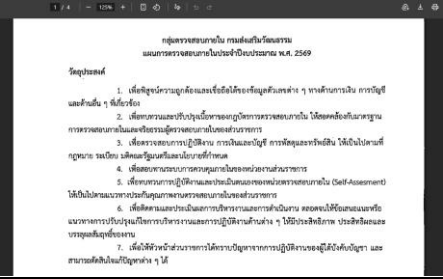


สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (รอบ ๖ เดือน)

หน่วยงานกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม.....

ประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด	กลยุทธ์/แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงานโครงการ/ กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							งบบูรณาการ	งบหน่วยงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต										
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกกระดับเจตจํานงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต										
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความซื่อสัตย์สุจริตและต่อต้านการทุจริต	ผู้บริหารมีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	๑. มีนโยบายและเผยแพร่นโยบายด้านความโปร่งใสของผู้บริหาร	๑ ฉบับ	๑. ผู้บริหารแสดงจุดยืนการสร้างวัฒนธรรมความซื่อสัตย์สุจริตและต่อต้านการทุจริตในองค์กร	๑. จัดทำนโยบายเกี่ยวกับความโปร่งใสและตรวจสอบได้ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ และเผยแพร่ทางเว็บไซต์	ต.ค. ๖๘	-	ไม่ได้ใช้งบประมาณดำเนินการ	๑. ประกาศเจตจํานงสุจริตการป้องกันการทุจริตของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม (ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ)	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
			๑ ครั้ง	๒. สร้างความเป็นธรรมในการบริหารงานและบริหารบุคคล	๒. กิจกรรมประกาศเจตนารมณ์ขับเคลื่อนนโยบาย No Gift Policy	พ.ย. ๖๘	-	ไม่ได้ใช้งบประมาณดำเนินการ	๒. ประกาศมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อมูลการทุจริตของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม (ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ)	
			๑ ครั้ง		๓. กิจกรรมเผยแพร่ Infographic ด้านคุณธรรม จริยธรรม	ธ.ค. ๖๘	-	ไม่ได้ใช้งบประมาณดำเนินการ	๓. นโยบายเกี่ยวกับความโปร่งใสและตรวจสอบได้ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม (ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ)	
									๔. นโยบายการป้องกันและต่อต้านการทุจริตการให้หรือรับสินบนและผลประโยชน์ทับซ้อนของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม (ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ)	
									๕. ประกาศเจตนารมณ์เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ)	
									๖. นโยบายส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรมบุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม (ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ)	
									๗. นโยบายไม่รับของขวัญหรือของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) (ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ)	

ประเด็น ยุทธศาสตร์ กระทรวง วัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	คำ เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตาม กลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	ระยะ เวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							งบบูรณา การ	งบ หน่วยงาน		
									๘. จัดทำโปสเตอร์กิจกรรม No Gift Policy เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ ของ สวธ. ทั้งนี้ได้แจ้งเวียนหน่วยงานภายใน และเผยแพร่ทางเว็บไซต์ สวธ. https://www.culture.go.th/off_secretary/more_news.php?cid=๒๑๘&filename=index (๑-๔) https://www.culture.go.th/off_secretary/ewt_dl_link.php?nid=๑๕๐๒ (๕) https://www.culture.go.th/off_ethics/more_news.php?cid=๓๒&filename=index (๖) https://www.culture.go.th/off_secretary/more_news.php?cid=๒๑๙&filename=index (๗) https://www.culture.go.th/off_secretary/ewt_dl_link.php?nid=๑๕๒๙ (๘)	
ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกย่องค่านิยมดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (ค่า Corruption Perceptions Index : CPI)										
ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ พัฒนา ระบบการ ดำเนินงาน และการ บริการ	ส่งเสริมให้มี การจัด กิจกรรม การควบคุม ภายในของ หน่วยงาน	๑. การจัดทำ แผนการ ตรวจสอบ ภายใน	๑ แผน	๑. พัฒนาระบบ การดำเนินงาน และการบริการ ประชาชนให้ เป็นไปตามหลัก ธรรมาภิบาล	๑. การมีระบบ ตรวจสอบภายใน องค์กร	ม.ค. ๖๙	-	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	๑. มีการจัดทำแผนการตรวจสอบภายใน องค์กรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ และเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของ สวธ. https://www.culture.go.th/int_audit/ewt_dl_link.php?nid=๑๑๔	๑. กลุ่ม ตรวจสอบ ภายใน ระดับกรม

ประเด็น ยุทธศาสตร์ กระทรวง วัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่า เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตาม กลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	ระยะ เวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							งบบูรณา การ	งบ หน่วยงาน		
ประชาชน ให้เป็นไป ตามหลัก ธรรมาภิบาล และมาตรฐาน ที่กำหนด	และ กิจกรรม เผยแพร่ด้าน การป้องกัน และ ปราบปราม การทุจริต ให้กับ เครือข่าย ของ สวธ.	๒. รณรงค์ ต่อต้านการ ทุจริตคอร์รัปชัน	๒ ครั้ง	และมาตรฐาน ที่กำหนด ๒. สร้าง นวัตกรรมและ เทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อ ความโปร่งใส ตรวจสอบได้และ ประสิทธิภาพ ๓. สื่อสารสร้าง การรับรู้ความ เข้าใจในระบบ การดำเนินงาน และการ ให้บริการกับผู้มี ส่วนเกี่ยวข้อง ๔. กำหนดให้มี เจ้าภาพหลัก ดำเนินงาน ป้องกันและ ปราบปราม การทุจริตใน ส่วนราชการ ระดับกรม ๕. พัฒนาความรู้ และกลไก มาตรการ ระบบงานในการ	๒. รณรงค์ต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านบอร์ด KM และ Digital Signage	ก.พ. - มี.ค. ๖๔	-	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	 ๒. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลความรู้ เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต ผ่านบอร์ด KM เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ และ Digital Signage 	๒.กลุ่ม พัฒนาระบบ บริหาร

ประเด็น ยุทธศาสตร์ กระทรวง วัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่า เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตาม กลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	ระยะ เวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							งบบูรณา การ	งบ หน่วยงาน		
				ป้องกันและ ปราบปรามการ ทุจริตในองค์กร ให้เท่าทันการ ทุจริตทุกรูปแบบ					   	
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (ค่า Corruption Perceptions Index : CPI)										
ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ พัฒนา ประสิทธิภาพ การจัดการ เรื่องร้องเรียน กรณีการทุจริต	เสริมสร้าง กลไก ที่เข้มแข็งใน การป้องกัน และ ปราบปราม การทุจริต	๑. มีช่องทางรับ ข้อร้องเรียนและ ข้อคิดเห็นของ ผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	พัฒนาระบบ การจัดการเรื่อง ร้องเรียนกรณี การทุจริตของ หน่วยงานใน สังกัดกระทรวง วัฒนธรรมให้มี ประสิทธิภาพ	๑. จัดทำมาตรการ คุ้มครองผู้ร้องเรียน ของกรมส่งเสริม วัฒนธรรม	ต.ค. ๖๘	-	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	๑. กรมส่งเสริมวัฒน ธรรมมีการจัดทำ มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนของกรมส่งเสริม วัฒนธรรม (ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ) และ เผยแพร่ทางเว็บไซต์ของ สวธ. https://www.culture.go.th/off_secretary/ewt_dl_link.php?nid=๑๔๙๓	กลุ่มพัฒนา ระบบ บริหาร

ประเด็น ยุทธศาสตร์ กระทรวง วัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่า เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตาม กลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	ระยะ เวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							งบบูรณา การ	งบ หน่วยงาน		
										
ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (ค่า Corruption Perceptions Index : CPI)										
ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ สร้าง เครือข่าย ความร่วมมือ กับภาคส่วน อื่นในการ ป้องกัน การทุจริต	เสริมสร้าง กลไก ที่เข้มแข็ง ในการ ป้องกันและ ปราบปราม การทุจริต	มีกิจกรรม แลกเปลี่ยน เรียนรู้ เกี่ยวกับ กฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้ง บทลงโทษ	๑ ครั้ง	๑. สร้าง เครือข่าย ความร่วมมือ กับภาคีภาครัฐ ขับเคลื่อนการ ป้องกันการ ทุจริตระดับชาติ และระดับ กระทรวง ๒. สร้างความ ร่วมมือด้าน ป้องกันการ ทุจริตกับ เครือข่ายเดิม ผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วน เสียขององค์กร	จัดกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวกับกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง/ No Gift Policy พร้อมทั้ง บทลงโทษ ในรูปแบบ ออนไลน์	ก.พ. ๖๙	-	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	กรมส่งเสริมวัฒน ธรรมจัดการอบรม สร้างความรู้เกี่ยวกับประมวลจริยธรรม ข้าราชการพลเรือน /No Gift Policy / สิทธิมนุษยชนแก่บุคลากรของกรมส่งเสริม วัฒนธรรม ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ในวันจันทร์ที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมบุญเจิม-ใบตอง อาคาร กรมส่งเสริมวัฒนธรรม และได้ดำเนินการ จัดทำสรุปการอบรมสร้างความรู้ฯ พร้อมทั้ง เผยแพร่ทางเว็บไซต์ของ สวธ. https://www.culture.go.th/off_secretary/ewt_dl_link.php?nid=๑๕๔๗	สำนักงาน เลขานุการ กรม และกลุ่ม พัฒนาระบบ บริหาร

ประเด็น ยุทธศาสตร์ กระทรวง วัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่า เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตาม กลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	ระยะ เวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							งบบูรณา การ	งบ หน่วยงาน		
									  	

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ การจัดกิจกรรมจำนวน ๗ กิจกรรม เป็นกิจกรรมที่ไม่ต้องใช้งบประมาณในการดำเนินงาน

ปัญหา อุปสรรค

ไม่มี

ข้อเสนอแนะ

ไม่มี