

**ใบงานถอดบทเรียนความสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมาย
ของแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของสำนัก/กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม**

1. ชื่อหน่วยงาน กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

1.1 ความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของกองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่ายคืออะไร

1.1.1 บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจในแผนองค์กร โดยการประชาสัมพันธ์ภายในหน่วยงาน

1.1.2 บุคลากรมีส่วนร่วม ในการปฏิบัติตามแผนฯ ที่ได้กำหนดไว้

1.2 กิจกรรมหรือกลยุทธ์ที่ส่งผลให้เกิดความสำเร็จ คืออะไร

1.2.1 การประชาสัมพันธ์ แผนการปฏิบัติงาน และขอความร่วมมือของบุคลากรให้ดำเนินการตามแผนฯ

1.2.2 ความรักความสามัคคี และการมีส่วนร่วมภายในหน่วยงาน

1.2.3 มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรภายในหน่วย

**1.3 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 หน่วยงานท่านจะปฏิบัติเหมือนเดิมหรือแตกต่างจากเดิม อย่างไร
คงไว้ตามแผนเดิม**

1.4 เพื่อให้บรรลุความสำเร็จแบบใหม่ท่านคิดว่าต้องมีกลยุทธ์/การดำเนินการใหม่ อย่างไร (ข้อเสนอต้องมีความเป็นรูปธรรม และสามารถปฏิบัติได้จริง)

1.4.1 มีการดำเนินการประชุมจัดทำแผนการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม

1.4.2 ใช้สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทาง online

2. การปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของกองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย

สนับสนุนองค์ความรู้ในการพัฒนาจริยธรรม เช่น ส่งเสริมการยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ การรักษาคณงามความดีที่ข้าราชการควรมีในการปฏิบัติงาน

3. องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของหน่วยงาน

ข้อบังคับตามจริยธรรมข้าราชการพลเรือนทั้ง 9 ด้าน

- บุคลากรกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม ได้ความรู้แนวทางในการประพฤติปฏิบัติตนตามแนวทางจริยธรรม และความเข้าใจในการประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนมากขึ้น ตลอดจนสามารถนำไปพัฒนาตนเองและการปฏิบัติหน้าที่อย่างเหมาะสม

รูปแบบกิจกรรมที่เหมาะสมกับบุคลากรภายในหน่วยงาน

- เผยแพร่การสร้างตระหนักรู้ด้านจริยธรรม 9 ด้าน แก่บุคลากรกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

วิธีการสื่อสารกับบุคลากรภายในหน่วยงานที่สามารถเข้าถึงบุคลากรภายในหน่วยงานมากที่สุด

- ผ่าน Line กลุ่มของกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

- ผ่านทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ ของกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

รูปแบบการนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนในครั้งนี้

- ☒ Infographic
- ☐ คลิปวิดีโอ
- ☐ ประชุม KM ภายในหน่วยงาน
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....แจ้งเวียนภายในหน่วยงาน.....

ช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนในครั้งนี้

- ☒ ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน
- ☐ แจ้งเวียนหน่วยงานภายในและภายนอกหน่วยงาน
- ☐ ผ่านทาง Facebook ของหน่วยงาน
- ☒ ผ่านไลน์กลุ่มของกอง/สำนัก
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ

บทเรียนความสำเร็จ: แผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม



กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม



วิธีสู่ความสำเร็จ



• ปัจจัยความสำเร็จ

- ✓ บุคลากรมีความรู้-เข้าใจแผนองค์กร
- ✓ มีการประชาสัมพันธ์ภายใน
- ✓ บุคลากรมีส่วนร่วมปฏิบัติตามแผน

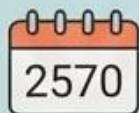


กิจกรรม & กลยุทธ์



• กลยุทธ์ขับเคลื่อน

1. ประชาสัมพันธ์และขอความร่วมมือ
2. สร้างความสามัคคี-การมีส่วนร่วม
3. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายใน



นวัตกรรม&การดำเนินงานใหม่

• การดำเนินงานในอนาคต (2570):

คงไว้ตามแผนเดิม

• กลยุทธ์ใหม่:

- ✓ ประชุมจัดทำแผนงานแต่ละกิจกรรม
- ✓ ใช้สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์



ยกระดับ

องค์ความรู้จริยธรรม



• ข้อบังคับจริยธรรมข้าราชการ 9 ด้าน

- | | | | | |
|---|-------------------|---|---|---|
| 1 | ยึดมั่นสถาบันหลัก | 4 | 5 | 6 |
| 2 | รักษาคุณงามความดี | 7 | 8 | 9 |

• บุคลากรได้เรียนรู้:

- แนวทางประพฤติปฏิบัติตามจริยธรรม
- เข้าใจข้อบังคับมากขึ้น
- นำไปใช้พัฒนาตนเองและหน้าที่



การเผยแพร่ & รูปแบบ



• รูปแบบการนำเสนอ:

- ✓ Infographic

• ช่องทางการเผยแพร่:

- ✓ บอร์ดประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน
- ✓ ไลน์กลุ่มของกอง/สำนัก



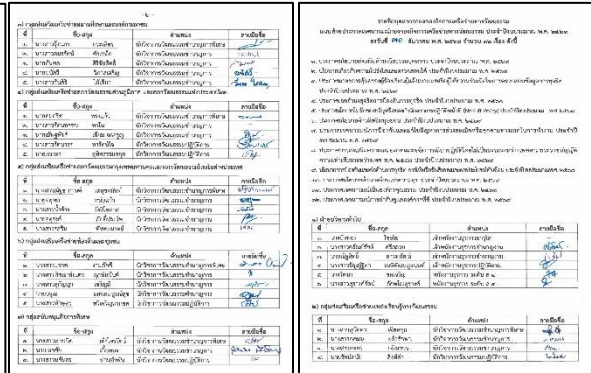


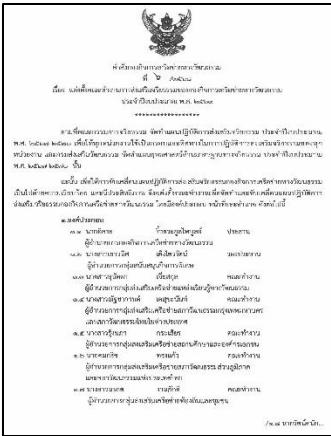
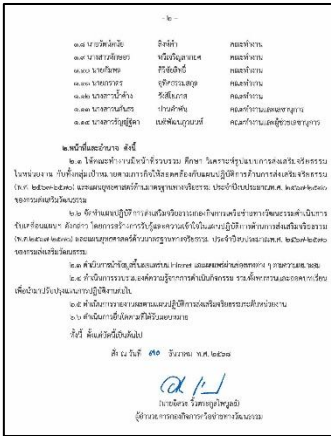
แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของกองกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

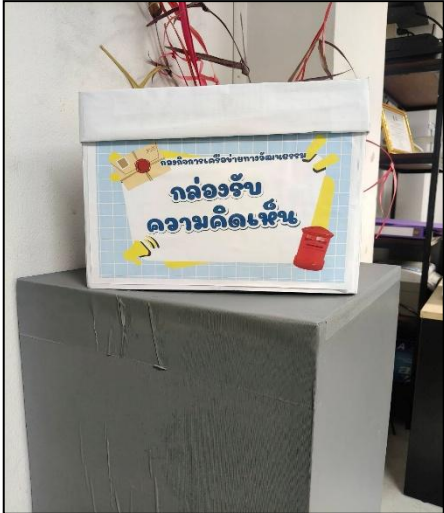
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างระบบนิเวศทางจริยธรรมในองค์กร (Ecosystem)

กลยุทธ์

- ๑) ผู้บริหารมีนโยบาย/ประกาศเจตนารมณ์ส่งเสริมการดำเนินงานตามมาตรฐานจริยธรรมและประมวลจริยธรรม
- ๒) ขับเคลื่อนให้มีกลไกในการส่งเสริมจริยธรรมให้เกิดผลและมีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบาย แผนยุทธศาสตร์,แผนปฏิบัติงานและเครื่องมือต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน
- ๓) สร้างความเข้มแข็งและต่อเนื่องให้กับกลไกการขับเคลื่อนมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม
- ๔) ส่งเสริมและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการร่วมมือส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร
- ๕) กำหนดโครงสร้างของหน่วยงานด้านจริยธรรมภายในองค์กรที่ชัดเจน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑.	การประกาศนโยบาย/เจตนารมณ์ให้องค์กรเป็นองค์กรส่งเสริมจริยธรรม และสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำแนวทางด้านจริยธรรมมาปรับใช้กับงานบริหารบุคคลและงานพัฒนาบุคลากร	ประกาศ ๑ ฉบับ	ผู้บริหารและบุคลากรกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม ได้ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์เรื่อง ประกาศเจตนารมณ์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร แนบท้ายประกาศเจตนารมณ์ ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘  	
				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๒.	การจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร	คำสั่ง ๑ ฉบับ	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม มีการแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานรับผิดชอบการดำเนินงาน เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมจริยธรรมของกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ คำสั่ง ณ วันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘  คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร  คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร	
๓.	ประชุมคณะกรรมการ	ประชุม คทง. ๑ ครั้ง	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม มีการจัดประชุมการแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานรับผิดชอบการดำเนินงาน เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมจริยธรรมของกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘  	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๔.	จัดทำโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร	โครงการ/กิจกรรม ๑ เรื่อง	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม เข้าร่วมกิจกรรมธรรมะในสวน ร่วมทำบุญตักบาตร ทุกๆวันพฤหัสบดีในสัปดาห์ที่สองของทุกเดือน 	
๕.	จัดทำช่องทาง/แนวทางการรับฟังความคิดเห็นเครือข่ายทางวัฒนธรรม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้รับบริการ เรื่องการส่งเสริมจริยธรรมของหน่วยงานภาครัฐ	จัดทำช่องทาง ๑ ช่องทาง	๑.กล่องรับเรื่องร้องเรียน ตึกกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ชั้น ๔ กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม ๒.ติดต่อสอบถามได้ที่ โทรศัพท์ ๐๒-๒๔๗-๐๐๑๓ ต่อ ๑๔๒๑,๑๔๓๑ ๓.ช่องทางการร้องเรียน Email : cna.dcpth@gmail.com 	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุนให้นำกลไกการส่งเสริมจริยธรรมไปสู่การปฏิบัติให้ครอบคลุมทุกระดับทั่วทั้งองค์กร
กลยุทธ์

- ๑) ผู้บริหารทุกระดับส่งเสริมให้นโยบาย/ประกาศเจตนารมณ์ไปสู่การปฏิบัติ
- ๒) ส่งเสริม และสนับสนุนให้บุคลากรในองค์กรได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม เช่น การอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง
- ๓) จัดทำองค์ความรู้เรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม ในรูปแบบที่ให้เข้าใจง่าย เช่น Infographic และเผยแพร่ สื่อสาร ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- ๔) จัดกิจกรรมอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม
- ๕) กำหนดกิจกรรมการส่งเสริมจริยธรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรของหน่วยงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑.	จัดกิจกรรมระดมความคิดเรื่อง การจัดทำประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ ในระดับสำนัก กอง	ประมวลจริยธรรม ๑ ฉบับ	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม ได้ส่งบุคลากรเข้าร่วมประชุม เรื่อง การประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระดมความคิดตามแผนปฏิบัติการแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙	
๒.	จัดกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์การปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมของสมาชิกในองค์กร	๑ ครั้ง	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม ได้ส่งบุคลากรเข้าร่วมประชุม เรื่อง การประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม สิทธิมนุษยชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๙  	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๓.	จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และน้อมนำหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้	๑ ครั้ง	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม ได้ส่งบุคลากรเข้าร่วมประชุม เรื่อง การประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม สหิทธิมนุษยชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๙ ในรูปแบบที่ให้เข้าใจง่ายInfographic เช่น ๑. มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม ๒. ถอดบทเรียนความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ คู่มือจริยธรรมข้าราชการ: มาตรฐานและประมวลจริยธรรม สู่ข้าราชการที่ดี พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. 2562 1.ยึดมั่นในสถาบันหลัก:ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และทศพิธราชธรรมของพระมหากษัตริย์ไทย 2.ยึดหลักสุจริต:ซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย และไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด 3.กล้าตัดสินใจ:และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐธรรมนูญ 4.ยึดประโยชน์ส่วนรวม:ของชาติและประชาชนเป็นที่ตั้ง 5.มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน:ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ 6.อยู่อย่างมีน้ำใจและเป็นธรรม:และไม่เลือกปฏิบัติ 7.ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดี:และรักษาชื่อเสียง ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน 9 ประการ 1.การยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม 2.การมีจิตสำนึกที่ซื่อสัตย์สุจริตและซื่อตรง 3.การยึดมั่นในประโยชน์ของประเทศไทยและดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดี 4.การมีจิตสำนึกในสิ่งถูกต้องดีธรรมและถูกต้องทางวิชาการ 5.การให้บริการด้วยความสุภาพและด้วยความซื่อสัตย์สุจริต 6.การไม่ใช้ดุลพินิจจากอำนาจหน้าที่ของตนเพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือของผู้อื่น 7.การเพิ่มสัมฤทธิ์ของงานที่ตนรับผิดชอบอย่างมีประสิทธิภาพและไม่ละเลยและไม่ประมาท 8.การยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข 9.การยึดมั่นในหลักพรจรรยาบรรณขององค์กร เอกสารแนบส่งข้าราชการไทย บทเรียนความสำเร็จ: แผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม ปัจจัยความสำเร็จ ✓บุคลากรมีความรู้-เข้าใจแผนองค์กร ✓มีการประชาสัมพันธ์ภายใน ✓บุคลากรมีส่วนร่วมรับผิดชอบตามแผน กิจกรรม & กลยุทธ์ • กลยุทธ์ขับเคลื่อน 1. ประชาสัมพันธ์และขอความร่วมมือ 2. สร้างความสาคัญ-การมีส่วนร่วม 3. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายใน การดำเนินงานในหมวด (2570): ทศพิธราชธรรม • กลยุทธ์ใหม่: ✓ ประชุมจัดทำแผนงานแต่ละกิจกรรม ✓ ใช้สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ นวัตกรรม & การดำเนินงานใหม่ • ข้อบังคับจริยธรรมข้าราชการ 9 ด้าน 1. ยึดมั่นสถาบันหลัก 2. รักษาความซื่อสัตย์สุจริต 3. กล้าตัดสินใจ 4. ยึดประโยชน์ส่วนรวม 5. มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน 6. อยู่อย่างมีน้ำใจและเป็นธรรม 7. ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดี 8. อยู่อย่างมีวินัยและไม่เลือกปฏิบัติ 9. รักษาชื่อเสียง ยกระดับองค์ความรู้จริยธรรม • บุคลากรได้เรียนรู้: - o แววกาาาประพฤาาาปฏิบัติทางจริยธรรม - o เข้าใจข้อบังคับกับกาาาา - o เข้าใจใช้พินคาาาาแองและกาาาาา รูปแบบการนำเสนอ: ✓ Infographic ช่องทางการเผยแพร่: ✓บอร์ดประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน ✓ไลน์กลุ่มของกอง/สำนัก	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๔.	จัดกรรณจิตอาสา การบริจาคสิ่งของการบำเพ็ญประโยชน์	๑ ครั้ง	เนื่องด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ได้กำหนดจัดกิจกรรมจิตอาสาบริจาคโลหิต ครั้งที่ ๒ กับหน่วยรับบริจาคโลหิตเคลื่อนที่ โรงพยาบาลศิริราช กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม ได้เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาบริจาคโลหิต ครั้งที่ ๒ กับหน่วยรับบริจาคโลหิตเคลื่อนที่ โรงพยาบาลศิริราช เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ ห้องแถลงข่าวชั้น ๑ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างให้บุคลากรกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม นึกถึงประโยชน์ต่อส่วนรวม รวมถึงสร้างจิตสำนึกให้มีคุณธรรมและจริยธรรมที่ดี    	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในงานบริหารบุคคล

กลยุทธ์

๑) ส่งเสริมและเน้นย้ำเรื่องบทบาทหน้าที่ของบุคลากรในองค์กรในการทำงานเพื่อประชาชน และคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑.	จัดทำสื่อและรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เรื่องการปฏิบัติหน้าที่เพื่อประชาชน มุ่งเน้นเพื่อประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว	๑ ฉบับ	จัดทำสื่อและรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เรื่องการปฏิบัติหน้าที่เพื่อประชาชน มุ่งเน้นเพื่อประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว ในรูปแบบของ Infographic ๑ ฉบับ 	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างการมีส่วนร่วมและสานพลังทุกภาคส่วนเพื่อสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรทางจริยธรรม
กลยุทธ์

- ๑) สร้างเครือข่ายและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร และเครือข่ายภายนอกในการส่งเสริมจริยธรรม
- ๒) ส่งเสริมให้เครือข่ายทางวัฒนธรรม ได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมจริยธรรมขององค์กร เช่น การรับฟังความคิดเห็นต่อการบริหารงานร่วมกันและนำแนวทางมาปรับปรุง พัฒนางาน เพื่อแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติงานขององค์กรที่เปิดเผย โปร่งใสในการปฏิบัติงานภาครัฐ
- ๓) ใช้แนวทางยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลภายในองค์กร, ภายนอกองค์กร รวมทั้งเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่มีจริยธรรม เพื่อแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ของกรมฯ ที่ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของจริยธรรม
- ๔) รณรงค์ให้บุคลากรในองค์กรมีความเชื่อถือศรัทธาในศาสนา และคุณค่าของจริยธรรม
- ๕) สร้างการรับรู้และวิถีปฏิบัติของคนในสังคมให้ต่อต้านการกระทำผิดทางจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑.	กำหนดมาตรการและช่องทางเพื่อรับฟังความคิดเห็น สอบถามความพึงพอใจ และนำมาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของทุกกอง สำนัก	-มาตรการ ๑ ฉบับ -ช่องทางรับฟังความคิดเห็น ๑ ช่องทาง	๑.กล่องรับเรื่องร้องเรียน ตีกรรณส่งเสริมวัฒนธรรม ชั้น ๔ กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม ๒.ติดต่อสอบถามได้ที่ โทรศัพท์ ๐๒-๒๔๗-๐๐๑๓ ต่อ ๑๔๒๑,๑๔๓๑ ๓.ช่องทางการร้องเรียน Email : cna.dcpth@gmail.com 	

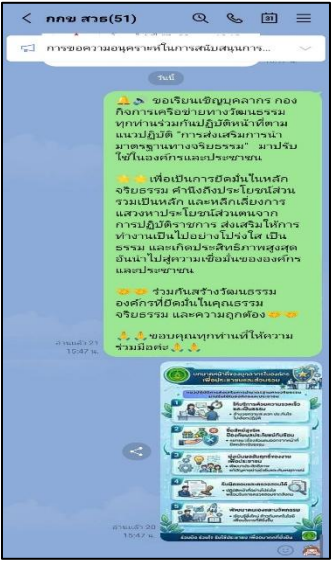
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสาร สร้างการรับรู้ ความรู้ ความเข้าใจ มีค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักจริยธรรมในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์

๑) ผลิตและเผยแพร่สื่อ เพื่อการสร้างความรู้ความเข้าใจ และการรณรงค์ ในเรื่อง มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม ให้เข้าใจง่าย และต่อเนื่อง

๒) ใช้เทคโนโลยีสื่อสารควบคู่ไปกับการผลักดันจริยธรรม เช่น เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการส่งเสริมจริยธรรม และการรณรงค์ผ่านสื่อกระแสหลักและสื่อออนไลน์

๓) สื่อสารให้ประชาชน และสังคมได้รับรู้ถึงการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีจริยธรรมและเป็นที่ยิ่งของประชาชน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑.	กิจกรรมผลิตสื่อ เรื่อง จริยธรรม เพื่อสร้างความรู้และรณรงค์เผยแพร่ภายในและภายนอกองค์กร ผ่านสื่อหลักและสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม Intranet บอร์ด KMหนังสือเวียน /จัดรายการผ่านเสียงตามสาย เป็นต้น	ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม ร่วมเผยแพร่ความรู้และรณรงค์เผยแพร่ภายในและภายนอกองค์กร ผ่านสื่อหลักและสื่อออนไลน์ ในรูปแบบของ Infographic ดังนี้ ๑.ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ของกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม 2 แห่ง ๒.ผ่าน Line กลุ่มกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม  	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๒.	กิจกรรมสำรวจทัศนคติของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่ร่วมงานกับกรมส่งเสริม วัฒนธรรม โดยสำรวจในประเด็น การรับรู้และ เข้าใจจริยธรรมของบุคลากรกรมส่งเสริม วัฒนธรรม	๑ ครั้ง	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม ยังไม่ได้ดำเนินการ	