



คำสั่งกองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย

ที่ ๑ /๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมจริยธรรมของกองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย

ตามที่คณะกรรมการจริยธรรม จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ เพื่อให้ทุกหน่วยงานใช้เป็นกรอบและทิศทางในการปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของทุกหน่วยงาน และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ นั้น

ฉะนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมกองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมกองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย โดยมีองค์ประกอบ หน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

๑. องค์ประกอบ

๑.๑ ผู้อำนวยการกองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย	ประธาน
๑.๒ ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม	รองประธาน
๑.๓ ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	รองประธาน
๑.๔ นางอัญญารัตน์ อวิรุทธิโยธิน	คณะกรรมการ
๑.๕ นางมัทนี เตังตระกูล	คณะกรรมการ
๑.๖ นายพิเศษ วัฒนกุลวิวัฒน์	คณะกรรมการ
๑.๗ นางสาวดุษฎี พิลาไชย	คณะกรรมการ
๑.๘ นางสาวเพ็ญพิชญ์ โพธารมภ์	คณะกรรมการ
๑.๙ นางสาวพิชชาภา เจริญพระ	คณะกรรมการ
๑.๑๐ นางสาวจินตารณ์ ลากเจริญ	คณะกรรมการ
๑.๑๑ นางสาวฐิติกานต์ สงวนสร้อย	คณะกรรมการ

๒. หน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๒.๑ ให้คณะกรรมการมีหน้าที่รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์รูปแบบการส่งเสริมจริยธรรมในหน่วยงานกับทั้งกลุ่มเป้าหมายตามภารกิจให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ และแผนยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒.๒ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมกองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย ดำเนินการขับเคลื่อนแผนฯ ดังกล่าว โดยการสร้างการรับรู้และความเข้าใจในแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ และแผนยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

/๒.๓ ดำเนินการ...

๒.๓ ดำเนินการนำข้อมูลขึ้นเผยแพร่บน Intranet และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ตามความเหมาะสม

๒.๔ ดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้จากการดำเนินกิจกรรม รวมทั้งบททวน และถอดบทเรียน เพื่อนำมาปรับปรุงแผนการปฏิบัติงานต่อไป

๒.๕ ดำเนินการรายงานผลตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมระดับหน่วยงาน

๒.๖ ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย

๕.๗ ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘



(นางสาวธนพร แต่งขาว)

ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาระบบบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย



ประกาศกองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
เรื่อง ประกาศนโยบายส่งเสริมด้านจริยธรรมบุคลากรของกองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย

ข้าพเจ้า นางสาวธนพร แดงขาว ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาระบบบริหาร ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย พร้อมด้วยบุคลากรกองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย ขอประกาศเจตนารมณ์ว่า จะร่วมกันขับเคลื่อนกองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่ายให้เป็นองค์กรจริยธรรม ภายใต้จริยธรรมเป้าหมาย ดังนี้

“ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศอันได้แก่ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ เชื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติหน้าที่อย่างตรงไปตรงมาตามกฎหมาย กล้าตัดสินใจ และยืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว มุ่งผลสัมฤทธิ์ ประสิทธิภาพ และคุณภาพของงาน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเที่ยงธรรม ปราศจากอคติ ดำรงตนเป็นแบบอย่างด้วยการเป็นข้าราชการที่ดี รักและศรัทธา เชื่อมมั่นต่อองค์กร และประชาชน และให้ความสำคัญในการพัฒนาคนให้มีระเบียบวินัย เชื่อสัตย์สุจริต รู้รักสามัคคี มีจิตสาธารณะ”

โดยดำเนินการอย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อให้กองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่ายมีบุคลากรในหน่วยงานเป็นคนดี มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ มุ่งเน้นการปฏิบัติราชการเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนและประเทศชาติ เป็นสำคัญ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นางสาวธนพร แดงขาว)

ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาระบบบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย

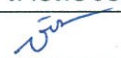
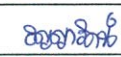
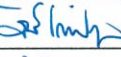
รายชื่อบุคลากรกองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย
แนบท้ายประกาศเจตนารมณ์กองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
ลงวันที่.....มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๒ เรื่อง ดังนี้

๑. ประกาศนโยบายส่งเสริมด้านจริยธรรมบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๒. นโยบายเกี่ยวกับความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๓. ประกาศมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อมูลการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๔. ประกาศเจตจำนงสุจริตการป้องกันการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๕. ประกาศนโยบายไม่รับของขวัญหรือของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๖. ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๗. ประกาศเจตนารมณ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๘. ประกาศการส่งเสริมความเสมอภาคและขจัดการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมระหว่างเพศตามพระราชบัญญัติความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ. ๒๕๕๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๙. นโยบายการป้องกันและต่อต้านการทุจริต การให้หรือรับสินบนและผลประโยชน์ทับซ้อน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๐. ประกาศนโยบายด้านองค์กรแห่งความสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๑. ประกาศเจตนารมณ์เป็นองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๒. ประกาศเจตนารมณ์การกำกับดูแลองค์การที่ดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

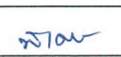
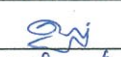
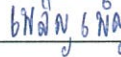
๑) ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
๑.	น.ส.จินตารณ์ ลาภเจริญ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	
๒.	น.ส.จิตติกานต์ สวงสร้อย	ลูกจ้างโครงการ	

๒) กลุ่มพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
๑.	นายสิระ ภาสอาจ	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ	
๒.	นางอัญญรัตน์ อวิรุทธิโยธิน	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๓.	นางมัทนี เต่งตระกูล	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๔.	น.ส.พิชชาภา เจริญพระ	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ	

๓) กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
๑.	นายพิเศษ วัฒนกุลวิวัฒน์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	
๒.	น.ส.ศุขฤ์ พิลาย	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	
๓.	น.ส.เพ็ญเพ็ญ โพธารมภ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	



แผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของกองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างระบบนิเวศทางจริยธรรมในองค์กร (Ecosystem)

กลยุทธ์

- ๑) ผู้บริหารมีนโยบาย/ประกาศเจตนารมณ์ส่งเสริมการดำเนินงานตามมาตรฐานจริยธรรมและประมวลจริยธรรม
- ๒) ขับเคลื่อนให้มีกลไกในการส่งเสริมจริยธรรมให้เกิดผลและมีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบาย แผนยุทธศาสตร์, แผนปฏิบัติงานและเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน
- ๓) สร้างความเข้มแข็งและต่อเนื่องให้กับกลไกการขับเคลื่อนมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม
- ๔) ส่งเสริมและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการร่วมมือส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร
- ๕) กำหนดโครงสร้างของหน่วยงานด้านจริยธรรมภายในองค์กรที่ชัดเจน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ช่วงเวลาการดำเนินงาน												หน่วยงาน
			ต.ค. ๖๗	พ.ย. ๖๗	ธ.ค. ๖๗	ม.ค. ๖๘	ก.พ. ๖๘	มี.ค. ๖๘	เม.ย. ๖๘	พ.ค. ๖๘	มิ.ย. ๖๘	ก.ค. ๖๘	ส.ค. ๖๘	ก.ย. ๖๘	
๑.	การประกาศนโยบาย/เจตนารมณ์ให้องค์กรเป็นองค์กรส่งเสริมจริยธรรม และสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำแนวทางด้านจริยธรรมมาปรับใช้กับงานบริหารบุคคลและงานพัฒนาบุคลากร	ประกาศ ๑ ฉบับ													ก.พ.ร./ พ.บ.
๒.	การจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร	คำสั่ง ๑ ฉบับ													ก.พ.ร./ พ.บ.
๓.	ประชุมคณะกรรมการ	ประชุม ๑ ครั้ง													ก.พ.ร./ พ.บ.
๔.	จัดทำโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร	โครงการ/ กิจกรรม ๑ เรื่อง													ก.พ.ร./ พ.บ.

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุนให้น้ำกลไกการส่งเสริมจริยธรรมไปสู่การปฏิบัติให้ครอบคลุมทุกระดับทั่วทั้งองค์กร

กลยุทธ์

- ๑) ผู้บริหารทุกระดับส่งเสริมให้นโยบาย/ประกาศเจตนารมณ์ไปสู่การปฏิบัติ
- ๒) ส่งเสริม และสนับสนุนให้บุคลากรในองค์กรได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม เช่น การอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง
- ๓) จัดทำองค์ความรู้เรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เช่น Infographic และเผยแพร่ สื่อสาร

ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

- ๔) จัดกิจกรรมอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม
- ๕) กำหนดกิจกรรมการส่งเสริมจริยธรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรของหน่วยงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ช่วงเวลาการดำเนินงาน												หน่วยงาน
			ต.ค. ๖๗	พ.ย. ๖๗	ธ.ค. ๖๗	ม.ค. ๖๘	ก.พ. ๖๘	มี.ค. ๖๘	เม.ย. ๖๘	พ.ค. ๖๘	มิ.ย. ๖๘	ก.ค. ๖๘	ส.ค. ๖๘	ก.ย. ๖๘	
๑.	จัดกิจกรรมระดมความคิดเรื่อง การจัดทำประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ ในระดับสำนัก กอง	ประมวลจริยธรรม ๑ ฉบับ													ก.พ.ร./พ.บ.
๒.	จัดกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์การปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมของสมาชิกในองค์กร	๑ ครั้ง													ก.พ.ร./พ.บ.
๓.	จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และน้อมนำหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้	๑ ครั้ง													ก.พ.ร./พ.บ.
๔.	จัดกิจกรรมจิตอาสา การบริจาคสิ่งของ การบำเพ็ญประโยชน์	๑ ครั้ง													ก.พ.ร./พ.บ.

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในงานบริหารบุคคล

กลยุทธ์

๑) ส่งเสริมและเน้นย้ำเรื่องบทบาทหน้าที่ของบุคลากรในองค์กรในการทำงานเพื่อประชาชน และคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ช่วงเวลาการดำเนินงาน											หน่วย งาน	
			ต.ค. ๖๗	พ.ย. ๖๗	ธ.ค. ๖๗	ม.ค. ๖๘	ก.พ. ๖๘	มี.ค. ๖๘	เม.ย. ๖๘	พ.ค. ๖๘	มิ.ย. ๖๘	ก.ค. ๖๘	ส.ค. ๖๘		ก.ย. ๖๘
๑.	จัดทำสื่อและรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เรื่อง การปฏิบัติหน้าที่เพื่อประชาชน มุ่งเน้นเพื่อประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว	๑ ฉบับ													ก.พ.ร./ พ.บ.

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างการมีส่วนร่วมและสานพลังทุกภาคส่วนเพื่อสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรทางจริยธรรม

กลยุทธ์

- ๑) สร้างเครือข่ายและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร และเครือข่ายภายนอกในการส่งเสริมจริยธรรม
- ๒) ส่งเสริมให้เครือข่ายทางวัฒนธรรม ได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมจริยธรรมขององค์กร เช่น การรับฟังความคิดเห็นต่อการบริหารงานร่วมกัน และนำแนวทางมาปรับปรุง พัฒนางาน เพื่อแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติงานขององค์กรที่เปิดเผย โปร่งใสในการปฏิบัติงานภาครัฐ
- ๓) ใช้แนวทางยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลภายในองค์กร, ภายนอกองค์กร รวมทั้งเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่มีจริยธรรม เพื่อแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ของกรมฯ ที่ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของจริยธรรม
- ๔) รณรงค์ให้บุคลากรในองค์กรมีความเชื่อถือศรัทธาในศาสนา และคุณค่าของจริยธรรม
- ๕) สร้างการรับรู้และวิถีปฏิบัติของคนในสังคมให้ต่อต้านการกระทำผิดทางจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ช่วงเวลาการดำเนินงาน												หน่วยงาน
			ต.ค. ๖๗	พ.ย. ๖๗	ธ.ค. ๖๗	ม.ค. ๖๘	ก.พ. ๖๘	มี.ค. ๖๘	เม.ย. ๖๘	พ.ค. ๖๘	มิ.ย. ๖๘	ก.ค. ๖๘	ส.ค. ๖๘	ก.ย. ๖๘	
๑.	กำหนดมาตรการและช่องทางเพื่อรับฟังความคิดเห็น สอบถามความพึงพอใจ และนำมาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน ของทุกกอง สำนัก	- มาตรการ ๑ ฉบับ - ช่องทางรับฟัง ความคิดเห็น ๑ ช่องทาง													ก.พ.ร./ พ.บ.

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสาร สร้างการรับรู้ ความรู้ ความเข้าใจ มีค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักจริยธรรมในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์

- ๑) ผลิตและเผยแพร่สื่อ เพื่อการสร้างความรู้ความเข้าใจ และการรณรงค์ในเรื่อง มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม ให้เข้าใจง่าย และต่อเนื่อง
- ๒) ใช้เทคโนโลยีสื่อสารควบคู่ไปกับการผลักดันจริยธรรม เช่น เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการส่งเสริมจริยธรรม และการรณรงค์ผ่านสื่อกระแสหลักและสื่อออนไลน์
- ๓) สื่อสารให้ประชาชน และสังคมได้รับรู้ถึงการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีจริยธรรมและเป็นที่ยึดของประชาชน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ช่วงเวลาการดำเนินงาน												หน่วยงาน
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			๖๗	๖๗	๖๗	๖๘	๖๘	๖๘	๖๘	๖๘	๖๘	๖๘	๖๘	๖๘	
๑.	กิจกรรมผลิตสื่อ เรื่อง จริยธรรม เพื่อสร้างความรู้ และรณรงค์เผยแพร่ภายในและภายนอกองค์กร ผ่าน สื่อหลักและสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์กรมส่งเสริม วัฒนธรรม Intranet บอร์ด KM หนังสือเวียน จัดรายการผ่านเสียงตามสาย เป็นต้น	ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง													ก.พ.ร./ พ.บ.