

ข้อมูลสาระสำคัญในสัญญา

1. หน่วยงาน กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
2. เลขที่โครงการ 69069462496
3. ชื่อโครงการ จ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โครงการส่งเสริมและพัฒนาระดับอาหารถิ่นสู่มรดกทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย (Thailand Best Local Food) รสชาติ...ที่หายไป The Lost Taste ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ผ่านทางแพลตฟอร์มดิจิทัลออนไลน์ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง
4. งบประมาณ 200000 บาท
5. ราคากลาง 200000 บาท
6. รายชื่อผู้เสนอราคา มีดังนี้

	รายการพิจารณา	เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	รายชื่อผู้เสนอราคา	ราคาที่เสนอ
1	จ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมและพัฒนาระดับอาหารถิ่นสู่มรดกทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย (Thailand Best Local Food) รสชาติ...ที่หายไป The Lost Taste ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	0105494000540	บริษัท สยามรัฐ จำกัด	200,000.00

7. ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ได้แก่

ลำดับ	เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	ชื่อผู้ขาย	เลขคู่สัญญาในระบบ e-GP	เลขที่สัญญา / ใบสั่งซื้อ	วันที่ทำสัญญา / ใบสั่งซื้อ	จำนวนเงิน	สถานะสัญญา	เหตุผลที่คัดเลือก
1	0105494000540	บริษัท สยามรัฐ จำกัด	690614455338	119/2569	22/06/2569	200,000.00	จัดทำสัญญา/ PO แล้ว	เป็นผู้มีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไขที่กำหนด