

รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference)
การจัดพิมพ์หนังสือ “๑๒ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๐”

๑. ชื่องานหนังสือ “๑๒ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๐”

๒. ความเป็นมา

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ได้ดำเนินโครงการพัฒนาแหล่งศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกและส่งเสริมสนับสนุนชุมชนที่มีวิถีชีวิต และมรดกภูมิปัญญาที่เป็นเอกลักษณ์ เสริมสร้างความภาคภูมิใจ การพึ่งพาตนเองและการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อพัฒนาให้เป็นชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่พร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ตามนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรม ในการส่งเสริม “วิถีถิ่น วิถีไทย” เพื่อส่งเสริมการขยายโอกาสในการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และเพื่อเป็นตัวอย่างสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ชุมชนอื่นๆ ต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานและโปรแกรมท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๐ จำนวน ๑๒ ชุมชน ให้แก่ภาคีเครือข่ายท้องถิ่นและชุมชนอื่นๆ ในพื้นที่ทั่วประเทศ

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๔.๑ ผู้เสนอราคาเป็นบุคคล หรือนิติบุคคล มีอาชีพรับจ้างในงานดังกล่าว
- ๔.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบของทางราชการ
- ๔.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น
- ๔.๔ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๔.๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๔.๖ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๕. ขอบเขตของงาน

๕.๑ รูปแบบหนังสือ “๑๒ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๐”

- ๕.๑.๑ ขนาดของหนังสือ ๒๑.๕ x ๒๕ เซนติเมตร
- ๕.๑.๒ ปกสี กระดาษการ์ดอาร์ต ๓๑๐ แกรม ปกด้านนอกพิมพ์ ๔ สี ปึ่มนูน+ापPVCด้าน+สปอตยูวี
- ๕.๑.๓ เนื้อใน กระดาษ SR ๑๒๐ แกรม
- ๕.๑.๔ จำนวนหน้ารวม ๑๐๐ หน้า (พิมพ์ ๔ สี)
- ๕.๑.๕ เข้าเล่มไสกาว
- ๕.๑.๖ จัดทำ E-book ในรูปแบบของ flip Book ที่สามารถให้บริการดาวน์โหลดได้ในสกุล .PDF
- ๕.๑.๗ จัดทำ QR CODE ที่สามารถรองรับการอ่านได้เต็มหน้าจอทุกประเภท

๕.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบรูปเล่ม จัดทำเป็นเลย์เอาต์ และอาร์ตเวิร์ค พร้อมออกแบบปกนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา ก่อนดำเนินการจัดพิมพ์

๕.๓ จำนวนงานที่ต้องส่งหนังสือ “๑๒ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๐” จำนวน ๖,๒๕๐ เล่ม
ดังนี้

๕.๓.๑ จัดส่งให้แก่กลุ่มเป้าหมายทางไปรษณีย์ทั้งสิ้น ๖๒๗ แห่ง จำนวน ๔,๑๔๐ เล่ม

ที่	รายการ	จำนวน (เล่ม)	หมายเหตุ
๑.	ผู้นำชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๘ จำนวน ๙ แห่ง ๆ ละ ๑๐ เล่ม	๙๐	ให้ผู้รับจ้างจัดส่ง ทางไปรษณีย์ ๔,๑๔๐ เล่ม
๒.	ผู้นำชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๙ จำนวน ๘ แห่ง ๆ ละ ๑๐ เล่ม	๘๐	
๓.	ผู้นำชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๐ จำนวน ๑๒ แห่ง ๆ ละ ๕๐ เล่ม	๖๐๐	
๔.	ผู้นำชุมชนต้นแบบสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๘ และ ๒๕๕๙ จำนวน ๑๙ แห่ง ๆ ละ ๕ เล่ม	๙๕	
๕.	ผู้ปกครองปกครองส่วนท้องถิ่น (ที่มีชุมชนอยู่ในพื้นที่) จำนวน ๔๗ แห่ง ๆ ละ ๕ เล่ม	๒๓๕	
๖.	วัฒนธรรมจังหวัด ๗๖ แห่ง ๆ ละ ๑๐ เล่ม	๗๖๐	
๗.	ท้องถิ่นจังหวัด ๗๖ แห่ง ๆ ละ ๕ เล่ม	๓๘๐	
๘.	ท่องเที่ยวจังหวัด ๗๖ แห่ง ๆ ละ ๕ เล่ม	๓๘๐	
๙.	ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัด ๗๖ แห่ง ๆ ละ ๕ เล่ม	๓๘๐	
๑๐.	ประธานสภาวัฒนธรรม กทม. ๕๐ แห่ง ๆ ละ ๕ เล่ม	๒๕๐	
๑๑.	ประธานศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ๗๘ แห่ง ๆ ละ ๕ เล่ม	๓๙๐	
๑๒.	ประธานแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ๑๐๐ แห่ง ๆ ละ ๕ เล่ม	๕๐๐	

๕.๓.๒ ส่งให้แก่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๑) หนังสือ “๑๒ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๐” จำนวน ๒,๑๑๐ เล่ม

๒) แผ่นบันทึกข้อมูลต้นฉบับหนังสือที่จัดพิมพ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว ๒ แผ่น

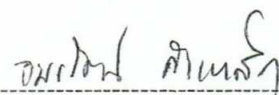
๖. งบประมาณ ภายในวงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๗. ระยะเวลาดำเนินงานและส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบหนังสือฯ ตามขอบเขตงานข้อ ๕.๓ ภายใน ๙๐ วัน นับจากรับใบสั่งจ้าง

๘. ค่าจ้าง และการจ่ายเงิน

เมื่องานถูกต้องครบถ้วน เรียบร้อยแล้ว



(นางสาวอมรรัตน์ คำเหล็ก)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

ผู้กำหนดรายละเอียดและข้อกำหนดในการจ้างฯ



(นางมานัสศรี ตันไล้)

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่นและชุมชน

ผู้ตรวจสอบรายละเอียดและข้อกำหนดในการจ้างฯ

๑. ชื่อโครงการ จ้างพิมพ์หนังสือ “๑๒ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๐”

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง..... ๒๑ ส.ค. ๒๕๖๐

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยสืบราคาจากท้องตลาด

(สำนักงานกิจการโรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึกในพระบรมราชูปถัมภ์)

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ประมาณราคากลาง			จำนวนเงิน	วันที่ทำ ราคากลาง
			ราคา มาตรฐาน หรือราคา กลางของ ทางราชการ	ราคาที่เคย สั่งซื้อครั้ง สุดท้าย ภายใน ๒ ปี	ราคาตลาด		
๑.	“๑๒ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ปี ๒๕๖๐” ๑) ขนาดของหนังสือ ๒๑.๕ x ๒๕ เซนติเมตร ๒) ปกสี กระดาษการ์ดอาร์ต ๓๑๐ แกรม ปกด้านนอกพิมพ์ ๔ สี ปับนูน+อาบPVCด้าน+สโปตยูวี ๓) เนื้อใน กระดาษ SR ๑๒๐ แกรม ๔) จำนวนหน้ารวม ๑๐๐ หน้า (พิมพ์ ๔ สี) ๕) เข้าเล่มไสกาว ๖) จัดทำ E-book ในรูปแบบของ flip Book ที่สามารถให้บริการดาวน์โหลดได้ในสกุล .PDF ๗) จัดทำ QR CODE ที่สามารถรองรับการอ่านได้เต็มหน้าจอทุกประเภท	๖,๒๕๐ เล่ม	-	-	๑๖๐.๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	
	(หนึ่งล้านบาทถ้วน) รวม	๖,๒๕๐ เล่ม				๑,๐๐๐,๐๐๐	

ลงชื่อ..... ๐๖/๑๗/๓๐/๓๓๓๓ ผู้จัดทำ

(นางสาวอมรรัตน์ คำเหล็ก)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

วันที่ สิงหาคม ๒๕๖๐

ลงชื่อ..... ผู้รับรอง

(นางมานัสศรี ตันไล้)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

วันที่ สิงหาคม ๒๕๖๐