

**ใบงานถอดบทเรียนความสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมาย
แผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม ของสถาบันวัฒนธรรมศึกษา**

1. ชื่อหน่วยงาน.....สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

1.1 ความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของสถาบันวัฒนธรรมศึกษา คืออะไร

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของสถาบันวัฒนธรรมศึกษา เพื่อให้บุคลากรภายในหน่วยงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมของหน่วยงาน และเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันระหว่างบุคลากรภายใน ทำให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรของหน่วยงานที่พึงประสงค์ ตามข้อบังคับจริยธรรมข้าราชการพลเรือนได้เป็นรูปธรรม

.....

1.2 กิจกรรมหรือกลยุทธ์ที่ส่งผลให้เกิดความสำเร็จ คืออะไร

กิจกรรมทำที่ส่งผลให้เกิดผลความสำเร็จคือการสื่อสาร และ ช่วงระยะเวลาที่เหมาะสมในการเชิญชวนบุคลากรภายในหน่วยงานเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม หรือสอบถามจากเพื่อนร่วมงานเพื่อรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมที่ผ่านมา

.....

1.3 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 หน่วยงานท่านจะปฏิบัติเหมือนเดิมหรือแตกต่างจากเดิม อย่างไร

การดำเนินกิจกรรมของสถาบันวัฒนธรรมศึกษา ยังคงดำเนินกิจกรรมตามเดิมและอาจจะมีการเพิ่มเติมในส่วนของกิจกรรมในภาพรวมเพื่อเน้นการส่งเสริมจริยธรรมตามข้อบังคับจริยธรรมข้าราชการพลเรือนในบางข้อให้เห็นเป็นรูปธรรมชัดเจนขึ้น อาทิ เรื่อง รักและศรัทธาเชื่อมั่นต่อองค์กร เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นต่อผู้บริหาร หัวหน้างานในองค์กรว่าสามารถเป็นที่พึ่งได้ มีความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้

.....

1.4 เพื่อให้บรรลุความสำเร็จแบบใหม่ท่านคิดว่าต้องมีกลยุทธ์/การดำเนินการใหม่ อย่างไร (ข้อเสนอต้องมีความเป็นรูปธรรม และสามารถปฏิบัติได้จริง)

ต้องมีการสื่อสารระหว่างบุคลากรภายในหน่วยงานที่ดี สร้างการรับรู้ และแสดงผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมให้บุคลากรได้เห็นรวมทั้งต้องมีการสอบถามเพื่อหาข้อมูลสะท้อนความคิดเห็นของบุคลากรภายในด้วยเพื่อให้ได้ประเด็นหรือข้อมูลสำหรับการดำเนินงานที่แท้จริง

.....

2. การปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของสถาบัน
วัฒนธรรมศึกษา

การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในผ่านกิจกรรมที่สอดคล้องกับข้อบังคับจริยธรรมข้าราชการ
พลเรือน 9 ด้าน ซ้ำๆ เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมของหน่วยงาน และต้องมีการยกย่องเชิดชูเกียรติสำหรับบุคคล
ที่ทำความดีเพื่อเป็นขวัญกำลังใจ สำหรับเป็นแบบอย่างให้บุคคลทั่วไปได้ทำตาม

3. องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของหน่วยงาน

- 1) ข้อบังคับตามจริยธรรมข้าราชการพลเรือนทั้ง 9 ด้าน
- 2) รูปแบบกิจกรรมที่เหมาะสมกับบุคลากรภายในหน่วยงาน
- 3) วิธีการสื่อสารกับบุคลากรภายในหน่วยงานที่สามารถเข้าถึงบุคลากรภายในหน่วยงานมากที่สุด
- 4) การจะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมต้องมีการทำซ้ำๆ จนเป็นความเคยชินหรือวัฒนธรรม

รูปแบบการนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนในครั้งนี้

- ☐ Infographic
- ☐ คลิปวิดีโอ
- ☒ ประชุม KM ภายในหน่วยงาน
- ☒ อื่นๆ โปรดระบุ.....แจ้งเวียนภายในหน่วยงาน.....

ช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนในครั้งนี้

- ☒ ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน
- ☐ แจ้งเวียนหน่วยงานภายในและภายนอกหน่วยงาน
- ☐ ผ่านทาง Facebook ของหน่วยงาน
- ☒ ผ่านไลน์กลุ่มของสถาบันวัฒนธรรมศึกษา
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ

ถอดบทเรียนความสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมาย

แผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม

ของสถาบันวัฒนธรรมศึกษา

1

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม ทำให้บุคลากรภายในหน่วยงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมมากขึ้น

และเกิดความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน



ความสำเร็จจากการสื่อสาร และการเชิญชวนบุคลากรภายในหน่วยงานเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมและการรับฟังความคิดเห็น

หรือข้อเสนอแนะจากบุคลากรทุกคน



ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 หน่วยงานจะยังคงปฏิบัติตามแผนฯ เดิม เพิ่มเติม คือ ในส่วนของกิจกรรมที่เป็นภาพรวม

เพื่อเน้นการส่งเสริมจริยธรรมตามข้อบังคับจริยธรรมข้าราชการพลเรือนให้เห็นเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนขึ้น



แนวทางการพัฒนาใหม่ คือ มีการสื่อสารที่ดีระหว่างบุคลากรภายในหน่วยงาน มีการสอบถามเพื่อหาข้อมูลสะท้อนความคิดเห็น

ของบุคลากรภายในด้วย เพื่อให้ได้ประเด็นหรือข้อมูลสำหรับการดำเนินงานที่แท้จริง

2

การปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม



ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในผ่านกิจกรรมที่สอดคล้องกับข้อบังคับจริยธรรมข้าราชการพลเรือน 9 ด้าน

กิจกรรมการยกย่องเชิดชูเกียรติสำหรับบุคคลที่ทำความดีเพื่อเป็นขวัญกำลังใจแก่บุคลากร

3

องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม



ข้อบังคับตามจริยธรรมข้าราชการพลเรือนทั้ง 9 ด้าน



รูปแบบกิจกรรมที่เหมาะสมกับบุคลากรภายในหน่วยงาน



วิธีการสื่อสารกับบุคลากรภายในหน่วยงานที่สามารถเข้าถึงบุคลากรภายในหน่วยงานมากที่สุด



การจะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมต้องมีการทำซ้ำๆ จนเป็นความเคยชินหรือวัฒนธรรม



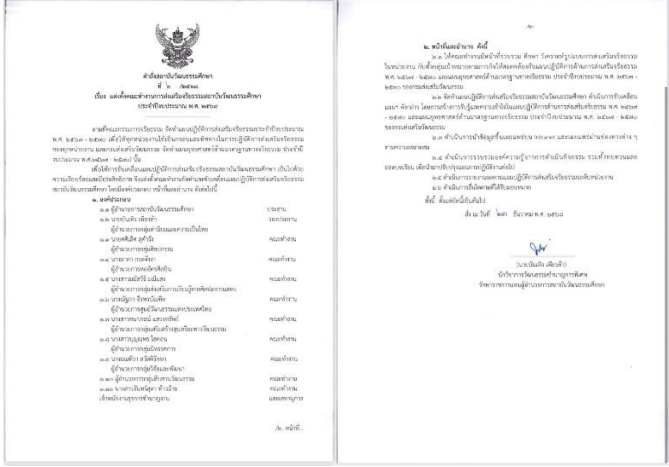
แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม ของสถาบันวัฒนธรรมศึกษา
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างระบบนิเวศทางจริยธรรมในองค์กร (Ecosystem)

กลยุทธ์

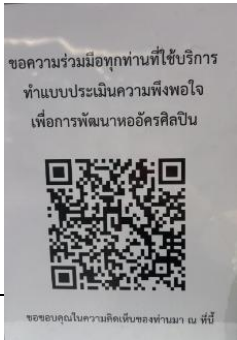
- ๑) ผู้บริหารมีนโยบาย/ประกาศเจตนารมณ์ส่งเสริมการดำเนินงานตามมาตรฐานจริยธรรมและประมวลจริยธรรม
- ๒) ขับเคลื่อนให้มีกลไกในการส่งเสริมจริยธรรมให้เกิดผลและมีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบาย แผนยุทธศาสตร์, แผนปฏิบัติงานและเครื่องมือต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน
- ๓) สร้างความเข้มแข็งและต่อเนื่องให้กับกลไกการขับเคลื่อนมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม
- ๔) ส่งเสริมและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการร่วมมือส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร
- ๕) กำหนดโครงสร้างของหน่วยงานด้านจริยธรรมภายในองค์กรที่ชัดเจน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑.	การประกาศนโยบาย/เจตนารมณ์ให้องค์กรเป็นองค์กรส่งเสริมจริยธรรม และสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำแนวทางด้านจริยธรรมมาปรับใช้กับงานบริหารบุคคลและงานพัฒนาบุคลากร (ประกาศสถาบันวัฒนธรรมศึกษา ลงวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๙ เรื่อง นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของสถาบันวัฒนธรรมศึกษา+ ถ่ายภาพสถาบันวัฒนธรรมศึกษา)	ประกาศ ๑ ฉบับ		

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๒.	การจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร **คำสั่งสถาบันวัฒนธรรมศึกษา ที่ ๒/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๓ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมจริยธรรมสถาบันวัฒนธรรมศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	คำสั่ง ๑ ฉบับ		
๓.	ประชุมคณะกรรมการ **เมื่อวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๙	ประชุม คณะทำงาน ๑ ครั้ง		

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๔.	จัดทำโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร ** ๑) กิจกรรมการทำความดี การทำโบว์สีดำถวายความอาลัย “พระพันปีหลวง” ในการประชุมเชิงปฏิบัติการ “มารยาทไทยและมารยาทในสังคม สู่สากล” ระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๐ มกราคม ๒๕๖๙	โครงการ/กิจกรรม ๖ เรื่อง		
	๒) ให้บริการแหล่งเรียนรู้หอศิลป์กับชมรมผู้สูงอายุ โรงพยาบาลพระอาทิตย์ เมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๘			

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
	๓) การจัดกิจกรรมหอศิลป์ศิลปิน สืบสานงานศิลป์เพื่อเด็กไทย เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๔ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนทั่ว มีความรู้ คู่คุณธรรม กล้าคิด กล้าทำ และกล้าแสดงออกมากขึ้น เมื่อวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๔			
	๔) การส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัด เข้าร่วมกิจกรรมสืบสานประเพณีไทย เพื่อความกตัญญู “รดน้ำขอพร ศิลปินแห่งชาติ” เมื่อวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๔			

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
	๕ การจัดกิจกรรมสืบสานประเพณีไทย สรงน้ำพระ ในกิจกรรมประเพณีสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๑๔ เมษายน ๒๕๖๙			
	๖) การส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากร ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เข้าร่วมการ ประชุมเชิงปฏิบัติการ "การเป็นคณะกรรมการ ตัดสินการประกวดมารยาทไทย และมารยาท ในสังคม" เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่สังคม			
๕.	จัดทำช่องทาง/แนวทางการรับฟังความคิดเห็น เครือข่ายทางวัฒนธรรม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้รับบริการ เรื่องการส่งเสริมจริยธรรม ของหน่วยงานภาครัฐ ** QR Code ประเมินความพึงพอใจ ของผู้เข้ารับบริการหอศิลปิน	จัดทำ ช่องทาง ๑ ช่องทาง		

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุนให้นำกลไกการส่งเสริมจริยธรรมไปสู่การปฏิบัติให้ครอบคลุมทุกระดับทั่วทั้งองค์กร
กลยุทธ์

๑) ผู้บริหารทุกระดับส่งเสริมให้นโยบาย/ประกาศเจตนารมณ์ไปสู่การปฏิบัติ

๒) ส่งเสริม และสนับสนุนให้บุคลากรในองค์กรได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม เช่น การอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง

๓) จัดทำองค์ความรู้เรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม ในรูปแบบที่ให้เข้าใจง่าย เช่น Infographic และเผยแพร่ สื่อสาร
ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

๔) จัดกิจกรรมอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม

๕) กำหนดกิจกรรมการส่งเสริมจริยธรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรของหน่วยงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑.	จัดกิจกรรมระดมความคิด เรื่อง การจัดทำ ประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ ในระดับสำนัก/กอง เมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๙ + ก.พ.ร.	ประมวล จริยธรรม ๑ ฉบับ		
๒.	จัดกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์การปฏิบัติงาน ตามประมวลจริยธรรมของสมาชิกในองค์กร **จัดเมื่อวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๙ (ถ่ายรูป)	๑ ครั้ง		

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๓.	จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และน้อมนำหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ ** งานสานสัมพันธ์เครือข่ายรวมใจรัก ในพระมหากษัตริย์คุณ อัครศิลปินและ อัคราภิรัชศิลปิน ณ หออัครศิลปิน จ.ปทุมธานี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๘	๑ ครั้ง	 	
๔.	จัดกรรมจิตอาสา การบริจาคสิ่งของ การบำเพ็ญประโยชน์ **จัดเมื่อวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ + ก.พ.ร.	๑ ครั้ง		

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในงานบริหารบุคคล

กลยุทธ์

๑) ส่งเสริมและเน้นย้ำเรื่องบทบาทหน้าที่ของบุคลากรในองค์กรในการทำงานเพื่อประชาชน และคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตัว

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑.	จัดทำสื่อและรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เรื่อง การปฏิบัติหน้าที่เพื่อประชาชน มุ่งเน้นเพื่อประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว	๑ ครั้ง	การสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรในสถาบันวัฒนธรรมศึกษาทุกคน ตระหนักถึงความสะดวก รวดเร็วในการให้บริการแก่ประชาชน ผู้เข้ารับบริการหรือผู้ติดต่อเข้ามายังหน่วยงาน รวมทั้ง ให้นึกถึงประโยชน์ของส่วนรวมมาก่อนประโยชน์ส่วนตัวเสมอ การไม่เอา راحتเอาเปรียบผู้อื่น	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างการมีส่วนร่วมและสานพลังทุกภาคส่วนเพื่อสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรทางจริยธรรม
กลยุทธ์

- ๑) สร้างเครือข่ายและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร และเครือข่ายภายนอกในการส่งเสริมจริยธรรม
- ๒) ส่งเสริมให้เครือข่ายทางวัฒนธรรม ได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมจริยธรรมขององค์กร เช่น การรับฟังความคิดเห็นต่อการบริหารงานร่วมกันและนำแนวทางมาปรับปรุง พัฒนางาน เพื่อแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติงานขององค์กรที่เปิดเผย โปร่งใสในการปฏิบัติงานภาครัฐ
- ๓) ใช้แนวทางยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลภายในองค์กร,ภายนอกองค์กร รวมทั้งเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่มีจริยธรรม เพื่อแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ของกรมฯที่ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของจริยธรรม
- ๔) รณรงค์ให้บุคลากรในองค์กรมีความเชื่อถือศรัทธาในศาสนา และคุณค่าของจริยธรรม
- ๕) สร้างการรับรู้และวิถีปฏิบัติของคนในสังคมให้ต่อต้านการกระทำผิดทางจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑.	กำหนดมาตรการและช่องทางเพื่อรับฟังความคิดเห็น สอบถามความพึงพอใจ และนำมาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของทุกกอง สำนัก **กล่องรับฟังความคิดเห็นของบุคลากรในสวศ. หรือการสอบถาม แลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางไลน์กลุ่มของสวศ.	-ช่องทางรับฟังความคิดเห็น ๑ ช่องทาง		

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสาร สร้างการรับรู้ ความรู้ ความเข้าใจ มีค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักจริยธรรมในการปฏิบัติตน
กลยุทธ์

๑) ผลิตและเผยแพร่สื่อ เพื่อการสร้างความรู้ความเข้าใจ และการรณรงค์ ในเรื่อง มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม ให้เข้าใจง่าย และต่อเนื่อง

๒) ใช้เทคโนโลยีสื่อสารควบคู่ไปกับการผลักดันจริยธรรม เช่น เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการส่งเสริมจริยธรรม และการรณรงค์ผ่านสื่อกระแสหลักและสื่อออนไลน์

๓) สื่อสารให้ประชาชน และสังคมได้รับรู้ถึงการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีจริยธรรมและเป็นที่ยอมรับของประชาชน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑.	กิจกรรมผลิตสื่อ เรื่อง จริยธรรม เพื่อสร้างความรู้และรณรงค์เผยแพร่ภายในและภายนอกองค์กร ผ่านสื่อหลักและสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม Intranet บอร์ด KMหนังสือเวียน /จัดรายการผ่านเสียงตามสาย เป็นต้น	ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง		

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๒.	กิจกรรมสำรวจทัศนคติของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่ร่วมงานกับกรมส่งเสริม วัฒนธรรม โดยสำรวจในประเด็น การรับรู้และ เข้าใจจริยธรรมของบุคลากรกรมส่งเสริม วัฒนธรรม **จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมการประชุม เชิงปฏิบัติการฯ มารยาทไทย และมารยาท ในสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๑ ครั้ง		