

**ใบงานถอดบทเรียนความสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมาย
ของแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์**

1. ชื่อหน่วยงาน กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (วสส.)

1.1 ความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของสำนัก/กอง คืออะไร

1.1.1 จัดกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน และสำเร็จตามวัตถุประสงค์ 100%

1.1.2 องค์กรมีความรักใคร่ กลมเกลียว และมีความสามัคคีกัน

1.2 กิจกรรมหรือกลยุทธ์ที่ส่งผลให้เกิดความสำเร็จ คืออะไร

1.2.1 การสื่อสารภายในองค์กรที่มีความหลากหลาย เช่น ไลน์กลุ่ม ไลน์กอง และบอร์ดประชาสัมพันธ์

1.2.2 การกล่าวคำชื่นชม ยินดี และให้กำลังใจ แก่บุคลากร เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจ
ในการปฏิบัติงาน

1.3 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 หน่วยงานท่านจะปฏิบัติเหมือนเดิมหรือแตกต่างจากเดิม อย่างไร

1.3.1 มีการปฏิบัติในแนวทางเดิม

1.3.2 มีการเพิ่มเติมในส่วนของ Social Media ภาพรวมของกอง เช่น Tiktok หรือ Facebook

**1.4 เพื่อให้บรรลุความสำเร็จแบบใหม่ท่านคิดว่าต้องมีกลยุทธ์/การดำเนินการใหม่ อย่างไร (ข้อเสนอต้องมีความเป็นรูปธรรม
และสามารถปฏิบัติได้จริง**

มีการสื่อสารภายในองค์กรผ่านช่องทางที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook Tiktok หรือ Youtube เป็นต้น

2. การปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของสำนัก/กอง

มีการสร้างกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารให้บุคคลภายนอกได้รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับองค์กร
เพิ่มมากขึ้น

3. องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของหน่วยงาน

3.1 ข้อบังคับตามจริยธรรมข้าราชการพลเรือน

3.1.1 ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครอง
ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

3.1.2 ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเที่ยงธรรม และ
ไม่แสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ

3.1.3 กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม ยึดถือความถูกต้องตามกฎหมายและ
ระเบียบวินัยเป็นที่ตั้ง

3.1.4 คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ มุ่งเน้นการเสียสละ
เพื่อประชาชนและส่วนรวม

/3.1.5 มุ่งผล ...

3.1.5 มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน ปฏิบัติงานด้วยความเต็มใจ ให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างเต็มกำลังความสามารถ

3.1.6 ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ ให้บริการและดูแลผู้ได้บังคับบัญชาด้วยความเท่าเทียม

3.1.7 ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ ประพฤติตนให้เป็นที่เลื่อมใสศรัทธาแก่บุคคลทั่วไป

3.1.8 การทำงานเป็นทีม (Teamwork) สร้างความรักความสามัคคีภายในหน่วยงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน

3.1.9 การสื่อสารและสร้างความเข้าใจ ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องแก่ประชาชนและเพื่อนร่วมงานผ่านช่องทางที่เหมาะสม

3.2 รูปแบบกิจกรรมที่เหมาะสมกับบุคลากรภายในหน่วยงาน

3.2.1 กิจกรรมสร้างจิตสำนึก การประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริต (No Gift Policy) เพื่อความโปร่งใส

3.2.2 กิจกรรมทางศาสนาและประเพณี เช่น การทำบุญตักบาตรประจำเดือน หรือการรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ ซึ่งช่วยเสริมสร้างความกตัญญูและยึดมั่นในหลักธรรม

3.2.3 กิจกรรมสาธารณประโยชน์ การบริจาคสิ่งของให้ผู้ด้อยโอกาส เพื่อส่งเสริมจิตอาสาและการแบ่งปัน

3.3 วิธีการสื่อสารที่เข้าถึงบุคลากรภายในหน่วยงานได้มากที่สุด

3.3.1 ช่องทางออนไลน์ (Digital Channels): การใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่าง Facebook, TikTok และ YouTube รวมถึงการสื่อสารผ่านไลน์กลุ่ม (Group Line)

3.3.2 ช่องทางกายภาพ (Physical Channels): บอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในหน่วยงานและการแจ้งเวียนหนังสือ

3.3.3 การสื่อสารเชิงบวก (Positive Communication): การกล่าวคำชื่นชมและให้กำลังใจกันภายในองค์กร เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน

รูปแบบการนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนในครั้งนี้

- ☒ Infographic
- ☒ คลิปวิดีโอ
- ☐ ประชุม KM ภายในหน่วยงาน
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

ช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนในครั้งนี้

- ☒ ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน
- ☒ แจ้งเวียนหน่วยงานภายในและภายนอกหน่วยงาน
- ☐ ผ่านทาง Facebook ของหน่วยงาน
- ☒ ผ่านไลน์กลุ่มของกอง/สำนัก
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ



สรุปในงานการถอดบทเรียนผลสำเร็จ



การดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริม “จริยธรรม”
ของกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์

1.เป้าหมาย



1.1 ความสำเร็จตามเป้าหมาย

- 1.1.1 จัดกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างครบถ้วน และสำเร็จตามวัตถุประสงค์ 100%
- 1.1.2 องค์กรมีความรักใคร่กลมเกลียว และมีความสามัคคีกัน

1.2 กิจกรรมหรือกลยุทธ์ที่ส่งผลให้เกิดความสำเร็จ

- 1.2.1 การสื่อสารภายในองค์กรที่มีความหลากหลาย เช่น ไลน์กลุ่ม ไลน์กอง และบอร์ดประชาสัมพันธ์
- 1.2.2 การกล่าวคำชื่นชม ยินดี และให้กำลังใจ แก่บุคลากร เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน

1.3 การดำเนินงานปี พ.ศ. 2570

- 1.3.1 มีการปฏิบัติในแนวทางเดิม
- 1.3.2 มีการเพิ่มเติมในส่วนของ Social Media ภาพรวมของกอง เช่น Tiktok หรือ Facebook

1.4 ปัจจัยความสำเร็จ

การสื่อสารภายในองค์กรผ่านช่องทางที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook Tiktok หรือ Youtube เป็นต้น

2.การปรับปรุงและพัฒนา

มุ่งสร้างกลยุทธ์
ในการประชาสัมพันธ์ และสื่อสาร
ให้บุคลากรนอกได้รับทราบ
ข่าวสารเกี่ยวกับองค์กรเพิ่มมากขึ้น



3.องค์ความรู้ที่ได้

3.1 ขอบังคับตามจริยธรรมข้าราชการพลเรือน



3.1.1 ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข



3.1.2 ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเที่ยงธรรม และไม่แสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ



3.1.3 กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม ยึดถือความถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบวินัยเป็นที่ตั้ง



3.1.4 คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ มุ่งเน้นการเสียสละเพื่อประชาชนและส่วนรวม



3.1.5 มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน ปฏิบัติงานด้วยความเต็มใจ ให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างเต็มกำลังความสามารถ



3.1.6 ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ ให้บริการและดูแลผู้ได้บังคับบัญชาด้วยความเท่าเทียม



3.1.7 ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการประพฤติตนให้เป็นที่เลื่อมใสศรัทธาแก่บุคคลทั่วไป



3.1.8 การทำงานเป็นทีม (Teamwork) สร้างความรักความสามัคคีภายในหน่วยงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน



3.1.9 การสื่อสารและสร้างความเข้าใจ ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องแก่ประชาชนและเพื่อนร่วมงานผ่านช่องทางที่เหมาะสม

4.กิจกรรมที่เหมาะสมกับบุคลากร



กิจกรรมสร้างจิตสำนึก

การประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริต (No Gift Policy) เพื่อความโปร่งใส



กิจกรรมทางศาสนาและประเพณี

เช่น การทำบุญตักบาตรประจำเดือน หรือการรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ ซึ่งช่วยเสริมสร้างความกตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรม



กิจกรรมสาธารณประโยชน์

การบริจาคสิ่งของให้ผู้ด้อยโอกาส เพื่อส่งเสริมจิตอาสาและการแบ่งปัน

5.วิธีการสื่อสาร

5.1 ช่องทางออนไลน์ (Digital Channels)

การใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่าง Facebook, Tiktok และ Youtube รวมถึงการสื่อสารผ่านไลน์กลุ่ม (Group Line)



5.2 ช่องทางกายภาพ (Physical Channels)

บอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในหน่วยงานและการแจ้งเวียนหนังสือ



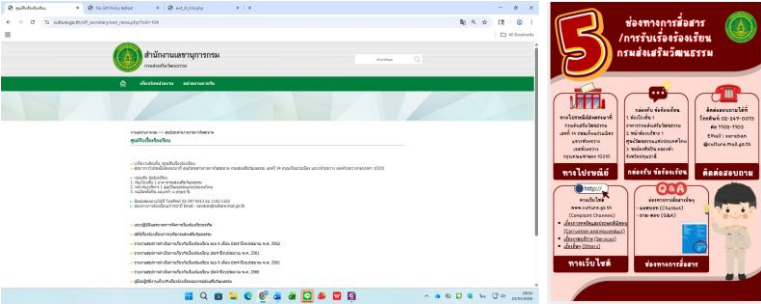
5.3 การสื่อสารเชิงบวก (Positive Communication)

การกล่าวคำชื่นชม และให้กำลังใจกันภายในองค์กร เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๒.	การจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร	คำสั่ง ๑ ฉบับ		
๓.	ประชุมคณะกรรมการ	ประชุมคณะกรรมการ ๑ ครั้ง	กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนผลสำเร็จการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม สติธิมนุชยชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ในวันพฤหัสบดีที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๕.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๔๐๑ ชั้น ๔ อาคารสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ 	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				
๔.	จัดทำโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร	โครงการ/กิจกรรม ๑ เรื่อง	กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้จัดส่งบุคลากรเข้าร่วมประชุมการอบรมสร้างความรู้เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน/No Gift Policy/ สิทธิมนุษยชน แก่บุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในระบบ Zoom Meeting ในวันจันทร์ที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. พร้อมทั้งเผยแพร่สรุปเนื้อหาทางเว็บไซต์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม https://www.culture.go.th/off_secretary/ewt_dl_link.php?nid=1547	
๕.	จัดทำช่องทาง/แนวทางการรับฟังความคิดเห็นเครือข่ายทางวัฒนธรรม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการ เรื่องการส่งเสริมจริยธรรมของหน่วยงานภาครัฐ	จัดทำช่องทาง ๑ ช่องทาง	กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ใช้ช่องทางการรับฟังความคิดเห็นเครือข่ายทางวัฒนธรรม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการ เรื่องการส่งเสริมจริยธรรมของหน่วยงานภาครัฐเดียวกับองค์กร และได้จัดทำ Infographic ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม 	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
			https://www.culture.go.th/off_secretary/ewt_news.php?nid=104 	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุนให้นำกลไกการส่งเสริมจริยธรรมไปสู่การปฏิบัติให้ครอบคลุมทุกระดับทั่วทั้งองค์กร

กลยุทธ์

๑) ผู้บริหารทุกระดับส่งเสริมให้นำนโยบาย/ประกาศเจตนารมณ์ไปสู่การปฏิบัติ

๒) ส่งเสริม และสนับสนุนให้บุคลากรในองค์กรได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม เช่น การอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง

๓) จัดทำองค์ความรู้เรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม ในรูปแบบที่ให้อ่านเข้าใจง่าย เช่น Infographic และเผยแพร่ สื่อสาร ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

๔) จัดกิจกรรมอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม

๕) กำหนดกิจกรรมการส่งเสริมจริยธรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรของหน่วยงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑.	จัดกิจกรรมระดมความคิดเรื่อง การจัดทำประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ในระดับสำนัก กอง	ประมวลจริยธรรม ๑ ฉบับ	กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เผยแพร่ Infographic ประมวลจริยธรรมผ่านช่องทางการสื่อสารของหน่วยงาน 	
๒.	จัดกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์การปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมของสมาชิกในองค์กร	๑ ครั้ง	กองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย จัดกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์การปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมของสมาชิกในองค์กร เมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๘	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				
๓.	จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และน้อมนำหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้	๑ ครั้ง	กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ดำเนินกิจกรรมนำสิ่งเหลือใช้มาใช้ประโยชน์ โดยการนำกระดาษใช้แล้ว นำมาใช้ซ้ำอีกรอบ เพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษ 	
๔.	จัดกิจกรรมจิตอาสา การบริจาคสิ่งของการบำเพ็ญประโยชน์	๑ ครั้ง	กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ดำเนินกิจกรรมร่วมบริจาคสิ่งของเหลือใช้ ให้กับผู้ด้อยโอกาส ณ มูลนิธิบ้านนกขมิ้น กรุงเทพมหานคร	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
			 	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในงานบริหารบุคคล
กลยุทธ์

๑) ส่งเสริมและเน้นย้ำเรื่องบทบาทหน้าที่ของบุคลากรในองค์กรในการทำงานเพื่อประชาชน และคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑.	จัดทำสื่อและรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เรื่อง การปฏิบัติหน้าที่เพื่อประชาชน มุ่งเน้น เพื่อประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว	๑ ฉบับ	กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้นำ Infographic การแยกเรื่องส่วนรวมกับเรื่องส่วนตัว และการเป็นผู้ให้บริการที่ดีต้องมีอะไรบ้าง เผยแพร่ให้บุคลากรภายในหน่วยงาน ผ่านช่องทางการสื่อสารของหน่วยงาน  	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างการมีส่วนร่วมและสานพลังทุกภาคส่วนเพื่อสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรทางจริยธรรม
กลยุทธ์

- ๑) สร้างเครือข่ายและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร และเครือข่ายภายนอกในการส่งเสริมจริยธรรม
- ๒) ส่งเสริมให้เครือข่ายทางวัฒนธรรม ได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมจริยธรรมขององค์กร เช่น การรับฟังความคิดเห็นต่อการบริหารงานร่วมกันและนำแนวทางมาปรับปรุง พัฒนางาน เพื่อแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติงานขององค์กรที่เปิดเผย โปร่งใสในการปฏิบัติงานภาครัฐ
- ๓) ใช้แนวทางยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลภายในองค์กร, ภายนอกองค์กร รวมทั้งเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่มีจริยธรรม เพื่อแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ของกรมที่ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของจริยธรรม
- ๔) รมรงคืให้บุคลากรในองค์กรมีความเชื่อถือศรัทธาในศาสนา และคุณค่าของจริยธรรม
- ๕) สร้างการรับรู้และวิถีปฏิบัติของคนในสังคมให้ต่อต้านการกระทำผิดทางจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑.	กำหนดมาตรการและช่องทางเพื่อรับฟังความคิดเห็น สอบถามความพึงพอใจ และนำมาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของทุกกอง/สำนัก	- มาตรการ ๑ ฉบับ - ช่องทางรับฟังความคิดเห็น ๑ ช่องทาง	กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นเครือข่ายทางวัฒนธรรม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการ เรื่องการส่งเสริมจริยธรรมของหน่วยงานภาครัฐ เดียวกับองค์กร และได้จัดทำ Infographic ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม https://www.culture.go.th/off_secretary/ewt_news.php?id=104  	

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสาร สร้างการรับรู้ ความรู้ ความเข้าใจ มีค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักจริยธรรมในการปฏิบัติงาน
กลยุทธ์

๑) ผลิตและเผยแพร่สื่อ เพื่อการสร้างความรู้ความเข้าใจ และการรณรงค์ ในเรื่อง มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม ให้เข้าใจง่าย และต่อเนื่อง

๒) ใช้เทคโนโลยีสื่อสารควบคู่ไปกับการผลักดันจริยธรรม เช่น เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการส่งเสริมจริยธรรม และการ รณรงค์ผ่านสื่อกระแสหลัก และสื่อออนไลน์

๓) สื่อสารให้ประชาชน และสังคมได้รับรู้ถึงการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีจริยธรรมและเป็นที่พึงของประชาชน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑.	กิจกรรมผลิตสื่อ เรื่อง จริยธรรม เพื่อสร้างความรู้ และรณรงค์ เผยแพร่ ภายใน และภายนอกองค์กร ผ่านสื่อหลักและสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม Intranet บอร์ด KMหนังสือเวียน /จัดรายการผ่านเสียงตามสาย เป็นต้น	ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง	กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้นำ Infographic เผยแพร่ให้บุคลากรภายในหน่วยงานผ่านช่องทางการสื่อสารของหน่วยงาน 	
๒.	กิจกรรมสำรวจทัศนคติของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่ร่วมงานกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยสำรวจในประเด็น การรับรู้ และเข้าใจจริยธรรมของบุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	๑ ครั้ง	กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ยังไม่ดำเนินการ	