



แผนยุทธศาสตร์

การขับเคลื่อนคุณธรรม

ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ระยะ 2 ปี

(พ.ศ. 2569 - 2570)



“สอ. วัฒนธรรมดี วิถีคุณธรรม”

คำนำ

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมคุณธรรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนคุณธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ระยะ ๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๐) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมของกรมฯ ให้สอดคล้องกับ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มุ่งพัฒนาให้บุคลากรเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม ปฏิบัติตนตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่สั่งสมมาใช้ในการดำรงชีวิต รวมทั้งเป็นกลไกสำคัญในการสร้าง และขยายเครือข่ายคุณธรรมให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการ ด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕) อยู่ระหว่างการรับฟังความคิดเห็น แนวทางการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการฯ

เพื่อให้การขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ฯ คณะผู้จัดทำ ได้ศึกษาแนวนโยบายของรัฐบาล แผนระดับต่าง ๆ รวมถึงวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก โอกาส และอุปสรรคขององค์กร เพื่อนำมาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ให้มีความชัดเจน เป็นรูปธรรม และสามารถ นำไปสู่การปฏิบัติได้จริง

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนคุณธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ระยะ ๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๐) ฉบับนี้ จะเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมของ หน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ ได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน

กองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

สารบัญ

หน้า

๑. บทนำ	
๑.๑ หลักการและเหตุผล	๑
๑.๒ วิเคราะห์สถานการณ์	๒
๑.๒.๑ ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	๒
๑.๒.๒ ด้านการต่อต้านการทุจริต ประพฤติมิชอบ	๓
๑.๓ นโยบายการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	๕
๑.๔ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ	๖
๑.๔.๑ การวิเคราะห์ SWOT และ TOWS Matrix ที่ส่งผลในการขับเคลื่อนคุณธรรม ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	
• การวิเคราะห์ SWOT	๖
• การวิเคราะห์ TOWS Matrix	๗
๒. ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนคุณธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ระยะ ๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๐)	๘
๒.๑ เป้าหมาย	๘
๒.๒ ความเชื่อมโยงในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์	๙
๓. แผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนคุณธรรม ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ระยะ ๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๐)	๑๐
๓.๑ ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	๑๐
๓.๒ แผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนคุณธรรม ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ระยะ ๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๐)	๑๓
๓.๓ Road Map การพัฒนาคุณธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๙	๑๖

**แผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนคุณธรรม
ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ระยะ ๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖)**

๑. บทนำ

๑.๑ หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน สถานการณ์ด้านคุณธรรมในสังคมไทยยังคงมีความท้าทายทั้งในระดับบุคคลและสังคมโดยรวม อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของโลกหลังเกิดวิกฤตโรคโควิด ๑๙ ส่งผลทำให้รูปแบบการดำเนินชีวิตประจำวันเปลี่ยนแปลงไป จนถึงการเกิด New Norm หรือพฤติกรรมใหม่ ๆ ภายใต้บริบทที่เปลี่ยนแปลงตลอดจนการเข้ามาของเจเนอเรชัน Z (Gen Z) เจเนอเรชัน A (Gen Alpha) เทคโนโลยีและภัยคุกคามรูปแบบใหม่ที่มีความยากต่อการคาดเดา ขณะเดียวกันก็เผชิญกับความเสื่อมถอยด้านคุณธรรม จากผลสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรม ปี ๒๕๖๔ โดยศูนย์คุณธรรม พบว่าคุณธรรม ๕ ด้าน (พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู) ภาพรวมอยู่ใน “ระดับน้อย” ค่าเฉลี่ยคะแนน ๔.๓๖ จากคะแนนเต็ม ๖ เมื่อพิจารณาในองค์ประกอบของคุณธรรมแต่ละด้าน พบว่า “กตัญญู” มีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด ๔.๖๒ คะแนนอยู่ในระดับ “พอใช้” รองลงมาคือ “จิตสาธารณะ” และ “วินัยรับผิดชอบ” มีค่าคะแนนเฉลี่ย ๔.๔๐ และ ๔.๓๓ ตามลำดับอยู่ในระดับ “พอใช้” ในขณะที่ “สุจริต” และ “พอเพียง” มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากันคือ ๔.๒๒ อยู่ในระดับ “น้อย” สะท้อนให้เห็นว่าคนในสังคมมีทัศนคติที่มองข้ามคุณธรรม หรือยอมรับพฤติกรรมที่ขาดคุณธรรมว่าเป็นเรื่องปกติ เช่น การคอร์รัปชันในภาครัฐ หรือการปฏิบัติที่ไม่ซื่อสัตย์ในภาคธุรกิจ ซึ่งเป็นสิ่งที่อาจจะถูกยอมรับหรือละเลยจากบางกลุ่มในสังคม แม้ว่าแนวคิดเกี่ยวกับคุณธรรมจะได้รับการส่งเสริมอย่างต่อเนื่องจากภาครัฐและองค์กรต่าง ๆ แต่การนำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมยังคงมีอุปสรรค ซึ่งรวมถึงการขาดความเข้าใจที่ลึกซึ้งในคุณค่าและการปฏิบัติที่เหมาะสม รวมถึงปัญหาด้านการเสริมสร้างความตระหนักรู้ในคุณธรรมให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืนในทุกกระดับของสังคม ดังนั้น การขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมจึงเป็นเรื่องที่สำคัญและเร่งด่วน เพื่อสร้างสังคมที่มีความเป็นธรรม ความรับผิดชอบ และการเคารพในสิทธิของผู้อื่น

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริม รักษา ต่อยอด และพัฒนาคุณค่าทางวัฒนธรรมและคุณธรรมของสังคม เห็นถึงความจำเป็นในการจัดทำ **แผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนคุณธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ระยะ ๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖)** เพื่อใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมและดำเนินงานด้านคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างเหมาะสม แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มุ่งเน้นการสร้างความรู้และการปฏิบัติตามหลักคุณธรรมในทุกกระดับของสังคม ผ่านการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ซึ่งกำหนดคุณธรรมหลัก ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู ทั้งนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้เพิ่มเติมคุณธรรมประการที่ ๖ คือ “ยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา” เพื่อสะท้อนบทบาทของกรมฯ ในการส่งเสริมคุณธรรมบนพื้นฐานของความหลากหลายทางศาสนาและวัฒนธรรมไทย นอกจากนี้ การดำเนินงานภายใต้แผนดังกล่าวยังมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ “ร่วมคิด ร่วมทำ” เพื่อสร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านคุณธรรมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ตลอดจนส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนการพัฒนางานด้านคุณธรรมทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์นี้จะช่วยให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีแนวทางในการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมที่ชัดเจนและสามารถวัดผลการดำเนินงานได้อย่างเป็นรูปธรรม ทำให้การขับเคลื่อนวัฒนธรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บุคลากรมีคุณธรรมที่มาจากภายใน “คุณธรรม สัมผัสได้ วัดได้” เพื่อมุ่งสู่การทำให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบอย่างยั่งยืน

๑.๒ วิเคราะห์สถานการณ์

๑.๒.๑ ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

ค่านิยมหลัก (DCP MODEL)

D คือ Dedication	การอุทิศตน (จิตสาธารณะ)
C คือ Cooperation	การทำงานร่วมกัน
P คือ Professional	การเป็นมืออาชีพ

“การอุทิศตนเพื่องานวัฒนธรรม สร้างความร่วมมือร่วมใจในการทำงานร่วมกันและทำงานอย่างมืออาชีพ”

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม มุ่งเน้นความสำคัญในการส่งเสริม สนับสนุน ให้บุคลากรในทุกระดับได้รับการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม โดยน้อมนำหลัก “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เป็นหลักการนำทางการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมีการปลูกฝังคุณธรรมหลัก ๖ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา ผ่านการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่เน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร เพื่อให้ปฏิบัติงานร่วมกันอย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพ ตามค่านิยมหลัก

ในด้านการส่งเสริมทุนองค์การด้านคุณธรรม มีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

๑. การฝึกอบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเพิ่มพูนความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมในองค์กร อาทิเช่น ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน วินัยข้าราชการ การป้องกันและปราบปรามการทุจริต หลักการพื้นฐานด้านสิทธิมนุษยชนกับการดำเนินงานขององค์กร การสื่อสารและช่วยเหลือผู้มีความบกพร่องทางสายตา การได้ยินและการพูด เป็นต้น

๒. การส่งเสริมความโปร่งใส ผ่านกิจกรรมการประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริต การประกาศนโยบายไม่รับของขวัญหรือของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) การส่งเสริมให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ผลการดำเนินงานประจำปี นโยบายต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นและสร้างความเป็นธรรมในองค์กร รวมทั้งการพัฒนาระบบกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนให้สะดวกทั้งต่อบุคลากรภายใน ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร

๓. การทำกิจกรรมเพื่อสังคม สร้างจิตสำนึกและจิตสาธารณะที่ดี ผ่านการดำเนินกิจกรรมเพื่อสาธารณะประโยชน์ ได้แก่ การบริจาคสิ่งของให้แก่หน่วยงาน มูลนิธิต่าง ๆ เช่น มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ มูลนิธิบ้านนกขมิ้น มูลนิธิกระจกเงา โรงพยาบาลรามารักษ์ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ เป็นต้น รวมถึงการทำกิจกรรมจิตอาสา ทำความสะอาดบริเวณวัด ล้างห้องสุขา เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน ที่มาร่วมงานในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนาต่าง ๆ และการบริจาคหนังสือตามโครงการ เปิดประตูสู่ความรู้ ให้กับห้องสมุดกรมราชทัณฑ์ เพื่อส่งเสริมการอ่าน เสริมสร้างความรู้ สร้างโอกาสในการพัฒนาทักษะชีวิตให้กับผู้ต้องขังอย่างเท่าเทียม

๔. การสร้างผู้นำด้านคุณธรรม และแกนนำต้นแบบด้านคุณธรรม ผ่านการดำเนินงานโครงการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กิจกรรมคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น และกิจกรรมคัดเลือกบุคคลคุณธรรม/หน่วยงานคุณธรรม ตามหลักคุณธรรม ๖ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา ซึ่งดำเนินงานต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ปัจจุบัน

๕. การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากร ในการดำเนินงานด้านคุณธรรม ตั้งแต่ การร่วมคิดร่วมทำ ร่วมติดตามประเมินผล ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ การค้นหาคุณธรรมเป้าหมายและปัญหาที่ยากแก่ความดีที่อยากทำ อันนำไปสู่การออกแบบแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมในระดับกรม/กอง/สำนัก การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม ๖ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา อาทิ ด้านศาสนา กิจกรรม “ธรรมะในสวน” ถวายภัตตาหารพระ ตักบาตรอาหารแห้ง และการฟังธรรม (จัดทุกวันพฤหัสบดีแรกของทุกเดือน) ฯลฯ การร่วมติดตามประเมินผล ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียนจากการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม เพื่อประเมินผล ปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงานในปีถัดไป

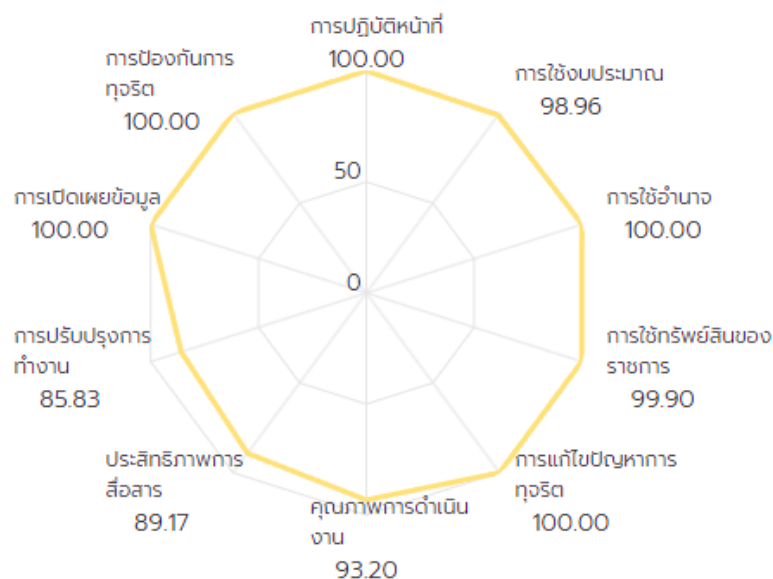
๖. การเสริมสร้างการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร กรมส่งเสริมวัฒนธรรมให้ความสำคัญในการสื่อสาร เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ องค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม และการดำเนินกิจกรรมด้านคุณธรรมต่าง ๆ ทั้งต่อบุคลากรภายในและภาคีเครือข่ายภายนอก เพื่อสร้างการรับรู้ และการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านคุณธรรม โดยสื่อสารผ่านช่องทางที่หลากหลาย ได้แก่ เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม, บอร์ดประชาสัมพันธ์, Page Facebook กรมส่งเสริมวัฒนธรรม, YouTube, TikTok, Application Line และเสียงตามสาย ฯลฯ

๑.๒.๒ ด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมนำโดยผู้บริหารและบุคลากร ได้ให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบมาอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการต่อต้านการทุจริต และประกาศนโยบายไม่รับของขวัญหรือของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) เพื่อแสดงเจตจำนงสุจริตร่วมกันที่จะสร้างความโปร่งใสภายในหน่วยงาน สร้างค่านิยมในการปฏิบัติหน้าที่และพึงปฏิบัติให้เป็นวัฒนธรรมสุจริตของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ทั้งนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีข้อมูลที่แสดงให้เห็นถึงสถานการณ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ดังนี้

๑) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) เป็นเครื่องมือการประเมินเชิงบวกเพื่อเป็นมาตรการป้องกันการทุจริต และเป็นกลไกในการสร้างความตระหนักให้หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีคุณธรรม ซึ่งประกอบด้วย ๑๐ ตัวชี้วัด โดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) เป็นผู้ประเมิน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้คะแนนในภาพรวม ๙๖.๗๕ คะแนน ระดับผลการประเมินอยู่ที่ระดับผ่านดี หากเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีผลการประเมินเพิ่มขึ้น ๔.๒๘ คะแนน จากผลการประเมินมีจุดแข็งและจุดอ่อนของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมในการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและความโปร่งใสในการดำเนินงานตามแผนภาพ ดังนี้



ภาพแสดงคะแนนสูงสุดรายด้าน

๒) การดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อผลักดันและสนับสนุนเกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต สอดคล้องตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ใน ๒ แผนหลัก ได้แก่

๒.๑ แผนแม่บทที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่มุ่งในการพัฒนาคนและการพัฒนาระบบ ในส่วนของการพัฒนาคน เน้นการสร้างวัฒนธรรมสุจริต ควบคู่กับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของกลุ่มข้าราชการและบุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ส่งเสริมการสร้างธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร องค์กรความรู้ และการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับมาตรการเพื่อป้องกันการทุจริต คิดแยกแยะเรื่องประโยชน์ส่วนตนและประโยชน์ส่วนรวมออกจากกันอย่างชัดเจน สร้างจิตสำนึกและค่านิยมของบุคลากรในการต่อต้านการทุจริต สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง สอดส่อง และแจ้งเบาะแสการทุจริต พร้อมจัดให้มีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส/ผู้ร้องเรียน ในส่วนของการพัฒนาระบบ กรมส่งเสริมวัฒนธรรมให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกการรับเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกลุ่ม ตั้งแต่ประชาชนทั่วไป ผู้สูงอายุ และผู้พิการ ให้สามารถเข้าถึงช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนได้อย่างสะดวกและเท่าเทียมกัน รวมทั้งเข้ารับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ จนถึงปัจจุบัน

๒.๒ แผนแม่บทที่ ๒๒ กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมุ่งพัฒนาระบบการยุติธรรมให้เกิดขึ้นในการปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร ส่งเสริมการดำเนินงานอย่างโปร่งใส เสมอภาค เป็นธรรม ทัวถึง และปราศจากการเลือกปฏิบัติ ทั้งกับบุคลากรภายในและผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมต่าง ๆ ให้ได้รับการอย่างเท่าเทียมกันในทุกเพศ ทุกวัย โดยมีแนวทางการดำเนินงาน อาทิ การประกาศนโยบาย เรื่อง การส่งเสริมความเสมอภาคและขจัดการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมระหว่างเพศ ตามพระราชบัญญัติความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ. ๒๕๕๘ การประกาศเจตนารมณ์ การป้องกันและแก้ปัญหากล่องละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน ฯลฯ

๑.๓ นโยบายการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

กระทรวงวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีงามในสังคมไทย ให้มีความยึดมั่นในสถาบันหลักของชาติ ส่งเสริมให้เกิดการสืบสาน รักษา มรดกทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต และประเพณี โดยบูรณาการทำงานกับภาคีเครือข่ายวัฒนธรรมทั่วประเทศ ที่เข้มแข็งทั้งในระดับชุมชนท้องถิ่น และจังหวัด ครอบคลุมทุกพื้นที่ อีกทั้งยังเป็นเจ้าภาพหลักในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ซึ่งมีเป้าหมายให้คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ โดยการใช้วัฒนธรรม เป็นเครื่องมือในการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือ ชีวิตดี และสังคมดีทั้งในเชิงความเป็นอยู่ และคุณธรรมจริยธรรม

กระทรวงวัฒนธรรม มีแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม สอดคล้องกับ แผนแม่บทย่อยที่ ๑ การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็น พลเมืองที่ดี ผ่านการส่งเสริม สนับสนุน ปลูกจิตสำนึกให้เด็ก เยาวชน ประชาชนในท้องถิ่นเกิดความตระหนัก เข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ พื้นฟู สืบสานภูมิปัญญาและคุณค่าความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทั้งที่เป็นชีวิต ค่านิยมที่ดีงาม และความเป็นไทย รวมถึงส่งเสริมให้ประชาชนมีกิจกรรม และมีโอกาสทำงานร่วมกัน โดยใช้งาน ประเพณีวัฒนธรรม ประเพณีทางศาสนา เป็นศูนย์รวมจิตใจก่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจ เกิดความรัก ความสามัคคีในชุมชน ทำให้ชุมชน ตลอดจนสถาบันทางศาสนาทุกศาสนามีความเข้มแข็ง และแผนแม่บทย่อยที่ ๓ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม ผ่านการดำเนินงาน โครงการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้เกิดการปลูกฝัง ค่านิยม วัฒนธรรมและคุณธรรมจริยธรรมที่พึงประสงค์ และส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ พร้อมทั้งการสร้างภูมิคุ้มกัน ให้แก่เด็ก เยาวชน และผู้ปกครอง

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมในฐานะหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ซึ่งหมายรวมถึง การส่งเสริมด้านค่านิยมที่ดีงาม ทั้งต่อบุคคล และสังคมไทยในภาพรวม โดยดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ภายใต้เป้าหมายตามแผนแม่บท ดังนี้

๑. เสริมสร้างการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี ผ่านสถาบันครอบครัวและสถาบันการศึกษา ทั้งด้าน คุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความซื่อสัตย์ มีวินัย รับผิดชอบส่งเสริมค่านิยม ความเป็นไทย “ยิ้ม ไหว้ สวัสดี ขอบคุณ ขอโทษ และน้ำใจไมตรี” ตลอดจนจัดให้มีการเรียนการสอน ตามพระราชดำริ การเรียนรู้ ทางศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ของชาติและภูมิปัญญา ภาษาไทย ภาษาถิ่น ที่มีอัตลักษณ์ และภาษาต่างประเทศ ตลอดจนสนับสนุนทุกศาสนาให้มีบทบาทในการเผยแพร่หลักคำสอนที่ดีงาม

๒. ส่งเสริมให้ชุมชน และภาคประชาสังคมเป็นฐานในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม อนุรักษ์ พัฒนา และสืบสานมรดกทางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การสร้างวิถีชีวิต พอเพียง ตลอดจนเสริมสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง เพื่อเป็นต้นแบบที่ดีทั้งในระดับบุคคล และองค์กร

๑.๔ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ

๑.๔.๑ การวิเคราะห์ SWOT และ TOWS Matrix ที่ส่งผลในการขับเคลื่อนคุณธรรม ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

(๑) การวิเคราะห์ SWOT

จุดแข็ง : S – Strength	จุดอ่อน : W – Weakness
S๑ ผู้บริหารมีการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ ค่านิยมเสริมสร้างคุณธรรม และการต่อต้านการทุจริต S๒ ผู้บริหารมีทักษะ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และมีวิสัยทัศน์ S๓ มีโครงสร้างองค์กร และการบังคับบัญชาที่ชัดเจน มีการกระจายอำนาจการบริหาร มีการทำงาน ยึดหยุ่นคล่องตัว S๔ บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ มีความรับผิดชอบ มีวินัย และมีความผูกพันต่อองค์กร S๕ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ช่วยสนับสนุนในการสื่อสาร/เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานด้านคุณธรรม ระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก S๖ มีแผนงาน/กิจกรรมที่ขับเคลื่อนการสร้างความรู้ และสนับสนุนยกย่องบุคลากร ที่มีคุณธรรม และการมีจิตสาธารณะ S๗ บุคลากรมีโอกาสปฏิบัติตนตามหลักศีลธรรม และได้รับการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ผ่านการจัดกิจกรรมของหน่วยงานเป็นระยะ ๆ ตลอดทั้งปี	W๑ กฎหมาย ระเบียบปฏิบัติบางอย่างยังเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลพินิจ W๒ บุคลากรบางส่วนยังขาดการมีส่วนร่วม และไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม W๓ การสื่อสารประชาสัมพันธ์ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ยังไม่ทั่วถึง ขาดโอกาส ในการสร้างการรับรู้
โอกาส : O – Opportunities	อุปสรรค : T – Threats
O๑ มียุทธศาสตร์ชาติ/ยุทธศาสตร์/แผนแม่บทด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความโปร่งใสเป็นกลไก ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้วยความสุจริต โปร่งใส เป็นธรรม ป้องกันและปราบปราม การทุจริตคอร์รัปชัน O๒ มีภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมทั้งในระดับชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่มีความพร้อม ที่จะร่วมดำเนินงานกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรม O๓ องค์กรภาครัฐ องค์กรภาคประชาสังคม ให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมในการตรวจสอบ การดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม O๔ ระบบเทคโนโลยีที่อำนวยความสะดวกให้ผู้รับบริการสามารถแสดงความคิดเห็น และร้องเรียนได้หลายช่องทาง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบการทุจริต ในการปฏิบัติหน้าที่ และทำให้การขับเคลื่อนคุณธรรม มีประสิทธิภาพมากขึ้น O๕ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ และสร้างโอกาสในการรับรู้ให้เพิ่มมากขึ้น	T๑ กระแสพฤติกรรมบริโภคนิยม ที่มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการและความสุข มากกว่า ความจำเป็น ทำให้คนเกิดความโลภและละเลยการมีคุณธรรม จริยธรรมในตนเอง T๒ สังคมเชื่อว่าภาครัฐมีการคอร์รัปชันในทุกภาคส่วน แต่เพิกเฉยหรือยอมรับว่าเป็นเรื่องปกติ T๓ ปรากฏการณ์ทางสังคมด้านศาสนาทำให้เกิดวิกฤตศรัทธาในศาสนา ส่งผลให้การปฏิบัติตน ตามหลักธรรมทางศาสนาลดน้อยลง T๔ ภาวะสังคมปัจจุบัน สื่อมีอิทธิพลทำให้มีการแพร่กระจายพฤติกรรมที่ขาดคุณธรรม จริยธรรมอย่างรวดเร็ว เกิดการเลียนแบบและนำไปสู่พฤติกรรมไม่พึงประสงค์ที่ซับซ้อน มากยิ่งขึ้น

(๒) การวิเคราะห์ TOWS Matrix

SO : กลยุทธ์เชิงรุก (Maxi-Maxi Strategy)	WO : กลยุทธ์เชิงแก้ไข (Mini-Maxi strategy)
SO๑ ผู้บริหารทุกระดับเป็นแบบอย่างที่ดีและมีนโยบาย/ประกาศเจตนารมณ์เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ SO๒ กำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน โครงการ/กิจกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรม SO๓ สร้างค่านิยมให้บุคลากรรื้อองค์กร และปฏิบัติหน้าที่โดยคำนึงถึงประโยชน์ของประชาชนและสังคมเป็นหลัก SO๔ ใช้เทคโนโลยีสื่อสารควบคุมกับการผลักดันคุณธรรม เช่น เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร/องค์ความรู้ด้านคุณธรรม ประชาสัมพันธ์เชิญชวนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม SO๕ สร้างเครือข่ายและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร และเครือข่ายภายนอกในการร่วมดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม SO๖ จัดทำคู่มือการให้บริการและการรับบริการ รวมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ผู้รับบริการทราบ/ให้ผู้ให้บริการนำไปปฏิบัติ	WO๑ จัดทำองค์ความรู้เรื่องคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและเห็นภาพชัดเจน เช่น Infographic พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งภายใน/ภายนอกองค์กร อย่างต่อเนื่อง WO๒ ผนึกสร้างการมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมกิจกรรมด้านคุณธรรมแก่บุคลากรภายในอย่างสม่ำเสมอ เช่น มีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมด้านคุณธรรม ผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ Application Line กรมฯ WO๓ มีโครงการ/กิจกรรมเพื่อการรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรม สร้างการมีส่วนร่วมและการตระหนักรู้ให้แก่บุคลากรและเครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม WO๔ สร้างกระบวนการรับรู้ และการสื่อสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านคุณธรรม ความโปร่งใสของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ต่อทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบและเป็นที่ยอมรับ WO๕ พัฒนารูปแบบงานบริการให้เป็น e-service
ST : กลยุทธ์เชิงรับ (Maxi-Mini strategy)	WT: กลยุทธ์เชิงป้องกัน (Mini-Mini strategy)
ST๑ ผู้บริหารเป็นต้นแบบการประกาศเจตจำนงสุจริตและต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ST๒ มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นที่ทันสมัย โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ ST๓ ส่งเสริม และสนับสนุนให้บุคลากรในองค์กรได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม เช่น กิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ บริจาคสิ่งของให้ผู้ยากไร้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณธรรม ฯลฯ ST๔ ส่งเสริมการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการร่วมมือส่งเสริมคุณธรรม ในองค์กร ST๕ ผลิตและเผยแพร่สื่อ เพื่อรณรงค์/สร้างความรู้ ความเข้าใจด้านคุณธรรม การรับผิดชอบหน้าที่ต่อสังคม และการไม่ละเลยต่อพฤติกรรมการคอร์รัปชัน	WT๑ พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ ความเท่าทันต่อเทคโนโลยี และสื่อต่าง ๆ รู้จักคิด วิเคราะห์ และแยกแยะ ข้อมูลว่าเป็นข้อเท็จจริง (Fact) หรือความคิดเห็น (Opinion) WT๒ สร้างกลไกการขับเคลื่อนให้บุคลากรมีทัศนคติ ค่านิยม คุณธรรม ที่ไม่เพิกเฉยต่อการกระทำที่เป็นการทุจริต คอร์รัปชัน WT๓ สื่อสารให้ประชาชน และสังคมได้รับรู้ถึงการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีคุณธรรม ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นที่ยึดของประชาชน

๒. ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนคุณธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ระยะ ๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๐)

จากการวิเคราะห์ SWOT และ TOWS Matrix สามารถนำมาวิเคราะห์หายุทธศาสตร์ที่เหมาะสมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ระยะ ๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๐) นำมาสู่ยุทธศาสตร์หลัก ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมแห่งความดี มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบ และมีความสุข

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สนับสนุนและขับเคลื่อนการเป็นองค์กรวัฒนธรรมคุณธรรม โปร่งใสต่อต้านการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างการมีจิตสาธารณะ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการสร้างและขยายเครือข่ายคุณธรรม

๒.๑ เป้าหมาย

ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านคุณธรรม ผ่านการสร้างและพัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดี มีคุณธรรม ปฏิบัติตนตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่สั่งสมมาใช้ในการดำรงชีวิต รวมทั้งส่งเสริมการสร้างและขยายเครือข่ายคุณธรรมให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมขับเคลื่อน เพื่อบ่มงูสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบอย่างยั่งยืน ภายใต้คุณธรรม ๖ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา

๒.๒ ความเชื่อมโยงในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

แผนระดับที่ 1



ยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาและ
เสริมสร้างศักยภาพ
ทรัพยากรมนุษย์



ยุทธศาสตร์ที่ 4

การสร้างโอกาส
และความเสมอภาค
ทางสังคม



ยุทธศาสตร์ที่ 6

การปรับปรุง
และพัฒนาระบบ
การบริหารจัดการ
ภาครัฐ

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- ประเด็นที่ 11 การพัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนปฏิรูปประเทศ

- ▶ ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
- ▶ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ▶ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13



เป้าหมายหลัก

การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

กลยุทธ์ที่ 1

คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความ
มั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570)

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 1 การเสริมสร้าง
ความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ

แผนระดับที่ 3

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 – 2570)

แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๓.๑ ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบ
						๒๕๖๙	๒๕๗๐	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมแห่งความดี มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความสุข	สร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการทำความดี เพื่อพัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดีและมีความสุขบนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม และ ความรับผิดชอบต่อสังคม	๑. สร้างผู้นำด้านคุณธรรมภายในหน่วยงาน และเสริมสร้างแกนนำต้นแบบด้านคุณธรรมเพื่อขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ	๑. โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรม - กิจกรรมคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น - กิจกรรมคัดเลือกบุคคลคุณธรรม ตามหลักคุณธรรม ๖ ประการ ๒. การค้นหาคุณธรรมเป้าหมายและปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ	๑. จำนวนกิจกรรมการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	ครั้ง	๒	๒	สำนักงานเลขาธิการกรม (กลุ่มบริหารบุคคล) ก.พ.ร. สวธ.
				๒. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นบุคคลคุณธรรมตามหลักคุณธรรม ๖ ประการ	คน	๑๐	๑๐	
				๓. จำนวนปัญหาที่ได้รับการแก้ไข ไม่น้อยกว่า ๒ ข้อ และจำนวนความดีที่อยากทำ ไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม	ข้อ/ กิจกรรม	๕	๕	ก.พ.ร. สวธ.
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สนับสนุนและขับเคลื่อนการเป็นองค์กรวัฒนธรรมคุณธรรม โปร่งใสต่อต้านการทุจริต	น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่งดงามมาใช้ในการดำรงชีวิต โดยยึดมั่นคุณธรรมหลัก ๖ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา	๑. น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต	๑. ผู้บริหารและบุคลากรร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ - การประกาศเจตนารมณ์ในการขับเคลื่อนหน่วยงานสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ - การประกาศนโยบายและเจตจำนงในการบริหารงานด้วยคุณธรรม ความโปร่งใสต่อต้านการทุจริต	๑. จำนวนผู้บริหารและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์	ร้อยละ	๘๐	๘๐	ก.พ.ร. สวธ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบ
						๒๕๖๙	๒๕๗๐	
		๒. ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพคนในด้านการพัฒนาองค์กรคุณธรรมและทักษะการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	๒. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ๒.๑ กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม ๖ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา - กิจกรรมธรรมะในสวน - กิจกรรมวิถีวัฒนธรรมไทยและสืบสานประเพณีของไทย เทศกาลสงกรานต์ - กิจกรรมเสียงตามสายเผยแพร์หลักธรรมในชีวิตประจำวันและการทำงาน	๑. จำนวนบุคลากรเข้าร่วมในแต่ละกิจกรรมไม่ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	คน ครั้ง	๒๑๕ ๑๐	๒๑๕ ๑๐	ทุกหน่วยงาน
			๒.๒ กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ของบุคลากร - การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมร่วมกันในการทำงาน - ธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน	๒. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า	คน	๕๐	๕๐	สำนักงาน เลขานุการกรม/ ก.พ.ร. สวธ.
			๓. การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจหรือการฝึกอบรม ในเรื่องการจัดซื้อจัดจ้าง/การเงิน	๔. จำนวนบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาศักยภาพ เพิ่มเติม	คน	๕๐	๕๐	สำนักงาน เลขานุการกรม/ ก.พ.ร. สวธ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบ
						๒๕๖๙	๒๕๗๐	
			การคลัง/การป้องกันและปราบปรามการทุจริต/การตรวจสอบภายใน/การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์/ข้อมูลข่าวสาร/ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์					
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างการมีจิตสาธารณะ	เป็นหน่วยงานภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม เสริมสร้างบุคลากรให้มีจิตสำนึก และจิตสาธารณะ	๑. สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ๒. ส่งเสริมบุคลากรให้มีจิตสำนึก และจิตสาธารณะ คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก	๑. กิจกรรม สวธ. เพื่อสังคม (DCP CSR) - กิจกรรมบริจาคสิ่งของให้กับมูลนิธิต่าง ๆ เช่น มูลนิธิกระจกเงา มูลนิธิบ้านนกขมิ้น มูลนิธิคนตาบอด โรงพยาบาล ฯลฯ - กิจกรรมการคัดแยกขยะเพื่อนำไปบริจาคให้แก่หน่วยงานที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ เช่น วัดจากแดง จังหวัดสมุทรปราการ - กิจกรรมบริจาคหนังสือให้กับห้องสมุดกรมราชทัณฑ์	๑. จำนวนครั้งในการดำเนินกิจกรรม สวธ. เพื่อสังคม (DCP CSR)	ครั้ง	๔	๔	ทุกหน่วยงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการสร้างและขยายเครือข่ายคุณธรรม	สร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือทางสังคมที่ยั่งยืน ทั้งในภาครัฐภาคเอกชน และประชาชน เพื่อพัฒนาคุณธรรมในสังคม	๑. ส่งเสริมการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์คุณธรรม ๒. ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบุคคลและองค์กรต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาคุณธรรมในสังคม	๑. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้และข้อมูลข่าวสารด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ๒. กิจกรรมเครือข่ายคุณธรรม	๑. จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์/ช่องทางการเผยแพร่ ๒. จำนวนเครือข่ายที่เข้ามามีส่วนร่วม ไม่น้อยกว่า	ครั้ง เครือข่าย	๑๒ ๓	๑๒ ๓	ทุกหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน

๓.๒ แผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนคุณธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ระยะ ๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ								หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			พ.ศ. ๒๕๖๘				พ.ศ. ๒๕๖๙				
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมแห่ง ความดี มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบ และมีความสุข	๑. สร้างผู้นำด้านคุณธรรม ภายใน หน่วยงาน และเสริมสร้างแกนนำ ต้นแบบ ด้านคุณธรรมเพื่อ ขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ	๑. โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติ บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรม - กิจกรรมคัดเลือกข้าราชการ พลเรือนดีเด่น - กิจกรรมคัดเลือกบุคคล คุณธรรม ตามหลักคุณธรรม ๖ ประการ	↔	↔			↔	↔			สำนักงานเลขาธิการกรม (กลุ่มบริหารบุคคล) /ก.พ.ร. สวธ.
		๒. การค้นหาคุณธรรมเป้าหมาย และปัญหาที่ยากแก่ ความดี ที่ยากทำ		↔			↔			ทุกหน่วยงาน	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สนับสนุนและขับเคลื่อน การเป็นองค์กรวัฒนธรรม คุณธรรม โปร่งใส ต่อต้าน การทุจริต	๑. น้อมนำหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนว ทางการดำเนินชีวิต	๑. ผู้บริหารและบุคลากรร่วมกัน ประกาศเจตนารมณ์ - การประกาศเจตนารมณ์ ในการขับเคลื่อนหน่วยงาน สู่การเป็นองค์กรคุณธรรม ต้นแบบ - การประกาศนโยบาย และเจตจำนงในการบริหารงาน ด้วยคุณธรรม ความโปร่งใส ต่อต้านการทุจริต	↔				↔				ก.พ.ร. สวธ.
			↔				↔			ก.พ.ร. สวธ.	

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ								หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	
			พ.ศ. ๒๕๖๘				พ.ศ. ๒๕๖๙					
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		
	๒. ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนา ศักยภาพคนในด้าน การพัฒนา องค์กรคุณธรรมและทักษะ การบริหารจัดการตามหลัก ธรรมาภิบาล	๒. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ๒.๑ กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม ๖ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่น ในหลักธรรมทางศาสนา - กิจกรรมธรรมะในสวน - กิจกรรมวิถีวัฒนธรรมไทย และสืบสานประเพณีของไทย เทศกาลสงกรานต์ - กิจกรรมเสียงตามสาย เผยแพร่หลักธรรมในชีวิต ประจำวันและการทำงาน ๒.๒ กิจกรรมการประชุม เชิงปฏิบัติการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ของบุคลากร - การเสริมสร้างวัฒนธรรม องค์กรและค่านิยมร่วมกัน ในการทำงาน - ธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน ๓. การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ หรือการฝึกอบรม ในเรื่องการจัดซื้อ จัดจ้าง/การเงินการคลัง/การป้องกัน และปราบปรามการท จ ริ ต /										ก.พ.ร. สวธ. ทุกหน่วยงาน สำนักงานเลขาธิการกรม สำนักงานเลขาธิการกรม /ก.พ.ร. สวธ. สำนักงานเลขาธิการกรม /ก.พ.ร. สวธ.

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ								หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			พ.ศ. ๒๕๖๘				พ.ศ. ๒๕๖๙				
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
		การตรวจสอบภายใน/การพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์/ข้อมูลข่าวสาร/ ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์									
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนา บุคลากร เพื่อเสริมสร้าง การมีจิตสาธารณะ	๑. สร้างกระบวนการมีส่วนร่วม ของบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง ๒. ส่งเสริมบุคลากรให้มีจิตสำนึก และจิตสาธารณะ คำนึงถึง ประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก	๑. กิจกรรม สวธ. เพื่อสังคม (DCP CSR) - กิจกรรมบริจาคสิ่งของ ให้กับมูลนิธิต่าง ๆ เช่น มูลนิธิกระเจา มูลนิธิบ้าน นกขมิ้น มูลนิธิคนตาบอด โรงพยาบาล ฯลฯ - กิจกรรมการคัดแยกขยะ เพื่อนำไปบริจาคให้แก่ หน่วยงานที่สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้ เช่น วัดจากแดง จังหวัดสมุทรปราการ - กิจกรรมบริจาคหนังสือ ให้กับห้องสมุดกรมราชทัณฑ์	←								ทุกหน่วยงาน
			←								ทุกหน่วยงาน
			↔				↔				ทุกหน่วยงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริม การสร้างและขยายเครือข่าย คุณธรรม	๑. ส่งเสริม การเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์คุณธรรม ๒. ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือ ระหว่างบุคคลและองค์กรต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาคุณธรรม ในสังคม	๑. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ องค์ความรู้ และข้อมูลข่าวสาร ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ๒. กิจกรรมเครือข่ายคุณธรรม	←								ทุกหน่วยงาน
				↔				↔			ทุกหน่วยงาน

๓.๓ Road Map การพัฒนาคุณธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙



ธรรมะในสวน : ทำบุญตักบาตร ฟังธรรม เป็นประจำทุกวันพฤหัสบดีแรกของเดือน