



ประกาศกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
เรื่อง ประกาศเจตนารมณ์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ข้าพเจ้า นายอนุกุล ไบไกล ผู้อำนวยการกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม พร้อมด้วยบุคลากรกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ขอประกาศเจตนารมณ์ว่า จะร่วมกันขับเคลื่อนกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ให้เป็นองค์กรจริยธรรม ภายใต้จริยธรรมเป้าหมาย ดังนี้

“ยึดมั่นในชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และประชาชน ซื่อสัตย์ สุจริต ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายและทำให้สิ่งที่ถูกต้องโดยคิดถึงประโยชน์ส่วนรวม ปฏิบัติหน้าที่โดยปราศจากอคติอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของงาน เป็นข้าราชการที่ดีและเป็นแบบอย่างที่ดี เชื่อมมั่นในองค์กร มีระเบียบวินัย ยินดีให้บริการอย่างเท่าเทียม และยกย่องคนดี”

โดยจะปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ เพื่อให้บุคลากรกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม เป็นคนดีของหน่วยงานและสังคม มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ มีจริยธรรม เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศ เป็นสำคัญ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘

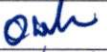
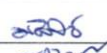
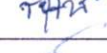
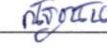
(นายอนุกุล ไบไกล)

ผู้อำนวยการกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

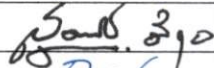
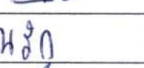
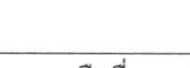
รายชื่อบุคลากรกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม
แนบท้ายประกาศเจตนารมณ์กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
ลงวันที่ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๖ เรื่อง ดังนี้

- ๑.ประกาศนโยบายส่งเสริมด้านจริยธรรมบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
- ๒.นโยบายเกี่ยวกับความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
- ๓.ประกาศมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อมูลการทุจริต
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
- ๔.ประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตและไม่รับของขวัญของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
- ๕.ประกาศเจตจำนงสุจริตการป้องกันการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
- ๖.ประกาศเจตนารมณ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
- ๗.ประกาศเจตนารมณ์ เรื่อง นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
- ๘.ประกาศเจตนารมณ์การส่งเสริมความเสมอภาคและจัดการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมระหว่างเพศ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
- ๙.นโยบายการป้องกันและต่อต้านการทุจริต การให้หรือรับสินบนและผลประโยชน์ทับซ้อน ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๘
- ๑๐.ประกาศนโยบายด้านองค์กรแห่งความสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๑. ประกาศเจตนารมณ์เป็นองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
- ๑๒.ประกาศเจตนารมณ์การกำกับดูแลองค์การที่ดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

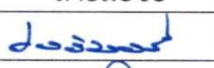
๑) ฝ่ายบริหารทั่วไป

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
๑.	นายจักรพันธ์ ทองโกล	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ	
๒.	นายอนนต์พร ศรีลาจันทร์	นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ	
๓.	นายรัฐพล บัวซ้อน	นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ	
๔.	นางสาวมลิลักษณ์ วรคุณลัย	นักวิชาการเงินและบัญชี	
๕.	นางสาวชยุภาภรณ์ ทองกุล	นักวิชาการวัฒนธรรม	
๖.	นางสาวสุรีพร บำเพ็ญกลิ้ง	นักจัดการงานทั่วไป	
๗.	นางสาวณัฐชนันท์ สุพร	ลูกจ้างโครงการ	

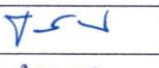
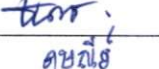
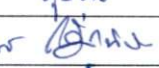
๒) กลุ่มสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
๑	นางพรนิภา บัวพิมพ์	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ	
๒	นางสาวสุธาทิพย์ มีกุล	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๓	นางกนกพร แก้วบรรจง	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๔	นายภาสสิวัชร พิทยสิทธิ์นาถ	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๕	นางสาวณัฏฐ์ สกุลสินะกุล	เจ้าพนักงานวัฒนธรรมชำนาญงาน	
๖	นายวิรัช นามะยอม	นักวิชาการวัฒนธรรม	
๗	นายธนกร ฤทธิเดช	นักวิชาการวัฒนธรรม	

๓) กลุ่มบริหารกองทุนและระดมทุน

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
๑	นายเฉลิมศักดิ์ สุทธิ	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ	
๒	นางสาวอรนุช อุดมสมฤดี	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๓	นางสาวนลินธร ปานอำพัน	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ	
๔	นางสาวปานรวี สุขยามผล	นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ	
๕	นายวสี ศิริสุนทรานนท์	นักวิชาการเงินและบัญชี	
๖	นายสหัส ชุนทศาสตร์	ลูกจ้างโครงการ	

๔) กลุ่มยกย่องเชิดชูเกียรติทางวัฒนธรรม

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
๑	นางสาววิคัมพร อดทน	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ	
๒	นายธนากร คำแปง	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๓	นางสาวดุชนี แก้วรักษา	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๔	นางสาวปิยมาส กล้าพินิจ	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๕	นางสาวพัสดราภรณ์ แก่นพรม	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	



คำสั่งกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

ที่ ๒ / ๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมจริยธรรมของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามที่คณะกรรมการจริยธรรม จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ เพื่อให้ทุกหน่วยงานใช้เป็นกรอบและทิศทางการปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของทุกหน่วยงาน และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมโดยมีองค์ประกอบ หน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

๑. องค์ประกอบ

- | | |
|--|-------------------------------|
| ๑.๑ ผู้อำนวยการกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม | ประธานคณะกรรมการ |
| ๑.๒ ผู้อำนวยการกลุ่มสวัสดิการศิลปวัฒนธรรมแห่งชาติ
ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม
และบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๑.๓ ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารกองทุนและระดมทุน | คณะกรรมการ |
| ๑.๔ ผู้อำนวยการกลุ่มยกย่องเชิดชูเกียรติทางวัฒนธรรม | คณะกรรมการ |
| ๑.๕ หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| ๑.๖ นางสาวปิยมาศ กล้าพินิจ | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑.๗ นายภาสสิวัชร พิทยสีห์นาค | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑.๘ นางสาวนลินธร ปานอำพัน | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

๒. หน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๒.๑ ให้คณะกรรมการมีหน้าที่รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์รูปแบบการส่งเสริมจริยธรรมในหน่วยงานกับทั้งกลุ่มเป้าหมายตามภารกิจให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ และแผนยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒.๒ จัดทำแผน...

๒.๒ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมดำเนินการขับเคลื่อนแผนฯ ดังกล่าว โดยการสร้างการรับรู้และความเข้าใจในแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมจริยธรรม (พ.ศ.๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) และแผนยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม ประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒.๓ ดำเนินการนำข้อมูลขึ้นเผยแพร่บน Intranet และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ตามความเหมาะสม

๒.๔ ดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้จากการดำเนินกิจกรรม รวมทั้งบทวนและถอดบทเรียนเพื่อนำมาปรับปรุงแผนการปฏิบัติงานต่อไป

๒.๕ ดำเนินการรายงานผลตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมระดับหน่วยงาน

๒.๖ ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายอนุกุล ใบไกล)

ผู้อำนวยการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม



แผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างระบบนิเวศทางจริยธรรมในองค์กร (Ecosystem)

กลยุทธ์

- ๑) ผู้บริหารมีนโยบาย/ประกาศเจตนารมณ์ส่งเสริมการดำเนินงานตามมาตรฐานจริยธรรมและประมวลจริยธรรม
- ๒) ขับเคลื่อนให้มีกลไกในการส่งเสริมจริยธรรมให้เกิดผลและมีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบาย แผนยุทธศาสตร์, แผนปฏิบัติงานและเครื่องมือต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน
- ๓) สร้างความเข้มแข็งและต่อเนื่องให้กับกลไกการขับเคลื่อนมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม
- ๔) ส่งเสริมและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการร่วมมือส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร
- ๕) กำหนดโครงสร้างของหน่วยงานด้านจริยธรรมภายในองค์กรที่ชัดเจน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ช่วงเวลาการดำเนินงาน											หน่วย งาน	ผลการ ดำเนินงาน
			ต.ค. ๖๗	พ.ย. ๖๗	ธ.ค. ๖๗	ม.ค. ๖๘	ก.พ. ๖๘	มี.ค. ๖๘	เม.ย. ๖๘	พ.ค. ๖๘	มิ.ย. ๖๘	ก.ค. ๖๘	ส.ค. ๖๘		
๑.	การประกาศนโยบาย/เจตนารมณ์ให้องค์กรเป็นองค์กรส่งเสริมจริยธรรม และสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำแนวทางด้านจริยธรรมมาปรับใช้กับงานบริหารบุคคลและงานพัฒนาบุคลากร	ประกาศ ๑ ฉบับ				✓									
๒.	การจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร	คำสั่ง ๑ ฉบับ					✓								
๓.	ประชุมคณะกรรมการ	ประชุม คทง. ๑ ครั้ง						✓							

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ช่วงเวลาการดำเนินงาน												หน่วย งาน	ผลการ ดำเนินงาน
			ต.ค. ๖๗	พ.ย. ๖๗	ธ.ค. ๖๗	ม.ค. ๖๘	ก.พ. ๖๘	มี.ค. ๖๘	เม.ย. ๖๘	พ.ค. ๖๘	มิ.ย. ๖๘	ก.ค. ๖๘	ส.ค. ๖๘	ก.ย. ๖๘		
๔.	จัดทำโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร	โครงการ/ กิจกรรม ๑ เรื่อง							✓							
๕.	จัดทำช่องทาง/แนวทางการรับฟังความคิดเห็น เครือข่ายทางวัฒนธรรม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ ผู้รับบริการ เรื่องการส่งเสริมจริยธรรมของหน่วยงาน ภาครัฐ	จัดทำ ช่องทาง ๑ ช่องทาง														

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุนให้นักกลไกการส่งเสริมจริยธรรมไปสู่การปฏิบัติให้ครอบคลุมทุกระดับทั่วทั้งองค์กร

กลยุทธ์

- ๑) ผู้บริหารทุกระดับส่งเสริมให้นโยบาย/ประกาศเจตนารมณ์ไปสู่การปฏิบัติ
- ๒) ส่งเสริม และสนับสนุนให้บุคลากรในองค์กรได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม เช่น การอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง
- ๓) จัดทำองค์ความรู้เรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม ในรูปแบบที่ให้เข้าใจง่าย เช่น Infographic และเผยแพร่ สื่อสาร
ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

- ๔) จัดกิจกรรมอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม
- ๕) กำหนดกิจกรรมการส่งเสริมจริยธรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรของหน่วยงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ช่วงเวลาการดำเนินงาน												หน่วย งาน	ผลการ ดำเนินงาน
			ต.ค. ๖๗	พ.ย. ๖๗	ธ.ค. ๖๗	ม.ค. ๖๘	ก.พ. ๖๘	มี.ค. ๖๘	เม.ย. ๖๘	พ.ค. ๖๘	มิ.ย. ๖๘	ก.ค. ๖๘	ส.ค. ๖๘	ก.ย. ๖๘		
๑.	จัดกิจกรรมระดมความคิดเรื่อง การจัดทำประมวล จริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ ในระดับสำนัก กอง	ประมวล จริยธรรม ๑ ฉบับ				✓										
๒.	จัดกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์การปฏิบัติตนตาม ประมวลจริยธรรมของสมาชิกในองค์กร	๑ ครั้ง							✓							

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ช่วงเวลาการดำเนินงาน												หน่วย งาน	ผลการ ดำเนินงาน
			ต.ค. ๖๗	พ.ย. ๖๗	ธ.ค. ๖๗	ม.ค. ๖๘	ก.พ. ๖๘	มี.ค. ๖๘	เม.ย. ๖๘	พ.ค. ๖๘	มิ.ย. ๖๘	ก.ค. ๖๘	ส.ค. ๖๘	ก.ย. ๖๘		
๓.	จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้	๑ ครั้ง														
๔.	จัดกรรรมจิตอาสา การบริจาคสิ่งของ การบำเพ็ญประโยชน์ ส่งเสริมจิตบริการ จิตสาธารณะ ไม่เลือกปฏิบัติ มุ่งผลสัมฤทธิ์	๑ ครั้ง							✓							

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในงานบริหารบุคคล

กลยุทธ์

๑) ส่งเสริมและเน้นย้ำเรื่องบทบาทหน้าที่ของบุคลากรในองค์กรในการทำงานเพื่อประชาชน และคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ช่วงเวลาการดำเนินงาน												หน่วย งาน	ผลการ ดำเนินงาน
			ต.ค. ๖๗	พ.ย. ๖๗	ธ.ค. ๖๗	ม.ค. ๖๘	ก.พ. ๖๘	มี.ค. ๖๘	เม.ย. ๖๘	พ.ค. ๖๘	มิ.ย. ๖๘	ก.ค. ๖๘	ส.ค. ๖๘	ก.ย. ๖๘		
๑.	จัดทำสื่อและรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เรื่อง การปฏิบัติหน้าที่เพื่อประชาชน มุ่งเน้นเพื่อประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว	๑ ฉบับ								✓						

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างการมีส่วนร่วมและสานพลังทุกภาคส่วนเพื่อสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรทางจริยธรรม

กลยุทธ์

- ๑) สร้างเครือข่ายและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร และเครือข่ายภายนอกในการส่งเสริมจริยธรรม
- ๒) ส่งเสริมให้เครือข่ายทางวัฒนธรรม ได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมจริยธรรมขององค์กร เช่น การรับฟังความคิดเห็นต่อการบริหารงานร่วมกันและนำแนวทางมาปรับปรุง พัฒนางาน เพื่อแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติงานขององค์กรที่เปิดเผย โปร่งใสในการปฏิบัติงานภาครัฐ
- ๓) ใช้แนวทางยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลภายในองค์กร, ภายนอกองค์กร รวมทั้งเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่มีจริยธรรม เพื่อแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ของกรมที่ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของจริยธรรม
- ๔) หนุนเสริมให้บุคลากรในองค์กรมีความเชื่อถือศรัทธาในศาสนา และคุณค่าของจริยธรรม
- ๕) สร้างการรับรู้และวิถีปฏิบัติของคนในสังคมให้ต่อต้านการกระทำผิดทางจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ช่วงเวลาการดำเนินงาน												หน่วย งาน	ผลการ ดำเนินงาน
			ต.ค. ๖๗	พ.ย. ๖๗	ธ.ค. ๖๗	ม.ค. ๖๘	ก.พ. ๖๘	มี.ค. ๖๘	เม.ย. ๖๘	พ.ค. ๖๘	มิ.ย. ๖๘	ก.ค. ๖๘	ส.ค. ๖๘	ก.ย. ๖๘		
๑.	กำหนดมาตรการและช่องทางเพื่อรับฟังความคิดเห็น สอบถามความพึงพอใจ และนำมาปรับปรุงและพัฒนา กระบวนการปฏิบัติงาน ของทุกกอง สำนัก	-มาตรการ ๑ ฉบับ -ช่องทาง รับฟัง ความ คิดเห็น ๑ ช่องทาง														

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสาร สร้างการรับรู้ ความรู้ ความเข้าใจ มีค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักจริยธรรมในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์

- ๑) ผลิตและเผยแพร่สื่อ เพื่อการสร้างความรู้ความเข้าใจ และการณรงค์ ในเรื่อง มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม ให้เข้าใจง่าย และต่อเนื่อง
- ๒) ใช้เทคโนโลยีสื่อสารควบคู่ไปกับการผลักดันจริยธรรม เช่น เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการส่งเสริมจริยธรรม และการณรงค์ผ่านสื่อกระแสหลักและสื่อออนไลน์
- ๓) สื่อสารให้ประชาชน และสังคมได้รับรู้ถึงการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีจริยธรรมและเป็นที่ยึดของประชาชน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ช่วงเวลาการดำเนินงาน												หน่วย งาน	ผลการ ดำเนินงาน
			ต.ค. ๖๗	พ.ย. ๖๗	ธ.ค. ๖๗	ม.ค. ๖๘	ก.พ. ๖๘	มี.ค. ๖๘	เม.ย. ๖๘	พ.ค. ๖๘	มิ.ย. ๖๘	ก.ค. ๖๘	ส.ค. ๖๘	ก.ย. ๖๘		
๑.	กิจกรรมผลิตสื่อ เรื่อง จริยธรรม เพื่อสร้างความรู้และ รณรงค์เผยแพร่ภายในและภายนอกองค์กร ผ่านสื่อ หลักและสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์กรมส่งเสริม วัฒนธรรม Intranet บอร์ด KMหนังสือเวียน จัดรายการผ่านเสียงตามสาย เป็นต้น	ไม่น้อย กว่า ๒ เรื่อง									✓					
๒.	กิจกรรมสำรวจทัศนคติของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ ร่วมงานกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยสำรวจ ในประเด็น การรับรู้และเข้าใจจริยธรรมของบุคลากร กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	๑ ครั้ง														

