

**ใบงานถอดบทเรียนความสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมาย
ของแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของกองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย**

1. ชื่อหน่วยงาน.....กองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย

**1.1 ความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของกองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย
คืออะไร**

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของกองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย
เพื่อให้บุคลากรภายในหน่วยงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมของหน่วยงาน และเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน
ระหว่างบุคลากรภายใน ทำให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรของหน่วยงานที่พึงประสงค์ ตามข้อบังคับจริยธรรม
ข้าราชการพลเรือนได้อย่างเป็นรูปธรรม

.....

1.2 กิจกรรมหรือกลยุทธ์ที่ส่งผลให้เกิดความสำเร็จ คืออะไร

กิจกรรมทำที่ส่งผลให้เกิดผลความสำเร็จคือการสื่อสาร และ ช่วงระยะเวลาที่เหมาะสมในการเชิญชวน
บุคลากรภายในหน่วยงานเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม หรือสอบถามจากเพื่อนร่วมงานเพื่อรับฟังความคิดเห็น
หรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมที่ผ่านมา

.....

1.3 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 หน่วยงานท่านจะปฏิบัติเหมือนเดิมหรือแตกต่างจากเดิม อย่างไร

การดำเนินกิจกรรมของกองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่ายยังคงดำเนินกิจกรรมตามเดิมและ
อาจจะมีการเพิ่มกิจกรรมเพื่อนำการส่งเสริมจริยธรรมตามข้อบังคับจริยธรรมข้าราชการพลเรือนในบางข้อให้เห็น
เป็นรูปธรรมชัดเจนขึ้น อาทิ เรื่อง รักและศรัทธาเชื่อมั่นต่อองค์กร เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นต่อผู้บริหาร หัวหน้างาน
ในองค์กรว่าสามารถเป็นที่พึ่งได้ มีความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้

.....

**1.4 เพื่อให้บรรลุความสำเร็จแบบใหม่ท่านคิดว่าต้องมีกลยุทธ์/การดำเนินการใหม่ อย่างไร (ข้อเสนอต้องมีความ
เป็นรูปธรรม และสามารถปฏิบัติได้จริง)**

ต้องมีการสื่อสารระหว่างบุคลากรภายในหน่วยงานที่ดี สร้างการรับรู้ และแสดงผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมให้
บุคลากรได้เห็นรวมทั้งต้องมีการสอบถามเพื่อหาข้อมูลสะท้อนความคิดเห็นของบุคลากรภายในด้วยเพื่อให้ได้
ประเด็นหรือข้อมูลสำหรับการดำเนินงานที่แท้จริง

.....

**2. การปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของกองพัฒนา
สมรรถนะองค์กรและเครือข่าย**

การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในผ่านกิจกรรมที่สอดคล้องกับข้อบังคับจริยธรรมข้าราชการ
พลเรือน 9 ด้าน ซ้ำๆ เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมของหน่วยงาน และต้องมีการยกย่องเชิดชูเกียรติสำหรับบุคคลที่
ทำความดีเพื่อเป็นขวัญกำลังใจ สำหรับเป็นแบบอย่างให้บุคคลทั่วไปได้ทำตาม

.....

3. องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของหน่วยงาน

ข้อบังคับตามจริยธรรมข้าราชการพลเรือนทั้ง 9 ด้าน

รูปแบบกิจกรรมที่เหมาะสมกับบุคลากรภายในหน่วยงาน

วิธีการสื่อสารกับบุคลากรภายในหน่วยงานที่สามารถเข้าถึงบุคลากรภายในหน่วยงานมากที่สุด

การจะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมต้องมีการทำซ้ำๆ จนเป็นความเคยชินหรือวัฒนธรรม

.....
รูปแบบการนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนในครั้งนี้

☐ Infographic

☐ คลิปวิดีโอ

☒ ประชุม KM ภายในหน่วยงาน

☒ อื่นๆ โปรดระบุ.....แจ้งเวียนภายในหน่วยงาน.....

ช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนในครั้งนี้

☒ ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน

☐ แจ้งเวียนหน่วยงานภายในและภายนอกหน่วยงาน

☐ ผ่านทาง Facebook ของหน่วยงาน

☒ ผ่านไลน์กลุ่มของกอง/สำนัก

☐ อื่นๆ โปรดระบุ

ถอดบทเรียนความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม ของกองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย



1

- ✓ แผนส่งเสริมจริยธรรมช่วยให้บุคลากรมีส่วนร่วมมากขึ้น เกิดความสัมพันธ์ที่ดี และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เหมาะสมตามหลักจริยธรรม
- ✓ ความสำเร็จมาจากการสื่อสารที่ดี การชวนเข้าร่วมกิจกรรมในเวลาที่เหมาะสม และการรับฟังความคิดเห็นจากบุคลากร
- ✓ ปี 2570 จะดำเนินงานคล้ายเดิม แต่เพิ่มกิจกรรมที่เน้นจริยธรรมให้ชัดเจนขึ้น เช่น การสร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กรและผู้บริหาร
- ✓ แนวทางพัฒนาเพิ่มเติมคือ เน้นการสื่อสารให้ทั่วถึง แสดงผลลัพธ์ที่ชัดเจน และ เปิดรับความคิดเห็นเพื่อนำมาปรับปรุงงาน



2

การปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงานตามเป้าหมาย ของแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม



การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในผ่านกิจกรรมที่สอดคล้องกับข้อบังคับจริยธรรมข้าราชการพลเรือน 9 ด้าน ซ้ำๆ เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมของหน่วยงาน และต้องมีการยกย่องเชิดชูเกียรติสำหรับบุคคลที่ทำความดีเพื่อเป็นขวัญกำลังใจ สำหรับเป็นแบบอย่างให้บุคคลทั่วไปได้ทำตาม

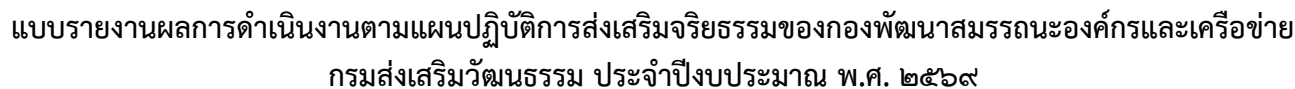


3

องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานตามแผน ปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม

ข้อบังคับตามจริยธรรมข้าราชการพลเรือนทั้ง 9 ด้าน
รูปแบบกิจกรรมที่เหมาะสมกับบุคลากรภายในหน่วยงาน
วิธีการสื่อสารกับบุคลากรภายในหน่วยงานที่สามารถเข้าถึงบุคลากร
ภายในหน่วยงานมากที่สุด
การจะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมต้องมีการทำซ้ำๆ จนเป็นความ
เคยชินหรือวัฒนธรรม



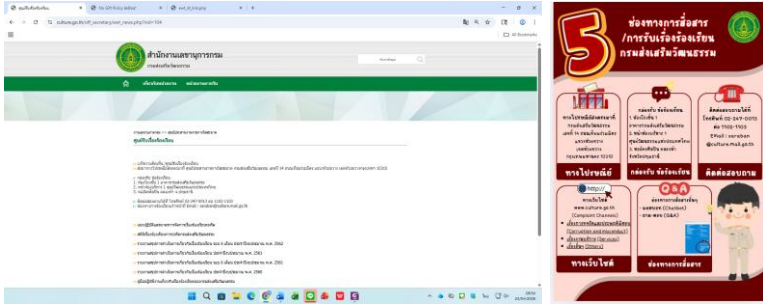


กลยุทธ์

- ๑) ผู้บริหารมีนโยบาย/ประกาศเจตนารมณ์ส่งเสริมการดำเนินงานตามมาตรฐานจริยธรรมและประมวลจริยธรรม
- ๒) ขับเคลื่อนให้มีกลไกในการส่งเสริมจริยธรรมให้เกิดผลและมีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบาย แผนยุทธศาสตร์,แผนปฏิบัติงานและเครื่องมือต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน
- ๓) สร้างความเข้มแข็งและต่อเนื่องให้กับกลไกการขับเคลื่อนมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม
- ๔) ส่งเสริมและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการร่วมมือส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร
- ๕) กำหนดโครงสร้างของหน่วยงานด้านจริยธรรมภายในองค์กรที่ชัดเจน

1

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๒.	การจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร	คำสั่ง ๑ ฉบับ		
๓.	ประชุมคณะกรรมการ	ประชุม คทง. ๑ ครั้ง	กองพัฒนาศมรณะองค์กรและเครือข่าย โดยกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร จัดประชุมเชิงปฏิบัติการการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม และจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 วันพฤหัสบดีที่ 20 พฤศจิกายน 2568 ณ ห้องประชุม ชั้น 4 อาคารสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์  กองพัฒนาศมรณะองค์กรและเครือข่าย โดยกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร จัดประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนผลสำเร็จการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม สิทธิมนุษยชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ในวันพฤหัสบดีที่ 9 เมษายน 2569 เวลา 09.30 - 15.30 น. ณ ห้องประชุม 401 ชั้น 4 อาคารสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ 	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๔.	จัดทำโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร	โครงการ/กิจกรรม ๑ เรื่อง	กองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย ได้จัดประชุมการอบรมสร้างความรู้เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน/No Gift Policy/ สิทธิมนุษยชนแก่บุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในระบบ Zoom Meeting วันจันทร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569 เวลา 09.00 - 12.00 น. พร้อมทั้งเผยแพร่สรุปเนื้อหาทางเว็บไซต์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม https://www.culture.go.th/off_secretary/ewt_dl_link.php?nid=1547 	
๕.	จัดทำช่องทาง/แนวทางการรับฟังความคิดเห็นเครือข่ายทางวัฒนธรรม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการ เรื่องการส่งเสริมจริยธรรมของหน่วยงานภาครัฐ	จัดทำช่องทาง ๑ ช่องทาง	กองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่ายจัดทำช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นเครือข่ายทางวัฒนธรรม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการ เรื่องการส่งเสริมจริยธรรมของหน่วยงานภาครัฐเกี่ยวกับองค์กร และได้จัดทำ Infographic ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม https://www.culture.go.th/off_secretary/ewt_news.php?nid=104 	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุนให้นำกลไกการส่งเสริมจริยธรรมไปสู่การปฏิบัติให้ครอบคลุมทุกระดับทั่วทั้งองค์กร
กลยุทธ์

๑) ผู้บริหารทุกระดับส่งเสริมให้นำนโยบาย/ประกาศเจตนารมณ์ไปสู่การปฏิบัติ

๒) ส่งเสริม และสนับสนุนให้บุคลากรในองค์กรได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม เช่น การอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง

๓) จัดทำองค์ความรู้เรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม ในรูปแบบที่ให้ง่ายเข้าใจ เช่น Infographic และเผยแพร่ สื่อสาร

ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

๔) จัดกิจกรรมอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม

๕) กำหนดกิจกรรมการส่งเสริมจริยธรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรของหน่วยงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑.	จัดกิจกรรมระดมความคิดเรื่อง การจัดทำประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ในระดับสำนัก กอง	ประมวลจริยธรรม ๑ ฉบับ	กองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่ายได้จัดทำ Infographic เผยแพร่ประมวลจริยธรรมของหน่วยงาน 	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๒.	จัดกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์การปฏิบัติงานตามประมวลจริยธรรมของสมาชิกในองค์กร	๑ ครั้ง	กองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย จัดกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์การปฏิบัติงานตามประมวลจริยธรรมของสมาชิกในองค์กร เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2568 	
๓.	จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และน้อมนำหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้	๑ ครั้ง	กองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย ดำเนินกิจกรรมนำสิ่งเหลือใช้มาใช้ประโยชน์ โดยการนำกระดาษห่อกระดาษ A4 มาทำเป็นถึงถุงกระดาษสำหรับใส่ยาและนำไปบริจาคให้กับสถานพยาบาลเพื่อผู้มาใช้บริการที่ไม่ได้นำถุงผ้ามานำไปใส่ยากลับบ้านแทนการใช้ถุงพลาสติก 	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๔.	จัดกรรณจิตอาสา การบริจาคสิ่งของการบำเพ็ญประโยชน์	๑ ครั้ง	กองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย ดำเนินกิจกรรมร่วมบริจาคและช่วยบรรจุพัสดุสำหรับจัดส่งให้กับผู้ประสบอุทกภัย เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2568 ณ กระทรวงวัฒนธรรม  กองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย ดำเนินกิจกรรมร่วมบริจาคปฐินใช้แล้ว เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2569 ณ สำนักงานเขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร  กองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย ดำเนินกิจกรรมบริจาคขยะพลาสติกเพื่อนำไปทำเป็นจิรพระสงฆ์ ณ วัดจากแดง จังหวัดสมุทรปราการ 	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในงานบริหารบุคคล

กลยุทธ์

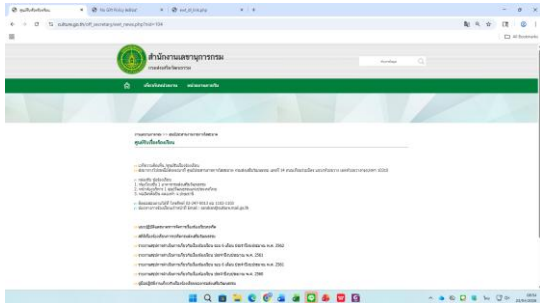
๑) ส่งเสริมและเน้นย้ำเรื่องบทบาทหน้าที่ของบุคลากรในองค์กรในการทำงานเพื่อประชาชน และคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑.	จัดทำสื่อและรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เรื่อง การปฏิบัติหน้าที่เพื่อประชาชน มุ่งเน้นเพื่อประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว	๑ ฉบับ	กองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่ายได้จัดทำ Infographic การแยกเรื่องส่วนรวมกับเรื่องส่วนตัว และการเป็นผู้ให้บริการที่ดีต้องมีอะไรบ้าง 	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างการมีส่วนร่วมและสานพลังทุกภาคส่วนเพื่อสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรทางจริยธรรม

กลยุทธ์

- ๑) สร้างเครือข่ายและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร และเครือข่ายภายนอกในการส่งเสริมจริยธรรม
- ๒) ส่งเสริมให้เครือข่ายทางวัฒนธรรม ได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมจริยธรรมขององค์กร เช่น การรับฟังความคิดเห็นต่อการบริหารงานร่วมกันและนำแนวทางมาปรับปรุง พัฒนางาน เพื่อแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติงานขององค์กรที่เปิดเผย โปร่งใสในการปฏิบัติงานภาครัฐ
- ๓) ใช้แนวทางยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลภายในองค์กร,ภายนอกองค์กร รวมทั้งเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่มีจริยธรรม เพื่อแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ของกรมที่ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของจริยธรรม
- ๔) รมรณรงค์ให้บุคลากรในองค์กรมีความเชื่อถือศรัทธาในศาสนา และคุณค่าของจริยธรรม
- ๕) สร้างการรับรู้และวิถีปฏิบัติของคนในสังคมให้ต่อต้านการกระทำผิดทางจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑.	กำหนดมาตรการและช่องทางเพื่อรับฟังความคิดเห็น สอบถามความพึงพอใจ และนำมาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของทุกกอง สำนัก	- มาตรการ ๑ ฉบับ -ช่องทาง รับฟัง ความ คิดเห็น ๑ ช่องทาง	กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นเครือข่ายทางวัฒนธรรม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการ เรื่องการส่งเสริมจริยธรรมของหน่วยงานภาครัฐเดียวกับองค์กร และได้จัดทำ Infographic ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม https://www.culture.go.th/off_secretary/ewt_news.php?nid=104  	

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสาร สร้างการรับรู้ ความรู้ ความเข้าใจ มีค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักจริยธรรมในการปฏิบัติงาน
กลยุทธ์

๑) ผลิตและเผยแพร่สื่อ เพื่อการสร้างความรู้ความเข้าใจ และการรณรงค์ ในเรื่อง มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม ให้เข้าใจง่าย และต่อเนื่อง

๒) ใช้เทคโนโลยีสื่อสารควบคู่ไปกับการผลักดันจริยธรรม เช่น เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการส่งเสริมจริยธรรม และการรณรงค์ผ่านสื่อกระแสหลักและสื่อออนไลน์

๓) สื่อสารให้ประชาชน และสังคมได้รับรู้ถึงการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีจริยธรรมและเป็นที่ยึดของประชาชน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑.	กิจกรรมผลิตสื่อ เรื่อง จริยธรรม เพื่อสร้างความรู้และรณรงค์เผยแพร่ภายในและภายนอกองค์กร ผ่านสื่อหลักและสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม Intranet บอร์ด KMหนังสือเวียน /จัดรายการผ่านเสียงตามสาย เป็นต้น	ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง	กองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่ายได้จัดทำ Infographic 	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				
๒.	กิจกรรมสำรวจทัศนคติของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่ร่วมงานกับกรมส่งเสริม วัฒนธรรม โดยสำรวจในประเด็น การรับรู้และ เข้าใจจริยธรรมของบุคลากรกรมส่งเสริม วัฒนธรรม **ตย.แบบสอบถามและสรุปผล	๑ ครั้ง	กองพัฒนามรรณะองค์กรและเครือข่ายยังไม่ดำเนินการ	