



ประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
เรื่อง ผลการพิจารณาโครงการเงินอุดหนุนโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมเกม
ด้วยอัตลักษณ์ซอฟต์แวร์พาวเวอร์ไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ตามประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เรื่อง หลักเกณฑ์การขอรับเงินอุดหนุนสนับสนุนด้านเกม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ภายใต้โครงการเงินอุดหนุนโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมเกมด้วยอัตลักษณ์ซอฟต์แวร์พาวเวอร์ไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ลงวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๙ โดยเปิดโอกาสให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค ที่มีความประสงค์ขอรับการสนับสนุนงบประมาณยื่นเสนอโครงการ/กิจกรรมเพื่อดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ ๒๖ มกราคม ถึงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ นั้น

บัดนี้ คณะกรรมการพิจารณาจัดสรรเงินอุดหนุนด้านเกม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้พิจารณาคัดเลือกโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ในโครงการเงินอุดหนุนโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมเกมด้วยอัตลักษณ์ซอฟต์แวร์พาวเวอร์ไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ รวมจำนวน ๒๐ โครงการ ดังนี้

ลำดับ	หน่วยงาน	โครงการ
๑.	บริษัท คอร์เซิล เทคโนโลยี จำกัด	การพัฒนาดีแอลซีชุดประเพณีไทยและเทศกาลไทย เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมไทย ผ่านเกมเอเทอโนเบลด์ทู อินฟินิตี้ บนเครื่องนินเทนโดสวิตช์ เพลย์สเตชันไฟว์พี เอ็กซ์บ็อกซ์ และพีซีสตีม
๒.	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	พัฒนาต้นแบบบอร์ดเกมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาบอร์ดเกมไทยสู่ผู้สนใจ (Junior Developer) ผ่านซอฟต์แวร์พาวเวอร์แมวไทยและวัดโบราณในกรุงเทพมหานคร
๓.	สมาคมอีสปอร์ตเพื่อการศึกษาและพัฒนาส่งเสริมศักยภาพเยาวชน (CEYDA)	พระดำริทางวัฒนธรรมดิจิทัลและอีสปอร์ต
๔.	บริษัท วาก้า สตูดิโอ จำกัด	เกมไทยอัตลักษณ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่ตลาดโลกเชิงรุก
๕.	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	อีสานเกมคราฟต์ : การประกวดออกแบบเกมไทยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี ๒๕๖๙ (ISAN Game Craft: The Northeastern Thailand Game Design Contest 2026)

ลำดับ	หน่วยงาน	โครงการ
๖.	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	อบรมเชิงปฏิบัติการและประกวด Thai Soft power Roblox Game Creation Festival มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
๗.	บริษัท เพลินณารมณ จำกัด	แข่งขันพัฒนาเกมเพื่อเสริมสร้างสุขภาวะทางจิตและสังคมด้วยอัตลักษณ์ไทย (Thai Wisdom Game Jam: Hackathon for Mental Well-being)
๘.	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	การยกระดับอัตลักษณ์วัฒนธรรมเชียงใหม่สู่ซอฟต์แวร์ ผ่านการประกวดออกแบบแผนที่เกมดิจิทัล
๙.	สมาคมบอร์ดเกม	ประกวดออกแบบบอร์ดเกมประจำปี ๒๕๖๙ (Thailand Board Game Design Contest 2026)
๑๐.	บริษัท คิง ออฟ เกมเมอร์ คลับ จำกัด	มหกรรมเกมผีไทย (Thailand Ghost Game Festival)
๑๑.	บริษัท สตอรี่ไวซ์ จำกัด	พัฒนาเกม AR เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย (AR Game Development Project for Promoting Thai Cultural Tourism)
๑๒.	สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์เกมไทย	เทศกาลเกมไทย ๒๕๖๙ (Thai Game Festival 2026)
๑๓.	บริษัท เอ็นท์ โน กิค จำกัด	ปรุงรสอัตลักษณ์ไทยสู่สากล: เผยแพร่มรดกอาหารถิ่นผ่านบอร์ดเกม Table Cooking (Savoring Thai Identity: Elevating Local Food Legacy through Table Cooking)
๑๔.	บริษัท ทีพีอท สตูดิโอ จำกัด	พัฒนา Demo Game “The Twilight Project”
๑๕.	บริษัท ไวซ์ บ็อกซ์ จำกัด	บางกอก อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เกม เฟสติวัล ๒๐๒๖

ลำดับ	หน่วยงาน	โครงการ
๑๖.	บริษัท ทรีวิม จำกัด	มหกรรมเกมชุมชนภาคเหนือ: Northern Game Festival 2026
๑๗.	บริษัท เกมอินดี้ จำกัด	การจัดแข่งขันหมากกรุกขั้นเทพ โอเพ่น แชมป์เปียนชิพ ๒๕๖๙
๑๘.	สมาคมผู้ผลิตและออกแบบบอร์ดเกม	พัฒนานักออกแบบบอร์ดเกมรุ่นใหม่เพื่อสื่อสารซอฟต์แวร์ด้านวัฒนธรรมไทย
๑๙.	บริษัท ทริปเปิล ทรีโอ สตูดิโอ จำกัด	แฟนธ่อม สตาร์: เอนจอย ลอยกระทง อิดิชั่น (Phantom Stars: Festival of Lights Edition)
๒๐.	บริษัท ศูนย์นวัตกรรมการออกแบบดิจิทัลและเทคโนโลยี จำกัด	พัฒนาเกม “ขนมคุณยาย” เพื่อส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทย ด้านอาหารและขนมไทย

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๙

(นางยุติกา อิศรางกูร ณ อยุธยา)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม