ใบงานถอดบทเรียนความสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมาย
ของแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของสำนัก/กองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

1. ชื่อหน่วยงาน กองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

1.1 ความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของกองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย คืออะไร

1. บุคลากรภายในกองมีส่วนร่วมกำหนดแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของกอง และร่วมมือกันดำเนินการให้แผนปฏิบัติการฯ สำเร็จตามเป้าหมาย
2. บุคลากรภายในกองมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการนำหลักจริยธรรมมาใช้ในการปฏิบัติงาน
3. บุคลากรภายในกองมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านจริยธรรมในทางที่ดีขึ้น และสามารถเป็นต้นแบบให้แก่บุคลากรทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน
4. บุคลากรภายในกองมีสภาพแวดล้อมที่ดีในการปฏิบัติงาน

1.2 กิจกรรมหรือกลยุทธ์ที่ส่งผลให้เกิดความสำเร็จ คืออะไร

1. บุคลากรภายในกองเห็นความสำคัญของกิจกรรมการส่งเสริมจริยธรรม
2. กิจกรรมการส่งเสริมจริยธรรม สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรภายในกอง
3. ความร่วมมือร่วมใจของบุคลากรภายในกอง และเครือข่ายทางวัฒนธรรม ในการเข้าร่วมกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการฯ อย่างแข็งขัน
4. ผู้บริหารภายในกอง ส่งเสริมให้นำนโยบาย เจตนารมณ์ และแผนปฏิบัติการฯ ไปสู่การปฏิบัติ

1.3 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 หน่วยงานท่านจะปฏิบัติเหมือนเดิมหรือแตกต่างจากเดิม อย่างไร

เหมือนเดิม แต่จะพยายามพัฒนาให้มีการส่งเสริมจริยธรรมของกองอย่างสม่ำเสมอและเข้มข้นมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เรื่องการมีจิตสาธารณะ/เสียสละ การปราศจากอคติไม่เลือกปฏิบัติ

1.4 เพื่อให้บรรลุความสำเร็จแบบใหม่ท่านคิดว่าต้องมีกลยุทธ์/การดำเนินการใหม่ อย่างไร (ข้อเสนอต้องมีความเป็นรูปธรรม และสามารถปฏิบัติได้จริง

1. จัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ของบุคลากรภายในกอง เพื่อสร้างความร่วมมือร่วมใจและแรงกระตุ้นในการบรรลุเป้าหมายร่วมกัน
2. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับจริยธรรมด้านต่าง ๆ มากขึ้น

2. การปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของกองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย

1. รับฟังความคิดเห็น/แลกเปลี่ยนประสบการณ์การดำเนินงานของบุคลากรภายในกอง เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานฯ ในปีต่อไป
2. สร้างและขยายเครือข่ายคณะทำงานด้านการส่งเสริมจริยธรรมของกอง ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มงาน เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. มีกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งการสร้างความตระหนัก การพัฒนาศักยภาพ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวย และการให้รางวัลแก่บุคลากร

3. องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของหน่วยงาน

ข้อบังคับตามจริยธรรมข้าราชการพลเรือนทั้ง 9 ด้าน

รูปแบบกิจกรรมที่เหมาะสมกับบุคลากรภายในหน่วยงาน

วิธีการสื่อสารกับบุคลากรภายในหน่วยงานที่สามารถเข้าถึงบุคลากรภายในหน่วยงานมากที่สุด

1. การประยุกต์ใช้หลักจริยธรรมในการทำงานประจำวัน
2. ความเข้าใจภาพรวมและปัญหาด้านจริยธรรมภายในกอง
3. การสร้างและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักจริยธรรม
4. การรักษาสิ่งแวดล้อม

รูปแบบการนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนในครั้งนี้

X Infographic
☐ คลิปวีดิโอ
☐ ประชุม KM ภายในหน่วยงาน
☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....แจ้งเวียนภายในหน่วยงาน.....

ช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนในครั้งนี้

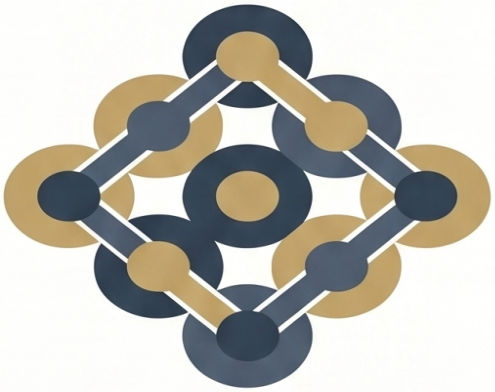
X ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน
☐ แจ้งเวียนหน่วยงานภายในและภายนอกหน่วยงาน
☐ ผ่านทาง Facebook ของหน่วยงาน
X ผ่านไลน์กลุ่มของกอง/สำนัก
☐ อื่นๆ โปรดระบุ .....

ถอดบทเรียนความสำเร็จ: การส่งเสริมจริยธรรมสู่ความยั่งยืน 2569-2570

สรุปผลการดำเนินงานส่งเสริมจริยธรรมของกองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ที่เน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร จนเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเชิงบวก และกำหนดทิศทางในอนาคตที่มุ่งเน้นจิตสาธารณะและการขยายเครือข่ายให้ครอบคลุม

2569: รากฐานแห่งความสำเร็จ (Success Foundation)

การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสู่ต้นแบบจริยธรรม
บุคลากรมีความเข้าใจและพัฒนาพฤติกรรมจนสามารถเป็นต้นแบบให้กับผู้อื่นได้



พลังแห่งการมีส่วนร่วมและเครือข่าย
ความร่วมมืออย่างแข็งขันระหว่างบุคลากรและเครือข่ายทางวัฒนธรรมคือปัจจัยหลัก

กลยุทธ์ที่ตอบโจทย์และแรงหนุนจากผู้บริหาร
กิจกรรมสอดคล้องกับความต้องการและได้รับการส่งเสริมเชิงนโยบายจากผู้บริหารอย่างจริงจัง

2570: ยุทธศาสตร์สู่ความต่อเนื่อง (Future Strategy)

เน้นหนัก "จิตสาธารณะ" และ "ไร้อคติ"
พัฒนาความเข้มข้นในเรื่องการเสียสละและการปฏิบัติงานอย่างเท่าเทียมไม่เลือกปฏิบัติ

ขยายเครือข่ายคณะทำงานให้ครอบคลุม
สร้างเครือข่ายส่งเสริมจริยธรรมให้เข้าถึงทุกกลุ่มงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

นวัตกรรมการสื่อสารและกิจกรรมที่หลากหลาย
ใช้สื่อหลายช่องทางและเพิ่มกิจกรรมสร้างความตระหนักพ่วงระบบการให้รางวัล

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของกองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างระบบนิเวศทางจริยธรรมในองค์กร (Ecosystem)

กลยุทธ์

๑) ผู้บริหารมีนโยบาย/ประกาศเจตนารมณ์ส่งเสริมการดำเนินงานตามมาตรฐานจริยธรรมและประมวลจริยธรรม

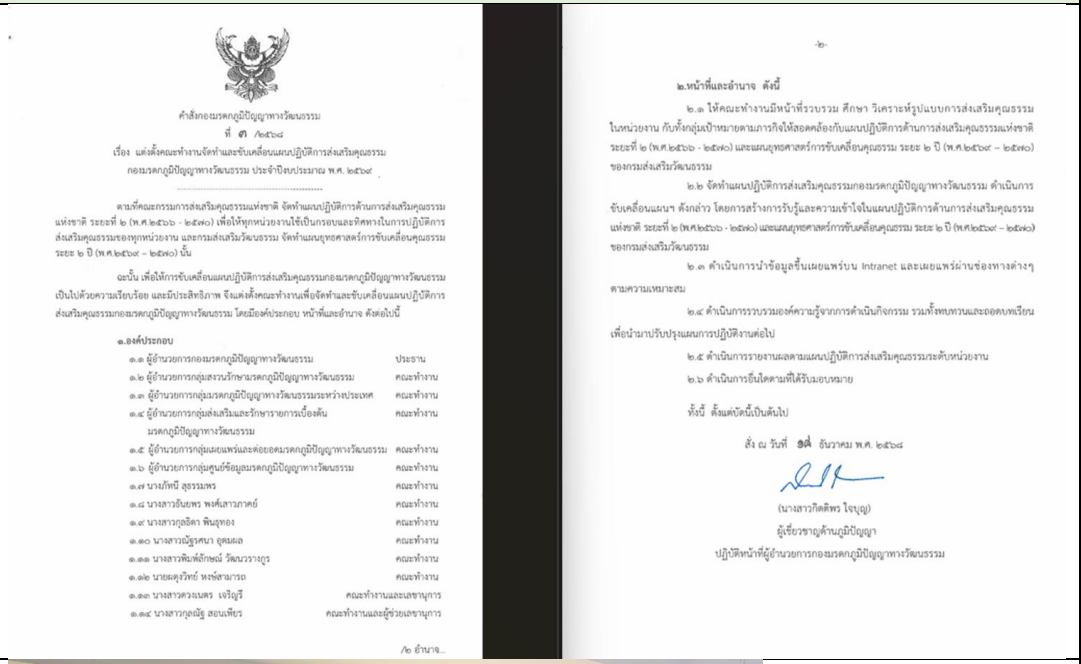
๒) ขับเคลื่อนให้มีกลไกในการส่งเสริมจริยธรรมให้เกิดผลและมีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบาย แผนยุทธศาสตร์,แผนปฏิบัติงานและเครื่องมือต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

๓) สร้างความเข้มแข็งและต่อเนื่องให้กับกลไกการขับเคลื่อนมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม

๔) ส่งเสริมและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการร่วมมือส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร

๕) กำหนดโครงสร้างของหน่วยงานด้านจริยธรรมภายในองค์กรที่ชัดเจน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑.	การประกาศนโยบาย/เจตนารมณ์ให้องค์กรเป็นองค์กรส่งเสริมจริยธรรม และสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำแนวทางด้านจริยธรรมมาปรับใช้กับงานบริหารบุคคลและงานพัฒนาบุคลากร	ประกาศ ๑ ฉบับ		

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๒.	การจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานการส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร	คำสั่ง ๑ ฉบับ		
๓.	ประชุมคณะทำงาน เมื่อวันที่ 20 ม.ค. 2569	ประชุม คทง. ๑ ครั้ง		

คำสั่งกองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
ที่ ๗ /๒๕๖๘
เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม
กองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ตามที่คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อให้ทุกหน่วยงานใช้เป็นกรอบและทิศทางในการปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของทุกหน่วยงาน และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จัดทำแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนคุณธรรม ระยะ ๖ ปี (พ.ศ.๒๕๖๙ – ๒๕๗๐) นั้น

ฉะนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม โดยมีองค์ประกอบ หน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

๑.องค์ประกอบ

๑.๑ ผู้อำนวยการกองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	ประธาน
๑.๒ ผู้อำนวยการกลุ่มสงวนรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	คณะทำงาน
๑.๓ ผู้อำนวยการกลุ่มมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศ	คณะทำงาน
๑.๔ ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและรักษารายการเบื้องต้นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	คณะทำงาน
๑.๕ ผู้อำนวยการกลุ่มเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	คณะทำงาน
๑.๖ ผู้อำนวยการกลุ่มศูนย์ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	คณะทำงาน
๑.๗ นางกัหนี สุธรรมพร	คณะทำงาน
๑.๘ นางสาวธันยพร พงศ์เสาวภาคย์	คณะทำงาน
๑.๙ นางสาวกุลอิตา พินธุทอง	คณะทำงาน
๑.๑๐ นางสาวณัฐรศนา อุดมผล	คณะทำงาน
๑.๑๑ นางสาวพิมพ์ลักษณ์ วัฒนวรางกูร	คณะทำงาน
๑.๑๒ นายสหรัฐวิทย์ หงษ์สามารถ	คณะทำงาน
๑.๑๓ นางสาวควงเมตร เจริญรี	คณะทำงานและเลขานุการ
๑.๑๔ นางสาวกุลณัฐ สอนเพียร	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

/๒ อำนาจ...

๒.หน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๒.๑ ให้คณะทำงานมีหน้าที่รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์รูปแบบการส่งเสริมคุณธรรมในหน่วยงาน กับทั้งกลุ่มเป้าหมายตามภารกิจให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนคุณธรรม ระยะ ๖ ปี (พ.ศ.๒๕๖๙ – ๒๕๗๐) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒.๒ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ดำเนินการขับเคลื่อนแผนฯ ดังกล่าว โดยการสร้างการรับรู้และความเข้าใจในแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนคุณธรรม ระยะ ๖ ปี (พ.ศ.๒๕๖๙ – ๒๕๗๐) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒.๓ ดำเนินการนำข้อมูลขึ้นเผยแพร่บน Intranet และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ตามความเหมาะสม

๒.๔ ดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้จากการดำเนินกิจกรรม รวมทั้งพบทวนและถอดบทเรียน เพื่อนำมาปรับปรุงแผนการปฏิบัติงานต่อไป

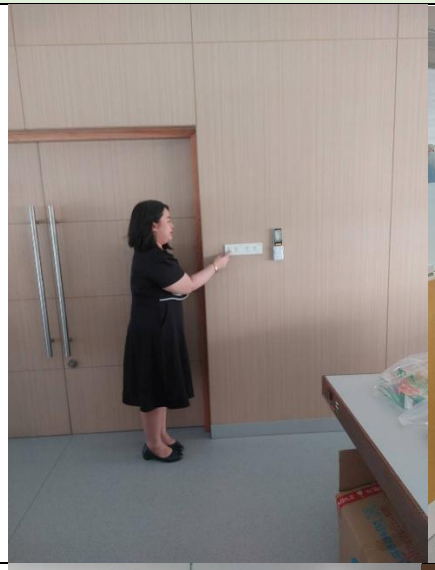
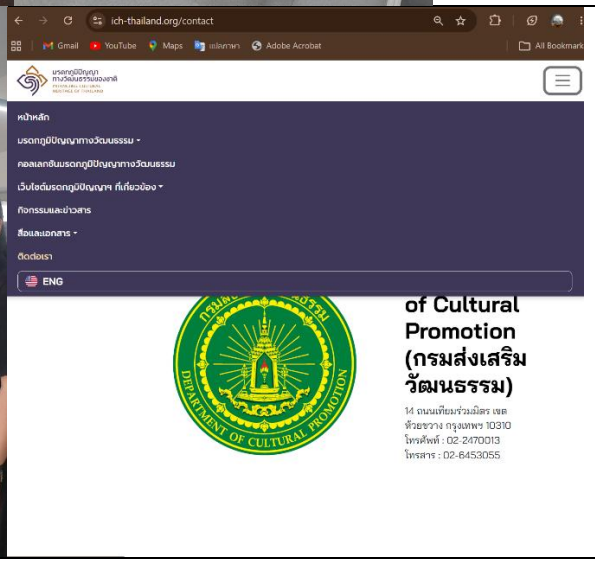
๒.๕ ดำเนินการรายงานผลตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับหน่วยงาน

๒.๖ ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นางสาวกิตติพร ไชบุญ)
ผู้เชี่ยวชาญด้านภูมิปัญญา
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๔.	จัดทำโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร : เจ้าหน้าที่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้ร่วมบริจาคสิ่งของรีไซเคิล ในทุกวันจันทร์แรกของเดือนเช่น การรวบรวมขวดน้ำพลาสติกเพื่อนำไปบริจาค และประหยัดไฟในช่วงเวลาพักกลางวัน ทุกวันที่เข้าปฏิบัติราชการในสำนักงาน	โครงการ/กิจกรรม ๑ เรื่อง		
๕.	จัดทำช่องทาง/แนวทางการรับฟังความคิดเห็นเครือข่ายทางวัฒนธรรม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการ เรื่องการส่งเสริมจริยธรรมของหน่วยงานภาครัฐ : การจัดทำกล่องรับความคิดเห็นและช่องทางการติดต่อและแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางออนไลน์ ของเว็ปไซต์กองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	จัดทำช่องทาง ๑ ช่องทาง		

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุนให้นำกลไกการส่งเสริมจริยธรรมไปสู่การปฏิบัติให้ครอบคลุมทุกระดับทั่วทั้งองค์กร

กลยุทธ์

๑) ผู้บริหารทุกระดับส่งเสริมให้นำนโยบาย/ประกาศเจตนารมณ์ไปสู่การปฏิบัติ

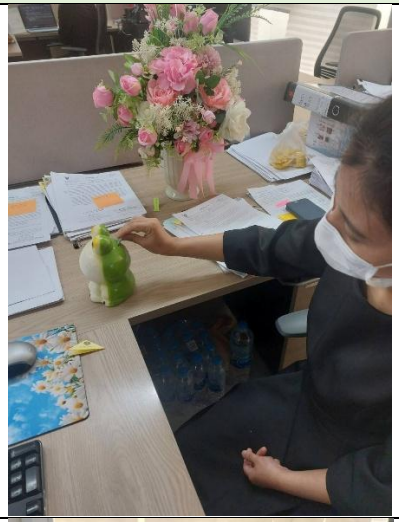
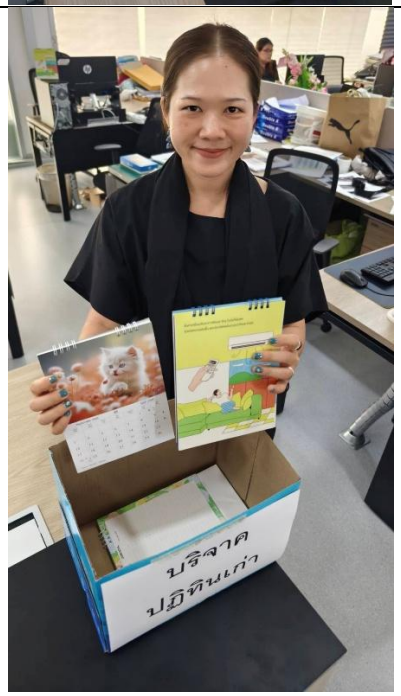
๒) ส่งเสริม และสนับสนุนให้บุคลากรในองค์กรได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม เช่น การอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง

๓) จัดทำองค์ความรู้เรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม ในรูปแบบที่ให้เข้าใจง่าย เช่น Infographic และเผยแพร่ สื่อสารภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

๔) จัดกิจกรรมอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม

๕) กำหนดกิจกรรมการส่งเสริมจริยธรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรของหน่วยงาน

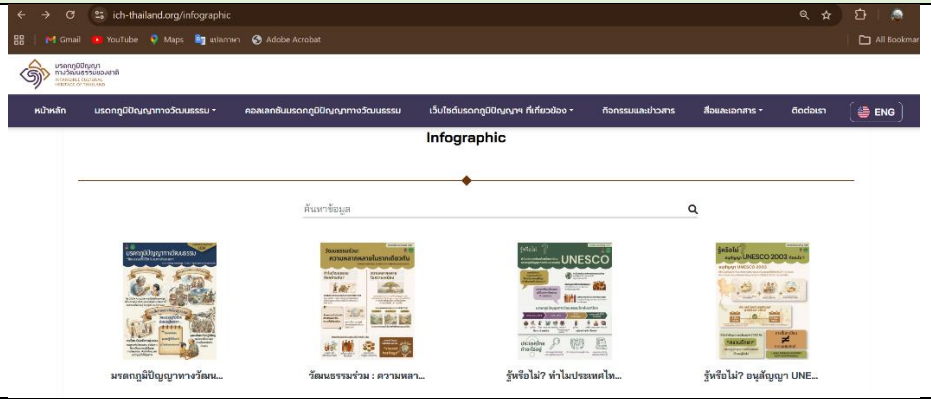
ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑.	จัดกิจกรรมระดมความคิดเรื่อง การจัดทำประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ ในระดับกองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ทุกวันอังคารแรกของเดือน	ประมวลจริยธรรม ๑ ฉบับ		
๒.	จัดกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์การปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมของสมาชิกในองค์กร : เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2569 มีการจัดกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริต เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในนโยบาย ป้องกัน และต่อต้านการทุจริต เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานอย่างโปร่งใส	๑ ครั้ง		

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๓.	จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และน้อมนำหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ : มีการรณรงค์และปฏิบัติการออมทรัพย์ ในทุกๆวัน คนละเล็กละน้อยตามกำลังและความสามารถของแต่ละคน โดยมุ่งเน้นให้ปฏิบัติเป็นประจำในทุกๆวัน	๑ ครั้ง		
๔.	จัดกรรมจิตอาสา การบริจาคสิ่งของ การบำเพ็ญประโยชน์ : กิจกรรมจิตอาสารวบรวมปฏิทินเก่า เพื่อนำไปบริจาคสำหรับนำไปทำเป็นอักษรเบรลล์	๑ ครั้ง		

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในงานบริหารบุคคล

กลยุทธ์

๑) ส่งเสริมและเน้นย้ำเรื่องบทบาทหน้าที่ของบุคลากรในองค์กรในการทำงานเพื่อประชาชน และคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑.	จัดทำสื่อและรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เรื่อง การปฏิบัติหน้าที่เพื่อประชาชน มุ่งเน้นเพื่อประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว : การจัดทำสื่อออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนเข้าใจความหมาย ความสำคัญและประโยชน์ของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่มีต่อประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งแก่ประชาชนชาวไทย และเป้าประสงค์ในมุมมองของยูเนสโกต่อมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๑ ฉบับ		

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างการมีส่วนร่วมและสานพลังทุกภาคส่วนเพื่อสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรทางจริยธรรม

กลยุทธ์

๑) สร้างเครือข่ายและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร และเครือข่ายภายนอกในการส่งเสริมจริยธรรม

๒) ส่งเสริมให้เครือข่ายทางวัฒนธรรม ได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมจริยธรรมขององค์กร เช่น การรับฟังความคิดเห็นต่อการบริหารงานร่วมกันและนำแนวทางมาปรับปรุง พัฒนางาน เพื่อแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติงานขององค์กรที่เปิดเผย โปร่งใสในการปฏิบัติงานภาครัฐ

๓) ใช้แนวทางยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลภายในองค์กร,ภายนอกองค์กร รวมทั้งเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่มีจริยธรรม เพื่อแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ของกรมฯที่ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของจริยธรรม

๔) รณรงค์ให้บุคลากรในองค์กรมีความเชื่อถือศรัทธาในศาสนา และคุณค่าของจริยธรรม

๕) สร้างการรับรู้และวิถีปฏิบัติของคนในสังคมให้ต่อต้านการกระทำผิดทางจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑.	กำหนดมาตรการและช่องทางเพื่อรับฟังความคิดเห็น สอบถามความพึงพอใจ และนำมาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน : จัดทำแบบฟอร์มการแสดงความคิดเห็นและความพึงพอในการเข้าชมศูนย์นวัตกรรมด้านวัสดุและการออกแบบพัฒนาผ้าไทย เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาการทำงานต่อไป โดย ณ ปัจจุบันสรุปผลได้ดังนี้ ความพึงพอใจในเนื้อหาและบรรยากาศในการเรียนรู้ของศูนย์ผ้า อยู่ในเกณฑ์ที่ดีเยี่ยม และพื้นที่การลงมือปฏิบัติได้รับความนิยมสูงสุด โดยเฉพาะกลุ่มเด็กนักเรียนนักศึกษา จนมีขอเสนอแนะว่าอยากให้มีการจัดกิจกรรมนอกสถานที่บ้าง เพื่อเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้และให้ประชาชนได้รู้จักศูนย์ผ้าแหล่งนี้มากยิ่งขึ้น	- มาตรการ ๑ ฉบับ -ช่องทางรับฟังความคิดเห็น ๑ ช่องทาง	 แบบสอบถามความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ ศูนย์นวัตกรรมด้านวัสดุและการออกแบบพัฒนาผ้าไทย (Thai Textile Innovation Center) กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ ส่วนที่ 2: ความพึงพอใจต่อนิทรรศการและการให้บริการ (คะแนน: 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = ควรปรับปรุง) ส่วนที่ 3: ความคิดเห็นเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนา	

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสาร สร้างการรับรู้ ความรู้ ความเข้าใจ มีค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักจริยธรรมในการปฏิบัติตน

กลยุทธ์

๑) ผลิตและเผยแพร่สื่อ เพื่อการสร้างความรู้ความเข้าใจ และการรณรงค์ ในเรื่อง มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม ให้เข้าใจง่าย และต่อเนื่อง

๒) ใช้เทคโนโลยีสื่อสารควบคู่ไปกับการผลักดันจริยธรรม เช่น เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการส่งเสริมจริยธรรม และการรณรงค์ผ่านสื่อกระแสหลักและสื่อออนไลน์

๓) สื่อสารให้ประชาชน และสังคมได้รับรู้ถึงการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีจริยธรรมและเป็นที่พึ่งของประชาชน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑.	กิจกรรมผลิตสื่อเรื่อง จริยธรรม เพื่อสร้างความรู้และรณรงค์ เผยแพร่ภายในและภายนอกองค์กร ผ่านสื่อหลักและสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์กรม ส่งเสริมวัฒนธรรม Intranet บอร์ด KMหนังสือเวียน / จัดรายการผ่านเสียงตามสาย เป็นต้น	ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง		

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๒.	กิจกรรมสำรวจทัศนคติของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ร่วมงานกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยสำรวจในประเด็น การรับรู้และเข้าใจจริยธรรมของบุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	๑ ครั้ง		