



ประกาศสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

เรื่อง ประกาศเจตนารมณ์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ข้าพเจ้า นายสุชาติ คณานนท์ ผู้อำนวยการสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พร้อมด้วยบุคลากรสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ขอประกาศเจตนารมณ์ว่า จะร่วมกันขับเคลื่อนสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ให้เป็นองค์กรจริยธรรม ภายใตจริยธรรมเป้าหมาย ดังนี้

“ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศอันได้แก่ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติหน้าที่อย่างตรงไปตรงมาตามกฎหมาย กล้าตัดสินใจ และยืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว มุ่งผลสัมฤทธิ์ ประสิทธิภาพ และคุณภาพของงาน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเที่ยงธรรม ปราศจากอคติ ดำรงตนเป็นแบบอย่างด้วยการเป็นข้าราชการที่ดี รักและศรัทธา เชื้อมั่นต่อองค์กร และประชาชน และให้ความสำคัญในการพัฒนาคนให้มีระเบียบวินัย ซื่อสัตย์สุจริต รู้รักสามัคคี มีจิตสาธารณะ”

โดยดำเนินการอย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อให้สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ มีบุคลากรในหน่วยงานเป็นคนดี มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ มุ่งเน้นการปฏิบัติราชการเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนและประเทศชาติ เป็นสำคัญ

ประกาศ ณ วันที่ ๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายสุชาติ คณานนท์)

ผู้อำนวยการสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

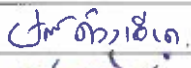
รายชื่อบุคลากรสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
แนบท้ายประกาศเจตนารมณ์สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
ลงวันที่.....ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๒ เรื่อง ดังนี้

๑. ประกาศนโยบายส่งเสริมด้านจริยธรรมบุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
 ๒. ประกาศนโยบายเกี่ยวกับความโปร่งใสและตรวจสอบได้ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
 ๓. ประกาศมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อมูลการทุจริตของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
 ๔. ประกาศเจตจำนงสุจริตการป้องกันการทุจริตของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
 ๕. ประกาศนโยบายไม่รับของขวัญหรือของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)
 ๖. ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
 ๗. ประกาศเจตนารมณ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน
 ๘. ประกาศการส่งเสริมความเสมอภาคและขจัดการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมระหว่างเพศ
- ตามพระราชบัญญัติความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ. ๒๕๕๘
๙. ประกาศนโยบายการป้องกันและต่อต้านการทุจริต การให้หรือรับสินบนและผลประโยชน์ทับซ้อนของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
 ๑๐. ประกาศมาตรการป้องกันการรับสินบนและผลประโยชน์ทับซ้อนของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
 ๑๑. ประกาศนโยบายด้านองค์กรแห่งความสุขของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
 ๑๒. ประกาศเจตนารมณ์เป็นองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ดังแนบ

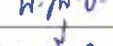
๑) ฝ่ายบริหารทั่วไป

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
๑.	นางดารัตน์ ศรีไชย	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน	
๒.	นางสาวจิณัฐตา ฮุนพานิช	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน	
๓.	นายกฤษณะ สมัครารักษ์สกุล	นายช่างเทคนิคชำนาญงาน	

๒) กลุ่มตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
๑.	นายกาจบดินทร์ พันธุ์ภักดี	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๒.	พันจ่าเอกปรีดา ปราบพยัคฆ์	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๓.	นางสาวสุมาลี บุญศักดิ์ศรี	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๔.	นางสาวอ่อนจันทร์ ไหว้พรม	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๕.	นางปัญชลี ดั่งเอียด	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๖.	นางสาวธารารัตน์ บุญมงามงคล	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ	

๓) กลุ่มกำกับดูแลการประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
๑.	นายเอกสิทธิ์ วัฒนจันทร์	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ	
๒.	ว่าที่ร้อยตรีสุธีร์ บริรักษ์	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๓.	นายอดิวิชัย มากบัว	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๔.	นายวินิจ ชิตเพ็ง	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๕.	นายชัชชัย กล้าสอน	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๖.	นางสาวสุปัญญา หุ่นแก้ว	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๗.	นางสาวสุธีกานต์ ศิริประยูร	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	

๔) กลุ่มพัฒนาการประกอบกิจการ

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
๑.	นางสาวบุญทอม นีกรธรรม	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	
๒.	นายกิตติภิญโญ ปกมนตรี	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๓.	นายวรกร พุทธางกูร	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	



คำสั่งสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

ที่ ๒ / ๒๕๖๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมจริยธรรมของสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ตามที่คณะกรรมการจริยธรรม จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ เพื่อให้ทุกหน่วยงานใช้เป็นกรอบและทิศทางในการปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของทุกหน่วยงาน และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดยมีองค์ประกอบ หน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

๑.องค์ประกอบ

- | | |
|--|------------|
| ๑.๑ นายสุชาติ คณานนท์ | ประธาน |
| ผู้อำนวยการสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ | |
| ๑.๒ นายเอกสิทธิ์ วัฒนจันทร์ | รองประธาน |
| ผู้อำนวยการกลุ่มกำกับดูแลการประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ | |
| ๑.๓ นางสาวบุญทอม นีกรรม | คณะกรรมการ |
| ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาการประกอบกิจการ | |
| ๑.๔ ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ | คณะกรรมการ |
| ๑.๕ หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป | คณะกรรมการ |
| ๑.๖ นายวินิจ ชิตเพ็ง | คณะกรรมการ |
| นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ | |
| ๑.๗ นางสาวธารรัตน์ บุญหมามงคล | คณะกรรมการ |
| นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ | |
| ๑.๘ นายวรกร พุทธางกูร | เลขานุการ |
| นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ | |

/ ๒.หน้าที่ ...

๒. หน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๒.๑ ให้คณะทำงานมีหน้าที่รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์รูปแบบการส่งเสริมคุณธรรมในหน่วยงาน กับทั้งกลุ่มเป้าหมายตามภารกิจให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมจริยธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) และแผนยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒.๒ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ดำเนินการขับเคลื่อนแผนฯ ดังกล่าว โดยการสร้างการรับรู้และความเข้าใจในแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ และแผนยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒.๓ ดำเนินการนำข้อมูลขึ้นเผยแพร่บน Intranet และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ตามความเหมาะสม

๒.๔ ดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้จากการดำเนินกิจกรรม รวมทั้งบทวนและถอดบทเรียน เพื่อนำมาปรับปรุงแผนการปฏิบัติงานต่อไป

๒.๕ ดำเนินการรายงานผลตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมระดับหน่วยงาน

๒.๖ ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๘

ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายสุชาติ คณานนท์)

ผู้อำนวยการสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์



แผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของสำนักงานพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างระบบนิเวศทางจริยธรรมในองค์กร (Ecosystem)

กลยุทธ์

- ๑) ผู้บริหารมีนโยบาย/ประกาศเจตนารมณ์ส่งเสริมการดำเนินงานตามมาตรฐานจริยธรรมและประมวลจริยธรรม
- ๒) ขับเคลื่อนให้มิเกลไกในการส่งเสริมจริยธรรมให้เกิดผลและมีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบาย แผนยุทธศาสตร์, แผนปฏิบัติงานและเครื่องมือต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน
- ๓) สร้างความเข้มแข็งและต่อเนื่องให้กับกลไกการขับเคลื่อนมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม
- ๔) ส่งเสริมและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการร่วมมือส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร
- ๕) กำหนดโครงสร้างของหน่วยงานด้านจริยธรรมภายในองค์กรที่ชัดเจน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ช่วงเวลาการดำเนินงาน										หน่วย งาน	ผลการ ดำเนินงาน	
			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69			ส.ค. 69
๑.	การประกาศนโยบาย/เจตนารมณ์ให้ องค์กรเป็นองค์กรส่งเสริมจริยธรรม และสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำแนวทางด้านจริยธรรมมาปรับใช้ กับงานบริหารบุคคลและงานพัฒนา บุคลากร (ประกาศนโยบาย+ถ่ายทอดผ่านคู่มือ/สำเนา)	ประกาศ ๑ ฉบับ	/												พก.
๒.	การจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ ส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร **แนบคำสั่งที่ ผอ.กองลงนาม....	คำสั่ง ๑ ฉบับ	/												พก.

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ช่วงเวลาการดำเนินงาน												หน่วย งาน	ผลการ ดำเนินงาน
			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
๓.	ประชุมคณะทำงาน **เมื่อวันที่	ประชุม คทง. ๑ ครั้ง				/									ทุก หน่วยงาน	
๔.	จัดทำโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริม จริยธรรมในองค์กร กิจกรรม 5 ส. เพื่อสร้างสภาพแวดล้อม ที่ดีในการทำงาน ที่เอื้อต่อการส่งเสริม คุณธรรม/การทำความดี	โครงการ/ กิจกรรม ๑ เรื่อง				/									ทุก หน่วยงาน	
๕.	จัดทำช่องทาง/แนวทางการรับฟังความ คิดเห็นเครือข่ายทางวัฒนธรรม ผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียและผู้รับบริการ เรื่องการ ส่งเสริมจริยธรรมของหน่วยงานภาครัฐ **แบบลิ้งค์	จัดทำ ช่องทาง ๑ ช่อง ทาง				/									บพ., ทอ. ตว.	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุนให้ภาคโลกาภิวัตน์ส่งเสริมจริยธรรมไปสู่การปฏิบัติให้ครอบคลุมทุกระดับทั้งองค์กร

กลยุทธ์

๑) ผู้บริหารทุกระดับส่งเสริมให้นำนโยบาย/ประกาศเจตนารมณ์ไปสู่การปฏิบัติ

๒) ส่งเสริม และสนับสนุนให้บุคลากรในองค์กรได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม เช่น การอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง

๓) จัดทำองค์ความรู้เรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม ในรูปแบบที่ให้อำนาจ เช่น Infographic และเผยแพร่ สื่อสาร

ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

๔) จัดกิจกรรมอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม

๕) กำหนดกิจกรรมการส่งเสริมจริยธรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรของหน่วยงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ช่วงเวลาการดำเนินงาน												หน่วย งาน	ผลการ ดำเนินงาน
			ด.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
๑.	จัดกิจกรรมระดมความคิดเรื่อง การจัดทำประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ในระดับสำนักเมื่อวันที่ + ก.พ.ร.	ประมวลจริยธรรม ๑ ฉบับ				/									พก.	
๒.	จัดกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์การปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมของสมาชิกในองค์กร **จัดเมื่อวันที่.....(ถ้าระบุ)	๑ ครั้ง				/									ทุก หน่วยงาน	
๓.	จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และรื้อมนำหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ จัดเมื่อวันที่+ก.พ.ร.	๑ ครั้ง					/								ทุก หน่วยงาน	
๔.	จัดกิจกรรมจิตอาสา การบริจาคสิ่งของ การบำเพ็ญประโยชน์ **จัดเมื่อวันที่ + ก.พ.ร.หรือจัดเอง	๑ ครั้ง			/										ทุก หน่วยงาน	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในงานบริหารบุคคล

กลยุทธ์

๑) ส่งเสริมและเน้นย้ำเรื่องบทบาทหน้าที่ของบุคลากรในองค์การในการทำงานเพื่อประชาชน และค้ำึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ช่วงเวลาการดำเนินงาน												หน่วย งาน	ผลการ ดำเนินงาน
			ด.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
๑.	จัดทำสื่อและรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เรื่อง การปฏิบัติหน้าที่เพื่อประชาชน มุ่งเน้นเพื่อประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว **คย.สื่อประชาสัมพันธ์	๑ ฉบับ						/							พก.	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างการมีส่วนร่วมและสานพลังภาคส่วนเพื่อสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรทางจริยธรรม
กลยุทธ์

- ๑) สร้างเครือข่ายและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร และเครือข่ายภายนอกในการส่งเสริมจริยธรรม
- ๒) ส่งเสริมให้เครือข่ายทางวัฒนธรรม ได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมจริยธรรมขององค์กร เช่น การรับฟังความคิดเห็นต่อการบริหารงานร่วมกันและนำแนวทางมาปรับปรุง พัฒนางาน เพื่อแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติงานขององค์กรที่เปิดเผย โปร่งใสในการปฏิบัติงานภาครัฐ
- ๓) ใช้แนวทางยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลภายในองค์กร, ภายนอกองค์กร รวมทั้งเครือข่ายทางวัฒนธรรม เพื่อแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ของกรมที่ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของจริยธรรม
- ๔) รมรณรงค์ให้บุคลากรในองค์กรมีความเชื่อถือศรัทธาในศาสนา และคุณค่าของจริยธรรม
- ๕) สร้างการรับรู้และวิถีปฏิบัติของคนในสังคมให้ต่อต้านการกระทำผิดทางจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ช่วงเวลาการดำเนินงาน										หน่วย งาน	ผลการ ดำเนินงาน	
			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69			ส.ค. 69
๑.	กำหนดมาตรการและช่องทางเพื่อรับฟัง ความคิดเห็น สอบถามความพึงพอใจ และ นำมาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการ ปฏิบัติงาน ของทุกกอง สำนัก **แนบลิงค์ช่องทาง และสรุปผล...	-มาตรการ ๑ ฉบับ -ช่องทาง รับฟัง ความ คิดเห็น ๑ ช่องทาง													พก.

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสาร สร้างการรับรู้ ความรู้ ความเข้าใจ มีค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักจริยธรรมในการปฏิบัติงาน
กลยุทธ์

๑) ผลิตและเผยแพร่สื่อ เพื่อการสร้างความรู้ความเข้าใจ และการณรงค์ ในเรื่อง มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม ให้เข้าใจง่าย และ
ต่อเนื่อง

๒) ใช้เทคโนโลยีสื่อสารควบคู่ไปกับการผลักดันจริยธรรม เช่น เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการส่งเสริมจริยธรรม และการณรงคผ่านสื่อกระแสหลักและ
สื่อออนไลน์

๓) สื่อสารให้ประชาชน และสังคมได้รับรู้ถึงการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีจริยธรรมและเป็นพี่เลี้ยงของประชาชน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ช่วงเวลาการดำเนินงาน											หน่วย งาน	ผลการ ดำเนินงาน
			ด.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69		
๑.	กิจกรรมผลิตสื่อ เรื่อง จริยธรรม เพื่อสร้าง ความรู้และรณรงค์เผยแพร่ภายในและ ภายนอกองค์กร ผ่านสื่อหลักและสื่อ ออนไลน์ เช่น เว็บไซต์กรมส่งเสริม วัฒนธรรม Intranet บอร์ด KM หนังสือเวียน / จัดรายการผ่านเสียงตามสาย เป็นต้น **แนบลิงค์ช่องทางกร PR	ไม่น้อย กว่า ๒ เรื่อง									/				พก.
๒.	กิจกรรมสำรวจทัศนคติของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่ร่วมงานกับกรมส่งเสริม วัฒนธรรม โดยสำรวจในประเด็น การรับรู้ และเข้าใจจริยธรรมของบุคลากร กรมส่งเสริมวัฒนธรรม **ด.ย.แบบสอบถามและสรุปผล	๑ ครั้ง									/				กก. ดว.