



แผนบริหารความเสี่ยงของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐



กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
กระทรวงวัฒนธรรม

แผนบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

ตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ระดับพื้นฐาน (Fundamental Level หรือเกณฑ์ FL) หมวด ๒ การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ กำหนดให้ “ส่วนราชการมีวิธีการในการจัดทำแผนปฏิบัติการที่สำคัญโดยคำนึงถึงความพร้อมของทรัพยากรของส่วนราชการ สื่อสารสร้างความเข้าใจ รวมถึงนำผลไปสู่วิปฏิบัติเพื่อก่อให้เกิดผลตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ” เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน/โครงการ/แผนงานที่สำคัญ ซึ่งต้องมีการวิเคราะห์ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสมในหลายด้าน เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย/กฎระเบียบ (Compliance Risk) ซึ่งต้องควบคุมตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทภารกิจในการเสริมสร้างความร่วมมือ ส่งเสริมองค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม รวมทั้งการนำความรู้จากงานวิจัยมาขับเคลื่อนการดำเนินงานทางวัฒนธรรม จึงได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อจัดการกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จหรือการบรรลุเป้าหมาย/โครงการ

ลงนาม.....

(นางพิมพ์วิ วัฒนวรานุกร)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

วันที่ ๓๐ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๐

สารบัญ

หน้า

บทที่ ๑ บทนำ	๑
๑.๑ ความเป็นมา	๑
๑.๒ วิสัยทัศน์	๑
๑.๓ พันธกิจ	๑
๑.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์	๑
๑.๕ วัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยง	๒
๑.๖ องค์ประกอบการบริหารความเสี่ยง	๒
๑.๗ ประเด็นการตรวจประเมินการบริหารความเสี่ยงตามเกณฑ์ที่กำหนดใน SP3	๒
บทที่ ๒ แนวทางและกระบวนการบริหารความเสี่ยง	๓
๒.๑ การบริหารความเสี่ยงตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับพื้นฐาน (PMQA) ระดับพื้นฐาน ฉบับที่ ๒	๓
๒.๒ กระบวนการในการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	๓
๒.๓ เครื่องมือในการบริหารจัดการ	๓
๒.๔ แนวทางปฏิบัติที่ดี	๔
๒.๕ องค์ประกอบตามหลักธรรมาภิบาล	๔
บทที่ ๓ แผนบริหารความเสี่ยงของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	๖
ขั้นตอนที่ ๑ กำหนดเป้าหมายการบริหารความเสี่ยง	๙
ขั้นตอนที่ ๒ ระบุความเสี่ยง	๑๓
ขั้นตอนที่ ๓ ประเมินความเสี่ยงและกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้จัดการแต่ละความเสี่ยง	๑๕
ขั้นตอนที่ ๔ แผนกิจกรรมการบริหารความเสี่ยง	๑๗
ขั้นตอนที่ ๕ ข้อมูลและการสื่อสารด้านบริหารความเสี่ยง	๑๘
ขั้นตอนที่ ๖ การติดตามและเฝ้าระวังความเสี่ยง	๑๘
บทที่ ๔ ความเสี่ยงของการปฏิบัติงานที่อาจเกิดผลประโยชน์ทับซ้อนของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	๑๙
๔.๑ ประเด็นการเกิดผลประโยชน์ทับซ้อน	๑๙
๔.๒ ความเสี่ยงของการปฏิบัติงานที่อาจเกิดผลประโยชน์ทับซ้อน	๑๙
๔.๓ แนวทางในการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนในทางราชการ	๑๙
๔.๔ ข้อเสนอแนะจากการประเมินหลักฐานเชิงประจักษ์ (Evidence - Based)	๑๙

บทที่ ๑ บทนำ

๑.๑ ความเป็นมา

ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๔๘ ได้เห็นชอบให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) นำเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) มาเป็นเครื่องมือผลักดันในการพัฒนาระบบราชการมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ สำนักงาน ก.พ.ร. ได้จัดทำเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ระดับพื้นฐาน ฉบับที่ ๒ เพื่อให้มีความทันสมัยตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งสอดคล้องกับเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๕๘ และเป็นการยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานภาครัฐให้สูงขึ้น

ทั้งนี้ เกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ระดับพื้นฐาน ฉบับที่ ๒ หมวด ๒ การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ SP3 กำหนดให้ “ส่วนราชการมีวิธีการในการจัดทำแผนปฏิบัติการที่สำคัญโดยคำนึงถึงความพร้อมของทรัพยากรของส่วนราชการ สื่อสารสร้างความเข้าใจ และนำผลไปสู่วิปฏิบัติเพื่อก่อให้เกิดผลตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ” และเป็นไปตามกรอบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ (มาตรา ๔๔)

๑.๒ วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรแห่งความรู้และส่งเสริมพลังการมีส่วนร่วม
ในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมเพื่อความภาคภูมิใจในความเป็นไทย”

๑.๓ พันธกิจ

๑. ส่งเสริม สนับสนุนการนำเนื้อหาสาระทางวัฒนธรรมมาใช้ในการพัฒนาศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
๒. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ให้เป็นศูนย์กลางการบริการ เผยแพร่และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทุกระดับ
๓. ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการอนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน ปกป้องคุ้มครอง จาริต ประเพณี ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนเสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสมในสังคม
๔. ศึกษา วิจัยและจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาและเผยแพร่
๕. ส่งเสริม และกำกับดูแลงานภาพยนตร์และวิถีทัศน์

๑.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ เพื่อให้สังคมตระหนักในคุณค่าของวัฒนธรรมและภูมิปัญญา
๒. พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความเข้มแข็งของบุคลากร องค์กรภาคีและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
๓. เสริมสร้างกลไกและเครือข่ายการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม รวมทั้งเสริมสร้างภูมิคุ้มกันในการเลือกรับสื่อให้แก่ประชาชน
๔. วิจัย พัฒนาและจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรม ซึ่งมีองค์ประกอบเพิ่มเติม ดังนี้
 - ๔.๑ ศึกษา วิจัย และจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาและเผยแพร่
 - ๔.๒ ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม ในการอนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน ปกป้อง คุ้มครอง จาริตประเพณี ภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนเสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสมในสังคม
 - ๔.๓ ส่งเสริม สนับสนุนการนำเนื้อหาสาระทางวัฒนธรรม มาใช้ในการพัฒนาศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
 - ๔.๔ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้เป็นศูนย์กลางการบริการ เผยแพร่และแลกเปลี่ยน วัฒนธรรมทุกระดับ
 - ๔.๕ ส่งเสริมและกำกับดูแลงานด้านภาพยนตร์และวิถีทัศน์

๑.๕ วัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยง

๑. เพื่อให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ
๒. เพื่อให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมสามารถลดเหตุการณ์และโอกาสที่จะเกิดความเสียหายและลดขนาดของความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ควบคุมได้ และตรวจสอบได้
๓. เพื่อให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่วางไว้

๑.๖ องค์ประกอบการบริหารความเสี่ยง

๑. ข้อตกลงร่วมกันในการกำหนดวิธีการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งการนำไปใช้
๒. จัดตั้งคณะทำงาน ผู้รับผิดชอบ
๓. ประชุมคณะทำงาน ผู้รับผิดชอบโครงการ เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
๔. ดำเนินการตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง
๕. รายงานผลการดำเนินการบริหารความเสี่ยง
๖. การติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยง

๑.๗ ประเด็นการตรวจประเมินการบริหารความเสี่ยงตามเกณฑ์ที่กำหนดใน SP3

รหัส	แนวทางการดำเนินการ	ประเด็นการพิจารณาการดำเนินการที่ครบถ้วน ^๑	
SP3	ส่วนราชการมีวิธีการในการจัดทำแผนปฏิบัติการที่สำคัญโดยคำนึงถึงความพร้อมของทรัพยากรของส่วนราชการ สื่อสารสร้างความเข้าใจ รวมถึงนำไปสู่ปฏิบัติเพื่อก่อให้เกิดผลตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ	A	* มีการกำหนดแผนงานกรอบระยะเวลาในการจัดทำแผนปฏิบัติการที่มีความชัดเจน
		D	* ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่ระบุรายละเอียดของแผนงาน โครงการ และกิจกรรมที่มีความชัดเจน รวมทั้งแสดงให้เห็นถึงการจัดสรรทรัพยากรที่ภายใต้ข้อจำกัดต่างๆ เพื่อนำไปสู่การบรรลุผลสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ * มีการสื่อสารแผนปฏิบัติการประจำปีให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ * หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการนำแผนปฏิบัติการประจำปีไปสู่การปฏิบัติ
		R/I	* แผนปฏิบัติการมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้

^๑ A : Approach คือ ส่วนราชการมีแนวทางหรือระบบต่างๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการขององค์กร

D : Deployment คือ ส่วนราชการเริ่มนำแนวทางไปปฏิบัติ กระบวนการ/ระบบ เป็นที่เข้าใจ ยอมรับ และมีบทบาทสนับสนุนกระบวนการ/กิจกรรม

I : Integration คือ ส่วนราชการมีกระบวนการ/ระบบเกี่ยวกับกิจกรรมด้านนี้ สอดรับ สนับสนุนกิจกรรมระดับสำคัญขององค์การที่ระบุไว้ในภารกิจ/ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ

R : Early Result คือ ระดับการพัฒนาของส่วนราชการโดยเฉลี่ยเป็นระดับที่กระบวนการสัมฤทธิ์ผล

๒.๑ การบริหารความเสี่ยงตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน (PMQA) ระดับพื้นฐาน ฉบับที่ ๒

สำนัก ก.พ.ร. ได้กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน (PMQA) ระดับพื้นฐาน ฉบับที่ ๒ หมวด ๒ การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ ที่เน้นกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของส่วนราชการ การนำไปปฏิบัติ การปรับเปลี่ยนเมื่อสถานการณ์เปลี่ยนไป ตลอดจนวิธีการวัดผลความก้าวหน้า ผลสำเร็จและประสิทธิผลของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ หัวข้อ ๒.๒ การนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ เป็นการพิจารณา วิธีการที่ส่วนราชการใช้ในการแปลงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์^๒ ไปสู่แผนปฏิบัติการ^๓ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์เหล่านั้น รหัส SP3 กำหนดให้ “ส่วนราชการมีวิธีการในการจัดทำแผนปฏิบัติการที่สำคัญโดยคำนึงถึงความพร้อมของทรัพยากรของส่วนราชการ สื่อสารสร้างความเข้าใจ รวมถึงนำผลไปปฏิบัติเพื่อก่อให้เกิดผลตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ”

๒.๒ กระบวนการในการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

๑. การวางแผนจัดทำโครงการที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์
๒. การวิเคราะห์โครงการเป็นไปอย่างละเอียดรอบคอบ ซึ่งประกอบด้วย การวิเคราะห์เพื่อกำหนดของเขตการดำเนินโครงการ การวิเคราะห์ผลผลิต ผลลัพธ์ และตัวชี้วัดสำหรับวัดความก้าวหน้าของการบรรลุผลการดำเนินงาน
๓. การคัดเลือกโครงการ ที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์
๔. การดำเนินโครงการ
๕. การติดตามความคืบหน้าโครงการ เพื่อสามารถปรับปรุงและแก้ไขปัญหาได้ทันเหตุการณ์
๖. การประเมินโครงการ เพื่อเป็นการประเมินว่าการดำเนินโครงการนำไปสู่ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่ต้องการและบรรลุตามยุทธศาสตร์หรือไม่

๒.๓ เครื่องมือในการบริหารจัดการ

๑. การบริหารโครงการ (Project Management)
๒. การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)
๓. การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)
๔. การวางแผนการสื่อสาร (Communication Plan)

^๒ “วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์” หมายถึง จุดมุ่งหมายที่ชัดเจนขององค์กร อาจรวมถึง การตอบสนองที่รวดเร็ว การผลิตหรือบริการตรงตามความต้องการของผู้รับบริการเฉพาะราย การใช้สถานที่ร่วมกับพันธมิตรขีดความสามารถและอัตรากำลังของบุคลากร การสร้างนวัตกรรมที่รวดเร็วหรือตามการเปลี่ยนแปลงของตลาดการได้รับการรับรองในระบบคุณภาพหรือระบบสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO การแสดงถึงความเป็นผู้นำด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารความสัมพันธ์ กับผู้ส่งมอบและผู้รับบริการผ่านสื่อสังคมออนไลน์และเว็บไซต์ รวมทั้งยกระดับคุณภาพของผลผลิตและการบริการ ทั้งนี้ควรมุ่งสนองตอบความท้าทาย ความได้เปรียบและลักษณะเฉพาะของส่วนราชการ ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จและการส่งเสริมให้ผลการดำเนินการโดยรวมของส่วนราชการดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

^๓ “แผนปฏิบัติการ” หมายถึง การปฏิบัติการที่เฉพาะเจาะจงซึ่งตอบสนองวัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ระยะสั้น ระยะยาว รวมทั้งรายละเอียดของทรัพยากรที่ใช้แต่ละช่วงเวลาที่ต้องทำให้สำเร็จเมื่อมีการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์อย่างชัดเจนแล้ว การจัดทำแผนปฏิบัติการถือว่าเป็นขั้นตอนที่สำคัญยิ่งในการวางแผนเพื่อให้มีความเข้าใจและถ่ายทอดเพื่อนำไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๔ แนวทางปฏิบัติที่ดี

๑. บุคลากรทุกระดับรับทราบ มีความเข้าใจยุทธศาสตร์ พันธกิจขององค์กร และอำนาจหน้าที่ บทบาทของตนต่อการบรรลุเป้าหมายขององค์กร
๒. มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดขององค์กรสู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล
๓. มีการสื่อสาร สร้างความเข้าใจในเรื่องแผนงาน/โครงการไปยังบุคลากรในทุกระดับที่รับผิดชอบ
๔. มีการสื่อสารที่บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำแผนปฏิบัติไปสู่การปฏิบัติ
๕. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการ หรือแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ โดยคำนึงถึงการ จัดสรรทรัพยากรในด้านต่างๆ รวมทั้งมีการกำหนดตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ หรือแผนปฏิบัติการ หรือแผนงาน/โครงการ ตลอดจนมีการคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคต
๖. มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงและการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง เพื่อป้องกันหรือลดผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือเป้าหมายขององค์กร

๒.๕ องค์ประกอบตามหลักธรรมาภิบาล

๑. **หลักประสิทธิผล (Effectiveness)** : ผลการปฏิบัติราชการที่บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมาย ของแผนการปฏิบัติราชการตามที่ได้รับงบประมาณดำเนินการ รวมถึงสามารถเทียบเคียงกับกรมอื่น หรือหน่วยงานที่ มีการกิจคล้ายคลึงกัน และมีผลการปฏิบัติงานในระดับ ขึ้นนำของประเทศเพื่อให้เกิดประโยชน์สุขต่อประชาชนโดย การปฏิบัติราชการจะต้องมีทิศทางยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ที่ชัดเจน มีกระบวนการปฏิบัติงานและระบบงานที่เป็นมาตรฐาน รวมถึงมีการติดตาม ประเมินผล และพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ
๒. **หลักประสิทธิภาพ (Efficiency)** : การบริหารราชการตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดี ที่มีการ ออกแบบกระบวนการปฏิบัติงาน โดยการใช้เทคนิคและเครื่องมือการบริหารจัดการที่เหมาะสม ให้องค์กรสามารถใช้ทรัพยากรทั้งด้านต้นทุน แรงงาน และระยะเวลาให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการปฏิบัติ ราชการตามภารกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
๓. **หลักการมีส่วนร่วม (Participation)** : กระบวนการที่ข้าราชการ ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วน เสียทุกกลุ่ม มีโอกาสได้เข้าร่วมในการรับรู้ เรียนรู้ ทำความเข้าใจ ร่วมแสดงทักษะ ร่วมเสนอปัญหา/ประเด็นที่สำคัญ ที่เกี่ยวข้อง ร่วมคิดแนวทาง ร่วมการแก้ไขปัญหา ร่วมในกระบวนการตัดสินใจ และร่วมกระบวนการพัฒนาในฐานะ หุ้นส่วนการพัฒนา
๔. **หลักความโปร่งใส (Transparency)** : กระบวนการเปิดเผยอย่างตรงไปตรงมา ชี้แจงได้เมื่อมีข้อ สงสัย และสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอันไม่ต้องห้ามตามกฎหมายได้อย่างเสรี โดยประชาชนสามารถรู้ทุกขั้นตอนใน การดำเนินกิจกรรมหรือกระบวนการต่าง ๆ และสามารถตรวจสอบได้
๕. **หลักการตอบสนอง (Responsiveness)** : การให้บริการที่สามารถดำเนินการได้ภายใน ระยะเวลาที่กำหนด และสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ รวมถึงตอบสนองความคาดหวัง ความต้องการของ ประชาชนผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความหลากหลายและมีความแตกต่าง
๖. **หลักการรับผิดชอบ (Accountability)** : การแสดงความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ และ ผลงานต่อเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยความรับผิดชอบนั้นควรอยู่ในระดับที่สนองต่อความคาดหวังของสาธารณะ รวมทั้งการแสดงให้เห็นถึงความสำคัญในการรับผิดชอบต่อปัญหาสาธารณะ
๗. **หลักนิติธรรม (Rule of Law)** : การใช้อำนาจของกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ในการบริหาร ราชการด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติและคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย

๘. **หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization)** : การถ่ายโอนอำนาจการตัดสินใจในทรัพยากร และภารกิจจากกรมการศาสนา ส่วนกลาง ให้แก่หน่วยการปกครองอื่น (ราชการบริหารส่วนท้องถิ่น) และภาคประชาชน ดำเนินการแทน โดยมีอิสระตามสมควร รวมถึงการมอบอำนาจและความรับผิดชอบในการตัดสินใจ และการดำเนินการให้แก่บุคลากร โดยมุ่งเน้นการสร้างสภาพจิตใจในการให้บริการต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การปรับปรุงกระบวนการและเพิ่มผลิตภาพ เพื่อผลการดำเนินงานที่ดีของจังหวัดทั้งนี้ การกระจายอำนาจการตัดสินใจในที่นี้ บุคลากรต้องมีความรู้ความสามารถและข้อมูลสนับสนุนเพื่อให้เกิดการตัดสินใจที่เหมาะสม

๙. **หลักความเสมอภาค (Equity)** : การได้รับการปฏิบัติและได้รับบริการอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่มีการแบ่งแยกด้านชาย/หญิง ถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษา เพศ อายุ ความพิการ สภาพทางกายหรือสุขภาพสถานะของบุคคลฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม ความเชื่อทางศาสนา การศึกษา การฝึกอบรม และอื่น ๆ

บทที่ ๓

แผนบริหารความเสี่ยงของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

วิสัยทัศน์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

“เป็นองค์กรแห่งความรู้และส่งเสริมพลังการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม เพื่อความภาคภูมิใจในความเป็นไทย”

ขั้นตอนการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง

- ขั้นตอนที่ ๑** กำหนดเป้าหมายการบริหารความเสี่ยง คือ การวางแผนจัดทำโครงการที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์
- ขั้นตอนที่ ๒** ระบุความเสี่ยง คือ การวิเคราะห์โครงการเป็นไปอย่างละเอียดรอบคอบ ซึ่งประกอบด้วย การวิเคราะห์เพื่อกำหนดของเขตการดำเนินโครงการ การวิเคราะห์ผลประโยชน์ ผลลัพธ์ และตัวชี้วัดสำหรับวัดความก้าวหน้าของการบรรลุผลการดำเนินงาน
- ขั้นตอนที่ ๓** ประเมินความเสี่ยงและกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้จัดการแต่ละความเสี่ยง คือ การวิเคราะห์ความรุนแรงของผลกระทบ โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย และการกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้สำหรับจัดการแต่ละความเสี่ยง รวมทั้ง การประเมินความเสี่ยงของแต่ละโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม
- ขั้นตอนที่ ๔** แผนกิจกรรมการบริหารความเสี่ยง คือ การกำหนดกิจกรรมตามแนวทางของการวิเคราะห์ความเสี่ยง กำหนดการของระยะเวลา ปฏิทินการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
- ขั้นตอนที่ ๕** ข้อมูลและการสื่อสารด้านบริหารความเสี่ยง คือ ช่องทางการสื่อสารของโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ
- ขั้นตอนที่ ๖** การติดตามและเฝ้าระวังความเสี่ยง คือ การติดตามและประเมินผลแผนการบริหารความเสี่ยง โดยคณะทำงาน RM และมีการรายงานความก้าวหน้า ต่ออธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ตามรอบระยะเวลา

**ตารางรายละเอียดแผนงาน/โครงการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม^๔**

แผนงาน	โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)
๑. แผนงานบูรณาการ : ขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้	โครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยงชายแดนใต้สันติสุข	๑๔,๐๐๐,๐๐๐
๒. แผนงานบูรณาการ : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา	โครงการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๓. แผนงานบูรณาการ : สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ	โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรม สร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน สธ. ๖-๑ โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว กกข. ๖-๒ โครงการพัฒนาแหล่งศิลปวัฒนธรรม เพื่อศักยภาพการท่องเที่ยว สวธ. ๖-๓ โครงการพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม	๗๘,๐๐๐,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๔. แผนงานยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาาศาสนาศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล นท. ๗-๑ โครงการสื่อการเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน สธ. ๗-๒ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล กส. ๗-๓ โครงการวิถีวัฒนธรรมไทย มุมมองใหม่ผ่านเลนส์	๑๑,๐๐๐,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ ๔,๐๐๐,๐๐๐
	โครงการสร้างจิตสำนึกค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย ศวท. ๘-๓ โครงการการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สวธ. ๘-๕ โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมความเป็นไทย กส. ๘-๖ โครงการส่งเสริมการแสดงพื้นบ้าน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ส่วนท้องถิ่นและศิลปินพื้นบ้าน	๓,๐๐๐,๐๐๐ ๓๔,๐๐๐,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐
	ผลผลิตที่ ๑ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน กส. ๑-๑ โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติทางวัฒนธรรม กส. ๑-๒ โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม สวศ. ๑-๓ โครงการจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรม สวศ. ๑-๗ โครงการปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๔,๖๐๐,๐๐๐ ๒๘๘,๐๐๐ ๕๖๘,๐๐๐ ๑๖,๐๐๐,๐๐๐
	ผลผลิตที่ ๒ ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น กกข. ๒-๑ โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม สภว. ๒-๒ โครงการบริหารจัดการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ กกข. ๒-๔ โครงการมหรหรรวมวัฒนธรรมแห่งชาติ	๑๔,๕๕๕,๕๐๐ ๑๑,๒๖๒,๔๐๐ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๕. แผนงานพื้นฐาน : ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างการเติบโตจากภายใน	ผลผลิตที่ ๓ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่ สวศ. ๓-๔ โครงการพัฒนาและเผยแพร่การวิจัยทางวัฒนธรรม กส. ๓-๖ โครงการถ่ายทอดงานศิลปกับศิลปินแห่งชาติ ศวท. ๓-๘ โครงการเปิดศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	๘๐๐,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ ๑๑,๔๐๐,๐๐๐

^๔ ข้อมูลตามเอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ชี้แจงแนวทางการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐” เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๕๙ ณ หอประชุมเล็ก ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

ตารางแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์/เป้าหมายและกลยุทธ์หน่วยงาน/ผลผลิตโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ยุทธศาสตร์กระทรวง	เป้าหมายของกรมฯ	กลยุทธ์ของกรมฯ	ผลผลิต/โครงการ	กิจกรรม/โครงการ
๑. เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม เพื่อสืบสาน เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ความเป็นไทย	๑. ประชาชนจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้ตระหนักเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางวัฒนธรรม	ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมทางวัฒนธรรมใน จังหวัดชายแดนภาคใต้	โครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยงชายแดนใต้สันติสุข	๑. โครงการมหรหกรรมการแสดงพื้นบ้าน เพื่อสร้างรายได้ให้ส่วนท้องถิ่น ๒. โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและความเป็นไทย ๑. โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม ๒. โครงการมหรหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ
	๔. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการสร้างจิตสำนึกค่านิยม อัตลักษณ์ และความเป็นไทย	การมีส่วนร่วมในการสร้างค่านิยม อัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย	โครงการสร้างจิตสำนึกค่านิยม อัตลักษณ์และความเป็นไทย	
	๗. ประชาชนมีความตระหนักและความภาคภูมิใจในประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ส่งเสริมองค์กรเครือข่าย เสริมสร้างค่านิยม อนุรักษ์ พื้นฟูจารีต ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมประชาชนให้มี ค่านิยมที่พึงประสงค์ และมีความรู้ความเข้าใจในการเลือกรับสื่อ	ผลผลิตที่ ๒ : ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยมและสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	
๒. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย และบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	๒. องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการจัดการและเผยแพร่	นำองค์ความรู้จากงานวิจัยมาเป็นกลไกการ ขับเคลื่อนการดำเนินงานทางวัฒนธรรม	โครงการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม	
๓. ส่งเสริม สนับสนุนให้ ความรู้ และพัฒนาสินค้า/บริการทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	๓. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น	ส่งเสริมให้เกิดการผลิตและบริโภคสินค้า และบริการทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	๑. โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ๒. โครงการพัฒนาแหล่งศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยว ๓. โครงการพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม
๔. สร้างความเข้มแข็งของประเทศไทยรองรับประชาคมอาเซียนด้านสังคมและวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพไทยสู่สากล	๕. ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล	การสร้างความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล	โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล	๑. โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล ๒. โครงการสื่อการเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน ๓. โครงการวิถีวัฒนธรรมไทย มุมมองใหม่ผ่านเลนส์
๕. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม	๖. ประชาชนมีความภาคภูมิใจต่อมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและศิลปินแห่งชาติ	พัฒนากลไกและสืบสาน มรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมและการยกย่องเชิดชูเกียรติ ศิลปินแห่งชาติ	ผลผลิตที่ ๑ : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน	๑. โครงการจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรม ๒. โครงการปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๓. โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติทางวัฒนธรรม ๔. โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรมและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม
	๘. ประชาชนมีโอกาและสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ และองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม	การพัฒนาและเชื่อมโยงทุนทางวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจและสังคม	ผลผลิตที่ ๓ : แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่	๑. โครงการถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ ๒. โครงการเปิดศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

ขั้นตอนที่ ๑ : กำหนดเป้าหมายการบริหารความเสี่ยง

๑. วัตถุประสงค์การดำเนินการบริหารความเสี่ยง

เพื่อให้โครงการสำคัญตามประเด็นยุทธศาสตร์สามารถดำเนินการได้บรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้ซึ่งจะส่งผลให้ความสำเร็จตามเป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ประเด็นยุทธศาสตร์

๒. การพิจารณาคัดเลือกโครงการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๒.๑ หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกโครงการ เพื่อนำมาพิจารณาบริหารจัดการความเสี่ยงของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยพิจารณาจากความสอดคล้องกับกลยุทธ์ ประเด็นยุทธศาสตร์และจำนวนงบประมาณที่ได้รับในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

เกณฑ์ที่ ๑ : ความสอดคล้องกับกลยุทธ์ประเด็นยุทธศาสตร์

เกณฑ์ที่ ๒ : งบประมาณที่ได้รับในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ระดับความเสี่ยง	เกณฑ์การพิจารณา	ระดับคะแนน	ระดับความเสี่ยง	เกณฑ์การพิจารณา	ระดับคะแนน
ต่ำ	ไม่สอดคล้องกับกลยุทธ์ประเด็นยุทธศาสตร์	๑	สูงมาก	๑๕ ลบ. ขึ้นไป	๕
ปานกลาง	สอดคล้องกับบางกลยุทธ์ประเด็นยุทธศาสตร์	๒	สูง	๑๐ ลบ. แต่ไม่เกิน ๑๕ ลบ.	๔
สูง	สอดคล้องกับทุกกลยุทธ์ประเด็นยุทธศาสตร์	๓	ปานกลาง	๕ ลบ. แต่ไม่เกิน ๑๐ ลบ.	๓
			น้อย	๑ ลบ. แต่ไม่เกิน ๕ ลบ.	๒
			น้อยมาก	น้อยกว่า ๑ ลบ.	๑

เกณฑ์ที่ ๑	๓	๓	๖	๙	๑๒	๑๕
	๒	๒	๔	๖	๘	๑๐
	๑	๑	๒	๓	๔	๕
	ระดับคะแนน	๑	๒	๓	๔	๕
เกณฑ์ที่ ๒						

ตารางลำดับความสำคัญของโครงการ

ระดับความเสี่ยง	ระดับคะแนน	ความหมาย
น้อยมาก (Least)	๑ - ๓	ระดับความสำคัญเป็นไปตามบางยุทธศาสตร์ * ไม่ต้องมีการจัดการเพิ่มเติม
น้อย (Low)	๓ - ๖	ระดับความสำคัญเป็นไปตามบางยุทธศาสตร์ * ต้องมีการควบคุมความเสี่ยง เพื่อป้องกันไม่ให้ความเสี่ยง
ปานกลาง (Medium)	๗ - ๘	ระดับความสำคัญปานกลาง * ต้องกำกับ/ดูแลโครงการและความเสี่ยง
สูง (High)	๙ - ๑๒	ระดับความสำคัญสูง * ต้องกำกับ/ดูแลโครงการและความเสี่ยง
สูงมาก (Extreme)	๑๓ - ๑๕	ระดับความสำคัญสูงมาก * ต้องเร่งกำกับ/ดูแลโครงการและความเสี่ยงทันที

๒.๒ ผลพิจารณาคัดเลือกโครงการและจัดลำดับความสำคัญของโครงการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

กลยุทธ์ของกรมฯ	กิจกรรม/โครงการ	สอดคล้องกับกลยุทธ์ (A)	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)	ระดับงบประมาณ (B)	ระดับความเสี่ยง (A*B)
๑) การมีส่วนร่วมในการสร้างค่านิยมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย	๑. โครงการมหกรรมการแสดงพื้นบ้าน เพื่อสร้างรายได้ให้ส่วนท้องถิ่น	๒	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๕	๑๐
	๒. โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและความเป็นไทย	๓	๓๔,๐๐๐,๐๐๐	๕	๑๕
๒) ส่งเสริมองค์การเครือข่าย เสริมสร้างค่านิยม อนุรักษ์ พื้นฟูจารีต ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑. โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม	๒	๑๔,๕๕๕,๕๐๐	๔	๘
๓) ส่งเสริมประชาชนให้มี ค่านิยมที่พึงประสงค์ และมีความรู้ความเข้าใจในการเลือกรับสื่อ	๒. โครงการมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ	๓	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๔	๑๒
๔) ส่งเสริมให้เกิดการผลิตและบริโภคสินค้า และบริการทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	๑. โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	๒	๗๘,๐๐๐,๐๐๐	๕	๑๐
	๒. โครงการพัฒนาแหล่งศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพท่องเที่ยว	๓	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๕	๑๕
	๓. โครงการพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม	๒	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๕	๑๐
๕) การสร้างความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล	๑. โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล	๒	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๔	๘
	๒. โครงการสื่อการเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน	๒	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	๔	๘
	๓. โครงการวิถีวัฒนธรรมไทย มุมมองใหม่ผ่านเลนส์	๒	๔,๐๐๐,๐๐๐	๒	๔
๖) พัฒนากลไกและสืบสาน มรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมและการยกย่องเชิดชูเกียรติ ศิลปินแห่งชาติ	๑. โครงการจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรม	๒	๕๖๘,๐๐๐	๑	๒
	๒. โครงการปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๒	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๕	๑๐
	๓. โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติทางวัฒนธรรม	๒	๔,๖๐๐,๐๐๐	๒	๔
	๔. โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรมและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม	๒	๒๘๘,๐๐๐	๑	๒
๗) การพัฒนาและเชื่อมโยงทุนทางวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจและสังคม	๑. โครงการถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ	๒	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๔	๘
	๒. โครงการเปิดศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	๒	๑๑,๔๐๐,๐๐๐	๔	๘

๓. โครงการที่คัดเลือกมาดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยง

๓.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์และโครงการที่คัดเลือกมาบริหารความเสี่ยง

ประเด็นยุทธศาสตร์และโครงการที่คัดเลือกมาบริหารความเสี่ยง ได้คัดเลือกยุทธศาสตร์และโครงการที่มีระดับความเสี่ยงสูงมาก (ระดับคะแนน ๑๓ - ๑๕)

มีรายละเอียดยุทธศาสตร์และโครงการ ดังนี้

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย
โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและความเป็นไทย : ประกอบด้วย				
๑. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมตามพระราชดำรัส (๑) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมตามพระราชดำรัส (๒) ส่งเสริมการใช้ผ้าไทยและการแต่งกายแบบไทย (๓) ส่งเสริมการเรียนรู้มารยาทไทย	๑.๑ เพื่อน้อมนำพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ที่ได้พระราชทานแก่พสกนิกรชาวไทย ในโอกาสต่าง ๆ มาเผยแพร่ เพื่อให้ประชาชนได้ร่วมกันนำไปปฏิบัติ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช	๑. สื่อการพัฒนาคุณธรรมตามพระราชดำรัส	ชนิด	๒
๒. กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย (ยิ้ม ไหว้ สวัสดี ขอบคุณ ขอโทษ น้ำใจไมตรี และวินัยจราจร) (๑) วินัยจราจร (๒) อาหารไทย/อาหารนานาชาติ	๒.๑ เพื่อปลูกฝังให้เยาวชนและประชาชนไทยเห็นคุณค่าและความสำคัญของค่านิยมและความเป็นไทย เรื่อง “ความเป็นไทย สร้างวินัยจราจร” นำมาเป็นแบบอย่างในการดำเนินชีวิต ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ๒.๓ เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนและประชาชนไทยเห็นคุณค่าและความสำคัญของค่านิยมและความเป็นไทย เรื่อง มารยาทไทย ยิ้ม ไหว้ สวัสดี ขอบคุณ ขอโทษ ความมีน้ำใจไมตรี และนำมาเป็นแบบอย่างในการดำเนินชีวิต	๑. จำนวนผู้เข้าอบรมมารยาทไทย ๒. จำนวนหนังสือมารยาทไทย ๓. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมความเป็นไทย สร้างวินัยจราจร	คน ชุด คน	๗๐ ๒๐,๐๐๐ ๕๐๐
๓. กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติเยาวชนต้นแบบด้านดนตรีไทย	๓.๑ เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติและให้ความสำคัญกับเด็กและเยาวชนต้นแบบที่ได้ปฏิบัติตามวิถีทางวัฒนธรรมด้านดนตรีไทย ให้เป็นที่ประจักษ์ในสังคม ๓.๒ เพื่อเปิดโอกาสและสร้างแรงบันดาลใจให้เด็กและเยาวชน ได้เผยแพร่การปฏิบัติตามวิถีทางวัฒนธรรมด้านดนตรีไทย อันจะพัฒนาไปสู่การเป็นอนาคตของชาติที่มีคุณภาพและคุณธรรม ๓.๓ เพื่อรณรงค์และปลูกฝังเด็กและเยาวชนให้ปฏิบัติตามค่านิยมและวิถีวัฒนธรรมไทยอันดีงาม ซึ่งเป็นปัจจัย พื้นฐานของการสร้างคนดีและสังคมด้วยมิติทางวัฒนธรรม	๑. เยาวชนต้นแบบด้านดนตรีไทย ๒. จัดงานยกย่องเชิดชูเกียรติเกียรติเยาวชนต้นแบบด้านดนตรีไทยระดับเขต กทม. ๕ กลุ่มเขต	คน ครั้ง	ไม่เกิน ๒๔๓ ๑
โครงการพัฒนาแหล่งศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพท่องเที่ยว : ประกอบด้วย				
๑. กิจกรรมพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	๑.๑ เพื่อพัฒนาชุมชนให้มียอดประกอบและรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ให้มีความน่าสนใจและชักจูงใจนักท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น ๑.๒ เพื่อพัฒนาบุคลากรของชุมชนให้มีความรู้ความสามารถ และศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยการนำเสนอเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ที่โดดเด่นของชุมชน ๑.๓ เพื่อสร้างการรับรู้และความภาคภูมิใจในวิถีชีวิตและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของชุมชนตนเอง และเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างกว้างขวาง ๑.๔ เพื่อเพิ่มช่องทางการหารายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น และการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศต่อไป	๑. ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๒. การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ได้รับการคัดเลือกจาก สวธ. ๓. จัดงานยกย่องเชิดชูเกียรติชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๙	ชุมชน ครั้ง ครั้ง	๕ ๑ ๑

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย
๒. กิจกรรมถนนสายวัฒนธรรม	๒.๑ เพื่อนำแนวคิดในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของทุนทางวัฒนธรรม มาใช้พัฒนาพื้นที่สาธารณะให้เยาวชนและประชาชนได้มีโอกาสแสดงออกทางศิลปะและวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ หรือเป็นพื้นที่ทางวัฒนธรรม เพื่อการเรียนรู้และการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมและสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับประชาชนในพื้นที่ อีกทั้งจะนำมาสู่การเพิ่มรายได้ของชุมชนและท้องถิ่น ๒.๒ เพื่อกระตุ้นปลุกจิตสำนึกให้ประชาชนเกิดความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมท้องถิ่น กระตุ้นให้เกิดการอนุรักษ์และพัฒนาบรรดากฎมปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนและของชาติอย่างยั่งยืน ๒.๓ ส่งเสริมการใช้มรดกทางวัฒนธรรม ในการสร้างการมีส่วนร่วมและความมั่งคั่ง มั่นคงและยั่งยืน ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมให้กับชุมชน	๑. ชุมชนและนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการดำเนินกิจกรรม ๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ คน	๘๐ ๑,๐๐๐
๓. กิจกรรมแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชน	๓.๑ เพื่อสนับสนุนองค์ความรู้ทางวิชาการ แนวทางในการดำเนินงานแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้ประสบผลสำเร็จ ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เพื่อให้แหล่งเรียนรู้แต่ละแห่งมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และรวมกลุ่มให้ความช่วยเหลือสิ่งกันและกัน ๓.๒ เพื่อส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชน ให้สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้คนในชุมชน และบุคคลทั่วไปได้มีโอกาสดูศึกษาข้อมูลทางด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา รวมถึงเสริมสร้างความตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญทางด้านวัฒนธรรม ซึ่งนำไปสู่การอนุรักษ์สืบสาน ถ่ายทอดและเสริมสร้างความตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญทางด้านวัฒนธรรม ซึ่งนำไปสู่การอนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอดและการนำทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจบนรากฐานของวัฒนธรรมในชุมชน ๓.๓ เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติเกียรติแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชน ที่ได้ดำเนินงานทางด้านวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	๑. รับสมัครแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมทั่วประเทศเพื่อเข้าร่วมโครงการฯ ๒. จัดสัมมนา/ประชุมเชิงปฏิบัติการ ๓. สนับสนุนงบประมาณให้แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชนที่มีศักยภาพ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ๔. แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ	แห่ง ครั้ง แห่ง แห่ง	๒๐๐ ๑ ๕๐ ๔๐

ขั้นตอนที่ ๒ : การระบุความเสี่ยง

โครงการของแต่ละยุทธศาสตร์ที่ได้รับการคัดเลือกนำมาระบุความเสี่ยงตามธรรมชาติ ๙ องค์ประกอบ ดังนี้

๑. **หลักประสิทธิผล** : ต้องมีวิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ปฏิบัติหน้าที่ตามพันธกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกรมฯ มีการวางแผนเป้าหมายการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน

๒. **หลักประสิทธิภาพ** : มีการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด เกิดผลผลิตภาพ คำนึงค่าการลงทุนและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อส่วนรวม รวมทั้งต้องมีการลดขั้นตอนและระยะเวลาในการปฏิบัติงานเพื่ออำนวยความสะดวกและลดภาระค่าใช้จ่าย ตลอดจนยกเลิกภารกิจที่ซ้ำซ้อนและไม่มีความจำเป็น

๓. **หลักการตอบสนอง** : ต้องสามารถให้บริการได้อย่างมีคุณภาพ สามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด สร้างความเชื่อมั่นไว้วางใจ รวมถึงตอบสนองความคาดหวัง/ความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความแตกต่างกันได้อย่างเหมาะสม

๔. **หลักการรับผิดชอบ** : ต้องสามารถตอบคำถามและชี้แจงได้เมื่อมีข้อสงสัย รวมทั้งต้องมีระบบการรายงานความก้าวหน้าและผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ต่อสาธารณะ ตลอดจนมีการจัดเตรียมระบบการแก้ไขหรือบรรเทาปัญหาและผลกระทบใดที่อาจจะเกิดขึ้น

๕. **หลักความโปร่งใส** : ต้องปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตรงไปตรงมา รวมทั้งต้องมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นและเชื่อถือได้ให้ประชาชนรับทราบอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนวางระบบให้การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารดังกล่าวเป็นไปได้โดยง่าย

๖. **หลักการมีส่วนร่วม** : ต้องรับฟังความคิดเห็นของประชาชน ตลอดจนเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการรับรู้ เรียนรู้ ทำความเข้าใจ ร่วมแสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหา ประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องร่วมคิดแก้ไขปัญหา ร่วมในกระบวนการตัดสินใจและการดำเนินงาน

๗. **หลักการกระจายอำนาจ** : ควรมีการมอบอำนาจและกระจายความรับผิดชอบในการตัดสินใจและการดำเนินงานให้แก่ผู้ปฏิบัติงานในระดับต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีการถ่ายโอนบทบาทและภารกิจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือภาคส่วนอื่นๆ ในสังคม

๘. **หลักนิติธรรม** : ต้องใช้อำนาจของกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัดด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฝ่ายต่างๆ

๙. **หลักความเสมอภาค** : ต้องให้บริการอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการแบ่งแยก ด้านเพศ ถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษา อายุ สภาพทางการหรือสุขภาพ สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม ความเชื่อทางศาสนา การศึกษาอบรม นอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงโอกาสความทัดเทียมกันของการเข้าถึงบริการสาธารณะของกลุ่มบุคคลผู้ด้อยโอกาสทางสังคม

การระบุเหตุการณ์ (Event Identification)

การบริหารความเสี่ยง จำแนกไว้ ๔ ประเภท ได้แก่

๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) : S
๒. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) : O
๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) : F
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) : C

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรมพิจารณาแล้วมีการบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) สามารถวิเคราะห์ ได้ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม เพื่อสืบสาน เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความเป็นไทย

แผนงาน/โครงการ : โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและความเป็นไทย

กิจกรรม	มิติธรรมภิบาลที่เกี่ยวข้อง								
	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	ตอบสนอง	รับผิดชอบ	โปร่งใส	มีส่วนร่วม	กระจายอำนาจ	นิติธรรม	เสมอภาค
๑. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมตามพระราชดำรัส	-	๐1: ขาดกระบวนการส่งเสริมในการดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปอย่างยั่งยืนจากเครือข่ายภาคี (ส่งเสริมการเรียนรู้มารยาทไทย)	-	-	-	-	-	-	-
๒. กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย	๐2: ขาดเครื่องมือในการประเมินผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่สะท้อนการรับรู้อัตลักษณ์ไทย/ความเป็นไทย								
๓. กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติเยาวชนต้นแบบด้านดนตรีไทย	-	๐3: การขาดมาตรฐาน เกณฑ์ตรวจสอบความสามารถด้านดนตรีไทย							

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริม สนับสนุนให้ความรู้ และพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

แผนงาน/โครงการ : โครงการพัฒนาแหล่งศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพท่องเที่ยว

กิจกรรม	มิติธรรมภิบาลที่เกี่ยวข้อง								
	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	ตอบสนอง	รับผิดชอบ	โปร่งใส	มีส่วนร่วม	กระจายอำนาจ	นิติธรรม	เสมอภาค
๑. กิจกรรมพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	-	๐4: ขาดการนำผลการประเมินไปปรับปรุงพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่อไป	-	-	-	-	-	-	-
๒. กิจกรรมถนนสายวัฒนธรรม		๐5: การขาดมาตรฐาน เกณฑ์และการคัดเลือกพื้นที่ที่เหมาะสมในการเปิดเป็นพื้นที่ถนนสายวัฒนธรรม							
๓. กิจกรรมแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชน	๐6: ชุมชนยังขาดความเข้าใจในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชน								

ขั้นตอนที่ ๓ : การประเมินความเสี่ยงและการกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับแต่ละความเสี่ยง ^๕

หลักเกณฑ์การใช้คะแนนความรุนแรงของผลกระทบ (X) และโอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Y)

ประเด็น/องค์ประกอบที่พิจารณา	ระดับคะแนน				
	น้อยมาก (๑)	น้อย (๒)	ปานกลาง (๓)	สูง (๔)	สูงมาก (๕)
ความรุนแรงของผลกระทบ (X)					
X๒ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	> ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๖๐ - ๘๐	ร้อยละ ๔๐ - ๖๐	ร้อยละ ๒๐ - ๔๐	> ร้อยละ ๒๐
X๓ จำนวนผู้รับบริการที่ได้รับความเสียหาย/จำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กระทบเฉพาะผู้เกี่ยวข้องโดยตรงบางราย	กระทบเฉพาะผู้เกี่ยวข้องโดยตรงส่วนใหญ่	กระทบเฉพาะผู้เกี่ยวข้องโดยตรงทั้งหมด	กระทบเฉพาะผู้เกี่ยวข้องโดยตรงทั้งหมดและผู้อื่นโดยตรง	กระทบเฉพาะผู้เกี่ยวข้องโดยตรงทั้งหมดและผู้อื่นมาก
X๔ จำนวนผู้ร้องเรียน (ต่อระยะเวลาโครงการ)	< ๑ ราย	๑ - ๕ ราย	๖ - ๑๐ ราย	๑๑ - ๑๕ ราย	> ๑๕ ราย
โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Y)					
Y๑ ระเบียบและคู่มือปฏิบัติ	มีทั้ง ๒ อย่างและปฏิบัติตาม	มีอย่างใดอย่างหนึ่งและมีการปฏิบัติตาม	มีทั้ง ๒ อย่าง แต่ปฏิบัติตามอย่างใดอย่างหนึ่งหรือไม่ถือปฏิบัติ	มีอย่างใดอย่างหนึ่ง แต่ไม่ถือปฏิบัติ	ไม่มีทั้ง ๒ อย่าง
Y๒ การควบคุม ติดตามและตรวจสอบของผู้บังคับบัญชาหรือหน่วยงานอื่น	ทุกสัปดาห์	ทุก ๒ สัปดาห์	ทุก ๑ เดือน	ทุก ๓ เดือน	ทุก ๖ เดือน
Y๓ การอบรม/สอนงาน/ทบทวนการปฏิบัติงาน	ทุกเดือน	ทุก ๓ เดือน	ทุก ๖ เดือน	ทุก ๑ ปี	มากกว่า ๑ ปี
Y๕ โอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์	๕ ปี/ครั้ง	๔ ปี/ครั้ง	๓ ปี/ครั้ง	๒ ปี/ครั้ง	๑ ปี/ครั้ง

การวางแผนยุทธศาสตร์การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม

การบริหารความเสี่ยง สามารถพิจารณา ๔ ทางเลือกหลัก ได้แก่

๑. การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Avoidance)
๒. การรับความเสี่ยงไว้เอง (Risk Retention)
๓. การลดความสูญเสีย (Loss Control)
๔. การถ่ายโอนความเสี่ยง (Risk Transference)

^๕ เอกสารวิชาการเกี่ยวกับการบริหารราชการแนวใหม่ โครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ ชุดเครื่องมือการเรียนรู้ (Self-Learning Tool kits) เรื่อง “การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)”

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)						
กิจกรรม	ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบ (X)	โอกาส (Y)	ระดับความเสี่ยง	กลยุทธ์จัดการความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและความเป็นไทย						
๑. กิจกรร มส่งเสริมคุณธรรมตามพระราชดำรัส	O1: ขาดกระบวนการส่งเสริมในการดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปอย่างยั่งยืนจากเครือข่ายภาคี (ส่งเสริมการเรียนรู้มารยาทไทย)	๒	๓	๖	การลดความสูญเสีย (Loss Control)	- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีจำนวนเพียงพอ - เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ เช่น ผลิตเป็นซีดี การดาวน์โหลดทางเว็บไซต์
๒. กิจกรร มส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย	O2: ขาดเครื่องมือในการประเมินผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่สะท้อนการรับรู้อัตลักษณ์ไทย/ความเป็นไทย	๒	๔	๘	การลดความสูญเสีย (Loss Control)	- จัดทำแบบประเมิน แบบทดสอบสำหรับประเมินผู้เข้าร่วมกิจกรรมมหกรรมการแสดงพื้นบ้าน
๓. กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติเยาวชนต้นแบบด้านดนตรีไทย	O3: มาตรฐาน เกณฑ์ตรวจสอบความสามารถด้านดนตรีไทยยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน	๒	๕	๑๐	การลดความสูญเสีย (Loss Control)	- จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิในการจัดทำเกณฑ์คัดเลือกเยาวชนต้นแบบ
โครงการพัฒนาแหล่งศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพท่องเที่ยว						
๑. กิจกรรมพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	O4: ขาดการนำผลการประเมินไปปรับปรุงพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่อไป	๓	๓	๙	การลดความสูญเสีย (Loss Control)	- จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง พัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลงานของชุมชนที่ได้รับการคัดเลือก
๒. กิจกรรมถนนสายวัฒนธรรม	O5: มาตรฐาน เกณฑ์และการคัดเลือกพื้นที่ที่เหมาะสมในการเปิดเป็นพื้นที่ถนนสายวัฒนธรรมยังไม่ครอบคลุมทั่วถึงทุกพื้นที่	๒	๒	๔	การลดความสูญเสีย (Loss Control)	- จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะกรรมการ เพื่อกำหนดเกณฑ์ คัดเลือกพื้นที่ที่เหมาะสม
๓. กิจกรรมแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชน	O6: ชุมชนยังขาดความเข้าใจในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชน	๒	๓	๖	การลดความสูญเสีย (Loss Control)	- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ“พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม” เพื่อให้เครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำไปปรับใช้เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของตนต่อไป

ตารางลำดับเสี่ยง (Degree of Risk)

ความรุนแรงของผลกระทบ (X)	๕ (มีโอกาสูงมาก)					
	๔ (เป็นไปได้มาก)					
	๓ (ไม่น่าเป็นไปได้)			O4		
	๒ (โอกาสค่อนข้างน้อย)		O5	O1,O6	O2	O3
	๑ (ไม่น่าเกิดขึ้น)					
	ระดับคะแนน	๑ (ละเลยได้)	๒ (กระทบเล็กน้อย)	๓ (กระทบปานกลาง)	๔ (กระทบมาก)	๕ (ร้ายแรง)
		โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Y)				

ขั้นตอนที่ ๔ : แผนกิจกรรมการบริหารความเสี่ยง

ประเด็นความเสี่ยง	เป้าหมาย/ผลสำเร็จของการดำเนินการ กิจกรรมตามแนวทางการจัดการความเสี่ยง	พ.ศ. ๒๕๕๙						พ.ศ. ๒๕๖๐						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
O1: ขาดกระบวนการส่งเสริมในการ ดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปอย่าง ยั่งยืนจากเครือข่ายภาคี (ส่งเสริมการเรียนรู้มารยาทไทย)	- เพิ่มจำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีจำนวน เพียงพอ/มากกว่าเป้าหมายเดิมที่ผ่านมา													กลุ่มค่านิยมและความเป็นไทย	-
	- นำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางช่องทาง ต่าง ๆ เช่น ทางซีดี ทางเว็บไซต์ ทาง โซเชียลมีเดีย													กลุ่มค่านิยมและความเป็นไทย	-
O2: ขาดเครื่องมือในการประเมิน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่สะท้อนการ รับรู้อัตลักษณ์ไทย/ความเป็นไทย	- จัดทำแบบประเมิน แบบทดสอบสำหรับ ประเมินผู้เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างวินัย จราจร													กลุ่มค่านิยมและความเป็นไทย	-
O3: มาตรฐาน เกณฑ์ตรวจสอบ ความสามารถด้านดนตรีไทยยัง ไม่ครอบคลุมทุกด้าน	- จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิในการจัดทำเกณฑ์ คัดเลือกเยาวชนต้นแบบ													กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายสถานศึกษาและองค์กรเอกชน กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม	-
O4: ขาดการนำผลการประเมินไป ปรับปรุงพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมต่อไป	- จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง พัฒนา ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลงานของชุมชนที่ได้รับ การคัดเลือก													กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่นและชุมชน กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม	-
O5: มาตรฐาน เกณฑ์ และการ คัดเลือกพื้นที่ที่เหมาะสมในการ เปิดเป็นพื้นที่ถนนสายวัฒนธรรม ยังไม่ครอบคลุมทั่วถึงทุกพื้นที่	- จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะกรรมการ เพื่อกำหนดเกณฑ์ คัดเลือกพื้นที่ที่ เหมาะสม													กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่นและชุมชน กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม	-
O6: ชุมชนยังขาดความเข้าใจในการ พัฒนา แหล่งเรียนรู้ทาง วัฒนธรรมของชุมชน	- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ“พัฒนาศักยภาพ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม” เพื่อให้ เครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำไปปรับใช้เพื่อพัฒนา แหล่งเรียนรู้ของตนต่อไป													กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่นและชุมชน กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม	-

ขั้นตอนที่ ๕ : ข้อมูลและการสื่อสารด้านบริหารความเสี่ยง

ข้อมูลที่ต้องการ	ช่องทางการสื่อสาร	กลุ่มเป้าหมาย
- แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	- เผยแพร่ทางเว็บไซต์ สวธ. (www.culture.go.th)	- คณะทำงานฯ - บุคลากร สวธ. - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย
- แผนบริหารความเสี่ยง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - นำเสนอผู้บริหารลงนามและเผยแพร่	- หนังสือเวียน - Intranet ของ ก.พ.ร. สวธ. (10.10.10.35/km13)	- คณะทำงาน - บุคลากรกรมส่งเสริม วัฒนธรรม
- สรุปรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน - นำเสนอผู้บริหารลงนามและเผยแพร่	- คณะทำงาน RM	- คณะทำงาน RM
- สรุปรายงานประจำปี - นำเสนอผู้บริหารลงนามและเผยแพร่	- คณะทำงาน RM	- คณะทำงาน RM

ขั้นตอนที่ ๖ : การติดตามและเฝ้าระวังความเสี่ยง

การติดตามและประเมินผลแผนการบริหารความเสี่ยง โดยคณะทำงาน RM และมีการรายงานความก้าวหน้าต่ออธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๑ ไตรมาส

บทที่ ๔

ความเสี่ยงของการปฏิบัติงานที่อาจเกิดผลประโยชน์ทับซ้อนของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๔.๑ ประเด็นการเกิดผลประโยชน์ทับซ้อน^๖

จากแนวทางในการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนในทางราชการได้ให้ความหมายของผลประโยชน์ทับซ้อน มี ๗ ประเด็น คือ

๑. การแสวงหาประโยชน์จากทางราชการที่มีขอบ
๒. การรับผลประโยชน์จากทางราชการที่มีขอบ
๓. การใช้อิทธิพลเรียกผลประโยชน์
๔. การใช้ทรัพย์สินของทางราชการ
๕. การใช้ข้อมูลลับของทางราชการ
๖. การรับทำงานนอกองค์กร
๗. การทำงานหลังออกจากตำแหน่ง

๔.๒ ความเสี่ยงของการปฏิบัติงานที่อาจเกิดผลประโยชน์ทับซ้อน

ข้าราชการประจำหรือบุคลากรที่มีหน้าที่ ภารกิจ หรือกิจกรรมที่มีความเสี่ยงที่อาจเกิดผลประโยชน์ทับซ้อน กิจกรรมที่มีความเสี่ยงที่อาจเกิดผลประโยชน์ทับซ้อน พบว่า กระบวนการทำงาน และงานบริการที่เกี่ยวข้องกับประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงของการปฏิบัติงานที่อาจเกิดผลประโยชน์ทับซ้อน ได้ดังนี้

๑. การรับผลประโยชน์หรือการเรียกร้องสิ่งตอบแทนจากการปฏิบัติงานในหน้าที่ความรับผิดชอบ
๒. การรับงานนอกหรือการทำธุรกิจที่เบียดบังเวลาราชการ/งานโดยรวมของหน่วยงาน
๓. การนำบุคลากรของหน่วยงานไปใช้เพื่อการส่วนตัว
๔. การรับงานจากภายนอกจนกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ประจำ
๕. การรับประโยชน์จากระบบการลอบกบฏครีวให้แก่เจ้าหน้าที่หรือญาติเจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน

๔.๓ แนวทางในการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนในทางราชการ

- ก.พ.ร. สวธ. ได้วิเคราะห์แนวทางในการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ดังนี้
๑. การประกาศนโยบายและเจตจำนงของผู้บริหารและบุคลากรใน สวธ. เรื่อง การปฏิบัติงานที่เปิดเผยโปร่งใส ตรวจสอบได้ และการปฏิบัติตามนโยบายเจตจำนงอย่างเคร่งครัด
 ๒. การปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงานหรือระเบียบเพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน ทั้งนี้ ต้องไม่ขัดแย้งกับกฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
 ๓. การตรวจสอบบุคลากรในหน่วยงานถึงความเกี่ยวข้องกับผู้เสนองานในการจัดซื้อจัดจ้าง
 ๔. การรายงานผลการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน
 ๕. การนำข้อเสนอแนะจากรายงานผลการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนไปปรับปรุงระบบการทำงาน
 ๖. การให้ความรู้ สร้างความเข้าใจให้แก่บุคลากรของ สวธ. เรื่อง “ผลประโยชน์ทับซ้อน”



^๖ ข้อมูลจากเอกสารเผยแพร่ “ผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict Of Interests)” สำนักงาน ป.ป.ช. : พ.ศ. ๒๕๕๙

๔.๔ ข้อเสนอแนะจากการประเมินหลักฐานเชิงประจักษ์ (Evidence - Based)

ตามผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ พบว่า ประเด็นสำคัญที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรมที่ต้องปรับปรุงดำเนินงานตามแบบประเมินหลักฐานเชิงประจักษ์ (Evidence-Based) มี ๒ ประเด็น ที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ทับซ้อน ดังนี้

๑. ระบบการป้องกันหรือการตรวจสอบเพื่อป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในภารกิจหลัก
๒. การปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงานหรือระเบียบเพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน แนวทางการปฏิบัติงานในการตรวจสอบบุคลากรในหน่วยงานถึงความเกี่ยวข้องกับผู้เสนองานในการจัดซื้อจัดจ้าง รวมทั้งการนำข้อเสนอแนะจากรายงานผลการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการผลประโยชน์ทับซ้อนไปปรับปรุงระบบการทำงาน

ในการนี้ จากข้อเสนอแนะ ก.พ.ร. สวธ. ได้ดำเนินการจัดทำแนวทางปฏิบัติของบุคลากรภายในกรมส่งเสริมวัฒนธรรมที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นคณะกรรมการเปิดซองหรือคณะกรรมการพิจารณาราคา ในการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ เพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน รวมทั้งจัดประชุมหน่วยงานภายในกรมส่งเสริมวัฒนธรรมเพื่อทบทวน/จัดทำคู่มือปฏิบัติงานสำหรับบุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมเพื่อป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่

แนวทางการป้องกัน	การดำเนินการป้องกัน/ปรับปรุง
๑. การประกาศนโยบายเจตจำนงของผู้บริหารและบุคลากรใน สวธ. เรื่อง การปรับปรุงงานที่เปิดเผย ดโปร่งใส ตรวจสอบได้	๑. การจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี พร้อมเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ หนังสือเวียนภายใน สวธ. ๒. ประกาศเจตจำนงของผู้บริหารในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและเผยแพร่ภายใน สวธ. เพื่อทราบและถือปฏิบัติ
๒. การปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงานหรือระเบียบเพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน	๑. การแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำมาตรฐานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ตามคำสั่งกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ที่ ๑๐๕๘/๒๕๕๘ เรื่อง “แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำมาตรฐานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙” สั่ง ณ วันที่ ๑๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ ๒. ดำเนินการจัดทำแนวทางปฏิบัติของบุคลากรภายในกรมส่งเสริมวัฒนธรรมที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นคณะกรรมการเปิดซองหรือคณะกรรมการพิจารณาราคา ในการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ ๓. แจ้งเวียนรายชื่อผู้ฝ่าฝืนกฎหมายในเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ให้หน่วยงานภายในทราบ
๓. การตรวจสอบบุคลากรในหน่วยงานถึงความเกี่ยวข้องกับผู้เสนองานในการจัดซื้อจัดจ้าง	๑. มีแต่งตั้งคณะกรรมการ คณะทำงาน เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นไปตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ทั้งนี้ มีหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง คือ กลุ่มพัสดุ อาคารสถานที่ และยานพาหนะ สำนักงานเลขาธิการกรม ๒. การเปิดเผยข้อมูลผลการจัดซื้อ จัดจ้าง และการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง โดยการดำเนินการต้องมีความถูกต้อง เปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้และเป็นธรรม เป็นไปตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการพัสดุ และตามแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลการเผยแพร่ข่าวสาร การประกวดราคา

แนวทางการป้องกัน	การดำเนินการป้องกัน/ปรับปรุง
๔. การรายงานผลการปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน	๑. การแต่งตั้งคณะทำงานดูแลช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ตามคำสั่งกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ที่ ๕๖๔/๒๕๕๙ เรื่อง “ยกเลิกลำคำสั่งและแต่งตั้งคณะทำงานดูแลช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม” สั่ ณ วันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๕๙
๕. การนำข้อเสนอแนะจากรายงานผลการปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนไปปรับปรุงระบบการทำงาน	๑. ดำเนินการจัดทำแนวทางปฏิบัติของบุคลากรภายในกรมส่งเสริมวัฒนธรรมที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นคณะกรรมการเปิดซองหรือคณะกรรมการพิจารณาราคา ในการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ ๒. จัดตั้งกลุ่มข้อเสอาดในหน่วยงาน เพื่อทำกิจกรรมต่อต้านการทุจริต เช่น จัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์ จัดรายการเสียงตามสาย การเผยแพร่การ์ตูนข้อเสอาด ๓. การจัดประชุมสัมมนา เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เช่น “การจัดประชุมสัมมนาการปรับปรุงและพัฒนาการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์” มีผู้แทนผู้ประกอบกิจการโรงภาพยนตร์ ผู้ผลิต/ผู้นำเข้าภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และ “การประชุมปรับปรุงแก้ไขการดำเนินการตาม พ.ร.บ. การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘ และ พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑” เป็นต้น
๖. การให้ความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากร เรื่อง “ผลประโยชน์ทับซ้อน”	๑. การจัดประชุมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนอย่างมีประสิทธิภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

