

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
(งบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน)



คำนำ

แผนปฏิบัติการและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติการให้เกิดผลสัมฤทธิ์และสนับสนุน การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม และ ยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งเป็นไปตามอำนาจหน้าที่ที่ระบุไว้ใน พระราชบัญญัติปรับปรุง กระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๔๕ มาตรา ๓๖ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์ และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ บัญญัติให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ไว้เป็นการล่วงหน้าก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด โดยต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลา และ งบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการ เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ เพื่อให้เกิด ผลสัมฤทธิ์ต่อการดำเนินงานตามภารกิจของรัฐ ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมยังสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการติดตาม ความสำเร็จของการดำเนินงาน อันจะทำให้การปฏิบัติงานสามารถตอบสนองต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลงในมิติต่าง ๆ ในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีกรอบในการดำเนินการจัดทำที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วย โมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี กระทรวงวัฒนธรรม แผนแม่บท วัฒนธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) และแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ซึ่งคำนึงถึงการสืบสาน รักษา และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อนำพาสังคมไทยสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมทั้งคำนึงถึง ความต่อเนื่องในการบริหารราชการแผ่นดินควบคู่กับการปฏิบัติการอย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อน ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นการ ใช้จ่ายงบประมาณราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน (๘ เดือน ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗) และเป็นแนวทางในการดำเนินงานของสำนัก/กอง/สถาบัน/กลุ่มงาน ภายใน กรมส่งเสริมวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงาน ตามแผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมต่าง ๆ ในแต่ละผลผลิตให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ สูงสุดต่อประชาชน

กลุ่มแผนงานและงบประมาณ สำนักงานเลขาธิการกรม
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
พฤศจิกายน ๒๕๖๖

สารบัญ

แผนปฏิบัติราชการ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ	๒
ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)	
๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)	๒
๒.๒ แผนระดับที่ ๒	๒
๒.๓ แผนระดับที่ ๓	๕
๒.๔ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)	๗
ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติราชการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗	๗
(งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน)	
๓.๑ ภาพรวม (วิสัยทัศน์ พันธกิจ อำนาจหน้าที่ ฯลฯ)	๗
๓.๒ แผนปฏิบัติราชการ	๑๒
• ผังความเชื่อมโยงเป้าหมายการให้บริการกระทรวงฯ	๑๓
• รายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน	๑๗
โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน	
๑. เงินอุดหนุนการสืบทอดและจัดทำคลังข้อมูลตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๙	๑๙
๒. เงินอุดหนุนชุมชนวัฒนธรรมไทยสร้างเสริมเศรษฐกิจ	๔๒
๓. โครงการส่งเสริมการดำเนินงานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๕๗
๔. โครงการสร้างรายได้แก่ศิลปิน นักแสดงพื้นบ้าน ชุมชน เจ้าของมรดกภูมิปัญญา	๘๖
๕. โครงการโครงการส่งเสริมและพัฒนายกระดับอาหารถิ่นสู่มรดกทางวัฒนธรรมและ อัตลักษณ์ความเป็นไทย	๑๐๒
๖. โครงการพัฒนาชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์	๑๑๓
๗. โครงการส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล	๑๑๙
๘. เงินอุดหนุนการจัดแสดงโขน ดนตรี ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ	๑๓๒
๙. เงินอุดหนุนการรณรงค์ส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย	๑๓๙

สารบัญ (ต่อ)

โครงการ	หน้า
๑๐. โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย	๑๔๔
๑๑. โครงการเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์	๑๘๙
๑๒. โครงการเปิดศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	๒๒๐
๑๓. โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติทางวัฒนธรรม	๒๒๗
๑๔. โครงการพัฒนาเผยแพร่และเสริมสร้างการจัดการวิจัยมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๒๓๕
๑๕. โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม	๒๔๐
๑๖. โครงการบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๒๖๓
๑๗. เงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาการดำเนินงานของเครือข่ายทางวัฒนธรรม ในประเทศและต่างประเทศ	๒๘๔
๑๘. โครงการบริหารจัดการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	๒๙๕
๑๙. โครงการบริหารจัดการหอศิลป์	๓๐๐
๒๐. โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร	๓๐๖
๒๑. โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม	๓๓๘
๒๒. โครงการการจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรม	๓๔๔
๒๓. เงินอุดหนุนค่าบำรุงสมาชิกสถาบันระหว่างประเทศ	๓๔๘
๒๔. โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์	๓๕๖

ภาคผนวก

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ หมวด ๓ การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจภาครัฐ มาตรา ๙ (๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการไว้เป็นการล่วงหน้า และ (๒) การกำหนดแผนปฏิบัติการของ ส่วนราชการ ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจและตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจของหน่วยงาน และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๗ ให้ส่วนราชการทบทวนภารกิจว่าภารกิจใดที่มีความจำเป็น หรือสมควรที่จะยกเลิก ปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงการ ดำเนินการหรือไม่ โดยให้คำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาและแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ เห็นชอบให้หน่วยงาน ของรัฐปรับปรุงแผนระดับ ๓ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์

ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมติคณะรัฐมนตรียุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) นโยบายรัฐบาล นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม และจุดเน้นของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยใช้แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน และบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และเชื่อมโยงข้อมูลสู่ระบบติดตาม และประเมินผล แห่งชาติ (Electronic Monitoring and Evaluation System of National Strategy and country Reform : eMENSCR) ตามระเบียบว่าด้วยการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติและ แผนการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักงานเลขาธิการกรม กลุ่มแผนงานและงบประมาณ จึงได้จัดทำ แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมขึ้น เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติการและการใช้จ่าย งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน (๘ เดือน ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีภารกิจ เกี่ยวกับการส่งเสริมและบำรุงรักษาวัฒนธรรมไทย โดยการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนา อนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และส่งเสริมหน่วยงานของรัฐ เอกชน และประชาชน ที่ดำเนินงาน ด้านวัฒนธรรม รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับการประสานงานและแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรม โดยแผนปฏิบัติการ ระยะเวลา ๕ ปี ฉบับนี้ มีเป้าหมายที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร มนุษย์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

๑) เป้าหมาย คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมกัน ระหว่าง “ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษาและสื่อ” ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรมในลักษณะ ที่เป็น “วิถี” การดำเนินชีวิต

๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการเรียนรู้วัฒนธรรม และ วิถีชีวิต โดยใช้การจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม การนำเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม เพื่อร่วมกันปลูกฝัง ค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ หล่อหลอมคนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมและความเข้าใจในการปฏิบัติ ตนเพื่อปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมได้ดีขึ้น

๒.๒ แผนระดับที่ ๒

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีอำนาจ หน้าที่ ตามกฎกระทรวงการแบ่งส่วนราชการ กรมส่งเสริม วัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๗ เพื่อตอบสนองกับภารกิจของหน่วยงาน ดังนี้

(๑) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยวัฒนธรรมแห่งชาติและกฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์และวีดิทัศน์

(๒) ศึกษา วิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม

(๓) ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรม เครือข่าย วัฒนธรรม และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

(๔) เป็นศูนย์กลางในการศึกษา รวบรวม เผยแพร่ และให้บริการสารสนเทศและกิจกรรม ทางวัฒนธรรม

(๕) ส่งเสริมกระบวนการถ่ายทอดและเรียนรู้คุณค่าทางวัฒนธรรม

(๖) สนับสนุน ส่งเสริม และประสานการดำเนินงานทางวัฒนธรรม

(๗) ส่งเสริมและดำเนินการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

(๘) ส่งเสริม ดำเนินการยกย่องเชิดชูเกียรติ และสนับสนุนการดำเนินงานของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม

(๙) เสริมสร้างค่านิยมอันดีงามและเหมาะสมกับสังคมไทย

(๑๐) จัดทำโครงการและแผนปฏิบัติงานส่งเสริม พัฒนา ป้องกัน และแก้ไขปัญหาทางวัฒนธรรม

(๑๑) ระดมทรัพยากรเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานทางวัฒนธรรม

(๑๒) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ซึ่งประเด็นในการดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในแผนปฏิบัตินโยบาย ระยะ ๕ ปี นั้น มีความเกี่ยวข้องกับแผนระดับที่ ๒ จำนวน ๓ แผน ประกอบด้วย ๑) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และ ๓) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็น (๑๐) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

๑) เป้าหมาย คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากขึ้น

๒) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาคนให้ค่านิยมที่เหมาะสม สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนในการจัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ นำเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม ใช้ปราชญ์ชุมชนช่วยปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมในระดับพื้นที่ ควบคู่กับการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้มีศักยภาพในการดูแลและเฝ้าระวังทางสังคมและการอนุรักษ์ฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรม

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี

๔) แนวทางการพัฒนา ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อนุรักษ์พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยในระดับท้องถิ่นและชุมชน จัดให้มีพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ ส่งเสริมชุมชนให้เป็นฐานการสร้างวิถีชีวิตพอเพียง

๕) เป้าหมายของแผนย่อย คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติ ตามมาตรฐานและสมคูลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

๖) การบรรลุเป้าหมายของแผนย่อย ขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายแผนย่อยการปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี โดยการบูรณาการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมค่านิยมที่ดีงาม จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ เชิดชูภูมิปัญญา โดยดำเนินการร่วมกับภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมทุกภาคส่วน

๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๑) เป้าหมายหลัก การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

๒) หมายความว่า ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตบโจทย์การ

พัฒนาแห่งอนาคต

๓) เป้าหมายการพัฒนาในระดับมหุดม

เป้าหมายที่ ๑ คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉบับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ พุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ เมื่อสิ้นสุดแผน

เป้าหมายที่ ๓ ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ การประเมินสมรรถนะผู้ใหญ่ในระดับนานาชาติของคนไทยในทุกด้าน

ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่เข้ารับการประเมิน

๔) กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๒ พัฒนาผู้อยู่ในช่วงวัยการศึกษาในระดับพื้นฐานให้มีความตระหนักรู้

ในตนเอง มีทักษะดิจิทัลและมีสมรรถนะที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ การดำรงชีวิตและการทำงาน โดยการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง รวมถึงการรักษาขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม ค่านิยมไทยให้สอดคล้อง เหมาะสมกับบริบทในปัจจุบัน เพื่อให้เป็นพื้นฐานของสังคมไทยและเป็น “ซอฟต์แวร์” ในการสื่อสารภาพลักษณ์ของประเทศไทยและนำเสนอความเป็นไทยสู่สากล

๒.๒.๓ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๑) นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๑ การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ

๒) จุดมุ่งเน้น สังคมไทยอยู่ร่วมกันอย่างสันติและเคารพในความแตกต่างหลากหลายบนพื้นฐานสิทธิมนุษยชนและพร้อมธำรงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

๓) เป้าหมายที่ ๒ คนในชาติอยู่ร่วมกันอย่างสันติและเคารพในความแตกต่างหลากหลาย โดยได้รับความคุ้มครองตามหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งหมายรวมถึงการให้ความสำคัญกับทุกศาสนา ผู้ที่มีหลักความเชื่อต่าง ๆ และผู้ที่ไม่นับถือศาสนา

๔) ผลสัมฤทธิ์ คนในชาติอยู่ร่วมกันอย่างมีความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันบนพื้นฐานสิทธิมนุษยชน

๕) กลยุทธ์

กลยุทธ์หลักที่ ๑ การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๒ ส่งเสริมการจัดทำและเผยแพร่ชุดข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ โครงการพระราชดำริ หลักการทรงงาน แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป โดยมุ่งเน้นการจัดทำสื่อที่มีความทันสมัย มีการเผยแพร่ในหลายช่องทาง รวมถึงมีการจัดทำระบบการบริหารจัดการชุดข้อมูลระหว่างส่วนราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยเฉพาะการเข้ามามีส่วนร่วมของเด็กและเยาวชน

กลยุทธ์หลักที่ ๒ การส่งเสริมการอยู่ร่วมกันของคนในชาติอย่างสันติและเคารพในความแตกต่างหลากหลายบนพื้นฐานสิทธิมนุษยชน

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๒ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันของคนในชาติโดยสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ทุกภาคส่วนให้เห็นคุณค่าการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม การเคารพสิทธิและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์และให้เกียรติซึ่งกันและกัน โดยดำเนินงานภายใต้กรอบการไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคล ไม่ว่าจะด้วยเหตุความแตกต่างในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษา ศาสนา เพศ เพศสภาพและเพศวิถีอายุ ความพิการ สภาพทางกาย หรือจิต สุขภาพ ผู้ติดเชื้อเอชไอวี ผู้ติดยาเสพติด สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม ความเชื่อทางศาสนาหรือความเชื่ออื่น การศึกษาอบรม ตลอดจนความคิดเห็นทางการเมืองหรือความคิดเห็นอื่น อันไม่ขัดต่อบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ หรือเหตุอื่นใดจะกระทำมิได้

๒.๓ แผนระดับปีที่ ๓

๒.๓.๑ แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐

๑) วิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรจากความหลากหลายทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดี ด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม”

๒) ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพ และวัฒนธรรมด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ฟื้นฟู และการใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง ด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

๒.๓.๒ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี กระทรวงวัฒนธรรม

๑) วิสัยทัศน์ “วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ มีบทบาทนำในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย”

๒) ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม

๒.๓.๓ แผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๑) วิสัยทัศน์ “วัฒนธรรมนำไทยสู่การพัฒนาที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

๒) เป้าหมาย

๒.๑) ประเทศไทยได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

๒.๒) คนไทยเข้าถึงข้อมูลทางวัฒนธรรมและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม และประสบความสำเร็จ สามารถสร้างชื่อเสียงด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับโลกเพิ่มขึ้น

๒.๓) ไทยได้รับการจัดอันดับ Soft Power และอันดับโลกที่เกี่ยวกับงานวัฒนธรรมสูงขึ้น

๓) แผนย่อย

แผนย่อยที่ ๑ การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

แผนย่อยที่ ๒ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีให้กับสังคมไทย

แผนย่อยที่ ๓ การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่วัฒนธรรมที่ดั่งามของไทย

๒.๓.๓ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ ๑ การเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล

เป้าหมาย มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของประเทศไทยได้รับการประกาศขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ และขึ้นทะเบียนเป็นมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ขององค์การยูเนสโก เพื่อให้ประชาชนชาวไทยและประชาคมโลกเห็นคุณค่าและประโยชน์ของกิจกรรมเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่สากล

ยุทธศาสตร์ ๒ การสร้างจิตสำนึก ค่านิยม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย

เป้าหมาย ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการสืบทอดประเพณีวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และความเป็นไทย เกิดความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการอนุรักษ์ฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมของไทย

ยุทธศาสตร์ ๓ การเชิดชูและสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

เป้าหมาย องค์กรภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมและประชาชนได้รับข้อมูลและมีส่วนร่วมในการส่งเสริม เผยแพร่ สืบสาน การวิจัยมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ ๔ การส่งเสริมค่านิยมและสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าหมาย องค์กรภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม และประชาชนได้รับข้อมูลและมีส่วนร่วมในการส่งเสริม เผยแพร่ค่านิยม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีภูมิคุ้มกันในการดำเนินชีวิต ผ่านกิจกรรมการส่งเสริม สนับสนุนองค์กรภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม เพื่อสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ ๕ การพัฒนาและเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

เป้าหมาย องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมและประชาชนได้รับข้อมูลและบริการทางวัฒนธรรมในการส่งเสริมและเผยแพร่ พัฒนาแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

๒.๓.๓ นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม การดำเนินงานวัฒนธรรมนำเศรษฐกิจด้วยการสืบสาน รักษา ต่อยอด

๒.๔ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ

เป้าหมายที่ ๔ สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายย่อยที่ ๔.๗ สร้างหลักประกันว่าผู้เรียนทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมไปถึง การศึกษาสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคระหว่างเพศ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความสงบสุขและไม่ใช้ความรุนแรง การเป็นพลเมืองของโลก และความนิยมในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและในความร่วมมือของวัฒนธรรมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายในปี ๒๕๗๓

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน

๓.๑ ภาพรวม

๓.๑.๑ วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมงานวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนทางสังคม

๓.๑.๒ พันธกิจ

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คนในสังคมมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสม
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทางวัฒนธรรมทุกภาคส่วน ให้มีความเข้มแข็ง
๓. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้มีศักยภาพ
๔. สงวนรักษา พัฒนาต่อยอด และเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทยสู่ระดับนานาชาติ
๕. ยกย่องเชิดชูเกียรติ และสนับสนุนการดำเนินงานศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม และศิลปิน
๖. ส่งเสริมและพัฒนางานภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๓.๑.๓ อำนาจหน้าที่

- (๑) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยวัฒนธรรมแห่งชาติและกฎหมายว่าด้วย ภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- (๒) ศึกษา วิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
- (๓) ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรม เครือข่ายวัฒนธรรมและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
- (๔) เป็นศูนย์กลางในการศึกษา รวบรวม เผยแพร่ และให้บริการสารสนเทศและ กิจกรรมทางวัฒนธรรม
- (๕) ส่งเสริมกระบวนการถ่ายทอดและเรียนรู้คุณค่าทางวัฒนธรรม

- (๖) สนับสนุน ส่งเสริม และประสานการดำเนินงานทางวัฒนธรรม
- (๗) ส่งเสริมและดำเนินการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
- (๘) ส่งเสริม ดำเนินการยกย่องเชิดชูเกียรติ และสนับสนุนการดำเนินงานของศิลปินแห่งชาติผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม
- (๙) เสริมสร้างค่านิยมอันดีงามและเหมาะสมกับสังคมไทย
- (๑๐) จัดทำโครงการและแผนปฏิบัติงานส่งเสริม พัฒนา ป้องกัน และแก้ไขปัญหาทางวัฒนธรรม
- (๑๑) ระดมทรัพยากรเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานทางวัฒนธรรม
- (๑๒) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือ ตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

๓.๑.๔ ผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ

- (๑) คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม เข้าใจในการปฏิบัติตนตามค่านิยมความเป็นไทย
- (๒) ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าแก่สังคม
- (๓) ประชาชนได้รับการให้บริการทางด้านศิลปวัฒนธรรม

๓.๑.๕ ตัวชี้วัด ผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน

- (๑) ประชากรอายุ ๑๓ ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม ค่าเป้าหมาย จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ คน
- (๒) ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาทุนทางสังคม ค่าเป้าหมาย จำนวน ๕๐,๐๐๐ คน
- (๓) ประชาชนได้รับการให้บริการทางด้านศิลปวัฒนธรรม ค่าเป้าหมาย จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ คน

๓.๑.๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ ๑ การสืบสาน รักษา และต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

เป้าหมาย ทุนทางวัฒนธรรมไทยได้รับการการสืบสาน รักษา และต่อยอด สร้างความภาคภูมิใจในรากเหง้าของท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมทุนทางวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่และต่อยอดพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางวัฒนธรรม และส่งเสริมความร่วมมือด้านวัฒนธรรมระหว่างประเทศ บนฐานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม รวมถึงการยกระดับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทยสู่ระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ ๒ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมของทุกภาคส่วน

เป้าหมาย ดำเนินงานวัฒนธรรม โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ร่วมกันปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ หล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ที่ฝังอยู่ในวิถีการดำเนินชีวิต ให้คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติ

ตามมาตรฐานและสมดุลงานทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

ยุทธศาสตร์ ๓ การพัฒนาองค์กรและการบริการทางวัฒนธรรม

เป้าหมาย ระบบการทำงานและการให้บริการของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาให้มีความทันสมัย สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็วและโปร่งใส โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปรับโครงสร้างและบทบาทขององค์กรมีความเหมาะสมกับภารกิจ มีวิธีการทำงานที่ยืดหยุ่นพร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี

๓.๑.๗ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

๑.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

เป้าหมาย

๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

๑.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

เป้าหมาย

๑) สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

๒) กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วน

เข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

๓) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและ

การจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

๓.๑.๘ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมาย คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศ

ตัวชี้วัด ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ ประกอบด้วย ความซื่อสัตย์สุจริต การมีจิตสาธารณะ การเป็นอยู่อย่างพอเพียง การกระทำอย่างรับผิดชอบ ความเป็นธรรมทางสังคม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากปีฐาน

แผนแม่บทย่อยที่ ๑ การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและการเสริมสร้างจิตสาธารณะ และการเป็นพลเมืองที่ดี

เป้าหมายแผนแม่บทย่อยที่ ๑ คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

ตัวชี้วัด ประชากรอายุ ๑๓ ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี

ประเด็นที่ ๑๕ พลังทางสังคม

การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

๓.๑.๙ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แผนงานยุทธศาสตร์การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

นโยบายการจัดสรรงบประมาณ

ข้อที่ ๓.๑.๑.๑ การส่งเสริมการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี ผ่านสถาบันครอบครัวและสถาบันการศึกษา ทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความซื่อสัตย์ มีวินัย และการเป็นพลเมืองที่ดี โดยจัดให้มีการเรียนการสอนตามพระราชดำริ การเรียนรู้ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมของชาติและภูมิปัญญา ภาษาไทย ภาษาถิ่นที่มีอัตลักษณ์ และภาษาต่างประเทศ ตลอดจน สนับสนุนทุกศาสนา ให้มีบทบาทในการเผยแผ่หลักคำสอนที่ดีงาม

ข้อที่ ๓.๑.๑.๒ ส่งเสริมให้ชุมชน และภาคประชาสังคมเป็นฐานในการปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรม อนุรักษ์ พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การสร้างวิถีชีวิต พอเพียง ตลอดจนเสริมสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง เพื่อเป็นต้นแบบที่ดี ทั้งระดับบุคคลและองค์กร

แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

นโยบายจัดสรรงบประมาณ

ข้อที่ ๔.๔.๑.๑ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ประเด็นที่ ๔.๑ - ๔.๒

๓.๑.๑๐ นโยบายของรัฐมนตรีนโยบายการกระทรวงวัฒนธรรม การดำเนินงานทางวัฒนธรรมในการสืบสาน รักษา ต่อยอด ที่สอดคล้องของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ดังนี้

ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ

(๑) กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๑๐ และพระบรมวงศานุวงศ์ด้วยความจงรักภักดีด้วยและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ อันหาที่สุดมิได้เพื่อเทิดทูนและธำรงไว้ซึ่งสถาบันอันสูงสุดของปวงชนชาวไทย

(๒) ปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิต
จิตใจ และสังคม

(๓) ส่งเสริมศิลปิน ประชาชนท้องถิ่น ผู้นำจิตวิญญาณ กระตุ้นให้นำรากวัฒนธรรม
ประจำถิ่นและภูมิปัญญาชาวบ้าน รวบรวมเป็นคลังข้อมูล เป็นองค์ความรู้ต่อยอดและส่งผ่านวัฒนธรรม ของชาติ
สืบทอดรุ่นสู่รุ่น สู่เยาวชนยุคดิจิทัล แบบไร้รอยต่อ

ด้านการรักษาและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรม

(๑) ส่งเสริมสร้างความเชื่อมโยงระหว่างทรัพยากรบุคคลทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม
ศิลปินแห่งชาติปวงชนียบุคคล ประชาชนชาวบ้าน ให้มีส่วนร่วมเป็นแม่พิมพ์ (Role Model) ในการถ่ายทอดภูมิปัญญาองค์ความรู้

(๒) ปลุกกระแสความเป็นไทย (Thainess) สร้างจิตสำนึก ส่งเสริมค่านิยมและ
อัตลักษณ์ความเป็นไทย ผ่านพื้นที่และกิจกรรมทางวัฒนธรรมทั่วประเทศ

(๓) สนับสนุนการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (BIG DATA) เพื่อเป็น
ศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านวัฒนธรรมของประเทศ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้เผยแพร่รักษาและทำนุ
บำรุงสมบัติของชาติ

(๔) สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือทางวัฒนธรรมและการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี
กับอารยประเทศ เผยแพร่องค์ความรู้ที่ถูกต้องสู่สังคมไทยและนานาชาติ

(๕) ผลักดันการพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมแห่งใหม่เพื่อเป็นศูนย์กลางการแสดงการประชุม
การถ่ายทอดองค์ความรู้การนำเสนอวิชาการและปฏิบัติการ

ด้านการต่อยอดวัฒนธรรม

ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture)
เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ(Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

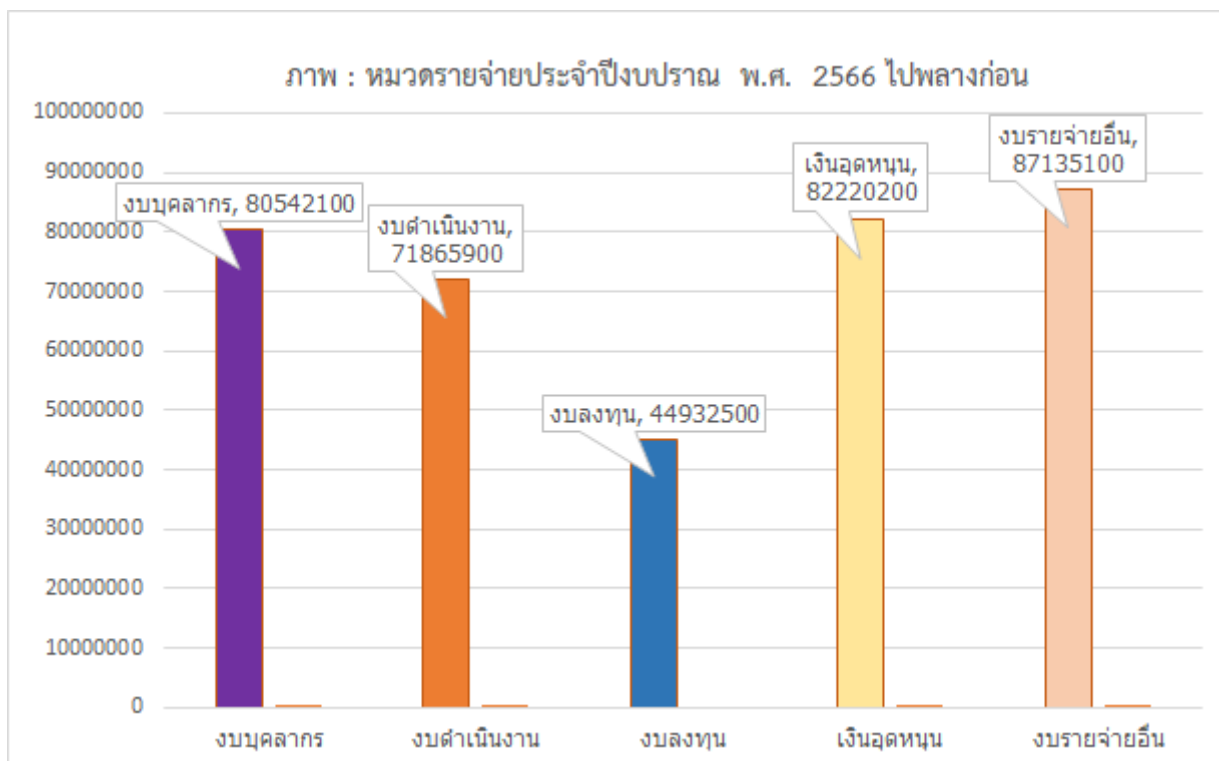
(๑) ส่งเสริมและสนับสนุนการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
ส่งเสริมการนำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมพื้นถิ่น ให้
เป็นวัฒนธรรมสร้างสรรค์สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

(๒) ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือให้เกิดสถาบันวัฒนธรรมสร้างสรรค์สร้าง
มาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

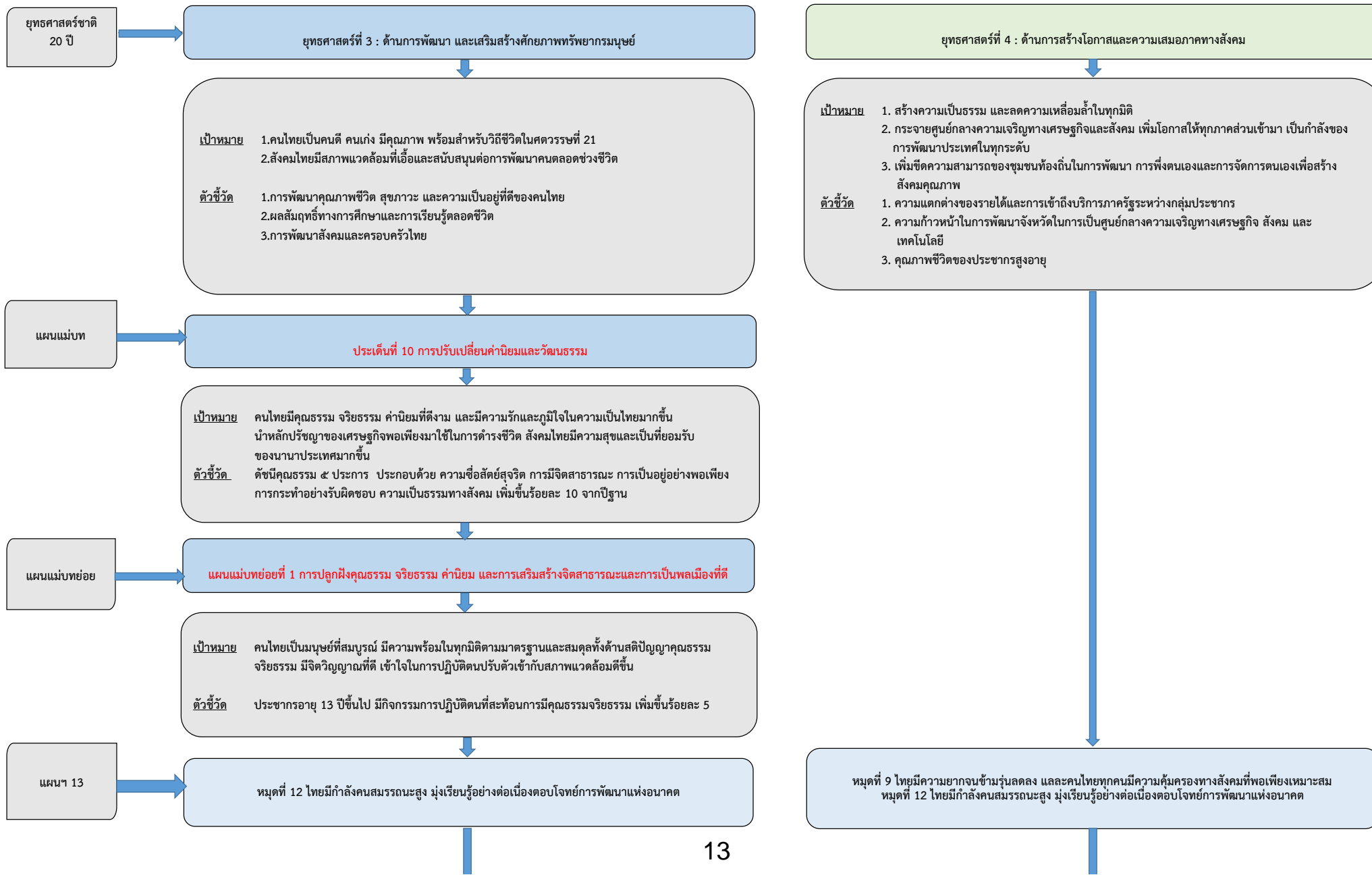
๓.๒ แผนปฏิบัติการ

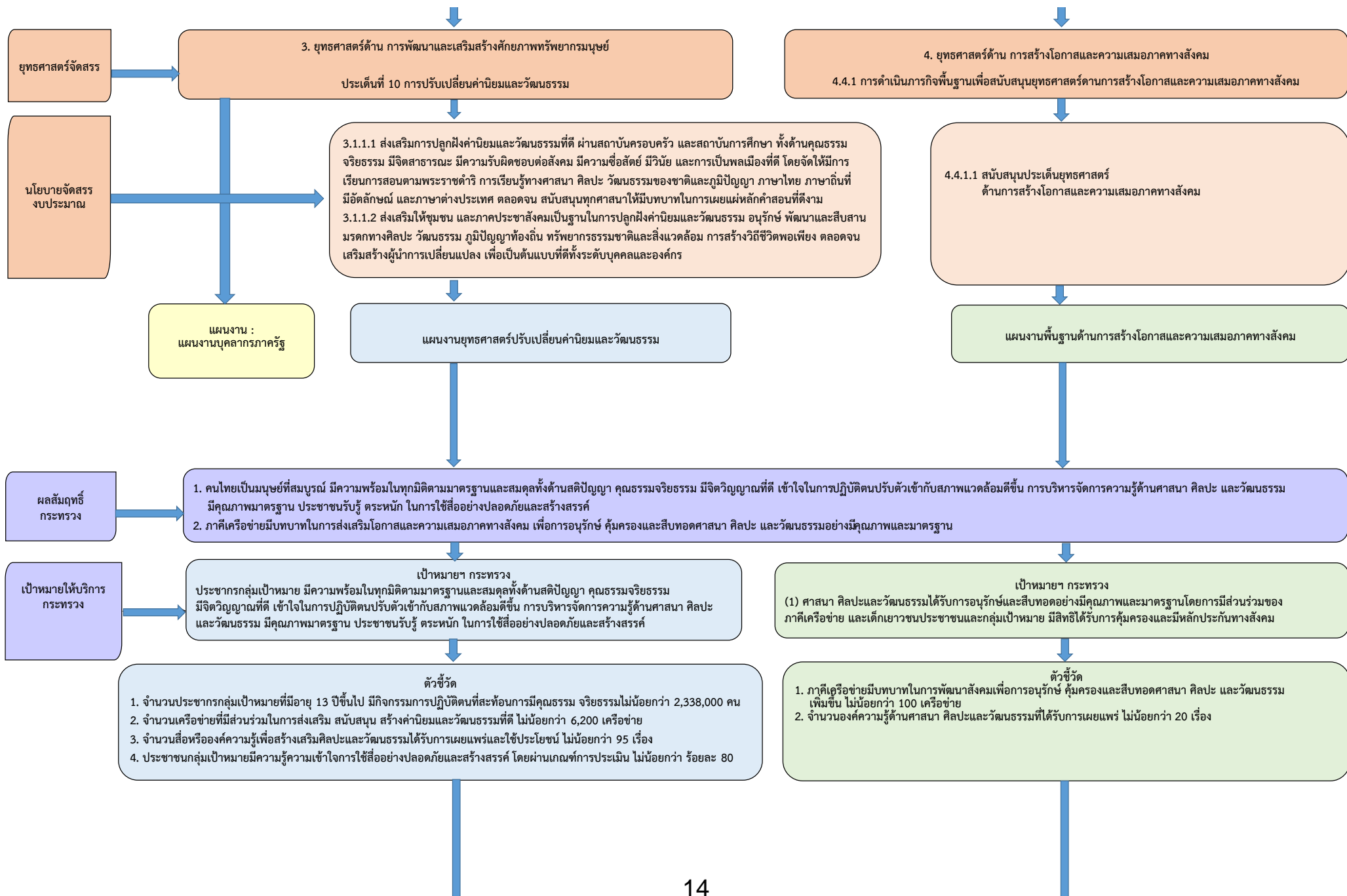
แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประกอบไปด้วยโครงการจำนวน ๒๔ โครงการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

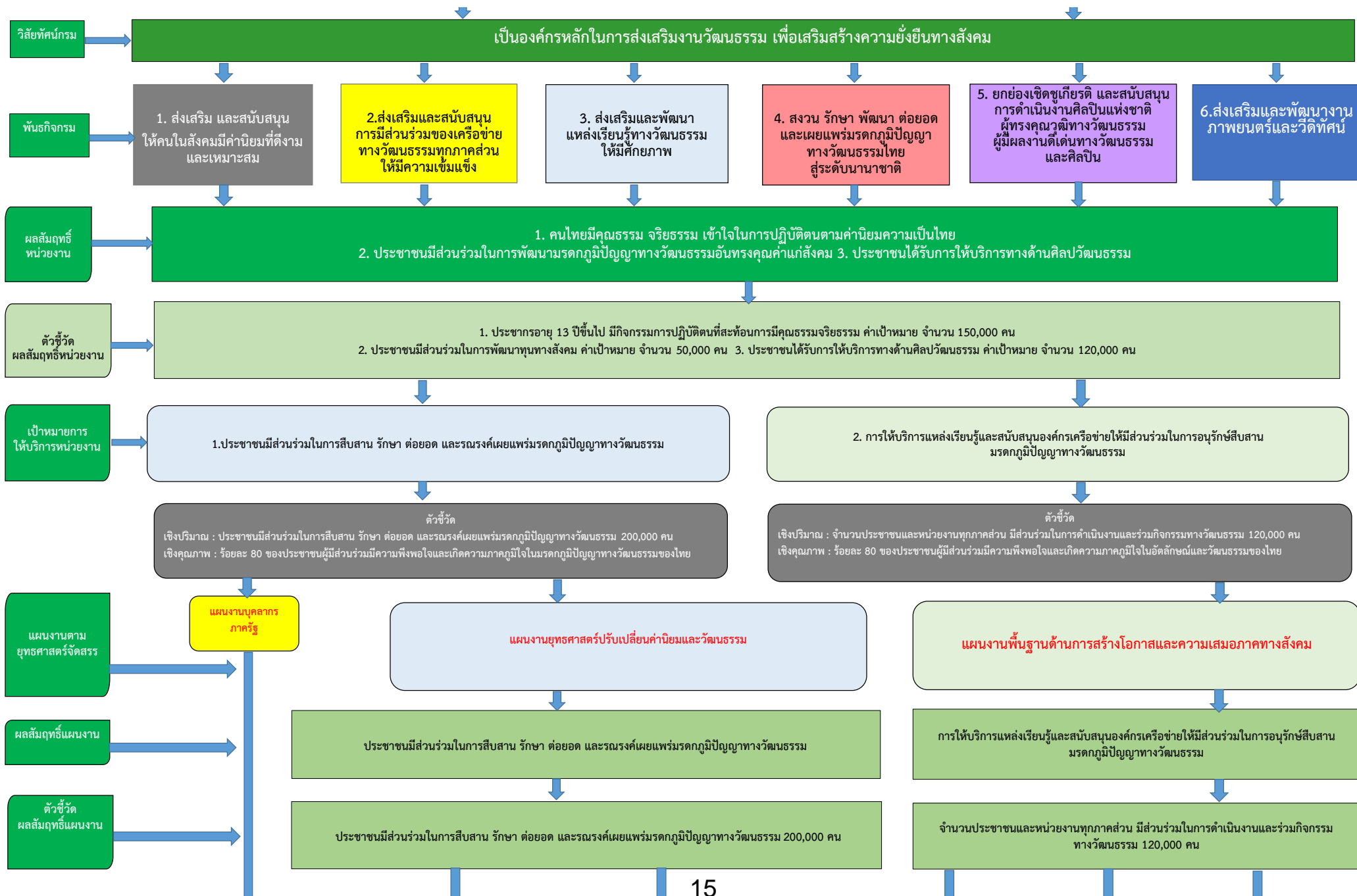
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณปี 2566 ไปพลางก่อน		
หมวดรายจ่าย	งบประมาณ 2566 ไปพลางก่อน	ร้อยละ
งบบุคลากร	80,542,100	21.96
งบดำเนินงาน	71,865,900	19.60
งบลงทุน	44,932,500	12.25
เงินอุดหนุน	82,220,200	22.42
งบรายจ่ายอื่น	87,135,100	23.76
รวมทั้งสิ้น	366,695,800	100.00

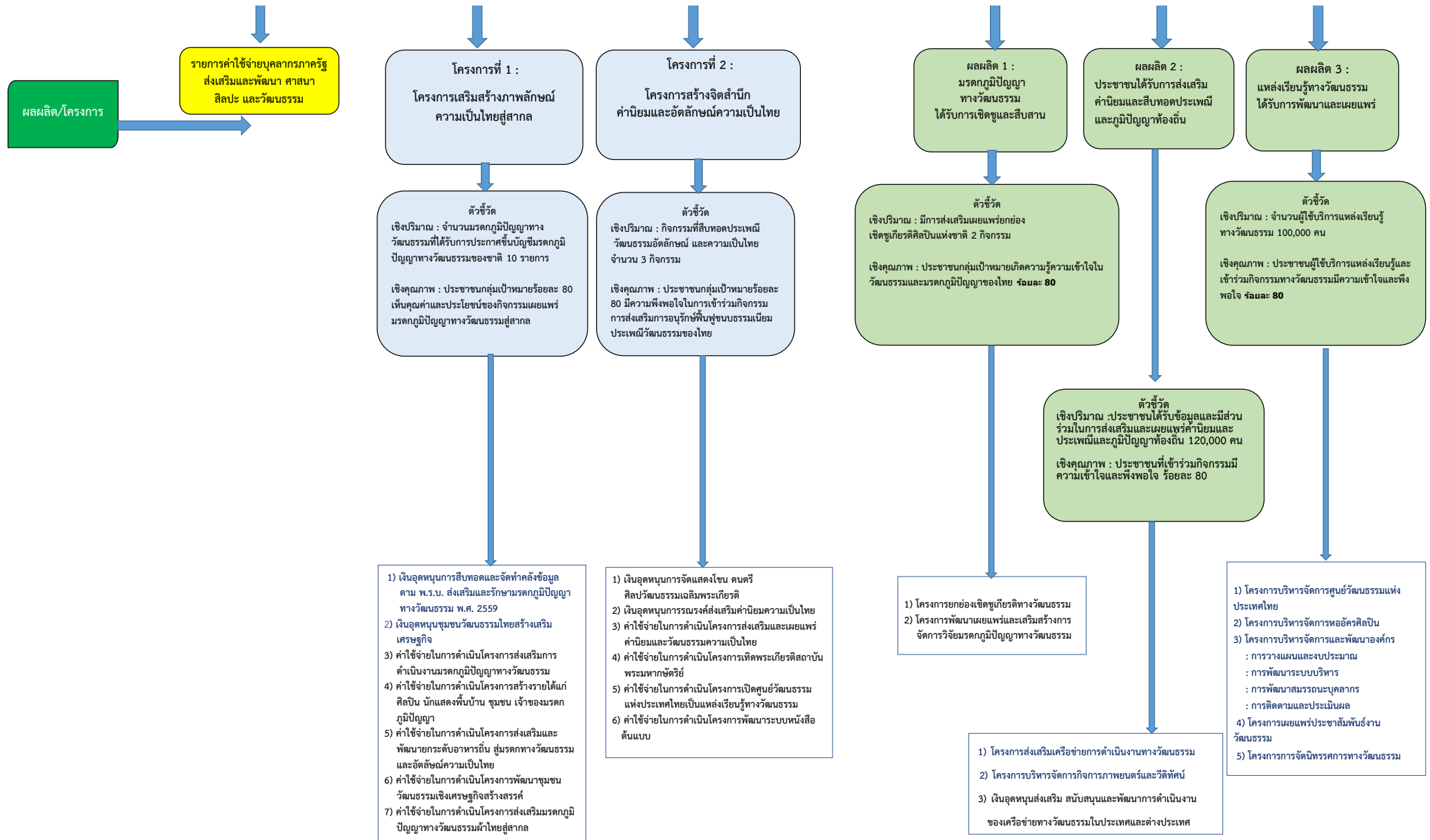


ผังความเชื่อมโยงเป้าหมายการให้บริการกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม









โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน

หน่วย : ล้านบาท

ลำดับ	โครงการ	หมวดเงิน	งบประมาณ
1	เงินอุดหนุนการสืบทอดและจัดทำคลังข้อมูล ตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. 2559	อุดหนุน	6.9570
2	เงินอุดหนุนชุมชนวัฒนธรรมไทยสร้างเสริมเศรษฐกิจ	อุดหนุน	15.3360
3	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการส่งเสริมการดำเนินงานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	รายจ่ายอื่น	14.8189
4	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการสร้างรายได้แก่ศิลปิน นักแสดงพื้นบ้านชุมชน เจ้าของมรดกภูมิปัญญา	รายจ่ายอื่น	9.1081
5	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนายกระดับอาหารถิ่น สู่มรดกทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย	รายจ่ายอื่น	3.6040
6	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์	รายจ่ายอื่น	2.9467
7	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล	รายจ่ายอื่น	26.0805
8	เงินอุดหนุนการจัดแสดงโขน ดนตรี ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ	อุดหนุน	16.5000
9	เงินอุดหนุนการรณรงค์ส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย	อุดหนุน	1.8000
10	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย	รายจ่ายอื่น	13.7482
11	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์	รายจ่ายอื่น	12.4931
12	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการเปิดศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	รายจ่ายอื่น	2.8666
13	โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติทางวัฒนธรรม	ดำเนินงาน	0.9400
14	โครงการพัฒนาเผยแพร่และเสริมสร้างการจัดการวิจัยมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	ดำเนินงาน	0.2450
15	โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม	ดำเนินงาน	1.2680
16	โครงการบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์	ดำเนินงาน	2.1800
17	เงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาการดำเนินงานของเครือข่ายทางวัฒนธรรมในประเทศและต่างประเทศ	อุดหนุน	41.2654
18	โครงการบริหารจัดการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	ดำเนินงาน	0.3100
19	โครงการบริหารจัดการหออัครศิลปิน	ดำเนินงาน	0.2800

ลำดับ	โครงการ	หมวดเงิน	งบประมาณ
20	โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร	ดำเนินงาน	0.6852
21	โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม	ดำเนินงาน	0.9154
22	โครงการการจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรม	ดำเนินงาน	0.3000
23	เงินอุดหนุนค่าบำรุงสมาชิกสถาบันระหว่างประเทศ	อุดหนุน	0.3618
24	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์	รายจ่ายอื่น	1.4690

หมายเหตุ : ยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (สวธ.)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (สวธ.)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ เงินอุดหนุนการสืบทอดและจัดทำคลังข้อมูล ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. 2559

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

โครงการที่ 1 เสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล

โครงการที่ 2 สร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน

ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

: การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ลักษณะโครงการ

โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ

6,957,000 บาท (หกล้านเก้าแสนห้าหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย

งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ

สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

1) กลุ่มสงวนรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

2) กลุ่มศูนย์ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

3) กลุ่มมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศ

4) กลุ่มวิจัยและพัฒนา

5) กลุ่มบริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

6) กลุ่มเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

โทรศัพท์ 02-247-0013 ต่อ 1204, 1203 โทรสาร 02-247-0060

1. กิจกรรมหลัก

1.1 เงินอุดหนุนในการส่งเสริมการสืบทอดและส่งเสริมชุมชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม : อุดหนุนงบประมาณ เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนการดำรงรักษาตามมาตรการส่งเสริมและรักษารายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการประกาศขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ

1.2 เงินอุดหนุนในการส่งเสริมการสืบทอดและส่งเสริมชุมชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม : อุดหนุนงบประมาณให้กับหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันการศึกษา เพื่อดำเนินการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม โดยครอบคลุมในประเด็นด้านใดด้านหนึ่งได้แก่

- ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำรงอยู่ของรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการประกาศขึ้นบัญชีของชาติ

- การจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในระดับกลุ่มพื้นที่ทางภูมิศาสตร์หรือกลุ่มพื้นที่ทางวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมและรักษา

- การจัดเก็บข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมหรือการปรับปรุงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการประกาศขึ้นบัญชีของชาติให้เป็นปัจจุบัน

1.3 เงินอุดหนุนองค์กรชุมชนเพื่อจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ

1.3.1 การจัดทำข้อมูลเพื่อเสนอขอขึ้นทะเบียนเป็นมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติต่อยูเนสโก

1.3.2 การจัดทำข้อมูลเพื่อรายงานความก้าวหน้าของรายการที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติต่อยูเนสโก

1.4 เงินอุดหนุนในการบันทึกข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน : บันทึกข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน

1.5 เงินอุดหนุนส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม : อุดหนุนงบประมาณให้กับชุมชนกลุ่มบุคคล องค์กร ที่รวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัด ที่ได้รับคัดเลือกจากคณะกรรมการพิจารณาเงินอุดหนุน ให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. 2559

1.6 เงินอุดหนุนในการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน

1.6.1 อุดหนุนงบประมาณ เพื่อดำเนินการสำรวจ รวบรวม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการเผยแพร่และถ่ายทอดวิถีชีวิตดั้งเดิมและวัฒนธรรมที่หลากหลายทั่วประเทศ

1.6.2 อุดหนุนงบประมาณให้กับหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันการศึกษา เพื่อดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการส่งเสริม เผยแพร่ และพัฒนาต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อเป็นการนำทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

2. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. 2559 มาตรา 25 ให้บรรดามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ประกาศขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ ตั้งแต่ปี 2552 จนถึง 2558 แล้ว ถือเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมตามพระราชบัญญัตินี้ โดยที่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเป็นสมบัติอันล้ำค่าที่บรรพบุรุษได้สร้างสรรค์ สืบส่ง และสืบทอดมาถึงลูกหลานรุ่นต่อรุ่น ในยุคที่โลกกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเช่นปัจจุบัน สิ่งที่เป็นภูมิปัญญาของมนุษยชาติ กำลังถูกคุกคามทั้งจากวัฒนธรรมต่างชาติ การฉกฉวยผลประโยชน์จากการที่มีเทคโนโลยีที่เหนือกว่า หรือการนำภูมิปัญญาของกลุ่มชนหนึ่ง ๆ ไปใช้อย่างไม่เหมาะสม ซึ่งส่งผลให้กลุ่มชนที่ได้รับผลกระทบถูกละเลยจนเกิดการสูญเสียอัตลักษณ์และสูญเสียภูมิปัญญาที่เป็นองค์ความรู้ของตนไปอย่างรู้เท่าไม่ถึงการณ์ เพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม มีความต่อเนื่องและยั่งยืน กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงดำเนินโครงการเงินอุดหนุนในการส่งเสริมการสืบทอดและส่งเสริมชุมชนที่ได้รับการขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมขึ้น เพื่อให้มีมาตรการในการส่งเสริมการสืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในอนาคต ที่มุ่งเน้นการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในระดับชุมชน หน่วยงาน หรือกลุ่มบุคคล และเพื่อสร้างความตระหนักรับรู้คุณค่าความสำคัญและความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม รวมทั้งส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมนั้น ๆ ทั้งนี้อาจมีการพัฒนาต่อยอดโดยเพิ่มมูลค่าและคุณค่ามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมทุกสาขาในรูปแบบสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นภารกิจตามนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงวัฒนธรรม ถือเป็นมาตรการหนึ่งในการปกป้องคุ้มครอง สงวนรักษา อนุรักษ์ ฟื้นฟู มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้เป็นระบบ และเป็นการดำเนินงานตามระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เรื่อง หลักเกณฑ์และมาตรการเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. 2560

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม มีภารกิจในการศึกษา สำรวจ รวบรวม จัดเก็บ วิเคราะห์ และพัฒนาข้อมูลวิชาการ เพื่อจัดทำคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดข้อมูลองค์ความรู้ด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สำหรับค้นคว้า เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อการส่งเสริมและรักษาอย่างยั่งยืน ตลอดจนการจัดทำชุดองค์ความรู้รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นบัญชีของชาติไว้แล้ว ได้รับการสำรวจและจัดเก็บรวบรวมข้อมูลให้เป็นปัจจุบันแล้วได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพและทันสมัย ภายใต้โครงการเงินอุดหนุนการสืบทอดและการจัดทำคลังข้อมูลตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. 2559 เพื่อให้เกิดการดำรงรักษาอย่างยั่งยืน ซึ่งปัจจุบันประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกหันมาให้ความสำคัญในเรื่องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม หรือมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้เป็นอย่างมาก ดังจะเห็นได้จากการเข้าร่วมเป็นภาคีสมาชิกอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ. 2003 (Convention for the Safeguarding of Intangible Cultural Heritage 2003) ขององค์การการศึกษาวิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (ยูเนสโก) เป็นจำนวนถึง 180 ประเทศ ซึ่งแต่ละประเทศพยายามที่จะเสนอขอขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของประเทศตนให้เป็นมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ เนื่องจากหากได้รับการขึ้นทะเบียน นอกจากจะทำให้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของประเทศได้รับการยกย่อง ชื่นชม และเป็นที่รับรู้ของผู้คนในสังคมโลกแล้ว ยังสร้างความภาคภูมิใจแก่ชุมชน กลุ่มคน บุคคลผู้เป็นเจ้าของ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม รวมถึงประชาชน

ทุกคนในประเทศด้วย นอกจากนี้ยังช่วยสร้างชื่อเสียงและรายได้ให้กับประเทศจากการที่มีนักท่องเที่ยวหรือผู้สนใจเข้ามาเยี่ยมชมและศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ด้วยเหตุผลดังกล่าว กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม จึงได้จัดทำโครงการเงินอุดหนุนองค์กรชุมชนเพื่อจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ เพื่อให้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ โดยผ่านการมีส่วนร่วมของชุมชน องค์กร หน่วยงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (4) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรม และความเข้มแข็งของชุมชน ทั้งในเรื่องการส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม และการสร้างความรู้ ความเข้าใจในขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน ยอมรับและเคารพในประเพณี วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ และชาวต่างชาติที่มีความหลากหลายในลักษณะพหุสังคมที่อยู่ร่วมกัน จึงได้จัดทำโครงการเงินอุดหนุนการบันทึกข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคคล ชุมชน องค์กร ผู้ปฏิบัติและมีส่วนเกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน และยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประเด็นพลังทางสังคม แนวทางการพัฒนาที่กำหนดให้มีการต่อยอดการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม โดยการอนุรักษ์และฟื้นฟูทุนทางสังคมและวัฒนธรรมของแต่ละชุมชน ถ่ายทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญา การสร้างความภาคภูมิใจในรากเหง้าของคนในท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมทุนทางสังคมและวัฒนธรรมของท้องถิ่น ให้ดำรงอยู่และสามารถนำไปต่อยอดพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. 2559 ประกาศใช้ด้วยเหตุที่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงของสังคมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ บางครั้งมีการนำมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไปใช้ในทางที่บิดเบือน หรือไม่เหมาะสมและอาจเป็นเหตุให้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเหล่านั้นต้องเสื่อมสูญไปอย่างน่าเสียดาย ซึ่งสอดคล้องกับอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ. 2003 ที่เล็งเห็นความสำคัญในการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงอยู่ท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรมในยุคโลกาภิวัตน์ เพื่อให้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่สร้างสรรค์ได้สั่งสม ปลูกฝัง และสืบทอดภายในชุมชนจากคนรุ่นหนึ่งมายังคนอีกรุ่นหนึ่ง โดยสร้างความตระหนักและเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม มีหน้าที่ในการรวบรวมและจัดทำรายการเบื้องต้นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อเสนอประกาศขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ ตลอดจนเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ถ่ายทอดความรู้ และส่งเสริมให้มีการสืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม โดยการส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้มีความยั่งยืน ไม่สูญหายไปตามกาลเวลา จึงดำเนินโครงการเงินอุดหนุนในการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ให้มีการสืบทอดและส่งเสริมชุมชนให้มีการสำรวจและจัดเก็บองค์ความรู้ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมขึ้น โดยมุ่งเน้นการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในระดับชุมชน หน่วยงาน หรือกลุ่มบุคคล และเพื่อสร้างความตระหนักรับรู้คุณค่าความสำคัญและความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

รวมทั้งส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมนั้น ๆ ทั้งนี้อาจมีการพัฒนาต่อยอดโดยเพิ่มมูลค่าและคุณค่ามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมทุกสาขาในรูปแบบสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นภารกิจตามนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงวัฒนธรรม ถือเป็นมาตรการหนึ่งในการปกป้องคุ้มครอง สงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นฟูมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อเป็นการตอบสนองแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 – 2570) หมวดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรม โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล

ในการนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม โดยกิจกรรมดังกล่าวมุ่งเน้นการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในระดับชุมชน และสร้างความตระหนักรู้คุณค่า ความสำคัญและความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของตน รวมทั้งเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนซึ่งเป็นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย มาพัฒนา โดยเพิ่มมูลค่าและคุณค่าในสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นภารกิจตามนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงวัฒนธรรม และเป็นมาตรการในการปกป้องคุ้มครอง สงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นฟูมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้เป็นระบบ และคงอยู่คู่สังคมไทยต่อไป เพื่อให้การดำเนินงานการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม มีความต่อเนื่องและยั่งยืน

3. วัตถุประสงค์

3.1 เงินอุดหนุนในการส่งเสริมการสืบทอดและส่งเสริมชุมชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

3.1.1 ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมและความภาคภูมิใจของชุมชน กลุ่มบุคคล หรือบุคคลที่เป็นผู้ถือครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้มีมาตรการในการสืบทอดองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งอนุรักษ์ พื้นฟู มรดกภูมิปัญญาวัฒนธรรมของตนที่ได้รับการขึ้นบัญชีไว้แล้วในรูปแบบต่าง ๆ

3.1.2 ปลุกจิตสำนึกให้คนในท้องถิ่นตระหนักถึงคุณค่า แก่นสาระและความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น

3.1.3 เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับกลุ่มคน ชุมชน องค์กร ให้มีความรู้ความเข้าใจ ตระหนักถึงความสำคัญและสร้างแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่เป็นระบบมีมาตรฐาน และยั่งยืน

3.1.4 เพื่อพัฒนาและต่อยอดโครงการดีเด่นในการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของประเทศ และเป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้แก่ชุมชน หน่วยงาน องค์กร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3.2 เงินอุดหนุนในการส่งเสริมการสืบทอดและส่งเสริมชุมชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

3.2.1 เพื่อจัดทำรายงานผลการประกาศขึ้นบัญชีมรดกวัฒนธรรมจับต้องไม่ได้ของยูเนสโก รายการ โชน และนวัตกรรม ตามหน้าที่ของรัฐบาลที่ตามอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ 2003

3.2.2 เพื่อให้แนวทางการส่งเสริมและรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของประเทศไทยและยูเนสโก

3.2.3 เพื่อศึกษาและจัดเก็บรวบรวมข้อมูล สำหรับเตรียมความพร้อมในการจัดทำคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

3.2.4 เพื่อจัดเก็บข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่สำคัญและปรับปรุงข้อมูลองค์ความรู้รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นบัญชีของชาติให้เป็นปัจจุบัน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้งานได้จริง

3.3 เงินอุดหนุนองค์กรชุมชนเพื่อจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ

3.3.1 เพื่อให้องค์กรชุมชน กลุ่มคน บุคคล และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำข้อมูลเพื่อเสนอรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมขึ้นทะเบียนต่อยูเนสโก ตามหลักการของอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ. 2003

3.3.2 เพื่อให้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการพิจารณาขึ้นทะเบียนเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของมนุษยชาติในรายการต่าง ๆ

3.3.3 เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามพันธกรณีอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ. 2003 และสถานะของรายการมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติที่ได้รับการขึ้นทะเบียนต่อยูเนสโก

3.4 เงินอุดหนุนในการบันทึกข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน

3.4.1 เพื่อให้บุคคล ชุมชน องค์กรผู้ปฏิบัติ หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการบันทึกและพัฒนาองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน ตามหลักการของอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ. 2003 ของยูเนสโก

3.4.2 เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการเสนอขอขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติและการขึ้นทะเบียนต่อยูเนสโก

3.4.3 เพื่อหาแนวทางการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่สามารถตอบสนองต่อวิถีการดำรงชีวิตของชุมชนได้อย่างยั่งยืน

3.5 เงินอุดหนุนส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

3.5.1 เพื่อสำรวจและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานครและจังหวัด โดยนำไปสู่การขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติต่อไป

3.5.2 เพื่อส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมและสร้างความภาคภูมิใจของชุมชน กลุ่มบุคคล หรือบุคคลที่เป็นผู้ถือครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ในการสืบทอดองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งอนุรักษ์ พื้นฟู มรดกภูมิปัญญาวัฒนธรรมของตน

3.5.3 เพื่อปลูกจิตสำนึกให้คนในท้องถิ่นตระหนักถึงคุณค่า และความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน

3.6 เงินอุดหนุนในการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน

3.6.1 เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมร่วมกับชุมชนและภาคีเครือข่ายของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ที่เป็นการสืบสาน รักษา และพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

3.6.2 เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานการเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

3.6.3 เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	เงินอุดหนุนในการส่งเสริมการสืบทอดและส่งเสริมชุมชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	1,000,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มคน ชุมชนหรือกลุ่มชาติพันธุ์ที่มีส่วนร่วมในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม นิติบุคคลที่ดำเนินงานเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	กิจกรรม/โครงการเพื่อการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ที่ได้รับประกาศขึ้นบัญชี ไม่น้อยกว่า 4 เรื่อง
พื้นที่ดำเนินการ	1. กรุงเทพมหานคร 2. จังหวัด 76 จังหวัด
วิธีดำเนินงาน	อุดหนุนงบประมาณ
กำหนดการ	ต.ค. 66 – ก.ย. 67
แผนประชาสัมพันธ์	ไม่มี
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มสงวนรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 2	เงินอุดหนุนในการส่งเสริมการสืบทอดและส่งเสริมชุมชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	954,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน องค์กร สถาบันการศึกษา ชุมชนหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการประกาศขึ้นบัญชีของชาติ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	การศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง โดยครอบคลุมในประเด็นด้านใดด้านหนึ่ง ได้แก่ - ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำรงอยู่ของรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการประกาศขึ้นบัญชีของชาติ - การจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในระดับกลุ่มพื้นที่ทางภูมิศาสตร์หรือกลุ่มพื้นที่ทางวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมและรักษา - การจัดเก็บข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมหรือการปรับปรุงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการประกาศขึ้นบัญชีของชาติให้เป็นปัจจุบัน
พื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ

กิจกรรมที่ 2	เงินอุดหนุนในการส่งเสริมการสืบทอดและส่งเสริมชุมชนที่ได้รับ การขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
วิธีดำเนินงาน	อุดหนุนงบประมาณให้กับหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันการศึกษา เพื่อดำเนินการศึกษาและจัดเก็บรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
กำหนดการ	ต.ค. 66 - ก.ย. 67
แผนประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มศูนย์ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 3	เงินอุดหนุนองค์กรชุมชนเพื่อจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ระดับนานาชาติ
งบประมาณ	1,803,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	1. รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย เพื่อจัดเตรียมเสนอ ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ ต่อองค์การ ยูเนสโก 2. องค์กร/ชุมชน/ผู้สืบทอด และผู้ที่เกี่ยวข้องกับรายการมรดกฯ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1. รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการจัดทำข้อมูลเพื่อรองรับ การเสนอขอขึ้นทะเบียนต่อยูเนสโก จำนวน 1 เรื่อง 2. รายงานความก้าวหน้าของรายการที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกวัฒนธรรม ที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติต่อยูเนสโก อย่างน้อย 3 เรื่อง 3. องค์กรชุมชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรมเพื่อรองรับการเสนอขอขึ้นทะเบียนต่อยูเนสโก อย่างน้อย 1 องค์กร
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด
วิธีดำเนินงาน	1. คัดเลือกรายการมรดกฯ 2. พิจารณาข้อเสนอโครงการของหน่วยงาน/องค์กรชุมชน 3. ลงพื้นที่สำรวจและเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม 4. จัดการประชุมกลุ่มย่อยและการประชุมประชาพิจารณ์เพื่อรับฟัง ความคิดเห็น 5. จัดเก็บข้อมูล บันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว 6. จัดทำเอกสาร/วิดีโอทัศน์เพื่อเสนอขอขึ้นทะเบียนตามข้อกำหนดของยูเนสโก 7. จัดทำเอกสารเพื่อรายงานความก้าวหน้าของรายการที่ได้ขึ้นทะเบียน เป็นมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติต่อยูเนสโก
กำหนดการ	ต.ค. 66 – ก.ย. 67
แผนประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศ

กิจกรรมที่ 4	เงินอุดหนุนในการบันทึกข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน : (การจำแนก บันทึกหลักฐานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน)
งบประมาณ	1,000,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชน/องค์กรซึ่งถือปฏิบัติหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จำนวน 1 แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพฯ / ต่างจังหวัด
วิธีดำเนินงาน	1. พิจารณาข้อเสนอโครงการ และจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับองค์กร/ชุมชน 2. อุดหนุนงบประมาณเพื่อการบันทึกข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม 3. ติดตามและประเมินผล
กำหนดการ	ต.ค. 66 - ก.ย. 67
แผนประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิจัยและพัฒนา

กิจกรรมที่ 5	เงินอุดหนุนส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	1,200,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชน กลุ่มบุคคล องค์กร ที่จัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมทั่วประเทศ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ส่งเสริมกิจกรรมการมีส่วนร่วมในการจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 6 กิจกรรม
พื้นที่ดำเนินการ	1. กรุงเทพมหานคร 2. จังหวัด 76 จังหวัด
วิธีดำเนินงาน	1. อุดหนุนงบประมาณให้กับชุมชน กลุ่มบุคคล องค์กร ที่จัดกิจกรรมในการสำรวจมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัด โดยคณะกรรมการพิจารณาเงินอุดหนุน พิจารณาตามหลักเกณฑ์อุดหนุน ชุมชนหรือหน่วยงานละ 200,000 บาท 2. ติดตามและประเมินผลการจัดกิจกรรม
กำหนดการ	ต.ค. 66 – ส.ค. 67
แผนประชาสัมพันธ์	เผยแพร่ผ่านสื่อเว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม และสื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มบริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 6	เงินอุดหนุนในการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน
งบประมาณ	1,000,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชน/กลุ่มบุคคล/องค์กร ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	สนับสนุนกิจกรรมเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมชุมชน ครอบคลุมทั้ง 6 สาขา จำนวนอย่างน้อย 2 แห่ง ทั่วประเทศ
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพฯ / ต่างจังหวัด
วิธีดำเนินงาน	1. พิจารณาข้อเสนอโครงการจากชุมชน กลุ่มบุคคล องค์กรต่างๆ ที่เสนอขอรับการสนับสนุน 2. อุดหนุนงบประมาณให้กับชุมชน กลุ่มบุคคล องค์กร ในการจัดกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ที่เป็นการสืบสาน รักษา และพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม 3. ติดตามและประเมินผล
กำหนดการ	ต.ค. 66 - ก.ย. 67
แผนประชาสัมพันธ์	เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม และสื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

5. ผลผลิต

5.1 เงินอุดหนุนในการส่งเสริมการสืบทอดและส่งเสริมชุมชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม : ได้ส่งเสริมการสืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นบัญชีแล้ว ไม่น้อยกว่า 4: กิจกรรม

5.2 เงินอุดหนุนในการส่งเสริมการสืบทอดและส่งเสริมชุมชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม : ข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง

5.3 เงินอุดหนุนองค์กรชุมชนเพื่อจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ

5.3.1 ได้ข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อรองรับการเสนอขอขึ้นทะเบียนต่อยูเนสโก จำนวน 1 เรื่อง

5.3.2 ได้ข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานความก้าวหน้าของรายการที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติต่อยูเนสโก อย่างน้อย 3 เรื่อง

5.4 เงินอุดหนุนในการบันทึกข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน : ได้บันทึกข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน จำนวน 1 แห่ง

5.5 เงินอุดหนุนส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม : ได้ส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ในการสำรวจและจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม การสืบทอดองค์ความรู้ พร้อมทั้งอนุรักษ์ พื้นฟู มรดกภูมิปัญญาวัฒนธรรมของชุมชน ไม่น้อยกว่า 6 กิจกรรม

5.6 เงินอุดหนุนในการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน

5.6.1 โครงการ/กิจกรรมด้านการส่งเสริม เผยแพร่ และพัฒนาต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อเป็นการนำทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

5.6.2 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่หลากหลายทั่วประเทศได้รับการพัฒนาต่อยอดรวมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง

6. ผลลัพธ์

6.1 เงินอุดหนุนในการส่งเสริมการสืบทอดและส่งเสริมชุมชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

6.1.1 ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในฐานะเจ้าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

6.1.2 ประชาชนและผู้สนใจได้เกิดความรู้และเข้าใจจากองค์ความรู้ด้านการสืบทอดทักษะความชำนาญอย่างใกล้ชิด และเห็นความสำคัญในคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรม

6.1.3 รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ ได้รับการส่งเสริมและรักษาให้ดำรงอยู่ โดยเจ้าของภูมิปัญญา

6.2 เงินอุดหนุนในการส่งเสริมการสืบทอดและส่งเสริมชุมชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

6.2.1 ข้อมูลองค์ความรู้ได้รับการจัดเตรียมสำหรับการจัดทำคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและสามารถนำไปใช้งานได้จริง

6.2.2 เกิดการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

6.3 เงินอุดหนุนองค์กรชุมชนเพื่อจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ

6.3.1 ชุมชน หน่วยงาน และองค์กรทุกภาคส่วนตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของตน และมีส่วนร่วมในการสงวนรักษาให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

6.3.2 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยได้รับการยกย่องชื่นชมจากประชาคมและคนในสังคมโลก

6.4 เงินอุดหนุนในการบันทึกข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน

6.4.1 บุคคล ชุมชน องค์กร ผู้ปฏิบัติหรือมีส่วนเกี่ยวข้องตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของตน และมีส่วนร่วมในการสงวนรักษาให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

6.4.2 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนได้รับการเคารพและยอมรับในระดับท้องถิ่นระดับชาติ และระดับนานาชาติ

6.4.3 ชุมชนผู้ปฏิบัติและมีส่วนเกี่ยวข้องในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมมีทุนทางวัฒนธรรมที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

6.5 เงินอุดหนุนส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

6.5.1 ชุมชน กลุ่มคน องค์กร มีส่วนร่วมในฐานะเจ้าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ในการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน

6.5.2 ชุมชน กลุ่มคน องค์กร มีความตระหนักรับรู้คุณค่าความสำคัญและความภาคภูมิใจ ในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของตน

6.5.3 มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนให้เป็นที่ รู้จักแก่ประชาชนทั่วไป

6.6 เงินอุดหนุนในการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน

6.6.1 โครงการ/กิจกรรมด้านวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ได้รับการสืบสาน รักษา และพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนทั่วทุกภูมิภาค

6.6.2 เกิดความร่วมมือและประสานงานในการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในแต่ละท้องถิ่น

6.6.3 มีการส่งเสริม สนับสนุน การประชาสัมพันธ์งานเทศกาล งานประเพณี โครงการ/ กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

7.1 กลุ่มคน ชุมชนหรือกลุ่มชาติพันธุ์ที่มีส่วนร่วมในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม นิติบุคคล ที่ดำเนินงานเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

7.2 สำนักงานวัฒนธรรม / สภาวัฒนธรรมจังหวัด/สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร ที่เกี่ยวข้อง

7.3 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

7.4 สถาบันการศึกษา / หน่วยงานวิจัย

7.5 องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม

7.6 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม / หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

8.1 เงินอุดหนุนในการส่งเสริมการสืบทอดและส่งเสริมชุมชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับโครงการ/ผลผลิต		
	เชิงปริมาณ : กิจกรรม/โครงการเพื่อการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการประกาศขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ	- ไม่น้อยกว่า 4 กิจกรรม/โครงการ - 6 ลักษณะ	แบบรายงานผลการดำเนินงาน
	เชิงคุณภาพ : 1.1 รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการประกาศขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติได้รับการส่งเสริมและรักษาให้ดำรงอยู่โดยเจ้าของภูมิปัญญา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	แบบรายงานผลการดำเนินงาน
	1.2 ประชาชนและผู้สนใจได้เกิดความรู้และเข้าใจจากองค์ความรู้ด้านการสืบทอดทักษะความชำนาญอย่างใกล้ชิด และเห็นความสำคัญในคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	แบบรายงานผลการดำเนินงาน

8.2 เงินอุดหนุนในการส่งเสริมการสืบทอดและส่งเสริมชุมชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยได้รับการรณรงค์เผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ	6 ลักษณะ	รายงานการศึกษาเอกสารการวิเคราะห์และจำแนก ฯ
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนทั้งในและต่างประเทศที่เกิดความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	ร้อยละ 80	แบบสอบถามความคิดเห็น
2	ตัวชี้วัดระดับ โครงการ/ผลผลิต	-	-
	เชิงปริมาณ :	-	-
	เชิงคุณภาพ :	-	-
3	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)	-	-
	เชิงปริมาณ :	-	-
	เชิงคุณภาพ :	-	-

8.3 เงินอุดหนุนองค์กรชุมชนเพื่อจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยได้รับการรณรงค์เผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ 6 ลักษณะ	1) มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการจัดทำข้อมูลเพื่อรองรับการเสนอขอขึ้นทะเบียนต่อยูเนสโก จำนวน 1 เรื่อง 2) รายงานความก้าวหน้าของรายการที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติต่อยูเนสโก อย่างน้อย 3 เรื่อง	แบบฟอร์มนำเสนอข้อมูลเพื่อขอขึ้นทะเบียนในรายการตัวแทนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ (Form ICH-02) และแบบฟอร์มรายงานข้อมูลความก้าวหน้าของรายการที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติต่อยูเนสโก และเอกสารประกอบอื่น ๆ
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนทั้งในและต่างประเทศที่เกิดความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย ร้อยละ 80	องค์กรชุมชน/สถาบันการศึกษาได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อรองรับการเสนอขอขึ้นทะเบียนต่อยูเนสโก	ข้อตกลงความร่วมมือกับองค์กรชุมชน/สถาบันการศึกษา
2	ตัวชี้วัดระดับ โครงการ/ผลผลิต		
	เชิงปริมาณ : จำนวนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการประกาศขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ	10 รายการ	
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและประโยชน์ของกิจกรรมเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่สากล	ร้อยละ 80	
3	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)		
	เชิงปริมาณ :	-	-
	เชิงคุณภาพ :	-	-

8.4 เงินอุดหนุนในการบันทึกข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : ชุมชนผู้ถือปฏิบัติมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนมีส่วนร่วมในการบันทึกข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้ตามแนวทางของอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ.2003	1 ชุมชน	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
	เชิงคุณภาพ : บุคคล ชุมชน ยินยอมและตรวจสอบการบันทึกหลักฐานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	ร้อยละ 80	ใบยินยอม
2	ตัวชี้วัดระดับ โครงการ/ผลผลิต	-	-
	เชิงปริมาณ :	-	-
	เชิงคุณภาพ :	-	-
3	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)	-	-
	เชิงปริมาณ :	-	-
	เชิงคุณภาพ :	-	-

8.5 เงินอุดหนุนส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	-	-
	เชิงปริมาณ :	-	-
	เชิงคุณภาพ :	-	-
2	ตัวชี้วัดระดับ โครงการ/ผลผลิต	-	-
	เชิงปริมาณ :	-	-
	เชิงคุณภาพ :	-	-
3	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)	-	-
	เชิงปริมาณ : ได้จัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นบัญชีแล้ว	- อย่างน้อย 3 ชุมชน/กิจกรรม - ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 300 คน	จำนวน ชุมชน / กิจกรรม
	เชิงคุณภาพ : ชุมชน กลุ่มคน องค์กร มีส่วนร่วมและตระหนักรับรู้คุณค่าความสำคัญและความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของตนในฐานะเจ้าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	แบบสรุปรายงานผลการดำเนินงานโครงการ

8.6 เงินอุดหนุนในการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ :	-	-
	เชิงคุณภาพ :	-	-
2	ตัวชี้วัดระดับ โครงการ/ผลผลิต	-	-
	เชิงปริมาณ :	-	-
	เชิงคุณภาพ :	-	-
3	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)	-	-
	เชิงปริมาณ : โครงการ/กิจกรรมด้านวัฒนธรรม และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ได้รับการ สืบสาน รักษา และพัฒนาต่อยอด ทุนทางวัฒนธรรม สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ให้กับชุมชนทั่วทุกภูมิภาค	อย่างน้อย 1 แห่ง	จำนวน ชุมชน - กิจกรรม
	เชิงคุณภาพ : ชุมชน กลุ่มคน องค์กร มีส่วนร่วม และตระหนักรับรู้คุณค่าความสำคัญและความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมของตนในฐานะเจ้าของมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	แบบสรุปรายงานผลการ ดำเนินงานโครงการ

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 เงินอุดหนุนในการส่งเสริมการสืบทอดและส่งเสริมชุมชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

9.1.1 กลุ่มคน ชุมชนหรือกลุ่มชาติพันธุ์ที่ และนิติบุคคลที่ดำเนินงานเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม มีส่วนร่วมดำเนินการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอย่างกว้างขวาง

9.1.2 ประชาชนและคนในท้องถิ่น มีความตระหนักรู้ถึงคุณค่า แก่นสาระและความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของตน

9.1.3 กลุ่มคน ชุมชน ได้รับการสนับสนุนส่งเสริมเพื่อพัฒนาและบริหารจัดการให้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของตน ให้เข้มแข็งเพื่อเป็นต้นทุนในการนำมาสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวได้ต่อไป

9.2 เงินอุดหนุนในการส่งเสริมการสืบทอดและส่งเสริมชุมชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

9.2.1 ข้อมูลองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการจัดเตรียมสำหรับการจัดทำคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

9.2.2 ข้อมูลองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการจัดเก็บรวบรวมและเตรียมความพร้อมในการใช้งานจริง เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมและรักษาอย่างยั่งยืน

9.3 เงินอุดหนุนองค์กรชุมชนเพื่อจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ

9.3.1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยได้ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ

9.3.2 ประชาชนไทยมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในชุมชนท้องถิ่นของตนให้ยั่งยืน

9.3.3 ประเทศไทยได้พัฒนาแนวทางในการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ

9.4 เงินอุดหนุนในการบันทึกข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน

9.4.1 ชุมชนมีฐานข้อมูล และมีแนวทางในการพัฒนาต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ให้ยั่งยืน

9.4.2 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนได้รับการส่งเสริมและรักษา และนำไปสู่การเสนอขอขึ้นทะเบียนมรดกวัฒนธรรมทางวัฒนธรรมของชาติ ของยูเนสโก และทรัพย์สินทางปัญญา

9.5 เงินอุดหนุนส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

9.5.1 ได้กระบวนการจัดทำรายการเบื้องต้นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนที่มีประสิทธิภาพ

9.5.2 ชุมชน กลุ่มคน และบุคคลที่เกี่ยวข้องของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญ และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

9.5.3 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนได้รับการส่งเสริมและรักษาให้มีการสืบทอดและคงอยู่ต่อไป

9.6 เงินอุดหนุนในการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน

9.6.1 ชุมชน กลุ่มคน องค์กร มีส่วนร่วมในการสืบสาน รักษา และพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนทั่วทุกภูมิภาค ผ่านการดำเนินโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ด้านวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

9.6.2 ชุมชน กลุ่มคน องค์กร เกิดความร่วมมือและประสานงานในการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในแต่ละท้องถิ่น

9.6.3 ชุมชน กลุ่มคน องค์กร ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของความหลากหลายของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม อันจะนำไปสู่การส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม



(นางสุกัญญา เอ็นสุข)

ผู้อำนวยการกลุ่มสงวนรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม



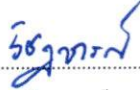
(นางพัชรินทร์ ฤทธิ์สำแดง)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



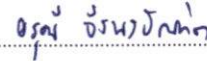
(นางสาววราลักษณ์ อ้อยชัยศรี)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



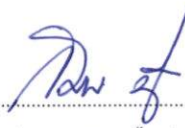
(นางสาวรัชฎาภรณ์ กุลสวน)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นางสาวอรุณี จีรพรบัณฑิต)

นักวิชาการวัฒนธรรม



(นายสมภพ ปูไทย)

ผู้อำนวยการกลุ่มศูนย์ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม



(นางภัทนี สุธรรมพร)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาวณัฐณิชา นันทเกียรติ)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาวรัชดาพร ศรีภิบาล)

ผู้อำนวยการกลุ่มมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศ

และปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกลุ่มติดตามและรายงานผลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม



(นางสาวสุธิกานต์ ศิริประยูร)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาวพิชญา เวชทรัพย์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาวธัญพร พงศ์เสาวภาคย์)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นางสาวศิริขวัญ ธานีรัตน์)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ




(นางสาวณัฐณิชา นันทเกียรติ)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



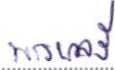
(นางสาววาริธร ช่วยสุวรรณ)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นางปัญชลี ต้วงเอียด)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาวพรรณฉวี ประยูรพรหม)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นายพุทธิพงษ์ นิลใบ)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นายชาคริต สิทธิทอง)

ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม



(นายอภินันท์ คำยวง)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาววารุณี ทองเพชร)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



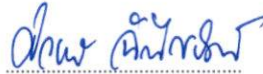
(นางสาวอัญลักษณ์ พุ่มมาก)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นางสาวณัฐรศนา อุดมผล)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นางสาวศิวพร อินทไกรวัฒน์)

ผู้อำนวยการกลุ่มเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม



(นางสาวแอน คงสบาย)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นายวีรศักดิ์ เทียงแท้)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นางสาวพิมพ์ลักษณ์ วัฒนวรางกูร)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางมณฑิพย์ รุ่งงามฤกษ์)

ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา

..... / /



ผู้กำกับโครงการ

(นางสาววารุพรรณ ชัยชนะศิริ)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

..... / /



ผู้อนุมัติโครงการ

(นายโกวิท ผกามาศ)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

..... / /

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการ เงินอุดหนุนการสืบทอดและจัดทำคลังข้อมูล ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. 2559

งบประมาณ 6,957,000 บาท (หกล้านเก้าแสนห้าหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
เงินอุดหนุนการสืบทอดและจัดทำคลังข้อมูล ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. 2559	6,957,000																(สวศ. 1-1)
กิจกรรมที่ 1 เงินอุดหนุนในการส่งเสริมการสืบทอดและส่งเสริมชุมชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	1,954,000																
2) อุดหนุนงบประมาณเพื่อดำเนินการขับเคลื่อนการดำรงรักษาตามมาตรการส่งเสริมและรักษารายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ ในรายการที่เร่งด่วนรวมทั้งรายการที่มีแพร่หลายให้กับผู้ปฏิบัติสืบทอด	1,000,000	กิจกรรม/โครงการเพื่อการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการขึ้นบัญชี จำนวนไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	กรุงเทพฯ และ ส่วนภูมิภาค				500,000				500,000						กลุ่มสงวนฯ
2) การจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในระดับกลุ่มพื้นที่หรือกลุ่มพื้นที่ทางวัฒนธรรม และการปรับปรุงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการประกาศขึ้นบัญชีของชาติ	954,000	ข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	กรุงเทพฯ และ ส่วนภูมิภาค				500,000				454,000						กลุ่มศูนย์ข้อมูลฯ
กิจกรรมที่ 2 เงินอุดหนุนองค์กรชุมชนเพื่อจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ	1,803,000	2 เรื่อง	กรุงเทพฯ/ ต่างจังหวัด														กลุ่มมรดกฯ ระหว่างประเทศ
1) จัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อเสนอขึ้นทะเบียนยูเนสโก																	

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
2) การจัดทำข้อมูลเพื่อรายงานสถานะรายการที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติต่อยูเนสโก																
กิจกรรมที่ 3 เงินอุดหนุนในการบันทึกข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน	1,000,000	1 องค์กร	กรุงเทพฯ/ ต่างจังหวัด			1,000,000										กลุ่มวิจัยฯ
กิจกรรมที่ 4 เงินอุดหนุนส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	1,200,000	ชุมชน/ กลุ่มคน/ หน่วยงาน/ องค์กร	กรุงเทพฯ และ ส่วนภูมิภาค			600,000			600,000							กลุ่มบริหารจัดการฯ
กิจกรรมที่ 5 เงินอุดหนุนในการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน	1,000,000	ชุมชน/กลุ่มคน/ หน่วยงาน/องค์กร	กรุงเทพฯ และ ส่วนภูมิภาค	1,000,000												กลุ่มเผยแพร่ฯ
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				1,000,000	0	3,403,000	1,000,000	0	600,000	954,000	0	-	0	0	0	6,957,000
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส				4,403,000			1,600,000			954,000			0			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส				63.29			23.00			13.71			-			

- หมายเหตุ :
1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พลาดก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนวัฒนธรรมไทยสร้างเสริมเศรษฐกิจ

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
 ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี
และภูมิปัญญาท้องถิ่น
 ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 15 พลังทางสังคม

ลักษณะโครงการ

- โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ

6,134,000 บาท (หกล้านหนึ่งแสนสามหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย

- งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่นและชุมชน กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

โทรศัพท์ 0 2247 0013 ต่อ 1302, 1305 โทรสาร 0 2645 2958

1. กิจกรรมหลัก

1.1 การจัดสรรงบประมาณให้ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และองค์กรเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

1.2 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

2. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) โดยมีวิสัยทัศน์ให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ให้มีความสำคัญกับนโยบายด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ส่งเสริมให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมไทย การยอมรับประเพณีวัฒนธรรมที่ดีที่มีความแตกต่างและหลากหลายเพื่อสร้างสังคมให้มีคุณภาพ อยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข โดยร่วมกันส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติด้วยการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและเผยแพร่ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ศิลปะ ประเพณีภูมิปัญญา ภาษาไทยและภาษาถิ่นที่มีอัตลักษณ์และความหลากหลายผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของชาติพร้อมทั้งสนับสนุนการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยเพื่อกระตุ้น

กระแสนิยมวัฒนธรรมไทย พัฒนาต่อยอดไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างเหมาะสม ประกอบกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม มีนโยบายการต่อยอดวัฒนธรรมด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์สินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม โดยการนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรมมาต่อยอดในการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริม บำรุงรักษาวัฒนธรรมไทย โดยการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนา เผยแพร่ และสนับสนุนหน่วยงานของรัฐ ชุมชน และองค์กรเครือข่ายที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จึงได้จัดทำโครงการชุมชนวัฒนธรรมไทยสร้างเสริมเศรษฐกิจ กิจกรรมเงินอุดหนุนการส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และองค์กรเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน ชุมชน และองค์กรเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในการนำมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันมีค่าที่มีอยู่ในชุมชนมาสร้างสรรค์ ด้วยการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ บริการ หรือการแสดงออกทางวัฒนธรรม การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างยั่งยืน

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนและองค์กรเครือข่าย ในการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ในด้านผลิตภัณฑ์ บริการ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการองค์กร และแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน

3.2 เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและองค์กรเครือข่ายเพิ่มมากขึ้น

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรม	เงินอุดหนุนการส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และองค์กรเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
งบประมาณ	6,134,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชนและองค์กรเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ชุมชนและองค์กรเครือข่าย 20 ชุมชน
พื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ
วิธีดำเนินงาน	1. อุดหนุนงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมของชุมชนและองค์กรเครือข่าย 2. ติดตามและประเมินผลการจัดกิจกรรม
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 – พฤษภาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	Website / Facebook กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่นและชุมชน กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

5. ผลผลิต

5.1 ชุมชนและองค์กรเครือข่ายได้รับการพัฒนาศักยภาพในการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ การบริการ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการองค์กร และแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

5.2 ชุมชนและองค์กรเครือข่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

6. ผลลัพธ์

ชุมชนและองค์กรเครือข่าย นำความคิดสร้างสรรค์และวิธีการใหม่ๆ บนพื้นฐานมรดกภูมิปัญญาของตนมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ การบริการ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการองค์กร และแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

ชุมชนและองค์กรเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ทั่วประเทศ


8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ


ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : จำนวนชุมชนและองค์กรเครือข่ายจากทั่วประเทศเข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และองค์กรเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	20 ชุมชน	1. รายงานสรุปผลการดำเนินงาน 2. แบบติดตามการประเมินผล
	เชิงคุณภาพ : ชุมชนและองค์กรเครือข่ายจากทั่วประเทศเข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และองค์กรเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ร้อยละ 100	
2	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	เชิงปริมาณ : 2.1 ชุมชนและองค์กรเครือข่ายได้รับการพัฒนาศักยภาพในการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ การบริการ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการองค์กร และแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน 2.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนและองค์กรเครือข่าย 2.3 ผลิตภัณฑ์ บริการ การบริการ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการองค์กร และแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ได้ผ่านการคิดค้นเป็นนวัตกรรมใหม่ๆ	20 ชุมชน 4 ครั้ง 20 ผลงาน	1. แบบติดตามการประเมินผล 2. นวัตกรรมใหม่ๆ ด้านผลิตภัณฑ์ บริการ การบริการ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการองค์กร และแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน 3.เอกสาร/สื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชน


ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
	เชิงคุณภาพ : ชุมชนและองค์กรเครือข่ายนำความคิดสร้างสรรค์และวิธีการใหม่ๆ บนพื้นฐานมรดกภูมิปัญญาของตนมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจภัณฑ์ การบริการ การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการองค์กร และแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน	ร้อยละ 100	

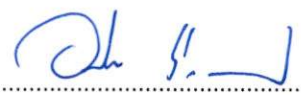
9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ชุมชนและองค์กรเครือข่าย นำความคิดสร้างสรรค์และวิธีการใหม่ๆ บนพื้นฐานมรดกภูมิปัญญาของตนมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจภัณฑ์ การบริการ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการองค์กร และแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศชาติ


.....

 (นางสาวสุกัญญา เจริญมี)
 ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
 / /

.....

 (นางสาวพิชญานันท์ ฤกษ์อนันต์)
 ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
 / /


.....

 (นางสาวมรกต งามภักดี)
 ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่นและชุมชน
 / /

.....

 (นายอิสระ รีวตระกูลไพบูลย์)
 ผู้อำนวยการกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม
 / /

ผู้รับผิดชอบโครงการ

.....

 (นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)
 รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
 / /

ผู้กำกับโครงการ

.....

 (นายโกวิท ผกามาศ)
 อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
 / /

ผู้อนุมัติโครงการ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการชุมชนวัฒนธรรมไทยสร้างเสริมเศรษฐกิจ กิจกรรมอุดหนุนส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและองค์กรเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
งบประมาณ 6,134,000 บาท
แผนงานยุทธศาสตร์
หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่นและชุมชน กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
กิจกรรมเงินอุดหนุนส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและองค์กรเครือข่าย	6,134,000															กกข.
1) กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ การบริหารจัดการองค์กร และการ	978,000	20 ชุมชนทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ			978,000										
2) กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมต่อยอดอาหารพื้นถิ่นของชุมชน	978,000	20 ชุมชนทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ					978,000								
3) กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	978,000	20 ชุมชนทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ			978,000										
4) กิจกรรมเก็บข้อมูล รักษาเผยแพร่ ต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	1,700,000	20 ชุมชนทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ								1,700,000					
5) กิจกรรมจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชน	1,500,000	20 ชุมชนทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ			1,500,000										
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				-	-	3,456,000	-	978,000	-	-	1,700,000	-	-	-	-	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						3,456,000			978,000		1,700,000				-	
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						56.34			15.94		27.71				-	

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พลังก่อน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	เงินอุดหนุนชุมชนวัฒนธรรมไทยสร้างเสริมเศรษฐกิจ
แผนงานยุทธศาสตร์	ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม <input checked="" type="checkbox"/> โครงการที่ 1 เสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล <input type="checkbox"/> โครงการที่ 2 สร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
แผนงานพื้นฐาน	ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม <input type="checkbox"/> ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน <input type="checkbox"/> ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น <input type="checkbox"/> ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
ลักษณะโครงการ	<input type="checkbox"/> โครงการใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง
งบประมาณ	6,134,000.-บาท (หกล้านหนึ่งแสนสามหมื่นสี่พันบาทถ้วน)
หมวดรายจ่าย	<input type="checkbox"/> งบดำเนินงาน <input type="checkbox"/> งบลงทุน <input checked="" type="checkbox"/> งบเงินอุดหนุน <input type="checkbox"/> งบรายจ่ายอื่น
หน่วยงานรับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม โทรศัพท์ 0 2247 0013 ต่อ 1303 และ 1325 โทรสาร 0 2248 5844

1. กิจกรรมหลัก

กิจกรรมเงินอุดหนุนส่งเสริมการดำเนินงานชุมชนและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

2. หลักการและเหตุผล

เพื่อตอบสนองแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) นโยบายของรัฐบาล นโยบายการจัดสรรงบประมาณ นโยบายกระทรวงวัฒนธรรม ภารกิจกรมส่งเสริมวัฒนธรรม รวมถึงความสอดคล้องกับเป้าหมาย ตัวชี้วัดของแผนระดับต่าง ๆ จึงได้กำหนดจัดกิจกรรมเงินอุดหนุนส่งเสริมการดำเนินงานชุมชนและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม รวบรวมฐานข้อมูลและจัดกิจกรรมเกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม อันจะก่อให้เกิดการอนุรักษ์ ถ่ายทอด ฟื้นฟู และพัฒนามรดกวัฒนธรรมของตน ตลอดจนเป็นแหล่งซึ่งเผยแพร่ศาสตร์พระราชาลักษณ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งส่งผลให้ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงาม มีความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย

3. วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อให้แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเป็นสถานที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
- 3.2 เพื่อให้ประชาชนที่ได้รับการอบรมและการเพิ่มพูนทักษะจากแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปสร้างรายได้ให้แก่ตนเอง หรือเพิ่มพูนประสบการณ์ตนเองเพื่อใช้ประโยชน์ในอนาคต
- 3.3 เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่น้อมนำพระราชดำรัส และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต
- 3.4 เพื่อให้ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงาม และมีความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

ชื่อกิจกรรม	กิจกรรมเงินอุดหนุนส่งเสริมการดำเนินงานชุมชนและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	6,134,000.- บาท (หกล้านหนึ่งแสนสามหมื่นสี่พันบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	50 แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ
วิธีดำเนินงาน	อุดหนุนงบประมาณ
กำหนดการ	ต.ค. 66 – พ.ค. 67
แผนประชาสัมพันธ์	หนังสือราชการ เว็บไซต์ www.culture.go.th เครือข่ายสังคมออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

5. ผลผลิต

แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม จำนวน 50 แห่ง จัดกิจกรรมด้านการถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

6. ผลลัพธ์

- 6.1 รักษาทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน
- 6.2 ส่งต่อทุนทางวัฒนธรรมให้แก่คนในชุมชน
- 6.3 นำทุนทางวัฒนธรรมไปต่อยอดและใช้ประโยชน์
- 6.4 ประชาชนมีค่านิยมที่ดีและมีความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย
- 6.5 เสริมสร้างความยั่งยืนทางสังคม และเศรษฐกิจตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ


- 7.1 สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
- 7.2 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
- 7.3 เครือข่ายทางวัฒนธรรมอื่น ๆ


8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ


ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)		
	เชิงปริมาณ : จำนวนแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมจัดกิจกรรมด้านการถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	50 แห่ง	รายงานผลการดำเนินงาน
	เชิงคุณภาพ : ร้อยละของประชาชนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมมีความพึงพอใจ	ร้อยละ 80	แบบประเมินระดับความคิดเห็น


9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ


- 9.1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนได้รับการจัดเก็บ พื้นฟู อนุรักษ์ และสืบสาน
9.2 ประชาชนได้รับการอบรมและเพิ่มพูนทักษะด้านวัฒนธรรมไทยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการสร้าง
รายได้
9.3 ประชาชนในพื้นที่นำความรู้เกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในชีวิต
9.4 ประชาชนมีค่านิยมที่ดี มีความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย



.....
(นางสาวธศร ยิ้มสงวน)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /


.....
(นายจตุรงค์ ภัคดีประไพ)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ
..... / /


.....
(นางสาวสุนัดดา เจียสกุล)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
..... / /


.....
(นายอิสระ รี้วตระกูลไพบูลย์)
ผู้อำนวยการกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบโครงการ
..... / /


.....
(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้กำกับโครงการ
..... / /


.....
(นายโกวิท ผกามาต)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้อนุมัติโครงการ
..... / /

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล กิจกรรมเงินอุดหนุนส่งเสริมการดำเนินงานชุมชนและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

งบประมาณ 6,134,000.-บาท (หกล้านบาทหนึ่งแสนสามหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
กิจกรรมอุดหนุนส่งเสริม การดำเนินงานชุมชนและแหล่ง เรียนรู้ทางวัฒนธรรม																สธธ
กิจกรรมที่ 1 รับสมัครแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม		1 ครั้ง	ทั่วประเทศ			0										
กิจกรรมที่ 2 สนับสนุนงบประมาณ	6,134,000	50 แห่ง	ทั่วประเทศ					6,134,000								
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				0	0	0	0	6,134,000	0	0	0	0	0	0	0	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส				0			6,134,000			0			0			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส				0			100			0			0			

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ เงินอุดหนุนชุมชนวัฒนธรรมไทยสร้างเสริมเศรษฐกิจ

ความสอดคล้องกับนโยบาย

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ 1 เสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
- โครงการที่ 2 สร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
- ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

: การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ลักษณะโครงการ

- โครงการใหม่
- โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ

3,068,000 บาท (สามล้านหกหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย

- งบดำเนินงาน
- งบลงทุน
- งบเงินอุดหนุน
- งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

โทรศัพท์ 0 2247 0028 ต่อ 5219 โทรสาร 0 2245 7447

1. กิจกรรมหลัก

กิจกรรมอุดหนุนส่งเสริมการสืบทอดการแสดงพื้นบ้าน

1.1 เงินอุดหนุนเครือข่ายศิลปะการแสดงพื้นบ้าน

1.2 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

2. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายของนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี และนายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ได้กำหนดนโยบายส่งเสริมการนำความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่าและสร้างงานสร้างรายได้ผ่านการสนับสนุนการใช้ Soft Power รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วน เปิดเวทีแห่งการเรียนรู้ ประกอบกับกระทรวงวัฒนธรรมได้มีนโยบายด้านการส่งเสริมศิลปิน ประชาชนชาวบ้าน มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และการแสดงพื้นบ้านต่างๆ ให้สามารถสร้างสรรค์ผลงาน สืบทอดองค์ความรู้ และสืบสานศิลปวัฒนธรรม พัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเป็นภาคีเครือข่ายสำคัญในการดำเนินงาน วัฒนธรรมของชาติ

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีภารกิจหลักในการส่งเสริม บำรุงรักษาวัฒนธรรมไทย โดยการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนา เผยแพร่ และส่งเสริมหน่วยงานของรัฐ เอกชน และประชาชน ที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับการประสานงาน และแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และเพื่อสนองนโยบายรัฐบาลและนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมดังกล่าวข้างต้น กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้ตระหนักถึงความสำคัญของนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ต่อยอดและสร้างพลังสร้างสรรค์ Soft Power จึงได้จัดทำโครงการชุมชนวัฒนธรรมไทยสร้างเสริมเศรษฐกิจ เงินอุดหนุนเครือข่ายศิลปินพื้นบ้าน เพื่อส่งเสริมการสืบทอดการแสดงพื้นบ้าน กิจกรรมนี้เป็นการส่งเสริมศิลปินพื้นบ้าน ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้รู้ที่สั่งสมประสบการณ์เกี่ยวกับทำรำ ทำเต้น คำร้อง หรือการเล่นดนตรี ซึ่งศิลปินพื้นบ้าน มีความสำคัญอย่างมาก ต่อการดำรงอยู่ของวัฒนธรรม โดยสนับสนุนให้เครือข่ายศิลปินจัดกิจกรรมสืบทอดการแสดงพื้นบ้าน ให้นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป ได้รับความรู้เกี่ยวกับการแสดงพื้นบ้าน และส่งเสริมให้ภาคประชาสังคม ได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม อันจะนำไปสู่ความรัก ความภูมิใจ เกิดความหวงแหน และร่วมกัน สืบสานสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมไทยให้ยั่งยืนสืบไป

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติได้เรียนรู้และสืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สาขาศิลปะการแสดง

3.2 ศิลปินพื้นบ้าน ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ในการสร้างสรรค์งาน และพัฒนาทักษะให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เพื่อเป็นการอนุรักษ์ สืบสานมรดกวัฒนธรรมที่ยั่งยืน

3.3 ศิลปินพื้นบ้านได้มีการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างอาชีพและรายได้

3.4 เพื่อรวบรวมองค์ความรู้จากการถ่ายทอดและต่อยอดประสบการณ์ของศิลปินพื้นบ้าน

3.5 เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวัฒนธรรม

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่	เงินอุดหนุนส่งเสริมการสืบทอดการแสดงพื้นบ้าน
งบประมาณ	3,068,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ศิลปินพื้นบ้าน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานเครือข่ายทางวัฒนธรรม ทั้งภาครัฐและเอกชน
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จำนวนไม่น้อยกว่า 7,000 คน ทั่วประเทศ
พื้นที่ดำเนินการ	ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	1. อุดหนุนงบประมาณเพื่อจัดกิจกรรมถ่ายทอดและเผยแพร่ การแสดงพื้นบ้าน 2. ติดตามและประเมินผลการจัดกิจกรรมการถ่ายทอดและเผยแพร่ การแสดงพื้นบ้าน
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 – พฤษภาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	ประสานงานและแจ้งข่าวสารต่างๆ กับสมาคมการแสดงพื้นบ้าน ผ่านทาง Social Media เช่น Line , Facebook เป็นต้น
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

5. ผลผลิต

- 5.1 นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป ได้รับความรู้เกี่ยวกับการแสดงพื้นบ้านจากศิลปินพื้นบ้านโดยตรง
- 5.2 เพิ่มพื้นที่ทางวัฒนธรรม ในการสร้างสรรค์งานและพัฒนาทักษะ ต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมมากขึ้น
- 5.3 ได้เผยแพร่ศิลปะการแสดงพื้นบ้านของไทยสู่ประชาชนชาวต่างประเทศและชาวไทยในต่างประเทศ
- 5.4 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 7,000 คน
- 5.5 ได้ถ่ายทอดและเผยแพร่ศิลปะการแสดงพื้นบ้านอย่างน้อย 9 ประเภท

6. ผลลัพธ์

- 6.1 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างรายได้ให้แก่ศิลปินและประชาชนในท้องถิ่น
- 6.2 เด็ก เยาวชนและประชาชนหันมานิยมและให้ความสนใจการแสดงพื้นบ้านมากยิ่งขึ้น
- 6.3 เยาวชน ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทย ค่านิยมและเอกลักษณ์ความเป็นไทย ผ่านการถ่ายทอดภูมิปัญญาของศิลปินพื้นบ้าน
- 6.4 ศิลปินพื้นบ้านสามารถนำความรู้ความสามารถไปบูรณาการ ต่อยอดทักษะอาชีพ สร้างรายได้แก่ตนเอง ชุมชน และอยู่ได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน



(นางสาวรัตนภรณ์ กสิบเนตร์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /



(นางสาวมนัสวีร์ มณีแสง)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง
..... / /



..... ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางนัฐภา บุญงาม)
ผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
..... / /



..... ผู้กำกับโครงการ
(นางสาวราพรรณ ชัยชนะศิริ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



..... ผู้อนุมัติโครงการ
(นายโกวิท ผกามาศ)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... / /

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการเงินอุดหนุนชุมชนวัฒนธรรมไทยสร้างเสริมเศรษฐกิจ

กิจกรรม เงินอุดหนุนเครือข่ายศิลปินพื้นบ้าน เพื่อส่งเสริมการสืบทอดการแสดงพื้นบ้าน

งบประมาณ 3,068,000 บาท

แผนงาน ยุทธศาสตร์การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์กระทรวง ส่งเสริมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติได้เรียนรู้และสืบทอดงานวัฒนธรรม
2. ศิลปินพื้นบ้าน ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ ต่อยอดมรดกภูมิปัญญา ในการสร้างสรรค์งานและพัฒนาทักษะให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เพื่อเป็นการอนุรักษ์ สืบสานมรดกวัฒนธรรมที่ยั่งยืน
3. เพื่อรวบรวมองค์ความรู้จากการถ่ายทอดและต่อยอดประสบการณ์ของศิลปินพื้นบ้าน
4. เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวัฒนธรรม

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
กิจกรรมเงินอุดหนุนเครือข่ายศิลปินพื้นบ้านเพื่อส่งเสริมการสืบทอดการแสดงพื้นบ้าน	3,068,000	7,000 คนทั่วประเทศ	ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค														กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปการแสดง
1. จัดทำแผน โครงการเพื่อเสนอขออนุมัติโครงการ					↔												ศวท.
2. ประสานกับเครือข่ายศิลปินพื้นบ้าน				↔													

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
3. จัดสรรเงินอุดหนุนให้แก่เครือข่าย ศิลปินพื้นบ้าน						3,068,000											
กิจกรรมถ่ายทอดและสาธิตการแสดง พื้นบ้าน อาทิ การแสดงพื้นบ้านขับซอ หมอลำ โนรา อูปรากรจีน (จีว) เพลงพื้นบ้าน กัณฑ์กริม กลองล้านนา ลิเก และหนังตะลุง ฯลฯ																	
4. การติดตามและประเมินผล การจัดกิจกรรมถ่ายทอดการแสดงพื้นบ้าน																	
5. จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				-	-	3,068,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส				3,068,000			-				-				-		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส				-			0.00				-				0.00		

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการดำเนินงานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

โครงการที่ 1 เสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล

โครงการที่ 2 สร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน

ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

: การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ลักษณะโครงการ

โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ

14,818,900 บาท (สิบสี่ล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นแปดพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย

งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ

สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

1) กลุ่มบริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

2) กลุ่มสงวนรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

3) กลุ่มมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศ

4) กลุ่มศูนย์ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

5) กลุ่มเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

โทรศัพท์ 02-247-0013 ต่อ 1204, 1203 โทรสาร 02-247-0060

1. กิจกรรมหลัก

1) กิจกรรมจัดเก็บและปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับจังหวัด

- 1.1 ประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรอง 6 คณะ จำนวน คณะละ 1 ครั้ง
- 1.2 ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมประจำจังหวัด
- 1.3 การบริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
- 1.4 ติดตามประเมินผลโครงการ รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับจังหวัด
- 1.5 จัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาเชิงพื้นที่ในระดับจังหวัด

2) กิจกรรมปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับชาติ : การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. 2559

3) กิจกรรมความร่วมมือด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมนานาชาติ

3.1 การประชุมคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ. 2003 ครั้งที่ 18 ระหว่างวันที่ 4 – 9 ธันวาคม 2566 ณ สาธารณรัฐบอตสวานา (วาระสงกรานต์ขึ้นทะเบียนยูเนสโก ซอฟต์แวร์เวอร์ สาขาเทศกาล)

3.2 การประชุมภายใต้กรอบอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ. 2003 ในเดือนมิถุนายน 2567 ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส

3.3 การประชุม/อบรมการจัดทำรายงานตามกำหนดเวลา (Periodic Report) ณ สาธารณรัฐเกาหลี

3.4 การประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงานจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อการขึ้นทะเบียนและการจัดทำรายงาน

3.5 การประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณารายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อเสนอขึ้นบัญชีต่อยูเนสโก

3.6 การประชุมเพื่อจัดทำข้อมูลรายงานการดำเนินการตามอนุสัญญาและสถานะของรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียน (Periodic Report)

3.7 การลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลเพื่อการขึ้นทะเบียนและติดตามการรายงานเกี่ยวกับมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ

3.8 การจัดทำวีดิทัศน์เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

3.9 การจ้างแปลรายงานการดำเนินการตามอนุสัญญา และเกี่ยวกับสถานะของรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นรายการตัวแทนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ (Periodic Report)

3.10 การจ้างหาบริการบุคคลภายนอกเพื่อจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อเสนอยูเนสโก

4) กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ

- 4.1 การจัดเก็บข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
- 4.2 การปรับปรุงข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติให้เป็นปัจจุบัน
- 4.3 การจัดทำชุดองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

4.4 จ้างเหมาบุคลากรภายนอกจัดทำข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาเพื่อรองรับระบบฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ

4.5 การบริหารจัดการโครงการ

5) กิจกรรมพัฒนาต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่สากล

- การแลกเปลี่ยน/การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รายการที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้จาก UNESCO (งานฉลองสงกรานต์ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของมนุษยชาติ)

6) กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ต่อการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

6.1 จัดทำเกณฑ์/แนวทางการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

6.2 จัดทำข้อมูลองค์ความรู้คู่มือการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

6.3 พัฒนาความรู้ในการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้กับชุมชน/เยาวชน

2. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทั้งวัฒนธรรมที่จับต้องได้และวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ซึ่งเป็นสิ่งสะท้อนให้เห็นถึงคุณค่าวิถีชีวิตที่ชุมชนและท้องถิ่นได้มีการสืบสาน พัฒนา และสร้างสรรค์ขึ้น เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินชีวิต โดยแสดงออกในรูปแบบและวิธีการที่หลากหลาย ทั้งในรูปแบบของวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ขนบธรรมเนียมประเพณี ภูมิปัญญา ศิลปะการแสดง ฯลฯ จากการเปลี่ยนแปลงสังคมวัฒนธรรม ความเจริญก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี และภัยคุกคามต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้ถูกละเลย และมีการถ่ายทอดไปสู่คนรุ่นใหม่น้อยลง ท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา จึงมีความเสี่ยงต่อการสูญหาย อีกทั้งยังมีการนำมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมบางประเภทไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้องเหมาะสม จึงควรมีแนวทาง หรือมาตรการในการคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริม รักษา อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไว้ และเพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึก กระตุ้นให้คนในชุมชนเกิดความตระหนัก มีความตื่นตัวและเข้ามามีส่วนร่วมในการฟื้นฟูเผยแพร่และสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของตน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ในการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ตลอดจนเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ถ่ายทอดความรู้ เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และส่งเสริมให้มีการสืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่นนั้น แต่เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบัน มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นไม่ได้รับความสนใจและเริ่มที่จะเสี่ยงต่อการสูญหาย อีกทั้งยังขาดผู้ปฏิบัติและผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญานั้น ๆ ดังนั้น จึงตระหนักถึงความสำคัญในการที่จะส่งเสริมอนุรักษ์และรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้สืบทอดต่อไป โดยเน้นที่ผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่เป็นเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจและมีความต้องการที่จะสืบทอดมรดกภูมิปัญญาของตนไม่ให้สูญหาย จัดทำโครงการส่งเสริมการดำเนินงานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม กิจกรรมจัดเก็บและปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับจังหวัด ในการส่งเสริมผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับเยาวชน และเสริมสร้างอัตลักษณ์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมชุมชน เพื่อส่งเสริมการสืบสานถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของเยาวชนและชุมชนให้ตระหนักถึงคุณค่า

ความสำคัญในการอนุรักษ์และสืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น ตลอดจนเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้มีความสำคัญกับการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม โดยมีการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม การพัฒนาชุมชนต้นแบบ รวมถึงยังมีการต่อยอดทุนวัฒนธรรมให้เป็นมูลค่ากลับมาสู่ชุมชน พร้อมทั้งจัดเก็บองค์ความรู้ ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ต่อไป เนื่องจากประเทศไทยมีความหลากหลายในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ที่แสดงถึงเอกลักษณ์และความรุ่งเรืองของชาติ ซึ่งบรรพบุรุษได้สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของตนและถ่ายทอดมาจนถึงลูกหลานจากรุ่นสู่รุ่น โดยแสดงออกในรูปแบบและวิธีการที่หลากหลายทั้งในรูปแบบวิถีชีวิต ทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความรู้เชิงช่าง ภาษา ดนตรี การฟ้อนรำ ประเพณี งานเทศกาล ความเชื่อ ความรู้เกี่ยวกับธรรมชาติที่สัมพันธ์กับวิถีการดำเนินชีวิต ฯลฯ ในปัจจุบันการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยขาดการควบคุม สื่อต่าง ๆ หลากหลายประเภทมักจะเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมต่างชาติ การถ่ายโยงและการถ่ายทอดวัฒนธรรมหนึ่งไปสู่อีกวัฒนธรรมหนึ่งจึงเป็นไปอย่างเสรี อันสืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสังคมโลก กระแสโลกาภิวัตน์ ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี และยังมีการนำมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมบางอย่างไม่ใช้ในทางที่ผิดหรือถูกนำไปใช้อย่างไม่เหมาะสม นอกจากนี้ วิธีการถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจวัฒนธรรมที่ติงามของไทยไปสู่เด็ก เยาวชนและประชาชน ไม่ได้มีการดำเนินการอย่างจริงจัง มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมบางอย่างลดน้อยลงมากจึงแทบจะสูญหาย หรือมีการปรับเปลี่ยนคุณค่าและความสำคัญโดยทำให้ความสำคัญกับกระทันมากกว่า แก่นแท้หรือรากของวัฒนธรรม สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นมูลเหตุซึ่งนำไปสู่การสูญเสียเอกลักษณ์ของความเป็นชาติ และบั่นทอนเสถียรภาพความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

เพื่อเป็นการตอบสนองทิศทางการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งเพื่อให้เกิดการเผยแพร่ ถ่ายทอด และการนำทุนทางวัฒนธรรมของชาติมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ และตอบสนองตามนโยบาย THACCA (Thailand Creative Content Agency) ของรัฐบาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในส่วนของการยกระดับคนทำงานด้วย 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์แวร์ (OFOS) สร้างศูนย์บ่มเพาะเพื่อยกระดับศักยภาพสร้างสรรค์ทุกพื้นที่ และการผลักดัน 8 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์เป้าหมาย (ภาพยนตร์ ศิลปะ หนังสือ อาหาร ดนตรีเฟสติวัล ท่องเที่ยว กีฬา ออกแบบแฟชั่น) กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจ ในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา ต่อยอด ส่งเสริม ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ได้ตระหนักถึงความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ จึงได้กำหนดดำเนินโครงการส่งเสริมการดำเนินงานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมขึ้น เพื่อเป็นการถ่ายทอดคุณค่า ความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และเป็นประโยชน์ต่อการอนุรักษ์ สืบสาน ฟื้นฟู ปกป้องคุ้มครอง ต่อไป

ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงได้จัดกิจกรรมความร่วมมือด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมนานาชาติ ภายใต้โครงการส่งเสริมการดำเนินงานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้คนไทยได้มีความเข้าใจและภาคภูมิใจ ร่วมมือร่วมใจกันสร้างภาพลักษณ์และค่านิยมแห่งความเป็นไทยที่ตักตวงให้ประชาชนชาวไทยและชาวต่างชาติได้รับรู้และเข้าใจอย่างแพร่หลาย รวมทั้งแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ต่าง ๆ ร่วมกับประเทศต่าง ๆ ที่มีความโดดเด่นในการบริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม หรือมีรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้ขึ้นบัญชีต่อยูเนสโก เพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานที่ดีในการจะส่งเสริมรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ เพื่อให้เกิดการส่งเสริมการอนุรักษ์และการสืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม วิถีชีวิตที่มีเอกลักษณ์ของคนในชาติ และสร้างความภาคภูมิใจในวิถีชีวิต มรดกภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ รวมทั้งสร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ความเป็นไทย และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทั้งในระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ ซึ่งกระบวนการเผยแพร่และถ่ายทอดความรู้ผ่านงานเทศกาลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทยสู่สากล อันประกอบด้วย การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ งานนิทรรศการ รวมถึงการสาธิตต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมโดยบุคคล กลุ่มบุคคล องค์กรหรือหน่วยงานซึ่งเป็นผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญา โดยเน้นการเผยแพร่ความรู้ เสริมสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนคนไทย ได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม พัฒนา มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีอำนาจหน้าที่ในการส่งเสริมและดำเนินการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่นระดับชาติ และระดับนานาชาติ จึงได้กำหนดดำเนินกิจกรรมเพิ่มความตระหนักเกี่ยวกับมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ขึ้น เนื่องจากประเทศไทยเป็นภาคีสมาชิกภายใต้อนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ. 2003 ของยูเนสโก จึงทำให้มีข้อผูกพันต่ออนุสัญญา ฯ ด้วยการดำเนินมาตรการเพื่อปกป้องคุ้มครองมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (สำหรับประเทศไทยจะเรียกว่า “ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ”) ที่อยู่ในอาณาเขตของตน โดยให้ชุมชน กลุ่มคน และองค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วม และต้องจัดทำทะเบียนรายการ เพื่อแสดงมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ที่มีอยู่ในประเทศไทย โดยปรับให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ โดยในปีที่ผ่านมา กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้ดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่การจัดทำระบบฐานข้อมูล ฯ ที่ใช้งานได้จริง ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จึงเห็นควรดำเนินการจัดเก็บข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและปรับปรุงข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติให้เป็นปัจจุบัน เพื่อให้ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติที่จัดเก็บนั้นมีมาตรฐานเดียวกันด้วยระบบทะเบียนรายการที่เป็นรูปธรรม ตลอดจนสอดคล้องและเกิดผลดีต่อการจัดทำระบบฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ นอกจากนี้ยังต้องดำเนินการประมวลข้อมูล สังเคราะห์ และวิเคราะห์ สำหรับจัดทำชุดองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เกิดการสร้างความรู้ในการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้เกิดความยั่งยืนต่อไป นอกจากนี้ยังรวมไปถึงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รายการที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้จาก UNESCO ให้คนไทยได้มีความตระหนักรู้ เข้าใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม บนรากฐานของวัฒนธรรมในชุมชน เพื่อเป็นการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานที่ดีในการจะส่งเสริมรักษา อนุรักษ์ สืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อรองรับนโยบายของรัฐบาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
2. เพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริม สืบสาน รักษา มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับจังหวัด เป็นไปตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. 2559
3. เพื่อจัดทำรายการเบื้องต้นเพื่อนำไปสู่การขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ
4. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมในการสำรวจ ศึกษา และนำเสนอ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างสร้างสรรค์
5. เพื่อส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนให้มีประสิทธิภาพ นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดอย่างยั่งยืน
6. เพื่อติดตามประเมินผลการสร้างคุณค่ามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในระดับจังหวัด สร้างความภาคภูมิใจในการสืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นตน
7. เพื่อจัดเก็บและปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับจังหวัด
8. เพื่อส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าของชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
9. เพื่อดำเนินการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. 2559
10. เพื่อจัดทำรายการเบื้องต้นเพื่อนำไปสู่การขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของจังหวัด และกรุงเทพมหานคร
11. เพื่อเปิดเวทีและโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่น และระดับชาติ
12. เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการสงวนรักษาและปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าของชาติไทยให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนชาวไทย
13. เพื่อผลักดันให้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยได้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติและได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นรายการมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ
14. เพื่อหารือ เผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ และการดำเนินงานตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ ร่วมกับหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ในต่างประเทศ
15. เพื่อเข้าร่วมการประชุมความร่วมมือในเวทีต่างๆ ภายใต้อนุสัญญาสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ. 2003
16. เพื่อดำเนินงานตามกรอบภารกิจของภาคีอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ. 2003 (Convention for Safeguarding of Intangible Cultural Heritage 2003) องค์กรยูเนสโก
17. เพื่อเพิ่มโอกาสในการแลกเปลี่ยน เรียนรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และพหุภาคี เพื่อก่อให้เกิดความรัก ความเข้าใจ และการยอมรับซึ่งกันและกัน

18. เพื่อจัดเก็บข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและปรับปรุงข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติให้เป็นปัจจุบัน สำหรับเป็นทรัพยากรข้อมูลประกอบการพัฒนาฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ

19. เพื่อรวบรวม เผยแพร่ และส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดข้อมูลองค์ความรู้ด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สำหรับค้นคว้า เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อการส่งเสริมและรักษาอย่างยั่งยืน

20. เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ในการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าของชาติให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนชาวไทย

21. เพื่อเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากองค์การเพื่อการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวาง

22. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เรื่องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม อันจะเป็นการกระตุ้นจิตสำนึกให้เกิดการสงวนรักษา อนุรักษ์ สืบสาน พิถีพิถัน ปกป้อง คุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าของประเทศชาติ

23. เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ที่ดำเนินการส่งเสริม รักษา สืบสาน ถ่ายทอด พิถีพิถัน พัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง และเป็นต้นแบบในการส่งเสริมคุณค่าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้สามารถดำรงอยู่ในชุมชนต่อไป

24. เพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ของผู้ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติเป็นผู้ทำคุณประโยชน์ต่อการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้เป็นที่รู้จักแก่ประชาชนทั่วไปอย่างกว้างขวาง

25. เพื่อส่งเสริมให้เด็กเยาวชนและคนในชุมชนผู้สืบทอดได้เกิดความภาคภูมิใจ และตระหนักรู้ถึงคุณค่าความสำคัญของการส่งผ่านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่น

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

1) กิจกรรมจัดเก็บและปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับจังหวัด

กิจกรรมที่ 1.1	ประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรอง
งบประมาณ	240,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	คณะอนุกรรมการกลั่นกรอง
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	คณะอนุกรรมการกลั่นกรอง 6 คณะ จำนวนคณะละ 1 ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง 1. ขออนุมัติโครงการและค่าใช้จ่ายในโครงการ/กิจกรรม 2. รวบรวมรายการเสนอขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับชาติ จากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด 3. จัดทำข้อมูล และวาระการประชุม 4. จัดการประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรอง 6 คณะ 5. เสนอผลการพิจารณาเบื้องต้น ต่อคณะอนุกรรมการอำนวยการ กลั่นกรอง ต่อไป
กำหนดการ	เม.ย. - พ.ค. 67
แผนประชาสัมพันธ์	เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มบริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 1.2	ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมประจำจังหวัด
งบประมาณ	2,310,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา/สืบสานศิลปวัฒนธรรม โดยการจัดทำ รายการเบื้องต้นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในระดับจังหวัด อย่างน้อย 76 รายการ
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร และ จังหวัด 76 จังหวัด
วิธีดำเนินงาน	โอนเบิกจ่ายแทนกัน 1. ขออนุมัติโครงการและค่าใช้จ่ายในโครงการ/กิจกรรม 2. ทำหนังสือแจ้งแผนการดำเนินงานให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด 3. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการ จัดทำรายการเบื้องต้นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อให้ ประกอบการสำรวจสถานะของแต่ละรายการ 4. ติดตามผลการจัดทำรายการเบื้องต้นและผลการประชุมคณะกรรมการ ส่งเสริมรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับจังหวัด
กำหนดการ	ต.ค. 66 - พ.ค. 67

แผนประชาสัมพันธ์	เครือข่ายทางวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มบริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 1.3	บริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
งบประมาณ	1,750,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จ้างที่ปรึกษาศึกษาการบริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ในพื้นที่ชุมชนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับนโยบายของ THACCA (Thailand Creative Content Agency) “1 ครอบครัว 1 ซอฟต์แวร์เวอร์” ในหัวข้อ 8 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์เป้าหมาย (ภาพยนตร์ ศิลปะ หนังสือ อาหาร ดนตรีเฟสติวัล ท่องเที่ยว กีฬา ออกแบบแฟชั่น) จำนวน 6 ครั้ง (15 รายการ)
พื้นที่ดำเนินการ	1. กรุงเทพมหานคร 2. พื้นที่ 4 ภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	จ้างที่ปรึกษา 1. ขออนุมัติโครงการและค่าใช้จ่ายในโครงการ/กิจกรรม 2. จัดจ้างที่ปรึกษาในการดำเนินกิจกรรม 3. ลงพื้นที่ภาคสนาม เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับชุมชน 4. ถอดบทเรียน/วิเคราะห์ข้อมูลจากการลงพื้นที่ร่วมกับชุมชน 5. นำเสนอข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ
กำหนดการ	พ.ย. 66 - พ.ค. 67
แผนประชาสัมพันธ์	เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ และเว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มบริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 1.4	ติดตามประเมินผลโครงการ รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับจังหวัด
งบประมาณ	240,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ติดตามประเมินผลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ขึ้นบัญชีระดับจังหวัดและระดับชาติแล้ว ในพื้นที่ชุมชนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมจำนวน 6 ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	1. กรุงเทพมหานคร 2. พื้นที่ 4 ภูมิภาค

วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง 1. ขออนุมัติโครงการและค่าใช้จ่ายในโครงการ/กิจกรรม 2. วางแผนกำหนดรายละเอียดประเด็นหลักในการลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานในลักษณะมรดกร่วมทางวัฒนธรรม 3. ขออนุมัติค่าใช้จ่ายและการเดินทางไปราชการ 4. จัดทำรายงานการติดตามประเมินผล 5. ดำเนินการเผยแพร่รายงานการติดตามประเมินผลผ่านช่องทางต่าง ๆ
กำหนดการ	ธ.ค. 66 - พ.ค. 67
แผนประชาสัมพันธ์	เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ และเว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ฯลฯ
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มบริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 1.5	จ้างเหมาจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเชิงพื้นที่ในระดับจังหวัด
งบประมาณ	120,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	บุคคลภายนอก
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่เชิงพื้นที่ในระดับจังหวัด จำนวน 160 รายการ
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	จ้างเหมา 1. จัดทำ TOR รายละเอียดการจ้าง 2. ตรวจสอบผลงานให้เป็นไปตามสัญญาจ้าง 3. นำข้อมูลไปใช้ในการดำเนินงานจัดเก็บและปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับจังหวัด
กำหนดการ	ต.ค. 66 - พ.ค. 67
แผนประชาสัมพันธ์	ไม่มี
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มบริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับชาติ
งบประมาณ	635,615 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	1. คณะกรรมการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม 2. คณะอนุกรรมการอำนวยการกลั่นกรอง 3. ผู้ทรงคุณวุฒิ/คณะทำงาน/บุคคล/กลุ่มบุคคล/ชุมชน/หน่วยงาน/สถานศึกษา/องค์กรที่เกี่ยวข้อง/เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จัดการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม อย่างน้อย 4 ครั้ง/ปี
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร/ทั่วประเทศ

วิธีดำเนินงาน	1. จัดประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม 2. จัดประชุมคณะอนุกรรมการอำนวยการกลั่นกรอง 3. จ้างที่ปรึกษาโครงการพัฒนาและปรับปรุงพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. 2559 4. การจัดพิธีประกาศขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
กำหนดการ	ต.ค. 66 - ก.ย. 67
แผนประชาสัมพันธ์	ไม่มี
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มสงวนรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 3	กิจกรรมความร่วมมือด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมนานาชาติ
งบประมาณ	4,696,675 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหาร/ผู้ทรงคุณวุฒิ/กรรมการ/คณะทำงาน/เจ้าหน้าที่/ชุมชน/หน่วยงาน/เครือข่ายทางวัฒนธรรม/สถานศึกษาในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค/องค์กรที่เกี่ยวข้อง/บุคคลทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1. ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อการเสนอขึ้นทะเบียนต่อยูเนสโก อย่างน้อย 1 เรื่อง 2. วิดีทัศน์เพื่อประกอบการนำเสนอขึ้นทะเบียนต่อยูเนสโก จำนวน 1 เรื่อง 3. การเข้าร่วมประชุมที่เกี่ยวข้องกับอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ. 2003 อย่างน้อย 1 ครั้ง 4. การประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงานจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อการขึ้นทะเบียนและการจัดทำรายงาน อย่างน้อย 5 ครั้ง 5.การจัดประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณารายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อเสนอขึ้นบัญชีต่อยูเนสโก จำนวน 1 ครั้ง 6) การประชุมเพื่อจัดทำข้อมูลรายงานการดำเนินการตามอนุสัญญาและสถานะของรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียน (Periodic Report) อย่างน้อย 3 ครั้ง 7) การลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลเพื่อการขึ้นทะเบียนและติดตามการรายงานเกี่ยวกับมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ อย่างน้อย 3 ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพฯ / ต่างจังหวัด / สาธารณรัฐบอตสวานา / สาธารณรัฐฝรั่งเศส / สาธารณรัฐเกาหลี

วิธีดำเนินงาน	<p>1) เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ. 2003 ครั้งที่ 18 ระหว่างวันที่ 4 – 9 ธันวาคม 2566 ณ สาธารณรัฐบอตสวานา (วาระสงกรานต์ขึ้นทะเบียนยูเนสโก ซอฟต์แวร์สาขาเทศกาล)</p> <p>2) เข้าร่วมการประชุมภายใต้กรอบอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ. 2003 ในเดือนมิถุนายน 2567 ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส</p> <p>3) เข้าร่วมการประชุม/อบรมการจัดทำรายงานตามกำหนดเวลา (Periodic Report) ในเดือนมีนาคม 2567 ณ สาธารณรัฐเกาหลี</p> <p>4) จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงานจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อการขึ้นทะเบียนและการจัดทำรายงาน</p> <p>5) จัดประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณารายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อเสนอขึ้นบัญชีต่อยูเนสโก</p> <p>6) จัดประชุมเพื่อจัดทำรายงานการดำเนินการตามอนุสัญญาและสถานะของรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียน (Periodic Report)</p> <p>7) ลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลเพื่อการขึ้นทะเบียนและติดตามการรายงานเกี่ยวกับมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ</p> <p>8) การจัดทำวิทัศน์เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม</p> <p>9) การจ้างแปลรายงานการดำเนินการตามอนุสัญญา และเกี่ยวกับสถานะของรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นรายการตัวแทนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ (Periodic Report)</p> <p>10) การจ้างเหมาบริการบุคคลภายนอกเพื่อจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อเสนอยูเนสโก</p>
กำหนดการ	ต.ค. 66 – ก.ย. 67
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	<p>- กลุ่มมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศ</p> <p>- กลุ่มติดตามและรายงานผลการดำเนินงานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม</p>

กิจกรรมที่ 4	กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ
งบประมาณ	1,302,600 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ชุมชนผู้เกี่ยวข้องกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม 2. บุคลากรทางวัฒนธรรม 3. นักวิชาการ / ผู้ทรงคุณวุฒิ 4. นักเรียน / นักศึกษา / ประชาชนทั่วไป 5. หน่วยงานและสถาบันการศึกษา ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค 6. เครือข่ายทางวัฒนธรรม เช่น สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดและสภาวัฒนธรรมทั่วประเทศ เป็นต้น
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	<ul style="list-style-type: none"> - รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการจัดเก็บข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า 1 รายการ - รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติได้รับการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน จำนวนไม่น้อยกว่า 25 รายการ - ชุดองค์ความรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ในรูปแบบของหนังสือและ/หรือสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด
พื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ
วิธีดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดจัดเก็บข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม 2. จัดปรับปรุงข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติให้เป็นปัจจุบัน และปรับปรุงรายการจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม 3. จัดจัดทำชุดองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม 4. จัดเหมาบุคลากรภายนอกจัดทำข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาเพื่อรองรับระบบฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ 5. การบริหารจัดการโครงการ
กำหนดการ	ต.ค. 66 – พ.ค. 67 (8 เดือนแรก)
แผนประชาสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> - หนังสือเวียน - เว็บไซต์ สวธ. /เพจ Facebook สวธ. / เว็บไซต์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม - บทความ / หนังสือ / สื่อโซเชียลมีเดีย / สื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มศูนย์ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 5	กิจกรรมพัฒนาต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่สากล : การจัดงานเทศกาลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	3,000,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	- ชุมชน - ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ - สถาบันการศึกษา (นิสิต/นักศึกษา) - ประชาชนทั่วไป - สภาวัฒนธรรม - ศิลปินแห่งชาติ / ศิลปินพื้นบ้าน - หน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1. การแถลงข่าว/การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รายการที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้จาก UNESCO (งานฉลองสงกรานต์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของมนุษยชาติ) จำนวน 1 ครั้ง 2. จำนวนผู้เข้าร่วมงานฯ 2.1 รูปแบบ On Site จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 คน 2.2 รูปแบบ Online ชมถ่ายทอดสด จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 views 3. ร้านค้ามีรายได้หมุนเวียนจากการเข้าร่วมงานฯ ไม่น้อยกว่า 50 ร้านค้า
พื้นที่ดำเนินการ	- กรมส่งเสริมวัฒนธรรม - กรุงเทพฯ
วิธีดำเนินงาน	จัดซื้อจัดจ้าง - งานแถลงข่าว/การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รายการที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้จาก UNESCO (งานฉลองสงกรานต์ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของมนุษยชาติ) จำนวน 1 ครั้ง
กำหนดการ	ตุลาคม – ธันวาคม 2566
แผนประชาสัมพันธ์	- งานแถลงข่าว - ข่าวแจก - ป้ายประชาสัมพันธ์ - เว็บไซต์ / สังคมออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 6	กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ต่อการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	524,010 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	1. ผู้ทรงคุณวุฒิ/ปราชญ์ภูมิปัญญา 2. กลุ่มคน ชุมชน นิติบุคคลผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม 3. เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนผู้สนใจ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1. จัดประชุมทำเกณฑ์/แนวทางการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม อย่างน้อย 3 ประเภท 2. จัดทำข้อมูลองค์ความรู้การส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม 1 ชุด 3. พัฒนาความรู้ในการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ให้กับชุมชน/เยาวชน 1 ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	1. กรุงเทพมหานคร 2. ภาคกลาง
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง /จ้างเหมา 1. จัดประชุมทำเกณฑ์/แนวทางการส่งเสริมรักษาฯ 2. จัดทำข้อมูลองค์ความรู้ฯ 3. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการส่งเสริมและรักษาฯ
กำหนดการ	ต.ค. 66 - พ.ค. 67
แผนประชาสัมพันธ์	- เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม - เครือข่ายทางวัฒนธรรม สถานีวิทยุ ฯลฯ
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มสงวนรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

5. ผลผลิต

- 1) กิจกรรมจัดเก็บและปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับจังหวัด
 - 1.1 มีการจัดประชุมคณะอนุกรรมการ เพื่อพิจารณารายการ จำนวน 6 คณะ
 - 1.2 มีการจัดประชุมคณะกรรมการส่งเสริมรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับจังหวัด และมีรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมขึ้นบัญชีระดับจังหวัด ทั้ง 76 จังหวัด
 - 1.3 มีการศึกษาการบริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ในพื้นที่ชุมชนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จำนวน 6 ครั้ง (15 รายการ)
 - 1.4 มีรายงานการติดตามประเมินผลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จำนวน 6 เรื่อง ในระดับกรุงเทพมหานครและระดับภูมิภาค 4 ภูมิภาค
 - 1.5 มีข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเชิงพื้นที่ในระดับจังหวัด จำนวน 160 รายการ

- 2) กิจกรรมปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับชาติ
 - 2.1 มติที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
 - 2.2 มติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการกลั่นกรอง/คณะกรรมการเงินอุดหนุน
- 3) กิจกรรมความร่วมมือด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมนานาชาติ
 - 3.1 มีการเข้าร่วมประชุมที่เกี่ยวข้องกับอนุสัญญาฯ อย่างน้อย 1 ครั้ง
 - 3.2 มีการประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงานจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อการขึ้นทะเบียนและการจัดทำรายงาน อย่างน้อย 5 ครั้ง
 - 3.3 ได้จัดประชุมคณะกรรมการพิจารณารายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อเสนอขึ้นบัญชีต่อยูเนสโก จำนวน 1 ครั้ง
 - 3.4 ได้จัดประชุมเพื่อจัดทำข้อมูลรายงานการดำเนินการตามอนุสัญญาและสถานะของรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียน (Periodic Report) อย่างน้อย 3 ครั้ง
 - 3.5 ได้ลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลเพื่อการขึ้นทะเบียนและติดตามการรายงานเกี่ยวกับมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ อย่างน้อย 3 ครั้ง
 - 3.6 ได้วิดิทัศน์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทยประกอบการเสนอขึ้นทะเบียนต่อยูเนสโก และเสนอคณะรัฐมนตรี รวม ๒ เรื่อง
 - 3.7 ได้รายงานการดำเนินการตามอนุสัญญา และเกี่ยวกับสถานะของรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นรายการตัวแทนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ (Periodic Report) ต่อยูเนสโก
- 4) กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ
 - 4.1 ข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและปรับปรุงข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติให้เป็นปัจจุบัน
 - 4.2 หนังสือหรือสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ เพื่อเผยแพร่แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
- 5) กิจกรรมพัฒนาต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่สากล
 - การแถลงข่าว/การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รายการที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้จาก UNESCO (งานฉลองสงกรานต์ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของมนุษยชาติ) จำนวน 1 ครั้ง

6. ผลลัพธ์

- 1) กิจกรรมจัดเก็บและปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับจังหวัด
 - 1.1 ชุมชนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และประชาชนได้มีส่วนร่วมและตระหนักถึงความสำคัญและคุณค่าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดของตนเอง
 - 1.2 ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและประโยชน์ของการอนุรักษ์ สืบสาน ฟื้นฟูมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในชุมชน

2) กิจกรรมปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับชาติ

2.1 นโยบายการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติได้รับการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม

2.2 บุคคล/ชุมชน/องค์กร ได้รับการยกย่องและเกิดความภาคภูมิใจในมรดกวัฒนธรรมที่ถือครอง

2.3 แนวทางการดำเนินการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมมีความชัดเจน และสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.4 เยาวชน และประชาชนมีความตระหนักในการสงวนรักษาและปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ

3) กิจกรรมความร่วมมือด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมนานาชาติ

3.1 รายการมรดกวัฒนธรรมไทยได้เสนอขึ้นทะเบียนต่อยูเนสโก

3.2 การดำเนินการตามพันธกรณีอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ. 2003 ของประเทศไทย อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ

3.3 ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

4) กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ

4.1 มีข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและปรับปรุงข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติให้เป็นปัจจุบัน สำหรับเป็นทรัพยากรข้อมูลประกอบการพัฒนาฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ

4.2 เด็ก เยาวชน และประชาชนมีความตระหนักรู้ในการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าของชาติ

5) กิจกรรมพัฒนาต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่สากล

5.1 ได้เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สงกรานต์

5.2 ได้เผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากองค์การศึกษาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวาง

6) กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ต่อการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

6.1 เกณฑ์/แนวทางการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

6.2 สื่อองค์ความรู้การส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ

1. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
 - ประสานงานร่วมกับชุมชนผู้ถือครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในพื้นที่
2. สภาวัฒนธรรมจังหวัด
 - ประสานงานร่วมกับชุมชนผู้ถือครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในพื้นที่
 - ร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ
3. สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร
 - ประสานงานร่วมกับชุมชนผู้ถือครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในพื้นที่
 - ร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ
4. สถาบันการศึกษาทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
 - ร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ
5. กลุ่มบุคคล ชุมชน หน่วยงานภาคีเครือข่าย/องค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
6. สถาบันการศึกษาทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

แนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

- 1) ร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการจัดเก็บข้อมูลองค์ความรู้
- 2) ประสานงานร่วมกับชุมชนผู้ถือครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในพื้นที่

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- 1) กิจกรรมจัดเก็บและปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับจังหวัด

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	เชิงปริมาณ : 1. มีรายการเบื้องต้นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับจังหวัด 2. มีรายงานการประเมินผล รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	จำนวนไม่น้อยกว่า 50 จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 4 รายการ	แบบรายงานผลการดำเนินงาน และหนังสือราชการ แบบรายงานผลการดำเนินงาน และหนังสือราชการ
	เชิงคุณภาพ : - เยาวชนและประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและประโยชน์ของการอนุรักษ์ สืบสานพื้นฟูมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในชุมชน	ร้อยละ 80	- แบบสอบถาม - แบบรายงานผลการดำเนินงาน - หนังสือราชการ

2) กิจกรรมปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับชาติ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยได้รับการรณรงค์เผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ	6 ลักษณะ	- ประกาศการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในราชกิจจานุเบกษา
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนทั้งในและต่างประเทศเกิดความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย	ร้อยละ 80	- แบบสอบถามความคิดเห็น - ประกาศการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในราชกิจจานุเบกษา
2	ตัวชี้วัดระดับ โครงการ/ผลผลิต		
	เชิงปริมาณ : จำนวนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ความสำคัญในระดับประเทศ	ไม่ต่ำกว่า 10 รายการ	- ประกาศการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในราชกิจจานุเบกษา - มาตรการ/แนวทางการส่งเสริมรักษา
	เชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและประโยชน์ของกิจกรรมเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่สากล	ร้อยละ 80	- แบบสอบถามความคิดเห็น - ประกาศการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในราชกิจจานุเบกษา
3	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)	-	-
	เชิงปริมาณ :	-	-
	เชิงคุณภาพ :	-	-

3) กิจกรรมความร่วมมือด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมนานาชาติ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทยได้รับการรณรงค์เผยแพร่ในระดับท้องถิ่นระดับชาติ และระดับนานาชาติ 6 ลักษณะ	ได้ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อเสนอขอขึ้นทะเบียนต่อยูเนสโกอย่างน้อย 1 รายการ	แบบฟอร์มนำเสนอข้อมูลเพื่อขอขึ้นทะเบียนในรายการตัวแทนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ (Form ICH-02) และเอกสารประกอบอื่นๆ
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนทั้งในและต่างประเทศที่เกิดความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย ร้อยละ 80	มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยได้รับการขึ้นทะเบียนยูเนสโก
2	ตัวชี้วัดระดับ โครงการ/ผลผลิต		
	เชิงปริมาณ : จำนวนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการประกาศขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ	10 รายการ	
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและประโยชน์ของกิจกรรมเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่สากล	ร้อยละ 80	
3	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)	-	-
	เชิงปริมาณ :	-	-
	เชิงคุณภาพ :	-	-

4) กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทยได้รับการรณรงค์เผยแพร่ในระดับท้องถิ่นระดับชาติ และระดับนานาชาติ	6 ลักษณะ	รายงานการศึกษา
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนทั้งในและต่างประเทศที่เกิดความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	ร้อยละ 80	แบบสอบถามความคิดเห็น
2	ตัวชี้วัดระดับ โครงการ/ผลผลิต		
	เชิงปริมาณ : จำนวนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการประกาศขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ	10 รายการ	แบบสอบถามความคิดเห็น
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและประโยชน์ของกิจกรรมเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่สากล	ร้อยละ 80	แบบสอบถามความคิดเห็น
3	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)	-	-
	เชิงปริมาณ :	-	-
	เชิงคุณภาพ :	-	-

5) กิจกรรมพัฒนาต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่สากล

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทย ได้รับการรณรงค์เผยแพร่ในระดับท้องถิ่นระดับชาติ และระดับนานาชาติ	6 ลักษณะ	
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนทั้งในและต่างประเทศที่เกิดความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย	ร้อยละ 80	
2	ตัวชี้วัดระดับ โครงการ/ผลผลิต		
	เชิงปริมาณ : จำนวนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการประกาศขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ	10 รายการ	

	เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและประโยชน์ของกิจกรรมเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม		
3	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)		
	เชิงปริมาณ : การแถลงข่าว/การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รายการที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้จาก UNESCO	จำนวน 1 ครั้ง	- แผนปฏิบัติงาน/โครงการประจำปี 2567 ที่ได้รับอนุมัติ - หลักฐานการจัดงาน อาทิ รูปภาพ /เอกสารต่าง ๆ
	เชิงคุณภาพ : - ได้เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สภกรานต์	- เป็นไปตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จเชิงคุณภาพ	- แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2567 - ระบบรายงานความก้าวหน้าและการสรุปผลโครงการ
	- ได้เผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากองค์การศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวาง	- เป็นไปตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จเชิงคุณภาพ	- แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2567 - ระบบรายงานความก้าวหน้าและการสรุปผลโครงการ

6) กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ต่อการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)	-	-
	เชิงปริมาณ : ข้อมูลองค์ความรู้การส่งเสริมและรักษา ฯ ของผู้ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติฯ ได้รับการยอมรับและเผยแพร่	อย่างน้อย 1 ชุด	- สื่อองค์ความรู้แบบรายงานผลการดำเนินงาน และหนังสือราชการ
	เชิงคุณภาพ : ชุมชน/เยาวชนได้พัฒนาความรู้ในการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	ร้อยละ 80	- แบบสอบถามความคิดเห็น - แบบรายงานผลการดำเนินงานและหนังสือราชการ

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) กิจกรรมจัดเก็บและปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับจังหวัด

1.1 ได้รวบรวมข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเชิงพื้นที่

1.2 ได้เผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น

1.3 คนในชุมชนเกิดความภาคภูมิใจ และตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของการส่งผ่านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่น ผ่านองค์ความรู้ของปราชญ์ภูมิปัญญาชุมชน

2) กิจกรรมปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับชาติ

2.1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการประกาศขึ้นบัญชีในระดับชาติ มีมาตรการในการปกป้องคุ้มครองตามกฎหมาย และมีการบริหารจัดการที่เป็นระบบ

2.2 ชุมชนผู้เป็นเจ้าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำไปสู่การสร้างองค์ความรู้ ความภาคภูมิใจ และยอมรับซึ่งกันและกัน

2.3 บุคคล กลุ่มบุคคล ชุมชน และองค์กร มีแนวทางและหลักปฏิบัติทางการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม

2.4 เด็ก เยาวชน และประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ เกิดความหวงแหน และตระหนักในความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ

3) กิจกรรมความร่วมมือด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมนานาชาติ

3.1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยได้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติและได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นรายการมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ

3.2 มีเครือข่ายความร่วมมือด้านมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ในระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ

3.3 มีการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติการดำเนินงานตามอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ. 2003

3.4 สร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยน เรียนรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมทั้งในระดับประเทศ ระดับทวีปเอเชีย และพหุภาคี เพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจและการยอมรับซึ่งกันและกัน

4) กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ

4.1 มีข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและปรับปรุงข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติให้เป็นปัจจุบัน สำหรับเป็นทรัพยากรข้อมูลประกอบการพัฒนาฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติได้จริง

4.2 ชุดองค์ความรู้รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพและทันสมัย

4.3 เยาวชนและประชาชน มีความรู้ ความเข้าใจ ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของความหลากหลายของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และสามารถปรับใช้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตในอนาคต

4.4 เกิดการสืบทอดและถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีการนำมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์และต่อยอดในรูปแบบต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

5) กิจกรรมพัฒนาต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่สากล

5.1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยได้รับการเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้
อย่างกว้างขวาง

5.2 องค์ความรู้เรื่องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ได้รับการเผยแพร่และกระตุ้นจิตสำนึก
ให้เกิดการสงวนรักษา อนุรักษ์ สืบสาน พิธี พิธี ปกป้อง คุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า
ของประเทศชาติ

6) กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ต่อการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทาง
วัฒนธรรม

- ผู้ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ รวมทั้งคนในชุมชนเกิดความภาคภูมิใจ และตระหนักถึง
คุณค่าความสำคัญของการส่งผ่านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่น

เจ้าหน้าที่



(นายชาคริต สิทธิทุมมธิ์)

ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม



(นายอนันต์ คำยวง)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาววารุณี ทองเพชร)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาวธัญลักษณ์ พุ่มมาก)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นางสาวธัญรัตน อุดมผล)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นางสุกัญญา เย็นสุข)

ผู้อำนวยการกลุ่มสงวนรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม



(นางพัชรินทร์ ฤทธิสำแดง)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



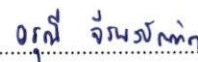
(นางสาววรลักษณ์ อ้อยชัยศรี)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาวรัชฎาภรณ์ กุลสวน)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นางสาวอรุณี จีรพรบัณฑิต)

นักวิชาการวัฒนธรรม

ปิรณมา อธิปไตย

(นางสาวรัชดาพร ศรีภิบาล)

ผู้อำนวยการกลุ่มมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศ
และปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกลุ่มติดตามและรายงานผลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

ศศิภัท

(นางสาวศุธิกานต์ ศิริประยูร)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

ศศิญา เวชทรัพย์

(นางสาวพิชญา เวชทรัพย์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

ปิรณมา

(นางสาวธัญพร พงศ์เสาวภาคย์)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

ศศิวิมล ธาณีรัตน์

(นางสาวศิริขวัญ ธาณีรัตน์)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

ณัฐพร เวชทรัพย์

(นางสาวณัฐพร เวชทรัพย์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

วาไรสร

(นางสาววาไรสร ช่วยสุวรรณ)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

ปิรณมา อธิปไตย

(นายสมภพ ปู่ไทย)

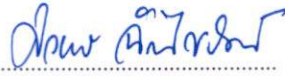
ผู้อำนวยการกลุ่มศูนย์ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

ณัฐพร เวชทรัพย์

(นางภัทนี สุธรรมพร)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

ณัฐพร เวชทรัพย์

(นางสาวณัฐพร เวชทรัพย์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาวศิวพร ฉันทไกรวัฒน์)

ผู้อำนวยการกลุ่มเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม



(นางสาวแอน คงสบาย)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นายวีรศักดิ์ เทียงแท้)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นางสาวพิมพ์ลักษณ์ วัฒนวงากร)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางมณฑลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์)

ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา

..... / /



ผู้กำกับโครงการ

(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

..... / /



ผู้อนุมัติโครงการ

(นายโกวิท ผกามาต)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

..... / /

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการส่งเสริมการดำเนินงานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (สวศ 1-2)
งบประมาณ 14,818,900 บาท (สิบสี่ล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นแปดพันเก้าร้อยบาทถ้วน)
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
โครงการส่งเสริมการดำเนินงานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	14,818,900															(สวศ. 1-2)
กิจกรรม 1 กิจกรรมจัดเก็บและปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับจังหวัด	4,660,000															กลุ่มบริหารจัดการฯ
1) ประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรอง	240,000	นักศึกษา										240,000		240,000		
จำนวน 6 คณะ ๆ ละ 2 ครั้ง (40,000 × 6 คณะ × 2 ครั้ง)																
2) ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (โอนเบิกจ่ายแทนกัน)	2,310,000	77 จังหวัด				2,310,000										
3) บริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยใช้	1,750,000	6 ครั้ง	กรุงเทพฯ 4				750,000			1,000,000				750,000		
4) ติดตามประเมินผลโครงการ รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	240,000	6 ครั้ง				50,000	50,000	40,000	40,000	30,000	30,000	30,000	28,000			
5) จัดทำคู่มือจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาเชิงพื้นที่ในระดับจังหวัด	120,000	240 รายการ	กรุงเทพฯ	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับชาติ	635,615															กลุ่มสงวนฯ
1) การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. 2559	567,890															
1.1 จัดประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	352,790					176,395						176,395	176,395		176,395	
1.2 จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรอง/อนุกรรมการเงินอุดหนุน	95,100						47,550			47,550		47,550	47,550	47,550	47,550	
1.3 จัดทำคู่มือคล้อยตามกฎปฏิบัติงานฯ	120,000					15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	
2) คำวัสดุสำนักงาน	67,725						67,725						85,000			

กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมความร่วมมือด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมนานาชาติ	4,696,675														
1) การประชุมคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ. 2003	3,000,000	ผู้บริหาร/ผู้ทรงคุณวุฒิ	บอตสวานา			3,000,000						502,000			กลุ่มมรป.
ครั้งที่ 18		จนท./ชุมชน													
2) การประชุมภายใต้กรอบอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ. 2003		ผู้บริหาร/ผู้ทรงคุณวุฒิ	ฝรั่งเศส									1,460,000			กลุ่มมรป.
3) การประชุม/อบรมการจัดทำรายงานตามกำหนดเวลา (Periodic Report) ณ สาธารณรัฐเกาหลี	203,700	จนท.	สาธารณรัฐเกาหลี						203,700						กลุ่มติดตาม
4) การประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงานจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อการขึ้นทะเบียนและการจัดทำรายงาน	180,000	ผู้บริหาร/ผู้ทรงคุณวุฒิ			60,000			60,000				60,000		60,000	กลุ่มมรป.
5) การประชุมคณะกรรมการพิจารณารายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อเสนอขึ้นบัญชีต่อองค์การยูเนสโก	151,200	ผู้บริหาร/ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรุงเทพฯ			75,600	75,600								กลุ่มมรป.
6) การประชุมเพื่อจัดทำรายงานการดำเนินการตามอนุสัญญาและสถานะของรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับ การขึ้นทะเบียน (Periodic Report)	19,000	ผู้บริหาร/จนท.	กรุงเทพฯ	3,800	3,800	3,800	3,800	3,800							กลุ่มติดตาม
7) การลงทุนจัดเก็บข้อมูลเพื่อการขึ้นทะเบียนและติดตามการรายงานเกี่ยวกับมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ	47,775	ผู้บริหาร/ผู้ทรงคุณวุฒิ/จนท./ผู้เกี่ยวข้อง	กรุงเทพฯ/ต่างจังหวัด		47,775							47,775	47,775	47,775	กลุ่มมรป.
8) การจัดทำวีดิทัศน์เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	600,000		กรุงเทพฯ	200,000				400,000							กลุ่มมรป.
9) การจ้างแปลรายงานการดำเนินการตามอนุสัญญา และเกี่ยวกับสถานะของรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับ การขึ้นทะเบียนฯ (Periodic Report)	375,000	250 หน้า	กรุงเทพฯ						375,000						กลุ่มติดตาม
10) การจ้างเหมาบริการบุคคลภายนอกเพื่อจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อเสนอขึ้นบัญชีต่อองค์การยูเนสโก	120,000		กรุงเทพฯ	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	มรป.
11) จัดซื้อวัสดุสำนักงาน														78,000	มรป.
กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ	1,302,600														กลุ่มศูนย์ข้อมูลฯ
1) การจัดเก็บข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	100,000	2 รายการ	ทั่วประเทศ					100,000						100,000	
2) การปรับปรุงข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติให้เป็นปัจจุบัน	75,000	50 รายการ	ทั่วประเทศ				75,000							75,000	
3) การจัดทำชุดองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	900,000	5 ชุด	กรุงเทพฯ ฯ			450,000				450,000				450,000	
4) จ้างเหมาบุคลากรภายนอกจัดทำข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ	120,000	1 งาน	กรุงเทพฯ	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
5) การบริหารจัดการโครงการ	107,600	1 งาน	กรุงเทพฯ				6,200	6,200		89,000		6,200		6,200	6,200

กิจกรรมที่ 5 กิจกรรมพัฒนาต่อยอดมรดกภูมิปัญญา	3,000,000																	กลุ่มเผยแพร่ฯ
ทางวัฒนธรรมสู่สากล																		
1 การจัดงานเทศกาลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	3,000,000																	
- การแถลงข่าวเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รายการที่ได้รับการขึ้นทะเบียน		1 งาน	กทม./สวธ.		3,000,000													
มรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้จาก UNESCO (สงกรานต์)																		
กิจกรรม 6 ยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์	524,010																	กลุ่มสงวนฯ
ต่อการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม																		
1) จัดทำเกณฑ์/แนวทางการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญา	60,000	ผู้ทรงคุณวุฒิปรารถน	กทม				60,000.00											
ทางวัฒนธรรม																		
2) จัดทำข้อมูลองค์ความรู้คู่มือการส่งเสริมและรักษา		จัดทำสื่อการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมจำนวน 10 เรื่อง	กทม														1,005,300	
3) พัฒนาความรู้ในการส่งเสริมและรักษา	464,010	ผู้ฝึกอบรม/วิทยากร/ชุมชน	พื้นที่ภาคกลาง					464,010										
มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้กับชุมชน/เยาวชน		จำนวน 40 คน	นำร่อง															
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					440,195	3,171,575	6,322,270	1,505,600	538,800	1,904,260	540,000	396,200	3,158,720	2,221,220	308,325	290,145		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						9,934,040			3,948,660			4,094,920		2,819,690				
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						47.77			18.99			19.69		13.56				
หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)																		14,818,900
2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)																		20,797,310
3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)																		

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลาถก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการสร้างรายได้แก่ศิลปิน นักแสดงพินบ้าน ชุมชน เจ้าของมรดกภูมิปัญญา

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
 ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี
และภูมิปัญญาท้องถิ่น
 ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 15 พลังทางสังคม

ลักษณะโครงการ

- โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ

9,108,100 บาท (เก้าล้านหนึ่งแสนแปดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย

- งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ.....กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
และหออัครศิลปิน สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

โทรศัพท์ 0 2247 0028 ต่อ 5219 โทรสาร 0 2245 7447, 0 2247 0028 ต่อ 4198.....

โทรสาร0 2986 5023 ต่อ 103.....

1. กิจกรรมหลัก

1.1 กิจกรรมส่งเสริมการแสดงพินบ้านเพื่อสร้างรายได้แก่ส่วนท้องถิ่นและศิลปินพินบ้าน

1. การจัดประชุมเครือข่ายและสมาคมการแสดงพินบ้าน
2. ส่งเสริมการแสดงพินบ้าน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ส่วนท้องถิ่นและศิลปินพินบ้าน
3. การเปิดพื้นที่ทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ศิลปินพินบ้าน
4. เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษาครบ 72 พรรษา
5. กิจกรรมการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปินพินบ้านอาเซียนและประเทศภาคีสมาชิกอนุสัญญา
6. ติดตามประเมินผลการจัดกิจกรรมการถ่ายทอดการแสดงพินบ้าน
7. จ้างเหมาบุคคลภายนอกจัดเก็บข้อมูลองค์ความรู้ศิลปะการแสดงพินบ้าน

1.2 กิจกรรมถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ

- 1) สานสัมพันธ์เครือข่ายรวมใจรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณอัครศิลปิน
- 2) ครุศิลป์สร้างสรรค์งานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ
- 3) ลายลักษณ์วรรณศิลป์ รุ่นที่ 8
- 4) เผยแพร่ผลงานจิตรกรรม ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- 5) จ้างเหมาบุคคลเพื่อจัดทำข้อมูลและให้บริการหออัครศิลปิน

2. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลปัจจุบันภายใต้การนำของนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี กำหนดนโยบายส่งเสริมการนำความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ รวมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและพัฒนาต่อยอดศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างงานสร้างรายได้ผ่านการสนับสนุนการใช้ Soft Power รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วน เปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ และจัดกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายและเหมาะสม เอื้อแก่ครอบครัวทุกลักษณะ รวมถึงจัดให้มีพื้นที่ในการจัดกิจกรรมสาธารณะให้เป็นศูนย์รวมแห่งการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาอย่างสร้างสรรค์และมีคุณภาพ ตลอดจนการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพและสามารถเข้าถึงได้ง่าย และปฏิบัติตามนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ในส่วนนโยบายศิลปประร่วมสมัย ที่ส่งเสริมสนับสนุนศิลปะ ให้ได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์อย่างเต็มที่ รวมทั้งส่งเสริมให้ศิลปินมีรายได้เพิ่ม

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้ก่อสร้างหออัครศิลปิน เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เนื่องในวโรกาสทรงครองราชย์ครบ 50 ปี ปัจจุบันจัดแสดงนิทรรศการเผยแพร่พระราชประวัติและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ในฐานะทรงเป็น“อัครศิลปิน” และสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะทรงเป็น “วิศิษฎ์ศิลปิน” รวมถึงจัดแสดงนิทรรศการเผยแพร่ประวัติ ผลงาน ของศิลปินแห่งชาติ รวมทั้งเป็นสถานที่จัดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติ ผ่านการจัดกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง โครงการถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ ที่ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งเป็นการสนองพระราชดำริของกรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีที่ว่า

“ผลงานของศิลปินแห่งชาติเป็นมรดกศิลปะอันล้ำค่าของชาติ เป็นเครื่องหมายแสดงอารยธรรมอันสูงส่งของชาติไทย ควรค่าแก่การภาคภูมิใจของคนไทยทั้งชาติ ผลงานของท่านเหล่านี้ในวันจะสูญหายไป ด้วยสาเหตุต่างๆ จึงจำเป็นอย่างเร่งด่วนที่จะต้องศึกษาผลงานของทุกท่านเหล่านี้ แล้วจัดทำเนียบขึ้นบัญชีอย่างเป็นระบบเพื่อประโยชน์ในการศึกษาและรักษาไว้เป็นสมบัติของชาติโดยส่วนรวมต่อไป”

ดังนั้น เพื่อสนองนโยบายรัฐบาลและนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมดังกล่าวข้างต้น กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงมุ่งเน้นส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และร่วมสร้างรายได้และสังคมอยู่ดีกินดี มีความมั่นคงด้วยทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม โดยการสร้างความอยู่ดีมีสุข การกินดีอยู่ดี นำรายได้ที่ยั่งยืนสู่ครัวเรือน ท้องถิ่น ประเทศชาติ จากการท่องเที่ยวสินค้า และบริการทางวัฒนธรรมและสินค้าจากภูมิปัญญาไทยสู่เวทีโลก

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมในฐานะที่มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริม บำรุงรักษาวัฒนธรรมไทย โดยการศึกษา ค้นคว้า วิจัย ฟื้นฟู พัฒนา เผยแพร่ และส่งเสริมหน่วยงานของรัฐ เอกชน และประชาชน ที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับการประสานงาน และแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จัดทำโครงการสร้าง

รายได้ให้แก่ศิลปิน นักแสดงพื้นบ้าน ชุมชน เจ้าของมรดกภูมิปัญญา เพื่อส่งเสริมการจัดกิจกรรมการแสดงพื้นบ้าน ให้นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป ได้รับความรู้เกี่ยวกับการแสดงพื้นบ้าน มีการถ่ายทอด มรดกภูมิปัญญา และผลงานของศิลปินแห่งชาติทั้ง 3 สาขา ให้กับบุคลากรทางด้านศิลปะศิลปิน และผู้ที่มีความสามารถในงานทัศนศิลป์ด้านต่าง ๆ อาทิ จิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ สื่อผสม วรรณศิลป์ และ ศิลปะการแสดง เป็นต้น โดยใช้การดำเนินโครงการตามความเหมาะสมในวิถีปกติใหม่และวิถีถัดไป (New Normal / Next Normal) ทั้งการถ่ายทำบันทึกรายการเพื่อเผยแพร่ทางออนไลน์ และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เช่น หนังสือ เพื่อเผยแพร่ทางช่องของหอศิลป์ศิลปินทั้งทาง Youtube ,Facebook และเว็บไซต์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ซึ่งจะเป็นการต่อยอดองค์ความรู้ เสริมสร้างประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญทางด้านศิลปะให้มากยิ่งขึ้น อันจะเป็นการเสริมสร้างให้ศิลปินรุ่นใหม่ได้พัฒนาตนเองให้เป็นศิลปินมืออาชีพผู้เชี่ยวชาญทางศิลปะของประเทศไทยในอนาคต รวมทั้งการนำผลงานไปเผยแพร่ในวงกว้างสู่สาธารณชนทั้งในประเทศ และประเทศสหรัฐอเมริกา อันเป็นการนำมิติทางด้านศิลปะและความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม มาใช้เป็นเครื่องมือสร้างความรักใคร่ปรองดองเกิดความสามัคคีแก่คนในชาติ ให้ปรากฏภาพลักษณ์ที่ดีเผยแพร่สู่สายตาประชาชนทั้งในและต่างประเทศ และขยายผลต่อไป

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ในฐานะทรงเป็น “อัครศิลปิน” และสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะทรงเป็น “วิศิษฏศิลปิน”

3.2 เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติได้เรียนรู้และสืบทอดงานวัฒนธรรม และสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติ

3.3 ศิลปินพื้นบ้าน และศิลปินแห่งชาติได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ ต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สาขาศิลปะการแสดง ในการสร้างสรรค์งานและพัฒนาทักษะให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เพื่อเป็นการอนุรักษ์ สืบสานมรดกวัฒนธรรมที่ยั่งยืน

3.4 เพื่อกระตุ้นให้มีการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างอาชีพและรายได้ และเพิ่มพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

3.5 เพื่อรวบรวมองค์ความรู้จากการถ่ายทอดและต่อยอดประสบการณ์ของศิลปินพื้นบ้าน และศิลปินแห่งชาติ

3.6 เพื่อเผยแพร่ประวัติ และผลงาน รวมถึงประสบการณ์ในการสร้างสรรค์ผลงาน ถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติทั้ง 3 สาขา ให้กับเยาวชน ครู อาจารย์ ผู้สอนศิลปะ รวมถึงศิลปินอิสระ นักเขียน และผู้ที่สนใจ

3.7 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ต่อยอดภูมิปัญญาทางด้านศิลปะของนักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป โดยการเปิดพื้นที่ให้กลุ่มเป้าหมายดังกล่าวได้เรียนรู้ และสร้างสรรค์งานศิลปะ

3.8 เพื่อรวบรวมองค์ความรู้จากการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการของศิลปินแห่งชาติ

3.9 เพื่อเผยแพร่เทศกาล ประเพณี และศิลปวัฒนธรรมของไทยให้เป็นที่ประจักษ์ในฐานะที่เป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของประเทศไทยและมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

4.1 กิจกรรมส่งเสริมการแสดงผลงานศิลปินเพื่อสร้างรายได้แก่ส่วนท้องถิ่นและศิลปิน

กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมส่งเสริมการแสดงผลงานศิลปินเพื่อสร้างรายได้แก่ส่วนท้องถิ่นและศิลปิน พื้นบ้าน
งบประมาณ	6,108,100 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	1. ศิลปินแห่งชาติ 2. ศิลปินพื้นบ้าน 3. หน่วยงานเครือข่ายทางวัฒนธรรมทั้งภาครัฐและเอกชน 4. นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป 5. นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1. จำนวน 7 ครั้ง 2. ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 20,000 คน
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย และส่วนภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	1. จัดการประชุมเครือข่ายศิลปินพื้นบ้าน และสมาคมศิลปินพื้นบ้าน 9 สมาคม 2. จัดงานมหกรรมศิลปะการแสดงพื้นบ้านสัญจร /จัดงานสืบสานเทศกาล ประเพณี ของไทย เพื่อเพิ่มพื้นที่เผยแพร่องค์ความรู้ งานวัฒนธรรมและสร้างรายได้ให้แก่ ศิลปินพื้นบ้าน 3. การติดตามประเมินผลการจัดกิจกรรมการถ่ายทอดการแสดงผลงานพื้นบ้านจากการ ดำเนินงานโครงการชุมชนวัฒนธรรมไทยสร้างเสริมเศรษฐกิจ กิจกรรมเงินอุดหนุน เครือข่ายศิลปินพื้นบ้าน เพื่อส่งเสริมการสืบทอดการแสดงผลงานพื้นบ้าน 4. การเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปินพื้นบ้านอาเซียนและประเทศภาคีสมาชิกอนุสัญญา 5. จัดงานบุคคลภายนอกจัดเก็บข้อมูลองค์ความรู้ศิลปะการแสดงพื้นบ้าน
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 - พฤษภาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม โปสเตอร์ ป้ายประชาสัมพันธ์ และสื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง กองส่งเสริมและถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม

4.2 กิจกรรมถ่ายทอดงานศิลปะกับศิลปินแห่งชาติ

กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมถ่ายทอดงานศิลปะกับศิลปินแห่งชาติ
งบประมาณ	920,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานเครือข่ายหออัครศิลปินได้แก่ สถานศึกษา พิพิธภัณฑ์ หน่วยงานราชการ ในพื้นที่ นักเรียน นักศึกษา ประชาชน ศิลปินทั่วไป ศิลปินแห่งชาติ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	10,000 คน (เข้าร่วมแบบ New Normal ผ่านทางช่องทางออนไลน์)
พื้นที่ดำเนินการ	หออัครศิลปิน
วิธีดำเนินงาน	1) สานสัมพันธ์เครือข่ายรวมใจรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณอัครศิลปิน 2) ครุศิลป์สร้างสรรค์งานศิลปะกับศิลปินแห่งชาติ 3) จัดหมอบุคคลเพื่อจัดทำข้อมูลและให้บริการหออัครศิลปิน
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 – พฤษภาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์, Facebook, Youtube ฯลฯ
ผู้รับผิดชอบ	หออัครศิลปิน

5. ผลผลิต

- 5.1 จัดการประชุมเครือข่ายศิลปินพื้นบ้าน และสมาคมศิลปินพื้นบ้าน 9 สมาคม จำนวน 1 ครั้ง
- 5.2 จัดงานมหกรรมศิลปะการแสดงพื้นบ้านสัญจร จำนวน 5 ครั้ง
- 5.3 จัดงานสืบสานเทศกาล ประเพณีไทย จำนวน 1 ครั้ง
- 5.4 จัดกิจกรรมเปิดพื้นที่ทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ศิลปินพื้นบ้าน จำนวน 7 ครั้ง
- 5.5 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 20,000 คน
- 5.6 ศิลปินแห่งชาติได้เผยแพร่และถ่ายทอดภูมิปัญญา รวมทั้งผลงานให้กับครู อาจารย์ และนักเรียน นักศึกษา
- 5.7 นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน
- 5.8 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้เรียนรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จากศิลปินแห่งชาติและผู้ทรงคุณวุฒิ
- 5.9 ได้ผลงานของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งด้านทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ และศิลปะการแสดง
- 5.10 ได้เผยแพร่พระอัจฉริยภาพของอัครศิลปิน องค์วิชาภูมิศิลป์ และศิลปินแห่งชาติทั้ง 3 สาขาสู่สาธารณชนและสถานศึกษาในวงกว้าง

6. ผลลัพธ์

- 6.1 เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างรายได้ให้แก่ศิลปินและประชาชนในท้องถิ่น
- 6.2 เด็ก เยาวชนและประชาชน หันมานิยมและให้ความสนใจการแสดงพื้นบ้านมากขึ้น
- 6.3 ได้เผยแพร่ผลงานศิลปะการแสดงพื้นบ้าน มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สาขาศิลปะการแสดง ซึ่งถึงแสดงอัตลักษณ์และวิถีวัฒนธรรมไทยนำไปจัดแสดงในเวทีโลก
- 6.4 ได้ส่งเสริมค่านิยม และความเป็นไทยสู่สายตานานาชาติ อันเป็นการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว
- 6.5 ชาวไทย ชาวต่างชาติ และชาวไทยในต่างประเทศ ได้เรียนรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรมไทย ค่านิยม และเอกลักษณ์ความเป็นไทยผ่านศิลปะการแสดงของศิลปินแห่งชาติ ศิลปินพื้นบ้าน และช่างฝีมือพื้นบ้าน
- 6.6 ได้เผยแพร่คุณค่าสาระของเทศกาล ประเพณีไทย ในบาทที่เป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของประเทศไทยและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ

6.7 ได้ติดตามและประเมินผลกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้การแสดงผลงานให้เป็นที่น่าพอใจตามวัตถุประสงค์ของโครงการเพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงานต่อไป

6.8 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้เรียนรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติและผู้ทรงคุณวุฒิสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ และเผยแพร่ต่อยอดต่อไปได้

6.9 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับชมและเรียนรู้พระปรีชาสามารถขององค์ครศิลป์ องค์กรวิชาชีพศิลปิน และชื่นชมผลงานของศิลปินแห่งชาติทั้ง 3 สาขา

6.10 ประชาชนเกิดความรักและหวงแหนมรดกภูมิปัญญาทางศิลปวัฒนธรรมของไทย

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
- หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ทั้งภายในและภายนอกกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- สภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ
- สภาวัฒนธรรมจังหวัดทั่วประเทศ
- เครือข่ายทางวัฒนธรรมทั่วประเทศ
- ศิลปินแห่งชาติ ศิลปินพื้นบ้าน
- เครือข่ายศิลปะการแสดงพื้นบ้าน ดังนี้
 - สมาคมศิลปินขับซอล้านนา
 - สหพันธ์สมาคมโนราแห่งประเทศไทย
 - สมาคมหมอลำอีสาน
 - สมาคมกลองและศิลปะการแสดงล้านนา
 - สมาคมหนังตะลุงปักษ์ใต้
 - สมาคมลิเกประเทศไทย
 - สมาคมอุปรากรจีน (จิว)
 - สมาคมเพลงพื้นบ้านภาคกลางประเทศไทย
 - สมาคมศิลปินพื้นบ้านอีสานใต้ (กันตรึม)
 - เครือข่ายการแสดงพื้นบ้านอื่นๆ

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการรณรงค์เผยแพร่ในระดับท้องถิ่นระดับชาติ	3 ลักษณะ (วรรณศิลป์, ศิลปะการแสดง, ทัศนศิลป์)	แบบสำรวจ
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนทั้งในและต่างประเทศที่เกิดความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย	ร้อยละ 80	แบบสำรวจ

2	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	เชิงปริมาณ : จำนวนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับ การประกาศขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมของชาติ		
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและ ประโยชน์ของกิจกรรมเผยแพร่มรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรมสู่สากล		
3	ตัวชี้วัดระดับโครงการ		
	เชิงปริมาณ : ประชาชนมีส่วนร่วมในการสืบสาน รักษา ต่อยอด และรณรงค์เผยแพร่มรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สาขาศิลปะการแสดง	20,000 คน	จำนวนนับผู้ชมงาน และใบลงทะเบียน
	เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตามเป้าหมายที่กำหนด	10,000 คน	- การนับจำนวนผู้เข้าชมสื่อ ออนไลน์ - แบบลงทะเบียน
	เชิงปริมาณ : จำนวนประเภทศิลปะการแสดง พื้นบ้าน ที่ได้รับการส่งเสริมและเผยแพร่	ไม่น้อยกว่า 9 ประเภท	รายงานผลการดำเนินงาน
	เชิงคุณภาพ : กิจกรรมอบรม ถ่ายทอด และ เผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สาขาศิลปะการแสดง	ไม่น้อยกว่า 9 กิจกรรม	แบบติดตาม การประเมินผล
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เห็น คุณค่าและประโยชน์ของกิจกรรมเผยแพร่มรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	ร้อยละ 80	แบบสำรวจ
	เชิงคุณภาพ : ร้อยละ 80 ของประชาชน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจและเกิด ความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรม สาขาศิลปะการแสดง	ร้อยละ 80	แบบสอบถาม
	เชิงคุณภาพ : - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้เพิ่มมากขึ้น - ศิลปินแห่งชาติทั้ง 3 สาขาได้ถ่ายทอดองค์ ความรู้และภูมิปัญญาให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับ ความรู้และประสบการณ์ นำไปพัฒนาตนเองด้าน ศิลปวัฒนธรรมต่อไป	แบบประเมินความรู้

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติได้เรียนรู้และสืบทอดงานวัฒนธรรม

9.2 ศิลปินพื้นบ้าน ได้ถ่ายทอดศิลปะการแสดงพื้นบ้านอันเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น สู่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เพื่อเป็นการอนุรักษ์สืบสานมรดกวัฒนธรรมพื้นบ้านให้ยั่งยืนสืบไป

9.3 สร้างรายได้ให้แก่ศิลปินพื้นบ้านและประชาชนในท้องถิ่น

9.4 ศิลปินพื้นบ้านได้มีเวทีในการแลกเปลี่ยนภูมิปัญญาในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

9.5 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการ ได้รับความรู้และฝึกประสบการณ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยจากศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ และศิลปินที่มีชื่อเสียง

9.6 ได้รวบรวมองค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ ที่ได้จากการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สำหรับเป็นคู่มือเสริมหลักสูตรในการเรียนการสอนวิชาศิลปะได้

9.7 ได้เผยแพร่ประวัติ และผลงาน รวมถึงประสบการณ์ในการสร้างสรรค์ ถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติ

10. ผู้รับผิดชอบโครงการ

10.1 ผู้รับผิดชอบกิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมการแสดงพื้นบ้านเพื่อสร้างรายได้แก่ส่วนท้องถิ่นและศิลปินพื้นบ้าน

(นางสาวรัตนภรณ์ กลีบเนตร์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางสาวมนัสวีร์ มณีแสง)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง

(นางณัฐภา บุญงาม)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

ผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

10.2 ผู้รับผิดชอบกิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ

ศาสตราจารย์

(นางสาวนภาพร ฉลาดแต่ง)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

.....

(นายพียชอล มะหะหมัด)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

.....

(นายบุญมา นาเคน)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
หัวหน้ากลุ่มวิชาการและนิทรรศการ

.....

(นายดำรงศักดิ์ ศรีวิเศษ)
นักวิชาการช่างศิลป์ชำนาญการ

.....

(นายกมล พิณยนิติศาสตร์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

.....

(นางมาตา กระดั่งงา)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
ผู้อำนวยการหอศิลป์

.....

ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางมณฑลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์)
ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา

.....

ผู้กำกับโครงการ

.....

ผู้อนุมัติโครงการ
(นายโกวิท ผกามาศ)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการสร้างรายได้แก่ศิลปิน นักแสดงพื้นบ้าน ชุมชน เจ้าของมรดกภูมิปัญญา

1. กิจกรรมหลัก

กิจกรรมงานวันศิลปินแห่งชาติ

- 1) พิธีทำบุญอุทิศส่วนกุศลให้ศิลปินแห่งชาติผู้ล่วงลับ
- 2) นิทรรศการเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช 2565
- 3) งานเลี้ยงแสดงความยินดีแก่ศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช 2565

2. หลักการและเหตุผล

คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้วันที่ 24 กุมภาพันธ์ ของทุกปี ซึ่งเป็นวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพของพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย พระมหากษัตริย์ รัชกาลที่ 2 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ เป็นวันศิลปินแห่งชาติ ด้วยเป็นที่ประจักษ์ในพระปรีชาสามารถล้ำเลิศในศิลปกรรมหลากหลายสาขา ทรงสร้างแบบแผนด้านศิลปกรรมให้เป็นเอกลักษณ์ เป็นเกียรติภูมิ และความภาคภูมิใจของชาติ สืบทอดมาจนปัจจุบัน นับเป็นพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้

พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2553 กำหนดให้มีการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ โดยศิลปินแห่งชาติ หมายถึง ศิลปินผู้ที่มีผลงานทางศิลปะชั้นเยี่ยม เป็นผู้อุทิศตนสร้างสรรค์และถ่ายทอดผลงานศิลปะอันล้ำค่าไว้เป็นประโยชน์ต่อสังคมและมนุษยชาติ เป็นปราชญ์ทางด้านศิลปะที่ได้รับการประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติเป็นศิลปินแห่งชาติโดยคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ซึ่งจะคัดเลือกศิลปินผู้เยี่ยมด้วยทักษะ ความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญเป็นเลิศในด้านศิลปะ มีผลงานอันทรงคุณค่าเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติ ให้เป็นศิลปินแห่งชาติ จำนวน 3 สาขา ได้แก่ สาขาทัศนศิลป์ สาขาวรรณศิลป์ และสาขา ศิลปะการแสดง ซึ่งได้ดำเนินการมาตั้งแต่พุทธศักราช 2528 จนถึงปัจจุบัน มีศิลปินได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติเป็นศิลปินแห่งชาติ จำนวน 354 คน

จึงถือเป็นหน้าที่สำคัญของชาวไทยทุกคน ที่จะต้องช่วยกันธำรงรักษา ส่งเสริมสนับสนุน ให้กำลังใจแก่ศิลปินในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ สนับสนุนให้เกิดรายได้จากการสร้างสรรค์ผลงาน เป็นการสานต่อมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมจากศิลปินรุ่นหนึ่งไปสู่อีกรุ่นหนึ่ง ให้สืบทอดเป็นสมบัติอันล้ำค่าของชาติไทยสืบไป

ในการนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม จึงเห็นควรจัดกิจกรรมงานวันศิลปินแห่งชาติขึ้น ในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2567 เพื่อเป็นการน้อมรำลึกถึงพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย ผู้ทรงเป็นพระปฐมบรมศิลปินแห่งกรุงรัตนโกสินทร์ เนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ และเพื่อให้ประชาชนเกิดการรับรู้และให้ความสำคัญกับวันศิลปินแห่งชาติ ซึ่งตรงกับวันที่ 24 กุมภาพันธ์ ของทุกปี นอกจากนี้ ยังเป็นการเผยแพร่ประวัติ ผลงาน และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช 2565 แก่สาธารณชนในวงกว้าง เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ศิลปินแห่งชาติ ได้ให้มิชชันกำลังใจในการสร้างสรรค์ผลงานอันล้ำค่า พัฒนางานศิลปะให้ตกทอดเป็นมรดกแก่ลูกหลานสืบไป

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อน้อมรำลึกถึงพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย ผู้ทรงเป็นพระปฐมบรมศิลปินแห่งกรุงรัตนโกสินทร์ เนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ ในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2567

3.2 เพื่อทำบุญอุทิศส่วนกุศลให้แก่ศิลปินแห่งชาติผู้ล่วงลับ

3.3 เพื่อเผยแพร่ประวัติและผลงาน รวมถึงประสบการณ์ในการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช 2565

3.4 เพื่อสร้างแรงจูงใจในการสืบสาน ถ่ายทอด สร้างสรรค์และพัฒนา รวมทั้งมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน วัฒนธรรม ให้แก่ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

3.5 เพื่อเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติผู้สร้างสรรคงานศิลปะอันทรงคุณค่า และเป็นการสนับสนุนให้ศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช 2565 ได้มีโอกาสเผยแพร่ผลงานสู่สื่อสาธารณะและประชาชน

3.6 เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ให้นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ได้เรียนรู้และสืบทอดองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม และสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช 2565 ตลอดจนอนุรักษ์ศิลปะแขนงต่างๆ ไว้ไม่ให้สูญหาย

3.7 ศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช 2565 ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ ต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ในการสร้างสรรค์งาน และพัฒนาทักษะแก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เพื่อเป็นการอนุรักษ์ สืบสานมรดกวัฒนธรรมที่ยั่งยืน

3.8 เพื่อรวบรวมองค์ความรู้จากการเผยแพร่ประวัติ ผลงาน และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช 2565

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมงานวันศิลปินแห่งชาติ
งบประมาณ	2,080,000 บาท (สองล้านแปดหมื่นบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	- ศิลปินแห่งชาติ - หน่วยงานเครือข่ายทางวัฒนธรรม - นักเรียน นักศึกษา - ประชาชน
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	- จัดงาน จำนวน 1 ครั้ง - ผู้ร่วมงาน จำนวน 350 คน
พื้นที่ดำเนินการ	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	- การจัดประชุมเพื่อเตรียมการจัดงาน - จัดงานวันศิลปินแห่งชาติ - เรียนเชิญกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงาน - การจ้างเหมา ได้แก่ การจ้างเหมาจัดนิทรรศการ - การบริหารจัดการโครงการ

กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมงานวันศิลปินแห่งชาติ
กำหนดการ	15 กุมภาพันธ์ – 10 มีนาคม 2567 (วันจัดงาน 24 กุมภาพันธ์ 2567)
แผนประชาสัมพันธ์	ขอความอนุเคราะห์กลุ่มประชาสัมพันธ์ สล. ในการประชาสัมพันธ์การจัดงาน
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มยกย่องเชิดชูเกียรติทางวัฒนธรรม กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

5. ผลผลิต

- 5.1 ได้แต่งตั้งคณะทำงานกิจกรรมงานวันศิลปินแห่งชาติ
- 5.2 ได้จัดประชุมคณะทำงานกิจกรรมงานวันศิลปินแห่งชาติ
- 5.3 ได้จัดกิจกรรมงานวันศิลปินแห่งชาติ จำนวน 1 ครั้ง
- 5.4 ได้แนวทางการจัดงานวันศิลปินแห่งชาติเป็นประจำทุกปี
- 5.5 ได้จัดนิทรรศการเผยแพร่ประวัติ ผลงาน และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช 2565
- 5.6 ประวัติ ผลงาน และองค์ความรู้ศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช 2565 ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อสาธารณะสู่ประชาชนในวงกว้าง

6. ผลลัพธ์

- 6.1 นักเรียน นักศึกษา เยาวชน และประชาชน ได้รู้จักวันศิลปินแห่งชาติ
- 6.2 ผู้เข้าร่วมงานได้น้อมรำลึกถึงพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย ผู้ทรงเป็นพระปฐมบรมศิลปินแห่งกรุงรัตนโกสินทร์
- 6.3 นักเรียน นักศึกษา เยาวชน และประชาชน หันมาสนใจในศิลปะและวัฒนธรรมของชาติมากขึ้น
- 6.4 นักเรียน นักศึกษา เยาวชน และประชาชน ได้รับทราบข้อมูลประวัติ ผลงาน และองค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช 2565 มากขึ้น
- 6.5 ได้สร้างแรงบันดาลใจให้กับประชาชน เยาวชน สามารถที่จะเรียนรู้ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะให้เป็นมรดกของชาติสืบไป
- 6.6 นักเรียน นักศึกษา เยาวชน และประชาชน ได้มีโอกาสชื่นชมผลงานที่มีความเป็นเลิศนำมาซึ่งความภาคภูมิใจร่วมกันของคนในชาติ
- 6.7 นักเรียน นักศึกษา เยาวชน และประชาชนเกิดความรักและหวงแหนมรดกภูมิปัญญาทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ
- 6.8 ศิลปินแห่งชาติมีโอกาสสร้างสรรค์ผลงานและเผยแพร่ต่อสาธารณชน
- 6.9 ศิลปินแห่งชาติเป็นที่รู้จัก และได้รับการสนับสนุนจากประชาชนมากขึ้น สนับสนุนการสร้างงานและรายได้ให้ศิลปินแห่งชาติ

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

- 7.1 หน่วยงานภายในกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- 7.2 ศิลปินแห่งชาติ
- 7.3 หน่วยงานเครือข่ายทางวัฒนธรรมทั่วประเทศ

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ได้รับการรณรงค์เผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ	3 สาขา (ทัศนศิลป์, วรรณศิลป์ และ ศิลปะการแสดง)	- แบบสอบถาม
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนทั้งในและต่างประเทศที่เกิดความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย	ร้อยละ 80	- แบบสอบถาม
2	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	เชิงปริมาณ : จำนวนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการประกาศขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ		
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและประโยชน์ของกิจกรรมเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาสู่สากล		
3	ตัวชี้วัดระดับโครงการ		
	เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามเป้าหมายที่กำหนด	350 คน	- จำนวนผู้ร่วมงานและใบลงทะเบียน
	เชิงปริมาณ : จำนวนมรดกภูมิปัญญา ที่ได้รับการส่งเสริมและเผยแพร่	3 สาขา (ทัศนศิลป์, วรรณศิลป์ และ ศิลปะการแสดง)	- แบบสอบถาม
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เห็นคุณค่าและประโยชน์ของกิจกรรมเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	ร้อยละ 80	- แบบสอบถาม
	เชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้เพิ่มมากขึ้น	ร้อยละ 80	- แบบสอบถาม

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 นักเรียน นักศึกษา เยาวชน และประชาชน มีความรู้ ความเข้าใจ และรับทราบประวัติ ผลงาน และองค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช 2565 และนำไปสู่การศึกษา เรียนรู้ และการพัฒนามากขึ้น

9.2 มรดกภูมิปัญญาทางศิลปะและวัฒนธรรมของศิลปินแห่งชาติ ได้รับการอนุรักษ์ เผยแพร่ ฟิ้นฟู และถ่ายทอดให้ประชาชนได้เห็นคุณค่า

9.3 ได้เผยแพร่เกียรติคุณศิลปินแห่งชาติผ่านสื่อสาธารณะ ให้สาธารณชนได้รู้จักมากยิ่งขึ้นและเป็นแบบอย่าง

9.4 ได้สร้างแรงบันดาลใจให้แก่บุคคลที่สนใจได้สร้างสรรค์งานศิลปะอันเป็นการสร้างทรัพยากรบุคคลและศิลปะที่ยั่งยืนแก่ประเทศชาติ

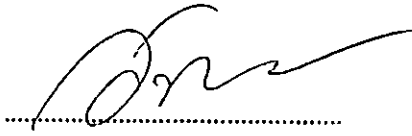
9.5 ศิลปินแห่งชาติมีเวทีในการจัดแสดงผลงานสู่สาธารณชน

9.6 ผู้เข้าร่วมงานได้รับความรู้ ประสบการณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติโดยตรง

9.7 สร้างรายได้ให้แก่ศิลปินแห่งชาติ

10. ผู้รับผิดชอบโครงการ

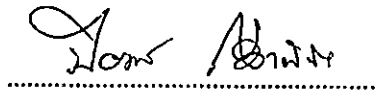
ผู้รับผิดชอบกิจกรรมงานวันศิลปินแห่งชาติ



(นางสาวอัมรา ผางน้ำคำ)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

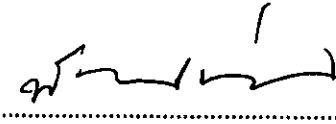
..... / /



(นางสาวปิยมาศ กล้าพิง)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

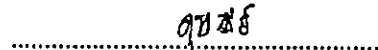
..... / /



(นางสาวพัสดราภรณ์ แก่นพรม)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

..... / /



(นางสาวดุขณีย์ แก้วรักษา)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

..... / /



(นางสาวธิดำพร ออดทน)

ผู้อำนวยการกลุ่มย่อยของเขตชูเกียรติทางวัฒนธรรม

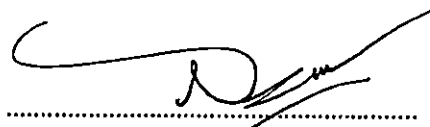
..... / /



(นายอนุกุล ไบไกล)

ผู้อำนวยการกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

..... / /



(นางสาวลิปิการ์ กำลิ่งชัย)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

..... / /



(นายโกวิท ผกามาศ)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

..... / /

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้กำกับโครงการ

ผู้อนุมัติโครงการ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการสร้างรายได้แก่ศิลปิน นักแสดงพื้นบ้าน ชุมชน เจ้าของมรดกภูมิปัญญา

งบประมาณ 9,108,100 บาท

แผนงานยุทธศาสตร์ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง , หอศิลป์ปิ่นเกล้า

กิจกรรม	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2567											ผู้รับผิดชอบ
				ปี พ.ศ. 2566			ปี พ.ศ. 2567								
							ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
โครงการสร้างรายได้แก่ศิลปิน นักแสดงพื้นบ้าน															
ชุมชนเจ้าของมรดกภูมิปัญญา	8,575,600														
1.กิจกรรมส่งเสริมการแสดงพื้นบ้านเพื่อสร้างรายได้	6,108,100	7 ครั้ง	ส่วนกลาง												กลุ่มส่งเสริม
แก่ส่วนท้องถิ่นและศิลปิน		ผู้เข้าร่วมงาน	และส่วนภูมิภาค												การเรียนรู้
1. การจัดประชุมเครือข่ายและสมาคมการแสดงพื้นบ้าน		20,000 คน													ทางศิลปะ
1.2 จัดประชุมเครือข่ายการแสดงพื้นบ้าน	228,600					228,600									ศรท.
2. กิจกรรมการเปิดพื้นที่ทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ศิลปินพื้นบ้าน	5,272,500			627,500	627,500	627,500	627,500	690,625	690,625	690,625	690,625				
3. การติดตามประเมินผลการจัดกิจกรรม	353,600								121,800	110,000	121,800				
การถ่ายทอดการแสดงพื้นบ้าน															
4. จ้างเหมาบุคคลภายนอกจัดเก็บข้อมูลองค์ความรู้ศิลปะการแสดงพื้นบ้าน	120,000			15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000				
5. ค่าบริหารโครงการ															
5.1 ค่าทำการนอกเวลาราชการ	89,600				12,800	12,800	12,800	12,800	12,800	12,800	12,800				
5.2 ค่าวัสดุสำนักงาน	43,800									43,800					
2. กิจกรรมถ่ายทอดงานศิลปะกับศิลปินแห่งชาติ	920,000														หอศิลป์ปิ่นเกล้า
1. สานสัมพันธ์เครือข่ายรวมใจรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณหอศิลป์ปิ่นเกล้า	70,500	ประชาชน	หอศิลป์ปิ่นเกล้า			70,500									หอศิลป์ปิ่นเกล้า
2. ครูศิลปะสร้างสรรค์งานศิลปะกับศิลปินแห่งชาติ	259,500	ครู/อาจารย์	หอศิลป์ปิ่นเกล้า								259,500				หอศิลป์ปิ่นเกล้า
		ด้านทัศนศิลป์													
		70 คน													

กิจกรรม	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2567												ผู้รับผิดชอบ
				ปี พ.ศ. 2566						ปี พ.ศ. 2567						
				ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔						
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3. สลายลักษณะวัฒนธรรมศิลปะ รุ่นที่ 8	0	นร/นศ.70 คน	หออิศรศิลป์													หออิศรศิลป์
		ด้านวรรณศิลป์														
4. จัดงานบุคคลจัดทำข้อมูลและให้บริการ	360,000	3 คน	หออิศรศิลป์	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000					หออิศรศิลป์
หออิศรศิลป์																
5. ค่าบริหารจัดการโครงการ	230,000		หออิศรศิลป์	20,000	20,000	20,000	20,000	60,000	60,000	10,000	20,000					หออิศรศิลป์
ค่าซื้อวัสดุสำนักงาน,ค่าอาหารทำการนอกเวลา																
3. จัดงานวันศิลปินแห่งชาติ	2,080,000	ศิลปินแห่งชาติ	ศวท					1,500,000		88,100		491,900				กส
		ประชาชน														
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				707,500	720,300	1,019,400	720,300	2,323,425	945,225	1,015,325	1,164,725	491,900	-	-	-	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส	9,108,100			2,447,200			3,988,950			2,671,950			-			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส	100			26.9			43.8			29.3			-			

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. 2567

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ ส่งเสริมและพัฒนายกระดับอาหารถิ่น สุ่มรดกทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย (Thailand Best Local Food) “รสชาติ...ที่หายไป The Lost Taste”
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล

โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ: ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน

ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี
และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ: ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: ประเด็นที่ 15 พลังทางสังคม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 3,604,000 บาท (สามล้านหกแสนสี่พันบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม กกข.

โทรศัพท์ 02 247 0013 ต่อ 1424

1. กิจกรรมหลัก

- 1.1 ส่งเสริมการพัฒนาเมนูอาหารถิ่นเชิงสร้างสรรค์ ที่ได้รับการคัดเลือกในปี พ.ศ. 2566
- 1.2 การพิจารณาคัดเลือกเมนูอาหารถิ่น ประจำปี พ.ศ. 2567
- 1.3 สนับสนุนงบประมาณให้แก่เครือข่าย/ ร้านอาหารที่ได้รับการคัดเลือกในการพัฒนาเมนูอาหารถิ่นเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของจังหวัด 77 จังหวัด
- 1.4 การจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของเมนูรายการอาหารถิ่นตามหาเรื่องราว “รสชาติที่หายไปกับภูมิปัญญาไทยที่ฝังอยู่” ของเมนูอาหารที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือก
- 1.5 การจัดกิจกรรมเทศกาลอาหารถิ่น หากินยาก “แซ่บ หรอย อร่อย ล้ำ” เพื่อยกระดับเมนูจานเด็ดที่ต้องชิม
- 1.6 การผลักดันเมนูอาหารถิ่นเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
- 1.7 การติดตามผลการดำเนินงาน
- 1.8 การบริหารจัดการโครงการ

2. หลักการและเหตุผล

“อาหาร” เป็นภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่สำคัญอย่างหนึ่งของมนุษย์ ที่สะท้อนความคิด วิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญา เจกเช่นเดียวกับตำนาน นิทาน หรือ เพลงพื้นบ้าน ไม่ว่าจะเป็นการประกอบอาหาร การปรุงรสอาหาร การเลือกวัตถุดิบ วิธีการรับประทาน ข้อกำหนด และข้อห้ามเกี่ยวกับอาหาร สิ่งต่างๆเหล่านี้ มีอยู่ทั่วไปในทุกสังคม เพียงแต่แตกต่างกันไปตามแต่ละเชื้อชาติภาษา ขึ้นอยู่กับสภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม รวมถึงการติดต่อสัมพันธ์กับต่างชาติ

“อาหารไทยถิ่น รสชาติถึงใจ คออาหารไทยต้องไปโดน ความมีเสน่ห์ของอาหารไทยทั้งรสชาติ และการนำเสนอ ทำให้อาหารไทยเป็นที่ชื่นชอบทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ” ขึ้นชื่อว่าอาหารไทย อาหารประจำชาติแล้ว ก็ย่อมเป็นที่ถูกปากของคนไทยทุกคน ถึงทุกวันนี้จะมีร้านอาหารไทยให้เราได้เลือกทานมากมาย แต่จะดีแค่ไหนถ้าแต่ละจังหวัด มีอาหารพื้นถิ่น รสชาติสไตล์ท้องถิ่นประจำของแต่ละจังหวัดให้ลิ้มลองแบบไปแล้วต้องไปอีก แล้วบอกต่อ ไม่ว่าจะด้วยเรื่องของวัตถุดิบจากแหล่งผลิตในพื้นที่ เปี่ยมคุณประโยชน์สรรพคุณทางยา เน้นสุขภาพ ตามเทรนด์ตอบโจทย์กับยุคปัจจุบัน คัดสรรสูตรลับความอร่อยฉบับต้นตำรับจากคนท้องถิ่น ทุกเมนูต้องมีเรื่องราว ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผูกเรื่องให้น่าสนใจ น่าตื่นเต้น น่าเรียนรู้ และสร้างความประทับใจ โดยเฉพาะในมุมมองของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ เนื่องจากเป็นกลุ่มที่ให้ความสนใจในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้และสัมผัสวัฒนธรรมที่แตกต่าง ดังนั้นกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ จึงเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญที่จะช่วยเผยแพร่ ส่งต่อเรื่องราวของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตอันมีเสน่ห์โดดเด่นและมีเอกลักษณ์ของอาหารถิ่นให้เป็นที่ประจักษ์ ยกกระดับสู่อาหารจานเด็ด ที่ต้องชิมผ่านกระบวนการส่งเสริมศักยภาพของเครือข่ายวัฒนธรรมในการบริหารจัดการงานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมท้องถิ่น

/ด้วยเหตุนี้...

ด้วยเหตุนี้กระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้เห็นถึงความสำคัญของอาหารท้องถิ่น ที่จะส่งเสริมและยกระดับอาหารไทยโบราณพื้นถิ่น ที่เป็นรากเหง้าของชุมชน และเป็นมรดกภูมิปัญญาที่มีการสืบทอด ต่อเนื่องกันมานับร้อยๆ ปี ภายใต้แนวคิด “รสชาติ...ที่หายไป The Lost Taste” ในโครงการส่งเสริม และพัฒนายกระดับอาหารถิ่น สู่มรดกทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย (Thailand Best Local Food) “รสชาติ...ที่หายไป The Lost Taste” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวม เมนูอาหารถิ่นที่กำลังจะเลือนหาย มาพัฒนา สร้างสรรค์ ยกระดับ เป็นอาหารประจำถิ่น ให้เป็นที่รู้จัก อย่างแพร่หลาย เป็นการอนุรักษ์และเผยแพร่องค์ความรู้และภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอาหารของประเทศ ตลอดจนเป็นการนำเสนอเมนูอาหารที่สร้างสรรค์จากอาหารพื้นบ้าน เพิ่มมูลค่าของอาหาร ต่อยอดวัตถุดิบที่เป็น สมุนไพรจากชุมชน

โดยโครงการนี้ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อรณรงค์ให้คนเกิดความตระหนักภาคภูมิใจอาหารไทยพื้นถิ่น และต่อยอด เป็น soft power พัฒนายกระดับสู่อาหารจานเด็ด เพิ่มมูลค่าของอาหารไทย ด้วยวัตถุดิบที่เป็นสมุนไพรจากชุมชน นำเสนอในมิติความแตกต่างแปลกใหม่ และมีศักยภาพยกระดับสู่สากลเทียบเท่ากับอาหารจากชนชาติอื่นๆ ตลอดจนสร้างโอกาสในการปลูกฝังค่านิยมการรับประทานอาหารที่ปรุงจากอาหารภูมิปัญญาพื้นบ้าน แก่เยาวชนรุ่นใหม่สร้างความหยอฮาอดีตให้แก่คนรุ่นเก่า รวมถึงการส่งต่อข้อมูลให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น แพทย์แผนไทย กระทรวงสาธารณสุข การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาคประชาสังคม สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการอาหารในพื้นที่ สู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์อย่างมีส่วนร่วม ในระดับประเทศ ตามยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ Thailand creative content agency (THACCA) กับ ๑๐ กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ด้านอาหาร เครื่องดื่ม และร้านอาหาร (Food and Beverage)

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อรวบรวมเมนูอาหารถิ่นที่กำลังจะเลือนหาย มาพัฒนา สร้างสรรค์ ยกระดับ เป็นอาหารประจำถิ่น ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

3.2 เพื่อรณรงค์ให้คนเกิดความตระหนักภาคภูมิใจอาหารไทยพื้นถิ่น และต่อยอดเป็น soft power

3.3 เพื่อต่อยอดสมุนไพรไทย สรรพคุณทางเลือกที่สามารถใช้บรรเทาอาการเบื้องต้นของไข้หวัด และส่งต่อเป็นภูมิปัญญาที่มีการสืบทอดรุ่นสู่รุ่น

3.4 เพื่อปลูกฝังค่านิยมการรับประทานอาหารที่ปรุงจากอาหารภูมิปัญญาพื้นบ้านแก่เยาวชนรุ่นใหม่ สร้างความหยอฮาอดีตให้แก่คนรุ่นเก่า

3.5 เพื่อพัฒนายกระดับสู่อาหารจานเด็ด เพิ่มมูลค่าของอาหารไทย ด้วยวัตถุดิบที่เป็นสมุนไพร จากชุมชน นำเสนอในมิติความแตกต่างแปลกใหม่

3.6 เพื่อเป็นการส่งเสริมศักยภาพของเครือข่ายวัฒนธรรมในการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม อย่างยั่งยืน บนพื้นฐานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมท้องถิ่น

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	ส่งเสริมการพัฒนาเมนูอาหารถิ่นเชิงสร้างสรรค์ ที่ได้รับการคัดเลือกในปี พ.ศ. 2566
งบประมาณ	770,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่/ ชุมชนเครือข่ายวัฒนธรรม ทั่วประเทศ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	77 แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร/ ภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	ประชุมฯ/ ลงพื้นที่ชุมชน
กำหนดการ	พฤศจิกายน - มกราคม 2566
แผนประชาสัมพันธ์	- ไม่มี -
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม กกช.

กิจกรรมที่ 2	การพิจารณาคัดเลือกเมนูอาหารถิ่น ประจำปี พ.ศ. 2567
งบประมาณ	50,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่/ ชุมชนเครือข่ายวัฒนธรรม ทั่วประเทศ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร/ ภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	มกราคม - มีนาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	- ไม่มี -
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม กกช.

กิจกรรมที่ 3	สนับสนุนงบประมาณให้แก่เครือข่าย/ ร้านอาหารที่ได้รับคัดเลือกในการพัฒนาเมนูอาหารถิ่นเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของจังหวัด 77 จังหวัด
งบประมาณ	1,540,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่/ ชุมชนเครือข่ายวัฒนธรรม ทั่วประเทศ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	77 เครือข่าย/ แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร/ ภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	ประชุมฯ/ ลงพื้นที่ชุมชน
กำหนดการ	มกราคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	- ไม่มี -
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม กกช.

กิจกรรมที่ 4	การจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของเมนูรายการอาหารถิ่นตามหาเรื่องราว “รสชาติที่หายไป กับภูมิปัญญาไทยที่ฝังอยู่” ของเมนูอาหารที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือก
งบประมาณ	1,000,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่/ ชุมชนเครือข่ายวัฒนธรรม ทั่วประเทศ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1 ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร/ ภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	ประชุมฯ/ ลงพื้นที่ชุมชน
กำหนดการ	กุมภาพันธ์-มีนาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	- ไม่มี -
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม กกช.

กิจกรรมที่ 5	การจัดกิจกรรมเทศกาลอาหารถิ่น หากินยาก “ແ່ບ ຫຼອຍ ອຣ່ອຍ ລຳ” เพื่อยกระดับเมนูจานเด็ดที่ต้องชิม
งบประมาณ	-
กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ที่ได้รับคัดเลือกจากทั่วประเทศ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1 ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	จัดงานแถลงข่าว/ มหกรรมทางวัฒนธรรม
กำหนดการ	กรกฎาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	- ไม่มี -
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม กกช.

กิจกรรมที่ 6	การผลิตต้นเมนูอาหารถิ่นเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ขึ้นทะเบียน มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	-
กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ที่ได้รับคัดเลือกจากทั่วประเทศ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	10 เครือข่าย/ แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร/ ภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	ประชุมฯ/ ลงพื้นที่ชุมชน
กำหนดการ	มิถุนายน - สิงหาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	- ไม่มี -
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม กกช.

กิจกรรมที่ 7	การติดตามผลการดำเนินงาน
งบประมาณ	230,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ที่ได้รับคัดเลือกจากทั่วประเทศ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	10 เครือข่าย/ แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร/ ภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	ประชุมฯ/ ลงพื้นที่ชุมชน
กำหนดการ	มกราคม - กรกฎาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	- ไม่มี -
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม กกข.

กิจกรรมที่ 8	การบริหารจัดการโครงการ
งบประมาณ	14,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ที่ได้รับคัดเลือกจากทั่วประเทศ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	77 เครือข่าย/ แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร/ ภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	ประชุมฯ/ ลงพื้นที่ชุมชน
กำหนดการ	มกราคม - กรกฎาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	- ไม่มี -
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม กกข.

5. ผลผลิต

5.1 การส่งเสริมและพัฒนายกระดับอาหารถิ่น ในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของทุนทางวัฒนธรรม กระจายทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

5.2 จำนวนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมท้องถิ่นและรายได้ที่มีเพิ่มมากขึ้น

5.3 การต่อยอดสมุนไพรไทย สรรพคุณทางเลือกที่สามารถใช้บรรเทาอาการเบื้องต้นของไข้หวัดและส่งต่อ เป็นภูมิปัญญาที่มีการสืบทอดรุ่นสู่รุ่นสู่รุ่น

6. ผลลัพธ์

ชุมชนได้สังเกตเห็นและเกิดความภาคภูมิใจอาหารไทยพื้นถิ่น และต่อยอด เป็น soft power พัฒนายกระดับสู่อาหารจานเด็ด เพิ่มมูลค่าของอาหารไทย ด้วยวัตถุดิบที่เป็นสมุนไพรจากชุมชน นำเสนอในมิติความแตกต่างแปลกใหม่ และมีศักยภาพยกระดับสู่สากลเทียบเท่ากับอาหารจากชนชาติอื่นๆ ตลอดจนสร้างโอกาสในการปลูกฝังค่านิยมการรับประทานอาหารที่ปรุงจากอาหารภูมิปัญญาพื้นบ้านแก่เยาวชนรุ่นใหม่ สร้างความโหยหาอดีตให้แก่คนรุ่นเก่า รวมถึงการส่งต่อข้อมูลให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น แพทย์แผนไทย กระทรวงสาธารณสุข การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการอาหารในพื้นที่สู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์อย่างมีส่วนร่วมในระดับประเทศต่อไป

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

- 7.1 สภาวัฒนธรรมในพื้นที่
- 7.2 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่
- 7.3 หน่วยงานทั้งภาครัฐ/ เอกชน/ ชุมชนในพื้นที่

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : จำนวนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมท้องถิ่น ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	77 รายการ	รายงานผลการกิจกรรม/ ภาพถ่าย
	เชิงคุณภาพ : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมท้องถิ่น ที่มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม	แบบสำรวจ/ แบบสอบถาม	แบบสำรวจ/แบบสอบถาม
2	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	เชิงปริมาณ : จำนวนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมท้องถิ่น ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	77 รายการ	รายงานผลการกิจกรรม/ ภาพถ่าย
	เชิงคุณภาพ : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมท้องถิ่น ที่มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม	แบบสำรวจ/ แบบสอบถาม	แบบสำรวจ/แบบสอบถาม
3	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)		
	เชิงปริมาณ :		
	เชิงคุณภาพ :		

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 ทำให้เมนูอาหารถิ่นที่กำลังจะเลือนหาย มาพัฒนา สร้างสรรค์ ยกระดับ เป็นอาหารประจำถิ่น เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

9.2 ทำให้คนเกิดความตระหนักภาคภูมิใจอาหารไทยพื้นถิ่น และต่อยอดเป็น soft power

9.3 ทำให้มีการต่อยอดสมุนไพรไทย สรรพคุณทางเลือกที่สามารถใช้บรรเทาอาการเบื้องต้นของไข้หวัด และส่งต่อเป็นภูมิปัญญาที่มีการสืบทอดรุ่นสู่รุ่น

9.4 ทำให้เกิดการปลูกฝังค่านิยมการรับประทานอาหารที่ปรุงจากอาหารภูมิปัญญาพื้นบ้านแก่เยาวชนรุ่นใหม่ สร้างความหยอหดดีให้แก่คนรุ่นเก่า

9.5 ทำให้เกิดการพัฒนาระดับสู่อาหารจานเด็ด เพิ่มมูลค่าของอาหารไทย ด้วยวัตถุดิบที่เป็นสมุนไพรจากชุมชน นำเสนอในมิติความแตกต่างแปลกใหม่

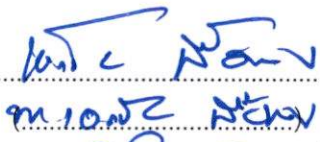
9.6 ทำให้เกิดการส่งเสริมศักยภาพของเครือข่ายวัฒนธรรมในการบริหารจัดการงานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมท้องถิ่น



.....
(นายแพทย์พร เวทนะ)
ตำแหน่ง ผอ.รพ. ๕ แห่ง พังงา
...../...../.....



.....
(นางอรอนงค์ สุทธิรัตน์)
ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
...../...../.....



.....
ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรม
...../...../.....

.....
(.....)
ตำแหน่ง.....
...../...../.....



..... ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นายอิสระ รั้วตระกูลไพบุลย์)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม
..... / /



..... ผู้กำกับโครงการ
(นางสาววราพรพรรณ พัยชนะศิริ)
ตำแหน่ง อำนวยการส่งเสริมวัฒนธรรม
..... / /



..... ผู้อนุมัติโครงการ
(นายโกวิท ผกามาต)
ตำแหน่ง อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... / /

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาหารถิ่น สุ่มรดกทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย (Thailand Best Local Food) “รสชาติ...ที่หายไป The Lost Taste” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

งบประมาณ 3,604,000 บาท

แผนงาน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
	3,604,000															
1. ส่งเสริมการพัฒนาเมนูอาหารถิ่นเชิงสร้างสรรค์ ที่ได้รับการคัดเลือกในปี พ.ศ. 2566	770,000				250,000	250,000	270,000									
2. การพิจารณาคัดเลือกเมนูอาหารถิ่น ประจำปี พ.ศ. 2567	50,000					25,000			25,000							
3. สนับสนุนงบประมาณให้แก่เครือข่าย/ ร้านอาหารที่ได้รับคัดเลือกในการพัฒนาเมนูอาหารถิ่นเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของจังหวัด 77 จังหวัด	1,540,000						1,540,000									
4. การจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของเมนูรายการอาหารถิ่น ตามหาเรื่องราว “รสชาติที่หายไปกับภูมิปัญญาไทยที่ฝังอยู่” ของเมนูอาหารที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือก	1,000,000							500,000	500,000							
5. การจัดกิจกรรมเทศกาลอาหารถิ่น หากินยาก “แซบ หรืออร่อย ลำ” เพื่อยกระดับเมนูจานเด็ดที่ต้องชิม																
6. การผลักดันเมนูอาหารถิ่นเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม																
7. การติดตามผลการดำเนินงาน	230,000						20,000	20,000	50,000	20,000	50,000					
8. การบริหารจัดการโครงการ	14,000						4,000	4,000	2,000	2,000	2,000					
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	250000	275000	1834000	524000	577000	22000	52000	0	0	0	0
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						525000		2935000		74000		0				
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							14.86		83.05		2.09					

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ พัฒนาชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ 1 เสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 โครงการที่ 2 สร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
 ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี
และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

: การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาค
ทางสังคม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 2,946,667 บาท

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่นและชุมชน กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม
โทรศัพท์ 0-2247-0013 ต่อ 1305 โทรสาร 0-2645-2958

1. กิจกรรมหลัก

1. การสำรวจข้อมูลชุมชนวัฒนธรรม ประจำปี 2567
2. การประชุมเชิงปฏิบัติการชุมชนวัฒนธรรมฯ ประจำปี 2567
3. การทำฐานข้อมูลชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. การรังสรรค์อาหารพื้นบ้านจากของดีพื้นถิ่น
5. การติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการและการบริหารจัดการโครงการ

2. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีพันธกิจในการสงวนรักษา พัฒนาต่อยอด เผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทย สนับสนุนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทางวัฒนธรรมทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็งได้เล็งเห็นการขยายโอกาสในการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน การสร้างอาชีพ สร้างรายได้จากฐานวัฒนธรรมด้วยความได้เปรียบทางด้านทุนวัฒนธรรมและความรู้มรดกทางทรัพยากรทางวัฒนธรรมในประเทศไทย

หรือการบริการหรือการแสดงออกทางวัฒนธรรม อันสะท้อนอัตลักษณ์ วิถีชีวิต และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ที่มีเสน่ห์ หันสมัย ดึงดูดความน่าสนใจของบุคคลทั่วไป สามารถสร้างรายได้

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีเครือข่ายชุมชนวัฒนธรรมที่เข้มแข็งอยู่มากมายทั่วประเทศ แต่ละชุมชนมีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ที่โดดเด่นต่างกันตามบริบทของพื้นที่ สอดรับกับกลุ่มอุตสาหกรรม 11 ประเภทที่รัฐบาลในปัจจุบันมุ่งหวังขับเคลื่อนให้เป็น Soft Power ของประเทศไทย กระทรวงวัฒนธรรมและกรมส่งเสริมวัฒนธรรมสามารถพัฒนาศักยภาพของชุมชนวัฒนธรรมเหล่านั้นโดยการใช้วัฒนธรรมอันเป็นอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ดังกล่าวไปต่อยอดสร้างรายได้กลับเข้าสู่ประเทศไทย รวมไปถึงชาวไทยในต่างประเทศซึ่งมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลปัจจุบัน ที่ต้องการให้วัฒนธรรมเป็น Soft Power (สร้างเสน่ห์วิถีไทย ครองใจคนทั้งโลก)

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงกำหนดจัดกิจกรรมพัฒนาชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนชุมชนให้มีการสืบสาน รักษา ต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนและสามารถต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมสู่การเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางวัฒนธรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งเป็นแบบอย่างในการพัฒนาชุมชนในมิติทางวัฒนธรรมให้แก่เครือข่ายอื่น ๆ สามารถนำรูปแบบไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนชุมชนให้มีการสืบสาน รักษา และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน
2. เพื่อสนับสนุนชุมชนให้ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมสู่การเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางวัฒนธรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	การสำรวจข้อมูลชุมชนวัฒนธรรม ประจำปี 2567
งบประมาณ	20,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1 ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	กทม.
วิธีดำเนินงาน	การแต่งตั้งและประชุมคณะกรรมการเพื่อจัดทำแนวทางการรับสมัครชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี 2567
กำหนดการ	ธันวาคม 2566
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 2	การประชุมเชิงปฏิบัติการชุมชนวัฒนธรรม ประจำปี 2567
งบประมาณ	980,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชนวัฒนธรรมทั่วประเทศ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	อย่างน้อย 4 ชุมชน
พื้นที่ดำเนินการ	กทม.
วิธีดำเนินงาน	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการชุมชนวัฒนธรรม
กำหนดการ	กุมภาพันธ์ 2567
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 3	การจัดทำฐานข้อมูลชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์
งบประมาณ	200,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชนวัฒนธรรมทั่วประเทศ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ไม่ต่ำกว่า 100 ชุมชน
พื้นที่ดำเนินการ	กทม.
วิธีดำเนินงาน	1. คัดแยกข้อมูลชุมชนที่ได้จากการสำรวจ 2. จัดทำแผนที่ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาของชุมชน 3. จัดจ้างทำฐานข้อมูลชุมชน
กำหนดการ	ธันวาคม - พฤษภาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 4	การรังสรรค์อาหารพื้นบ้านจากของดีพื้นถิ่น
งบประมาณ	1,350,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชน ประจำปี 2567
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ไม่น้อยกว่า 10 ชุมชน
พื้นที่ดำเนินการ	กทม./ภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	1. การรับสมัครชุมชนวัฒนธรรมฯ ประจำปี 2567 2. การประชุมคัดเลือกชุมชนวัฒนธรรมฯ ประจำปี 2567 3. การประชุมเชิงปฏิบัติการชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี 2567 หัวข้อ “การรังสรรค์อาหารพื้นบ้านจากวัตถุดิบในชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่าทางวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์” วิทยากร : เครือข่ายโรงเรียนหรือผู้ประกอบการสอนทำอาหาร 4. การประชุมคณะกรรมการฯ สรุปผลการดำเนินงาน 5. การจัดทำสื่อเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี 2567 (Creative Local Street Foods)
กำหนดการ	ตุลาคม - พฤษภาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 5	การติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการและการบริหารจัดการโครงการ
งบประมาณ	396,700 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	1. คณะกรรมการ 2. ชุมชน
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	สรุปผลการดำเนินงาน 1 ชุด
พื้นที่ดำเนินการ	กทม.
วิธีดำเนินงาน	การจัดประชุมคณะกรรมการฯ สรุปผลการดำเนินงานชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในปี 2567 และแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป
กำหนดการ	ธันวาคม 2566 - พฤษภาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

5. ผลผลิต

5.1 ชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี 2567 จำนวน 4 ชุมชน

5.2 การต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในรูปแบบผลิตภัณฑ์ หรือการบริการหรือการแสดงออกทางวัฒนธรรม จำนวนไม่ต่ำกว่า 4 ผลงาน

6. ผลลัพธ์

6.1 ชุมชนมีความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตของตนเอง และมีส่วนร่วมในการสงวนรักษา พัฒนาต่อยอด ถ่ายทอด และสืบสานให้คงอยู่ต่อไป

6.2 ชุมชนสามารถนำทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนมาพัฒนา ต่อยอด สร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพื่อสร้างรายได้ ยกกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วยมิติทางวัฒนธรรมได้

6.3 โครงการและกิจกรรมบรรลุตามวัตถุประสงค์

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/ เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทย ได้รับการรณรงค์เผยแพร่ในระดับท้องถิ่น	2 ลักษณะ	รายงานผลการดำเนินงาน
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เกิดความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย	ร้อยละ 80	รายงานผลการดำเนินงาน
2	ตัวชี้วัดระดับ โครงการ/ผลผลิต		
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เห็นคุณค่า และประโยชน์ของกิจกรรมเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่สากล	ร้อยละ 80	รายงานผลการดำเนินงาน
3	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)		
	เชิงปริมาณ : จำนวนชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี 2567	4 ชุมชน	รายงานผลการดำเนินงาน
	เชิงคุณภาพ : ชุมชนมีความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของตนเอง มีส่วนร่วมในการสงวนรักษา สืบสาน ต่อยอดเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนได้	ชุมชนมีความภาคภูมิใจ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ จากทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนได้	รายงานผลการดำเนินงาน

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 ชุมชนมีความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตของตนเอง ตระหนักในการสงวนรักษา พัฒนาต่อยอด ถ่ายทอด และสืบสานให้คงอยู่ต่อไป

9.2 ชุมชนสามารถนำทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนมาพัฒนา ต่อยอด สร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพื่อสร้างรายได้ ยกกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วยมิติทางวัฒนธรรม

9.3 ชุมชนเป็นแบบอย่างในการพัฒนาชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่เครือข่ายอื่น ๆ สามารถนำรูปแบบไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม



.....
(นางสาวสุกัญญา เจริญมี)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



.....
(นางสาวพิชฌาย์เนตร ฤกษ์อนันต์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



.....
(นางสาวมรกต งามภักดิ์)
ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่นและชุมชน
..... / /



.....
(นายอิสระ ธีวตระกูลไพบุลย์)
ผู้อำนวยการกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม
..... / /

ผู้รับผิดชอบโครงการ



.....
(นางสาวราพรรณ ชัยชนะศิริ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... / /

ผู้กำกับโครงการ



.....
(นายโกวิท ผกามาศ)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... / /

ผู้อนุมัติโครงการ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการพัฒนาชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์
งบประมาณ 2,946,700 บาท
แผนงานยุทธศาสตร์ : ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1. การสำรวจข้อมูลชุมชนวัฒนธรรม ประจำปี 2567																
1.1 ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ	20,000	1 ครั้ง	กทม.			20,000										
2. การประชุมเชิงปฏิบัติการชุมชนวัฒนธรรมฯ ประจำปี 2567	980,000	ชุมชน	กทม./ภูมิภาค					980,000								
3. การจัดทำฐานข้อมูลชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์	200,000	ฐานข้อมูล	กทม.								200,000					
4. การรังสรรค์อาหารพื้นบ้านจากของดีท้องถิ่น	1,350,000															
4.1 การรับสมัครชุมชนวัฒนธรรมฯ ประจำปี 2567	-	ชุมชน 77 จ.	กทม.													
4.2 การประชุมคัดเลือกชุมชนวัฒนธรรมฯ ประจำปี 2567	25,000	1 ชุมชน	กทม.	25,000												
4.3 การประชุมเชิงปฏิบัติการชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี 2567 หัวข้อ "การรังสรรค์อาหารพื้นบ้านจากวัตถุดิบในชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่าทางวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์"	800,000	1 ชุมชน	กทม.		800,000											
วิทยากร : เครือข่ายโรงเรียนหรือผู้ประกอบการสอนทำอาหาร																
4.4 การประชุมคณะกรรมการฯ สรุปผลการดำเนินงาน	25,000	1 ชุมชน	กทม.				25,000									
4.5 การจัดทำสื่อเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี 2567 (Creative Local Street Foods)	500,000	1 สื่อ	กทม.								500,000					
5. การติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการและการบริหารจัดการโครงการ	396,700	ผลการดำเนินงาน	กทม./ภูมิภาค		90,000	45,000	45,000	90,000	45,000	30,000	51,700					
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				25,000	890,000	65,000	70,000	1,070,000	45,000	30,000	751,700	-	-	-	-	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					980,000			1,185,000		781,700						
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					33.26			40.21		26.53						

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล

โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน

ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี
และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 15 พลังทางสังคม

ลักษณะโครงการ

โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ

25,920,200 บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย

งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ

สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

กลุ่มเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

โทรศัพท์ 0 2247 0013 ต่อ 4305 และ 4319 - 4321

1. กิจกรรมหลัก :

1.1 การจัดจ้างพิมพ์หนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วย
ผ้าไทย เล่มที่ 4 (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2023-2024)

- จัดจ้างพิมพ์หนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย
เล่มที่ 4 (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2023-2024)

1.2 การพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี 2567

- รวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ : ช่างฝีมือการย้อมสีธรรมชาติ

- ประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards
2024)

1.3 การเสวนาวิชาการสัญจรสู่ภูมิภาค : การส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์ผ้าไทยสู่สากล ประจำปี 2567

- จัดงานเสวนาวิชาการ“การส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์ผ้าไทยสู่สากล” สัญจรสู่ภูมิภาค
- จัดแสดงผลงานแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย

1.4 การจัดทำข้อมูลการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

- ศึกษา รวบรวม และจัดทำข้อมูลการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และข้อมูลเครือข่ายทางวัฒนธรรม เครือข่ายด้านผ้าไทย สถาบันการศึกษาทั่วประเทศ และเทศกาลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

2. หลักการและเหตุผล

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยสถาบันวัฒนธรรมศึกษา ได้ดำเนินงานโครงการส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ซึ่งการดำเนินงานของโครงการดังกล่าว จะดำเนินงานตามภารกิจหลักของกรม ทั้งการอนุรักษ์ พื้นฟู พัฒนาต่อยอด ส่งเสริม ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังนำนโยบาย THACCA (Thailand Creative Content Agency) ของรัฐบาลที่จะผลักดัน 11 อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ซึ่งหนึ่งในนั้นคือแฟชั่นและการออกแบบ โดยเริ่มจากการพัฒนายกระดับคนทำงานด้วย 1 ครอบครัวยุค 1 ซอฟต์แวร์ (OFOS) สร้างศูนย์บ่มเพาะเพื่อยกระดับสร้างสรรค์ทุกพื้นที่มาเป็นแนวทางการดำเนินโครงการอีกด้วย

โครงการส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล เป็นโครงการที่เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทย การสร้างสรรค์ผลงานเครื่องแต่งกายที่ตัดเย็บด้วยผ้าไทย โดยนักออกแบบที่มีชื่อเสียงหรือนักออกแบบรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในวงการแฟชั่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งยังเป็นการสร้างเครือข่ายทางศิลปวัฒนธรรมด้านผ้าไทยซึ่งแต่ละแห่งนั้นมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ในเรื่องการทอผ้า การย้อมสีธรรมชาติ การออกแบบลายผ้า เส้นใยผ้า ตลอดจนวัสดุต่างๆ ที่นำมาใช้ทอผ้า สร้างแรงบันดาลใจและแบ่งปันองค์ความรู้ให้แก่ผู้ที่อยู่ในวงการผ้าไทยในระดับชุมชน ระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ อีกทั้งยังเป็นการนำแนวคิดที่เป็นสากลมาพัฒนาต่อยอดมรดกภูมิปัญญาผ้าไทย สร้างความตระหนักและกระตุ้นให้เกิดภาพลักษณ์ที่มีความทันสมัยให้แก่วงการผ้าไทย นอกจากนี้ยังรวมไปถึงการจัดทำข้อมูลการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ได้แก่ การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายด้านผ้าไทย สถาบันการศึกษาทั่วประเทศ และเทศกาลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อเป็นการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานที่ดีในการส่งเสริมรักษา อนุรักษ์ สืบต่อมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม วิถีชีวิตที่มีเอกลักษณ์ของคนในชาติ สร้างความภาคภูมิใจประวัติศาสตร์ความเป็นไทย เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทั้งในระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับนานาชาติต่อไป

จะเห็นได้ว่า โครงการส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ก่อให้เกิดการบ่มเพาะเมล็ดพันธุ์ทางด้านแฟชั่นผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย โดยการนำทุนทางวัฒนธรรมซึ่งถือเป็นซอฟต์แวร์ที่มีอยู่ในแต่ละชุมชน มาพัฒนาประเทศชาติไม่ว่าจะเป็น การเพิ่มคุณค่าทั้งทางจิตใจ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศอย่างยั่งยืน

3. วัตถุประสงค์

3.1 การจัดจ้างพิมพ์หนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย

เล่มที่ 4 (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2023-2024)

3.1.1 เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ 4 (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2023-2024)

3.1.2 เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์ผ้าไทยสู่สากล ผ่านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น

3.1.3 เพื่อเป็นการพัฒนาต่อยอดมรดกภูมิปัญญาผ้าไทย ผสานกับแนวคิดที่เป็นสากล และภาพลักษณ์ที่มีความทันสมัยให้แก่วงการผ้าไทย รวมไปถึงสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศชาติ

3.1.4 เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทยในวงการแฟชั่นให้ทราบถึงว่าผ้าไทยสามารถนำไปออกแบบและตัดเย็บเป็นเครื่องแต่งกายที่มีความทันสมัย สวมใส่ได้ในชีวิตประจำวัน และเหมาะสมแก่ทุกเพศทุกวัย

3.2 การพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี 2567

3.2.1 เพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ

3.2.2 เพื่อสร้างสรรค์ผลงานเครื่องแต่งกายผ้าไทยต้นแบบ

3.2.3 เพื่อส่งเสริมนักออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยให้เป็นที่ยอมรับในวงการแฟชั่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3.2.4 เพื่อนำทุนทางวัฒนธรรมเรื่องผ้าไทย มาสร้างคุณค่าทางจิตใจและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนและประเทศชาติ

3.3 การเสวนาวิชาการสัญจรสู่ภูมิภาค : การส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์ผ้าไทยสู่สากล ประจำปี 2567

3.3.1 เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและแรงบันดาลใจแก่ชุมชน กลุ่มที่ทอผ้า ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย

3.3.2 เพื่อเป็นการต่อยอดจากองค์ความรู้สู่การปฏิบัติได้จริง

3.3.3 เพื่อสร้างรายได้ให้เกิดแก่ชุมชน กลุ่มที่ทอผ้า ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

3.4 การจัดทำข้อมูลการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

3.4.1 เพื่อศึกษา รวบรวมข้อมูลในการเผยแพร่และต่อยอดองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

3.4.2 เพื่อจัดทำข้อมูลในการเผยแพร่และต่อยอดองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	การจัดจ้างพิมพ์หนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ 4 (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2023-2024)
งบประมาณ	10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	- ชุมชน กลุ่มที่ทอผ้า ผู้ประกอบการผ้าไทย - นักออกแบบ - สถาบันการศึกษา (นิสิต/นักศึกษา) - ประชาชนทั่วไป - หน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมที่ 1	การจัดจ้างพิมพ์หนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ 4 (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2023-2024)
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	- จัดพิมพ์หนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ 4 (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2023-2024) จำนวน 1,600 เล่ม
พื้นที่ดำเนินการ	- กรมส่งเสริมวัฒนธรรม - กรุงเทพฯ
วิธีดำเนินงาน	- จัดซื้อจัดจ้างพิมพ์หนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ 4 (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2023-2024) จำนวน 1,600 เล่ม
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 – มีนาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	- เว็บไซต์ / สื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

กิจกรรมที่ 2	การพัฒนา มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี 2567
งบประมาณ	12,600,000 บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	- ช่างฝีมือท้องถิ่น - ชุมชน/กลุ่มที่ทอผ้า/ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย - นักออกแบบ - สถาบันการศึกษา (นิสิต/นักศึกษา) - ประชาชนทั่วไป/หน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	- การลงพื้นที่ต่อยอดชุมชน/กลุ่มที่ทอผ้า/ผู้ประกอบการต้นแบบเรื่อง การย้อมไหมและการย้อมผ้าฝ้ายโดยสีธรรมชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 แห่ง - ต้นแบบผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น/ผลงาน - สรุปข้อมูลองค์ความรู้การย้อมสีธรรมชาติ จำนวน 1 ผลงาน - การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้และชี้แจงแนวทางการประกวด ออกแบบลายผ้าไทยสู่สากล จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง - การดำเนินการประกวดรอบคัดเลือกและรอบตัดสิน จำนวน 1 งาน - งานมอบรางวัลและการจัดแสดงผลงานของผู้ชนะเลิศในการออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2024) จำนวน 1 งาน - ผลงานการออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2024) จำนวนไม่น้อยกว่า 24 ชิ้น/ผลงาน
พื้นที่ดำเนินการ	- กรมส่งเสริมวัฒนธรรม - กรุงเทพฯ - ส่วนภูมิภาค

กิจกรรมที่ 2	การพัฒนาบรรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี 2567
วิธีดำเนินงาน	<p>1. จ้างที่ปรึกษาในการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประสานงานและดำเนินการต่างๆ ในการลงพื้นที่ต่อยอดชุมชน/กลุ่มที่ทอผ้า/ผู้ประกอบการต้นแบบเรื่องการย้อมไหมและการย้อมผ้าฝ้ายโดยสีธรรมชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 แห่ง - รวมไปถึงการประสานให้ชุมชนดำเนินการผลิตต้นแบบผ้าย้อมสีธรรมชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น/ผลงาน - ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และรวบรวมองค์ความรู้การย้อมสีธรรมชาติ จำนวน 1 ผลงาน - รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์จากหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ 4 (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2023-2024) เพื่อดำเนินการเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้และชี้แจงแนวทางการประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลให้แก่ชุมชน/กลุ่มที่ทอผ้า/ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย/นิสิตนักศึกษา - จัดหาและประสานนักออกแบบเพื่อเป็นวิทยากรในถ่ายทอดองค์ความรู้ - จัดหาและประสานผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญด้านผ้าไทย หรือในสาขาที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการประชุมหารือ พิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้ชนะเลิศ - จัดงานมอบรางวัลและจัดแสดงผลงานของผู้ชนะเลิศในการออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2024) <p>2. ดำเนินการเอง ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เงินรางวัลสำหรับผู้ชนะเลิศในการออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2024)
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567
แผนประชาสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> - งานแถลงข่าว - ข่าวแจก - ป้ายประชาสัมพันธ์ - เว็บไซต์ / สังคมออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

กิจกรรมที่ 3	การเสวนาวิชาการสู่ภูมิภาค : การส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์ผ้าไทยสู่สากล ประจำปี 2567
งบประมาณ	3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> - เครือข่ายทางวัฒนธรรมผ้าไทยทั่วทุกภูมิภาค - สถาบันการศึกษาทั่วประเทศ - ประชาชนทั่วไป / หน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมที่ 3	การเสวนาวิชาการสัญจรสู่ภูมิภาค : การส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์ผ้าไทยสู่สากล ประจำปี 2567
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	- จัดงานเสวนาวิชาการ “การส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์ผ้าไทยสู่สากล” สัญจรสู่ภูมิภาค จำนวน 2 ครั้ง - จัดแสดงผลงานแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย จำนวน 2 ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	- ส่วนภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	จ้างที่ปรึกษาดำเนินการ ดังต่อไปนี้ - รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ในหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย (Thai Textiles Trend Book) เพื่อจัดเสวนาวิชาการใน 2 ภูมิภาค จำนวน 2 ครั้ง - เรียบเรียงข้อมูลเพื่อจัดแสดงผลงานแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย จำนวน 2 ครั้ง
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567
แผนประชาสัมพันธ์	- งานแถลงข่าว - ข่าวแจก - ป้ายประชาสัมพันธ์ - เว็บไซต์ / สื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

กิจกรรมที่ 4	การจัดทำข้อมูลการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	320,200 บาท (สามแสนสองหมื่นสองร้อยบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	- เครือข่ายทางวัฒนธรรมผ้าไทยทั่วทุกภูมิภาค - สถาบันการศึกษาทั่วประเทศ - ประชาชนทั่วไป / หน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	- ข้อมูลการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และข้อมูลเครือข่ายทางวัฒนธรรม เครือข่ายด้านผ้าไทย สถาบันการศึกษาทั่วประเทศ และเทศกาลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จำนวน 1 งาน
พื้นที่ดำเนินการ	- กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
วิธีดำเนินงาน	- จ้างบุคคลภายนอกเพื่อจัดทำของและหรือจัดทำข้อมูลการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม - ค่าใช้จ่ายบริหารโครงการ/วัสดุสำนักงาน/ค่าทำการนอกเวลาราชการ
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567
แผนประชาสัมพันธ์	- เว็บไซต์ / สื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

5. ผลผลิต

5.1 หนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ 4 (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2023-2024) จำนวน 1,600 เล่ม

5.2 ลงพื้นที่ต่อยอดชุมชน/กลุ่มที่ทอผ้า/ผู้ประกอบการต้นแบบเรื่องการย้อมไหมและการย้อมฝ้าย โดยสีธรรมชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 แห่ง

5.3 ต้นแบบผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น/ผลงาน

5.4 สรุปข้อมูลองค์ความรู้การย้อมสีธรรมชาติ จำนวน 1 ผลงาน

5.5 การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้และชี้แจงแนวทางการประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากล จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง

5.6 การดำเนินการประกวดรอบคัดเลือกและรอบตัดสิน จำนวน 1 งาน

5.7 งานมอบรางวัลและการจัดแสดงผลงานของผู้ชนะเลิศในการออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2024) จำนวน 1 งาน

5.8 ผลงานการออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2024) จำนวนไม่น้อยกว่า 24 ชิ้น/ผลงาน

5.9 งานเสวนาวิชาการ “การส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์ผ้าไทยสู่สากล” สัญจรสู่ภูมิภาค จำนวน 2 ครั้ง

5.10 จัดแสดงผลงานแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย จำนวน 3 ครั้ง

5.11 ข้อมูลการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และข้อมูลเครือข่ายทางวัฒนธรรม เครือข่ายด้านผ้าไทย สถาบันการศึกษาทั่วประเทศ และเทศกาลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จำนวน 1 งาน

6. ผลลัพธ์

6.1 ได้เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมด้านผ้าไทย

6.2 ได้มีการนำทุนทางวัฒนธรรมเรื่องผ้าไทย มาสร้างคุณค่าทางจิตใจและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศไทย

6.3 ได้เผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวาง

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทย ได้รับการรณรงค์เผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ 6 ลักษณะ		
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนทั้งในและต่างประเทศ ที่เกิดความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมของไทย ร้อยละ 80		
2	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	เชิงปริมาณ : จำนวนมรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมที่ได้รับการประกาศขึ้นบัญชีมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ 10 รายการ		
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เห็นคุณค่าและประโยชน์ของกิจกรรมเผยแพร่มรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม		
3	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)		
	เชิงปริมาณ :		
	- หนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและ การออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ 4 (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2023-2024)	จำนวน 1,600 เล่ม	- แผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปี 2567 ที่ได้รับอนุมัติ - ผลงานที่ดำเนินการเสร็จ เรียบร้อยแล้ว
	- ลงพื้นที่ต่อยอดชุมชน/กลุ่มที่ทอผ้า/ ผู้ประกอบการต้นแบบเรื่องการย้อมไหมและ การย้อมผ้าฝ้ายโดยสีธรรมชาติ	จำนวนไม่น้อยกว่า 5 แห่ง	- แผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปี 2567 ที่ได้รับอนุมัติ - หลักฐานในการลงพื้นที่ อาทิ รูปภาพประกอบ
	- ต้นแบบผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ	จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น/ผลงาน	- แผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปี 2567 ที่ได้รับอนุมัติ - ผลงานที่ดำเนินการเสร็จ เรียบร้อยแล้ว

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
	- สรุปข้อมูลองค์ความรู้การย้อมสีธรรมชาติ	จำนวน 1 ผลงาน	- แผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปี 2567 ที่ได้รับอนุมัติ - ผลงานที่ดำเนินการเสร็จ เรียบร้อยแล้ว
	- การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้และ ชี้แจงแนวทางการประกวดออกแบบลายผ้าไทย สู่สากล	จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง	- แผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปี 2567 ที่ได้รับอนุมัติ - หลักฐานการจัดงาน อาทิ รูปภาพ /เอกสารต่างๆ
	- การดำเนินการประกวดรอบคัดเลือกและ รอบตัดสิน	จำนวน 1 งาน	- แผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปี 2567 ที่ได้รับอนุมัติ - หลักฐานการจัดงาน อาทิ รูปภาพ /เอกสารต่างๆ
	- งานมอบรางวัลและการจัดแสดงผลงานของ ผู้ชนะเลิศในการออกแบบลายผ้าไทยสู่สากล เพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2024)	จำนวน 1 งาน	- แผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปี 2567 ที่ได้รับอนุมัติ - หลักฐานการจัดงาน อาทิ รูปภาพ /เอกสารต่างๆ
	- ผลงานการออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อ การต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2024)	จำนวนไม่น้อยกว่า 24 ชิ้น/ผลงาน	- แผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปี 2567 ที่ได้รับอนุมัติ - ผลงานที่ดำเนินการเสร็จ เรียบร้อยแล้ว
	- งานเสวนาวิชาการ“การส่งเสริมและพัฒนา ภาพลักษณ์ผ้าไทยสู่สากล” สัณจรสู่ภูมิภาค	จำนวน 2 ครั้ง	- แผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปี 2567 ที่ได้รับอนุมัติ - ใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน - หลักฐานการจัดงาน อาทิ รูปภาพ /เอกสารต่างๆ
	- จัดแสดงผลงานแนวโน้มและทิศทางผ้าไทย และการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย	จำนวน 2 ครั้ง	- แผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปี 2567 ที่ได้รับอนุมัติ - หลักฐานการจัดงาน อาทิ รูปภาพ /เอกสารต่างๆ
	- ข้อมูลการเผยแพร่และต่อยอดมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และข้อมูลเครือข่าย ทางวัฒนธรรม เครือข่ายด้านผ้าไทย สถาบันการศึกษาทั่วประเทศ และเทศกาล มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	จำนวน 1 งาน	- แผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปี 2567 ที่ได้รับอนุมัติ - เอกสารการส่งมอบงาน

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
	เชิงคุณภาพ :		
	- ได้เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมด้านผ้าไทย	- เป็นไปตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จเชิงคุณภาพ	- แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2567 - ระบบรายงานความก้าวหน้าและการสรุปผลโครงการ
	- ได้มีการนำทุนทางวัฒนธรรมเรื่องผ้าไทยมาสร้างคุณค่าทางจิตใจและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศไทย	- เป็นไปตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จเชิงคุณภาพ	- แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2567 - ระบบรายงานความก้าวหน้าและการสรุปผลโครงการ
	- ได้เผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวาง	- เป็นไปตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จเชิงคุณภาพ	- แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2567 - ระบบรายงานความก้าวหน้าและการสรุปผลโครงการ

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 การจัดจ้างพิมพ์หนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ 4 (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2023-2024)

9.1.1 องค์ความรู้แนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทยสามารถนำไปใช้ต่อยอดในการผลิตได้จริง

9.1.2 มรดกภูมิปัญญาผ้าไทยได้รับการต่อยอดแนวความคิดที่เป็นสากลเพิ่มมากขึ้น

9.1.3 วงการผ้าไทยมีภาพลักษณ์ที่ทันสมัย และสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศไทย

9.1.4 แนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย ได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างแพร่หลาย สามารถนำไปออกแบบและตัดเย็บเป็นเครื่องแต่งกายที่สวมใส่ได้ในชีวิตประจำวัน และเหมาะแก่ทุกเพศทุกวัย

9.2 การพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี 2567

9.2.1 ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยได้รับการเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

9.2.2 ผลงานเครื่องแต่งกายผ้าไทยต้นแบบที่เป็นที่นิยมในการสวมใส่เพิ่มมากขึ้น

9.2.3 นักออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในวงการแฟชั่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ

9.2.4 ทุนทางวัฒนธรรมเรื่องผ้าไทย สามารถสร้างคุณค่าทางจิตใจ และเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนและประเทศชาติ

9.3 การเสวนาวิชาการสัญจรสู่ภูมิภาค : การส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์ผ้าไทยสู่สากล ประจำปี 2567

9.3.1 เกิดแรงบันดาลใจและการแบ่งปันองค์ความรู้ให้แก่ผู้ที่อยู่ในวงการผ้าไทยในระดับชุมชน ระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ

9.3.2 องค์ความรู้แนวโน้มนิยมและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทยสามารถนำไปใช้ต่อยอดในการผลิตได้จริง

9.3.3 ชุมชน/กลุ่มที่ทอผ้า และผู้ประกอบการด้านผ้าไทย มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

9.4 การจัดทำข้อมูลการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

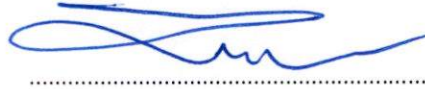
ข้อมูลการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และข้อมูลเครือข่ายทางวัฒนธรรม เครือข่ายด้านผ้าไทย สถาบันการศึกษาทั่วประเทศ และเทศกาลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

 (นางสาวพิมพ์ลักษณ์ วัฒนวรังกูร) นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ / /	 (นายวีรศักดิ์ เทียงแท้) นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ / /	 (นางสาวแอน คงสบาย) นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ / /
--	--	---



 (นางสาวศิวพร อินทไกรวัฒน์)

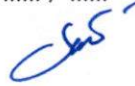
ผู้อำนวยการกลุ่มเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
 / /



ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางมณฑลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์)
ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา

..... / /



.....

ผู้กำกับโครงการ

(นางสาวราพรพรรณ ชัยชนะศิริ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

..... / /



.....

ผู้อนุมัติโครงการ

(นายโกวิท ผกามาศ)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

..... / /

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล (สวศ 1-7)
งบประมาณ 25,920,200 บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สถาบันวัฒนธรรมศึกษา กลุ่มเผยแพร่และคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
โครงการส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล	25,920,200																
1. การจัดจ้างพิมพ์หนังสือแนวโน้มและทิศทางการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ 4 (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2023-2024)	10,000,000						10,000,000										กลุ่มเผยแพร่ฯ
- จัดจ้างพิมพ์หนังสือแนวโน้มและทิศทางการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ 4 (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2023-2024)		1,600 เล่ม	กทม.														
2. การพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี 2567	12,600,000																จังหวัดปทุมธานี
- การรวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ : ช่างฝีมือการย้อมสีธรรมชาติ		ไม่น้อยกว่า 5 แห่ง	กทม. ส่วนภูมิภาค				12,150,000										
		ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น/ผลงาน															
		1 งาน															
- การประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2024)		4 ครั้ง	กทม. / สวธ.										450,000				ดำเนินการเอง (เงินรางวัล)
		1 งาน	ส่วนภูมิภาค														
		ไม่น้อยกว่า 24 ชิ้น/ผลงาน															
3. การเสวนาวิชาการสัญจรสู่ภูมิภาค : การส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์ผ้าไทยสู่สากล ประจำปี 2567	3,000,000												3,000,000				จังหวัดปทุมธานี
- การจัดงานเสวนาวิชาการ "การส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์ผ้าไทยสู่สากล" สัญจรสู่ภูมิภาค		2 ครั้ง	ส่วนภูมิภาค														
- การจัดแสดงผลงานแนวโน้มและทิศทางการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย		2 ครั้ง	ส่วนภูมิภาค														
4. การจัดทำข้อมูลการเผยแพร่และคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	320,200																
- จัดหาบุคลากรรวบรวมข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	180,000	1 คน	สวธ.	180,000													จ้างเหมาบุคคล
ศึกษา รวบรวม และจัดทำข้อมูลเพื่อการเผยแพร่และคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม																	ภายนอก
- ค่าใช้จ่ายบริหารโครงการ / วัสดุสำนักงาน / ค่าทำการนอกเวลาราชการ / ค่าตรวจรับพัสดุ	140,200		สวธ.										140,200				
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				180,000	0	10,000,000	12,150,000	0	0	3,140,200	0	0	0	450,000	0		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส				10,180,000			12,150,000			3,140,200			450,000				
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส				39.27			46.87			12.11			1.74				

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54% ไตรมาสที่ 3 = 77% ไตรมาสที่ 4 = 100% (ภาพรวม 100%)
2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28% ไตรมาสที่ 2 = 58% ไตรมาสที่ 3 = 80% ไตรมาสที่ 4 = 100% (ภาพรวม 100%)
3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8% ไตรมาสที่ 2 = 40% ไตรมาสที่ 3 = 65% ไตรมาสที่ 4 = 100% (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. 2566 พลาทกอน
กรมสงเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการเงินอุดหนุนการจัดแสดงโชน ดนตรี ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
 ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี
และภูมิปัญญาท้องถิ่น
 ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 15 พลังทางสังคม

ลักษณะโครงการ

- โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ

16,5000,000 บาท (สิบหกล้านห้าแสนบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย

- งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม กองส่งเสริมและถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม โทรศัพท์ 0 2247 0028 ต่อ 5431, 5432 โทรสาร. 0 2645 2360

1. กิจกรรมหลัก

1.1 จัดการแสดงโชน ดนตรี ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ เพื่อสืบสานคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม
ประจำชาติ

1.2 จัดการแสดงดนตรี ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ เพื่อน้อมถวายความจงรักภักดี
และเทิดพระเกียรติ ตลอดจนถวายพระพรชัยมงคลถวายแด่สถาบันพระมหากษัตริย์ไทย

2. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยมีประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์มาเป็นเวลาช้านาน ตั้งแต่อดีตจนถึง
ปัจจุบัน ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ ถือเป็นสถาบันหลักของประเทศไทยและเป็นศูนย์รวมใจหลักของพสกนิกร
ชาวไทยทั้งชาติ พระมหากษัตริย์ของไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ ทรงเป็นผู้นำในการดำเนินงาน
ตามแนวทางพระราชดำริและพระราโชบายต่าง ๆ ในการปกป้อง การรักษาความเป็นชาติ อีกทั้งการพัฒนา
แนวทางต่าง ๆ เพื่อให้อาณาประชาราษฎร์อยู่อย่างร่มเย็นเป็นสุข ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาชาติ
ให้มีความเจริญก้าวหน้าและมีความมั่นคงในทุกด้าน นอกจากนี้ สถาบันพระมหากษัตริย์ ยังมีบทบาท
ต่อการทำนุบำรุง ส่งเสริม พัฒนา ต่อยอด ในด้านของศิลปะและวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาเอกลักษณ์
และอัตลักษณ์ของความเป็นชาติไทยให้คงอยู่สืบไป ดังพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร

มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่พระราชทานในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรมหาวิทยาลัยศิลปากรเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2513 ที่มีความตอนหนึ่งว่า "งานด้านการศึกษาศิลปะและวัฒนธรรมนั้นคืองานสร้างสรรค์ความเจริญทางปัญญาและทางจิตใจ ซึ่งเป็นต้นเหตุ ทั้งองค์ประกอบที่ขาดไม่ได้ของความเจริญด้านอื่น ๆ ทั้งหมดและเป็นปัจจัยที่ช่วยให้เรารักษาและดำรงความเป็นไทยไว้ได้สืบไป" และด้วยพระอัจฉริยภาพในด้านศิลปะและวัฒนธรรมในทุกด้านของพระองค์ ทำให้รัฐบาลถวายพระราชสมัญญา "อัครศิลปิน" แก่พระองค์ รวมถึง สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ได้รับการถวายพระนาม "วิศิษฎ์ศิลปิน" จากพระอัจฉริยภาพของทั้งสองพระองค์ และพระบรมวงศานุวงศ์ นอกจากนี้ พระราชปฐมบรมราชโองการแห่งองค์พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่พระราชทานแก่ประชาชนชาวไทย ความว่า "เราจะสืบสาน รักษา และต่อยอด และครองแผ่นดินโดยธรรมเพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาราษฎรตลอดไป" ซึ่งเป็นแนวทางในการสืบสานศิลปะและวัฒนธรรม ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ที่ทรงส่งเสริมและสนับสนุนเรื่องของศิลปะและวัฒนธรรมมาโดยตลอด ดังนั้น สถาบันพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ จึงมีพระมหากษัตริย์คุณต่อศิลปะและวัฒนธรรมโดยแท้จริง

ในปี พุทธศักราช 2567 นี้ เป็นปีแห่งมหามงคลสมัยที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 ทรงมีพระชนมายุครบ 6 รอบ 72 พรรษา กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ และสนองงานสำคัญของสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ให้มีการสืบทอด อนุรักษ์ ส่งเสริม ต่อยอดและพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงได้ดำเนินโครงการเงินอุดหนุนการจัดแสดงโซน ดนตรี ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ เพื่อเฉลิมพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ อีกทั้ง เพื่อเป็นการเผยแพร่พระราชกรณียกิจอันยิ่งใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นที่รับรู้แก่สายตาของพสกนิกรชาวไทยและชาวต่างประเทศสืบไป

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อน้อมถวายความจงรักภักดีและเฉลิมพระเกียรติ ในพระอัจฉริยภาพในศิลปะและวัฒนธรรมของสถาบันพระมหากษัตริย์ไทยทุกพระองค์

3.2 เพื่อสืบสานและเผยแพร่คุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมประจำชาติ ให้เป็นที่รับรู้แก่พสกนิกรชาวไทยและชาวต่างประเทศ และร่วมกันช่วยรักษาศิลปะและวัฒนธรรมให้คงอยู่สืบไป

3.3 เพื่อส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมของไทยในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ พัฒนาและต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรมของชาติไทย

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

ชื่อกิจกรรม	จัดการแสดงโซน ดนตรี ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ
งบประมาณ	16,500,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เด็ก เยาวชน นิสิตนักศึกษา และประชาชนทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	เด็ก เยาวชน นิสิตนักศึกษา และประชาชนทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 คน
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานครและพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ
วิธีดำเนินงาน	สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ 1. จัดการแสดงน้อมรำลึกในพระมหากษัตริย์คุณพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร

ชื่อกิจกรรม	จัดการแสดงโขน ดนตรี ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ
	2. จัดการแสดงโขนมุขนิธิสังเสริมศิลปาชีพฯ เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง 3. จัดการแสดงคอนเสิร์ตเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ 4. จัดการแสดงคอนเสิร์ตเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว 5. จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี 6. จัดการแสดงน้อมรำลึกพระกรุณาธิคุณสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ 7. จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา 8. จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 – พฤษภาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	1. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ 2. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ 3. ประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรีย์ทางวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

5. ผลผลิต

5.1 จัดกิจกรรมการแสดงเพื่อเฉลิมพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง

5.2 เด็ก เยาวชน นิสิตนักศึกษา และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรมการแสดงเพื่อเฉลิมพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 คน

6. ผลลัพธ์

6.1 พสกนิกรชาวไทยและชาวต่างประเทศได้มีโอกาสถวายความจงรักภักดีและร่วมกันเฉลิมพระเกียรติ อีกทั้งเพื่อแสดงความสามัคคีและความจงรักภักดี ตลอดจนถวายพระพรชัยมงคลแด่สถาบันพระมหากษัตริย์ไทย

6.2 ประชาชนชาวไทยทุกคน ได้มีโอกาสชื่นชมมหรสพที่งดงามถูกต้องตามแบบแผน รูปแบบของประเพณีที่สวยงามและเหมาะสม อีกทั้งเกิดความภาคภูมิใจในศิลปะและวัฒนธรรมของชาติไทย

6.3 ประเทศไทยสามารถใช้วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ซึ่งสามารถส่งเสริม สนับสนุนและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศไทยต่อไป

6.4 ประชาชนชาวไทยได้มีโอกาสเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมของประเทศไทยและนานาชาติ

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

งบประมาณให้องค์กรเครือข่ายดำเนินงาน อาทิ

7.1 มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

7.2 มูลนิธิวงดุริยางค์ซิมโฟนีกรุงเทพ ในพระอุปถัมภ์พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์

- 7.3 มุลินิธิสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- 7.4 ทูลส่งเสริมดนตรีคลาสสิกในพระอุปถัมภ์ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์
- 7.5 สถาบันดนตรีกัลยาณิวัฒนา
- 7.6 มุลินิธิสมาคมสตรีอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย ในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์
- 7.7 สมาคมครูดนตรี (ประเทศไทย)
- 7.8 ชมรมดนตรีไทยศิลปวัฒนธรรมไทย ในสถาบันการศึกษา
- 7.9 มุลินิธิสมัชชาศิลปินเพื่อสังคม
- 7.10 มุลินิธิส่งเสริมดนตรีสากลเยาวชน
- 7.11 สมาคมขับร้องประสานเสียงแห่งประเทศไทย
- 7.12 สมาคมดนตรีและมาร์ชชิงอาร์ทสากล

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : มุลินิธิ องค์กรภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่าง ๆ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อร่วมดำเนินการในโครงการการจัดแสดงโซน ดนตรี ศิลปวัฒนธรรม เฉลิมพระเกียรติ	จำนวน 10 หน่วยงาน	1. เอกสารการสนับสนุน งบประมาณ 2. เอกสารสรุปผลการดำเนิน กิจกรรม
	เชิงคุณภาพ : มุลินิธิ องค์กรภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่าง ๆ ผู้มีส่วนร่วมในกิจกรรมได้ร่วมเฉลิมพระเกียรติ สถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์	จำนวน 10 หน่วยงาน	เอกสารสรุปผลการดำเนิน กิจกรรม
2	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	เชิงปริมาณ : เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป มีความสำนึกในพระมหากษัตริย์คุณ และมีส่วนร่วมในการเฉลิมพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์ของไทย	ไม่น้อยกว่า 100,000 คน	เอกสารสรุปผลการดำเนิน กิจกรรม
	เชิงคุณภาพ : : เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม เฉลิมพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์ของไทย	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	แบบสอบถามความพึงพอใจ

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 เด็ก เยาวชน ประชาชนชาวไทยและชาวต่างประเทศ เกิดความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และร่วมกันน้อมถวายความจงรักภักดีและเฉลิมพระเกียรติ ในพระอัจฉริยภาพในศิลปะและวัฒนธรรม ของสถาบันพระมหากษัตริย์ไทยทุกพระองค์

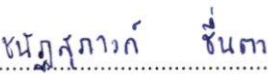
9.2 เด็ก เยาวชน ประชาชนชาวไทยและชาวต่างประเทศ มีส่วนร่วมในการสืบสานและเผยแพร่คุณค่า ของศิลปะและวัฒนธรรมประจำชาติ ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง อีกทั้ง ร่วมกันช่วยรักษาศิลปะและวัฒนธรรมให้ คงอยู่สืบไป

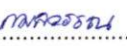
9.3 มูลนิธิ องค์กรภาคเอกชน สถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่าง ๆ ได้ร่วมกันเป็นเครือข่าย เพื่อร่วมกันดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมของไทยในการอนุรักษ์ สืบสานเผยแพร่ พัฒนาและต่อยอด ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติไทย

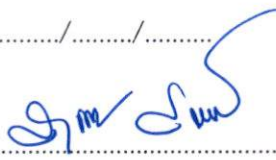
9.4 เด็ก เยาวชน ประชาชนชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้รับชมการแสดงทางวัฒนธรรม ที่งดงาม ถูกต้องตามแบบแผนประเพณีของชาติ และเกิดความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ของชาติ


10. ผู้รับผิดชอบโครงการ



.....
(นายณัฐวุฒิ เมฆดี)
นักวิชาการวัฒนธรรม
..... / /


.....
(นางสาวชนัญสุภาวค์ ชื่นตา)
นักวิชาการวัฒนธรรม
..... / /


.....
(นางสาวกมลวรรณ เย็นใย)
นักวิชาการวัฒนธรรม
..... / /


.....
(นางสุภาธร สวัสดิ์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /


.....
(นายสิระ ภาสอาจ)
ผู้อำนวยการกลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม
..... / /


.....
(นางณัฐภา บุญงาม)
ผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
..... / /

ผู้รับผิดชอบโครงการ

SS

(**(นางสาวราพรรณ ชัยชนะศิริ)**)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

..... / /

โกวิท

(**(นายโกวิท ผกามาศ)**)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

..... / /

ผู้กำกับโครงการ

ผู้อนุมัติโครงการ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พลังก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการเงินอุดหนุนการจัดแสดงโขน ดนตรี ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ

งบประมาณ.....16,500,000.....บาท

แผนงาน ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม โครงการที่ 2 สร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

หน่วยงานที่รับผิดชอบกลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
1. กิจกรรมจัดการแสดงโขน ดนตรี ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ เพื่อสืบสานคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมประจำชาติ	8,250,000	50,000 คน	กรุงเทพมหานคร และพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ		3,000,000		2,250,000		3,000,000								
2. กิจกรรมจัดการแสดงดนตรี ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ เพื่อน้อมถวายความจงรักภักดี และเทิดพระเกียรติ ตลอดจนถวายพระพรชัยมงคลถวายแด่สถาบันพระมหากษัตริย์ไทย	8,250,000	50,000 คน	กรุงเทพมหานคร และพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ		3,000,000		2,250,000		3,000,000								
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				-	6,000,000	-	4,500,000	-	6,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส				6,000,000			10,500,000									-	
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส				36			64									-	

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พลาดก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการเงินอุดหนุนการรณรงค์ส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
 ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี
และภูมิปัญญาท้องถิ่น
 ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

: การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาค
ทางสังคม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 1,800,000 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มค่านิยมและความเป็นไทย สถาบันวัฒนธรรมศึกษา กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
โทรศัพท์ 0 2247 0013 ต่อ 4206 – 7 โทรสาร 0 2247 0060

1. กิจกรรมหลัก

อุดหนุนงบประมาณแก่หน่วยงานด้านสื่อสารมวลชน เพื่อสร้าง Soft Power จากการรณรงค์
ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างค่านิยมอันพึงประสงค์ในสังคมไทย ตลอดจนเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
ของไทยในด้านต่าง ๆ อย่างน้อย 2 หน่วยงาน

2. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากการแถลงนโยบายรัฐบาล โดยนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ที่เน้นการพัฒนา
ประเทศในการขับเคลื่อน 10 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ประกอบด้วย หนังสือ ภาพยนตร์ ศิลปะ อาหาร มวยไทย
ออกแบบแฟชั่น ท่องเที่ยว เกม ดนตรีเฟสตีวัล และสุขภาพ โดยเน้นการสร้างและใช้ “Soft power” เพื่อสร้าง
เสน่ห์วิถีไทย ครองใจคนทั้งโลก ด้วย 10 กลยุทธ์ คือ ส่งเสริม 1 ครอบครัว 1 ทักษะ Soft power ในมิติ
ทางวัฒนธรรม ผลักดันโครงการครัวไทยสู่ครัวโลก ผลักดัน Bangkok เมืองแฟชั่น ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
เชิงวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม สร้างสังคมรักการอ่าน ผลักดันมวยไทยสู่สากลในทุกมิติ ให้การสนับสนุน

อุตสาหกรรมภาพยนตร์ให้มศึกษภาพสามารถแข่งขันกับนานาชาติได้ ส่งเสริมให้นำวัฒนธรรมไทยไปใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น เกม ภาพยนตร์ ดนตรี แฟชั่น แอนิเมชัน เป็นต้น เปิดพื้นที่และเปิดโอกาสให้เกิดการสร้างสรรคงานศิลปะและดนตรี และส่งเสริมอาชีพกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อสร้างรายได้ให้กับครัวเรือน

เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาล กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อนำพาสังคมไทยไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” โดยมีทิศทางและกรอบการดำเนินงาน 5 ด้าน คือ World Class Culture, Wealth Culture (Traditional Culture and Contemporary Culture), Excellence Culture, Cultural Content and Media และ Thailand Cultural Centre, Thailand Soft Power Space ทั้งนี้ แนวคิดค่านิยมและความเป็นไทยเป็น Soft Power ที่เป็นรากฐานสำคัญที่แทรกอยู่ในนโยบายรัฐบาล ในการขับเคลื่อน 10 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และกลยุทธ์ 10 Soft Power

ดังนั้น กลุ่มค่านิยมและความเป็นไทย จึงได้จัดทำโครงการเงินอุดหนุนการรณรงค์ส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย เพื่อตอบสนองนโยบายดังกล่าว รวมทั้งการตอบสนองเป้าหมายรัฐบาล โดยร่วมดำเนินงานกับหน่วยงานด้านสื่อสารมวลชนที่มีศักยภาพทั้งในด้านของการผลิตสื่อ การถ่ายทอดผลงานทางสื่อต่าง ๆ ที่น่าสนใจ และมีความสามารถในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทั้งยังนำองค์ความรู้เรื่องการเสริมสร้างค่านิยมอันดีงาม และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ใกล้ชิดกับวิถีชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็น Soft Power สร้างเสน่ห์วิถีไทย มาประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อสร้างสรรค์รูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ความเข้าใจและปลูกฝังให้เยาวชน และประชาชนชาวไทยเห็นคุณค่าและความสำคัญของวัฒนธรรมไทย ตลอดจนนำมาซึ่งความร่วมมือในการดำเนินงานและการสร้างสรรค์งานที่มีความหลากหลาย ต่อเนื่องและกว้างขวางยิ่งขึ้น

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อส่งเสริมและเสริมสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และค่านิยมอันพึงประสงค์ ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป โดยนำองค์ความรู้ดังกล่าว ซึ่งเป็น Soft Power สร้างเสน่ห์วิถีไทยมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน

3.2 เพื่อส่งเสริมการผลิตสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่ใช้เป็น Soft Power สำหรับการเผยแพร่วัฒนธรรม

3.3 เพื่อขยายเครือข่ายและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับเครือข่ายด้านสื่อ และภาคีเครือข่ายอื่น ๆ ซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมืออันดีในการนำพาสังคมไทยไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรม	กิจกรรมอุดหนุนงบประมาณแก่ภาคีเครือข่ายสื่อสารมวลชน
งบประมาณ	1,800,000 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานด้านสื่อสารมวลชน
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	หน่วยงานที่ดำเนินงานด้านสื่อสารมวลชนรูปแบบต่าง ๆ ได้รับการอุดหนุนงบประมาณ อย่างน้อย 2 หน่วยงาน
พื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ
วิธีดำเนินงาน	อุดหนุนงบประมาณเพื่อให้หน่วยงานไปดำเนินกิจกรรมการรณรงค์และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและค่านิยมอันพึงประสงค์
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 – พฤษภาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ของหน่วยงานที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มค่านิยมและความเป็นไทย สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

5. ผลผลิต

กิจกรรมการรณรงค์ส่งเสริมให้น้องค์ความรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและค่านิยมอันพึงประสงค์เป็น Soft Power โดยหน่วยงานด้านสื่อสารมวลชนที่มีศักยภาพในการเข้าถึงประชาชนได้ง่าย สะดวก กว้างขวาง และได้รับความนิยม อย่างน้อย 2 กิจกรรม

6. ผลลัพธ์

6.1 มีสื่อสร้างสรรค์ด้านวัฒนธรรมในรูปแบบต่าง ๆ ที่เป็นเครื่องมือที่ใช้เป็น Soft Power ในการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ปลุกจิตสำนึก และเกิดความตระหนักในการที่จะร่วมกันอนุรักษ์และสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและค่านิยมอันพึงประสงค์

6.2 การเผยแพร่ รณรงค์ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้เรื่องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและค่านิยมอันพึงประสงค์ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดีในหลากหลายช่องทาง

6.3 ได้ความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายสื่อมวลชน และภาคีเครือข่ายอื่น ๆ ซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมืออันดีในการดำเนินงานวัฒนธรรมต่อไป

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

หน่วยงานภาคีเครือข่ายของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ที่ดำเนินงานด้านสื่อรูปแบบต่าง ๆ

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ


ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
2	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	เชิงปริมาณ : มีกิจกรรมที่สืบทอดประเพณีวัฒนธรรม อัตลักษณ์และความเป็นไทย	2 กิจกรรม	เอกสารสรุปผลการดำเนินกิจกรรม
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม การส่งเสริมอนุรักษ์ ฟื้นฟู ขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมของไทย	ร้อยละ 80	แบบประเมิน/สถิติการเข้าชมสื่อแต่ละประเภท
3	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)		
	เชิงปริมาณ : สื่อสารมวลชนที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินอุดหนุน	มีหน่วยงานได้รับการสนับสนุนงบประมาณอย่างน้อย 2 หน่วยงาน	เอกสารสรุปผลการดำเนินกิจกรรม
	เชิงคุณภาพ : เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้รับการปลูกฝังความรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและค่านิยมอันพึงประสงค์ผ่านสื่อ	กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงสื่อได้อย่างทั่วถึง	เอกสารสรุปผลการดำเนินกิจกรรม/สถิติการเข้าชมสื่อแต่ละประเภท


9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ


9.1 เกิด Soft Power การรับรู้ ความเข้าใจ ปลุกจิตสำนึก และเกิดความตระหนักในการร่วมกันอนุรักษ์ สืบสาน และสืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและค่านิยมอันพึงประสงค์


9.2 ได้เผยแพร่โครงการ/กิจกรรม ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผ่านช่องทางที่หลากหลาย


9.3 องค์กรเกิดภาพลักษณ์ที่ดีในการรณรงค์ส่งเสริมค่านิยมและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย



.....
(นายฐานันต์ เลาทรัตนหิรัญ)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ
..... / /


.....
(นางสาวนพรัตน์ พาทีทิน)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ
..... / /



.....
(นายสิทธิเดช ภาคสุกณี)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /


.....
(นางสาววิภา พงษ์พรต)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /



.....
(นายบันเทิง เพียรคำ)
ผู้อำนวยการกลุ่มค่านิยมและความเป็นไทย
..... / /


.....
(นางมณฑลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์)
ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา
..... / /

ผู้รับผิดชอบโครงการ


.....
(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... / /

ผู้กำกับโครงการ


.....
(นายโกวิท ผกามาต)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... / /

ผู้อนุมัติโครงการ

**แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พลังก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม**

โครงการเงินอุดหนุนการรณรงค์ส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย
งบประมาณ 1,800,000 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)
แผนงาน ยุทธศาสตร์การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มค่านิยมและความเป็นไทย สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
งบโครงการเงินอุดหนุนการรณรงค์ ส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย	1,800,000	หน่วยงาน ด้านสื่อสารมวลชน	ทั่วประเทศ		1,800,000												นพ.
อุดหนุนงบประมาณให้หน่วยงาน ด้านสื่อสารมวลชน																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				-	1,800,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส				1,800,000			-										
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส				100			-										

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ 1 เสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 โครงการที่ 2 สร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
 ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี
และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

: การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 13,748,200 บาท (สิบสามล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ :

-กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายสถานศึกษาและองค์กรเอกชน กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

โทรศัพท์ 0 2247 0013 ต่อ 1410

-กลุ่มสืบสานวัฒนธรรม สถาบันวัฒนธรรมศึกษา โทรศัพท์ 0 2247 0013 ต่อ 1212

-กลุ่มค่านิยมและความเป็นไทย สถาบันวัฒนธรรมศึกษา โทรศัพท์ 0 2247 0013 ต่อ 4206

-กลุ่มส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคม สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

โทรศัพท์ 0 2645 4600 ต่อ 5420

1. กิจกรรมหลัก

1.1 กิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและความเป็นไทย

- ดนตรีไทย 793,150 บาท
- ภาษาไทย 131,250 บาท
- มารยาทไทย 7,000,000 บาท

1.2 กิจกรรมสืบสาน ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว 5,223,800 บาท

1.3 กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้การเล่นเกมส์สร้างสรรค์ 600,000 บาท

กิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและความเป็นไทย
(ดนตรีไทย)
งบประมาณ 793,150 บาท
(เจ็ดแสนเก้าหมื่นสามพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลาถก่อน
กรมสงเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการสงเสริมและเผยแพร่ค่านิยมแลความเป็นไทย (ดนตรีไทย)

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล

โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน

ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการสงเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี
และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ลักษณะโครงการ

โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ

793,150 บาท (เจ็ดแสนเก้าหมื่นสามพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย

งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มสงเสริมเครือข่ายสถานศึกษาและองค์กรเอกชน กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

โทรศัพท์ 02-247-0013 ต่อ 1409 , 1410 โทรสาร 02-645 2958

1. กิจกรรมหลัก

กิจกรรมหลัก กิจกรรมสงเสริมและเผยแพร่ค่านิยมแลความเป็นไทย (ดนตรีไทย)

กิจกรรมโรงเรียนดนตรีไทย 100 เปอร์เซนต์

1. สนับสนุนนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
2. นักเรียนสามารถเล่นเครื่องดนตรีไทยเป็นอย่งน้อยคนละ 1 ชนิด
3. เป็นการสงเสริม สนับสนุนให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสานและถ่ายทอดดนตรีไทยสู่เด็กและ

เยาวชนได้อย่างถูกต้อง

2. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นประเทศที่วัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นและสืบทอดมาอย่างยาวนาน โดยเฉพาะในเรื่องของวัฒนธรรมที่เกี่ยวกับการเล่นดนตรีไทย ที่มีการสั่งสมและถ่ายทอดกันมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน การเล่นดนตรีในภูมิภาคต่าง ๆ นั้น มีความเกี่ยวข้องกับเรื่องของวิถีชีวิต สังคม วัฒนธรรมที่แตกต่างกันไปในแต่ละยุคสมัย การมีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ที่ความสำคัญของชาติ เป็นจุดหลอมรวมคนในชาติให้มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และสามารถมาพัฒนาให้เกิดประโยชน์ทางสังคม การเมืองและทางเศรษฐกิจได้ ประเทศไทยได้ให้ความสำคัญของการธำรงรักษาวัฒนธรรมของชาติในด้านต่าง ๆ เช่น ดนตรีไทย เพื่ออนุรักษ์ให้คงอยู่ อีกทั้งการเล่นดนตรีไทยยังสามารถเผยแพร่ความเป็นไทยให้แก่ผู้อื่น

ได้รับรู้ถึงความเป็นชาติไทยผ่านเครื่องดนตรีประเภทต่าง ๆ เช่น ระนาด ซอ ขลุ่ย ฉิ่ง เป็นต้น ถึงแม้ว่าวัฒนธรรมด้านดนตรีไทยนั้น จะเป็นการรับอิทธิพลมาจากหลากหลายแหล่งก็ตาม แต่ก็มีวิวัฒนาการในสังคมไทยมานานจนเกิดเป็นดนตรีที่เป็นเอกลักษณ์ของชาติแตกต่างไปจากที่อื่น การเล่นดนตรีเป็นวัฒนธรรมแขนงหนึ่งที่สืบทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่นที่ประกอบด้วยความรู้ด้านทฤษฎีและแนวทางปฏิบัติซึ่งแตกต่างกันไปตามสภาพสังคมและภูมิประเทศ

ดนตรีไทยจะมีพัฒนาการมายาวนานเพียงใดก็ตาม แต่ก็ต้องสู้กับความเปลี่ยนแปลงตามกระแสของโลกปัจจุบัน ที่มีการถ่ายทอด การรับรู้ของวัฒนธรรมจากประเทศต่าง ๆ ที่เข้ามาเผยแพร่ในสังคมไทย ซึ่งมีความหลากหลายและเป็นที่น่าสนใจ ประกอบกับกระบวนการด้านการตลาดที่ทำให้ดนตรีไทยได้รับความนิยมน้อยลง ความนิยมในดนตรีไทยเกิดการเปลี่ยนแปลงตามกาลเวลาและตามสภาพของสังคมคนไทยสมัยก่อนเข้าใจและซาบซึ้งดนตรีไทยก็เพราะดนตรีไทยแสดงภาพหรือความรู้สึกของคนไทยในขณะนั้น ส่วนคนไทยทุกวันนี้โดยมากมักมองดนตรีไทยอย่างสงสัย เพราะสภาพสังคมไทยในปัจจุบันต่างจากในอดีตอย่างมาก โอกาสที่จะสัมผัสกับดนตรีไทยในชีวิตประจำวันเริ่มลดน้อยลงทุกที ด้วยความคิดที่ว่าดนตรีไทยนั้นเป็นเรื่องล้าสมัย เป็นเพียงเครื่องประกอบในงานพิธีต่าง ๆ หรือแม้แต่เป็นเรื่องของคนรุ่นก่อนที่เข้ากันได้ยากกับดนตรีสากลตามรูปแบบของโลกในยุคปัจจุบัน

แม้ว่าดนตรีไทยจะได้รับความนิยมน้อยลง แต่ด้วยพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ทรงเล็งเห็นถึงความสำคัญ และมุ่งหวังให้ประชาชนชาวไทยได้ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของดนตรีไทย อันเป็นเอกลักษณ์ประจำชาติ ก่อให้เกิดปณิธานร่วมกันของเหล่าพสกนิกร ครูภูมิปัญญา ประชาชนชาวบ้าน ศิลปินพื้นบ้าน ที่มุ่งหวังในการร่วมมือกันอนุรักษ์ ถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมด้านดนตรีไทยไปสู่เด็กและเยาวชน เพื่อให้ดนตรีไทยยังคงอยู่สืบไป

ในปัจจุบันประเทศไทยมียุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นในการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ทุกช่วงวัย เพื่อพัฒนาศักยภาพ ทักษะความรู้ ให้เป็นคนดี มีวินัย สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง มีความรอบรู้ สามารถดำรงชีวิตตนเองได้อย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะด้านความคิดสร้างสรรค์ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม รวมถึงการปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยมุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้ และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

ปีพ.ศ. 2566 ตามนโยบายรัฐบาลได้มีการผลักดัน THACCA (Thailand Creative Content Agency) โดยการสนับสนุนพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ เพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่า และสร้างรายได้ รวมทั้งการอนุรักษ์ พื้นฟู พัฒนาต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นการอนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอด งานด้านวัฒนธรรม การเล่นดนตรีไทยเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยส่งเสริมทักษะ Soft Power ในมิติทางวัฒนธรรมให้กับเยาวชน เพิ่มศักยภาพในการสืบสานและต่อยอดด้านการสร้างสรรค์งานศิลปะเป็นอาชีพได้เป็นอย่างดี ซึ่งเป็นการผลักดันกลไกให้คนในอุตสาหกรรมดนตรี และเฟสดีไวล มีการพัฒนาต่อยอดต่อไป

ด้วยเหตุนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งมีภาระหน้าที่ในการส่งเสริม รักษาวัฒนธรรม ตลอดจนส่งเสริมสร้างการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนให้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและร่วมกันธำรงรักษามรดกวัฒนธรรมที่สั่งสม รวมถึงการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจ

พอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เป็นแนวทางที่สร้างความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรมมาปรับใช้ให้เหมาะสมในแต่ละสังคม ชุมชน ท้องถิ่น มาดำเนินการให้สอดคล้องกับแนวทางของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจ พื้นฟูความเชื่อมั่น ควบคู่กับการสร้างเสถียรภาพด้านเศรษฐกิจ การเมือง ความมั่นคง สังคม และวัฒนธรรม จึงได้จัดทำ โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมแลความเป็นไทย (ดนตรีไทย) : การส่งเสริม วัฒนธรรมดนตรีไทยในสถานศึกษาเพื่อความยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อสนับสนุน อนุรักษ์ปัญญาและศิลปในพื้นที่บ้าน ในการสอนดนตรีไทยให้กับนักเรียนในสถานศึกษา อีกทั้งเพื่อส่งเสริม การอนุรักษ์ สืบสานและพัฒนาวัฒนธรรม ค่านิยมและประเพณีที่งดงามของชุมชนให้คงอยู่ รวมถึงการยกระดับ ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่ระดับชาติและนานาชาติ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศ โดยดำเนินการในพื้นที่ต่าง ๆ ของประเทศไทย รวมถึงดำเนินการเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณี ผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยเน้นสื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย อันจะนำไปสู่การสืบสาน ส่งเสริม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และฟื้นฟูการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อสืบสาน รักษา ต่อยอดวิชาดนตรีไทยให้คงอยู่คู่สังคมไทย

3.2 เพื่อขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมทักษะ Soft Power ในมิติทางวัฒนธรรมให้กับเยาวชน เพื่อสืบสานและต่อยอดด้านการสร้างสรรค์งานศิลปะเป็นอาชีพ

3.3 เพื่อส่งเสริม สนับสนุน สืบสานและถ่ายทอดดนตรีไทยได้อย่างถูกต้อง และแก้ไขปัญหา พื้นฐานสำหรับการเรียนการสอนดนตรีไทยในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ อันจะนำไปสู่การสืบสาน ต่อยอด เพื่อการอนุรักษ์ มรดกทางวัฒนธรรมด้านดนตรีไทย

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมโรงเรียนดนตรีไทย 100 เปอร์เซ็นต์
งบประมาณ	793,150 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	โรงเรียนระดับประถมศึกษา ขยายโอกาส และมีธยมศึกษา
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	โรงเรียนระดับประถมศึกษา ขยายโอกาสและมีธยมศึกษา จำนวน 60 แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร/ต่างจังหวัด
วิธีดำเนินงาน	1. การแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิและกรรมการกิจกรรมโรงเรียนดนตรีไทย 100 เปอร์เซ็นต์ 2. ประชาสัมพันธ์โครงการทางเว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม 3. การคัดเลือกโรงเรียนดนตรีไทย 100 เปอร์เซ็นต์ 4. ติดตามและประเมินผลโรงเรียนดนตรีไทย 100 เปอร์เซ็นต์ 5. การจัดทำโล่และหนังสือโรงเรียนดนตรีไทย 100 เปอร์เซ็นต์ 6. สรุปและประเมินผลโครงการ
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567
แผนประชาสัมพันธ์	1. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ 2. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายสถานศึกษาและองค์กรเอกชน กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

5. ผลผลิต

- 5.1 โรงเรียนดนตรีไทย 100 เพอร์เซ็นต์ จำนวน 100 แห่ง
- 5.2 หนังสือโรงเรียนดนตรีไทย 100 เพอร์เซ็นต์ / E-BOOK จำนวน 1,000 เล่ม

6. ผลลัพธ์

- 6.1 นักเรียนสามารถเล่นเครื่องดนตรีไทยเป็นอย่างน้อยคนละ 1 ชนิด
- 6.2 นักเรียนมีความรู้ ความสามารถและทัศนคติที่ดีในการเรียนวิชาดนตรีไทยที่ถูกต้องและเหมาะสมสามารถนำไปแข่งขันและต่อยอดได้ในอนาคต

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

- 7.1 กระทรวงศึกษาธิการ
- 7.2 สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทุกจังหวัด/สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร
- 7.3 สถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)		
1.1	กิจกรรมโรงเรียนดนตรีไทย 100 เพอร์เซ็นต์		
	เชิงปริมาณ : 1. การส่งเสริมการเรียนการสอนดนตรีไทย ในสถานศึกษาทั่วประเทศ 2. นักเรียนในสถานศึกษาทั่วประเทศ สามารถเล่นเครื่องดนตรีไทยเป็นอย่างน้อย คนละ 1 ชนิด 3. หนังสือโรงเรียนดนตรีไทย 100 เพอร์เซ็นต์ 4. การจัดงานยกย่องเชิดชูเกียรติโรงเรียน ดนตรีไทย 100 เพอร์เซ็นต์	100 แห่ง 100 แห่ง 1,000 เล่ม 1 ครั้ง	- รายงานการจัดกิจกรรม - แบบประเมินผลและติดตาม
	เชิงคุณภาพ : 1. ความรู้ความเข้าใจจากการส่งเสริม การเรียน การสอนดนตรีไทยในสถานศึกษา 2. ความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตาม วัฒนธรรม ด้านดนตรีไทย 3. ความรู้ความสามารถในการเล่นดนตรีไทย ได้อย่างน้อยคนละ 1 ชนิด	ร้อยละ 70 ร้อยละ 70 ร้อยละ 100	- แบบประเมินระดับความคิดเห็น

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

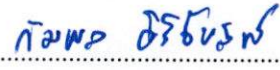
- 9.1 เด็กและเยาวชนได้เรียนรู้วิชาดนตรีไทยทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ
- 9.2 ดนตรีไทยได้รับการส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสานและถ่ายทอดจากครูผู้สอน
สู่เด็กและเยาวชนไทยได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ
- 9.3 สามารถตอบสนองนโยบายให้เด็กไทยทุกคนเล่นดนตรีไทยเป็นอย่างน้อยคนละ 1 ชนิด
ของกระทรวงวัฒนธรรม ให้บังเกิดผลเป็นรูปธรรมได้อย่างชัดเจน
- 9.4 สามารถตอบสนองความต้องการได้รับการสนับสนุนการส่งเสริมการเรียนการสอนดนตรีไทย
ในแต่ละพื้นที่ได้อย่างตรงประเด็น



(นางสาววันสิริ ไม้เขียว)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

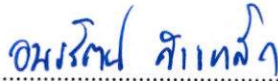
..... / /



(นายกัมพล ศิริชัยสิทธิ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

..... / /



(นางสาวอมรรัตน์ คำเหล็ก)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

..... / /



(นายเฉลิมศักดิ์ สุทธิ)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

..... / /



ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นายอิสระ ธีวระกุลไพบูลย์)

ผู้อำนวยการกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

..... / /



ผู้กำกับโครงการ

(นางสาวราพรรณ ชัยชนะศิริ)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

..... / /



ผู้อนุมัติโครงการ

(นายโกวิท ผกามาศ)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

..... / /

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

โครงการ โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและความเป็นไทย (ดนตรีไทย)

กิจกรรม : กิจกรรมโรงเรียนดนตรีไทย 100 เปอร์เซนต์

งบประมาณ 793,150 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายสถานศึกษาและองค์กรเอกชน กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ			
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.		
กิจกรรมที่ 1	793,150																	
โรงเรียนดนตรีไทย																		
100 เปอร์เซนต์																		
1. การประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ	90,000	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กทม.	← 30,000				→ 30,000				← 30,000						
ในการพิจารณาคัดเลือกโรงเรียน		จำนวน 12 คน																
ดนตรีไทย 100 เปอร์เซนต์																		
2. การติดตามประเมินผล โรงเรียน	156,483							← 30,000				→ 126,483						
ดนตรีไทย 100 เปอร์เซนต์																		
3. การจัดพิมพ์หนังสือ/E-book	500,000	1,000 เล่ม	กทม.										← 500,000					
โรงเรียนดนตรีไทย 100 เปอร์เซนต์																		
4. จัดจ้างถ่ายเอกสารประกาศและเกณฑ์	21,000							← 21,000										
การคัดเลือก																		
5. จัดทำโล่รางวัล		100 โล่	กทม.															
6. จัดทำใบประกาศเกียรติคุณ		100 ชุด	กทม.															
พร้อมกรอบ																		
7. การบริหารโครงการ	25,667																	
7.1 ค่าตอบแทนนอกเวลาราชการ	5,000																	
7.2 ค่าวัสดุสำนักงาน	20,667.00																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน	793,150				30,000	41,667	35,000	30,000	-	-	156,483	500,000	-	-	-	-	-	-
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส	793,150						106,667		30,000			656,483						
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส	100					13.45			3.78			82.77				0		

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้งบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

กิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและความเป็นไทย
(ภาษาไทย)

งบประมาณ 131,250 บาท

(หนึ่งแสนสามหมื่นหนึ่งพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. 2566 พลาวก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและ
วัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
 ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี
และภูมิปัญญาท้องถิ่น
 ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 15 พลังทางสังคม

ลักษณะโครงการ

- โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ

131,250 บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นหนึ่งพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย

- งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มสืบสานวัฒนธรรม โทรศัพท์ 0 2247 0013 ต่อ 1212 โทรสาร 0 2248 5838

1. กิจกรรมหลัก / กิจกรรมย่อย

กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย : ภาษาไทย

1.1 การจัดประชุมอนุกรรมการส่งเสริม สืบสานและธำรงรักษาอัตลักษณ์ความเป็นไทยด้วยภาษาไทย

1.2 การคัดเลือกปูชนียบุคคลด้านภาษาไทย ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ผู้ใช้ภาษาไทยถิ่นดีเด่น

และผู้มีคุณูปการต่อการใช้ภาษาไทย พุทธศักราช 2567

1.3 การประกวดคำขวัญวันภาษาไทยแห่งชาติ

1.4 บริหารโครงการ

2. หลักการและเหตุผล

นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 57 รัฐต้องมีหน้าที่อนุรักษ์ฟื้นฟูและส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมและจารีตประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นและของชาติ และจัดให้มีพื้นที่สาธารณะสำหรับกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน ชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้ใช้สิทธิและมีส่วนร่วมในการดำเนินการด้วย จึงได้มีนโยบายในการสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศเพื่อยกระดับและพัฒนาด้านความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย ให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ รวมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรมและส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม

กระทรวงวัฒนธรรมเป็นองค์กรที่ดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ภายใต้วิสัยทัศน์ “วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ มีบทบาทนำในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย” โดยมีพันธกิจในการเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตอันดีงามของสังคมไทย ส่งเสริมเศรษฐกิจวัฒนธรรมเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ พัฒนาความสัมพันธ์ด้านวัฒนธรรมกับต่างประเทศและส่งเสริมบทบาททางวัฒนธรรมของไทยในเวทีโลก โดยจะขับเคลื่อนงานด้านวัฒนธรรมตามกรอบนโยบายหลัก “วัฒนธรรมนำเศรษฐกิจ” พร้อมสืบสาน รักษา ต่อยอด ผ่านจุดเน้นหลักๆ คือการขับเคลื่อนนโยบายรองรับ THACCA (Thailand Creative Content Agency) และการขับเคลื่อน Soft Power สร้างเสน่ห์วิถีไทย ครองใจคนทั้งโลก โดยจะดำเนินนโยบายให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงวัฒนธรรมเพื่อขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์กับประชาชนมากที่สุด

ภาษาไทยเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่สำคัญ ที่แสดงถึงความเจริญรุ่งเรืองและอัจฉริยภาพของบรรพบุรุษของชนชาติไทยที่สามารถดำรงเอกลักษณ์มาอย่างยาวนาน แต่จากสภาวะปัจจุบัน ภาษาไทยซึ่งเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารกับการดำรงชีวิตประจำวันของคนไทยได้เปลี่ยนแปลง ตามกาลเวลาและยุคสมัย โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสมัยใหม่ และความเป็นโลกาภิวัตน์ มีผลต่อการใช้ภาษาไทย ทั้งภาษาเขียนและภาษาพูด มีการรับเอาภาษาต่างประเทศ เข้ามาใช้อย่างแพร่หลาย ตลอดจนการสร้างภาษาใหม่ๆ ที่ใช้เฉพาะกลุ่ม ทำให้ภาษาไทยผิดเพี้ยนไปจากเดิมจนน่าเป็นห่วง คณะรัฐมนตรีจึงได้มีมติเมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม พ.ศ. 2542 กำหนดให้วันที่ 29 กรกฎาคม ของทุกปีเป็น “วันภาษาไทยแห่งชาติ” ตามข้อเสนอของคณะกรรมการณรงค์เพื่อภาษาไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อช่วยกระตุ้นและปลุกจิตสำนึกให้คนไทยทั้งชาติได้ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของภาษาไทย และเพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – พ.ศ. 2570) แผนแม่บทอื่นๆ รวมถึงแผนการขับเคลื่อนและเร่งรัดการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล นโยบายที่ 4 ข้อ 4.8 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทย และภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้ สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศไทย

ด้วยเหตุนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงได้ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย : ภาษาไทยขึ้น เพื่อสร้างค่านิยมและส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชน เห็นคุณค่าและความสำคัญของภาษาไทย สร้างความสมดุลให้เกิดขึ้น ระหว่างการอนุรักษ์กับความเปลี่ยนแปลง เพื่อสืบทอดภาษาไทย ซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของไทยให้คงอยู่ต่อไป

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติบุชนิยบุคคลด้านภาษาไทย ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ผู้ใช้ภาษาไทยถิ่นดีเด่น และผู้มีคุณูปการต่อการใช้ภาษาไทย พุทธศักราช 2567

3.2 เพื่อเป็นการกระตุ้นให้คนไทยตระหนักและเห็นถึงความสำคัญของคุณค่าภาษาไทย

3.3 เพื่อส่งเสริมการใช้ภาษาไทยให้กับเยาวชนและประชาชนทั่วไป

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	การจัดประชุมอนุกรรมการส่งเสริม สืบสานและธำรงรักษาอัตลักษณ์ ความเป็นไทยด้วยภาษาไทย
งบประมาณ	41,950 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	คณะอนุกรรมการ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	-
พื้นที่ดำเนินการ	กทม.
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	พ.ย. 66 – พ.ค. 67
แผนประชาสัมพันธ์	-
แผนจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามีระบุ)	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มสืบสานวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 2	การคัดเลือกปูชนียบุคคลด้านภาษาไทย ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ผู้ใช้ภาษาไทยถิ่น ดีเด่น และผู้มีคุณูปการต่อการใช้ภาษาไทย พุทธศักราช 2567
งบประมาณ	69,280 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ปูชนียบุคคลด้านภาษาไทย / ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น/ ผู้ใช้ภาษาไทยถิ่นดีเด่น/ ผู้มีคุณูปการต่อการใช้ภาษาไทย
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ปูชนียบุคคลด้านภาษาไทย ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ผู้ใช้ภาษาไทยถิ่นดีเด่น ผู้มีคุณูปการต่อการใช้ภาษาไทย พุทธศักราช 2567 จำนวนไม่น้อยกว่า 12 คน
พื้นที่ดำเนินการ	กทม. / ภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	พ.ย. 66 – พ.ค. 67
แผนประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์เกณฑ์การคัดเลือกทางสื่อต่างๆ
แผนจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามีระบุ)	จัดจ้างถ่ายเอกสารพร้อมเข้าเล่มประกอบการประชุมการคัดเลือก ปูชนียบุคคลด้านภาษาไทยฯ
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มสืบสานวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 3	การประกวดคำขวัญภาษาไทยแห่งชาติ
งบประมาณ	10,200 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	การจัดกิจกรรมเนื่องในวันภาษาไทยแห่งชาติ
พื้นที่ดำเนินการ	กทม. /ภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	เม.ย. – พ.ค. 67
แผนประชาสัมพันธ์	ประกาศผลการคัดเลือกการประกวด
แผนจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามีระบุ)	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มสืบสานวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 4	บริหารโครงการ
งบประมาณ	9,820 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	-
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1. ค่าวัสดุสำนักงาน 2. ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาทำการ 3. ค่าตอบแทนกรรมการจัดจ้างฯ
พื้นที่ดำเนินการ	กทม.
วิธีดำเนินงาน	จ้างเหมาและดำเนินการเอง
กำหนดการ	พ.ย. 66 – พ.ค 67
แผนประชาสัมพันธ์	-
แผนจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามีระบุ)	จัดซื้อวัสดุสำนักงาน
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มสืบสานวัฒนธรรม

5. ผลผลิต

5.1 ผู้ที่ได้รับการประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติปุษนียบุคคลด้านภาษาไทย ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ผู้ใช้ภาษาไทยถิ่นดีเด่น ผู้มีคุณูปการต่อการใช้ภาษาไทย พุทธศักราช 2567 เกิดความภาคภูมิใจ เป็นการเผยแพร่เกียรติคุณของผู้ทำคุณประโยชน์ต่อภาษาไทย ให้สังคมได้รู้จัก

5.2 เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้มีความคิดสร้างสรรค์ในการมีส่วนร่วมในการส่งคำขวัญเข้าร่วมการประกวดคำขวัญวันภาษาไทยแห่งชาติ

6. ผลลัพธ์

6.1 ปุชนียบุคคลด้านภาษาไทย ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ผู้ใช้ภาษาไทยถิ่นดีเด่น ผู้มีคุณูปการต่อการใช้ภาษาไทย พุทธศักราช 2567 เป็นบุคคล ผู้ผดุง สร้างสรรค์ และถ่ายทอดการใช้ภาษาไทยเป็นที่ประจักษ์อย่างกว้างขวาง ผู้มีผลงานการสร้างสรรค์ด้านการใช้ภาษาไทย หรือภาษาไทยถิ่น ได้อย่างเหมาะสม และบุคคลหรือองค์กรที่มีบทบาทส่งเสริม สนับสนุน ศึกษา และสร้างคุณประโยชน์ต่อวงการภาษาไทยหรือภาษาไทยถิ่นอย่างต่อเนื่องเป็นที่ประจักษ์

6.2 ได้คำขวัญใช้ในวันภาษาไทยแห่งชาติ

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด 76 จังหวัด
- กระทรวงวัฒนธรรม
- สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร 50 เขต
- สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบล

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	เชิงปริมาณ		
	จำนวนผู้ที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติเป็นปุชนียบุคคลด้านภาษาไทย ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ผู้ใช้ภาษาไทยถิ่นดีเด่น ผู้มีคุณูปการต่อการใช้ภาษาไทย จำนวน 4 ประเภท	ไม่น้อยกว่า 12 คน	ประกาศผลการคัดเลือกฯ
	จำนวนผู้ส่งคำขวัญเข้าร่วมการประกวดคำขวัญวันภาษาไทยแห่งชาติ	ไม่น้อยกว่า 50 คน	ข้อมูลการส่งคำขวัญเข้าประกวด
2	เชิงคุณภาพ		
	ผู้ได้รับการประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติเป็นปุชนียบุคคลด้านภาษาไทย ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ผู้ใช้ภาษาไทยถิ่นดีเด่น ผู้มีคุณูปการต่อการใช้ภาษาไทย พุทธศักราช 2567 เกิดความภาคภูมิใจเป็นการเผยแพร่เกียรติคุณของผู้ทำคุณประโยชน์ต่อภาษาไทย ให้สังคมได้รู้จัก	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	แบบสอบถาม
	ได้คำขวัญใช้ในวันภาษาไทยแห่งชาติ		ประกาศผลการประกวดฯ

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 ทำให้ผู้ที่ได้รับการประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติเป็นปุชนียบุคคลด้านภาษาไทย ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ผู้ใช้ภาษาไทยถิ่นดีเด่น ผู้มีคุณูปการต่อการใช้ภาษาไทย พุทธศักราช 2567 เกิดความภาคภูมิใจเป็นการเผยแพร่เกียรติคุณของผู้ทำคุณประโยชน์ต่อภาษาไทย ให้สังคมได้รู้จัก

9.2 ได้สร้างต้นแบบของผู้ที่ร่วมอนุรักษ์และถ่ายทอดภาษาไทยอย่างต่อเนื่อง

9.3 ได้คำขวัญใช้ในวันภาษาไทยแห่งชาติ



.....
(นางสาวอัญญา ภูกระทาน)
ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /



.....
(นายบุญศักดิ์ ถายา)
ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /



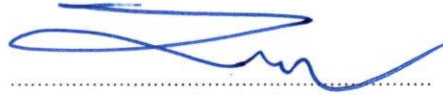
.....
(นางสาวพินท์ปภา พันธุ์พรหม)
ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /



.....
(นางสาวภริตา เหมทานนท์)
ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /



.....
(นางสลักจิตร์ ศรีชัย)
ผู้อำนวยการกลุ่มสืบสานวัฒนธรรม
..... / /



.....
(นางมณฑลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์)
ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา
..... / /

ผู้รับผิดชอบโครงการ



.....
(นางสาวราพรรณ ชัยชนะศิริ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... / /

ผู้กำกับโครงการ



.....
(นายโกวิท ผกามาศ)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... / /

ผู้อนุมัติโครงการ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พลังก่อน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย
 งบประมาณ 131,250 บาท
 แผนงาน ยุทธศาสตร์การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มสืบสานวัฒนธรรม

กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมความเป็นไทย : ภาษาไทย

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยม และความเป็นไทย	131,250															
1. การจัดประชุมอนุกรรมการส่งเสริม สืบสานและธำรงรักษาอัตลักษณ์ความ เป็นไทยด้วยภาษาไทย	41,950															สธ.
1.1 แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ			กทม.	←→												
1.2 จัดประชุมอนุกรรมการ:	41,950	1 ครั้ง	กทม.		←→	41,950										
2. การคัดเลือกปราชญ์บุคคลด้านภาษาไทย	69,280															สธ.
2.1 แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อทบทวน ปรับปรุงเกณฑ์ และคัดเลือกผู้ใช้ภาษาไทย	-		กทม.	←→												
พหุศาสตร์ 2567																
2.2 ประชาสัมพันธ์เกณฑ์การคัดเลือกให้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั่วประเทศ	-		กทม./ภูมิภาค	←→												
2.3 รวบรวมและจัดทำข้อมูลผู้ได้รับการ เสนอชื่อเพื่อเสนอผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อดำเนินการ คัดเลือกต่อไป	-		กทม./ภูมิภาค					←→								
2.4 จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อ คัดเลือกผู้ใช้ภาษาไทย พ.ศ. 2567	69,280	2 ครั้ง	กทม.		←→	34,640					←→	34,640				
3. การประกวดคำขวัญภาษาไทยแห่งชาติ	10,200															สธ.
3.1 แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิจัดทำเกณฑ์											←→					
3.2 จัดประชุมคัดเลือก	10,200	1 ครั้ง	กทม.								←→	10,200				

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
				พ.ศ. 2566						พ.ศ. 2567						
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
4. บริหารโครงการ	9,820															สธ.
4.1 ค่าอาหารทำการนอกเวลา วันธรรมดา	4,000	5 คน	กทม.			← 4,000 →										
4.2 ค่าอาหารทำการนอกเวลา วันหยุด	2,100	5 คน	กทม.			← 2,100 →										
4.3 วัสดุสำนักงาน	3,720	1 ครั้ง	กทม.								← 3,720 →					
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				-	41,950	40,740	-	-	-	10,200	38,360			-	-	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส				82,690			-			48,560						
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส				63.00			-			37.00						

- หมายเหตุ :
1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

กิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและความเป็นไทย
(มารยาทไทย)
งบประมาณ 7,000,000 บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน)

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. 2566 พลังก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ ๑ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
- โครงการที่ ๒ โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
- โครงการที่ ๓ สร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

ทรัพยากรมนุษย์ในมิติวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ ๑ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
- ผลผลิตที่ ๒ ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ผลผลิตที่ ๓ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

: การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ลักษณะโครงการ

- โครงการใหม่
- โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ

๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย

- งบดำเนินงาน
- งบลงทุน
- งบเงินอุดหนุน
- งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มค่านิยมและความเป็นไทย สถาบันวัฒนธรรมศึกษา กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๔๒๐๖ - ๗ โทรสาร ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๖๐

๑. กิจกรรมหลัก : กิจกรรมมารยาทไทย และมารยาทในสังคม

๑.๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการ “มารยาทไทย และมารยาทในสังคม” จำนวน ๔ ภาค และ กทม.

๑.๒ กิจกรรมฝึกอบรม “การนำมารยาทไทย มารยาทในสังคมไปปรับใช้” ให้แก่บุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๑.๓ จัดจ้างผลิตชุดนิทรรศการเคลื่อนที่เพื่อรณรงค์และให้ความรู้เรื่อง “ค่านิยม และมารยาทไทย” และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

๑.๔ จัดพิมพ์หนังสือ "สัญจรดี วิถีไทย" ปีที่ ๓ ฉบับการ์ตูน

๑.๕ การเผยแพร่ความรู้และสนับสนุนวิทยากรในการฝึกอบรมมารยาทไทยแก่เครือข่ายทางวัฒนธรรม

๑.๖ จ้างเหมาบริการบุคคลภายนอกจัดทำข้อมูลโครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย

๑.๗ การติดตามประเมินผลและสรุปโครงการ

๑.๘ การบริหารโครงการ

๒. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต วัฒนธรรมและประเพณีมายาวนาน นับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน มีความแตกต่างและหลากหลายกันไปในแต่ละท้องถิ่น มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ อันโดดเด่นของประเทศไทย ซึ่งถือเป็น “ทุนทางวัฒนธรรม” ที่มีคุณค่าที่ควรดูแลรักษา สืบทอด ต่อยอด นำไปใช้ประโยชน์ในการดำรงชีวิต เพื่อเสริมสร้างค่านิยมที่ดีในการดำเนินชีวิตของคนไทย

สืบเนื่องจากการแถลงนโยบายรัฐบาล โดยนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี มีนโยบายที่เน้นการพัฒนาประเทศในการขับเคลื่อน ๑๐ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ประกอบด้วย หนังสือ ภาพยนตร์ ศิลปะ อาหาร มวยไทย ออกแบบแฟชั่น ท่องเที่ยว เกม ดนตรีเฟสตีวัล และสุขภาพ โดยเน้นการสร้างและใช้ “soft power” เพื่อสร้างเสน่ห์วิถีไทย ครองใจคนทั่วโลก ใน ๑๐ กลยุทธ์ คือ ส่งเสริม ๑ ครอบครัว ๑ ทักษะ soft power ในมิติทางวัฒนธรรม, ผลักดันโครงการครัวไทยสู่ครัวโลก, ผลักดัน Bangkok เมืองแฟชั่น, ส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชนเชิงวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม, สร้างนิสัยรักการอ่าน, ผลักดันมวยไทยสู่สากลในทุกมิติ, ให้การสนับสนุน อุตสาหกรรมภาพยนตร์ ให้มีศักยภาพสามารถแข่งขันกับนานาชาติได้, ส่งเสริมให้นำวัฒนธรรมไทยไปใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น เกม ภาพยนตร์ ดนตรี แฟชั่น แอนิเมชัน เป็นต้น, เปิดพื้นที่และเปิดโอกาสให้เกิด การสร้างสรรค์งานศิลปะและดนตรี รวมทั้งส่งเสริมอาชีพกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อสร้างรายได้ให้กับ ครัวเรือน เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาล กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรหลักในการ ส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อนำพาสังคมไทยไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยมีทิศทาง และกรอบการดำเนินงาน ๕ ด้าน คือ World class Culture, Wealth Culture (Traditional Culture and Contemporary Culture), Excellence Culture, Cultural Content and Media และ Thailand Cultural Center : Thailand Soft Power Space ทั้งนี้ แนวคิดค่านิยมและความเป็นไทยเป็น soft power ที่เป็น รากฐานสำคัญที่แทรกอยู่ในนโยบายรัฐบาลฯ ในการขับเคลื่อน ๑๐ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และกลยุทธ์ ๑๐ soft power สร้างเสน่ห์วิถีไทย ครองใจคนทั้งโลก

ดังนั้น กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยม และวัฒนธรรมความเป็นไทยขึ้น เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลฯ ดังกล่าว รวมทั้งการตอบสนองเป้าหมาย รัฐบาล ในด้านเด็กและเยาวชนคือต้นกล้า พ่อแม่คือเป้าหมายที่ต้องปลูกฝังค่านิยมให้เด็กและเยาวชน โดยสถาบันครอบครัว สถานศึกษา และศาสนสถาน เป็นพื้นที่ในการหล่อหลอมให้เป็นคนดี มีคุณธรรม รักษาดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของไทย ซึ่งโครงการดังกล่าว เน้นกิจกรรมการฝึกอบรมและให้ความรู้ “มารยาทไทย มารยาทในสังคม” แก่ครู อาจารย์ และเครือข่ายทางวัฒนธรรม เพื่อนำไปขยายผลและนำสู่ การปฏิบัติของเด็ก และเยาวชนต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านมารยาทไทย และมารยาทในสังคม ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชน

๓.๒ เพื่อกระตุ้นให้เด็ก เยาวชน และประชาชน เห็นคุณค่าความสำคัญของอัตลักษณ์ไทยในเรื่อง มารยาทไทย และมารยาทในสังคม สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

๓.๓ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ “มารยาทไทย และมารยาทในสังคม” สามารถ เป็นวิทยากรและถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่เด็ก และเยาวชน ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

๓.๔ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และปลูกฝังค่านิยมที่ดีให้แก่เด็ก และเยาวชน ในการใช้รถ ใช้ถนนอย่างมีมารยาท มีน้ำใจไมตรี ให้การช่วยเหลือเพื่อนร่วมทาง ซึ่งจะช่วยให้อุบัติเหตุทางถนนลดลง

๔. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมหลัก	กิจกรรมมารยาทไทย และมารยาทในสังคม
งบประมาณ	๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป ข้าราชการกรมส่งเสริมวัฒนธรรม, ข้าราชการสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด, สภาวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมในพื้นที่ กทม. และบุคลากรทางการศึกษา
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	<p>๑. การประชุมเชิงปฏิบัติการ “มารยาทไทย และมารยาทในสังคม” จำนวน ๔ ภาค และ กทม. รวมจำนวน ๕ ครั้ง ๆ ละ ๒๐๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑,๐๐๐ คน</p> <p>๒. กิจกรรมฝึกอบรม “การนำมารยาทไทย มารยาทในสังคมไปปรับใช้” ให้แก่บุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จำนวน ๗๐ คน</p> <p>๓. จัดจ้างผลิตชุดนิทรรศการเคลื่อนที่เพื่อณรงค์และให้ความรู้เรื่อง “ค่านิยมและมารยาทไทย” ณ สนามบินทั่วประเทศ และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จำนวน ๓๔ ชุด และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>๔. จัดพิมพ์หนังสือ "สัญจรดี วิถีไทย" ปีที่ ๓ ฉบับการ์ตูน จำนวน ๒๐,๐๐๐ เล่ม</p> <p>๕. การเผยแพร่ความรู้และสนับสนุนวิทยากรในการฝึกอบรมมารยาทไทยแก่เครือข่ายทางวัฒนธรรม จำนวน ๑๐ ครั้ง</p> <p>๖. จ้างเหมาบริการบุคคลภายนอกจัดทำข้อมูลโครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย จำนวน ๒ คน</p> <p>๗. การติดตามประเมินผลและสรุปโครงการ</p> <p>๘. การบริหารโครงการ</p>
พื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ
วิธีดำเนินงาน	<p>๑. การประชุมเชิงปฏิบัติการ “มารยาทไทย และมารยาทในสังคม” จำนวน ๔ ภาค และ กทม. รวมจำนวน ๕ ครั้ง ๆ ละ ๒๐๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑,๐๐๐ คน</p> <p>๑.๑ ขออนุมัติจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “มารยาทไทย และมารยาทในสังคม” จำนวน ๔ ภาค และ กทม.</p> <p>๑.๒ จัดทำหนังสือถึงผู้ว่าราชการจังหวัด สภาวัฒนธรรม และโรงเรียนในพื้นที่ กทม. เพื่อเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ “มารยาทไทย และมารยาทในสังคม” จำนวน ๔ ภาค และ กทม.</p> <p>๑.๓ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “มารยาทไทย และมารยาทในสังคม” จำนวน ๔ ภาค และ กทม. รวม ๕ ครั้ง</p> <p>๑.๔ สรุปผลการดำเนินกิจกรรม</p> <p>๒. กิจกรรมฝึกอบรม “การนำมารยาทไทย มารยาทในสังคมไปปรับใช้” ให้แก่บุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จำนวน ๗๐ คน</p> <p>๒.๑ ขออนุมัติจัดกิจกรรมฝึกอบรม “การนำมารยาทไทย มารยาทในสังคมไปปรับใช้” ให้แก่บุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม</p>

กิจกรรมหลัก	กิจกรรมมารยาทไทย และมารยาทในสังคม
วิธีดำเนินงาน	<p>๒.๒ จัดทำหนังสือถึงหน่วยงานต่าง ๆ ภายในกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อเชิญชวนบุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมเข้าร่วมกิจกรรมฯ</p> <p>๒.๓ จัดกิจกรรมฝึกอบรม “การนำมารยาทไทย มารยาทในสังคมไปปรับใช้” ให้แก่บุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม</p> <p>๒.๔ สรุปผลการดำเนินกิจกรรม</p> <p>๓. จัดจ้างผลิตชุดนิทรรศการเคลื่อนที่เพื่อรณรงค์และให้ความรู้เรื่อง “ค่านิยม และมารยาทไทย” ณ สนามบินทั่วประเทศ และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จำนวน ๓๔ ชุด และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>: ดำเนินการจัดจ้างผลิตชุดนิทรรศการเคลื่อนที่เพื่อรณรงค์และให้ความรู้เรื่อง “ค่านิยม และมารยาทไทย” ณ สนามบินทั่วประเทศ และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จำนวน ๓๔ ชุด และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ “มารยาทไทย มารยาทในสังคม”</p> <p>๔. จัดพิมพ์หนังสือ "สัจจคติ วิถีไทย" ปีที่ ๓ ฉบับการ์ตูน</p> <p>: ดำเนินการจัดทำต้นฉบับหนังสือ "สัจจคติ วิถีไทย" ปีที่ ๓ ฉบับการ์ตูน เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินการจัดจ้างพิมพ์หนังสือฯ จำนวน ๒๐,๐๐๐ เล่ม ต่อไป</p> <p>๕. การเผยแพร่ความรู้และสนับสนุนวิทยากรในการฝึกอบรมมารยาทไทย แก่เครือข่ายทางวัฒนธรรม จำนวน ๑๐ ครั้ง</p> <p>: ให้การสนับสนุนวิทยากรในการฝึกอบรมมารยาทไทยแก่หน่วยงานที่ขอความอนุเคราะห์มาที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จำนวน ๑๐ ครั้ง</p> <p>๖. จ้างเหมาบริการบุคคลภายนอกจัดทำข้อมูลโครงการส่งเสริมและเผยแพร่ ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย จำนวน ๒ คน</p> <p>๗. การติดตามประเมินผลและสรุปโครงการ</p> <p>๘. การบริหารโครงการ</p>
กำหนดการ	ตุลาคม ๒๕๖๖ – พฤษภาคม ๒๕๖๗
แผนประชาสัมพันธ์	- สื่อประชาสัมพันธ์ ตามช่องทางของ สวธ. เช่น เว็บไซต์, เพจเฟซบุ๊กกรมส่งเสริมวัฒนธรรม YouTube, Line และสื่อที่เป็นเครือข่าย MOU ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มค่านิยมและความเป็นไทย สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

๕. ผลผลิต

- ๕.๑ ได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “มารยาทไทย และมารยาทในสังคม” จำนวน ๕ ครั้ง
- ๕.๒ ได้จัดกิจกรรมฝึกอบรม “การนำมารยาทไทย มารยาทในสังคมไปปรับใช้” ให้แก่บุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จำนวน ๑ ครั้ง
- ๕.๓ ได้ชุดนิทรรศการเคลื่อนที่เพื่อรณรงค์และให้ความรู้เรื่อง “ค่านิยม และมารยาทไทย” และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ณ สนามบินทั่วประเทศ และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จำนวน ๓๔ ชุด
- ๕.๔ ได้ต้นฉบับหนังสือ "สัจจคติ วิถีไทย" ปีที่ ๓ ฉบับการ์ตูน จำนวน ๑ ชุด
- ๕.๕ ได้เผยแพร่ความรู้และสนับสนุนวิทยากรในการฝึกอบรมมารยาทไทยแก่เครือข่ายทางวัฒนธรรม จำนวน ๑๐ ครั้ง

๖. ผลลัพธ์

๖.๑ ผู้ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ “มารยาทไทย และมารยาทในสังคม” สามารถเป็นวิทยากร และถ่ายทอดความรู้ไปสู่เด็ก เยาวชน และประชาชน ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

๖.๒ มีสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เรื่อง “ค่านิยม และมารยาทไทย” ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปที่ใช้บริการ ณ สนามบินทั่วประเทศ และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๖.๓ เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ตระหนักถึงความสำคัญของมารยาทไทย และวินัยจราจร สามารถนำมารยาทไทยไปใช้แก้ไขปัญหารถจรได้

๗. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

๗.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

๗.๒ สภาวัฒนธรรมจังหวัด และสภาวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๗.๓ สถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
๑	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
๒	ตัวชี้วัดระดับ โครงการ/ผลผลิต		
๓	ตัวชี้วัดระดับโครงการ		
	<p><u>กิจกรรมมารยาทไทย และมารยาทในสังคม</u> เชิงปริมาณ :</p> <p>๑. ได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “มารยาทไทย และมารยาทในสังคม”</p> <p>๒. ได้จัดกิจกรรมฝึกอบรม “การนำมารยาทไทย มารยาทในสังคมไปปรับใช้” ให้แก่บุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม</p> <p>๓. ได้ชุดนิทรรศการเคลื่อนที่เพื่อรณรงค์และให้ความรู้เรื่อง “ค่านิยม และมารยาทไทย” และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ณ สนามบินทั่วประเทศ และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม</p> <p>๔. ได้ต้นฉบับหนังสือ "สัญญาดี วิถีไทย" ปีที่ ๓ ฉบับการ์ตูน</p> <p>๕. ได้เผยแพร่ความรู้และสนับสนุนวิทยากรในการฝึกอบรมมารยาทไทยแก่เครือข่ายทางวัฒนธรรม</p>	<p>๕ ครั้ง</p> <p>๑ ครั้ง</p> <p>๓๔ ชุด</p> <p>๑ ชุด</p> <p>๑๐ ครั้ง</p>	<p>- เอกสารสรุปผลการดำเนินกิจกรรม</p> <p>- สัญญาจ้าง</p>
	<p>เชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ “มารยาทไทย และมารยาทในสังคม” มีความรู้ความเข้าใจเรื่องมารยาทไทย และมารยาทในสังคม สามารถเป็นวิทยากรและถ่ายทอดความรู้ไปสู่เด็ก เยาวชน และประชาชน ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม</p>	ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม

๙. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ


๙.๑ ผู้ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ “มารยาทไทย และมารยาทในสังคม” สามารถเป็นวิทยากร และถ่ายทอดความรู้ไปสู่เด็ก เยาวชน และประชาชน ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมยิ่งขึ้น


๙.๒ เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป สามารถนำความรู้เรื่องมารยาทไทย และมารยาทในสังคม มาใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน


๙.๓ มีสื่อสร้างสรรค์ที่ช่วยสนับสนุนการเรียนรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านมารยาทไทยและมารยาท ในสังคม ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ในการใช้รถใช้ถนนอย่างมีมารยาท มีน้ำใจไมตรี ให้การช่วยเหลือเพื่อนร่วมทาง ซึ่งจะช่วยให้อุบัติเหตุทางถนนลดลงได้

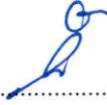
๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ


กลุ่มค่านิยมและความเป็นไทย สถาบันวัฒนธรรมศึกษา กรมส่งเสริมวัฒนธรรม



.....
(นายธรรณันต์ เลาทิรธาภิรมย์)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ
..... / /


.....
(นางสาวพรรัตน์ พาทีทิน)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ
..... / /


.....
(นายสิทธิเดช ภาคสุกณี)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /


.....
(นางสาววิภา พงษ์พรต)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /


.....
(นายบันเทิง เพียรคำ)
ผู้อำนวยการกลุ่มค่านิยมและความเป็นไทย
..... / /


..... ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางมงคลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์)
ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา
..... / /



ผู้กำกับโครงการ

.....
(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

..... / /



ผู้อนุมัติโครงการ

.....
(นายโกวิท ผกามาศ)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

..... / /

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พลังก่อน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย

กิจกรรม มารยาทไทย และมารยาทในสังคม

งบประมาณ 7,000,000 บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน)

แผนงาน ยุทธศาสตร์การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มค่านิยมและความเป็นไทย สถาบันวัฒนธรรมศึกษา กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
งบโครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย	7,000,000																
กิจกรรมที่ 1 การประชุมเชิงปฏิบัติการ “มารยาทไทย และมารยาทในสังคม” จำนวน 4 ภาค และ กทม.																	
การประชุมเชิงปฏิบัติการ “มารยาทไทย และมารยาทในสังคม” จำนวน 4 ภาค และ กทม.	5,734,000	ข้าราชการกรมส่งเสริมวัฒนธรรม/ข้าราชการสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สภาวัฒนธรรม และบุคลากรทางการศึกษา	กทม./ภูมิภาค		1,146,800	1,146,800	1,146,800	1,146,800	1,146,800								นท.
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมฝึกอบรม “การนำมารยาทไทย มารยาทในสังคมไปปรับใช้” ให้แก่บุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม																	
กิจกรรมฝึกอบรม “การนำมารยาทไทย มารยาทในสังคมไปปรับใช้” ให้แก่บุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	20,500	บุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	กทม./ภูมิภาค	20,500													นท.
กิจกรรมที่ 3 จัดจ้างผลิตชุดนิทรรศการเคลื่อนที่เพื่อรณรงค์และให้ความรู้เรื่อง “ค่านิยม และมารยาทไทย” และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์																	
จัดจ้างผลิตชุดนิทรรศการเคลื่อนที่เพื่อรณรงค์และให้ความรู้เรื่อง “ค่านิยม และมารยาทไทย” และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ “มารยาทไทย มารยาทในสังคม”	500,000	สนามบินทั่วประเทศ และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	กทม./ภูมิภาค		500,000												นท.
กิจกรรมที่ 4 จัดพิมพ์หนังสือ “สัญจรดี วิถีไทย” ปีที่ 3 ฉบับการ์ตูน																	
จัดทำต้นฉบับหนังสือ “สัญจรดี วิถีไทย” ปีที่ 3 ฉบับการ์ตูน		เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป	กทม./ภูมิภาค														นท.
กิจกรรมที่ 5 กิจกรรมสนับสนุนวิทยากรในการฝึกอบรมมารยาทไทยแก่เครือข่ายทางวัฒนธรรม																	
กิจกรรมสนับสนุนวิทยากรในการฝึกอบรมมารยาทไทยแก่เครือข่ายทางวัฒนธรรม	182,000	เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป	กทม./ภูมิภาค		18,200	36,400	18,200	18,200	18,200	36,400	36,400						นท.
กิจกรรมที่ 6 จ้างเหมาจัดทำข้อมูลโครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย																	
จ้างเหมาบริการบุคคลภายนอกจัดทำข้อมูลโครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย จำนวน 2 คน	240,000		กทม.	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000						นท.
กิจกรรมที่ 7 การบริหารโครงการ																	
งบบุคลากรโครงการ	323,500		กทม.	151,500		10,000	151,500	10,500									นท.
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				202,000	1,695,000	1,223,200	1,346,500	1,205,500	1,195,000	66,400	66,400	-	-	-	-		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						3,120,200			3,747,000			132,800					
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						44.57			53.53			1.90					

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

กิจกรรมสืบสาน ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีเพื่อส่งเสริม
การท่องเที่ยว

งบประมาณ 6,865,000 บาท

(หกล้านบาทแปดแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและความเป็นไทย

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

โครงการที่ ๑ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล

โครงการที่ ๒ โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

ความสอดคล้อง

 ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและ

 วัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลผลิตที่ ๑ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน

ผลผลิตที่ ๒ ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี

 และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ ๓ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ความสอดคล้อง

 ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๕ พลังทางสังคม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๖,๘๖๕,๐๐๐ บาท (หกล้านแปดแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ

 กลุ่มสืบสานวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

 โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๒๑๒ - ๑๒๒๒ โทรสาร ๐๒-๒๔๘๕๘๓๘

๑. กิจกรรมหลัก

- กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
- ๑.๑ พื้นฟู ส่งเสริม ประเพณีและเทศกาลสำคัญระดับชาติและระดับท้องถิ่น
 - ๑.๒ การประชาสัมพันธ์ เพื่อฟื้นฟู ส่งเสริมเทศกาลประเพณี และวัฒนธรรม
 - ๑.๓ ค่าใช้จ่ายในการบริหารโครงการ

๒. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต วัฒนธรรมและประเพณีมายาวนาน นับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ซึ่งมีความแตกต่างและหลากหลายกันไปในแต่ละท้องถิ่น ก่อเกิดเป็นมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ อันโดดเด่นของประเทศไทย ซึ่งถือเป็น “ทุนทางวัฒนธรรม” ที่มีคุณค่าที่ควรดูแลรักษา สืบทอด ต่อยอด นำไปใช้ประโยชน์ในการดำรงชีวิต เพื่อเสริมสร้างค่านิยมที่ดีในการ ดำเนินชีวิตของคนไทย ทั้งนี้ สามารถนำไปพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของประเทศไทย ที่สร้างความสนใจ ให้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ นำไปสู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้แก่ประเทศไทย เพื่อให้สอดคล้องกับคำแถลงนโยบายของรัฐบาล นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๕๗ รัฐต้องมีหน้าที่อนุรักษ์ฟื้นฟู และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมและจารีตประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นและ ของชาติ และจัดให้มีพื้นที่สาธารณะสำหรับกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน ชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้ใช้สิทธิและมีส่วนร่วมในการดำเนินการด้วย จึงได้มีนโยบายในการ สนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศเพื่อยกระดับและพัฒนาด้านความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย ให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ รวมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรมและส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งทุนทางวัฒนธรรมเหล่านี้ เป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทย เช่น ประเพณีลอยกระทง ประเพณีสงกรานต์ และประเพณีในระดับท้องถิ่น หรือชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ประเพณีปอยส่างลอง ประเพณีบุญบั้งไฟ และประเพณี ชักพระ หรือแม้แต่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ในสาขาความรู้และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล ซึ่งเกี่ยวข้องกับความเชื่อในเรื่องของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ที่สัมพันธ์กันระหว่างคนกับสิ่งเหนือธรรมชาติ เป็นสิ่งที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ ก่อให้เกิดความรู้สึกมั่นคงปลอดภัย เช่น ความเชื่อเรื่องสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ เรื่องพราหมณ์ เรื่องผี ซึ่งส่งผลให้เกิดสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ในประเทศไทยเป็นจำนวนมากและหลายรูปแบบ ที่สามารถดึงดูดให้ประชาชน ชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางไปยังสถานที่เหล่านั้น เพื่อสัมผัส เรียนรู้และฟังฟังทางใจ นอกจากนั้น สิ่งเหล่านี้ยังสะท้อนถึงเอกลักษณ์ อัตลักษณ์เฉพาะของแต่ละท้องถิ่น

ด้วยเหตุนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งมีภาระหน้าที่ในการส่งเสริม รักษาคุณค่าสาระ ของวัฒนธรรมไทย ตลอดจนเสริมสร้างการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ให้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและร่วมกันธำรงรักษามรดกวัฒนธรรมที่ดั่งงาม และยกระดับวัฒนธรรมไทย ให้เป็น Soft Power สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ ตลอดจนส่งเสริมเทศกาลประเพณีของชาติ และเทศกาลอื่นๆ ด้านวัฒนธรรมให้เป็นหมุดหมายของนักท่องเที่ยวทั่วโลก ให้มีความสอดคล้องกับแนวทาง นโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกระทรวง วัฒนธรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ฟื้นฟูความเชื่อมั่น ควบคู่กับการสร้างเสถียรภาพด้านเศรษฐกิจ การเมือง ความมั่นคง สังคมและวัฒนธรรม จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย ด้วยการส่งเสริมในเรื่องการอนุรักษ์ สืบสานและพัฒนาวัฒนธรรมค่านิยมไทยและประเพณีที่ดั่งงามของชุมชน ให้คงอยู่ รวมถึงการยกระดับประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่ระดับชาติและนานาชาติ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ ด้าน Soft Power ของประเทศ โดยดำเนินการในพื้นที่ต่าง ๆ ของประเทศไทย รวมถึงดำเนินการเผยแพร่ วัฒนธรรมประเพณีผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยเน้นสื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย และเครือข่ายทางวัฒนธรรม ทุกภาคส่วน อันจะนำไปสู่การสืบสาน ส่งเสริม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และฟื้นฟูการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อที่จะสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อฟื้นฟูวัฒนธรรมและประเพณีทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ ที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทั้งของประเทศไทยและของโลก

๓.๒ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้เด็ก เยาวชนและประชาชนได้มีส่วนร่วมในการสืบสาน ส่งเสริมการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ประเพณีทั้งในระดับชาติและในระดับท้องถิ่น

๓.๓ เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชนและประชาชน ตระหนักถึงคุณค่า สาระและความสำคัญของวัฒนธรรม ประเพณีที่ดีงาม ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์อันดีงามในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ

๓.๔ เพื่อส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม ประเพณี และวันสำคัญของประเทศไทย ในรูปแบบการคงอัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น โดยบุคคลในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน

๓.๕ เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ประเพณี วัฒนธรรมที่ดีงามของประเทศไทยให้เป็นที่รับรู้แก่ประชาชนชาวไทยและชาวต่างชาติ

๔. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

๔.๑ กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมสืบสาน ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลักที่ ๒	กิจกรรมสืบสาน ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
งบประมาณ	๖,๘๖๕,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	๑. กรุงเทพมหานคร ๒. พื้นที่ ๗๖ จังหวัด
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	๑. ฟื้นฟู ส่งเสริม ประเพณีและเทศกาลสำคัญระดับท้องถิ่นและระดับชาติ จำนวน ๗๗ จังหวัด ๒. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ เพื่อสืบสาน ส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรมระดับท้องถิ่นและระดับชาติ จำนวน ๒ ครั้ง (ลอยกระทง/สงกรานต์)
พื้นที่ดำเนินการ	๑. กรุงเทพมหานคร ๒. ส่วนภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	งบประมาณ จำนวนทั้งสิ้น ๖,๘๖๕,๐๐๐ บาท ๑. จัดงานประเพณีระดับชาติและท้องถิ่นเพื่อเป็นต้นแบบในการอนุรักษ์ ๑.๑ การแต่งตั้งคำสั่งและจัดประชุมคณะกรรมการบูรณาการฯ งบประมาณ ๔,๐๐๐ บาท ๑.๑.๑ การแต่งตั้งคำสั่งและจัดประชุมคณะกรรมการบูรณาการเพื่อกำหนดแนวทางและมาตรการการรณรงค์เพื่อสืบสานคุณค่าทางวัฒนธรรม เนื่องในประเพณีลอยกระทง พุทธศักราช ๒๕๖๗ งบประมาณ ๒,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒	กิจกรรมสืบสาน ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
	<p>๑.๑.๒ การแต่งตั้งคำสั่งและจัดประชุมคณะกรรมการบูรณาการเพื่อกำหนดแนวทางและมาตรการการรณรงค์เพื่อสืบสานคุณค่าทางวัฒนธรรม เนื่องในประเพณีสงกรานต์ ๒๕๖๗ งบประมาณ ๒,๐๐๐ บาท</p> <p>๑.๒ การจัดงานประเพณีระดับชาติ งบประมาณ ๔,๑๙๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๑.๒.๑ การจ้างจัดงานประเพณีลอยกระทง พุทธศักราช ๒๕๖๖ ณ วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร งบประมาณ ๒,๗๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๑.๒.๒ การจัดงานประเพณีสงกรานต์พุทศักราช ๒๕๖๗ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๘๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๑.๒.๓ การจัดทำบทเพลงสงกรานต์ฉบับภาษาต่างประเทศ งบประมาณ ๖๔๐,๐๐๐ บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงานจัดทำบทเพลงสงกรานต์ฉบับภาษาต่างประเทศ งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท - การจัดทำบทเพลงสงกรานต์ฉบับภาษาต่างประเทศ งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท - การแถลงข่าวเปิดตัวบทเพลงสงกรานต์ฉบับภาษาต่างประเทศ งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท <p>๑.๓ กิจกรรมการจัดประกวดเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๑.๓.๑ ประกวดกระทงสร้างสรรค์</p> <p>๑.๔ การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ งบประมาณ ๙๔๖,๐๐๐ บาท</p> <p>๑.๔.๑ ผลิตสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อสืบสานคุณค่าสาระของประเพณีลอยกระทง งบประมาณ ๓๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๑.๔.๒ การจัดสาธิตทางวัฒนธรรมและการแสดงทางวัฒนธรรม งบประมาณ ๕๙๖,๐๐๐ บาท</p> <p>๑.๕ การสนับสนุนงบประมาณให้กับส่วนภูมิภาคเพื่อจัดงานประเพณีระดับชาติและท้องถิ่น งบประมาณ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๑.๕.๑ การสนับสนุนงบประมาณให้กับส่วนภูมิภาคเพื่อจัดทำองค์ความรู้คุณค่าสาระของประเพณีลอยกระทง งบประมาณ ๓๘๐,๐๐๐ บาท (๗๖ จังหวัด x ๕,๐๐๐ บาท)</p> <p>๑.๕.๒ การสนับสนุนวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น งบประมาณ ๘๒๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. การบริหารโครงการ (๒๒๕,๐๐๐ บาท)</p> <p>๒.๑ ค่าทำการล่วงเวลา งบประมาณ ๖๑,๕๐๐ บาท</p> <p>๒.๒ ค่าเดินทางไปราชการต่างจังหวัด งบประมาณ ๘๒,๓๐๐ บาท</p> <p>๒.๓ ค่าวัสดุสำนักงาน งบประมาณ ๔๙,๗๐๐ บาท</p> <p>๒.๔ ค่าตอบแทนคณะกรรมการตาม พรบ.จัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ งบประมาณ ๓๑,๕๐๐ บาท</p>
กำหนดการ	ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗
แผนประชาสัมพันธ์	<p>๑. ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมผ่านช่องทางต่างๆ</p> <p>๒. จัดงานแถลงข่าวออนไลน์</p> <p>๓. จัดทำนิทรรศการออนไลน์</p> <p>๔. สื่อสารทางสื่อโซเชียล</p>
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มสืบสานวัฒนธรรม

๕. ผลผลิต

๕.๑ พื้นฟู ส่งเสริม ประเพณีและเทศกาลสำคัญระดับชาติและระดับท้องถิ่น

๕.๑.๑ กิจกรรมสืบสาน ส่งเสริมงานประเพณีระดับชาติ และระดับท้องถิ่น

๕.๑.๒ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการสนับสนุน เผยแพร่

๕.๒ การประชาสัมพันธ์ เพื่อฟื้นฟู ส่งเสริมเทศกาลประเพณี และวัฒนธรรม

เทศกาลประเพณี และวัฒนธรรมสำคัญ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการประชาสัมพันธ์

ตามช่องทางต่าง ๆ

๕.๓ ค่าใช้จ่ายในการบริหารโครงการ

๖. ผลลัพธ์

๖.๑ พื้นฟู ส่งเสริม ประเพณีและเทศกาลสำคัญระดับชาติและระดับท้องถิ่น

๖.๑.๑ งานประเพณีระดับชาติ และระดับท้องถิ่นที่ได้รับการสืบสานและส่งเสริม
ยังคงคุณค่าของประเพณีดั้งเดิม และยังคงอัตลักษณ์เดิมไว้

๖.๑.๒ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่และได้รับการสนับสนุน
สามารถนำไปต่อยอดทั้งในทางวิชาการและด้านการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

๖.๒ การประชาสัมพันธ์ เพื่อฟื้นฟู ส่งเสริมเทศกาลประเพณี และวัฒนธรรม

เทศกาลประเพณี และวัฒนธรรมสำคัญ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการประชาสัมพันธ์

ตามช่องทางต่าง ๆ สามารถนำไปต่อยอดทั้งในทางวิชาการและด้านการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

๗. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

๗.๑ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

๗.๒ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทุกจังหวัด/สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร

๗.๓ สถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

๗.๔ หน่วยงานเอกชนที่ร่วม MOU

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทยได้รับการรณรงค์เผยแพร่ในระดับท้องถิ่นระดับชาติ และระดับนานาชาติ	๖ ลักษณะ	เอกสารสรุปผลการดำเนินกิจกรรม/
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนทั้งในและต่างประเทศเกิดความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย	ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม
๒	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	เชิงปริมาณ : มีกิจกรรมที่สืบทอดประเพณีวัฒนธรรม อัตลักษณ์และความเป็นไทย	๓ กิจกรรม	เอกสารสรุปผลการดำเนินกิจกรรม/

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความตระหนักในการเข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมอนุรักษ์ ฟื้นฟูชนบทธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมของไทย	ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม
๓	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)		
	กิจกรรมสืบสาน ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงปริมาณ : ๑. จำนวนการสนับสนุน ส่งเสริม สืบสานวัฒนธรรม ประเพณีระดับชาติ (ลอยกระทง สงกรานต์) ๒. จำนวนการสนับสนุน ส่งเสริม สืบสานวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น	๒ ครั้ง (๗๗ จังหวัด X ๑ ครั้ง)	- เอกสารการรณรงค์ สนับสนุน ส่งเสริม สืบสานวัฒนธรรม ประเพณีระดับชาติ - เอกสารการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่การสืบสานประเพณี
	เชิงคุณภาพ : ๑. ร้อยละความสำเร็จของการส่งเสริม สืบสานวัฒนธรรม ประเพณีระดับชาติ จำนวน ๒ ประเพณี (ลอยกระทง/สงกรานต์) ๒. ร้อยละความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ เพื่อสืบสาน ส่งเสริม ประเพณี และวัฒนธรรม ระดับท้องถิ่นและระดับชาติ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	- แบบสรุป/แบบรายงาน ความก้าวหน้าของการส่งเสริม สืบสานวัฒนธรรม ประเพณี ระดับชาติ จำนวน ๒ ประเพณี - แบบสรุป/แบบรายงาน ของการประชาสัมพันธ์ เพื่อสืบสาน ส่งเสริม ประเพณี และวัฒนธรรมระดับท้องถิ่น และระดับชาติ

๙. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ วัฒนธรรม ประเพณีระดับท้องถิ่นและระดับชาติได้รับการฟื้นฟู ส่งเสริม อนุรักษ์ และพัฒนา เพื่อนำไปสู่การฟื้นฟูและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ


๙.๒ เด็ก เยาวชน และประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้รับรู้ถึงวัฒนธรรมและ ประเพณีอันดีงามทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

๙.๓ เด็ก เยาวชน และประชาชนชาวไทย ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของวัฒนธรรม และประเพณีที่ดีงามที่มีต่อชุมชน ท้องถิ่น และประเทศชาติ และนำไปสู่การร่วมดำเนินงานเพื่อฟื้นฟูและ ส่งเสริมงานด้านวัฒนธรรม

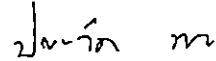
๙.๔ ทูตทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ภายในชุมชนได้รับการฟื้นฟู พัฒนา ต่อยอด นำไปสู่การเป็น ฮอปด์พาวเวอร์ของประเทศ สร้างรายได้ให้กับชุมชนและประเทศชาติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยในช่วงเทศกาลลอยกระทงและสงกรานต์จะสามารถสร้างเงินหมุนเวียน ประมาณ ๓ หมื่นล้านบาท

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑๐.๑ ผู้รับผิดชอบกิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณี เพื่อส่งเสริมการ
ท่องเที่ยว



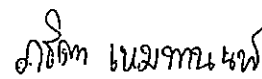
.....
(นางสาวอัญญณัฐ ภูกระทาน)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /



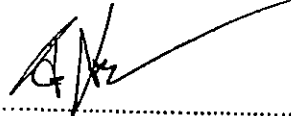
.....
(นายปัญญภัค ถายา)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /



.....
(นางสาวพินิต์ปภา พันธุ์พรหม)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /



.....
(นางสาววธิตา เหมทานนท์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /



.....
(นางสลักจิตร์ ศรีชัย)
ผู้อำนวยการกลุ่มสืบสานวัฒนธรรม
..... / /



.....
(นางสาวจอร่าพรรณ จัยศิริ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... / /

ผู้กำกับโครงการ



.....
(นายโกวิท ผกามาศ)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... / /

ผู้อนุมัติโครงการ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมสืบสาน ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย
งบประมาณ 6,865,000 บาท
แผนงานปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มสืบสานวัฒนธรรม

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. จัดงานประเพณีระดับชาติ (ลอยกระทง,สงกรานต์) และประเพณีท้องถิ่นเพื่อเป็นต้นแบบในการอนุรักษ์																สร.
1.1 การแต่งตั้งคำสั่งและจัดประชุมคณะกรรมการบูรณาการฯ (ลอยกระทง 1 ครั้ง ,สงกรานต์ 1 ครั้ง)	4,000	2 ครั้ง	กรุงเทพมหานคร	2,000				2,000								
1.2 การจัดงานประเพณีระดับชาติ	4,190,000															
- ลอยกระทง	2,700,000	1 ครั้ง	วัดอรุณา		2,700,000											
- สงกรานต์	850,000	1 ครั้ง	วัดสุทัศน์								850,000					
- การจัดทำบทเพลงสงกรานต์ฉบับภาษาต่างประเทศ	640,000	1 ครั้ง						640,000								
1.3 กิจกรรมการจัดประกวดเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม	300,000					300,000										
- ประกวดกระทงสร้างสรรค์และสวยงาม	300,000															
1.4 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์	946,000															
- ผลิตสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อสืบสานคุณค่าสาระของประเพณีลอยกระทง	350,000	1 ครั้ง				350,000										
- การจัดสาธิตทางวัฒนธรรมและการแสดงทางวัฒนธรรม	596,000					300,000					296,000					
1.5 การสนับสนุนงบประมาณให้กับส่วนภูมิภาคเพื่อจัดงานประเพณีระดับชาติและท้องถิ่น	1,200,000		76 จังหวัด													

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
- การสนับสนุนงบประมาณให้กับ ส่วนภูมิภาคเพื่อจัดทำ องค์ความรู้คุณค่าสาระของ ประเพณีลอยกระทง	380,000			380,000													
- การสนับสนุนวัฒนธรรมประเพณี ท้องถิ่น	820,000					720,000		100,000									
2. งบบริหารโครงการ	225,000		กทม. และ ส่วนภูมิภาค														สธ.
2.1 ค่าทำการล่วงเวลา	61,500			6,150	12,300	6,150	6,150	6,150	12,300	12,300							
2.2 ค่าเดินทางไปราชการต่างจังหวัด	82,300			10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	12,300	10,000						
2.3 ค่าวัสดุสำนักงาน	49,700						30,000							19,700			
2.4 ค่าตอบแทนคณะกรรมการตาม	31,500				10,000					21,500							
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				398,150	3,682,300	736,150	46,150	658,150	22,300	1,292,100	10,000		19,700				๖,๘๖๕,๐๐๐
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						4,816,600.00			726,600.00		1,302,100.00			19,700.00			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						70.16168973			35.47158758		98.50960811			100			

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้การเล่นเกมส์สร้างสรรค์
งบประมาณ 600,000 บาท (หกแสนบาทถ้วน)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ 1 เสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 โครงการที่ 2 สร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
 ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

: การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ลักษณะโครงการ

- โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ

600,000 บาท (หกแสนบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย

- งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคม

โทรศัพท์ 0 2645 4600 ต่อ 5413 โทรสาร -

1. กิจกรรมหลัก

การจัดทำฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย
ด้านภาพยนตร์

- กิจกรรมที่ 1 แต่งตั้งคณะทำงานและจัดประชุมคณะทำงานจัดทำฐานข้อมูล
กิจกรรมที่ 2 ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล
กิจกรรมที่ 3 จ้างเหมาจัดทำฐานข้อมูล
กิจกรรมที่ 4 บริหารโครงการ

2. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือซอฟต์แวร์ไทยของประเทศ เพื่อเป็นแนวทางสำคัญที่จะยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย ให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้เพื่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ตลอดจนส่งเสริมบทบาทความเป็นผู้นำของประเทศไทยในเวทีโลกซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการค้า

ระหว่างประเทศ ทั้งนี้ รัฐบาลได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ ประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้เชี่ยวชาญ ในอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของประเทศไทย โดยมีเป้าหมายขับเคลื่อนโครงการ แผนงาน และมาตรการต่าง ๆ ที่มีผลกระทบสูง ผ่านคอนเทนต์ 11 อุตสาหกรรม ซึ่งจะมีหน่วยงานหลัก คือ Thailand Creative Content Agency (THACCA) ที่มีหน้าที่และอำนาจ ในการดูแลพลังสร้างสรรค์หรือซอฟต์แวร์อย่างเป็นระบบ ครบวงจร ด้วยการสร้างระบบนิเวศทั้งหมด เพื่อสร้างอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด

ปัจจุบัน อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยยังคงต้องได้รับการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ปัจจัยสำคัญยิ่งประการหนึ่งซึ่งถือเป็นองค์ประกอบของโครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ที่จะทำให้การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนา เพิ่มมูลค่า และสร้างรายได้ให้กับคนในท้องถิ่น ส่งผลต่อเนื่องไปสู่การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ทั้งในเวทีระดับนานาชาติและระดับโลก ได้แก่ การบริหารจัดการ รวบรวมและเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ซึ่งครอบคลุมทั้งระบบนิเวศของอุตสาหกรรม สำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ กำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานต่างๆ

ดังนั้น เพื่อให้สนองตอบนโยบายสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์หรือซอฟต์แวร์ของประเทศไทย ในการสร้างมูลค่าและสร้างรายได้เพื่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศผ่านสื่อภาพยนตร์ ซึ่งเป็นสื่อมวลชนที่ทรงอิทธิพลสูงในสังคม มีอำนาจในการชี้นำ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของมนุษย์ ส่งผลให้โลกของธุรกิจ ใช้ภาพยนตร์เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมเพื่อส่งผ่านวัฒนธรรมของตนไปสู่ประเทศอื่นๆ ทั่วโลก และเพื่อให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จะส่งผลให้อุตสาหกรรมมีความเจริญก้าวหน้าและให้ได้รับโอกาสในการสร้างรายได้ให้แก่ประเทศทั้งในเวทีระดับนานาชาติและระดับโลก กรมส่งเสริมวัฒนธรรมโดยสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ จึงได้ริเริ่มดำเนินกิจกรรม “การจัดทำฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยด้านภาพยนตร์” ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 นี้

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลทางวัฒนธรรมของแต่ละจังหวัดทั่วประเทศ สำหรับใช้เป็นฐานข้อมูลเพื่อประโยชน์ในกระบวนการสร้างและผลิตภาพยนตร์

3.2 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการนำพลังสร้างสรรค์ หรือซอฟต์แวร์ของไทยมาใช้ประโยชน์ในการเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน จังหวัด และประเทศชาติ

3.3 เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการบริหารจัดการ รวบรวมและจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ หรือการจัดทำฐานข้อมูลภาพยนตร์ สำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ กำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานต่างๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ของไทย

3.4 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทางวัฒนธรรมในการผลักดันนโยบาย เรื่องพลังสร้างสรรค์หรือซอฟต์แวร์ของประเทศไทยและนโยบายในการจัดตั้ง THACCA (Thailand Creative Content Agency) ให้สำเร็จเป็นรูปธรรม

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	แต่งตั้งคณะทำงานและจัดประชุมคณะทำงานจัดทำฐานข้อมูล
งบประมาณ	2,480 บาท ✓
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้อำนวยการสำนัก ผู้อำนวยการกลุ่ม หัวหน้าฝ่าย และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	การประชุมคณะทำงานจัดทำฐานข้อมูลจำนวน 1 ครั้ง/ผู้เข้าร่วมประชุม 16 คน
พื้นที่ดำเนินการ	ห้องประชุมชั้น 4 สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

วิธีดำเนินงาน	1. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำฐานข้อมูล 2. การประชุมคณะทำงานจัดทำฐานข้อมูล
กำหนดการ	ธันวาคม 2566 - มกราคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคม

กิจกรรมที่ 2	ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล
งบประมาณ	231,000 บาท ✓
กลุ่มเป้าหมาย	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดและกรุงเทพมหานคร
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยด้านภาพยนตร์ ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดและกรุงเทพมหานคร จำนวน 77 จังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	77 จังหวัด
วิธีดำเนินงาน	1. จัดสรรเงินงบประมาณจังหวัดละ 3,000 บาทเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการเก็บรวบรวมข้อมูล 2. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย - สถานที่สำคัญทางวัฒนธรรมสำหรับการถ่ายทำภาพยนตร์ (Location) - เทศกาลและประเพณีประจำท้องถิ่น - คมนักแสดงทางศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่น - อาหาร - วรรณกรรม - พิธีกรรมความเชื่อ - ภาษา - การละเล่นพื้นบ้าน - ผ้าและการแต่งกาย - ผู้ประกอบกิจการด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์และระบบนิเวศอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในท้องถิ่น - อื่นๆ 3. ประสานและติดตามการจัดส่งข้อมูล
กำหนดการ	กุมภาพันธ์ - เมษายน 2567
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	1. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดและกรุงเทพมหานคร 2. กลุ่มส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคม

กิจกรรมที่ 3	จ้างเหมาจัดทำฐานข้อมูล
งบประมาณ	365,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับจ้างจัดทำฐานข้อมูล
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยด้านภาพยนตร์ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดและกรุงเทพมหานคร 77 จังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	จ้างเหมาจัดทำฐานข้อมูล
กำหนดการ	มีนาคม - พฤษภาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคม

กิจกรรมที่ 4	บริหารโครงการ
งบประมาณ	1,520 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยด้านภาพยนตร์ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดและกรุงเทพมหานคร 77 จังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	บริหารโครงการ
กำหนดการ	ธันวาคม 2566 - พฤษภาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคม

5. ผลผลิต

5.1 ฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยด้านภาพยนตร์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

5.2 การมีส่วนร่วมของเครือข่ายทางวัฒนธรรมในการผลักดันนโยบาย เรื่องพลังสร้างสรรค์หรือซอฟต์แวร์ของประเทศและนโยบายในการจัดตั้ง THACCA (Thailand Creative Content Agency)

6. ผลลัพธ์

6.1 ข้อมูลทางวัฒนธรรมซึ่งเป็นพลังสร้างสรรค์หรือซอฟต์แวร์ของไทยในแต่ละจังหวัดทั่วประเทศได้รับการเก็บและรวบรวมอย่างเป็นระบบ สามารถสืบค้นได้สะดวก รวดเร็ว สามารถนำไปใช้ให้เกิดเป็นประโยชน์ในการผลิตหรือต่อยอดเพื่อสร้างสรรค์ภาพยนตร์

6.2 โครงสร้างพื้นฐาน ด้านการบริหารจัดการ รวบรวมและจัดเก็บข้อมูล หรือการจัดทำฐานข้อมูล ได้รับการเสริมสร้างและพัฒนา และนำไปใช้ประโยชน์สำหรับเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ กำหนดนโยบาย และแผนการดำเนินงานต่างๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์

6.3 พลังสร้างสรรค์ หรือซอฟต์แวร์ของไทยได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการสร้างมูลค่า รายได้ และเพื่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในเวทีระดับนานาชาติและระดับโลก

6.4 เกิดกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมในการผลักดันนโยบายเรื่องพลังสร้างสรรค์หรือซอฟต์แวร์ของประเทศและนโยบายในการจัดตั้ง THACCA (Thailand Creative Content Agency ให้สำเร็จเป็นรูปธรรม นำไปสู่การพัฒนาสังคมและประเทศชาติ ทั้งในมิติทางสังคมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดและกรุงเทพมหานคร

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ :		
	1. การประชุมคณะทำงานจัดทำฐานข้อมูล	1 ครั้ง	รายงานการประชุม/สรุปผลการประชุม/ภาพการประชุม
	2. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล		
	2.1 เงินงบประมาณจังหวัดละ 3,000 บาทเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดทำฐานข้อมูลของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดและกรุงเทพมหานคร	3,000 บาท/จังหวัด/77 จังหวัด	รายงานการใช้จ่ายงบประมาณ
	2.2 ข้อมูลทางวัฒนธรรมของจังหวัดและกรุงเทพมหานคร	77 จังหวัด	เอกสารรายงานพร้อมภาพการจัดกิจกรรม/ข้อมูลตามแบบฟอร์มการจัดเก็บข้อมูล/
	3. จ้างเหมาจัดทำฐานข้อมูล	ฐานข้อมูล 77 จังหวัด	เอกสารการตรวจรับจ้างเหมาจัดทำฐานข้อมูล
	4. บริหารโครงการ	1 โครงการ	ใบสำคัญการรับเงิน
	เชิงคุณภาพ :		
	1. การประชุมคณะทำงานจัดทำฐานข้อมูล	ร้อยละของความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ร้อยละ 100	รายงานการประชุม/สรุปผลการประชุม/ภาพการประชุม
	2. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล		
	2.1 เงินงบประมาณจังหวัดละ 3,000 บาทเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดทำฐานข้อมูลของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดและกรุงเทพมหานคร	ร้อยละของความสำเร็จตามค่าใช้จ่ายการจัดสรรงบประมาณ ร้อยละ 100	รายงานการใช้จ่ายงบประมาณ
	2.2 ข้อมูลทางวัฒนธรรมของจังหวัดและกรุงเทพมหานคร	ร้อยละของความสำเร็จครบถ้วน ถูกต้องของข้อมูลตามแบบฟอร์มการจัดเก็บข้อมูล/ตามหลักเกณฑ์และแนวทางในการดำเนินงานจัดเก็บข้อมูล ร้อยละ 100	เอกสารรายงานพร้อมภาพการจัดกิจกรรม/ข้อมูลตามแบบฟอร์มการจัดเก็บข้อมูล/
	3. จ้างเหมาจัดทำฐานข้อมูล	- ร้อยละของความสำเร็จครบถ้วน ถูกต้องของข้อมูล ร้อยละ 100 - ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูล	เอกสารการตรวจรับจ้างเหมาจัดทำฐานข้อมูล แบบประเมินความพึงพอใจ

		ร้อยละ 80	
	4. บริหารโครงการ	- ร้อยละของ ความสำเร็จตาม วัตถุประสงค์ร้อยละ 100	ใบสำคัญการรับเงิน

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 ข้อมูลทางวัฒนธรรมซึ่งเป็นพลังสร้างสรรค์หรือซอฟต์แวร์ของไทยในแต่ละจังหวัดทั่วประเทศได้รับการจัดเก็บและรวบรวมอย่างเป็นระบบ สามารถสืบค้นได้สะดวก รวดเร็ว ประหยัดค่าใช้จ่าย และต้นทุนในการผลิตหรือสร้างสรรค์ภาพยนตร์

9.2 โครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ด้านการบริหารจัดการ รวบรวมและจัดเก็บข้อมูล หรือการจัดทำฐานข้อมูล ได้รับการพัฒนา เพื่อนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ กำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานต่างๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ของไทย

9.3 พลังสร้างสรรค์ หรือซอฟต์แวร์ของไทยได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ ในการสร้างมูลค่า รายได้ ให้แก่อุตสาหกรรมภาพยนตร์ และยังช่วยพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศในเวทีระดับนานาชาติและระดับโลก

9.4 นโยบายเรื่องพลังสร้างสรรค์หรือซอฟต์แวร์ของประเทศและนโยบายในการจัดตั้ง THACCA (Thailand Creative Content Agency) ได้รับการผลักดันและขับเคลื่อนมุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์ สำเร็จอย่างเป็น รูปธรรม ด้วยการเข้ามามีส่วนร่วมของเครือข่ายทางวัฒนธรรม

.....
คำเพชร (นางนงน)
(นายจักรพงษ์ แขวงรอด)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /

.....
สุชาติ บุรณบุญชัย
(นายสุชาติ บุรณบุญชัย)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /

.....
ปิ่น
(นางปริญญภรณ์ มูรณ์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /

.....
สุชาติ
(นายสุชาติ พิบูลแถว)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /

.....
ปิ่น
(นายปิ่นนัท ป้องเคน)
ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคม
..... / /

.....
(นางอารีญา สุภาพ)
ผู้อำนวยการสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
..... / /

.....
(นางสาวลิปิการ์ กำลิ่งชัย)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... / /

.....
โกวิท
(นายโกวิท ผกามาต)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... / /

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการ.....โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย.....(กิจกรรมส่งเสริมภาพยนตร์และวีดิทัศน์)

งบประมาณ.....๖๐๐,๐๐๐.....บาท

แผนงานปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม.....

หน่วยงานที่รับผิดชอบ..กลุ่มส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคม สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์...

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
				พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
๑. แต่งตั้งคณะทำงานและจัดประชุม คณะทำงานจัดทำฐานข้อมูล	๒,๔๘๐	๑ ครั้ง	กทม.			๒,๔๘๐											สส.
๒. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล	๒๓๑,๐๐๐	สวจ. ๗๖ จังหวัด และ กทม.	ทั่วประเทศ							๒๓๑,๐๐๐							สส.
๓. จัดหาจัดทำฐานข้อมูล	๓๖๕,๐๐๐	ฐานข้อมูล ๗๗ จังหวัด	กทม.								๓๖๕,๐๐๐						สส.
๔. บริหารโครงการ	๑,๕๒๐	ฐานข้อมูล ๗๗ จังหวัด	กทม.									๑,๕๒๐					สส.
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				0	0	๒,๔๘๐	0	0	๒๓๑,๐๐๐	๓๖๕,๐๐๐	๑,๕๒๐	0	0	0	0		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส				๒,๔๘๐			๒๓๑,๐๐๐			๓๖๖,๕๒๐							
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส				๐.๔๑			๓๘.๕๐			๖๓.๐๙							

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ่วงก่อน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ **เทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์**
กิจกรรมการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์เฉลิมพระเกียรติ
สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

แผนงานยุทธศาสตร์ **ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม**

- โครงการที่ 1 เสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 โครงการที่ 2 สร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
 ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี
และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

: การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 3,447,500 บาท (สามล้านสี่แสนสี่หมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ **กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย**
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม โทรศัพท์ 0 2247 0028 ต่อ 5431, 5432

1. กิจกรรมหลัก

การแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

2. หลักการและเหตุผล

เนื่องในโอกาสที่ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเจริญพระชนมายุ 69 พรรษา ในปีพุทธศักราช 2567 และด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ทรงเป็น “วิศิษฏ์ศิลปิน” ผู้มีพระปรีชาสามารถในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมทุกสาขา โดยเฉพาะด้านดนตรีไทย อีกทั้ง ยังทรงส่งเสริมอนุรักษ์ เผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของประเทศไทยให้เป็นที่ประจักษ์แก่สายตาของ ประชาชนชาวไทยและชาวต่างชาติ เพื่อให้ได้รับรู้ถึงคุณค่าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยที่บรรพบุรุษ ได้สร้างสรรค์ไว้ได้อย่างมีแบบแผนและงดงาม ซึ่งมีความหลากหลายและแตกต่างกันในแต่ละท้องถิ่น

และมีการถ่ายทอดสืบต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่น แสดงให้เห็นถึงความเจริญรุ่งเรืองของศิลปวัฒนธรรมที่แฝงไว้ด้วยมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมจนกลายเป็นรากฐานขององค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมในด้านต่าง ๆ ที่มีคุณค่าของชนชาติไทยและเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่งดงามของชาติและด้วยรัฐบาลมีนโยบายในการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมของชาติ เพื่อให้คนไทยทุกคนได้รับรู้และเข้าใจในประวัติศาสตร์ชาติ โดยมุ่งเน้นค่านิยมในการสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมแก่อนุชนรุ่นหลัง เพื่อสร้างสรรค์ให้สังคมไทยมีความเข้มแข็งทางวัฒนธรรมให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักไปทั่วโลกและให้เกิดการตระหนักรับรู้ถึงคุณค่าความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและส่งเสริมความรู้สึกรักหวงแหนในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยต่อไป

ในการนี้ ตามนโยบายรัฐบาลของนายกรัฐมนตรี (นายเศรษฐา ทวีสิน) ซึ่งต้องการนำแนวทาง Soft Power มาดำเนินการสร้างอัตลักษณ์ เอกลักษณ์และการบริการที่โดดเด่นของประเทศไทยไปสู่สายตาชาวโลก เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าให้แก่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ที่นำไปสู่เป้าหมายทางสังคมและคุณภาพชีวิตที่ประชาชนมีชีวิตที่ดีและมีความสุข รวมถึง แนวนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช) ที่น้อมนำพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการสืบสาน รักษาและต่อยอดมาวางแนวทางด้วยการใช้วัฒนธรรมนำเศรษฐกิจ และนโยบาย “วัฒนธรรมวิถี สังคมดี เศรษฐกิจเดิน ประเทศไทยโดดเด่น OPEN CULTURE” โดยใช้ Soft Power มาสร้างเสน่ห์วิถีไทย ที่สามารถครองใจคนทั้งโลก ในการอนุรักษ์ สืบสานและส่งเสริมงานวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีที่สำคัญของชาติให้คงคุณค่าและเนื้อหาสาระของวัฒนธรรมอันดีงามของประเทศไทย อีกทั้ง เพื่อเป็นการเปิดพื้นที่ทางวัฒนธรรมในระดับจังหวัด ได้แก่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งถือเป็นพื้นที่ Soft Power ของประเทศ (Thailand Cultural Centre Thailand Soft Power Space) ด้วยการถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สาขาศิลปะการแสดง ด้านดนตรีไทย โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมความเป็นไทย วิถีไทย และส่งเสริมบทบาทของศิลปินดนตรีไทยอาวุโส ให้เป็นที่รู้จักแก่ประชาชนชาวไทย

ในการนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการทำนุบำรุง ส่งเสริม มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและศิลปะแขนงต่าง ๆ ของชาติ รวมถึง การสนองงานสำคัญของสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ให้มีการสืบทอด และพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนั้น จึงได้จัดกิจกรรม “การแสดงดนตรีไทย โดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ ประจำปีพุทธศักราช 2567” ซึ่งเป็นการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสหญิงและชาย ด้านดนตรีไทย เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และถวายพระพรเนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ 2 เมษายน 2567 อีกทั้ง เพื่อเป็นการเปิดพื้นที่ทางวัฒนธรรม (Open Space & Stage) ตามแนวนโยบาย Open Culture ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช) อีกทั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิตนักศึกษาและประชาชนทั่วไป ได้ชมการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านดนตรีไทยอย่างทั่วถึง และเป็นส่วนช่วยเสริมสร้างจินตนาการ สร้างความคิด ความเข้าใจ และปลูกฝังค่านิยมและคุณธรรมอันดีงามสร้างจิตสำนึกให้แก่ นักเรียน นิสิตนักศึกษา ตลอดจนประชาชนทุกหมู่เหล่า ในการร่วมกันรักษา สืบทอด และต่อยอดวัฒนธรรมประเพณีไทยความเป็นไทยไว้สืบไป

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ 2 เมษายน 2567

3.2 เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกทางสังคมของคนในชาติให้มีค่านิยมที่ดี ในการร่วมกันรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ ด้านดนตรีไทยซึ่งเป็นเอกลักษณ์ประจำชาติไทยให้คงอยู่อย่างมั่นคงสืบไป

3.3 เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับครูดนตรีไทยอาวุโสของประเทศ ในการอนุรักษ์ เผยแพร่ ถ่ายทอด และสืบสานคุณค่ามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ด้านดนตรีไทยให้คงอยู่สืบไป

3.4 เพื่อเป็นการเปิดพื้นที่ทางวัฒนธรรม (Open Space & Stage) ที่สามารถใช้เป็นพื้นที่ Soft Power ของประเทศในการถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของประเทศไทย

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	การแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
งบประมาณ	3,447,500 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	นักเรียน นิสิตนักศึกษา และประชาชนทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1 ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
วิธีดำเนินงาน	1. ดำเนินการเอง 2. จ้างเหมาดำเนินการ
กำหนดการ	เมษายน – สิงหาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	1. การจัดงานแถลงข่าวการจัดการแสดงฯ 2. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ 3. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

5. ผลผลิต

5.1 ได้จัดการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสหญิงและชายแห่งรัตนโกสินทร์ เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จำนวน 1 รอบ

5.2 ได้จัดแสดงนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ 2 เมษายน 2567 จำนวน 1 ครั้ง

5.3 ได้จัดแสดงนิทรรศการประวัติ และประกาศเกียรติคุณ ด้านดนตรีไทยของครูดนตรีไทยอาวุโสที่เข้าร่วมการแสดงดนตรีไทยฯ ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 1 ครั้ง

5.4 ได้จัดพิมพ์สูจิบัตรการแสดง จำนวน 1,500 เล่ม และจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านดนตรีไทย จำนวน 1 ป้าย

6. ผลลัพธ์

6.1 นักเรียน นิสิต นักศึกษาและประชาชนทั่วไป ได้ร่วมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ 2 เมษายน 2567

6.2 นักเรียน นิสิต นักศึกษาและประชาชนทั่วไป ได้ร่วมอนุรักษ์ เผยแพร่ สืบสาน มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สาขาศิลปะการแสดง ด้านดนตรีไทย ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ประจำชาติ ในรูปแบบของการจัดการแสดง การจัดนิทรรศการ การจัดพิมพ์สูจิบัตร เพื่อให้เยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา และประชาชนทั่วไป เกิดความภาคภูมิใจในศิลปะการแสดง ด้านดนตรีไทย

6.3 นักเรียน นิสิตนักศึกษา และประชาชน ได้เข้าถึงและซึมซับถึงความงดงามและมีคุณค่ายิ่งของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ สาขาศิลปะการแสดง ด้านดนตรีไทย อีกทั้งยังปลูกจิตสำนึกให้เกิดความรักชาติ และหวงแหนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ

6.4 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ได้เปิดพื้นที่ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ให้เป็นพื้นที่ Soft Power ของประเทศ และสร้างการรับรู้แก่ประชาชนทั่วไป ในการถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของประเทศไปสู่สายตาของประชาชนชาวไทยและชาวต่างชาติ

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

- ไม่มี -

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับโครงการ		
	เชิงปริมาณ : จัดการแสดงดนตรีไทย โดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ เถลิงพระเกียรติ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี	1 ครั้ง	- เอกสารการจัดกิจกรรม - แบบประเมินผลการดำเนินงาน
	เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าชมการแสดง	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	- แบบสำรวจความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 เยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา และประชาชนทั่วไป ได้ร่วมกันถวายพระพรชัยมงคลแด่สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ 2 เมษายน 2567

9.2 เยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา และประชาชนทั่วไป ได้เห็นคุณค่าและร่วมกันอนุรักษ์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สาขาศิลปะการแสดง ด้านดนตรีไทย ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ประจำชาติ อันจะก่อให้เกิดความรักและความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของชาติ

9.3 เยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา ประชาชนทั่วไปที่เข้าชมการแสดง ได้มีโอกาสชื่นชมในพระอัจฉริยภาพและพระปรีชาสามารถของ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี ในด้านดนตรีไทย เพื่อสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงมีต่อวงการดนตรีไทยอย่างต่อเนื่อง

9.4 เยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่เข้าชมการแสดง ได้ประจักษ์ถึงพระเกียรติคุณ ความรู้ ความสามารถและความเป็นเลิศด้านดนตรีไทย ของครูดนตรีไทยอาวุโสที่เข้าร่วมการแสดงดนตรีไทย อันจะส่งผลให้อนุชนรุ่นหลัง เกิดความตระหนักรู้ ความรักในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และได้ร่วมกันสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติให้คงอยู่สืบไป

10. ผู้รับผิดชอบโครงการ



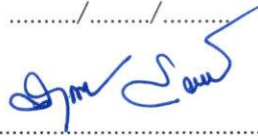
(นายณัฐวุฒิ เมษตี)
นักวิชาการวัฒนธรรม
..... / /

ชณัฐกานต์ รื่นตา

(นางสาวชนันัฐกานต์ ชื่นตา)
นักวิชาการวัฒนธรรม
..... / /

กมลวรรณ

(นางสาวกมลวรรณ เย็นใย)
นักวิชาการวัฒนธรรม
..... / /



(นางสุภาธร สวัสดิ์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /



(นายสิระ ภาสอาจ)
ผู้อำนวยการกลุ่มเสริมสร้างสุนทรีย์ทางวัฒนธรรม
..... / /



(นางณัฐภา บุญงาม)
ผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
..... / /

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... / /

ผู้กำกับโครงการ



(นายโกวิท ผกามาศ)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... / /

ผู้อนุมัติโครงการ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พลาถก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

กิจกรรมการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
งบประมาณ.....3,447,500.....บาท

แผนงาน ปรับเปลี่ยนสำนิยมและวัฒนธรรม โครงการที่ 2 สร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
หน่วยงานที่รับผิดชอบกลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
1. การถ่ายทอดการแสดงดนตรีไทย	350,000	2 ครั้ง 100 คน	อาคารอเนกประสงค์ ศูนย์วัฒนธรรม แห่งประเทศไทย							350,000							
2. การจัดงานแถลงข่าว	110,500	1 ครั้ง 100 คน	หอประชุมเล็ก ศูนย์วัฒนธรรม แห่งประเทศไทย									110,500					
3. ค่าจ้างเหมาจัดทำคัดเอ้าท์	100,000	1 ครั้ง	ศูนย์วัฒนธรรม แห่งประเทศไทย						100,000								
4. จ้างเหมาจัดนิทรรศการแสดง ดนตรีไทยเฉลิมพระเกียรติฯ	1,600,000	1 ครั้ง	ศูนย์วัฒนธรรม แห่งประเทศไทย							1,600,000							
5. จ้างพิมพ์บัตรเชิญพร้อมซอง และสูจิบัตร	250,000	1 ครั้ง	ศูนย์วัฒนธรรม แห่งประเทศไทย							250,000							
6. จ้างจัดทำเข็มวิศิษฏ์ศิลปิน	300,000	1 ครั้ง	กรุงเทพมหานคร							300,000							
7. จัดซื้อเครื่องแต่งกายครูอาวุโส	300,000	1 ครั้ง	กรุงเทพมหานคร							300,000							
8. จ้างบันทึกภาพและ ตัดต่อวิดีโอ	250,000	1 ครั้ง	กรุงเทพมหานคร							250,000							
9. จ้างเหมาบุคคลภายนอก	105,000	1 ครั้ง	กรุงเทพมหานคร		15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000						
10. จัดซื้อวัสดุสำนักงาน	82,000	1 ครั้ง	ศูนย์วัฒนธรรม แห่งประเทศไทย									82,000					
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					15,000	15,000	15,000	115,000	3,065,000	15,000	207,500						
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						30,000			3,195,000		222,500						3,447,500
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						0.87			92.68		6.45						

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54% ไตรมาสที่ 3 = 77% ไตรมาสที่ 4 = 100% (ภาพรวม 100%)
2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28% ไตรมาสที่ 2 = 58% ไตรมาสที่ 3 = 80% ไตรมาสที่ 4 = 100% (ภาพรวม 100%)
3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8% ไตรมาสที่ 2 = 40% ไตรมาสที่ 3 = 65% ไตรมาสที่ 4 = 100% (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ เติดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ 1 เสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
- โครงการที่ 2 สร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
- ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

- ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

: การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 2,045,600 บาท

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

โทรศัพท์ 0 2247 0028

โทรสาร 4189, 4190

1. กิจกรรมหลัก

1.1 กิจกรรมการพัฒนาวงดุริยางค์เยาวชนไทย ในพระอุปถัมภ์ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ
เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ (THAI YOUTH ORCHESTRA : TYO)

1.2 กิจกรรมการพัฒนาคณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย (THAI YOUTH CHOIR : TYC)

1.3 กิจกรรมการพัฒนาวงดุริยางค์เครื่องลมเยาวชนไทย (THAI YOUTH WINDS : TYW)

1.4 กิจกรรมการแสดงโครงการ "นวมินทร์ทรมหาราช" เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ
พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร วันที่ 13 ตุลาคม 2566

2. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายของนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี และนายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ได้กำหนดกรอบทิศทาง และนโยบายในหัวข้อ “วธ. Open Culture” วัฒนธรรมวิถีสังคม เศรษฐกิจเติบโต ประเทศไทยโดดเด่น OPEN CULTURE โดยเนื้อหาในคำแถลงด้านวัฒนธรรมนั้น คือการเคารพอัตลักษณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย ส่งเสริมการเปิดกว้าง และเปิดรับความหลากหลายทางอัตลักษณ์ ความเชื่อ และทางความคิดจากผู้คนที่หลากหลายในประเทศ รวมไปถึงการสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ เพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่า และสร้างรายได้รวมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม ฯลฯ อีกทั้งยังเป็นการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งส่งเสริมให้เป็นคนดี มีวินัยภูมิใจในชาติ ดังคำกล่าวของรมว.วัฒนธรรมว่า “การรักษาวัฒนธรรม คือการรักษาชาติ” ซึ่งเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงวิสัยทัศน์และนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ในคอนเซ็ป “เปิดก่อน-ได้เปรียบ” ซึ่งเป็นการ “เปิดรับ” รู้เท่าทันรับมือบริบทของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป รับมือกับวิกฤตการณ์ และกระแสใหม่ๆ ของโลกได้, “เปิดโอกาส” ให้ได้พัฒนาศักยภาพด้านศิลปวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ รวมไปถึงการรื้อฟื้นศิลปวัฒนธรรมไทยในกลุ่มเด็กและเยาวชน, “เปิดพื้นที่-เวที” เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ส่งเสริมเมืองสร้างสรรค์ พัฒนาต่อยอดพื้นที่ศูนย์วัฒนธรรม ซึ่งเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายในหัวข้อ “วธ. Open Culture” วัฒนธรรมวิถี สังคม เศรษฐกิจเติบโต ประเทศไทยโดดเด่น OPEN CULTURE ทั้งนี้การมุ่งเน้น พัฒนาต่อยอดทักษะองค์ความรู้ของเด็กและเยาวชน เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ทางดนตรี และการแสดงพื้นบ้าน รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ จึงถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะต้องมีความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลปัจจุบัน อาทิ นโยบายเพื่อดนตรีและเฟสดีวัล ฯลฯ และนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรมข้างต้น ทั้งในส่วนของ การเปิดโอกาส, เปิดพื้นที่-เวที และอื่น ๆ โดยยึดระบบระเบียบที่สอดคล้องกับความเป็นจริง บนพื้นฐานของการมีสถาบันทางสังคมที่เข้มแข็ง

ดังนั้น กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ตระหนักถึงความสำคัญของนำทุนทางวัฒนธรรม มาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ต่อยอดและสร้างพลังสร้างสรรค์ Soft Power อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และมีประสิทธิภาพ ในการขับเคลื่อนงานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยี รวมถึงเป็นการส่งเสริมให้วัยรุ่นไทยเกิดการเรียนรู้ และเข้าใจถึงคุณค่า อารมณ์รักชาติศิลปะ วัฒนธรรม ขอบซึ่งในสุนทรียะของศิลปะที่ติดเทียมกับนานาชาติอารยประเทศ จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ จัดการประกวดดนตรีและการแสดงพื้นบ้านและกิจกรรมพัฒนาทักษะและเทคนิคการแสดงพื้นบ้าน เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษาครบ 72 พรรษา และเพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงพระอัจฉริยภาพด้านดนตรี ในฐานะองค์อัครศิลปิน รวมถึงเพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ผู้ซึ่งทรงส่งเสริมงานแสดงด้านดนตรีคลาสสิก และทรงเป็นองค์อุปถัมภ์ วงดุริยางค์เยาวชนไทยฯ และจัดให้มีกิจกรรม พัฒนางดุริยางค์เยาวชนไทย ในพระอุปถัมภ์ฯ คณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย และวงดุริยางค์เครื่องลมเยาวชนไทย เพื่อถ่ายทอดทักษะความรู้ด้านดนตรีสากล และขับร้องประสานเสียงจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ให้กับเยาวชนที่มีอายุไม่เกิน 25 ปี ที่เข้าร่วมโครงการและจัดกิจกรรมการเรียนการสอน (ฝึกซ้อม) เป็นประจำทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านดนตรีสากล และขับร้องประสานเสียง ให้แก่ นักดนตรีวงดุริยางค์เยาวชนไทย ในพระอุปถัมภ์ฯ คณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย และวงดุริยางค์เครื่องลมเยาวชนไทย จำนวน 1 ครั้ง จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านดนตรีสากล และขับร้องประสานเสียง ให้แก่เยาวชนในพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน 1 ครั้ง และจัดแสดงผลงานการแสดงคอนเสิร์ต จำนวน 4 ครั้ง ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม และเผยแพร่ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ Facebook, youtube และเว็บไซต์ www.dcpthaiyouth.net

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านดนตรีสากลและขับร้องประสานเสียง

3.2 เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้านดนตรีสากลและขับร้องประสานเสียง

3.3 เพื่อพัฒนาด้านดนตรีสากลและการแสดงเพื่อเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์

3.3.1 เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษาครบ 72 พรรษา

3.3.2 เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงพระอัจฉริยภาพด้านดนตรี ในฐานะองค์อัครศิลปิน

3.3.3 เพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ทรงส่งเสริมงานแสดงด้านดนตรีคลาสสิก และทรงเป็นองค์อุปถัมภ์วงดุริยางค์เยาวชนไทย

3.4 เพื่อเปิดพื้นที่ให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้ พัฒนาทักษะ สร้างเสริมประสบการณ์ทางดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

3.5 เพื่อเยาวชนได้พัฒนาทักษะการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมพัฒนาวงดุริยางค์เยาวชนไทย ในพระอุปถัมภ์ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ (THAI YOUTH ORCHESTRA : TYO)
งบประมาณ	927,325 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป เยาวชนของโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 120 คน และผู้ควบคุมรวมทั้งเยาวชนในพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน 30 คน
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป เยาวชนของโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 120 คน และผู้ควบคุมรวมทั้งเยาวชนในพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน 30 คน
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานครและภูมิภาค สถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง/จ้างเหมา
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 – พฤษภาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	1. ผ่านเว็บไซต์กรม / เว็บไซต์ dcpthaiyouth.net 2. ไปสเตอร์ 3. สื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมการพัฒนาคณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย (THAI YOUTH CHOIR : TYC)
งบประมาณ	260,530 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป เยาวชนของโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 60 คน และผู้ควบคุมรวมทั้งเยาวชนในพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน 30 คน
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป เยาวชนของโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 60 คน และผู้ควบคุมรวมทั้งเยาวชนในพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน 30 คน
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานครและภูมิภาค สถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชน หน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชน
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง/จ้างเหมา
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 – พฤษภาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	1. ผ่านเว็บไซต์กรม / เว็บไซต์ dcpthaiyouth.net 2. ไปสเตอร์ 3. สื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

กิจกรรมที่ 3	กิจกรรมการพัฒนางวงดุริยางค์เครื่องลมเยาวชนไทย (THAI YOUTH WINDS : TYW)
งบประมาณ	653,235 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป เยาวชนของโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 120 คน และผู้ควบคุมรวมทั้งเยาวชนในพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน 30 คน
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป เยาวชนของโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 120 คน และผู้ควบคุมรวมทั้งเยาวชนในพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน 30 คน
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานครและภูมิภาค สถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชน หน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชน
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง/จ้างเหมา
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 – พฤษภาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	1. ผ่านเว็บไซต์กรม / เว็บไซต์ dcpthaiyouth.net 2. ไปสเตอร์ 3. สื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

กิจกรรมที่ 4	กิจกรรมการแสดงโครงการ “นวมินทร์ทรมหาราช” เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันที่ 13 ตุลาคม 2566
งบประมาณ	204,510 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป เยาวชนของโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 250 คน
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป เยาวชนของโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 250 คน
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานครและภูมิภาค สถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง/จ้างเหมา
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 – พฤษภาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	1. ผ่านเว็บไซต์กรม / เว็บไซต์ dcpthaiyouth.net 2. โปสเตอร์ 3. สื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

5. ผลผลิต

5.1 กิจกรรมการพัฒนางวงดุริยางค์เยาวชนไทย ในพระอุปถัมภ์ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ (THAI YOUTH ORCHESTRA : TYO)

5.1.1 เยาวชนของโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 120 คน ได้จัดการแสดงคอนเสิร์ต จำนวน 2 ครั้ง

5.1.2 เยาวชนของโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 120 คน และผู้ควบคุมรวมทั้งเยาวชนในพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน 30 คน เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการจำนวน 1 ครั้ง

5.2 กิจกรรมการพัฒนาดุริยางค์ประสานเสียงเยาวชนไทย (THAI YOUTH CHOIR : TYC)

5.2.1 เยาวชนของโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 60 คน ได้จัดการแสดงคอนเสิร์ต จำนวน 1 ครั้ง

5.2.2 เยาวชนของโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 60 คน และผู้ควบคุมรวมทั้งเยาวชนในพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน 30 คน เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 1 ครั้ง

5.3 กิจกรรมการพัฒนางวงดุริยางค์เครื่องลมเยาวชนไทย (THAI YOUTH WINDS : TYW)

5.3.1 เยาวชนของโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 120 คน ได้จัดการแสดงคอนเสิร์ต จำนวน 1 ครั้ง

5.3.2 เยาวชนของโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 120 คน และผู้ควบคุมรวมทั้งเยาวชนในพื้นที่ต่างจังหวัดจำนวน 30 คน เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 1 ครั้ง

6. ผลลัพธ์

6.1 กิจกรรมการพัฒนางวงดุริยางค์เยาวชนไทย ในพระอุปถัมภ์ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ (THAI YOUTH ORCHESTRA : TYO) เยาวชนของโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 120 คน และผู้ควบคุมรวมทั้งเยาวชนในพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน 30 คน ได้รับการพัฒนาด้านดนตรีสากลวงออร์เคสตรา

6.2 กิจกรรมการพัฒนาดุริยางค์ประสานเสียงเยาวชนไทย (THAI YOUTH CHOIR : TYC) เยาวชนของโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 60 คน และผู้ควบคุมรวมทั้งเยาวชนในพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน 30 คน ได้รับการพัฒนาด้านขับร้องประสานเสียง

6.3 กิจกรรมการพัฒนาวงดุริยางค์เครื่องลมเยาวชนไทย (THAI YOUTH WINDS : TYW) เยาวชนของโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 120 คน และผู้ควบคุมรวมทั้งเยาวชนในพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน 30 คน ได้รับการพัฒนาด้านดนตรีสากลวงเครื่องลม

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

7.1 มูลนิธิส่งเสริมดนตรีสากลเยาวชน ร่วมบูรณาการในการพัฒนาวงดุริยางค์เยาวชนไทย ในพระอุปถัมภ์ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ แนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ โดยให้คำปรึกษา คำแนะนำ การบริหารจัดการและพัฒนาวง

7.2 สมาคมขับร้องประสานเสียงแห่งประเทศไทย ร่วมบูรณาการในการพัฒนาคณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย โดยให้คำปรึกษา คำแนะนำ การบริหารจัดการและพัฒนาวง

7.3 สมาคมดนตรีและมาร์ชชิ่งอาร์ทสากล ร่วมบูรณาการในการพัฒนาวงดุริยางค์เครื่องลมเยาวชนไทย โดยให้คำปรึกษา คำแนะนำ การบริหารจัดการและพัฒนาวง

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ 1) จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาวงดุริยางค์เยาวชนไทย ในพระอุปถัมภ์ฯ ไม่น้อยกว่า 65 คน 2) จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาคณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย ไม่น้อยกว่า 33 คน 3) จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาวงดุริยางค์เครื่องลมเยาวชนไทย ไม่น้อยกว่า 65 คน	120 คน 60 คน 120 คน	ประกาศผลการสอบคัดเลือก ประกาศผลการสอบคัดเลือก ประกาศผลการสอบคัดเลือก
	เชิงคุณภาพ : 1) เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาวงดุริยางค์เยาวชนไทย ในพระอุปถัมภ์ฯ - ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดนตรีสากล (ประเภทวงออร์เคสตรา) - ได้รับการดูแลเรื่องอาหารและเครื่องดื่ม - เยาวชนได้มีพื้นที่ในการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ สร้างเสริมประสบการณ์ทางดนตรี ร่วมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน 2) เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาคณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย - ได้รับการพัฒนาทักษะด้านขับร้องประสานเสียงเพิ่มขึ้น	- เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - การดำเนินงานสำเร็จ ตามแผนปฏิบัติงาน - เยาวชนและผู้ปกครองมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม - เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	แบบสอบถาม แบบสอบถาม

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับการดูแลเรื่องอาหารและเครื่องดื่ม - เยาวชนได้มีพื้นที่ในการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ สร้างเสริมประสบการณ์การขับร้อง ประสานเสียง รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งกันและกัน <p>3) เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนางวงดุริยางค์เครื่องลมเยาวชนไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดนตรีสากล (ประเภทวงเครื่องลม) เพิ่มขึ้น - ได้รับการดูแลเรื่องอาหารและเครื่องดื่ม - เยาวชนได้มีพื้นที่ในการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ สร้างเสริมประสบการณ์ทางดนตรี รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินงาน สำเร็จ ตามแผน ปฏิบัติงาน - เยาวชนและผู้ปกครอง มีความพึงพอใจ ในการเข้าร่วม กิจกรรม - เยาวชนที่เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 - การดำเนินงาน สำเร็จ ตามแผน ปฏิบัติงาน - เยาวชนและผู้ปกครอง มีความพึงพอใจ ในการเข้าร่วม กิจกรรม 	แบบสอบถาม
2	ตัวชี้วัดระดับ โครงการ/ผลผลิต		
	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1) จำนวนเยาวชนที่ได้รับการพัฒนาจากวงดุริยางค์เยาวชนไทย ในพระอุปถัมภ์ฯ ไม่น้อยกว่า 65 คน</p> <p>2) จำนวนเยาวชนที่ได้รับการพัฒนาจากคณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย ไม่น้อยกว่า 33 คน</p> <p>3) จำนวนเยาวชนที่ได้รับการพัฒนาจากวงดุริยางค์เครื่องลมเยาวชนไทย ไม่น้อยกว่า 65 คน</p> <p>4) จำนวนเยาวชนที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมการแข่งขันในระดับประเทศและนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 65 คน</p>	<p>120 คน</p> <p>60 คน</p> <p>120 คน</p> <p>300 คน</p>	<p>เอกสารการลงทะเบียน การเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>เอกสารการลงทะเบียน การเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>เอกสารการลงทะเบียน การเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>ผลการสอบคัดเลือก</p>
	<p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1) เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนางวงดุริยางค์เยาวชนไทย ในพระอุปถัมภ์ฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดนตรีสากล (ประเภทวงออร์เคสตรา) เพิ่มขึ้น - สามารถนำความรู้ด้านดนตรีสากล (ประเภทวงออร์เคสตร้ามายประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต 	<ul style="list-style-type: none"> - เยาวชนที่เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 - การดำเนินงาน สำเร็จ ตามแผน ปฏิบัติงาน - เยาวชนและ 	แบบสอบถาม

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาทักษะการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในมิติทางการศึกษาและชีวิตประจำวัน 2) เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาคณะกรรมาธิการประสานเสียงเยาวชนไทย <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับการพัฒนาทักษะด้านข้อร้องเรียนประสานเสียงเพิ่มขึ้น - สามารถนำความรู้ด้านข้อร้องเรียนประสานเสียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต - พัฒนาทักษะการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในมิติทางการศึกษาและชีวิตประจำวัน 3) เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาวงดุริยางค์เครื่องลมเยาวชนไทย <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดนตรีสากล (ประเภทวงเครื่องลม) เพิ่มขึ้น - สามารถนำความรู้ด้านดนตรีสากล (ประเภทวงเครื่องลม) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต - พัฒนาทักษะการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในมิติทางการศึกษาและชีวิตประจำวัน 4) จำนวนเยาวชนที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมการแข่งขันในระดับประเทศและนานาชาติ <ul style="list-style-type: none"> - เยาวชนได้มีพื้นที่ในการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ สร้างเสริมประสบการณ์ทางดนตรี รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ 	<p>ผู้ปกครอง มีความพึงพอใจ ในการเข้าร่วม กิจกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - เยาวชนที่เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 - การดำเนินงาน สำเร็จ ตามแผน ปฏิบัติงาน - เยาวชนและ ผู้ปกครอง มีความพึงพอใจ ในการเข้าร่วม กิจกรรม - เยาวชนที่เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 - การดำเนินงาน สำเร็จ ตามแผน ปฏิบัติงาน - เยาวชนและ ผู้ปกครอง มีความพึงพอใจ ในการเข้าร่วม กิจกรรม 	<p>แบบสอบถาม</p> <p>แบบสอบถาม</p>
3	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)		
	เชิงปริมาณ :		
	เชิงคุณภาพ :		

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 กิจกรรมการพัฒนาวงดุริยางค์เยาวชนไทย ในพระอุปถัมภ์ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ (THAI YOUTH ORCHESTRA : TYO)

9.1.1 เยาวชนวงดุริยางค์เยาวชนไทย ในพระอุปถัมภ์ฯ ได้รับการพัฒนาทักษะและความรู้ด้านดนตรีสากล (ประเภทวงออร์เคสตรา) เพิ่มขึ้น

9.1.2 เยาวชนสามารถนำความรู้ด้านดนตรีสากล (ประเภทวงออร์เคสตรา) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต

9.1.3 เยาวชนได้ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีทางอินเทอร์เน็ตในการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ สร้างเสริมประสบการณ์ทางดนตรี รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

9.1.4 เยาวชนได้พัฒนาทักษะการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง สังคมและประเทศชาติ

9.2 กิจกรรมการพัฒนาคณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย (THAI YOUTH CHOIR : TYC)

9.2.1 เยาวชนคณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย ได้รับการพัฒนาทักษะและความรู้ด้านดนตรีสากล (ประเภทขับร้องประสานเสียง) เพิ่มขึ้น

9.2.2 เยาวชนสามารถนำความรู้ด้านดนตรีสากล (ประเภทขับร้องประสานเสียง) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต

9.2.3 เยาวชนได้ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีทางอินเทอร์เน็ตในการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ สร้างเสริมประสบการณ์ทางดนตรี รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

9.2.4 เยาวชนได้พัฒนาทักษะการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง สังคมและประเทศชาติ

9.3 กิจกรรมการพัฒนาวงดุริยางค์เครื่องลมเยาวชนไทย (THAI YOUTH WINDS : TYW)

9.3.1 เยาวชนวงดุริยางค์เครื่องลมเยาวชนไทย ได้รับการพัฒนาทักษะและความรู้ด้านดนตรีสากล (ประเภทวงเครื่องลม) เพิ่มขึ้น

9.3.2 เยาวชนสามารถนำความรู้ด้านดนตรีสากล (ประเภทวงเครื่องลม) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต

9.3.3 เยาวชนได้ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีทางอินเทอร์เน็ตในการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ สร้างเสริมประสบการณ์ทางดนตรี รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

9.3.4 เยาวชนได้พัฒนาทักษะการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง สังคมและประเทศชาติ



.....
(นางสาวรัตนภรณ์ กลีบเนตร์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

...../...../.....



.....
(นางสาวมนัสวีร์ มณีแสง)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

.....  ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางณัฐภา บุญงาม)

ผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

...../...../.....

.....  ผู้กำกับโครงการ

(..นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ..)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

...../...../.....

.....  ผู้อนุมัติโครงการ

(นายโกวิท ผกามาศ)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

...../...../.....

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

โครงการพัฒนาวงดุริยางค์เยาวชนไทย ในพระอุปถัมภ์ฯ คณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย และวงดุริยางค์เครื่องลมเยาวชนไทย

งบประมาณ 2,045,600 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการพัฒนาวงดุริยางค์เยาวชนไทย																กลุ่ม สรศ.
คณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย	2,045,600															สสศ.
และวงดุริยางค์เครื่องลมเยาวชนไทย																
1. การพัฒนาวงดุริยางค์เยาวชนไทย ในพระอุปถัมภ์ฯ	927,325	120 คน	ศูนย์วัฒนธรรมฯ													
1.1 กิจกรรมการคัดเลือกและปฐมนิเทศนักเรียนดนตรี			กทม.		22,010	32,120										
1.2 กิจกรรมการเรียนการสอนทุกวันอาทิตย์							103,152	103,152	103,152	103,152	103,152					
1.3 กิจกรรมการฝึกซ้อมตามวาระต่างๆ ดนตรีในสวน บองมาร์เช่ วันพ่อ วันแม่ ฯลฯ								30,770								
1.4 กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ ทางดนตรีสากล วงดุริยางค์เยาวชน			ภูมิภาค													
1.5 กิจกรรมการจัดแสดงคอนเสิร์ตประจำปี 2 ครั้ง											286,665					
1.6 ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาเครื่องดนตรี											40,000					
2. การพัฒนาคณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย	260,530	60 คน	ศูนย์วัฒนธรรมฯ													
2.1 กิจกรรมการคัดเลือกและปฐมนิเทศ นักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย			กทม.		8,610	12,520										
2.2 กิจกรรมการเรียนการสอนทุกวันเสาร์							47,880	47,880	47,880	47,880	47,880					
2.3 กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการทาง ดนตรีสากลให้แก่คณะนักร้องประสานเสียง			ภูมิภาค													
2.4 กิจกรรมการจัดแสดงคอนเสิร์ตประจำปี																
2.5 ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาเครื่องดนตรี																
3. การพัฒนาวงดุริยางค์เครื่องลมเยาวชนไทย	653,235	120 คน	ศูนย์วัฒนธรรมฯ													
3.2 กิจกรรมการคัดเลือกและปฐมนิเทศนักเรียนดนตรี			กทม.		20,890	4,620										
3.3 กิจกรรมการเรียนการสอนทุกวันอาทิตย์							103,080	103,080	103,080	103,080	103,080					
3.4 กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการทางดนตรี สากลให้แก่วงดุริยางค์เครื่องลมเยาวชนฯ			ภูมิภาค													
3.5 กิจกรรมการจัดแสดงคอนเสิร์ตประจำปี																
3.6 ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาเครื่องดนตรี											35,015					
4. กิจกรรมการแสดงโครงการ "นมวันทร์ทรมหาราช" เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระ พระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันที่ 13 ตุลาคม 2566	204,510			204,510												
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				204,510	51,510	126,570	254,112	284,882	254,112	254,112	615,792	-	-	-	-	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			2,045,600			382,590			793,106		869,904				-	
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			0.00		0.00		0.00			0.00				0.00		

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. 2566 พลังก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์

แผนงานยุทธศาสตร์ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล

โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน

ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี

 และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 15 พลังทางสังคม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 4,500,000 บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มสืบสานวัฒนธรรม

 โทรศัพท์ 0 2247 0013 ต่อ 1226 โทรสาร 0 2248 5838

1. กิจกรรมหลัก

การประกวดดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พุทธศักราช 2567 “รวมศิลป์ แผ่นดินสยาม”

2. หลักการและเหตุผล

นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๕๗ รัฐต้องมีหน้าที่อนุรักษ์ฟื้นฟูและส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมและจารีตประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นและของชาติ และจัดให้มีพื้นที่สาธารณะสำหรับกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน ชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้ใช้สิทธิและมีส่วนร่วมในการดำเนินการด้วย จึงได้มีนโยบายในการสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ เพื่อยกระดับและพัฒนาด้านความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย ให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ รวมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรมและส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม

กระทรวงวัฒนธรรมเป็นองค์กรที่ดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ภายใต้วิสัยทัศน์ “วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ มีบทบาทนำในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย” โดยมีพันธกิจในการ เติบโตทุนสถาบันหลักของชาติ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตดีงามของสังคมไทย ส่งเสริมเศรษฐกิจ วัฒนธรรมเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ พัฒนาความสัมพันธ์ด้านวัฒนธรรมกับ ต่างประเทศและส่งเสริมบทบาททางวัฒนธรรมของไทยในเวทีโลก โดยจะขับเคลื่อนงานด้านวัฒนธรรม ตามกรอบนโยบายหลัก “วัฒนธรรมนำเศรษฐกิจ” พร้อมสืบสาน รักษา ต่อยอด ผ่านจุดเน้นหลักๆ คือการ ขับเคลื่อนนโยบายรองรับ THACCA (Thailand Creative Content Agency) และการขับเคลื่อน Soft Power สร้างเสน่ห์วิถีไทย ครองใจคนทั้งโลก โดยจะดำเนินนโยบายให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงวัฒนธรรมเพื่อจะขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมให้เกิดกับประชาชนมากที่สุด

ดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน เป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของบรรพบุรุษไทยที่ได้สร้างสรรค์ ผลงานไว้ ซึ่งในแต่ละภูมิภาคก็มีเอกลักษณ์ของดนตรีและการแสดงพื้นบ้านที่เห็นได้อย่างชัดเจน นับเป็น Soft Power ที่แข็งแกร่งของประเทศไทย ในปัจจุบันมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมด้านดนตรีและการแสดง พื้นบ้านมีการเปลี่ยนแปลงไปตามกระแสโลกาภิวัตน์ หากไม่ช่วยกันอนุรักษ์และสืบสานไว้ อาจเสี่ยงต่อ การสูญหายได้ คณะรัฐมนตรีได้ประกาศให้วันที่ 2 เมษายนของทุกปี ซึ่งเป็นวันคล้ายวันพระราชสมภพ ในสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็น “วันอนุรักษ์มรดกไทย” เพื่อรณรงค์สร้างความเข้าใจ ความสำนึกรัก และหวงแหนในมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ รวมทั้งให้ ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพิทักษ์รักษามรดกทางวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของชาติ

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ตระหนักถึงความสำคัญของนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ ต่อยอดและสร้างพลังสร้างสรรค์ Soft Power ส่งเสริมภาคประชาชนให้เป็นกลไกในการ ขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม ได้เห็นความสำคัญในการสืบสาน สืบท่อมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ด้านศิลปะ และการแสดงดนตรีพื้นบ้าน จึงกำหนดจัดประกวดดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน “รวมศิลป์ แผ่นดินสยาม” เพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะที่ทรงเป็นวิศิษฏศิลปินโดยทรงอุปถัมภ์ดนตรีไทยและยังทรงเป็นแบบอย่างอันดีในการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ดนตรีไทย อันเป็นสมบัติวัฒนธรรมของประเทศให้คงอยู่สืบไป

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะที่ทรงเป็นวิศิษฏศิลปิน

3.2 เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และยกระดับความสามารถของนักดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน ตลอดจนนำทุน ทางวัฒนธรรมมาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ต่อยอดและสร้างพลังสร้างสรรค์ Soft Power

3.3 เพื่อเปิดพื้นที่ให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ทางดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

3.4 เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน อันเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

3.5 เพื่อส่งเสริมภาคประชาชนให้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรม	การประกวดดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน ถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
งบประมาณ	4,500,000
กลุ่มเป้าหมาย	เด็ก/เยาวชน/ประชาชนทั่วไป
เป้าหมาย	คณบดีแสดงดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน 4 ภาค สมัครเข้าร่วมประกวดไม่น้อยกว่า 60 คณะ
พื้นที่ดำเนินการ	กทม./ภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	1. การจัดประกวดคลิปดนตรีพื้นบ้านและการแสดงพื้นบ้านฯ 1.1 สรรหาและแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อจัดทำเกณฑ์ การประกวด 1.2 ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน 1.3 จัดงานแถลงข่าว 1.4 รับสมัครคณบดีแสดงเข้าร่วมประกวด 1.5 จัดประกวดและตัดสินผลการประกวด ทั้ง 4 ภาค 1.6 จัดพิธีมอบรางวัล 2. การทำบันทึกความร่วมมือ (MOU) กับภาคเอกชน 3. บริหารโครงการ
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567
แผนประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ สวธ. , สื่อออนไลน์ และตามช่องทางต่างๆ ตามความเหมาะสม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มสืบสานวัฒนธรรม

5. ผลผลิต

5.1 ได้เกิดพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะที่ทรงเป็นวิศิษฏศิลปิน

5.2 ได้คณบดีแสดงพื้นบ้านที่ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวด ทั้ง 4 ภาค ที่สามารถนำชุดการแสดง ไปต่อยอดสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้

5.3 ได้เผยแพร่และอนุรักษ์ดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน อันเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย ให้เป็นที่รู้จักในระดับชาติและนานาชาติ

6. ผลลัพธ์

6.1 เยาวชนและประชาชนทั่วไป ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของความหลากหลายทางวัฒนธรรม อันจะก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ร่วมกันสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น และเกิดการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม

6.2 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์และสืบทอดสู่เยาวชนและประชาชนในทุกภูมิภาคและได้รับการพัฒนาศักยภาพสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

7.1 สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทุกจังหวัด

7.2 สถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน

7.3 สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบล

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการรณรงค์ เผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ 6 ลักษณะ	1 ลักษณะ	การจัดประกวดดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน 4 ภาค
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนทั้งในและต่างประเทศเกิดความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย	ร้อยละ 80	แบบประเมิน
ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
2	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	เชิงปริมาณ : กิจกรรมที่สืบทอดประเพณีวัฒนธรรม อัตลักษณ์และความเป็นไทย 3 กิจกรรม	2 กิจกรรม	1.การจัดประกวดดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน 4 ภาค 2. การพัฒนาทักษะและเทคนิคการแสดง
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการอนุรักษ์ พื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมของไทย	ร้อยละ 80	แบบประเมิน
3	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)		
	เชิงปริมาณ - จำนวนคณะดนตรีพื้นบ้านและการแสดงพื้นบ้าน ที่ได้รับการสร้างสรรค์และเผยแพร่	ไม่น้อยกว่า 60 คณะ	ใบสมัคร
	เชิงคุณภาพ - ร้อยละความสำเร็จของการส่งเสริมและเผยแพร่ดนตรีพื้นบ้านและการแสดงพื้นบ้าน	ร้อยละ 80	แบบสรุป/แบบรายงาน

10. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

10. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ


10.1 ได้เทิดพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะที่ทรงเป็นวิศิษฏศิลปิน


10.2 ได้เปิดพื้นที่ให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ทางดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน รวมถึงมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ


10.3 ได้สนับสนุน และยกระดับความสามารถของนักดนตรี และการแสดงพื้นบ้านทั้ง 4 ภาค ซึ่งเป็นการนำทุนทางวัฒนธรรมมาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

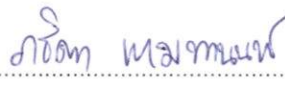
10.4 ได้ส่งเสริม เผยแพร่ดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน อันเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง


10.5 ได้ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน อันเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้เป็นที่รู้จักในช่องทางที่หลากหลาย



..... ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางสาวพินิต ปัญญาพรหม)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
...../...../.....



..... ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางสาวอัญญาณัฐ อนุระทาน)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
...../...../.....


..... ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นายบุญญศักดิ์ ถายา)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
...../...../.....


..... ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางสาวภริตา เหมทานนท์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /


..... ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางสลักจิตร์ ศรีชัย)
ผู้อำนวยการกลุ่มสืบสานวัฒนธรรม
..... / /


..... ผู้กำกับโครงการ
(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... / /


..... ผู้อนุมัติโครงการ
(นายโกวิท ผกามาศ)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... / /

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ่วงก่อน
ส่วนราชการ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กลุ่มสืบสานวัฒนธรรม

โครงการเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์

กิจกรรม การประกวดดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน ด้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พุทธศักราช 2567

งบประมาณ : 4,500,000 บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

แผนงานยุทธศาสตร์ : การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มสืบสานวัฒนธรรม

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2566 - มิถุนายน 2567

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริม เผยแพร่ดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน อันเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างและยกระดับความสามารถของดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน และเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับศิลปวัฒนธรรมไทย

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				พ.ศ. 2566						พ.ศ. 2567						
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.สรรหาและแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดเกณฑ์ และตัดสินการประกวด																กลุ่มสืบสาน วัฒนธรรม
- จัดประชุมคณะกรรมการเพื่อกำหนดเกณฑ์การ ประกวด	60,200	1 ครั้ง		60,200												
2. การทำบันทึกความร่วมมือ (MOU) กับภาคเอกชน	50,000				50,000											
3. การจัดประกวดดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน ฯ	4,300,000															
3.1 จัดงานแถลงข่าว 1 ครั้ง จัดประกวด ฯ	3,300,000	1 ครั้ง	กทม/ภูมิภาค													
3.2 จัดประกวด และจัดพิธีมอบรางวัล		4 ภาค			4,300,000											
3.3 การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์																
3.4 เงินรางวัล	1,000,000	1 ครั้ง	กทม/ภูมิภาค													
4. การบริหารโครงการ	89,800		กทม/ภูมิภาค			30000			30,000		29,800					
4.1 ค่าอาหารทำการนอกเวลาราชการ	5,000															
4.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง	69,200															
4.3 ค่าตอบแทนคณะกรรมการตาม พรบ.การ	15,600															
รวม	4,500,000		รวม (เดือน)	60,200	50,000	4,330,000	-	-	30,000	-	29,800	-	-	-	-	
			รวม (ไตรมาส)	4,440,200			30,000			29,800			-			
			ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส	98.67			0.67			0.66			-			

หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. 2566 พलगก่อน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์

แผนงานยุทธศาสตร์ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล

โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน

ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

: การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 2,500,000 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

 โทรศัพท์ 02 247 0028 ต่อ 5431 โทรสาร 02 645 2360

1. กิจกรรมหลัก

กิจกรรมเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์

1.1 กิจกรรมการแสดงมหรหรมดนตรีแจ๊สเทิดพระเกียรติ เนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร 5 ธันวาคม 2566

1.2 กิจกรรมการแสดงมหรหรมดนตรีเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในวโรกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ครบ 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567

2. หลักการและเหตุผล

เนื่องในวโรกาสมหามงคล พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงเจริญพระชนมพรรษา ครบ 6 รอบ 72 พรรษา ในวันที่ 28 กรกฎาคม 2567 อีกทั้ง เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ ที่ทรงวิริยะอุตสาหะบำเพ็ญพระราชกรณียกิจนานัปการ เพื่อประโยชน์สุขแห่งปสกนิกรชาวไทย รวมถึงพระราชกรณียกิจในเรื่องของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม นาฏศิลป์ การดนตรี วิถีชีวิตและขนบธรรมเนียม จารีตประเพณีอันดีงามของประเทศไทย ด้วยพระราชปณิธานที่ทรงเล็งเห็นความสำคัญที่ประเทศไทยมีศิลปวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่มีความหลากหลาย แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ อันเป็นเอกลักษณ์ที่สั่งสมมาจากบรรพบุรุษสืบต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่น แสดงให้เห็นถึงความเจริญรุ่งเรือง ขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดีงามและมีคุณค่ายิ่งของชาติ

ด้วยปัจจัยที่ท้าทายในการบริหารประเทศและแนวโน้มการฟื้นตัวและคลี่คลายจากปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งคงไว้เพียงระดับการเฝ้าระวัง โดยปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงการแพร่ระบาด ส่งผลให้การดำเนินงานในหลายภาคส่วนสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานได้ในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม รวมถึงการปฏิสัมพันธ์หรือการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เป็นไปด้วยความผ่อนคลายมากขึ้น ประกอบกับปัจจุบันการประเมิน Global Soft Power Index 2023 หรือดัชนีจากการสำรวจศักยภาพทางด้านซอฟต์แวร์ในทุกมิติของประเทศต่าง ๆ จำนวน 121 ประเทศทั่วโลก ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 41 ของโลก และอันดับที่ 3 ในภูมิภาคอาเซียน เป็นแนวโน้มที่ดี ที่ควรสนับสนุนและต่อยอดในการนำทุนทางวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพ ความรู้ ความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่า สร้างรายได้ ดังนั้น รัฐบาลภายใต้การนำของนายกรัฐมนตรี (นายเศรษฐา ทวีสิน) ที่ได้วางแนวทางนโยบายของรัฐบาลในการสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ ซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) ของประเทศ โดยมีองค์กร “THACCA” (Thailand Creative Content Agency) เป็นหน่วยงานหลัก ที่สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย ด้วยการเร่งผลักดัน 8 อุตสาหกรรม ตามเป้าหมายของรัฐบาลและคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ ซึ่งมีหัวข้อ “ดนตรี” เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ที่สามารถส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาต่อยอดทางศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ รวมถึง แนวทางการดำเนินงานและนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช) ที่มุ่งเน้นให้ประเทศไทยนำทุนทางวัฒนธรรม ส่งเสริมซอฟต์พาวเวอร์ ที่มีความโดดเด่นในมิติทางด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสังคม โดยการ “เปิดพื้นที่เวที (Open Space – Stage)” เพื่อพัฒนาและต่อยอดพื้นที่ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ให้เป็นพื้นที่ Soft Power ของประเทศ (Thailand Cultural Centre Thailand Soft Power Space) ในการถ่ายทอดสร้างสรรค์งานศิลปะดนตรี และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม สืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ และการนำคุณค่าของวัฒนธรรมสร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม ตลอดจนการสร้างคุณค่าทางสังคม (Value Creation) เพื่อให้เกิดการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม พัฒนาแนวทางปลูกฝังค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมด้านความเปิดกว้าง ให้มองเห็นคุณค่าในความแตกต่าง และหลากหลายทางวัฒนธรรม มีความรักและภาคภูมิใจในความเป็นไทย รวมถึงพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ อันเป็นการสร้างรายได้ สร้างอาชีพ สร้างชื่อเสียงและสร้างการรับรู้ในทุกมิติ

ในการนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการทำนุบำรุง ส่งเสริม มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและศิลปะแขนงต่าง ๆ ของชาติ และด้วยน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้ แห่งองค์พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รวมถึงพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ อีกทั้งเพื่อเป็นการสนองงานสำคัญของสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ให้มีการสืบทอด และพัฒนางานด้านวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม นาฏศิลป์ การดนตรี ขนบธรรมเนียม จารีต ประเพณีอย่างยั่งยืน จึงได้ดำเนินการจัดกิจกรรม “เทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์” เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมถึงเปิดโอกาสให้หน่วยงานทุกภาคส่วนและประชาชนทุกหมู่เหล่ามีส่วนร่วมในกิจกรรม อันเป็นการเสริมสร้างความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ เพื่อเทิดทูนและธำรงไว้ซึ่งสถาบันอันสูงสุดของปวงชนชาวไทย รวมถึงสร้างจิตสำนึก ความตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรมไทยและกระตุ้นให้คนไทยทุกคนสำนึกถึงความเป็นไทย เล็งเห็นถึงคุณค่าของเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และประเพณีไทย ที่สะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และความเจริญรุ่งเรืองทางวัฒนธรรมของไทยอย่างภาคภูมิใจที่ได้เกิดเป็นคนไทย และร่วมกันอนุรักษ์ สืบสาน และต่อยอดศิลปวัฒนธรรม

ของไทยให้ดำรงอยู่สืบไป อีกทั้งเพื่อเป็นการเปิดพื้นที่ทางวัฒนธรรม (Open Space & Stage) ตามแนวนโยบาย Open Culture ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม โดยผลักดันให้มีการนำทุนทางวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในแต่ละพื้นที่ถิ่น นำมาใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างคุณค่าต่อสังคมและเศรษฐกิจของประเทศในองค์รวม ด้วยการบูรณาการการทำงานในหลายภาคส่วน เช่น ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานทางวัฒนธรรมให้ดำรงไว้ซึ่งความตระหนักในเอกลักษณ์และคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมประจำชาติต่อไป

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงพระอัจฉริยภาพด้านดนตรีสากล ในฐานะองค์อัครศิลปิน

3.2 เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในวโรกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567

3.3 เพื่อเทิดพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ สถาบันพระมหากษัตริย์

3.4 เพื่อส่งเสริม เผยแพร่ สืบสาน และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม อันเป็นเอกลักษณ์ประจำชาติ

3.5 เพื่อให้บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ประชาชนทั่วไป และกลุ่มเครือข่ายทางวัฒนธรรม ได้มีโอกาสใช้พื้นที่แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม สร้างเสริมประสบการณ์ ส่งเสริมองค์ความรู้ เข้าใจถึงคุณค่า และซาบซึ้งในสุนทรียภาพของศิลปะและวัฒนธรรม

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์

กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมการแสดงมหรหรรรมดนตรีแจ๊สเทิดพระเกียรติ เนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร 5 ธันวาคม 2566
งบประมาณ	1,200,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และเครือข่ายทางวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จำนวน ไม่น้อยกว่า 5,000 คน
พื้นที่ดำเนินการ	1) ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย 2) สื่อสังคมออนไลน์
วิธีดำเนินงาน	1) วางแผนการดำเนินโครงการ 2) เสนอขออนุมัติโครงการ 3) แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานดำเนินโครงการ 4) จัดประชุมคณะกรรมการและคณะทำงาน 5) ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผน 6) ติดตามผล สรุปผล และรายงานผลการจัดกิจกรรม
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 – ธันวาคม 2566
แผนประชาสัมพันธ์	1) จัดงานแถลงข่าว 2) เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม 3) สื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ ฯลฯ
ผู้รับผิดชอบ	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมการแสดงมหรหรรรมดนตรีเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในวโรกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ครบ 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567
งบประมาณ	1,300,000 บาท (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และเครือข่ายทางวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จำนวน ไม่น้อยกว่า 5,000 คน
พื้นที่ดำเนินการ	1) ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย 2) สื่อสังคมออนไลน์
วิธีดำเนินงาน	1) วางแผนการดำเนินโครงการ 2) เสนอขออนุมัติโครงการ 3) แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานดำเนินโครงการ 4) จัดประชุมคณะกรรมการและคณะทำงาน 5) ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผน 6) ติดตามผล สรุปผล และรายงานผลการจัดกิจกรรม
กำหนดการ	มกราคม 2567 – สิงหาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	1) จัดงานแถลงข่าว 2) เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม 3) สื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ ฯลฯ
ผู้รับผิดชอบ	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

5. ผลผลิต

กิจกรรมเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์

5.1 กิจกรรมการแสดงมหรหรรรมดนตรีแจ๊สเทิดพระเกียรติ เนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร 5 ธันวาคม 2566

5.2 กิจกรรมการแสดงมหรหรรรมดนตรีเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในวโรกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ครบ 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567

6. ผลลัพธ์

6.1 สร้างความมั่นคงและความยั่งยืนของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ด้วยการสืบสาน รักษา และต่อยอดตามแนวพระราชดำริและพระราชกรณียกิจด้านศิลปวัฒนธรรมของ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ 9 และพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 ตลอดจนพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์

6.2 บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ประชาชนทั่วไป และกลุ่มเครือข่ายทางวัฒนธรรม มีความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ ในฐานะที่ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณต่องานวัฒนธรรมของชาติ

6.3 บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ประชาชนทั่วไป และกลุ่มเครือข่ายทางวัฒนธรรม ตระหนักถึงคุณค่า เอกสิทธิ์ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม และสุนทรียภาพของศิลปวัฒนธรรมของชาติ อันเป็นการสร้างสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศของวัฒนธรรมสร้างสรรค์

6.4 เปิดพื้นที่แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ประชาชนทั่วไป และกลุ่มเครือข่ายทางวัฒนธรรม ได้พัฒนาทักษะ สร้างเสริมประสบการณ์ สัมผัสองค์ความรู้ ทางด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน

6.5 ได้ส่งเสริม เผยแพร่ อนุรักษ์ทรัพยากรและมรดกทางวัฒนธรรม อันเป็นเอกลักษณ์ประจำชาติ อย่างรู้คุณค่า โดยนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม นิทรรศการ ตลอดจนการดำเนิน กิจกรรมที่สร้างความมีส่วนร่วมของบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ประชาชนทั่วไป และกลุ่มเครือข่ายทางวัฒนธรรม

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

ที่	กิจกรรม	หน่วยงาน	แนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ
1.	การแสดงมหรหรมดนตรีแจ๊สเทิดพระเกียรติ เนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร 5 ธันวาคม 2566	หน่วยงาน/องค์กรต่าง ๆ	คณะกรรมการ คณะทำงาน
2.	การแสดงมหรหรมดนตรีเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในวโรกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ครบ 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567	หน่วยงาน/องค์กรต่าง ๆ	คณะกรรมการ คณะทำงาน

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : ประชาชนมีส่วนร่วมในการสืบสาน รักษา เผยแพร่และต่อยอดศิลปปะการแสดง และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	ไม่น้อยกว่า 10,000 คน	เอกสารสรุปผลการดำเนินกิจกรรม
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนที่มีส่วนร่วมได้รับความพึงพอใจและซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณ และพระอัจฉริยภาพด้านดนตรีของสถาบันพระมหากษัตริย์ต่อศิลปวัฒนธรรมของชาติ	ร้อยละ 80	ภาพถ่าย/การมีส่วนร่วมในการแสดง
2	ตัวชี้วัดระดับ โครงการ/ผลผลิต		
	เชิงปริมาณ : กิจกรรมที่สร้างจิตสำนึก ค่านิยม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย รวมทั้งได้เทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์	2 กิจกรรม	สรุปผลกิจกรรม 2 กิจกรรม
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80	ภาพถ่าย/การมีส่วนร่วมในการแสดง

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
	กิจกรรมเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์		
	<p><u>เชิงปริมาณ :</u></p> <p>1.1 กิจกรรมการแสดงมหรหรรรมดนตรีแจ๊ส เทิดพระเกียรติ เนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร 5 ธันวาคม 2566</p> <p>1.2 กิจกรรมการแสดงมหรหรรรมดนตรี เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในวโรกาสมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ครบ 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567</p>	<p>จำนวน 1 ครั้ง</p> <p>จำนวน 1 ครั้ง</p>	<p>1) กิจกรรม/โครงการ/แผนการดำเนินงานที่ได้รับการอนุมัติ</p> <p>2) รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม</p> <p>3) ภาพถ่ายกิจกรรม</p>
	<p><u>เชิงคุณภาพ :</u></p> <p>1. ประชาชนและกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>2. บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ประชาชนทั่วไป และกลุ่มเครือข่ายทางวัฒนธรรม ได้รับองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ตลอดจนได้ร่วมอนุรักษ์ ศิลปะการแสดงด้านดนตรี รวมทั้งได้เทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์</p>	<p>ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80</p> <p>ไม่ต่ำกว่า 10,000 คน</p>	<p>1) รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม</p> <p>2) ภาพถ่ายกิจกรรม</p>

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 เป็นการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ 5 ธันวาคม 2566

9.2 เป็นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในวโรกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567

9.3 พสกนิกรชาวไทยทุกหมู่เหล่าได้มีส่วนร่วมในการแสดงความจงรักภักดีและมีความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์

9.4 ได้ปลูกกระแสความเป็นไทย (Thainess) สร้างจิตสำนึก ส่งเสริมค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทยต่อบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ประชาชนทั่วไป และกลุ่มเครือข่ายทางวัฒนธรรม ผ่านพื้นที่แหล่งเรียนรู้และกิจกรรมทางวัฒนธรรม

9.5 ได้เปิดพื้นที่แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม จัดการแสดงทางศิลปะและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์

10. ผู้รับผิดชอบโครงการ




(นายณัฐวุฒิ เมฆดี)
นักวิชาการวัฒนธรรม
...../...../.....



(นางสาวชนัญสุภาวค์ ชื่นตา)
นักวิชาการวัฒนธรรม
...../...../.....



(นางสาวกมลวรรณ เย็นไย)
นักวิชาการวัฒนธรรม
..... / /



(นางสุภาธร สวัสดิ์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /



(นายสิระ ภาสอาจ)
ผู้อำนวยการกลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม
..... / /



(นางณัฐภา บุญงาม)
ผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
..... / /

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... / /

ผู้กำกับโครงการ



(นายไกรวิท ผกามาศ)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... / /

ผู้อนุมัติโครงการ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พลังก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการ เติดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ กิจกรรมเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์
งบประมาณ 2,500,000 บาท
แผนงาน ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม โครงการที่ 2 สร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.กิจกรรมการแสดงดนตรีแจ๊ส เทิดพระเกียรติ	1,200,000	5,000 คน	กทม.			1,200,000											สสว.ศวท.
2.กิจกรรมการแสดงดนตรี เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	1,300,000	5,000 คน	กทม.								1,300,000						สสว.ศวท.
	2,500,000																
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				-	-	1,200,000	-	-	-	-	1,300,000	-	-	-	-		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส				1,200,000			-			1,300,000			-				
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส				48			-			52			-				

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พลังก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการเปิดศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ 1 เสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 โครงการที่ 2 สร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
 ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี
และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

: การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาค
ทางสังคม

ลักษณะโครงการ

- โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ

2,866,600 บาท (สองล้านแปดแสนหกหมื่นหกพันหกร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย

- งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มเสริมสร้างสุนทรีย์ทางวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม โทรศัพท์ 0 2247 0028 ต่อ 5431, 5432

1. กิจกรรมหลัก

การจัดงานมหกรรมรามายณะนานาชาติเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว
ในโอกาสเจริญพระชนมพรรษาครบ 6 รอบ 72 พรรษา โดยมีกิจกรรมดังนี้

- 1.1 กิจกรรมการแสดงรามายณะนานาชาติ
- 1.2 การจัดนิทรรศการและถ่ายทอดองค์ความรู้ รามายณะนานาชาติ
- 1.3 ค่าบริหารจัดการโครงการ

2. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีวัฒนธรรม และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม อันเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นและ
สืบทอดมาอย่างยาวนาน มีการสั่งสมและถ่ายทอดกันมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน และมีความเกี่ยวข้องกับเรื่องของ
วิถีชีวิต สังคม วัฒนธรรมที่แตกต่างกันไปในแต่ละยุคสมัย การมีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์สำคัญของชาติ
เป็นจุดหลอมรวมคนในชาติให้มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และสามารถนำมาพัฒนาให้เกิดประโยชน์ทางสังคม
การเมืองและทางเศรษฐกิจ ซึ่งประเทศไทยได้ให้ความสำคัญของการธำรงรักษาวัฒนธรรมของชาติในด้านต่าง ๆ

เป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งในปัจจุบัน ประเทศไทยต้องเผชิญกับความท้าทายใหม่ ๆ ที่มีผลต่อการขับเคลื่อนในการพัฒนาประเทศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความซับซ้อนสูง ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศซึ่งมีผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก รวมทั้งผลกระทบต่อภาคประชาชนจากการดำเนินงานของภาครัฐ ในการตอบสนองความต้องการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อีกทั้งสิ่งที่ท้าทายต่อการพัฒนาประเทศไทยที่สำคัญ ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพของเครือข่ายการดำเนินงานของภาครัฐ การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพของประชาชนซึ่งเกี่ยวข้องกับสิ่งต่าง ๆ ที่ซับซ้อน ละเอียดอ่อน และเชื่อมโยงกันในหลายมิติ แนวโน้มต่าง ๆ ก่อให้เกิดความท้าทายต่อการดำเนินงานภาครัฐ ซึ่งจำเป็นต้องมีแนวทางการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมในหลายมิติ ครอบคลุมถึงการบูรณาการความร่วมมือจากภาคส่วนต่าง ๆ ที่เป็นการดำเนินงานร่วมกัน ดังนั้น ประเทศไทยจำเป็นต้องมีแนวทางการดำเนินงานที่มีคุณภาพ มีความรู้สมรรถนะ และทักษะ ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับให้ก้าวทันโลก และพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) ส่งผลให้เกิดการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในทั้งภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการซึ่งนำไปสู่การเสริมสร้างคุณภาพ ชีวิตของประชาชนทุกภาคส่วนต่อไป

ในปี พ.ศ. 2567 นับเป็นวโรกาสมหามงคล ที่พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงเจริญพระชนมพรรษาครบ 6 รอบ 72 พรรษา และด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ที่ทรงมีพระปฐมบรมราชโองการพระราชทานแก่ปวงชนชาวไทย ความว่า “เราจะสืบสาน รักษา และต่อยอด และครองแผ่นดินโดยธรรม เพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาราษฎรตลอดไป” ดังนั้น กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม มีหน้าที่ในการส่งเสริม ถ่ายทอดข้อมูลและองค์ความรู้ของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมแก่ประชาชนชาวไทย รวมถึงการส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ปกป้อง คุ้มครอง พัฒนาและต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม โดยการนำเนื้อหาสาระ (Content) ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป เพื่อสร้างการรับรู้คุณค่าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าให้แก่ชุมชน สังคม หรือปัจเจกบุคคลต่อไป ซึ่งแนวทางดังกล่าว สามารถดำเนินการถ่ายทอดผ่านช่องทางของ “ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย (Thailand Cultural Centre)” ซึ่งเป็นหน่วยงานหนึ่งภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และมีสถานที่ที่สามารถใช้ประโยชน์ด้านต่าง ๆ ได้แก่ หอประชุมใหญ่ หอประชุมเล็กและอาคารอเนกประสงค์ ซึ่งสามารถรองรับการเปิดพื้นที่เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและเป็นพื้นที่ Soft Power ของประเทศ (Thailand Soft Power Space) ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช) ในเรื่องเปิดพื้นที่-เวที (Open Spaces-Stages) เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชน เกิดการเรียนรู้ศิลปะ วัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์เข้าใจถึงคุณค่า ชาบซึ่งในสุนทรียภาพ (Aesthetics) ของวัฒนธรรมและศิลปะด้านต่าง ๆ อีกทั้งการดำเนินการดังกล่าว สามารถบูรณาการร่วมกับเครือข่ายของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม อาทิ ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร ครัวภูมิปัญญา ปราชญ์ชาวบ้าน รวมถึงเครือข่ายทางวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ เป็นต้น

ด้วยเหตุดังกล่าว กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม จึงได้จัดทำโครงการเปิดศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เพื่อน้อมนำแนวทางปฐมบรมราชโองการ แห่งองค์พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการสืบสาน รักษาและต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทย ในกิจกรรมการจัดงานมหกรรมการแสดงรามายณะนานาชาติ ซึ่งเป็นการแลกเปลี่ยนการแสดงทางวัฒนธรรมในเรื่อง “รามเกียรติ์” ซึ่งเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สาขาศิลปะการแสดง ที่มีความคล้ายคลึงและแตกต่างกันในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนั้น การจัดกิจกรรมดังกล่าว ยังมีการจัดนิทรรศการและการจัดเสวนาในองค์ความรู้เรื่องรามเกียรติ์ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เช่นกัน ซึ่งการจัดกิจกรรมดังกล่าวนี้ สอดคล้องกับนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ในการเปิดพื้นที่ - เวทีทางวัฒนธรรม (Open Spaces & Stages) และเป็นสังคมที่เปิดกว้าง (Open Society) ที่ส่งเสริมสังคมพหุวัฒนธรรมและการยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรมซึ่งแนวทางดังกล่าว สามารถส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม อีกทั้งเป็นการรวมกลุ่มเครือข่าย

ศิลปะการแสดงให้มีพื้นที่ในการแสดงผลงานทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ และบูรณาการกระบวนการจัดการพื้นที่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมของประเทศไทยสืบไป

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในวโรกาสทรงเจริญพระชนมพรรษา ครบ 6 รอบ 72 พรรษา

3.2 เพื่อเปิดพื้นที่ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและพื้นที่สร้างสรรค์ สำหรับการดำเนินกิจกรรมทางวัฒนธรรมของเด็ก เยาวชน ประชาชน และองค์กรต่าง ๆ

3.3 เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เรื่องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เรื่องศิลปะด้านต่าง ๆ ให้คนในสังคมได้ตระหนักและเห็นความสำคัญในคุณค่าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของประเทศไทย

3.4 เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป และองค์กรทุกภาคส่วนของสังคม ต่อการเข้าร่วมในกิจกรรมการเปิดพื้นที่ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

งานมหกรรมรามาณณะนานาชาติเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในวโรกาสทรงเจริญพระชนมพรรษาครบ 6 รอบ 72 พรรษา

กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมการแสดงรามาณณะนานาชาติ
งบประมาณ	1,700,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	5,000 คน
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 - พฤษภาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	1. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ 2. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

กิจกรรมที่ 2	การจัดนิทรรศการและถ่ายทอดองค์ความรู้ รามาณณะนานาชาติ
งบประมาณ	1,000,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	5,000 คน
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
วิธีดำเนินงาน	จ้างเหมาดำเนินการ
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 - พฤษภาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	1. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ 2. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

กิจกรรมที่ 3	การบริหารจัดการโครงการและการประชาสัมพันธ์
งบประมาณ	166,600 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จำนวน 10 ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
วิธีดำเนินงาน	1. ดำเนินการเอง 2. จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์
กำหนดการ	มกราคม - พฤษภาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	1. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ 2. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

5. ผลผลิต

5.1 กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีเครือข่ายของผู้สืบทอดวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและศิลปะด้านต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 3,000 คน

5.2 ได้จัดกิจกรรมตามโครงการเปิดศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม จำนวน 1 ครั้ง

5.3 เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป และองค์กรต่าง ๆ ที่เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ ได้รับรู้องค์ความรู้ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแสดงรามาณะนานาชาติ

6. ผลลัพธ์

6.1 เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป และองค์กรต่าง ๆ ได้ร่วมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในวโรกาสทรงเจริญพระชนมพรรษาครบ 6 รอบ 72 พรรษา

6.2 กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแสดงรามาณะ

6.3 เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป และองค์กรต่าง ๆ ที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้ร่วมอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอด องค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการแสดงรามาณะ

6.4 เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป เกิดการเรียนรู้และตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และศิลปะด้านต่าง ๆ เป็นอย่างดี

6.5 เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป และองค์กรต่าง ๆ สามารถใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง และสามารถพัฒนาต่อยอด เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าให้แก่ตนเองได้

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

7.1 ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ดำเนินการในเรื่องการจัดกิจกรรมและสถานที่

7.2 กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ดำเนินการในเรื่องศิลปินแห่งชาติ

7.3 สำนักงานเลขาธิการกรม กลุ่มวิเทศสัมพันธ์ ดำเนินการประสานคณะนักแสดงต่างประเทศ

7.4 กองการต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ดำเนินการประสานคณะนักแสดงต่างประเทศ

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับโครงการ		
	เชิงปริมาณ : การจัดงานมหกรรมรามายณะ นานาชาติเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในวโรกาสทรงเจริญ พระชนมพรรษาครบ 6 รอบ 72 พรรษา	1 กิจกรรม	- เอกสารการจัดกิจกรรม ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ - แบบสำรวจความพึงพอใจ ในการจัดกิจกรรม
	เชิงคุณภาพ : 1. เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วม โครงการมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สาขา ศิลปะการแสดง เรื่อง รามเกียรติ์ ของประเทศต่าง ๆ	ผลงานที่ได้จากการ อบรม	- ผลงานที่ได้จากการเข้าร่วม กิจกรรม
	2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฝึกอบรมในโครงการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	- แบบสำรวจความพึงพอใจ ในการจัดกิจกรรม


9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

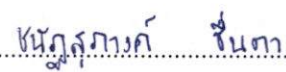
9.1 เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป และองค์กรต่าง ๆ ได้ร่วมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในวโรกาสทรงเจริญพระชนมพรรษาครบ 6 รอบ 72 พรรษา


9.2 เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป และองค์กรต่าง ๆ ที่เข้าร่วมงานมหกรรม ได้เรียนรู้เรื่องวัฒนธรรมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และศิลปะในรูปแบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแสดงรามายณะ ซึ่งทำให้ตระหนักถึงคุณค่าเห็นถึงความสำคัญ เกิดความรักและหวงแหน มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของประเทศไทยและต่างประเทศ

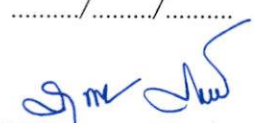
9.3 เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป และองค์กรต่าง ๆ ได้มีส่วนร่วมในการรักษา สืบสาน และร่วมกันพัฒนา ต่อยอด มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และศิลปะในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเชิดชูคุณค่าและจิตวิญญาณของความเป็นไทย

10. ผู้รับผิดชอบโครงการ


.....
(นายณัฐวุฒิ เมมดี)
นักวิชาการวัฒนธรรม
..... / /


.....
(นางสาวณัฐสุภาวค์ ชื่นตา)
นักวิชาการวัฒนธรรม
..... / /


.....
(นางสาวกมลวรรณ เย็นไย)
นักวิชาการวัฒนธรรม
..... / /


.....
(นางสุภาธร สวัสดิ์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /

วิ

.....
(นายสิระ ภาสอาจ)
ผู้อำนวยการกลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม
..... / /

นช

..... ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางณัฐภา บุญงาม)
ผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
..... / /

..... ผู้กำกับโครงการ
()
.....
..... / /

โกวิท

..... ผู้อนุมัติโครงการ
(**นายโกวิท ผกามาศ**)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
.....
..... / /

**แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พลังก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม**

- โครงการเปิดศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
งบประมาณ.....2,866,600.....บาท
แผนงาน ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม โครงการที่ 2 สร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
หน่วยงานที่รับผิดชอบกลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
				ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ธ.ค.		ก.ย.	
1. กิจกรรมการแสดงร่ายมหรณพ นานาชาติ	1,700,000	5000 คน	ศูนย์วัฒนธรรม แห่งประเทศไทย									1,700,000					
2. การจัดนิทรรศการและ ถ่ายทอดองค์ความรู้ ร่ายมหรณพ นานาชาติ	1,000,000	5000 คน	ศูนย์วัฒนธรรม แห่งประเทศไทย							1,000,000							
3. การบริหารจัดการโครงการ และการประชาสัมพันธ์	166,600	1 งาน	ศูนย์วัฒนธรรม แห่งประเทศไทย														
3.1 จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน		1 งาน						86,600									
3.2 บริหารโครงการ		1 งาน						20,000	20,000	20,000	20,000						
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				-	-	-	-	106,600	1,020,000	20,000	1,720,000	-	-	-	-		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส				-			1,126,600			1,740,000			-				
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส				-			39			61			-				

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติทางวัฒนธรรม
แผนงานพื้นฐาน	ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม <input checked="" type="checkbox"/> ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน <input type="checkbox"/> ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น <input type="checkbox"/> ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่ <u>ความสอดคล้อง</u> ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาค ทางสังคม
ลักษณะโครงการ	<input type="checkbox"/> โครงการใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง
งบประมาณ	940,000 บาท (เก้าแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)
หมวดรายจ่าย	<input checked="" type="checkbox"/> งบดำเนินงาน <input type="checkbox"/> งบลงทุน <input type="checkbox"/> งบเงินอุดหนุน <input type="checkbox"/> งบรายจ่ายอื่น
หน่วยงานรับผิดชอบ	กลุ่มยกย่องเชิดชูเกียรติทางวัฒนธรรม กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม โทรศัพท์0.2247.0013.ต่อ.13.11.1320..... โทรสาร0.2645.2975.....

1. กิจกรรมหลัก

- 1.1 การสรรหาและคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม
- 1.2 การจัดกิจกรรมเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ

2. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2553 มาตรา 30 ระบุว่า บุคคลที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติเป็นศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม บุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม พึงมีบทบาทในเรื่องวิจัย พัฒนา ฟื้นฟูอนุรักษ์ ให้การศึกษา ส่งเสริม และเผยแพร่ผลงานศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ ได้แก่ รักษาวัฒนธรรมไทยอันงดงาม รวมทั้งยุทธศาสตร์การฟื้นฟูความเชื่อมั่นและเร่งรัดวางรากฐานที่ดีของประเทศด้านศิลปะและวัฒนธรรมของคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เล็งเห็นความสำคัญของการศึกษาปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกในพระมหากษัตริย์คุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ผู้ทรงเป็น “อัครศิลปิน” จึงได้จัดทำโครงการยกย่องเชิดชูเกียรติทางวัฒนธรรม เพื่อสรรหาและยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรมขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมผู้สร้างสรรค์งานศิลปะและบุคคลที่มีคุณธรรม จริยธรรม

มีความรู้ความสามารถและมีผลงานดีเด่นในสาขาใดสาขาหนึ่งทางด้านวัฒนธรรม ที่มีกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ยกย่องเชิดชูเกียรติเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีงามต่อสังคม ได้ศึกษาและเรียนรู้แบบอย่างการสร้างสรรคผลงานที่โดดเด่นรวมทั้งเป็นการเสริมสร้างขวัญกำลังใจ ให้เกิดความรู้สึกที่จะสร้างสรรค์เผยแพร่และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาของตนให้แก่สาธารณชนต่อไปในอนาคต

ศิลปินแห่งชาติ หมายถึง ศิลปินผู้ที่มีผลงานทางศิลปะชั้นเยี่ยม เป็นผู้พิศคนสร้างสรรค์และถ่ายทอดผลงานศิลปะอันล้ำค่าไว้เป็นประโยชน์ต่อสังคมและมนุษยชาติ เป็นปราชญ์ทางด้านศิลปะที่ได้รับการประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติเป็นศิลปินแห่งชาติโดยคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งถือเป็นหน้าที่สำคัญของชาวไทยทุกคนที่จะต้องช่วยกันธำรงรักษา ส่งเสริมสนับสนุน ให้กำลังใจแก่ศิลปิน ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ และเป็นการสานต่อมรดกทางวัฒนธรรมจากศิลปินรุ่นหนึ่งไปสู่อีกรุ่นหนึ่งให้สืบทอดเป็นสมบัติอันล้ำค่าของชาติไทยสืบไป

ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม หมายถึง ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรมในสาขามรดกวัฒนธรรม หรือในสาขาการบริหารจัดการมรดกวัฒนธรรม โดยต้องเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ทางวัฒนธรรมในระดับสูงหรือผลงาน ในกระบวนการทางวัฒนธรรม ทั้งในอดีตและปัจจุบันอันแสดงให้เห็นถึงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และการเสียสละเพื่อส่วนรวมเป็นที่ประจักษ์และเป็นที่ยอมรับในสังคม ตลอดจนมีความรู้ ความสามารถในการเสนอแนะแนวทางที่เหมาะสมในการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ด้านวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

บุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม หมายถึง ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรมในสาขาใด สาขาหนึ่ง ดังต่อไปนี้ (1) สาขาทัศนศิลป์ (2) สาขาศิลปะการแสดง (3) สาขาวรรณศิลป์ วรรณกรรมพื้นบ้านและภาษา (4) สาขาแนวปฏิบัติทางสังคม พิธีกรรม ประเพณีและเทศกาล (5) สาขาความรู้และการปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล (6) สาขางานช่างฝีมือดั้งเดิม (7) สาขาการเล่นพื้นบ้าน กีฬาพื้นบ้านและศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว (8) สาขาการบริหารจัดการมรดกวัฒนธรรม

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการสืบค้น สรรหา คัดเลือกศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม

3.2 เพื่อสร้างแรงจูงใจในการสืบสาน ถ่ายทอด สร้างสรรค์และพัฒนา รวมทั้งมีส่วนร่วมในการดำเนินงานวัฒนธรรม ทั้งในระดับชุมชน ภูมิภาคและระดับประเทศ

3.3 เพื่อสร้างกระแสในการสร้างบุคคลดีเด่นและรักท้องถิ่นของตนเองในสังคม

3.4 เพื่อเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติผู้สร้างสรรค์งานศิลปะอันทรงคุณค่า และเป็นการสนับสนุนให้ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ได้มีโอกาสเผยแพร่ผลงานสู่สื่อสาธารณะและประชาชน

3.5 เพื่อส่งเสริมให้มีการสืบทอดความรู้ความสามารถของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม และอนุรักษ์ศิลปะแขนงต่างๆ ไว้ไม่ให้สูญหาย

3.6 เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เยาวชนและประชาชนในท้องถิ่นได้เรียนรู้สืบสานมรดกวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม

3.7 เพื่ออนุรักษ์ผลงานและเป็นแหล่งกลางข้อมูลผลงานของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม รวมทั้งเผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปได้ศึกษาแบบอย่างการสร้างสรรคผลงานศิลปะที่โดดเด่นและจริยธรรมคุณธรรมอันดีงาม

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	การสรรหาและคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ และบุคคลที่มีผลงานฯ
งบประมาณ	304,820 บาท (สามแสนสี่พันแปดร้อยยี่สิบบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้สร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมทั่วประเทศ จำนวน 300 คน
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	- คัดเลือกศิลปินแห่งชาติ จำนวน ไม่น้อยกว่า 9 คน - แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม จำนวน 1 คณะ - แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม จำนวน 1 คณะ
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	- จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อสรรหาและคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ - การลงพื้นที่สำรวจ สืบค้นข้อมูลเพื่อใช้ในกิจกรรมสรรหาและคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ - การบริหารจัดการโครงการ
กำหนดการ	พฤษภาคม 2566 – กุมภาพันธ์ 2567
แผนประชาสัมพันธ์	ขอความอนุเคราะห์กลุ่มประชาสัมพันธ์ สล. ในการจัดแถลงข่าว และการบันทึกเทปคำปราศรัยของนายกรัฐมนตรีในวันศิลปินแห่งชาติเพื่อเผยแพร่ทางสื่อสาธารณะ
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มยกย่องเชิดชูเกียรติทางวัฒนธรรม กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 2	การจัดงานเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ
งบประมาณ	635,180 บาท (หกแสนสามหมื่นห้าพันหนึ่งร้อยแปดสิบบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	ศิลปินแห่งชาติ ผู้บริหาร อนุกรรมการคัดเลือกฯ ผู้ทรงคุณวุฒิ นักศึกษา นักเรียน เยาวชน ประชาชนทั่วไป เครือข่ายผู้สนับสนุน เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า 300 คน
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จัดงานเชิดชูเกียรติ 1 ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	- การจัดประชุมเพื่อเตรียมการจัดงานเชิดชูเกียรติ - การจัดงานเชิดชูเกียรติ - การจ้างเหมา ได้แก่ จัดทำโลโก้และเข็มเชิดชูเกียรติฯ ฯลฯ - การบริหารจัดการโครงการ
กำหนดการ	กุมภาพันธ์ – พฤษภาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	ขอความอนุเคราะห์กลุ่มประชาสัมพันธ์ สล. ในการประชาสัมพันธ์เชิญชวนร่วมงานเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช 2566
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มยกย่องเชิดชูเกียรติทางวัฒนธรรม กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

5. ผลผลิต

- 5.1 ได้ผลการคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ และข้อมูลประวัติและผลงาน 3 สาขา ไม่น้อยกว่า 9 คน ได้แก่ สาขาทัศนศิลป์ สาขาวรรณศิลป์ สาขาศิลปะการแสดง
- 5.2 ได้ทำเนียบข้อมูลประวัติและผลงานของศิลปินผู้สร้างสรรค์งานศิลปะจากทั่วประเทศ
- 5.3 ได้แนวทางการยกย่องปราชญ์ ศิลปินผู้ทรงคุณวุฒิ
- 5.4 ได้ประสานนำศิลปินแห่งชาติเข้าเฝ้าฯ รับพระราชทานโล่และเข็มเชิดชูเกียรติ
- 5.5 ประวัติ ผลงาน และองค์ความรู้ศิลปินแห่งชาติ ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อสาธารณะสู่ประชาชนในวงกว้าง

6. ผลลัพธ์

- 6.1 ได้ศิลปินที่เป็นต้นแบบให้กับประชาชน เยาวชน สามารถที่จะเรียนรู้ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะให้เป็นมรดกของชาติสืบไป
- 6.2 กระตุ้นให้หน่วยงานทางวัฒนธรรมต่างๆ ค้นหา และส่งประวัติและผลงานของศิลปินเข้าร่วมการคัดเลือกเป็นศิลปินแห่งชาติ
- 6.3 บุคลากรทางวัฒนธรรมมีทักษะและประสบการณ์วิธีการจัดเก็บข้อมูลการดำเนินงานการสรรหาและคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม
- 6.4 นักเรียน นักศึกษา ประชาชน เยาวชน ได้มีโอกาสชื่นชมผลงานที่มีความเป็นเลิศนำมาซึ่งความภาคภูมิใจร่วมกันของคนในชาติ ทำให้เกิดความรักหวงแหนช่วยกันพิทักษ์รักษาไว้
- 6.5 ศิลปินแห่งชาติมีโอกาสสร้างสรรค์ผลงานและเผยแพร่ต่อสาธารณชน

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

กลุ่มยกย่องเชิดชูเกียรติทางวัฒนธรรม กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ร่วมบูรณาการการทำงานกับทุกหน่วยงาน (สำนัก, กอง, ศูนย์) ภายในกรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินงานโครงการดังกล่าว

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : ภาควิชาเครือข่ายทางวัฒนธรรมมีบทบาทและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	76 เครือข่าย	- ทำเนียบหน่วยงานเครือข่ายทางวัฒนธรรม
	เชิงคุณภาพ : ภาควิชาเครือข่ายทางวัฒนธรรมมีความพึงพอใจในบทบาทและการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	ร้อยละ 80	- แบบเสนอข้อมูลศิลปินเพื่อรับการสรรหาเป็นศิลปินแห่งชาติ/รายงานสรุป

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
2	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	เชิงปริมาณ : มีการส่งเสริมเผยแพร่ยกย่อง เชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ	2 กิจกรรม	- ทำเนียบหน่วยงานเครือข่ายทาง วัฒนธรรม - หลักฐานการลงทะเบียน
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ ความเข้าใจในวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาของไทย	ร้อยละ 80	แบบสอบถาม/รายงานสรุป
3	ตัวชี้วัดระดับโครงการ		
	เชิงปริมาณ : มีการสรรหาและคัดเลือกศิลปิน แห่งชาติ	คัดเลือกศิลปินแห่งชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า 9 คน	1. ข้อมูลของศิลปินที่ถูกต้องและเป็น ปัจจุบัน 2. ประกาศผลการคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ
	เชิงคุณภาพ : หน่วยงานเครือข่ายทางวัฒนธรรม รับทราบหลักเกณฑ์การคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ	หน่วยงานเครือข่ายทาง วัฒนธรรม จำนวน 700 หน่วยงาน	ทำเนียบหน่วยงานเครือข่ายทาง วัฒนธรรม

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 9.1 ประชาชน เยาวชน มีความรู้ ความเข้าใจ และรับทราบประวัติและผลงานศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทาง วัฒนธรรม และบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม และนำไปสู่การศึกษา เรียนรู้ และการพัฒนามากขึ้น
- 9.2 มรดกภูมิปัญญาทางศิลปะและวัฒนธรรม ได้รับการอนุรักษ์ เผยแพร่ ฟื้นฟู และถ่ายทอดให้ประชาชน ได้เห็นคุณค่า
- 9.3 ได้เผยแพร่เกียรติคุณศิลปินแห่งชาติผ่านสื่อสาธารณะ ให้สาธารณชนได้รู้จักมากยิ่งขึ้นและเป็นแบบอย่าง
- 9.4 ได้สร้างแรงบันดาลใจให้แก่บุคคลที่สนใจได้สร้างสรรค์งานศิลปะอันเป็นการสร้างทรัพยากรบุคคลและศิลปะ ที่ยั่งยืนแก่ประเทศชาติ

10. ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางสาวอัมรา ผางน้ำคำ)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

..... / /



(นางสาวปิยมาศ กล้าพินิจ)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

..... / /



(นางสาวศศากร ศรีณยพงศ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

..... / /



(นางสาวดุชนีย์ แก้วรักษา)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

..... / /

๔๕๖

(นางสาวธิดาพร อดทน)

ผู้อำนวยการกลุ่มยกย่องเชิดชูเกียรติทางวัฒนธรรม

..... / /



ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นายอนุกุล ไบไกล)

ผู้อำนวยการกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

..... / /



ผู้กำกับโครงการ

(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

..... / /



ผู้อนุมัติโครงการ

(นายโกวิท ผกามาต)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

..... / /

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ่วงก่อน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติทางวัฒนธรรม
งบประมาณ 940,000บาท

กิจกรรม 1.การสรรหาและคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ,ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรมและบุคคลที่มีผลงานดีเด่นฯ 2. การจัดงานเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ

แผนงาน พื้นฐาน : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน

ยุทธศาสตร์กระทรวง ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มยกย่องเชิดชูเกียรติทางวัฒนธรรม กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
งบโครงการ งบดำเนินงาน	940,000		กรุงเทพฯ														กลุ่มยกย่อง
กิจกรรมที่ 1 การสรรหาและคัดเลือก ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงฯ บุคคลที่มีผลงานฯ	304,820																เชิดชูเกียรติ ทางวัฒนธรรม
1.1) จัดประชุมคณะกรรมการ คัดเลือกศิลปินแห่งชาติ	206,790	3คณะฯ ละ3ครั้ง รวม 9ครั้ง	กรุงเทพฯ			← 103,395	103,395 →										กส. สวธ.
3 คณะฯละ 4 ครั้ง																	
1.2) จัดประชุมคณะกรรมการ อำนวยความสะดวกฯ 2 ครั้ง	88,630	2 ครั้ง	กรุงเทพฯ			← 44,315	44,315 →										
1.3) จัดแถลงข่าวประกาศผลการ คัดเลือก	8,400	1 ครั้ง	กรุงเทพฯ					← 8,400	→								
1.4) จัดซื้อวัสดุ, เบิกค่าตอบแทน นอกเวลา และบริหารโครงการ	1,000	1 งาน	กรุงเทพฯ					← 1,000	→								
กิจกรรมที่ 2 การจัดงาน เชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ	635,180																
2.1) การบันทึกเทปคำปราศรัย วันศิลปินแห่งชาติ	16,180	1 ครั้ง	กรุงเทพฯ					← 16,180	→								
2.2) จ้างทำโลโก้และเข็มเชิดชูเกียรติฯ	618,000	1 งาน	กรุงเทพฯ							← 618,000	→						

2.3) จัดซื้อวัสดุ, เบิกค่าตอบแทน	1,000	1 งาน	กรุงเทพฯ								1,000				
นอกเวลา และบริหารโครงการ															
รวมการใช้จ่ายรายเดือน	0	0	147,710	147,710	25,580	0	618,000	1,000	0	0	0	0	0	0	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			147,710		173,290		619,000			0					
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			15.71		18.44		65.85			0.00					

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ พัฒนา เผยแพร่ และเสริมสร้างการจัดการวิจัยมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ ๑ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 โครงการที่ ๒ โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและ
วัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ ๑ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
 ผลผลิตที่ ๒ ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี
และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ ๓ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๕ พลังทางสังคม

ลักษณะโครงการ

- โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ

๒๔๕,๐๐๐ บาท (สองแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย

- งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ สถาบันวัฒนธรรมศึกษา กลุ่มวิจัยและพัฒนา กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๓๐๘ - ๑๓๑๐ โทรสาร ๐ ๒๖๔๕ ๓๐๕๗

๑. กิจกรรมหลัก

๑) จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัยทางวัฒนธรรม เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานวิจัย และติดตาม
ความก้าวหน้าและผลการวิจัย และการบันทึกข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๒) จัดประชุมวิชาการเพื่อการวิจัยทางวัฒนธรรม

๓) จัดทำวารสารวิจัยวัฒนธรรม

๒. หลักการและเหตุผล

ผลกระทบจากกระแสการพัฒนาประเทศและกระแสโลกาภิวัตน์ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต
ของสังคมไทยอย่างมาก ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม สิ่งแวดล้อม นับตั้งแต่
ปัจเจกบุคคล ครอบครัว กลุ่มอาชีพ ชุมชน และสถาบันทางสังคมในภาพรวมของประเทศ เช่น ปัญหาความ
ยากจน ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ปัญหาการไม่เข้าใจ ยอมรับ และเคารพในภูมิปัญญาท้องถิ่น ปัญหาการแตกแยก
ทางความคิดของผู้คนในสังคม ปัญหาต่างๆ เหล่านี้จำเป็นต้องนำมาตีวัฒนธรรมมาใช้ในการแก้ไข เพื่อให้ทุกคน
ในสังคมไทยอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข และประเทศมีการพัฒนาอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ในการศึกษา วิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม ตลอดจนส่งเสริมและดำเนินการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ จึงได้ดำเนินการเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนได้มีโอกาสศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการตั้งรับ และแก้ไขสถานการณ์และปัญหาต่างๆ รวมทั้งการอนุรักษ์และพัฒนาทางด้านวัฒนธรรม เพื่อยกระดับการดำเนินงานวัฒนธรรมบนฐานความรู้ตามสภาพของแต่ละสังคมและท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฉบับที่ ๒๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ โดยผ่านกลไกการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติด้วยการให้ความสำคัญกับหน่วยงาน บุคลากรทางวัฒนธรรมมีส่วนร่วมในการศึกษา วิจัยสร้างองค์ความรู้ที่จะช่วยสร้างกระบวนการเรียนรู้ และเผยแพร่ขยายผลให้ทุกภาคส่วนเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามยุทธศาสตร์ของชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๓. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อพัฒนาคุณภาพผลงานวิจัยทางวัฒนธรรม และเผยแพร่ข้อมูลงานวิจัยทางวัฒนธรรมสู่สาธารณะ

๒) เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในคุณค่าและความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมแก่ประชาชนไทย ผ่านการเผยแพร่ข้อมูลการวิจัยทางวัฒนธรรม

๔. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๑	จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัยทางวัฒนธรรม เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานวิจัย และติดตามความก้าวหน้าและผลการวิจัย และการบันทึกข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๒๕,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัยทางวัฒนธรรม และนักวิจัย
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	๒๕ คน
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร/ต่างจังหวัด
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ต.ค. ๒๕๖๖ - พ.ค. ๒๕๖๗
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิจัยและพัฒนา

กิจกรรมที่ ๒	จัดประชุมวิชาการทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	- บาท
กลุ่มเป้าหมาย	นักวิจัย ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา ประชาชน
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ประชุมแบบ on site และ on line จำนวน ๑ ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	จัดประชุม (ดำเนินการเอง)
กำหนดการ	เม.ย.- ก.ย. ๒๕๖๗
แผนประชาสัมพันธ์	เฟสบุค/เว็บไซต์ สวธ.
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิจัยและพัฒนา

กิจกรรมที่ ๓	จัดทำวารสารวิจัยวัฒนธรรม
งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	๓๒๑ แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	จัดจ้าง
กำหนดการ	เม.ย.๒๕๖๗ - พ.ค. ๒๕๖๗
แผนประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์ สวธ.
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิจัยและพัฒนา

๕. ผลผลิต

- ๑) ได้จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน ๒ ครั้ง
- ๒) ได้วารสารวิจัยทางวัฒนธรรม จำนวน ๑ ฉบับ ฉบับละ ๕๐๐ เล่ม

๖. ผลลัพธ์

- ๑) บุคลากรทางการวิจัยวัฒนธรรม มีศักยภาพทางการวิจัยและมีส่วนร่วมในการพัฒนาการวิจัย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์
- ๒) องค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการศึกษาวิจัยอย่างเป็นระบบ และเผยแพร่สู่สาธารณชน
- ๓) ประชาชนได้รับความรู้จากผลงานการวิจัยและสามารถนำไปใช้ประโยชน์

๗. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : ภาศึเครือข่ายทางวัฒนธรรมมีบทบาทและมี ส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๒๐ เครือข่าย	-รายชื่อนักวิจัยที่เขียนบทความลง วารสารวิจัยวัฒนธรรม และวิทยากรที่ นำเสนอข้อมูลความรู้ในเวทีประชุม วิชาการทางวัฒนธรรมแห่งชาติ
	เชิงคุณภาพ : ภาศึเครือข่ายทางวัฒนธรรมมีความพึงพอใจ ในบทบาทและการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมด้านศิลปะและ วัฒนธรรม	ร้อยละ ๘๐	แบบตอบรับองค์กร/หน่วยงาน/ที่ได้รับ วารสารวิจัยวัฒนธรรม
๒	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ความ เข้าใจในวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาของไทย	ร้อยละ ๘๐	

๙. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) ประชาชน หน่วยงาน องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
- ๒) เยาวชน บุคคล ชุมชน องค์กร ผู้ปฏิบัติหรือมีส่วนเกี่ยวข้อง มีความรู้ความเข้าใจ ตระหนักในคุณค่าและความสำคัญ และเข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม



(นางปัญชลี ด้วงเอียด)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

..... / /



(นางสาวพรพรรณวี ประยูรพรหม)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

..... / /



(นายพุทธิพงษ์ นิลใบ)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

..... / /



ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางมณฑลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์)

ผู้อำนวยการกองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

..... / /



ผู้กำกับโครงการ

(นางสาววราพรพรรณ ชัยชนะศิริ)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

..... / /



ผู้อนุมัติโครงการ

(นายโกวิท ผกามาศ)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

..... / /

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการ พัฒนา เผยแพร่ และเสริมสร้างการจัดการวิจัยมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

งบประมาณ 245,000 บาท (สองแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

แผนงานพื้นฐาน : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มวิจัยและพัฒนา สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
				พ.ศ. 2566				พ.ศ. 2567									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
โครงการพัฒนา เผยแพร่ และเสริมสร้างการจัดการวิจัยและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	245,000																
กิจกรรมที่ 1 จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัยทางวัฒนธรรม เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานวิจัย ติดตามประเมินความก้าวหน้าและผลการวิจัย และการบันทึกข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	25,000	1 ครั้ง/ 25 คน	กทม.				25,000										กลุ่มวิจัยและพัฒนา
กิจกรรมที่ 2 จัดประชุมวิชาการทางวัฒนธรรมแห่งชาติ		1 ครั้ง	กทม./ ต่างจังหวัด														กลุ่มวิจัยและพัฒนา
กิจกรรมที่ 3 จัดทำวารสารวิจัยทางวัฒนธรรม	100,000	1 ฉบับ/ ฉบับละ 500 เล่ม	กทม.								80,000						กลุ่มวิจัยและพัฒนา
กิจกรรมที่ 4 จัดทำเอกสารผลการวิจัยทางวัฒนธรรมในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book)	90,000	120 เรื่อง	กทม.	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000								กลุ่มวิจัยและพัฒนา
กิจกรรมที่ 5 สรุปรวบรวมและจัดทำข้อมูลโครงการวิจัยทางวัฒนธรรม	30,000	300 เรื่อง	กทม.								15,000	15,000					กลุ่มวิจัยและพัฒนา
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				15,000	15,000	15,000	40,000	15,000	15,000	95,000	15,000	0	0	0	0		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส				45,000			70,000			110,000			0				
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส				18.37			28.57			44.90			-				

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ ส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ 1 เสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
- โครงการที่ 2 สร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
- ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

: การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ลักษณะโครงการ

- โครงการใหม่
- โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ

1,268,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนหกหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย

- งบดำเนินงาน
- งบลงทุน
- งบเงินอุดหนุน
- งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ :

- กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม โทรศัพท์ 02-6452958

- กลุ่มพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม สำนักงานเลขานุการกรม โทรศัพท์ 02-2470013 ต่อ 1514

1. กิจกรรมหลัก

- | | |
|--|-------------|
| 1) กิจกรรมของกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม | 908,000 บาท |
| 2) กิจกรรมพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม | 360,000 บาท |

โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม
(กิจกรรมของกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม)
งบประมาณ 908,000 บาท (เก้าแสนแปดพันบาทถ้วน)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ ๑ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 - โครงการที่ ๒ โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
- ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ ๑ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
 - ผลผลิตที่ ๒ ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - ผลผลิตที่ ๓ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
- ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๑ พลังทางสังคม

ลักษณะโครงการ

- โครงการใหม่
- โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ

๙๐๘,๐๐๐ บาท (เก้าแสนแปดพันบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย

- งบดำเนินงาน
- งบลงทุน
- งบเงินอุดหนุน
- งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

โทรศัพท์ ๐๒-๖๔๕๒๙๕๘ โทรสาร ๐๒-๖๔๕๓๐๗๔

๑. กิจกรรมหลัก

๑.๑ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมส่วนภูมิภาคและสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

๑.๑.๑ การประชุมมอบนโยบายการดำเนินงานวัฒนธรรมให้แก่เครือข่ายวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑.๑.๒ การประชุมคณะกรรมการพิจารณาเครื่องราชอิสริยาภรณ์ อันเป็นที่สรรเสริญยิ่งดิเรกคุณาภรณ์ ประจำปี ๒๕๖๗

๑.๑.๓ การบริหารจัดการโครงการและการติดตามประเมินผล

๑.๒ พิจารณาจัดสรรงบประมาณ (หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป)

๑.๒.๑ ดำเนินจัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ (หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป) จำนวน ๑๒ ครั้ง

๑.๒.๒ ติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมและรายงานผลความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการขององค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ

๑.๓ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานครและสภาวัฒนธรรมไทย
ในต่างประเทศ

๑.๓.๑ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานครและสภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ

๑.๓.๒ กิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร
สู่การสร้างสรรค์ พัฒนา และต่อยอด

๑.๔ กิจกรรมใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้ให้กับเยาวชนและเครือข่ายทางวัฒนธรรม
อย่างยั่งยืน การใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม (E-learning สำหรับเยาวชน) เพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ
ด้านที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เยาวชนและเครือข่ายทางวัฒนธรรมสามารถเข้าถึง
องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์
ด้านการจัดการองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมได้เพื่อให้เยาวชนและเครือข่ายทางวัฒนธรรมสามารถนำองค์ความรู้ต่าง ๆ
ไปต่อยอดพัฒนางานด้านวัฒนธรรมในท้องถิ่น โดยการใช้ระบบ e – Service ในการเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้ของกรม
ส่งเสริมวัฒนธรรมได้ง่ายยิ่งขึ้น

๑.๕ จัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

๑.๖ ติดตามการดำเนินงานพื้นที่ส่วนภูมิภาค

๑.๗ กิจกรรมบริหารโครงการ จัดซื้อ จัดจ้าง งานสำนักงาน

๒. หลักการและเหตุผล

๑. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดสิทธิของบุคคลและชุมชนในมาตรา ๔๓
(๑) อนุรักษ์ ฟื้นฟู หรือส่งเสริมภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และจารีตประเพณี อันดีงาม
ทั้งของท้องถิ่นและของชาติ กำหนดหน้าที่ของบุคคลตามมาตรา ๕๐ (๘) บุคคลมีหน้าที่ร่วมมือและสนับสนุน
การอนุรักษ์และคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งมรดก
ทางวัฒนธรรม กำหนดหน้าที่ของรัฐไว้ในมาตรา ๕๗ (๑) รัฐต้องอนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น
ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และจารีตประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นและของชาติ และจัดให้มีพื้นที่
สาธารณะสำหรับกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน ชุมชน และองค์กรปกครอง
ส่วนท้องถิ่น ได้ใช้สิทธิและมีส่วนร่วมในการดำเนินการ รวมถึงมาตรา ๗๐ ที่กล่าวไว้ว่า รัฐพึงส่งเสริม
และให้ความคุ้มครองชาวไทยทุกกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ ให้มีสิทธิดำรงชีวิต ในสังคมตามวัฒนธรรม ประเพณี
และวิถีชีวิตดั้งเดิมตามความสมัครใจได้อย่างสงบสุข ไม่ถูกรบกวน ทั้งนี้ เท่าที่ไม่เป็นการขัดต่อความสงบ
เรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือเป็นอันตราย ต่อความมั่นคงของรัฐ หรือสุขภาพอนามัย

๒. พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง กำหนดให้มี
การจัดตั้งสภาวัฒนธรรม ประกอบด้วยสภาวัฒนธรรมตำบล สภาวัฒนธรรมเทศบาล สภาวัฒนธรรมองค์กร
ปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ สภาวัฒนธรรมแขวง สภาวัฒนธรรมอำเภอ สภาวัฒนธรรมเขต
สภาวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร สภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ และสภาวัฒนธรรม
แห่งประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในการอนุรักษ์หรือฟื้นฟูจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น
ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นและของชาติและประสานการดำเนินงานวัฒนธรรมซึ่งภาคประชาสังคม
และประชาชนมีส่วนร่วมโดยให้เป็นองค์กรภาคเอกชนภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๓. รัฐบาลได้มุ่งเน้นนโยบายให้เกิดการส่งเสริมสนับสนุน สร้าง Soft Power ของประเทศ รวมทั้ง
การอนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม
สร้างงาน สร้างรายได้ผ่านการส่งเสริม ๑ ครอบครัว ๑ ทักษะ Soft Power และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่
อาทิ การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ฯลฯ เป็นต้น อีกทั้งให้เกิดการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้น

ให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดย (๑) การปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว (๒) การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา (๓) การสร้างความเข้มแข็งในสถาบันทางศาสนา (๔) การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (๕) การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ (๖) การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม และ (๗) การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะ และมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

๔. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ได้มอบ ๑๐ นโยบายรองรับ THACCA ได้แก่

๔.๑ สำรวจ รวบรวมข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดใน ๑๐ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และผลักดันนโยบาย ๑ ครอบครัว ๑ Soft Power

๔.๒ สำรวจและพัฒนาแรงงานด้านวัฒนธรรมให้มีทักษะสูง รองรับความต้องการของตลาด

๔.๓ บริหารจัดการพื้นที่และเครือข่ายทางวัฒนธรรม ตั้งแต่ระดับชุมชน หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด เพื่อพัฒนาศักยภาพเป็นพื้นที่สร้างสรรค์และพลังทางวัฒนธรรม

๔.๔ ยกย่องงานวัฒนธรรมเดิมให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

๔.๕ ส่งเสริมเทศกาลประเพณีของชาติ และเทศกาลอื่นๆ ด้านวัฒนธรรมให้เป็นหมุดหมายของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก

๔.๖ ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายให้มีความทันสมัย และส่งเสริมต่อความคิดสร้างสรรค์

๔.๗ สร้างโอกาสให้เข้าถึงแหล่งทุน และเพิ่มช่องทางใหม่ๆ ในการสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม

๔.๘ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการต่อยอดงานวัฒนธรรม

๔.๙ อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริมงานวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีที่สำคัญของชาติ ให้คงคุณค่าและเนื้อหาสาระของวัฒนธรรมอันดีงามของไทย

๔.๑๐ เปิดพื้นที่สำหรับเยาวชนคนรุ่นใหม่ให้ได้รับโอกาสในการเรียนรู้และแสดงออก นำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์

๕. คณะรัฐมนตรีได้มีมาตรการเตรียมความพร้อมของหน่วยงานรัฐในการบริหารราชการและให้บริการประชาชน และเร่งรัดให้หน่วยงานของรัฐสามารถบริหารราชการและบริการประชาชนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) ได้อย่างเต็มรูปแบบ โดยเร่งจัดทำแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อให้ส่วนราชการใช้ในการบริการประชาชน และการติดต่อประสานงานและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกันได้ และให้เห็นเป็นรูปธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ สามารถให้บริการประชาชนได้ ๒๔ ชั่วโมง และเพื่อยกระดับการให้บริการประชาชนไปสู่ระบบดิจิทัลที่จะอำนวยความสะดวก และลดความยุ่งยากด้านเอกสาร ข้อมูลต่าง ๆ

๖. แพลตฟอร์มดิจิทัล เป็นการบริการที่พัฒนาเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชนได้เข้าถึงข้อมูลของหน่วยงานรัฐ (Government e-Service) ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของภาคประชาคม ปรับปรุงคุณภาพการทำงานให้ดีขึ้น มีการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดเกิดความคล่องตัวในการบริหารงาน และสามารถนำข้อมูลต่าง ๆ ไปใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายได้อย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการข้อมูล และการติดตามประเมินผลของภาครัฐผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ยังเป็นการตอบสนองความต้องการของประชาชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้อย่างก้าวทันสถานการณ์ สร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นของภาคประชาชนได้อย่างยั่งยืน โดยอาศัยการออกแบบระบบ e - Service สำหรับประชาชนผ่านระบบดิจิทัลหรือออนไลน์ได้อย่างเท่าเทียม และทั่วถึง ประชาชนสามารถเข้าใช้งานผ่านมือถือและอุปกรณ์เทคโนโลยีต่าง ๆ ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้ มุ่งเน้นการเพิ่มผลลัพธ์ที่ประชาชนจะได้รับเป็นหลัก เช่น การสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนประชาชนหรือเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพสูง เป็นต้น

ในการนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้นำนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติโดยการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและพัฒนา ต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างงาน สร้างรายได้ผ่านการส่งเสริม ๑ ครอบครัว ๑ ทักษะ Soft Power มุ่งเน้นให้เกิดการขับเคลื่อนมรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรมทั้ง ๖ สาขา ส่งเสริมการพัฒนา สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ในฐานะหน่วยงานกลาง ในการวางแผนการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานและประสานความร่วมมือระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน ประชาชนและสถาบันต่าง ๆ ในด้านการดำเนินงานวัฒนธรรมของชาติ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานวัฒนธรรมของเครือข่ายวัฒนธรรมต่าง ๆ จึงได้ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมขององค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม รวมถึงสภาวัฒนธรรม ทุกระดับทั่วประเทศ ในลักษณะการกระจายอำนาจทางวัฒนธรรม มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ และขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรมในท้องถิ่นในรูปแบบต่าง ๆ ที่สามารถสร้างกระแสการรับรู้ทางด้านวัฒนธรรม ไปสู่ชุมชนท้องถิ่นได้อย่างกว้างขวาง โดยผ่านการดำเนินงานของหน่วยงานเครือข่ายทางวัฒนธรรม ซึ่งนำไปสู่ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ครอบครัวและชุมชน นำพาประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างมั่นคงและยืนยาวสืบไป

๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและสนับสนุนการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมและเครือข่ายวัฒนธรรมในพื้นที่
- ๓.๒ เพื่อให้สภาวัฒนธรรมเกิดความเข้มแข็งและสามารถดำเนินงานวัฒนธรรมในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๓.๓ เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมให้แก่คณะกรรมการสภาวัฒนธรรม ในแต่ละระดับ
- ๓.๔ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและสนับสนุนการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมและเครือข่ายวัฒนธรรม ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
- ๓.๕ เพื่อขยายเครือข่ายการดำเนินงานวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
- ๓.๖ เพื่อสร้างกระแสการรับรู้ของประชาชนในเรื่องแนวทางการดำเนินงานวัฒนธรรมและประเด็น สำคัญต่าง ๆ ด้านวัฒนธรรมที่อยู่ในกระแสหลักของการพัฒนาประเทศและกระแสหลักของวัฒนธรรมโลก
- ๓.๗ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม
- ๓.๘ เพื่อติดตามความก้าวหน้า และประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม ที่ได้รับสนับสนุนงบประมาณ (หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป) จากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- ๓.๙ สร้างความตระหนักรู้ด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้แก่เด็กและเยาวชนให้เหมาะสมกับ ยุคดิจิทัล
- ๓.๑๐ เพื่อให้เด็กและเยาวชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเหมาะสมในการค้นคว้าและศึกษาหาความรู้ นอกเหนือจากตำราเรียน สามารถนำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไปใช้อ้างอิงได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ
- ๓.๑๑ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ นโยบายของกระทรวงวัฒนธรรม อย่างตรงตามประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ด้านการเข้าถึงข้อมูลของหน่วยงานรัฐ (Government e-Service)
- ๓.๑๒ มีเทคโนโลยีสนับสนุนการรวบรวมองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน และเป็นรูปธรรม
- ๓.๑๓ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้มีศักยภาพ

๔. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๑	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนากิจการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมส่วนภูมิภาคและสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	๑. ประธานและกรรมการสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ๒. ประธานและกรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัด ๓. ประธานและกรรมการสภาวัฒนธรรมอำเภอ ๔. ประธานและกรรมการสภาวัฒนธรรมตำบล/เทศบาล ๕. ผู้แทนองค์กรเครือข่ายวัฒนธรรม ๖. ผู้แทนองค์กรด้านวัฒนธรรม หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม
เป้าหมาย	๓ กิจกรรม
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานครและส่วนภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	๑. การประชุมมอบนโยบายการดำเนินงานวัฒนธรรมให้แก่เครือข่ายวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ๒. การประชุมคณะกรรมการพิจารณาเครื่องราชอิสริยาภรณ์ อันเป็นที่สรรเสริญยิ่งดิเรกคุณาภรณ์ ประจำปี ๒๕๖๗ ๓. การบริหารจัดการโครงการและการติดตามประเมินผล
กำหนดการ	ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายสภาวัฒนธรรมส่วนภูมิภาคและสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

กิจกรรมที่ ๒	
พิจารณาจัดสรรงบประมาณ (หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป)	๒.๑ ประชุมคณะกรรมการพิจารณาจัดสรรงบประมาณหมวดเงินอุดหนุนทั่วไป
งบประมาณ	๑๓,๘๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	-
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ประชุมคณะกรรมการฯ จำนวน ๑๒ ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	จัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ
กำหนดการ	ต.ค. ๖๖ – ก.ย. ๖๗
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มสนับสนุนกิจการพิเศษ

กิจกรรมที่ ๒	
พิจารณาจัดสรรงบประมาณ (หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป)	๒.๒ ติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ
งบประมาณ	๑๑๔,๒๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	โครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน ๗ ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานครและภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	ลงพื้นที่ติดตามประเมินผลตามโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ
กำหนดการ	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มสนับสนุนกิจการพิเศษ

กิจกรรมที่ ๓	กิจกรรมประชุมส่งเสริม สร้างสรรค์ รักษา มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมกับสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร
งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานครทุกระดับ (ระดับกรุงเทพมหานคร/ระดับเขต/ระดับแขวง)
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จำนวน ๑ ครั้ง ๑ ละ ๕๐ เขต
พื้นที่ดำเนินการ	ต่างจังหวัด
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเองร่วมกับสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร
กำหนดการ	มกราคม - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานครและสภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ

กิจกรรมที่ ๔	การใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้ให้กับเยาวชนและเครือข่ายทางวัฒนธรรม กิจกรรม การใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม (E-learning สำหรับเยาวชน)
งบประมาณ	๒๘๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ระยะที่ ๑ ทดลองระบบ ๒ หลักสูตร (สถานศึกษาในพื้นที่กรุงเทพฯ ฯ) ๑.๑ ช่วงชั้นระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.๑ - ม.๓) ๑.๒ ช่วงชั้นระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.๔ - ม.๖)
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและ หน่วยนับ)	ระยะที่ ๑ ทดลองระบบ ๒ หลักสูตร (สถานศึกษาในพื้นที่กรุงเทพฯ ฯ) ๑.๑ ช่วงชั้นระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.๑ - ม.๓) ๑.๒ ช่วงชั้นระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.๔ - ม.๖) จำนวน ๑๐๐ โรงเรียน รวมทั้งสิ้น ๑๐๐ โรงเรียน
พื้นที่ดำเนินการ	ระยะที่ ๑ เริ่มทดลองระบบกับสถานศึกษาในพื้นที่กรุงเทพฯ ฯ
วิธีดำเนินงาน	๑. สำรวจความต้องการ/สนใจเบื้องต้นสำหรับนักเรียนแต่ละช่วงชั้น ของสถานศึกษาเรื่ององค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมโดยใช้ google form เพื่อนำมาจัดทำหลักสูตรให้เหมาะสมในแต่ละช่วงชั้นการเรียนรู้ ๒. เก็บรวบรวมข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในรูปแบบไฟล์หรือวิดีโอ ๓. สรรหาและแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิ คณะทำงานโครงการการใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อสร้าง แหล่งเรียนรู้ให้กับเยาวชนและเครือข่ายทางวัฒนธรรม จำนวน ๑๓ คน ๔. จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและ คณะทำงานครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เพื่อพิจารณาเนื้อหาการจัดทำ หลักสูตร e- Learning แต่ละช่วงชั้นการเรียนรู้ ๕. จัดทำร่างหลักสูตร/สื่อดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อทดลองใช้ จำนวน ๒ ระดับ ได้แก่ ๕.๑ ช่วงชั้นระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.๑ - ม.๓) ๕.๒ ช่วงชั้นระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.๔ - ม.๖) พร้อมทั้งจัดทำร่างแบบทดสอบก่อนเรียน (Pre-Test) และจัดทำร่างแบบทดสอบหลังเรียน (Post-Test) ๖. จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและ คณะทำงานครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ เพื่อพิจารณาปรับปรุงเนื้อหาให้มี ความเหมาะสมแต่ละช่วงชั้นการเรียนรู้ ๗. ประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ ทางเว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม/ทางไปรษณีย์ ได้แก่ ๗.๑ โรงเรียนสาธิตสังกัดมหาวิทยาลัย ๗.๒ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากรุงเทพมหานคร ๗.๓ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร ๗.๔ สำนักงานศึกษาธิการกรุงเทพมหานคร ๗.๕ ประธานสภาสภาวัฒนธรรม ๕๐ เขต ๗.๖ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ๗.๗ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยกรุงเทพมหานคร ๘. จัดการอบรมบุคลากร ครู และผู้บริหารสถานศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนในการนำสื่อไปใช้ เพื่อการเรียนรู้เสริมจากการเรียนเนื้อหาภาคปกติ ผ่านทางโปรแกรม Zoom Conference จำนวน ๔๐๐ โรงเรียน ๙. ติดตามและประเมินผลการนำสื่อดิจิทัลแพลตฟอร์มไปใช้ในสถานศึกษาพื้นที่ กรุงเทพมหานคร จำนวน ๔๐๐ โรงเรียน นักเรียน ๒,๐๐๐ คน ๑๐. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่ออธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๔	การใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้ให้กับเยาวชนและเครือข่ายทางวัฒนธรรม กิจกรรม การใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม (E-learning สำหรับเยาวชน)
กำหนดการ	ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗
แผนประชาสัมพันธ์	๑. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ได้แก่ Facebook Line Website ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ๒. ประชาสัมพันธ์ผ่านทางไปรษณีย์หรือไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายสถานศึกษาและองค์กรเอกชน

กิจกรรมที่ ๕	จัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๔,๐๐๐. - บาท (สี่พันบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการพิจารณาจัดสรรงบประมาณหมวดเงินอุดหนุนทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาจัดสรรงบประมาณหมวดเงินอุดหนุนทั่วไป จำนวน ๑ ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร ดำเนินการเอง
วิธีดำเนินงาน	ม.ค. ๒๕๖๖
กำหนดการ	-
แผนประชาสัมพันธ์	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	

กิจกรรมที่ ๖	ติดตามการดำเนินงานพื้นที่ส่วนภูมิภาค
งบประมาณ	๗๖,๐๐๐.- (เจ็ดหมื่นหกพันบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	เครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ติดตามการดำเนินงานของเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม จำนวน ๑ ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	พ.ค. ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๗	จัดซื้อ จัดจ้าง งานสำนักงาน
งบประมาณ	๒๐,๐๐๐.- (สองหมื่นบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ประกอบการ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จำนวน ๑ ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	จัดซื้อ จัดจ้าง
กำหนดการ	ม.ค. ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	

๕. ผลผลิต

๕.๑ กิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายสภาวัฒนธรรมส่วนภูมิภาคและสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

๕.๑.๑ การประชุมมอบนโยบายการดำเนินงานวัฒนธรรมให้แก่เครือข่ายวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ครั้ง

๕.๑.๒ การประชุมคณะกรรมการพิจารณาเครื่องราชอิสริยาภรณ์ อันเป็นที่สรรเสริญยิ่งดิเรกคุณาภรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒ ครั้ง

๕.๑.๓ การบริหารจัดการโครงการและการติดตามประเมินผล จำนวน ๒ ครั้ง

๕.๒ ประชุมคณะกรรมการพิจารณาจัดสรรงบประมาณหมวดเงินอุดหนุนทั่วไป จำนวน ๑๒ ครั้ง

๕.๓ ติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน ๗ โครงการ

๕.๔ เครือข่ายสภาวัฒนธรรมและเครือข่ายวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ได้ยกระดับความรู้ความเข้าใจการดำเนินงานทางวัฒนธรรม

๕.๕ เครือข่ายสภาวัฒนธรรมและเครือข่ายวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในพื้นที่

๕.๖ จัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม จำนวน ๑ ครั้ง

๕.๗ ติดตาม ประเมินผล จำนวน ๑ ครั้ง (ทั่วประเทศ)

๕.๘ จัดซื้อ จัดจ้าง ตามแผนปฏิบัติการฯ

๖. ผลลัพธ์

๖.๑ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนากิจการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมส่วนภูมิภาคและสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

๖.๑.๑ สภาวัฒนธรรมในแต่ละระดับสามารถนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖.๑.๒ สภาวัฒนธรรมในแต่ละระดับมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และมีแนวทางในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมที่เหมาะสมกับบริบททางวัฒนธรรมในพื้นที่

๖.๑.๓ คณะกรรมการสภาวัฒนธรรมในแต่ละระดับมีขวัญและกำลังใจในการดำเนินงานวัฒนธรรมในพื้นที่

๖.๒ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานด้านวัฒนธรรมให้สามารถขับเคลื่อนได้อย่างเข้มแข็งและแพร่หลาย

๖.๓ การดำเนินงานของโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๖.๔ ปฏิบัติตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

๖.๕ ปฏิบัติตามเจตนารมณ์พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๙ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

๖.๖ พัฒนาการให้บริการของแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

๖.๗ ผู้รับบริการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมมีความพึงพอใจ

๗. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

๗.๑ กระทรวงศึกษาธิการ

๗.๒ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทุกจังหวัด

๗.๓ สถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

๗.๔ สภาวัฒนธรรมทุกระดับ

๗.๕ เครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

๗.๖ หน่วยงานในสังกัดกรุงเทพมหานคร ได้แก่ สำนักงานเขต ๕๐ เขต และสำนักวัฒนธรรม กีฬา

และการท่องเที่ยว

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
๑	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนและหน่วยงานทุกภาคส่วน มีส่วนร่วมในการดำเนินงานและร่วมกิจกรรม ทางวัฒนธรรม	๓๐,๐๐๐ คน	
	จัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาจัดสรร งบประมาณ (หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป)	จำนวน ๑๒ ครั้ง	ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรมที่ได้รับการ สนับสนุนงบประมาณ อย่างน้อย จำนวน ๘ ครั้ง
	กิจกรรมสำรวจและพัฒนาเครือข่ายสภาวัฒนธรรม กรุงเทพมหานคร	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม ทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	- โบลทะเบียน - เอกสารประกอบ - ภาพถ่าย
	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	จำนวน ๑ ครั้ง	
	๑. การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ ครูผู้สอนดนตรีไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ๒. หลักสูตรการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนา ศักยภาพครูผู้สอนดนตรีไทย	จำนวน ๑ ครั้ง ครั้งละ ๖๐ คน ๑ หลักสูตร	- เอกสารการประชุมเชิงปฏิบัติการ - แบบสำรวจการประชุม
	จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม	ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนเกิดจิตสำนึกและความภาคภูมิใจ ในอัตลักษณ์และวัฒนธรรมของไทย	ร้อยละ ๘๐	
	พิจารณาสนับสนุนงบประมาณให้แก่องค์กร เครือข่ายทางวัฒนธรรม	สรุปรายงานผล การจัดโครงการ / กิจกรรมร้อยละ ๑๐๐	ประเมินผลการดำเนินงาน โครงการ/และรายงานผล ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ตามแผนงาน/ที่ได้รับการ สนับสนุนงบประมาณ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดองค์ความรู้และปฏิบัติ ได้จริง	จำนวน ๑๐ ครั้ง ครั้งละ ๕ เขต (รวมทั้งสิ้น ๕๐ เขต)	- ใบลงทะเบียน - เอกสารประกอบ - ภาพถ่าย
	ครูผู้สอนดนตรีไทย มีความรู้ความเข้าใจ จากการเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาศักยภาพครูผู้สอนดนตรีไทย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	จำนวน ๖๐ คน	- แบบสำรวจการประชุม
	กรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นองค์กรแห่งการ เรียนรู้ มีบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง	ร้อยละ ๘๐	รายงานผลการปฏิบัติราชการ ประจำปี
๒	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	เชิงปริมาณ : ประชาชนได้รับข้อมูลและมีส่วนร่วมในการ ส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและประเพณีและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	๒๐,๐๐๐ คน	
	จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม	ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน	
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความเข้าใจและ พึงพอใจ	ร้อยละ ๘๐	
	เชิงคุณภาพ : ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีสมรรถนะ การทำงานสูงมากขึ้น		แบบประเมินผลการฝึกอบรม
๓	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)		
	เชิงปริมาณ : ๑. จำนวนการจัดการติดตาม ประเมินผล การดำเนินงานแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ๒. จำนวนเวลาปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ ๓. จำนวนครั้งในการจัดซื้อ จัดจ้าง	๙ ครั้ง ๖ เดือน ๒ ครั้ง	รายงานผลการดำเนินงาน หนังสือราชการ หนังสือราชการ
	เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	ร้อยละ ๘๐	รายงานผลการดำเนินงาน

๙. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ การกระจายอำนาจการบริหารจัดการวัฒนธรรม โดยให้ภาคประชาชนได้มีส่วนร่วม
ในการดำเนินงานวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

๙.๒ โครงการ / กิจกรรมด้านการส่งเสริม อนุรักษ์ พัฒนา สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม สอดคล้องกับ
นโยบายของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และตรงตามความต้องการของภาคประชาชนอย่างแท้จริง

๙.๓ สังคมไทยเกิดความรัก ความสามัคคี มีส่วนร่วมในการดำเนินงานวัฒนธรรม ผ่านกิจกรรม
ทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น

๙.๔ คณะกรรมการสภาวัฒนธรรมทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม
มากยิ่งขึ้น

๙.๕ ประชาชนมีความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมท้องถิ่น

๙.๖ เพื่อให้เกิดเครือข่ายเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศทางวัฒนธรรมระดับท้องถิ่นและระดับชาติมากขึ้นไป

๙.๗ คณะกรรมการสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานครทุกระดับสามารถขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมได้ตามยุทธศาสตร์สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร อย่างเป็นรูปธรรม

๙.๘ คณะกรรมการสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานครทุกระดับสามารถบูรณาการและสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายวัฒนธรรมต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๙.๙ กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานครและสภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๙.๑๐ ดนตรีไทยได้รับการส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสานและถ่ายทอดสู่ครูผู้สอนเด็กและเยาวชนไทยได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

๙.๑๑ สามารถแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการได้รับการสนับสนุนการส่งเสริมการเรียนการสอนดนตรีไทยได้อย่างตรงประเด็น

๙.๑๒ บุคลากร สวธ. และบุคลากรเครือข่ายวัฒนธรรม ได้รับความรู้ทักษะที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานวัฒนธรรม และการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม และนำไปปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลแก่องค์กรมากขึ้น

๙.๑๓ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมมีมาตรฐานในการให้บริการด้านศิลปวัฒนธรรม

๙.๑๔ ผู้รับบริการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมมีความพึงพอใจและสนับสนุนการดำเนินงานแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางสาวเอวานิต เตังไตรรัตน์)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการพิเศษ

(นางสาวสุนัดดา เจียสกุล)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการพิเศษ

(นายเฉลิมพงษ์ เรือนเย็น)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการพิเศษ

(นายเกษม ปฐมฤกษ์)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการพิเศษ

(นายเฉลิมศักดิ์ สุทธิ)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการพิเศษ

(นางสาวกมณ แก้วรักษา)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ

(นายจตุพล หน่อแก้ว)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ

(นางสาวอมรรัตน์ คำเหล็ก)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ

(นางสาวศร ยิ้มสงวน)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ

(นายกัมพล ศิริชัยสิทธิ์)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ

(นายจตุรงค์ รัตติประไพ)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ

(น.ส.พัสดราภรณ์ แก่นพรม)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ

(นายณัชรพัทธ์ เจียมเจตจรูญ)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ

(นางสาวรัตนพรพรรณ ทาโน)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ

(นางสาววันสิริ ไม้เขียว)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ

(นางสาวน้ำค้าง รังสียะภาส)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ปฏิบัติการ

(นายภราดร อุทธิธรรมสกุล)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ปฏิบัติการ

(นางสาวชัญญา คงงาม)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ปฏิบัติการ

(นางสาวสริน วาพันสุ)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ปฏิบัติการ

(นายอิสระ ริวตระกูลไพบูลย์)
ผู้อำนวยการกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม
ผู้เสนอโครงการ

(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้กำกับโครงการ

(นายโกวิท ผกามาต)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้อนุมัติโครงการ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม

งบประมาณ 908,000 บาท

เก้าแสนแปดพันบาทถ้วน

แผนงานพื้นฐาน : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
1 กิจกรรมสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรม ส่วนภูมิภาคและสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย 1.1 การประชุมมอบนโยบายการดำเนินงานวัฒนธรรมให้แก่เครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	200,000	ประชุม 1 ครั้ง ผู้เข้าร่วม 76 คน	กทม.		75,500												กลุ่มส่งเสริม เครือข่ายสภา วัฒนธรรม ส่วนภูมิภาค
1.2 การประชุมคณะกรรมการพิจารณาเครื่องราชอิส ริย์ดิเรกคุณาภรณ์	10,000	ประชุม 3 ครั้ง ผู้เข้าร่วม 15 คน	กทม.		10,000												
1.3 การบริหารจัดการโครงการและการติดตาม ประเมินผล - การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของสภา วัฒนธรรมจังหวัด อำเภอ ตำบล และเครือข่ายวัฒนธรรมในการ ขับเคลื่อนการ ดำเนินงานวัฒนธรรมในพื้นที่ - ค่าทำการนอกเวลาราชการ - ค่าวัสดุสำนักงาน	114,500	ติดตาม 5 ครั้ง		15,000	15,000	15,000	15,000	14,500	10,000	15,000	15,000						
2 การประชุมคณะกรรมการหมวดเงินอุดหนุนทั่วไป	13,800		กรุงเทพฯ		3,450		3,450		3,450		3,450						กลุ่มสนับสนุน กิจการพิเศษ
3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	114,200		ทั่วประเทศ	22,840	22,840	22,840		22,840		22,840							
4 กิจกรรมประชุมส่งเสริม สร้างสรรค์ รักษา มรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรมกับสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร	200,000	เครือข่ายสภา วัฒนธรรม กรุงเทพมหานคร ทุกระดับ	ต่างจังหวัด					200,000									สทศ. กทช.
5 กิจกรรม การใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อสร้างแหล่ง เรียนรู้ให้กับเยาวชนและเครือข่ายทางวัฒนธรรม																	สทศ. กทช.
5.1 การใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม (E-learning สำหรับเยาวชน)	280,000	280,000	400 โรงเรียน กรุงเทพฯ														
5.2 สืบค้นความต้องการ/สนใจเบื้องต้นสำหรับ นักเรียนแต่ละช่วงชั้นของสถานศึกษาเรื่ององค์ ความรู้ด้านวัฒนธรรมโดยใช้ google form เพื่อนำมา จัดทำข้อมูลให้เหมาะสมในแต่ละช่วงชั้นการเรียน																	

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
5.3 เก็บรวบรวมข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ในรูปแบบไฟล์ หรือวีดีโอ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.4 สรรหาและแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิ คณะทำงาน โครงการการใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อสร้างแหล่ง เรียนรู้ให้กับเยาวชนและเครือข่ายทางวัฒนธรรม จำนวน 13 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.5 จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงานครั้งที่ 1/2567 เพื่อพิจารณาเนื้อหาการจัดทำระบบ e-Learning แต่ละช่วงชั้นการเรียนรู้	30,000	30,000	กรมส่งเสริม วัฒนธรรม	-	-	-	30,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.6 จัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม/สื่อ ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อทดลองใช้จำนวน 4 ระดับ จัดทำร่างแบบทดสอบก่อนเรียน(Pre-Test) และจัดทำ ร่างแบบทดสอบหลังเรียน (Post-Test)	190,000	190,000	-	-	-	-	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←
5.7 จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงานครั้งที่ 2/2567 เพื่อพิจารณาปรับปรุงเนื้อหาให้มีความ เหมาะสมแต่ละช่วงชั้นการเรียนรู้	30,000	30,000	กรมส่งเสริม วัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-	←	←	←	←	←	←
5.8 ประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ ทางเว็บไซต์กรม ส่งเสริมวัฒนธรรมทางไปรษณีย์	10,000	10,000	-	-	-	-	-	-	-	-	←	←	←	←	←	←
5.9 จัดการอบรมบุคลากร ครู และผู้บริหาร สถานศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนในการนำสื่อไปใช้ เพื่อการเรียนรู้เสริมจากการเรียนเนื้อหาภาคปกติ ผ่านทางโปรแกรม Zoom Conference จำนวน 400 โรงเรียน	10,000	10,000	-	-	-	-	-	-	-	-	←	←	←	←	←	←
5.10 ติดตามและประเมินผลการนำสื่อดิจิทัล แพลตฟอร์มไปใช้ในสถานศึกษาพื้นที่ กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 โรงเรียน นักเรียน 2,000 คน	10,000	10,000	-	-	-	-	-	-	-	-	←	←	←	←	←	←
5.11 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่ออธิบดี กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	4,000	1 ครั้ง	กรุงเทพฯ	-	-	-	4,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7 ติดตามการดำเนินงานพื้นที่ส่วนภูมิภาค	76,000	1 ครั้ง	ทั่วประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	76,000	-	-	-	-	-
8 จัดซื้อ จัดจ้าง งานสำนักงาน	20,000	1 ครั้ง	กรุงเทพฯ	-	-	-	20,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมการใช้จ่ายรายเดือน	908,000			37,840	126,790	37,840	72,450	237,340	13,450	67,840	314,450	0	0	0	0	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส	908,000				202,470			323,240			382,290			0		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส	100				22			36			42			0		

กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม
งบประมาณ 360,000 บาท (สามแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

แบบเขียนโครงการ งบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ ส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม
กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ 1 เสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 - โครงการที่ 2 สร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
- ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
 - ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
- ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

และด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
และด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 360,000 บาท (สามแสนหกหมื่นบาทถ้วน) (ต.ค. 66 - พ.ค. 67)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ.....กลุ่มพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม สำนักงานเลขาธิการกรม.....

โทรศัพท์02-2470013 ต่อ 1514..... โทรสาร.....

1. กิจกรรมหลัก

1.1 การพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม

2. หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ.2551 มาตรา 72 ให้ส่วนราชการมีหน้าที่ดำเนินการให้มีการเพิ่มพูนประสิทธิภาพและเสริมสร้างแรงจูงใจแก่ข้าราชการพลเรือนสามัญ เพื่อให้ข้าราชการพลเรือนสามัญมีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต มีขวัญกำลังใจในการปฏิบัติราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ต่อภารกิจของรัฐ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 11 ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถประมวลความรู้ในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์และปรับทัศนคติของข้าราชการในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มี

ประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกัน ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับการบริหารราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามพระราชกฤษฎีกานี้

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561 - 2580) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ และกำหนดประเด็นการพัฒนาเพื่อสร้างกำลังคนที่มีคุณภาพ ได้แก่ การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม ฯลฯ และยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ได้กำหนดแนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ภายใต้บริบทของสังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้มีขีดความสามารถในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 - 2570) ที่ดำเนินการสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้มีหมุดหมายการพัฒนาให้คนในประเทศมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสร้างภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานภาครัฐมีหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานระหว่างบุคคล และองค์กร/หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ให้เกิดความร่วมมือกันดำเนินงานวัฒนธรรม ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้จัดทำกิจกรรมพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรมขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ให้แก่บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรมเพื่อนำไปปฏิบัติงานในการสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายทางวัฒนธรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงมีความจำเป็นต้องมีกิจกรรมดังกล่าวขึ้น โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างสมรรถนะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ได้แก่ องค์ความรู้ด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติราชการ การเสริมทักษะที่จำเป็นและเหมาะสมกับตำแหน่งเพื่อสร้างความก้าวหน้าทางอาชีพ ตั้งแต่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหารระดับกลาง และผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่เป็นกลไกสำคัญในการดำเนินงานร่วมกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อให้บุคลากรได้รับความรู้ใหม่ๆ ที่เป็นปัจจุบัน และทักษะที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมเพื่อนำไปปฏิบัติงานในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร สวธ. ให้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่เหมาะสมกับงาน และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.2 เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานวัฒนธรรม และการบริหารจัดการงานวัฒนธรรมเชิงรุกให้แก่บุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม
- 3.3 เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรมและเครือข่ายทางวัฒนธรรมได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และบูรณาการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	การพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	360,000 บาท (สามแสนหกหมื่นบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และเครือข่ายทางวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จำนวน 1 หลักสูตร หลักสูตรละไม่ต่ำกว่า 50 คน

กิจกรรมที่ 1	การพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานครและพื้นที่ต่างจังหวัด
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ต.ค. ๖๖ - พ.ค. ๖๗
แผนประชาสัมพันธ์	
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

5. ผลผลิต

5.1 บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีความรู้ด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมทั้งเบื้องต้นและเชิงลึกเพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงานในการส่งเสริมการดำเนินงานของเครือข่ายทางวัฒนธรรม

5.2 บุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรมได้รับความรู้ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นต่อการดำเนินงานวัฒนธรรมมากยิ่งขึ้น เช่น นโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงวัฒนธรรม องค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ฯลฯ

6. ผลลัพธ์

6.1 บุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรมตระหนักในความสำคัญของงานวัฒนธรรม และสามารถบูรณาการงานวัฒนธรรมเข้ากับของเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.2 กรมส่งเสริมวัฒนธรรมดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายทางวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

เครือข่ายสภาวัฒนธรรม เครือข่ายสถานศึกษา องค์กรเอกชน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม	ไม่น้อยกว่า 50 คน	
	เชิงคุณภาพ : บุคลากรทางวัฒนธรรมมีสมรรถนะในการดำเนินงานที่สูงขึ้น	ร้อยละ 80	รายงานผลการปฏิบัติราชการประจำปี
2	ตัวชี้วัดระดับ โครงการ/ผลผลิต		
	เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม	ไม่น้อยกว่า 50 คน	
	เชิงคุณภาพ : ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีสมรรถนะการทำงานสูงมากขึ้น	ร้อยละ 80	แบบประเมินผลการฝึกอบรม

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากร สวธ. และบุคลากรเครือข่ายวัฒนธรรม ได้รับความรู้ทักษะที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานวัฒนธรรม และการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม และนำไปปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลแก่องค์กรมากขึ้น

พิมพ์ทอง เกษมธรรม

(นางสาวพิชชาภา เจริญพระ)
ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ
..... / /

(นายวรพล กลิ่นสุคนธ์)
ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /

(นางมีทนี เต่งตระกูล)
ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /

(นางสาวชนาภรณ์ แสงทรัพย์)
ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม
..... / /

(นางสาวชริดา สังกข์ทอง)
ผู้อำนวยการ..... เลขานุการกรม
..... / /

ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางสาวราพรรณ ชัยชนะศิริ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

..... / /

ผู้กำกับโครงการ

(นายโกวิท ผกามาศ)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... / /

ผู้อนุมัติโครงการ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม
 กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม
 งบประมาณ 360,000 บาท (สามแสนหกหมื่นบาทถ้วน)
 แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
 หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม สำนักงานเลขาธิการกรม

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ			
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	
1. กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม	360,000	บุคลากร สวธ. และเครือข่ายทางวัฒนธรรม	ส่วนกลางและพื้นที่ต่างจังหวัด														กลุ่มพัฒนาบุคลากรฯ สล.
1.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางวัฒนธรรม				←————— 360000 —————→													
				0	360000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				360,000			0				-			0			
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส				100.00			-				-			-			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส																	

หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

สัปดาห์ที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ บริหารจัดการภาพยนตร์และวีดิทัศน์

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ 1 เสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 - โครงการที่ 2 สร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
- ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
- ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

- ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

: การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ลักษณะโครงการ

- โครงการใหม่
- โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ

2,180,000 บาท

หมวดรายจ่าย

- งบดำเนินงาน
- งบลงทุน
- งบเงินอุดหนุน
- งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โทรศัพท์ 022470013 ต่อ 5425

1. กิจกรรมหลัก

- 1.1. กิจกรรมการดำเนินการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 ในส่วนกลาง
- 1.2. กิจกรรมการดำเนินการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 ในส่วนภูมิภาค
- 1.3. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานตามกฎหมายที่ปรับปรุงใหม่
- 1.4. กิจกรรมจ้างเหมาดำเนินงาน สืบค้นและจัดเก็บข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) และข้อมูลสถิติ แนวโน้ม กระแสสังคม และค่านิยมบนระบบออนไลน์
- 1.5. กิจกรรมจ้างเหมาสำรวจ วิเคราะห์ และจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับงานทะเบียนและการอนุญาต ประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- 1.6. กิจกรรมจ้างเหมาวิเคราะห์และเผยแพร่ข้อมูลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

1.7 กิจกรรมจ้างเหมาสำรวจ วิเคราะห์ ประเมินผล เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลและจัดทำรายงาน การส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคม และเครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวิดิทัศน์

1.8 กิจกรรมการจัดฝึกอบรมเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานในการ ตรวจสอบและกำกับดูแลสถานประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวิดิทัศน์ พ.ศ. 2551

1.9 กิจกรรมการจัดการและบริหารโครงการภาพยนตร์และวิดิทัศน์

2. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวิดิทัศน์ พ.ศ. 2551 ได้กำหนดแนวทางและมาตรการเพื่อการส่งเสริม สนับสนุนและการกำกับดูแลกิจการภาพยนตร์และวิดิทัศน์ให้เหมาะสมกับสภาพความเป็นจริงในสังคมปัจจุบัน โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรมได้จัดตั้ง “สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวิดิทัศน์” ขึ้น เพื่อรองรับการตรวจพิจารณาและอนุญาตภาพยนตร์และวิดิทัศน์ให้เผยแพร่ในราชอาณาจักร ตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวิดิทัศน์ พ.ศ. 2551 และภารกิจกำกับดูแลการประกอบกิจการ ภาพยนตร์และวิดิทัศน์

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำโครงการบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวิดิทัศน์ เพื่อให้ สามารถดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มี ค่านิยมในการบริโภคสื่อที่เหมาะสม

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อให้การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวิดิทัศน์ พ.ศ.2551 เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และคุ้มครองเด็กและเยาวชนตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย

3.2 เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ กับเครือข่ายด้านภาพยนตร์และวิดิทัศน์ ทั้งเจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้ ประกอบกิจการ ประชาชน และเยาวชน ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์ และวิดิทัศน์ พ.ศ. 2551 และเฝ้าระวังการประกอบกิจการด้านภาพยนตร์และวิดิทัศน์

3.3 เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์ และวิดิทัศน์ พ.ศ. 2551 ในส่วนกลาง และในส่วนของวัฒนธรรมจังหวัดและเครือข่ายทั่วประเทศ

3.4 เพื่อวางแผนและพัฒนาระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลภาพยนตร์และวิดิทัศน์

3.5 เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวิดิทัศน์ พ.ศ. 2551 และเพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการดำเนินงานด้านภาพยนตร์และวิดิทัศน์

3.6 เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินงานด้านภาพยนตร์และวิดิทัศน์ให้เท่าทันสถานการณ์ปัจจุบันและในอนาคต

3.7 เพื่อเก็บข้อมูลภาพยนตร์และวิดิทัศน์ (เกม) บนแพลตฟอร์มออนไลน์ อาทิเช่น Netflix, Disney+ Hotstar, VIU, Steam, Origin ฯลฯ และระบบออนไลน์ที่ไม่มีแพลตฟอร์มต่าง ๆ เก็บข้อมูลผู้ใช้แต่ละแพลตฟอร์ม เก็บข้อมูลการจัดประเภทภาพยนตร์และวิดิทัศน์ (เกม) เก็บแนวโน้มกระแสสังคม และค่านิยม เพื่อนำผลการ เก็บข้อมูลที่ได้รับมาวิเคราะห์ต่อยอดเพื่อพัฒนาการดำเนินงานของสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวิดิทัศน์

3.8 เพื่อให้การดำเนินการอนุญาต ประกอบกิจการภาพยนตร์และวิดิทัศน์ตามพระราชบัญญัติ ภาพยนตร์และวิดิทัศน์ พ.ศ. 2551 ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

3.9 เพื่อพัฒนาศักยภาพระบบลายนิ้วมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์สำหรับใบอนุญาตประกอบกิจการ ภาพยนตร์และวิดิทัศน์

3.10 จัดเก็บข้อมูลการตรวจสอบของกลาง และใบอนุญาตให้อยู่ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล

3.11 การสืบค้นข้อมูลของกลาง และใบอนุญาตในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล สะดวกยิ่งขึ้น

3.12 เพื่อจัดทำเอกสารวิเคราะห์ผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำหรับนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนางานด้านการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และเผยแพร่ข้อมูลผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ สำหรับใช้เป็นข้อมูลเพื่อการศึกษา การนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ของเด็ก เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา ตลอดจนบุคคลทั่วไป

3.13 เพื่อสำรวจ วิเคราะห์ และจัดทำรายงานข้อมูลและสภาพปัญหาของการประกอบกิจการ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานคร

3.14 เพื่อนำข้อมูลมาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

3.15 เพื่อใช้ประกอบการวางแผนการกำกับดูแลสถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และการ ส่งเสริมสถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้มีการประกอบกิจการที่ดี

3.16 เพื่อจัดทำรายงานการส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและ เครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวีดิทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำหรับนำไปใช้ประโยชน์ในการ พัฒนางานด้านการส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคมที่จะส่งเสริมให้ผู้ให้บริการ ผู้ปกครอง ชุมชน สถาบันการศึกษา เข้าใจการใช้ภาพยนตร์และวีดิทัศน์อย่างเหมาะสม และร่วมสอดส่องดูแลการประกอบกิจการ ตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 ในเขตพื้นที่ กทม.

3.17 เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานในการตรวจสอบและกำกับดูแล สถานประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 และได้เพิ่มเติมองค์ความรู้ใหม่ ให้กับพนักงานเจ้าหน้าที่ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนากระบวนการทำงานให้เกิดความเหมาะสมกับ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

3.18 เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในด้านการจัดหาวัสดุ อุปกรณ์สำนักงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีเพียงพอต่อความต้องการของเจ้าหน้าที่และการบริการด้าน ภาพยนตร์และวีดิทัศน์มีมาตรฐาน สะดวกและรวดเร็ว

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 ในส่วนกลาง
งบประมาณ	500,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่ของรัฐ นักเรียน เยาวชน ครู ผู้ปกครอง และประชาชน
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 180 คน
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง 1. จัดประชุมเครือข่ายการดำเนินงานด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ 2. เผยแพร่และเสริมสร้างภูมิคุ้มกันในการบริโภคสื่อด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ผ่านช่องทางต่าง ๆ 3. จัดกิจกรรมการขับเคลื่อนตามนโยบาย Soft Power
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 – กรกฎาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ระหว่างประเทศ สำนักพิจารณา ภาพยนตร์และวีดิทัศน์

กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 ในส่วนภูมิภาค
งบประมาณ	583,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	76 จังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	โอนเงิน เบิกจ่ายแทนกัน
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567
แผนประชาสัมพันธ์	
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มพัฒนาการประกอบกิจการ สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

กิจกรรมที่ 3	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานตามกฎหมายที่ปรับปรุงใหม่
งบประมาณ	200,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	1. เจ้าหน้าที่สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ 2. ผู้ปฏิบัติงานระบบงานตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ นิติกร การคลัง
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และเจ้าหน้าที่กรม ส่งเสริมวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง จำนวน 70 คน
พื้นที่ดำเนินการ	กทม./ภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ/อบรม/สัมมนาบุคลากรด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์
กำหนดการ	ธันวาคม 2566 – กรกฎาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มพัฒนาการประกอบกิจการ /กลุ่มคลังข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

กิจกรรมที่ 4	กิจกรรมจ้างเหมาสืบค้นและจัดเก็บข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) บนระบบออนไลน์และกิจกรรมจ้างเหมาเก็บข้อมูลสถิติแนวโน้มกระแสสังคมและค่านิยมของภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) บนระบบออนไลน์
งบประมาณ	240,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน และประชาสังคม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1.เอกสารการจัดเก็บข้อมูลภาพยนตร์ฉบับสมบูรณ์ 2.เอกสารการเก็บข้อมูลแนวโน้มกระแสสังคม และค่านิยมของภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) บนระบบออนไลน์ฉบับสมบูรณ์
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	จ้างเหมาสืบค้นและจัดเก็บข้อมูลตามหัวข้อดังต่อไปนี้ 1. ข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) บนระบบออนไลน์แบ่งเป็นแพลตฟอร์ม 2. ข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) บนระบบออนไลน์แบบไม่มีแพลตฟอร์ม 3. ข้อมูลการจัดประเภทภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) บนระบบออนไลน์ทั้งแบบที่มีแพลตฟอร์มและไม่มีแพลตฟอร์ม
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 – พฤษภาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม Facebook fan page สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มพัฒนาการประกอบกิจการ สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

กิจกรรมที่ 5	กิจกรรมจ้างเหมาสำรวจ วิเคราะห์ และจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับงานทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์
งบประมาณ	120,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่กลุ่มทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จ้างเหมาสำรวจ วิเคราะห์ และจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับงานทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ดังต่อไปนี้ 1. จัดเก็บข้อมูลการอนุญาตประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 ลงฐานข้อมูลในรูปแบบ Excel 2. ตรวจสอบ บันทึกรายการชำระค่าธรรมเนียม และสแกนสำเนาใบอนุญาตประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เข้าสู่ระบบออนไลน์ (ระบบทะเบียนใบอนุญาตประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์) 3. สำรวจ ตรวจสอบ วิเคราะห์เอกสาร และคัดแยกรายการเอกสารที่หมดความจำเป็นในการปฏิบัติงาน พร้อมจัดทำบัญชีรายการหนังสือขอทำลายและดำเนินการทำลายเอกสาร 4. สำรวจ ตรวจสอบ วิเคราะห์เอกสาร และคัดแยกเอกสารคำขออนุญาต/ใบอนุญาตที่หมดอายุการใช้งาน ของปี พ.ศ. 2555 - 2557 พร้อมจัดทำบัญชีรายการหนังสือขอทำลาย และดำเนินการทำลายเอกสาร
พื้นที่ดำเนินการ	กลุ่มทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการ
วิธีดำเนินงาน	จ้างเหมา
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 – พฤษภาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการ

กิจกรรมที่ 6	กิจกรรมจ้างเหมาวิเคราะห์และเผยแพร่ข้อมูลผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
งบประมาณ	240,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่กลุ่มตรวจพิจารณาภาพยนตร์ เจ้าหน้าที่กลุ่มตรวจพิจารณาวีดิทัศน์
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1. เอกสารสรุปผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 2. เอกสารสรุปผลการตรวจพิจารณาวีดิทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 3. การเผยแพร่ข้อมูลผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ 4. การเผยแพร่ข้อมูลผลการตรวจพิจารณาวีดิทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	จัดเก็บ บันทึก รวบรวมข้อมูลเชิงสถิติ ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อจัดทำเอกสารสรุปผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และเผยแพร่ข้อมูลผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 – พฤษภาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มตรวจพิจารณาภาพยนตร์ /กลุ่มตรวจพิจารณาวีดิทัศน์ สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

กิจกรรมที่ 7	จ้างเหมาดำเนินการสำรวจ วิเคราะห์ ประเมินผล เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูล และจัดทำรายงานการส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่าย ภาคประชาสังคมและเครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวิถีทัศน์
งบประมาณ	120,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่กลุ่มส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1. รายงานการส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวิถีทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 2. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวิถีทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	สำรวจ จัดเก็บ วิเคราะห์ ประเมินผล และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อจัดทำรายงานการส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวิถีทัศน์
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 – พฤษภาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผลผลิต	1. รายงานการส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวิถีทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 2. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวิถีทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
ผลลัพธ์	1. การดำเนินงานด้านการส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคมได้รับการพัฒนาไปในทิศทางที่ถูกต้อง เหมาะสมและต่อเนื่อง สอดคล้องกับบริบททางสังคม วัฒนธรรมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป 2. เด็ก เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ได้รับความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการดำเนินงานการส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคมในด้านวิถีทัศน์ 3. ภารกิจและการดำเนินงานด้านการส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคมในด้านวิถีทัศน์ได้รับการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางสู่ประชาชนและสาธารณชนทั่วไป
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคม สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวิถีทัศน์

กิจกรรมที่ 8	กิจกรรมการจัดฝึกอบรมเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานเจ้าหน้าที่ในกรปฏิบัติงานในการตรวจสอบและกำกับดูแลสถานประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551
งบประมาณ	100,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จำนวน 20 คน (ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551)
พื้นที่ดำเนินการ	จังหวัดนครปฐม
วิธีดำเนินงาน	จัดฝึกอบรม (ดำเนินการเอง)
กำหนดการ	กุมภาพันธ์ 2567
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มตรวจและส่งเสริมสถานประกอบกิจการ สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

กิจกรรมที่ 9	การบริหารจัดการและบริหารโครงการภาพยนตร์และวีดิทัศน์
งบประมาณ	77,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1. วัสดุสำนักงาน 2. ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน 3. ค่าทางด่วนและค่าที่จอดรถ 4. ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเงิน
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มตรวจและส่งเสริมสถานประกอบกิจการ ฝ่ายบริหารทั่วไป สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

5. ผลผลิต

- 5.1 ได้มีการดำเนินการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 ในส่วนกลาง
- 5.2 ได้มีการดำเนินการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 ในส่วนภูมิภาค
- 5.3 ได้มีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานตามกฎหมายที่ปรับปรุงใหม่
- 5.4 ได้มีการสืบค้นและจัดเก็บข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) และข้อมูลสถิติแนวโน้ม กระแสสังคม และค่านิยมบนระบบออนไลน์
- 5.5 ได้มีการจัดเก็บข้อมูลการอนุญาตประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 ในรูปแบบดิจิทัล รวมถึงจัดทำบัญชีรายการหนังสือขอทำลาย และดำเนินการทำลายเอกสารตามระเบียบงานสารบรรณการทำลายเอกสาร
- 5.6 ได้มีการสแกนและจัดเก็บข้อมูลการตรวจสอบของกลาง และใบอนุญาตกิจกรรมจ้างเหมาสแกน และจัดเก็บข้อมูลการตรวจสอบของกลาง และใบอนุญาต
- 5.7 ได้มีการวิเคราะห์และเผยแพร่ข้อมูลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- 5.8 ได้มีการสำรวจ วิเคราะห์และจัดทำรายงานข้อมูลและสภาพปัญหาของการประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานครและจัดทำรายงานข้อมูลการตรวจสถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานคร
- 5.9 ได้มีการสำรวจ วิเคราะห์ ประเมินผล เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลและจัดทำรายงานการส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคม และเครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวีดิทัศน์
- 5.10 ได้มีการจัดฝึกอบรมเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานในการตรวจสอบและกำกับดูแลสถานประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551
- 5.11 ได้มีการจัดการและบริหารโครงการภาพยนตร์และวีดิทัศน์

6. ผลลัพธ์

- 6.1 การดำเนินการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 ในส่วนกลางเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 6.2 การดำเนินการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 ในส่วนภูมิภาคเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 6.3 บุคลากรด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานตามกฎหมายที่ปรับปรุงใหม่
- 6.4 การสืบค้นและจัดเก็บข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) และข้อมูลสถิติแนวโน้ม กระแสสังคม และค่านิยมบนระบบออนไลน์เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
- 6.5 การจัดเก็บข้อมูลการอนุญาตประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 อย่างมีระบบในรูปแบบดิจิทัล เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานและอำนวยความสะดวกต่องานบริการประชาชน
- 6.6 การสแกนและจัดเก็บข้อมูลการตรวจสอบของกลาง และใบอนุญาตกิจกรรมจ้างเหมาสแกนและจัดเก็บข้อมูลการตรวจสอบของกลาง และใบอนุญาตเป็นไปด้วยความเรียบร้อย
- 6.7 การวิเคราะห์และเผยแพร่ข้อมูลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

6.8 การสำรวจ วิเคราะห์และจัดทำรายงานข้อมูลและสภาพปัญหาของการประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานครและจัดทำรายงานข้อมูลการตรวจสถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานครเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

6.9 การสำรวจ วิเคราะห์ ประเมินผล เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลและจัดทำรายงานการส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคม และเครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวีดิทัศน์เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

6.10 เพิ่มศักยภาพของพนักงานเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานในการตรวจสอบและกำกับดูแลสถานประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551

6.11 การจัดการและบริหารโครงการภาพยนตร์และวีดิทัศน์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ
ไม่มี

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 ในส่วนกลาง

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมงาน เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน	ไม่น้อยกว่า 180 คน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	เอกสารการลงทะเบียน แบบสอบถาม
2	ตัวชี้วัดระดับ โครงการ/ผลผลิต 8.1 กิจกรรมการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 ในส่วนกลาง เชิงปริมาณ : 1) จัดสัมมนาระดมความคิดเห็นแนวทางการดำเนินการด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เชิงคุณภาพ : 1) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจการดำเนินงานด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้	1 ครั้ง ไม่น้อยกว่า 180 คน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	เอกสารการลงทะเบียน แบบสอบถาม

กิจกรรมที่ 2 การดำเนินการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 ในส่วนภูมิภาค

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนและหน่วยงานทุกภาค ส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานและร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 375,000 คน	ปริมาณผู้ขออนุญาตสถาน ประกอบกิจการภาพยนตร์ และวีดิทัศน์
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนได้รับบริการจากสถานประกอบ กิจการด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่ดี ตรง ตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย	ร้อยละ 95	ข้อมูลสถานประกอบกิจการที่ ผ่านการอนุญาต
2	ตัวชี้วัดระดับ โครงการ/ผลผลิต		
	เชิงปริมาณ : จำนวนสถานประกอบกิจการด้าน ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ผ่านการอนุญาต	ไม่น้อยกว่า 200 สถาน ประกอบกิจการ	ประมาณการจำนวน ผู้ใช้บริการ
	เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการดำเนินกิจการถูกต้องตาม กฎหมาย	มีการดำเนินคดีน้อยกว่า ร้อยละ 3 ของสถาน ประกอบกิจการทั้งหมด	รายงานการดำเนินการตาม กฎหมาย

กิจกรรมที่ 3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานตาม
กฎหมายที่ปรับปรุงใหม่

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม/สัมมนา	ไม่น้อยกว่า 70 คน	เอกสารการลงทะเบียน
	เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม/ สัมมนา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	แบบสอบถาม
2	ตัวชี้วัดระดับ โครงการ/ผลผลิต		
	เชิงปริมาณ : จัดอบรม/สัมมนาบุคลากรด้านภาพยนตร์ และวีดิทัศน์	3 ครั้ง ไม่น้อยกว่า 70 คน	เอกสารการลงทะเบียน จำนวนผู้เข้าร่วม
	เชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจการ ดำเนินงานด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ในชีวิต	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้น	แบบสอบถาม

กิจกรรมที่ 4 จ้างเหมาดำเนินงาน สืบค้นและจัดเก็บข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) และข้อมูลสถิติแนวโน้ม กระแสสังคม และค่านิยมบนระบบออนไลน์

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน		
	<p>เชิงปริมาณ :</p> <p>จำนวนภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) ออนไลน์และสื่อออนไลน์เพื่อรับทราบ กระแสค่านิยมที่เก็บข้อมูลได้</p> <p>เชิงคุณภาพ :</p> <p>สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ สามารถจัดเก็บข้อมูลเพื่อนำไปต่อยอด ในการสอดส่อง กำกับดูแล เพื่อให้เด็ก เยาวชน และประชาชน มีค่านิยม คุณธรรม และจริยธรรมที่ดีในการบริโภค สื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม)</p>	<p>ไม่น้อยกว่า 50 เรื่อง</p> <p>ความพึงพอใจของ ผู้อำนวยการสำนัก พิจารณาภาพยนตร์และ วีดิทัศน์</p> <p>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p>	<p>เอกสารหลักฐานการเก็บ ข้อมูลของทั้ง 3 กิจกรรมย่อย</p> <p>เอกสารข้อมูลภาพยนตร์และ วีดิทัศน์ (เกม) และข้อมูล แนวโน้มกระแสสังคม ค่านิยม ในการบริโภคภาพยนตร์และ วีดิทัศน์บนระบบออนไลน์</p>
2	ตัวชี้วัดระดับ โครงการ/ผลผลิต		
	<p>เชิงปริมาณ :</p> <p>เอกสารการจัดเก็บข้อมูลภาพยนตร์ วีดิทัศน์ (เกม) และข้อมูลสถิติแนวโน้ม กระแสสังคม และค่านิยมของภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ (เกม) บนระบบออนไลน์ ฉบับสมบูรณ์</p> <p>เชิงคุณภาพ :</p> <p>มีการพัฒนาระบบการสอดส่องและกำกับ ดูแลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) ที่ทันต่อ สถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต</p>	<p>จำนวน 3 ชุด</p> <p>มีการต่อยอดการใช้งาน ข้อมูลฯ</p>	<p>เอกสารการจัดเก็บข้อมูล ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ (เกม) และข้อมูลสถิติแนวโน้ม กระแสสังคม และค่านิยมของ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) บนระบบออนไลน์ฉบับ สมบูรณ์</p> <p>เอกสารการดำเนินงานการ สอดส่องและกำกับดูแล ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) บนระบบออนไลน์</p>

กิจกรรมที่ 5 จ้างเหมาบริการบุคคลธรรมดาเพื่อจัดเก็บข้อมูลทางทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1.	<p>เชิงปริมาณ :</p> <p>1. ข้อมูลการอนุญาตประกอบกิจการ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551</p> <p>2. ตรวจสอบ บันทึกรายการชำระค่าธรรมเนียม และสแกนสำเนาใบอนุญาตประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เข้าสู่ระบบออนไลน์ (ระบบทะเบียนใบอนุญาตประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์)</p> <p>3. สํารวจ ตรวจสอบ วิเคราะห์เอกสาร และคัดแยกรายการเอกสารที่หมดความจำเป็นในการปฏิบัติงาน พร้อมจัดทำบัญชีรายการหนังสือขอทำลาย และดำเนินการทำลายเอกสาร</p> <p>4. สํารวจ ตรวจสอบ วิเคราะห์เอกสาร และคัดแยกเอกสารคำขออนุญาต/ใบอนุญาตที่หมดอายุการใช้งาน ของปี พ.ศ. 2555 - 2557 พร้อมจัดทำบัญชีรายการหนังสือขอทำลาย และดำเนินการทำลายเอกสาร</p>	<p>1 ฐานข้อมูล 1 แพลตฟอร์ม</p> <p>1 แพลตฟอร์ม</p> <p>ไม่น้อยกว่า 3,000 เรื่อง</p> <p>จำนวน 3,899 เรื่อง</p>	<p>1. ข้อมูลการอนุญาตประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 ทุกประเภทกิจการ</p> <p>2. หลักฐานการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต</p> <p>3. หลักฐานข้อมูลการสแกนสำเนาใบอนุญาต</p> <p>4. บัญชีรายการหนังสือขอทำลายเอกสารที่หมดความจำเป็นในการปฏิบัติงาน</p> <p>5. บัญชีรายการหนังสือขอทำลายเอกสารคำขออนุญาต/ใบอนุญาตที่หมดอายุการใช้งาน ของปี พ.ศ. 2555 – 2557</p> <p>6. ฐานข้อมูลการอนุญาตประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 ในรูปแบบ Excel</p>
2	<p>เชิงคุณภาพ :</p> <p>เปลี่ยนรูปแบบการจัดเก็บเอกสารเป็นรูปแบบไฟล์ดิจิทัล และสามารถสืบค้นได้สะดวก รวดเร็ว</p>	<p>ร้อยละ 100</p>	<p>เอกสารรูปแบบไฟล์ Excel และรูปแบบไฟล์ดิจิทัล</p>

6) กิจกรรมจ้างเหมาวิเคราะห์และเผยแพร่ข้อมูลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
1.	เชิงปริมาณ		
	1. สรุปผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	1 เรื่อง	เอกสารในรูปแบบเข้าเล่มและ ไฟล์ดิจิทัล
	2. สรุปผลการตรวจพิจารณาวีดิทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	1 เรื่อง	เอกสารในรูปแบบเข้าเล่มและ ไฟล์ดิจิทัล
	3. การเผยแพร่ข้อมูลผลการตรวจพิจารณา ภาพยนตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	1 ครั้ง/สัปดาห์	การเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคม ออนไลน์
	4. การเผยแพร่ข้อมูลผลการตรวจพิจารณา วีดิทัศน์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	1 ครั้ง/สัปดาห์	การเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคม ออนไลน์
2.	เชิงคุณภาพ		
	1. สรุปผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีความถูกต้อง	ร้อยละ 100	เอกสารในรูปแบบเข้าเล่มและ ไฟล์ดิจิทัล
	2. สรุปผลการตรวจพิจารณาวีดิทัศน์ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567 มีความถูกต้อง	ร้อยละ 100	เอกสารในรูปแบบเข้าเล่มและ ไฟล์ดิจิทัล
	3. การเผยแพร่ข้อมูลผลการตรวจพิจารณา ภาพยนตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีความถูกต้อง	ร้อยละ 100	ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของ ผู้เข้าชมสื่อสังคมออนไลน์
	4. การเผยแพร่ข้อมูลผลการตรวจพิจารณา วีดิทัศน์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีความถูกต้อง	ร้อยละ 100	ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของ ผู้เข้าชมสื่อสังคมออนไลน์

กิจกรรมที่ 7 จ้างเหมาสำรวจ วิเคราะห์ ประเมินผล เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลและจัดทำรายงาน
การส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคม และเครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวีดิทัศน์

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
1.	เชิงปริมาณ		
	1.1 รายงานการส่งเสริมศักยภาพและความ ร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและ เครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวีดิทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	1 ฉบับ/1 เดือน	เอกสารในรูปแบบเข้าเล่มและ ไฟล์ดิจิทัล
	1.2 การเผยแพร่ข้อมูลผลการตรวจพิจารณา ภาพยนตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	1 ครั้ง / 2 สัปดาห์	การเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคม ออนไลน์
			การเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคม ออนไลน์
2.	เชิงคุณภาพ		
	2.1 รายงานการส่งเสริมศักยภาพและความ ร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและ	ร้อยละ 100	เอกสารในรูปแบบเข้าเล่มและ ไฟล์ดิจิทัล

<p>เครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวิถีทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีความ ถูกต้อง</p> <p>2.2 การเผยแพร่ข้อมูลผลการตรวจพิจารณา ภาพยนตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีความถูกต้อง</p>	ร้อยละ 100	ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของ ผู้เข้าชมสื่อสังคมออนไลน์
---	------------	---

กิจกรรมที่ 8 การจัดฝึกอบรมเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานในการตรวจสอบและ
กำกับดูแลสถานประกอบการกิจการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสาร หลักฐานอ้างอิง
1	บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จำนวน 18 คน (ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551)	จำนวน 20 คน	แบบรายงาน/ใบลงทะเบียน
2	เชิงคุณภาพ กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ เชี่ยวชาญ ทักษะและ ประสบการณ์สำหรับการใช้ในการปฏิบัติงานตาม พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ได้อย่าง เหมาะสม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	แบบสำรวจ/รายงานผล การสำรวจความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมอบรม

กิจกรรมที่ 9 การจัดการและบริหารโครงการภาพยนตร์และวีดิทัศน์

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
1	เชิงปริมาณ		
	- ผู้ประกอบกิจการได้รับอนุญาตประกอบ กิจการและเข้าใจแนวทางการประกอบ กิจการร้านวีดิทัศน์ให้ถูกต้องตาม พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551	ไม่น้อยกว่า 80%	- คำขอรับอนุญาตประกอบ กิจการ
2	เชิงคุณภาพ		
	- งานตรวจสอบอาคารหรือสถานที่ตั้งร้าน วีดิทัศน์ตามคำยื่นขอใบอนุญาต/ตามคำขอ ต่อใบอนุญาต	ไม่เกิน 11 วัน	- บันทึกการแจ้งผลการตรวจ/ ระบบฐานข้อมูล

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 พัฒนาการประกอบกิจการพร้อมทั้ง ส่งเสริม สนับสนุน เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนา ศักยภาพเจ้าหน้าที่ของรัฐ พัฒนาการดำเนินงานให้สามารถดำเนินการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และ วิทยทัศน์ พ.ศ. 2551 ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

9.2 มีข้อมูลภาพยนตร์และวิทยทัศน์บนระบบออนไลน์มีความเป็นปัจจุบันและทันสมัยต่อสถานการณ์ ปัจจุบันและอนาคต เพื่อเป็นแนวทางในการสอดส่องกำกับดูแลภาพยนตร์และวิทยทัศน์ (เกม) ครอบคลุมถึง การคุ้มครองเด็ก เยาวชน และประชาชน ตลอดจนความมั่นคงของรัฐ

9.3 เด็ก เยาวชน และประชาชนได้รับการคุ้มครอง ในการเลือกดูภาพยนตร์และเล่นเกมที่สร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต

9.4 มีการจัดเก็บข้อมูลการอนุญาตประกอบกิจการภาพยนตร์และวิทยทัศน์ไว้ในรูปแบบของไฟล์ดิจิทัล ที่สามารถสืบค้นได้ง่าย ทำให้สะดวก รวดเร็วในการให้บริการผู้ประกอบการภาพยนตร์และวิทยทัศน์ และ หน่วยงานที่ขอให้ตรวจสอบฯ สามารถนำผลการตรวจสอบไปใช้ประกอบสำนวนการสอบสวนได้ถูกต้อง รวดเร็ว

9.5 การดำเนินงานด้านการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวิทยทัศน์ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ ทันกับสภาพสังคม วัฒนธรรมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน

9.6 เด็ก เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไปได้นำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตรวจ พิจารณาและการจัดประเภทภาพยนตร์และวิทยทัศน์ไปใช้เพื่อการศึกษาและนำข้อมูลไปใช้ในการต่อยอดที่ เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการภาพยนตร์และวิทยทัศน์และอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวิทยทัศน์ของประเทศไทย

9.7 การกิจและการดำเนินงานด้านการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวิทยทัศน์ของกรมส่งเสริม วัฒนธรรมได้รับการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางสู่ประชาชนและสาธารณชนทั่วไป

9.8 สถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวิทยทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้รับการสำรวจข้อมูลและ สภาพปัญหาของการประกอบกิจการภาพยนตร์และวิทยทัศน์ ครอบคลุมทุกประเภทกิจการและสามารถนำ การจัดเก็บข้อมูลการตรวจสถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวิทยทัศน์ มาตรวจสอบและสืบค้นได้อย่างรวดเร็ว ข้อมูลมาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

9.9 การดำเนินงานด้านการส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคมได้รับการพัฒนาไปในทิศทาง ที่ถูกต้อง เหมาะสมและต่อเนื่อง สอดคล้องกับบริบททางสังคม วัฒนธรรมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึง เด็ก เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการดำเนินงานการส่งเสริม และสนับสนุนภาคประชาสังคมในด้านวิทยทัศน์ อีกทั้งยังเกิดการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักอย่าง กว้างขวางอีกด้วย

9.10 พนักงานเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบและกำกับดูแลสถานประกอบกิจการตาม พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวิทยทัศน์ พ.ศ. 2551 เข้าใจอำนาจหน้าที่ของพนักงานเจ้าหน้าที่ในการเข้าไป ในสถานประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวิทยทัศน์ พ.ศ. 2551 หลักการในการดำเนินการจรรยาบรรณ การจัดเก็บและบันทึกข้อมูล จากการตรวจสถานประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวิทยทัศน์ พ.ศ. 2551 สามารถนำสู่การปฏิบัติได้

9.11 การจัดการภายในองค์กรและการบริการเป็นไปอย่างมีความมีประสิทธิภาพ



(นายสุชาติ คมมานนท์)

ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจพิจารณาภาพยนตร์

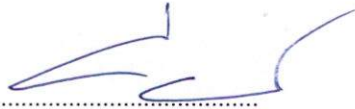
26 ก.ย. 2566



(นางสาวเมธาวิรินทร์ แสงมาลา)

ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจพิจารณาวีดิทัศน์

26 ก.ย. 2566



(นายเอกสิทธิ์ วัฒนจันทร์)

ผู้อำนวยการกลุ่มทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการ

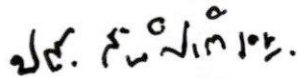
26 ก.ย. 2566



(นางสาววจี ทางเจริญ)

ผู้อำนวยการกลุ่มคลังข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์

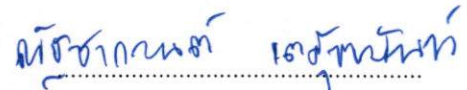
26 ก.ย. 2566



(นายปฏิญญา สันติชาติงาม)

ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจของกลาง ใบอนุญาตและงานคดี

26 ก.ย. 2566



(นางสาวณัฐชากานต์ เตสุชนะนันท์)

ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาการประกอบกิจการ

26 ก.ย. 2566



(นายปิยนันท์ ป้องเคน)

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคม

26 ก.ย. 2566



(นายคมกริช ทรงแก้ว)

ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจและส่งเสริมสถานประกอบกิจการ

26 ก.ย. 2566



(นายกลศ สว่างวรรณ)

หัวหน้ากลุ่มกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ระหว่างประเทศ

26 ก.ย. 2566



(นางรัชณี มัชยมนันท์)

หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

26 ก.ย. 2566

.....

ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางอารีญา สุภาพ)

ผู้อำนวยการสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

..... / /

.....

ผู้กำกับโครงการ

(นางสาวลิปิการ์ กำลังชัย)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

.....

ผู้อนุมัติโครงการ

(นายโกวิท ผกามาศ)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการบริหารจัดการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (กิจกรรมส่งเสริมภาพยนตร์และวีดิทัศน์)
งบประมาณ 2,180,000 บาท
แผนงาน ด้านสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. กิจกรรมการดำเนินการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 ในส่วนกลาง	500,000	ผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง	กรุงเทพฯ/ภูมิภาค		500,000												กรป.
2. กิจกรรมดำเนินงานตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ 2551 (ส่วนภูมิภาค)	583,000	ผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง	กรุงเทพฯ/ภูมิภาค			583,000											พท.
3. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานตามกฎหมายที่ปรับปรุงใหม่	-	ผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง	ภูมิภาค			100,000					100,000						พท.
4. กิจกรรมจ้างเหมาสืบค้นและจัดเก็บข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (กรม) บนระบบออนไลน์ / กิจกรรมจ้างเหมาเก็บข้อมูลสถิติแนวโน้ม กระแสสังคม และค่านิยมของภาพยนตร์และวีดิทัศน์	240,000	ผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง	กทม.	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000					พท./กรป.
5. จ้างเหมาบริการบุคคลธรรมดาเพื่อจัดเก็บข้อมูลทางทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการ	120,000	ผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง	กทม.	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000					ทอ
6. กิจกรรมจ้างเหมาวิเคราะห์และเผยแพร่ข้อมูลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์/วีดิทัศน์	240,000	ผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง	กทม.	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000					ศท/ทว
7. กิจกรรมการจ้างเหมาสำรวจ วิเคราะห์ ประเมินผล เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลและจัดทำรายงานการส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์	120,000	ผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง	กทม.	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000					สส.
8. กิจกรรมการจัดฝึกอบรมเสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน เจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานในการตรวจสอบและกำกับดูแลสถานประกอบการกิจการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551	100,000	ผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง	กทม./ตจว.					100,000									

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
9. กิจกรรมการจัดการและบริหารโครงการ	77,000	ผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง	กทม.	10,000	10,000	7,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000					ตส./บท.
9.1 ค่าผ่านทางด่วนพิเศษ ค่าบริการจอดรถ																
9.2 ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ																
9.3 ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (ทั้งสภว)																
9.4 วัสดุสำนักงาน																
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				100,000	600,000	780,000	100,000	200,000	100,000	200,000	100,000					
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส				1,480,000			400,000			300,000						
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส				67.89			18.35			13.76						

- หมายเหตุ :
1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	เงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาการดำเนินงานของเครือข่ายทางวัฒนธรรม ในประเทศและต่างประเทศ
แผนงานพื้นฐาน	ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญา ท้องถิ่น <u>ความสอดคล้อง</u> ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 15 พลังทางสังคม
ลักษณะโครงการ	<input type="checkbox"/> โครงการใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง
งบประมาณ	41,265,400.-บาท (สี่สิบเอ็ดล้านสองแสนหกหมื่นห้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน)
หมวดรายจ่าย	<input type="checkbox"/> งบดำเนินงาน <input type="checkbox"/> งบลงทุน <input checked="" type="checkbox"/> งบเงินอุดหนุน <input type="checkbox"/> งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ : กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม
- กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายสภาวัฒนธรรมส่วนภูมิภาคและสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
- กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานครและสภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ
- กลุ่มสนับสนุนกิจการพิเศษ

โทรศัพท์ 0 2247 0013 ต่อ 1414, 1420, 1424 โทรสาร 0 2645 2958

1. กิจกรรมหลัก

1.1 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

การเสริมสร้างสมรรถนะและสนับสนุนเครือข่ายทางวัฒนธรรม ในการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม โดยจ่ายเป็นค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ดังนี้

1.1.1 สภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 1 คน x 15,000 บาท x 8 เดือน = 120,000 บาท

1.1.2 สภาวัฒนธรรมจังหวัด จำนวน 76 คน x 15,000 บาท x 8 เดือน = 9,120,000 บาท

1.1.3 สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร จำนวน 1 คน x 15,000 บาท x 8 เดือน = 120,000 บาท

1.1.4 สภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ จำนวน 1 คน x 15,000 บาท x 8 เดือน = 120,000 บาท

1.2 กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการสภาวัฒนธรรม

การเสริมสร้างสมรรถนะในการบริหารจัดการสภาวัฒนธรรม ให้แก่สภาวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร สภาวัฒนธรรมอำเภอ และสภาวัฒนธรรมเขต

1.2.1 สภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 1 แห่ง เป็นเงิน 500,000 บาท

1.2.2 สภาวัฒนธรรมจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด

- จังหวัดขนาดใหญ่ 10 จังหวัดๆละ 50,000 บาท

- จังหวัดขนาดกลาง 21 จังหวัดๆละ 45,000 บาท

- จังหวัดขนาดเล็ก 45 จังหวัดๆละ 40,000 บาท

1.2.3 สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร จำนวน 1 แห่ง เป็นเงิน 50,000 บาท

1.2.4 สภาวัฒนธรรมอำเภอ จำนวน 878 อำเภอๆละ 10,000 บาท เป็นเงิน 8,780,000 บาท

1.2.5 สภาวัฒนธรรมเขต จำนวน 50 เขตๆละ 10,000 บาท เป็นเงิน 500,000 บาท

1.3 กิจกรรมส่งเสริม สนับสนุน สภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ

1.3.1 สภาวัฒนธรรมไทยในประเทศสหรัฐอเมริกา แห่งเมืองฟริมอนต์

1.3.2 สภาวัฒนธรรมไทยในสาธารณรัฐอิตาลี แห่งเมืองเวนิซ

1.3.3 สภาวัฒนธรรมไทยในสาธารณรัฐประชาชนจีน แห่งมณฑลเสฉวน

1.3.4 สภาวัฒนธรรมไทยในสาธารณรัฐประชาชนจีน แห่งเมืองฮอังกง

1.4 กิจกรรมการสนับสนุนงบประมาณให้แก่องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่ขอรับการสนับสนุน งบประมาณ เพื่อดำเนินกิจกรรมทางวัฒนธรรม

สนับสนุนเครือข่ายทางวัฒนธรรมในการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม ตามความต้องการของพื้นที่ และสอดคล้องกับจุดเน้นและยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวง วัฒนธรรม

1.4.1 โครงการ/กิจกรรม ขนาดใหญ่ 10 แห่ง x 500,000.-บาท เป็นเงิน 5,000,000.-บาท

1.4.2 โครงการ/กิจกรรม ขนาดกลาง 15 แห่ง x 250,000.-บาท เป็นเงิน 3,750,000.-บาท

1.4.3 โครงการ/กิจกรรม ขนาดเล็ก 20 แห่ง x 198,020.-บาท เป็นเงิน 3,960,400.-บาท

2. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2553 เป็นนโยบายและแนวคิดการกระจายอำนาจ การบริหารจัดการงานวัฒนธรรมจากส่วนกลางสู่ท้องถิ่น ที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของการที่จะอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา และส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมพื้นบ้านให้เกิดความยั่งยืน จึงให้ภาคประชาชนที่ประสงค์จะดำเนิน กิจกรรมทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น ดำเนินการจัดตั้งเป็นเครือข่ายทางวัฒนธรรมต่อกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อเป็นการจัดระเบียบเครือข่ายต่าง ๆ ที่มีอยู่ในพื้นที่ให้เป็นกลุ่ม และมีหลักฐานในการดำเนินการจัดทำทะเบียน เครือข่ายทางวัฒนธรรมอย่างชัดเจน และเป็นเสมือนหนึ่งตัวแทนภาคประชาชนในพื้นที่ ที่เป็นแกนหลักในการ เชื่อมโยงการทำงานระหว่างส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่นที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานในนาม “สภาวัฒนธรรม” ที่มีสถานภาพเป็นองค์กรภาคเอกชน ซึ่งเป็นพลังสำคัญต่อการดำเนินงานวัฒนธรรมในชุมชนให้เกิด ประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เพราะสภาวัฒนธรรมเกิดจากประชาชนในพื้นที่ ประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน วัฒนธรรมท้องถิ่นของตนเองอย่างเต็มที่ โดยสภาวัฒนธรรมจะเป็นศูนย์กลางในการพัฒนา เป็นผู้ดำเนินงานวัฒนธรรม ของท้องถิ่น เป็นผู้กำหนดแนวทางในการดำเนินงานวัฒนธรรมในชุมชน โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความคิดและ ประสบการณ์ในการดำเนินงาน วัฒนธรรมร่วมกัน และขับเคลื่อนการดำเนินงาน วัฒนธรรม ตามยุทธศาสตร์ จุดเน้นการดำเนินงานวัฒนธรรมของกระทรวงวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผลักดัน การดำเนินงานวัฒนธรรมในพื้นที่ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์จังหวัด และตามที่บุคคล องค์กร หน่วยงานอื่น ๆ ขอความร่วมมือทางวัฒนธรรม โดยไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี

นโยบายรัฐบาลชุดปัจจุบัน นำโดย นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี มีนโยบายดังนี้

1. สนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์หรือ Soft Power ของประเทศ เพื่อยกระดับ และพัฒนาด้านความรู้ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ รวมทั้งการ อนุรักษ์ ฟื้นฟูและพัฒนาต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอด ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างงานสร้างรายได้ผ่านการส่งเสริม 1 ครอบคลุม 1 ทักษะ Soft Power

2. เคารพอัตลักษณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย ส่งเสริมการเปิดกว้างและเปิดรับ ความหลากหลายทางอัตลักษณ์ ความเชื่อและความคิดจากผู้คนที่อยู่อาศัยเดิมอยู่แล้ว ผู้คนที่เดินทาง เข้ามาทำงาน ท่องเที่ยว หรือย้ายถิ่นฐานมาอยู่อาศัย ผู้คนที่มาจากวัฒนธรรมอื่นที่มีขนบธรรมเนียมประเพณีหรือความเชื่อที่แตกต่างกัน

3. สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งส่งเสริมให้เป็นคนดีมีวินัยภูมิใจในชาติ

กระทรวงวัฒนธรรม ภายใต้การนำของนายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ได้มอบนโยบาย “วัฒนธรรมนำเศรษฐกิจ” พร้อมสืบสาน รักษา ต่อยอด ขับเคลื่อน 10 นโยบายรองรับ THACCA (Thailand Creative Content Agency) ผลักดัน 10 นโยบาย Soft Power สร้างเสน่ห์วิถีไทย ครอบคลุมคนทั้งโลก พร้อมขับเคลื่อนงานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมสู่ก้าวที่มั่นคงด้วยพลังสร้างสรรค์ ดังนี้

1. สำรวจ รวบรวมข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดใน 10 อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ และผลักดันนโยบาย 1 ครอบครัว 1 Soft Power
2. สำรวจและพัฒนาแรงงานด้านวัฒนธรรมให้มีทักษะสูง รองรับความต้องการของตลาด
3. บริหารจัดการพื้นที่และเครือข่ายทางวัฒนธรรม ตั้งแต่ระดับชุมชน หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด เพื่อพัฒนาศักยภาพเป็นพื้นที่สร้างสรรค์และพลังทางวัฒนธรรม
4. ยกย่องงานวัฒนธรรมเดิมให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
5. ส่งเสริมเทศกาลประเพณีของชาติและเทศกาลอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรม ให้เป็นหมุดหมายของนักท่องเที่ยวทั่วโลก
6. ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายให้มีความทันสมัยและส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์
7. สร้างโอกาสให้เข้าถึงแหล่งทุน และเพิ่มช่องทางใหม่ๆ ในการสร้างรายได้ จากการจำหน่ายสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม
8. นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการต่อยอดงานวัฒนธรรม
9. อนุรักษ์ สืบสาน และส่งเสริมงานวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีที่สำคัญของชาติ ให้คงคุณค่าและเนื้อหาสาระของวัฒนธรรมอันดีงามของไทย
10. เปิดพื้นที่สำหรับเยาวชนคนรุ่นใหม่ให้ได้รับโอกาสในการเรียนรู้และแสดงออกนำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ตามหลักการสำคัญของรัฐบาลที่มีนโยบายการบูรณาการทำงานระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคีการพัฒนาต่าง ๆ ในลักษณะประชารัฐเพื่อพัฒนาประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน และทำให้ประชาชนคนไทยมีความมั่นคง อยู่ดีมีสุข รวมถึงนโยบายหลัก 4 ประการ หนึ่งในนโยบายหลักคือ สืบสาน โดยสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนของมรดกทางวัฒนธรรม ด้วยการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงและบูรณปฏิสังขรณ์ แหล่งศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ รวมถึงอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะการแสดงและนาฏศิลป์ไทย ตลอดจนการใช้ทรัพยากรและมรดกทางด้านวัฒนธรรมอย่างรู้คุณค่า โดยชุมชนมีส่วนร่วม

สภาวัฒนธรรม และเครือข่ายทางวัฒนธรรมทุกภาคส่วน จึงถือเป็นองค์กรภาคประชาชนที่มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ ตลอดจนมีส่วนร่วมสำคัญในการอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา และสร้างสรรค์ต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เช่น อาหาร และสมุนไพรไทย ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด – 19) ด้วยพลังการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทางวัฒนธรรมในพื้นที่ ซึ่งเป็นจุดแข็งในการขับเคลื่อนงานระดับชุมชน เพื่อประโยชน์ของงานวัฒนธรรม อีกทั้งเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดวัฒนธรรมไทยให้แก่คนไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้มีโอกาสเรียนรู้ ภูมิปัญญาวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ได้สะสม และสืบทอดต่อกันมาในวงกว้าง

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมในฐานะหน่วยงานกลางในการวางแผนการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงาน และประสานความร่วมมือระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน ประชาชนและสถาบันต่าง ๆ ในด้านการดำเนินงานวัฒนธรรมของชาติ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานวัฒนธรรมของเครือข่ายวัฒนธรรมต่าง ๆ จึงได้ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมขององค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม รวมถึงสภาวัฒนธรรมทุกระดับทั่วประเทศ ในลักษณะการกระจายอำนาจทางวัฒนธรรม มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรมในท้องถิ่นในรูปแบบต่าง ๆ ที่สามารถสร้างกระแสการรับรู้ทางวัฒนธรรม ไปสู่ชุมชนท้องถิ่นได้อย่างกว้างขวาง โดยผ่านการดำเนินงานของหน่วยงานเครือข่ายทางวัฒนธรรม สภาวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร สภาวัฒนธรรมอำเภอ สภาวัฒนธรรมเขตในกรุงเทพมหานคร สภาวัฒนธรรมตำบล สภาวัฒนธรรมแขวง สภาวัฒนธรรมเทศบาล สภาวัฒนธรรมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ และสภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ครอบครัวและชุมชน นำพาประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างมั่นคงและยืนยาวสืบไป

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม และสภาวัฒนธรรมในแต่ละระดับ ตามพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2553 และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง ให้มีศักยภาพในการดำเนินงานวัฒนธรรมในท้องถิ่น ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามกรอบนโยบายของรัฐบาล กระทรวงวัฒนธรรม และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

3.2 เพื่อส่งเสริมระบบคุณค่าวัฒนธรรมให้ประชาชนเห็นความสำคัญและมีบทบาทในการดำเนินงานวัฒนธรรมของท้องถิ่น และสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรมตามความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ได้อย่างเข้มแข็งสอดคล้องกับนโยบายหลักของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงวัฒนธรรม

3.3 เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการบริหารจัดการทางวัฒนธรรมให้แก่หน่วยงานเครือข่ายทางวัฒนธรรม และสภาวัฒนธรรมทุกระดับ

3.4 เพื่อสร้างกระแสการรับรู้ในเรื่องแนวทางการดำเนินงานวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ที่อยู่ในกระแสหลักของการพัฒนาประเทศและกระแสหลักของวัฒนธรรมโลก

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	9,480,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	1. เจ้าหน้าที่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย 2. เจ้าหน้าที่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สภาวัฒนธรรมจังหวัด 3. เจ้าหน้าที่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร 4. เจ้าหน้าที่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1. สภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 1 คน 2. สภาวัฒนธรรมจังหวัด จำนวน 76 คน 3. สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร จำนวน 1 คน 4. สภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ จำนวน 1 คน
พื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ
วิธีดำเนินงาน	จัดสรรงบประมาณให้แก่สภาวัฒนธรรมจังหวัด/กรุงเทพมหานคร โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม หรือ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเป็นหน่วยเบิกจ่าย
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 - พฤษภาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	1. กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายสภาวัฒนธรรมส่วนภูมิภาคและสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย 2. กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานครและสภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ

กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการสภาวัฒนธรรม
งบประมาณ	13,075,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	1. สภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย 2. สภาวัฒนธรรมจังหวัด 3. สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร 4. สภาวัฒนธรรมอำเภอ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1. สภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 1 แห่ง 2. สภาวัฒนธรรมจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด 3. สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร จำนวน 1 แห่ง 4. สภาวัฒนธรรมอำเภอ จำนวน 878 อำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานครและส่วนภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	1. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเป็นหน่วยเบิกจ่าย 2. กรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นหน่วยเบิกจ่าย
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 - พฤษภาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	1. กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายสภาวัฒนธรรมส่วนภูมิภาคและสภาวัฒนธรรม แห่งประเทศไทย 2. กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานครและสภาวัฒนธรรมไทย ในต่างประเทศ

กิจกรรมที่ 3	กิจกรรมส่งเสริม สนับสนุน สภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ
งบประมาณ	6,000,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	สภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	สภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ จำนวน 4-6 แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	ต่างประเทศ
วิธีดำเนินงาน	กรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นหน่วยเบิกจ่าย
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 - พฤษภาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานครและสภาวัฒนธรรมไทย ในต่างประเทศ

กิจกรรมที่ 4	กิจกรรมการสนับสนุนงบประมาณให้แก่องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อดำเนินกิจกรรมทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	12,710,400 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	1. เครือข่ายทางวัฒนธรรม 2. องค์กร ชุมชน มูลนิธิ สมาคมฯ ที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	โครงการ/กิจกรรม ไม่น้อยกว่า 30 เครือข่าย
พื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ
วิธีดำเนินงาน	1. กรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นหน่วยเบิกจ่าย 2. เครือข่ายวัฒนธรรมมารับงบประมาณด้วยตัวเอง
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 - พฤษภาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มสนับสนุนกิจการพิเศษ กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

5. ผลผลิต

- 5.1 เครือข่ายทางวัฒนธรรมระดับตำบล/เทศบาล เขต/อำเภอ จังหวัด และระดับภาค ได้ดำเนินกิจกรรมทางวัฒนธรรมโดยการนำมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมมาเพิ่มคุณค่าและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน
- 5.2 เครือข่ายวัฒนธรรมร่วมเป็นกลไกหลักในการอนุรักษ์ พื้นฟู สืบสานและเผยแพร่วัฒนธรรมของชาติ
- 5.3 ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมในพื้นที่
- 5.4 เครือข่ายทางวัฒนธรรมจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมในพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 35 กิจกรรม
- 5.5 เกิดโครงการ/กิจกรรมทางวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับจุดเน้นและยุทธศาสตร์การดำเนินงานวัฒนธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

6. ผลลัพธ์

- 6.1 การกระจายอำนาจการบริหารจัดการวัฒนธรรม โดยให้ภาคประชาชนได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย
- 6.2 เด็ก เยาวชน และประชาชนชาวไทยในต่างประเทศ ตลอดจนชาวต่างประเทศตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของวัฒนธรรมไทย
- 6.3 โครงการ/กิจกรรมด้านการส่งเสริม อนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม สอดคล้องกับนโยบายของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมและตรงตามความต้องการของภาคประชาชนอย่างแท้จริง
- 6.4 สังคมไทยเกิดความรัก ความสามัคคี มีน้ำใจไมตรี โดยใช้มิติทางวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น
- 6.5 เด็กและเยาวชนได้รับการส่งเสริมให้รู้จัก สามัคคี มีน้ำใจไมตรี ผ่านการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมในพื้นที่

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

- 7.1 สภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
- 7.2 สภาวัฒนธรรมจังหวัด/กรุงเทพมหานคร
- 7.3 สภาวัฒนธรรมอำเภอ/เขต
- 7.4 สภาวัฒนธรรมตำบล/เทศบาล
- 7.5 เครือข่ายทางวัฒนธรรม
- 7.6 องค์กร ชุมชน มูลนิธิ สมาคมฯ ที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม
- 7.7 สภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	เชิงปริมาณ 1.1 การส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายทางวัฒนธรรมในการจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม โดยจ่ายเป็นค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	จำนวน 79 คน	1. แบบรายงานผลการดำเนินงาน 2. ใบส่งมอบงานตาม TOR 3. ภาพถ่าย
	1.2 การส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการสภาวัฒนธรรม	1. สภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 1 แห่ง 2. สภาวัฒนธรรมจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด 3. สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร จำนวน 1 แห่ง 4. สภาวัฒนธรรมอำเภอ จำนวน 878 อำเภอ	1. หนังสือจัดสรรเงินอุดหนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม 2. หลักเกณฑ์/เงื่อนไขการใช้จ่ายเงินอุดหนุน 3. สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม/โครงการ
	1.3 กิจกรรมการสนับสนุนงบประมาณให้แก่สภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมทางวัฒนธรรม	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 2,000 คน	1. หนังสือจัดสรรเงินอุดหนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม 2. หลักเกณฑ์/เงื่อนไขการใช้จ่ายเงินอุดหนุน (งบจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม) 3. สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม/โครงการ
	1.4 กิจกรรมการสนับสนุนงบประมาณให้แก่องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมทางวัฒนธรรม	องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม จัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 30 โครงการ/กิจกรรม	1. หนังสือจัดสรรเงินอุดหนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม 2. หลักเกณฑ์/เงื่อนไขการใช้จ่ายเงินอุดหนุน (งบจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม) 3. สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม/โครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
2	เชิงคุณภาพ 2.1 ภาคประชาชนผู้เป็นเจ้าของวัฒนธรรมมีส่วนร่วมในการดำเนินงานวัฒนธรรม และร่วมขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมกับเครือข่ายในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ 80	1. แบบรายงานผลการดำเนินงาน 2. แบบประเมิน
	2.2 องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรม	ร้อยละ 80	1. แบบเสนอโครงการฯ 2. สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม/โครงการ 3. แบบสอบถาม/แบบประเมิน
	2.3 ดำเนินการเผยแพร่วัฒนธรรมไทยผ่านการดำเนินงานของเครือข่ายสภาวัฒนธรรมในต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ 80	1. แบบเสนอโครงการฯ 2. สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม/โครงการ 3. แบบสอบถาม/แบบประเมิน

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 สภาวัฒนธรรมมีศักยภาพและสามารถขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมด้านการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยการระดมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทางวัฒนธรรมทุกภาคส่วน

9.2 เกิดการรวมตัวของภาคประชาชน/เครือข่ายวัฒนธรรมในการพัฒนา อนุรักษ์ สืบสาน และถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น

9.3 การดำเนินงานวัฒนธรรมสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่

9.4 ประชาชนผู้เป็นเจ้าของวัฒนธรรมมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ และดำเนินงานวัฒนธรรมในพื้นที่

9.5 เครือข่ายทางวัฒนธรรมสามารถกำหนดแผนแม่บท นโยบายการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมได้ด้วยตนเอง โดยผ่านการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมในแต่ละระดับ

9.6 โครงการ/กิจกรรมด้านการส่งเสริม อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม สอดคล้องกับนโยบายของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และตรงตามความต้องการของภาคประชาชนอย่างแท้จริง

9.7 ส่งเสริมให้สังคมเกิดความรัก สามัคคี ตามวิถีวัฒนธรรมไทย โดยการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมของหน่วยงานเครือข่ายทางวัฒนธรรม และสภาวัฒนธรรมทั้งไทยและต่างประเทศ

9.8 เด็กและเยาวชนได้รับการถ่ายทอดให้รู้จักวัฒนธรรมท้องถิ่นและวัฒนธรรมของชาติ ผ่านการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมของหน่วยงานเครือข่ายทางวัฒนธรรม และสภาวัฒนธรรม

9.9 สภาวัฒนธรรมได้รับการขับเคลื่อนโดยเครือข่ายภาคประชาชน ผู้ซึ่งเป็นเจ้าของวัฒนธรรมอย่างแท้จริง

(นางสาวเยาวนิต เต็งไธรรัตน์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

(นางสาวกมลน แก้วรักษา)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(น.ส.พิศตราภรณ์ แก่นพรม)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางสาวขวัญภา คงงาม)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นายเฉลิมพงษ์ เรือนเย็น)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

(นายจตุพล หน่อแก้ว)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางสาวรัตนพรรณ ทาโน)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางสาวสริน วาพันธุ์)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นายอิสระ ธีวตระกูลไพบูลย์)
ผู้อำนวยการกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม
ผู้เสนอโครงการ

(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้กำกับโครงการ

(นายโกวิท ผกามาต)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้อนุมัติโครงการ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการเงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาการดำเนินงานของเครือข่ายทางวัฒนธรรมในประเทศและต่างประเทศ

งบประมาณ 41,265,400 บาท

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลผลิตที่ 2 : ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

หน่วยงานรับผิดชอบ : กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2567											ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบเงินอุดหนุน 1 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม - ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่มรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม	9,480,000	79 คน	กทม./ภูมิภาค	1,185,000	1,185,000	1,185,000	1,185,000	1,185,000	1,185,000	1,185,000	1,185,000					สภป.
2 กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการ สภาวัฒนธรรม	13,075,000	สภาวัฒนธรรม แห่งประเทศไทย	ทั่วประเทศ		6,537,500					6,537,500						สภป.
2.1 สภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	500,000	จังหวัด/กทม.														
2.2 สภาวัฒนธรรมจังหวัด	3,245,000	อำเภอ/เขต														
2.3 สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร	50,000															
2.4 สภาวัฒนธรรมอำเภอ	8,780,000															
2.5 สภาวัฒนธรรมเขต	500,000															
3 กิจกรรมส่งเสริม สนับสนุน สภาวัฒนธรรมไทย ในต่างประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม ทางวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมไทย ในต่างประเทศ	6,000,000			1,000,000	1,000,000	500,000	1,000,000	1,000,000	500,000	500,000	500,000					สภค.

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2567											ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
4. กิจกรรมการสนับสนุนงบประมาณให้แก่องค์กร เครือข่ายทางวัฒนธรรมที่ขอรับการสนับสนุน งบประมาณ เพื่อดำเนินกิจกรรมทางวัฒนธรรม สนับสนุนการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม ขององค์กรภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม ตามความต้องการของภาคประชาชนในพื้นที่ และตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ดำเนินงาน ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม	12,710,400				3,000,000	2,000,000		3,000,000	3,000,000	1,000,000	710,400					สกพ
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				2,185,000	#####	3,685,000	2,185,000	5,185,000	4,685,000	9,222,500	2,395,400	-	-	-	-	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส	41,265,400					17,592,500			12,055,000		11,617,900				-	
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					35.19			24.11		23.24				0.00		

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
(ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน)
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ บริหารจัดการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ 1 เสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 - โครงการที่ 2 สร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
- ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
 - ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
- ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
: การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 310,000 บาท

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
โทรศัพท์ 0 2247 0028 ต่อ 4312

1. กิจกรรมหลัก

กิจกรรมการพัฒนาสื่อห้องสมุดวัฒนธรรม

การบริหารจัดการห้องสมุดวัฒนธรรมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมไทย มีกิจกรรมย่อยดังนี้

1. พัฒนาและจัดระบบความรู้ด้านวัฒนธรรมไทย เปลี่ยนระบบการจัดหมวดหมู่หนังสือจากระบบทศนิยมดิวอี้ (D.D.C.) เป็นระบบความรู้ด้านวัฒนธรรมไทย (TC-KOS) ประกอบด้วย 6 หมวดความรู้ คือ

- 1.1 หมวดความรู้มรดกทางวัฒนธรรม
- 1.2 หมวดความรู้งานศิลปะ
- 1.3 หมวดความรู้สื่อ
- 1.4 หมวดความรู้งานสร้างสรรค์ตามลักษณะงาน
- 1.5 หมวดความรู้อาหารไทย
- 1.6 หมวดความรู้การแพทย์แผนไทย

2. พัฒนาเทคโนโลยีห้องสมุด เป็นการดูแลบำรุงรักษาฐานข้อมูลระบบห้องสมุดอัตโนมัติ และพัฒนาโปรแกรมห้องสมุดอัตโนมัติ

3. จัดกิจกรรมห้องสมุด เป็นการจัดกิจกรรมห้องสมุดวัฒนธรรมเคลื่อนที่ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของห้องสมุดด้านวัฒนธรรมไทยตามหมวดความรู้โดยรวมบูรณาการกับห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้กรุงเทพมหานคร

2. หลักการและเหตุผล

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กรมส่งเสริมวัฒนธรรมจะดำเนินการปรับปรุงอาคารนิทรรศการและบริการทางการศึกษา โดยมีนโยบายปรับปรุงห้องสมุดวัฒนธรรมให้เป็นห้องสมุดดิจิทัลมีพื้นที่ให้บริการแบบมินิมอล ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยมีแนวคิดในการสร้างอัตลักษณ์ห้องสมุดวัฒนธรรมให้เป็นห้องสมุดด้านวัฒนธรรมไทย จึงต้องเปลี่ยนระบบการจัดหมวดหมู่จากเดิมเป็นระบบทศนิยมดิวอี้ (D.D.C.) พบว่ามีข้อจำกัดคือ หมวดหมู่ไม่ครอบคลุมเนื้อหาความรู้ด้านวัฒนธรรมไทยและไม่เชื่อมโยงเนื้อหาที่มีความสัมพันธ์กันไว้ด้วยกัน มาเป็นการจัดระบบความรู้ด้านวัฒนธรรมไทย (TC-KOS) ที่มีหมวดหมู่ครอบคลุมและเฉพาะเจาะจง โดยขอความอนุเคราะห์จากอาจารย์ ดร. พรอนันต์ เอี่ยมขจรชัย สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในการพัฒนาระบบความรู้ด้านวัฒนธรรมไทย(TC-KOS)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ห้องสมุดวัฒนธรรมปิดพื้นที่ให้บริการ แต่ยังคงให้บริการสืบค้นหนังสือ บริการดาวน์โหลดหนังสือสวธ. หนังสือสวธ. วิจัย ผ่านทางเว็บไซต์สืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ และการเปลี่ยนระบบการจัดหมวดหมู่ ปรับปรุงทะเบียนหนังสือในฐานข้อมูลห้องสมุดอัตโนมัติ จึงต้องมีการบำรุงรักษา พัฒนา และแก้ปัญหาโปรแกรมห้องสมุดอัตโนมัติทุกปี รวมทั้งการจัดกิจกรรมห้องสมุดวัฒนธรรมเคลื่อนที่ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของห้องสมุดด้านวัฒนธรรมไทยตามขอบเขตเนื้อหา 6 หมวดความรู้ โดยร่วมบูรณาการกับห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้กรุงเทพมหานคร

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อสร้างอัตลักษณ์ห้องสมุดวัฒนธรรมให้เป็นห้องสมุดด้านวัฒนธรรมไทย

3.2 เพื่อให้บริการสืบค้นหนังสือและดาวน์โหลดหนังสือสวธ. หนังสือสวธ. วิจัย ผ่านทางเว็บไซต์สืบค้นทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุดวัฒนธรรม

3.3 เพื่อจัดกิจกรรมห้องสมุดให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของห้องสมุดวัฒนธรรม และเป็นการประชาสัมพันธ์ให้บุคคลทั่วไปรู้จักห้องสมุดวัฒนธรรมและเรื่องราวของวัฒนธรรมไทยโดยบูรณาการร่วมกับเครือข่ายของห้องสมุดวัฒนธรรม

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	พัฒนาและจัดระบบความรู้ด้านวัฒนธรรมไทย (TC-KOS)
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
กลุ่มเป้าหมาย	หนังสือที่จัดหมวดหมู่ระบบทศนิยมดิวอี้ (D.D.C.) คัดหมวดวัฒนธรรมไทย
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ไม่น้อยกว่า 3,600 เล่ม
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
วิธีดำเนินงาน	ประสานงานกับอาจารย์ ดร. พรอนันต์ เอี่ยมขจรชัย สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในการพัฒนาระบบความรู้ด้านวัฒนธรรมไทย(TC-KOS)
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567
แผนประชาสัมพันธ์	สื่อสังคมออนไลน์ของห้องสมุดวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปการแสดง ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

กิจกรรมที่ 2	บำรุงรักษาโปรแกรมห้องสมุดอัตโนมัติ
งบประมาณ	31,500 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่ห้องสมุดและผู้ใช้บริการ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1 โปรแกรม
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
วิธีดำเนินงาน	จัดจ้างเหมา
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567
แผนประชาสัมพันธ์	สื่อสังคมออนไลน์ของห้องสมุดวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

กิจกรรมที่ 3	จัดกิจกรรมห้องสมุดวัฒนธรรมเคลื่อนที่
งบประมาณ	278,500 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	4 ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	- ประสานงานกับสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว - จัดจ้างเหมา
กำหนดการ	ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	สื่อสังคมออนไลน์ของห้องสมุดวัฒนธรรม สื่อของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว สื่อของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

5. ผลผลิต

5.1 หนังสือระบบทศนิยมดิวอี้ (D.D.C.) จัดหมวดหมู่เป็นระบบความรู้ด้านวัฒนธรรมไทย (TC-KOS) จำนวนไม่น้อยกว่า 3,600 เล่ม

5.2 ผู้ใช้บริการสามารถสืบค้นหนังสือและดาวน์โหลดหนังสือสวธ. หนังสือสวธ. วิจัย ผ่านทางเว็บไซต์สืบค้นทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุดวัฒนธรรม

5.3 จัดกิจกรรมห้องสมุดวัฒนธรรมเคลื่อนที่ จำนวน 4 ครั้ง

6. ผลลัพธ์

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมจะมีห้องสมุดที่มีอัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรมไทย ผู้ใช้บริการห้องสมุดสามารถใช้บริการผ่านทางเว็บไซต์สืบค้นทรัพยากรสารสนเทศอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา บุคคลทั่วไปจะได้รู้จักห้องสมุดวัฒนธรรมและเรื่องราวของวัฒนธรรมไทยผ่านกิจกรรมห้องสมุดวัฒนธรรมเคลื่อนที่

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

จัดกิจกรรมห้องสมุดวัฒนธรรมเคลื่อนที่ร่วมกับส่วนห้องสมุดและการเรียนรู้ สำนักงานนันทนาการ และส่งเสริมการเรียนรู้ สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้พื้นที่ของห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ กรุงเทพมหานคร จำนวน 34 แห่ง เป็นพื้นที่ดำเนินการ

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับโครงการ/ผลผลิต		
	เชิงปริมาณ : - จำนวนหนังสือระบบทศนิยมดิวอี้ (D.D.C.) จัดหมวดหมู่เป็นระบบความรู้ด้านวัฒนธรรม ไทย (TC-KOS) - จำนวนการจัดกิจกรรมห้องสมุดวัฒนธรรม เคลื่อนที่ - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมห้องสมุดวัฒนธรรม เคลื่อนที่	ไม่น้อยกว่า 3,600 เล่ม 4 ครั้ง ไม่น้อยกว่า 160 คน	รายงานสมุดทะเบียน ฐานข้อมูลห้องสมุดอัตโนมัติ รายงานจ้างเหมา/ รายงานการจัดกิจกรรม แบบลงทะเบียน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
	เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรมห้องสมุดวัฒนธรรมเคลื่อนที่	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	แบบประเมิน

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีห้องสมุดที่มีอัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรมไทย ผู้ใช้บริการสามารถใช้บริการห้องสมุดผ่านทางเว็บไซต์สืบค้นทรัพยากรสารสนเทศอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา กิจกรรมห้องสมุดวัฒนธรรมเคลื่อนที่ทำให้บุคคลทั่วไปได้รู้จักห้องสมุดวัฒนธรรมและเรื่องราวของวัฒนธรรมไทย



(นางชัตติยา ทองทา)
บรรณารักษ์ชำนาญการ
...../...../.....



(นางสาวมนัสวีร์ มณีแสง)
ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง
...../...../.....



ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางณัฐภา บุญงาม)
ผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
...../...../.....



ผู้กำกับโครงการ
(นางสาวจรรยาพรณ..ชัยชนะศิริ.)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
...../...../.....



ผู้อนุมัติโครงการ
(นายโกวิท ผกามาศ)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
...../...../.....

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

(ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน)

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการบริหารจัดการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

งบประมาณ 310,000 บาท

แผนงานพื้นฐาน : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
กิจกรรมการพัฒนาสื่อห้องสมุด วัฒนธรรม	310000		กรุงเทพฯ													ชัตติยา ทองทา
1. พัฒนาและจัดระบบความรู้ด้าน วัฒนธรรมไทย (TC-KOS)		ไม่น้อยกว่า 3600 เล่ม														
เปลี่ยนระบบการจัดหมวดหมู่หนังสือ จากระบบ D.D.C เป็น TC-KOS																
2. จัดหาบำรุงรักษาโปรแกรม ห้องสมุดอัตโนมัติ	31500	1 โปรแกรม		31500												
ดูแลและพัฒนาระบบห้องสมุดอัตโนมัติ																
3. จัดหาจัดกิจกรรมห้องสมุด วัฒนธรรมเคลื่อนที่	278500	4 ครั้ง							278500							
จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของ ห้องสมุดด้านวัฒนธรรมไทยร่วมบูรณาการ กับห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้กรุงเทพมหานคร																
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				31500	0	0	0	0	278500	0	0	0	0	0	0	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส				31500			278500			0			0			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส				10.16			89.84			-			-			

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการบริหารจัดการหอศิลป์

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 - โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
- ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
- ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 15 พลังทางสังคม

ลักษณะโครงการ

- โครงการใหม่
- โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ

280,000 บาท (สองแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย

- งบดำเนินงาน
- งบลงทุน
- งบเงินอุดหนุน
- งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ.....หอศิลป์.....

โทรศัพท์0 2247 0028 ต่อ 4198..... โทรสาร0 2986 5023 ต่อ 103.....

1. กิจกรรมหลัก

๑. หอศิลป์ สร้างสรรค์งานศิลป์สำหรับเด็กไทย เนื่องในวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2566
๒. ให้บริการ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์หอศิลป์

2. หลักการและเหตุผล

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทรงพระราชทานพระบรมราโชวาทเนื่องในโอกาสพระราชทานพระบรมราชวโรกาสให้คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติเข้าเฝ้าฯ เพื่อน้อมเกล้าฯ น้อมกระหม่อมถวายพระราชสมัญญา "อัครศิลปิน" เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2529 ความตอนหนึ่งว่า "คนที่ทำงานศิลปะก็ต้องรู้เรื่องวิชาการและรู้หลักวิทยาศาสตร์เพื่อจะได้เป็นแบบแผนต่าง ๆ uto ไป งานวิชาการก็ทำนองเดียวกันจะต้องรู้หลักวิทยาศาสตร์ ในขณะที่เดียวกันก็ต้องมีใจทางศิลปะจึงจะสามารถพัฒนางานนั้น

ให้ตีไปได้ และในทางวิทยาศาสตร์ ก็ทำนองเดียวกันต้องมีความรู้ทางด้านวิชาการและต้องมีใจรัก ตั้งใจทำอะไรให้ดีขึ้น สรุปว่าทั้งสามส่วนเป็นความสำคัญซึ่งต้องเกี่ยวเนื่องในงานศิลปะมีความสำคัญต่องานทั้งปวง ศิลปินเป็นบุคคลที่มีความสำคัญ สมควรจะยกย่องเชิดชูเกียรติต่อไป"

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้ทรงตรัสว่า "ผลงานของศิลปินแห่งชาติ เป็นมรดกศิลปะอันล้ำค่าของชาติ เป็นเครื่องหมายแสดงอารยะอันสูงส่งของชาติไทย ควรแก่การภาคภูมิใจของคนไทยทั้งชาติ ผลงานของท่านเหล่านี้บั้นวันจะสูญหายไปด้วยสาเหตุต่าง ๆ จึงจำเป็นต้องเร่งด่วนที่จะต้องศึกษาผลงานของท่านเหล่านี้แล้วจัดทำเนียบขึ้นบัญชีอย่างเป็นระบบ เพื่อประโยชน์ในการศึกษาและรักษาไว้เป็นสมบัติของชาติโดยส่วนรวมต่อไป"

หออัครศิลปิน เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เป็นสถานที่จัดแสดงผลงาน พระอัจฉริยภาพด้านศิลปวัฒนธรรมของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในฐานะที่ทรงเป็น "อัครศิลปิน" และจัดแสดงผลงานเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะที่ทรงเป็น "วิศิษฎ์ศิลปิน" รวมถึงจัดแสดงประวัติผลงานภูมิปัญญาอันทรงคุณค่าของศิลปินแห่งชาติทุกสาขา เป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดผลงานของศิลปินแห่งชาติสู่เยาวชนรุ่นหลัง โดยได้เปิดให้บริการแก่นักเรียน นักศึกษา และประชาชนผู้สนใจเข้าชม ซึ่งในแต่ละปีจะมีผู้เข้าชมนิทรรศการหออัครศิลปิน ไม่น้อยกว่า 40,000 คน

นอกจากหออัครศิลปินจะให้บริการเข้าชมนิทรรศการถาวรภายในอาคารแล้ว ยังได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเผยแพร่พระเกียรติคุณ "องค์อัครศิลปิน" เทิดพระเกียรติ "วิศิษฎ์ศิลปิน" และเผยแพร่ผลงานถ่ายทอดภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติ ซึ่งพระองค์ทรงให้การอุปถัมภ์ ให้ปรากฏในวงการศิลปะสู่สาธารณชนอย่างกว้างขวาง โดยจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมเยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนและผู้สนใจทั่วไปได้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตที่หลากหลาย

ดังนั้น เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในฐานะที่ทรงเป็น "อัครศิลปิน" ที่มีคุณูปการต่อวงการศิลปะของไทยอย่างหาที่สุกมิได้ และเพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณ "อัครศิลปิน" เทิดพระเกียรติ "วิศิษฎ์ศิลปิน" และเผยแพร่ผลงานถ่ายทอดภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติซึ่งพระองค์ทรงให้การอุปถัมภ์ ให้ปรากฏในวงการศิลปะสู่สาธารณชนอย่างกว้างขวาง รวมทั้งเป็นการพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้หออัครศิลปิน และพัฒนาหออัครศิลปินให้เป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้แบบพึ่งพาตนเอง จัดการตนเองที่ยั่งยืน โดยใช้การดำเนินโครงการตามความเหมาะสม ในสถานการณ์โควิด - 19 ในวิถีปกติใหม่และวิถีถัดไป (New Normal / Next Normal) ทั้งการถ่ายทำบันทึกรายการเพื่อเผยแพร่ทางออนไลน์ และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เช่น หนังสือ เพื่อเผยแพร่ทางช่องของหออัครศิลปินทั้งทาง Youtube , Facebook และเว็บไซต์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม รวมทั้งพัฒนาการให้บริการแหล่งเรียนรู้ของหออัครศิลปินไปยังกลุ่มเป้าหมาย พัฒนาความร่วมมือและสร้างสัมพันธ์เครือข่ายทางวัฒนธรรมในพื้นที่บริเวณใกล้เคียงและเครือข่ายทางวัฒนธรรมทั่วประเทศ จึงเห็นควรดำเนินการจัดกิจกรรมตามโครงการบริหารจัดการหออัครศิลปินเหมือนเช่นทุกปีที่ผ่านมา

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในฐานะที่ทรงเป็น “อัครศิลปิน” ที่มีคุณูปการต่อวงการศิลปะของไทยอย่างหาที่สุดมิได้

3.2 เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณ “อัครศิลปิน” เทิดพระเกียรติ “วิศิษฎ์ศิลปิน” และเผยแพร่ผลงาน ถ่ายทอดภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติ ซึ่งพระองค์ทรงให้การอุปถัมภ์ ให้ปรากฏในวงการศิลปะ สู่อารมณ์ชน อย่างกว้างขวางต่อไป

3.3 เพื่อส่งเสริมให้เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนและผู้สนใจงานทางด้านศิลปะได้ชื่นชม พระบารมีและพระปรีชาสามารถทางด้านศิลปะของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในฐานะที่ทรงเป็น “อัครศิลปิน” สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะที่ทรงเป็น “วิศิษฎ์ศิลปิน” รวมถึง ได้ร่วมเฉลิมพระเกียรติฯ องค์อัครศิลปิน โดยพร้อมเพรียงกัน

3.4 เพื่อส่งเสริมให้มีการสืบทอดความรู้ความสามารถของศิลปินแห่งชาติ ในฐานะผู้ที่ได้รับการอุปถัมภ์ จากองค์ “อัครศิลปิน” และอนุรักษ์ศิลปะแขนงต่างๆ ไว้ ไม่ให้สูญหายและดำรงอยู่กับชาติไทยต่อไป

3.5 เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไปรวมถึง หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ได้เรียนรู้ สืบสาน มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติ

3.6 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ต่อยอดภูมิปัญญาทางด้านศิลปะของนักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป โดยการเปิดพื้นที่ให้กลุ่มเป้าหมายดังกล่าวได้เรียนรู้และสร้างสรรค์งานศิลปะ และพัฒนาแหล่งเรียนรู้หออัครศิลปินให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย มีชีวิต น่าสนใจ

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	หออัครศิลปิน สร้างสรรค์งานศิลป์เพื่อเด็กไทย เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2567
งบประมาณ	200,000
กลุ่มเป้าหมาย	เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	500 คน(เขารวมแบบ New Normal)
พื้นที่ดำเนินการ	หออัครศิลปิน
วิธีดำเนินงาน	- ประชุมหารือวางแผนการดำเนินงาน - ขออนุมัติโครงการและกิจกรรม - ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - จัดกิจกรรมหออัครศิลปิน สร้างสรรค์งานศิลป์เพื่อเด็กไทย เนื่องในวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2567 - สรุปจัดทำรายงานและติดตามประเมินผล
กำหนดการ	มกราคม 2566
แผนประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์, เฟซบุ๊ก
ผู้รับผิดชอบ	หออัครศิลปิน

กิจกรรมที่ 2	ให้บริการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หออัครศิลปิน
งบประมาณ	80,000
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนผู้สนใจทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	10,000 คน(เขารวมแบบ New Normal)
พื้นที่ดำเนินการ	หออัครศิลปิน
วิธีดำเนินงาน	- ให้บริการแก่ผู้เข้าชมหออัครศิลปิน - อบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร - จัดทำนิทรรศการศิลปินแห่งชาติ - สรุปจัดทำรายงานและติดตามประเมินผล
กำหนดการ	ต.ค.65 – ก.ย. 66
แผนประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์, เฟซบุ๊ก
ผู้รับผิดชอบ	หออัครศิลปิน

5. ผลผลิต

5.1 มีการจัดกิจกรรมหออัครศิลปินสืบสานงานศิลป์เพื่อเด็กไทย เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ปี พ.ศ.2567 ณ หออัครศิลปิน

5.2 ได้พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านบำรุงรักษาผลงานศิลปะ และให้บริการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ หออัครศิลปิน

6. ผลลัพธ์

6.1 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานวันเด็กได้รับความรู้จากการถ่ายทอดและเผยแพร่ผลงานขององค์อัครศิลปิน และองค์วิศิษฏศิลปิน รวมทั้งได้รับชมผลงานของศิลปินแห่งชาติสาขาต่างๆ

6.2 เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปได้ชื่นชมและเรียนรู้พระปรีชาสามารถขององค์อัครศิลปิน และองค์วิศิษฏศิลปิน รวมทั้งผลงานและภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติ

6.3 ประชาชนเกิดความรักและหวงแหนมรดกภูมิปัญญาทางศิลปวัฒนธรรมของไทย

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

7.1 บูรณาการร่วมกับสถานศึกษาที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

7.2 บูรณาการร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายในพื้นที่ เช่น พิพิธภัณฑ์ธรณีวิทยา, อนุสรณ์สถานแห่งชาติ, สถานีตำรวจภูธร คณะละครมรดกใหม่ เป็นต้น

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : ภาศึเครือข่ายทางวัฒนธรรม มีบทบาทและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	3 เครือข่าย	แบบรายงานผลการจัดกิจกรรม
	เชิงคุณภาพ : ภาศึเครือข่ายทางวัฒนธรรมมีความพึงพอใจในบทบาทและการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	ร้อยละ 80	แบบสอบถาม
2	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	จำนวน 10,000 คน	แบบนับจำนวนผู้เข้าชมทางระบบออนไลน์
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้และเข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรม มีความเข้าใจและพึงพอใจ	ร้อยละ 80	แบบสอบถาม
3	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถามิ)		
	เชิงปริมาณ : มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม และใช้บริการหออัครศิลป์ตามเป้าหมายที่กำหนด	10,000 คน	แบบลงทะเบียน แบบนับจำนวนผู้เข้าชมทางระบบออนไลน์
	เชิงคุณภาพ : - ประชาชนเกิดความรักและหวงแหนมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของไทย - พระอัจฉริยภาพของ "อัครศิลปิน" วิชาญศิลปิน" และผลงานของศิลปินแห่งชาติ ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชนในระดับนานาชาติ	ร้อยละ 80	แบบสอบถาม

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 9.1 ได้เผยแพร่พระเกียรติคุณ อัครศิลปิน, วิชาญศิลปิน และศิลปินแห่งชาติ สู่สาธารณชนมากขึ้น
- 9.2 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมของหออัครศิลป์ได้รับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยจากศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ และศิลปินที่มีชื่อเสียง
- 9.3 หออัครศิลป์ได้รับการพัฒนา เพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม และเป็นแหล่งการเรียนรู้มรดกภูมิปัญญา ด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ

10. ผู้รับผิดชอบโครงการ

.....อยู่ระหว่างการลาคลอด.....

(นางสาวนภาพร ฉลาดแดง)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นายพัยชอล มะหะหมัด)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นายดำรงศักดิ์ ศรีวิเศษ)
นักวิชาการช่างศิลป์ชำนาญการ



(นายกมล พินยนิติศาสตร์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นายบุญมา นาเคน)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
หัวหน้ากลุ่มวิชาการและนิทรรศการ



(นางมาดา กระตั้งงา)
ผู้อำนวยการหอศิลป์



(นางสาวลิปการ กาลังชัย)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้กำกับโครงการ



(นายโกวิท ผกามาศ)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้อนุมัติโครงการ

แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการบริหารจัดการหอศิลป์

กิจกรรม กิจกรรมงานวันเด็กฯ ให้บริการเผยแพร่ฯ

งบประมาณ 280,000 บาท (สองแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

แผนงานพื้นฐาน แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ผลผลิตที่ ๓ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

หน่วยงานที่รับผิดชอบ หอศิลป์ สภาวัฒนธรรมศึกษา

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย (Target)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567												ผู้รับผิดชอบ
				ปี พ.ศ. 2566			ปี พ.ศ. 2567									
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1 หอศิลป์สืบสานงานศิลป์ เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2567	200,000	นร./ นศ ประชาชนทั่วไป 2,000 คน	หอศิลป์ จ.ปทุมธานี				มค.66 200,000									หอศิลป์
2 ให้บริการ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และบริหารจัดการหอศิลป์ 2.1 ค่าบริหารจัดการ (ค่าอาหารทำอาหารนอกเวลา, เบี้ยเลี้ยง, ซั้ววัสดุ) 2.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากร	80,000	นร./นศ ส่วนราชการ ประชาชนทั่วไป (NewNormal)	หอศิลป์ จ.ปทุมธานี													หอศิลป์
รวมการใช้จ่ายรายเดือน																
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส	280,000			5,000	5,000	5,000	5,000	10,000	50,000							
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส	100.00						15,000	265,000								
							5.36	94.64								

- หมายเหตุ :
1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ งบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ บริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

- : การวางแผนและงบประมาณ
- : การพัฒนาระบบบริหาร
- : การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร (สัมมนาและฝึกอบรม)
- : การติดตามและประเมินผล

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ 1 เสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
- โครงการที่ 2 สร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
- ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

: การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 685,200 บาท (หกแสนแปดหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มแผนงานและงบประมาณ กลุ่มพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม กลุ่มติดตามประเมินผล
สำนักงานเลขาธิการกรม โทรศัพท์ 02-247-0013 ต่อ 1213/1514/1327
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทรศัพท์ 02-645-4600 ต่อ 5112

1. กิจกรรมหลัก

1) การวางแผนและงบประมาณ	300,000 บาท
2) การพัฒนาระบบบริหาร	99,200 บาท
3) การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	260,000 บาท
4) การติดตามและประเมินผล	26,000 บาท

**กิจกรรม : การวางแผนและงบประมาณ
งบประมาณ 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน)**

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร : การวางแผนและงบประมาณ

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 - โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
- ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
- ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ความสอดคล้อง

: การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ลักษณะโครงการ

- โครงการใหม่
- โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ

300,000 บาท

หมวดรายจ่าย

- งบดำเนินงาน
- งบลงทุน
- งบเงินอุดหนุน
- งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มแผนงานและงบประมาณ สำนักงานเลขาธิการกรม

โทรศัพท์ 02-247-0013 ต่อ 1228 โทรสาร 02-645-3072

1. กิจกรรมหลัก

- 1.1 การวางแผนและงบประมาณ
- 1.2 การทบทวนและวางแผนงบประมาณ
- 1.3 การวิเคราะห์ ถ้อยทอด นโยบายและพัฒนาปรับปรุงแผนงาน/โครงการ
- 1.4 การวิเคราะห์และทบทวนระบบติดตามและประเมินผล
- 1.5 การบริหารโครงการ

2. หลักการและเหตุผล

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 มาตรา 9 บริหารราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติ ดังนี้ (1) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า (2) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการตาม (1) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณที่จะต้องใช้ดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ (3) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด (4) ในกรณีที่การปฏิบัติภารกิจ หรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการเกิดผลกระทบต่อประชาชนให้เป็นหน้าที่ของส่วนราชการที่จะต้องดำเนินการแก้ไขหรือ

บรรเทาผลกระทบนั้น หรือเปลี่ยนแผนปฏิบัติราชการให้เหมาะสม และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 4 ให้ยกเลิกความในวรรคหนึ่งของมาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2564 และให้ใช้ความต่อไปนี้เป็นแทน “มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ” ประกอบกับยุทธศาสตร์การ จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่ได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – พ.ศ. 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ฉบับปรับปรุง) นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวง วัฒนธรรม และภารกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

กลุ่มแผนงานและงบประมาณ สำนักงานเลขานุการกรม จึงได้จัดทำโครงการบริหารจัดการและพัฒนา องค์การ : การวางแผนงานและงบประมาณขึ้น เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และเป็นกรอบในการดำเนินงาน กระบวนการจัดทำและการบริหารแผนงาน งบประมาณ โครงการ/กิจกรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อวางแผนงาน วิเคราะห์โครงการ/กิจกรรม และจัดทำแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- 3.2 เพื่อวิเคราะห์ จัดทำคำของบประมาณและวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- 3.3 เพื่อพัฒนาปรับปรุงโครงการ/กิจกรรม อย่างต่อเนื่อง และขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตาม

แผนปฏิบัติราชการและบรรลุเป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณ

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	การวางแผนงานและงบประมาณ
งบประมาณ	300,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	1. ผู้บริหาร/บุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม 2. สำนักงบประมาณ 3. คณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สภาผู้แทนราษฎร 4. คณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 วุฒิสภา
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1. มีแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน จำนวน 1 ฉบับ 2. มีรายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายเดือน/ไตรมาส 3. การใช้จ่ายงบประมาณของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นไปด้วยความถูกต้องตามกฎหมาย จำนวน 8 เดือน 4. มี ร่าง ใ้จัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จำนวน 1 ฉบับ 5. มี ร่าง แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 1 ฉบับ
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด
วิธีดำเนินงาน	1. การวางแผนงาน 2. การทบทวนและวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 3. การวิเคราะห์ ถ่ายทอด นโยบาย และพัฒนาปรับปรุงแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม 4. การกำกับ ติดตาม เร่งรัด รายงาน และประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณ

	5. การบริหารโครงการ โดยการประชุมสัมมนา/ลงพื้นที่ที่มีการใช้จ่ายงบประมาณ
กำหนดการ	1 ตุลาคม 2566 – 31 พฤษภาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มแผนงานและงบประมาณ สำนักงานเลขาธิการกรม

5. ผลผลิต

5.1 การดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นไปตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

5.2 การใช้จ่ายงบประมาณของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นไปตามมาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ

5.3 ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

6. ผลลัพธ์

การดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและถูกต้องตามกฎหมาย สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงแผนอื่น ๆ ในระดับที่ 2

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

ดำเนินการร่วมกับสำนักงบประมาณ และสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม โดยการรับการถ่ายทอดเป้าหมายและตัวชี้วัดลงไปสู่การปฏิบัติในระดับส่วนราชการ เพื่อให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีการดำเนินงานที่สอดคล้องและตอบสนองต่อเป้าหมายและตัวชี้วัดของเอกสารงบประมาณ

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	เชิงปริมาณ : 1.1 มีแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน 1.2 มีรายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณ 1.3 การใช้จ่ายงบประมาณของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นไป ด้วยความถูกต้องตามกฎหมาย	1 ฉบับ 8 เดือน 8 เดือน	
2	เชิงคุณภาพ : 2.1 ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน 2.3 ความสำเร็จในการดำเนินการตามมาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ 2.4 ความสำเร็จในการดำเนินการตามปฏิทินงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ร้อยละ 90 ร้อยละ 90 ร้อยละ 100	

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 สนับสนุนให้เกิดการระดมทรัพยากร และแนวทางการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่วางไว้ได้มีการตรวจสอบปัญหาอุปสรรค ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน ตลอดจน การกำหนดทิศทางและเป้าหมายของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

9.2 ผู้บริหาร และบุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ทราบถึงแนวทางในการดำเนินงานโครงการ/ กิจกรรม มีกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจน

9.3 สนับสนุนการใช้จ่ายงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพทำให้การบริหารงานด้านการวางแผนและ งบประมาณสำเร็จตามเป้าหมาย

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางสมพร ภู่อะโห่ง)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

(นางสาวชะตารักษ์ เมฆกมล)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นายศิวะณัฐ โฮมวงศ์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นายนิรัชชัย ศรีใจ)
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มแผนงานและงบประมาณ

(นางสาวชริตา สังข์ทอง)
เลขานุการกรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้กำกับโครงการ

(นายโกวิท ผกามาต)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้อนุมัติโครงการ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

งบประมาณ 300,000 บาท

แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มแผนงานและงบประมาณ สำนักงานเลขาธิการกรม

รายการ	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
1. การวางแผนงานและงบประมาณ																กลุ่มแผนงานและ
1.1 การวางแผนงาน	การดำเนินงานตามแผนงาน ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ	กทม.		110,000												งบประมาณ
2. การทบทวนและวางแผนงบประมาณ																
2.1.1 จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน	มีแผนปฏิบัติการฯ จำนวน 80 เล่ม	กทม.			20,000											
2.1.2 จัดทำรายงานผลการใช้จ่ายงบ ประมาณรายจ่าย และเงินนอก งบประมาณ รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ส่งสำนักงบประมาณ	มีรายงานผลการใช้จ่ายงบ ประมาณฯ ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	กทม.														
2.1.3 ร่วมกับสำนักงบประมาณพิจารณา ทบทวนและปรับปรุงฐานข้อมูลประมาณการ รายรับและรายจ่ายล่วงหน้าระยะ ปานกลางได้รับการปรับปรุง ส่งสำนักงบประมาณ	ฐานข้อมูลประมาณการรายรับ และรายจ่ายล่วงหน้าระยะ ปานกลางได้รับการปรับปรุง	กทม.														
2.1.4 จัดทำรายละเอียดข้อเสนอบริการ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายตามข้อ ผูกพัน (ลักษณะรายจ่ายประจำและ รายจ่ายลงทุน) ส่งสำนักงบประมาณ	มีรายละเอียดข้อเสนอบริการ งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2568	กทม.														
2.1.5 แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำคำขอ ประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	มีคณะทำงานฯ	กทม.														
2.1.6 ประชุมทบทวนและปรับปรุงเป้าหมาย กลยุทธ์ ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัด ผลสำเร็จ ผลสัมฤทธิ์ และประโยชน์ที่คาด ว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ ส่งสำนักงบประมาณ และทำรอบคำขอ	เป้าหมาย กลยุทธ์ฯ ได้รับการปรับปรุง	กทม.		20,000												
2.1.7 ประชุมชี้แจงและจัดทำรายละเอียด	มีกรอบวงเงินหรือรายละเอียด	กทม.				20,000										

รายการ	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปี	ค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปี															
งบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่แสดงวัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568															
แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย	ส่งสำนักงบประมาณ															
งบประมาณ วงเงิน โครงสร้างงบประมาณ																
รวมทั้งรายงานเกี่ยวกับเงินนอกงบประมาณ																
เพื่อใช้ประกอบการจัดทำรายละเอียด																
ค่าของประมาณ เสนอรื้อมนครีเจ้าสังกัด																
พิจารณาให้ความเห็นชอบและส่งสำนัก																
งบประมาณ ผ่านระบบ e - budgeting																
2.1.8 ประชุมปฏิบัติการจัดทำรายละเอียด	มีรายละเอียดค่าของประมาณ	กทม.									10,000					
ค่าของประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2568	รายจ่ายประจำปีงบประมาณ															
และส่งสำนักงบประมาณ	พ.ศ. 2568 ส่งสำนักงบประมาณ															
2.1.9 ประชุมเตรียมความพร้อมประกอบการชี้แจง	มีคณะทำงาน											10,000				
ต่อคณะกรรมการฯ สถาผู้แทนราษฎร/วุฒิสภา																
2.1.10 จัดทำเอกสารประกอบการชี้แจง	มีเอกสารประกอบการชี้แจงฯ	กทม.						10,000								
ต่อคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่าง																
พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย																
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567																
สภาผู้แทนราษฎร																
2.1.11 จัดทำเอกสารประกอบการชี้แจง	มีเอกสารประกอบการชี้แจงฯ	กทม.														
ต่อคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา																
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย																
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา																
2.1.12 ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมการ	มีร่างแผนปฏิบัติการ	กทม/ตจว.														
จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ	ประจำปีงบประมาณ															
พ.ศ. 2568 และพัฒนาโครงการ/กิจกรรม	พ.ศ. 2568															
ให้มีประสิทธิภาพ																
3. การวิเคราะห์ ถ่ายทอด นโยบาย	การดำเนินงานของกรม															
และพัฒนาปรับปรุงแผนงาน/โครงการ	ส่งเสริมวัฒนธรรมมีความ															
/กิจกรรม	สอดคล้องกับแผนระดับ 1															
3.1 จัดประชุมผู้บริหารระดับสูง	แผนระดับ 2 และนโยบาย	กทม.														
กระทรวงวัฒนธรรม	ของผู้บริหาร สามารถยืดหยุ่น															
	ได้ตามสถานการณ์															
4. การกำกับ ติดตาม เฝ้าระวัง รายงาน	การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไป	กทม./ตจว.														
และประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ด้วยความถูกต้องตามกฎหมาย															
	และเป็นไปตามมาตรการเฝ้าระวัง															
	การใช้จ่ายงบประมาณ															

รายการ	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ			
			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567											
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.		
4.2 บำรุงรักษาแบบติดตามและรายงานผล	เพื่อให้ใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ	กทม.	←														
การใช้จ่ายงบประมาณของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม																	
5. การบริหารโครงการ	การดำเนินงานด้านนโยบาย	กทม./ตจว.	←														
5.1 การประสานนโยบาย ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์และแผนงาน																
และแผนงาน รวมถึงการเข้าร่วมประชุมและ	เป็นไปด้วยความเรียบร้อย																
การดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมาย																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			-	130,000	20,000	20,000	10,000	-	110,000	10,000	-	-	-	-			
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			150,000			30,000			120,000			-					
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			50			10			40			-					

กิจกรรม : การพัฒนาระบบบริหาร
งบประมาณ 99,200 บาท (เก้าหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร : การพัฒนาระบบบริหาร

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 - โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
- ความสอดคล้อง

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

มิติที่ 4 : มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

3. ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
- ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พลังทางสังคม

ลักษณะโครงการ

- โครงการใหม่
- โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ

99,200.- บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นสองร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย

- งบดำเนินงาน
- งบลงทุน
- งบเงินอุดหนุน
- งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

โทรศัพท์ 02 645 4600 ต่อ 5110, 5111, 5112

1. กิจกรรมหลัก

1.1 การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ประกอบด้วย 2 กิจกรรมย่อย

1.1.1 ประชุมคณะทำงานการประเมินตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1.2 การพัฒนาระบบบริหารงาน ก.พ.ร. 4.0 และการผลักดันตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประกอบด้วย 3 กิจกรรมย่อย

1.2.1 การจัดการความรู้ และการบริหารความเสี่ยงในภาครัฐ

- ประชุมเชิงปฏิบัติการการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (Risk Management & Internal Control : RM & IC) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1.3 การบริหารจัดการ และติดตามประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประกอบด้วย 2 กิจกรรมย่อย

1.3.1 บริหารจัดการอำนวยการ ชื่อวัสดุสำนักงาน

2. หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2545 มาตรา 3/1 ที่การบริหารราชการต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ความมีประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าในเชิงภารกิจแห่งรัฐ การลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน การกระจายอำนาจตัดสินใจ การอำนวยความสะดวก การตอบสนองความต้องการของประชาชน สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนในการปฏิบัติหน้าที่ ใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้คำนึงถึงความรับผิดชอบของผู้ปฏิบัติราชการ การมีส่วนร่วมของประชาชน การเปิดเผยข้อมูล การติดตามตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติราชการ รวมทั้ง การขับเคลื่อนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 – 2570 ภายใต้บริบทการพัฒนาประเทศในมิติด้านการบริหารจัดการภาครัฐ หมวดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน นั้น

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร จึงจัดทำโครงการ “การพัฒนาระบบบริหาร” ขึ้น เพื่อพัฒนาระบบราชการอย่างมีประสิทธิภาพ รองรับระบบราชการ 4.0 การดำเนินการตามแนวทางของมาตรการส่งเสริมความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) การตอบสนองการดำเนินงานตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights : UDHR) รวมทั้ง การผลักดันการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2564

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

3.2 เพื่อพัฒนาระบบการบริหารราชการของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนการปฏิรูปประเทศ และที่สอดคล้องกับระบบราชการไทยในบริบทไทยแลนด์ 4.0

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
งบประมาณ	4,650
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายใน
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	30 คน
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	1) ประชุมคณะทำงานการประเมินตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (30 คน)
กำหนดการ	ตุลาคม 66
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

กิจกรรมที่ 2	การพัฒนากระบวนการทำงาน กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร 4.0 และการผลักดันตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
งบประมาณ	94,000
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายใน
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	40 คน
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร และ ต่างจังหวัด
วิธีดำเนินงาน	1) การจัดการความรู้ และการบริหารความเสี่ยงในภาครัฐ - ประชุมเชิงปฏิบัติการการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (Risk Management & Internal Control : RM & IC) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (40 คน)
กำหนดการ	พฤศจิกายน 66
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

กิจกรรมที่ 4	การบริหารจัดการอำนาจการ และติดตามประเมินผลการปฏิบัติราชการ
งบประมาณ	550
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายใน
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	-
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	1) บริหารจัดการอำนาจการ ชื่อวัสดุสำนักงาน
กำหนดการ	เมษายน 67
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

5. ผลผลิต

5.1 ผู้บริหารและบุคลากรภายในกรมได้รับทราบและร่วมกันผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินการตามแนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

5.2 บุคลากร สวช. มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามการประเมินส่วนราชการฯ และการบริหารความเสี่ยงในภาครัฐ

6. ผลลัพธ์

6.1 ผลการดำเนินการตามแนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

6.2 รายงานผลการปฏิบัติราชการ ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นไปตามกำหนดของสำนักงาน ก.พ.ร.

6.3 ผลการจัดทำการบริหารความเสี่ยงในภาครัฐ

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	เชิงปริมาณ : ดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงาน	2 กิจกรรม	รายชื่อผู้ร่วมกิจกรรม/ รายงานผลการจัดกิจกรรม
2	เชิงคุณภาพ : บุคลากรภายในกรมมีส่วนร่วมในการดำเนินงานโครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร : การพัฒนาระบบบริหาร	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	แบบรายงานการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 สามารถดำเนินการตัวชี้วัดในแต่ละองค์ประกอบของการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แล้วเสร็จ

9.2 ผลการดำเนินงานตามการประเมินฯ แล้วเสร็จร้อยละ 85 (ภายในตุลาคม 2567 แล้วเสร็จร้อยละ 15)

9.3 สามารถประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ตามแนวทางและเครื่องมือการประเมินตามที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) กำหนด

9.4 ดำเนินการวิเคราะห์และปรับปรุงโครงสร้างองค์กร เป็นไปตามกำหนด

9.5 รายงานผลการปฏิบัติราชการ ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นไปตามกำหนดของสำนักงาน ก.พ.ร.

9.6 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรม ประจำปี 2567

9.7 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2567



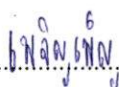
นายพิเศษ วัฒนกุลวิวัฒน์
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
ชำนาญการ
ผู้ดำเนินงาน



นางสาวดุขฎิ พิลาไชย
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
ชำนาญการ
ผู้ดำเนินงาน



นางสาวจินตนาภรณ์ ลากเจริญ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
ผู้ดำเนินงาน



นางสาวเพ็ญพิชญ์ โพธารมภ์
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
ปฏิบัติการ
ผู้ดำเนินงาน



นางสาวธนพร แต่งขาว
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นายไกรวิท ผกามาศ)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้อนุมัติโครงการ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการพัฒนาบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร : การพัฒนาระบบบริหาร

งบประมาณ 99,200 บาท

แผนงานพื้นฐาน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

รายการ	ประมาณการ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2567							ผู้รับผิดชอบ	
				ปี พ.ศ. 2566			ปี พ.ศ. 2567					
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.		พ.ค.
กิจกรรมที่ 1 การประเมินส่วนราชการตามมาตรฐานการปรับปรุงประสิทธิภาพใน	4,650											ก.พ.ร.
1.1 ประชุมคณะทำงานฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	4,650	1 ครั้ง	กทม.	← 4,650 →								
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาระบบบริหารงาน ก.พ.ร. 4.0 และการผลักดันตาม คำรับรองการปฏิบัติราชการ	94,000											ก.พ.ร.
2.1 การจัดการความรู้ และการบริหารความเสี่ยงในภาครัฐ												
- ประชุมเชิงปฏิบัติการการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (Risk Management & Internal Control : RM & IC) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	94,000	1 ครั้ง	ตจว.		← 94,000 →							
งบบริหาร	550											
บริหารจัดการอำนวยการซื้อวัสดุสำนักงาน	550	1 ครั้ง	กทม.						← 550 →			
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				4,650	94,000	-	-	-	-	550	-	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส				98,650			0			550		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส				99.45			0.00			0.55		

กิจกรรม : การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร
(สัมมนาและฝึกอบรม)
งบประมาณ 260,000 บาท (สองแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ บริหารจัดการและพัฒนาองค์กร
กิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร (สัมมนาและฝึกอบรม)

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ 1 เสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
- โครงการที่ 2 สร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
- ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

: การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 260,000 บาท (สองแสนหกหมื่นบาทถ้วน) (ต.ค. 66 - พ.ค. 67)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม สำนักงานเลขาธิการกรม
โทรศัพท์ 02 - 247 - 0023 ต่อ 1514

1. กิจกรรมหลัก

1.1 กิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร (สัมมนาและฝึกอบรม)

2. หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. 2551 มาตรา 72 ให้ส่วนราชการมีหน้าที่ดำเนินการให้มีการเพิ่มพูนประสิทธิภาพและเสริมสร้างแรงจูงใจแก่ข้าราชการพลเรือนสามัญ เพื่อให้ข้าราชการพลเรือนสามัญมีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต มีขวัญกำลังใจในการปฏิบัติราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ต่อภารกิจของรัฐ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 11 ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถประมวลความรู้ในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์และปรับทัศนคติของข้าราชการในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มี

ประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกัน ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับการบริหารราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามพระราชกฤษฎีกานี้

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561 - 2580) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ และกำหนดประเด็นการพัฒนาเพื่อสร้างกำลังคนที่มีคุณภาพ ได้แก่ การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม ฯลฯ รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 - 2570) ที่ดำเนินการสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้มีหมุดหมายการพัฒนาให้คนในประเทศมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสร้างภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

นอกจากนี้ ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐบาล โดยนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ได้แถลงต่อรัฐสภา ในประเด็นนโยบายสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์หรือ Soft Power ของประเทศ เพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านความรู้ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้รวมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและพัฒนาต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรมและส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งแนวนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม โดยนายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช ที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์ สืบสานวัฒนธรรมอันดีของไทย รวมทั้งการพัฒนา และต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเสริมสร้างรากฐานเศรษฐกิจให้เข้มแข็ง

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานภาครัฐมีหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานระหว่างบุคคล และองค์กร/หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ให้เกิดความร่วมมือกันดำเนินงานวัฒนธรรม ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินกิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร (สัมมนาและฝึกอบรม) ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ให้แก่บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรมเพื่อนำไปปฏิบัติงานในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผลต่อองค์กร โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างสมรรถนะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ได้แก่ องค์ความรู้ด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติราชการ การเสริมทักษะที่จำเป็นและเหมาะสมกับตำแหน่งเพื่อสร้างความก้าวหน้าทางอาชีพ ตั้งแต่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหารระดับกลาง และผู้บริหารระดับสูง และทักษะที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อนำไปปฏิบัติงานในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร สวธ. ให้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่เหมาะสมกับงาน และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานวัฒนธรรม และการบริหารจัดการงานวัฒนธรรมแบบเชิงรุก

3.3 เพื่อสร้างความก้าวหน้าทางอาชีพของบุคลากร สวธ. ตั้งแต่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหารระดับกลาง และผู้บริหารระดับสูง

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร (สัมมนาและฝึกอบรม)
งบประมาณ	260,000 บาท (สองแสนหกหมื่นบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จำนวน 1 หลักสูตร หลักสูตรละไม่ต่ำกว่า 50 คน
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานครและพื้นที่ต่างจังหวัด
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ต.ค. 66 - พ.ค. 67
แผนประชาสัมพันธ์	
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม สำนักงานเลขาธิการกรม

5. ผลผลิต

5.1 บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีความรู้ด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมทั้งเบื้องต้นและเชิงลึก เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงานตามภารกิจกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

5.2 บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้รับความรู้ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นต่อการดำเนินงานวัฒนธรรมมากยิ่งขึ้น เช่น นโยบายรัฐบาลด้าน Soft Power นโยบายกระทรวงวัฒนธรรม องค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ฯลฯ

5.3 บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีสมรรถนะ ทักษะ และองค์ความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อนำมาใช้ในการต่อยอดงานวัฒนธรรม

6. ผลลัพธ์

6.1 กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีบุคลากรที่มีคุณภาพ มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับการดำเนินงานวัฒนธรรม

6.2 บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีสมรรถนะการทำงานที่สูงขึ้น มีความพร้อมต่อการปฏิบัติงาน และเกิดความเชี่ยวชาญในสายงานของตนเอง

6.3 กรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) และบุคลากรในกรมฯ มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ - ไม่มี -

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม	ไม่น้อยกว่า 50 คน	
	เชิงคุณภาพ : บุคลากรทางวัฒนธรรมมีสมรรถนะในการดำเนินงานที่สูงขึ้น	ร้อยละ 80	รายงานผลการปฏิบัติราชการประจำปี
2	ตัวชี้วัดระดับ โครงการ/ผลผลิต		

เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม	ไม่น้อยกว่า 20 คน	
เชิงคุณภาพ : ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีสมรรถนะการทำงานสูงมากขึ้น		แบบประเมินผลการฝึกอบรม

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากร สวธ. ได้รับความรู้ทักษะที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานวัฒนธรรม และการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม และนำไปปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลแก่องค์กรมากขึ้น

..... พิชชาภา เจริญพระ

(นางสาวพิชชาภา เจริญพระ)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

..... / /



(นายวรพล กลิ่นสุคนธ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

..... / /

..... เมทินี เตงตระกูล

(นางเมทินี เตงตระกูล)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

..... / /

..... ชนาภรณ์ แสงทรัพย์

(นางสาวชนาภรณ์ แสงทรัพย์)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม

..... / /

..... ชรีดา สังข์ทอง

(..... (นางสาวชรีดา สังข์ทอง)

ผู้อำนวยการ..... เลขานุการกรม

..... / /

..... ราพรณ ชัยชนะศิริ

(นางสาวราพรณ ชัยชนะศิริ)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

..... / /

..... โกวิท ผกามาตย์

((นายโกวิท ผกามาตย์))

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

..... / /

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้กำกับโครงการ

ผู้อนุมัติโครงการ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

กิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร (สัมมนาและฝึกอบรม)

งบประมาณ 260,000 บาท (สองแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม สำนักงานเลขานุการกรม

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ			
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	
1. กิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	260,000	บุคลากร สวธ.	กทม. และพื้นที่ต่างจังหวัด														กลุ่มพัฒนาบุคลากรฯ สส.
1.1 การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรม				← 260000 →													
				0	260000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				260,000			0				-			0			
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส				100.00			-				-			-			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส																	

หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

สที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

กิจกรรม : การติดตามและประเมินผล
งบประมาณ 26,000 บาท (สองหมื่นหกพันบาทถ้วน)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
(งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน)
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ บริหารจัดการและพัฒนาองค์กร กิจกรรมการติดตามและประเมินผล

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ ๑ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 โครงการที่ ๒ โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ ๑ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
 ผลผลิตที่ ๒ ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี
 และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ ๓ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ : ประเด็นที่ ๑๕ พลังทางสังคม

ลักษณะโครงการ

- โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ

๒๖,๐๐๐ บาท (สองหมื่นหกพันบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย

- งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มติดตามและประเมินผล

โทรศัพท์ ๐๒- ๒๕๕-๐๐๒๓ ต่อ ๑๓๒๗ และ ๑๓๒๘ โทรสาร ๐๒ - ๖๕๕-๓๐๕๒

๑. กิจกรรมหลัก

๑.๑ การกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมสำคัญของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๑.๒ การรายงานผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมสำคัญของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมผ่านระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSOCR)

๑.๓ การจัดทำรายงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๑.๔ การบริหารโครงการ

๒. หลักการและเหตุผล

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ หมวด ๓ กำหนดให้ทุกส่วนราชการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ โดยปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการไว้เป็นการล่วงหน้า

(๒) การกำหนดแผนปฏิบัติการของส่วนราชการ ตาม (๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ ภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ

(๓) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนราชการตาม หลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด

(๔) ในกรณีที่การปฏิบัติภารกิจ หรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการ เกิดผลกระทบต่อประชาชน ให้เป็นหน้าที่ของส่วนราชการที่จะต้องดำเนินการแก้ไขหรือบรรเทาผลกระทบนั้น หรือเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ ให้เหมาะสม

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานด้านวัฒนธรรมที่มีพันธกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ คนในสังคมมีค่านิยมที่เหมาะสม ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้ในการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางสังคม และเศรษฐกิจ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ศึกษาวิจัยและจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนา และเผยแพร่ อีกทั้งส่งเสริมให้ประชาสังคมเป็นกลไกในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม โดยที่ผ่านมา กรมส่งเสริม วัฒนธรรม ได้รับการยอมรับในบทบาทและหน้าที่ดังกล่าวเป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม ในภาวะปัจจุบันที่เกิดกระแส ความเปลี่ยนแปลงทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ได้ส่งผลกระทบต่อ ค่านิยมทางวัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามของไทยอย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ การดำเนินงานตามภารกิจที่สำคัญคือ การจัดทำรายงานประจำปี (Annual Report) หมายถึง การจัดทำหนังสือที่มีจำนวนหน้าน้อยกว่า ๑๐๐ หน้า จัดเป็นหนังสือรายปีประเภทหนึ่ง ส่วนมากเป็นหนังสือ ที่จัดทำโดยหน่วยงานราชการ องค์กร สถาบันต่างๆ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหรือองค์กรบริหารอื่นๆ ของหน่วยงาน และเพื่อเผยแพร่เกี่ยวกับกิจกรรมขององค์กรในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมาแก่บุคคลทั่วไป ในรายงานประจำปีจะมีเรื่องเกี่ยวกับผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาขององค์กร งบประมาณและการใช้จ่าย รายงานผู้บริหารหรือบุคลากร อาจมีการเปรียบเทียบกับผลงานในปีก่อนๆ และการคาดคะเนผลงานในปีต่อไป ซึ่งจะ เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดนโยบายและวางแผนแนวทางการบริหารจัดการให้หัวหน้าส่วนราชการในปี ถัดไป

ดังนั้น จึงเห็นสมควรจัดทำโครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร กิจกรรมการติดตามและประเมินผล เพื่อกำกับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ของหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมวัฒนธรรม อันเป็นการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาองค์ความรู้ และการต่อยอดโครงการ/ กิจกรรม ที่ประสบความสำเร็จซึ่งนำไปสู่การเป็นหน่วยงานทางวัฒนธรรมที่สามารถสร้างสรรค์สังคมบนพื้นฐาน ของวัฒนธรรมและค่านิยมที่พึงประสงค์ เกิดการสืบสานคุณค่ามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ดั่งามสู่เยาวชน รุ่นต่อไป รวมทั้งสร้างระบบติดตามและประเมินผลแผนงาน/โครงการที่ชัดเจน เพื่อให้การดำเนินโครงการมีความ สอดคล้องกับเป้าหมายและพันธกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมอย่างแท้จริง

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อกำกับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมสำคัญของกรมส่งเสริม วัฒนธรรม

๓.๒ เพื่อให้การดำเนินโครงการมีความสอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิต และยุทธศาสตร์ชาติอย่างชัดเจน

๓.๓ เพื่อให้การดำเนินโครงการประสบความสำเร็จและสอดคล้องกับภาระหน้าที่ของกรมส่งเสริม วัฒนธรรมอย่างแท้จริง

๓.๔ เพื่อจัดทำหนังสือรายงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๔. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๑	การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมสำคัญของ สวธ.
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน	๒๐,๐๐๐ บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ลงพื้นที่เป้าหมายโครงการ/กิจกรรม จำนวน ๒ ครั้ง - กทม. ๑ ครั้ง - ภูมิภาค ๑ ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	กทม. และภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
แผนประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มติดตามและประเมินผล สำนักงานเลขาธิการกรม

กิจกรรมที่ ๒	การติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSOCR)
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน	-
กลุ่มเป้าหมาย	โครงการสำคัญของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	โครงการสำคัญของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
พื้นที่ดำเนินการ	กทม.
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ (ไตรมาสละ ๑ ครั้ง รวม ๔ ครั้ง)
แผนประชาสัมพันธ์	แจ้งเวียนหน่วยงานภายใน สวธ./เว็บไซต์ สวธ. http://emenscr.nesdb.go.th
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มติดตามและประเมินผล สำนักงานเลขาธิการกรม

กิจกรรมที่ ๓	การจัดทำรายงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน	-
กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และประชาชนทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	๒๕๐ เล่ม
พื้นที่ดำเนินการ	กทม.
วิธีดำเนินงาน	จัดจ้างหนังสือ
กำหนดการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
แผนประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มติดตามและประเมินผล สำนักงานเลขาธิการกรม

กิจกรรมที่ ๔	บริหารจัดการโครงการ
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน	๖,๐๐๐ บาท (หกพันบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่กลุ่มติดตามและประเมินผล
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	เจ้าหน้าที่กลุ่มติดตามและประเมินผล
พื้นที่ดำเนินการ	กทม.
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มติดตามและประเมินผล สำนักงานเลขาธิการกรม

๕. ผลผลิต

๕.๑ ลงพื้นที่เป้าหมายโครงการ/กิจกรรม จำนวน ๒ ครั้ง

๕.๒ ข้อมูลกิจกรรม/โครงการ ได้ถูกนำเข้าสู่ระบบรายงานติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSOCR) ไตรมาสละ ๑ ครั้ง รวม ๔ ครั้ง

๕.๓ รายงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จำนวน ๒๕๐ เล่ม

๕.๔ แบบสอบถาม แบบแสดงความคิดเห็นโครงการ/กิจกรรมสำคัญของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๖. ผลลัพธ์

๖.๑ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เกิดการต่อยอดและพัฒนาโครงการจากผลการติดตามและประเมินผลโครงการ/กิจกรรม สามารถบริหารจัดการโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นและตอบสนองต่อนโยบายและพันธกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๖.๒ เกิดการพัฒนาต่อยอดโครงการจากการติดตามและประเมินผล โครงการ/กิจกรรมที่สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ

๖.๓ ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะ

๖.๔ ได้ทราบผลการจัดกิจกรรม/โครงการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาโครงการ/โครงการในครั้งต่อไป

๗. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

หน่วยงานภายในกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
๑	เชิงปริมาณ		
	- การลงพื้นที่เป้าหมายโครงการ/กิจกรรม	จำนวน ๒ ครั้ง	- รายงานผลการติดตามและประเมินผล - หลักฐานการลงพื้นที่เป้าหมายโครงการ/กิจกรรม
	- การติดตามและประเมินผลโครงการสำคัญและงานที่ได้รับมอบหมายจากผู้บริหาร	จำนวน ๑ งาน	- รายงานผลการติดตามและประเมินผล
	- การติดตามประเมินผลในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR)	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง รวม ๔ ครั้ง	- รายงานติดตามประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR)
	- การจัดทำหนังสือรายงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	จำนวน ๒๕๐ เล่ม	- หนังสือรายงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
	- การจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นโครงการ/กิจกรรมสำคัญของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	จำนวน ๒ งาน	- แบบสำรวจความคิดเห็นโครงการ/กิจกรรมสำคัญของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
๒	เชิงคุณภาพ		
	- ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	รายงานผลตามนโยบาย/ข้อสั่งการ
	- ข้อมูลผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมถูกเผยแพร่สู่สาธารณะ	เกิดระบบธรรมาภิบาลในการดำเนินกิจกรรม/โครงการ	รายงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๙. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เกิดการต่อยอดและพัฒนาโครงการจากผลการติดตามและประเมินผลโครงการ/กิจกรรมสำคัญในงบประมาณถัดไป ให้สามารถบริหารจัดการโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นและตอบสนองต่อนโยบายและพันธกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๙.๒ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทบทวน และนำเสนอผลการดำเนินงาน เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายวางแผนการดำเนินงาน ในการนำเสนอผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม

๙.๓ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมสู่สาธารณะ

.....


(นางนวพร เมฆกมล)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

..... / /

.....


(นางสาวอรณิชา แก้วสิงห์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

..... / /

นางสาว ฉิมคล้าย

(นางสาวญาตา ฉิมคล้าย)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
..... / /

๖



(นางสาวกรกมล เรืองเดช)
ผู้อำนวยการกลุ่มติดตามและประเมินผล
..... / /



(นางสาวชรีดา สังข์ทอง)
เลขานุการกรม
..... / /

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... / /

ผู้กำกับโครงการ



(นายโกวิท ผกามาต)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... / /

ผู้อนุมัติโครงการ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

งบประมาณ 26,000 บาท (สองหมื่นหกพันบาทถ้วน)

แผนงาน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มติดตามและประเมินผล สำนักงานเลขาธิการกรม

กิจกรรม การติดตามและประเมินผล

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
				งบประมาณ พ.ศ. 2566 (ไปพลางก่อน)													
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
งบโครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร	26,000																
กิจกรรมที่ 1 การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน/ โครงการ/กิจกรรมสำคัญของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	20,000	ลงพื้นที่ เป้าหมาย โครงการ/ กิจกรรม จำนวน 2 ครั้ง	กรุงเทพฯ และ ภูมิภาค	-	-	-	-	-	20,000	-	-	-	-	-	-	-	กคป.สส
1.1 ประชุมคณะทำงานติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงาน ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม																	
1.2 ลงพื้นที่ติดตามและประเมินผลโครงการ																	
1.3 จัดทำรายงานเสนอผู้บริหารเพื่อทราบ																	
กิจกรรมที่ 2 การติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR)	-	ข้อมูลโครงการ/ กิจกรรมนำเข้าสู่ ระบบรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง รวม 4 ครั้ง	กรุงเทพฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กคป.สส
2.1 ประชุมชี้แจง/แจ้งเวียนหน่วยงานภายในกรมฯ เกี่ยวกับการรายงานผลโครงการ/กิจกรรมในระบบ ติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR)																	
2.2 รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม																	
2.3 นำข้อมูลลงในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) แต่ละรายไตรมาส																	
2.4 นำส่งข้อมูลและประสานงานกับ สำนักงาน ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เรื่องระบบติดตามและ ประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) แต่ละรายไตรมาส																	

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
				งบประมาณ พ.ศ. 2566 (ไปพลางก่อน)												
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมที่ 3 การจัดทำหนังสือรายงานประจำปี พ.ศ. 2566 ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม		จำนวน 250 เล่ม	กรุงเทพฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กตป.สส
3.1 ประสานหน่วยงานภายในกรม และรวบรวมข่าวประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรม																
3.2 รวบรวม วิเคราะห์ และเรียบเรียงข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปี																
3.3 จัดจ้างพิมพ์รูปเล่มรายงานประจำปี เพื่อรายงานต่อผู้บริหารและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์																
3.4 การจัดส่งและเผยแพร่รายงานประจำปีให้กับเครือข่าย																
กิจกรรมที่ 4 การบริหารจัดการโครงการ	6,000		กรุงเทพฯ	-	-	2,000	-	2,000	2,000	-	-	-	-	-	-	กตป.สส
5.1 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด																
5.2 ค่าทำการนอกเวลา																
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				-	-	2,000	-	2,000	22,000	-	-	-	-	-	-	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						2,000			24,000							
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						7.69			92.31							

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ไปพลางก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม (ใช้งบปี ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน)
แผนงานยุทธศาสตร์	การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม <input type="checkbox"/> โครงการที่ ๑ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล <input type="checkbox"/> โครงการที่ ๒ โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย <i>ความสอดคล้อง</i> ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
แผนงานพื้นฐาน	ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม <input type="checkbox"/> ผลผลิตที่ ๑ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน <input type="checkbox"/> ผลผลิตที่ ๒ ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น <input checked="" type="checkbox"/> ผลผลิตที่ ๓ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่ <i>ความสอดคล้อง</i> ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๕ พลังทางสังคม
ลักษณะโครงการ	<input type="checkbox"/> โครงการใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง
งบประมาณ	๙๑๕,๓๖๐.- บาท (เก้าแสนหนึ่งหมื่นห้าพันสามร้อยหกสิบบาทถ้วน)
หมวดรายจ่าย	<input checked="" type="checkbox"/> งบดำเนินงาน <input type="checkbox"/> งบลงทุน <input type="checkbox"/> งบเงินอุดหนุน <input type="checkbox"/> งบรายจ่ายอื่น
หน่วยงานรับผิดชอบ	กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม โทรศัพท์ ๐๒ ๒๔๗ ๐๐๒๘ ต่อ ๑๒๐๗-๑๒๐๙ โทรสาร ๐๒ ๒๔๘ ๕๘๔๙

๑. กิจกรรมหลัก / กิจกรรมย่อย

๑) กิจกรรมการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ / กิจกรรมสำคัญ ของ สวธ.

๑.๑ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ

๑.๑.๑ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อ Social Media

๑.๑.๒ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์

๑.๒ กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร

๑.๓ กิจกรรมการแถลงข่าว-เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน

๒) กิจกรรมผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รมรณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในงานวัฒนธรรม

จ้างเหมาผลิตและเผยแพร่ข้อมูลทางวัฒนธรรม ผ่านทางสื่อต่าง ๆ เช่น ทีวี สื่อออนไลน์ ฯ หรือสื่อรูปแบบใหม่ๆ

๓) งบประมาณโครงการ

๓.๑ ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ

๓.๒ จัดซื้อวัสดุเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๓.๓ เบ็ดเตล็ดอื่น ๆ

๒. หลักการและเหตุผล

แนวทางสำคัญประการหนึ่งที่มีมุ่งสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมให้ประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ คือ การใช้กลยุทธ์การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมแก่เยาวชนและประชาชนอย่างกว้างขวาง ซึ่งจะก่อให้เกิดความตระหนักและจิตสำนึกในการร่วมกันอนุรักษ์ สืบสาน และสืบทอดขนบธรรมเนียมประเพณีให้คงอยู่ ตลอดจนนำไปสู่การรณรงค์ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีให้เกิดขึ้นในสังคมไทยอย่างต่อเนื่องสืบไป

สำหรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ การดำเนินกิจกรรม/โครงการ สู่กลุ่มเป้าหมายควบคู่ไปกับการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรนั้น เป็นการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องที่เน้นการประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมในเชิงรุก ทั้งก่อนการดำเนินงาน ขณะดำเนินงาน และหลังดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานวัฒนธรรมในทุกหน่วยของ สวธ. การให้บริการประชาชน และเครือข่ายวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ รวมถึงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล

๓. วัตถุประสงค์

๑. สนับสนุน ส่งเสริม การดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุผล ตามยุทธศาสตร์ของกระทรวง กรม และสนองตามนโยบายของรัฐบาล โดยใช้สื่อทุกรูปแบบเป็นเครื่องมือในการรณรงค์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านวัฒนธรรม

๒. เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ การมีส่วนร่วม และสร้างความตระหนัก ในการร่วมกันอนุรักษ์ สืบสาน และสืบทอดขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรม

๓. ใช้สื่อเป็นกลไกในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมสู่เยาวชน และประชาชน

๔. เพื่อขยายเครือข่ายและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน ตลอดจนองค์กรต่าง ๆ

๕. ส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล

๔. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๑	การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมสำคัญของ สวธ.
งบประมาณ	๒๘๕,๘๔๐
กลุ่มเป้าหมาย	สื่อมวลชน/ประชาชนทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวน/หน่วยนับ)	๓ รายการ
พื้นที่ดำเนินการ	กทม./ตจว.
วิธีดำเนินงาน	จ้างเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ / สื่อมวลชนสัญจร / การแถลงข่าว-เชิญสื่อมวลชนร่วมงาน
กำหนดการ	ต.ค.๖๖ ถึง พ.ค.๖๗
แผนประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กรผ่านสื่อต่าง ๆ
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม

กิจกรรมที่ ๒	ผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่ ปชส.รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในงานวัฒนธรรม
งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	สื่อมวลชน/หน่วยงานเครือข่ายทางวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวน/หน่วยนับ)	๑ รายการ
พื้นที่ดำเนินการ	กทม./ตจว.
วิธีดำเนินงาน	จ้างเหมาผลิตและเผยแพร่ข้อมูลทางวัฒนธรรม ผ่านทางสื่อต่าง ๆ
กำหนดการ	พ.ย.๖๖ ถึง พ.ค. ๖๗
แผนประชาสัมพันธ์	-ไม่มี-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม

กิจกรรมที่ ๓	งบบริหารโครงการ
งบประมาณ	๑๒๙,๕๒๐
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรของกลุ่มงานประชาสัมพันธ์
เป้าหมาย (ระบุจำนวน/หน่วยนับ)	๓ รายการ
พื้นที่ดำเนินการ	กทม.
วิธีดำเนินงาน	จัดซื้อวัสดุประชาสัมพันธ์ / ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ
กำหนดการ	ต.ค.๖๖ ถึง พ.ค. ๖๗
แผนประชาสัมพันธ์	- ไม่มี -
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม

๕. ผลผลิต

- จำนวนสื่อและรูปแบบในการประชาสัมพันธ์
- สนับสนุนการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม ของสวธ. เช่น สปอตโทรทัศน์ ข่าว บทความ
- สนับสนุนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรม ของ สวธ.
- เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร

๖. ผลลัพธ์

- กิจกรรม/โครงการ ของ สวธ. ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ
- การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นไปด้วยความราบรื่นและคล่องตัว
- งานด้านการประชาสัมพันธ์มีความก้าวหน้าทันเทคโนโลยีที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว
- มีเครือข่ายวัฒนธรรมที่กว้างขวาง

๗. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นการบูรณาการการทำงานร่วมกับทุกกลุ่มงานภายในกรม ส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม ของ สวธ. ให้ได้รับการเผยแพร่ทาง สื่อมวลชนสาขาต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง เป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรในภาพรวม

แนวทางในการดำเนินงาน โดยจัดประชุมสร้างความเข้าใจกับหน่วยงานภายในในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ กำหนดขอบเขตการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภายในให้ชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นไปด้วยความราบรื่นและคล่องตัว มีความก้าวหน้า ทันเทคโนโลยี ที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว และมีเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่กว้างขวางยิ่งขึ้น

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/หลักฐานเอกสารอ้างอิง
๑	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	<u>เชิงปริมาณ</u> จำนวนประชาชนและหน่วยงานทุกภาคส่วน มีส่วนร่วมในการดำเนินงานและร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรม	๓๐,๐๐๐ คน	จำนวนผู้ติดตาม Facebook กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
	<u>เชิงคุณภาพ</u> ประชาชนเกิดจิตสำนึกและความภาคภูมิใจ ในอัตลักษณ์และวัฒนธรรมของไทย	ร้อยละ ๕๐	จำนวนผู้ติดตาม Facebook กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ที่เข้าถึง Facebook
๒	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	<u>เชิงปริมาณ</u> จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	๓๐,๐๐๐ คน	จำนวนผู้ติดตาม Facebook
	<u>เชิงคุณภาพ</u> ประชาชนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้และเข้าร่วม กิจกรรมทางวัฒนธรรมมีความเข้าใจและพึงพอใจ	ร้อยละ ๘๐	สื่อที่มีการเผยแพร่ข้อมูลการจัดกิจกรรมทาง วัฒนธรรมให้ประชาชนทราบ
๓	ตัวชี้วัดระดับโครงการ(ถ้ามี)		
	<u>เชิงปริมาณ</u> กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนิน โครงการ/กิจกรรมสำคัญของ สวธ.		
	๑.๑ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	๒ รายการ	สื่อที่ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
	๑.๒ สื่อมวลชนสัญจร	๑ ครั้ง	เอกสารสรุปผลกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร
	๑.๓ การแถลงข่าว-เชิญสื่อมวลชนร่วมงาน	๑ ครั้ง	เอกสารสรุปผลการจัดแถลงข่าว
	กิจกรรมที่ ๒ ผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในงาน วัฒนธรรม (จ้างเหมาจัดทำสื่อนวัตกรรมฯ)	๑ รายการ	สื่อเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รณรงค์ สร้างการมีส่วนร่วมในงานวัฒนธรรม ได้รับการเผยแพร่ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย
	กิจกรรมที่ ๓ งบประมาณโครงการ	๓ เรื่อง	- เอกสารการปฏิบัติงานนอกเวลา - เอกสารการจัดซื้อ-จัดจ้าง - เอกสารการส่งมอบงาน
	๓.๑ ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		
	๓.๒ จัดซื้อวัสดุเพื่อการเผยแพร่ ปชส.		
	๓.๓ เบ็ดเตล็ดอื่น ๆ		
	<u>เชิงคุณภาพ</u> กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนิน โครงการ/กิจกรรมสำคัญของ สวธ.		

๑.๑ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	กิจกรรม/โครงการ ของ สวธ. ได้รับการเผยแพร่	สื่อแต่ละประเภทและยอดจำนวนผู้เข้าชม
๑.๒ สื่อมวลชนสัญจร / ภาพถ่ายทางวัฒนธรรม	กิจกรรม/โครงการ ของ สวธ. ได้รับความสนใจจาก สื่อมวลชนสาขาต่าง ๆ	แหล่งข่าวที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม (อย่างน้อย ๓ แหล่งข่าว/ครั้ง)
๑.๓ การแถลงข่าว	กิจกรรม/โครงการ ของ สวธ. ได้รับความสนใจจาก สื่อมวลชนสาขาต่าง ๆ	สื่อที่สนใจเข้าร่วมทำข่าวในการแถลงข่าว (อย่างน้อย ๕ สื่อ/ครั้ง)
<u>กิจกรรมที่ ๒</u> ผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ รมรณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในงาน วัฒนธรรม (จ้างเหมาจัดทำสื่อนวัตกรรมฯ)	องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม ได้รับการเผยแพร่ ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจ	สื่อเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ ส่งเสริม จิตสำนึก ค่านิยมและความภาคภูมิใจใน มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
<u>กิจกรรมที่ ๓</u> งบประมาณโครงการ ๓.๑ ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ ๓.๒ จัดซื้อวัสดุเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๓.๓ เบ็ดเตล็ดอื่น ๆ	มีวัสดุเพื่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เพียงพอต่อ การใช้งาน	วัสดุเพื่อการดำเนินงานเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพ และเพียงพอ ต่อการใช้งาน

๙. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. การได้รับความร่วมมือจากสื่อมวลชน / ผู้ผลิตสื่อ / หน่วยงานต่าง ๆ ในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารทางวัฒนธรรม ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ของสวธ. ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น สื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ วิทยุชุมชน สถานศึกษา หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
๒. จำนวนผู้ที่ได้รับข้อมูล ข่าวสาร หรือสื่อที่เผยแพร่ออกไป
๓. สื่อมวลชนให้ความสนใจและตอบรับมาร่วมทำข่าวกิจกรรม / โครงการของ สวธ.
๔. ได้เผยแพร่ข้อมูล องค์ความรู้ ภาพถ่ายทางวัฒนธรรมสู่สาธารณชนอย่างกว้างขวาง



(นายศานันท์ จันทรวิบูลย์)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ



(นางธนพร พันธุ์ภักดี)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ



(นางสาวกิ่งทอง มหาพรไพศาล)
นายช่างภาพชำนาญงาน



(นายมนทล ยิ่งยวด)
นายช่างภาพชำนาญงาน



(นางสาวรังสิมา จันทรพัฒนะ)
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ



(นายเอกสิทธิ์ กนกผกา)
นักวิชาการวัฒนธรรม



(นางสาวบุญทอม นีธรรม)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ



(นางสาวชริดา สังข์ทอง)
เลขานุการกรม
ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้กำกับโครงการ



(นายโกวิท ผกามาต)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้อนุมัติโครงการ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ไปพลางก่อน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการ โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม

งบประมาณ 915,360 บาท

แผนงาน แผนงานพื้นฐาน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ยุทธศาสตร์กระทรวง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มประชาสัมพันธ์

วัตถุประสงค์ : 1. สนับสนุน ส่งเสริม การดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุผล ตามยุทธศาสตร์ของกระทรวง กรม และสนองตามนโยบายของรัฐบาล โดยใช้สื่อทุกระบบเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์งานด้านวัฒนธรรม

2. เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ การมีส่วนร่วมและสร้างความตระหนักในการที่จะร่วมกันอนุรักษ์ สืบสาน และสืบทอดขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรม

3. ใช้สื่อเป็นกลไกในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมสู่เยาวชน และประชาชน

4. เพื่อขยายเครือข่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน ตลอดจนองค์กรต่างๆ

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุงจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2567												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. 2566						ปี พ.ศ. 2567						
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. การส่งเสริม สนับสนุน การดำเนิน โครงการ / กิจกรรมสำคัญ ของ สวธ.	285,840		กทม. ภูมิภาค													บุญทอม ศาคนันท์ ธนพร มณฑล กิ่งทอง รังสิมา เอกสิทธิ์
1.1 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ (1) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อ Social Media	200,000	1 งาน														
(2) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์	0	1 ครั้ง														
1.2 สื่อมวลชนสัญจร	55,340	1 ครั้ง														
1.3 จัดแถลงข่าว	30,500	1 ครั้ง														
2. ผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในงานวัฒนธรรม จ้างเหมาผลิตและเผยแพร่ข้อมูลทางวัฒนธรรม ผ่านทางสื่อ ต่าง ๆ เช่น ทีวี สื่อออนไลน์ ฯ หรือสื่อรูปแบบใหม่ๆ	500,000 500,000	1 รายการ	กทม. ภูมิภาค													บุญทอม / มณฑล กิ่งทอง / ธนพร
3. งบบริหารโครงการ	129,520		กทม.													บุญทอม มณฑล
3.1 ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	114,520	12 เดือน														
3.2 ค่าจัดซื้อวัสดุเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	15,000	1 ครั้ง														
3.3 เบ็ดเตล็ดอื่นๆ	0	1 รายการ														
ผลรวม	915,360	รวมการใช้จ่ายรายเดือน		-	16,360	31,360	16,360	46,860	771,700	16,360	16,360	-	-	-	-	
		รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			47,720		834,920		32,720							
		ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			5		91		4							

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ใช้งบปี ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน)
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	โครงการจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรม
แผนงานยุทธศาสตร์	ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม <input checked="" type="checkbox"/> โครงการที่ ๑ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล <input type="checkbox"/> โครงการที่ ๒ โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย ความสอดคล้อง
แผนงานพื้นฐาน	ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม <input type="checkbox"/> ผลผลิตที่ ๑ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน <input type="checkbox"/> ผลผลิตที่ ๒ ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น <input checked="" type="checkbox"/> ผลผลิตที่ ๓ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่ ความสอดคล้อง
ลักษณะโครงการ	ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม: การดำเนิน ภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่ <input type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง
งบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)
หมวดรายจ่าย	<input checked="" type="checkbox"/> งบดำเนินงาน <input type="checkbox"/> งบลงทุน <input type="checkbox"/> งบเงินอุดหนุน <input type="checkbox"/> งบรายจ่ายอื่น
หน่วยงานรับผิดชอบ	กลุ่มนิทรรศการ สถาบันวัฒนธรรมศึกษา กรมส่งเสริมวัฒนธรรม โทรศัพท์ ๐๒-๒๔๗-๐๐๑๓ ต่อ ๕๔๓๓

๑. กิจกรรมย่อย

๑.๑ กิจกรรมการจัดนิทรรศการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่กำลังขอขึ้นทะเบียนต่อยูเนสโก

จัดแสดงนิทรรศการถาวรของแต่ละรายการในพื้นที่ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ ๓ มิติ ด้วยระบบ Virtual Reality และระบบ AR Navigation เผยแพร่ทางออนไลน์ ดังนี้

- | | |
|-----------------------|-----------------------------------|
| ๑. หมวดเครื่องแต่งกาย | ชุดไทยพระราชานิยม ๘ แบบ ผ้าขาวม้า |
| ๒. หมวดศิลปะการแสดง | โนรา โขน |
| ๓. หมวดประเพณี | สงกรานต์ ลอยกระทง |
| ๔. หมวดอาหาร | ต้มยำกุ้ง |
| ๕. หมวดกีฬา | มวยไทย |
| ๖. หมวดสุขภาพ | นวดไทย |

๑.๒ กิจกรรมเผยแพร่วันสำคัญตามรอบปีปฏิทินของไทย (ไม่ใช้งบประมาณ)

ตามรอบปีปฏิทินของประเทศไทย มีวันสำคัญเกี่ยวกับชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และวันสำคัญทางประเพณีจำนวนหลายวัน ที่สมควรเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักและระลึกถึง โดยเป็นการรวบรวมคลิปที่มีการจัดทำขึ้นแล้วจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม หรือประสานขอใช้คลิปจากหน่วยงานอื่นนอกกรมส่งเสริมวัฒนธรรม หรือสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อจัดทำคลิป และนำมาเผยแพร่ผ่านทางจอ LED และสื่อออนไลน์

๒. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมในการสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และการปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับชาติ โดยการส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ให้แก่เยาวชนและครอบครัวให้ตระหนักและเล็งเห็นถึงคุณค่าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และพร้อมที่จะร่วมกันอนุรักษ์มรดก ศิลปะ ประเพณี และภูมิปัญญาของชุมชนท้องถิ่นของตนเองและประเทศชาติ และพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมให้สามารถสร้างมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจต่อไปได้ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาประเทศเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับสังคมไทย ให้สามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างมั่นคงบนรากฐานของความเป็นชาติ และเพื่อสนับสนุนให้การพัฒนาประเทศไปสู่ความสมดุลและยั่งยืนตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ซึ่งเป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

วัฒนธรรม คือ รากของชุมชน สังคม และประเทศชาติ แสดงถึงวิถีการดำเนินชีวิต (The Way of Life) ของคนในสังคมนั้น นับตั้งแต่วิถีกิน วิถีอยู่ วิถีแต่งกาย วิถีทำงาน วิถีพักผ่อน วิถีแสดงอารมณ์ วิถีสื่อความ วิถีจรรยาและขนบธรรมเนียม วิถีอยู่ร่วมกันเป็นหมู่คณะ วิถีแสดงความสุขทางใจ และหลักเกณฑ์การดำเนินชีวิต โดยแนวทางการแสดงถึงวิถีชีวิตนั้น อาจจะมาจากบุคคลหรือคณะบุคคลทำเป็นแบบอย่าง แล้วคนส่วนใหญ่ก็ปฏิบัติสืบต่อกันมา วัฒนธรรมย่อมเปลี่ยนแปลงไปตามเงื่อนไขและกาลเวลา เมื่อมีการประดิษฐ์หรือค้นพบสิ่งใหม่ วิถีใหม่ที่ใช้แก้ปัญหา และตอบสนองความต้องการของสังคมได้ดีกว่า ซึ่งอาจทำให้คนในสังคมเกิดความนิยม และในที่สุดอาจเลิกใช้วัฒนธรรมเดิม ดังนั้น การรักษาหรือธำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมเดิม จึงต้องมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาวัฒนธรรมให้เหมาะสมมีประสิทธิภาพตามยุคสมัย ดังนั้น เศรษฐกิจที่ตั้งอยู่บนฐานของวัฒนธรรมที่เข้มแข็งจากภูมิปัญญา ทรัพยากร และวิถีชีวิตของแต่ละชุมชน จะสามารถเติบโตจากรากฐานที่แข็งแกร่ง สู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ การนำทุนทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นทุนสูงสุดของชาติมาสร้างคุณค่าทางสังคม มาต่อยอดให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ผลักดันให้เกิดค่านิยมวัฒนธรรมไทย จนสามารถเป็น Soft power เกิดค่านิยมที่มีอิทธิพลต่อความคิดของสังคมและประชาชนในท้องถิ่นต่างๆ หรือในประเทศต่างๆ เพื่อดึงดูดและสร้างการมีส่วนร่วมของบุคคล จนสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศไทยได้ ซึ่งจะส่งผลถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนแก่ชุมชนท้องถิ่นระดับรากหญ้า สร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือน ตามนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของรัฐบาล สู่ความเจริญทางสังคมและเศรษฐกิจ ควบคู่กันไปอย่างสมดุล โดยมี “รากเหง้า” ของตนเองเป็น “สายใย” แห่งการพัฒนาที่มั่นคงและผาสุก

ในการนี้ กลุ่มนิทรรศการ สถาบันวัฒนธรรมศึกษา เล็งเห็นความสำคัญของการรักษา พัฒนา ส่งเสริมและต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย จึงมีนโยบายที่จะปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับชาติ โดยการรวบรวมองค์ความรู้ด้านมรดกภูมิปัญญาประจำท้องถิ่นเพื่อนำมาเผยแพร่ และขอขึ้นทะเบียนต่อยูเนสโก ดังนี้

๑. หมวดเครื่องแต่งกาย	ชุดไทยพระราชนิยม ๘ แบบ ผ้าขาวม้า
๒. หมวดศิลปะการแสดง	โนรา โขน
๓. หมวดประเพณี	สงกรานต์ ลอยกระทง
๔. หมวดอาหาร	ต้มยำกุ้ง
๕. หมวดกีฬา	มวยไทย
๖. หมวดสุขภาพ	นวดไทย

กลุ่มนิทรรศการ สวศ. จึงมีแนวคิดที่จะนำรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่กำลังขอขึ้นทะเบียนต่อยูเนสโกดังกล่าว มาจัดแสดงนิทรรศการแต่ละรายการในพื้นที่ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ ๓ มิติ ด้วยระบบ Virtual Reality และระบบ AR Navigation เผยแพร่ทางออนไลน์

รวมทั้ง การเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับวันสำคัญตามรอบปีปฏิทินของไทย ซึ่งมีวันสำคัญเกี่ยวกับชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และวันสำคัญทางประเพณีจำนวนหลายวัน ที่สมควรเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักและระลึกถึง โดยเป็นการรวบรวมคลิปที่มีการจัดทำขึ้นแล้วจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม หรือประสานขอใช้คลิปจากหน่วยงานอื่นนอกกรมส่งเสริมวัฒนธรรม หรือสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อจัดทำคลิป และนำมาเผยแพร่ผ่านทางจอ LED และสื่อออนไลน์

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ สร้างความเข้าใจที่มาของภูมิปัญญา และวันสำคัญของชาติ และเกิดความภูมิใจในท้องถิ่นของตน ด้วยการจัดนิทรรศการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ICH

๓.๒ เพื่อให้เกิดความร่วมมือที่จะรักษา อนุรักษ์ พัฒนา และต่อยอด จนถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๓.๓ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่สำคัญของชาติ และวันสำคัญของชาติ ในการพัฒนาศักยภาพทางความคิดและจิตใจแก่เยาวชนและครอบครัวไทยให้เกิดความรักและความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และสนับสนุนทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถสร้างมูลค่าแก่สังคม

๓.๔ เพื่อสนับสนุนการนำเนื้อหาสาระด้านศิลปวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ไทย มาพัฒนาต่อยอดอย่างมีคุณภาพ อันจะนำไปสู่การพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ

๔ รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

ชื่อกิจกรรม	๑.กิจกรรมการจัดนิทรรศการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่กำลังขอขึ้นทะเบียนต่อยูเนสโก ๒.กิจกรรมเผยแพร่วันสำคัญตามรอบปีปฏิทินของไทย (ไม่ใช้งบประมาณ) ๓.การบริหารจัดการโครงการนิทรรศการ
งบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	บุคคลทั่วไป
พื้นที่	กรุงเทพฯ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	๑.ผู้เข้าชมในพื้นที่ ประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ คน ๒.ผู้ชมทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ วิว ๓.ผู้ชมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๔.มูลค่าการขายสินค้าวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ตามรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ล้านบาท
วิธีดำเนินงาน	จัดจ้าง
กำหนดการ	เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖ – พฤษภาคม ๒๕๖๗
แผนประชาสัมพันธ์	๑.เว็บไซต์ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ๒.สื่อออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูป และหน่วยงานเครือข่ายต่างๆ
ผลผลิต	๑.จำนวนการเผยแพร่รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๒.จำนวนผู้เข้าชม จำนวนผู้กดถูกใจ จำนวนผู้แชร์ข้อมูล ของผู้เข้าชมในพื้นที่และทางออนไลน์ ๓.มูลค่าการขายสินค้าวัฒนธรรม นวัตกรรมและการท่องเที่ยว ตามรายการมรดกภูมิปัญญา
ผลลัพธ์	๑.ผู้ชมเกิดความเข้าใจ รับรู้คุณค่าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๒.ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้แพร่หลายมากยิ่งขึ้น
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มนิทรรศการ สถาบันวัฒนธรรมศึกษา กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๕. ผลผลิต

- ๕.๑ จำนวนการเผยแพร่รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
- ๕.๒ จำนวนผู้เข้าชม จำนวนผู้กดถูกใจ จำนวนผู้แชร์ข้อมูล ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในพื้นที่และทางออนไลน์
- ๕.๓ มูลค่าการขายสินค้าหัตถกรรม นวัตกรรม และการท่องเที่ยว ตามรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๖. ผลลัพธ์

- ๖.๑ ผู้ชมเกิดความเข้าใจ รับรู้คุณค่าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
- ๖.๒ ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้แพร่หลายมากยิ่งขึ้น

๗. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

- ๗.๑ คณะสหวิทยาการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ๗.๒ สมาคมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ๗.๓ สมาคมอีเลิร์นนิ่งแห่งประเทศไทย
- ๗.๔ หน่วยงานภาคเอกชนร่วมสนับสนุน

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	การติดตาม/ประเมินผล (เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง)
๑	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	<u>เชิงปริมาณ</u> ๑. ผู้เข้าชมในพื้นที่จัดแสดง ๒. ผู้เข้าชมทางออนไลน์ ๓. องค์ความรู้ที่ได้เผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน ๒๐๐,๐๐๐ ยอดวิว ๒๐ คลิป	๑. จำนวนผู้เข้าชมในพื้นที่ ๒. จำนวนผู้ติดตาม/กดถูกใจ/แชร์ข้อมูล ๓. จำนวนองค์ความรู้ที่เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
	<u>เชิงคุณภาพ</u> ๑. ประชาชนผู้มีส่วนร่วมมีความพึงพอใจและเกิดความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทย	ร้อยละ ๘๐	๑. จำนวนผู้เข้าชม/กดถูกใจ/แชร์ข้อมูล ๒. แบบสอบถามความพึงพอใจทางออนไลน์
๒	ตัวชี้วัดระดับ โครงการ/ผลผลิต		
	<u>เชิงปริมาณ</u> ๑. ประชาชนได้รับข้อมูลและมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาของไทย ๒. เกิดมูลค่าการขายสินค้าหัตถกรรม นวัตกรรม และการท่องเที่ยว ตามรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ยอดวิว ๑๐๐ ล้านบาท	๑. จำนวนผู้เข้าชม/ผู้ติดตาม/กดถูกใจ/แชร์ข้อมูล ๒. มูลค่าการขายสินค้าและการท่องเที่ยว
	<u>เชิงคุณภาพ</u> ๑. ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความเข้าใจและพึงพอใจ	ร้อยละ ๘๐	๑. จำนวนผู้เข้าชม/กดถูกใจ/แชร์ข้อมูล ๒. แบบสอบถามความพึงพอใจทางออนไลน์

๙. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ


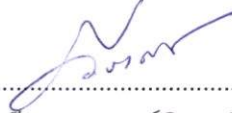
๙.๑ เกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ สร้างความเข้าใจที่มาของภูมิปัญญา และวันสำคัญของชาติ และเกิดความภูมิใจในท้องถิ่นของตน ด้วยการจัดนิทรรศการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ICH



๙.๒ เกิดความร่วมมือที่จะรักษา อนุรักษ์ พัฒนา และต่อยอด จนถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

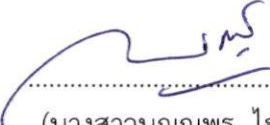
๙.๓ เกิดการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่สำคัญของชาติ และวันสำคัญของชาติ ในการพัฒนาศักยภาพทางความคิดและจิตใจแก่เยาวชนและครอบครัวไทยให้เกิดความรักและความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และสนับสนุนทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถสร้างมูลค่าแก่สังคม


๙.๔ เกิดการนำเนื้อหาสาระด้านศิลปวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ไทย มาพัฒนาต่อยอดอย่างมีคุณภาพ อันจะนำไปสู่การพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ


ลงชื่อ


 (นายชานกร คำแปง) นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ/...../.....	 (นายวิเรช เศรษฐพิศาลศิลป์) นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ/...../.....	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
---	--	-------------------------

 (นางสาวไรยา หายักวงษ์) นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ/...../.....	 (นายวราวุธ ใจเอื้อ) นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ/...../.....	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
--	--	-------------------------

 (นางสาวบุญพร ไฮดอน) ผู้อำนวยการกลุ่มนิทรรศการ/...../.....	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
--	-------------------------

 (นางมงคลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์) ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา/...../.....	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
--	-------------------------

 (นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ) รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม/...../.....	ผู้กำกับโครงการ
--	-----------------

 (นายโกวิท ผกามาศ) อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม/...../.....	ผู้อนุมัติโครงการ
--	-------------------

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ใช้ งบประมาณ ปี ๖๖ ไปพลางก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรม

งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) งบดำเนินงาน

แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ผลผลิตที่ ๓ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มนิทรรศการ สถาบันวัฒนธรรมศึกษา กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑.กิจกรรมจัดงานนิทรรศการทางวัฒนธรรม	๒๕๐๐๐๐	ผู้สนใจ	กทม														นิทรรศการ
๑.๑การจัดนิทรรศการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่กำลังขอขึ้นทะเบียนต่อยูเนสโก		ทั่วไป							๒๕๐๐๐๐								
๑.๒การเผยแพร่วันสำคัญตามรอบปีปฏิทินของไทย (ไม่ใช้งบประมาณ)	๐																
๑.๓.การบริหารจัดการโครงการและกิจกรรม																	
๑)ค่าวัสดุอุปกรณ์	๕๐๐๐๐		กทม			๕๐๐๐๐											
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				๐	๐	๕๐๐๐๐	๐	๒๕๐๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						๕๐๐๐๐		๒๕๐๐๐๐			๐			๐			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						๑๖.๖๗		๘๓.๓๓			-			-			

หมายเหตุ:๑.มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ ๑ = ๒๓% ไตรมาสที่ ๒ = ๕๔ % ไตรมาสที่ ๓ = ๗๗ % ไตรมาสที่ ๔ = ๑๐๐ % (ภาพรวม ๑๐๐%)

๒.มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ ๑ = ๒๔ % ไตรมาสที่ ๒ = ๕๘ % ไตรมาสที่ ๓ = ๘๐ % ไตรมาสที่ ๔ = ๑๐๐ % (ภาพรวม ๑๐๐%)

๓.มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ ๑ = ๘ % ไตรมาสที่ ๒ = ๔๐ % ไตรมาสที่ ๓ = ๖๕ % ไตรมาสที่ ๔ = ๑๐๐ % (ภาพรวม ๑๐๐%)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ เงินอุดหนุนค่าบำรุงสมาชิกสถาบันระหว่างประเทศ
 แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
ความสอดคล้อง
 ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 แผนงานพื้นฐาน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
 ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
 ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี
 และภูมิปัญญาท้องถิ่น
 ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
ความสอดคล้อง
 ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 15 พลังทางสังคม
 ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง
 งบประมาณ 361,800 บาท (สามแสนหกหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน)
 หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น
 หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม
 โทรศัพท์ 02 247 0013 ต่อ 5102- 5104 โทรสาร 06 645 4078

1. กิจกรรมหลัก

การดำเนินงานส่งเสริมสนับสนุนความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศ

- | | |
|--|----------------------|
| 1) ชำระค่าสมาชิกอนุสัญญายูเนสโก (12,698 ดอลลาร์สหรัฐ) | เป็นเงิน 339,250 บาท |
| 2) ชำระค่าสมาชิกประจำปีองค์กร CIOFF® (520 ยูโร) | เป็นเงิน 20,800 บาท |
| 3) ชำระค่าสมาชิกประจำปีองค์กร CIOFF® ระดับภูมิภาค
(50 ดอลลาร์สหรัฐ) | เป็นเงิน 1,750 บาท |

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายในการชำระเงินสนับสนุนกองทุนเพื่อการสงวนรักษามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ประจำปี พ.ศ. 2567 คิดจากยอดที่เรียกเก็บจากองค์การยูเนสโกในปี พ.ศ. 2566 จำนวน 12,698 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นเงินไทยประมาณ 444,430 บาท (อัตราแลกเปลี่ยนโดยประมาณ 1 ดอลลาร์สหรัฐ = 35 บาท) ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องเตรียมงบประมาณสำหรับโครงการเงินอุดหนุนค่าบำรุงสมาชิกสถาบันระหว่างประเทศ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ประมาณ 446,980 บาท

2. หลักการและเหตุผล

ท่ามกลางกระแสของความเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีในโลกยุคโลกาภิวัตน์ เวกเช่นปัจจุบัน ทำให้ประเทศต่าง ๆ ในโลกมีความเคลื่อนไหวและแข่งขันกันมากขึ้น ชาวต่าง ๆ ในสังคมโลกต่างพัฒนาศักยภาพของตนเพื่อก้าวเข้าสู่ความเป็นโลกาภิวัตน์ ในขณะที่ความเจริญในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะเทคโนโลยีนั้นก็ช่วยให้ประชาคมโลกได้ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม การเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรมระหว่างกัน ภายใต้กรอบกิจกรรมความร่วมมือแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ ศิลปะ ประวัติศาสตร์ วรรณคดี นาฏศิลป์ ดนตรี โดยเฉพาะอย่างยิ่งภูมิปัญญาท้องถิ่นนั้นก็เป็นสิ่งสำคัญในการเสริมสร้างความเข้าใจอันดีรวมทั้งสร้างความประทับใจให้กับมนุษยชนและยังเป็นทุนในการพัฒนาไปสู่ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในด้านอื่น ๆ ที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีงามและถูกต้องตามความเป็นจริงของประเทศไทยในมุมมองของสังคมโลกด้วย

นอกจากนี้แล้ว ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกได้มีการรวมกลุ่มในระดับพหุภาคีมากขึ้นเพื่อใช้เป็นพลังต่อรองทางการเมือง สังคม และเศรษฐกิจ โดยมีการก่อตั้งองค์การระหว่างประเทศที่มีเป้าหมายการดำเนินงานหลากหลาย ได้มีองค์การระหว่างประเทศที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรมเกิดขึ้นในทุกระดับ เนื่องจากเล็งเห็นความสำคัญของวัฒนธรรมในการส่งเสริมความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมวัฒนธรรมในฐานะหน่วยงานฝ่ายไทยที่เข้าเป็นสมาชิกองค์การระหว่างประเทศเหล่านี้ มีภาระหน้าที่ที่จะต้องดำเนินการโครงการ/กิจกรรมให้สอดคล้องและเป็นไปตามแนวนโยบาย แผนงาน และข้อมติขององค์กรที่เป็นภาคีสมาชิก และรัฐภาคีของอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อชำระเงินบำรุงสมาชิกสถาบันระหว่างประเทศ

3.2 เพื่อเข้าร่วมการประชุมนานาชาติภายใต้ภารกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

3.3 เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมไทยในหมู่ชาวต่างประเทศ เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ มีทัศนคติที่ดีและประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีในสังคมโลก

3.4 เพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศในทุกระดับและสาขา ทั้งในระดับประชาชนกับประชาชน และรัฐบาลกับรัฐบาล อันจะก่อให้เกิดความเข้าใจอันดีต่อกัน และนำมาซึ่งประโยชน์ให้แก่ประเทศชาติ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวิชาการ รวมทั้งเพื่อเป็นการสืบสาน รักษา ต่อยอด และใช้วัฒนธรรมนำเศรษฐกิจเพื่อนำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์

3.5 เพื่อส่งเสริมให้วัฒนธรรมไทยได้รับการยอมรับเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมอันหลากหลายในสังคมโลก และส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม

3.6 เพื่อพัฒนาความร่วมมือกับนานาชาติ ทั้งในระดับทวิภาคี และระดับพหุภาคีโดยเฉพาะในองค์การระหว่างประเทศ เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในสังคมโลก และประเทศไทยมีบทบาทในฐานะที่เป็นองค์กรภาคีสมาชิก และรัฐภาคีของอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	ค่าใช้จ่ายภายในประเทศเกี่ยวกับภารกิจการดำเนินงานสนับสนุนวัฒนธรรมกับต่างประเทศ อาทิ สมาชิกอนุสัญญายูเนสโก สมาชิกซีอพี
งบประมาณ	361,800 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	องค์กรต่างประเทศ

กิจกรรมที่ 1	ค่าใช้จ่ายภายในประเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานสนับสนุนวัฒนธรรมกับต่างประเทศ อาทิ สมาชิกอนุสัญญายูเนสโก สมาชิกซีออฟ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1. ค่าสมาชิกอนุสัญญายูเนสโก จำนวน 1 ครั้ง 2. ค่าสมาชิกซีออฟ จำนวน 1 ครั้ง 3. ค่าสมาชิกซีออฟระดับภูมิภาค จำนวน 1 ครั้ง
พื้นที่ดำเนินงาน	ประเทศไทย (สหรัฐอเมริกา / ฝรั่งเศส / เอเชีย-ยุโรป)
วิธีดำเนินงาน	สนับสนุนค่าใช้จ่ายบำรุงสมาชิกสถาบันระหว่างประเทศ
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์ นางสาวกิตติพร ใจบุญ นายธีรวิทย์ บุญราศรี นายวรพล มธุรสเมธานี นางสาวนิชานันท์ สัจจร

5. ผลผลิต

การสนับสนุนค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการดำเนินงานวัฒนธรรมกับต่างประเทศ อาทิ ค่าสมาชิกอนุสัญญายูเนสโก ค่าสมาชิกซีออฟ ค่าสมาชิกซีออฟระดับภูมิภาค

6. ผลลัพธ์

เพื่อการพัฒนาความร่วมมือกับนานาชาติ ทั้งในระดับทวิภาคี และระดับพหุภาคี โดยเฉพาะในองค์การระหว่างประเทศ เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในสังคมโลก และประเทศไทยมีบทบาทในฐานะที่เป็นองค์กรภาคีสมาชิก และรัฐภาคีของอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ตลอดจนการส่งเสริม เผยแพร่ แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศ ทั้งในระดับประชาชนชาวไทยในต่างประเทศกับประชาชนชาวต่างประเทศ รวมทั้งการได้เสริมสร้างความสัมพันธ์ความร่วมมือและสร้างความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยกับนานาชาติ

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

ไม่มี

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน เชิงปริมาณ :- เชิงคุณภาพ :-		
2	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ เชิงปริมาณ : ค่าสมาชิกอนุสัญญายูเนสโก เชิงปริมาณ : ค่าสมาชิกประจำปีองค์กร CIOFF®	จำนวน 1 ครั้ง จำนวน 1 ครั้ง	สรุปผลการปฏิบัติราชการภายใต้ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
	เชิงปริมาณ : ค่าสมาชิกประจำปีองค์กร CIOFF@ ระดับภูมิภาค เชิงคุณภาพ : การดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ สำเร็จและบรรลุตามวัตถุประสงค์	จำนวน 1 ครั้ง ทุกกิจกรรม/ โครงการ	งบประมาณ พ.ศ. 2567
3	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี) เชิงปริมาณ : - เชิงคุณภาพ : -		

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 ได้สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ในระดับนานาชาติอันจะนำมาซึ่งความร่วมมือที่จะเอื้อให้เกิดการเพิ่มพูนความสัมพันธ์ระหว่างกันในด้านอื่น ๆ ต่อไป

9.2 ได้ความร่วมมือและความช่วยเหลือระหว่างประเทศ ในการอนุรักษ์ สืบสาน สงวนรักษา และดำรงไว้ซึ่งมรดกภูมิปัญญาพื้นบ้านทางวัฒนธรรมดั้งเดิม ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมและประเพณีของไทย ให้คงอยู่สืบต่อไปให้อนุชนรุ่นหลังได้รับรู้ รับผิดชอบต่อมรดกทางวัฒนธรรมของบรรพชน รวมทั้งประชาชนคนไทยในต่างประเทศ และประชาชนชาวต่างประเทศ ได้มีความรู้ มีความเข้าใจในวัฒนธรรมไทย มรดกภูมิปัญญาพื้นบ้านทางวัฒนธรรมดั้งเดิม ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมและประเพณีของไทย ตระหนักรู้ในมรดกทางวัฒนธรรมของประเทศไทยให้ขจรขยายไปทั่วทุกภูมิภาคในทุกอาณาบริเวณของโลก

(นายวรพล มธุรสเมธี)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

..... /..... /.....

(นายธีรวิทย์ บุญราศรี)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

..... /..... /.....

(นางสาวนิชานันท์ สัจจร)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

..... /..... /.....



.....
(นางสาวกิตติพร ใจบุญ)
ผู้อำนวยการกลุ่มวิเทศสัมพันธ์
..... /..... /.....



.....
(นางสาวชริดา สังข์ทอง)
เลขานุการกรม
..... /..... /.....

ผู้รับผิดชอบโครงการ



.....
(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... /..... /.....

ผู้กำกับโครงการ



.....
(นายโกวิท ผกามาต)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... /..... /.....

ผู้อนุมัติโครงการ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการเงินอุดหนุนค่าบำรุงสมาชิกสถาบันระหว่างประเทศ
 งบประมาณ 361,800 บาท
 แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
 หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานเลขาธิการกรม กลุ่มวิเทศสัมพันธ์

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1. ค่าใช้จ่ายภายในประเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานสนับสนุน วัฒนธรรมกับต่างประเทศ อาทิ สมาชิกอนุสัญญายูเนสโก สมาชิกซี ออฟ																
1.1 ค่าสมาชิกอนุสัญญายูเนสโก (12,698 ดอลลาร์สหรัฐ)	339,250	1 ครั้ง	กรุงเทพฯ													กลุ่มวิเทศสัมพันธ์
1.2 ค่าสมาชิกประจำปีองค์กร CIOFF® (520 ยูโร)	20,800	1 ครั้ง	กรุงเทพฯ													กลุ่มวิเทศสัมพันธ์
1.3 ค่าสมาชิกประจำปีองค์กร CIOFF® ระดับภูมิภาค (50 ดอลลาร์สหรัฐ)	1,750	1 ครั้ง	กรุงเทพฯ													กลุ่มวิเทศสัมพันธ์
*อัตราแลกเปลี่ยนโดยประมาณ 1 ดอลลาร์สหรัฐ = 35 บาท / 1 ยูโร = 40 บาท **ค่าธรรมเนียมการโอนเงิน ดอลลาร์สหรัฐ = 1,200 บาท / ยูโร = 1,600 บาท จากงบดำเนินงาน																
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				0	0	0	0	339,250	20,800	0	1,750	0	0	0	0	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส				0			360,050			1,750			0			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส				0			99.52			100			0			

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายในการชำระหนี้สินของทุนเพื่อการสงวนรักษามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ประจำปี พ.ศ. 2567
 คิดจากยอดเรียกเก็บจากองค์กรยูเนสโกในปี พ.ศ. 2566 จำนวน 12,698 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นเงินไทยประมาณ 444,430 บาท
 (อัตราแลกเปลี่ยนโดยประมาณ 1 ดอลลาร์สหรัฐ = 35 บาท) ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องเตรียมงบประมาณ
 สำหรับโครงการเงินอุดหนุนค่าบำรุงสมาชิกสถาบันระหว่างประเทศในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ประมาณ 446,980 บาท

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์
แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
□ โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
□ โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
ความสอดคล้อง
ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
แผนงานพื้นฐาน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
□ ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
□ ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี
และภูมิปัญญาท้องถิ่น
☑ ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
ความสอดคล้อง
ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 15 พลังทางสังคม
ลักษณะโครงการ □ โครงการใหม่ ☑ โครงการต่อเนื่อง
งบประมาณ 1,469,000 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนหกหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)
หมวดรายจ่าย □ งบดำเนินงาน □ งบลงทุน
□ งบเงินอุดหนุน ☑ งบรายจ่ายอื่น (ต่างประเทศ)
หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม
โทรศัพท์ 0 2645 4600 ต่อ 5102 - 5104 โทรสาร 0 2645 4078

1. กิจกรรมหลัก /กิจกรรมย่อย

1.1 การประชุมนานาชาติภายใต้ภารกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

(1) การประชุม General Conference ขององค์การยูเนสโก (United Nations Education, Scientific and Cultural Organisation: UNESCO) จำนวน 1 ครั้ง

(2) การประชุมซีออฟโลก (CIOFF® World Congress) จำนวน 1 ครั้ง

1.2 การเผยแพร่แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับต่างประเทศ

(1) การจัดงาน Thailand Culture Week 2024 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงและมาเก๊า จำนวน 1 ครั้ง

(2) การจัดเทศกาลไทย ณ กรุงโตเกียว ปี พ.ศ. 2567 ณ สวนสาธารณะโยโยจิ กรุงโตเกียว และกิจกรรมคู่ขนานในเมืองฟูกูโอกะ และนครโอซากา จำนวน 1 ครั้ง

(3) การจัดกิจกรรมบูรณาการความร่วมมือกับอุซเบกิสถาน จำนวน 1 ครั้ง

2. หลักการและเหตุผล

ท่ามกลางกระแสของความเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีในโลกยุคโลกาภิวัตน์
เฉกเช่นปัจจุบัน ทำให้ประเทศต่าง ๆ ในโลกมีความเคลื่อนไหว และแข่งขันกันมากขึ้น ชาติต่าง ๆ ในสังคมโลก
ต่างพัฒนาศักยภาพของตนเพื่อก้าวเข้าสู่ความเป็นโลกาภิวัตน์ ในขณะเดียวกันความเจริญในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะ
เทคโนโลยีนั้นก็ช่วยให้ประชาคมโลกได้ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม การเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรม

ระหว่างกันภายใต้กรอบกิจกรรมความร่วมมือแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ ศิลปะ ประวัติศาสตร์ วรรณคดี นาฏศิลป์ ดนตรี โดยเฉพาะอย่างยิ่งภูมิปัญญาท้องถิ่นนั้น ก็เป็นสิ่งสำคัญในการเสริมสร้างความเข้าใจอันดี รวมทั้งสร้างความประทับใจให้กับมนุษย์ชน และยังเป็นทุนในการพัฒนาไปสู่ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ในด้านอื่น ๆ ที่สำคัญ และเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีงามและถูกต้อง ตามความเป็นจริงของประเทศไทยในมุมมองของสังคมโลกด้วย

นอกจากนี้แล้ว ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกได้มีการรวมกลุ่มในระดับพหุภาคีมากขึ้น เพื่อใช้เป็นพลังต่อรอง ทางการเมือง สังคม และเศรษฐกิจ โดยมีการก่อตั้งองค์การระหว่างประเทศที่มีเป้าหมายการดำเนินงานหลากหลาย ได้มีองค์การระหว่างประเทศที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรมเกิดขึ้นในทุกระดับ เนื่องจากเล็งเห็นความสำคัญของ วัฒนธรรมในการส่งเสริมความสัมพันธ์ และความเข้าใจอันดีระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมวัฒนธรรมในฐานะ หน่วยงานฝ่ายไทยที่เข้าเป็นสมาชิกองค์การระหว่างประเทศเหล่านี้ มีภาระหน้าที่ที่จะต้องดำเนินการโครงการ/ กิจกรรมให้สอดคล้องและเป็นไปตามแผนนโยบาย แผนงาน และข้อมติขององค์การที่เป็นภาคีสมาชิก

สิ่งสำคัญในการดำเนินโครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์ คือ การสนับสนุนนโยบายอำนาจละมุน (Soft Power) ของรัฐบาลไทยในการดำเนินกิจกรรมระหว่างประเทศต่าง ๆ ซึ่งความหมายของ Soft Power คือ ความสามารถ ที่ทำให้ผู้อื่น “ต้องการ” และ “ยอมรับ” ในสิ่งที่ต้องการ โดยสิ่งสำคัญที่สุดคือต้องดึงดูดความต้องการของผู้อื่น ให้เกิดการยอมรับด้วยความ “เต็มใจ” ปราศจากการบังคับ ชูเชิญ เพราะเมื่อไม่มองสิ่งแปลกใหม่ว่าเป็นศัตรูแล้ว มนุษย์มีแนวโน้มจะลดอาการต่อต้านและเปิดใจยอมรับมากกว่าโดยสัญชาตญาณ โดยมีวัฒนธรรมเป็นส่วนหนึ่ง ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

รัฐบาลไทยได้กำหนดวิสัยทัศน์ “วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ มีบทบาทนำในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมไทย” โดยมีพันธกิจในการเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตดีงามของ สังคมไทย ส่งเสริมเศรษฐกิจวัฒนธรรมเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ พัฒนาคือความสัมพันธ์ ด้านวัฒนธรรมกับต่างประเทศและส่งเสริมบทบาททางวัฒนธรรมของไทยในเวทีโลก โดยการขับเคลื่อนงาน ด้านวัฒนธรรมตามกรอบนโยบายหลัก “วัฒนธรรมนำเศรษฐกิจ” พร้อมสืบสาน รักษา ต่อยอด ผ่านจุดเน้นหลัก คือ การขับเคลื่อนนโยบายรองรับ Thailand Creative Content Agency (THACCA) และการขับเคลื่อน Soft Power สร้างเสน่ห์วิถีไทย ครองใจคนทั้งโลก ผ่านการดำเนินนโยบาย 10 ข้อ ดังนี้ (1) ส่งเสริม 1 ครอบครัว 1 ทักษะ Soft Power (2) ผลักดันโครงการครัวไทยสู่ครัวโลก (3) ผลักดัน Bangkok เมืองแฟชั่น (4) ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชิงวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม (5) สร้างสังคมนักอ่าน (6) ผลักดันมวยไทยสู่สากลในทุกมิติ (7) ให้การสนับสนุน อุตสาหกรรมภาพยนตร์ให้มีศักยภาพสามารถแข่งขันกับนานาชาติได้ (8) ส่งเสริมให้นำวัฒนธรรมไทยไปใช้ใน อุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น เกม ภาพยนตร์ ดนตรี แฟชั่น แอนิเมชัน เป็นต้น (9) เปิดพื้นที่และเปิดโอกาสให้เกิด การสร้างสรรค์งานศิลปะและดนตรี และ (10) ส่งเสริมอาชีพกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อสร้างรายได้ให้กับ ครัวเรือน

นอกจากนี้ การดำเนินโครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์จะสามารถสนับสนุนและผลักดันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทั้ง 10 ประเภท ได้แก่ (1) กลุ่มภาพยนตร์ ซีรีส์ โฆษณา แอนิเมชัน และเทศกาลภาพยนตร์ (2) กลุ่มงานออกแบบ แฟชั่น และงานกราฟ (3) กลุ่มอาหาร (4) กลุ่มกีฬา โดยเฉพาะการอนุรักษ์มวยไทย (5) กลุ่มดนตรี เพลง และการจัด คอนเสิร์ต (6) กลุ่มท่องเที่ยวและโรงแรม การทำท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน (7) กลุ่มหนังสือ ให้ได้รับการสนับสนุน มากขึ้น (8) กลุ่มศิลปะร่วมสมัย ละครเวที และเกอลอรี (9) กลุ่มสุขภาพ สปาและนวัตกรรม เป็นการดำเนินการ ภายใต้มลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม และองค์ความรู้ โดยเฉพาะการนวดไทย และ (10) กลุ่มซอฟต์แวร์ และเกม โดยการสนับสนุนให้เกิดการสร้างสื่อใหม่ ๆ และแผนในการขับเคลื่อน ยิ่งไปกว่านั้น โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์ ยังสามารถสนับสนุนและเผยแพร่ Soft Power ของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ต่อองค์การยูเนสโก เป็นรายการตัวแทนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติแล้วจำนวนทั้งสิ้น 3 รายการ ได้แก่ โขน (พ.ศ. 2561) นวดไทย (พ.ศ. 2562) และโนรา (พ.ศ. 2564) รวมทั้งมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่อยู่ ระหว่างการพิจารณาขององค์การยูเนสโก ได้แก่ สงกรานต์ในประเทศไทย (พ.ศ. 2566) และต้มยำกุ้ง (พ.ศ. 2567)

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมไทยในหมู่ชาวต่างประเทศ เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ มีทัศนคติที่ดี และประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีในสังคมโลก

3.2 เพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศในทุกระดับและสาขา ทั้งในระดับประชาชนกับประชาชน และรัฐบาลกับรัฐบาล อันจะก่อให้เกิดความเข้าใจอันดีต่อกัน และนำมาซึ่งประโยชน์ให้แก่ประเทศชาติ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวิชาการ รวมทั้งเพื่อเป็นการสืบสาน รักษา ต่อยอด และใช้วัฒนธรรมนำเศรษฐกิจเพื่อนำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์

3.3 เพื่อส่งเสริมให้วัฒนธรรมไทยได้รับการยอมรับเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมอันหลากหลายในสังคมโลก และส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม

3.5 เพื่อพัฒนาความร่วมมือกับนานาชาติ ทั้งในระดับทวิภาคี และระดับพหุภาคี โดยเฉพาะในองค์การระหว่างประเทศ เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในเวทีระดับนานาชาติ

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	การประชุม General Conference ขององค์การยูเนสโก (United Nations Education, Scientific and Cultural Organization: UNESCO)
งบประมาณ	145,100 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหารระดับสูง/นักวิชาการวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1 ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	สาธารณรัฐฝรั่งเศส
วิธีดำเนินการ	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	พฤศจิกายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	ข่าวประชาสัมพันธ์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์ น.ส.กิตติพร ใจบุญ นายธีรวิทย์ บุญราศรี นายวรพล มธุรสเมธานี น.ส.นิชานันท์ สัจจกร

กิจกรรมที่ 2	การประชุมซีออฟโลก (CIOFF® World Congress)
งบประมาณ	128,800 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหารระดับสูง/นักวิชาการวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1 ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	สาธารณรัฐโครเอเชีย
วิธีดำเนินการ	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	พฤศจิกายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	ข่าวประชาสัมพันธ์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์ น.ส.กิตติพร ใจบุญ

	นายธีรวิทย์ บุญราศรี นายวรพล มธุรสเมธานี น.ส.นิชานันท์ สัจจกร
--	---

กิจกรรมที่ 3	การจัดงาน Thailand Culture Week
งบประมาณ	102,855 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหารระดับสูง/นักวิชาการวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1 ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	เขตบริหารพิเศษฮ่องกงและมาเก๊า
วิธีดำเนินการ	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	เมษายน 2567
แผนประชาสัมพันธ์	ข่าวประชาสัมพันธ์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์ น.ส.กิตติพร ใจบุญ นายธีรวิทย์ บุญราศรี นายวรพล มธุรสเมธานี น.ส.นิชานันท์ สัจจกร

กิจกรรมที่ 4	การจัดงานเทศกาลไทย ณ กรุงโตเกียว
งบประมาณ	87,800 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหารระดับสูง/นักวิชาการวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1 ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	ประเทศญี่ปุ่น
วิธีดำเนินการ	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	พฤษภาคม 2567
แผนประชาสัมพันธ์	ข่าวประชาสัมพันธ์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์ น.ส.กิตติพร ใจบุญ นายธีรวิทย์ บุญราศรี นายวรพล มธุรสเมธานี น.ส.นิชานันท์ สัจจกร

กิจกรรมที่ 5	การดำเนินงานวัฒนธรรมร่วมกับต่างประเทศ อาทิ การเข้าร่วมประชุม/สัมมนา/หารือ/แลกเปลี่ยน/เรียนรู้/เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม/เข้าร่วมงาน/กิจกรรมต่าง ๆ ตามภารกิจของ สวธ. ภายใต้กรอบการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายด้านต่างประเทศและการรับรองผู้แทนต่างประเทศในโอกาสเยือนประเทศไทย รวมถึงการเข้ารับการฝึกอบรมในต่างประเทศ ฯลฯ
งบประมาณ	1,004,445 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหารระดับสูง/นักวิชาการวัฒนธรรมและผู้ที่เกี่ยวข้อง
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	6 ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	ต่างประเทศ
วิธีดำเนินการ	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567
แผนประชาสัมพันธ์	ข่าวประชาสัมพันธ์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์ น.ส.กิตติพร ใจบุญ นายธีรวิทย์ บุญราศรี นายวรพล มธูสมะณี น.ส.นิชานันท์ สัจจกร

5. ผลผลิต

5.1 เข้าร่วมการประชุม General Conference ขององค์การยูเนสโก (United Nations Education, Scientific and Cultural Organization: UNESCO) 1 ครั้ง

5.2 เข้าร่วมการประชุมซีออฟโลก (CIOFF@ World Congress) 1 ครั้ง

5.3 เข้าร่วมงาน Thailand Culture Week 1 ครั้ง

5.4 เข้าร่วมงานเทศกาลไทย ณ กรุงโตเกียว 1 ครั้ง

5.5 มีการดำเนินงานวัฒนธรรมร่วมกับต่างประเทศ อาทิ การเข้าร่วมประชุม/สัมมนา/หารือ/แลกเปลี่ยน/เรียนรู้/เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม/เข้าร่วมงาน/กิจกรรมต่าง ๆ ตามภารกิจของ สวธ. ภายใต้กรอบการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายด้านต่างประเทศและการรับรองผู้แทนต่างประเทศในโอกาสเยือนประเทศไทย รวมถึงการเข้ารับการฝึกอบรมในต่างประเทศ ฯลฯ 6 ครั้ง

6. ผลลัพธ์

6.1 ได้รับทราบความคืบหน้าการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมในกรอบยูเนสโกเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์แผนงานและทิศทางการดำเนินงานของยูเนสโก การดำเนินงานกิจกรรมการอนุรักษ์ ส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรมพื้นบ้านระดับนานาชาติ เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์แผนงานและทิศทางการดำเนินงานของซีออฟ และซีออฟเอเชียและแปซิฟิก

6.2 ได้แลกเปลี่ยนความร่วมมือด้านวัฒนธรรมในภูมิภาคเอเชีย อันจะนำมาซึ่งความร่วมมือ ความรู้ความเข้าใจทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเองและวัฒนธรรมร่วมของภูมิภาค ตลอดจนมรดกทางวัฒนธรรมที่หลากหลายของอาเซียน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการรวมตัวกันอย่างเข้มแข็งของอาเซียนต่อไปในอนาคตได้สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยกับนานาชาติ อันจะนำมาซึ่งความร่วมมือที่จะเอื้อให้เกิดการเพิ่มพูนความสัมพันธ์ระหว่างกันในด้านอื่น ๆ ต่อไป รวมทั้งเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยสู่สายตาชาวโลก

6.3 ได้สานสัมพันธ์และส่งเสริมความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ และได้พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรในการนำความรู้มาใช้และนำความรู้ความสามารถที่ได้เรียนรู้มาพัฒนาการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมให้มีความก้าวหน้าทัดเทียมนานาประเทศ

6.4 ได้เผยแพร่วัฒนธรรมไทยผ่านการการแสดงพื้นบ้านให้เป็นที่ประจักษ์แก่สายตาของชาวต่างประเทศ และได้สร้างเครือข่ายคณะนักแสดงพื้นบ้านของไทยกับคณะนักแสดงพื้นบ้านของต่างประเทศ ซึ่งจะนำมาสู่ความร่วมมือและการเผยแพร่ soft power ของไทยต่อประชาคมโลก

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ
ไม่มี

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน เชิงปริมาณ : - เชิงคุณภาพ : -		
2	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ เชิงปริมาณ : การประชุมนานาชาติ เชิงปริมาณ : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายใต้กิจกรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เชิงปริมาณ : การเผยแพร่แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับต่างประเทศ เชิงปริมาณ : การดำเนินงานส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาศักยภาพทางวัฒนธรรมในต่างประเทศ เชิงคุณภาพ : การดำเนินงานกิจกรรม/โครงการสำเร็จและบรรลุตามวัตถุประสงค์	จำนวน 3 กิจกรรม จำนวน 3 กิจกรรม จำนวน 1 กิจกรรม จำนวน 2 กิจกรรม ทุกกิจกรรม/ โครงการ	สรุปผลการปฏิบัติราชการ ภายใต้แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
3	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี) เชิงปริมาณ : - เชิงคุณภาพ : -		

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

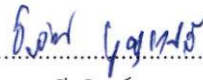
9.1 ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาเกิดความตระหนักถึงความสำคัญของการนำมิติทางวัฒนธรรมมาเป็นแนวทางในการพัฒนากระบวนการทางความคิดของคนในสังคม อันจะนำไปสู่การอยู่ร่วมกันในสังคมโลกอย่างสันติท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

9.2 ได้องค์ความรู้เกี่ยวกับการนำมิติทางวัฒนธรรมมาเป็นแนวทางในการพัฒนาวัฒนธรรมและสังคมโลกให้สามารถดำรงอยู่พอเพียงและอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

9.3 ได้เผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมไทยในหมู่ประชาชนคนไทยในต่างประเทศ และประชาชนชาวต่างประเทศ ได้มีความรู้ มีความเข้าใจในวัฒนธรรมและประเพณีของไทย



(นายวรพล มธุรสเมธานี)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... /..... /.....



(นายธีรวิทย์ บุญราศรี)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... /..... /.....



(นางสาวนิชานันท์ สัจจร)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
..... /..... /.....



(นางสาวกิตติพร ใจบุญ)
ผู้อำนวยการกลุ่มวิเทศสัมพันธ์
..... /..... /.....



(นางสาวชริตา สังข์ทอง)
เลขานุการกรม
..... /..... /.....

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางสาวราพรพรรณ ชัยชนะศิริ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... /..... /.....

ผู้กำกับโครงการ



(นายโกวิท ผกามาศ)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... /..... /.....

ผู้อนุมัติโครงการ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์

งบประมาณ 1,469,000 บาท

แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานเลขาธิการกรม กลุ่มวิเทศสัมพันธ์

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
				พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
1. การประชุม General Conference ขององค์การยูเนสโก (United Nations Education, Scientific and Cultural Organization: UNESCO)	145,100	1 ครั้ง	สาธารณรัฐฝรั่งเศส		←→												กลุ่มวิเทศสัมพันธ์
2. การประชุมซีเอฟโอโลก (CIOFFO World Congress)	128,800	1 ครั้ง	สาธารณรัฐโครเอเชีย		←→												กลุ่มวิเทศสัมพันธ์
3. การจัดงาน Thailand Culture Week	102,855	1 ครั้ง	เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกงและมาเก๊า							←→							กลุ่มวิเทศสัมพันธ์
4. การจัดงานเทศกาลไทย ณ กรุงโตเกียว	87,800	1 ครั้ง	ประเทศญี่ปุ่น								←→						กลุ่มวิเทศสัมพันธ์
5. การดำเนินงานวัฒนธรรมร่วมกับต่างประเทศ อาทิ การเข้าร่วมประชุม/สัมมนา/ หารือ/แลกเปลี่ยน/เรียนรู้/เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม/เข้าร่วมงาน/กิจกรรมต่าง ๆ ตาม ภารกิจของ สวธ. ภายใต้กรอบการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายด้าน ต่างประเทศและการรับรองผู้แทนต่างประเทศในโอกาสเยือนประเทศไทย รวมถึงการเข้า รับการฝึกอบรมในต่างประเทศ ฯลฯ	1,004,445	6 ครั้ง	ต่างประเทศ		←→												กลุ่มวิเทศสัมพันธ์
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					-	930,900	162,445	120,000	-	65,000	102,855	87,800	-	-	-	-	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส							1,093,345			185,000		190,655				-	
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							74			87		100					100

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

ภาคผนวก

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปกลางก่อน

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

รหัสกระทรวง : 18000

รหัสกรม : 18005

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

แบบ สป.301

รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)				ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)				ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)			
		แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																				
ผลสัมฤทธิ์ : คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม เข้าใจในการปฏิบัติตนตามค่านิยมความเป็นไทย - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม	คน	10,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,000	-	10,000	-	-	-	-
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจมิถุนายนทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าแห่งสังคม - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาทุนทางสังคม	คน	33,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33,000	-	33,000	-	-	-	-
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนได้รับการให้บริการทางด้านศิลปวัฒนธรรม - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนได้รับการให้บริการทางด้านศิลปวัฒนธรรม	คน	80,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80,000	-	80,000	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		366.6958	-	25.5291	47.2117	64.6126	137.3534	-	54.5330	36.8844	48.2901	139.7075	-	25.8907	60.0351	1.9990	87.9248	-	1.7101	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม		208.0692	-	14.6076	30.7921	46.6791	92.0788	-	35.8805	24.2623	21.4990	81.6418	-	15.5263	18.8223	-	34.3486	-	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากขึ้น		126.2591	-	4.3591	20.5436	36.4306	61.3333	-	25.6320	14.0138	11.2505	50.8963	-	5.2778	8.7517	-	14.0295	-	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี		126.2591	-	4.3591	20.5436	36.4306	61.3333	-	25.6320	14.0138	11.2505	50.8963	-	5.2778	8.7517	-	14.0295	-	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมรรถนะด้านสติปัญญาคุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง		126.2591	-	4.3591	20.5436	36.4306	61.3333	-	25.6320	14.0138	11.2505	50.8963	-	5.2778	8.7517	-	14.0295	-	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม		126.2591	-	4.3591	20.5436	36.4306	61.3333	-	25.6320	14.0138	11.2505	50.8963	-	5.2778	8.7517	-	14.0295	-	-	-
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี		126.2591	-	4.3591	20.5436	36.4306	61.3333	-	25.6320	14.0138	11.2505	50.8963	-	5.2778	8.7517	-	14.0295	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมรรถนะด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง มีการปฏิบัติตนที่สะท้อนคุณธรรม จริยธรรม การบริหารจัดการความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมมีคุณภาพและมาตรฐาน ประชาชนมีความตระหนักในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์		126.2591	-	4.3591	20.5436	36.4306	61.3333	-	25.6320	14.0138	11.2505	50.8963	-	5.2778	8.7517	-	14.0295	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนมีส่วนร่วมในการสืบสาน รักษา ต่อยอด และรดธงค่านิยมพระมรดกมิถุนายนทางวัฒนธรรม		126.2591	-	4.3591	20.5436	36.4306	61.3333	-	25.6320	14.0138	11.2505	50.8963	-	5.2778	8.7517	-	14.0295	-	-	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)				ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)				ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)				ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล
1.2.กิจกรรมหลัก																		
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม																		
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		81.8101	-	10.2485	10.2485	10.2485	30.7455	-	10.2485	10.2485	10.2485	30.7455	-	10.2485	10.0706	-	20.3191	-
2.1 งบประมาณ :		81.8101	-	10.2485	10.2485	10.2485	30.7455	-	10.2485	10.2485	10.2485	30.7455	-	10.2485	10.0706	-	20.3191	-
1 : ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม		81.8101	-	10.2485	10.2485	10.2485	30.7455	-	10.2485	10.2485	10.2485	30.7455	-	10.2485	10.0706	-	20.3191	-
- ระบายประจำ		81.8101	-	10.2485	10.2485	10.2485	30.7455	-	10.2485	10.2485	10.2485	30.7455	-	10.2485	10.0706	-	20.3191	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		158.6266	-	10.9215	16.4196	17.9335	45.2746	-	18.6525	12.6221	26.7911	58.0657	-	10.3644	41.2128	1.9990	53.5762	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจกรรมเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์		158.6266	-	10.9215	16.4196	17.9335	45.2746	-	18.6525	12.6221	26.7911	58.0657	-	10.3644	41.2128	1.9990	53.5762	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจกรรมพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		158.6266	-	10.9215	16.4196	17.9335	45.2746	-	18.6525	12.6221	26.7911	58.0657	-	10.3644	41.2128	1.9990	53.5762	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจกรรมพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		158.6266	-	10.9215	16.4196	17.9335	45.2746	-	18.6525	12.6221	26.7911	58.0657	-	10.3644	41.2128	1.9990	53.5762	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจกรรมพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		158.6266	-	10.9215	16.4196	17.9335	45.2746	-	18.6525	12.6221	26.7911	58.0657	-	10.3644	41.2128	1.9990	53.5762	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		158.6266	-	10.9215	16.4196	17.9335	45.2746	-	18.6525	12.6221	26.7911	58.0657	-	10.3644	41.2128	1.9990	53.5762	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		158.6266	-	10.9215	16.4196	17.9335	45.2746	-	18.6525	12.6221	26.7911	58.0657	-	10.3644	41.2128	1.9990	53.5762	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		158.6266	-	10.9215	16.4196	17.9335	45.2746	-	18.6525	12.6221	26.7911	58.0657	-	10.3644	41.2128	1.9990	53.5762	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์และสืบทอดอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน โดยความร่วมมือของภาคีเครือข่าย และเด็ก เยาวชน ประชาชน และกลุ่มเป้าหมายที่มีสิทธิได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคม		158.6266	-	10.9215	16.4196	17.9335	45.2746	-	18.6525	12.6221	26.7911	58.0657	-	10.3644	41.2128	1.9990	53.5762	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ศิลปะและวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์ คุ้มครอง และสืบทอดอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน โดยความร่วมมือของภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม		158.6266	-	10.9215	16.4196	17.9335	45.2746	-	18.6525	12.6221	26.7911	58.0657	-	10.3644	41.2128	1.9990	53.5762	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมมีบทบาทและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	เครือข่าย	43	-	-	-	20	20	-	-	-	13	13	-	-	10	-	10	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมมีความพึงพอใจในบทบาทและการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	ร้อยละ	80	-	-	-	80	80	-	-	-	80	80	-	-	80	-	80	-
ผลผลิตที่ 1 : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน		2.4966	-	0.1500	0.1200	0.1500	0.4200	-	0.9250	0.1736	0.2500	1.3486	-	0.1520	0.1500	0.1250	0.4270	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																		
1.1 ตัวชี้วัด																		
เชิงปริมาณ																		
- มีการส่งเสริมเผยแพร่ ยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ	กิจกรรม	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-
เชิงคุณภาพ																		
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจในวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาของไทย	ร้อยละ	80	-	-	-	80	80	-	-	-	80	80	-	-	80	-	80	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)					ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)					ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล	แผน	ผล
เชิงเวลา																				
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	-	-	-	100	100	-	-	-	100	100	-	-	100	-	100	-	-	-
เชิงต้นทุน																				
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100	-	-	-	100	100	-	-	-	100	100	-	-	100	-	100	-	-	-
1.2.กิจกรรมหลัก																				
กิจกรรมที่ 1 : คัดเลือก ประกาศและยกย่องศิลปินแห่งชาติ																				
กิจกรรมที่ 2 : สนับสนุน เชิดชู และสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม																				
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		2.4956	-	0.1500	0.1200	0.1500	0.4200	-	0.9250	0.1736	0.2500	1.3486	-	0.1520	0.1500	0.1250	0.4270	-	0.3000	-
2.1 งบประมาณ :		2.4956	-	0.1500	0.1200	0.1500	0.4200	-	0.9250	0.1736	0.2500	1.3486	-	0.1520	0.1500	0.1250	0.4270	-	0.3000	-
1 : คัดเลือก ประกาศและยกย่องศิลปินแห่งชาติ		1.6630	-	0.0933	0.0933	0.0934	0.2800	-	0.7000	0.0900	0.1090	0.8990	-	0.0947	0.0947	0.0946	0.2840	-	0.2000	-
- รายจ่ายประจำ		1.6630	-	0.0933	0.0933	0.0934	0.2800	-	0.7000	0.0900	0.1090	0.8990	-	0.0947	0.0947	0.0946	0.2840	-	0.2000	-
2 : สนับสนุน เชิดชู และสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม		0.8326	-	0.0567	0.0267	0.0566	0.1400	-	0.2250	0.0836	0.1410	0.4496	-	0.0573	0.0553	0.0304	0.1430	-	0.1000	-
- รายจ่ายประจำ		0.8326	-	0.0567	0.0267	0.0566	0.1400	-	0.2250	0.0836	0.1410	0.4496	-	0.0573	0.0553	0.0304	0.1430	-	0.1000	-
ผลผลิตที่ 2 : ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น		54.5992	-	5.0050	10.5255	4.0720	19.6025	-	10.9980	6.4500	5.6850	23.1330	-	5.6838	5.2838	0.5240	11.4916	-	0.3721	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																				
1.1 ตัวชี้วัด																				
เชิงปริมาณ																				
- ประชาชนได้รับข้อมูลและมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและเผยแพร่ ค่านิยมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	คน	80,000	-	-	-	20,000	20,000	-	-	-	30,000	30,000	-	-	30,000	-	30,000	-	-	-
เชิงคุณภาพ																				
- ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความเข้าใจและพึงพอใจ	ร้อยละ	80	-	-	-	80	80	-	-	-	80	80	-	-	80	-	80	-	-	-
เชิงเวลา																				
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	-	-	-	100	100	-	-	-	100	100	-	-	100	-	100	-	-	-
เชิงต้นทุน																				
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100	-	-	-	100	100	-	-	-	100	100	-	-	100	-	100	-	-	-
1.2.กิจกรรมหลัก																				
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริม สนับสนุนองค์การเครือข่ายทางวัฒนธรรม เพื่อสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น																				
กิจกรรมที่ 2 : ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสื่อและสถานประกอบการภาพยนตร์และวีดิทัศน์																				
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		54.5992	-	5.0050	10.5255	4.0720	19.6025	-	10.9980	6.4500	5.6850	23.1330	-	5.6838	5.2838	0.5240	11.4916	-	0.3721	-
2.1 งบประมาณ :		54.5992	-	5.0050	10.5255	4.0720	19.6025	-	10.9980	6.4500	5.6850	23.1330	-	5.6838	5.2838	0.5240	11.4916	-	0.3721	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)					ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)					ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล	แผน	ผล
1 : ส่งเสริม สนับสนุนองค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม เพื่อสืบ ทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น		45.9639	-	4.5000	8.5000	3.6621	16.6621	-	9.0000	6.0000	4.6630	19.6630	-	4.8000	4.5225	-	9.3225	-	0.3163	-
- รายจ่ายประจำ		45.9639	-	4.5000	8.5000	3.6621	16.6621	-	9.0000	6.0000	4.6630	19.6630	-	4.8000	4.5225	-	9.3225	-	0.3163	-
2 : ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสื่อและสถานประกอบการ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์		8.6353	-	0.5050	2.0255	0.4099	2.9404	-	1.9980	0.4500	1.0220	3.4700	-	0.8838	0.7613	0.5240	2.1691	-	0.0558	-
- รายจ่ายประจำ		8.6353	-	0.5050	2.0255	0.4099	2.9404	-	1.9980	0.4500	1.0220	3.4700	-	0.8838	0.7613	0.5240	2.1691	-	0.0558	-
ผลผลิตที่ 3 : แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่		101.5318	-	5.7665	5.7741	13.7115	25.2521	-	6.7295	5.9985	20.8561	33.5841	-	4.5286	35.7790	1.3500	41.6576	-	1.0380	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																				
1.1 ตัวชี้วัด																				
เชิงปริมาณ																				
- จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	คน	56,000	-	-	-	20,000	20,000	-	-	-	20,000	20,000	-	-	16,000	-	16,000	-	-	-
เชิงคุณภาพ																				
- ประชาชนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้และเข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรม มีความเข้าใจและพึงพอใจ	ร้อยละ	80	-	-	-	80	80	-	-	-	80	80	-	-	80	-	80	-	-	-
เชิงเวลา																				
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	-	-	-	100	100	-	-	-	100	100	-	-	100	-	100	-	-	-
เชิงต้นทุน																				
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100	-	-	-	100	100	-	-	-	100	100	-	-	100	-	100	-	-	-
1.2.กิจกรรมหลัก																				
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม																				
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาแหล่งเรียนรู้ บุคลากรและให้บริการทาง วัฒนธรรม																				
กิจกรรมที่ 3 : การส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านเทคโนโลยี สารสนเทศของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ																				
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		101.5318	-	5.7665	5.7741	13.7115	25.2521	-	6.7295	5.9985	20.8561	33.5841	-	4.5286	35.7790	1.3500	41.6576	-	1.0380	-
2.1 งบประมาณ :		101.5318	-	5.7665	5.7741	13.7115	25.2521	-	6.7295	5.9985	20.8561	33.5841	-	4.5286	35.7790	1.3500	41.6576	-	1.0380	-
1 : ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม		47.5440	-	4.5000	4.5000	11.8622	20.8622	-	5.5000	5.0000	5.3443	15.8443	-	3.9389	4.8571	1.1689	9.9649	-	0.8726	-
- รายจ่ายประจำ		47.5440	-	4.5000	4.5000	11.8622	20.8622	-	5.5000	5.0000	5.3443	15.8443	-	3.9389	4.8571	1.1689	9.9649	-	0.8726	-
2 : พัฒนาแหล่งเรียนรู้ บุคลากรและให้บริการทางวัฒนธรรม		51.7245	-	0.6000	0.6000	1.7803	2.9803	-	0.8000	0.8000	15.3852	16.9852	-	0.5665	30.8939	0.1738	31.6342	-	0.1248	-
- รายจ่ายลงทุน		44.9325	-	-	-	-	-	-	-	-	14.7218	14.7218	-	-	30.2107	-	30.2107	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		6.7920	-	0.6000	0.6000	1.7803	2.9803	-	0.8000	0.8000	0.6634	2.2634	-	0.5665	0.6832	0.1738	1.4235	-	0.1248	-
3 : การส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ หน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ		2.2633	-	0.6665	0.6741	0.0690	1.4096	-	0.4295	0.1985	0.1266	0.7546	-	0.0232	0.0280	0.0073	0.0585	-	0.0406	-
- รายจ่ายประจำ		2.2633	-	0.6665	0.6741	0.0690	1.4096	-	0.4295	0.1985	0.1266	0.7546	-	0.0232	0.0280	0.0073	0.0585	-	0.0406	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)

๑. คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม เข้าใจในการปฏิบัติตามค่านิยมความเป็นไทย
๒. ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนารศกฏมึบัญญัติทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าแก่สังคม
๓. ประชาชนได้รับการให้บริการทางด้านศิลปวัฒนธรรม

รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล)

๑. คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม เข้าใจในการปฏิบัติตามค่านิยมความเป็นไทย (จำนวน ๑๗๙,๒๐๐ คน)
๒. ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนารศกฏมึบัญญัติทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าแก่สังคม (จำนวน ๘๐,๐๐๐ คน)
๓. ประชาชนได้รับการให้บริการทางด้านศิลปวัฒนธรรม (จำนวน ๑๕๖,๐๐๐ คน)

ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ : -

ปัญหาอุปสรรคด้านกรดำเนินงาน : -

ข้อเสนอแนะ : -

คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :

ผู้รายงาน : 

(นางสาวชรีดา สังข์ทอง)

เลขานุการกรม

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : 

(นายโกวิท ผกามาศ)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

สำหรับสำเนางบประมาณเท่านั้น :

(1) แสดงความเห็นข้อสังเกต

คำชี้แจงเพิ่มเติม :

ผู้พิจารณา :

ผู้ให้ความเห็นชอบ :

กลุ่มแผนงานและงบประมาณ
สำนักงานเลขาธิการกรม