

แผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

(ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗-๒๕๗๐)

๑. บทนำ

แผนยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม และการส่งเสริมจริยธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๐) ได้กำหนดดำเนินงานต่อเนื่องเป็นระยะเวลา รวม ๔ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ นี้ คณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อแสดงรายละเอียดแผนปฏิบัติการ action plan รวม ๕ ยุทธศาสตร์ โดยแบ่งออกตามไตรมาสต่างๆ เพื่อให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม และการส่งเสริมจริยธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) ทั้งนี้ เพื่อให้การเสริมสร้างจริยธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ภายใต้มาตรฐานจริยธรรมที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง บรรลุตามเป้าหมายสำคัญ คือ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีความโปร่งใส ภายใต้การบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อใช้เป็นแผนในการติดตามผลตามแผนยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐)

๒.๒ เพื่อให้การดำเนินงานด้านจริยธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นไปตามมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรมของข้าราชการพลเรือนที่กำหนดไว้

๓. แผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗-๒๕๗๐

เป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างระบบนิเวศทางจริยธรรมในองค์กร (Ecosystem)

ประกอบด้วย ๖ กิจกรรม คือ

๑. ประกาศนโยบาย/เจตนารมณ์ให้องค์กรเป็นองค์กรส่งเสริมจริยธรรม และสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำแนวทางด้านจริยธรรมมาปรับใช้กับงานบริหารบุคคลและงานพัฒนาบุคลากร

๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร

๓. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร

๔. ประชุมคณะทำงาน

๕. จัดทำโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร

๖. จัดทำช่องทาง/แนวทางการรับฟังความคิดเห็นเครือข่ายทางวัฒนธรรม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการ เรื่องการส่งเสริมจริยธรรมของหน่วยงานภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุนให้นาฬิกาการส่งเสริมจริยธรรมไปสู่การปฏิบัติให้ครอบคลุมทุกระดับทั่วทั้งองค์กร

ประกอบด้วย ๗ กิจกรรม คือ

๑. กิจกรรมการอบรม เรื่อง มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม
๒. กิจกรรมระดมความคิดเรื่อง การจัดทำประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ ในระดับสำนัก กอง
๓. กิจกรรมประกาศเจตนารมณ์การปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมของสมาชิกในองค์กร
๔. กิจกรรมสุนทรียะสนทนาและขยายเมล็ดพันธุ์ความดี
๕. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และน้อมนำหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้
๖. กิจกรรมจิตอาสา การบริจาคสิ่งของ การบำเพ็ญประโยชน์
๗. กิจกรรมส่งเสริมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่

อย่างไม่มีอคติและไม่เลือกปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในงานบริหารบุคคล

ประกอบด้วย ๒ กิจกรรม คือ

๑. จัดทำสื่อและรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เรื่อง การปฏิบัติหน้าที่เพื่อประชาชน มุ่งเน้นเพื่อประโยชน์ส่วนรวม มากกว่าประโยชน์ส่วนตัว
๒. จัดทำคู่มือ แนวทาง หลักเกณฑ์ วิธีการ เพื่อนำมาตรฐานทางจริยธรรมมาปรับใช้ในงานบริหารทรัพยากรบุคคล เช่น การคัดเลือกบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติราชการ เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างการมีส่วนร่วมและสานพลังทุกภาคส่วนเพื่อสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรทางจริยธรรม

ประกอบด้วย ๔ กิจกรรม คือ

๑. กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรดีเด่นด้านจริยธรรม ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
๒. กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติเครือข่ายทางวัฒนธรรมดีเด่นด้านจริยธรรม
๓. กิจกรรมเสวนาด้านการส่งเสริม ประสานพลังเครือข่ายทางจริยธรรม เพื่อส่งเสริมคุณค่าของคนดีมีจริยธรรม
๔. กำหนดมาตรการและช่องทางเพื่อรับฟังความคิดเห็น สอบถามความพึงพอใจ และนำมาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของทุกกอง สำนัก

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสาร สร้างการรับรู้ ความรู้ ความเข้าใจ มีค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักจริยธรรม
ในการปฏิบัติตน

ประกอบด้วย ๒ กิจกรรม คือ

๑. กิจกรรมผลิตสื่อ เรื่อง จริยธรรม เพื่อสร้างความรู้และรณรงค์เผยแพร่ภายในและภายนอกองค์กร
ผ่านสื่อหลักและสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม Intranet บอร์ด KM หนังสือเวียน จัดรายการผ่าน
เสียงตามสาย เป็นต้น

๒. กิจกรรมสำรวจทัศนคติของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ร่วมงานกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดย
สำรวจในประเด็น การรับรู้และเข้าใจจริยธรรมของบุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ระยะ ๔ ปี (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ				หน่วยงานรับผิดชอบ
						๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างระบบนิเวศทางจริยธรรมในองค์กร (Ecosystem)	๑) ผู้บริหารในองค์กรมีบทบาทในการสร้างกลไกการสร้างระบบนิเวศทางจริยธรรมในองค์กร (Ecosystem)	๑) ผู้บริหารมีนโยบาย/ประกาศเจตนารมณ์ส่งเสริมการดำเนินงานตามมาตรฐานจริยธรรมและประมวลจริยธรรม	๑. ประกาศนโยบาย/เจตนารมณ์ให้องค์กรเป็นองค์กรส่งเสริมจริยธรรมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำแนวทางด้านจริยธรรมปรับใช้กับงานบริหารบุคคลและงานพัฒนาบุคลากร	๑) จำนวนนโยบาย/ประกาศเจตนารมณ์	เรื่อง	๒	๒	๒	๒	ทุกกองสำนัก
	๒) บุคลากรในองค์กรมีส่วนร่วมในการจัดทำกลไกการสร้างระบบนิเวศทางจริยธรรมในองค์กร (Ecosystem) ๓) เกิดกลไกการส่งเสริมจริยธรรมเพื่อสร้างระบบนิเวศทางจริยธรรม	๒) ขับเคลื่อนให้มีกลไกในการส่งเสริมจริยธรรมให้เกิดผลและมีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบาย, แผนยุทธศาสตร์, แผนปฏิบัติงานและเครื่องมือต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร	๒) จำนวนกิจกรรม	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	ทุกกองสำนัก

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ				หน่วยงานรับผิดชอบ
						๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
	ใน อ ง ค์ ก ร (Ecosystem)	๓) สร้างความเข้มแข็งและต่อเนื่องให้กับกลไกการขับเคลื่อนมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม	๓. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร	๓) จำนวนคำสั่ง	ฉบับ	๑	๑	๑	๑	ทุกกอง สำนัก
		๔) ส่งเสริมและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการร่วมมือส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร	๔. ประชุมคณะกรรมการ	๔) จำนวนกิจกรรม	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	ทุกกอง สำนัก
		๕) กำหนดโครงสร้างของหน่วยงานด้านจริยธรรมภายในองค์กรที่ชัดเจน	๕. จัดทำโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร	๕) จำนวนกิจกรรม	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	ทุกกอง สำนัก
			๖. จัดทำช่องทาง/แนวทางการรับฟังความคิดเห็นเครือข่ายทางวัฒนธรรม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการ เรื่องการส่งเสริม	๖) จำนวนช่องทาง	ช่องทาง	๗	๗	๗	๗	ทุกกอง สำนัก

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ				หน่วยงานรับผิดชอบ
						๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
			จริยธรรมของหน่วยงานภาครัฐ							
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลักดันส่งเสริมสนับสนุนให้นักกลไกการส่งเสริมจริยธรรมไปสู่การปฏิบัติให้ครอบคลุมทุกระดับทั่วทั้งองค์กร	๑) ผู้บริหารในองค์กรมีส่วนร่วมในกลไก/กิจกรรมการส่งเสริมจริยธรรม ๒) บุคลากรในองค์กรมีส่วนร่วมในการกลไก/กิจกรรมการส่งเสริมจริยธรรม ๓) เกิดกิจกรรมการส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร และนำไปสู่การปฏิบัติให้ครอบคลุมทุกระดับทั่วทั้งองค์กร	๑) ผู้บริหารทุกระดับส่งเสริมให้นำนโยบาย/ประกาศเจตนารมณ์ไปสู่การปฏิบัติ ๒) ส่งเสริม และสนับสนุนให้บุคลากรในองค์กรได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม เช่น การอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ๓) จัดทำองค์ความรู้เรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เช่น Infographic และ	๑. กิจกรรมการอบรม เรื่อง มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม	๑) จำนวนกิจกรรม	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	ทุกกองสำนัก
			๒. กิจกรรมระดมความคิดเรื่องการจัดทำประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ในระดับสำนัก กอง	๒) จำนวนหน่วยงาน	กองสำนัก	๗	๗	๗	๗	ทุกกองสำนัก
			๓. กิจกรรมประกาศเจตนารมณ์การปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมของสมาชิกในองค์กร	๓) จำนวนกิจกรรม	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	ทุกกองสำนัก

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ				หน่วยงานรับผิดชอบ
						๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
		เผยแพร่ สื่อสารภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง	๔. กิจกรรมสุนทรียะสนทนาและขยายเมล็ดพันธุ์ความดี	๔) จำนวนกิจกรรม	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	ทุกกองสำนัก
		๔) จัดกิจกรรมอบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง มาตรฐานทางจริยธรรม และประมวลจริยธรรม	๕. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้	๕) จำนวนกิจกรรม	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	ทุกกองสำนัก
		๕) กำหนดกิจกรรมการส่งเสริมจริยธรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรของหน่วยงาน	๖. กิจกรรมจิตอาสาบริจาคสิ่งของบำเพ็ญประโยชน์	๖) จำนวนกิจกรรม	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	ทุกกองสำนัก
			๗ กิจกรรมส่งเสริมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่โดย	๗) จำนวนกิจกรรม	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	ทุกกองสำนัก

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ				หน่วยงานรับผิดชอบ
						๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
			ไม่มีอคติและไม่เลือกปฏิบัติ							
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในงานบริหารบุคคล	หน่วยงานของรัฐนำหลักเกณฑ์มาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในกระบวนการบริหารบุคคลให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม	๑) ส่งเสริมและเน้นย้ำเรื่องบทบาทหน้าที่ของบุคลากรในองค์กรในการทำงานเพื่อประชาชน และคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตน	๑. จัดทำสื่อและรณรงค์ประชาสัมพันธ์เรื่อง การปฏิบัติหน้าที่เพื่อประชาชน มุ่งเน้นเพื่อประโยชน์ส่วนรวม มากกว่าประโยชน์ส่วนตัว	๑) จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	๗	๗	๗	๗	ทุกกองสำนัก
		๒) จัดทำแนวทางหลักเกณฑ์ วิธีการเพื่อนำมาตรฐานทางจริยธรรมมาใช้ในการบริหารทรัพยากรบุคคล เช่น การคัดเลือกบุคลากร การประเมินผล การปฏิบัติราชการ การแต่งตั้ง การเลื่อน การย้าย บุคคล เข้าสู่ตำแหน่ง	๒. จัดทำคู่มือแนวทางหลักเกณฑ์ วิธีการ เพื่อนำมาตรฐานทางจริยธรรมมาปรับใช้ในงานบริหารทรัพยากรบุคคล เช่น การคัดเลือกบุคลากร การประเมินผล	๒) จำนวนแนวทางหลักเกณฑ์ วิธีการ	จำนวน	๑	๑	๑	๑	กลุ่มบริหารบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ				หน่วยงานรับผิดชอบ
						๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
			การปฏิบัติราชการ เป็นต้น							
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างการมีส่วนร่วมและสานพลังทุกภาคส่วนเพื่อสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรทางจริยธรรม	๑) สร้างกลไกทางจริยธรรมให้ทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกมีส่วนร่วมในการดำเนินงานทางจริยธรรม และตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของการปฏิบัติตามจริยธรรม ๒) กำหนดแนวทางมาตรการเพื่อรับฟังความคิดเห็น สอบถามความพึงพอใจ และนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองความ	๑) สร้างเครือข่ายและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร และเครือข่ายภายนอกในการส่งเสริมจริยธรรม ๒) ส่งเสริมให้เครือข่ายทางวัฒนธรรม ได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมจริยธรรมขององค์กร เช่น การรับฟังความคิดเห็น ต่อการบริหารงานร่วมกัน และนำแนวทางมาปรับปรุง พัฒนางาน เพื่อแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติงานขององค์กรที่เปิดเผย	๑. กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรดีเด่นด้านจริยธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	๑) จำนวนกิจกรรม	จำนวน	๑	๑	๑	๑	ทุกกองสำนัก
			๒. กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติเครือข่ายทางวัฒนธรรมดีเด่นด้านจริยธรรม	๒) จำนวนกิจกรรม	จำนวน	๑	๑	๑	๑	ทุกกองสำนัก
			๓. กิจกรรมเสวนาด้านการส่งเสริม ประสานพลังเครือข่ายทางจริยธรรม เพื่อส่งเสริมคุณค่า	๓) จำนวนกิจกรรม	จำนวน	-	๑	๑	๑	ทุกกองสำนัก

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ				หน่วยงาน รับผิดชอบ
						๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
	ต้องการของ ประชาชน ๓) สร้างเครือข่าย ภายในและ ภายนอกในการ ส่งเสริมจริยธรรม	ปรับปรุงใช้ในการ ปฏิบัติงานภาครัฐ ๓) ใช้แนวทางยกย่อง เชิดชูเกียรติบุคคล ภายในองค์กร, ภายนอกองค์กร รวมทั้งเครือข่ายทาง วัฒนธรรมที่มี จริยธรรม เพื่อแสดง ให้เห็นถึงเจตนารมณ์ ของกรมฯ ที่ตระหนัก ถึงคุณค่าและ ความสำคัญของ จริยธรรม ๔) รณรงค์ให้บุคลากร ในองค์กรมีความ เชื่อถือศรัทธาใน ศาสนา และคุณค่า ของจริยธรรม ๕) สร้างการรับรู้และ วิถีปฏิบัติของคนใน สังคมให้ต่อต้านการ	ของคนดีมี จริยธรรม ๔. กำหนด มาตรการและ ช่องทางเพื่อรับฟัง ความคิดเห็น สอบถามความ พึงพอใจ และ นำมา ปรับปรุงและ พัฒนา กระบวนการ ปฏิบัติงานของ ทุกกอง สำนัก	๔) จำนวนช่องทาง	จำนวน	๗	๗	๗	๗	ทุกกอง สำนัก

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ				หน่วยงานรับผิดชอบ
						๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
		กระทำให้ติดทางจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ								
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารสร้างการรับรู้ความรู้ ความเข้าใจ มีค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักจริยธรรมในการปฏิบัติงาน	๑) สร้างพัฒนากลไก หรือเครื่องมือรวมถึงองค์ความรู้เพื่อการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรม และรณรงค์ส่งเสริมจิตสำนึก และเสริมสร้างเครือข่ายคุณธรรมจริยธรรมผ่านสื่อรูปแบบต่างๆที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ๒) สร้างการยอมรับและเคารพซึ่งกันและกันระหว่างบุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมกับประชาชน	๑) ผลิตและเผยแพร่สื่อ เพื่อการสร้างความรู้ความเข้าใจและการรณรงค์ในเรื่อง มาตรฐานทางจริยธรรม และประมวลจริยธรรมให้เข้าใจง่าย และต่อเนื่อง ๒) ใช้เทคโนโลยีสื่อสารควบคู่ไปกับการผลักดันจริยธรรม เช่น เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการส่งเสริมจริยธรรม และการรณรงค์ผ่านสื่อกระแสหลักและสื่อออนไลน์	๑. กิจกรรมผลิตสื่อ เรื่อง จริยธรรม เพื่อสร้างความรู้และรณรงค์เผยแพร่ภายในและภายนอกองค์กรผ่านสื่อหลักและสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม Intranet, บอร์ด KM, หนังสือเวียน จัดรายการผ่านเสียงตามสาย เป็นต้น	๑) จำนวนกลไก หรือ เครื่องมือ รวมถึงองค์ความรู้เพื่อการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง และเผยแพร่ภายในและภายนอกองค์กร ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	จำนวน	๑๐ เรื่อง ๓ ช่องทาง	๑๐ เรื่อง ๓ ช่องทาง	๑๐ เรื่อง ๓ ช่องทาง	๑๐ เรื่อง ๓ ช่องทาง	ทุกกองสำนัก

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ				หน่วยงานรับผิดชอบ
						๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
		๓) สื่อสารให้ประชาชน และสังคมได้รับรู้ถึงการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีจริยธรรมและเป็นที่พึงของประชาชน	๒. กิจกรรมสำรวจทัศนคติของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ร่วมงานกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยสำรวจในประเด็นการรับรู้และเข้าใจจริยธรรมของบุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	๒) ผลการสำรวจทัศนคติของประชาชนรับรู้และเข้าใจจริยธรรมของบุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ร้อยละ		๘๐	๘๐	๘๐	ทุกกองสำนัก

แผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ระยะ ๔ ปี (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ																หน่วยงานรับผิดชอบ
			๖๗				๖๘				๖๙				๗๐				
			๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างระบบนิเวทางจริยธรรมในองค์กร (Ecosystem)	๑) ผู้บริหารมีนโยบาย/ประกาศเจตนารมณ์ส่งเสริมการดำเนินงานตามมาตรฐานจริยธรรมและประมวลจริยธรรม ๒) ขับเคลื่อนให้มิกลไกในการส่งเสริมจริยธรรมให้เกิดผลและมีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เช่นนโยบาย แผนยุทธศาสตร์, แผนปฏิบัติงานและเครื่องมือต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ๓) สร้างความเข้มแข็งและต่อเนื่องให้กับกลไกการ	๑. การประกาศนโยบาย/เจตนารมณ์ให้องค์กรเป็นองค์กรส่งเสริมจริยธรรม และสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำแนวทางด้านจริยธรรมมาปรับใช้กับงานบริหารบุคคลและงานพัฒนาบุคลากร																	-โครงการ/กิจกรรมตามยุทธศาสตร์ที่ ๑-๕ ทุกกอง สำนัก ดำเนินการ เว้น ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กิจกรรมที่ ๒ กลุ่มบริหารบุคคล ดำเนินการ
		๒. การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร																	
		๓. การจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานการส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร																	
		๔. ประชุมคณะทำงาน																	
		๕. จัดทำโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร																	
		๖. จัดทำช่องทาง/แนวทางการรับฟังความคิดเห็นเครือข่ายทางวัฒนธรรม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการ เรื่องการส่งเสริมจริยธรรมของหน่วยงานภาครัฐ																	

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ																หน่วยงานรับผิดชอบ
			๖๗				๖๘				๖๙				๗๐				
			๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	
	ขับเคลื่อนมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม ๔) ส่งเสริมและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการร่วมมือส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร ๕) กำหนดโครงสร้างของหน่วยงานด้านจริยธรรมภายในองค์กรที่ชัดเจน																		
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลักดันส่งเสริมสนับสนุนให้นำกลไกการส่งเสริม	๑) ผู้บริหารทุกระดับส่งเสริมให้นำนโยบาย/ประกาศเจตนารมณ์ไปสู่การปฏิบัติ	๑. จัดกิจกรรมการอบรม เรื่อง มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม ๒. จัดกิจกรรมระดมความคิดเรื่อง การจัดทำประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ในระดับสำนัก กอง																	-โครงการ/กิจกรรมตามยุทธศาสตร์ที่ ๑-๕ ทุกกองสำนักดำเนินการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ																หน่วยงานรับผิดชอบ
			๖๗				๖๘				๖๙				๗๐				
			๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	
จริยธรรมไปสู่การปฏิบัติให้ครอบคลุมทุกระดับทั่วทั้งองค์กร	๒) ส่งเสริม และสนับสนุนให้บุคลากรในองค์กรได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม เช่น การอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง ๓) จัดทำองค์ความรู้ เรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรมในรูปแบบที่ให้เข้าใจง่าย เช่น Infographic และเผยแพร่ สื่อสารภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ๔) จัดกิจกรรมอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง มาตรฐานทาง	๓. จัดกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์การปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมของสมาชิกในองค์กร																	เว้นยุทธศาสตร์ที่ ๓ กิจกรรมที่ ๒ กลุ่มบริหารบุคคลดำเนินการ
		๔. กิจกรรมสุนทรียะสนทนาและขยายเมล็ดพันธุ์ความดี																	
		๕. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และน้อมนำหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้																	
		๖. กิจกรรมจิตอาสา การบริจาคสิ่งของ การบำเพ็ญประโยชน์																	
		๗. กิจกรรมส่งเสริมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่อย่างไม่มีอคติและไม่เลือกปฏิบัติ																	

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ																หน่วยงานรับผิดชอบ
			๖๗				๖๘				๖๙				๗๐				
			๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	
	จริยธรรมและประมวลจริยธรรม (๕) กำหนดกิจกรรมการส่งเสริมจริยธรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรของหน่วยงาน																		
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในงานบริหารบุคคล	๑) ส่งเสริมและเน้นย้ำเรื่องบทบาทหน้าที่ของบุคลากรในองค์กรในการทำงานเพื่อประชาชนและคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตน ๒) จัดทำแนวทางหลักเกณฑ์ วิธีการ เพื่อนำมาตรฐานทางจริยธรรมมาใช้ในการบริหารทรัพยากรบุคคล เช่น การ	๑. จัดทำสื่อและรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เรื่อง การปฏิบัติหน้าที่เพื่อประชาชน มุ่งเน้นเพื่อประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว ๒. จัดทำคู่มือ แนวทาง หลักเกณฑ์ วิธีการ เพื่อนำมาตรฐานทางจริยธรรมมาปรับใช้ในงานบริหารทรัพยากรบุคคล เช่น การคัดเลือกบุคลากร การประเมินผล การปฏิบัติราชการ เป็นต้น																	-โครงการ/กิจกรรมตามยุทธศาสตร์ที่ ๑-๕ ทุกกอง สำนัก ดำเนินการ เว้น ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กิจกรรมที่ ๒ กลุ่มบริหารบุคคล ดำเนินการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ																หน่วยงานรับผิดชอบ
			๖๗				๖๘				๖๙				๗๐				
			๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	
	คัดเลือกบุคลากร การประเมินผลการ ปฏิบัติราชการ การ แต่งตั้ง การเลื่อน การย้ายบุคคลเข้าสู่ ตำแหน่ง																		
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างการมีส่วน ร่วมและ สานพลังทุก ภาคส่วนเพื่อ สร้างค่านิยม และวัฒนธรรม องค์กรทาง จริยธรรม	๑) สร้างเครือข่าย และส่งเสริมการมีส่วน ร่วมของบุคลากร ในองค์กร และ เครือข่ายภายนอกใน การส่งเสริมจริยธรรม ๒) ส่งเสริมให้ เครือข่ายทาง วัฒนธรรม ได้มีส่วน ร่วมในการส่งเสริม จริยธรรมขององค์กร เช่น การรับฟังความ คิดเห็นต่อการ บริหารงานร่วมกัน และนำแนวทางมา	๑. จัดกิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากร ดีเด่นด้านจริยธรรม ของกรมส่งเสริม วัฒนธรรม ๒. จัดกิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติ เครือข่ายทางวัฒนธรรมดีเด่นด้าน จริยธรรม ๓. จัดกิจกรรมเสวนาด้านการส่งเสริม ประสานพลังเครือข่ายทางจริยธรรม เพื่อส่งเสริมคุณค่าทางจริยธรรม ๔. กำหนดมาตรการและช่องทางเพื่อรับ ฟังความคิดเห็น สอบถามความพึงพอใจ และนำมาปรับปรุงและพัฒนา กระบวนการปฏิบัติงาน ของทุกกอง สำนัก																	โครงการ/ กิจกรรมตาม ยุทธศาสตร์ ที่ ๑-๕ ทุกกอง สำนัก ดำเนินการ เว้น ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ กิจกรรม ที่ ๒ กลุ่ม บริหาร บุคคล ดำเนินการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ																หน่วยงานรับผิดชอบ
			๖๗				๖๘				๖๙				๗๐				
			๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	
	ปรับปรุง พัฒนางานเพื่อแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติงานขององค์กรที่เปิดเผยโปรงใสในการปฏิบัติงานภาครัฐ ๓) ใช้แนวทางยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลภายในองค์กร, ภายนอกองค์กร รวมทั้งเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่มีจริยธรรม เพื่อแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ของกรมฯที่ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของจริยธรรม ๔) รณรงค์ให้บุคลากรในองค์กรมีความเชื่อถือศรัทธา																		

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ																หน่วยงานรับผิดชอบ
			๖๗				๖๘				๖๙				๗๐				
			๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	
	ในศาสนา และคุณค่าของจริยธรรม ๕) สร้างการรับรู้และวิถีปฏิบัติของคนในสังคมให้ต่อต้านการกระทำผิดทางจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ																		
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารสร้างการรับรู้ความรู้ ความเข้าใจ มีค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักจริยธรรมในการปฏิบัติตน	๑) ผลิตและเผยแพร่สื่อ เพื่อการสร้างความรู้ความเข้าใจและการรณรงค์ ในเรื่อง มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรมให้เข้าใจง่าย และต่อเนื่อง ๒) ใช้เทคโนโลยีสื่อสารควบคู่ไปกับการผลักดันจริยธรรม เช่น เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการส่งเสริม	๑. กิจกรรมผลิตสื่อ เรื่อง จริยธรรม เพื่อสร้างความรู้และรณรงค์เผยแพร่ภายในและภายนอกองค์กร ผ่านสื่อหลักและสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม Intranet บอร์ด KM หนังสือเวียน จัดรายการผ่านเสียงตามสาย เป็นต้น ๒. กิจกรรมสำรวจทัศนคติของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ร่วมงานกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยสำรวจในประเด็น การรับรู้และเข้าใจจริยธรรมของบุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรม																	โครงการ/กิจกรรมตามยุทธศาสตร์ที่ ๑-๕ ทุกกองสำนักดำเนินการเว้น ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กิจกรรมที่ ๒ กลุ่มบริหารบุคคลดำเนินการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ																หน่วยงานรับผิดชอบ
			๖๗				๖๘				๖๙				๗๐				
			๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	
	จริยธรรม และการ ณรงค์ผ่านสื่อกระแสหลักและสื่อออนไลน์ ๓) สื่อสารให้ ประชาชน และสังคม ได้รับรู้ถึงการ ปฏิบัติงานของ เจ้าหน้าที่ของรัฐที่มี จริยธรรมและเป็น ที่พึงของประชาชน																		