

การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรแห่งความรู้และส่งเสริมพลังการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมเพื่อความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	โครงการ
๑. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจในคุณค่าของวัฒนธรรมและภูมิปัญญา และมีส่วนร่วมในการสืบสานและปกป้องคุ้มครองมรดกวัฒนธรรมพื้นบ้าน	วัฒนธรรมพื้นบ้านได้รับการอนุรักษ์ส่งเสริม เผยแพร่ และปกป้องคุ้มครอง	๑. โครงการศิลปินแห่งชาติและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ๒. โครงการผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ๓. โครงการส่งเสริมเผยแพร่วัฒนธรรมพื้นบ้าน ๔. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม ๕. โครงการส่งเสริมและประสานงานเครือข่ายทางวัฒนธรรม ๖. โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม ๗. โครงการเงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม ๘. เงินอุดหนุนสวัสดิการศิลปินแห่งชาติผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ๙. เงินอุดหนุนการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมตำบลทั่วประเทศ ๑๐. ค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริม สนับสนุนความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศ ๑๑. ค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมการถ่ายทอดค่านิยม วิถีชีวิตและความเป็นไทย ๑๒. ค่าใช้จ่ายโครงการปกป้องคุ้มครองมรดกวัฒนธรรมจับต้องไม่ได้
๒. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการเลือกรับสื่อและเข้าร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม	สื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์ได้รับการจัดประเภทอย่างเหมาะสม	๑. โครงการส่งเสริมกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ๒. ค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมบทบาทสภาวัฒนธรรมในการเฝ้าระวังและสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	โครงการ
๓. ประชาชนทุกภาคส่วนเห็นคุณค่าและเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง	แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการบริหารจัดการอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ	๑.โครงการแหล่งเรียนรู้ : ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ๒. โครงการแหล่งเรียนรู้ : หอไทยนิทัศน์ ๓. โครงการแหล่งเรียนรู้ : หอศิลปศิลป์ ๔. ค่าใช้จ่ายโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน ๕. ค่าใช้จ่ายโครงการมหรรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ ๖. โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ๘๔ พรรษา
๔. ประชาชนและเครือข่ายนักวิจัยทางวัฒนธรรมมีส่วนร่วมในการศึกษาวิจัยและจัดการองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม	องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการบริหารจัดการ	๑. โครงการพัฒนาและเผยแพร่การวิจัยทางวัฒนธรรม ๒. โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม ๓. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะองค์กร ๔. เงินอุดหนุนส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม ๕. โครงการจัดทำฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๖. โครงการมรดกวัฒนธรรมไทยในโลกดิจิทัล

ขั้นตอนที่ ๑ การกำหนดเป้าหมายการบริหารความเสี่ยง

๑. วัตถุประสงค์การดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยง

เพื่อให้โครงการสำคัญตามประเด็นยุทธศาสตร์สามารถดำเนินการได้บรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้ ซึ่งจะส่งผลให้ความสำเร็จตามเป้าประสงค์ของกลยุทธ์ประเด็นยุทธศาสตร์

๒. การพิจารณาคัดเลือกโครงการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔

๒.๑ หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกโครงการ เพื่อนำมาพิจารณาบริหารจัดการความเสี่ยงของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ปัจจัยพิจารณา	เกณฑ์การพิจารณา		
	๑	๒	๓
๑. สอดคล้องกับกลยุทธ์ประเด็นยุทธศาสตร์	ไม่สอดคล้องกับกลยุทธ์ประเด็นยุทธศาสตร์	สอดคล้องกับบางกลยุทธ์ประเด็นยุทธศาสตร์	สอดคล้องกับกลยุทธ์ทุกประเด็นยุทธศาสตร์
๒. งบประมาณที่ได้รับในปี พ.ศ. ๒๕๕๓	ได้รับงบประมาณสูงเป็นลำดับ ๓ และต่ำกว่า	ได้รับงบประมาณสูงเป็นลำดับ ๒	ได้รับงบประมาณสูงเป็นลำดับ ๑

๒.๒ ผลพิจารณาคัดเลือกโครงการและจัดลำดับความสำคัญของโครงการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ	สอดคล้องกับ กลยุทธ์ประเด็น ยุทธศาสตร์ (A)	งบประมาณ ที่ได้รับ (B)	ความสำคัญ ของโครงการ (AxB)
๑. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจใน คุณค่าของวัฒนธรรมและภูมิปัญญา และมีส่วน ร่วมในการสืบสานและปกป้องคุ้มครองมรดก วัฒนธรรมพื้นบ้าน	๑. โครงการศิลปินแห่งชาติและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม	๒	๒	๔
	๒. โครงการผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม	๒	๒	๔
	๓. โครงการส่งเสริมเผยแพร่วัฒนธรรมพื้นบ้าน	๒	๒	๔
	๔. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๓	๓	๙
	๕. โครงการส่งเสริมและประสานงานเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๒	๑	๒
	๖. โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม	๒	๒	๔
	๗. โครงการเงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานของ องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๒	๒	๔
	๘. เงินอุดหนุนสวัสดิการศิลปินแห่งชาติผู้ทรงคุณวุฒิและ ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม	๒	๒	๔
	๙. เงินอุดหนุนการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมตำบลทั่วประเทศ	๒	๒	๔
	๑๐. ค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริม สนับสนุนความร่วมมือ ทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศ	๒	๒	๔

๑๑. ค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมการถ่ายทอดค่านิยม วิถีชีวิต และความเป็นไทย	๒	๒	๔
๑๒. ค่าใช้จ่ายโครงการปกป้องคุ้มครองมรดกวัฒนธรรม จับต้องไม่ได้	๒	๒	๔

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ	สอดคล้องกับ กลยุทธ์ประเด็น ยุทธศาสตร์ (A)	งบประมาณ ที่ได้รับ (B)	ความสำคัญ ของโครงการ (AxB)
๒. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจ ในการเลือกรับสื่อและเข้าร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้า ระวังทางวัฒนธรรม	๑. โครงการส่งเสริมกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๓	๔	๑๒
	๒. ค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมบทบาทสภาวัฒนธรรม ในการเฝ้าระวังและสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชุมชน	๒	๒	๔
๓. ประชาชนทุกภาคส่วนเห็นคุณค่าและเข้ามา มีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม อย่างต่อเนื่อง	๑. โครงการแหล่งเรียนรู้ : ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	๓	๓	๙
	๒. โครงการแหล่งเรียนรู้ : หอไทยนิทัศน์	๒	๒	๔
	๓. โครงการแหล่งเรียนรู้ : หออัครศิลป์	๒	๒	๔
	๔. ค่าใช้จ่ายโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	๒	๓	๖
	๕. ค่าใช้จ่ายโครงการมหรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ	๒	๓	๖
	๖. โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ๘๔ พรรษา	๒	๓	๖

๔. ประชาชนและเครือข่ายนักวิจัยทางวัฒนธรรมมีส่วนร่วมในการศึกษาวิจัยและจัดการองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม	๑. โครงการพัฒนาและเผยแพร่การวิจัยทางวัฒนธรรม	๓	๒	๖
	๒. โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม	๓	๔	๑๒
	๓. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะองค์กร	๒	๒	๔
	๔. เงินอุดหนุนส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม	๒	๒	๔
	๕. โครงการจัดทำฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๒	๒	๔
	๖. โครงการมรดกวัฒนธรรมไทยในโลกดิจิทัล	๒	๓	๖

๓. โครงการที่คัดเลือกมาดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยง

๑. ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจในคุณค่าของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาและมีส่วนร่วมในการสืบสานและปกป้องคุ้มครองมรดกวัฒนธรรมพื้นบ้าน

❖ โครงการที่พิจารณาดำเนินการบริหารความเสี่ยง คือ **โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม**

❖ วัตถุประสงค์ของโครงการ : ๑. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านความเชี่ยวชาญในงานวัฒนธรรมสามารถปฏิบัติงานด้านวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่องานวัฒนธรรมของชาติ

๒. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรทางวัฒนธรรมให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ตลอดจนการบูรณาการความร่วมมือด้วยกัน เพื่อสร้างทีมงานวัฒนธรรมข้ามหน่วยงานที่เข้มแข็ง

๓. เพื่อสร้างกลไกการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมทั้งกระบวนการผ่านบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม

❖ เป้าหมายการบริหารความเสี่ยงของโครงการ :

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรม	หลักสูตร	๕

๒. ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการเลือกรับสื่อและเข้าร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

❖ โครงการที่พิจารณาดำเนินการบริหารความเสี่ยง คือ โครงการส่งเสริมกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ : กิจกรรมการพัฒนามาตรฐานและการส่งเสริมผู้ประกอบการที่ดี (ร้านเกมสีขาว)

❖ วัตถุประสงค์ของโครงการ : ๑. เพื่อให้ประชาชนได้รับการบริการด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีมาตรฐานสะดวกและรวดเร็ว
๒. เพื่อให้เกิดความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการเฝ้าระวังสถานประกอบการกิจการสื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์รวมทั้งการส่งเสริมผู้ประกอบการที่ดี
๓. เพื่อเพิ่มพื้นที่และทางเลือกในการบริโภคภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่เหมาะสมกับสังคมไทย

❖ เป้าหมายการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนร้านเกมสีขาวที่ได้รับการคัดเลือก	ร้าน	๒๐๐

๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประชาชนทุกภาคส่วนเห็นคุณค่าและเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง

❖ โครงการที่พิจารณาดำเนินการบริหารความเสี่ยง คือ โครงการแหล่งเรียนรู้: ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย : กิจกรรมการเรียนรู้ดนตรีสากล วงดุริยางค์เยาวชนไทย (TYO)

❖ วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนดนตรีสากล

❖ เป้าหมายการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม	คน	๑๒๐

๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประชาชนและเครือข่ายนักวิจัยทางวัฒนธรรมมีส่วนร่วมในการศึกษาวิจัยและจัดการองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม

❖ โครงการที่พิจารณาเพื่อดำเนินการบริหารความเสี่ยง คือ โครงการพัฒนางานองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม

❖ วัตถุประสงค์ของโครงการ : ๑. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมแก่ผู้สนใจทั่วไป

๒. เพื่อให้ผู้สนใจสามารถนำองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอดในรูปแบบต่าง ๆ

❖ เป้าหมายการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ประชุมวิชาการวัฒนธรรมระดับชาติ “วิจัยวัฒนธรรม”	ครั้ง	๑
จัดพิมพ์หนังสือเพื่อเผยแพร่	เล่ม	๕,๐๐๐

ขั้นตอนที่ ๒ การระบุความเสี่ยง

๑. ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจในคุณค่าของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาและมีส่วนร่วมในการสืบสานและปกป้องคุ้มครองมรดกวัฒนธรรมพื้นบ้าน

โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กำหนดกิจกรรมที่โครงการต้องดำเนินการแล้วนำมาระบุความเสี่ยงตามธรรมาภิบาล ๙ องค์ประกอบ ดังนี้

กิจกรรม/กระบวนการ	มิติธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง								
	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	ตอบสนอง	รับผิดชอบ	โปร่งใส	มีส่วนร่วม	กระจายอำนาจ	นิติธรรม	เสมอภาค
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	ขาดกลไกการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม	บุคลากรขาดความเชี่ยวชาญในด้านงานวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-

๒. ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการเลือกรับสื่อและเข้าร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

โครงการส่งเสริมกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ : กิจกรรมการพัฒนามาตรฐานและการส่งเสริมผู้ประกอบการที่ดี (ร้านเกมสีขาว)

กำหนดกิจกรรมที่โครงการต้องดำเนินการแล้วนำมาระบุความเสี่ยงตามธรรมาภิบาล ๙ องค์ประกอบ ดังนี้

กิจกรรม/กระบวนการ	มิติธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง								
	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	ตอบสนอง	รับผิดชอบ	โปร่งใส	มีส่วนร่วม	กระจายอำนาจ	นิติธรรม	เสมอภาค
โครงการส่งเสริมกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ : กิจกรรมการพัฒนามาตรฐานและการส่งเสริมผู้ประกอบการที่ดี (ร้านเกมสีขาว)		ขาดการส่งเสริมสนับสนุนและยกย่องผู้ประกอบการที่ดี	-	-	-	ขาดการเสริมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการที่ดี	-		-

๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประชาชนทุกภาคส่วนเห็นคุณค่าและเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง

โครงการแหล่งเรียนรู้:ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย : กิจกรรมการเรียนรู้ดนตรีสากล วงดุริยางค์เยาวชนไทย (TYO)

กำหนดกิจกรรมที่โครงการต้องดำเนินการแล้วนำมาระบุความเสี่ยงตามธรรมาภิบาล ๙ องค์ประกอบ ดังนี้

กิจกรรม/กระบวนการ	มิติธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง								
	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	ตอบสนอง	รับผิดชอบ	โปร่งใส	มีส่วนร่วม	กระจายอำนาจ	นิติธรรม	เสมอภาค
โครงการแหล่งเรียนรู้: ศูนย์วัฒนธรรมแห่ง ประเทศไทย : กิจกรรม การเรียนรู้ดนตรีสากล วงดุริยางค์เยาวชนไทย (TYO)	-	-	-	-	-	การประกาศรับ สมัครผู้เข้าอบรม ยังไม่ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมาย	-	-	-

๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประชาชนและเครือข่ายนักวิจัยทางวัฒนธรรมมีส่วนร่วมในการศึกษาวิจัยและจัดการองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม

โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม

กำหนดกิจกรรมที่โครงการต้องดำเนินการแล้วนำมาระบุความเสี่ยงตามธรรมาภิบาล ๙ องค์ประกอบ ดังนี้

กิจกรรม	มิติธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง								
	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	ตอบสนอง	รับผิดชอบ	โปร่งใส	มีส่วนร่วม	กระจายอำนาจ	นิติธรรม	เสมอภาค
โครงการพัฒนาองค์ความรู้ ด้านวัฒนธรรม	-	การประชุมฯ ไม่ เป็นไปตามเป้าหมาย	-	-	-	-	-	-	-

ขั้นตอนที่ ๓ การประเมินความเสี่ยงและการกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับแต่ละความเสี่ยง

ประเด็น/องค์ประกอบที่พิจารณา	๑=น้อยมาก	๒=น้อย	๓=ปานกลาง	๔=สูง	๕=สูงมาก
ความรุนแรงของผลกระทบ (X)					
มูลค่าความเสียหาย (X๑)	< ๑ หมื่นบาท	๑-๕ หมื่นบาท	๕-๒.๕ แสนบาท	๒.๕-๕ แสนบาท	> ๕ แสนบาท
ความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (X๒)	> ๘๐%	๖๐-๘๐%	๔๐-๖๐%	๒๐-๔๐%	> ๒๐%
จำนวนผู้รับบริการที่ได้รับความเสียหาย/จำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (X๓)	กระทบเฉพาะผู้เกี่ยวข้องโดยตรง บางราย	กระทบเฉพาะผู้เกี่ยวข้องโดยตรงส่วนใหญ่	กระทบเฉพาะผู้เกี่ยวข้องโดยตรงทั้งหมด	กระทบเฉพาะผู้เกี่ยวข้องโดยตรงทั้งหมดและผู้เกี่ยวข้องโดยอ้อม	กระทบเฉพาะผู้เกี่ยวข้องโดยตรงทั้งหมดและผู้เกี่ยวข้องโดยอ้อมจำนวนมาก
จำนวนผู้ร้องเรียน (ต่อระยะเวลาโครงการ) (X๔)	น้อยกว่า ๑ ราย	๑-๕ ราย	๖-๑๐ ราย	๑๑-๑๕ ราย	มากกว่า ๑๕ ราย
โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Y)					
ระเบียบและคู่มือปฏิบัติ (Y๑)	มีทั้ง๒อย่างและมีการปฏิบัติตาม	มีอย่างใดอย่างหนึ่งและมีการปฏิบัติตาม	มีทั้ง๒อย่างแต่ปฏิบัติตามอย่างใดอย่างหนึ่งหรือไม่ถือปฏิบัติ	มีอย่างใดอย่างหนึ่งแต่ไม่ถือปฏิบัติ	ไม่มีทั้งสองอย่าง
การควบคุม ติดตามและตรวจสอบของผู้บังคับบัญชาหรือหน่วยงานอื่น (Y๒)	ทุกสัปดาห์	ทุก๒สัปดาห์	ทุก๑เดือน	ทุก๓เดือน	ทุก๖เดือน
การอบรม/สอนงาน/ทบทวนการปฏิบัติงาน (Y๓)	ทุกเดือน	ทุก๓เดือน	ทุก๖เดือน	ทุก๑ปี	มากกว่า๑ปี
ความถี่ในการเกิดความผิดพลาดการปฏิบัติงาน (เฉลี่ย:ปี/ครั้ง) (Y๔)	๕ปี ครั้ง	๒-๓ปี/ครั้ง	๑ปี/ครั้ง	๑-๖เดือน/ครั้ง	๑เดือน/ครั้งหรือมากกว่า
โอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ (Y๕)	๕ปี ครั้ง	๔ปี/ครั้ง	๓ปี/ครั้ง	๒ปี/ครั้ง	๑ปี/ครั้ง (เกิดแน่นอน)

กลยุทธ์ที่ใช้สำหรับการแต่ละความเสี่ยง มีดังนี้

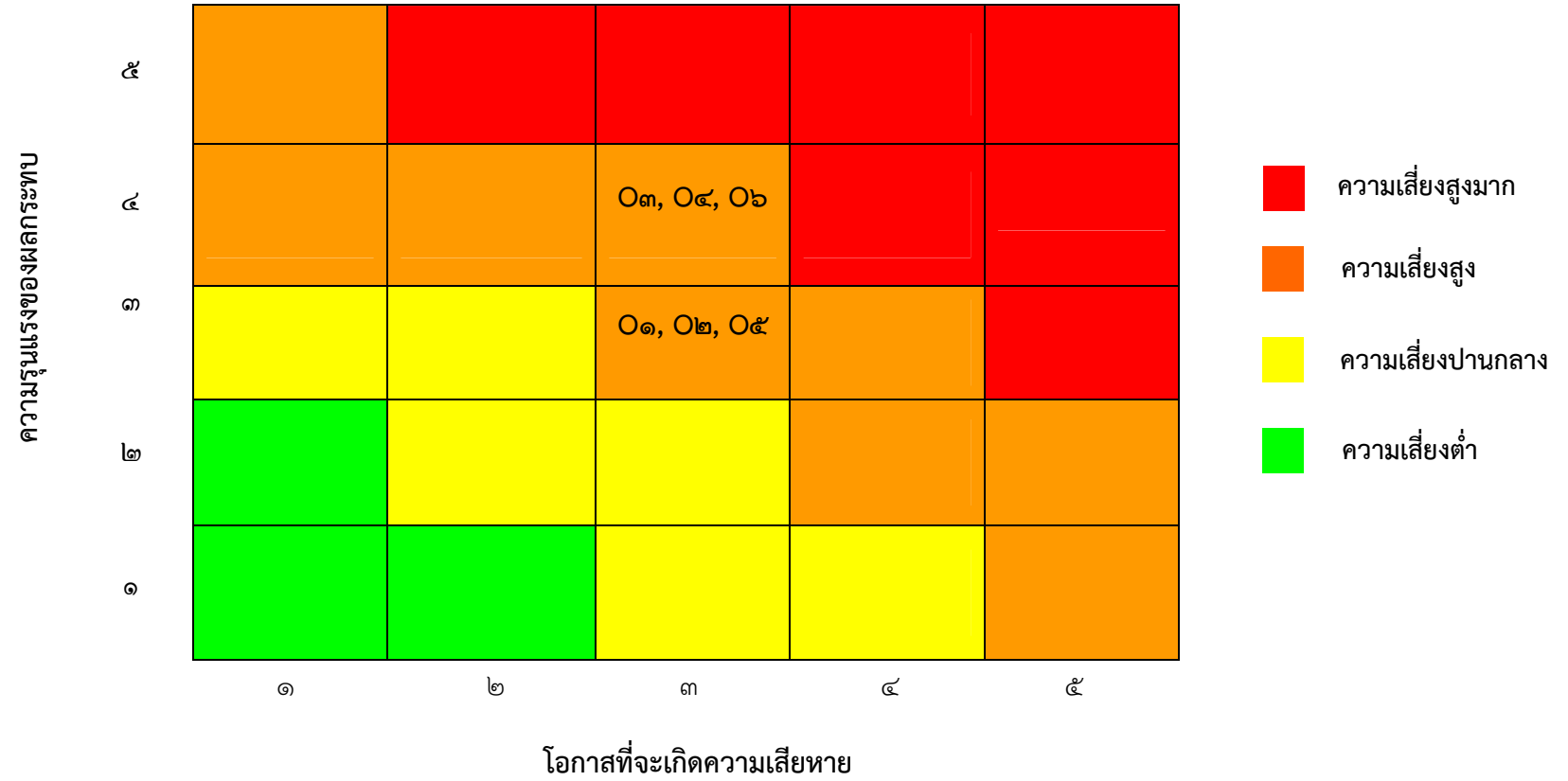
- ❖ การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง : การปฏิเสธและหลีกเลี่ยงโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง โดยการหยุด ยกเลิก หรือเปลี่ยนแปลงกิจกรรมหรือโครงการที่จะนำไปสู่เหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยง
- ❖ การควบคุมความสูญเสีย : พยายามลดความเสี่ยงโดยการเพิ่มเติม หรือเปลี่ยนแปลงขั้นตอนบางส่วนของกิจกรรมหรือโครงการที่นำไปสู่เหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยง รวมถึงลดความน่าจะเป็นที่เหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยงจะเกิดขึ้น
- ❖ การรับความเสี่ยงไว้เอง : หากทำการวิเคราะห์แล้วเห็นว่าไม่มีวิธีการจัดการความเสี่ยงใดเลยที่เหมาะสมเนื่องจากต้นทุนการจัดการความเสี่ยงสูงกว่าประโยชน์ที่จะได้รับ อาจต้องยอมรับความเสี่ยง แต่ควรมีมาตรการติดตามอย่างใกล้ชิดเพื่อรองรับผลที่จะเกิดขึ้น
- ❖ การถ่ายโอนความเสี่ยง : ยกภาระในการเผชิญหน้ากับเหตุการณ์ที่เป็นความไม่แน่นอนและการจัดการกับความเสี่ยงให้ผู้อื่น

การประเมินความเสี่ยงและการกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับแต่ละความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม	ปัจจัยเสี่ยง	โอกาส (Y)	ผลกระทบ (X)	ระดับความเสี่ยง	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการกับความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
ด้านการดำเนินการ (Operation Risk:O)	๑. โครงการพัฒนา ศักยภาพบุคลากรเครือข่าย ทางวัฒนธรรม	๐๑ ขาดกลไกการขับเคลื่อน งานวัฒนธรรม	๓	๓	๙	ถ่าย โอนความ เสี่ยง	จัดจ้างผู้ทรงคุณวุฒิ ดำเนินการจัดทำหลักสูตร
		๐๒ บุคลากรขาดความ เชี่ยวชาญในด้านงาน วัฒนธรรม	๓	๓	๙		
	๒. โครงการส่งเสริมกิจการ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ : กิจกรรมการพัฒนา มาตรฐานและการส่งเสริม ผู้ประกอบการที่ดี (ร้านเกมสีขาว)	๐๓ ขาดการส่งเสริม สนับสนุนและยกย่อง ผู้ประกอบการที่ดี	๓	๔	๑๒	ควบคุม ความเสี่ยง	เชิญผู้ทรงคุณวุฒิเข้าร่วมเป็น คณะกรรมการ/คณะทำงาน
		๐๔ ขาดการเสริมสร้าง เครือข่ายผู้ประกอบการ ที่ดี	๓	๔	๑๒	ควบคุม ความเสี่ยง	

ประเภทของความ เสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม	ปัจจัยเสี่ยง	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความ เสี่ยง	กลยุทธ์ที่ใช้ จัดการกับ ความเสี่ยง	แนวทางการจัดการ ความเสี่ยง
	๓. โครงการแหล่งเรียนรู้: ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย : กิจกรรมชาดการ เสริมสร้างเครือข่าย ผู้ประกอบการที่ดี	๐๕ การประกาศรับสมัคร ผู้เข้าอบรมยังไม่ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมาย	๓	๓	๙	ควบคุม ความเสี่ยง	๑) จัดทำหนังสือเชิญ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ๒) ประชาสัมพันธ์ไปยัง โรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย
	๔. โครงการพัฒนาองค์ ความรู้ด้านวัฒนธรรม	๐๖ การประชุมฯ ไม่เป็นไป ตามเป้าหมาย	๓	๔	๑๒	ควบคุม ความเสี่ยง	เชิญผู้ทรงคุณวุฒิร่วมเป็น คณะทำงาน/คณะกรรมการ

การจัดทำแผนภูมิความเสี่ยง



ขั้นตอนที่ ๔ กิจกรรมการบริหารความเสี่ยง

ประเด็น ความเสี่ยง	กิจกรรมตามแนวทาง การจัดการความเสี่ยง	เป้าหมาย/ผลสำเร็จ ของการดำเนินการ กิจกรรมตามแนวทาง การจัดการความเสี่ยง	ปี ๒๕๕๓			ปี ๒๕๕๔								ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
			ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	
๐๑ ๐๒	๑. โครงการพัฒนา ศักยภาพบุคลากร เครือข่ายทางวัฒนธรรม ขาดกลไกการขับเคลื่อน งานวัฒนธรรม บุคลากรขาดความ เชี่ยวชาญในดำเนินงาน วัฒนธรรม	จำนวน ๕ หลักสูตร					↔								
	๒. โครงการส่งเสริม กิจการภาพยนตร์และวืดิ ทัศน์ : กิจกรรมการ พัฒนามาตรฐานและการ ส่งเสริมผู้ประกอบการ ที่ดี (ร้านเกมส์ขาว)	ร้านเกมส์ขาวที่ได้รับ การคัดเลือก จำนวน ๒๐๐ ร้าน					↔								

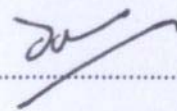
ประเด็น ความเสี่ยง	กิจกรรมตามแนวทาง การจัดการความเสี่ยง	เป้าหมาย/ผลสำเร็จ ของการดำเนินการ กิจกรรมตามแนวทาง การจัดการความเสี่ยง	ปี ๒๕๕๓			ปี ๒๕๕๔									ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
			ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย		
๐๖	การประชุมฯ ไม่เป็นไป ตามเป้าหมาย	จำนวน ๑ ครั้ง ๒. จัดพิมพ์หนังสือ เพื่อเผยแพร่ จำนวน ๕,๐๐๐ เล่ม														

ขั้นตอนที่ ๕ ข้อมูลและการสื่อสารด้านการบริหารความเสี่ยง

ข้อมูลที่ต้องการ	ช่องทางการสื่อสาร	กลุ่มเป้าหมาย
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เผยแพร่ทางเว็บไซต์ของ สวธ. (www.culture.go.th)	- คณะทำงานฯ - บุคลากร สวธ. - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย
แผนบริหารความเสี่ยง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๔	- หนังสือเวียน - อินทราเน็ตของ สวธ.	- คณะทำงาน - บุคลากร สวธ.
สรุปรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน	- คณะทำงานฯ	- คณะทำงานฯ

ขั้นตอนที่ ๒ การติดตามและเฝ้าระวังความเสี่ยง

การติดตามและประเมินผลแผนการบริหารความเสี่ยง โดยคณะทำงานฯ และมีการรายงานความก้าวหน้า
ต่ออธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๒ ไตรมาส


.....

(ศาสตราจารย์อภิรักษ์ โพทยานนท์)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม