



แผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี

ในวาระแรก ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

กลุ่มแผนงานและงบประมาณ สำนักงานเลขาธิการกรม
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

คำนำ

ตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง (ร่าง) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุงแผนระดับที่ ๓ ในความรับผิดชอบ ตามนัยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ให้สอดคล้องกับแผนระดับที่ ๑ คือ ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับที่ ๒ คือ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ โดยมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยความร่วมมือของทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล และสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง”

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี ในวาระแรก ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ฉบับนี้ขึ้น โดยกระบวนการวิเคราะห์สภาพขององค์กร ทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis) และกำหนดกลยุทธ์ และยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน ประกอบกับการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และตัวชี้วัด จากแผนฉบับเดิม รวมถึงการพิจารณาความสอดคล้องกับแผนระดับที่ ๑ และแผนระดับที่ ๒ นโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม พร้อมทั้งการเปิดรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากบุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรมในทุกระดับ เพื่อให้แผนฉบับนี้ เกิดขึ้นโดยความร่วมมือของบุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรมอย่างแท้จริง

อย่างไรก็ดี แผนปฏิบัติราชการฉบับนี้ อาจมีการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่อาจจะเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละปีได้ตามความเหมาะสม เพื่อประโยชน์ในการนำไปใช้ของหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานในช่วงระยะเวลา ๓ ปี ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม พร้อมทั้งเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ ๑ และแผนระดับที่ ๒ ในการนำลงไปสู่การปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผลอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ธันวาคม ๒๕๖๒

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ	๔
• ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)	๔
• แผนระดับที่ ๒	๗
• แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๗
• แผนการปฏิรูปประเทศ	๑๔
• แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	๑๗
• แผนระดับที่ ๓	๒๐
ส่วนที่ ๓ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี วาระแรก ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)	
ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	๒๒
• ภาพรวม	๒๒
• วิสัยทัศน์	๒๒
• พันธกิจ	๒๒
• แผนปฏิบัติราชการ	๒๔
• ยุทธศาสตร์ การสืบสาน รักษาและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	๒๔
• ยุทธศาสตร์ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมของทุกภาคส่วน	๒๕
• ยุทธศาสตร์ การพัฒนาองค์กรและการบริการทางวัฒนธรรม	๒๖
• ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)	๒๗
ภาคผนวก	๓๒
• คำสั่งกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี ในวาระแรก ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)	๓๓
• สรุปเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)	๓๕
• สรุปเนื้อหาแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๓๗
• สรุปเนื้อหาแผนปฏิรูปประเทศ	๔๓
• สรุปเนื้อหาแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	๕๔
• นโยบายรัฐบาล	๕๗
• นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม	๕๘
• สรุปร่างกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ด้านวัฒนธรรม ตามกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี กระทรวงวัฒนธรรม	๖๑
• SWOT กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	๖๒
• กลยุทธ์ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	๖๓

แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี ในวาระแรก ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี ในวาระแรก ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กำหนดทิศทางการพัฒนากรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานที่สืบสาน รักษา ต่อยอด ทุนทางวัฒนธรรม โดยมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน และมีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการของประชาชนและประเทศชาติ

แผนปฏิบัติการฉบับนี้ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนในระดับที่ ๒ อย่างชัดเจน โดยได้กำหนดองค์ประกอบของแผน เช่น มาตรการ กลยุทธ์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด ที่แสดงให้เห็นถึงการสนับสนุน การขับเคลื่อนแผนระดับที่ ๑ และแผนระดับที่ ๒ ให้สามารถบรรลุเป้าหมายในการพัฒนาประเทศตามแนวทางของยุทธศาสตร์ชาติอย่างชัดเจน โดยมีการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ ทั้งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร ทำให้ทราบถึงประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และทราบว่า ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ในปัจจุบันของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม คือ เป็นหน่วยงานที่มีเครือข่ายในการดำเนินงาน วัฒนธรรมในทุกระดับและเป็นหน่วยงานหลักในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ทุนทางวัฒนธรรมของชาติ โดยในแผนฉบับนี้ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการลดหรือขจัดประเด็นที่เป็นจุดอ่อน เพื่อให้ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมเปลี่ยนไปอยู่ในตำแหน่งที่เน้นการดำเนินงานเชิงรุกมากยิ่งขึ้น

สรุปสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี ในวาระแรก ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ดังนี้

วิสัยทัศน์ คือ “ภายในปี ๒๕๖๕ สวธ. เป็นองค์กรหลักในการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ ด้วยความร่วมมือของทุกภาคส่วน”

พันธกิจ จำนวน ๙ พันธกิจ ประกอบด้วย

- ๑) เติบโตทุนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
- ๒) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คนไทยมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสม
- ๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทุนทางวัฒนธรรม
- ๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทางวัฒนธรรมทุกภาคส่วน ให้มีความเข้มแข็ง
- ๕) ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมเพื่อการบริการประชาชน
- ๖) ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้มีศักยภาพ
- ๗) สงวนรักษา พัฒนาต่อยอด และเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทยสู่ระดับนานาชาติ
- ๘) ยกย่องเชิดชูเกียรติ และสนับสนุนการดำเนินงานของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม และศิลปินพื้นบ้าน
- ๙) ส่งเสริมและพัฒนางานภาพยนตร์และวีดิทัศน์

ประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน ๓ ประเด็น ซึ่งประกอบด้วย ๒๐ กลยุทธ์ โดยในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ จะมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม นโยบายรัฐบาล และนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม อันจะเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่ใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อน ให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวน		
	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการสำคัญ
๑. การสืบสาน รักษา และต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	๑	๕	๑๐
๒. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมของทุกภาคส่วน	๑	๖	๑๒
๓. การพัฒนาองค์กรและการบริการทางวัฒนธรรม	๒	๙	๑๔
รวมทั้งสิ้น	๔	๒๐	๓๖

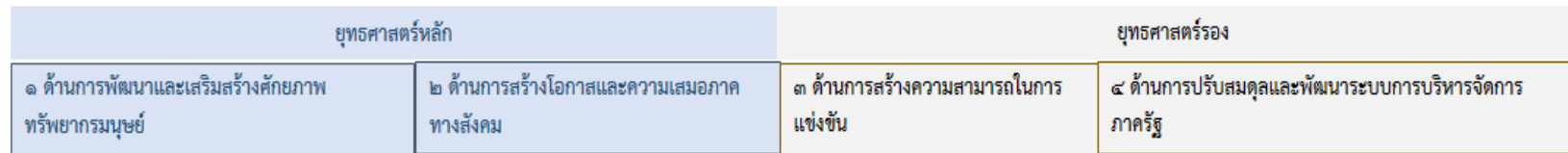
ในการแปลงแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติระดับหน่วยงาน คือ การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategy Implementation) ซึ่งเป็นกระบวนการหนึ่งในการบริหารเชิงกลยุทธ์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีการดำเนินการที่สำคัญคือ การจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนัก กอง ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ซึ่งได้กำหนดแผนงาน โครงการ กิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ ระยะเวลา งบประมาณ ให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประกอบด้วย แผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ จำนวน ๒ แผน ได้แก่ แผนแม่บทผ้าไทยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และแผนแม่บทส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

สำหรับการกำกับติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน/โครงการและความสำเร็จขององค์กร นั้น กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จะส่งรายงานผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงานไปยัง ระบบติดตาม และประเมินผลแห่งชาติ (ระบบ eMENSCR)

แผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี ในวาระแรก ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือหลักสำคัญที่ช่วยให้เกิดแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในการกิจต่าง ๆ บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ คือ ประชากรอายุ ๑๓ ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น

ผังความเชื่อมโยง ความสอดคล้องของแผนระดับที่ ๑ แผนระดับที่ ๒ และแผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง กับแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี ฯ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

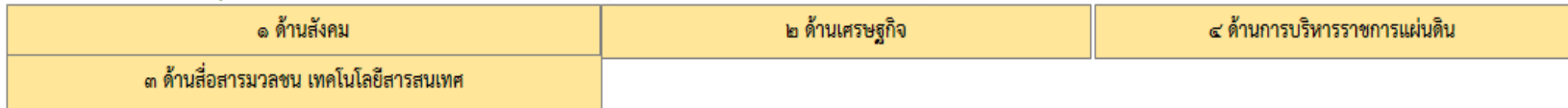
แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ



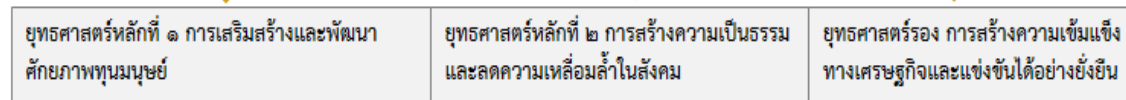
แผนระดับที่ ๒ แผนแม่บท



แผนการปฏิรูปประเทศ



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒



แผนระดับที่ ๓

- ร่าง กรอบทิศทางยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ด้านวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม
- ร่าง แผนแม่บทส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- ร่าง แผนแม่บทผ้าไทย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี วาระแรก ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีภารกิจ เกี่ยวกับการส่งเสริมและบำรุงรักษาวัฒนธรรมไทย โดยการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนา อนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และส่งเสริมหน่วยงานของรัฐ เอกชน และประชาชน ที่ดำเนินงาน ด้านวัฒนธรรม รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับการประสานงานและแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรม โดยแผนปฏิบัติการ ระยะเวลา ๕ ปีฯ ฉบับนี้ มีเป้าหมายที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ๑) ยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาค ทางสังคม ๓) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๔) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์หลัก ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๑ คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

เป้าหมายที่ ๒ สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยการส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐาน ในการเรียนรู้วัฒนธรรม และวิถีชีวิต โดยใช้การจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม การนำเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม เพื่อร่วมกันปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ หล่อหลอมคนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อม และความเข้าใจในการปฏิบัติตนเพื่อปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมได้ดีขึ้น

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์หลัก ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๑ สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

เป้าหมายที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการ ตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ การเสริมสร้างพลังทางสังคม

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยการเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน เข้ามามีบทบาทและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานทางวัฒนธรรม ทางด้านการส่งเสริม การเก็บรักษา เพื่อให้ได้รับการขึ้นทะเบียนด้านการอนุรักษ์ ตลอดจนการต่อยอด มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนในการพัฒนาและการจัดการ ตนเองได้มากยิ่งขึ้น

๓) ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์รอง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและ ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

- (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยการส่งเสริมทุนทางวัฒนธรรมของไทย รวมถึงองค์ความรู้ และภูมิปัญญาของกลุ่มชน ให้ได้รับการต่อยอดและพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยการเพิ่มคุณค่า และมูลค่าในสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ตลอดจนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมท่องเที่ยววิถีชุมชน รวมถึงการยกระดับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทยสู่ระดับนานาชาติ เพื่อเสริมสร้างสินค้า บริการ ทางด้านวัฒนธรรมให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

๔) ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์รอง ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

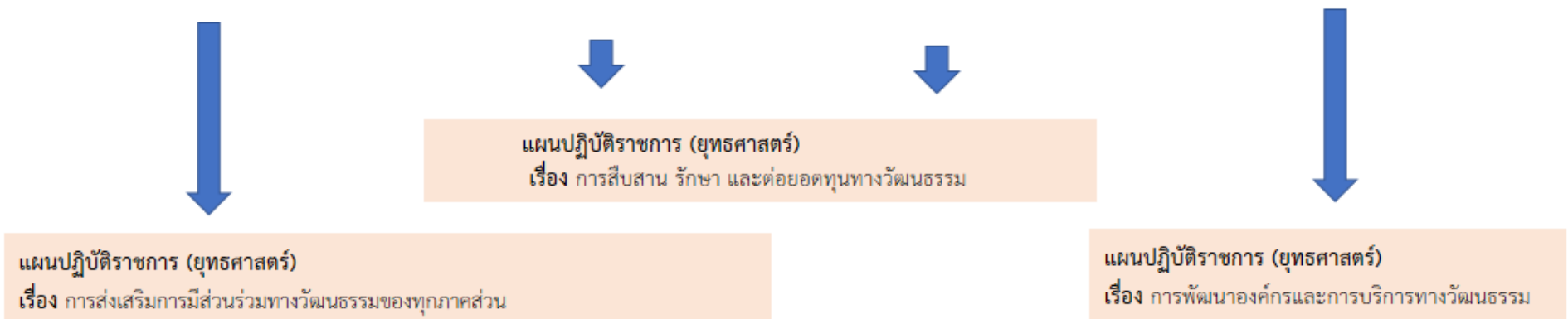
- (๑) เป้าหมาย ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนอง ความต้องการ ของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์
- ๒.๑ บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ
 - ๒.๒ บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทาง ความก้าวหน้าในอาชีพ
- (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ สนับสนุนส่งเสริมระบบการทำงานและการให้บริการ โดยการ พัฒนาระบบการทำงานให้มีความทันสมัย นำเทคโนโลยีและโปรแกรมปฏิบัติการ มาประยุกต์ใช้ในการ ดำเนินงาน สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว พร้อมทั้ง ปรับปรุงโครงสร้างและบทบาทขององค์กรให้มีความเหมาะสมกับภารกิจ รวมถึงใช้วิธีการทำงานที่ ยึดหยุ่นพร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง และสร้าง วัฒนธรรมองค์กรที่ดี โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ต่อส่วนรวมเป็นหลัก

ผังความเชื่อมโยง ความสอดคล้องของแผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่เกี่ยวข้อง
กับแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี ฯ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์หลัก		ยุทธศาสตร์รอง	
๑ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	๒ ด้านการสร้างโอกาสและความ เสมอภาคทางสังคม	๓ ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	๔ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการ บริหารจัดการภาครัฐ

แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี วาระแรก ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)



๒.๒ แผนระดับที่ ๒

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีอำนาจหน้าที่ ตามกฎกระทรวงการแบ่งส่วนราชการ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๗ เพื่อตอบสนองกับภารกิจของหน่วยงาน ดังนี้

- (๑) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยวัฒนธรรมแห่งชาติและกฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- (๒) ศึกษา วิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
- (๓) ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรม เครือข่าย วัฒนธรรม และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
- (๔) เป็นศูนย์กลางในการศึกษา รวบรวม เผยแพร่ และให้บริการสารสนเทศและกิจกรรมทางวัฒนธรรม
- (๕) ส่งเสริมกระบวนการถ่ายทอดและเรียนรู้คุณค่าทางวัฒนธรรม
- (๖) สนับสนุน ส่งเสริม และประสานการดำเนินงานทางวัฒนธรรม
- (๗) ส่งเสริมและดำเนินการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
- (๘) ส่งเสริม ดำเนินการยกย่องเชิดชูเกียรติ และสนับสนุนการดำเนินงานของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม
- (๙) เสริมสร้างค่านิยมอันดีงามและเหมาะสมกับสังคมไทย
- (๑๐) จัดทำโครงการและแผนปฏิบัติงานส่งเสริม พัฒนา ป้องกัน และแก้ไขปัญหาทางวัฒนธรรม
- (๑๑) ระดมทรัพยากรเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานทางวัฒนธรรม
- (๑๒) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ซึ่งประเด็นในการดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี นั้น มีความเกี่ยวข้องกับแผนระดับที่ ๒ จำนวน ๓ แผนงานด้วยกัน ประกอบด้วย ๑) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เกี่ยวข้อง จำนวน ๗ ประเด็น ๒) แผนการปฏิรูปประเทศ เกี่ยวข้อง จำนวน ๔ ประเด็น และ ๓) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ เกี่ยวข้อง จำนวน ๓ ยุทธศาสตร์ รายละเอียด ดังนี้

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เกี่ยวข้อง จำนวน ๗ ประเด็น ประกอบด้วย

(๑) ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม (ประเด็นการดำเนินงานหลัก)

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจ ในความเป็นไทย มากขึ้น นำหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ใน การดำรงชีวิต สังคมไทยมี ความสุขและ เป็นที่ยอมรับ ของนานาชาติมากขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ศึกษา วิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม ผ่านการจัดกิจกรรมและผ่านแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม รวมถึง ส่งเสริม สนับสนุน การจัด กิจกรรมทางวัฒนธรรมร่วมกันกับสภาวัฒนธรรมและเครือข่ายทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริม กระบวนการถ่ายทอดและเรียนรู้คุณค่าทางวัฒนธรรม ตลอดจนดำเนินการปกป้องคุ้มครอง

มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่นและ ระดับชาติ เพื่อให้คนไทยมีค่านิยมที่ดียิ่ง มีความรัก และความภูมิใจ ในความเป็นไทยมากขึ้น

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะ และการเป็นพลเมืองที่ดี

- แนวทางการพัฒนา แนวทางที่ ๑ ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว ปลูกฝังค่านิยมและบรรทัดฐานวัฒนธรรมที่ดีผ่านสถาบันครอบครัว ส่งเสริมสนับสนุน กิจกรรม ที่พัฒนาในเรื่องคุณธรรมจริยธรรม การมัธยัสถ์ อดออม ซื่อสัตย์และดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างเสริมให้สถาบัน ครอบครัว ชุมชนเข้มแข็งและอบอุ่น

แนวทางที่ ๒ ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐานอนุรักษ์ พัฒนาและสืบสานมรดก ทางศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ส่งเสริม ความเป็นไทยในระดับท้องถิ่นและชุมชน จัดให้มีพื้นที่มรดก ทางวัฒนธรรมของพื้นที่ ส่งเสริมชุมชนให้เป็นฐาน การสร้างวิถีชีวิตพอเพียง

- เป้าหมายของแผนย่อย คนไทยเป็นมนุษย์ที่ สมบูรณ์ มีความพร้อมใน ทุกมิติตามมาตรฐานและ สมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิต วิญญาณที่ดี เข้าใจในการ ปฏิบัติตนปรับตัว เข้ากับ สภาพแวดล้อมดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม โดยการ ส่งเสริมกระบวนการถ่ายทอดและเรียนรู้คุณค่าทางวัฒนธรรมผ่านการจัดกิจกรรม และการ ให้บริการสารสนเทศทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริม เสริมสร้างค่านิยมอันดีงามและเหมาะสมกับ สังคมไทย

(๒) ประเด็น พลังทางสังคม (ประเด็นการดำเนินงานหลัก)

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมใน การพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ โดยการเปิดโอกาสให้ สภาวัฒนธรรม เครือข่ายทาง วัฒนธรรม และประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมในการดำเนินงานและพัฒนางานทางด้านวัฒนธรรม เพื่อเสริมพลังในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้นร่วมกัน

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการเสริมสร้างทุนทางสังคม

- แนวทางการพัฒนา ต่อยอดการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม โดยการอนุรักษ์และ ฟื้นฟู ทุนทางสังคมและวัฒนธรรมของแต่ละชุมชน ถ่ายทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญา การ สร้างความภาคภูมิใจ ในรากเหง้าของคนในท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมทุนทางสังคมและวัฒนธรรม ของท้องถิ่น ให้ดำรงอยู่และสามารถนำไป ต่อยอดพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้ง ส่งเสริม ความร่วมมือขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคีการ พัฒนาต่าง ๆ ในการยกระดับคุณค่า ที่หลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม การพัฒนานวัตกรรมจากทุนทาง วัฒนธรรม เพื่อต่อยอด สู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างสรรค์ และการส่งเสริมความร่วมมือด้านวัฒนธรรม ระหว่าง ประเทศ บนฐานมรดกทางวัฒนธรรมที่มีร่วมกันกับประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาค เอเชีย รวมถึง การยกระดับเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติและของโลก
- เป้าหมายของแผนย่อย ภาคีการพัฒนา มีบทบาท ในการพัฒนาสังคมมากขึ้น อย่างต่อเนื่อง

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ โดยการ ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานทางวัฒนธรรมของภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม ผ่านกระบวนการถ่ายทอด การจัดกิจกรรม การเรียนรู้คุณค่าทางวัฒนธรรม รวมถึงการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ

(๓) ประเด็น การพัฒนาการเรียนรู้ (ประเด็นการดำเนินงานรอง)

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๒ คนไทยได้รับการพัฒนาเต็ม ตามศักยภาพตามความถนัด และความสามารถของพหุปัญญาดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ โดยการสนับสนุนการดำเนินการพัฒนาบุคลากรทางด้านวัฒนธรรม โดยการศึกษา วิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม ให้บริการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมซึ่งเป็นศูนย์กลางในการศึกษา รวบรวม เผยแพร่ และให้บริการสารสนเทศและกิจกรรมทางวัฒนธรรม ส่งเสริมกระบวนการถ่ายทอดและเรียนรู้ ตามความถนัดและความสามารถด้านวัฒนธรรม อีกทั้งยังจัดกิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติ และสนับสนุนการดำเนินงานของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม เพื่อเป็นแบบอย่างการพัฒนาความสามารถตามความถนัดเพื่อพหุปัญญาที่ดีขึ้น

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

- แนวทางการพัฒนา พัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญา โดยพัฒนาระบบบริหารจัดการกลไกการคัดกรองและ การส่งต่อเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคนไทยตามพหุปัญญาให้เต็มตามศักยภาพ ส่งเสริมสนับสนุนครอบครัว ในการเสริมสร้างความสามารถพิเศษตามความถนัดและศักยภาพทั้งด้าน กีฬา ภาษา และวรรณกรรม สุนทรียศิลป์ ส่งเสริมสนับสนุนระบบสถานศึกษาและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างและพัฒนาเด็กและเยาวชนที่มี ความสามารถพิเศษบนฐานพหุปัญญา และส่งเสริมสนับสนุนมาตรการจูงใจแก่ภาคเอกชน และสื่อ ในการมีส่วนร่วมและผลักดันให้ผู้มีความสามารถพิเศษ มีบทบาทเด่นในระดับนานาชาติ
- เป้าหมายของแผนย่อย ประเทศไทยมีระบบข้อมูล เพื่อการส่งเสริมการ พัฒนาศักยภาพตามพหุปัญญาเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและการส่งต่อพัฒนาให้เต็มตามศักยภาพเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ โดยการ ศึกษา วิจัยและเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพตามพหุปัญญาของบุคลากรด้านวัฒนธรรม เพื่อส่งต่อพัฒนาให้เต็มตามศักยภาพเพิ่มขึ้น

(๔) ประเด็น การต่างประเทศ (ประเด็นการดำเนินงานรอง)

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย การต่างประเทศไทยมีเอกภาพ ทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ โดยการส่งเสริมเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมไปถึง องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งผลักดันการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในระดับสากลเพื่อสร้างเกียรติภูมิในประชาคมโลก ตัวชี้วัดการต่างประเทศ ไทย (เฉลี่ยร้อยละ)* มากขึ้น/ดีขึ้น ร้อยละ ๕ - ๑๐

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลก

- แนวทางการพัฒนา แนวทางที่ ๑ ส่งเสริมเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมไปถึง องค์ความรู้และงานสร้างสรรค์ของไทย เพื่อมุ่งสร้างความนิยมไทยในต่างประเทศ และสร้างมูลค่าให้แก่แบรนด์ ประเทศไทย และเสริมสร้างอำนาจแบบนุ่มนวลของไทยอย่างเป็นระบบ

แนวทางที่ ๒ ส่งเสริมให้ไทยมีบทบาทในความร่วมมือทุกระดับอย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างพันธมิตรรอบด้าน และให้ไทยเป็นที่ยอมรับและมีสถานะที่ดีในเวทีระหว่างประเทศ รวมถึงการส่งเสริมความสัมพันธ์ อันติระหว่างภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาควิชาการ ของไทยกับประเทศต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความ เข้าใจและทัศนคติที่ดีระหว่างกัน รวมถึงการสร้าง ความเข้าใจที่ถูกต้องของต่างประเทศที่มีต่อประเทศไทย โดยชี้แจงข้อเท็จจริงและใช้แนวทางชี้แจงให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย

- เป้าหมายของแผนย่อย ประเทศไทยมีเกียรติภูมิ อำนาจต่อรอง และได้รับการ ยอมรับในสากลมากขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ โดยดำเนินการศึกษา วิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานของสภาวัฒนธรรม เครือข่ายวัฒนธรรมในต่างประเทศ รวมถึงประสานการดำเนินงานทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมและดำเนินการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ พร้อมทั้งส่งเสริม ดำเนินการยกย่องเชิดชูเกียรติ และสนับสนุนการดำเนินงานของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่ผลงานด้านวัฒนธรรมให้ไทยเป็นที่ยอมรับในเวทีระดับนานาชาติ

(๕) ประเด็น ด้านความมั่นคง (ประเด็นการดำเนินงานรอง)

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๒ ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุขดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ โดยสนับสนุน ส่งเสริมประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเสริมสร้างความภาคภูมิใจในท้องถิ่นเพื่อก่อให้เกิดการต่อยอดของทุนทางวัฒนธรรมเป็นส่วนเสริมให้ประชาชนมีรายได้และมีความสุขที่ดีขึ้น

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การรักษาความสงบภายใน

- แนวทางการพัฒนา เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ ภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยปลูกฝังและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของ สถาบันหลักของชาติ ผนวกเสริมสร้างความรักและภาคภูมิใจในความเป็นคนไทยและชาติไทย ผ่านทางกลไก ต่าง ๆ รวมถึงการศึกษาประวัติศาสตร์ในเชิงสร้างสรรค์ น้อมนำและเผยแพร่ศาสตร์พระราชา หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงแนวทางพระราชดำริต่าง ๆ ให้เกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้ และนำไปประยุกต์ ปฏิบัติใช้อย่างกว้างขวาง จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติและพระราชกรณียกิจอย่างสม่ำเสมอ
- เป้าหมายของแผนย่อย ๒. คนไทยมีความ จงรักภักดี ซื่อสัตย์ พร้อมธำรงรักษาไว้ ซึ่งสถาบันหลักของ ชาติ สถาบันศาสนา เป็นที่เคารพ ยึด เน้นยิวจิตใจของคน ไทยสูงขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ โดยดำเนินการส่งเสริมกระบวนการถ่ายทอด และเรียนรู้คุณค่าทางวัฒนธรรม ผ่านการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติและพระราชกรณียกิจเพื่อ ส่งเสริมให้คนไทยมีความ จงรักภักดี ซื่อสัตย์ เสริมสร้างค่านิยมอันดีงามและเหมาะสมกับ สังคมไทย พร้อมธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ ให้เป็นที่เคารพ ยึดเหนี่ยวจิตใจของคน ไทยสูงขึ้น

(๖) ประเด็น การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (ประเด็นการดำเนินงานรอง)

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๒ มูลค่าการลงทุนวิจัย และพัฒนา นวัตกรรมต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศ เพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ โดยการสนับสนุน ส่งเสริม การศึกษา การวิจัย และ เผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม เพื่อสนับสนุนการต่อยอดให้เกิดการพัฒนาและเพิ่มมูลค่า คุณค่าผ่านสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านองค์ความรู้พื้นฐาน

- แนวทางการพัฒนา พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ โดยการส่งเสริม การวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ของประเทศ รวมทั้ง นำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจ และสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชุมชน ของไทย ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภาษา ดนตรี วรรณกรรม ของไทย ความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และสำนึกในการดูแลรับผิดชอบต่อบ้านเมือง มรดกวัฒนธรรม
- เป้าหมายของแผนย่อย ประเทศไทยมีขีด ความสามารถของ เทคโนโลยีฐานทั้ง ๔ ด้านทัดเทียม ประเทศที่ ก้าวหน้าในเอเชีย
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ สนับสนุน ส่งเสริมการวิจัย พัฒนาองค์ ความรู้พื้นฐานทางด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งเผยแพร่องค์ความรู้ทาง วัฒนธรรม เพื่อสนับสนุนการต่อยอดให้เกิดประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจและสังคมต่อไป

(๗) ประเด็น การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (ประเด็นการดำเนินงานรอง)

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ บริการของภาครัฐมี ประสิทธิภาพและมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของ ผู้ใช้บริการ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ เผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมผ่านการให้บริการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม การให้บริการ ขอใช้ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย การให้บริการตามกฎหมายภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการสารสนเทศและข้อมูลด้านวัฒนธรรม

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาบริการประชาชน

- แนวทางการพัฒนา พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการ ประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ โดยภาครัฐจัดสรรรูปแบบบริการให้มีความสะดวก มีการเชื่อมโยงหลาย หน่วยงานแบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร และหลากหลายรูปแบบตามความ ต้องการของผู้รับบริการ รวมทั้งอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการดำเนิน

ธุรกิจ อาทิ การบูรณาการขั้นตอนการออกใบอนุญาตต่าง ๆ การให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสะดวกรวดเร็วและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

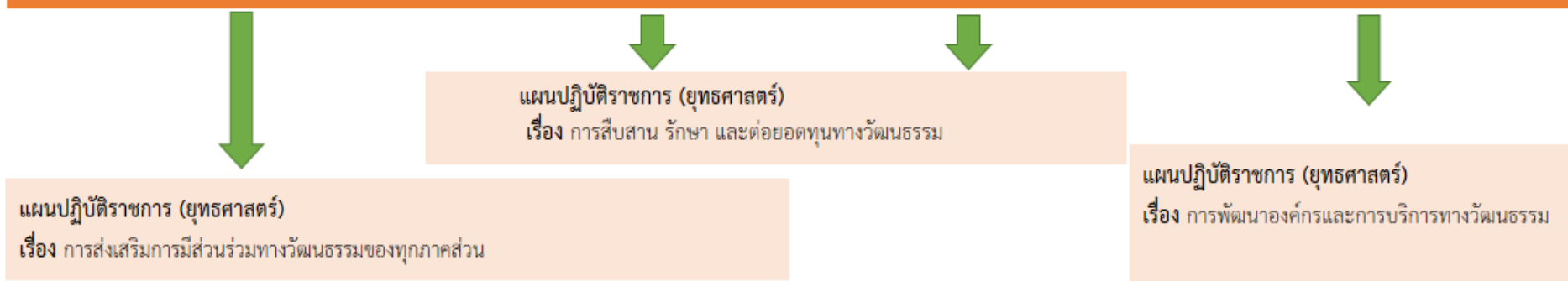
- เป้าหมายของแผนย่อย งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยน เป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ปรับปรุงและพัฒนาการรูปแบบการให้บริการ เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการ การเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม การให้บริการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม การออกใบอนุญาตตามกฎหมายภาพยนตร์และวีดิทัศน์ การให้บริการสารสนเทศด้านวัฒนธรรม เพื่อให้มีประสิทธิภาพสะดวกและรวดเร็วเพิ่มขึ้น

ผังความเชื่อมโยง ความสอดคล้องของแผนระดับที่ ๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ ประเด็น
ที่เกี่ยวข้อง กับแผนปฏิรูปราชการระยะ ๕ ปี ฯ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

แผนระดับ ๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ ประเด็น

ประเด็นหลัก ๑ การปรับเปลี่ยน ค่านิยมและวัฒนธรรม	ประเด็นหลัก ๒ พลังทางสังคม	ประเด็นรอง ๔ การต่างประเทศ	ประเด็นรอง ๗ การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ
ประเด็นรอง ๓ การพัฒนาการเรียนรู้		ประเด็นรอง ๖ การวิจัย และพัฒนานวัตกรรม	
ประเด็นรอง ๕ ด้านความมั่นคง			

แผนปฏิรูปราชการระยะ ๕ ปี วาระแรก ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)



๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ เกี่ยวข้อง จำนวน ๔ ด้าน ประกอบด้วย

(๑) ด้านสังคม

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป ประกอบด้วย ๒ ประเด็น ดังนี้

๑.๑) การพัฒนาระบบสร้างเสริมชุมชนเข้มแข็ง

๑.๒) การมีส่วนร่วม การเรียนรู้ การรับรู้ และการส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน การสร้างพลัง ภูมิคุ้มกัน โดยจัดทำมาตรฐานดูแลสื่อออนไลน์ อาทิ จัดทำ rating เนื้อหาสื่อประเภทต่างๆ ก่อนเผยแพร่ ระบบ ตรวจสอบข้อมูลข่าวสารบน smart phone และ โครงการ Citizen Watchdogs โดยสร้างระบบดิจิทัลในการ เฝ้าระวังทางสังคมในชุมชน

๓) กิจกรรม ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม ดังนี้

๓.๑) การส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย

๓.๒) การส่งเสริมการดำเนินงานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๓.๓) การรณรงค์ส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย

๔) เป้าหมายกิจกรรม เพื่อสร้างพลังการมีส่วนร่วมพัฒนาให้ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง ในการดำเนินงาน วัฒนธรรม มีความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและค่านิยมความเป็นไทย

(๒) ด้านเศรษฐกิจ

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป ความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม (Equality & inclusive growth)

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน ระดับชุมชน การสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง ผ่านการยกระดับการบริหาร จัดการของสถาบัน การเงินชุมชนเข้าสู่โครงข่ายสถาบันการเงินประชาชน การพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยการ สนับสนุนทั้งด้าน การรวมกลุ่มสร้างเครือข่าย การสร้างกลไกพัฒนาร่วมกับภาคเอกชน การจัดตั้งแพลตฟอร์มพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) เพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโตของ ธุรกิจชุมชน สร้างการเติบโตทางรายได้ เพิ่มการเข้าถึงตลาดและทรัพยากร และการจัดตั้งกองทุน การลงทุนเพื่อสังคม (Social investment fund) เพื่อสนับสนุนเครือข่ายผู้นำชุมชนเพื่อเป็นผู้ ขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในพื้นที่

๓) กิจกรรม ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม ดังนี้

๓.๑) การสร้างรายได้แก่ศิลปิน นักแสดงพื้นบ้าน ชุมชน เจ้าของมรดกภูมิปัญญา

๓.๒) การพัฒนาแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

๓.๓) ส่งเสริม สนับสนุนชุมชนวัฒนธรรมไทยสร้างเสริมเศรษฐกิจ

๔) เป้าหมายกิจกรรม เพื่อสร้างรายได้และเพิ่มโอกาสให้กับชุมชนและบุคลากรที่ดำเนินงานด้าน วัฒนธรรมให้มีความเติบโตบนฐานทุนทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

(๓) ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป การปฏิรูปการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน การให้ความรู้แก่ประชาชน ปลุกฝังวัฒนธรรมของชาติ และ ปลุกฝัง ทักษะที่ดี เพื่อช่วยพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

๓) กิจกรรม การส่งเสริมกระบวนการรู้เท่าทันสื่อ ตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๔) เป้าหมายกิจกรรม เพื่อให้สื่อเป็นช่องทางการให้ความรู้ปลุกฝัง วัฒนธรรมของชาติ และปลุกฝัง ทักษะที่ดีแก่ประชาชน

(๔) ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน

- ๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป การปฏิรูปการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน
- ๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน บริการภาครัฐ สะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์ชีวิตประชาชน ประกอบด้วย ๓ กลยุทธ์ ได้แก่ (๑) เพิ่มสมรรถนะของหน่วยงานภาครัฐในการตอบสนองต่อประชาชนในสถานการณ์ หรือภาวะฉุกเฉิน (๒) ยกระดับการให้ข้อมูลและให้คำปรึกษาจากหน่วยงานของรัฐ และ (๓) ยกระดับการให้บริการ ประชาชนสู่การบริการที่เร็วขึ้น ง่ายขึ้น และถูกลง
- ๓) กิจกรรม การพัฒนาศักยภาพ/การบริหารงานวัฒนธรรมและทักษะเฉพาะด้านภาษาและด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๔) เป้าหมายกิจกรรม เพื่อยกระดับการให้บริการภาครัฐ สะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพเชื่อมโยงข้อมูลกันด้วยระบบดิจิทัล และสามารถเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม

ผังความเชื่อมโยง ความสอดคล้องของแผนระดับที่ ๒ แผนปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน ที่เกี่ยวข้อง
กับแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี ฯ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

แผนระดับ ๒ แผนการปฏิรูปประเทศ

๑ ด้านสังคม

๒ ด้านเศรษฐกิจ

๔ ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน

๓ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี วาระแรก ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)



แผนปฏิบัติราชการ (ยุทธศาสตร์)
เรื่อง การส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมของทุกภาคส่วน

แผนปฏิบัติราชการ (ยุทธศาสตร์)
เรื่อง การสืบสาน รักษา และต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติราชการ (ยุทธศาสตร์)
เรื่อง การพัฒนาองค์กรและการบริการทางวัฒนธรรม

๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ เกี่ยวข้อง ดังนี้

๑) วัตถุประสงค์

- ๑.๑) วัตถุประสงค์หลัก เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาวะและสุขภาพที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ตลอดจน เป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ ต่อเนื่องตลอดชีวิต
- ๑.๒) วัตถุประสงค์รอง เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับความเป็นธรรม ในการเข้าถึง ทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้

๒) เป้าหมาย

- ๒.๑) เป้าหมายหลัก คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความ รับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียง และมีความเป็นไทย
- ๒.๒) เป้าหมายรอง ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนทุกคนมีโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากร การประกอบอาชีพและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม กลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ ๔๐ มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๕

๓) ยุทธศาสตร์หลักที่ ๑ ยุทธศาสตร์ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

- ๓.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม
- ๓.๒) แนวทางการพัฒนา ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรม ที่พึงประสงค์

๔) ยุทธศาสตร์หลักที่ ๒ ยุทธศาสตร์ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

- ๔.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพา ตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น
- ๔.๒) แนวทางการพัฒนา เสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และการสร้างความเข้มแข็งการเงิน ฐานรากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีสิทธิในการจัดการ ทุน ที่ดินและทรัพยากรภายในชุมชน โดยพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน โดยส่งเสริมการประกอบอาชีพของผู้ประกอบการระดับชุมชน การสนับสนุนศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน การส่งเสริมการเชื่อมต่อระหว่างเครือข่ายอุตสาหกรรม (Cluster) ในพื้นที่กับเศรษฐกิจชุมชน การสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนและ สถาบันการศึกษาในการร่วมกันพัฒนา ความรู้ในเชิงทฤษฎีและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติเพื่อสร้างศักยภาพให้กับชุมชนในการประกอบ ธุรกิจกาสับสนุนการประกอบธุรกิจแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่นและ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชนที่มีแหล่งท่องเที่ยว

๕) ยุทธศาสตร์รอง ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

๕.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๒.๑ เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน เป้าหมายที่ ๑ เศรษฐกิจเติบโตได้ตามศักยภาพ ประชาชนมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิต ที่ดีขึ้น

๕.๒) แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๒ การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ มุ่งเน้นการสร้างความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่าระหว่างภาคเกษตรอุตสาหกรรม บริการ และการค้าการลงทุน เพื่อยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ สร้างรายได้และกระจายรายได้สู่คนในชุมชนอย่างทั่วถึง อันจะนำมาซึ่งความเข้มแข็งของทั้งเศรษฐกิจในภาพรวมและเศรษฐกิจฐานรากตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยดำเนินการ (๑) ส่งเสริม การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวโดยใช้ประโยชน์จากอัตลักษณ์และเอกลักษณ์แห่ง ความเป็นไทยที่สะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่น และวิถีชีวิตชุมชน อาทิ การท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับหนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะเป็นการกระจายรายได้ไปสู่คนในชุมชนและท้องถิ่นทั่วประเทศอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศเพื่อให้เกิดความสมดุล และยั่งยืนในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ตลอดจนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่มนุษย์สร้าง ขึ้นเพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพจากทั่วโลก (๒) พัฒนากลุ่มคลัสเตอร์ท่องเที่ยวตามศักยภาพของพื้นที่ เชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวตามความต้องการของตลาด อาทิ การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวทางทะเล การท่องเที่ยวสีเขียว การท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา และการท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม (๓) พัฒนาความเชื่อมั่นและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวไทยในสายตาโลก (๔) ดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดทั้งเชิงรับและเชิงรุกในตลาดเป้าหมาย ทั้งตลาดศักยภาพเดิมและตลาดใหม่ โดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวคุณภาพเพื่อให้สอดคล้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นให้เกิดความคุ้มค่าต่อประสบการณ์มากกว่าการท่องเที่ยวที่คุ้มค่าเงิน รวมทั้งสนับสนุนให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยว ภายในประเทศมากขึ้นเพื่อลดการพึ่งพิงตลาดต่างประเทศ (๕) พัฒนาทักษะฝีมือบุคลากรในภาคบริการและการท่องเที่ยว จัดฝึกอบรมมัคคุเทศก์ภาษาต่างประเทศทั่วประเทศ และ (๖) พัฒนาระบบคมนาคมขนส่งให้เกิด ความเชื่อมโยงกันเป็นโครงข่ายทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ

ผังความเชื่อมโยง ความสอดคล้องของแผนระดับที่ ๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
ที่เกี่ยวข้อง กับแผนปฏิบัตินโยบายระยะ ๕ ปี ฯ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒

ยุทธศาสตร์หลักที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ยุทธศาสตร์หลักที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรม
และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ยุทธศาสตร์รอง การสร้างความเข้มแข็ง
ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัตินโยบายระยะ ๕ ปี วาระแรก ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)



แผนปฏิบัตินโยบาย (ยุทธศาสตร์)
เรื่อง การส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมของทุกภาคส่วน



แผนปฏิบัตินโยบาย (ยุทธศาสตร์)
เรื่อง การสืบสาน รักษา และต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม



๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

- ๑) ร่าง กรอบทิศทางยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ด้านวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม
- ๒) ร่าง แผนแม่บทผ้าไทย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- ๓) ร่าง แผนแม่บทส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผังความเชื่อมโยง ความสอดคล้องของแผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง
กับแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี ฯ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

- ร่าง กรอบทิศทางยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ด้านวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม
- ร่าง แผนแม่บทส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- ร่าง แผนแม่บทผ้าไทย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี วาระแรก ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)



แผนปฏิบัติราชการ (ยุทธศาสตร์)
เรื่อง การส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมของทุกภาคส่วน



แผนปฏิบัติราชการ (ยุทธศาสตร์)
เรื่อง การสืบสาน รักษา และต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม



แผนปฏิบัติราชการ (ยุทธศาสตร์)
เรื่อง การพัฒนาองค์กรและการบริการทางวัฒนธรรม

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี ในวาระแรก ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๓.๑ ภาพรวม

๓.๑.๑ วิสัยทัศน์

“ภายในปี ๒๕๖๕ สวธ. เป็นองค์กรหลักในการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม
สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยความร่วมมือของทุกภาคส่วน”

๓.๑.๒ พันธกิจ

- ๑) เติบโตสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
- ๒) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คนไทยมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสม
- ๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทุนทางวัฒนธรรม
- ๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทางวัฒนธรรมทุกภาคส่วน
ให้มีความเข้มแข็ง
- ๕) ส่งเสริมและพัฒนาวัฒนธรรมเพื่อการบริการประชาชน
- ๖) ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้มีศักยภาพ
- ๗) สงวนรักษา พัฒนาต่อยอด และเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทย
สู่ระดับนานาชาติ
- ๘) ยกย่องเชิดชูเกียรติ และสนับสนุนการดำเนินงานของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ
ทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม และศิลปินพื้นบ้าน
- ๙) ส่งเสริมและพัฒนางานภาพยนตร์และวีดิทัศน์

สรุปสาระสำคัญ ร่าง แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี ในวาระแรก ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)
ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

วิสัยทัศน์

“ภายในปี ๒๕๖๕ สวธ. เป็นองค์กรหลักในการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ ด้วยความร่วมมือของทุกภาคส่วน”

แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ๓ ด้าน

พันธกิจ

แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) เรื่อง การส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมของทุกภาคส่วน	แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) เรื่อง การสืบสาน รักษา และต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) เรื่อง การพัฒนาองค์กรและการบริการทางวัฒนธรรม
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คนไทยมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสม	๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทุนทางวัฒนธรรม	๕. ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมเพื่อการบริการประชาชน
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทางวัฒนธรรมทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง	๗. ส่งเสริมรักษา พัฒนาต่อยอดและเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทยสู่ระดับนานาชาติ	๖. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้มีศักยภาพ
	๑. เติบโตสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	๙. ส่งเสริมและพัฒนางานภาพยนตร์และวีดิทัศน์
	๘. ยกย่องเชิดชูเกียรติ และสนับสนุนการดำเนินงานของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม และศิลปินพื้นบ้าน	

๓.๒ แผนปฏิบัติการ

๓.๒.๑ ยุทธศาสตร์ การสืบสาน รักษา และต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

๑) เป้าหมาย ทุนทางวัฒนธรรมไทยได้รับการการสืบสาน รักษา และต่อยอด สร้างความภาคภูมิใจในรากเหง้าของท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมทุนทางวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่และต่อยอดพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางวัฒนธรรม และส่งเสริมความร่วมมือด้านวัฒนธรรมระหว่างประเทศ บนฐานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม รวมถึงการยกระดับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทยสู่ระดับนานาชาติ

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ดัชนีชี้วัดทุนทางสังคมด้านวัฒนธรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๕	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐

๓) กลยุทธ์

- (๑) ผลักดันและส่งเสริมการนำความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ เพื่อสร้างนวัตกรรมและนำมาใช้ในการดำเนินงานวัฒนธรรม
- (๒) ส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ความเป็นไทยไปสู่สากล
- (๓) สร้างโอกาสในการนำเสนอแนวทางการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Best Practice) ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- (๔) สร้างความตระหนักรู้ในคุณค่าและความสำคัญของงานวัฒนธรรมแก่ประชาชนผ่านการจัดกิจกรรมและสื่อช่องทางต่าง ๆ
- (๕) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบในเชิงลบต่อวัฒนธรรมอันดีงามของไทย

๔) โครงการสำคัญ

- (๑) โครงการเงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม
- (๒) โครงการเงินอุดหนุนเพื่อรวบรวมและจัดทำรายการเบื้องต้นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของประเทศ
- (๓) โครงการส่งเสริมการดำเนินงานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
- (๔) โครงการเงินอุดหนุนการรณรงค์ส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย (กิจกรรมเงินอุดหนุนส่งเสริมคุณค่าความเป็นไทยอย่างยั่งยืน)
- (๕) โครงการพัฒนาด้านดนตรีและการแสดงเพื่อเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์
- (๖) โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย (กิจกรรมการส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว)
- (๗) โครงการเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์
- (๘) โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์
- (๙) โครงการเผยแพร่และถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

(๑๐) โครงการสืบสานและเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นบัญชีจากยูเนสโก

๓.๒.๒ ยุทธศาสตร์ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมของทุกภาคส่วน

๑) เป้าหมาย ดำเนินงานวัฒนธรรม โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ร่วมกันปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ หล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ที่ฝังอยู่ในวิถีการดำเนินชีวิต ให้คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลงานด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น (ร้อยละต่อปี)	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

๓) กลยุทธ์

- (๑) ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันให้องค์กรหรือหน่วยงานทางวัฒนธรรมใหม่ๆ เข้ามาเป็นเครือข่ายและดำเนินงานทางวัฒนธรรมร่วมกับ สวธ. ได้อย่างเข้มแข็ง
- (๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานทางวัฒนธรรมของเครือข่ายในทุกระดับให้มีความเข้มแข็ง
- (๓) พัฒนาศักยภาพเครือข่ายในการดำเนินงานวัฒนธรรม
- (๔) สร้างความภาคภูมิใจให้กับเครือข่าย
- (๕) สร้างกลไกการบูรณาการงานวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ
- (๖) นำองค์ความรู้หรือข้อมูลจากภาคีเครือข่ายมาใช้ประโยชน์

๔) โครงการสำคัญ

- (๑) โครงการเงินอุดหนุนชุมชนวัฒนธรรมไทยสร้างเสริมเศรษฐกิจ
- (๒) โครงการสร้างรายได้แก่ศิลปิน นักแสดงพื้นบ้าน ชุมชน เจ้าของมรดกภูมิปัญญา
- (๓) โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
- (๔) โครงการอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาการดำเนินงานของเครือข่ายทางวัฒนธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (๕) โครงการเงินอุดหนุนส่งเสริมการดำเนินงานแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม (เงินอุดหนุนส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช)
- (๖) โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติทางวัฒนธรรม
- (๗) โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม
- (๘) โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย
- (๙) โครงการเงินอุดหนุนการรณรงค์ส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย

- (๑๐) การเสริมสร้างทักษะเด็กและเยาวชนรู้เท่าทันเกม สื่อ และเทคโนโลยี
 (๑๑) โครงการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมตามพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓
 (๑๒) โครงการทักษะวัฒนธรรมสู่สถานศึกษา (Cultural Skill to School)

๓.๒.๓ ยุทธศาสตร์ การพัฒนาองค์กรและการบริการทางวัฒนธรรม

๑) เป้าหมาย ระบบการทำงานและการให้บริการของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาให้มีความทันสมัย สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็วและโปร่งใส โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปรับโครงสร้างและบทบาทขององค์กรมีความเหมาะสมกับภารกิจ มีวิธีการทำงานที่ยืดหยุ่นพร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕
ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

๓) กลยุทธ์

- (๑) ปรับโครงสร้างและบทบาทของ สวธ. ให้สอดคล้องกับภารกิจและสอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทของสังคม
- (๒) กำหนดทิศทางในการดำเนินงานที่มุ่งให้เกิดประโยชน์และตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนอย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน
- (๓) พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- (๔) ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ดี
- (๕) กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้กับบุคลากร
- (๖) ปรับวิธีการดำเนินงานให้ยืดหยุ่นและสอดคล้องกับนโยบายในปัจจุบัน
- (๗) กำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ
- (๘) บริหารงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ และวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม
- (๙) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ใช้เทคโนโลยีในการดำเนินงานและพัฒนาการทำงานและสร้างการเข้าถึงประชาชนและกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น

๔) โครงการสำคัญ

- (๑) โครงการถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ
- (๒) โครงการอุดหนุนการจัดแสดงโซน ดนตรี ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ
- (๓) โครงการส่งเสริมกระบวนการรู้เท่าทันสื่อตามพระราชบัญญัติ ภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑
- (๔) โครงการการจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรม

- (๕) โครงการบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- (๖) โครงการพัฒนาศักยภาพ/การบริหารงานวัฒนธรรมและทักษะเฉพาะด้านภาษาและด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- (๗) โครงการเปิดศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยและหอศิลป์ปิ่นเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
- (๘) โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม
- (๙) โครงการพัฒนาและเผยแพร่การวิจัยทางวัฒนธรรม
- (๑๐) โครงการบริหารจัดการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
- (๑๑) โครงการบริหารจัดการหอศิลป์ปิ่น
- (๑๒) โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร
- (๑๓) โครงการจัดทำข้อมูล Big Data
- (๑๔) โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้หอไทยนิทัศน์

๓.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

๓.๓.๑ ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด ๒,๐๐๗.๑๐ ล้านบาท

แหล่งเงิน	งบประมาณแผ่นดิน
จำนวน	๒,๐๐๗.๑๐ ล้านบาท

๓.๓.๒ ประมาณการวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ

โครงการสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)			
	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	รวม
๑. ยุทธศาสตร์ การสืบสาน รักษา และต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม				
(๑.๑) โครงการเงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม	๕.๔๐	๑๐	๑๐	๒๕.๔๐
(๑.๒) โครงการเงินอุดหนุนเพื่อรวบรวมและจัดทำรายการเบื้องต้นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของประเทศ - เงินอุดหนุนองค์กรชุมชนเพื่อจัดทำคลังข้อมูลระดับจังหวัด - เงินอุดหนุนองค์กรชุมชนเพื่อจัดทำคลังข้อมูลระดับชาติ - เงินอุดหนุนองค์กรชุมชนเพื่อจัดทำคลังข้อมูลระดับนานาชาติ - เงินอุดหนุนเพื่อพัฒนาและต่อยอดโครงการดีเด่นมรดกภูมิปัญญาที่ได้รับการขึ้นบัญชี - เงินอุดหนุนในการส่งเสริมการสืบทอดและส่งเสริมชุมชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม - เงินอุดหนุนค่าบำรุงสมาชิกสถาบันระหว่างประเทศ	๑๓.๑๐	๕๐	๕๐	๑๑๓.๑๐

โครงการสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)			
	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	รวม
(๑.๓) โครงการส่งเสริมการดำเนินงานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม - เสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรมความเป็นไทยสู่สากล - จัดเก็บและปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม - ความร่วมมือด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมนานาชาติ - นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๓๓	๕๐	๕๐	๑๓๓
(๑.๔) โครงการเงินอุดหนุนการรณรงค์ส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย - เงินอุดหนุนส่งเสริมคุณค่าความเป็นไทยอย่างยั่งยืน	-	๓	๓	๖
(๑.๕) โครงการพัฒนาด้านดนตรีและการแสดงเพื่อเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ - การแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ เถลิงพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี - การดำเนินการประกวดดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี - การพัฒนางานดุริยางค์เยาวชนไทยในพระอุปถัมภ์ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์	๓ ๕.๕๐ ๔.๕๐	๔ ๘ ๖	๕ ๑๐ ๖	๑๒ ๒๓.๕๐ ๑๖.๕๐
(๑.๖) โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย - การส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	๖๘	๘๐	๙๐	๒๓๘
(๑.๗) โครงการเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์	๑๒	๒๐	๒๐	๕๒
(๑.๘) โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์	๖.๘๐	๑๐	๑๐	๒๖.๘๐
(๑.๙) โครงการเผยแพร่และถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	-	๔๐	๔๐	๘๐
(๑.๑๐) โครงการสืบสานและเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นบัญชีจากยูเนสโก	-	๒๐	๓๐	๕๐
รวม ๑๐ โครงการ	๑๕๑.๓๐	๓๐๑	๓๒๔	๗๗๖.๓๐

โครงการสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)			
	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	รวม
๒. ยุทธศาสตร์ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมของทุกภาคส่วน				
(๒.๑) โครงการเงินอุดหนุนชุมชนวัฒนธรรมไทยสร้างเสริมเศรษฐกิจ				
- เงินอุดหนุนการส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	๗	๑๐	๑๐	๒๗
- เงินอุดหนุนส่งเสริมการสืบทอดการแสดงพื้นบ้าน	๑๐	๑๕	๑๕	๔๐
(๒.๒) โครงการสร้างรายได้แก่ศิลปิน นักแสดงพื้นบ้านชุมชน เจ้าของมรดกภูมิปัญญา				
- งานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ	๔.๙๐	๑๐	๑๐	๒๔.๙๐
- ส่งเสริมการแสดงพื้นบ้าน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ส่วนท้องถิ่นและศิลปินพื้นบ้าน	๗	๑๒	๑๒	๓๑
(๒.๓) โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	๓๑.๖๐	๘๐	๘๐	๑๙๑.๖๐
- ถนนสายวัฒนธรรม				
- แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชน				
- พัฒนาชุมชนเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวด้วยมิติทางวัฒนธรรม				
- ยกย่องคุณค่าความเป็นไทย				
(๒.๔) โครงการอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาการดำเนินงานของเครือข่ายทางวัฒนธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ	๘๑	๙๕	๙๕	๒๗๑
(๒.๕) โครงการเงินอุดหนุนส่งเสริมการดำเนินงานแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม (เงินอุดหนุนส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช)	๑๕	๒๐	๒๐	๕๕
(๒.๖) โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติทางวัฒนธรรม	๓.๖	๕	๕	๑๓.๖๐
(๒.๗) โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม	๑๓	๑๕	๑๕	๔๓
(๒.๘) โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย				
- การส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและความเป็นไทย	๑๘	๓๕	๓๕	๘๘
(๒.๙) โครงการเงินอุดหนุนการรณรงค์ส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย				
- เงินอุดหนุนการรณรงค์ส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย	๒.๘๐	๑๐	๑๐	๒๒.๘๐
(๒.๑๐) การเสริมสร้างทักษะเด็กและเยาวชนรู้เท่าทันเกมสื่อ และเทคโนโลยี	-	๖	๖	๑๒

โครงการสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)			
	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	รวม
(๒.๑๑) โครงการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมตามพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓	-	๓๕ (เลือกตั้ง)	-	๓๕
(๒.๑๒) โครงการทักษะวัฒนธรรมสู่สถานศึกษา (Cultural Skill to School)	-	๒๐	๒๐	๔๐
รวม ๑๒ โครงการ	๑๙๓.๙๐	๓๖๘	๓๓๓	๘๙๔.๙๐
๓. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาองค์กรและการบริการทางวัฒนธรรม				
(๓.๑) โครงการถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ	๘.๔๐	๑๕	๒๐	๔๓.๔๐
(๓.๒) โครงการอุดหนุนการจัดแสดงโซน ดนตรี ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ	๓๐	๓๐	๓๐	๙๐
(๓.๓) โครงการส่งเสริมกระบวนการรู้เท่าทันสื่อตามพระราชบัญญัติ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑	-	๖.๖๐	๖.๖๐	๑๓.๒๐
- การวิเคราะห์ผลกระทบการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีกับพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์				
- สื่อสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาต่อยอดทุนทางสังคมและวัฒนธรรม	-	๕	๕	๑๐
(๓.๔) โครงการการจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรม	๐.๕๕	๑	๑	๒.๕๕
(๓.๕) โครงการบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๙	๑๒	๑๒	๓๓
(๓.๖) โครงการพัฒนาศักยภาพ/การบริหารงานวัฒนธรรมและทักษะเฉพาะด้านภาษาและด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	๑.๕๐	๑.๕๐	๓
(๓.๗) โครงการเปิดศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยและหอศิลป์ปิ่นเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	๖.๐๕	๑๐	๑๐	๒๖.๐๕
(๓.๘) โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม	๓.๒๐	๓.๒๐	๓.๒๐	๙.๖๐
(๓.๙) โครงการพัฒนาและเผยแพร่การวิจัยทางวัฒนธรรม	๑	๑	๑	๓
(๓.๑๐) โครงการบริหารจัดการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	๑.๑๐	๒	๒	๕.๑๐
(๓.๑๑) โครงการบริหารจัดการหอศิลป์ปิ่น	๑	๒	๒	๕
(๓.๑๒) โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร	๓	๓	๓	๙
(๓.๑๓) โครงการจัดทำ Big Data	-	๒๕	๓๐	๕๕
(๓.๑๔) โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้หอไทยนิทัศน์	-	๘	๒๐	๒๘
รวม ๑๔ โครงการ	๖๓.๓๐	๑๒๕.๓๐	๑๔๗.๓๐	๓๓๕.๙๐
รวมทั้งสิ้น ๓๖ โครงการ	๔๐๘.๕๐	๗๙๔.๓๐	๘๐๔.๓๐	๒,๐๐๗.๑๐

หมายเหตุ : ๑. โครงการเงินอุดหนุนการรณรงค์ส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย

- เงินอุดหนุนส่งเสริมคุณค่าความเป็นไทยอย่างยั่งยืน อยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านการสืบสาน รักษา และต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม
- เงินอุดหนุนการรณรงค์ส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย อยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริม การมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมของทุกภาคส่วน

๒. โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย

- การส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านการสืบสาน รักษา และต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม
- การส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและความเป็นไทย อยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริม การมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมของทุกภาคส่วน

ภาคผนวก



คำสั่งกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ที่ ๓๕๔/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการ ระยะ ๕ ปี

ในวาระแรก ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ ให้นหน่วยงานของรัฐปรับปรุงแผนระดับ ๓ ในความรับผิดชอบตามแนวมติคณะรัฐมนตรี วันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ โดยให้ส่วนราชการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ และแผนระดับ ๓ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ในวาระแรก ให้จัดทำระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) นั้น

ดังนั้น เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี ในวาระแรก ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) บรรลุวัตถุประสงค์และเป็นไปด้วยความเรียบร้อย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม พิจารณาเห็นควรแต่งตั้งคณะกรรมการ มีองค์ประกอบและหน้าที่ดังนี้

องค์ประกอบ

๑. อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
๒. รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม (นางสาวอัจฉราพร พงษ์ฉวี)	ประธานคณะกรรมการ
๓. ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านกฎหมาย	รองประธานคณะกรรมการ
๔. เลขาธิการกรม	คณะกรรมการ
๕. ผู้อำนวยการกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรมหรือผู้แทน	คณะกรรมการ
๖. ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษาหรือผู้แทน	คณะกรรมการ
๗. ผู้อำนวยการกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมหรือผู้แทน	คณะกรรมการ
๘. ผู้อำนวยการสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์หรือผู้แทน	คณะกรรมการ
๙. ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมหรือผู้แทน	คณะกรรมการ
๑๐. นางวิภา ปานประชา	คณะกรรมการ
๑๑. นางมานัสศรี ตันไล้	คณะกรรมการ
๑๒. นางสาวกัญญา เย็นสุข	คณะกรรมการ
๑๓. นางปรียาภา คณิตพันธ์	คณะกรรมการ
๑๔. นางสาวเยาวนิศ เต็งไตรรัตน์	คณะกรรมการ
๑๕. นายกิตติภูมิ ปกมนตรี	คณะกรรมการ
๑๖. นายพิเศษ วัฒนกุลวิวัฒน์	คณะกรรมการ

๑๗.นายจุฑพล หน่อแก้ว	คณะทำงาน
๑๘.นางสาวไธยา หายักวงษ์	คณะทำงาน
๑๙.นายบุญญภัค ถายา	คณะทำงาน
๒๐.นางสาวแอน คงสบาย	คณะทำงาน
๒๑.นางสาวกุลธิดา พินธุทอง	คณะทำงาน
๒๒.นายวีระศักดิ์ เทียงแท้	คณะทำงาน
๒๓.ผู้อำนวยการกลุ่มแผนงานและงบประมาณ	คณะทำงานและเลขานุการ
๒๔.นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ/ปฏิบัติการ กลุ่มแผนงานและงบประมาณ	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑. ศึกษา วิเคราะห์ พร้อมทั้งทบทวนแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)
 ๒. วิเคราะห์ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ และแผนอื่นๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
 ๓. วิเคราะห์และกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ
 ๔. วิเคราะห์และกำหนดแผนปฏิบัติราชการในประเด็นต่างๆ กำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย แนวทางการพัฒนา แผนงาน/โครงการ สำคัญ พร้อมทั้ง ประมาณการวงเงินงบประมาณ
 ๕. นำเสนอแผนฯ ต่ออธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรมเพื่อให้ความเห็นชอบและประกาศใช้
 ๖. นำเสนอแผนฯ ต่อสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อทราบ
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๒

(นายชาย นครชัย)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

สรุปเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประกอบด้วย ๖ ด้าน ดังนี้

๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญคือประเทศชาติมั่นคงประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัย เอกราชอธิปไตยและมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ให้มีความพร้อม สามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบและทุกระดับความรุนแรง ควบคุมไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด ๓ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์วัฒนธรรมประเพณีวิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายรวมทั้ง ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้อื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคตและ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการพัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคุมไปกับการยกระดับรายได้ และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีเก่งและมีคุณภาพโดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกายใจสติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อม อารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สามและอนุรักษภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตสู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูงเป็น นวัตกรรมนักคิดผู้ประกอบการเกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

มีเป้าหมายการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจสังคมและสภาพแวดล้อม ให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพสามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชนและสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศ อย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกันไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้านอันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

๖) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัยและพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่าและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้างเชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็วและโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจนมีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัยมีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพและนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำ และเอื้อต่อการพัฒนาโดยกระบวนการยุติธรรม มีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

สรุปเนื้อหาแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

๑) ประเด็น ความมั่นคง

“แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ความมั่นคง” ถือเป็นกรอบแนวทางการดำเนินการหลักที่จะนำไปสู่จุดหมายปลายทางในภาพรวมที่เป็นรูปธรรมชัดเจนในระยะ ๒๐ ปี ตามที่ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงได้กำหนดเอาไว้ ซึ่งก็คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข” โดยมีเป้าหมายสำคัญ ประกอบด้วย (๑) ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข (๒) บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ (๓) กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง (๔) ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ และ (๕) การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

๒) ประเด็น การต่างประเทศ

การต่างประเทศมีส่วนขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) เพื่อให้ไทยเป็นประเทศพัฒนาแล้วและมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยการดำเนินงานด้านการต่างประเทศให้ไทยมีความพร้อมและมีบทบาทเชิงรุกอย่างสร้างสรรค์เพื่อเป็นผู้เล่นสำคัญในเวทีโลก และมีความร่วมมือกับนานาชาติในลักษณะที่จะเกื้อหนุนต่อความก้าวหน้าในทุก ๆ ด้านของไทยและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประชาคมโลกโดยรวม

๓) ประเด็น การเกษตร

ภาคเกษตรมีบทบาทสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารและสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ รวมทั้งเป็นแหล่งจ้างงานที่สำคัญ การพัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขันจะเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่าง ๆ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย โดยเฉพาะด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการยกระดับผลผลิตทางการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยการกระจายรายได้สู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยสร้างการเติบโตที่คำนึงถึงความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๔) ประเด็น อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

อุตสาหกรรมและบริการเป็นภาคการผลิตที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ที่ผ่านมาการพัฒนาอุตสาหกรรมของไทยมุ่งเน้นการผลิตเพื่อการส่งออก โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตและการให้บริการขั้นพื้นฐานในการสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ ซึ่งภาคอุตสาหกรรมและบริการของไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ทั้งในด้านมูลค่าและสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศโดยมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจาก ๘.๕ ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๘๘.๗ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในปี ๒๕๕๖ เป็น ๙.๖ ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๙๑.๓ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในปี ๒๕๖๐ อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงของโลกทั้งในด้านความก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม การติดต่อสื่อสารและคมนาคมขนส่งที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว ตลอดจนการแข่งขันในตลาดโลกที่สูงขึ้นทำให้ประเทศไทยจะต้องมีการปรับเปลี่ยนภาคอุตสาหกรรมและบริการเข้าสู่การเป็นประเทศไทย ๔.๐ ซึ่งเป็นการเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพ เป็นการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และปรับเปลี่ยนจากการให้บริการพื้นฐานเป็นบริการที่ต้องใช้ทักษะและเทคโนโลยีขั้นสูง

๕) ประเด็น การท่องเที่ยว

ประเทศไทยตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวในฐานะกลไกหลักในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยในปี ๒๕๖๐ การท่องเที่ยวของไทยสามารถสร้างรายได้กว่า ๒.๗๕ ล้านล้านบาท และมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (Travel & Tourism Competitiveness Index) อยู่ในอันดับที่ ๓๔ จาก ๑๓๖ ประเทศ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว ที่ผ่านมาของไทยสามารถเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามสภาวะการณ์โลกและพฤติกรรมของผู้บริโภค อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยจึงต้องมีการปรับตัวตามกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป และวางแผนการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเพื่อรักษาและพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

๖) ประเด็น พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

แนวโน้มการขยายตัวของประชากรในเขตเมืองส่งผลให้เกิดความจำเป็นในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การสร้างงาน การจัดการสิ่งแวดล้อมของเมืองให้สามารถรองรับการเพิ่มขึ้นของประชากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็นเมืองน่าอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคมโดยมีคุณภาพชีวิต สภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ และการบริหารจัดการที่ดี อีกทั้งความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะด้านการสื่อสาร การขนส่งและพลังงาน จะเป็นโอกาสในการพัฒนาเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจในภูมิภาคให้เป็นเมืองอัจฉริยะ ซึ่งใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและชาญฉลาดในการยกระดับการบริหารจัดการเมืองในมิติต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาเศรษฐกิจ การคมนาคมขนส่ง การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม การใช้ชีวิต และการบริหารจัดการเมือง ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายในยุทธศาสตร์ชาติที่ต้องการให้มีการกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

๗) ประเด็น โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถือเป็นรากฐานที่สำคัญของการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งที่ผ่านมาประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ พลังงาน ดิจิทัล เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนทำให้มีโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของประเทศที่ครอบคลุมพื้นที่รวมถึงสามารถรองรับความต้องการของประชาชนทั้งในระดับครัวเรือน อุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวได้ในระดับหนึ่ง ส่งผลให้ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับความสามารถด้านโครงสร้างพื้นฐานดีขึ้นจากอันดับที่ ๔๙ ในปี ๒๕๖๐ เป็นอันดับที่ ๔๘ ในปี ๒๕๖๑ และต้นทุนระบบโลจิสติกส์ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ที่ลดลงจากร้อยละ ๑๔.๒ ในปี ๒๕๕๗ เหลือร้อยละ ๑๓.๘ ในปี ๒๕๖๐ รวมทั้งมีอันดับด้านประสิทธิภาพโลจิสติกส์ดีขึ้นจากอันดับที่ ๔๕ ในปี ๒๕๕๙ เป็นอันดับที่ ๓๒ ในปี ๒๕๖๑

๘) ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมถือได้ว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศ ทั้งในมิติของการสร้างรายได้ เป็นแหล่งการจ้างงานที่สำคัญ และยังเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหาความยากจนของประเทศ ที่ผ่านมามีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีสัดส่วนของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประเทศของประเทศไทยอยู่ที่ร้อยละ ๓๗.๓ ในปี ๒๕๕๕ และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๔๒.๔ ในปี ๒๕๖๐ แต่ในการที่จะบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติที่กำหนดให้สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไว้ที่ร้อยละ ๖๐ ในปี ๒๕๘๐ ประเทศไทยจะต้องให้ความสำคัญกับการผลักดันให้ผู้ประกอบการยุคใหม่สามารถเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจได้มากขึ้น มีการลงทุนเพิ่มขึ้นและมีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในประเทศและในระดับสากลสูงขึ้น

๙) ประเด็น เขตเศรษฐกิจพิเศษ

เพื่อให้ประเทศไทยกลับมามีการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้นและหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง เขตเศรษฐกิจพิเศษจึงเป็นกลไกสำคัญที่จะเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของไทย ซึ่งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษประกอบด้วย (๑) การพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (๒) การพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ และ (๓) การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน จะเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่สำคัญและมีความสำคัญอย่างยิ่ง ในการส่งเสริมการเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการ ในปัจจุบันไปสู่ภาคการผลิตและบริการแห่งอนาคตที่มีศักยภาพ

๑๐) ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เนื่องจากเป็นปัจจัยพื้นฐานในการพัฒนาต่าง ๆ ของประเทศในระยะยาว โดยการจะพัฒนาประชากรที่ดีและสมบูรณ์นั้น นอกจากการยกระดับในด้านสุขภาพและด้านทักษะการศึกษาแล้ว จะต้องพัฒนาด้านค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีของประชาชนทุกกลุ่มวัยควบคู่กันไปด้วย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ จึงจำเป็นต้องกำหนดให้มีแผนแม่บทด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม เพื่อปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ของประชาชนไทยในช่วงระยะเวลา ๒๐ ปีข้างหน้า โดยเฉพาะการมีวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต การมีจิตอาสา จิตสาธารณะ และความตระหนักถึงหน้าที่ต่อประโยชน์ส่วนรวม รวมทั้งการส่งเสริมให้ประชาชนยึดมั่นสถาบันหลักที่เป็นศูนย์รวมจิตใจให้เกิดความรัก ความสามัคคี ความภาคภูมิใจในความเป็นไทยที่มีอัตลักษณ์และความโดดเด่นจนเป็นที่ประจักษ์แก่สายตาชาวโลก ทั้งในด้านความมีน้ำใจ ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ความมีไมตรี ความเป็นมิตร

๑๑) ประเด็น การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดเป้าหมายการขับเคลื่อนการพัฒนาให้ประเทศเจริญก้าวหน้าไปในอนาคต ซึ่งทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญในการยกระดับการพัฒนาประเทศในทุกมิติไปสู่เป้าหมายการเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วที่ขับเคลื่อนโดยภูมิปัญญาและนวัตกรรมในอีก ๒๐ ปีข้างหน้า อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีสัดส่วนประชากรวัยแรงงานและวัยเด็กที่ลดลงและประชากรสูงอายุที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจะเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่จะทำให้การพัฒนาประเทศในมิติต่าง ๆ มีความท้าทายเพิ่มมากขึ้น ทั้งในส่วนของเสถียรภาพทางการเงินของประเทศในการจัดสวัสดิการเพื่อดูแลผู้สูงอายุที่เพิ่มสูงขึ้น การลงทุนและการออม การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ความมั่นคงทางสังคม การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเป็นประเด็นท้าทายต่อการขับเคลื่อนประเทศไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว

๑๒) ประเด็น การพัฒนาการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพของประชากรไทยทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ ซึ่งการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทั้งสอดคล้องกับศักยภาพ ความสนใจ ความถนัด และการตระหนักถึงหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย อาทิ ตรรกะและคณิตศาสตร์ ด้านทักษะและมิติ ดนตรี กีฬาและการเคลื่อนไหวของร่างกาย การจัดการตนเอง มนุษย์สัมพันธ์ รวมถึงผู้มีความสามารถอันโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน ซึ่งจำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบและปัจจัยส่งเสริมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องไปพร้อมกัน ทั้งในส่วนของระบบการเรียนการสอน และการพัฒนาทักษะฝีมือ รวมทั้งการให้ความสำคัญกับการส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับเป็นเจ้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมก้าวหน้าทันโลก ซึ่งการศึกษาและการเรียนรู้เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของคนให้มีทักษะความรู้ ทักษะอาชีพบนฐานหุปัญญา มีสมรรถนะที่มีคุณภาพสูง รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

๑๓) ประเด็น การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความพร้อมทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และสุขภาวะ ประกอบกับการเป็นสังคมสูงวัย จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาทักษะและระบบรองรับการพัฒนาที่มีคุณภาพ มาตรฐาน รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีการแพทย์ใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับคนไทย และสร้างความมั่นคงให้กับระบบสาธารณสุขของไทย ในการส่งเสริมและดูแลสุขภาพและรักษาผู้ป่วยทั้งด้านร่างกายและจิตใจ โดยสถานการณ์ด้านสุขภาวะของคนไทยยังมีความท้าทายในหลายประการ โดยในช่วงที่ผ่านมาคนไทยมีแนวโน้มเป็นโรคไม่ติดต่อมากขึ้นซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเสียชีวิตเนื่องจากการมีพฤติกรรมเสี่ยงทางสุขภาพที่ไม่เหมาะสม การขาดการออกกำลังกายอย่างต่อเนื่อง สภาพการทำงานที่ส่งผลต่อวิถีชีวิต ระดับการศึกษา มลพิษในสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

๑๔) ประเด็น ศักยภาพการกีฬา

ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการกีฬาและนันทนาการบนฐานของวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างการพัฒนา ทั้งในการเสริมสร้างสุขภาวะ การพัฒนาจิตใจ การสร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอมการเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต รวมถึงสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของประเทศชาติ ดังจะเห็นได้ว่าการกีฬาและนันทนาการเป็นกลไกสำคัญยิ่ง ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลในการสร้างคุณค่าและมูลค่าให้แก่ประเทศ

๑๕) ประเด็น พลังทางสังคม

การเสริมสร้างพลังทางสังคมจะเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญที่จะเป็นกลไกช่วยให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่าง ๆ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย โดยเฉพาะด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน การสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการร่วมแก้ไขปัญหาให้สอดคล้องกับความต้องการระดับพื้นที่บนฐานองค์ความรู้และความเข้าใจในบริบทและสภาพปัญหา ในเชิงลึกที่แท้จริง ด้านความมั่นคง โดยการพัฒนาและเสริมสร้างสังคมและชุมชนให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้เป็นหนึ่งในกลไกการแก้ไขปัญหาของประเทศแบบบูรณาการร่วมกับภาคส่วนอื่น ๆ และด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม เพื่อให้คนไทยมีวิถีการดำเนินชีวิตและมีจิตสำนึกร่วมในการสร้างสังคมที่น่าอยู่ เพื่อให้การพัฒนาประเทศมีส่วนร่วมจากชุมชนและสังคม และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ได้อย่างไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

๑๖) ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจะเป็นการดำเนินการที่สำคัญในการพัฒนาและยกระดับประเทศให้เป็นประเทศรายได้สูง ที่มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง เป็นการวางรากฐานที่มั่นคงให้กับเศรษฐกิจไทยในอนาคต โดยการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพ ในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้นและนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำ และความไม่เสมอภาคตามเป้าหมายการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติ โดยเฉพาะด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เพื่อให้ทุกคนได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ผ่านการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจและพฤติกรรม และด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการพัฒนาและส่งเสริมการสร้างมูลค่าสินค้าเกษตรเพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกร และการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นและวิสาหกิจชุมชน

๑๗) ประเด็น ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

การพัฒนาประเทศในระยะ ๒๐ ปีข้างหน้าจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการสร้างความเป็นธรรมและหลักประกันทางสังคมที่เป็นธรรมอย่างบูรณาการและเป็นระบบ ซึ่งจะเป็นฐานสำคัญในการพัฒนาการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่าง ๆ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย โดยเฉพาะด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยการสร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย ทุกเพศสภาพ และทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง รวมทั้งการปิดช่องว่างการคุ้มครองทางสังคมอื่น ๆ สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ และป้องกันปัญหาความเหลื่อมล้ำและความไม่เสมอภาคที่คาดว่าจะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น จากกระแสโลกาภิวัตน์และการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างต่าง ๆ ทั้งจากในและต่างประเทศ และด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยการสร้างหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้สูงอายุในสังคม

๑๘) ประเด็น การเติบโตอย่างยั่งยืน

ที่ผ่านมารัฐนารถทรัพยากรทางธรรมชาติของประเทศไทยถูกนำไปใช้ในการพัฒนาจำนวนมาก ก่อให้เกิดความเสื่อมโทรมอย่างต่อเนื่อง พื้นที่ป่าไม้ลดลง ทรัพยากรดินและน้ำเสื่อมโทรม ความหลากหลายทางชีวภาพถูกคุกคาม ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและต้นทุนทางเศรษฐกิจ ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศมีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้น ด้วยเหตุนี้ ประเทศไทยจึงต้องกำหนดทิศทางการพัฒนาที่สนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แผนแม่บทประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืนบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการเติบโตที่เน้นหลักของการใช้ประโยชน์การอนุรักษ์ รักษาฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ไม่ใช่ทรัพยากรธรรมชาติจนเกินความพอดีไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศ การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์มากขึ้นและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน และทุกภาคส่วนในสังคม ยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างสมดุล มีเสถียรภาพและยั่งยืน

๑๙) ประเด็น การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

ทรัพยากรน้ำเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญสำหรับการดำรงชีพของมนุษย์ซึ่งถูกใช้เพื่อกิจกรรมต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน ทั้งเพื่อการบริโภคและอุปโภค เกษตรกรรม อุตสาหกรรม รวมถึงเพื่อปรับสมดุลของระบบนิเวศที่ผ่านมามีภาพรวมความต้องการใช้น้ำในประเทศ มีจำนวน ๑๕๑,๗๕๐ ล้านลูกบาศก์เมตร ขณะที่ศักยภาพของการเข้าถึงแหล่งน้ำของภาคส่วนต่าง ๆ มีจำนวน ๑๐๒,๑๔๐ ล้านลูกบาศก์เมตร นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมีความต้องการใช้น้ำเพิ่มขึ้นในอนาคตจากการขยายตัวของเมืองและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยขาดการคำนึงถึงศักยภาพของกลุ่มน้ำ และการใช้น้ำเพื่อการผลิตและอุปโภคอย่างไม่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะภาคการเกษตร ประกอบกับการบริหารจัดการน้ำทั้งในมิติเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาวะน้ำแล้งหรือน้ำท่วมยังขาดกลไกในการบูรณาการระหว่างหน่วยงานและภาคีที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขและบรรเทาปัญหาได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เกิดความเสียหายจำนวนมากต่อภาคการผลิตและประชาชน รวมถึงระบบนิเวศอย่างกว้างขวาง

๒๐) ประเด็น การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ

การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐเป็นทั้งเป้าหมายและเครื่องมือกลไกในการรองรับการขับเคลื่อนของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถดำเนินการจนบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ที่วางไว้ ดังนั้นแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ จึงมุ่งเน้นพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐให้มีความทันสมัย ภาครัฐมีขนาดเหมาะสมกับภารกิจ มีสมรรถนะสูง ตอบสนองปัญหาความต้องการของประชาชนและสนับสนุนให้เป็นประเทศไทย ๔.๐ ที่สามารถก้าวทันความเปลี่ยนแปลงและพัฒนาได้อย่างยั่งยืน ด้วยหลักการ “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม”

๒๑) ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ภาครัฐที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในทุกระดับ มีวัฒนธรรมแยกแยะประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวมของบุคลากรภาครัฐให้เกิดขึ้น รวมทั้งสร้างจิตสำนึกและค่านิยมให้ทุกภาคส่วนตื่นตัวละอายต่อการทุจริตประพฤติมิชอบทุกรูปแบบ มีส่วนร่วมต่อต้าน การทุจริต จะเป็นปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทย มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ในปี ๒๕๘๐

๒๒) ประเด็น กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

ทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดให้กฎหมายเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาประเทศ มีเป้าหมายหลักให้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรมเป็นไปเพื่อประโยชน์ส่วนรวมของประเทศ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็น กฎหมายและกระบวนการยุติธรรมจึงถูกจัดทำขึ้น เพื่อเป็นกลไกสำคัญตอบสนองต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้วยการมุ่งเน้นให้กฎหมายมีความเป็นพลวัตที่สอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงไปและเป็นไปตามความต้องการของประชาชน และมีกระบวนการยุติธรรมที่เคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาคมีความเป็นกลาง น่าเชื่อถือ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ส่งผลให้เป้าหมายการพัฒนายุทธศาสตร์ชาติในทุกด้านบรรลุความสำเร็จในการสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมที่เป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

๒๓) ประเด็น การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยการสร้างและสะสมองค์ความรู้ในด้านเป้าหมายต่าง ๆ ให้มีความทันสมัยตลอดเวลา และพัฒนาประเทศจากประเทศที่ใช้แรงงานเข้มข้นไปเป็นประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจและสังคมบนฐานความรู้ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

สรุปเนื้อหาแผนปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน

๑) ด้านการเมือง

ด้านการเมือง

มีการเลือกตั้งที่สุจริตและเที่ยงธรรมเพื่อการปฏิรูปประเทศ

- ✓ พรรคการเมืองเป็นของประชาชนและเป็นสถาบันสำคัญคู่กับระบอบประชาธิปไตย
- ✓ ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเมืองและการเลือกตั้ง

- ✓ ป้องกันการทุจริตและการซื้อสิทธิขายเสียง
- ✓ สามารถตรวจสอบการใช้จ่ายในการหาเสียงเลือกตั้งได้

กลไกการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งโดยสันติวิธีและการรู้จักสามัคคีของสังคม

- ให้นคนในชาติมีความรู้รักสามัคคี มีกลไกและป้องกันแก้ไขความขัดแย้งอย่างมีมาตรฐาน

การสร้างรัฐธรรมาธิปไตย

- ควบคุม ตรวจสอบ และบัญชีบทลงโทษต่อผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองที่ใช้อำนาจในทางที่ผิด
- มีกลไกความรับผิดชอบของพรรคการเมือง
- ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ปราศจากการขัดกันแห่งผลประโยชน์ รับผิดชอบต่อประชาชน มีคุณธรรมและจริยธรรม

การเสริมสร้างวัฒนธรรมทางการเมืองและการมีส่วนร่วมของประชาชนในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

เคารพเสียงข้างน้อย มีสำนึกความเป็นพลเมือง รู้จักยอมรับความเห็นที่แตกต่างกัน



ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมทำให้การเมืองเข้มแข็ง



“การอ้างไว้ซึ่งการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ที่มีความมั่นคง มีความชอบธรรม มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ก่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประเทศชาติ บ้านเมือง และประชาชน”

- เสริมสร้างวัฒนธรรมทางการเมือง জনประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและทัศนคติที่ดี ถูกต้อง เกี่ยวกับการออกเสียงประชามติโดยอิสระ มีเสรีภาพ หน้าที่ และความรับผิดชอบ
- ประชาชนมีความเข้าใจเกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตยและปรีกษาหารือ

๒) ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน



๓) ด้านกฎหมาย

ด้านกฎหมาย

พัฒนาระบบฐานข้อมูลกฎหมายโดยใช้เทคโนโลยี
ประชาชนเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก
และเข้าใจเนื้อหาสาระของกฎหมายได้ง่าย



พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านกฎหมาย
เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยสะดวกและเข้าใจง่าย

ปฏิรูปด้านการศึกษากฎหมาย
มีหลักสูตรการศึกษานิติศาสตร์ที่มีคุณภาพ
พัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพกฎหมายให้
มีความรู้ควบคู่คุณธรรมและจริยธรรม



แต่งตั้ง “คณะกรรมการสภา
นิติศึกษาแห่งชาติ” เพื่อจัดทำนโยบาย
ยกระดับการศึกษาระดับปริญญา
กฎหมายสำหรับผู้ประกอบการวิชาชีพ
กฎหมายทุกสาขา

กำหนดมาตรฐานและ
พัฒนาหลักสูตรวิชานิติศาสตร์

“ที่เดียว ทันใด ทั่วไทย ทุกเวลา”

พัฒนาระบบเทคโนโลยีฯ ประชาชนสามารถ
ติดต่อกับเจ้าหน้าที่ได้สะดวก ปลอดภัย
จัดช่องทางทางธุรกิจ



มีกลไกให้ประชาชนมีส่วนร่วม
ในการจัดทำและเสนอร่างกฎหมาย
รวมทั้งให้ความช่วยเหลือทางกฎหมาย
แก่ประชาชน



มีกลไกดำเนินการปรับปรุงกฎหมาย ให้สอดคล้องกับหลักการ
ตามมาตรา 77 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และหลักสากล

มีกลไกในการออกกฎหมายให้เป็นกฎหมายที่ดี
และมีเท่าที่จำเป็น

ยกเลิกหรือปรับปรุงกฎหมายที่ล้าสมัย
และเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตและ
ประกอบอาชีพของประชาชน

ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่ก่อให้เกิด
ความเหลื่อมล้ำและไม่เป็นธรรมในสังคม

พัฒนาระบบการจัดทำร่างกฎหมาย ให้รวดเร็ว
รอบคอบ และสอดคล้องกับเงื่อนไขเวลาที่กำหนด

กฎหมายที่ดีจะต้อง...

เป็นธรรม สอดคล้องกับหลักนิติธรรม
เป็นเครื่องมือส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
ไม่สร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ



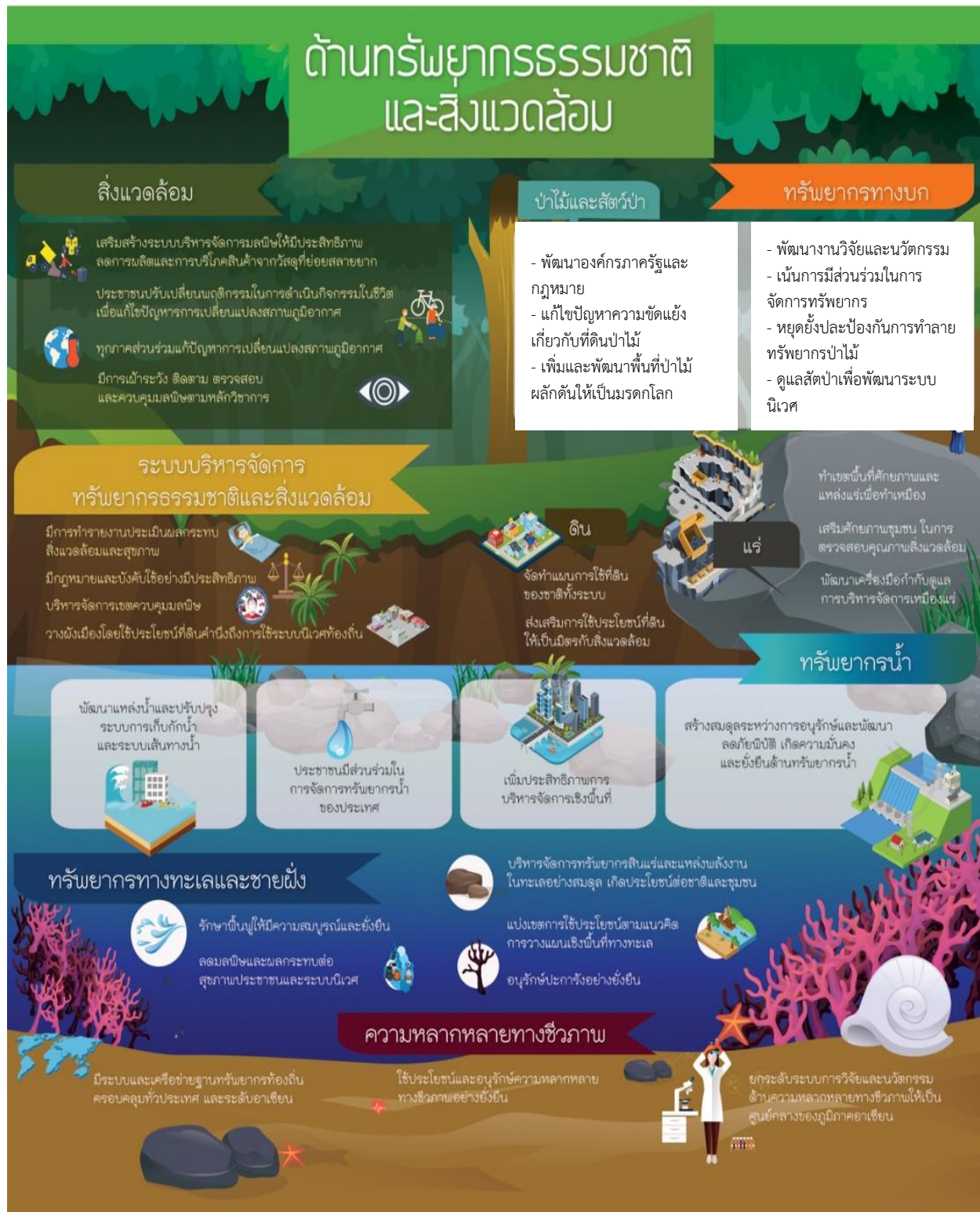
๔) ด้านกระบวนการยุติธรรม



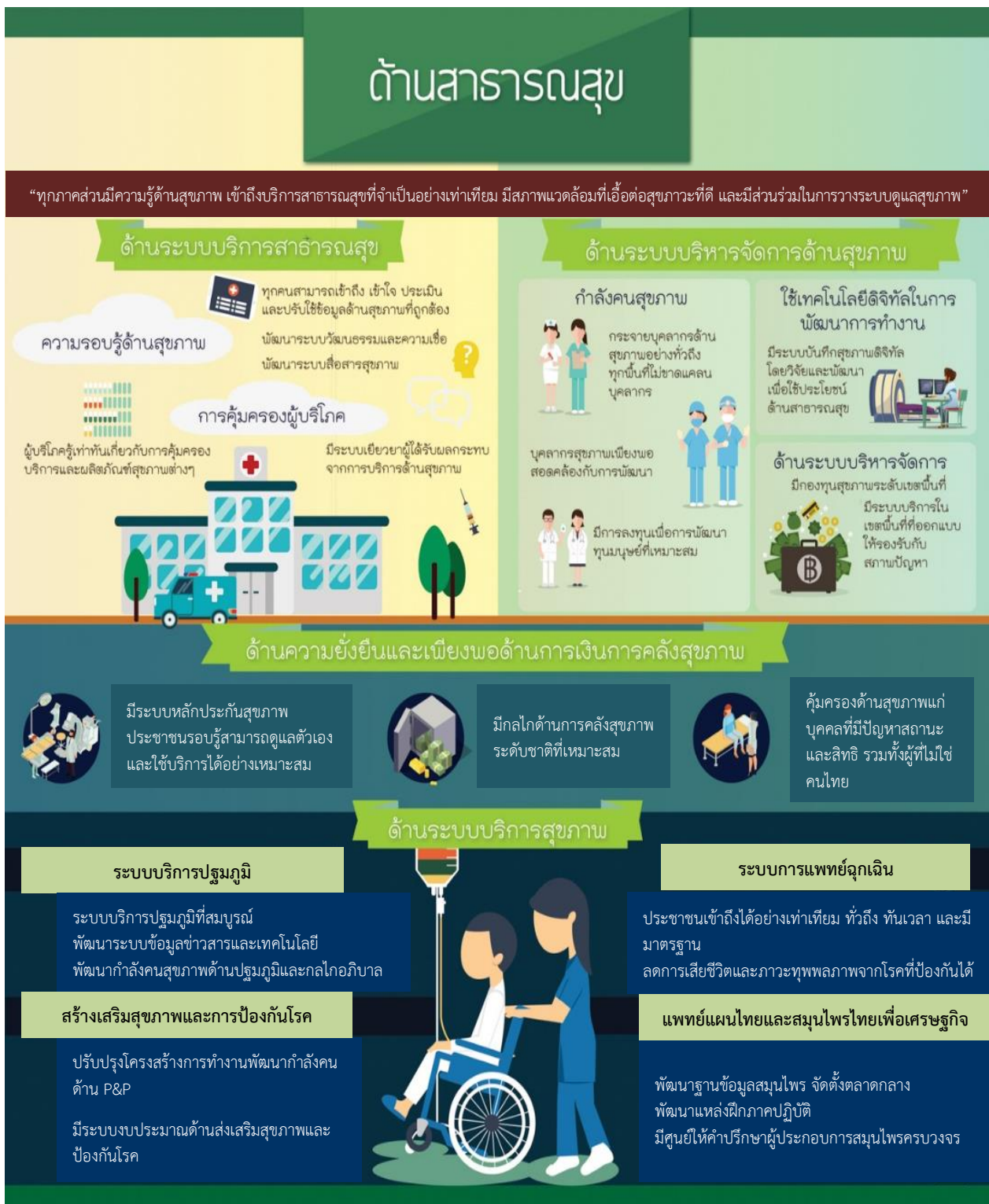
๕) ด้านเศรษฐกิจ



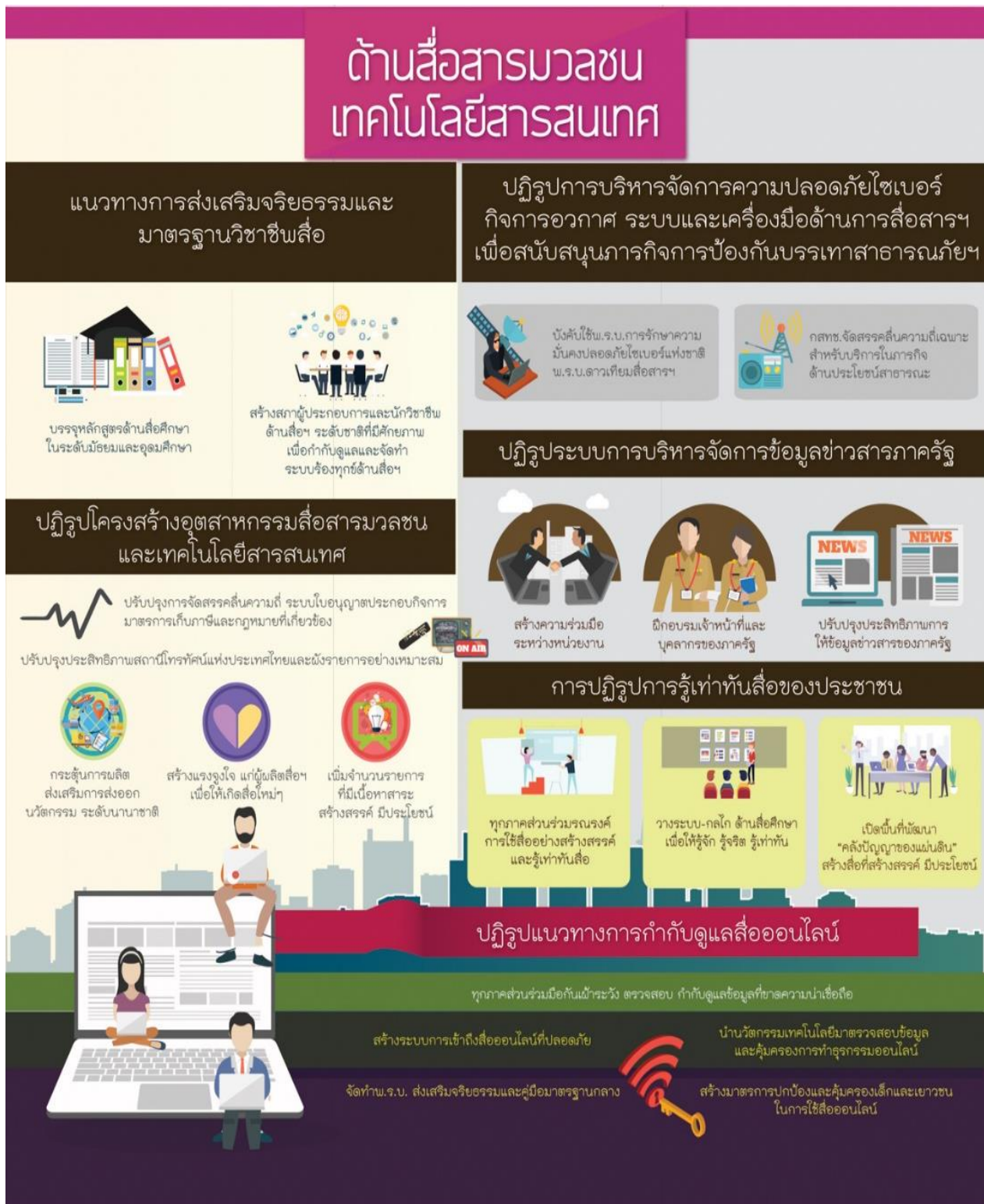
๖) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



๗) ด้านสาธารณสุข



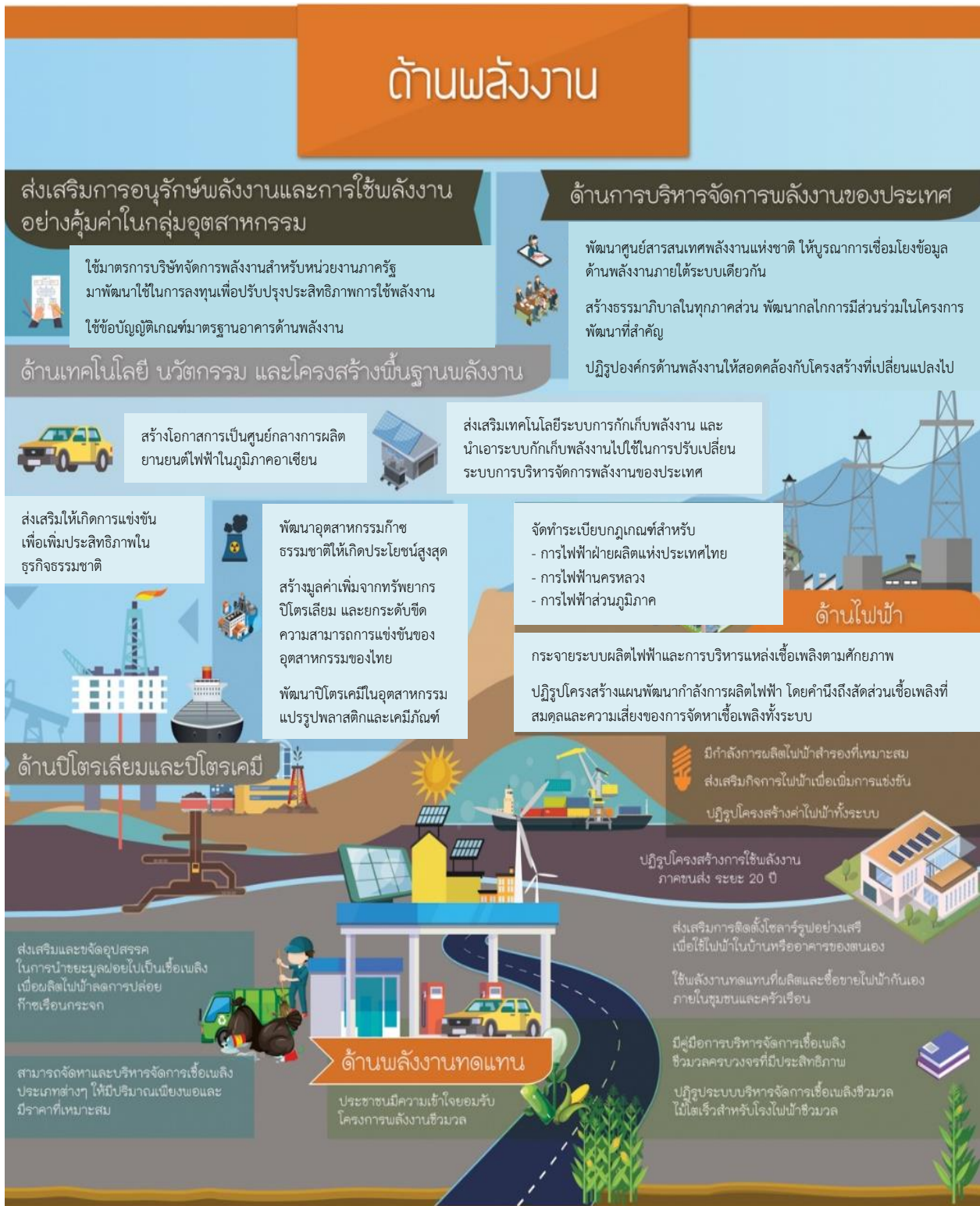
๘) ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ



๙) ด้านสังคม



๑๐) ด้านพลังงาน



๑๑) ด้านป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ



สรุปเนื้อหาแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

ประกอบด้วย ๑๐ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ทุนมนุษย์ของประเทศไทยยังมีปัญหาในด้านคุณภาพคนในแต่ละช่วงวัย โดยผลลัพธ์ทางการศึกษาของเด็กวัยเรียนค่อนข้างต่ำ การพัฒนาความรู้และทักษะของแรงงานไม่ตรงกับตลาดงาน ในขณะที่คนไทยจำนวนไม่น้อยยังไม่สามารถคิดกรองและเลือกรับวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม ซึ่งส่งผลกระทบต่อวิกฤตค่านิยม ทศนคติ และพฤติกรรมในการดำเนินชีวิต การพัฒนาในระยะต่อไปจึงต้องให้ความสำคัญกับการวางรากฐานการพัฒนาคนให้มีความสมบูรณ์ เพื่อให้คนไทยมีทศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะที่ดีขึ้น คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น รวมทั้งสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

การพัฒนาในช่วงที่ผ่านมาทำให้สังคมไทยก้าวหน้าไปหลายด้าน แต่การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมในสังคมไทยมีความคืบหน้าช้า ทั้งเรื่องความแตกต่างของรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ความแตกต่างของคุณภาพการบริการภาครัฐ รวมทั้งข้อจำกัดในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมและเทคโนโลยีของกลุ่มผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล ดังนั้น การพัฒนาในระยะต่อไป จึงจำเป็นต้องมุ่งลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจสังคมที่แตกต่างกัน แก้ไขปัญหาความยากจนเพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการพื้นฐานทางสังคมของภาครัฐ รวมทั้งเพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

การขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจเจริญเติบโตในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ จะเน้นการพัฒนาและใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นก้าวหน้าที่เข้มข้นมากขึ้น การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล การพัฒนาและยกระดับคุณภาพของกำลังคน และความคิดสร้างสรรค์ในการขยายฐานเศรษฐกิจและฐานรายได้ใหม่ควบคู่กับการเพิ่มผลิตภาพของฐานการผลิตและบริการเดิม รวมทั้งการต่อยอดการผลิตและบริการเดิม โดยใช้ดิจิทัลและเทคโนโลยีอัจฉริยะ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของประชาชน เร่งแก้ไขปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อมเพื่อลดมลพิษที่เกิดจากการผลิตและการบริโภค พัฒนาระบบบริหารจัดการที่โปร่งใสเป็นธรรม ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นวงกว้างมากขึ้น เร่งเตรียมความพร้อมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติทางธรรมชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจสังคมวัฒนธรรมและการเมืองอันเกิดจากกระแสโลกาภิวัตน์และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและเสถียรภาพของประเทศไทยในหลายมิติ ทั้งภัยคุกคามภายนอกในระยะ ๕ ปีต่อไป ซึ่งเป็นช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ จึงให้ความสำคัญต่อการฟื้นฟูพื้นฐานด้านความมั่นคงที่เป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยเฉพาะการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติของผู้มีความเห็นต่างทางความคิดและอุดมการณ์บนพื้นฐานของการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข และการเตรียมการรับมือกับภัยคุกคามข้ามชาติ ซึ่งจะส่งผลกระทบอย่างมีนัยยะสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ในระยะ ๒๐ ปีข้างหน้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาล ในสังคมไทย

ระบบการบริหารจัดการในภาครัฐที่ขาดประสิทธิภาพเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศที่สำคัญประการหนึ่งมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในเรื่องการขับเคลื่อนการบริหารจัดการภาครัฐให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ การให้บริการประชาชนยังไม่ได้มาตรฐานสากล การบังคับใช้กฎหมายที่ขาดประสิทธิภาพ การบริหารจัดการและการให้บริการของท้องถิ่นที่ยังขาดประสิทธิภาพและความโปร่งใส กระบวนการที่เปิดให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การใช้งบประมาณยังไม่เพียงพอ ระบบและกระบวนการยุติธรรมไม่สามารถอำนวยความยุติธรรมได้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม รวมทั้งการขาดธรรมาภิบาลในสังคมไทย ทำให้การทุจริตประพฤติมิชอบยังเป็นปัญหาสำคัญของประเทศในช่วง ๕ ปีต่อจากนี้ไป จึงเป็นช่วงเวลาสำคัญที่ต้องเร่งปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างจริงจัง เพื่อให้เป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการพัฒนาประเทศในทุกด้าน ให้ประสบผลสำเร็จบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งการบริหารจัดการภาครัฐให้โปร่งใส มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ ตรวจสอบได้อย่างเป็นธรรม และประชาชนมีส่วนร่วม มีการกระจายอำนาจและแบ่งภารกิจรับผิดชอบที่เหมาะสมระหว่างส่วนกลางภูมิภาคและท้องถิ่น และวางพื้นฐานเพื่อให้บรรลุตามกรอบเป้าหมายอนาคตในปี ๒๕๗๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ จะมุ่งเน้นการขยายขีดความสามารถและพัฒนาคุณภาพการให้บริการ เพื่อยอมรับการขยายตัวของเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจหลัก และส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกกลุ่มในสังคม สนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงในอนุภูมิภาคและในอาเซียนอย่างเป็นระบบ โดยมีโครงข่ายเชื่อมโยงภายในประเทศที่สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจต่าง ๆ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ และการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนิน การสร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการพื้นฐาน และการคุ้มครองผู้บริโภค การพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ และการพัฒนาผู้ประกอบการในสาขาโลจิสติกส์และหน่วยงานที่มีศักยภาพเพื่อไปทำธุรกิจในตลาดต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

เพื่อให้ประเทศไทยพัฒนาเข้าสู่สังคมนวัตกรรม และเตรียมการก้าวสู่ประเทศรายได้สูงในอนาคต แนวทางการพัฒนาในช่วงระยะเวลา ๕ ปี จะต้องให้ความสำคัญกับการใช้องค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ผลงานวิจัย และพัฒนาความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์อย่างเข้มข้น ทั้งในภาคธุรกิจภาครัฐ และภาคประชาสังคม รวมทั้งให้ความสำคัญกับการพัฒนาสถานะแวดล้อมหรือปัจจัยพื้นฐานที่เอื้ออำนวย ทั้งการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนารูปแบบการวิจัย วิจัยโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการบริหารจัดการเพื่อช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้ก้าวสู่เป้าหมายดังกล่าว

ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ มุ่งเน้นการพัฒนาและเร่งดำเนินการในประเด็นท้าทาย ได้แก่ การสร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิม และขยายฐานการผลิตและบริการใหม่ที่สร้างรายได้สำหรับประชาชนในภาคการพัฒนาเมืองให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ การพัฒนาและฟื้นฟูพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออกให้รองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมแห่งอนาคตอย่างมีสมดุล และการบริหารจัดการพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้เจริญเติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืนรวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพ กลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาภาค และเมืองให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

ประเทศไทยต้องให้ความสำคัญกับความร่วมมือระหว่างประเทศในระดับที่เป็นวงกว้างขึ้น อาทิ ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP) ความร่วมมือภายใต้กรอบเอเปคและกลุ่มประเทศ ๗๗ เป็นต้น ที่ต้องสนับสนุนการดำเนินงานตามข้อผูกพันและพันธกรณีตลอดจนมาตรฐานต่าง ๆ ในฐานะประเทศสมาชิกในทุกระดับและผลักดันให้การพัฒนาประเทศไทยสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและข้อตกลงระหว่างประเทศต่าง ๆ อาทิ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ข้อกำหนดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂ emission) มาตรฐาน มีการบูรณาการกันในระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาค และขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญกับการดำเนินการให้เกิดความชัดเจนต่อกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านถึงบทบาทของประเทศไทยจากมุมมองของการพัฒนาอนุภูมิภาคและภูมิภาค

นโยบายรัฐบาล

นโยบายหลัก ๑๒ นโยบาย ดังนี้

๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ
๓. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
๔. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก
๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
๖. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค
๗. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
๘. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย
๙. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
๑๐. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
๑๑. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
๑๒. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม

นโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง ดังนี้

๑. การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน
๒. การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
๓. มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก
๔. การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม
๕. การยกระดับศักยภาพของแรงงาน
๖. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต
๗. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑
๘. การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ
๙. การแก้ไขปัญหายาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้
๑๐. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน
๑๑. การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย
๑๒. การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชน และการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

นโยบายหลัก ๔ ประการ ประกอบด้วย

๑. สืบสาน

ประการที่ ๑ ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ

๑.๑ ถวายงานพระราชพิธีและกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๑๐ และพระบรมวงศานุวงศ์ ด้วยความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ เพื่อเทิดทูนและธำรงไว้ซึ่งสถาบันอันสูงสุดของปวงชนชาวไทย

๑.๒ ดำเนินงานตามพระราชดำริ ส่งเสริมการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่การปฏิบัติเพื่อไปสู่วัฒนธรรมเพื่อคุณค่า และวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่า

๑.๓ ทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมสถาบันศาสนาทุกศาสนา ให้มีบทบาทในการเผยแพร่งานที่ดีงาม ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิต จิตใจ และสังคม

๑.๔ สร้างความมั่นคงและความยั่งยืนของมรดกทางวัฒนธรรมด้วยการอนุรักษ์ทำนุบำรุง และบูรณปฏิสังขรณ์แหล่งศาสนาศิลปวัฒนธรรมโบราณสถานโบราณวัตถุรวมถึงอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะการแสดง และนาฏศิลป์ไทยตลอดจนการใช้การอนุรักษ์ทรัพยากรและมรดกทางด้านวัฒนธรรมอย่างรู้คุณค่าโดยชุมชนมีส่วนร่วม

๑.๕ ส่งเสริมศิลปปราชญ์ท้องถิ่นผู้นำจิตวิญญาณกระตุ้นให้นักรากวัฒนธรรมประจำถิ่นและภูมิปัญญาชาวบ้านรวบรวมเป็นคลังข้อมูลเป็นองค์ความรู้ต่อยอดและส่งผ่านวัฒนธรรมของชาติสืบทอดรุ่นสู่รุ่นสู่เยาวชนยุคดิจิทัลแบบไร้รอยต่อ

๒. รักษา

ประการที่ ๒ ด้านการรักษาและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรม

๒.๑ ส่งเสริมสร้างความเชื่อมโยงระหว่างทรัพยากรบุคคลทางด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ศิลปินแห่งชาติ ปุชนิยบุคคล ปราชญ์ชาวบ้าน ผู้นำจิตวิญญาณ ผู้นำศาสนา ให้มีส่วนร่วมเป็นแม่พิมพ์ (Role Model) ในการถ่ายทอดภูมิปัญญา องค์ความรู้

๒.๒ ปลูกกระแสความเป็นไทย (Thainess) สร้างจิตสำนึก ส่งเสริมค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทยผ่านพื้นที่และกิจกรรมทางวัฒนธรรมทั่วประเทศ

๒.๓ ผลักดันนโยบายการจัดการพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของชาติ โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญได้แก่

- ๑) ตรวจสอบข้อมูล และสำรวจพื้นที่แหล่งมรดกทางวัฒนธรรม เพื่อจัดทำแผนการบูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกวัฒนธรรม
- ๒) บูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรม ระหว่างหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางการแก้ไขและป้องกันปัญหาการบุกรุกมรดกวัฒนธรรม และแนวทางการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่มีประโยชน์
- ๓) จัดทำแผนบูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกวัฒนธรรม รวมทั้งแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายที่เกี่ยวข้องบางมาตรา เพื่อประโยชน์ในการจัดการพื้นที่ และเพื่อลดผลกระทบต่อประชาชนที่บุกรุกพื้นที่มรดกวัฒนธรรม โดยไม่ตั้งใจ
- ๔) นำแผนบูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกวัฒนธรรม ด้านการแก้ไขปัญหาการบุกรุกมาทดลองปฏิบัติ

๒.๔ ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สนองต่อนโยบายการเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑ มาประยุกต์ใช้ เพื่อการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง และบูรณปฏิสังขรณ์แหล่งศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ

๒.๕ สนับสนุนการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (BIG DATA) เพื่อเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านวัฒนธรรมของประเทศ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้ เผยแพร่ รักษาและทำนุบำรุงสมบัติของชาติ

๒.๖ สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือทางวัฒนธรรมและการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับอารยประเทศ เผยแพร่องค์ความรู้ที่ถูกต้องสู่สังคมไทยและนานาชาติ

๒.๗ ผลักดันการพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมแห่งใหม่เพื่อเป็นศูนย์กลางการแสดง การประชุม การถ่ายทอดองค์ความรู้ การนำเสนอวิชาการและปฏิบัติการ

๓. ต่อยอด

ประการที่ ๓ การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

๓.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจส่งเสริมการนำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมพื้นถิ่น ให้เป็นวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือให้เกิดสถาบันวัฒนธรรมสร้างสรรค์สร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๓.๓ สนับสนุนการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม ที่มีศักยภาพ ๕ F คือ ๑) อาหาร (Food) ๒) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) ๓) การออกแบบและแฟชั่น (Fashion) ๔) มวยไทย และศิลปะ การป้องกันตัวแบบไทย (Fighting) และ ๕) เทศกาล ประเพณี (Festival) โดยการบูรณาการและร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

๓.๔ ส่งเสริมให้มีเวทีและพื้นที่เชิงวัฒนธรรม รวมไปถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

๓.๕ สนับสนุนให้เกิดการสร้างสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศการร่วมลงทุน (Eco System) ระหว่างปราชญ์ชาวบ้าน นักวิจัยพัฒนา นักลงทุน นักการตลาดและผู้ประกอบการหน้าใหม่

๓.๖ ส่งเสริมการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้เป็นเครื่องมือในการคิดค้นและวิจัย ออกแบบ ผลงาน ผลิตภัณฑ์และบริการทางด้านวัฒนธรรม รวมไปถึงการส่งเสริมการตลาดด้วยเครื่องมือทางการตลาดสมัยใหม่

๔. หลักธรรมาภิบาล

ประการที่ ๔ ปฏิบัติหน้าที่ราชการด้วยหลักธรรมาภิบาลและการสร้างคุณค่าทางสังคม (Value Creation)

๔.๑ ผลักดันการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานคุณธรรมแห่งชาติพร้อมด้วยร่างพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม จัดตั้งคณะทำงานดำเนินการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยม

๔.๒ เร่งรัดขับเคลื่อนการพัฒนาและบรรจุหลักสูตรการเรียนการสอนด้านศิลปะ วัฒนธรรม การศาสนา คุณธรรม และจริยธรรม โดยประสานความร่วมมือระหว่างกระทรวงศึกษาธิการกับกระทรวงวัฒนธรรม และส่งเสริมให้มีการวางหลักสูตรการเรียนรู้เสริมภายในท้องถิ่น

๔.๓ เร่งสร้างสรรค์วิถีชีวิตและสังคมคุณภาพ ด้วยการนำมิติทางวัฒนธรรมมาสร้างค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีให้กับสังคมไทย การใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ เคารพและรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม

๔.๔ สนับสนุนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในการนำมิติของวัฒนธรรมมาปลูกฝังและสร้างสำนึกวินัย การจรรยาบรรณที่ยั่งยืนเพื่อแก้ปัญหาวิกฤติด้านการจรรยาบรรณและลดการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินของพี่น้องประชาชน

๔.๕ สนับสนุนการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคมเพื่อสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมทุนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชนเสริมสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย

๔.๖ ปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐด้วยการดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างบทบาทและภารกิจของหน่วยงานด้านศิลปวัฒนธรรมปรับปรุงกฎหมายด้านศิลปวัฒนธรรมพัฒนากลไกสนับสนุนการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม

๔.๗ นำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารราชการและส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลภายในองค์กรให้มีความรู้ความสามารถเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานในหน้าที่มีความมั่นคงและเจริญก้าวหน้าในสาขาอาชีพ

สรุปร่างกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ด้านวัฒนธรรม ตามกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี กระทรวงวัฒนธรรม

รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี โดยมีวิสัยทัศน์ ขับเคลื่อนพัฒนาประเทศไทยตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้ประเทศมีความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” มีความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุขอยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม โดยมียุทธศาสตร์การพัฒนา ๖ ด้านประกอบกับการประกาศกรอบทิศทาง ตามนโยบายการพัฒนาสู่ประเทศไทย ๔.๐ และกรอบทิศทางตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) รวมทั้งสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศได้จัดส่งข้อเสนอการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องกับงานวัฒนธรรม เพื่อให้รัฐบาลรับไปพิจารณา นั้นกระทรวงวัฒนธรรมได้วิเคราะห์กรอบทิศทางยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ประกอบกับกรอบทิศทางตามนโยบายการพัฒนาสู่ประเทศไทย ๔.๐ กรอบทิศทางตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) รวมทั้งข้อเสนอของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องกับงานวัฒนธรรม เพื่อจัดทำกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปี โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมในระดับนานาชาติมีภาพลักษณ์ ความสัมพันธ์ที่ดีและได้รับการยอมรับในเวทีทางวัฒนธรรมระดับสากล ผลักดันสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม เอื้ออาทร มีความปรองดองสมานฉันท์เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้ประเทศไทยมีรายได้และความมั่งคั่งจากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และบริการทางวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้นโดยกรอบทิศทางดังกล่าวเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ใน ๕ ยุทธศาสตร์ จำนวน ๑๘ โครงการสำคัญงบประมาณรวมในการดำเนินงานทั้งสิ้น ๗๙,๐๒๕,๗๔๐,๐๐๐ บาท รายละเอียด ดังนี้

ด้านความมั่นคง จะดำเนินการเพื่อเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ และสนับสนุนงานรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยภายในงบประมาณรวม ๕,๒๓๔ ล้านบาท โดยมี ๒ โครงการสำคัญ คือ โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ และโครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยง ชายแดนไทยสันติสุข

ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จะดำเนินการเพื่อใช้มิติทางวัฒนธรรมสนับสนุนการพัฒนาภาคการผลิตและบริการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนรวมทั้งเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก งบประมาณรวม ๒๗,๗๖๑ ล้านบาท โดยมี ๔ โครงการสำคัญ คือโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์โครงการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและมรดกทางวัฒนธรรมโครงการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากลและโครงการวัฒนธรรมไทยก้าวไกลสู่ดิจิทัล

ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนจะดำเนินการเพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ ปลุกฝังระเบียบวินัยคุณธรรมจริยธรรมค่านิยมที่พึงประสงค์รวมทั้งสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทยงบประมาณรวม ๔๒,๙๑๐ ล้านบาท โดยมี ๗ โครงการสำคัญ คือโครงการอุปถัมภ์คุ้มครองศาสนาพุทธและศาสนาอื่น โครงการส่งเสริมคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติโครงการเสริมสร้างค่านิยมโครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์และความเป็นไทยโครงการพัฒนาการเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะ สังคมและวัฒนธรรมโครงการปฏิรูปการศึกษาด้านวัฒนธรรมและโครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกและภูมิปัญญาทางศิลปวัฒนธรรม

ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคมจะดำเนินการเพื่อสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมทุนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชนเสริมสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัยงบประมาณรวม ๒,๗๐๐ ล้านบาท โดยมี ๒ โครงการสำคัญ คือโครงการส่งเสริมความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานวัฒนธรรมและโครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมผู้สูงอายุด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐจะดำเนินการปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท และภารกิจของหน่วยงานด้านศิลปวัฒนธรรม ปรับปรุงกฎหมายด้านศิลปวัฒนธรรมพัฒนากลไก สนับสนุนการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม งบประมาณรวม ๔๒๐ ล้านบาท

SWOT กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

จุดแข็ง (Strengths)

๑. สวธ. มีเครือข่ายในการดำเนินงานวัฒนธรรมในทุกระดับทั่วประเทศ อย่างกว้างขวางและครอบคลุม
๒. สวธ. เป็นหน่วยงานหลักและมีภารกิจในการดำเนินการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ ทุนทางวัฒนธรรมของชาติ
๓. สวธ. เป็นหน่วยงานที่รวบรวมองค์ความรู้และให้บริการด้านวัฒนธรรม โดยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. สวธ. ขาดระบบการพัฒนาศักยภาพ/สมรรถนะ/ทักษะและองค์ความรู้ใหม่ในการทำงานของบุคลากร
๒. โครงสร้างองค์กรไม่สอดคล้องกับภารกิจและบริบทที่เปลี่ยนไปของสังคม
๓. การดำเนินกิจกรรมไม่ครบถ้วนตามแผนปฏิบัติราชการรายปี

โอกาส (Opportunities)

๑. ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญและยอมรับงานวัฒนธรรมมากขึ้น
๒. มีการจัดตั้งองค์กรหรือหน่วยงานที่สามารถดำเนินงานทางวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น
๓. เทคโนโลยีในปัจจุบันสนับสนุนการดำเนินงานและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

อุปสรรค (Threats)

๑. ระบบการทำงานไม่เอื้อต่อการทำงานแบบบูรณาการการทำงานร่วมกันในภาพรวม ทำให้งานที่ไม่เกิดความเชื่อมโยงกัน
๒. นโยบายไม่มีความต่อเนื่อง
๓. การจัดสรรงบประมาณไม่สอดคล้องต่อการดำเนินงานตามบทบาทของกรม

กลยุทธ์ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๑. สร้างภาคีเครือข่ายที่สามารถบูรณาการร่วมกันได้
๒. พัฒนาศักยภาพเครือข่ายในการดำเนินงานวัฒนธรรม
๓. สร้างความภาคภูมิใจให้กับเครือข่าย
๔. นำองค์ความรู้หรือข้อมูลจากภาคีเครือข่ายมาใช้ประโยชน์
๕. ปรับโครงสร้างและบทบาทของกรมให้ชัดเจนและสอดคล้องกับการเป็นกระทรวงกึ่งเศรษฐกิจ
๖. ผลักดันและส่งเสริมการนำความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ เพื่อสร้างนวัตกรรมและนำมาใช้ในการดำเนินงานวัฒนธรรม
๗. จัดทำระบบ BIG DATA เพื่อจัดเก็บและรวบรวมองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมให้ทันสมัยเพื่อให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนทั่วไป
๘. ส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ความเป็นไทยไปสู่สากล
๙. สร้างโอกาสในการนำเสนอแนวทางการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Best Practice) ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
๑๐. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
๑๑. ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ดี
๑๒. กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้กับบุคลากร
๑๓. ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทย
๑๔. ปรับบทบาทในการดำเนินงานให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน
๑๕. กำหนดแผนการปฏิบัติราชการให้สามารถดำเนินการได้อย่างบรรลุเป้าหมายผลสัมฤทธิ์
๑๖. กำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ
๑๗. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานวัฒนธรรมในทุกภาคส่วน
๑๘. สร้างความตระหนักรู้ในคุณค่าและความสำคัญของงานวัฒนธรรมแก่ประชาชนผ่านการจัดกิจกรรมและสื่อช่องทางต่าง ๆ
๑๙. สนับสนุนการขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งในการดำเนินงานวัฒนธรรมขององค์กร/หน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นใหม่
๒๐. สร้างการมีส่วนร่วมกับองค์กร/หน่วยงานทางวัฒนธรรมในทุกระดับ
๒๑. สนับสนุนและส่งเสริมให้ใช้เทคโนโลยีในการดำเนินงานและพัฒนาการทำงาน
๒๒. ส่งเสริมให้ใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างการเข้าถึงประชาชนและกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น
๒๓. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบในเชิงลบต่อวัฒนธรรมอันดีงามของไทย
๒๔. สร้างกลไกการบูรณาการงานวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ
๒๕. กำหนดเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และแผนงาน ให้มีทิศทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน
๒๖. ปรับวิธีการดำเนินงานให้ยืดหยุ่นและสอดคล้องกับนโยบายในปัจจุบัน
๒๗. ให้ความสำคัญกับโครงการตามนโยบายและภารกิจที่มีผลสัมฤทธิ์ที่เป็นประโยชน์และตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน
๒๘. บริหารงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ และวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม



แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี ในวาระแรก ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม