



แผนบริหารความเสี่ยงของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙



กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กรมส่งเสริมวัฒนธรรม  
กระทรวงวัฒนธรรม

## คำนำ

เกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ระดับพื้นฐาน ฉบับที่ ๒ หมวด ๒ การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ SP3 กำหนดให้ “ส่วนราชการมีวิธีการในการจัดทำแผนปฏิบัติการที่สำคัญโดยคำนึงถึงความพร้อมของทรัพยากรของส่วนราชการ สื่อสารสร้างความเข้าใจ รวมถึงนำไปสู่ปฏิบัติเพื่อก่อให้เกิดผลตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ” เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน/โครงการ/แผนงานที่สำคัญ ซึ่งต้องมีการวิเคราะห์ ประเมินและจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสมในหลายด้าน เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย/กฎระเบียบ (Compliance Risk) ซึ่งต้องควบคุมตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (สวธ.) จึงได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้วิเคราะห์ประเมินความเสี่ยงและบริหารจัดการความเสี่ยงรายประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) ทั้ง ๔ ประเด็น ได้แก่

๑. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ เพื่อให้สังคมตระหนักในคุณค่าของวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

๒. พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความเข้มแข็งของบุคลากร องค์กรภาคีและแหล่งเรียนรู้

ทางวัฒนธรรม

๓. เสริมสร้างกลไกและเครือข่ายการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม รวมทั้งเสริมสร้างภูมิคุ้มกันในการเลือกรับสื่อให้แก่ประชาชน

๔. วิจัย พัฒนาและจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรม

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนบริหารความเสี่ยงจะเป็นเครื่องมือสำคัญ ในการผลักดันการป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การดำเนินการจัดการความเสี่ยงต้องอาศัยการมีส่วนร่วมจากสำนัก/กอง/สถาบัน/ศูนย์/หอศิลปวัฒนธรรม/กลุ่ม/ฝ่าย ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการจัดการความเสี่ยงตามแนวทางที่สามารถบริหารจัดการได้โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเฝ้าระวังความเสี่ยงและลดผลกระทบความเสียหายให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ต่อไป

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

กระทรวงวัฒนธรรม

เมษายน ๒๕๕๙

## บทที่ ๑ บทนำ

### ความเป็นมา

ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๔๘ ได้เห็นชอบให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) นำเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) มาเป็นเครื่องมือผลักดันในการพัฒนาระบบราชการมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ สำนักงาน ก.พ.ร. ได้จัดทำเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ระดับพื้นฐาน ฉบับที่ ๒ เพื่อให้มีความทันสมัยตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งสอดคล้องกับเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๕๘ และเป็นการยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานภาครัฐให้สูงขึ้น

ทั้งนี้ เกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ระดับพื้นฐาน ฉบับที่ ๒ หมวด ๒ การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ SP3 กำหนดให้ “ส่วนราชการมีวิธีการในการจัดทำแผนปฏิบัติการที่สำคัญโดยคำนึงถึงความพร้อมของทรัพยากรของส่วนราชการ สื่อสารสร้างความเข้าใจ รวมถึงนำผลไปสู่ปฏิบัติเพื่อก่อให้เกิดผลตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ”

### วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรแห่งความรู้และส่งเสริมพลังการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมเพื่อความภาคภูมิใจในความเป็นไทย”

### พันธกิจ

๑. ศึกษา วิจัย และจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาและเผยแพร่
๒. ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม ในการอนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน ปกป้องคุ้มครอง จารีตประเพณี ภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนเสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสมในสังคม
๓. ส่งเสริม สนับสนุนการนำเนื้อหาสาระทางวัฒนธรรม มาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
๔. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้เป็นศูนย์กลางการบริการ เผยแพร่และแลกเปลี่ยน วัฒนธรรมทุกระดับ
๕. ส่งเสริมและกำกับดูแลงานด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์

### ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ เพื่อให้สังคมตระหนักในคุณค่าของวัฒนธรรมและภูมิปัญญา
๒. พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความเข้มแข็งของบุคลากร องค์กรภาคีและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
๓. เสริมสร้างกลไกและเครือข่ายการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม รวมทั้งเสริมสร้างภูมิคุ้มกันในการเลือก รับสื่อให้แก่ประชาชน
๔. วิจัย พัฒนาและจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรม

### วัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยง

๑. เพื่อให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ
๒. เพื่อให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมสามารถลดเหตุการณ์และโอกาสที่จะเกิดความเสียหายและลดขนาดของความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ควบคุมได้ และตรวจสอบได้
๓. เพื่อให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่วางไว้

### องค์ประกอบการบริหารความเสี่ยง

๑. ข้อตกลงร่วมกันในการกำหนดวิธีการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งการนำไปใช้
๒. จัดตั้งคณะทำงาน ผู้รับผิดชอบ
๓. ประชุมคณะทำงาน ผู้รับผิดชอบโครงการ เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙
๔. ดำเนินการตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง
๕. รายงานผลการดำเนินการบริหารความเสี่ยง
๖. การติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยง

### ประเด็นการตรวจประเมินการบริหารความเสี่ยงตามเกณฑ์ที่กำหนดใน SP3

| รหัส | แนวทางการดำเนินการ                                                                                                                                                                                    | ประเด็นการพิจารณาการดำเนินการที่ครบถ้วน <sup>๑</sup> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SP3  | ส่วนราชการมีวิธีการในการจัดทำแผนปฏิบัติการที่สำคัญโดยคำนึงถึงความพร้อมของทรัพยากรของส่วนราชการ สื่อสารสร้างความเข้าใจ รวมถึงนำไปสู่ปฏิบัติเพื่อก่อให้เกิดผลตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ | A                                                    | * มีการกำหนดแผนงานกรอบระยะเวลาในการจัดทำแผนปฏิบัติการที่มีความชัดเจน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|      |                                                                                                                                                                                                       | D                                                    | * ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่ระบุรายละเอียดของแผนงาน โครงการ และกิจกรรมที่มีความชัดเจน รวมทั้งแสดงให้เห็นถึงการจัดสรรทรัพยากรที่ภายใต้ข้อจำกัดต่างๆ เพื่อนำไปสู่การบรรลุผลสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้<br>* <b>มีการสื่อสารแผนปฏิบัติการประจำปีให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ</b><br>* หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการนำแผนปฏิบัติการประจำปีไปสู่การปฏิบัติ |
|      |                                                                                                                                                                                                       | R/I                                                  | * แผนปฏิบัติการมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

<sup>๑</sup> A : Approach คือ ส่วนราชการมีแนวทางหรือระบบต่างๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการขององค์กร

D : Deployment คือ ส่วนราชการเริ่มนำแนวทางไปปฏิบัติ กระบวนการ/ระบบ เป็นที่เข้าใจ ยอมรับ และมีบทบาทสนับสนุนกระบวนการ/กิจกรรม

I : Integration คือ ส่วนราชการมีกระบวนการ/ระบบเกี่ยวกับกิจกรรมด้านนี้ สอดรับ สนับสนุนกิจกรรมระดับสำคัญขององค์การที่ระบุไว้ในภารกิจ/ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ

R : Early Result คือ ระดับการพัฒนาของส่วนราชการโดยเฉลี่ยเป็นระดับที่กระบวนการสัมฤทธิ์ผล

## บทที่ ๒

### แนวทางและกระบวนการบริหารความเสี่ยง

#### การบริหารความเสี่ยงตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน (PMQA) ระดับพื้นฐาน ฉบับที่ ๒

สำนัก ก.พ.ร. ได้กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน (PMQA) ระดับพื้นฐาน ฉบับที่ ๒ หมวด ๒ การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ ที่เน้นกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของส่วนราชการ การนำไปปฏิบัติ การปรับเปลี่ยนเมื่อสถานการณ์เปลี่ยนไป ตลอดจนวิธีการวัดผลความก้าวหน้า ผลสำเร็จและประสิทธิผลของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ หัวข้อ ๒.๒ การนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ เป็นการพิจารณา วิธีการที่ส่วนราชการใช้ในการแปลงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<sup>๒</sup> ไปสู่แผนปฏิบัติการ<sup>๓</sup> เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์เหล่านั้น รหัส SP3 กำหนดให้ “ส่วนราชการมีวิธีการในการจัดทำแผนปฏิบัติการที่สำคัญโดยคำนึงถึงความพร้อมของทรัพยากรของส่วนราชการ สื่อสารสร้างความเข้าใจ รวมถึงนำผลไปสู่ปฏิบัติเพื่อก่อให้เกิดผลตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ”

#### กระบวนการในการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

๑. การวางแผนจัดทำโครงการที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์
๒. การวิเคราะห์โครงการเป็นไปอย่างละเอียดรอบคอบ ซึ่งประกอบด้วย การวิเคราะห์เพื่อกำหนดของเขตการดำเนินโครงการ การวิเคราะห์ผลผลิต ผลลัพธ์ และตัวชี้วัดสำหรับวัดความก้าวหน้าของการบรรลุผลการดำเนินงาน
๓. การคัดเลือกโครงการ ที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์
๔. การดำเนินโครงการ
๕. การติดตามความคืบหน้าโครงการ เพื่อสามารถปรับปรุงและแก้ไขปัญหาได้ทันเหตุการณ์
๖. การประเมินโครงการ เพื่อเป็นการประเมินว่าการดำเนินโครงการนำไปสู่ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่ต้องการและบรรลุตามยุทธศาสตร์หรือไม่

#### เครื่องมือในการบริหารจัดการ

๑. การบริหารโครงการ (Project Management)
๒. การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)
๓. การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)
๔. การวางแผนการสื่อสาร (Communication Plan)

<sup>๒</sup> “วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์” หมายถึง จุดมุ่งหมายที่ชัดเจนขององค์กร อาจรวมถึง การตอบสนองที่รวดเร็ว การผลิตหรือบริการตรงตามความต้องการของผู้รับบริการเฉพาะราย การใช้สถานที่ร่วมกับพันธมิตรขีดความสามารถและอัตรากำลังของบุคลากร การสร้างนวัตกรรมที่รวดเร็วหรือตามการเปลี่ยนแปลงของตลาด การได้รับการรับรองในระบบคุณภาพหรือระบบสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO การแสดงถึงความเป็นผู้นำด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารความสัมพันธ์ กับผู้ส่งมอบและผู้รับบริการผ่านสื่อสังคมออนไลน์และเว็บไซต์ รวมทั้งยกระดับคุณภาพของผลผลิตและการบริการ ทั้งนี้ ควรมุ่งสนองตอบความท้าทาย ความได้เปรียบและลักษณะเฉพาะของส่วนราชการ ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จและต่อการส่งเสริมให้ผลการดำเนินการโดยรวมของส่วนราชการดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

<sup>๓</sup> “แผนปฏิบัติการ” หมายถึง การปฏิบัติการที่เฉพาะเจาะจงซึ่งตอบสนองวัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ระยะสั้น ระยะยาว รวมทั้งรายละเอียดของทรัพยากรที่ใช้แต่ละช่วงเวลาที่ต้องทำให้สำเร็จเมื่อมีการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์อย่างชัดเจนแล้ว การจัดทำแผนปฏิบัติการถือว่าเป็นขั้นตอนที่สำคัญยิ่งในการวางแผน เพื่อให้มีความเข้าใจและถ่ายทอดเพื่อนำไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

### แนวทางปฏิบัติที่ดี

๑. บุคลากรทุกระดับรับทราบ มีความเข้าใจยุทธศาสตร์ พันธกิจขององค์กร และอำนาจหน้าที่ บทบาทของตนต่อการบรรลุเป้าหมายขององค์กร

๒. มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดขององค์กรสู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

๓. มีการสื่อสาร สร้างความเข้าใจในเรื่องแผนงาน/โครงการไปยังบุคลากรในทุกระดับที่รับผิดชอบ

๔. มีการสื่อสารที่บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำแผนปฏิบัติไปสู่การปฏิบัติ

๕. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการ หรือแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ โดยคำนึงถึงการ จัดสรรทรัพยากรในด้านต่างๆ รวมทั้งมีการกำหนดตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ หรือแผนปฏิบัติการ หรือแผนงาน/โครงการ ตลอดจนมีการคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคต

๖. มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงและการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง เพื่อป้องกันหรือลดผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือเป้าหมายขององค์กร

แผนบริหารความเสี่ยงของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙  
กระทรวงวัฒนธรรม

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรแห่งความรู้และส่งเสริมพลังการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม  
เพื่อความภาคภูมิใจในความเป็นไทย”

ขั้นตอนการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง

ขั้นตอนที่ ๑ กำหนดเป้าหมายการบริหารความเสี่ยง คือ การวางแผนจัดทำโครงการที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์

ขั้นตอนที่ ๒ ระบุความเสี่ยง คือ การวิเคราะห์โครงการเป็นไปอย่างละเอียดรอบคอบ ซึ่งประกอบด้วย การวิเคราะห์เพื่อกำหนดขอบเขตการดำเนินโครงการ การวิเคราะห์ผลผลิต ผลลัพธ์ และตัวชี้วัดสำหรับวัดความก้าวหน้าของการบรรลุผลการดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ ๓ ประเมินความเสี่ยงและกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้จัดการแต่ละความเสี่ยง คือ การวิเคราะห์ความรุนแรงของผลกระทบ โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย และการกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้สำหรับจัดการแต่ละความเสี่ยง รวมทั้ง การประเมินความเสี่ยงของแต่ละโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม

ขั้นตอนที่ ๔ แผนกิจกรรมการบริหารความเสี่ยง คือ การกำหนดกิจกรรมตามแนวทางของการวิเคราะห์ความเสี่ยง กำหนดการของระยะเวลา ปฏิทินการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

ขั้นตอนที่ ๕ ข้อมูลและการสื่อสารด้านบริหารความเสี่ยง คือ ช่องทางการสื่อสารของโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ

ขั้นตอนที่ ๖ การติดตามและเฝ้าระวังความเสี่ยง คือ การติดตามและประเมินผลแผนการบริหารความเสี่ยง โดยคณะทำงาน RM และมีการรายงานความก้าวหน้า ต่ออธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ตามรอบระยะเวลา

ตารางแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์/เป้าหมายและกลยุทธ์หน่วยงาน/ผลผลิตโครงการปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

| ยุทธศาสตร์กระทรวง                                                                                 | เป้าหมายของกรมฯ                                                                  | กลยุทธ์ของกรมฯ                                                                                                                                                                         | ผลผลิต/โครงการ                                                              | กิจกรรม/โครงการ                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. สร้างความเข้มแข็งของประเทศไทยรองรับประชาคมอาเซียนด้านสังคมและวัฒนธรรมและพัฒนาศักยภาพไทยสู่สากล | ๑. ประชาชนมีความตระหนักในมรดกภูมิปัญญาของอาเซียน                                 | ๑. การสร้างความความร่วมมือ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของอาเซียน                                                                                             | ๑. มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของอาเซียนได้รับการเผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้     | ๑. โครงการสื่อการเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน<br>๒. โครงการวิถีวัฒนธรรมอาเซียน                                      |
| ๒. เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมเพื่อสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย                                   | ๒. ประชาชน จังหวัดชายแดนภาคใต้ตระหนักเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางวัฒนธรรม | ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมทางวัฒนธรรมในจังหวัดชายแดนภาคใต้                                                                                                           | ๒. โครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยงชายแดนใต้สันติสุข                                | ๑. โครงการศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดชายแดนภาคใต้ (การอุดหนุน)                                  |
| ๓. นำทุนทางวัฒนธรรมพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ               | ๓. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น                           | ๓. ส่งเสริมให้เกิดการผลิตและบริโภคสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม                                                                                    | ๓. โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน | ๑. โครงการสืบทอดประเพณีส่งเสริมค่านิยมและความเป็นไทย<br>๒. โครงการพัฒนาการแสดงและเทคนิคการแสดงทางศิลป วัฒนธรรม |
| ๔. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรมของชาติ                                     | ๔. ประชาชนมีความภาคภูมิใจต่อมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และศิลปินแห่งชาติ           | ๔. พัฒนากลไกและสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ                                                                                                  | ๔. มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน                         | ๑. โครงการปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม<br>๒. โครงการศิลปินแห่งชาติ                                           |
| ๕. เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมเพื่อสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย                                   | ๕. ประชาชนมีความตระหนักและความภูมิใจในประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น                | ๕.๑ ส่งเสริมองค์กรเครือข่ายเสริมสร้างค่านิยมอนุรักษ์ พื้นฟูจารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น<br><br>๕.๒ ส่งเสริมประชาชนให้มีค่านิยมที่พึงประสงค์และมีความรู้ความเข้าใจในการเลือกรับสื่อ | ๕. ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยมและสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น      | ๑. โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม<br>๒. โครงการบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์         |

ตารางแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์/เป้าหมายและกลยุทธ์หน่วยงาน/ผลผลิตโครงการปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (ต่อ)

| ยุทธศาสตร์กระทรวง                                                                                  | เป้าหมายของกรมฯ                                                                 | กลยุทธ์ของกรมฯ                                                                              | ผลผลิต/โครงการ                                                               | กิจกรรม/โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๖. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัยและบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม | ๖. ประชาชนมีโอกาสและสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม         | ๖. การพัฒนาและเชื่อมโยงทุนทางวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจและสังคม                     | ๖. แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่                          | ๑. โครงการโชนเฉลิมพระเกียรติ (การอุดหนุน)<br>๒. โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์<br>๓. โครงการบริหารจัดการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยและหอัครศิลป์<br>๔. โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร<br>๕. โครงการเปิดศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม<br>๖. โครงการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชน<br>๗. โครงการชุมชนต้นแบบสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ |
|                                                                                                    | ๗. ประชาชนและชุมชนต้นแบบสามารถนำทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญามาเพิ่มมูลค่าทางสังคม | ๗. ส่งเสริมและสนับสนุนการนำทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญามาต่อยอดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม | ๗. โครงการศูนย์สร้างสรรค์และพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมไทย                       | ๑. การอุดหนุนส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                    | ๘. องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการจัดการและเผยแพร่                              | ๘. นำองค์ความรู้จากงานวิจัยมาเป็นกลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงานทางวัฒนธรรม                   | ๘. องค์ความรู้จากงานวิจัยทางวัฒนธรรมได้รับการเผยแพร่และขยายผลให้เกิดการพัฒนา | ๑. การอุดหนุนส่งเสริมการวิจัยทางวัฒนธรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                         |                |   |   |   |    |    |
|-----------------------------------------|----------------|---|---|---|----|----|
| ความสอดคล้อง                            | ๓              | ๓ | ๖ | ๙ | ๑๒ | ๑๕ |
|                                         | ๒              | ๒ | ๔ | ๖ | ๘  | ๑๐ |
|                                         | ๑              | ๑ | ๒ | ๓ | ๔  | ๕  |
|                                         | ระดับ<br>คะแนน | ๑ | ๒ | ๓ | ๔  | ๕  |
| งบประมาณที่ได้รับในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ |                |   |   |   |    |    |

| ระดับความเสี่ยง     | ระดับคะแนน | แถบสี     | ความหมาย                                                                                         |
|---------------------|------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| น้อยมาก<br>(Least)  | ๑ - ๓      | เขียวอ่อน | ระดับความสำคัญเป็นไปตามบางยุทธศาสตร์<br>* ไม่ต้องมีการจัดการเพิ่มเติม                            |
| น้อย<br>(Low)       | ๓ - ๖      | เขียว     | ระดับความสำคัญเป็นไปตามบางยุทธศาสตร์<br>* ต้องมีการควบคุมความเสี่ยง เพื่อป้องกันไม่ให้ความเสี่ยง |
| ปานกลาง<br>(Medium) | ๗ - ๘      | เหลือง    | ระดับความสำคัญปานกลาง<br>* ต้องกำกับ/ดูแลโครงการและความเสี่ยง                                    |
| สูง<br>(High)       | ๙ - ๑๒     | ส้ม       | ระดับความสำคัญสูง<br>* ต้องกำกับ/ดูแลโครงการและความเสี่ยง                                        |
| สูงมาก<br>(Extreme) | ๑๓ - ๑๕    | แดง       | ระดับความสำคัญสูงมาก<br>* ต้องเร่งกำกับ/ดูแลโครงการและความเสี่ยงทันที                            |

๒.๒ ผลพิจารณาคัดเลือกโครงการและจัดลำดับความสำคัญของโครงการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

| กลยุทธ์ของกรมฯ                                                                                                                                                                                    | กิจกรรม/โครงการ                                           | สอดคล้องกับ<br>กลยุทธ์ประเด็น<br>ยุทธศาสตร์<br>(A) | งบประมาณ<br>ที่ได้รับในปี<br>พ.ศ. ๒๕๕๙<br>(B) | ความสำคัญ<br>ของโครงการ<br>(A*B) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------|
| ๑. การสร้างความร่วมมือ<br>เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในมรดก<br>ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของอาเซียน                                                                                                     | ๑. โครงการสื่อการเรียนรู้วัฒนธรรม<br>อาเซียน              | ๓                                                  | ๕                                             | ๑๕                               |
|                                                                                                                                                                                                   | ๒. โครงการวิถีวัฒนธรรมอาเซียน                             | ๓                                                  | ๔                                             | ๑๒                               |
| ๒. ส่งเสริมให้เกิดการผลิตและ<br>บริโภคสินค้าและบริการทาง<br>วัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว<br>เชิงวัฒนธรรม                                                                                   | ๑. โครงการสืบทอดประเพณีส่งเสริม<br>ค่านิยมและความเป็นไทย  | ๓                                                  | ๔                                             | ๑๒                               |
|                                                                                                                                                                                                   | ๒. โครงการพัฒนาการแสดงและ<br>เทคนิคการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม | ๒                                                  | ๕                                             | ๑๐                               |
| ๓. พัฒนากลไกและสืบสานมรดก<br>ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และการ<br>ยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ                                                                                                     | ๑. โครงการปกป้องมรดกภูมิปัญญา<br>ทางวัฒนธรรม              | ๓                                                  | ๕                                             | ๑๕                               |
|                                                                                                                                                                                                   | ๒. โครงการศิลปินแห่งชาติ                                  | ๓                                                  | ๔                                             | ๑๒                               |
| ๔. ส่งเสริมองค์กรเครือข่าย<br>เสริมสร้างค่านิยมอนุรักษ์ พื้นฟูจารีต<br>ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น และ<br>ส่งเสริมประชาชนให้มีค่านิยมที่พึง<br>ประสงค์และมีความรู้ความเข้าใจใน<br>การเลือกรับสื่อ | ๑. โครงการส่งเสริมเครือข่ายการ<br>ดำเนินงานทางวัฒนธรรม    | ๓                                                  | ๕                                             | ๑๕                               |
|                                                                                                                                                                                                   | ๒. โครงการบริหารจัดการกิจการ<br>ภาพยนตร์และวีดิทัศน์      | ๓                                                  | ๔                                             | ๑๒                               |

| กลยุทธ์ของกรมฯ                                                                  | กิจกรรม/โครงการ                                                                  | สอดคล้องกับ<br>กลยุทธ์ประเด็น<br>ยุทธศาสตร์<br>(A) | งบประมาณ<br>ที่ได้รับในปี<br>พ.ศ. ๒๕๕๙<br>(B) | ความสำคัญ<br>ของโครงการ<br>(A*B) |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------|
| ๕. การพัฒนาและเชื่อมโยงทุนทาง<br>วัฒนธรรมในการขับเคลื่อนทาง<br>เศรษฐกิจและสังคม | ๑. โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์                                                       | ๒                                                  | ๔                                             | ๘                                |
|                                                                                 | ๒. โครงการบริหารจัดการ<br>ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยและ<br>หอศิลปิณ              | ๒                                                  | ๔                                             | ๘                                |
|                                                                                 | ๓. โครงการบริหารจัดการและพัฒนา<br>องค์กร                                         | ๒                                                  | ๔                                             | ๘                                |
|                                                                                 | ๔. โครงการเปิดศูนย์วัฒนธรรม<br>แห่งประเทศไทยเป็นแหล่งเรียนรู้<br>ทางวัฒนธรรม     | ๒                                                  | ๔                                             | ๘                                |
|                                                                                 | ๕. โครงการแหล่งเรียนรู้<br>ทางวัฒนธรรมของชุมชน                                   | ๒                                                  | ๕                                             | ๑๐                               |
|                                                                                 | ๖. โครงการชุมชนต้นแบบสืบสาน<br>มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่<br>เศรษฐกิจสร้างสรรค์ | ๓                                                  | ๕                                             | ๑๕                               |

### ๓. โครงการที่คัดเลือกมาดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยง

#### ๓.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์และโครงการที่คัดเลือกมาบริหารความเสี่ยง

ประเด็นยุทธศาสตร์และโครงการที่คัดเลือกมาบริหารความเสี่ยง ได้คัดเลือกยุทธศาสตร์และโครงการที่มีระดับความเสี่ยงสูงมาก (ระดับคะแนน ๑๓ - ๑๕)

มีรายละเอียดยุทธศาสตร์และโครงการ ดังนี้

| ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์                                                                                                                                                                       | โครงการ                                         | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ตัวชี้วัด                                                                       | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|
| ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การสร้างความร่วมมือ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของอาเซียน                                                                                           | โครงการสื่อการเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน           | ๑. เพื่อรณรงค์ส่งเสริมแนวทางปฏิบัติด้านมารยาทและวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกอาเซียนบวกสาม (ประเทศจีน เกาหลี และญี่ปุ่น) สู่ประชาชนในประเทศสมาชิกอาเซียน<br>๒. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางปฏิบัติด้านมารยาทและวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกอาเซียนบวกสาม (ประเทศจีน เกาหลี และญี่ปุ่น)                                                                                                                                                | จำนวนเอกสารเผยแพร่                                                              | เล่ม     | ๒๐,๐๐๐      |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนากลไก และสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ                                                                                           | โครงการปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม           | ๑. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอด ปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าของชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืน<br>๒. เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าเป็นภาคีอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกทาง วัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้กับยูเนสโก<br>๓. เพื่อเปิดเวทีและโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ซึ่งจะก่อให้เกิดความรัก ความเข้าใจ และการยอมรับนับถือซึ่งกันละกัน | จำนวนประเทศที่ได้รับการ<br>แลกเปลี่ยนเรียนรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม           | ประเทศ   | ๑           |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ส่งเสริมองค์กรเครือข่ายเสริมสร้างค่านิยมอนุรักษ์ พันฟูจาริต ประเพณี และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และส่งเสริมประชาชนให้มีความนิยมที่พึงประสงค์และมีความรู้ความเข้าใจในการเลือกรับสื่อ | โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม | ๑. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการดำเนินงานวัฒนธรรมและสนับสนุนการดำเนินงานเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่มีอยู่<br>๒. เพื่อขยายเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม<br>๓. เพื่อสร้างความภาคภูมิใจและความรัก ห่วงแหนในมรดกศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น อันจะนำไปสู่การอนุรักษ์และสืบสานมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติสืบไป<br>๔. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรและเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันเกี่ยวกับงานวัฒนธรรมและการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม    | จำนวนการจัด<br>สัมมนาเพื่อพัฒนา<br>และส่งเสริม<br>เครือข่ายท้องถิ่น<br>และชุมชน | ครั้ง    | ๑           |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์                                                                 | โครงการ                                                                 | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ตัวชี้วัด                                                                            | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|
|                                                                                           |                                                                         | ๕. เพื่อยกย่อง เชิดชูเกียรติ เครือข่ายทาง วัฒนธรรมที่สนับสนุน การดำเนินงานด้าน วัฒนธรรม<br>๖. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานวัฒนธรรมให้เกิด การบูรณาการกับองค์กรภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมอย่างกว้างขวาง<br>๗. เพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศ ในการร่วมอนุรักษ์ และสืบสานงานศิลปวัฒนธรรมของชาติต่อไป |                                                                                      |          |             |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การ พัฒนาและเชื่อมโยงทุนทาง วัฒนธรรมในการขับเคลื่อน ทางเศรษฐกิจและสังคม | โครงการชุมชนต้นแบบสืบสาน มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ | ๑. เพื่อส่งเสริมชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือการ แสดงออกทางวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์<br>๒. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชนต้นแบบให้เป็นที่รู้จักแก่ประชาชน ทั่วไป                                                                                                                                                          | จำนวนผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือการ แสดงออกทาง วัฒนธรรมเชิง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของชุมชน | จำนวน    | ๓           |

## **ขั้นตอนที่ ๒ : การระบุความเสี่ยง**

โครงการของแต่ละยุทธศาสตร์ที่ได้รับการคัดเลือกนำมาระบุความเสี่ยงตาม  
ธรรมเนียม ๙ องค์ประกอบ ดังนี้

๑. **หลักประสิทธิผล** : ต้องมีวิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์เพื่อตอบสนองความต้องการ  
ของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ปฏิบัติหน้าที่ตามพันธกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกรมฯ มีการ  
วางเป้าหมายการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน

๒. **หลักประสิทธิภาพ** : มีการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด เกิดผลผลิตภาพ คำนวณการ  
ลงทุนและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อส่วนรวม รวมทั้งต้องมีการลดขั้นตอนและระยะเวลาในการปฏิบัติงานเพื่อ  
อำนวยความสะดวกและลดภาระค่าใช้จ่าย ตลอดจนยกเลิกภารกิจที่ล้าสมัยและไม่มีความจำเป็น

๓. **หลักการตอบสนอง** : ต้องสามารถให้บริการได้อย่างมีคุณภาพ สามารถดำเนินการ  
ได้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด สร้างความเชื่อมั่นไว้วางใจ รวมถึงตอบสนองความคาดหวัง/  
ความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความแตกต่างกันได้อย่างเหมาะสม

๔. **หลักการรับผิดชอบ** : ต้องสามารถตอบคำถามและชี้แจงได้เมื่อมีข้อสงสัย  
รวมทั้งต้องมีระบบการรายงานความก้าวหน้าและผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ต่อสาธารณะ ตลอดจน  
มีการจัดเตรียมระบบการแก้ไขหรือบรรเทาปัญหาและผลกระทบใดที่อาจจะเกิดขึ้น

๕. **หลักความโปร่งใส** : ต้องปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตรงไปตรงมา รวมทั้ง  
ต้องมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นและเชื่อถือได้ให้ประชาชนรับทราบอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนวาง  
ระบบให้การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารดังกล่าวเป็นไปได้โดยง่าย

๖. **หลักการมีส่วนร่วม** : ต้องรับฟังความคิดเห็นของประชาชน ตลอดจนเปิดโอกาส  
ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการรับรู้ เรียนรู้ ทำความเข้าใจ ร่วมแสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหา ประเด็นที่สำคัญที่  
เกี่ยวข้อง ร่วมคิดแก้ไขปัญหา ร่วมในกระบวนการตัดสินใจและการดำเนินงาน

๗. **หลักการกระจายอำนาจ** : ควรมีการมอบอำนาจและกระจายความรับผิดชอบใน  
การตัดสินใจและการดำเนินงานให้แก่ผู้ปฏิบัติงานในระดับต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีการถ่ายโอน  
บทบาทและภารกิจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือภาคส่วนอื่นๆ ในสังคม

๘. **หลักนิติธรรม** : ต้องใช้อำนาจของกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับในการปฏิบัติงาน  
อย่างเคร่งครัดด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของประชาชนและผู้มีส่วนได้  
ส่วนเสียฝ่ายต่างๆ

๙. **หลักความเสมอภาค** : ต้องให้บริการอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการแบ่งแยก ด้านเพศ  
ถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษา อายุ สภาพทางกายหรือสุขภาพ สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม  
ความเชื่อทางศาสนา การศึกษาอบรม นอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงโอกาสความทัดเทียมกันของการเข้าถึงบริการ  
สาธารณะของกลุ่มบุคคลผู้ด้อยโอกาสทางสังคม

## **การระบุเหตุการณ์ (Event Identification)**

การบริหารความเสี่ยง จำแนกไว้ ๔ ประเภท ได้แก่

๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) : S
๒. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) : O
๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) : F
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) : C

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรมพิจารณาแล้วมีการบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) สามารถวิเคราะห์ ได้ดังนี้

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การสร้างความร่วมมือ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของอาเซียน**

**แผนงาน/โครงการ : โครงการสื่อการเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน**

| กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                        | มิติธรรมภิบาลที่เกี่ยวข้อง                                                                                                                                                     |             |         |           |         |            |             |          |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|-----------|---------|------------|-------------|----------|---------|
|                                                                                                                                                                                                                                                | ประสิทธิผล                                                                                                                                                                     | ประสิทธิภาพ | ตอบสนอง | รับผิดชอบ | โปร่งใส | มีส่วนร่วม | กระจายอำนาจ | นิติธรรม | เสมอภาค |
| กิจกรรม : ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แนวทางปฏิบัติด้านมารยาทและวัฒนธรรมของประเทศไทยและประเทศสมาชิกอาเซียนบวกสาม (ประเทศจีน เกาหลี และญี่ปุ่น) ยังไม่เพียงพอสำหรับอาเซียนบวกสาม<br>ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ Dos & Don'ts Cultural Practices in Asean + 3 | 0๑ : องค์ความรู้สำหรับใช้ในการผลิตสื่อที่เกี่ยวข้องกับมารยาทและวัฒนธรรมของประเทศไทยและประเทศสมาชิกอาเซียนบวกสาม (ประเทศจีน เกาหลี และญี่ปุ่น) ยังไม่เพียงพอสำหรับอาเซียนบวกสาม |             | -       | -         | -       | -          | -           | -        | -       |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนากลไกและสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ**

**แผนงาน/โครงการ : โครงการปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม**

| กิจกรรม                                             | มิติธรรมภิบาลที่เกี่ยวข้อง |                                                                                                                          |         |           |         |            |             |          |         |
|-----------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|---------|------------|-------------|----------|---------|
|                                                     | ประสิทธิผล                 | ประสิทธิภาพ                                                                                                              | ตอบสนอง | รับผิดชอบ | โปร่งใส | มีส่วนร่วม | กระจายอำนาจ | นิติธรรม | เสมอภาค |
| กิจกรรม : เผยแพร่แลกเปลี่ยนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม | -                          | 0๒ : บุคลากรทางวัฒนธรรมของหน่วยงานที่มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในกลุ่มแปซิฟิกยังมีจำนวนน้อย | -       | -         | -       | -          | -           | -        | -       |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ส่งเสริมองค์กรเครือข่ายเสริมสร้างค่านิยมอนุรักษ์ พื้นฟูจารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น และส่งเสริมประชาชนให้มีค่านิยมที่พึงประสงค์และมีความรู้ความเข้าใจในการเลือกบริโภค

แผนงาน/โครงการ : โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม

| กิจกรรม                                                                                            | มิติธรรมภิบาลที่เกี่ยวข้อง |                                                                                                                          |         |           |         |            |             |          |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|---------|------------|-------------|----------|---------|
|                                                                                                    | ประสิทธิผล                 | ประสิทธิภาพ                                                                                                              | ตอบสนอง | รับผิดชอบ | โปร่งใส | มีส่วนร่วม | กระจายอำนาจ | นิติธรรม | เสมอภาค |
| กิจกรรม : สนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมส่วนภูมิภาคและสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย | -                          | ๐๓ : เครือข่ายสภาวัฒนธรรมส่วนภูมิภาคมีการเปลี่ยนแปลงบุคลากรไม่สามารถบริหารจัดการการดำเนินงานทางวัฒนธรรมได้อย่างต่อเนื่อง | -       | -         | -       | -          | -           | -        | -       |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การพัฒนาและเชื่อมโยงทุนทางวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจและสังคม

แผนงาน/โครงการ : โครงการชุมชนต้นแบบสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

| กิจกรรม                                                                                                                      | มิติธรรมภิบาลที่เกี่ยวข้อง                                                                                                    |             |         |           |         |            |             |          |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|-----------|---------|------------|-------------|----------|---------|
|                                                                                                                              | ประสิทธิผล                                                                                                                    | ประสิทธิภาพ | ตอบสนอง | รับผิดชอบ | โปร่งใส | มีส่วนร่วม | กระจายอำนาจ | นิติธรรม | เสมอภาค |
| กิจกรรม : การพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์/การบริการ/การส่งออกทางวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของชุมชนต้นแบบ ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๕๙ | ๐๔ : การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์/การบริการ/การส่งออกทางวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ยังขาดความหลากหลาย ไม่มีความโดดเด่นเท่าที่ควร | -           | -       | -         | -       | -          | -           | -        | -       |

**ขั้นตอนที่ ๓ :** การประเมินความเสี่ยงและการกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับแต่ละความเสี่ยง <sup>๔</sup>

**หลักเกณฑ์การใช้คะแนนความรุนแรงของผลกระทบ (X) และโอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Y)**

| ประเด็น/องค์ประกอบที่พิจารณา                                       | ระดับคะแนน                          |                                       |                                                               |                                                      |                                                   |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                    | น้อยมาก<br>(๑)                      | น้อย<br>(๒)                           | ปานกลาง<br>(๓)                                                | สูง<br>(๔)                                           | สูงมาก<br>(๕)                                     |
| <b>ความรุนแรงของผลกระทบ (X)</b>                                    |                                     |                                       |                                                               |                                                      |                                                   |
| X๒ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                 | > ร้อยละ ๘๐                         | ร้อยละ ๖๐ - ๘๐                        | ร้อยละ ๔๐ - ๖๐                                                | ร้อยละ ๒๐ - ๔๐                                       | > ร้อยละ ๒๐                                       |
| X๓ จำนวนผู้รับบริการที่ได้รับความเสียหาย/จำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | กระทบเฉพาะผู้เกี่ยวข้องโดยตรงบางราย | กระทบเฉพาะผู้เกี่ยวข้องโดยตรงส่วนใหญ่ | กระทบเฉพาะผู้เกี่ยวข้องโดยตรงทั้งหมด                          | กระทบเฉพาะผู้เกี่ยวข้องโดยตรงทั้งหมดและผู้อื่นโดยตรง | กระทบเฉพาะผู้เกี่ยวข้องโดยตรงทั้งหมดและผู้อื่นมาก |
| X๔ จำนวนผู้ร้องเรียน (ต่อระยะเวลาโครงการ)                          | น้อยกว่า ๑ ราย                      | ๑ - ๕ ราย                             | ๖ - ๑๐ ราย                                                    | ๑๑ - ๑๕ ราย                                          | มากกว่า ๑๕ ราย                                    |
| <b>โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Y)</b>                               |                                     |                                       |                                                               |                                                      |                                                   |
| Y๑ ระเบียบและคู่มือปฏิบัติ                                         | มีทั้ง ๒ อย่างและปฏิบัติตาม         | มีอย่างใดอย่างหนึ่งและมีการปฏิบัติตาม | มีทั้ง ๒ อย่างแต่ปฏิบัติตามอย่างใดอย่างหนึ่งหรือไม่ถือปฏิบัติ | มีอย่างใดอย่างหนึ่งแต่ไม่ถือปฏิบัติ                  | ไม่มีทั้ง ๒ อย่าง                                 |
| Y๒ การควบคุม ติดตามและตรวจสอบของผู้บังคับบัญชาหรือหน่วยงานอื่น     | ทุกสัปดาห์                          | ทุก ๒ สัปดาห์                         | ทุก ๑ เดือน                                                   | ทุก ๓ เดือน                                          | ทุก ๖ เดือน                                       |
| Y๓ การอบรม/สอนงาน/ทบทวนการปฏิบัติงาน                               | ทุกเดือน                            | ทุก ๓ เดือน                           | ทุก ๖ เดือน                                                   | ทุก ๑ ปี                                             | มากกว่า ๑ ปี                                      |
| Y๔ โอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์                                         | ๕ ปี/ครั้ง                          | ๔ ปี/ครั้ง                            | ๓ ปี/ครั้ง                                                    | ๒ ปี/ครั้ง                                           | ๑ ปี/ครั้ง                                        |

### การวางแผนยุทธศาสตร์การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม

การบริหารความเสี่ยง สามารถพิจารณา ๔ ทางเลือกหลัก ได้แก่

๑. การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Avoidance)
๒. การรับความเสี่ยงไว้เอง (Risk Retention)
๓. การลดความสูญเสีย (Loss Control)
๔. การถ่ายโอนความเสี่ยง (Risk Transference)

<sup>๔</sup> เอกสารวิชาการเกี่ยวกับการบริหารราชการแนวใหม่ โครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ ชุดเครื่องมือการเรียนรู้ (Self-Learning Tool kits) เรื่อง “การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)”

| ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                         |           |             |                 |                                 |                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|-----------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| กิจกรรม                                                                                                                                                                                                              | ปัจจัยเสี่ยง                                                                                                                                                                                                            | โอกาส (Y) | ผลกระทบ (X) | ระดับความเสี่ยง | กลยุทธ์ที่ใช้จัดการความเสี่ยง   | แนวทางการจัดการความเสี่ยง                                                                                                                                                                                                  |
| <b>โครงการสื่อการเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน</b><br><u>กิจกรรม</u> : ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แนวทางปฏิบัติด้านมารยาทและวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกอาเซียนบวกสาม (ประเทศจีน เกาหลี และญี่ปุ่น)                                   | O๑ : องค์ความรู้สำหรับใช้ในการผลิตสื่อที่เกี่ยวข้องกับมารยาทและวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกอาเซียนบวกสาม (ประเทศจีน เกาหลี และญี่ปุ่น) ยังไม่เพียงพอสำหรับผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ Dos & Don'ts Cultural Practices in Asean + 3 | ๓         | ๔           | ๑๒              | การลดความสูญเสีย (Loss Control) | - จัดประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนและเก็บข้อมูลองค์ความรู้ของประเทศสมาชิกอาเซียนบวกสาม ได้แก่ ประเทศจีน เกาหลี และญี่ปุ่น โดยบุคลากรที่มีความรู้ด้านมารยาทและวัฒนธรรมจากสถานทูต ผู้ทรงคุณวุฒิจากสถานศึกษา                          |
| <b>โครงการปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม</b><br><u>กิจกรรม</u> : เผยแพร่แลกเปลี่ยน มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม                                                                                                          | O๒ : บุคลากรทางวัฒนธรรมที่มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในกลุ่มแปซิฟิกยังมีจำนวนน้อย                                                                                                         | ๓         | ๓           | ๙               | การลดความสูญเสีย (Loss Control) | - จัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในกลุ่มแปซิฟิกของบุคลากร                                                                                                                                           |
| <b>โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม</b><br><u>กิจกรรม</u> : สนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมส่วนภูมิภาคและสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย                                    | O๓ : เครือข่ายสภาวัฒนธรรมส่วนภูมิภาคมีการเปลี่ยนแปลงบุคลากรไม่สามารถบริหารจัดการการดำเนินงานทางวัฒนธรรมได้อย่างต่อเนื่อง                                                                                                | ๓         | ๓           | ๙               | การลดความสูญเสีย (Loss Control) | - จัดทำคู่มือที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการดำเนินงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมส่วนภูมิภาคและสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย<br>- จัดประชุมกลุ่ม (KM) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงาน                               |
| <b>โครงการชุมชนต้นแบบสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</b><br><u>กิจกรรม</u> : การพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์/การบริการ/การแสดงออกทางวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของชุมชนต้นแบบ ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๕๙ | O๔ : การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์/การบริการ/การแสดงออกทางวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ยังขาดความหลากหลาย ไม่มีความโดดเด่นเท่าที่ควร                                                                                          | ๓         | ๔           | ๑๒              | การลดความสูญเสีย (Loss Control) | - การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการชี้แจงแนวทางการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์/การบริการ/การแสดงออกทางวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์<br>- การลงพื้นที่ติดตามประเมินผลโครงการชุมชนต้นแบบสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ |



**ขั้นตอนที่ ๔ :** กิจกรรมการบริหารความเสี่ยง

| ประเด็นความเสี่ยง                                                                                                                                                                                                       | เป้าหมาย/ผลสำเร็จของการดำเนินการ<br>กิจกรรมตามแนวทางการจัดการความเสี่ยง                                                                                                                           | ปี ๒๕๕๘ |      |      | ปี ๒๕๕๙ |      |       |       |      |       |      |      | ผู้รับผิดชอบ                                                            | งบประมาณ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|---------|------|-------|-------|------|-------|------|------|-------------------------------------------------------------------------|----------|
|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                   | ต.ค.    | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.    | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย.                                                                    |          |
| ๐๑ : องค์ความรู้สำหรับใช้ในการผลิตสื่อที่เกี่ยวข้องกับมารยาทและวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกอาเซียนบวกสาม (ประเทศจีน เกาหลี และญี่ปุ่น) ยังไม่เพียงพอสำหรับผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ Dos & Don'ts Cultural Practices in Asean + 3 | - จัดประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนและเก็บข้อมูลองค์ความรู้ของประเทศสมาชิกอาเซียนบวกสาม ได้แก่ ประเทศจีน เกาหลี และญี่ปุ่น โดยบุคลากรที่มีความรู้ด้านมารยาทและวัฒนธรรมจากสถานทูต ผู้ทรงคุณวุฒิจากสถานศึกษา |         |      |      |         |      |       |       |      |       |      |      | กลุ่มค่านิยมและความเป็นไทย                                              | -        |
| ๐๒ : บุคลากรทางวัฒนธรรมที่มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในกลุ่มแปซิฟิกยังมีจำนวนน้อย                                                                                                         | - จัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในกลุ่มแปซิฟิกของบุคลากรทางวัฒนธรรม                                                                                              |         |      |      |         |      |       |       |      |       |      |      | กลุ่มสงวนรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสถาบันวัฒนธรรมศึกษา               | -        |
| ๐๓ : เครือข่ายมีการเปลี่ยนแปลงบุคลากรไม่สามารถบริหารจัดการการดำเนินงานทางวัฒนธรรมได้อย่างต่อเนื่อง                                                                                                                      | - จัดทำคู่มือที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการดำเนินงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมส่วนภูมิภาคและสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย                                                                                  |         |      |      |         |      |       |       |      |       |      |      | กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายสภาวัฒนธรรมส่วนภูมิภาคและสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย | -        |
|                                                                                                                                                                                                                         | - จัดประชุมกลุ่ม (KM) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงาน                                                                                                                         |         |      |      |         |      |       |       |      |       |      |      |                                                                         |          |
| ๐๔ : การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์/การบริการ/การแสดงผลทางวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ยังขาดความหลากหลาย ไม่มีความโดดเด่นเท่าที่ควร                                                                                           | - การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการชี้แจงแนวทางการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์/การบริการ/การแสดงผลทางวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์                                                                               |         |      |      |         |      |       |       |      |       |      |      | กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่นและชุมชน<br>กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม | -        |
|                                                                                                                                                                                                                         | - การลงพื้นที่ติดตามประเมินผลโครงการชุมชนต้นแบบสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์                                                                                                |         |      |      |         |      |       |       |      |       |      |      |                                                                         |          |

**ขั้นตอนที่ ๕ :** ข้อมูลและการสื่อสารด้านบริหารความเสี่ยง

| ข้อมูลที่ต้องการ                                                            | ช่องทางการสื่อสาร                                                  | กลุ่มเป้าหมาย                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| - แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม                                                    | เผยแพร่ทางเว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (www.culture.go.th)          | - คณะทำงานฯ<br>- บุคลากร สวธ.<br>- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>- ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย |
| - แผนบริหารความเสี่ยง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙<br>- นำเสนอผู้บริหารลงนามและเผยแพร่ | - หนังสือเวียน<br>- Intranet ของ ก.พ.ร. สวธ.<br>(10.10.10.35/km13) | - คณะทำงาน<br>- บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรม                                        |
| - สรุปรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน<br>- นำเสนอผู้บริหารลงนามและเผยแพร่    | - คณะทำงาน RM                                                      | - คณะทำงาน RM                                                                     |
| - สรุปรายงานประจำปี<br>- นำเสนอผู้บริหารลงนามและเผยแพร่                     | - คณะทำงาน RM                                                      | - คณะทำงาน RM                                                                     |

**ขั้นตอนที่ ๖** การติดตามและเฝ้าระวังความเสี่ยง

การติดตามและประเมินผลแผนการบริหารความเสี่ยง โดยคณะทำงาน RM และมีการรายงานความก้าวหน้าต่ออธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๑ ไตรมาส



(นางพิมพ์วี วัฒนวรานุกร)  
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม