

แนวทางในการจัดกิจกรรมประเพณีลอยกระทง พุทธศักราช ๒๕๖๙

๔ มิติ ๑๔ แนวทาง

มิติด้านวัฒนธรรม: สืบสานคุณค่า รักษาอัตลักษณ์ ส่งต่อประเพณีไทยสู่คนรุ่นใหม่

๑. ร่วมเรียนรู้และสืบสานคุณค่าประเพณีลอยกระทง ส่งเสริมความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา ความเชื่อ และคุณค่าของประเพณีลอยกระทง ในฐานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย

๒. แต่งไทยไปลอยกระทง เชิญชวนประชาชนแต่งกายด้วยชุดไทยพระราชนิยม ชุดไทยพื้นถิ่น หรือผ้าไทย เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อร่วมสืบสานและเผยแพร่ความงดงามของการแต่งกายไทยสู่สากล

๓. รักษาประเพณีดั้งเดิม สืบสานวิถีท้องถิ่น ส่งเสริมการจัดกิจกรรมและพิธีกรรมตามความเชื่อ และประเพณีดั้งเดิมของแต่ละท้องถิ่น เพื่อรักษาคุณค่าและเอกลักษณ์ของประเพณีลอยกระทงให้คงอยู่

๔. แชรเรื่องราวลอยกระทงไทยสู่สายตาชาวโลก เชิญชวนประชาชนสร้างสรรค์และเผยแพร่ภาพถ่าย คลิปวิดีโอ และเรื่องราวประทับใจเกี่ยวกับประเพณีลอยกระทง รวมถึงการแต่งกายด้วย

มิติด้านสังคม: ลอยกระทงอย่างปลอดภัย สร้างความสุขให้ทุกคน

๕. ร่วมรักษากฎจราจร เดินทางปลอดภัย รมรณรงค์ให้ประชาชนปฏิบัติตามกฎหมายและกฎจราจรอย่างเคร่งครัด พร้อมจัดระบบการจราจรและดูแลความปลอดภัยในพื้นที่จัดงาน

๖. ดูแลสุขภาพ ป้องกันโรคระหว่างร่วมงาน ส่งเสริมให้ประชาชนรักษาสุขอนามัยและปฏิบัติตามคำแนะนำด้านการป้องกันโรคของกระทรวงสาธารณสุข เพื่อให้ร่วมงานได้อย่างปลอดภัย

๗. ตรวจสอบความพร้อมของรถและเรือโดยสาร ตรวจสอบความปลอดภัยของยานพาหนะทางบกและทางน้ำ รวมถึงอุปกรณ์ช่วยชีวิตและจำนวนผู้โดยสารให้เหมาะสม เพื่อรองรับการเดินทางของประชาชนและนักท่องเที่ยว

๘. งดกิจกรรมเสี่ยงอันตราย ป้องกันอุบัติเหตุ เข้มงวดมาตรการความปลอดภัยเกี่ยวกับการปล่อยโคมลอย การจุดพลุ ประทัด ดอกไม้เพลิง และการยิงปืน โดยปฏิบัติตามข้อห้ามและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและสร้างความปลอดภัยแก่ประชาชน

มิติด้านเศรษฐกิจ: ต่อยอดทุนวัฒนธรรม สร้างรายได้ให้ชุมชน

๙. สร้างสรรค์กิจกรรมลอยกระทง เพิ่มคุณค่าทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่ผสมผสานประเพณีดั้งเดิมกับความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่น่าสนใจแก่ผู้ร่วมงาน และเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน

๑๐. อุดหนุนสินค้าชุมชน กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น สนับสนุนการจำหน่ายอาหารพื้นถิ่น สินค้าหัตถกรรม และผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมในพื้นที่จัดงาน เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการและชุมชน

๑๑. เทียวงานลอยกระทง สัมผัสเสน่ห์ท้องถิ่น ส่งเสริมการเชื่อมโยงงานลอยกระทงกับแหล่งท่องเที่ยว วิถีชีวิต และวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่

มิติด้านสิ่งแวดล้อม: ลอยกระทงรักษ์โลก ลดขยะ รักษาสาหร่ายน้ำ

๑๒. เลือกใช้กระทงจากวัสดุธรรมชาติ รมรณรงค์ใช้กระทงที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ ย่อยสลายได้ง่าย และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของพื้นที่ หลีกเลี่ยงการใช้โฟมและพลาสติก เพื่อลดผลกระทบต่อแหล่งน้ำและสิ่งแวดล้อม

๑๓. ร่วมรักษาความสะอาด ลดขยะจากงานลอยกระทง ส่งเสริมการคัดแยก จัดเก็บ และกำจัดขยะอย่างถูกวิธี รวมถึงการเก็บกระทงออกจากแหล่งน้ำหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม เพื่อลดมลพิษและรักษาสิ่งแวดล้อมให้สะอาด

๑๔. หนึ่งครอบครัว หนึ่งกระทง ลดขยะ รักษาสิ่งแวดล้อม เชิญชวนประชาชนลดขนาดและจำนวนกระทง โดยใช้กระทงร่วมกัน เช่น ๑ ครอบครัว ๑ กระทง เพื่อใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดปริมาณขยะและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

◇ ติดตามรายละเอียดเกี่ยวกับประเพณีลอยกระทงได้ที่เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม www.culture.go.th หรือ Facebook กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

◇ ๓๓ หน่วยงานบูรณาการเพื่อกำหนดแนวทางการจัดกิจกรรมประเพณีลอยกระทง พุทธศักราช ๒๕๖๔: กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กองบังคับการตำรวจจราจร กรมการศาสนา กรมศิลปากร สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กรมการขนส่งทางบก กรมควบคุมโรค กรมประชาสัมพันธ์ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กรมการปกครอง กรมสารนิเทศ กรมการท่องเที่ยว กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว สำนักการระบายน้ำ สำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย สำนักสิ่งแวดล้อม (สังกัดกรุงเทพมหานคร) สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ และมูลนิธิเมาไม่ขับ