และส่งเสริม การประกอบ กิจการฯ
๕.๒ กิจกรรมการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ และการส่งเสริมผู้ประกอบการที่ดี	๓,๙๙๗,๖๐๐							๔๙๙,๗๐๐	๔๙๙,๗๐๐	๔๙๙,๗๐๐	๔๙๙,๗๐๐	๔๙๙,๗๐๐	๔๙๙,๗๐๐	๔๙๙,๗๐๐	๔๙๙,๗๐๐	
๕.๓ คำวัสดุสำนักงาน/คำปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ และอื่นๆ	๑,๐๐๕,๔๐๐							๑๒๕,๖๗๕	๑๒๕,๖๗๕	๑๒๕,๖๗๕	๑๒๕,๖๗๕	๑๒๕,๖๗๕	๑๒๕,๖๗๕	๑๒๕,๖๗๕	๑๒๕,๖๗๕	
๖. การบริหารโครงการและติดตามประเมินผล (ค่าเบี้ยประชุมกรรมการฯ,ค่าเดินทางไปราชการ,ค่ารถรับจ้างสาธารณะ,คำปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ)	๑๒๒,๗๔๐		กทม.	๑๐,๒๒๘	๑๐,๒๒๘	๑๐,๒๒๘	๑๐,๒๒๘	๑๐,๒๒๘	๑๐,๒๒๘	๑๐,๒๒๘	๑๐,๒๒๘	๑๐,๒๒๘	๑๐,๒๒๘	๑๐,๒๒๘	๑๐,๒๒๘	ผอ.ส.ก.ว.
รวม	๒๒,๐๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		๔๑๓,๙๙๒	๔๔๓,๙๒๒	๕๗๐,๔๗๒	๔๔๓,๙๒๒	๑,๘๐๐,๓๒๓	๔,๐๐๒,๒๒๓	๒,๔๘๕,๖๙๘	๓,๕๓๗,๙๙๓	๒,๐๒๘,๕๐๐	๒,๖๐๒,๔๗๕	๑,๗๙๕,๗๒๕	๑,๘๗๙,๘๒๕	
		รวม (ไตรมาส)		๑,๕๒๘,๓๘๖			๖,๒๔๖,๔๖๘			๘,๐๕๒,๑๙๑			๖,๒๗๓,๐๒๕			

หมายเหตุ ขออภัยทุกรายการ

แผนการตรวจสอบสถานประกอบการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ 1 ประจำปีงบประมาณ 2555 ระหว่างวันที่ 10 ตุลาคม - 30 ธันวาคม 2554

กิจกรรม	พื้นที่ ดำเนินการ	เป้าหมาย		ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง	ไตรมาสที่ 1			หมายเหตุ
		ผลผลิต	หน่วยนับ		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1. การตรวจสอบสถานประกอบการร้านวีดิทัศน์	กทม. (50 เขต)	100%	สถานประกอบ กิจการ (ร้าน)	72,520				
1.1 ตรวจสอบประเมินร้านวีดิทัศน์ก่อนออกใบอนุญาต		-สถานประกอบกิจการ ร้านวีดิทัศน์ที่ยื่น คำขอใบอนุญาต			←→			จำนวนร้านวีดิทัศน์ที่ยื่นขออนุญาต ยื่นขอใหม่โดยประมาณ 90-100 ร้าน/เดือน
1.2 ตรวจสอบร้านที่ไม่ผ่านการประเมินกายภาพ ตาม กฎกระทรวง ข้อ 5 ว่าด้วยเกมการเล่นและข้อ 6 ว่าด้วยคาราโอเกะ		-ร้านวีดิทัศน์ที่แจ้ง ปรับปรุง			←→			ตรวจสอบร้านที่ไม่ผ่านการ ประเมินกายภาพร้านฯ
1.3 ตรวจสอบเฝ้าระวังกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ที่ได้รับใบอนุญาตและตรวจสอบตามมติของ คณะกรรมการที่ให้เฝ้าระวัง		-ป้องกันการกระทำ ความผิดตาม พรบ.ฯ			←→			ตรวจสอบเฝ้าระวังภาพยนตร์และ วีดิทัศน์
1.4 ตรวจสอบร้านวีดิทัศน์ที่ได้รับการร้องเรียน / ตรวจสอบร้านเกมสืขาว		-ร้านที่ถูกร้องเรียน			←→			ตรวจสอบสถานประกอบการ ตาม พรบ.ฯ ที่ถูกร้องเรียน/ ตรวจสอบเกม สืขาวตามแผนงาน
1.5 การออกใบอนุญาตทุกประเภทกิจการ		-สถานประกอบ กิจการทุกประเภท มีใบอนุญาต			←→			การออกใบอนุญาตต้องให้แล้วเสร็จ ภายใน 60 วัน นับตั้งแต่วันคำขอ พร้อมทั้งแจ้งให้มาชำระค่าธรรมเนียม
1.6 ตรวจสอบป้องปรามการกระทำความผิดตาม พรบ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.2551		-สถานประกอบกิจการ ต้องปฏิบัติตามถูกต้องตาม กฎหมาย			←→			ลดการกระทำความผิดตามกฎหมาย

แผนการตรวจสอบสถานประกอบการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ 2 ประจำปีงบประมาณ 2555 ระหว่างวันที่ 4 มกราคม - 21 กันยายน 2555

กิจกรรม	พื้นที่ ดำเนินการ	เป้าหมาย		ค่าน้ำหนัก เชื้อเพลิง	ไตรมาสที่ 2 - 4	หมายเหตุ
		ผลผลิต	หน่วยนับ		มกราคม - กันยายน	
1. การตรวจสอบสถานประกอบการร้านวีดิทัศน์	กทม.	100%	สถานประกอบ	177,000		
1.1 ตรวจสอบร้านวีดิทัศน์ก่อนออกใบอนุญาต	(50 เขต)	-สถานประกอบการร้านวีดิทัศน์ที่ยื่นคำขอใบอนุญาต	กิจการ (ร้าน)		↔	จำนวนร้านวีดิทัศน์ที่ยื่นขออนุญาตยื่นขอใหม่โดยประมาณ 70-100 ร้าน/เดือน
1.2 ตรวจสอบร้านที่ไม่ผ่านการประเมินกายภาพ ตามกฎกระทรวง ข้อ 5 ว่าด้วยเกมการเล่นและข้อ 6 ว่าด้วยคาราโอเกะ		-ร้านวีดิทัศน์ที่แจ้งปรับปรุง			↔	ตรวจสอบร้านที่ไม่ผ่านการประเมินกายภาพร้านๆ
1.3 ตรวจสอบเฝ้าระวังกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่ได้รับใบอนุญาตและตรวจสอบตามมติของคณะกรรมการที่ให้เฝ้าระวัง		-ป้องกันการกระทำผิดตาม พรบ.ฯ			↔	ตรวจสอบเฝ้าระวังภาพยนตร์และวีดิทัศน์
1.4 ตรวจสอบร้านวีดิทัศน์ที่ได้รับการร้องเรียน / ตรวจสอบร้านเกมสีขาว		-ร้านที่ถูกร้องเรียน			↔	ตรวจสอบสถานประกอบการตาม พร.บ.ฯ ที่ถูกร้องเรียน/ตรวจสอบร้านเกมสีขาวตามแผนงาน
1.5 ตรวจสอบป้องปรามการกระทำความผิดตาม พรบ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.2551		-สถานประกอบการต้องปฏิบัติตามกฎหมาย			↔	ลดการกระทำความผิดตามกฎหมาย
1.6 ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชา		-เป็นไปตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์			↔	ร่วมมือและดำเนินการกับหน่วยงานอื่น ๆ

โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

กิจกรรมที่ ๑ การวางแผนและงบประมาณ

แผนงานงบประมาณ อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ ๓ การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม

งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ประเภทงบประมาณ งบดำเนินงาน

กิจกรรม

๑. จัดทำแผนการดำเนินงาน กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕
 - ๑.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการ สวธ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ (แผน ๑ ปี)
 - ๑.๒ จัดทำแผนการปฏิบัติและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2555 ในระบบสารสนเทศการงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ
 - ๑.๓ จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘) (แผน ๔ ปี)
๒. รายงานผลการดำเนินงาน กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕
 - ๒.๑ รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ในระบบสารสนเทศการงบประมาณ
 - ๒.๒ รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕
 - ๒.๓ รายงานผลการวิเคราะห์ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานจากการใช้จ่ายเงินงบประมาณ (PART)
๓. กำกับ/ติดตามและประเมินผลโครงการสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕
 - ๓.๑ กำกับ/ติดตามโครงการสำคัญ
 - ๓.๒ รายงานผลการดำเนินงานโครงการสำคัญตามนโยบายรัฐบาล
๔. จัดทำรายงานประจำปี ๒๕๕๔ (Annual Report 2011)
๕. จัดทำแผนการดำเนินงานงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ (แผนการดำเนินงานและคำขอตั้งงบประมาณล่วงหน้า)
๖. ประสานแผนการดำเนินงาน และบริหารโครงการ

หลักการและเหตุผล

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ หมวด ๓ กำหนดให้ทุกส่วนราชการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐโดยปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า

(๒) การกำหนดแผนปฏิบัติการของส่วนราชการตาม (๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของ ภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ

(๓) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการตาม หลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด

(๔) ในกรณีที่การปฏิบัติภารกิจ หรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการเกิดผลกระทบต่อประชาชน ให้เป็นหน้าที่ของส่วนราชการที่จะต้องดำเนินการแก้ไขหรือบรรเทาผลกระทบนั้นหรือเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้ เหมาะสม

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในบทบาทการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมผ่านองค์กร เครือข่ายทั้งที่เป็นของภาครัฐ เอกชนและประชาชนผู้สนใจ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาการวางแผนและติดตาม ประเมินผลขึ้น เพื่อพัฒนากลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรมให้มีความชัดเจนและครอบคลุม ประชากรกลุ่มเป้าหมายที่มีอยู่ในทุกพื้นที่ของประเทศให้ได้อย่างทั่วถึงและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนากลไกการบริหารการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผลลัพธ์

การดำเนินงานส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพและนำองค์กรสู่องค์กรประสิทธิภาพ

ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษาโครงการ

-

หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มแผนงานและติดตามประเมินผล สำนักบริหารกลาง

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๒๒๗, ๑๒๒๘

โทรสาร ๐ ๒๖๔๕ ๓๐๗๒

รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	๑.จัดทำแผนการ ดำเนินงานกรม ส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕	๒.รายงานผลการ ดำเนินงานกรม ส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕	๓.กำกับ/ติดตาม และประเมินผล โครงการสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕	๔.จัดทำรายงาน ประจำปี ๒๕๕๔ (Annual Report 2011)	๕.จัดทำแผนการ ดำเนินงานงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณพ.ศ.๒๕๕๖	๖.ประสานแผน การดำเนินงาน และ บริหาร โครงการ
งบประมาณ	๒๔๘,๐๐๐	๓๑๙,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๓๘๓,๐๐๐
กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้บริหาร/ เจ้าหน้าที่ สวธ.	ผู้บริหาร/ เจ้าหน้าที่ สวธ. สำนักงบประมาณ	ผู้บริหาร/ เจ้าหน้าที่ สวธ.	เครือข่าย หน่วยงานของรัฐ และประชาชน ผู้สนใจ	ผู้บริหาร/ เจ้าหน้าที่ สวธ. สำนักงบประมาณ รัฐสภา	ส่วนราชการที่ เกี่ยวข้อง ผู้บริหาร/ เจ้าหน้าที่ สวธ.

ชื่อกิจกรรม	๑.จัดทำแผนการดำเนินงานกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕	๒.รายงานผลการดำเนินงานกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕	๓.กำกับ/ติดตามและประเมินผลโครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕	๔.จัดทำรายงานประจำปี ๒๕๕๔ (Annual Report 2011)	๕.จัดทำแผนการดำเนินงานงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖	๖.ประสานแผนการดำเนินงานและบริหารโครงการ
พื้นที่	กทม.	กทม.	กทม./ภูมิภาค	กทม.	กทม.	กทม.
เป้าหมาย	๓ แผน	๓ รายการ	๒ ครั้ง	๓,๐๐๐ เล่ม	๑ แผน	
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ต.ค.๕๔ – ม.ค. ๕๕	ธ.ค. ๕๔ – ก.ย. ๕๕	ม.ค. – ก.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๔ – ม.ค. ๕๕	ม.ค. – ก.ย. ๕๕	ต.ค. ๕๔ – ก.ย. ๕๕
แผนประชาสัมพันธ์	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -
ผลผลิต	๑.แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ๒.แผนการปฏิบัติและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ในระบบสารสนเทศการงบประมาณ ๓. แผนปฏิบัติการ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘)	๑.รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕ในระบบสารสนเทศการงบประมาณ ๒.รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ ๓.รายงานผลการวิเคราะห์ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานจากการใช้จ่ายเงิน งบประมาณ. (PART)	เอกสารรายงานผล ความก้าวหน้า การดำเนินงานโครงการสำคัญ และข้อเสนอแนะ	เอกสารรายงานผลการดำเนินงาน สวธ.ปี๒๕๕๔ (Annual Report 2011)	- เอกสารคำขอตีงงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ - เอกสารคำชี้แจงรายละเอียดงบประมาณเสนอคณะกรรมการ/อนุกรรมการพิจารณา งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ - แผน/งบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ.๒๕๕๖	ดำเนินงานตามนโยบาย/ภารกิจที่ได้รับมอบหมาย
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มแผนงานและติดตามประเมินผล					



นางพิมพ์วี วัฒนวรการ
ผู้อำนวยการ
สำนักบริหารกลาง



นางกุลยา เรือนทองดี
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการพิเศษ

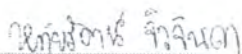


นายบันเทิง เพียรคำ
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการพิเศษ

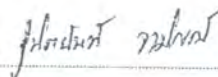
ผู้รับผิดชอบโครงการ



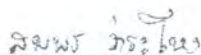
นางปริยาภา คณิตพันธ์
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ



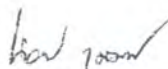
นางสาวหทัยรัตน์ จิวจินดา
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ



นางธันตนันท์ จามิกรณ์
นักวิเคราะห์นโยบายและ
แผนปฏิบัติการ



นางสมพร ภูระโง
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน



นางนพพร เมฆกมล
นักวิชาการวัฒนธรรม



นางวิไล วิทยานารถไพศาล
รองอธิบดี
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้กำกับโครงการ



นางปรีศนา พงษ์ทัดศิริกุล
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้อนุมัติโครงการ

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบ หลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕										
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๓.๑ กำกับ/ติดตามโครงการสำคัญ ๑) ศึกษา/ติดตามโครงการในพื้นที่ ๒) จัดทำเอกสารรายงานผล	๑๙๘,๐๐๐	๓ ครั้ง ๓ ฉบับ	กทม./ภูมิภาค				← ๖๖,๐๐๐				๖๖,๐๐๐				๖๖,๐๐๐		
๓.๒ รายงานผลการดำเนินงานโครงการสำคัญตามนโยบายรัฐบาล ฯลฯ	๒,๐๐๐	๔ ครั้ง					←									๒,๐๐๐	
๔ จัดทำรายงานประจำปี ๒๕๕๔ (Annual Report ๒๐๑๑) ๑) ประชุมปฏิบัติการฯ ๒) จัดพิมพ์หนังสือเผยแพร่	๖๐๐,๐๐๐ - ๖๐๐,๐๐๐	๑ ครั้ง ๓,๐๐๐ เล่ม	กทม.				←										ปรียาภา หทัยรัตน์/ฐนิตนันท์
๕ จัดทำแผนการดำเนินงานงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ๑) ทบทวนนโยบาย/แผนที่เกี่ยวข้อง /ผลิตสื่อ/ตัวชี้วัด ๒) จัดทำรายละเอียดคำขอตังงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖ เสนอสำนักงบประมาณพิจารณา ๒.๑) ประชุมปฏิบัติการฯ ๒.๒) จัดทำเอกสารคำชี้แจง ๓) ชี้แจงงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ต่อคณะกรรมการฯ/อนุกรรมการฯ ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ๓.๑) จัดทำเอกสารคำชี้แจงคำขอตังงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ๓.๒) ชี้แจงกรรมาธิการ/อนุกรรมาธิการฯ ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖	๒๕๐,๐๐๐ - ๒๐๐,๐๐๐ ๒๐๐,๐๐๐ - ๕๐,๐๐๐ ๕๐,๐๐๐ - ๕๐,๐๐๐	- - ๓ ครั้ง ๕ คณะ ๕ คณะ					←									พิมพ์วิ/กุลยา บันเทิง/ปรียาภา หทัยรัตน์/ฐนิตนันท์ สมพร/นวพร	

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๔) จัดทำคำขอแปรญัตติ งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ (ถ้ามี)	-														บันเทิง	
๖ ประสานแผน/บริหารงบประมาณ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕	๓๕,๐๐๐			←		๑๐,๐๐๐			๑๐,๐๐๐			๑๐,๐๐๐			๕,๐๐๐	กฤษยา/บันเทิง/ ปริยาภา/ทพยรัตน์ ธนิดนันท์/สมพร
๑) ร่วมประชุม/ประสานแผน/โครงการ	-	๑๐ ครั้ง														
๒) จัดทำ/สำเนาเอกสาร		๑๐ ครั้ง														
๗ ประชุมผู้บริหารสวธ.	๖๐,๐๐๐			←		๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐	กฤษยา/บันเทิง/ทพยรัตน์ ธนิดนันท์/นภาพร
๑) จัดประชุมผู้บริหารระดับสูง		๑๒ ครั้ง														
๘ บริหารโครงการ	๒๘๘,๐๐๐			←		๗๑,๕๐๐			๗๕,๐๐๐			๗๕,๐๐๐			๖๖,๕๐๐	
		รวม (เดือน)		๓,๐๐๐	-	๓๓๑,๕๐๐	๒๗๖,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๒๑๒,๐๐๐	๓,๐๐๐	๑๑๖,๐๐๐	๒๐๒,๐๐๐	-	-	๒๕๖,๕๐๐	
	๒,๐๐๐,๐๐๐	รวม (ไตรมาส)		๓๓๔,๕๐๐			๑,๐๘๘,๐๐๐			๓๒๑,๐๐๐			๒๕๖,๕๐๐			

โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาและเผยแพร่การวิจัยทางวัฒนธรรม

แผนงานงบประมาณ	อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๓	การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๗,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	งบดำเนินงาน จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบอุดหนุน จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรม	๑. แต่งตั้งและจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพัฒนารอบและทิศทางการวิจัย พัฒนาระบบงานวิจัย และกระบวนการพิจารณาให้ทุนอุดหนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม ๒. การพัฒนาระบบการวิจัย ๓. ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อติดตามความก้าวหน้าของโครงการวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนและประเมินผลการวิจัยทางวัฒนธรรม ๔. การเผยแพร่งานวิจัยทางวัฒนธรรม ได้แก่-การจัดพิมพ์หนังสือ/สื่อเพื่อการเผยแพร่ ๕. การเผยแพร่งานวิจัยผ่านทางเว็บไซต์ ๖. การจัดประชุมวิชาการ “วิจัยวัฒนธรรม” ๗. การบริหารโครงการ ๘. อุดหนุนวิจัยทางวัฒนธรรม

หลักการและเหตุผล

ผลกระทบจากกระแสการพัฒนาประเทศและกระแสโลกาภิวัตน์ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของสังคมไทยอย่างมาก ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม สิ่งแวดล้อม นับตั้งแต่ปัจเจกบุคคล ครอบครัว กลุ่มอาชีพ ชุมชน และสถาบันทางสังคมในภาพรวมของประเทศ เช่น ปัญหาค่านิยมที่ฟุ้งเฟ้อ การขาดคุณธรรม จริยธรรม การไม่เข้าใจและเห็นคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น ความหลากหลายทางวัฒนธรรม การแตกแยกทางความคิดของผู้คนในสังคม ปัญหาความรุนแรงของเยาวชน ปัญหาต่าง ๆ เหล่านี้ จำเป็นต้องได้รับการแก้ไขด้วยการนำมิติวัฒนธรรมมาใช้ในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้ดำเนินการให้มีการศึกษาวิจัย เพื่อเปิดพื้นที่ในทุกภาคส่วนได้มีโอกาสศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการตั้งรับ และแก้ไขสถานการณ์ต่างๆ รวมทั้งการอนุรักษ์และพัฒนางานด้านวัฒนธรรมด้วยกระบวนการวิจัย เพื่อยกระดับการดำเนินงานวัฒนธรรมบนฐานความรู้ตามสภาพของแต่ละสังคมและท้องถิ่นซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙) โดยผ่านกลไกการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติด้วยการให้ความสำคัญกับหน่วยงาน บุคลากรทางวัฒนธรรมมีส่วนร่วมในการศึกษาวิจัยสร้างองค์ความรู้ที่จะช่วยสร้างกระบวนการเรียนรู้ และเผยแพร่ขยายผลให้ทุกภาคส่วนเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม และนโยบายยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ

ปัจจัยสำคัญของการขับเคลื่อนการวิจัยวัฒนธรรม คือ การจัดการความรู้ การสร้างวัฒนธรรมการวิจัย ในองค์กร โดยการกระตุ้นให้แต่ละหน่วยงานสร้างและนำผลงานวิจัยไปใช้ในการจัดทำแผนงาน/โครงการ ตาม นโยบายและยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน นอกจากนี้ การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ยังเป็นการเสริมสร้างวิสัยทัศน์ และมิติทางวัฒนธรรมให้กับเครือข่ายนักวิจัย และช่วยให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวางและ รวดเร็ว เพื่อสร้างสังคมไทยให้มีพลังและก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมได้อย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาระบบการอุดหนุนทุนวิจัยทางวัฒนธรรม
๒. เพื่อพัฒนาคุณภาพผลงานวิจัยทางวัฒนธรรม
๓. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลงานวิจัยทางวัฒนธรรมสู่สาธารณะ

ผลลัพธ์

๑. หน่วยงาน/บุคลากรทางการวิจัยวัฒนธรรมมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบการวิจัยทาง วัฒนธรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิถีชีวิตและภูมิปัญญา
๒. ได้ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสอดคล้องตามนโยบายด้านงานวัฒนธรรมและนำไปใช้ประโยชน์ได้ อย่างเป็นรูปธรรม

ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษาโครงการ คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัยทางวัฒนธรรม (อยู่ระหว่างการประสานทาบทาม และแต่งตั้งกรรมการ)

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มบริหารและจัดการงานวิจัย และกลุ่มพัฒนาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม สำนักวิจัยและพัฒนา

รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	๑. แต่งตั้งและจัดประชุม ผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพัฒนารอบและ ทิศทางการวิจัย พัฒนาระบบงาน วิจัย และกระบวนการพิจารณาให้ ทุนอุดหนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม	๒. การพัฒนาระบบการ วิจัย	๓. การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อ ติดตามความก้าวหน้าของ โครงการวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุน และประเมินผลการวิจัยทาง วัฒนธรรม
งบประมาณ	๑๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	๑.ผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สศช. วช. เป็นต้น ๒.เมธีวิจัยอาวุโส ๓.อาจารย์/นักวิชาการ/นักวิจัยที่มี ชื่อเสียง	๑.ผู้แทนหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง เช่น สศช. วช. เป็นต้น ๒.เมธีวิจัยอาวุโส ๓.อาจารย์/นักวิชาการ/ นักวิจัยที่มีชื่อเสียง	๑.นักวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัย จาก สวธ. ปีงบประมาณ ๒๕๕๔ จำนวน ๓๘ โครงการ ๒.กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในการ ตรวจสอบผลการวิจัย ๓.เครือข่ายทางวัฒนธรรมในภูมิภาค

			ต่างๆ ๔.นักวิชาการ/ผู้สนใจทั่วไป
พื้นที่	กทม.	กทม.	ภาคเหนือ—เชียงใหม่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ --ขอนแก่น ภาคกลาง – กทม. ภาคใต้ --นครศรีธรรมราช
เป้าหมาย	มีการจัดประชุมคณะกรรมการฯ จำนวน ๒๐ คน ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง	มีการพัฒนาระเบียบและ แบบฟอร์มการให้ ทุนอุดหนุนการวิจัย วัฒนธรรม	มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อ ติดตามความก้าวหน้าของ โครงการวิจัย จำนวน ๔ ครั้ง มีผู้เข้าฟัง ไม่ต่ำกว่าครั้งละ ๕๐ คน
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ม.ค. – ส.ค. ๕๕	ม.ค. – มิ.ย. ๕๕	ก.พ. – มี.ค. ๕๕
แผนประชาสัมพันธ์	--ไม่มี--	- ไม่มี -	--ไม่มี--
ผลผลิต	๑.กรอบและทิศทางการวิจัยทาง วัฒนธรรม ปีงบประมาณ ๒๕๕๕ ๒.ผลการพิจารณาโครงการที่ได้รับ ทุนอุดหนุนการวิจัย ปีงบประมาณ ๒๕๕๕	๑.ระเบียบการให้ทุนอุดหนุน การวิจัยวัฒนธรรม ได้รับ การพัฒนาและปรับปรุง จำนวน ๑ ฉบับ ๒.แบบฟอร์มการให้ ทุนอุดหนุนการวิจัย วัฒนธรรม ได้รับการพัฒนา	๑.โครงการวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุน การวิจัยจาก สวธ. ได้รับการ ประเมินคุณภาพ และได้รับการ เผยแพร่สู่สาธารณะ ๒.เครือข่ายทางวัฒนธรรมได้รับองค์ ความรู้และสามารถนำกลับไปใช้ พัฒนาการดำเนินงานวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	นางสาวกิตติพร ใจบุญ นางสาวสุภาภรณ์ เจริญศิริโสภาคย์	นางสาวกิตติพร ใจบุญ นางมณฑิรา สวัสดิ์รักษา	นางมณฑิรา สวัสดิ์รักษา นางสาวสุภาภรณ์ เจริญศิริโสภาคย์

ชื่อกิจกรรม	๔. การจัดพิมพ์หนังสือเผยแพร่ การวิจัย	๕. การเผยแพร่งานวิจัย ผ่านทางเว็บไซต์	๖.การจัดประชุมวิชาการ “วิจัย วัฒนธรรม” ครั้งที่ ๒
งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	เครือข่ายทางวัฒนธรรม ได้แก่ สภาวัฒนธรรมทุกระดับ สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด ศูนย์วัฒนธรรม มหาวิทยาลัย	ผู้บริหาร/ข้าราชการ สวธ. เครือข่ายทางวัฒนธรรม ผู้สนใจทั่วไป	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัย นักวิจัยวัฒนธรรม/นักวิชาการ เครือข่ายทางวัฒนธรรม ผู้สนใจทั่วไป
พื้นที่	กทม.	กทม.	กทม./โรงแรมบางกอกญา
เป้าหมาย	จัดพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและ องค์ความรู้ต่างๆ จำนวน ๓ เล่ม	๑.มีการตรวจสอบและ ปรับปรุงระบบการสืบค้น	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๑ ครั้ง ๑.มีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๓๐๐

	ได้แก่ ๑.หนังสือการ์ตูนหมีตะ...ดวงดาว บนดอย ๒.หนังสือเผยแพร่ผลงานวิจัย จำนวน ๒ เล่ม	ข้อมูลผลการวิจัยให้เป็น ปัจจุบัน ๒.มีการพัฒนาข้อมูล ผลการวิจัย (ใหม่) เข้าสู่ ระบบเผยแพร่ข้อมูลผ่าน ทางเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า ๕๐ เรื่อง	คน ๒.มีผลงานวิจัยได้รับการนำเสนอไม่ น้อยกว่า ๑๒ เรื่อง ๓.มีการผลิตสื่อเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๒ ประเภท
วิธีดำเนินงาน	จ้างพิมพ์	จ้างเหมา	ดำเนินการเอง (จัดประชุม) จ้างเหมา (ผลิตสื่อเผยแพร่)
กำหนดการ	ม.ค. – ส.ค. ๕๕	ม.ค. – ส.ค. ๕๕	วันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๕
แผนประชาสัมพันธ์	ก.พ.๕๕ / แลงข่าวหนังสือการ์ตูน หมีตะ(เมื่อจัดพิมพ์เสร็จ)	--ไม่มี--	ประกาศเชิญชวนทางเว็บไซต์ หนังสือเชิญกลุ่มเป้าหมาย โปสเตอร์/แผ่นปลิว
ผลผลิต	๑.หนังสือการ์ตูนเพื่อความเข้าใจ ชนเผ่า เรื่องหมีตะ...ดวงดาวบนดอย ๒. หนังสือเผยแพร่ผลการวิจัย จำนวน ๒ เล่ม	มีการพัฒนาข้อมูลเข้าสู่ ระบบเผยแพร่ผลงานวิจัย ผ่านทางเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า ๕๐ เรื่อง	๑.ผลงานวิจัยวัฒนธรรมได้รับการ เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑๒ เรื่อง ๒.มีผู้สนใจเข้าร่วมรับฟังการ เผยแพร่ผลงานวิจัย ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน
ผู้รับผิดชอบ	นางสาวพรรณฉวี ประยูรพรหม นางสาวสุภาภรณ์ เจริญศิริโสภาคย์	นางสาวกิตติพร ใจบุญ นางมณฑิรา สวัสดิ์รักษา	นางสาวกิตติพร ใจบุญ นางสาวพรรณฉวี ประยูรพรหม นางมณฑิรา สวัสดิ์รักษา

หมายเหตุ มีงบบริหารโครงการ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท เป็นค่าอาหารทำการนอกเวลาราชการ
ค่าวัสดุสำนักงาน ฯลฯ

ชื่อกิจกรรม	การอุดหนุนการวิจัยทาง วัฒนธรรม		
งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐		
กลุ่มเป้าหมาย	เมธีวิจัยอาวุโส/นักวิจัยทาง วัฒนธรรม		
พื้นที่	กรุงเทพมหานครและทุกภูมิภาค		
เป้าหมาย	๑. ได้งานวิจัยที่สนองตอบภารกิจ ของ สวธ. จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ ๒. ได้งานวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ทางวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐		

	โครงการ		
วิธีดำเนินงาน	๑. ประชุมคณะกรรมการจัดทำ กรอบการอุดหนุนการวิจัย ๒. ประกาศกรอบการวิจัยทาง วัฒนธรรม ๓. ประชาสัมพันธ์การประกาศเพื่อ ขอรับข้อเสนอโครงการวิจัย ๔. ประชุมคัดเลือกโครงการวิจัย ทางวัฒนธรรม ๕. พัฒนาโครงการวิจัยทาง วัฒนธรรม ๖. ทำสัญญาเงินทุนอุดหนุนการวิจัย ทางวัฒนธรรม		
กำหนดการ	-		
แผนประชาสัมพันธ์	-		
ผลผลิต	๑. ได้งานวิจัยที่สนองตอบภารกิจ ของ สวธ. จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ ๒. ได้งานวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ทางวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการ		
ผู้รับผิดชอบ	นางสาวกิตติพร ใจบุญ นางมนทิรา สวัสดิ์รักษา นางสาวพรรณฉวี ประยูรพรหม นางสาวสุภาภรณ์ เจริญศิริโสภาคย์ นางสาวนันทิกา ปรีดาร์ตัน		



(นางสาวกิตติพร ใจบุญ)
 นักวิชาการวัฒนธรรม
 ชำนาญการพิเศษ



(นางมนทิรา สวัสดิ์รักษา)
 นักวิชาการวัฒนธรรม
 ชำนาญการ



(นางสาวพรรณฉวี ประยูรพรหม)
 นักวิชาการวัฒนธรรม
 ชำนาญการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	๑. จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕	๒. ผลักดันการดำเนินการ ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ	๓. การบริหารจัดการอำนาจการ และติดตามประเมินผล
งบประมาณ	๕,๒๕๐	๖๑๖,๒๕๐	๗๘,๕๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหาร/บุคลากร สวธ.	ผู้บริหาร/บุคลากร สวธ.	ผู้บริหาร/บุคลากร สวธ.
พื้นที่	กทม.	กทม./ภูมิภาค	กทม.
เป้าหมาย	ลงนามคำรับรองฯแล้วเสร็จ	๔ กิจกรรม	๓ ครั้ง
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ต.ค.๕๔ - ม.ค. ๕๕	ธ.ค. ๕๔ - ก.ย. ๕๕	ม.ค. - ก.ย. ๕๕
แผนประชาสัมพันธ์	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -
ชื่อกิจกรรม	๑. จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕	๒. ผลักดันการดำเนินการ ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ	๓. การบริหารจัดการอำนาจการ และติดตามประเมินผล
ผลผลิต	ลงนามในคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕ แล้วเสร็จ	ผลการดำเนินงานตามคำรับรองฯ แล้วเสร็จร้อยละ ๘๕	รายงานผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ตามกำหนดของสำนักงาน ก.พ.ร.
ผู้รับผิดชอบ	ธนพร / พิเศษ / จินดาภรณ์ / ตรุณี	ธนพร / พิเศษ / จินดาภรณ์ / ตรุณี	ธนพร / พิเศษ / จินดาภรณ์ / ตรุณี

นางสาว ธนพร แดงขาว
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการพิเศษ
หัวหน้าโครงการ

นางสาว จินดาภรณ์ ลากเจริญ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
ผู้ดำเนินงาน

นางสาว ธนพร หันกิตติกุล
นักวิชาการวัฒนธรรม
ปฏิบัติการ
ผู้ดำเนินงาน

นาย พิเศษ วัฒนกุลวิวัฒน์
นักวิชาการวัฒนธรรม
ปฏิบัติการ
ผู้ดำเนินงาน

นางสาว ศุภฎี พิลาไชย
นักวิชาการวัฒนธรรม
ปฏิบัติการ
ผู้ดำเนินงาน

นางสาว ตรุณี ก่อเกลี้ยง
เจ้าหน้าที่ธุรการ
ผู้ดำเนินงาน

นางวิไล วิทยานารถไพศาล
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้กำกับโครงการ

นางปรีศนา พงษ์ทศศิริกุล
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้อนุมัติโครงการ



(น.ส.สุภาภรณ์ เจริญศิริโสภาคย์)

นักวิชาการวัฒนธรรม

ปฏิบัติการ



(นางสาวนันทิกา ปรีดาร์ตัน)

เจ้าพนักงานธุรการ

ปฏิบัติงาน



(นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร)

ผู้อำนวยการสำนักนวัตกรรมการ

ทางวัฒนธรรม



(นางวิไล วิทยานารถไพศาล)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้กำกับโครงการ



(นางปรีศนา พงษ์ทัตศิริกุล)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้อนุมัติโครงการ

[illegible]

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบหลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕										
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๖ การจัดประชุมวิชาการ "วิจัยวัฒนธรรม ครั้งที่ ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕"	๖๐๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	กทม.													พรณอวี พรณอวี กิตติพร/พรณอวี กิตติพร/มณฑิรา พรณอวี/นันทิกา พรณอวี/มณฑิรา กิตติพร/พรณอวี พรณอวี	
๖.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ																	
๖.๒ จัดประชุมคณะกรรมการฯ	๑๐๐,๐๐						๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐		๒๕,๐๐๐						
๑) วางเกณฑ์และแนวทางการคัดเลือกผลงานวิจัย																	
๒) คัดเลือกผลงานวิจัยที่จะนำเสนอในงาน																	
๖.๓ ประสานผู้ทรงคุณวุฒิ/วิทยากร/นักวิจัยที่ได้รับคัดเลือก																	
๖.๔ จัดทำโปสเตอร์/เอกสารประกอบการประชุม	๘๐,๐๐๐										๘๐,๐๐๐						
๖.๕ เชิญกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุม																	
๖.๖ ประสานจัดนิทรรศการ/สถานที่	๒๐,๐๐๐											๒๐,๐๐๐					
๖.๗ จัดประชุมวิชาการ "วิจัยวัฒนธรรม"	๔๐๐,๐๐๐		กทม.										๔๐๐,๐๐๐ (๑๒ ก.ค.)				
๖.๘ สรุปผลการจัดประชุม																	
๗ บริหารโครงการ	๒๐๐,๐๐๐		กทม.					๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐			
๘ การอุดหนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม	๕,๐๐๐,๐๐๐			←					๒๕๐,๐๐๐						๒๕๐,๐๐๐	สวท.	
	๗,๐๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	-	-	-	๓๐๕,๐๐๐	๙๓๕,๐๐๐	๑๐๕,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐	๒๕๕,๐๐๐	๔๓๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐		
		รวม (ไตรมาส)		-			๑,๒๔๐,๐๐๐			๕๓๐,๐๐๐			๗๓๐,๐๐๐				

โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหาร

แผนงานงบประมาณ อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ ๓ การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม

งบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐.- บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน)

ประเภทงบประมาณ งบดำเนินงาน

กิจกรรม

๑. จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

๑.๑ เตรียมความพร้อมองค์กร เสร็จจากข้อตกลงตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

๒. ผลักดันการดำเนินการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ

๒.๑ การประเมินและวางแผนระบบการพัฒนาองค์กร

- ประชุมคณะทำงาน
- ประชุมชี้แจงการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร
- ประชุมชี้แจงการพัฒนาปรับปรุงสารสนเทศ
- ประชุมชี้แจงการพัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กร

๒.๒ การจัดการความรู้

- ประชุมคณะทำงาน KM
- ศึกษาดูงาน KM
- จัดกิจกรรมเสียงตามสาย
- จัดตลาดนัดข้อมูล (KM Day)

๒.๓ การควบคุมภายใน

- ประชุมคณะทำงาน
- ประชุมเชิงปฏิบัติการ

๒.๔ วิเคราะห์และปรับปรุงโครงสร้างองค์กร

- ประชุมคณะทำงาน
- ประชุมเชิงปฏิบัติการ

๓. การบริหารจัดการอำนาจการและติดตามประเมินผล

๓.๑ การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของกรม โดยสำนักงาน ก.พ.ร./บริษัทที่ปรึกษา (ทริส)
(รอบ ๖, ๑๒ เดือน)

๓.๒ บริหารจัดการอำนาจการ ใช้อำนาจสำนักงาน

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ มาตรา ๓/๑ ต้องให้ประชาชน เป็น “ศูนย์กลาง” ในการทำงานโดยต้องรับฟังความคิดเห็นตอบสนองความต้องการ และอำนวยความสะดวกประชาชนเป็นมาตรฐานในการให้บริการแก่ประชาชน มีระบบการแก้ไขปัญหาและรับเรื่องราวร้องทุกข์ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ มาตรา ๑๒ กำหนดว่าเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ คุณภาพการให้บริการ ความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการ ความคุ้มค่าในภารกิจ รวมถึงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐตามหลักเกณฑ์วิธีการและระยะเวลาที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๕๕) การปรับปรุงระบบการประเมินผลการดำเนินงานโดยจัดให้มีการเจรจาและทำข้อตกลงว่าด้วยผลงานประจำปี ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี รวมทั้งให้มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามข้อตกลง

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร จึงจัดทำโครงการพัฒนาระบบบริหารขึ้น เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและวิธีการปฏิบัติราชการที่มีการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ระบบการติดตามประเมินผล การปรับเปลี่ยนกระบวนการและวิธีการปฏิบัติงาน ตลอดจนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐซึ่งเป็นแนวทางการพัฒนาระบบราชการ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน
๒. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารราชการของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน
๓. เพื่อมุ่งเน้นการจัดองค์กรภาครัฐให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผลลัพธ์

ส่วนราชการเปิดโอกาสให้บุคลากรภายในองค์กรมีส่วนร่วมในการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ และสามารถปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ ที่ได้ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษาโครงการ

-

หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๓๐๒, ๑๓๐๕

โทรสาร ๐ ๒๒๔๘ ๕๘๔๔

รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	๑. จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕	๒. ผลักดันการดำเนินการ ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ	๓. การบริหารจัดการอำนวยการ และติดตามประเมินผล
งบประมาณ	๕,๒๕๐	๖๑๖,๒๕๐	๗๘,๕๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหาร/บุคลากร สวธ.	ผู้บริหาร/บุคลากร สวธ.	ผู้บริหาร/บุคลากร สวธ.
พื้นที่	กทม.	กทม./ภูมิภาค	กทม.
เป้าหมาย	ลงนามคำรับรองฯแล้วเสร็จ	๕ กิจกรรม	๓ ครั้ง
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ค.ค.๕๔ - ม.ค. ๕๕	ธ.ค. ๕๔ - ก.ย. ๕๕	ม.ค. - ก.ย. ๕๕
แผนประชาสัมพันธ์	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -
ชื่อกิจกรรม	๑. จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕	๒. ผลักดันการดำเนินการ ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ	๓. การบริหารจัดการอำนวยการ และติดตามประเมินผล
ผลผลิต	ลงนามในคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕ แล้วเสร็จ	ผลการดำเนินงานตามคำรับรองฯ แล้วเสร็จร้อยละ ๘๕	รายงานผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ตามกำหนดของสำนักงาน ก.พ.ร.
ผู้รับผิดชอบ	ธนพร / พิเศษ / จินดาภรณ์ / ตรุณี	ธนพร / พิเศษ / จินดาภรณ์ / ตรุณี	ธนพร / พิเศษ / จินดาภรณ์ / ตรุณี

นางสาว อนุพร
นางสาวอนุพร แดงขาว
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการพิเศษ
หัวหน้าโครงการ

นางสาว จินดาภรณ์
นางสาวจินดาภรณ์ ลากเจริญ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
ผู้ดำเนินงาน

นางสาว อนุพร
นางสาวอนุพร หันกิตติกุล
นักวิชาการวัฒนธรรม
ปฏิบัติการ
ผู้ดำเนินงาน

นาย พิเศษ
นายพิเศษ วัฒนกุลวิวัฒน์
นักวิชาการวัฒนธรรม
ปฏิบัติการ
ผู้ดำเนินงาน

นางสาว ดุษฎี
นางสาวดุษฎี พิลาไชย
นักวิชาการวัฒนธรรม
ปฏิบัติการ
ผู้ดำเนินงาน

นางสาว ตรุณี
นางสาวตรุณี ก่อเกลี้ยง
เจ้าหน้าที่ธุรการ
ผู้ดำเนินงาน

นางวิไล
นางวิไล วิทยานารถไพศาล
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้กำกับโครงการ

นางปริศนา
นางปริศนา พงษ์ทศศิริกุล
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้อนุมัติโครงการ

โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหาร

กอง/ส่วน/ศูนย์

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

แผนงบประมาณ

อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ ๓

การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม

งบประมาณ

๗๐๐,๐๐๐ บาท

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจและวิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน
๒. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารราชการของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน
๓. เพื่อมุ่งเน้นการจัดองค์กรภาครัฐให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕											ผู้รับผิดชอบ หลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๑ การจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕	-															ธนพร/พิเศษ/จินดาภรณ์
๑.๑ เตรียมความพร้อมองค์กรเจรจาข้อตกลงตัวชี้วัด	๕,๒๕๐	๑ ครั้ง	กทม.	← ๕,๒๕๐ →												
๒ ผลักดันการดำเนินการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ																ธนพร/พิเศษ/จินดาภรณ์ /ดร.ณิ
๒.๑ การประเมินและวางแผนระบบการพัฒนาองค์กร																
ประชุมคณะทำงาน	๕,๒๕๐	๑ ครั้ง	กทม.					← ๕,๒๕๐ →								
ประชุมชี้แจงการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร	๑๙,๕๐๐	๓ ครั้ง	กทม.					← ๖,๕๐๐ →			← ๖,๕๐๐ →		← ๖,๕๐๐ →			
ประชุมชี้แจงการพัฒนาปรับปรุงสารสนเทศ	๑๙,๕๐๐	๓ ครั้ง	กทม.					← ๖,๕๐๐ →			← ๖,๕๐๐ →		← ๖,๕๐๐ →			
ประชุมชี้แจงการพัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กร	๑๙,๕๐๐	๓ ครั้ง	กทม.					← ๖,๕๐๐ →			← ๖,๕๐๐ →		← ๖,๕๐๐ →			
๒.๒ การจัดการความรู้																ธนพร/พิเศษ/จินดาภรณ์ /ดร.ณิ
ประชุมคณะทำงาน KM	๕,๒๕๐	๑ ครั้ง	กทม.					← ๕,๒๕๐ →								
ศึกษาดูงาน KM	๒๔๙,๖๐๐	๑ ครั้ง	เพชรบุรี									← ๒๔๙,๖๐๐ →				
จัดกิจกรรมเสียงตามสาย	๖,๕๐๐	๑ ครั้ง	กทม.										← ๖,๕๐๐ →			
จัดตลาดนัดข้อมูล (KM Day)	๒๗๐,๑๕๐	๑ ครั้ง	กทม.												← 270150 →	
๒.๓ ประชุมการควบคุมภายใน																ธนพร/พิเศษ/จินดาภรณ์ /ดร.ณิ
ประชุมคณะทำงาน	๕,๒๕๐	๑ ครั้ง	กทม.						← ๕,๒๕๐ →							
ประชุมเชิงปฏิบัติการ	๕,๒๕๐	๑ ครั้ง	ระยอง								← ๕,๒๕๐ →					
๒.๔ วิเคราะห์และปรับปรุงโครงสร้างองค์กร																ธนพร/พิเศษ/จินดาภรณ์ /ดร.ณิ
ประชุมคณะทำงาน	๕,๒๕๐	๑ ครั้ง	กทม.			← ๕,๒๕๐ →										
ประชุมเชิงปฏิบัติการ	๕,๒๕๐	๑ ครั้ง	กทม.			← ๕,๒๕๐ →										
๓ การบริหารจัดการ อำนวยความสะดวกและติดตามประเมินผล																
๓.๑ การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของกรมโดยสำนักงาน ก.พ.ร./บริษัทที่ปรึกษา (ทริส) (รอบ ๖, ๑๒ เดือน)	๑๐,๕๐๐	๒ ครั้ง	กทม.							← ๕,๒๕๐ →					← ๕,๒๕๐ →	

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๓.๒ บริหารจัดการอำนวยความสะดวกผู้สื่อข่าวสำนักงาน	๖๘,๐๐๐	๒ ครั้ง	กทม.						๓๔,๐๐๐					๓๔,๐๐๐	พิเศษ/จินดาภรณ์/ตุรณี	
	๗๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		๕,๒๕๐	-	-	๑๐,๕๐๐	๕,๒๕๐	๕๘,๗๕๐	๑๐,๕๐๐	๑๙,๕๐๐	๒๕๔,๘๕๐	๒๖,๐๐๐	๓๔,๐๐๐		๒๗๕,๔๐๐
		รวม (ไตรมาส)		๕,๒๕๐			๗๔,๕๐๐			๒๘๔,๘๕๐			๓๓๕,๔๐๐			

โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร
กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนาบุคลากร สวธ.

แผนงานงบประมาณ อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๓ การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐บาท (สองล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ งบดำเนินงาน

- กิจกรรม ๑. การพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะทั้งในระดับผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหาร
- ๑.๑ การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ/กิจกรรมสัมพันธ์ เรื่อง การทำงานเป็นทีม
 - ๑.๒ การจัดฝึกอบรม เทคนิคการนำเสนองาน
 - ๑.๓ การจัดฝึกอบรมหลักสูตรภาษาอังกฤษ
 - ๑.๔ การจัดฝึกอบรม เรื่อง การจัดซื้อจัดจ้าง
 - ๑.๕ การจัดฝึกอบรม เรื่อง เทคโนโลยีสารสนเทศ
๒. การจัดส่งบุคลากรไปอบรมภายนอกตามความต้องการของหน่วยงาน
- ๒.๑ การฝึกอบรมระยะสั้น อาทิ
 - หลักสูตรผู้นำทีมที่มีประสิทธิภาพ
 - การใช้การตลาดเพื่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
 - ๒.๒ การฝึกอบรมระยะยาว / หลักสูตรต่อเนื่อง / การศึกษาดูงานต่างประเทศ

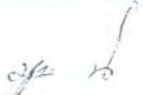
หลักการและเหตุผล

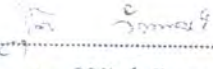
พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๒๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๑ มีเจตนารมณ์สำคัญที่จะเปลี่ยนแปลงมุมมองต่อระบบบริหารข้าราชการ จากเดิมที่เน้นพัฒนาข้าราชการ ให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มาเป็นการให้ข้าราชการเป็นผู้รอบ รู้ลึก และเป็นแรงผลักดันต่อความสำเร็จขององค์กร รวมทั้งให้ข้าราชการปฏิบัติงานโดยมุ่งเน้นที่ประชาชนและสัมฤทธิ์ผล นอกจากนี้ ข้าราชการต้องปรับเปลี่ยนบทบาท วิถีคิด และวิถีปฏิบัติงาน จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาบุคลากรให้รับกับการปรับระบบการจัดการรูปแบบใหม่ ที่เป็นการทำงานโดยยึดผลลัพธ์ ความคุ้มค่า ความรับผิดชอบตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและประชาชนผู้รับบริการ และตามหนังสือของสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๐๘/ ว ๒๗ ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๕๒ เรื่องมาตรฐานและแนวทางการกำหนดความรู้ ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับตำแหน่งข้าราชการพลเรือนสามัญ โดยเฉพาะสมรรถนะหลัก ๕ สมรรถนะ และตามหนังสือของสำนักงาน ก.พ. นร ๑๐๑๓/ ว ๒๗ ลงวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๕๓ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเพิ่มพูนประสิทธิภาพและเสริมสร้างแรงจูงใจแก่ข้าราชการพลเรือนสามัญมีหลักการว่าข้าราชการต้องได้รับการพัฒนาอย่างน้อย ๑๐ วันต่อคนต่อปี

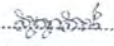
กลุ่มพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม สำนักบริหารกลาง ได้กำหนดจัดกิจกรรมการพัฒนาบุคลากร สวธ. ตามความจำเป็นในงานที่หน่วยงานร้องขอและตามนโยบายจุดเน้นของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร สวธ. ให้มีความรู้ ทักษะ ทักษะที่เหมาะสมกับงาน และ

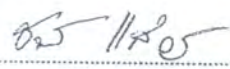
รายละเอียดกิจกรรม

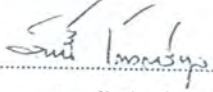
กิจกรรมสัมพันธ์ เรื่อง การทำงานเป็น	หลักสูตร เทคนิคการ นำเสนองาน	หลักสูตร การเขียน บทความ	หลักสูตรภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสาร	หลักสูตร การปฏิบัติ ตามระเบียบพัสดุและ การคลัง	การจัดส่งบุคลากรไป ภายนอก
๙๙๐,๔๑๐ (ดำเนินการแล้ว)	๑๗๔,๖๐๐	๒๖๐,๐๐๐	๒๓๔,๘๐๐	๔๐,๑๙๐	๓๐๐,๐๐๐
ข้าราชการ / พนักงาน ราชการ / ลูกจ้าง สวธ.	ข้าราชการ / พนักงานราชการ / ลูกจ้าง สวธ.	ข้าราชการ / พนักงาน ราชการ	ข้าราชการ / พนักงาน ราชการ / ลูกจ้าง สวธ.	ข้าราชการ / พนักงาน ราชการ / ลูกจ้าง สวธ.	ข้าราชการทั้ง ระดับผู้ปฏิบัติและ ผู้บริหาร
จนครราชสีมา	กทม.	ตจว.	กทม.	กทม.	กทม.
จัดกิจกรรม ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วม ๒๐๐ คน	๑ ครั้ง ๔๐ คน	๑ ครั้ง ๔๐ คน	๑ ครั้ง ๔๐ คน	๑ ครั้ง ๑๕๐ คน	ระยะสั้น ๔๐ ระยะยาว ๒ คน
กองกลางดำเนินการ	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ส่งไปเข้ารับการ ฝึกอบรมภายนอก
๑๐ - ๑๒ ม.ค. ๕๕	มี.ค. ๕๕	มี.ค - เม.ย ๕๕	มี.ค. - เม.ษา ๕๕	เม.ย.-พ.ค.๕๕	ต.ค. ๕๔ - ก.ย. ๕๕
หนังสือแจ้งเวียน หน่วยงาน	หนังสือแจ้งเวียน หน่วยงาน	หนังสือแจ้งเวียน หน่วยงาน	หนังสือแจ้งเวียน หน่วยงาน	หนังสือแจ้งเวียน หน่วยงาน	หนังสือแจ้งเวียน หน่วยงาน
บุคลากร สวธ. เข้าร่วม กิจกรรมเพื่อเสริมสร้าง ความสัมพันธ์อันดี	บุคลากร สวธ.มีความ รู้ความเข้าใจและมี ทักษะในการนำเสนอ งานเพิ่มมากขึ้น	บุคลากรสวธ. ได้รับการ พัฒนาในเรื่องการเขียน บทความและการ ถ่ายภาพเพื่อการ ประชาสัมพันธ์	บุคลากร สวธ.มีความ รู้ความเข้าใจและมีทักษะ ทางภาษา อังกฤษเพิ่ม มากขึ้น	บุคลากร สวธ. มีความ รู้ความเข้าใจในเรื่องการ ปฏิบัติตามระเบียบจัด จ้าง อย่างถูกต้องเหมาะสม	บุคลากรได้รับการ ฝึกอบรมตรงตาม ความต้องการของ หน่วยงาน


.....
(นางสาวบุญหอม นีธรรม)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ


.....
(นางจิตติรัตน์ วัฒนกนกรรม)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ


.....
(นางอัยยารัตน์ อวิรุทธิโยธิน)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ


.....
(นางสาวชนาภรณ์ แสงทรัพย์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ


.....
(นางมัทนี เต่งตระกูล)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ


.....
(นางวิไล วิทยานารถไพศาล)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม


.....
(นางปรีศนา พงษ์ทัตศิริกุล)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนาบุคลากร

กอง/ส่วน/ศูนย์

กลุ่มพัฒนาบุคลากร

แผนงบประมาณ

อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักบริหารกลาง

ผลผลิตที่ ๓

การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม

งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร สวธ. ให้มีความรู้ ทักษะ ทักษะที่เหมะสมกับงาน และให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผลต่อองค์กร

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบ หลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕										
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑ การพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะ ทั้งในระดับผู้ปฏิบัติและผู้บริหาร	-														พบ.		
๑.๑ กิจกรรมการทำงานเป็นทีม	๙๙๐,๔๑๐	๒๐๐ คน	ตจว.				๙๙๐,๔๑๐										
๑.๒ หลักสูตร การนำเสนองาน	๑๗๔,๖๐๐	๔๐ คน	กทม.							๑๗๔,๖๐๐							
๑.๓ หลักสูตร การเขียนบทความฯ	๒๖๐,๐๐๐	๔๐ คน	เพชรบุรี									๒๖๐,๐๐๐					
๑.๔ หลักสูตร ภาษาอังกฤษ	๒๓๔,๘๐๐	๕๐ คน	กทม.					๒๓๔,๘๐๐									
๑.๕ หลักสูตร การปฏิบัติตามระเบียบฯ	๔๐,๑๙๐	๖๐ คน	กทม.							๔๐,๑๙๐							
๒ จัดส่งบุคลากรไปอบรมภายนอก ตามความต้องการของหน่วยงาน	-																
๒.๑ การฝึกอบรมระยะสั้น	๒๐๐,๐๐๐	๔๐ คน	กทม.							๒๐๐,๐๐๐							
๒.๒ การฝึกอบรมระยะยาว	๑๐๐,๐๐๐	๒ คน	กทม.						๑๐๐,๐๐๐								
	๒,๐๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	-	-	๙๙๐,๔๑๐	-	๒๓๔,๘๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๔๑๔,๗๙๐	-	๒๖๐,๐๐๐	-		-	
		รวม (ไตรมาส)		-			๑,๒๒๕,๒๑๐			๕๑๔,๗๙๐			๒๖๐,๐๐๐				

หลักสูตร “เทคนิคการนำเสนอ”

ความเป็นมา

การนำเสนอที่ดี หมายรวมถึงการสื่อสารที่เข้าใจถึงผู้ฟังและสามารถโน้มน้าวให้ผู้ฟังคล้อยตามแนวคิดได้ ทำให้ผู้ฟังเกิดความเข้าใจในสิ่งที่ผู้นำเสนอต้องการได้ถูกต้อง ตรงประเด็นและเห็นประโยชน์อย่างชัดเจน ปัจจุบันการทำงานร่วมกับผู้อื่นจำเป็นต้องมีการนำเสนอที่ดี เพราะจะสามารถทำให้งานสำเร็จลุล่วงได้ ต้องอาศัยความร่วมมือกันภายในองค์กรและนอกองค์กร ดังนั้นการฝึกฝนทักษะการสื่อสารและการนำเสนอจึงเป็นหัวใจสำคัญที่บุคลากรควรได้รับการพัฒนาอย่างยิ่ง

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างความเข้าใจหลักการนำเสนอที่ดี และสามารถนำไปปรับใช้กับการทำงานและปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นได้ดียิ่งขึ้น

๒. เพื่อฝึกฝนทักษะในการสื่อสารและนำเสนองานที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับลักษณะงานแต่ละงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. เพื่อช่วยให้สามารถพัฒนาเครื่องมือต่างๆที่เป็นประโยชน์ต่อการนำเสนอและสามารถนำไปปรับใช้ด้วยตัวเองได้

หัวข้อการอบรม

๑. แนวความคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการพูด การนำเสนอ

๒. ขั้นตอนการนำเสนออย่างมืออาชีพ

๓. การพูดจูงใจ (Persuasive Speech)

๔. การนำเสนอให้อยู่ในความต้องการของผู้ฟัง

๕. การสร้างบรรยากาศในการนำเสนอ

๖. ปัญหาและอุปสรรคในการนำเสนอ

๗. ฝึกปฏิบัติการนำเสนอ

วิทยากร

วิทยากรเทคนิคการนำเสนออาชีพจากสำนักเสริมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วัน เวลา สถานที่

มีนาคม – เมษายน ๒๕๕๕ ณ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

กลุ่มเป้าหมาย

ข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้างกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จำนวน ๔๐ คน

งบประมาณ

๑๕๑,๔๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ผลลัพธ์

ผู้เข้ารับการอบรมสามารถจัดทำแผนการนำเสนอ และมีความสามารถในการนำเสนอข้อมูลต่อที่ประชุมในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลในด้านต่าง ๆ โดยการนำเสนอแบบจูงใจให้ผู้ฟังเห็นด้วยกับแนวความคิดที่กำลังนำเสนอ เพื่อนำไปสู่ข้อสรุปหรือเป้าหมายอันจะเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงานต่อไป

หลักสูตร “การเขียนบทความและการถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม”

ความเป็นมา

ในกระแสยุคโลกาภิวัตน์เช่นปัจจุบัน หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนย่อมต้องการเป็นที่รู้จัก ได้รับการยอมรับนับถือ และได้รับความเชื่อมั่น ไว้วางใจ อีกทั้งการให้ความร่วมมือสนับสนุน จากกลุ่ม ประชาชน เป้าหมายของหน่วยงาน ตลอดจนประชาชนทั่วไป เพื่อให้การบริหารงานของหน่วยงานหรือองค์กรนั้น สำเร็จ บรรลุวัตถุประสงค์ มาตรการสำคัญที่จะทำให้หน่วยงาน ดำเนินงานโดยบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวก็คือ “การประชาสัมพันธ์”

การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรไปสู่กลุ่มเป้าหมายจำเป็นต้องอาศัย เครื่องมือหรือสื่อที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ดังนั้น การเขียนบทความและภาพถ่ายจึงเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์สื่อสารประเภทหนึ่ง ซึ่งแตกต่างจากการเขียนประเภทอื่น ๆ ทั่วไป ที่ต้องตอบสนอง จุดมุ่งหมายสูงสุดคือ เพื่อให้กลุ่มประชาชนเป้าหมายเกิดความรู้ ความเข้าใจที่ดีและถูกต้อง เพื่อสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดี และเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดที่เกิดขึ้น อีกทั้งมีความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานเป็นสำคัญ ซึ่งมีหลายรูปแบบ แตกต่างกันไปตามวัตถุประสงค์

การเขียนบทความและภาพถ่ายเป็นกลไกสำคัญในการผลิตสารสำหรับสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ โครงการต่างๆ ที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรมดำเนินการ และกรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีนโยบายให้ผู้รับผิดชอบโครงการสามารถเขียนบทความและถ่ายภาพประกอบบทความได้ ดังนั้น กลุ่มพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม จึงได้จัดทำโครงการฝึกอบรม หลักสูตร “การเขียนบทความและการถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม” เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะสำหรับข้าราชการกรมส่งเสริม วัฒนธรรม ให้สามารถเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง ซึ่งเป็นการพัฒนาศักยภาพ ของตนเองและเสริมสร้างประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์องค์กรต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการเขียนเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ โดยสามารถเขียนบทความประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง
๒. เพื่อเป็นการฝึกทักษะ พัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานด้านการเขียนเพื่องานประชาสัมพันธ์ให้ดียิ่งขึ้น
๓. เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ อันจะก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร

หัวข้อการอบรม

๑. ความหมายของบทความ
๒. วัตถุประสงค์ในการเขียนบทความ
๓. รูปแบบของบทความ
๔. ประเภทของบทความ
๕. หลักการเขียนบทความ
๖. ขั้นตอนในการเขียนบทความ
๗. รูปแบบของการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
๘. เทคนิคการถ่ายภาพประกอบบทความ
๙. การฝึกปฏิบัติ

วิทยากร อาจารย์ / นักวิชาการ / สื่อมวลชน ผู้มีความเชี่ยวชาญในด้านการเขียนบทความ
ประชาสัมพันธ์และการถ่ายภาพประกอบบทความ

วัน เวลา สถานที่ มีนาคม – เมษายน ๒๕๕๕

กลุ่มเป้าหมาย ข้าราชการกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จำนวน ๔๐ คน

งบประมาณ ๒๖๑,๐๐๐ บาท (สองแสนหกหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

ผลลัพธ์

๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการเขียนเพื่องานประชาสัมพันธ์
๒. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถเขียนข่าวงานประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ได้ถูกวิธี
๓. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับทักษะจากการฝึกฝนการเขียนบทความและการถ่ายภาพเพื่องาน
ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เป็นการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างการปฏิบัติงาน ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในการทำงาน

หลักการและเหตุผล

เพื่อให้การพัฒนาบุคลากร ตอบสนองแนวทางยุทธศาสตร์การพัฒนาข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๒ – ๒๕๕๖ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้ตระหนักในความสำคัญในการพัฒนาบุคลากร ด้านการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ให้บุคลากรสามารถติดต่อสื่อสารภาษาอังกฤษในการทำงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้จัดหลักสูตร “ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในการทำงาน” เพื่อพัฒนาฝึกฝนทักษะการติดต่อสื่อสารภาษาอังกฤษ ในการปฏิบัติงาน และการประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

พัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรมการจัดอบรม

- คัดเลือกทดสอบระดับความรู้ของผู้เข้าอบรมที่มีพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ เพื่อเข้ารับการอบรม โดยทดสอบการพูด การฟัง การอ่าน การเขียน แล้วนำผลที่ได้มาจัดกลุ่มผู้เรียน
- ทดสอบผู้ที่ได้รับคัดเลือกให้เข้าอบรม ก่อนเรียน (Pre-test) และหลังเรียน (Post-test) เพื่อประเมินผลการเรียนรู้รายบุคคล เพื่อทดสอบความก้าวหน้าจากการอบรม
- จัดการเรียนการสอนด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อการทำงาน ทั้งในด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน โดยให้ผู้เข้าอบรมนำเสนอความรู้ในการใช้ภาษาโดยการฝึกปฏิบัติและให้ข้อมูลป้อนกลับ ร่วมกิจกรรมการสาธิตและยกตัวอย่างจากสภาพแวดล้อมในการทำงานของผู้เข้ารับการอบรม
- จัดทำกิจกรรมที่มีปฏิภณร่วมกัน การแสดงบทบาทสมมุติ และการสร้างสถานการณ์จำลองในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ
- จัดสื่อประสมในห้องฝึกรวมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ ตามหลัก play & learn ให้มีการเรียนรู้ทักษะภาษาอังกฤษด้วยความสนุกสนาน และเพลิดเพลินยิ่งขึ้น เพื่อต่อยอดทักษะการเรียนรู้ให้รวดเร็วยิ่งขึ้น
- จัดกิจกรรมwork shop ฝึกภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานเชิงปฏิบัติการ ให้เกิดการฝึกทักษะร่วมกันระหว่างกลุ่มผู้เข้ารับการอบรม พัฒนาประสิทธิภาพในการเรียนรู้ด้านภาษา
- มีการประเมินผลการฝึกรวมของผู้เข้ารับการอบรม เป็นรายบุคคล และรายกลุ่ม เพื่อประเมินความก้าวหน้าในการฝึกรวมทั้งหลักสูตร

กลุ่มเป้าหมาย

ข้าราชการ พนักงานประจำ ลูกจ้างประจำ ที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๔๐ คน
โดยแบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มที่ ๑ จำนวน ๒๐ คน
- กลุ่มที่ ๒ จำนวน ๒๐ คน

ระยะเวลา กุมภาพันธ์ – เมษายน ๒๕๕๕

สถานที่จัดการอบรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

งบประมาณ จำนวน ๒๓๔,๘๐๐ บาท (สองแสนสามหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน)

ผลสัมฤทธิ์

ผลผลิต

บุคลากร สวธ. ที่เข้ารับการอบรม มีทักษะภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น เสริมสร้างศักยภาพในการทำงาน และการติดต่อสื่อสารภาษาอังกฤษ

ผลลัพธ์

บุคลากรที่เข้ารับการอบรมสามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร
กิจกรรมที่ ๕ : การพัฒนาระบบสารสนเทศ

แผนงานงบประมาณ	อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๓	การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๙,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (เก้าล้านบาทถ้วน)
แหล่งงบประมาณ	<u>แผนงานอนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม</u>
	- ผลผลิตที่ ๓ งบดำเนินงาน ๗,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
	- ผลผลิตที่ ๓ งบดำเนินงาน ค่าสาธารณูปโภค ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

กิจกรรม

๑. การเชื่อมโยงระบบอินเทอร์เน็ต ประจำปี 2555
๒. การบำรุงรักษาระบบเครือข่าย เครื่องแม่ข่าย เครื่องลูกข่าย (Server & Client)
๓. การจัดทำระบบรักษาความปลอดภัย
๔. การพัฒนา website www.culture.go.th ให้สอดคล้องกับการกิจ / กิจกรรม
 - ถวายพระพรบนโลกเสมือนจริง
 - บัตรอวยพรออนไลน์ (E-card)
 - แหล่งรวมสินค้าทางวัฒนธรรม (E-market)
 - การประกวดออกแบบบัตรอวยพร
๕. จัดหาอุปกรณ์และวัสดุคอมพิวเตอร์
๖. บริหารโครงการ

หลักการเหตุผล

สำนักประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศโดยกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศได้ดำเนินงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในด้านระบบคอมพิวเตอร์ด้านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตและอินเทอร์เน็ต ด้านฐานข้อมูลทางวัฒนธรรม รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสรรค์สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศทางวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาให้เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม www.culture.go.th เป็นศูนย์กลางเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของชาติอย่างเป็นระบบ

การดำเนินงานต่อเนื่องในปีงบประมาณ ๒๕๕๕ เน้นการพัฒนาระบบงานสารสนเทศทางวัฒนธรรมในเชิงรุก เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานวัฒนธรรมในทุกหน่วยของ สวธ. รวมถึงการให้บริการ(E-Service) ถึงประชาชน และเครือข่ายวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ ผ่านเว็บไซต์ www.culture.go.th ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมอย่างแพร่หลาย

วัตถุประสงค์

- ๒.๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการให้บริการประชาชนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- ๒.๒ เพื่อส่งเสริมการศึกษาและเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมไทย ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตให้แพร่หลาย
- ๒.๓ พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานของบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกรม ให้ได้รับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรใหม่ ที่เหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบันและแนวโน้มงานสารสนเทศในอนาคต
- ๒.๔ พัฒนาเว็บไซต์กรม ให้เป็นศูนย์กลางการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ถูกต้องและมีความเป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง
- ๒.๕ เพื่อนำเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการบริหารจัดการองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมของกรม

๒.๖ เพื่อบริหารจัดการระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายของกรมให้มีประสิทธิภาพให้สามารถรองรับการดำเนินงานของได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ผลลัพธ์

นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการบริการจัดการองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม ของกรม เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ

โทรศัพท์ภายใน ๑๕๐๐ ๑๕๐๖ ๑๕๐๗

รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	โครงการจ้างเหมา เชื่อมโยงระบบ อินเทอร์เน็ต ประจำปี 2555	การบำรุงรักษา ระบบเครือข่าย เครื่องแม่ข่าย เครื่องลูกข่าย (Server Client)	การจัดทำระบบ รักษาความ ปลอดภัย	พัฒนาเว็บไซต์ www.culture.go.th ให้สอดคล้องกับการกิจ/ กิจกรรม	จัดหาอุปกรณ์ และวัสดุ คอมพิวเตอร์	บริหารโครงการ
งบประมาณ	2,000,000.-	1,800,000.-	600,000.-	3,600,000.-	800,000.-	200,000.-
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่ สวธ.	จนท.สวธ.	จนท.สวธ.	จนท.สวธ.ปชช.	จนท.สวธ. ผู้บริหาร สวธ.	จนท.สวธ.
พื้นที่	กทม.	กทม.	กทม.	กทม.	กทม.	กทม.
เป้าหมาย						
วิธีดำเนินงาน	จ้างเหมาบริการ	จ้างเหมาบริการ	จ้าง	จ้าง	จัดซื้อ	จัดซื้อ/จัดจ้าง
กำหนดการ	ต.ค.54-ก.ย.55	ม.ค.-ก.ย.54	ก.พ.-มี.ค.55	ธ.ค. 54-ส.ค.55	ม.ค. -มี.ค.55	ม.ค. ส.ค.54
แผนประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์ สวธ.					
ผลผลิต						
ผู้รับผิดชอบ	ยุพา-วินัย-อัมใจ - ผกามาส	ยุพา-วินัย-อัมใจ - ผกามาส	ยุพา-วินัย-อัมใจ- ผกามาส	ยุพา-วินัย-อัมใจ -ผกา มาส	ยุพา-วินัย-อัมใจ -ผกามาส	ยุพา-วินัย-อัมใจ- ผกามาส

นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

นายวินัย วรวัตร

นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ

นางสาวอัมใจ แก้วชื่นชัย

นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ

นางสาวผกามาส ปรีปัญญาปราชนุญ

นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ

นางปรีศนา พงษ์ทัตติศิริกุล

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้อนุมัติโครงการ

โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

กิจกรรมที่ ๕ การพัฒนาระบบสารสนเทศ

กอง/ส่วน/ศูนย์

กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนงบประมาณ

อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลผลิตที่ ๓

การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม

งบประมาณ

๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท

วัตถุประสงค์ :

- ๑) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการให้บริการประชาชนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- ๒) เพื่อส่งเสริมการศึกษาและเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมไทย ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตให้แพร่หลาย
- ๓) พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานของบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกรม ให้ได้รับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรใหม่ ที่เหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบันและแนวโน้มงานสารสนเทศในอนาคต
- ๔) พัฒนาเว็บไซต์กรม ให้เป็นศูนย์กลางการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ถูกต้องและมีความเป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง
- ๕) เพื่อนำเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการบริการจัดการองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมของกรม

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕											ผู้รับผิดชอบ หลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๑ โครงการจ้างเหมาเชื่อมโยงระบบอินเทอร์เน็ต ประจำปี ๒๕๕๕	๒,๐๐๐,๐๐๐			๑๖๖,๗๐๐	๑๖๖,๗๐๐	๑๖๖,๗๐๐	๑๖๖,๗๐๐	๑๖๖,๗๐๐	๑๖๖,๗๐๐	๑๖๖,๗๐๐	๑๖๖,๗๐๐	๑๖๖,๗๐๐	๑๖๖,๓๐๐	ยุพา - วินัย - อิมใจ - ผกามาส		
๒ การบำรุงรักษาระบบเครือข่าย เครื่องแม่ข่าย และเครื่องลูกข่าย (Server Client)	๑,๘๐๐,๐๐๐				๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐				
๓ การจัดทำระบบรักษาความ ปลอดภัย	๖๐๐,๐๐๐							๖๐๐,๐๐๐								
๔ การพัฒนา website www.culture.go.th ให้สอดคล้อง กับการกิจ / กิจกรรม	๓,๖๐๐,๐๐๐						๑,๒๐๐,๐๐๐		๑,๒๐๐,๐๐๐			๑,๒๐๐,๐๐๐				
๕ จัดหาอุปกรณ์และวัสดุ คอมพิวเตอร์	๘๐๐,๐๐๐								๘๐๐,๐๐๐							
๖ บริหารโครงการ	๒๐๐,๐๐๐					๑๒,๕๐๐	๑๒,๕๐๐	๖๒,๕๐๐	๑๒,๕๐๐	๑๒,๕๐๐	๑๒,๕๐๐	๖๒,๕๐๐	๑๒,๕๐๐			
			รวม (เดือน)	๑๖๖,๗๐๐	๑๖๖,๗๐๐	๑๖๖,๗๐๐	๓๗๙,๒๐๐	๑,๕๗๙,๒๐๐	๑,๘๒๙,๒๐๐	๓๗๙,๒๐๐	๑,๕๗๙,๒๐๐	๓๗๙,๒๐๐	๔๒๙,๒๐๐	๑,๕๗๙,๒๐๐	๓๖๖,๓๐๐	
	๙,๐๐๐,๐๐๐		รวม (ไตรมาส)	๕๐๐,๑๐๐			๓,๗๘๗,๖๐๐			๒,๓๓๗,๖๐๐			๒,๓๗๔,๗๐๐			

โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๖ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

แผนงานงบประมาณ	อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๓	การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๑๑,๒๔๐,๐๐๐.- บาท (ยี่สิบสองล้านสี่แสนบาทถ้วน)
แหล่งงบประมาณ	<u>แผนงานอนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม</u>
	- ผลผลิตที่ ๓ งบดำเนินงาน ๑๐,๒๔๐,๐๐๐.- บาท
	- ผลผลิตที่ ๓ งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายสนับสนุน ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
	การจัดงานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ

กิจกรรม

- กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ / กิจกรรม ของ สวธ.
 กิจกรรมที่ ๒ สารคดีเชิงข่าว “งามอย่างไทย”
 กิจกรรมที่ ๓ วารสารวัฒนธรรม
 กิจกรรมที่ ๗ บริหารโครงการ

หลักการและเหตุผล

ในการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมให้ประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้จำเป็นต้องอาศัยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ เข้าใจ การมีส่วนร่วม และสร้างความความตระหนัก ในการที่จะร่วมกันอนุรักษ์ สืบสาน และสืบทอดขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมไทยให้คงอยู่ตลอดจนการรณรงค์ ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีให้เกิดขึ้นในสังคมไทย การเผยแพร่องค์ความรู้สู่กลุ่มเป้าหมาย และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร การดำเนินงานต่อเนื่องในปีงบประมาณ ๒๕๕๕ เน้นการประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมในเชิงรุก เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานวัฒนธรรมในทุกหน่วยของ สวธ. รวมถึงการให้บริการประชาชน และเครือข่ายวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ

วัตถุประสงค์

๑. สนับสนุน ส่งเสริม การดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุผล ตามยุทธศาสตร์ของกระทรวง กรม และสนองตามนโยบายของรัฐบาล โดยใช้สื่อทุกรูปแบบเป็นเครื่องมือในการรณรงค์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านวัฒนธรรม
๒. เพื่อสร้างการรับรู้ เข้าใจ การมีส่วนร่วม และสร้างความความตระหนัก ในการที่จะร่วมกันอนุรักษ์ สืบสาน และสืบทอดขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรม
๓. ใช้สื่อเป็นกลไกในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมสู่เยาวชน และประชาชน
๔. เพื่อขยายเครือข่ายและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน ตลอดจนองค์กรต่างๆ

ผลลัพธ์

๑. การได้รับความร่วมมือจากสื่อมวลชน / ผู้ผลิตสื่อ / หน่วยงานต่างๆ ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางวัฒนธรรม ตลอดจนกิจกรรมต่างๆของสวธ. ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ วิทยุชุมชน สถานศึกษา หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
๒. จำนวนผู้ที่ได้รับข้อมูล ข่าวสาร หรือสื่อที่เผยแพร่ออกไป
๓. การให้ความสนใจและตอบรับของสื่อมวลชน ในการมาร่วมกิจกรรม / โครงการของ สวธ.

ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษาโครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๒๑๔,๑๒๐๙

โทรสาร ๐ ๒๒๔๘ ๕๘๔๙

รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	๑.การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมของ สวธ.	๒.สารคดีเชิงข่าว "งามอย่างไทย"	๓.วารสารวัฒนธรรม	๔.บริหารโครงการ		
งบประมาณ	๑,๖๔๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐		
กลุ่มเป้าหมาย	สื่อมวลชน/ประชาชนทั่วไป	สื่อมวลชน/ประชาชนทั่วไป	สื่อมวลชน/เครือข่ายทางวัฒนธรรม / ประชาชนทั่วไป	หน่วยงานภายใน สวธ.		
พื้นที่	กทม.	กทม./ภูมิภาค	กทม./ภูมิภาค	กทม.		
เป้าหมาย	๓ รายการ	๕๐ ตอน	๕ ฉบับ	๔ รายการ		
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	จัดจ้าง	จัดจ้าง	ดำเนินการเอง		
กำหนดการ	ต.ค.๕๔ - ก.ย. ๕๕	ก.พ. - ก.ย ๕๕	ม.ค. - ก.ย. ๕๕	มี.ค. - ก.ย. ๕๕		
แผนประชาสัมพันธ์	- มี -	- มี -	- มี -	- ไม่มี -		

รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	๑.การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมของ สวธ.	๒.สารคดีเชิงข่าว "งามอย่างไทย"	๓.วารสารวัฒนธรรม	๔. บริหารโครงการ		
ผลผลิต	จำนวนสื่อและรูปแบบในการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรม เช่น สปอต โทรทัศน์ ข่าว บทความ รายการ สารคดี ละคร โทรทัศน์	- เครือข่ายสื่อมวลชน - กิจกรรม/โครงการของ สวธ. ได้รับ การเผยแพร่สู่ สาธารณะ - ภาพลักษณ์ที่ดีของ หน่วยงาน	วารสารวัฒนธรรม ที่มีเนื้อหา-ข้อมูล-องค์ความรู้/ข่าวสารทางด้านวัฒนธรรม จำนวน ๖ ฉบับ	สนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุผล ตามยุทธศาสตร์ของกระทรวง กรม และสนองตามนโยบายของรัฐบาล		
ผู้รับผิดชอบ	ยุพา/ชุมศักดิ์/ เยาวนิศ/มณฑล/ กิ่งทอง/สิริวิภา	ยุพา/มณฑล/ สิริวิภา	ยุพา/กิ่งทอง	มณฑล		

นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

นางสาวเยาวนิศ เต็งไตรรัตน์
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

นายชุมศักดิ์ หรั่งฉายา
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

นายมนทล ยิ่งยวด
นายช่างภาพชำนาญงาน

นางสาวกิ่งทอง มหาพรไพศาล
นายช่างภาพชำนาญงาน

นางสาวสิริวิภา ขุนเฒ
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้อำนวยการ

รายละเอียดค่าใช้จ่าย รายการกิจกรรม
โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

1 การส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ/กิจกรรม ของ สวธ.						1,640,000
1.1	จ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์	5	ครั้ง	x	128,000 บาท	= 640,000
1.2	สื่อมวลชนสัญจร	5	คน	x	20,000 บาท x 5 ครั้ง	= 500,000
1.3	จัดแถลงข่าว					500,000
1)	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	60	คน	x	50 บาท x 10 ครั้ง	= 30,000
2)	ค่าตอบแทนการสาธิต	2	คณะ	x	10,000 บาท x 10 ครั้ง	= 200,000
3)	ค่าตอบแทนการแสดงทางวัฒนธรรม	2	คณะ	x	10,000 บาท x 10 ครั้ง	= 200,000
4)	ค่าตอบแทนพิธีกร	1	คน	x	5,000 บาท x 10 ครั้ง	= 50,000
6)	ค่าจัดตกแต่งสถานที่	1	วัน	x	2,000 บาท x 10 ครั้ง	= 20,000
2 สารคดีเชิงข่าว "งามอย่างไทย"						4,000,000
	จ้างเหมาผลิตและออกอากาศสารคดีเชิงข่าว	50	ตอน	x	80,000 บาท	= 4,000,000
	ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์					
3 วารสารวัฒนธรรม						5,000,000
	จ้างเหมาออกแบบและผลิตวารสารวัฒนธรรม					
	ฉบับราย 2 เดือน	5	ฉบับ	x	1,000,000 บาท	= 5,000,000
7 บริหารโครงการ						600,000
7.1	จ้างบุคลากรภายนอกมาปฏิบัติงาน	7	เดือน	x	12,000 บาท x 1 คน	= 84,000
7.2	จ้างสืบค้นข้อมูลข่าวออนไลน์	7	เดือน	x	13,000 บาท	= 91,000
7.3	ซื้อวัสดุสำนักงาน	2	ครั้ง	x	137,500 บาท	= 275,000
7.4	ค่าปฏิบัติงานนอกเวลา	10	เดือน	x	15,000 บาท	= 150,000
รวม						= 11,240,000

หมายเหตุ : ถัวจ่ายทุกรายการ

โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

กิจกรรมที่ ๒ การประชาสัมพันธ์

กอง/ส่วน/ศูนย์

สำนักนวัตกรรมการทางวัฒนธรรม

แผนงบประมาณ

อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ ๓

การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม

งบประมาณ

๑๑,๒๔๐,๐๐๐ บาท

วัตถุประสงค์ : เพื่อสนับสนุน ส่งเสริม การดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุผล ตามยุทธศาสตร์ของกระทรวง กรม และสนองตามนโยบายของรัฐบาล

โดยใช้สื่อทุกรูปแบบเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านวัฒนธรรม

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕												ผู้รับผิดชอบหลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๔			ปี พ.ศ. ๒๕๕๕										
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑ การส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ / กิจกรรมของ สวธ. ๑.๑ บทความทางหนังสือพิมพ์ ๑.๒ สื่อมวลชนสัญจร ๑.๓ จัดแถลงข่าว	๑,๖๔๐,๐๐๐		กทม.													ยุพา เยาวนิศ มณฑล ชุมศักดิ์ กิ่งทอง สิริวิภา	
	๖๔๐,๐๐๐	๕ ครั้ง		<=====													
	๕๐๐,๐๐๐	๕ ครั้ง		<=====													
	๕๐๐,๐๐๐	๑๐ ครั้ง		<=====													
๒ สารคดีเชิงข่าว "งามอย่างไทย" ความยาวประมาณ ๒ นาที ต่อตอน ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์	๔,๐๐๐,๐๐๐	๕๐ ตอน	กทม. ภูมิภาค					<=====								ยุพา มณฑล สิริวิภา	
๓ วารสารวัฒนธรรม วารสารฉบับรายเดือน	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕ ฉบับ	กทม. ภูมิภาค				<=====									ยุพา กิ่งทอง	
๔ บริหารโครงการ ๔.๑ จ้างบุคลากร ๔.๒ จ้างสืบค้นข้อมูลข่าวออนไลน์ ๔.๓ ซื้อวัสดุสำนักงาน ๔.๔ ค่าปฏิบัติงานนอกเวลา	๖๐๐,๐๐๐		กทม.													มณฑล	
	๘๔,๐๐๐	๑ คน							<=====								
	๙๑,๐๐๐	๗ เดือน							<=====								
	๒๗๕,๐๐๐	๒ ครั้ง					<=====				<=====			<=====			
	๑๕๐,๐๐๐	๑๐ เดือน				<=====											
	๑๑,๒๔๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
รวม (ไตรมาส)		-			-			-			-						

ภาคผนวก

ตารางสรุปโครงการ/งบประมาณ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2555 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				งบประมาณอื่น		
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ	จำนวน			
1 โครงการร่อยอารยศิลป์วัฒนธรรมไทย	ICH	80,000,000					80,000,000	-	
1) สร้างภาพลักษณ์วัฒนธรรมไทยเพื่อเผยแพร่ไปทั่วโลก	Ich	25,000,000	แผนงานเพิ่มรายได้ จากการท่องเที่ยว	โครงการร่อยอารย ศิลป์วัฒนธรรมไทย	งบรายจ่ายอื่น	ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย ภายใต้ปี ท่องเที่ยวมหัศจรรย์ไทยแลนด์	80,000,000		
2) จัดกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม	Ich	25,000,000		ภายใต้ปีท่องเที่ยว					
3) จัดงานมหกรรมมรดกภูมิปัญญา เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ"ผ้าไทย ผ้าอาเซียน"	Ich	30,000,000		มหัศจรรย์ไทยแลนด์					
2 โครงการรู้จักแผ่นดินไทยภูมิใจถิ่นกำเนิด	ICH/อป.	32,000,000					32,000,000	-	
1) สร้างความตระหนักรู้ในคุณค่ามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	Ich	25,000,000	แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 2	งบรายจ่ายอื่น	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโครงการ รู้จักแผ่นดินไทยภูมิใจถิ่นกำเนิด	15,000,000		
				ผลผลิตที่ 1			งบดำเนินงาน		1,000,000
				ผลผลิตที่ 3			งบรายจ่ายอื่น		9,000,000
2) ค่ายวัฒนธรรมเยาวชน (Culture camp) 5 พื้นที่นำร่อง (ศิลปิน 3 สาขา ทักษะศิลป์ ศิลปะการแสดง วรรณศิลป์)	อป.	7,000,000		ผลผลิตที่ 2	งบรายจ่ายอื่น	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโครงการ รู้จักแผ่นดินไทยภูมิใจถิ่นกำเนิด	7,000,000		
3 โครงการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	ICH	17,000,000					17,000,000	-	
1) ปรับปรุงข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ขึ้นทะเบียนแล้ว	ดำเนินการ 56	4,500,000	แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 1	งบดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายในการปกป้องมรดกภูมิ ปัญญาทางวัฒนธรรม	5,000,000	-	
2) ผลิตรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ขึ้นทะเบียนแล้ว		9,000,000					12,000,000		
3) จัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน (ใหม่)		2,100,000							
4) ประกาศขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาในระดับชาติ ปี 2555		450,000							
5) เผยแพร่องค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่สาธารณชน	ดำเนินการ 56								
6) จัดกิจกรรมเนื่องในวันมวยไทย (6 กุมภาพันธ์ 2555)		900,000							
7) สร้างกลไกการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม		50,000							
8) สืบสาน/ incubate									

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2555 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				งบประมาณอื่น	
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ	จำนวน		
4 โครงการส่งเสริมสนับสนุนวิถีไทย	ICH	16,146,100					16,146,100	-
1) การส่งเสริมและถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญา		8,000,000						
1.1 จัดงานวันภาษาไทย		1,000,000	แผนงานอนุรักษ์	ผลผลิตที่ 3	งบรายจ่ายอื่น	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมประกวด	8,000,000	
1.2 ประกวดดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน		7,000,000	ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม			ศิลปะพื้นบ้านสร้างฝัน		
2) การส่งเสริมขนบธรรมเนียมประเพณี และวิถีประชา		8,146,100						
2.1 ผลิตสื่อสาระนำรู้เกี่ยวกับ มารยาทและการวางตัวในสังคม		6,000,000	แผนงานอนุรักษ์	ผลผลิตที่ 2	งบดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำมรดก วัฒนธรรมไทยในโลกดิจิทัล	5,146,100	
2.2 จัดกิจกรรมและผลิตสื่อประเพณีสงกรานต์		2,146,100	ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3	งบรายจ่ายอื่น		3,000,000	
5 โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม	สสพ.	137,340,000					133,210,000	4,130,000
1) ส่งเสริมการจัดตั้งเครือข่ายศิลปินพื้นบ้านและช่างฝีมือพื้นบ้าน		1,670,000	แผนงานอนุรักษ์	ผลผลิตที่ 2	งบดำเนินงาน		1,670,000	
			ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม					
2) ส่งเสริมการจัดตั้งเครือข่ายสภาวัฒนธรรม		67,550,000	แผนงานอนุรักษ์	ผลผลิตที่ 2	งบดำเนินงาน	เงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนและ พัฒนาการดำเนินงานขององค์กร เครือข่ายทางวัฒนธรรม	4,180,000	4,130,000
			ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 2	งบเงินอุดหนุน		56,740,000	งบเงินอุดหนุน ภาคใต้สพ.วธ.2555
				ผลผลิตที่ 2	งบรายจ่ายอื่น	ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมบทบาท เครือข่ายในการสร้างสรรค์ วัฒนธรรมของชุมชน	2,500,000	

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2555 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม					งบประมาณอื่น
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ		จำนวน	
3) ส่งเสริมเครือข่ายโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน		9,000,000	แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3	งบรายจ่ายอื่น	ค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการวัฒนธรรม ไทยสายใยชุมชน	9,000,000	
4) กิจกรรมเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์		4,700,000	แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 2	งบรายจ่ายอื่น	ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมบทบาท เครือข่ายในการสร้างสรรค์ วัฒนธรรมของชุมชน	3,700,000	
				ผลผลิตที่ 2	งบเงินอุดหนุน	เงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนและ พัฒนาการดำเนินงานขององค์กร เครือข่ายทางวัฒนธรรม	1,000,000	
5) ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานเครือข่ายวัฒนธรรม 5.1 คัดเลือกอปท. สมาคมมูลนิธิดีเด่น 5.2 อุดหนุนการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมขององค์กรเครือข่าย		11,400,000	แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 2	งบดำเนินงาน		3,200,000	
				ผลผลิตที่ 2	งบเงินอุดหนุน	เงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนและ พัฒนาการดำเนินงานขององค์กร เครือข่ายทางวัฒนธรรม	5,200,000	
				ผลผลิตที่ 3	งบเงินอุดหนุน	เงินอุดหนุนส่งเสริมการเปิดแหล่ง เรียนรู้และการถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรมของแหล่งเรียนรู้	3,000,000	
6) พัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	กก.	3,800,000	แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 2	งบรายจ่ายอื่น	ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมบทบาท เครือข่ายในการสร้างสรรค์ วัฒนธรรมของชุมชน	3,800,000	

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2555 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม					งบประมาณอื่น
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ		จำนวน	
7) อุดหนุนสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม	กส.	39,220,000	แผนงานอนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 1	งบเงินอุดหนุน	เงินอุดหนุนสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีผลงานดีเด่นทางวธ.	39,220,000	
6 โครงการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม		53,152,000						15,152,000
6.1 ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	ศวท.	10,000,000					10,000,000	
1) การอบรมขับร้องประสานเสียงเยาวชนไทย			แผนงานอนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3	งบดำเนินงาน		5,000,000	
2) การอบรมดนตรีสากลวงดุริยางค์เยาวชนไทยในพระอุปถัมภ์ฯ				ผลผลิตที่ 3	งบรายจ่ายอื่น	ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการ	5,000,000	
3) การฝึกอบรมสุนทรียะและการรับรู้ทางศิลปะ สาขาทัศนศิลป์ หัตถศิลป์และศิลปะการแสดง						แสดงออกและสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรม		
4) การพัฒนาสื่อห้องสมุดวัฒนธรรม								
5) จัดงานวันเด็กแห่งชาติ								
6) จัดการแสดง “นัดพบศิลปิน”								
7) จัดงานวันสุนทรภู่								
8) จัดนิทรรศการทางวัฒนธรรม								
6.2 หอศิลป์ศิลปิน	อป.	10,000,000					10,000,000	
1) งานศิลปินแห่งชาติ			แผนงานอนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3	งบดำเนินงาน		5,000,000	
2) ถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ				ผลผลิตที่ 3	งบรายจ่ายอื่น	ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการ	5,000,000	
3) ชุมชนสัมพันธ์หอศิลป์ศิลปิน						แสดงออกและสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรม		
6.3 ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช	สสพ.	33,152,000					18,000,000	15,152,000
1) กำหนดมาตรฐานในการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น								
2) การดำเนินงานโครงการศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช 84 พรรษา ในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้								งบเหลือปี 2554

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2555 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม					งบประมาณอื่น	
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ		จำนวน		
3) การดำเนินงานโครงการศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช 84 พรรษา			แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3	งบรายจ่ายอื่น	ค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการวัฒนธรรม ไทยสายใยชุมชน	11,000,000		
4) การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพศูนย์วัฒนธรรมในสถานศึกษา หอ วัฒนธรรมนิทัศน์ ศูนย์วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนให้เป็นศูนย์ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมหรือศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช				ผลผลิตที่ 3	งบเงินอุดหนุน	เงินอุดหนุนส่งเสริมการเปิดแหล่ง เรียนรู้และการถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรมของแหล่งเรียนรู้	7,000,000		
5) การประชาสัมพันธ์									
7 โครงการดนตรีเฉลิมพระเกียรติ	ศวท.	15,000,000						15,000,000	-
1) การแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ เฉลิมพระ เกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี			แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3	งบรายจ่ายอื่น	ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่พระ อัจฉริยภาพด้านการดนตรีเครื่องค้ำคร ศิลป์	15,000,000		
2) การแสดงเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์									
8 โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์	วิเทศ กก.	12,100,000						12,100,000	-
1) การประชุมความร่วมมือด้านวัฒนธรรมแห่งเอเชีย (ACCF)			แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3	งบดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายส่งเสริมสนับสนุนความ ร่วมมือทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศ	100,000		
2) สนับสนุนงบประมาณให้คณณกมวยในการเข้าร่วมการแข่งขัน มวยไทยเทิดไท้บรมราชินีนาถ				ผลผลิตที่ 3	งบรายจ่ายอื่น		10,000,000		
3) การประชุมสมัยสามัญของยูเนสโก ครั้งที่ 36				ผลผลิตที่ 1	งบรายจ่ายอื่น		ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่แลกเปลี่ยน มรดกวัฒนธรรมอาเซียน		2,000,000
4) การประชุมสมัชชาโลกซีอีเอฟ ครั้งที่ 41									
5) โครงการเจรจาหรือความร่วมมือเกี่ยวกับการจัดทำวัฒนธรรม เมืองสร้างสรรค์และสภาศิลปกรรมแห่งชาติ									
6) โครงการเจรจาความร่วมมือเกี่ยวกับการส่งเสริมภาพยนตร์และการบริหาร จัดการมรดกโลกและวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้									
7) การประชุมคณะกรรมการว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา (WIPO)									
8) โครงการครูศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ									

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2555 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม					งบประมาณอื่น
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ		จำนวน	
2) จัดพิธีมอบโล่และเกียรติบัตรร้านเกมส์ชาว เพื่อเยาวชนประจำปี 2555								
3) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ระบบคอมพิวเตอร์อินเทอร์เน็ตและการบริหารร้านเกม								
4) บริหารโครงการการดำเนินร้านเกมส์ชาว								
2.2.2 โครงการการจัดทำสื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ แก่ผู้ใช้บริการ ผู้ประกอบกิจการและประชาชนทั่วไป								
3) งานทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการ		800,000						
3.1 กิจกรรมงานออกใบอนุญาตประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์								
3.2 ประชาสัมพันธ์การอนุญาตประกอบกิจการ								
4) งานพัฒนากิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์		3,200,000	วัฒนธรรม					
4.1 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์								
4.2 กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาการดำเนินงาน								
4.3 ค่าจ้างผู้ทรงคุณวุฒิ								
4.4 บริหารโครงการ (ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ,ค่ารถรับจ้างสาธารณะ, ค่าเดินทางไปราชการ)								
5) กิจกรรมการดำเนินงาน ตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ 2551 (ส่วนภูมิภาค)		10,000,000						
5.1 งานทะเบียนและใบอนุญาต การตรวจสอบสถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์								

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2555 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				งบประมาณอื่น	
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ			จำนวน
5.2 กิจกรรมการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่และ ผู้ประกอบการ และการส่งเสริมผู้ประกอบการที่ดี 5.3 คำวิสัยสำนักงาน/คำปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ และอื่นๆ 6) การบริหารโครงการและติดตามประเมินผล (ค่าเบี้ยประชุม กรรมการฯ, ค่าเดินทางไปราชการ, ค่ารถรับจ้างสาธารณะ, ค่า ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ)		122,740						
10 โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร		29,940,000					29,940,000	-
1) การวางแผนและงบประมาณ	สนย.	2,000,000	แผนงานอนุรักษ์	ผลผลิตที่ 3	งบดำเนินงาน	เงินอุดหนุนส่งเสริมสนับสนุนการ วิจัยทางวัฒนธรรม	2,000,000	
2) การพัฒนาและเผยแพร่การวิจัยทางวัฒนธรรม	สวพ.	7,000,000	ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3 ผลผลิตที่ 3	งบดำเนินงาน งบเงินอุดหนุน		2,000,000 5,000,000	
3) การพัฒนาระบบบริหาร	กพร.	700,000	วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3	งบดำเนินงาน		700,000	
4) การพัฒนาบุคลากร	กจ.กก.	2,000,000		ผลผลิตที่ 3	งบดำเนินงาน		2,000,000	
5) การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	สปท.	7,000,000		ผลผลิตที่ 3	งบดำเนินงาน		7,000,000	
6) การประชาสัมพันธ์	สปท.	11,240,000		ผลผลิตที่ 3 ผลผลิตที่ 3	งบดำเนินงาน งบรายจ่ายอื่น		10,240,000 1,000,000	
					ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการจัดงาน มหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ			
11 โครงการพิเศษ	อธิบดี	1,672,200					1,672,200	-
			แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 1	งบดำเนินงาน		1,672,200	