



แผนแม่บท

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ ๓

พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม



สารบัญ	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
วิสัยทัศน์และพันธกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	1
ประเด็นยุทธศาสตร์	2
ภาพรวมโครงสร้างการบริหารกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	2
การจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	5
แนวทางการดำเนินงาน	6
บทที่ 2 กรอบแนวคิดและหลักการ	9
ร่างแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	9
กรอบนโยบาย ICT2020	11
ร่างแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 ประเทศไทย พ.ศ. 2557-2561	13
ร่างนโยบาย แนวทาง และจุดเน้นการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม	16
บทที่ 3 สถานภาพปัจจุบัน	23
สถานภาพปัจจุบันของเครื่องคอมพิวเตอร์ (Hardware)	23
สถานภาพปัจจุบันของโปรแกรมและภาพรวมข้อมูลที่เป็นต่อการใช้งาน	23
สภาพปัจจุบันของบุคลากรผู้รับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	26
สถานภาพปัจจุบันการใช้งานระบบเครือข่าย (Network)	27
สรุปผลสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงและการจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)	28
ความต้องการใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	30
ข้อเสนอแนะด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย	30
บทวิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (SWOT Analysis)	30
บทที่ 4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	33
วิสัยทัศน์และพันธกิจ	33
เป้าหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	33
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	34
ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	35
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนารูปแบบและสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการบริการ	35
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	35
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การนำทุนทางวัฒนธรรมเป็นฐานการสร้างเศรษฐกิจดิจิทัล	36
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	36
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างสังคมคุณภาพผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล	37
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	37
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	39
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	39
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเครื่องมืออุปกรณ์และระบบ	39
เครือข่าย ให้มีความเหมาะสมทันสมัย	39
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	40

สารบัญ	หน้า
ภาพรวมแผนปฏิบัติการ	40
ความจำเป็นของการบำรุงรักษาระบบ (Maintenance)	43
ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์กับนโยบาย/ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	44
บทที่ 5 การบริหารจัดการและติดตามประเมินผล	45
โครงสร้างการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	45
กระบวนการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	46
หลักการบูรณาการระบบสารสนเทศและข้อมูล	47
การติดตามประเมินผลตามตัวชี้วัดความสำเร็จในแต่ละมิติและระดับ	48
การติดตามประเมินผล	49
บทที่ 6 สรุปยุทธศาสตร์และงบประมาณ	51
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนารูปแบบและสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการบริการ	51
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การนำทุนทางวัฒนธรรมเป็นฐานการสร้างเศรษฐกิจดิจิทัล	54
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างสังคมคุณภาพผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล	55
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	57
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเครื่องมืออุปกรณ์และระบบ เครือข่าย ให้มีความเหมาะสมทันสมัย	58
สรุปภาพรวมงบประมาณในแต่ละปีงบประมาณของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	60

บทที่ 1 บทนำ

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นองค์กรส่งเสริม สนับสนุนให้ประชาชนมีค่านิยมและพฤติกรรมที่เหมาะสม มีความภาคภูมิใจ และสืบทอดวัฒนธรรมอันเป็นอัตลักษณ์ของตนเองและชุมชน สามารถประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต และการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

- (ก) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยวัฒนธรรมแห่งชาติ และกฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- (ข) ศึกษา วิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
- (ค) ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรม เครือข่ายวัฒนธรรม และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
- (ง) เป็นศูนย์กลางในการศึกษา รวบรวม เผยแพร่และให้บริการสารสนเทศ และกิจกรรมทางวัฒนธรรม
- (จ) ส่งเสริมกระบวนการถ่ายทอดและเรียนรู้คุณค่าทางวัฒนธรรม
- (ฉ) สนับสนุน ส่งเสริม และประสานการดำเนินงานทางวัฒนธรรม
- (ช) ส่งเสริมและดำเนินการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
- (ซ) ส่งเสริม ดำเนินการยกย่องเชิดชูเกียรติ และสนับสนุนการดำเนินงานของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม
- (ฌ) เสริมสร้างค่านิยมอันดีงามและเหมาะสมกับสังคมไทย
- (ญ) จัดทำโครงการและแผนปฏิบัติงานส่งเสริม พัฒนา ป้องกัน และแก้ไขปัญหาทางวัฒนธรรม
- (ฎ) ระดมทรัพยากรเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานทางวัฒนธรรม
- (ฏ) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่รัฐมนตรี หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

วิสัยทัศน์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

เป็นองค์กรแห่งความรู้และส่งเสริมพลังการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม เพื่อความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

พันธกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

1. ศึกษา วิจัย และจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาและเผยแพร่
2. ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม ในการอนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน ปกป้อง คุ้มครอง จาริตประเพณีภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนเสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสมในสังคม
3. ส่งเสริม สนับสนุนการนำเนื้อหาสาระทางวัฒนธรรม มาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

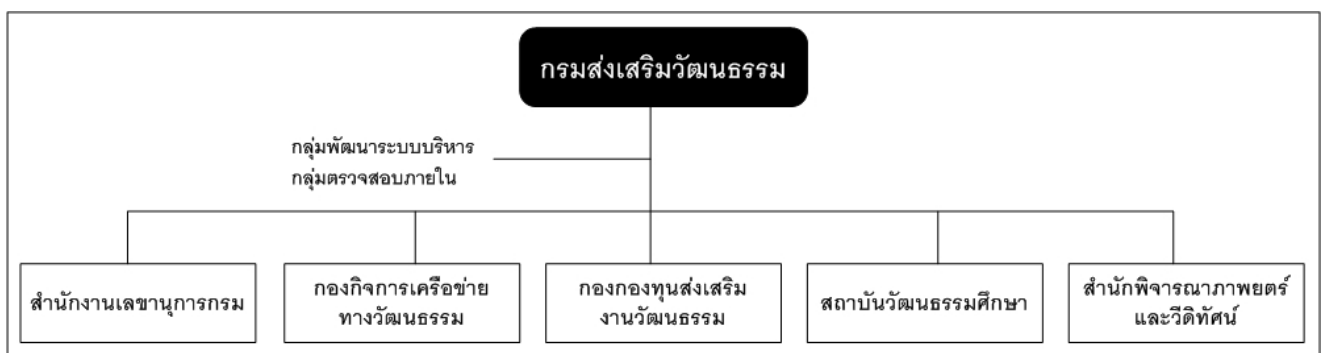


- พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้เป็นศูนย์กลางการบริการ เผยแพร่แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทุกระดับ
- ส่งเสริมและกำกับดูแลงานด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

- เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ เพื่อให้สังคมตระหนักในคุณค่าของวัฒนธรรมและภูมิปัญญา
- พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความเข้มแข็งของบุคลากร องค์กรภาคีและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
- เสริมสร้างกลไกและเครือข่ายการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม รวมทั้งเสริมสร้างภูมิคุ้มกันในการเลือกรับสื่อให้แก่ประชาชน
- วิจัย พัฒนาและจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรม

ภาพรวมโครงสร้างการบริหารของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



รูปที่ 1.1 โครงสร้างการบริหารของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

- กลุ่มตรวจสอบภายใน
บทบาทหน้าที่
 - ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงิน และการบัญชีของกรม
 - ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย
- กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
บทบาทหน้าที่
 - เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่อธิบดีเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการภายในกรม
 - ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการภายในกรม
 - ประสานและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่างๆ และหน่วยงานภายในกรม



- (ง) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

3. สำนักงานเลขาธิการกรม

บทบาทหน้าที่

- (ก) ปฏิบัติงานบริหารทั่วไปและงานสารบรรณของกรม
- (ข) ดำเนินการเกี่ยวกับงานช่วยอำนวยความสะดวกและงานเลขานุการของกรม
- (ค) จัดระบบงานและบริหารงานบุคคลของกรม
- (ง) ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การงบประมาณ และการพัสดุ อาคาร สถานที่ และยานพาหนะของกรม
- (จ) ดำเนินการเกี่ยวกับงานกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง งานนิติกรรมและสัญญา งานเกี่ยวกับความรับผิดชอบในทางแพ่งและอาญา งานคดีปกครองและงานคดีอื่นที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของกรม
- (ฉ) ดำเนินงานเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ แผนงาน และโครงการของกรม รวมทั้งติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนงานและโครงการของหน่วยงานในสังกัด
- (ช) ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจการการปฏิบัติงานของกรม
- (ซ) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรม
- (ณ) ดำเนินการด้านวิเทศสัมพันธ์ของกรม
- (ญ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

4. กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

บทบาทหน้าที่

- (ก) เป็นฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม (กกส.)
- (ข) ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม
- (ค) ส่งเสริมเผยแพร่ผลงานและภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม
- (ง) จัดทำยุทธศาสตร์และส่งเสริมการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม
- (จ) ส่งเสริมสนับสนุนและดำเนินการด้านสวัสดิการของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม
- (ฉ) บริหารจัดการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม และกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมจังหวัด
- (ช) จัดกิจกรรมเพื่อระดมทุนและหารายได้เข้ากองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม
- (ซ) ปฏิบัติงานร่วมกันหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย



5. กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

บทบาทหน้าที่

- (ก) จัดตั้ง ขยายเครือข่าย และขึ้นทะเบียนเครือข่ายสภาวัฒนธรรม และเครือข่ายวัฒนธรรมอื่น
- (ข) ประสานงาน สนับสนุน และติดตามประเมินผลการดำเนินงานของเครือข่ายวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ
- (ค) ส่งเสริม และพัฒนากระบวนการการบริหารจัดการด้านวัฒนธรรมของเครือข่ายทางวัฒนธรรม
- (ง) ยกย่องเชิดชูเกียรติและเผยแพร่ผลงานเครือข่ายทางวัฒนธรรม
- (จ) ปฏิบัติงานร่วมกันหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

6. สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

บทบาทหน้าที่

- (ก) ศึกษา วิเคราะห์ และวิจัยทางวัฒนธรรม
- (ข) รวบรวมและจัดแสดงผลงานทางวัฒนธรรมของอัครศิลปิน
- (ค) ยกย่องเชิดชูเกียรติ เผยแพร่ผลงาน และถ่ายทอดภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม
- (ง) จัดกิจกรรมและนิทรรศการแสดงวิถีชีวิตไทย เพื่อเป็นต้นแบบการจัดแหล่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
- (จ) จัดกระบวนการเรียนรู้ การแสดงออกทางความคิด และการริเริ่มสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม
- (ฉ) เป็นแหล่งการแสดงทางวัฒนธรรมระดับอาชีพในการดำเนินการอนุรักษ์ สืบทอด แลกเปลี่ยน และร่วมมือในระดับพื้นที่ ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
- (ช) ปกป้อง คัดกรอง สืบสาน เผยแพร่ และพัฒนาต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
- (ซ) พัฒนาองค์ความรู้เพื่อเสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสมกับสังคมไทย
- (ณ) ปฏิบัติงานร่วมกันหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

7. สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

บทบาทหน้าที่

- (ก) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- (ข) วิเคราะห์ จัดทำแผน และกำหนดกลยุทธ์การส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมแก่ผู้ประกอบการ
- (ค) จัดทำมาตรฐานการตรวจพิจารณา ตรวจสอบสถานประกอบกิจการ งานทะเบียนและการอนุญาตเกี่ยวกับภาพยนตร์และวีดิทัศน์



- (ง) ส่งเสริม สนับสนุน เชื่อมโยง และพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานเสริมสร้างสื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ในเชิงสร้างสรรค์วัฒนธรรม คุณธรรม และจริยธรรม เพื่อให้เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย
- (จ) ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการตรวจพิจารณา ตรวจสอบสถานประกอบกิจการ งานทะเบียน และการอนุญาตเกี่ยวกับภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ตามกฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- (ฉ) ตรวจสอบและวิเคราะห์เนื้อหาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และจัดประเภทให้เกิดความเหมาะสมแก่ผู้ดู
- (ช) ปฏิบัติงานร่วมกันหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

การจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

สืบเนื่องจาก กระทรวงวัฒนธรรมได้จัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2547-2549) และฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2552-2556) พร้อมทั้งดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ อีกทั้งตอบสนองนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย แต่เนื่องจากแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 สิ้นสุดลง ประกอบกับมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายตามสถานการณ์ด้านการบริหารประเทศ และมีความต้องการเร่งรัดให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมด้านการบริการภาครัฐ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการให้บริการแก่ประชาชนได้อย่างรวดเร็ว

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องทบทวนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของหน่วยงานต่างๆ ในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของชาติ นโยบายรัฐบาล และนโยบายกระทรวง เพื่อให้เกิดการศึกษาวิเคราะห์ข้อควรปรับปรุงในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตลอดจนความต้องการประยุกต์ใช้งานได้อย่างเหมาะสม เป็นประโยชน์ต่อทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Road Map) ของกระทรวงวัฒนธรรม ในการจัดทำแผนงานการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และสารสนเทศด้านวัฒนธรรมของประเทศ รองรับการเชื่อมโยงร่วมกับหน่วยงานอื่นในลักษณะเดียวกัน รวมทั้งกลุ่มประเทศอาเซียน การจัดหาเทคโนโลยีสารสนเทศให้เพียงพอต่อการใช้งาน การพัฒนาองค์ความรู้ในหน่วยงานส่วนภูมิภาค และสถาบันการศึกษาในสังกัด ผลักดันให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ด้านงานวัฒนธรรมที่ยั่งยืน สามารถสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของหน่วยงานต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง มีมาตรฐาน ตลอดจนมีความมั่นคงปลอดภัยในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยการจัดทำแผนแม่บทฯ ฉบับนี้ จะประกอบด้วย

1. แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2559-2563) ของกระทรวงวัฒนธรรม
2. แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2559-2563) ของหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม ดังนี้



- 2.1 สำนักงานรัฐมนตรี
- 2.2 สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม (ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)
- 2.3 กรมการศาสนา
- 2.4 กรมศิลปากร (ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)
- 2.5 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- 2.6 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- 2.7 สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (ทั้งส่วนกลางและหน่วยงานส่วนกลางที่ตั้งในภูมิภาค)
- 2.8 ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)
- 2.9 หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)
- 2.10 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

แนวทางการดำเนินงาน

การจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2559-2563) ของ กระทรวงวัฒนธรรม และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

1. การรวบรวมข้อมูล ศึกษา วิเคราะห์ ประกอบด้วย
 - 1.1 ประชุมหารือร่วมกับคณะทำงานของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวง วัฒนธรรม เพื่อกำหนดแผนงานตลอดระยะเวลาโครงการฯ แนวทางการจัดประชุมและการ จัดทำแผนแม่บทฯ
 - 1.2 ประชุมเปิดโครงการ (Kick off) นำเสนอผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรมและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อ ชี้แจงวัตถุประสงค์ และภาพรวมแนวทางการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสาร ฉบับที่ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม
 - 1.3 ศึกษาร่างแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2557-2561) และกรอบนโยบาย ICT 2020
 - 1.4 ศึกษาวิสัยทัศน์ พันธกิจ ตลอดจนภาพรวมโครงสร้างการบริหารของกระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม
 - 1.5 ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจข้อมูลพื้นฐานการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารในสภาพปัจจุบัน (Existing System) ของกระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงาน ภายใต้สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม
 - 1.6 สัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงวัฒนธรรมและหน่วยงานภายใต้สังกัด เพื่อรับทราบ นโยบาย ภาพรวมความต้องการใช้งาน โครงการต่างๆ ปัญหาอุปสรรค ตลอดจนข้อเสนอแนะ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงาน



- 1.7 จัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) ผู้แทนหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อรับทราบภาพรวมความต้องการใช้งาน โครงการต่างๆ ปัญหาอุปสรรค ตลอดจนข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงาน
 - 1.8 จัดทำรายงานสรุปสถานภาพปัจจุบัน (Existing System) ในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงานภายใต้สังกัด
2. การจัดทำร่างแผนแม่บท และร่างบทสรุปผู้บริหาร ประกอบด้วย
 - 2.1 จัดทำร่างบทสรุปผู้บริหาร
 - 2.2 จัดทำร่างแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2559-2563) ของกระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งแต่ละฉบับประกอบด้วย
 - 2.2.1 บทนำ
 - 2.2.2 กรอบแนวคิดและหลักการ
 - 2.2.3 การวิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (SWOT Analysis)
 - 2.2.4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประกอบด้วย
 - วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายด้าน ICT ของกระทรวงวัฒนธรรม
 - ตัวชี้วัดความสำเร็จ
 - ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - ภาพรวมแผนปฏิบัติการตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2559-2563) กระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม
 - ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงวัฒนธรรม กับนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
 - 2.2.5 การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และการติดตามประเมินผลประกอบด้วย
 - โครงสร้างการบริหารจัดการตามแนวทางของร่างแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย
 - กระบวนการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - การติดตามประเมินผลตามตัวชี้วัดความสำเร็จในแต่ละมิติและระดับ
 - 2.2.6 การติดตามประเมินผล
 - 2.2.7 สรุปยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก/งบประมาณ ที่มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้อง
3. จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ที่มีต่อร่างแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2559-2563) ของกระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม



4. การจัดทำทสรุผู้บริหาร และแผนแม่บทฉบับสมบูรณ์ ประกอบด้วย

4.1 จัดทำทสรุผู้บริหารฉบับสมบูรณ์

4.2 ปรับปรุงร่างแผนแม่บทฯ ตามความคิดเห็นของที่ประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2559-2563) ของกระทรวงวัฒนธรรมและหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม ฉบับสมบูรณ์

ภาพรวมโครงสร้างแผนแม่บท ซึ่งประกอบด้วยวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ตลอดจนแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้อง จะได้กล่าวอย่างละเอียดในบทต่อไป



บทที่ 2

กรอบแนวคิดและหลักการ

กรอบแนวคิดและหลักการในการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2559-2563) ของกระทรวงวัฒนธรรม และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีการศึกษาทิศทางพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ดังรายละเอียดที่จะกล่าวต่อไปพอสังเขป) เพื่อตอบสนองหรือสอดคล้องการพัฒนาที่เป็นเอกภาพในระดับชาติและระดับกระทรวง ประกอบด้วย

- ร่างแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ พ.ศ. 2554-2563 ประเทศไทย (ICT2020)
- ร่างแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 ประเทศไทย (พ.ศ. 2557-2561)
- ร่างนโยบาย แนวทาง และจุดเน้นการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม

ร่างแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ : “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ Digital Thailand” โดย Digital Thailand หมายถึง ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น จึงต้องภูมิทัศน์ดิจิทัลออกเป็น 4 ระยะ คือ

- ระยะที่ 1 (1 ปี 6 เดือน) : Digital Foundation ประเทศไทยลงทุนและสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- ระยะที่ 2 (4 ปี) : Digital Thailand Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวประชารัฐ
- ระยะที่ 3 (10 ปี) : Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น Digital Thailand ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ (Digital Thailand Fully Transformed)
- ระยะที่ 4 (10-20 ปี) : Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนด ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ คือ



ยุทธศาสตร์ที่ 1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

มุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้แบบทุกที่ ทุกเวลา โดยกำหนดให้เทคโนโลยีที่ใช้มีความเร็วเพียงพอกับความต้องการ และให้มีราคาค่าบริการที่ไม่ได้เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการของประชาชนอีกต่อไป นอกจากนี้ ในระยะยาว โครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์จะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่นเดียวกับ ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อของทุกคน และทุกสรรพสิ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศโดยผลักดันให้ภาคธุรกิจไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว นอกจากนี้ ยุทธศาสตร์ยังมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจไทย ที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งสร้างประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูล องค์กรความรู้ ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นในรูปแบบดิจิทัล ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก และมีประชาชนที่เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

มุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชน สามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา นำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว นอกจากนี้ รัฐบาลอัจฉริยะในอนาคตจะเปิดโอกาสให้ประชาชน มีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การบริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรวัยทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ และการพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในระดับมาตรฐานสากล เพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค์และจ้างงานที่มีคุณค่าสูงในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน



ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งเน้นการมีกฎหมาย กฎระเบียบ กติกาและมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพทันสมัยและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล เพื่ออำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมและทำธุรกรรมออนไลน์ต่างๆ รวมถึงสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความเชื่อมั่น และคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ พ.ศ.2554-2563 ของประเทศไทย (ICT2020)

ประเทศไทยในปี พ.ศ. 2563 จะมีการพัฒนาอย่างฉลาดการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมจะอยู่บนพื้นฐานของความรู้และปัญญา โดยให้โอกาสแก่ประชาชนทุกคนในการมีส่วนร่วมกระบวนการพัฒนาอย่างเสมอภาค นำไปสู่การเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนตามวิสัยทัศน์ (Smart Thailand 2020) ที่ระบุไว้

“ICT เป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญในการนำพาคนไทยสู่ความรู้และปัญญา
เศรษฐกิจไทยสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนสังคมไทยสู่ความเสมอภาค”

โดยมีเป้าหมายหลักของการพัฒนา ประกอบด้วย

1. มีโครงสร้างพื้นฐาน ICT ความเร็วสูง (Broadband) ที่กระจายอย่างทั่วถึง ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมกัน เหมือนการเข้าถึงบริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานทั่วไป โดยให้ร้อยละ 80 ของประชากรทั่วประเทศ สามารถเข้าถึงโครงข่ายโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงภายในปี พ.ศ. 2558 และร้อยละ 95 ภายในปี พ.ศ. 2563
2. มีทุนมนุษย์ที่มีคุณภาพในปริมาณที่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ สู่เศรษฐกิจฐานบริการและฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยประชาชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 มีความรอบรู้ เข้าถึง สามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศได้อย่างรู้เท่าทัน และเพิ่มการจ้างงานบุคลากร ICT (ICT Professional) เป็นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ของการจ้างงานทั้งหมด
3. เพิ่มบทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรม ICT (โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์) ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยให้มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรม ICT (รวมอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์) ต่อ GDP ไม่น้อยกว่าร้อยละ 18
4. ยกระดับความพร้อมด้าน ICT โดยรวมของประเทศไทย โดยให้ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงที่สุดร้อยละ 25 (Top quartile) ของ Networked Readiness Index
5. เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม) โดยเกิดการจ้างงานแบบใหม่ๆ ที่เป็นการทำงานผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
6. ทุกภาคส่วนในสังคมมีความตระหนักถึงความสำคัญและบทบาทของ ICT ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา โดยประชาชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ตระหนักถึงความสำคัญและบทบาทของ ICT ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT ที่เป็นอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือการสื่อสารรูปแบบอื่นที่เป็น Broadband ให้มีความทันสมัย มีการกระจายอย่างทั่วถึงและความมั่นคงปลอดภัย สามารถรองรับความต้องการของภาคส่วนต่างๆ ได้
 2. พัฒนาทุนมนุษย์ที่มีความสามารถในการพัฒนา และใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีวิจรรณญาณและรู้เท่าทัน รวมถึงพัฒนาบุคลากร ICT ที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญระดับมาตรฐานสากล
 3. ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม ICT เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและนำรายได้เข้าประเทศ โดยใช้โอกาสจากการรวมกลุ่มเศรษฐกิจ การเปิดการค้าเสรี และประชาคมอาเซียน
 4. ใช้ ICT เพื่อสร้างนวัตกรรมบริการของภาครัฐที่สามารถให้บริการประชาชน และธุรกิจทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัย และมีธรรมาภิบาล
 5. พัฒนาและประยุกต์ ICT เพื่อสร้างความเข้มแข็งของภาคการผลิต ให้สามารถพึ่งตนเองและแข่งขันได้ในระดับโลก โดยเฉพาะภาคการเกษตร ภาคบริการ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มสัดส่วนภาคบริการในโครงสร้างเศรษฐกิจโดยรวม
 6. พัฒนาและประยุกต์ ICT เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม โดยสร้างความเสมอภาคของโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากร และบริการสาธารณะสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะบริการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตอย่างมีสุขภาวะที่ดี ได้แก่ บริการด้านการศึกษาและบริการสาธารณสุข ซึ่งมีมาตรการที่เน้นการเสริมสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม ดังนี้
- ข้อ 6.3 ส่งเสริมให้มีสื่อดิจิทัลที่สามารถใช้ประโยชน์ในการดำรงชีวิต และกระบวนการเรียนรู้ของประชาชน โดยจัดสรรทรัพยากรการสื่อสารสำหรับโทรทัศน์เพื่อการศึกษา การพัฒนาสื่อดิจิทัลในภาษาท้องถิ่น การแปลสื่อหรือหนังสือการจัดทำสื่อภาษามือสำหรับผู้พิการทางการได้ยิน พร้อมทั้งเร่งกำหนดมาตรฐานของประเทศ เรื่องรูปแบบของแฟ้มเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ และสนับสนุนการทำงานในรูปแบบอาสาสมัคร เพื่อสร้างสื่อที่เหมาะสมกับชุมชน โดยใช้กลไกการทำงานของเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือในการทำงานร่วมกันของอาสาสมัคร
- ข้อ 6.5 ส่งเสริมให้เกิดชุมชนหรือสังคมเรียนรู้ออนไลน์ ที่สร้างสรรค์การจัดทำเว็บไซต์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายและการรวมกลุ่มทางสังคมที่เข้มแข็ง การสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ระหว่างสถาบันการศึกษา วัด ห้องสมุด ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งความรู้หรือข้อมูลที่เป็นประโยชน์ กระตุ้นให้เกิดการเผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และต่อยอดวิชาการสมัยใหม่จากแนวความคิดหรือความรู้ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น อันจะนำไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างต่อยอดถ่ายทอดและบูรณาการความรู้ที่เหมาะสมกับการพัฒนาชุมชน และส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงตระหนักเข้าใจและเคารพในความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอยู่ในประเทศ



- ข้อ 6.6 เสริมสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นคงปลอดภัยในการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยเร่งรัดการจัดทำกฎหมายหรือกฎระเบียบที่จำเป็นต่อการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์อย่างปลอดภัย รวมทั้งรณรงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับกฎหมายที่ใช้บังคับอยู่แล้ว และเกี่ยวกับการป้องกันตนเองจากภัยออนไลน์ จัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ความรู้หรือจัดการอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและความรอบรู้สารสนเทศ และรู้เท่าทันสื่อ เพื่อให้ประชาชนรู้เท่าทันความเสี่ยงและอันตรายที่อาจมีในสังคมออนไลน์ ส่งเสริมการใช้กลไกทางสังคมเพื่อสร้างชุมชนหรือสังคมออนไลน์ในทางสร้างสรรค์ ตามแนวทางของการกำกับดูแลตนเอง
7. พัฒนาและประยุกต์ ICT เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยภาพรวมจะเป็นประเด็นการใช้ระบบจราจรและขนส่งอัจฉริยะ ลดสัดส่วนการใช้กระดาษในหน่วยงานภาครัฐ และการออกข้อกำหนดการเพิ่มสัดส่วนการประชุมทางไกล และการทำงานจากที่บ้านผ่านเครือข่าย ICT ทั้งในการทำงานภายในหน่วยงานรัฐ และการติดต่อธุรกิจระหว่างภาครัฐกับเอกชน รวมทั้งลงทุนระบบจ่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผสมผสานระบบนิเวศน์ ตลอดจนออกแบบและควบคุมระบบโครงสร้างพื้นฐานที่มีประสิทธิภาพ สามารถรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศหรือภัยธรรมชาติได้

ร่างแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 ประเทศไทย พ.ศ. 2557-2561

องค์ประกอบหลักของร่างแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ 3) ประเทศไทย ระยะเวลา พ.ศ. 2557-2561 ประกอบด้วย

วิสัยทัศน์

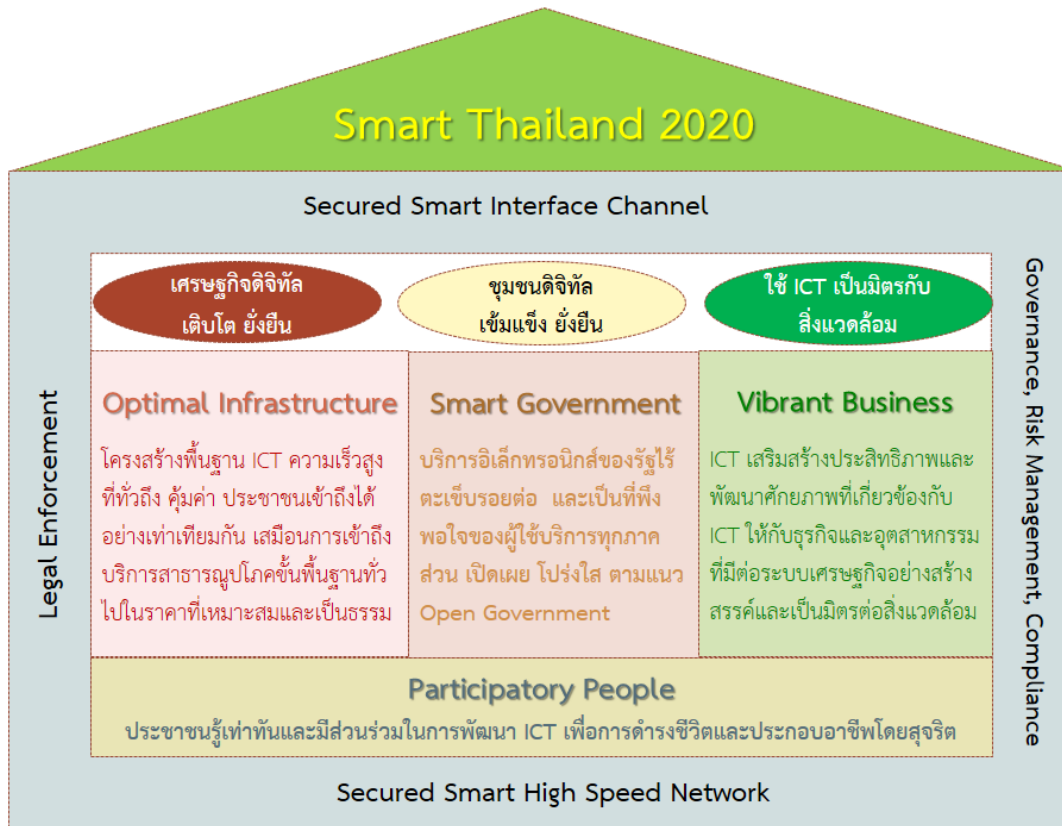
“พัฒนาสังคมอุดมปัญญาด้วย ICT เพื่อก้าวสู่สังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน โดยทั่วถึง เท่าเทียม และมั่นคงปลอดภัยในทุกชุมชนและท้องถิ่น”
(Shape-up Smart Thailand toward Digital Society)

คำอธิบายวิสัยทัศน์

“ภาครัฐและภาคเอกชนบูรณาการการขับเคลื่อนการพัฒนาบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างฉลาด (Smart) เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการได้อย่างเท่าเทียมกัน เพื่อการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพอย่างพอเพียง ส่งเสริมให้ธุรกิจสดใส (Vibrant) เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศที่คุ้มค่า (Optimal) ยกระดับมาตรฐานการพัฒนาทักษะทางสายอาชีพ ICT ให้ทัดเทียมระดับความร่วมมือภูมิภาค สร้างโอกาสให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ รวมไปถึงชุมชนและท้องถิ่นมีส่วนร่วม (Participatory) พร้อมเข้าสู่ประชาคมเพื่อความมั่นคงและมั่นคงของภูมิภาค มุ่งสู่สังคมดิจิทัล (Digital Society) ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”



เป้าหมายหลักของการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ทั้งหมดของ ร่างแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่3) ประเทศไทย พ.ศ. 2557-2561 ดังแสดงในรูปที่ 2.1



รูปที่ 2.1 แผนภาพเป้าหมายหลักและผลลัพธ์ของการพัฒนา

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. พัฒนาทุนมนุษย์ให้เข้าถึงและรู้เท่าทัน ICT เพื่อการดำรงชีวิตและประกอบอาชีพอย่างพอเพียง ด้วยแนวคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม มีส่วนร่วมในการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากบริการ ICT (Participatory People)

คำอธิบายยุทธศาสตร์ที่ 1

“ทุนมนุษย์ด้าน ICT มีขีดความสามารถในการเข้าถึงและรู้เท่าทันในการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพอย่างพอเพียง (Sufficient) ด้วยแนวคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม (Innovative) มีความเป็นมืออาชีพในสายงาน ICT (Professional) และพร้อมที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาบริการ ICT ที่หลากหลายในสังคมยุคดิจิทัล (Participatory People)”

2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่พอเพียง (Sufficient) และ คุ่มค่า (Optimal Infrastructure)



คำอธิบายยุทธศาสตร์ที่ 2

“โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเข้าสู่ยุคการพัฒนาแบบพอเพียง คำนึงต่อการลงทุนและอัตราค่าบริการที่เหมาะสม (Optimal Infrastructure) พร้อมด้วยระบบ ความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม (Security) กับความเป็นส่วนตัว (Privacy) และสิทธิขั้นพื้นฐาน ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร (Right to access) ประกอบด้วยโครงข่ายความเร็วสูงเข้าสู่ทุกชุมชน และท้องถิ่นโครงข่ายความเร็วสูง สำหรับภาคส่วนการพัฒนาที่สำคัญได้แก่ การศึกษา การ สาธารณสุข การเกษตร บริการท่องเที่ยว แรงงาน และการประกอบธุรกิจเป็นสำคัญ พร้อมทั้งจัด ให้มีบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายสาธารณะ (Public WiFi) เพื่อบริการชุมชนในที่สาธารณะและย่าน ธุรกิจที่เหมาะสม และการให้บริการในด้านความมั่นคงปลอดภัยให้แก่ผู้ใช้บริการ และมีโครงข่าย เชื่อมโยงกับต่างประเทศที่มีศักยภาพเพียงพอในการเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อกับประเทศใน อาเซียนสู่ประเทศเศรษฐกิจชั้นนำของโลก”

3. ยกระดับบริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนและท้องถิ่นในแนวทาง นวัตกรรมบริการ และมีความมั่นคงปลอดภัยทั้งในระดับประเทศและภูมิภาค (Smart Government)

คำอธิบายยุทธศาสตร์ที่ 3

“บริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐอยู่ภายใต้การดำเนินการของรัฐอย่างฉลาด (Smart Government) ที่ให้บริการแบบเปิด (Open) ไร้ตะเข็บรอยต่อระหว่างหน่วยงาน (Seamless) และอยู่บนพื้นฐานของความเข้าใจความต้องการของประชาชน (Anticipated) เน้นประโยชน์ของ ประชาชนเป็นที่ตั้ง โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมและความร่วมมือจากชุมชนและท้องถิ่น และความ โปร่งใสในด้านข้อมูลข่าวสารและบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมด้วยระบบบริหาร จัดการเชิงบูรณาการ”

4. ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม ICT ให้เติบโตสดใส มีขีดความสามารถและศักยภาพใน การแข่งขันในตลาดระดับภูมิภาคและระดับสากล โดยเฉพาะอุตสาหกรรม ICT เชิงสร้างสรรค์ และการใช้ ICT ในธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (Vibrant Business)

คำอธิบายยุทธศาสตร์ที่ 4

“ภาคธุรกิจจะเติบโตสดใส (Vibrant Business) ด้วยพลังจากธุรกิจและอุตสาหกรรม ICT ในเชิง สร้างสรรค์ (Creative) และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green) รวมทั้งประยุกต์ใช้ ICT เพื่อเพิ่ม ผลผลิตภาพ (Productive) ด้วยแนวคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมที่จะเพิ่มศักยภาพและขีด ความสามารถในการแข่งขันในตลาดระดับภูมิภาค โดยเฉพาะในภาคส่วนของ SME ซึ่งได้รับการ สนับสนุนจากภาครัฐ ทั้งในด้านข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจที่ทันสมัยและทันการณ์ และ กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาที่สำคัญ การบริการและอำนวยความสะดวกและการบ่มเพาะ ผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งการจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม”



ร่างนโยบาย แนวทาง และจุดเน้นการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม

(ร่าง) นโยบาย แนวทาง และจุดเน้นการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม ประกอบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (นายวีระ โรจน์พจนรัตน์) ประกอบด้วย

1. นโยบายและแนวทางการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม

ใช้นโยบาย แนวทาง และจุดเน้นการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม ตามอำนาจหน้าที่ ภารกิจ และยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลด้านวัฒนธรรม ที่ได้แถลงไว้ต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 โดยยึดกรอบนโยบายและแนวทางการดำเนินงานของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมที่เคยมอบไว้ให้แก่ผู้บริหารระดับสูงกระทรวงวัฒนธรรม ในวันที่เข้ารับตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2557 ณ ห้องประชุม 1 ชั้น 19 กระทรวงวัฒนธรรม และตามที่ได้มอบไว้เพิ่มเติมในปีงบประมาณ 2558 และปีงบประมาณ 2559 ดังนี้

1.1 กรอบนโยบาย จะดำเนินงานให้กระทรวงวัฒนธรรม เป็นองค์กรขับเคลื่อนประเทศชาติในมิติทางวัฒนธรรม 3 มิติ (มอบไว้เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2557) ประกอบด้วย

1.1.1 ปลุกฝัง ส่งเสริม พัฒนาสังคมไทย ให้เป็นสังคมที่มีความสงบสุข บนพื้นฐานค่านิยมแห่งความเป็นไทย 12 ประการ (ตามนโยบายหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ)

1.1.2 สร้างความอยู่ดีมีสุข การกินดีอยู่ดี นำรายได้ที่ยั่งยืนสู่ครัวเรือน ท้องถิ่น ประเทศชาติ จากการท่องเที่ยว สินค้า และบริการทางวัฒนธรรม และสินค้าจากภูมิปัญญาไทย

1.1.3 สร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทยของผู้คนในชาติ และสร้างสัมพันธ์อันดีกับนานาชาติ

1.2 แนวทางการทำงาน

1.2.1 สานต่องานเดิม โดยดำเนินงานตามกรอบนโยบายและแนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2558 และปีงบประมาณ 2559 ตามที่ได้มอบหมายไว้ให้แก่ผู้บริหารระดับสูงกระทรวงวัฒนธรรม เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2557 วันที่ 22 มกราคม 2558 วันที่ 24 กันยายน 2558 และวันที่ 29 กันยายน 2558

1.2.2 ริเริ่มงานใหม่ โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานในลักษณะการบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ทั้งในส่วนกลางและในพื้นที่ โดยยึดร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2558-2577) ร่างทิศทางแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558-2564) และนโยบายรัฐบาล รวมทั้งข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ

2. จุดเน้นการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2560

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2560 มีจุดเน้นการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรมที่สำคัญ ดังนี้



2.1 การเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ และการอนุรักษ์ พัฒนา และสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม

- 2.1.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์
- 2.1.2 ดำเนินงานตามพระราชดำริ และส่งเสริมการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ
- 2.1.3 อนุรักษ์คุ้มครองศาสนา และส่งเสริมการนำหลักธรรมทางศาสนามาใช้ในชีวิตประจำวัน
- 2.1.4 อนุรักษ์ พัฒนา และสืบสาน มรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม โดยการบูรณะ ปฏิสังขรณ์ อนุรักษ์ พื้นฟู ซ่อมแซม ปกป้อง คุ้มครอง เผยแพร่ พัฒนา และสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม

2.2 การส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

- 2.2.1 ส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ชาติไทยผ่านสื่อและกิจกรรมต่างๆ
- 2.2.2 รณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อเสริมสร้างความเป็นไทยสู่ประชาชน ประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศทั่วโลก 3 ระดับ ได้แก่
 - (1) วิถีถิ่น วิถีไทย เพื่อส่งเสริมความเป็นไทยให้ประชาชนชาวไทย มีจิตสำนึกและพฤติกรรมนียมความเป็นไทยในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น เช่น ยิ้ม ไหว้ สวัสดี ขอบคุณ ขอโทษ วินัย น้ำใจ ไมตรี อาหาร พื้นบ้าน ประเพณี การแสดง และดนตรี พื้นบ้าน ผ้า การแต่งกายพื้นบ้าน ภาษาไทย/ภาษาถิ่น
 - (2) วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมอาเซียน เพื่อส่งเสริมความเป็นไทย รวมถึงร่วมมือ เชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นมรดกร่วมของชาวอาเซียน อาทิ ประเพณี ร่วมของอาเซียน เช่น สงกรานต์ ลอยกระทง การแสดงอาเซียน เช่น ฟัน โขน (รามายณะ) หนังใหญ่ ผ้า การแต่งกาย อาหาร วรรณกรรม ภาษา กิจกรรมทางศาสนา และภาพยนตร์
 - (3) มรดกไทย มรดกโลก เพื่อส่งเสริมความเป็นไทยสู่นานาชาติทั่วโลก อาทิ มวยไทย อาหารไทย การแสดงโขนไทย ผ้า และการแต่งกายแบบไทย การขึ้นทะเบียนมรดกโลกและภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม นวดแผนไทย สปาและสมุนไพรไทย ภาพยนตร์ โดยรณรงค์ผ่านการจัดกิจกรรมทางสื่อต่างๆ

2.3 การเสริมสร้างค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ รวมถึงเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม และเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม

- 2.3.1 เสริมสร้างค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ ตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติและรัฐบาล
- 2.3.2 เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป โดยใช้มิติทางวัฒนธรรม ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนเปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน
- 2.3.3 เสริมสร้างและพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป



2.4 การพัฒนาและบริการการเรียนรู้และการวิจัยทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

- 2.4.1 ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต่างๆ อาทิ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ อุทยานประวัติศาสตร์ หอสมุดแห่งชาติ หอจดหมายเหตุแห่งชาติ ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ชุมชนวัฒนธรรมต้นแบบ หอศิลป์ แหล่งเรียนรู้ทางศาสนา รถฉายภาพยนตร์เคลื่อนที่ พิพิธภัณฑ์เคลื่อนที่
- 2.4.2 ผลิตสื่อเผยแพร่ บริการการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย ทันสมัยและน่าสนใจ รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
- 2.4.3 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาทางด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม การจัดการความรู้ การนำผลงานวิจัยมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงาน การแก้ไขปัญหา และพัฒนาสังคมในมิติวัฒนธรรม

2.5 การนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม มาต่อยอดและสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจ

- 2.5.1 ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- 2.5.2 ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม
- 2.5.3 พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
- 2.5.4 ส่งเสริมกิจกรรม ประเพณี หรือเทศกาลสำคัญเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และการสร้างรายได้จากทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม
- 2.5.5 ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปินทุกแขนง โดยยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปิน และปรับปรุงสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ศิลปิน
- 2.5.6 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อก้าวสู่สังคมและเศรษฐกิจดิจิทัล รวมทั้งสนับสนุนการนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเพื่อสร้างสรรค์สังคม และเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจ

2.6 การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาเฉพาะด้านศิลปวัฒนธรรม

- 2.6.1 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาเฉพาะด้านศิลปวัฒนธรรม
- 2.6.2 ส่งเสริมการปฏิรูปการศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งระบบทุกระดับ

2.7 ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้โดยใช้มิติทางวัฒนธรรม

- 2.7.1 ส่งเสริมอัตลักษณ์และสังคมพหุวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับบริบทสังคมของจังหวัดชายแดนภาคใต้
- 2.7.2 ส่งเสริมการใช้มิติทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ในทุกด้าน

2.8 การพัฒนาความร่วมมือกับประชาคมอาเซียน และนำภาพลักษณ์ไทยสู่สากล



- 2.8.1 เชื่อมโยงและพัฒนาความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับสมาชิกอาเซียน และนานาชาติ ทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี รวมทั้งนำมรดกทางวัฒนธรรม ศิลปะและวัฒนธรรม เสริมสร้างสัมพันธ์ไมตรีระหว่างสมาชิกอาเซียนและนานาชาติ
- 2.8.2 ผลิตสื่อเผยแพร่และส่งเสริมกิจกรรมวัฒนธรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ วัฒนธรรม และนำความเป็นไทยสู่สากล โดยดำเนินงานทั้งเชิงรับและเชิงรุก

2.9 พัฒนาสมรรถนะองค์กรและศักยภาพภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม

- 2.9.1 พัฒนากฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- 2.9.2 พัฒนาโครงสร้างองค์กรและบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- 2.9.3 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาศักยภาพ และบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับภาคเครือข่ายทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ
- 2.9.4 เสริมสร้างและพัฒนากลไกอื่นๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนงานวัฒนธรรม อาทิ มาตรการภาษี มาตรการด้านงบประมาณและกองทุน มาตรการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR) ฯลฯ
- 2.9.5 ส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(ร่าง) โครงการสำคัญ (Flagship Project) ตามนโยบาย แนวทาง และจุดเน้นการดำเนินงานของ กระทรวงวัฒนธรรม ประกอบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ที่	จุดเน้นการดำเนินงาน	โครงการสำคัญ	หน่วยงานรับผิดชอบ	พื้นที่/จังหวัดเป้าหมายหลัก
1	การเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ และการอนุรักษ์ พัฒนา และสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม	(1) โครงการเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ (2) โครงการส่งเสริมการดำเนินงานตามพระราชดำริ และการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ (3) โครงการอุปถัมภ์คุ้มครองศาสนา และส่งเสริมการนำหลักธรรมทางศาสนา มาใช้ในชีวิตรประจำวัน	ทุกหน่วยงาน ศน./ศก./สวธ. ศน./ศคธ.	



ที่	จุดเน้นการดำเนินงาน	โครงการสำคัญ	หน่วยงานรับผิดชอบ	พื้นที่/จังหวัดเป้าหมายหลัก
		(4) โครงการอนุรักษ์ พัฒนา และสืบสานมรดกทาง ศิลปะและวัฒนธรรม	ทุกหน่วยงาน	
2	การส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและ ความเป็นไทย	(5) โครงการ ส่ง เสริม อัตลักษณ์ไทยและความ เป็นไทย	ทุกหน่วยงาน	
3	การเสริมสร้างค่านิยมหลักของ คนไทย 12 ประการ รวมถึง เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม และเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม	(6) โครงการเสริมสร้าง ค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ (7) โครงการเสริมสร้าง ภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรม (8) โครงการพัฒนาสื่อ ปλοดภัยและสร้างสรรค์ (9) โครงการเสริมสร้างและ พัฒนาคุณธรรมจริยธรรม	สป./ศน./สวธ./ศคธ./ สศร./สพค. สป./ศน./สวธ./ศคธ. สป./ศนง./สวธ./ สศร./ทท. ศน./ศคธ.	
4	การพัฒนาและบริการการ เรียนรู้และการวิจัยทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	(10) โครงการพัฒนาแหล่ง เรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม (11) โครงการส่งเสริมการ วิจัยและพัฒนาทางด้าน ศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม (12) โครงการพัฒนาฐาน ข้อมูลและการบริการ การเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	ทุกหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน	
5	การนำทุนและทรัพยากรทาง วัฒนธรรม มาต่อยอดและ สร้างสรรค์เพื่อเพิ่มรายได้ทาง เศรษฐกิจ	(13) โครงการ ส่ง เสริม อุตสาหกรรมภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ (14) โครงการพัฒนาสินค้า แล ะ บ ริ ก า ร ท า ง วัฒนธรรม	สป./สวธ./สศร./ทท. สป./ศน./ศก./สวธ./ สศร.	



ที่	จุดเน้นการดำเนินงาน	โครงการสำคัญ	หน่วยงานรับผิดชอบ	พื้นที่/จังหวัดเป้าหมายหลัก
		(15) โครงการพัฒนา ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรม (16) โครงการส่งเสริม กิจกรรม ประเพณี หรือ เทศกาลสำคัญ เพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยว (17) โครงการส่งเสริมและ สนับสนุนศิลปิน (18) โครงการพัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อก้าวสู่สังคมและ เศรษฐกิจดิจิทัล	สป./ศน./ศก./สวธ./ สศร./คมส./หภ. สป./ศน./ศก./สวธ./ สศร./สบศ. สป./ศก./สวธ./สศร. ทุกหน่วยงาน	
6	การส่งเสริมและพัฒนา การศึกษาเฉพาะด้าน ศิลปวัฒนธรรม	(19) โครงการส่งเสริมและ พัฒนาการศึกษาเฉพาะ ด้านศิลปวัฒนธรรม	สบศ.	
7	ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาและ พัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยใช้มิติทางวัฒนธรรม	(20) โครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยง ชายแดนใต้สันติสุข	สป./ศน./ศก./สวธ./ สศร.	
8	การพัฒนาความร่วมมือกับ ประชาคมอาเซียนและนำ ภาพลักษณ์ไทยสู่สากล	(21) โครงการเชื่อมโยงและ พัฒนาความร่วมมือทาง วัฒนธรรม กับ ต่าง ประเทศ (22) โครงการเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ทาง วัฒนธรรมและนำความ เป็นไทยสู่สากล	ทุกหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน	
9	การพัฒนาสมรรถนะองค์กร และศักยภาพภาคีเครือข่ายทาง วัฒนธรรม	(23) โครงการพัฒนากฎหมาย ทางศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม (24) โครงการพัฒนา โครงสร้างองค์กรและ บุคลากร เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการ	ทุกหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน	



ที่	จุดเน้นการดำเนินงาน	โครงการสำคัญ	หน่วยงานรับผิดชอบ	พื้นที่/จังหวัดเป้าหมายหลัก
		ดำเนินงาน (25) โครงการพัฒนาศักยภาพ และบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม (26) โครงการเสริมสร้างและพัฒนากลไกเพื่อส่งเสริมสนับสนุนงานวัฒนธรรม (27) โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ทุกหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน	



บทที่ 3 สถานภาพปัจจุบัน

สภาพปัจจุบันของเครื่องคอมพิวเตอร์ (Hardware)

การสำรวจสถานภาพปัจจุบันของเครื่องคอมพิวเตอร์และเครือข่าย ในที่นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความพร้อมและความเหมาะสมเบื้องต้นของการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ ที่จำเป็นต่อการบริหารและปฏิบัติงานของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ในองค์กร (แต่ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อการตรวจสอบทะเบียนครุภัณฑ์และการจัดสรรงบประมาณ) ซึ่งผลการสำรวจพบว่ากรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีสถานภาพการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ ณ เดือนกรกฎาคม 2558 ดังนี้

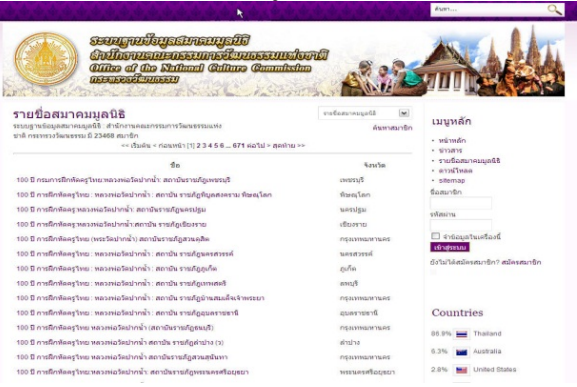
ลำดับ	รายการครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์/อุปกรณ์เครือข่าย	จำนวน (เครื่อง)
1.	เครื่องคอมพิวเตอร์	353
2.	โน้ตบุ๊ก	72
3.	พรินเตอร์	164
4.	Server	9

สภาพปัจจุบันของโปรแกรมและภาพรวมข้อมูลที่ใช้เป็นต่อการใช้งาน (Software & Data)

ผลการสำรวจ ณ เดือนกรกฎาคม 2558 พอสรุปได้ดังนี้

ลำดับ	ชื่อระบบสารสนเทศหรือฐานข้อมูล	ภาพรวมการทำงาน/ วัตถุประสงค์การใช้งาน
1.	ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (E-สารบรรณ) 	เป็นระบบการรับ-ส่งเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งพัฒนาโดยศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม และใช้งานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายใต้กระทรวงวัฒนธรรม เพื่อสะดวกในการติดตามและตรวจสอบเอกสาร

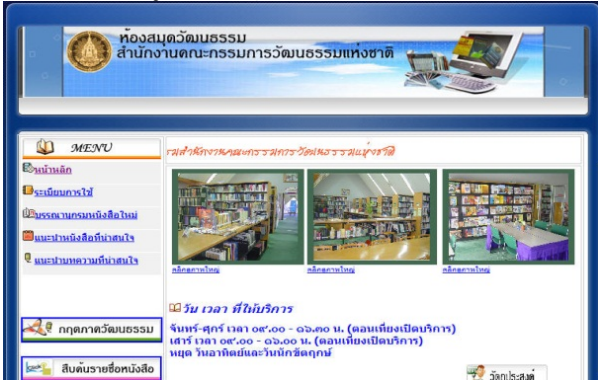
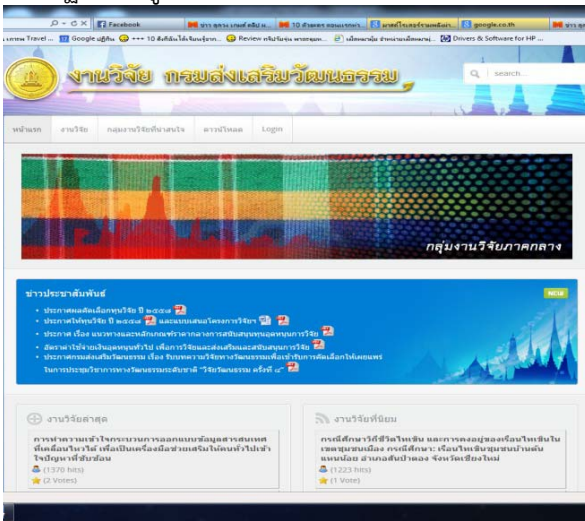


ลำดับ	ชื่อระบบสารสนเทศหรือฐานข้อมูล	ภาพรวมการทำงาน/ วัตถุประสงค์การใช้งาน
2.	ระบบทะเบียนสมาคม / มูลนิธิ 	เพื่อบันทึกข้อมูลรายละเอียดของแต่ละสมาคม/มูลนิธิ ประวัติการรายงานการเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการ งบการเงิน รวมทั้งสามารถสืบค้นเพื่อตรวจสอบข้อมูลในการบริหารและตัดสินใจของผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
3.	ระบบคลังข้อมูลผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม 	ประกอบด้วยข้อมูลศิลปะการแสดง ผ้า อาหาร และกีฬาภูมิปัญญาไทย
4.	ระบบคลังภาพ 	ประกอบด้วยภาพประเพณี ศิลปวัฒนธรรม อาหาร กีฬา และศิลปะการแสดงต่างๆ เป็นต้น



ลำดับ	ชื่อระบบสารสนเทศหรือฐานข้อมูล	ภาพรวมการทำงาน/ วัตถุประสงค์การใช้งาน
5.	ระบบฐานข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล(DPIS) 	ทำหน้าที่เก็บรายละเอียดข้อมูลด้านบุคลากรในหน่วยงาน เช่น การเลื่อนขั้นประวัติพื้นฐาน KPI เป็นต้น
6.	ระบบเว็บไซต์หลักของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม 	เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมแก่ประชาชนทั่วไป
7.	ข้อมูลด้านศิลปะการแสดง และช่างฝีมือพื้นบ้าน 	แสดงรายละเอียดของศิลปะการแสดงของจังหวัดต่างๆ



ลำดับ	ชื่อระบบสารสนเทศหรือฐานข้อมูล	ภาพรวมการทำงาน/ วัตถุประสงค์การใช้งาน
8.	ระบบฐานข้อมูลห้องสมุดวัฒนธรรม 	ประกอบด้วยหนังสือที่เกี่ยวกับองค์ความรู้ และข้อเขียนที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวัฒนธรรม
9.	ระบบฐานข้อมูลงานวิจัยด้านวัฒนธรรม 	รวบรวมงานวิจัยทางวัฒนธรรมด้านต่างๆ และแบ่งตามภูมิภาคของประเทศไทย

สภาพปัจจุบันของบุคลากรผู้รับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

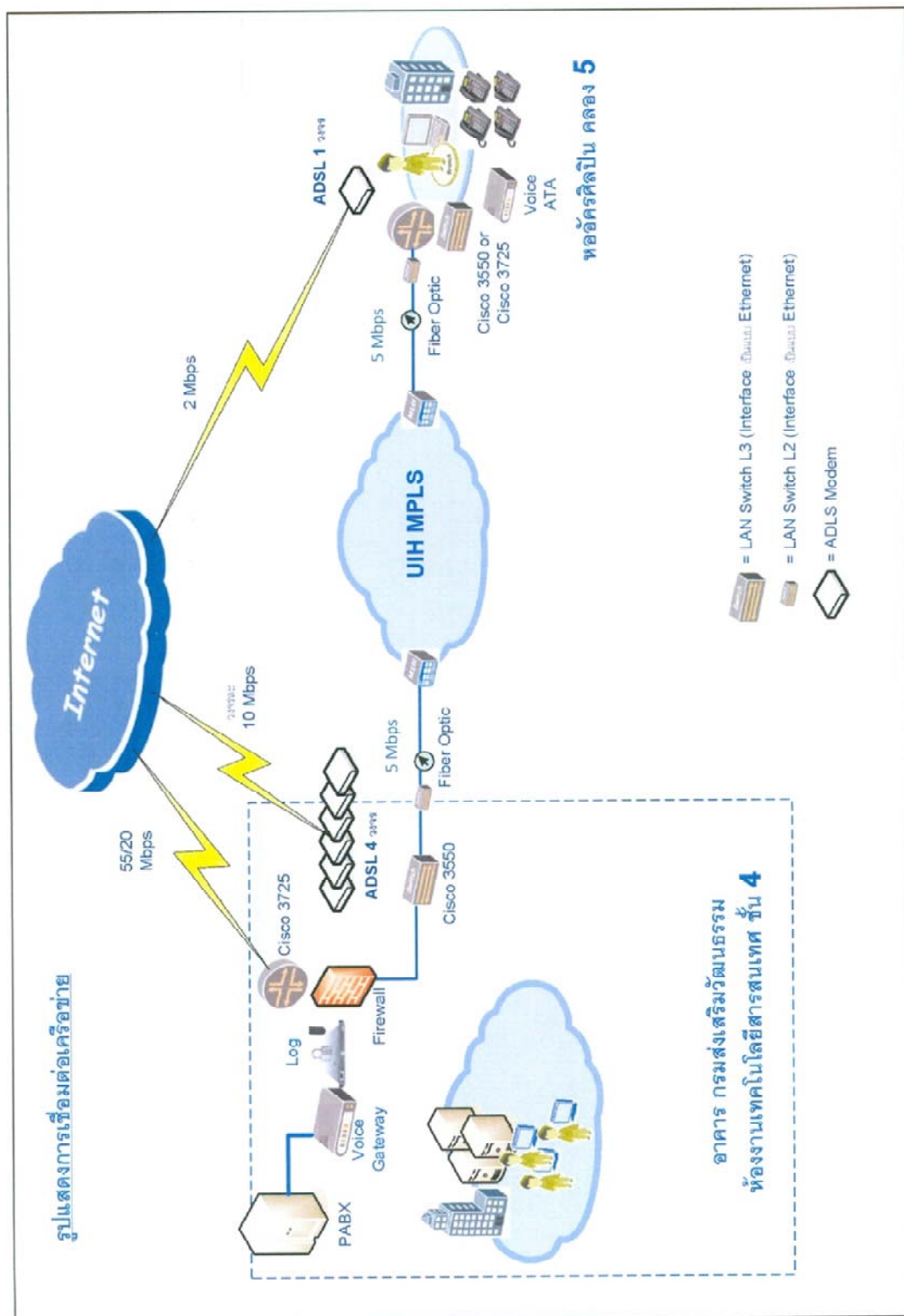
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีบุคลากรรวมทั้งสิ้น จำนวน 373 คน โดยมีผู้รับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจำนวน 4 คน ดำรงตำแหน่งนักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการทั้งหมด แต่มีหน้าที่รับผิดชอบงานด้าน ICT แตกต่างกันไป ดังนี้

1. ควบคุมดูแลภาพรวมของงาน ICT และการประสานงานกับหน่วยงานภายนอก
2. ดูแลงานด้านบริหารจัดการฐานข้อมูล (Database)
3. ดูแลงานด้านระบบเครือข่าย (Network)
4. ดูแลงานด้านการบำรุงรักษาฮาร์ดแวร์และงบประมาณโครงการ



สถานการณ์ปัจจุบันการใช้งานระบบเครือข่าย (Network)

ผลการสำรวจ ณ เดือนกรกฎาคม 2558 มีลักษณะดังนี้



สรุปผลสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงและการจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)

ผู้บริหารระดับสูงของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้ให้ความอนุเคราะห์สัมภาษณ์เป็นลายลักษณ์อักษร ดังนี้

1. นโยบายการใช้ ICT เพื่อนำเสนอข้อมูลองค์ความรู้ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และภาพรวมระดับประเทศ จะใช้หลักการพัฒนาระบบบริหารจัดการ ICT ที่มีธรรมาภิบาล (ตามกฎหมาย ระเบียบ และมาตรฐานที่กำหนดไว้) โดยมีเป้าหมาย ดังนี้
 - 1.1 มีระบบบริหารจัดการข้อมูลด้วย ICT ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ และมาตรฐาน
 - 1.2 มีการพัฒนาระบบข้อมูลแบบบูรณาการ โดยใช้หลักการพัฒนาระบบและการบริหารจัดการที่ยึดหลักธรรมาภิบาล
 - 1.3 มีการพัฒนา Website เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ ICT ของประเทศ ในเรื่องการใช้ ICT เพื่อการแข่งขันที่ยั่งยืน และเพื่อเผยแพร่ความก้าวหน้าของระบบบริการด้านวัฒนธรรมให้มีการรับรู้อย่างทั่วถึง
 - 1.4 มีการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการบริหารจัดการ (Back Office) ให้สามารถบูรณาการได้
 - 1.5 มีระบบคลังข้อมูลด้านวัฒนธรรมเพื่อให้ผู้รับบริการสามารถศึกษาและนำข้อมูลไปใช้งานได้ เช่น
 - ระบบฐานข้อมูลศิลปินแห่งชาติ
 - ระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม
 - ระบบฐานข้อมูลผลงานวิจัยทางวัฒนธรรม
 - ระบบทะเบียนภาพยนตร์และวีดิทัศน์
 - ระบบฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (ICH)
2. นโยบายการใช้ ICT เพื่อการบริหาร กำกับ ดูแล และการดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประกอบด้วย
 - 2.1 การพัฒนาคน องค์กร โครงสร้างและอัตรากำลัง ให้รอบรู้และเข้าถึงการใช้สารสนเทศอย่างมีวิจารณญาณ และรู้เท่าทัน โดยมีเป้าหมาย ดังนี้
 - มีการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบุคลากรให้ครอบคลุมอย่างทั่วถึง และเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถใช้ประโยชน์จากระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
 - มีการสรรหาและจัดทำโครงสร้างกรอบอัตรากำลัง ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยเป็นการส่งเสริมศักยภาพของส่วนราชการ/หน่วยงาน/บุคคล ในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ



- มีการพัฒนาโครงสร้างด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร ระบบเครือข่าย และระบบฐานข้อมูลต่างๆของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

2.2 การพัฒนาโครงข่าย ICT และทรัพยากร Hardware เพื่อยกระดับความพร้อมโดยมีเป้าหมายดังนี้

- เพื่อให้โครงข่ายการสื่อสารของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีความคล่องตัว รวดเร็ว และสามารถตอบสนองต่อการใช้งานได้อย่างดี
- เพื่อให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศและการสื่อสารและยกระดับความพร้อมในการบริการของภาครัฐ โดยการกำหนดกรอบมาตรฐานของโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT (Infrastructure set) และพัฒนากลไกสนับสนุน
- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความมั่นคงปลอดภัยให้กับโครงข่ายสารสนเทศและการสื่อสารของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยทุกหน่วยงานภายในกรมส่งเสริมวัฒนธรรมสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

3. ข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการ ICT ของกระทรวงวัฒนธรรมให้มีทิศทางที่เป็นเอกภาพและเหมาะสมต่อการดำเนินงานร่วมกันทุกกรมในสังกัดของกระทรวงวัฒนธรรมควรเป็นดังนี้

- 3.1 ทุกหน่วยงานในกระทรวงวัฒนธรรมควรมีการบูรณาการข้อมูลร่วมกันเพื่อลดความซ้ำซ้อนของระบบข้อมูลทางวัฒนธรรมต่างๆที่แต่ละหน่วยงานได้จัดทำขึ้น เพื่อก่อให้เกิดการใช้งบประมาณด้านสารสนเทศของกระทรวงวัฒนธรรมได้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด
- 3.2 ควรกำหนดแผนงานและนโยบายด้านสารสนเทศของกระทรวงวัฒนธรรมอย่างชัดเจนตามกรอบนโยบายของ ICT
- 3.3 ควรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ด้านสารสนเทศทางวัฒนธรรมร่วมกัน เพื่อให้แต่ละหน่วยงานได้นำองค์ความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดและพัฒนาได้
- 3.4 ควรมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆทั้งจากภายในและภายนอกกระทรวงวัฒนธรรม

สำหรับการจัดประชุมกลุ่มย่อยของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีผู้แทนเข้าร่วมประชุม โดยนำเสนอแนวคิดและความต้องการปรับปรุงด้าน ICT พอสรุปดังนี้

1. ปรับโครงสร้างการทำงานของกลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เป็นสำนักหรือศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการพัฒนาด้าน ICT อย่างเป็นระบบและกระบวนการ เป็นประโยชน์ต่อการเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้และการส่งเสริมวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ดำเนินการพัฒนาระบบ ICT สนองนโยบายของผู้บริหารระดับสูง (ดังกล่าวข้างต้น)



ความต้องการใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีความต้องการพัฒนาแผนงาน/โครงการด้าน ICT ในอนาคต ดังนี้

ลำดับ	ชื่อแผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมายดำเนินงาน
1.	การพัฒนาระบบฐานข้อมูลทางวัฒนธรรม	พัฒนาระบบข้อมูลศิลปป็นสาขาต่างๆและระบบฐานข้อมูลพิจารณาภาพยนตร์และวิถีทัศน์	ปี 2559 6,800,000 บาท
2.	การพัฒนาระบบแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเสมือนจริง (Virtual Reality)	พัฒนาแหล่งเรียนรู้ผ่าน Mobile Application ของหอศิลปป็นแห่งประเทศไทย	ปี 2559-2561 ปีละ 8,000,000 บาท
3.	โครงการจ้างเหมาบริหารจัดการระบบสารสนเทศและเครือข่ายคอมพิวเตอร์	จ้างเหมาจัดทำระบบเชื่อมโยงเครือข่ายของหน่วยงาน และการซ่อมบำรุงรักษาระบบ	ปี 2559-2561 ปีละ 3,000,000 บาท

ข้อเสนอแนะด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย

การรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทั้งในประเด็นการรักษาความลับของข้อมูล (Confidential) ความถูกต้องเชื่อถือได้ของข้อมูล (Integrity) และความมีเสถียรภาพในการใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง (Availability) สมควรจะดำเนินกระบวนการ/กิจกรรมสำคัญต่างๆ ประกอบด้วย

1. กำหนดแนวนโยบาย/แนวปฏิบัติ ในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง แผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัย และแผนฉุกเฉินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกระทรวงวัฒนธรรมและหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงวัฒนธรรมได้อย่างเป็นเอกภาพ
2. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ และสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย เพื่อให้ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย มีความรู้ความเข้าใจในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงในการกระทำความผิดโดยไม่เจตนา

บทวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (SWOT Analysis)

ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้วยเทคนิคการประเมินปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก (SWOT Analysis) ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานด้าน ICT ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม สามารถสรุปได้ดังนี้



จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. ผู้บริหารระดับสูงมีความตระหนักและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม 2. ทีมงานเทคนิคด้าน ICT มีความมุ่งมั่นอย่างเข้มแข็งที่จะพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูล ภายใต้ข้อจำกัดและปัญหาอุปสรรคที่มากมาย 3. เจ้าหน้าที่ผู้ใช้งาน ICT ให้ความร่วมมือในการจัดเก็บและจัดทำข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เป็นอย่างดี 4. มีข้อมูลองค์ความรู้ที่สั่งสมไว้ เพื่อรอการจัดระบบให้อยู่ในรูปแบบที่สามารถจะนำมาประมวลผลและเผยแพร่ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างมากมาย ซึ่งบางส่วนได้มีการนำเสนอบนเว็บไซต์บ้างแล้ว 5. ข้อมูลองค์ความรู้ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นข้อมูลพื้นฐานสำคัญที่จำเป็นหรือมีความต้องการใช้งานของหน่วยงานภายนอก เช่น กระทรวงการท่องเที่ยว เป็นต้น 6. มีกฎหมาย/ระเบียบบังคับให้ภาคเอกชนที่ประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ต้องจัดส่งข้อมูลอย่างเคร่งครัด ทำให้ได้รับข้อมูลอย่างครบถ้วน	1. นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้าน ICT ยังไม่ได้รับการตอบสนองอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งอาจเนื่องจากก่อนประชาสัมพันธ์ หรือขาดแผนงาน/กฎระเบียบที่เป็นลายลักษณ์อักษร 2. การจัดสรรเครื่องมืออุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการทำงานด้าน ICT มีอยู่อย่างจำกัด ซึ่งไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้งานและส่วนใหญ่เริ่มมีความล้าสมัย 3. ผู้ใช้ ICT บางส่วนไม่สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ด้วยตัวเองจำเป็นต้องแจ้งเรื่องและรอนักเทคนิคมาช่วยดำเนินการ 4. นักเทคนิคมีน้อย ไม่เพียงพอต่อการพัฒนาและให้บริการต่อผู้ใช้ได้อย่างทั่วถึง 5. ความถูกต้องน่าเชื่อถือของข้อมูลที่จัดเก็บและนำไปเผยแพร่บางส่วน อาจขาดการตรวจสอบตามวิธีการ/หลักการ/แนวทางที่เหมาะสม 6. ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูล ที่อาจไม่เหมาะสมตามหลักวิชาการทางคอมพิวเตอร์ 7. การสื่อสารความเข้าใจระหว่างทีมงานทางเทคนิคกับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ผู้ใช้งาน ที่อาจไม่ค่อยตรงกัน 8. เสถียรภาพของระบบเครือข่ายและของซอฟต์แวร์ ที่อาจไม่สามารถตอบสนองการใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

โอกาส (Opportunity)	ข้อจำกัด (Threat)
1. รัฐบาลให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ซึ่งจำเป็นต้องใช้มรดกทางวัฒนธรรมเป็นต้นทุนจากข้อมูลองค์ความรู้ในการนำไปต่อยอดการพัฒนาสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์และการท่องเที่ยว 2. เทคโนโลยีปัจจุบันเอื้อต่อการจัดเก็บและถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรมในรูปแบบดิจิทัลได้อย่างสะดวกง่ายดาย	1. การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง อาจส่งผลให้มีการปรับเปลี่ยนแนวปฏิบัติในการดำเนินงานด้าน ICT ซึ่งทุกฝ่ายจะต้องปรับตัวหรือเตรียมความพร้อมให้ทันต่อสถานการณ์ใหม่ตลอดเวลา 2. ความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางเทคโนโลยี ส่งผลแก่มรดกทางวัฒนธรรมในรูปแบบดิจิทัลต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอข้อมูลองค์ความรู้ ตลอดจนแนวทางการใช้เครื่องมือทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ตลอดเวลา ซึ่งจำเป็นต้องลงทุนงบประมาณตลอดเวลาเช่นกัน



โอกาส (Opportunity)	ข้อจำกัด (Threat)
3. เกิดกระแสการใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจในระดับนานาชาติ ส่งผลต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนระดับท้องถิ่นและระดับชาติของไทย ซึ่งจะช่วยผลักดันการเผยแพร่ข้อมูลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์มีความรุนแรงมากขึ้นอีก 4. หน่วยงานภายนอกพร้อมให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่ เช่น สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (สรอ.) เตรียมสนับสนุนการใช้ระบบเครือข่าย (GIN) เป็นต้น	3. เยาวชนคนรุ่นใหม่อาจไม่ให้ความสำคัญหรืออาจไม่ตระหนักในคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรม ซึ่งจะส่งผลให้การเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร หรืออาจต้องปรับเปลี่ยนวิธีการนำเสนอตลอดเวลา



บทที่ 4

ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

วิสัยทัศน์

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นกลไกขับเคลื่อนให้เกิดองค์กรแห่งความรู้ และส่งเสริมพลังการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมไทย

พันธกิจ

1. พัฒนาระบบพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม
3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม
4. พัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ให้มีความพร้อมรองรับการใช้งาน และการเชื่อมโยงบูรณาการผ่านระบบดิจิทัล
5. พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการภายใน ให้มีความพร้อมรองรับการใช้งาน และการเชื่อมโยงบูรณาการผ่านระบบดิจิทัล
6. เพิ่มสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ในแต่ละระดับ
7. พัฒนาระบบเครือข่าย จัดสรรเครื่องมืออุปกรณ์ รวมทั้งระบบสารสนเทศที่จำเป็นต่อการใช้งาน รองรับการทำงานเชื่อมโยงบูรณาการระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ด้วยความมั่นคงปลอดภัย

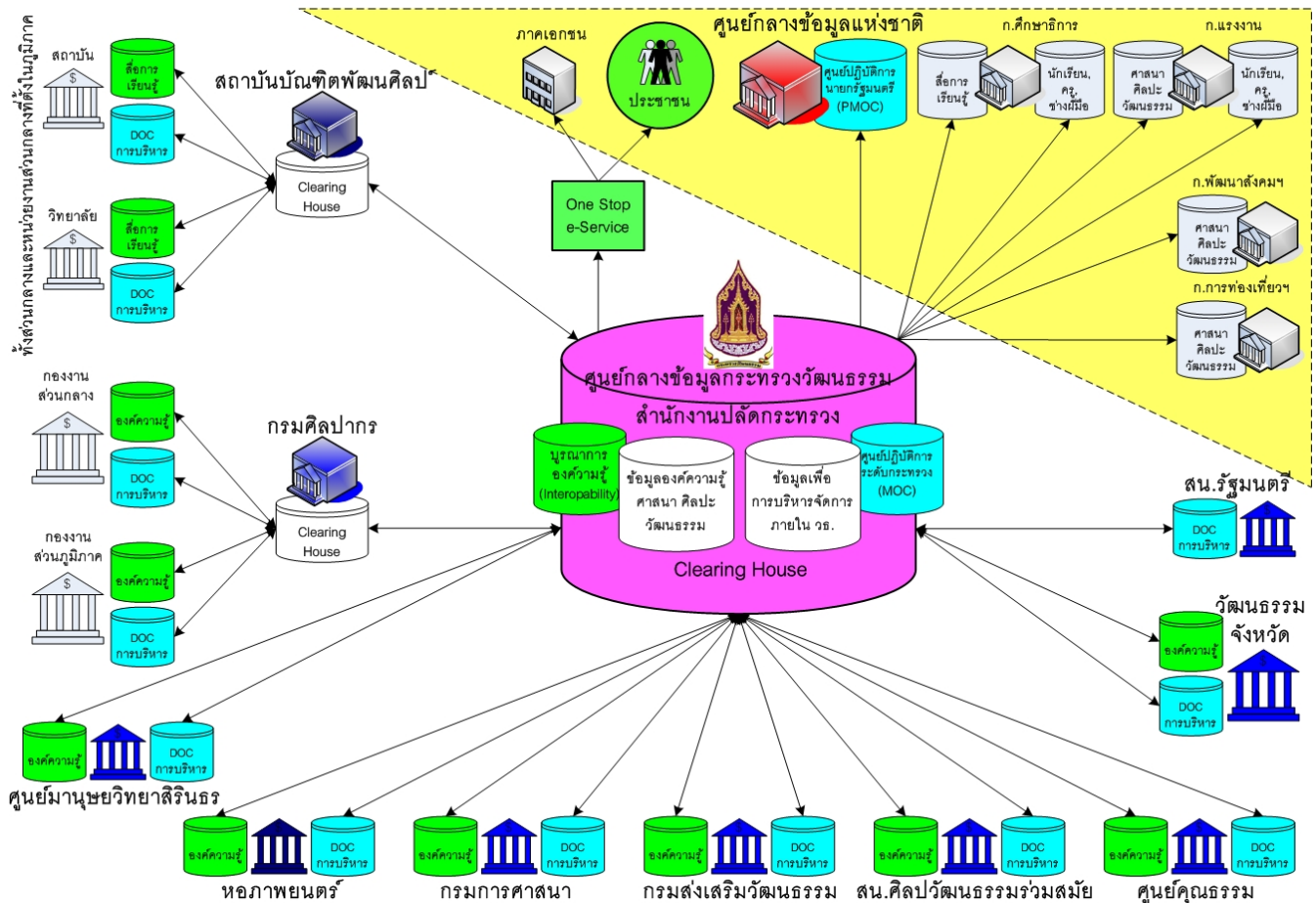
เป้าหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

บูรณาการระบบสารสนเทศและข้อมูลร่วมกันทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อตอบสนองการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (รูปที่ 4.1) ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม รวมทั้งข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการภายใน ที่จะต้องมีการพัฒนาร่วมกันอย่างเป็นเอกภาพในระดับของหน่วยงานและของระดับกระทรวง โดยอาจมีการสอบทานข้อมูล (Clearing House) ตามบริบทการทำงานของแต่ละหน่วยงาน เพื่อนำไปสู่การบูรณาการด้วยความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูลเรื่องเดียวกัน ดังนี้

1. พัฒนาระบบศูนย์กลางองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
2. บูรณาการระบบให้บริการข้อมูลองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม สู่ประชาชนและสาธารณะ (One Stop e-Service)
3. บูรณาการระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC : Department Operation Center) ร่วมกับระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกระทรวง (MOC : Ministry Operation Center)



หมายเหตุ : เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายดังกล่าว การดำเนินแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม (ที่จะกล่าวต่อไป) ในแต่ละยุทธศาสตร์ อาจต้องดำเนินงานร่วมกันหลายหน่วยงาน ในที่นี้จึงทำเครื่องหมาย * กำกับไว้



รูปที่ 4.1 เป้าหมายการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ภาพรวมการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ตามเป้าหมายข้างต้น สามารถกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จได้ดังนี้

1. สามารถบูรณาการข้อมูลองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ร่วมกันได้
2. มีระบบให้บริการข้อมูลองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม สู่ประชาชนและสาธารณะ แบบเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop e-Service)
3. มีระบบประมวลผลข้อมูลการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน เพื่อจัดทำเป็นระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) ได้โดยอัตโนมัติ
4. สามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) ไปยังศูนย์ปฏิบัติการระดับกระทรวง (MOC) ได้โดยผ่านระบบเครือข่าย



ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนารูปแบบและสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการบริการ

วัตถุประสงค์

เพื่อมุ่งเน้นการให้บริการนำเสนอหรือเผยแพร่ข้อมูลที่มีความถูกต้องสมบูรณ์ ตามกฎหมาย/ระเบียบ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาครัฐหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูลสถิติด้านศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม เป็นต้น ซึ่งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน สามารถที่จะนำไปวิเคราะห์เพื่อ ประกอบการบริหารจัดการ/ตัดสินใจดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสมต่อไป นอกจากนี้ยัง รวมถึงการอำนวยความสะดวกในการรับข้อมูล/ข่าวสารจากภายนอก เพื่อเอื้อต่อการดำเนินกิจกรรม ร่วมกันผ่านทางระบบดิจิทัลอีกด้วย

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

1. แผนงานพัฒนาระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC)
วัตถุประสงค์ เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลดิจิทัล ที่ต้องการเชื่อมโยงบูรณาการข้อมูลการบริหาร จัดการภายในของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ร่วมกับศูนย์ปฏิบัติการระดับกระทรวง (MOC) ประกอบด้วย
 - 1.1 *โครงการสร้างมาตรฐานระบบสารสนเทศ (TH e-GIF)
 - 1.2 โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (Executive Information System : EIS) โดยรวบรวมประมวลผลข้อมูลจากระบบสารสนเทศและฐานข้อมูล เพื่อการบริหารและการปฏิบัติงานต่างๆ
 - 1.3 โครงการพัฒนาระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
 - 1.4 โครงการพัฒนาระบบตรวจราชการ เอื้อต่อการตรวจราชการของผู้บริหารและการเตรียม ข้อมูลของเจ้าหน้าที่
2. แผนงานพัฒนา/ปรับปรุงระบบการบริการหน่วยงานภายนอกและประชาชน
วัตถุประสงค์ เพื่อเปิดให้บริการเชิงรุกหรือเตรียมความพร้อมด้านข้อมูล ที่จะอำนวยความสะดวก ให้แก่หน่วยงานภายนอกและประชาชน ในการติดต่อสื่อสารหรือดำเนินกิจกรรม ต่างๆ ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรมได้อย่างรวดเร็ว ประกอบด้วย
 - 2.1 โครงการพัฒนาระบบทะเบียนสถานประกอบการภาพยนตร์และวีดิทัศน์
 - 2.2 โครงการพัฒนาระบบแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเสมือนจริง
 - 2.3 *โครงการระบบเครือข่ายทางศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม
 - 2.4 *โครงการระบบบริการแบบเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop e-Service)



3. แผนงานพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน (Back Office)

วัตถุประสงค์ เพื่อปรับปรุงระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลปัจจุบัน ที่ใช้ในการบริหารจัดการของผู้บริหารและการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ให้มีความทันสมัย รวมทั้งการพัฒนา
ระบบสารสนเทศใหม่ ให้รองรับความต้องการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้นหรือเปลี่ยนแปลง
ไป นอกจากนี้ยังเป็นการเตรียมความพร้อมของข้อมูลพื้นฐานที่จะเป็นประโยชน์ต่อ
การพัฒนาระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกระทรวง (MOC) ประกอบด้วย

- 3.1 *โครงการระบบติดตามและประเมินผลโครงการ กระทรวงวัฒนธรรม (e-Project)
- 3.2 *โครงการระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (HR)
- 3.3 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบบริหารจัดการพัสดุครุภัณฑ์
- 3.4 โครงการพัฒนาระบบบันทึกข้อมูลการทำงาน (ป่วย สาย ลา ขาด)
- 3.5 โครงการพัฒนาระบบบริหารบัญชีการเงิน
- 3.6 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเอกสารแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document)
- 3.7 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์
- 3.8 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลตามภารกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม อาทิ
 - ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลทางวัฒนธรรม
 - ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลบุคลากรทางวัฒนธรรม
 - ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม
 - ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
 - ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลคดีความ
- 3.9 *โครงการระบบ Single Window

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การนำทุนทางวัฒนธรรมเป็นฐานการสร้างเศรษฐกิจดิจิทัล

วัตถุประสงค์

เพื่อกำหนดรูปแบบการนำเสนอข้อมูลองค์ความรู้ที่ทันสมัย สร้างความน่าสนใจและแรงดึงดูดผู้ใช้งาน
ได้อย่างเหมาะสมในแต่ละช่วงวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีกลະเลຍคุณค่าทางศาสนา
ศิลปะ และวัฒนธรรมของไทย เป็นประโยชน์ต่อการกระตุ้นหรือสร้างแรงบันดาลใจให้นักคิด นักการ
ตลาด ในการนำไปต่อยอดการผลิตสินค้าหรือบริการด้วยรูปแบบที่มีเอกลักษณ์ของความเป็นไทย

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

- 1. แผนงานนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
วัตถุประสงค์ เพื่อเตรียมความพร้อมเบื้องต้นของข้อมูลและสื่อสารองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ
และวัฒนธรรม ก่อนการนำเสนอหรือเผยแพร่สู่สาธารณะ ประกอบด้วย



- 1.1 โครงการสอบทานความถูกต้องสมบูรณ์ (Clearing) ของข้อมูลและสื่อสารองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
- 1.2 *โครงการบูรณาการระบบทะเบียนความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม
2. แผนงานพัฒนาระบบนำเสนอสื่อสารองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
 - วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข้อมูลองค์ความรู้บนเว็บไซต์ รวมทั้ง Tablet Smart Phone และอุปกรณ์อื่นที่ได้รับความนิยม เป็นประโยชน์ต่อการนำเสนอข้อมูลเชิงรุก ประกอบด้วย
 - 2.1 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงเว็บไซต์นำเสนอข้อมูลสื่อสารองค์ความรู้ฯ รวมทั้งกิจกรรมการบำรุงรักษาข้อมูลให้มีความถูกต้องทันสมัย
 - 2.2 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศและฐานข้อมูล เพื่อการนำเสนอสื่อสารฯ อาทิ
 - ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลผลงานวิจัยทางวัฒนธรรม
 - ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (ICH)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างสังคมคุณภาพผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้แก่ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่ของแต่ละฝ่าย ใช้เทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทันและมีธรรมาภิบาล รวมทั้งเป็นแบบอย่างการสื่อสารสู่สังคมด้วยอัตลักษณ์ความเป็นไทย ผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

1. แผนงานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มพูนทักษะความรู้ความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูล ที่เป็นประโยชน์ต่อการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะและการบริหารราชการแผ่นดิน อีกทั้งส่งเสริมการสร้างเส้นทาง (Career Path) ในการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้วยความมั่นคงปลอดภัย ตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่ดี ประกอบด้วย

- 1.1 โครงการจัดทำแผน/พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มพูนทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ดังนี้



- การจัดทำพจนานุกรมสมรรถนะ (Competency) ที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน และสนับสนุนกระบวนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของแต่ละฝ่าย
- การกำหนดระดับความคาดหวังขององค์กร เพื่อนำไปสู่การทดสอบและประเมินผล
- การทดสอบและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- การจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคล/กลุ่ม และการฝึกอบรม
- การพิจารณาคะแนนพิเศษสำหรับบุคลากรผู้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1.2 โครงการจัดสรรตำแหน่งหน้าที่หรือเพิ่มบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งมีวุฒิการศึกษาและคุณสมบัติความสามารถที่เหมาะสมต่อความต้องการของแต่ละฝ่าย

1.3 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในกระบวนการพัฒนาและใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล ระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่ออย่างน้อยจะเกิดสังคม การร่วมปรึกษาหารือและคำแนะนำอย่างกว้างขวาง

2. แผนงานบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management)

วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการปฏิบัติงาน ทั้งในส่วนเป็นความรู้ทั่วไป และ ความรู้เฉพาะตัว (Tacit Knowledge) ให้เพื่อนร่วมงาน และเจ้าหน้าที่รุ่นใหม่ สามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ได้อย่างเหมาะสม ซึ่งอย่างน้อยจะประกอบด้วย

- ประกาศ/ข่าวสารภายในหน่วยงาน
- กฎระเบียบ/วิธีดำเนินงานที่ถูกต้องเหมาะสม
- ข้อสั่งการของผู้บังคับบัญชา
- การเป็นกรรมการคณะต่างๆ
- ทักษะประสบการณ์การทำงาน
- ทักษะการพัฒนาสื่อการเรียนรู้

2.1 *โครงการระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ของหน่วยงาน (Knowledge Management)

3. โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์

วัตถุประสงค์ เพื่อการสื่อสารสู่สังคมออนไลน์ ซึ่งกำลังมีบทบาทและผลกระทบทั้งทางตรง/ ทางอ้อมต่อวิถีชีวิตของประชาชนทุกเพศทุกวัย อย่างน้อยเพื่อที่ทุกฝ่ายในสังคมจะ ได้รู้เท่าทันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยใช้องค์ความรู้ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เป็นแหล่งอ้างอิงและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ถูกต้องเหมาะสมต่อไป



ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุนกระบวนการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทั้งในประเด็นการรักษาความลับของข้อมูล (Confidential) ความถูกต้องเชื่อถือได้ของข้อมูล (Integrity) และความเสถียรภาพในการใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง (Availability)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

1. แผนงานจัดทำแนวนโยบายและแผนบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
วัตถุประสงค์ จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง แผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัย และแผนฉุกเฉินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามข้อกำหนดของกฎหมาย ดังนี้
 - 1.1 *โครงการจัดทำแนวนโยบาย/แนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย
 - 1.2 โครงการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 1.3 โครงการจัดทำแผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 1.4 โครงการจัดทำแผนฉุกเฉินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
2. โครงการส่งเสริมสนับสนุนการใช้ซอฟต์แวร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง
วัตถุประสงค์ เพื่อปกป้อง/หลีกเลี่ยงการกระทำความผิดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องคอมพิวเตอร์ และสนับสนุนกระบวนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เนื่องจากซอฟต์แวร์ละเมิดลิขสิทธิ์มักเป็นพาหะในการบุกรุกโจมตีของผู้ไม่ประสงค์ดีกลุ่มต่างๆ
3. โครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่และสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย
วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย มีความรู้ความเข้าใจในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงในการกระทำความผิดโดยไม่เจตนา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเครื่องมืออุปกรณ์และระบบเครือข่าย ให้มีความเหมาะสมทันสมัย

วัตถุประสงค์

เพื่อปรับปรุง/บำรุงรักษา/พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเครื่องมืออุปกรณ์ (Hardware) และระบบเครือข่าย (Network) เพื่อรองรับการเชื่อมโยงบูรณาการข้อมูลร่วมกันทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม ด้วยความสะดวกรวดเร็ว มีเสถียรภาพ และมีความมั่นคงปลอดภัย



แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

1. โครงการพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารส่งเสริมวัฒนธรรม
วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ และกำกับติดตามการดำเนินงานด้าน
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ให้มีความพร้อม
รองรับการทำงานที่เพิ่มมากขึ้น ทันต่อสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีความ
เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมีกิจกรรมอย่างน้อย ดังนี้
 - การกำหนดนโยบายและกฎระเบียบเพื่อการจัดตั้งส่วนงานใหม่
 - การจัดสรรตำแหน่งหน้าที่และจำนวนบุคลากรที่เหมาะสมต่อการบริหารจัดการ และ
กำกับติดตามการดำเนินงานของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - การจัดสรรเครื่องมืออุปกรณ์ที่เหมาะสม
2. แผนงานพัฒนา/ปรับปรุงระบบเครือข่ายและอุปกรณ์
วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงระบบเครือข่ายปัจจุบันของกระทรวงวัฒนธรรม ให้มีความ
เหมาะสมทันสมัย รองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และการใช้งานที่
เพิ่มมากขึ้น ประกอบด้วย
 - 2.1 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงเครื่องแม่ข่าย (Server) และหน่วยจัดเก็บข้อมูล (Storage)
 - 2.2 โครงการจ้างเหมาบริหารจัดการระบบสารสนเทศและเครือข่ายคอมพิวเตอร์
 - 2.3 โครงการจัดหาคอมพิวเตอร์ลูกข่าย คอมพิวเตอร์สำนักงาน และอุปกรณ์ต่อพ่วง
 - 2.4 โครงการค่าบำรุงรักษาระบบเครือข่าย (Network)
 - 2.5 โครงการค่าบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง
3. โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสำรองข้อมูล (Backup) โดยแยกต่างหากจากเครื่องแม่ข่ายหลัก
(Main Server)
วัตถุประสงค์ สนับสนุนกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
เตรียมความพร้อมรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน กรณีเกิดเหตุศูนย์ข้อมูลหลักไม่สามารถ
ใช้งานได้อย่างทันท่วงที ประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้
 - 3.1 การพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการสำรองข้อมูล (Backup) และการกู้คืน (Restore)
 - 3.2 การทบทวนและฝึกซ้อมปฏิบัติการกู้คืนข้อมูล (Restore) ในกรณีฉุกเฉิน

ภาพรวมแผนปฏิบัติการ

ภาพรวมแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี ตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3
(พ.ศ. 2559-2563) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม สามารถจำแนกการดำเนินแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมต่างๆ
ในแต่ละปีงบประมาณ พอสรุปได้ดังนี้



แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ				
	2559	2560	2561	2562	2563
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนารูปแบบและสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการบริการ					
1. แผนงานพัฒนาระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC)					
1.1 *โครงการสร้างมาตรฐานระบบสารสนเทศ (TH e-GIF)			X	X	X
1.2 โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS)			X	X	X
1.3 โครงการพัฒนาระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC)	X	X	X	X	X
1.4 โครงการพัฒนาระบบตรวจราชการ				X	X
2. แผนงานพัฒนา/ปรับปรุงระบบให้บริการหน่วยงานภายนอกและประชาชน					
2.1 โครงการพัฒนาระบบทะเบียนสถานประกอบการภาพยนตร์และวีดิทัศน์		X	X	X	X
2.2 โครงการพัฒนาระบบแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเสมือนจริง		X	X	X	X
2.3 *โครงการระบบเครือข่ายทางศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม			X	X	X
2.4 *โครงการระบบบริการแบบเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop e-Service)			X	X	X
3. แผนงานพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน (Back Office)					
3.1 *โครงการระบบติดตามและประเมินผลโครงการ กระทรวงวัฒนธรรม (e-Project)			X	X	X
3.2 *โครงการระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (HR)			X	X	X
3.3 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบบริหารจัดการพัสดุครุภัณฑ์		X	X	X	X
3.4 โครงการพัฒนาระบบบันทึกข้อมูลการทำงาน (ป่วย สาย ลา ขาด)			X	X	X
3.5 โครงการพัฒนาระบบบริหารบัญชีการเงิน				X	X
3.6 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเอกสาร (e-Document)					X
3.7 โครงการพัฒนาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	X	X	X	X	X
3.8 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลตามภารกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	X	X	X	X	X
3.9 *โครงการระบบ Single Window			X		X
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การนำทุนทางวัฒนธรรมเป็นฐานการสร้างเศรษฐกิจดิจิทัล					
1. แผนงานนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ					
1.1 โครงการสอบทานความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูลและสื่อสารองค์ความรู้			X	X	X
1.2 *โครงการบูรณาการระบบทะเบียนความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม			X	X	X
2. แผนงานพัฒนาระบบนำเสนอสื่อสารองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม					
2.1 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงเว็บไซต์นำเสนอข้อมูลสื่อสารองค์ความรู้ฯ	X	X	X	X	X
2.2 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศและฐานข้อมูล เพื่อการนำเสนอสื่อสารฯ				X	X
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างสังคมคุณภาพผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล					
1. แผนงานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร					



แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ				
	2559	2560	2561	2562	2563
1.1 โครงการจัดทำแผน/พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	X	X	X	X	X
1.2 โครงการจัดสรรตำแหน่งหน้าที่หรือเพิ่มบุคลากรด้าน ICT			X	X	X
1.3 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในกระบวนการพัฒนาและใช้งานฯ			X	X	X
2. แผนงานบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management)					
2.1 *โครงการระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ของหน่วยงาน (Knowledge Management)			X	X	X
3. โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์				X	X
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล					
1. แผนงานจัดทำแนวนโยบายและแผนบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร					
1.1 *โครงการจัดทำแนวนโยบาย/แนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย			X	X	X
1.2 โครงการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	X	X	X	X	X
1.3 โครงการจัดทำแผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		X	X	X	X
1.4 โครงการจัดทำแผนฉุกเฉินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		X	X	X	X
2. โครงการส่งเสริมสนับสนุนการใช้ซอฟต์แวร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง			X	X	X
3. โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างความตระหนักการรักษาความมั่นคงปลอดภัย	X	X	X	X	X
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเครื่องมืออุปกรณ์และระบบเครือข่าย					
1. โครงการพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกรมส่งเสริมวัฒนธรรม				X	X
2. แผนงานพัฒนา/ปรับปรุงระบบเครือข่ายและอุปกรณ์					
2.1 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงเครื่องแม่ข่าย (Server) และหน่วยจัดเก็บข้อมูล		X			
2.2 โครงการจ้างเหมาบริหารจัดการระบบสารสนเทศและเครือข่ายคอมพิวเตอร์	X	X	X	X	X
2.3 โครงการจัดหาคอมพิวเตอร์ลูกข่าย คอมพิวเตอร์สำนักงาน และอุปกรณ์ต่อพ่วง				X	X
2.4 โครงการบำรุงรักษาระบบเครือข่าย (Network)	X	X	X	X	X
2.5 โครงการบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง	X	X	X	X	X
3. โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสำรองข้อมูล (Backup) โดยแยกต่างหากจากเครื่องแม่ข่ายหลัก (Main Server)	X	X	X	X	X



ความจำเป็นของการบำรุงรักษาระบบ (Maintenance)

ตามหลักทฤษฎีทางวิชาการและแนวทางปฏิบัติที่ดี กำหนดให้วงจรการพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Life Cycle of Development) จำเป็นต้องมีการปรับปรุง/บำรุงรักษาระบบ (Maintenance) ที่ได้รับการพัฒนาและใช้งานในปัจจุบัน ให้มีความทันสมัยเป็นประโยชน์ต่อการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป อันเนื่องมาจากสาเหตุสำคัญ 2 ประการคือ

1. ผู้ใช้มีความต้องการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้น หรือเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม
2. เทคโนโลยีมีความก้าวหน้ามากขึ้น หรือมีความเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม

การบำรุงรักษาระบบ (Maintenance) ในทางปฏิบัติจำเป็นต้องจัดสรรงบประมาณ อย่างน้อยปีละ 15% ของการลงทุนครั้งแรก เพื่อให้ระบบมีความทันสมัย และลดความเสี่ยง/ความเสียหายอย่างน้อย ดังนี้

1. เครื่องมืออุปกรณ์ (Hardware) เกิดความชำรุดเสียหาย ไม่มีอะไหล่ซ่อมบำรุง และใช้การไม่ได้
2. ลิขสิทธิ์การใช้โปรแกรม (Software) พื้นฐานที่จำเป็น เช่น Windows, Office เป็นต้น รวมทั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสต่างๆ มีความล้าสมัยหรือหมดอายุการใช้งาน จะกลายเป็นช่องโหว่ให้ผู้ไม่ประสงค์ดี (Hacker) บุกรุกโจมตีระบบได้อย่างง่ายดาย ส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อข้อมูล บางกรณีจะเสื่อมเสียภาพลักษณ์องค์กร ตลอดจนความรับผิดชอบของผู้บริหารระดับสูง
3. การใช้โปรแกรม (Software) เพื่อการบริหารหรือการปฏิบัติงาน ที่มีความล้าสมัย จะกลายเป็นภาระของผู้ใช้งานทุกฝ่าย โดยอย่างน้อยผู้บริหารจะได้รับรายงาน/ข้อมูลที่ล่าช้า ส่วนเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานอาจต้องจัดเก็บ/รวบรวมข้อมูลหลายแหล่ง เพื่อการจัดทำรายงานที่มีรูปแบบ/ความต้องการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งท้ายที่สุดอาจต้องยุติการใช้โปรแกรกดังกล่าว (ก่อนเวลาอันสมควร)
4. เกิดความไม่ต่อเนื่องของการใช้ข้อมูลและการจัดทำรายงานต่างๆ ซึ่งเป็นผลมาจากความล้าสมัยของโปรแกรม กลายเป็นความสูญเปล่าด้านงบประมาณเพื่อการพัฒนาและการจัดทำข้อมูลตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา



ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กับนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

แผนแม่บท ICT พ.ศ. 2559-2563 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	ร่างแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ	กรอบนโยบาย ICT2020	ร่างแผนแม่บท ICT ประเทศไทย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนารูปแบบและสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการบริการ	4. ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	4. ใช้ ICT เพื่อสร้างนวัตกรรมบริการของภาครัฐฯ	3. ยกระดับบริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐฯ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การนำทุนทางวัฒนธรรมเป็นฐานการสร้างเศรษฐกิจดิจิทัล	2. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	3. ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม ICT เพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจ 5. พัฒนาและประยุกต์ ICT สร้างความเข้มแข็งภาคการผลิตฯ	4. ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม ICT ให้เติบโตสดใส มีขีดความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันฯ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างสังคมคุณภาพผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล	3. สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 5. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	2. พัฒนาทุนมนุษย์ที่มีความสามารถในการพัฒนาและใช้สารสนเทศฯ 6.3 ส่งเสริมให้มีสื่อดิจิทัลที่สามารถใช้ประโยชน์ในการกระบวนการเรียนรู้ฯ 6.5 ส่งเสริมให้เกิดชุมชนหรือสังคมเรียนรู้ออนไลน์ฯ	1. พัฒนาทุนมนุษย์ให้เข้าถึงและรู้เท่าทัน ICT เพื่อดำรงชีวิตและประกอบอาชีพฯ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	6. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	6.6 เสริมสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นคงปลอดภัยในการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ฯ	2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่พอเพียงฯ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเครื่องมืออุปกรณ์และระบบเครือข่ายให้มีความเหมาะสมทันสมัย	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT ที่เป็นอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรือการสื่อสารรูปแบบฯ	2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่พอเพียงฯ



บทที่ 5 การบริหารจัดการและติดตามประเมินผล

การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และการติดตามประเมินผล ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม (ดังรายละเอียดที่จะกล่าวต่อไป) ประกอบด้วย

- โครงสร้างการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ตามแนวทางของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย)
- กระบวนการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- การติดตามประเมินผลตามตัวชี้วัดความสำเร็จในแต่ละมิติและระดับ

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

โครงสร้างการบริหารจัดการ ตามแนวทางของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2557-2561 (ณ เดือนกันยายน 2558 ยังมีสถานะเป็นฉบับร่าง) กำหนดให้มีการขับเคลื่อนการดำเนินการบริหารจัดการแผนแม่บทฯ ไปสู่การปฏิบัติ โดยผ่านกลไกของคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งชาติ (กสทช.) ทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการบริหารนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ และมีผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (Chief Information Officer : CIO) ประจำหน่วยงานของรัฐ ทำหน้าที่บริหารและพัฒนางานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามภารกิจของหน่วยงาน ทั้งนี้ กำหนดให้มีหน่วยประสานงานกลางด้านนโยบายและแผน ICT ของประเทศ ทำหน้าที่เป็นสำนักงานบริหารโครงการ (Program Management Officer : PMO) เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ ในการนำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 ของประเทศไทย พ.ศ. 2557-2561 ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบาย และยุทธศาสตร์การพัฒนา ICT ของประเทศ ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการ กสทช.

ดังนั้น แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2559-2563 ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงควรมีโครงสร้างการบริหาร กำกับติดตาม และการประเมินผล ด้วยคณะกรรมการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (CIO : Chief Information Officer) ซึ่งประกอบด้วย

1. อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	ที่ปรึกษา
2. ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	ประธาน
3. ผู้อำนวยการกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม	กรรมการ
4. ผู้อำนวยการกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม	กรรมการ
5. ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา	กรรมการ
6. ผู้อำนวยการสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	กรรมการ
7. ผู้แทนผู้บริหารกลุ่มงานขึ้นตรงต่ออธิบดี	กรรมการ
8. เลขานุการกรม	กรรมการและเลขานุการ



อำนาจหน้าที่

1. บริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
2. กำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารฉบับนี้
3. ประเมินผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามแผนแม่บทฉบับนี้
4. แต่งตั้งคณะทำงานแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมต่างๆ ตามความเหมาะสม
5. แก้ไขปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
6. นำเสนอรายงานการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ต่อคณะกรรมการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงของกระทรวงวัฒนธรรม

กระบวนการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กระบวนการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2559-2563) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประกอบด้วย

1. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อร่วมกันกำหนดค่าตัวชี้วัดความสำเร็จ ตลอดจนแนวทางการนำแผนแม่บทฯ ฉบับนี้ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม
2. ขับเคลื่อนผลักดันการบูรณาการระบบสารสนเทศและข้อมูล ตามกรอบแนวทาง TH e-GIF อย่างน้อย 3 ระดับ ประกอบด้วย
 - 2.1 ระดับนโยบาย หมายถึง การให้ความสำคัญระหว่างผู้บริหารระดับสูงของแต่ละหน่วยงาน ในการกำหนดนโยบาย เพื่อจัดทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ที่จะดำเนินการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยน และใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกัน โดยที่แต่ละฝ่ายอาจจำเป็นต้องจัดทำกฎระเบียบรองรับให้เหมาะสมต่อไป
 - 2.2 ระดับเทคนิค หมายถึง การศึกษาความเป็นไปได้/แนวทาง/เทคนิค การพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูล เฉพาะข้อมูลส่วนที่จะเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนกันข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เท่านั้น ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาโปรแกรม การจัดสรรเครื่องมืออุปกรณ์และระบบเครือข่ายที่จำเป็นของแต่ละฝ่าย
 - 2.3 ระดับปฏิบัติการ หมายถึง การดำเนินงานรับ-ส่งข้อมูลในทางปฏิบัติเป็นกิจวัตร ซึ่งจำเป็นต้องมีการปรับปรุงข้อมูลของแต่ละฝ่ายให้มีความถูกต้องทันสมัย
3. การพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) เพื่อให้เป็นศูนย์กลางการบูรณาการข้อมูลองค์ความรู้ และข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ ตามเป้าหมายการพัฒนาของแผนแม่บทฯ ฉบับนี้ มีหลักการสำคัญให้เลือกพิจารณา ประกอบด้วย



3.1 การเชื่อมโยงข้อมูลองค์ความรู้และข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการมายังศูนย์กลาง

หมายถึง การพัฒนาฐานข้อมูลของหน่วยงานต่างๆในสังกัด ยังคงจัดเก็บฐานข้อมูลดังกล่าวไว้ที่หน่วยงานเจ้าของข้อมูลตามปกติ เพียงแต่มีการเชื่อมโยงการใช้ข้อมูลมายังศูนย์กลาง เฉพาะข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้หรือที่ได้ตกลงร่วมกันไว้เท่านั้น เพื่อเอื้อต่อการสืบค้นและใช้ประโยชน์จากข้อมูลร่วมกันได้อย่างสะดวก

3.2 การรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้และข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการไว้ที่ศูนย์กลาง

หมายถึง การพัฒนาฐานข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด จะมีการนำส่งข้อมูลบางส่วน เฉพาะที่ตกลงร่วมกันไว้ มาจัดเก็บรวบรวมไว้ที่ศูนย์กลาง เพื่อเอื้อต่อการพัฒนาฐานข้อมูลในลักษณะที่สามารถประมวลผลสรุปข้อมูลได้อย่างสะดวก โดยมีข้อตกลงเบื้องต้นร่วมกันในการนำส่งข้อมูลชุดที่มีการปรับปรุงล่าสุด (Update) อย่างชัดเจน

หลักการบูรณาการระบบสารสนเทศและข้อมูล

ผลจากการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกระทรวงวัฒนธรรม และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม พบว่าข้อมูลและสารสนเทศส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นไซโล (Silo based) จึงสมควรจะมีการประยุกต์ใช้สถาปัตยกรรมเชิงบริการ (Service Oriented Architecture : SOA) โดยในที่นี่จะใช้กรอบแนวทาง TH e-GIF ซึ่งเป็นมาตรฐานการบูรณาการระบบสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้หน่วยงานต่างๆในระดับกระทรวง ระดับกรม และระดับจังหวัด สามารถที่จะเชื่อมโยงกันได้โดยผ่านการเชื่อมต่อระดับกระทรวง (Ministry) ระดับกรม (Department) หรือระดับจังหวัด (Provincial interface) ตามลำดับ นอกจากนี้ยังต้องให้บริการแก่ประชาชน เช่น ระบบการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop e-Service) โดยอาจใช้ควบคู่กับบัตรประชาชน (Smart card) ในการทำธุรกรรมผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือเครือข่ายไร้สายได้เอง เอื้อต่อการพัฒนาระบบรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) ที่มีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจำเป็นต้องมีกระบวนการจัดเก็บข้อมูลที่มีความเป็นเอกภาพ โดยการจัดทำและใช้มาตรฐานข้อมูลร่วมกับการกำหนดมาตรการสำคัญ อาทิ

- การบริหารจัดการมาตรฐานรายการข้อมูล
- การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล
- การกระจายความรับผิดชอบในการตรวจสอบข้อมูล
- การพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพในการจัดเก็บและจัดส่งข้อมูล
- การให้บริการข้อมูลสารสนเทศ และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล



การติดตามประเมินผลตามตัวชี้วัดความสำเร็จในแต่ละมิติและระดับ

แนวทางติดตามประเมินผล ให้ประสบความสำเร็จตามตัวชี้วัดความสำเร็จในแต่ละมิติและระดับ อาจพิจารณาในภาพรวมการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วย

1. การติดตามประเมินผล

หมายถึง คณะกรรมการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (CIO) ตามโครงสร้างการบริหารข้างต้น จะทำหน้าที่ติดตามประเมินผลอย่างน้อยปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ซึ่งประกอบด้วย

- การสำรวจผลการดำเนินงานโครงการต่างๆ
- การวัดผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแต่ละยุทธศาสตร์
- การปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานตามความจำเป็น เพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนด

2. การแต่งตั้งคณะทำงาน

หมายถึง คณะกรรมการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (CIO) ตามโครงสร้างการบริหารข้างต้น ทำหน้าที่ในการแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อตอบสนองการดำเนินงานในแต่ละประเด็น ดังนี้

2.1 คณะทำงานพัฒนาข้อมูลของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อทำหน้าที่ดังนี้

- ขับเคลื่อน/ผลักดันกระบวนการตรวจสอบและปรับปรุง (Clearing) ข้อมูลองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อความพร้อมในการบูรณาการอย่างมีเอกภาพ
- ขับเคลื่อน/ผลักดันกระบวนการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลร่วมกับหน่วยงานภายนอก
- แก้ไขปัญหาอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการพัฒนาข้อมูลองค์ความรู้
- นำเสนอความเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (CIO)

2.2 คณะทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อทำหน้าที่ดังนี้

- ขับเคลื่อน/ผลักดันการพัฒนาโปรแกรมและระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการภายใน เฉพาะระบบพื้นฐานการทำงานที่สามารถดำเนินการร่วมกันได้
- ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ในการพัฒนาหรือใช้ระบบสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อประหยัดงบประมาณ
- นำเสนอความเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (CIO)



การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการแปลงแผนแม่บทฯไปสู่การปฏิบัติ ให้ยึดแนวทางตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 ของประเทศไทย พ.ศ. 2557-2561 ของหน่วยงานกลางด้านนโยบายและแผน ICT ดังนี้

1. สร้างความตระหนักให้แก่หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ (Awareness Building)
2. ทำการศึกษา ทบทวน และปรับปรุงตัวชี้วัด ทั้งในภาพรวมและในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. อบรม สัมมนา เพื่อให้ความรู้ในรายละเอียดของยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ให้แก่หน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพหลัก
4. กำหนดลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม รวมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการนำแผนแม่บทไปปฏิบัติ
5. ให้คำแนะนำปรึกษาในเรื่องการจัดสรรทรัพยากร และงบประมาณการดำเนินการของหน่วยงาน เจ้าภาพ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
6. ติดตามและประเมินผลการนำแผนแม่บทไปปฏิบัติเป็นรายปี ในระยะครึ่งทาง และเมื่อสิ้นสุดแผน



บทที่ 6
สรุปยุทธศาสตร์และงบประมาณ

สรุปยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก งบประมาณ ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก ตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2559-2563) กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนารูปแบบและสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการบริการ

ความสอดคล้อง : ร่างแผนพัฒนาดิจิทัลฯ ข้อ 4. ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

กรอบนโยบาย ICT2020 ข้อ 4. ใช้ ICT เพื่อสร้างนวัตกรรมบริการของภาครัฐฯ

ร่างแผนแม่บท ICT ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2557-2561) ประเทศไทย

ข้อ 3. ยกระดับบริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐฯ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วย งาน	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม เงิน	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		2559	2560	2561	2562	2563			
1. แผนงานพัฒนาระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC)									
1.1 *โครงการสร้างมาตรฐานระบบสารสนเทศ (TH e-GIF)	วธ.								
1.2 โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (Executive Information System : EIS) โดยประมวลผล ข้อมูลจากฐานข้อมูล เพื่อการบริหารและการปฏิบัติงานต่างๆ	สวธ.	-	-	3.0	0.45	0.45	3.9	มีระบบสนับสนุนการ ตัดสินใจของผู้บริหาร	
1.3 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	สวธ.	0.2	0.2	0.2	0.5	0.5	1.6	มีระบบคัดกรองข้อมูลจาก ระบบ EIS เพื่อส่งต่อไปยัง ระบบ MOC โดยอัตโนมัติ	3 ปีแรกเป็น ค่าจ้างกรอก ข้อมูล
1.4 โครงการพัฒนาระบบตรวจราชการ	สวธ.	-	-	-	0.1	0.1	0.2	มีระบบตรวจราชการ	
รวมงบประมาณ		0.2	0.2	3.2	1.05	1.05	5.7		



แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วย งาน	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม เงิน	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		2559	2560	2561	2562	2563			
2. แผนงานพัฒนา/ปรับปรุงระบบการบริการหน่วยงานภายนอกและประชาชน									
2.1 โครงการพัฒนาระบบทะเบียนสถานประกอบการภาพยนตร์และวีดิทัศน์	สวธ.	-	2.0	0.3	0.3	0.3	2.9	- มีระบบทะเบียนสถานประกอบการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	
2.2 โครงการพัฒนาระบบแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเสมือนจริง	สวธ.	-	8.0	8.0	1.2	1.2	18.4	มีแหล่งเรียนรู้ผ่าน Mobile Application ของหออิศรศิลป์แห่งประเทศไทย	
2.3 *โครงการระบบเครือข่ายทางศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม	วธ.								
2.4 *โครงการระบบบริการแบบเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop e-Service)	วธ.								
รวมงบประมาณ		-	10.0	8.3	1.5	1.5	21.3		
3. แผนงานพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน (Back Office)									
3.1 *โครงการระบบติดตามและประเมินผลโครงการ กระทรวงวัฒนธรรม (e-Project)	วธ.								
3.2 *โครงการระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (HR)	วธ.								
3.3 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบบริหารจัดการพัสดุครุภัณฑ์	สวธ.	-	2.0	1.5	0.5	0.5	4.5	มีระบบบริหารจัดการพัสดุครุภัณฑ์	
3.4 โครงการพัฒนาระบบบันทึกข้อมูลการทำงาน (ป่วย สาย ลา ขาด)	สวธ.	-	-	0.8	0.12	0.12	1.04	มีระบบบันทึกข้อมูลการทำงานของเจ้าหน้าที่	



แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วย งาน	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม เงิน	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		2559	2560	2561	2562	2563			
3.5 โครงการพัฒนาระบบบริหารบัญชีการเงิน	สวธ.	-	-	-	1.0	0.15	1.15	มีระบบบริหารบัญชีการเงิน	
3.6 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเอกสาร (e-Document)	สวธ.	-	-	-	-	2.0	2.00	มีระบบบริหารจัดการเอกสาร	
3.7 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	สวธ.	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	1.25	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้	ค่าบำรุงรักษาระบบ (MA)
3.8 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลตามภารกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	สวธ.	6.8	6.0	6.0	0.9	0.9	20.6	- มีระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลทางวัฒนธรรม - มีระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลบุคลากรทางวัฒนธรรม - มีระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม - มีระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ - มีระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลดีความ	
3.9 *โครงการระบบ Single Window	วธ.								
รวมงบประมาณ		7.05	8.25	8.55	2.77	3.92	30.54		
รวมทั้งสิ้น		7.25	18.45	20.05	5.32	6.47	57.54		



ยุทธศาสตร์ที่ 2 การนำทุนทางวัฒนธรรมเป็นฐานการสร้างเศรษฐกิจดิจิทัล

ความสอดคล้อง : ร่างแผนพัฒนาดิจิทัลฯ ข้อ 2. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กรอบนโยบาย ICT2020 ข้อ 3. ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม ICT เพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฯ

ข้อ 5. พัฒนาและประยุกต์ ICT เพื่อสร้างความเข้มแข็งภาคการผลิตฯ

ร่างแผนแม่บท ICT ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2557-2561) ประเทศไทย

ข้อ 4. ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม ICT ให้เติบโตสดใสมีขีดความสามารถในการแข่งขันฯ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วย งาน	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม เงิน	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		2559	2560	2561	2562	2563			
1. แผนงานนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ									
1.1 โครงการสอบทานความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูลสื่อสาระ ความรู้	สวธ.	-	-	-	-	-	-	ร้อยละของข้อมูลที่ต้อง	ดำเนินการ ภายใน โดยไม่ ใช้งบประมาณ
1.2 *โครงการบูรณาการระบบทะเบียนความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม	วธ.								
2. แผนงานพัฒนาระบบนำเสนอสื่อสาระองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม									
2.1 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงเว็บไซต์นำเสนอข้อมูลสื่อสาระ องค์ความรู้ฯ รวมทั้งกิจกรรมการบำรุงรักษาข้อมูลให้มี ความถูกต้องทันสมัย	สวธ.	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	5.0	รูปแบบและข้อมูลบน เว็บไซต์มีความถูกต้อง ทันสมัย	
2.2 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศและฐานข้อมูล เพื่อการนำเสนอสื่อสาระฯ	สวธ.	-	-	-	2.0	2.0	4.0	- มีระบบสารสนเทศและฐานข้อมูล ผลงานวิจัยทางวัฒนธรรม - มีระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลมรดกภูมิ ปัญญาทางวัฒนธรรม (ICH)	
รวมทั้งสิ้น		1.0	1.0	1.0	3.0	3.0	9.0		



ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างสังคมคุณภาพผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

ความสอดคล้อง : ร่างแผนพัฒนาดิจิทัลฯ ข้อ 3. สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ข้อ 5. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

กรอบนโยบาย ICT2020 ข้อ 2. พัฒนาทุนมนุษย์ที่มีความสามารถในการพัฒนาและใช้สารสนเทศฯ

ข้อ 6.3 ส่งเสริมให้มีสื่อดิจิทัลที่สามารถใช้ประโยชน์ในการกระบวนการเรียนรู้ฯ

ข้อ 6.5 ส่งเสริมให้เกิดชุมชนหรือสังคมเรียนรู้ออนไลน์ฯ

ร่างแผนแม่บท ICT ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2557-2561) ประเทศไทย

ข้อ 1. พัฒนาทุนมนุษย์ให้เข้าถึงและรู้เท่าทัน ICT เพื่อดำรงชีวิตและประกอบอาชีพฯ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วย งาน	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม เงิน	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		2559	2560	2561	2562	2563			
1. แผนงานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร									
1.1 โครงการจัดทำแผน/พัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	สวธ.	0.2	0.7	0.7	0.7	0.7	3.0	มีแผนพัฒนาผู้บริหาร ผู้ใช้งาน และนักเทคนิค	
1.2 โครงการจัดสรรตำแหน่งหน้าที่หรือเพิ่มบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งมีวุฒิการศึกษาและคุณสมบัติความสามารถที่เหมาะสมต่อความต้องการของแต่ละฝ่าย	สวธ.	-	-	0.5	0.5	0.5	1.5	จำนวนบุคลากรด้าน ICT ที่เพิ่มมากขึ้น	วุฒิปริญญาตรีด้าน ICT 2 คน
1.3 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในกระบวนการพัฒนาและใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอก สวธ.	สวธ.	-	-	-	-	-	-	มีเครือข่ายความร่วมมือ ในการใช้งานดิจิทัล	ดำเนินการจัด ประชุมเท่านั้น



แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2559-2563)

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วย งาน	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม เงิน	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		2559	2560	2561	2562	2563			
2. แผนงานบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management)									
2.1 *โครงการระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ของหน่วยงาน (Knowledge Management)	วธ.								
3. โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์	สวธ.	-	-	-	-	-	-	มีเครือข่าย Social media	ไม่ใช้งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น		0.2	0.7	1.2	1.2	1.2	4.5		



ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ความสอดคล้อง : ร่างแผนพัฒนาดิจิทัลฯ ข้อ 6. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กรอบนโยบาย ICT2020 ข้อ 6.6 เสริมสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นคงปลอดภัยในการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ฯ

ร่างแผนแม่บท ICT ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2557-2561) ประเทศไทย

ข้อ 2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่พอเพียงฯ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วย งาน	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม เงิน	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		2559	2560	2561	2562	2563			
1. แผนงานจัดทำแนวนโยบายและแผนบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร									
1.1 *โครงการจัดทำแนวนโยบาย/แนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย	วธ.								
1.2 โครงการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	สวธ.	2.0	0.5	0.5	0.5	0.5	4.0	มีแผนบริหารความเสี่ยงด้าน ICT	ปีแรกจัดทำแผนปีต่อมาทบทวน
1.3 โครงการจัดทำแผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	สวธ.	-	2.0	0.5	0.5	0.5	3.5	มีแผนรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้าน ICT	ปีแรกจัดทำแผนปีต่อมาทบทวน
1.4 โครงการจัดทำแผนฉุกเฉินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	สวธ.	-	2.0	0.5	0.5	0.5	3.5	มีแผนฉุกเฉินด้าน ICT	ปีแรกจัดทำแผนปีต่อมาทบทวน
2. โครงการส่งเสริมสนับสนุนการใช้ซอฟต์แวร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง	สวธ.	-	-	1.0	1.0	1.0	3.0	จำนวนลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	
3. โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างความตระหนักการรักษาความมั่นคงปลอดภัย	สวธ.	-	-	-	-	-	-	ร้อยละของเจ้าหน้าที่ที่ตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย	ประชาสัมพันธ์ทุกครั้งที่มีการประชุมภายใน
รวมทั้งสิ้น		2.0	4.5	2.5	2.5	2.5	14.0		



ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเครื่องมืออุปกรณ์และระบบเครือข่าย ให้มีความเหมาะสมทันสมัย

ความสอดคล้อง : ร่างแผนพัฒนาดิจิทัลฯ ข้อ 1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
กรอบนโยบาย ICT2020 ข้อ 1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT ที่เป็นอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรือการสื่อสารรูปแบบฯ
ร่างแผนแม่บท ICT ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2557-2561) ประเทศไทย
ข้อ 2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่พอเพียงฯ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วย งาน	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม เงิน	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		2559	2560	2561	2562	2563			
1. โครงการพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	สวธ.	-	-	-	1.0	1.0	2.0	- มีกฎระเบียบเพื่อการ จัดตั้งส่วนงานใหม่ - มีการจัดสรรตำแหน่ง หน้าที่ที่เหมาะสมต่อการ ดำเนินงานของศูนย์ ICT	ยกระดับ โครงสร้าง ทีมงาน ปัจจุบัน
รวมงบประมาณ		-	-	-	1.0	1.0	2.0		
2. แผนงานพัฒนา/ปรับปรุงระบบเครือข่ายและอุปกรณ์									
2.1 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงเครื่องแม่ข่าย (Server) และหน่วยจัดเก็บข้อมูล (Storage)	สวธ.	-	2.0	-	-	-	2.0	จำนวนเครื่องแม่ข่ายและ หน่วยจัดเก็บข้อมูล ที่ ติดตั้งและให้บริการ	
2.2 โครงการจ้างเหมาบริหารจัดการระบบสารสนเทศและเครือข่ายคอมพิวเตอร์	สวธ.	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	15.0	ระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้ระบบเครือข่าย	
2.3 โครงการจัดหาคอมพิวเตอร์ลูกข่าย คอมพิวเตอร์สำนักงานและอุปกรณ์ต่อพ่วง	สวธ.	-	-	-	3.7	3.7	7.4	จำนวนคอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ต่อพ่วง	



แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วย งาน	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม เงิน	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		2559	2560	2561	2562	2563			
2.4 โครงการค่าบำรุงรักษาระบบเครือข่าย (Network)	สวธ.	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	1.5	เสถียรภาพของเครือข่าย	
2.5 โครงการค่าบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง	สวธ.	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	2.5	เสถียรภาพในการใช้งาน	
3. โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสำรองข้อมูล (Backup) โดยแยกต่างหากจากเครื่องแม่ข่ายหลัก (Main Server)	สวธ.	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	1.5	มีระบบสำรองข้อมูลแยกต่างหากจาก Main Server	
รวมงบประมาณ		4.10	6.10	4.10	7.80	7.80	29.90		
รวมทั้งสิ้น		4.10	6.10	4.10	8.80	8.80	31.90		



สรุปภาพรวมงบประมาณในแต่ละปีงบประมาณของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
	2559	2560	2561	2562	2563	
1. การพัฒนารูปแบบและสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการบริการ	7.25	18.45	20.05	5.32	6.47	57.54
2. การนำทุนทางวัฒนธรรมเป็นฐานการสร้างเศรษฐกิจดิจิทัล	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	9.00
3. การสร้างสังคมคุณภาพผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล	0.20	0.70	1.20	1.20	1.20	4.50
4. การสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2.00	4.50	2.50	2.50	2.50	14.00
5. การเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเครื่องมืออุปกรณ์และระบบเครือข่ายฯ	4.10	6.10	4.10	8.80	8.80	31.90
รวมทั้งสิ้น	14.55	30.75	28.85	20.82	21.97	116.94

