

**ใบงานถอดบทเรียนความสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมาย  
ของแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม ของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม**

**1. ชื่อหน่วยงาน กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม**

**1.1 ความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมคืออะไร**

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม เพื่อให้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงาน มีการทำงานเป็นไปอย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส ทำให้การดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อีกทั้งยังส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงาน และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคลากร ทำให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ดีและเป็นไปตามข้อบังคับจริยธรรมข้าราชการพลเรือนที่กำหนดไว้

**1.2 กิจกรรมหรือกลยุทธ์ที่ส่งผลให้เกิดความสำเร็จคืออะไร**

ในการดำเนินกิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดความสำเร็จ คือ การวางแผนร่วมกันของบุคลากรในหน่วยงาน ซึ่งการวางแผนจะช่วยให้มีความเข้าใจเป้าหมายที่ตรงกัน ลดความซ้ำซ้อนของงาน เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และสร้างความสามัคคีในหน่วยงานอีกด้วย โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรได้แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ/ปัญหา และแนวทางแก้ไข

**1.3 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 หน่วยงานท่านจะปฏิบัติเหมือนเดิมหรือแตกต่างจากเดิม อย่างไร**

กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมยังคงดำเนินกิจกรรมตามเดิม และอาจจะมีการหารือร่วมกันเพื่อส่งเสริมกิจกรรมที่เน้นการส่งเสริมจริยธรรมตามข้อบังคับจริยธรรมข้าราชการพลเรือนมากยิ่งขึ้น

**1.4 เพื่อให้บรรลุความสำเร็จแบบใหม่ท่านคิดว่าต้องมีกลยุทธ์/การดำเนินการใหม่ อย่างไร (ข้อเสนอต้องมีความเป็นรูปธรรม และสามารถปฏิบัติได้จริง)**

มีระบบการทำงานที่ชัดเจน โดยบุคลากรทุกคนต้องรู้หน้าที่ และมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานให้สำเร็จตามแผนงานหรือเป้าหมายที่กำหนดไว้

**2. การปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม ของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม**

การปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม มุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านจากการอบรมเชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติจริง โดยใช้กลไกการมีส่วนร่วม การประเมินผลสัมฤทธิ์อย่างโปร่งใส และการนำมาตรฐานทางจริยธรรมมาเป็นแนวทางปฏิบัติในการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม

**3. องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของหน่วยงาน**

ข้อบังคับตามจริยธรรมข้าราชการพลเรือน ทั้ง 9 ด้าน

รูปแบบกิจกรรมที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของหน่วยงาน

การมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในหน่วยงาน

การมีแผนงานที่ชัดเจน

รูปแบบการนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนในครั้งนี้

- ☐ Infographic
- ☐ คลิปวิดีโอ
- ☒ ประชุม KM ภายในหน่วยงาน
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

ช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนในครั้งนี้

- ☒ ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน
- ☐ แจ้งเวียนหน่วยงานภายในและภายนอกหน่วยงาน
- ☐ ผ่านทาง Facebook ของหน่วยงาน
- ☒ ผ่านไลน์กลุ่มของกอง/สำนัก
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ .....



# ถอดบทเรียนความสำเร็จ ของการดำเนินงานตามเป้าหมาย ของแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม ของกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม



## 1 ความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมจริยธรรมของกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

### 1.1 ความสำเร็จตามเป้าหมาย คืออะไร



การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม เพื่อให้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงาน มีการทำงานเป็นไปอย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส ทำให้การดำเนินงานของกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อีกทั้งยังส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงาน และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคลากร ทำให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ดีและเป็นไปตามข้อบังคับจริยธรรมข้าราชการพลเรือนที่กำหนดไว้

### 1.2 กิจกรรมหรือกลยุทธ์ที่ส่งผลให้เกิดความสำเร็จ คืออะไร



ในการดำเนินกิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดความสำเร็จ คือ การวางแผนร่วมกันของบุคลากรในหน่วยงาน ซึ่งการวางแผนจะช่วยให้มีความเข้าใจเป้าหมายที่ตรงกัน ลดความซ้ำซ้อนของงาน เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และสร้างความสามัคคีในหน่วยงานอีกด้วย โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรได้แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ/ปัญหา และแนวทางแก้ไข

### 1.3 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 หน่วยงานท่านจะ ปฏิบัติเหมือนเดิมหรือแตกต่างจากเดิม อย่างไร



กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมยังคงดำเนินกิจกรรมตามเดิม และอาจจะมีการหารือร่วมกันเพื่อส่งเสริมกิจกรรมที่เน้นการส่งเสริมจริยธรรมตามข้อบังคับจริยธรรมข้าราชการพลเรือนมากยิ่งขึ้น

### 1.4 เพื่อให้บรรลุความสำเร็จแบบใหม่ ท่านคิดว่าต้องมีกลยุทธ์/ การดำเนินการใหม่ อย่างไร (ข้อเสนอต้องมีความเป็นรูปธรรม และสามารถปฏิบัติได้จริง)



มีระบบการทำงานที่ชัดเจน โดยบุคลากรทุกคนต้องรู้หน้าที่ และมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานให้สำเร็จ ตามแผนงานหรือเป้าหมายที่กำหนดไว้



## 2 การปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงานตามเป้าหมาย ของแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม ของกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

การปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม มุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านจากการอบรมเชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติจริง โดยใช้กลไกการมีส่วนร่วม การประเมินผลสัมฤทธิ์อย่างโปร่งใส และการนำมาตรฐานทางจริยธรรมมาเป็นแนวทางปฏิบัติในการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม



จากทฤษฎี  
สู่การปฏิบัติจริง



กลไกการมี  
ส่วนร่วม



ประเมินผลสัมฤทธิ์  
อย่างโปร่งใส



นำมาตรฐานจริยธรรม  
สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

## 3 องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของหน่วยงาน



ข้อบังคับตามจริยธรรม  
ข้าราชการพลเรือน  
ทั้ง 9 ด้าน



รูปแบบกิจกรรม  
ที่เหมาะสมกับ  
กลุ่มเป้าหมายของหน่วยงาน



การมีส่วนร่วมของ  
บุคลากรภายในหน่วยงาน



การมีแผนงาน  
ที่ชัดเจน

### รูปแบบการนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนในครั้งนี้

- ☐ Infographic
- ☐ คลิปวิดีโอ
- ☒ ประชุม KM ภายในหน่วยงาน
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ .....



### ช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนในครั้งนี้

- ☒ ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน
- ☐ แจ้งเรียนหน่วยงานภายในและภายนอกหน่วยงาน
- ☐ ผ่านทาง Facebook ของหน่วยงาน
- ☒ ผ่านไลน์กลุ่มของกอง/สำนัก
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ .....







| ลำดับ | โครงการ/กิจกรรม                                          | เป้าหมาย                | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | หมายเหตุ |
|-------|----------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| ๒.    | การจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร | คำสั่ง ๑ ฉบับ           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |
| ๓.    | ประชุมคณะกรรมการ                                         | ประชุม คณะทำงาน ๑ ครั้ง | <p>กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ได้จัดประชุมเจ้าหน้าที่กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม เพื่อรายงานผลการดำเนินงานของกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม และกำหนดทิศทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ในวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมบุญเจิม - ไบตอง กรมส่งเสริมวัฒนธรรม</p>  |          |

| ลำดับ | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                            | เป้าหมาย                 | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | หมายเหตุ |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| ๔.    | จัดทำโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร                                                                                          | โครงการ/กิจกรรม ๑ เรื่อง | <p>เจ้าหน้าที่กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ได้เข้าร่วมประชุมการอบรมสร้างความรู้เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน /No Gift Policy/สิทธิมนุษยชนแก่บุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ในวันที่จันทร์ที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ ห้องประชุมบุญเจิม - ใบตอง กรมส่งเสริมวัฒนธรรม</p>                                                                                                                                                                                                                      |          |
| ๕.    | จัดทำช่องทาง/แนวทางการรับฟังความคิดเห็นเครือข่ายทางวัฒนธรรม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการ เรื่องการส่งเสริมจริยธรรมของหน่วยงานภาครัฐ | จัดทำช่องทาง ๑ ช่องทาง   | <p>กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมได้จัดทำแบบสอบถาม เพื่อรับฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการ เรื่องการส่งเสริมจริยธรรมของหน่วยงาน โดยมีการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการสามารถเสนอแนะความคิดเห็นผ่านช่องทาง ได้แก่ Google Forms ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม <a href="https://www.culture.go.th">https://www.culture.go.th</a> และเว็บไซต์กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม <a href="https://culturalfund.org">https://culturalfund.org</a></p>  |          |

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุนให้นำกลไกการส่งเสริมจริยธรรมไปสู่การปฏิบัติให้ครอบคลุมทุกระดับทั่วทั้งองค์กร

กลยุทธ์

๑) ผู้บริหารทุกระดับส่งเสริมให้นโยบาย/ประกาศเจตนารมณ์ไปสู่การปฏิบัติ

๒) ส่งเสริม และสนับสนุนให้บุคลากรในองค์กรได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม เช่น การอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง

๓) จัดทำองค์ความรู้เรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม ในรูปแบบที่ให้เข้าใจง่าย เช่น Infographic และเผยแพร่ สื่อสาร

ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

๔) จัดกิจกรรมอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม

๕) กำหนดกิจกรรมการส่งเสริมจริยธรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรของหน่วยงาน

| ลำดับ | โครงการ/กิจกรรม                                                          | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                     | หมายเหตุ |
|-------|--------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| ๑.    | จัดกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์การปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร | ๑ ครั้ง  | <p>กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ได้จัดกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์การปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร เมื่อวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๘</p>  |          |

| ลำดับ | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                  | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | หมายเหตุ |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| ๒.    | จัดกิจกรรมงานวันศิลปินแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙                                                                                 | ๑ ครั้ง  | <p>กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ได้จัดกิจกรรมงานวันศิลปินแห่งชาติ เพื่อน้อมรำลึกถึงพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย ผู้ทรงเป็นพระปฐมบรมศิลปินแห่งกรุงรัตนโกสินทร์ เนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ตลอดจนเพื่อให้ประชาชนเกิดการรับรู้และให้ความสำคัญกับวันศิลปินแห่งชาติ ซึ่งตรงกับวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ของทุกปี และเป็นการทำบุญอุทิศส่วนกุศลให้แก่ศิลปินแห่งชาติผู้วายชนม์ ณ หอประชุมเล็ก ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย</p>                         |          |
| ๓.    | จัดกิจกรรมรดน้ำขอพรศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม และผู้บริหารงานวัฒนธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ | ๑ ครั้ง  | <p>กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ได้จัดกิจกรรมรดน้ำขอพรศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม และผู้บริหารงานวัฒนธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อเป็นการแสดงมุทิตาจิตต่อศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม และผู้บริหารงานวัฒนธรรม เพื่อเป็นต้นแบบในการส่งเสริมและสืบสานประเพณีสงกรานต์ เนื่องในวันขึ้นปีใหม่ตามประเพณีไทย ในวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๙ ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม</p>   |          |



| ลำดับ | โครงการ/กิจกรรม                                                                             | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | หมายเหตุ |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| ๔.    | จัดกิจกรรมไปเยี่ยม ไปเยือน                                                                  | ๑ ครั้ง  | <p>กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ได้จัดกิจกรรมไปเยี่ยม ไปเยือน เพื่อเข้าเยี่ยมศิลปินแห่งชาติ พร้อมมอบกระเช้าสุขภาพ เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้แก่ศิลปินแห่งชาติ</p>                                                                                                                                                                                                                                                           |          |
| ๕.    | การพิจารณาจัดสรรงบประมาณด้านวัฒนธรรม จากกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ | ๑ ครั้ง  | <p>กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ได้จัดประชุมคณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุมบุญเจิม - ใบตอง กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณด้านวัฒนธรรมจากกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมว่าด้วยเงื่อนไขและรายละเอียดของโครงการหรือกิจกรรมที่ขอรับการอุดหนุนจากกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒</p>  |          |

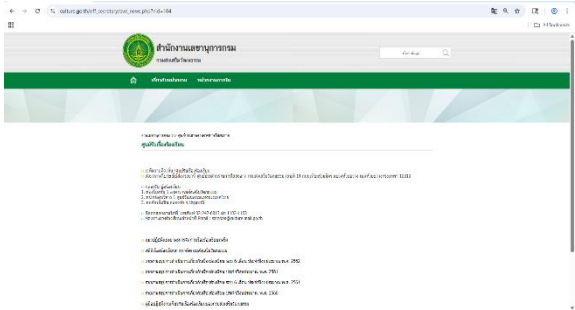
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในงานบริหารบุคคล  
กลยุทธ์

๑) ส่งเสริมและเน้นย้ำเรื่องบทบาทหน้าที่ของบุคลากรในองค์กรในการทำงานเพื่อประชาชน และคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตน

| ลำดับ | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                         | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | หมายเหตุ |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| ๑.    | จัดทำสื่อและรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เรื่อง การปฏิบัติหน้าที่เพื่อประชาชน มุ่งเน้นเพื่อประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว | ๑ ฉบับ   | <p>กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมได้นำสื่อ Infographic ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เรื่อง การแยกเรื่องส่วนรวมกับเรื่องส่วนตัว และการเป็นผู้ให้บริการที่ดีต้องมีอะไรบ้าง มาติดรณรงค์ประชาสัมพันธ์ บริเวณด้านหน้ากองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม</p>  |          |

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างการมีส่วนร่วมและสานพลังทุกภาคส่วนเพื่อสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรทางจริยธรรม  
กลยุทธ์

- ๑) สร้างเครือข่ายและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร และเครือข่ายภายนอกในการส่งเสริมจริยธรรม
- ๒) ส่งเสริมให้เครือข่ายทางวัฒนธรรม ได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมจริยธรรมขององค์กร เช่น การรับฟังความคิดเห็นต่อการบริหารงานร่วมกันและนำแนวทางมาปรับปรุง พัฒนางาน เพื่อแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติงานขององค์กรที่เปิดเผย โปร่งใสในการปฏิบัติงานภาครัฐ
- ๓) ใช้แนวทางยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลภายในองค์กร,ภายนอกองค์กร รวมทั้งเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่มีจริยธรรม เพื่อแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ของกรมที่ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของจริยธรรม
- ๔) รณรงค์ให้บุคลากรในองค์กรมีความเชื่อถือศรัทธาในศาสนา และคุณค่าของจริยธรรม
- ๕) สร้างการรับรู้และวิถีปฏิบัติของคนในสังคมให้ต่อต้านการกระทำผิดทางจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

| ลำดับ | โครงการ/กิจกรรม                                                                                           | เป้าหมาย                                                                        | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | หมายเหตุ |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| ๑.    | กำหนดมาตรการและช่องทางเพื่อรับฟังความคิดเห็น สอบถามความพึงพอใจ และนำมาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน | -มาตรการ<br>๑ ฉบับ<br>-ช่องทาง<br>รับฟัง<br>ความ<br>คิดเห็น<br><br>๑<br>ช่องทาง | กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นเครือข่ายทางวัฒนธรรม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการ เรื่องการส่งเสริมจริยธรรมของหน่วยงานภาครัฐเดียวกับองค์กร และได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ Infographic ผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของกรม ส่งเสริมวัฒนธรรม<br><br><a href="https://www.culture.go.th/off_secretary/ewt_news.php?nid=104">https://www.culture.go.th/off_secretary/ewt_news.php?nid=104</a><br><br><br> |          |

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสาร สร้างการรับรู้ ความรู้ ความเข้าใจ มีค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักจริยธรรมในการปฏิบัติงาน  
กลยุทธ์

๑) ผลิตและเผยแพร่สื่อ เพื่อการสร้างความรู้ความเข้าใจ และการรณรงค์ ในเรื่อง มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม ให้เข้าใจง่าย และต่อเนื่อง

๒) ใช้เทคโนโลยีสื่อสารควบคู่ไปกับการผลักดันจริยธรรม เช่น เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการส่งเสริมจริยธรรม และการรณรงค์ผ่านสื่อกระแสหลักและสื่อออนไลน์

๓) สื่อสารให้ประชาชน และสังคมได้รับรู้ถึงการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีจริยธรรมและเป็นที่พึ่งของประชาชน

| ลำดับ | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                        | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                               | หมายเหตุ |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| ๑.    | กิจกรรมผลิตสื่อ เรื่อง จริยธรรม เพื่อสร้างความรู้และรณรงค์เผยแพร่ภายในและภายนอกองค์กร ผ่านสื่อหลักและสื่อออนไลน์                                       | ๑ เรื่อง | กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้ผลิตสื่อ Infographic เรื่อง จริยธรรม ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์<br>กรมส่งเสริมวัฒนธรรม Intranet บอร์ด KM<br>                        |          |
| ๒.    | กิจกรรมสำรวจทัศนคติ ของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่ร่วมงานกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยสำรวจในประเด็น การรับรู้และเข้าใจจริยธรรมของบุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรม | ๑ ครั้ง  | กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมได้จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการ ในด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ขั้นตอนการให้บริการ<br> |          |