

สรุปผลแบบสอบถามความพึงพอใจของแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมที่เข้าร่วม
การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
: สืบสาน ส่งเสริม พัฒนาผ้าไทยพื้นเมืองและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยพื้นเมือง
ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘
ณ โรงแรมเดอะพาลาสโซ กรุงเทพฯ

โดย กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

ส่วนที่ ๑ ตารางสรุปข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

ที่	หัวข้อ	ระดับความพึงพอใจ					จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
		๕ มากที่สุด	๔ มาก	๓ ปานกลาง	๒ น้อย	๑ น้อยที่สุด			
ด้านการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ									
๑	จำนวน วัน ระยะเวลา และรูปแบบของการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ	๔๔	๒๘	๔			๗๖	๔.๕๓	มากที่สุด
๒	วัสดุ อุปกรณ์ เอกสาร และสื่อต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ	๕๗	๑๗	๒			๗๖	๔.๗๒	มากที่สุด
๓	การดูแลและเอาใจใส่ของบุคลากรเจ้าหน้าที่ ในการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ	๖๒	๑๓	๑			๗๖	๔.๘๐	มากที่สุด
๔	ท่านได้รับความรู้และประสบการณ์จากการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ในครั้งนี้	๕๒	๒๑	๓			๗๖	๔.๖๔	มากที่สุด
๕	ท่านสามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ได้ในอนาคต	๔๙	๒๔	๓			๗๖	๔.๖๐	มากที่สุด
ด้านวิทยากร									
๖	รูปแบบ เทคนิค และวิธีการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร	๔๗	๒๕	๔			๗๖	๔.๕๖	มากที่สุด
๗	เนื้อหาสาระ กิจกรรม มีความเหมาะสม	๔๕	๒๗	๔			๗๖	๔.๕๓	มากที่สุด
๘	การเปิดโอกาสให้ตอบข้อซักถาม และแสดงความคิดเห็น	๔๔	๒๔	๖	๒		๗๖	๔.๔๔	มาก
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก									
๙	สถานที่และสภาพแวดล้อม มีความเหมาะสม	๕๘	๑๖	๒			๗๖	๔.๗๓	มากที่สุด
๑๐	บรรยากาศภายในห้องประชุม เช่น แสงสว่าง เสียงพอ ขนาดห้อง อุณหภูมิ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ) มีความเหมาะสม	๔๓	๓๑	๑	๑		๗๖	๔.๕๒	มากที่สุด
๑๑	สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ของโรงแรม เช่น ห้องพัก ห้องน้ำ ที่จอดรถ ฯลฯ	๕๐	๒๒	๓	๑		๗๖	๔.๖๐	มากที่สุด
๑๒	การเดินทาง ระยะเวลา มีความเหมาะสม	๔๓	๒๘	๔	๑		๗๖	๔.๔๘	มาก
๑๓	อาหารและเครื่องดื่มมีความเหมาะสม	๕๐	๒๓	๓			๗๖	๔.๖๒	มากที่สุด
รวม							๔.๖๐	มากที่สุด	

หมายเหตุ

ค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ

คะแนน ๔.๕๑ - ๕.๐๐ ความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด

คะแนน ๓.๕๑ - ๔.๕๐ ความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก

คะแนน ๒.๕๑ - ๓.๕๐ ความพึงพอใจอยู่ในระดับ ปานกลาง

คะแนน ๑.๕๑ - ๒.๕๐ ความพึงพอใจอยู่ในระดับ น้อย

คะแนน ๑.๐๐ - ๑.๕๐ ความพึงพอใจอยู่ในระดับ น้อยที่สุด

จากตารางสรุปข้อมูล พบว่า

ด้านการประชุมเชิงปฏิบัติการ ผู้เข้าร่วมการประชุมมีความพึงพอใจมากที่สุดในหัวข้อที่ ๓ การดูแลและเอาใจใส่ของบุคลากร เจ้าหน้าที่ ในการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ มีค่าเฉลี่ย ๔.๘๐ จากระดับคะแนนเต็ม ๕ ส่วนความพึงพอใจในหัวข้ออื่น ๆ มีคะแนนลดหลั่นลงมาแต่ยังคงอยู่ในช่วงระดับคะแนนมากที่สุด

ด้านวิทยากร ผู้เข้าร่วมการประชุมมีความพึงพอใจมากที่สุดในหัวข้อที่ ๖ รูปแบบ เทคนิค และวิธีการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๖ จากระดับคะแนนเต็ม ๕ ส่วนความพึงพอใจในหัวข้ออื่น ๆ มีคะแนนลดหลั่นลงมาแต่ยังคงอยู่ในช่วงระดับคะแนนมากและมากที่สุด

ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ผู้เข้าร่วมการประชุมมีความพึงพอใจมากที่สุดในหัวข้อที่ ๙ สถานที่และสภาพแวดล้อมมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย ๔.๗๓ จากระดับคะแนนเต็ม ๕ ส่วนความพึงพอใจในหัวข้ออื่น ๆ มีคะแนนลดหลั่นลงมาแต่ยังคงอยู่ในช่วงระดับคะแนนมากและมากที่สุด

ส่วนผลการประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจในภาพรวมของการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ในครั้งนี้ ระดับความพึงพอใจในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ๔.๖๐ อยู่ในช่วงระดับคะแนนมากที่สุด

ส่วนที่ ๒ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

๒.๑ ผู้เข้าร่วมประชุมฯ สามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของท่าน ได้อย่างไรบ้าง สามารถสรุปผลได้ดังนี้

- ๑) การปรับปรุงลดรายจ่ายแบบร่วมสมัย
- ๒) การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เชื่อมโยงอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- ๓) การประชาสัมพันธ์และการตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มยอดขาย
- ๔) การบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้ทันสมัยอย่างยั่งยืน
- ๕) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเพื่อการทำงานร่วมกันในอนาคต
- ๖) การนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปถ่ายทอดกับบุคลากรของแหล่งเรียนรู้

ทางวัฒนธรรม

๒.๒ ผู้เข้าร่วมประชุมฯ มีความประทับใจกับกิจกรรมใดมากที่สุด สามารถสรุปผลได้ดังนี้

๑) กิจกรรม Workshop การออกแบบสิ่งทอสมัยใหม่ เชื่อมโยงวัฒนธรรมพื้นบ้าน การออกแบบชุดคู่มือด้วยวิธีการสร้างวงจรสีด้วยเส้นด้าย การจับคู่สีจากเส้นด้าย การออกแบบลายผ้าด้วยชุดสีจากเส้นด้ายลงบนแผ่นการ์ดและกรอบรูป โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วุฒิไกร ศิริผล สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ พัศตราภรณ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

๒) ประทับใจในทุกกิจกรรม

๓) กิจกรรม Workshop ความคิดสร้างสรรค์และทักษะการสื่อสารกับการใช้สื่อออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย เพื่อการเป็น Content Creator การสร้างแบรนด์และการจัดการภาพลักษณ์ เพื่อเผยแพร่ทาง Platform ต่าง ๆ ที่ได้รับความนิยม โดยคณะวิทยากรจาก สื่อดิจิทัล The Momentum

๒.๓ กิจกรรม/เนื้อหาสาระใด ที่ผู้เข้าร่วมการประชุมฯ สนใจและอยากให้มีในครั้งต่อไป สามารถสรุปผลได้ดังนี้

๑) หลักสูตร AI หรือ ปัญญาประดิษฐ์ พื้นฐานเบื้องต้นการเขียนสคริปต์โฆษณา สร้างภาพด้วย AI การทำวิดีโอ Presentation สร้างคอนเทนต์โฆษณาด้วยตัวเอง การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ในการเพิ่มยอดขายและการสร้างรายได้ จาก AI

๒) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการเสวนาร่วมกับแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมอื่น ๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ร่วมกัน

๓) การต่อยอดในทุกกิจกรรมและสาระการเรียนรู้ของการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนา แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในครั้งนี้

๔) การศึกษาดูงานนอกสถานที่ยังแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นเป็นต้นแบบ มีประสบการณ์และประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการ

๕) การใช้เทคนิค วิธีการ และการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการเยี่ยมชมชาติ ให้มีความทนทานมากยิ่งขึ้น รวมถึงการทำผลิตภัณฑ์อื่น ๆ จากผ้าไทยท้องถิ่น เช่น กระเป๋า เครื่องประดับ ของใช้ต่าง ๆ เป็นต้น