

ผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	จ่ายจริง	ผลผลิต	ผลสัมฤทธิ์	ปัญหา/อุปสรรค
1	โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมความเป็นไทย	๒๘,๐๐๐,๐๐๐	21,47,0000	1. มีผู้เข้าอบรมความเป็นไทย สร้างวินัยจราจร ๔๐๐ คน 2. มีสื่อเผยแพร่ความรู้ด้านความเป็นไทย สร้างวินัยจราจร ๒ ชนิด 3. มีสื่อน้ำใจไมตรี ๑๐,๐๐๐ เล่ม 4. จำนวนผู้เข้าอบรมมารยาทไทย ๓๐๐ คน 5. มีหนังสือมารยาทไทย ๒๐,๐๐๐ ชุด 6. หนังสือมารยาทไทย พร้อมสำเนาวิดีโอ จำนวน ๔๖,๐๐๐ เล่ม 7. ผลิตชุดสื่อนิทรรศการมารยาทไทย จำนวน ๗๗ ชุด 8. หนังสือนารักอย่างไทย จิตใจงดงาม จำนวน ๑๐,๐๐๐ เล่ม 9. หนังสือ “วัฒนธรรมวิถีชีวิต และภูมิปัญญา” ฉบับภาษาอังกฤษ จำนวน ๕,๐๐๐ เล่ม 10. หนังสือบันทึกน้ำใจไมตรีที่สนามหลวง จำนวน ๙๐,๐๐๐ เล่ม	เด็ก เยาวชน และประชาชนไทยเข้าใจ ตระหนักและเห็นคุณค่าของค่านิยมและประพฤติปฏิบัติตนได้อย่างเหมาะสมในสังคม	-
2	โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว : กิจกรรมมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ	10,000,000	11,300,000	1. งานมหกรรมวัฒนธรรม วิถีถิ่น วิถีไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) มีผู้ร่วมงานทั้ง ๗ วัน จำนวน ประมาณ 220,๐๐๐ คน มีรายได้หมุนเวียนประมาณ ๗,000,000	1. ได้เผยแพร่และสร้างความเข้าใจและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Cultural Heritage) ทั้ง 7 สาขา ให้ประชาชนได้ชมและรับรู้ความหลากหลายของวัฒนธรรมไทย	-

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	จ่ายจริง	ผลผลิต	ผลสัมฤทธิ์	ปัญหา/อุปสรรค
				บาท 2. งานมหกรรมวัฒนธรรม วิถีถิ่น วิถีไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (ภาคใต้) มีผู้ร่วมงานทั้ง 5 วัน จำนวนประมาณ 151,000 คน มีรายได้หมุนเวียนประมาณ 14,000,000 บาท 3. งานมหกรรมวัฒนธรรม วิถีถิ่น วิถีไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (ภาคกลางและภาคตะวันออก) มีผู้ร่วมงานทั้ง 5 วัน จำนวนประมาณ 120,000 คน มีรายได้หมุนเวียนประมาณ ๗,000,000 บาท	๒. ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์กลุ่มอุตสาหกรรมศิลปะการแสดงของไทย เช่น นาฏศิลป์ นักดนตรี ช่างแต่งหน้า ผู้ออกแบบเครื่องแต่งกาย ผู้ออกแบบเวที ผู้กำกับเวที ผู้ช่วยเบื้องหลังเวที ฯลฯ ได้มีเวทีที่แสดงออกถึงความสามารถ ๓. ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมหัตถกรรมไทย อาหาร และอื่นๆ เช่น ผู้ออกแบบ ช่างทอผ้า ช่างจักสาน ช่างทำกระเป๋า แม่ครัว ฯลฯ ได้มีเวทีที่แสดงออกถึงความสามารถ	
3	โครงการพัฒนาแหล่งศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยว กิจกรรมถนนสายวัฒนธรรม	4,8๐๐,๐๐๐	3,802,090	1. ถนนสายวัฒนธรรม จำนวน 11 แห่ง ทั่วประเทศ 2. หนังสือ “ถนนสายวัฒนธรรมสู่ความมั่นคงมั่งคั่ง ยั่งยืน” จำนวน ๕,๐๐๐ เล่ม	ถนนสายวัฒนธรรมที่มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม และรูปแบบกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการชุมชน	-

หมายเหตุ : รายงานผลการดำเนินงานไตรมาส ตามที่สถาบัน/กอง/สำนัก/ศูนย์ ได้รายงานผลมายังกลุ่มติดตามและประเมินผล สำนักงานเลขาธิการกรม