

สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (รอบ ๑๒ เดือน)

หน่วยงานกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม.....

ประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด	กลยุทธ์/แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงานโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
						งบบูรณาการ	งบหน่วยงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต									
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความซื่อสัตย์สุจริตและต่อต้านการทุจริต	ผู้บริหารมีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	๑. มีนโยบายและเผยแพร่ นโยบายด้านความโปร่งใสของผู้บริหาร	๑ ฉบับ	ผู้บริหารแสดงจุดยืนการสร้างวัฒนธรรมความซื่อสัตย์สุจริตและต่อต้านการทุจริตในองค์กร ๒) สร้างความเป็นธรรมในการบริหารงานและบริหารบุคคล	จัดทำนโยบายเกี่ยวกับความโปร่งใสและตรวจสอบได้ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และเผยแพร่ทางเว็บไซต์	-	ไม่ได้ใช้งบประมาณดำเนินการ	ประกาศเจตจำนงสุจริตการป้องกันการทุจริตของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และจัดทำนโยบายการป้องกันและต่อต้านการทุจริตการให้หรือรับสินบนและผลประโยชน์ทับซ้อนของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ ต.ค. ๒๕๖๔ พร้อมทั้งแจ้งเวียนหน่วยงานภายใน และเผยแพร่ทางเว็บไซต์ สวธ. http://www.culture.go.th/off_secretary/ewt_dl_link.php?nid=๘๙๒	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด	กลยุทธ์/แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงานโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
						งบบุคลากร	งบหน่วยงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (ค่า Corruption Perceptions Index : CPI)									
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบการดำเนินงานและการบริการประชาชนให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐานที่กำหนด	ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมการควบคุมภายในของหน่วยงานและกิจกรรมเผยแพร่ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้กับเครือข่ายของ สวธ.	๑. การจัดทำแผนการตรวจสอบภายใน ๒. รณรงค์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	๑ แผน ๑๒ ครั้ง	๑) พัฒนาระบบการดำเนินงานและการบริการประชาชนให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐานที่กำหนด ๒) สร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อความโปร่งใสตรวจสอบได้และประสิทธิภาพ ๓) สื่อสารสร้างการรับรู้ความเข้าใจในระบบการดำเนินงานและการให้บริการกับผู้	๑. การมีระบบควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานย่อย ๒. รณรงค์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านบอร์ด KM ทุกเดือน ๓. จัดทำโปสเตอร์รณรงค์ไม่รับของขวัญผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของ สวธ.	- -	ไม่ได้ใช้งบประมาณดำเนินการ ไม่ได้ใช้งบประมาณดำเนินการ	๑. มีการจัดทำแผนการตรวจสอบภายในองค์กรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของ สวธ. http://www.culture.go.th/int_audit/ewt_dl_li nk.php?nid=๔๔ รวมทั้งมีการเผยแพร่ผลการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายใน ต่อผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีการเผยแพร่ผลการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายใน ต่อผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและต่อสาธารณะจำนวน ๓ ช่องทาง ได้แก่ ๑) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง ๒) หนังสือเวียน ๓) เผยแพร่ทางเว็บไซต์ของ สวธ. ๒. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต ผ่านบอร์ด KM เป็นประจำทุกเดือน (๑๒ เดือน) ๓. จัดทำเป็นนโยบายบุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมไม่รับของขวัญ	๑. กลุ่มตรวจสอบภายในระดับกรม ๒. กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ๓. กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ประเด็น ยุทธศาสตร์ กระทรวง วัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	คำ เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกล ยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
						งบบูรณา การ	งบ หน่วยงาน		
				ส่วนเกี่ยวข้อง ๔) กำหนดให้มี เจ้าภาพหลัก ดำเนินงาน ป้องกันและ ปราบปรามการ ทุจริตในส่วน ราชการระดับ กรม ๕) พัฒนาความรู้ และกลไก มาตรการ ระบบงานในการ ป้องกันและ ปราบปรามการ ทุจริตในองค์กร ให้เท่าทันการ ทุจริตทุกรูปแบบ					

ประเด็น ยุทธศาสตร์ กระทรวง วัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่า เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกล ยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
						งบบูรณา การ	งบ หน่วยงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (ค่า Corruption Perceptions Index : CPI)									
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนา ประสิทธิภาพ การจัดการเรื่อง ร้องเรียนกรณี การทุจริต	เสริมสร้างกลไก ที่เข้มแข็งใน การป้องกันและ ปราบปราม การทุจริต	มีช่องทางรับข้อ ร้องเรียนและ ข้อคิดเห็นของ ผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ไม่น้อย กว่า ๒ ช่องทาง	พัฒนาระบบ การจัดการเรื่อง ร้องเรียนกรณี การทุจริตของ หน่วยงานใน สังกัดกระทรวง วัฒนธรรมให้มี ประสิทธิภาพ	๑.จัดทำช่องทางรับ ข้อร้องเรียนและ ข้อคิดเห็นของ ผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	๑. กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีการกำหนดช่องทาง การรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้ ๑) ทางจดหมาย อิเล็กทรอนิกส์webmaster@culture.mail.go.th ๒) ใส่กล่องรับข้อร้องเรียน ๒.๑ ห้องโถงชั้น ๑ อาคารกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ๒.๒ หน้าห้อง บริหาร ๑ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ๒.๓ หออัครศิลปิน คลองห้า จ.ปทุมธานี ๓) ทางไปรษณีย์ เลขที่ ๑๔ ถนน เทียมร่วมมิตร ห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐ ๔) ทางโทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ๕) ทางเว็บไซต์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม http://www.culture.go.th/culture_th/main.php?filename=index โดยแยก ออกเป็น ๓ ประเภท ได้แก่ เรื่องการทุจริตและประพฤติ มิชอบ เรื่องงานบริการ เรื่องอื่นๆ	๑. กลุ่มช่วย อำนวยความสะดวก /ทุก หน่วยงาน บริการใน สวธ.
					๒. จัดทำมาตรการ คุ้มครองผู้ร้องเรียน		ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	๒. กรมส่งเสริมวัฒนธรรมดำเนินการจัดทำ ประกาศมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนผู้แจ้ง เบาะแสหรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ ข้อมูลการทุจริตของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ๒๕๖๕	๒. กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ การจัดกิจกรรมจำนวน ๕ กิจกรรม เป็นกิจกรรมที่ไม่ต้องใช้งบประมาณในการดำเนินงาน

ปัญหา/อุปสรรค

ไม่มี

ข้อเสนอแนะ

ไม่มี