

**ใบงานถอดบทเรียนความสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของ
แผนปฏิบัติการองค์กรคุณธรรมของสำนัก/กอง**

๑. ชื่อหน่วยงาน.....สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์.....

๑.๑ ความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการองค์กรคุณธรรมของสำนัก/กอง คืออะไร

สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ของสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ หน่วยงานในสังกัด กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครบถ้วนทั้ง ๑๐ กิจกรรม ดังนี้

๑) ดำเนินการจัดกิจกรรมการคัดเลือกบุคคลคุณธรรมของสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๖ ด้าน พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญูและยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา

๒) ดำเนินการประกาศเจตนารมณ์เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

๓) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : วินัย ในหัวข้อย่อย คือ

๓.๑ ตรงต่อเวลา : รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ให้มาทำงานตรงเวลา หรือ เข้าร่วมประชุม

๓.๒ กิจกรรม ๕ส เสมือนเป็นงานประจำ : สร้างสภาพแวดล้อมให้เป็นองค์กรที่น่าอยู่ นำทำงาน

ทุกไตรมาส

๔) กิจกรรมช่วยกันประหยัดทรัพยากรและพลังงาน “ประโยชน์สูง ประหยัดสุด” ในหัวข้อย่อย คือ

๔.๑ การลด คัดแยกขยะ เพื่อนำไปบริจาคในที่ต่าง ๆ เช่น มูลนิธิบ้านนกขมิ้น โรงเรียนสอนคนพิการทางสายตา เป็นต้น

๔.๒ รับผิดชอบต่อสังคม/สิ่งแวดล้อม : บริจาคขวดน้ำให้วัดจากแดงเพื่อนำไปทำจิวรพระสงฆ์

๕) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : สุจริต ในหัวข้อย่อย คือ

๕.๑ รณรงค์ยึดมั่นในความถูกต้องและต่อต้านการทุจริต : ปฏิบัติตามนโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) ไม่เรียกรับสินบนในการปฏิบัติงาน

๕.๒ จัดซื้อจัดจ้างอย่างถูกต้อง โปร่งใส : ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ อย่างเคร่งครัด

๖) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : กตัญญู ในหัวข้อย่อย คือ

๖.๑ การเคารพความดี ด้วยการชื่นชม ยินดี เมื่อเห็นผู้อื่นทำความดี และหมั่นทำความดี รู้จักกตัญญู

๖.๒ การส่งเสริมความรักความผูกพันองค์กร

๗) ยกย่องบุคคลต้นแบบแบบด้านการพัฒนา คุณธรรมโดดเด่น “รางวัลคนดี ศรีองค์กร”

๘) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : พอเพียง : ในหัวข้อย่อย คือ

๘.๑ ใช้ทรัพยากรราชการอย่างประหยัดคุ้มค่า : ร่วมกันประหยัด / ลดใช้พลังงานไฟฟ้า ประปา และใช้วัสดุสำนักงานอย่างคุ้มค่า

๘.๒ สร้างพื้นที่สีเขียวในองค์กร เช่น แจกันดอกไม้ ต้นไม้ บนโต๊ะทำงาน ห้องน้ำ โถงกลาง

๘.๓ ใช้ระบบบริหารจัดการภายใน : ใช้กระดาษหน้าเดียวนำกลับมาใช้ใหม่ หรือ ตรวจสอบ

ความถูกต้องก่อนสั่งพิมพ์งานทุกครั้ง

๙) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : จิตอาสา : การมีจิตอาสา เสียสละ ช่วยเหลือ แบ่งปันและบำเพ็ญประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม ในหัวข้อย่อย คือ

๙.๑ บริจาคปฏิทินเก่าเพื่อผู้พิการทางสายตา เพื่อนำไปผลิต สื่ออักษรเบรลล์

๙.๒ สร้างพื้นที่สีเขียวในองค์กร เช่น แจกันดอกไม้ ต้นไม้ บนโต๊ะทำงาน ห้องน้ำ โถงกลาง

๙.๓ บริจาคเสื้อผ้า ของเล่น ยา ฯลฯ

๙.๔ การรวบรวมเงินบริจาคเพื่อองค์กรสาธารณะกุศล

๑๐) กิจกรรมทำบุญตามโครงการธรรมะในสวน ทุกวันพฤหัสบดีแรกของเดือน

๑.๒ กิจกรรมหรือกลยุทธ์ที่ส่งผลให้เกิดความสำเร็จ คืออะไร

๑.๒.๑ กลยุทธ์ด้านความร่วมมือ การมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ๖ ด้าน คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญูและยึดมั่นในหลักกรรมทางศาสนา

๑.๒.๒ กลยุทธ์การดำเนินงานตามนโยบายการกำกับองค์กรที่ดีของผู้บริหารระดับกอง/สำนัก ในการส่งเสริม สนับสนุน และร่วมกันขับเคลื่อนงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม

๑.๒.๓ กลยุทธ์การจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด และรณรงค์ให้บุคลากรใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

๑.๒.๔ กลยุทธ์การสื่อสาร การถ่ายทอดข้อมูลให้บุคลากรภายในองค์กรในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การสื่อสาร๒ ทาง (Two-way Communication) การสื่อสารแบบทางการ หรือ การสื่อสารแบบกึ่งทางการ

๑.๓ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ หน่วยงานท่านจะปฏิบัติเหมือนเดิมหรือแตกต่างจากเดิม อย่างไร ปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และนำผลของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มาพัฒนา และขยายผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ อย่างครบถ้วน สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

๑.๔ เพื่อให้บรรลุความสำเร็จแบบใหม่ท่านคิดว่าต้องมีกลยุทธ์/การดำเนินการใหม่ อย่างไร (ข้อเสนอต้องมีความเป็นรูปธรรม และสามารถปฏิบัติได้จริง)

นำผลการดำเนินงานในปีงบประมาณที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖) มาปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น เช่น การรณรงค์การส่งเสริมคุณธรรมในด้านต่าง ๆ ให้มีความชัดเจน และยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

๒. การปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการองค์กรคุณธรรมของสำนัก/กอง

นำผลการดำเนินงานในปีงบประมาณที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖) มาหาแนวทางเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน หรือ พัฒนาการดำเนินงาน เช่น

๒.๑ การสร้างและขยายเครือข่ายคุณธรรมตามแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ๖ ด้าน

๒.๒ การรณรงค์ ติดป้ายประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรภายใน และภายนอกองค์กร

๒.๓ การเพิ่มช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้นและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

๓. องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน

๓.๑ องค์ความรู้ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ๖ ด้าน คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา

๓.๒ องค์ความรู้ด้านการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมและการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ

๓.๓ องค์ความรู้ด้านการมีส่วนร่วมการดำเนินงานให้สัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมาย เช่น การมีส่วนร่วมของบุคลากร

๓.๔ องค์ความรู้ในการขับเคลื่อนตามตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติที่ทุกหน่วยงานถือปฏิบัติและกระจายสู่การพัฒนาในระดับประเทศ ต่อไป

๓.๕ องค์ความรู้การดำเนินงานในการจัดทำกิจกรรมด้านคุณธรรม เช่น ด้านการสร้างและขยายเครือข่ายด้านคุณธรรม ด้านกิจกรรม เพื่อขยายเครือข่ายที่ดีในปีต่อไป

รูปแบบการนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนในครั้งนี้

- Infographic
- คลิปวิดีโอ
- ประชุม KM ภายในหน่วยงาน
- อื่นๆ โปสเตอร์บุ เอกสารประชาสัมพันธ์ หรือ PowerPoint

ช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนในครั้งนี้

- ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน
- แจกเวียนหน่วยงานภายในและภายนอกหน่วยงาน
- ผ่านทาง Facebook ของหน่วยงาน
- อื่นๆ โปสเตอร์บุ Group Line : ข่าวสาร สกว.