

**ถอดบทเรียนความสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมาย
ของแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของสำนักงานเลขาธิการกรม**

๑. ชื่อหน่วยงาน สำนักงานเลขาธิการกรม

**๑.๑. ความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของกองพัฒนาสมรรถนะองค์กร
และเครือข่ายคืออะไร**

- บุคลากรในสำนักงานเลขาธิการกรมมีจิตสำนึกด้านจริยธรรมและปฏิบัติงานตามมาตรฐานทางจริยธรรม
- มีการขับเคลื่อนกิจกรรมด้านคุณธรรมและจริยธรรมอย่างต่อเนื่องในองค์กร
- บุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมจิตอาสา การแบ่งปัน และการส่งเสริมคุณธรรม
- มีการสื่อสารเผยแพร่ความรู้ด้านจริยธรรม เช่น Infographic และสื่อออนไลน์ อย่างต่อเนื่อง
- เกิดบรรยากาศและวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักคุณธรรม โปร่งใส และคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม
- มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นและสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร
- หน่วยงานสามารถพัฒนาระบบ, กลไก และแนวทางการส่งเสริมจริยธรรมให้เป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

๑.๒. กิจกรรมหรือกลยุทธ์ที่ส่งผลให้เกิดความสำเร็จ คืออะไร

- การประกาศนโยบายและเจตนารมณ์ด้านจริยธรรมของผู้บริหาร
- การขับเคลื่อนแผนและกลไกส่งเสริมจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง
- การจัดกิจกรรมจิตอาสาและกิจกรรมแบ่งปันช่วยเหลือสังคม
- การอบรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องมาตรฐานทางจริยธรรม
- การจัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น Infographic ด้านจริยธรรม
- การสร้างช่องทางรับฟังความคิดเห็นและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากร
- การสร้างสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมคุณธรรม
- การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์และช่องทางต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง
- การกำหนดโครงสร้างและผู้รับผิดชอบด้านจริยธรรมอย่างชัดเจน

๑.๓. ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ หน่วยงานท่านจะปฏิบัติเหมือนเดิมหรือแตกต่างจากเดิม อย่างไร

“ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ หน่วยงานจะดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมอย่างต่อเนื่องเช่นเดิม โดยมุ่งพัฒนาและปรับรูปแบบการดำเนินงานให้ทันสมัยและสอดคล้องกับบริบทปัจจุบันมากยิ่งขึ้น เช่น การใช้สื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากร และการจัดกิจกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากรในองค์กร เพื่อให้การขับเคลื่อนด้านจริยธรรมเกิดประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น”

/๑.๔ เพื่อ..

๑.๔. เพื่อให้บรรลุความสำเร็จแบบใหม่ท่านคิดว่าต้องมีกลยุทธ์/การดำเนินการใหม่อย่างไร (ข้อเสนอต้องมีความเป็นรูปธรรม และสามารถปฏิบัติได้จริง)

.....เพื่อให้บรรลุความสำเร็จในรูปแบบใหม่ หน่วยงานควรมีกลยุทธ์และแนวทางดำเนินงานที่เน้นการมีส่วนร่วมและการสื่อสารเชิงรุกมากยิ่งขึ้น โดยสามารถดำเนินการได้จริง ดังนี้

.....• พัฒนาสื่อดิจิทัลด้านจริยธรรม เช่น Infographic คลิปสั้น และสื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ความรู้ให้เข้าถึงบุคลากรได้ง่ายและต่อเนื่อง

.....• จัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในรูปแบบที่บุคลากรมีส่วนร่วม เช่น กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมจิตอาสา หรือการเสนอแนวคิดด้านคุณธรรมในองค์กร

.....• จัดทำแบบสอบถามหรือช่องทางรับฟังความคิดเห็น เพื่อนำข้อเสนอแนะของบุคลากรมาปรับปรุงกิจกรรมให้ตรงกับความต้องการ

.....• กำหนดผู้รับผิดชอบและติดตามผลการดำเนินงานอย่างชัดเจน เพื่อให้การขับเคลื่อนเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

.....• ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์และติดตามผล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและสร้างการรับรู้ทั่วทั้งองค์กร

๒. การปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการองค์กรคุณธรรมของสำนักงานเลขาธิการกรม

สำนักงานเลขาธิการกรมมีแนวทางปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานตามเป้าหมายและแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาารูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน เพิ่มการมีส่วนร่วมของบุคลากร และใช้สื่อดิจิทัลในการสื่อสารและเผยแพร่ความรู้ด้านจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงกิจกรรมให้เกิดประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักคุณธรรม ความโปร่งใส และประโยชน์ส่วนรวม

๓. องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของหน่วยงาน

ข้อบังคับตามจริยธรรมข้าราชการพลเรือนทั้งเก้าด้าน

รูปแบบกิจกรรมที่เหมาะสมกับบุคลากรภายในหน่วยงาน

วิธีการสื่อสารกับบุคลากรภายในหน่วยงานที่สามารถเข้าถึงบุคลากรภายในหน่วยงานมากที่สุด

องค์ความรู้ที่ได้รับจากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของหน่วยงาน ประกอบด้วย

๑. ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมข้าราชการพลเรือนทั้ง ๙ ด้าน และการประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

๒. แนวทางและรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมที่เหมาะสมกับบุคลากรภายในหน่วยงาน และสามารถสร้างการมีส่วนร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. วิธีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงบุคลากรได้มากขึ้น เช่น การใช้สื่อออนไลน์ Infographic และช่องทางสื่อสารภายในองค์กร

๔. แนวทางการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมคุณธรรม ความโปร่งใส และจิตสาธารณะ

๕. กระบวนการติดตาม ประเมินผล และรับฟังความคิดเห็น เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานด้านจริยธรรมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

รูปแบบการนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนในครั้งนี้

- ☒ Infographic
- ☐ คลิปวิดีโอ
- ☐ ประชุม KM ภายในหน่วยงาน
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ

ช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนในครั้งนี้

- ☒ ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน
- ☐ แจกเวียนหน่วยงานภายในและภายนอกหน่วยงาน
- ☐ ผ่านทาง Facebook ของหน่วยงาน
- ☒ ผ่าน LINE สำนักงานเลขานุการกรม
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ



สำนักงานเลขาธิการ
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

องค์ความรู้ที่ได้รับ

จากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม

ของสำนักงานเลขาธิการกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

1 ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมข้าราชการพลเรือน

ทั้ง 9 ด้าน



ยึดมั่นในสถาบัน
หลักของประชาชาติ



ซื่อสัตย์สุจริต
มีจิตสำนึกที่ดี



กล้าแสดงออก
และกระทำงานในสิ่งถูกต้อง



คิดถึงประโยชน์ส่วนรวม
มากกว่าประโยชน์ส่วนตน



มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน



ปฏิบัติตามกฎอย่างเคร่งครัด
และมีส่วนร่วมในกิจกรรม



ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดี
และรักษาภาพลักษณ์ของราชการ



เพิ่มพูนความรู้
และพัฒนาตนเอง



ยึดมั่นในการดำรงชีวิต
ตามหลักปรัชญาของ
เศรษฐกิจพอเพียง

สามารถนำหลักจริยธรรมทั้ง 9 ด้าน มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน
อย่างถูกต้อง โปร่งใส และเกิดประโยชน์ต่อประชาชนและองค์กร

2 แนวทางและรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม ที่เหมาะสมกับบุคลากรภายในหน่วยงาน

และสามารถสร้างการมีส่วนร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพ



กิจกรรมจิตอาสา
- ทำความดีเพื่อสังคม
- บำเพ็ญประโยชน์
- ช่วยเหลือชุมชน



กิจกรรมแลกเปลี่ยน
เรียนรู้
- อบรม/สัมมนา
- แลกเปลี่ยนการปฏิบัติงาน
- งานจริยธรรม



กิจกรรมปลูกฝังค่านิยม
และวัฒนธรรมองค์กร
- กิจกรรมแสดงความเป็นดี
- กิจกรรมเชิดชูคุณดี
- กิจกรรมวันสำคัญต่าง ๆ



กิจกรรมสร้างสรรค์
และสื่อสารสนุก
- ประกวดสิ่งสร้างสรรค์
- เกม/Quiz จริยธรรม
- Challenge ทุบธรรม

กิจกรรมที่หลากหลาย สอดคล้องกับวัฒนธรรม สร้างการมีส่วนร่วม และปลูกฝังค่านิยมที่ดียังยั่งยืน

3 วิธีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ที่สามารถเข้าถึงบุคลากรได้มากที่สุด



สื่อออนไลน์

- เว็บไซต์หน่วยงาน
- Facebook
- LINE Official
- YouTube



สื่ออินโฟกราฟิก
และคลิปสั้น

- เข้าใจง่าย
- น่าสนใจ
- แชร์ต่อได้



จดหมายข่าว
อิเล็กทรอนิกส์

- ข่าวสารกิจกรรม
- สาระความรู้
ด้านจริยธรรม



สื่อภายในองค์กร

- ป้ายประชาสัมพันธ์
- บอร์ดข่าวสาร
- หน้าจอบริการประชาสัมพันธ์



การสื่อสารแบบ
สองทาง

- แบบสอบถาม
- กลุ่มสนทนาปรึกษา
- พูดคุยแลกเปลี่ยน

สื่อสารให้ "ทั่วถึง เข้าใจง่าย นำเสนอ และต่อเนื่อง" เพื่อให้บุคลากรทุกคนเข้าถึงข้อมูลและมีส่วนร่วม

4 แนวทางการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ที่ส่งเสริมคุณธรรม ความโปร่งใส และจิตสาธารณะ



- ผู้บริหารเป็นแบบอย่างที่ดี
- กำหนดนโยบายและแนวทางที่ชัดเจน
- สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำความดี
- ยกย่อง เชิดชู บุคลากรที่มีคุณธรรม
- ฝังจริยธรรมในการทำงานประจำวัน (Daily Routine)

5 กระบวนการติดตาม ประเมินผล และรับฟังความคิดเห็น เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานด้านจริยธรรม



- กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ชัดเจน
- ติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
- ประเมินผลความพึงพอใจและการมีส่วนร่วม
- นำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- รายงานผลและสื่อสารความก้าวหน้าให้บุคลากรรับทราบ

“ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม นำพาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ”



ซื่อสัตย์สุจริต



มีจิตสาธารณะ



มุ่งมั่นศึกษา



โปร่งใส



ยึดมั่นคุณธรรม



แผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของชื่อหน่วยงาน สำนักเลขานุการกรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
ตามนโยบายส่งเสริมด้านจริยธรรมบุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ด้านที่ ๔ ส่งเสริมจิตบริการ จิตสาธารณะ ไม่เลือกปฏิบัติ มุ่งผลสัมฤทธิ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างระบบนิเวศทางจริยธรรมในองค์กร (Ecosystem)

กลยุทธ์

- ๑) ผู้บริหารมีนโยบาย/ประกาศเจตนารมณ์ส่งเสริมการดำเนินงานตามมาตรฐานจริยธรรมและประมวลจริยธรรม
- ๒) ขับเคลื่อนให้มีกลไกในการส่งเสริมจริยธรรมให้เกิดผลและมีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบาย แผนยุทธศาสตร์,แผนปฏิบัติงานและเครื่องมือต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน
- ๓) สร้างความเข้มแข็งและต่อเนื่องให้กับกลไกการขับเคลื่อนมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม
- ๔) ส่งเสริมและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการร่วมมือส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร
- ๕) กำหนดโครงสร้างของหน่วยงานด้านจริยธรรมภายในองค์กรที่ชัดเจน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ช่วงเวลาการดำเนินงาน										หน่วย งาน	ผลการ ดำเนินงาน			
			ด.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69			ส.ค. 69	ก.ย. 69	
๑.	การประกาศนโยบาย/เจตนารมณ์ให้องค์กรเป็นองค์กรส่งเสริมจริยธรรม และสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำแนวทางด้านจริยธรรมมาปรับใช้กับงานของสำนักงานเลขานุการกรม เมื่อวันที่ ๑๕ ม.ค. ๖๙	ประกาศ ๑ ฉบับ													กช.		
๒.	การจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร คำสั่งสำนักงานเลขานุการกรม ที่ ๑/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๑๕ ม.ค. ๖๙	คำสั่ง ๑ ฉบับ														กช.	
๓.	ประชุมคณะกรรมการ เมื่อวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๙	ประชุม คพ. ๑ ครั้ง														ทุก หน่วย งาน	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ช่วงเวลาการดำเนินงาน												หน่วย งาน	ผลการ ดำเนินงาน
			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
๔.	จัดทำโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร ๑. กิจกรรมจิตอาสา ช่วงเดือน มิ.ย. ๖๙ ๒. กิจกรรมบริจาคสิ่งของเหลือใช้ ช่วงเดือน ก.ย. ๖๙	โครงการ/ กิจกรรม ๒ เรื่อง													กช.	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุนให้นำกลไกการส่งเสริมจริยธรรมไปสู่การปฏิบัติให้ครอบคลุมทุกระดับทั้งองค์กร

กลยุทธ์

- ๑) ผู้บริหารทุกระดับส่งเสริมให้นำนโยบาย/ประกาศเจตนารมณ์ไปสู่การปฏิบัติ
- ๒) ส่งเสริม และสนับสนุนให้บุคลากรในองค์กรได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม เช่น การอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง
- ๓) จัดทำองค์ความรู้เรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เช่น Infographic และเผยแพร่ สื่อสารภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- ๔) จัดกิจกรรมอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม
- ๕) กำหนดกิจกรรมการส่งเสริมจริยธรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรของหน่วยงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ช่วงเวลาการดำเนินงาน												หน่วย งาน	ผลการ ดำเนินงาน
			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
๑.	จัดกิจกรรมระดมความคิดเรื่อง การจัดทำประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ ในระดับสำนัก/กอง เมื่อวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๙	ประมวลจริยธรรม ๑ ฉบับ				↔									ทุก หน่วย งาน	
๒.	จัดกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์การปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมของสมาชิกในองค์กร เมื่อวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๙ โดยการถ่ายรูปและทำ Infographic	๑ ครั้ง				↔									ทุก หน่วย งาน	
๓.	จัดกิจกรรมจิตอาสา การบริจาคสิ่งของ การบำเพ็ญประโยชน์ ๑. กิจกรรมจิตอาสา ช่วงเดือน มิ.ย. ๖๙ ๒. กิจกรรมบริจาคสิ่งของเหลือใช้ ช่วงเดือน ก.ย. ๖๙	๒ ครั้ง												↔	กช.	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในงานบริหารบุคคล
กลยุทธ์

๑) ส่งเสริมและเน้นย้ำเรื่องบทบาทหน้าที่ของบุคลากรในองค์กรในการทำงานเพื่อประชาชน และคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ช่วงเวลาการดำเนินงาน												หน่วย งาน	ผลการ ดำเนินงาน
			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
๑.	กิจกรรมผลิตสื่อ Infographic ประชาสัมพันธ์ เรื่อง ความรู้เกี่ยวกับข้อมูลดี สำนักงาน ก.พ. กำหนดให้ ส่วนราชการนำพฤติกรรมทางจริยธรรมมาเป็นเงื่อนไข ในการพิจารณา ย้าย/โอน/เลื่อนตำแหน่งงาน	๑ ฉบับ													กช.	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างการมีส่วนร่วมและสถานพหุภาคส่วนเพื่อสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรทางจริยธรรม

กลยุทธ์

- ๑) สร้างเครือข่ายและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร และเครือข่ายภายนอกในการส่งเสริมจริยธรรม
- ๒) ส่งเสริมให้เครือข่ายทางวัฒนธรรม ได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมจริยธรรมขององค์กร เช่น การรับฟังความคิดเห็นต่อการบริหารงานร่วมกันและนำแนวทางมาปรับปรุง พัฒนางาน เพื่อแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติงานขององค์กรที่เปิดเผย โปร่งใสในการปฏิบัติงานภาครัฐ
- ๓) ใช้แนวทางการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลภายในองค์กร, ภายนอกองค์กร รวมทั้งเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่มีจริยธรรม เพื่อแสดงให้เห็นถึงเจตนาารมณ์ของกรมฯ ที่ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของจริยธรรม
- ๔) รณรงค์ให้บุคลากรในองค์กรมีความเชื่อถือศรัทธาในศาสนา และคุณค่าของจริยธรรม
- ๕) สร้างการรับรู้และวิถีปฏิบัติของคนในสังคมให้ต่อต้านการกระทำผิดทางจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ช่วงเวลาการดำเนินงาน												หน่วย งาน	ผลการ ดำเนินงาน
			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
๑.	จัดทำกล่องรับฟังความคิดเห็นของคนในองค์กรบริเวณหน้าห้องกลุ่มช่วย เรื่อง สถานที่ที่ยากให้ไปทำกิจกรรมจิตอาสา และบริจาคสิ่งของ และสรุปผล	- ช่องทางรับฟังความคิดเห็น ๑ ช่องทาง														กช.

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสาร สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ มีค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักจริยธรรมในการปฏิบัติตน
กลยุทธ์

- ๑) ผลิตและเผยแพร่สื่อ เพื่อการสร้างความรู้ความเข้าใจ และการรณรงค์ในเรื่อง มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม ให้เข้าใจง่าย และต่อเนื่อง
- ๒) ใช้เทคโนโลยีสื่อสารควบคู่ไปกับการผลักดันจริยธรรม เช่น เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการส่งเสริมจริยธรรม และการรณรงค์ผ่านสื่อกระแสหลักและสื่อออนไลน์

๓) สื่อสารให้ประชาชน และสังคมได้รับรู้ถึงการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีจริยธรรมและเป็นที่ยอมรับของประชาชน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ช่วงเวลาการดำเนินงาน												หน่วย งาน	ผลการ ดำเนินงาน
			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
๑.	กิจกรรมผลิตสื่อ Infographic เรื่อง จริยธรรม เพื่อ สร้างความรู้และรณรงค์เผยแพร่ภายในและภายนอก องค์กร ผ่านสื่อหลักและสื่อออนไลน์ เช่น บอร์ด ประชาสัมพันธ์แฟ้ม และหนังสือเวียน	ไม่น้อย กว่า ๒ เรื่อง														ปชส.