**ตารางสรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม**

| **ยุทธศาสตร์ชาติ** | **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** | **แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ** **ฉบับที่ ๑๒**  | **สรุปผลงานสำคัญ** | **ผลการดำเนินงานเชิงสถิติ****ในภาพรวม/จำแนกรายปี** **เช่น จำนวนคน รายได้ (ถ้ามี)** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง** | - ประเด็นที่ ๑ ความมั่นคง- ประเด็นที่ ๒ การต่างประเทศ | **ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน**- แนวทางพัฒนาที่ ๓.๑ การรักษาความมั่นคงภายในเพื่อให้เกิดความสงบในสังคมและธำรงไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ**ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา** | - **จัดสร้างพระเมรุมาศ สิ่งปลูกสร้างประกอบพระเมรุมาศงาน** พระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดช บรมนาถบพิตร อย่างสมพระเกียรติตามโบราณราชประเพณี และออกแบบโดยใช้แนวคิดคติไตรภูมิตามคัมภีร์พระพุทธศาสนา และคติความเชื่อเรื่องพระมหากษัตริย์ในฐานะสมมติเทพตามลัทธิเทวราชา- **จัดนิทรรศการงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ**พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหา ภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ณ มณฑลพิธีท้องสนามหลวง ในช่วงเดือนพฤศจิกายน–ธันวาคม ๒๕๖๐ - **จัดงานใต้ร่มพระบารมี ๒๓๓ – ๒๓๖ ปี กรุงรัตนโกสินทร์** เนื่องในโอกาสสถาปนากรุงรัตนโกสินทร์ โดยมีสถิติผู้ร่วมงานรวม ๑,๖๕๓,๐๕๑ คน และมีรายได้หมุนเวียนรวม ๑๔๐ ล้านบาท ดังนี้ **- ประกาศสุดยอดศิลปะไทยในรัชกาลที่ ๙** เพื่อเป็นการถวายความจงรักภักดี และน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ของ “องค์อัครศิลปิน” ที่พระองค์ทรงทุ่มเทพระวรกายปฏิบัติพระราชกรณียกิจนานัปการ และพระอัจฉริยภาพด้านศิลปวัฒนธรรมที่ทรงเป็นเลิศล้วนเป็นศาสตร์และศิลป์ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อพสกนิกรชาวไทยและประเทศมาตลอดรัชสมัยกว่า ๗๐ ปี จึงได้มีการประกาศสุดยอดศิลปะไทยในรัชกาลที่ ๙ **- ประกาศสุดยอดวัฒนธรรมสร้างสรรค์แห่งปี พุทธศักราช ๒๕๖๑** เพื่อเผยแพร่เหตุการณ์สำคัญ ผลงานสร้างสรรค์และยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลให้ประชาชน สังคมได้รับทราบและเป็นแบบอย่างในการสร้างคุณค่าที่ดีให้แก่สังคม โดยได้รับเกียรติจากนายกรัฐมนตรีเป็นประธานในพิธีมอบโล่ประกาศเกียรติคุณสุดยอดวัฒนธรรมสร้างสรรค์แห่งปี ๒๕๖๑ ได้แก่ - **ยูเนสโกประกาศให้ “โขน” เป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของมนุษยชาติเป็นรายการแรก** จากการประชุมคณะกรรมการร่วมระหว่างรัฐบาลเพื่อการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของยูเนสโก ครั้งที่ ๑๓ ระหว่างวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน–๑ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ เมืองพอร์ตหลุยส์ สาธารณรัฐมอริเชียส ซึ่งมีผู้แทนจากประเทศภาคีอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของ ยูเนสโก เข้าร่วมประชุม ๑๘๑ ประเทศ **- ยูเนสโกประกาศให้ฟิล์มกระจก และภาพต้นฉบับจากฟิล์มกระจก ชุดหอพระสมุด วชิรญาณ กว่า ๓ หมื่นรายการ เป็นมรดกความทรงจำแห่งโลก** เมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๐**- ประกาศรับรองการขึ้นบัญชีรายชื่อเบื้องต้น (Tentative Lists) ตามอนุสัญญามรดกโลกของ UNESCO** เพื่อพิจารณาขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกในอนาคต - **การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ** ในรอบ ๔ ปี ๖ เดือนที่ผ่านมา รวม ๓๑๔ กิจกรรม ใน ๔๒ ประเทศ และการผลักดันให้ปี ๒๕๖๒ เป็นแห่งวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultural Year 2019) ภายใต้แนวคิด "หลากหลาย สร้างสรรค์ ยั่งยืน”- **ติดตามโบราณวัตถุ และศิลปวัตถุไทยในต่างประเทศกลับคืนสู่ประเทศ** ภายใต้การดำเนินงานของคณะกรรมการติดตามโบราณวัตถุของไทยในต่างประเทศกลับคืนสู่ประเทศไทย ซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยนายกรัฐมนตรี ตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๑๔๓/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๐ โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมเป็นประธาน  | ผู้เข้าชมรวมจำนวนทั้งสิ้น ๔,๐๐๐,๐๘๖ รูป/คน+ ปี ๒๕๕๘ ผู้ร่วมงาน ๔๕๒,๑๑๕ คน มีรายได้หมุนเวียน ๑๘ ล้านบาท+ ปี ๒๕๕๙ ผู้ร่วมงาน ๔๔๐,๙๖๔ คน มีรายได้หมุนเวียน ๔๓ ล้านบาท+ ปี ๒๕๖๐ ผู้ร่วมงาน ๒๔๗,๖๕๐ คน มีรายได้หมุนเวียน ๓๗ ล้านบาท+ ปี ๒๕๖๑ ผู้ร่วมงาน ๕๑๒,๓๒๒ คน มีรายได้หมุนเวียน ๔๒ ล้านบาท+ ภาพยนตร์ไทย ๗๐ เรื่อง + ละครโทรทัศน์ไทย ๙๙ เรื่อง + เพลงไทยสากล ๑๙๙ เพลง + เพลงลูกทุ่ง ๑๙๙ เพลง+ บุคคลแห่งปี ๖ ราย + สปอตสร้างสรรค์แห่งปี ๕ เรื่อง+ คลิปวีดิโอสร้างสรรค์แห่งปี ๕ เรื่อง + ละครโทรทัศน์สร้างสรรค์แห่งปี ๕ เรื่อง + ภาพยนตร์ไทยสร้างสรรค์แห่งปี ๕ เรื่อง + เหตุการณ์สำคัญแห่งปี ๖ เรื่องฟิล์มกระจก มากกว่า ๓ หมื่นรายการจำนวน ๒ รายการ + ปี ๒๕๕๘ อนุสรณ์สถาน และพื้นที่ทางวัฒนธรรมในเชียงใหม่ เมืองหลวงแห่งล้านนา + ปี ๒๕๖๐ พระธาตุพนม และสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์และภูมิทัศน์ที่เกี่ยวข้องรวม ๓๑๔ กิจกรรม ใน ๔๒ ประเทศรวม ๘ ครั้ง จำนวน ๗๕๑ รายการ จากสหรัฐอเมริกา ๗ ครั้ง และสาธารณรัฐออสเตรีย ๑ ครั้ง | ศก.ศก.สป.สป./สวธ.ทุกหน่วยงานสวธ.ศก.ศก.ทุกหน่วยงานศก. |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** | - ประเด็นที่ ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต- ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว- ประเด็นที่ ๖ พ็นที่และเมืองน่าอยู่- ประเด็นที่ ๗ อัจฉริยะโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล- ประเด็นที่ ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่- ประเด็นที่ ๙ เขตเศรษฐกิจพิเศษ | **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน**- แนวทางพัฒนาที่ ๓.๒ การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ (การพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว)**ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์****ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ** | **- จัดมหกรรมศิลปะนานาชาติระดับโลก**ครั้งแรกในประเทศไทยในชื่องาน “Thailand Biennale, Krabi 2018” ณ จังหวัดกระบี่ ระหว่างวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ – ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เพื่อส่งเสริมจังหวัดกระบี่ในฐานะเมืองศิลปะ ยกระดับงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้เป็นระดับนานาชาติ ภายใต้แนวคิด“Edge of the Wonderland” หรือ “สุดขอบฟ้าแห่งดินแดนมหัศจรรย์ **- การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และ วีดิทัศน์** โดยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐–๒๕๖๔) ซึ่งคณะรัฐมนตรีเห็นชอบและมีการขับเคลื่อนโดยการพัฒนาบุคลากรส่งเสริมการตลาด ปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงส่งเสริมความร่วมมือในการร่วมลงทุน และส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย **- จัดตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม** โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นและบูรณาการการทำงานร่วมกับเครือข่ายทางวัฒนธรรมในพื้นที่โดยนำเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ ประเพณี วิถีชีวิต วัฒนธรรมท้องถิ่นมาเชื่อมโยง พัฒนา สร้างสรรค์ในรูปแบบของสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ซึ่งจะนำไปสู่การยกระดับมาตรฐานทางเศรษฐกิจและรายได้ที่ยั่งยืนของชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม**- ประกาศร้านอาหารอร่อย ๑๐๐ ปี** เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่อาหารไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ ทั้งเป็นการตระหนักถึงความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมด้านอาหารไทยที่มีความโดดเด่นในเรื่องของรสชาติ ความพิถีพิถัน ประโยชน์ในด้านโภชนาการ ความสวยงาม รวมถึงความหลากหลายของอาหารท้องถิ่นไทย และชาติพันธ์ต่างๆ ของประเทศ ทำให้ผู้ประกอบกิจการร้านอาหารไทย ตลอดจนธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง เช่น เกษตรกร การขนส่ง และอื่นๆ มีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน**- ส่งเสริมเทศกาลประเพณี** โดยยกระดับเทศกาลประเพณีของไทยไปสู่ระดับนานาชาติ อาทิ “งานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน” ณ อำเภอด่านซ้าน จังหวัดเลย โดยมีกิจกรรมการแสดงของหน้ากากนานาชาติจากประเทศต่างๆ มาร่วมแสดง ซึ่งเป็นการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมประเพณีกับต่างประเทศ สร้างสัมพันธ์ในเชิงวัฒนธรรมประเพณีต่อกัน และ “ประเพณีอุ้มพระดำน้ำ” ของชาวเพชรบูรณ์ เป็นงานประเพณีเก่าแก่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะหนึ่งเดียวในโลกซึ่งแสดงถึงความศรัทธาอันเปี่ยมล้นที่มีต่อพระพุทธศาสนาและองค์พระพุทธมหาธรรมราชาอีกทั้งเป็นการสร้างจิตสำนึกให้แก่พุทธศาสนิกชนได้น้อมนำหลักธรรมของพระพุทธเจ้ามาใช้ในการดำเนินชีวิต**- ประกาศต้นไม้ทรงคุณค่า “รุกข มรดกของแผ่นดิน”** โดยได้รวบรวมข้อมูลต้นไม้ พร้อมทั้งนำข้อมูลไปใช้ในการสืบค้น เผยแพร่และใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้ และส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม รวมทั้งเพื่อปลูกจิตสำนึกให้เด็ก เยาวชน ประชาชน เข้าร่วมกิจกรรมอนุรักษ์ ฟื้นฟู ดูแลรักษาต้นไม้ และสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติเพิ่มขึ้น โดยได้มีการประกาศต้นไม้ทรงคุณค่า และจัดพิมพ์เป็นหนังสือรุกข มรดก ทั้งนี้ ได้มีการต่อยอดพัฒนาพื้นที่บริเวณรอบต้นไม้ทรงคุณค่าร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานท้องถิ่น และประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของชุมชน อาทิ ปรับภูมิทัศน์รอบต้นไม้ จัดทำป้ายประวัติต้นไม้และป้ายบอกทาง จัดบริเวณจำหน่ายต้นกล้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน**- ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน** เพื่อให้เกิดการนำทุนทางวัฒนธรรมมาส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้กับชุมชนที่มีความโดดเด่นทางวัฒนธรรมโดยร่วมกับชุมชนดำเนินกิจกรรมหลัก ได้แก่ ๑) พัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น การพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานของชุมชน การจัดเก็บข้อมูลทางวัฒนธรรม การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของชุมชน การพัฒนาด้านการตลาดและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กิจกรรมทัวร์นำร่อง เป็นต้น และ ๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของชุมชน (รูปแบบผลิตภัณฑ์/งานบริการ/การแสดงทางวัฒนธรรม) | มีศิลปินไทยและต่างชาติ ๓๒๒ คน จาก ๒๔ ประเทศ จัดแสดง ๓๓๘ ผลงาน สร้างรายได้กว่า ๒ แสนล้านบาท ต่อปี เป็นอันดับ ๑ ในอาเซียน+ ตลาดวัฒนธรรม ๙๒ แห่ง + งานวัดใน ๕๕ เมืองรอง จำนวน ๗๑ ร้านรวม ๑๒๘ ต้น+ ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๖๕ ต้น+ ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๖๓ ต้น | สศร.สป.สวธ.สวธ.สวธ.สวธ.สวธ. |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน** | - ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม- ประเด็นที่ ๑๑ ศักยภาพคน ตลอดช่วงชีวิต- ประเด็นที่ ๑๒ การพัฒนาการเรียนรู้ | **ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์**- แนวทางพัฒนาที่ ๓.๑ ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรมมีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์- แนวทางพัฒนาที่ ๓.๓ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต- แนวทางพัฒนาที่ ๓.๗ ผลักดันให้สถาบันทางสังคมมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศอย่างเข้มแข็ง | **- สวดมนต์ข้ามปี ถวายพระราชกุศล เสริมสิริมงคลทั่วโลก** “ส่งท้ายปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับปีใหม่ วิถีธรรม” มีประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมสวดมนต์ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค แทนการฉลองด้วยการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ต้นเหตุความรุนแรง การบาดเจ็บและเสียชีวิตจากอุบัติเหตุจราจร ที่สำคัญช่วยส่งเสริมให้ประชาชนเข้าวัดใกล้ชิดศาสนามากยิ่งขึ้น**- พัฒนาระบบนำชมที่ทันสมัย**มาใช้ในพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ และอุทยานประวัติศาสตร์ทั่วประเทศ อาทิ QR Code/AR Code และ Virtual reality ผ่าน Smart phone รวมถึงพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกอารยสถาปัตย์ (Friendly Design) ให้รองรับและอำนวยความสะดวกแก่ผู้พิการและผู้สูงอายุ ทั้งนี้ ผลจากการดำเนินงานดังกล่าวส่งผลให้มี**- นำรถพิพิธภัณฑ์สัญจร (Mobile Museum)** ให้บริการแก่ประชาชนและสู่ผู้บกพร่องทางสายตาและผู้พิการอื่นๆ โดยจัดแสดงโบราณวัตถุจำลอง ศิลปวัตถุจำลอง พร้อมคำบรรยายภาษาไทยและอักษรเบรลล์ เพื่อเปิดประสบการณ์การเรียนรู้มรดกทางวัฒนธรรมของชาติให้กับคนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง **- ให้บริการรถโรงหนังเฉลิมทัศน์ (Cinemobile)** ขนาด ๑๐๐ ที่นั่ง ที่มีระบบภาพและเสียงที่สมบูรณ์แบบและสามารถเข้าถึงเยาวชนและชุมชนห่างไกลโรงภาพยนตร์ เคลื่อนที่ไปในทุกหนทุกแห่งในประเทศไทย เพื่อให้เกิดการเรียนรู้จากการรับชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ ซึ่งถือเป็นกิจกรรมพิเศษทางสังคมให้กับชุมชน เป็นการสร้างจินตนาการให้แก่เยาวชน และส่งผลต่อความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนมีแรงบันดาลใจในการสร้างอนาคตของตนเองที่จะเกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ  | ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้ + ปี ๒๕๕๘ จำนวน ๑๗ ล้านคน + ปี ๒๕๕๙ จำนวน ๑๘.๒๐ ล้านคน + ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๑๙.๗๔ ล้านคน + ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๒๐.๖๗ ล้านคน + ปี ๒๕๖๒ มีผู้เข้าร่วม ๒๑.๙๖ ล้านคน ผู้เข้าชมแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๗ จำนวน ๗.๖ ล้านคน เป็น ๑๒ ล้านคนในปี ๒๕๖๑ | ศน.ศก.ศก.หภ. |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม** | - ประเด็นที่ ๑๕ พลังทางสังคม- ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก | **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม** |  |  |  |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** | - ประเด็นที่ ๑๘ การเติบโตอย่างยั่งยืน | **ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน** |  |  |  |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** | - ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ- ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ- ประเด็นที่ ๒๒ กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม- ประเด็นที่ ๒๓ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม | **ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและ ธรรมาภิบาลในสังคมไทย**- แนวทางพัฒนาที่ ๓.๑ ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน บทบาท ภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มีความ โปร่งใส ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า- แนวทางพัฒนาที่ ๓.๓ เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล- แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๕ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ- แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๖ ปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีความทันสมัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับ ข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ**ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม**- แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๑ เร่งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนาและผลักดันสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม | **- มาตรการลดหย่อนภาษี ๒ เท่า** สำหรับผู้บริจาคเงินเพื่องานวัฒนธรรม โดยคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๕๘ เห็นชอบมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบริจาคให้แก่งานวัฒนธรรมและพัฒนาการเรียนรู้ โดยมีผลใช้บังคับและได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ลดหย่อนภาษี ๒ เท่า ให้แก่ผู้ที่บริจาคเงินให้กับกองทุนด้านวัฒนธรรม ได้แก่  + กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  + กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม  + กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย  + กองทุนส่งเสริมงานจดหมายเหตุ  + กองทุนโบราณคดี  นอกจากนี้ ยังมีมาตรการภาษีเพื่อทุนมนุษย์เป็นครั้งแรก ในโครงการอ่านสร้างชาติ ซื้อหนังสือลดหย่อนภาษีวงเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท เพื่อสร้างวัฒนธรรมการอ่านและนำสังคมไทยสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ |  | สป./ทุกหน่วยงาน |

**หมายเหตุ – ให้แต่ละหน่วยงานเพิ่มเติมรายการผลงานและจำนวนผลงานสำคัญตามความเหมาะสม**