

แผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘)

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม



มีนาคม ๒๕๕๔

คำนำ

ตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย กำหนดให้รัฐบาลต้องจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดินที่แสดงมาตรการและรายละเอียดแนวทางการปฏิบัติราชการในแต่ละปีของการบริหารราชการแผ่นดิน และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๔ กำหนดให้การจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เป็นแผน ๔ ปี โดยนโยบายรัฐบาลที่แถลงต่อรัฐสภามาพิจารณาดำเนินการให้สอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐและแผนพัฒนา ประเทศที่เกี่ยวข้อง

คณะรัฐมนตรีเห็นชอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ซึ่งเป็นไปตามมติในการประชุมคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เมื่อวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๑ ให้แต่ละกระทรวงปรับปรุงและบูรณาการแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ของส่วนราชการและหน่วยงานในกำกับของฝ่ายบริหาร โดยจัดทำแผนการปฏิบัติราชการ ๔ ปีในลักษณะแบบ Rolling Plan ซึ่งจะต้องมีการทบทวนและปรับปรุงใหม่ให้ทันต่อสถานการณ์ทุกปีอย่างต่อเนื่องไปเพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี แทนการวางแผนปฏิบัติราชการทุกกรอบระยะเวลา ๔ ปีในแบบเดิม อันจะช่วยทำให้การดำเนินงานของส่วนราชการและหน่วยงานต่างๆ มีการคาดการณ์สถานการณ์และมองเชิงรุกไปข้างหน้าอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ด้วยความร่วมมือของทุกหน่วยงานในสังกัดจึงได้ร่วมกันจัดทำ “แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม” ขึ้น เพื่อแสดงให้เห็นภารกิจหรือกรอบแนวทางการดำเนินงานภาพรวมในช่วงสี่ปีข้างหน้า ซึ่งกรมส่งเสริมวัฒนธรรมจะต้องดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของแผนการบริหารราชการแผ่นดินที่กำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม อาจมีการปรับปรุงแก้ไข เพิ่มหรือยกเลิกงาน/โครงการบางส่วนได้ตามความเหมาะสมและความจำเป็นในแต่ละปีงบประมาณ โดยแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ฉบับนี้ มีจุดเน้นในนโยบายที่ ๓ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต รวมทั้งให้ความสำคัญกับการนำผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis) ความคิดเห็นจากผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งวัฒนธรรม และความท้าทายต่อองค์กร มาประกอบการพิจารณาด้วย เพื่อให้แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ฉบับนี้สามารถถ่ายทอดไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ และความจำเป็นในการพัฒนาประเทศต่อไป

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

มีนาคม ๒๕๕๔

สารบัญ

	หน้า
วิสัยทัศน์	๑
พันธกิจ	๑
ประเด็นยุทธศาสตร์	๑
เป้าประสงค์	๑
ตัวชี้วัด	๒
กลยุทธ์	๓
กรอบการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี	๔
แผนที่ยุทธศาสตร์	๖
ภาพรวมแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี	๑๐
รายละเอียดตัวชี้วัด และกลยุทธ์	๑๑
ความเชื่อมโยงระหว่างแผนบริหารราชการแผ่นดินและแผนปฏิบัติราชการ	๑๔
ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณและเป้าประสงค์	๑๕
แผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘	๑๖
ผลผลิต	๑๙
การจัดสรรทรัพยากรและค่าใช้จ่าย	๑๙
แนวทางการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ	๒๖
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ	๒๗
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	๒๘
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก การวิเคราะห์ SWOT	
ภาคผนวก ข คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ	

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)

แผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้รับการจัดทำขึ้น โดยความร่วมมือของผู้บริหารทุกระดับ โดยได้มีการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ และผ่านการกลั่นกรองจากคณะทำงานเพื่อให้เนื้อหามีความครบถ้วนสมบูรณ์ และสอดคล้องกันอย่างลงตัว นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมอันจะก่อให้เกิดพลังในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการผลให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

สาระสำคัญในแผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘) สามารถสรุปได้ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์ มีเป้าประสงค์ คือ มรดกวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์ ประกอบด้วย ๕ ตัวชี้วัด ๒ กลยุทธ์ และ ๑๖ โครงการ/กิจกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต มีเป้าประสงค์ คือ ประชาชนมีภูมิคุ้มกันในการเลือกรับสื่อและร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวัง และประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีความเหมาะสม ประกอบด้วย ๔ ตัวชี้วัด ๔ กลยุทธ์ และ ๙ โครงการ/กิจกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ เห็นคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์ มีเป้าประสงค์ คือ การบริการ และองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน ประกอบด้วย ๓ ตัวชี้วัด ๓ กลยุทธ์ และ ๑๔ โครงการ/กิจกรรม

ทั้งนี้ ตัวชี้วัดที่ปรากฏในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะมีเจ้าภาพหลักในฐานะผู้ขับเคลื่อนกลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ อันได้แก่ ผู้อำนวยการกอง/สำนัก/ส่วน/ศูนย์ ภายในกรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยมีสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์วัฒนธรรม ทำหน้าที่เป็นแกนกลางในการประสานความร่วมมืออำนวยความสะดวก ตลอดจนกำกับและติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ๔ ปีอย่างเป็นระบบ

ทิศทางหลักของแผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘) กรมส่งเสริมวัฒนธรรม มุ่งเน้นการเป็นองค์กรแห่งความรู้และส่งเสริมพลังการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม เพื่อความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ซึ่งจะมุ่งเน้นการบูรณาการนโยบายและแผนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมสามารถพร้อมรับกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม โดยการร่วมมือและสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

บทสรุปผู้บริหาร

วิสัยทัศน์

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นองค์กรแห่งความรู้และส่งเสริมพลังการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม เพื่อความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

พันธกิจ

๑. ศึกษาวิจัย และจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาและเผยแพร่
๒. ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม
๓. ส่งเสริมการนำเนื้อหาทางวัฒนธรรมมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
๔. พัฒนาแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
๕. ส่งเสริมและกำกับดูแลงานภาพยนตร์และวิดิทัศน์
๖. สนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร เพื่อให้พร้อมรับกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม โดยการร่วมมือและสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน
๗. การพัฒนากฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมในการบรรลุวิสัยทัศน์ข้างต้น

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์
ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต
ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ เห็นคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์

เป้าประสงค์

๑. มรดกวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์
๒. ประชาชนมีภูมิคุ้มกันในการเลือกรับสื่อและร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวัง
๓. ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม
๔. การบริการ และองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

๑. จำนวนมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์ ๓ ประเภทต่อปี
๒. จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คนต่อปี
๓. มีจำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ อย่างน้อย ปีละ ๕๐,๐๐๐ คน
๔. ประชาชนมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมทางวัฒนธรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๕. มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์ตามเกณฑ์มาตรฐานร้อยละ ๑๐๐
๖. มีการใช้ประโยชน์องค์ความรู้ที่กรมฯ เป็นผู้ทำวิจัย และ/หรือ สนับสนุนการวิจัย อย่างน้อย ๑๐ เรื่อง ในการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมและเสริมสร้างกลไกในการปกป้องคุ้มครองมรดกวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น
๒. จัดประเภทสื่อและสร้างกลไกเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม
๓. พัฒนาแนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการที่ดี
๔. ส่งเสริมประชาชนให้มีความนิยมที่พึงประสงค์และมีความรู้ความเข้าใจในการเลือกรับสื่อ
๕. ส่งเสริมองค์กรภาคีเครือข่ายเสริมสร้างค่านิยม อนุรักษ์ พัฒนาจารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๖. บริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในด้านเนื้อหา และเพิ่มการตอบรับจากกลุ่มเป้าหมาย
๗. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและการจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรมผ่านบุคลากร หรือองค์กร

ผลผลิต

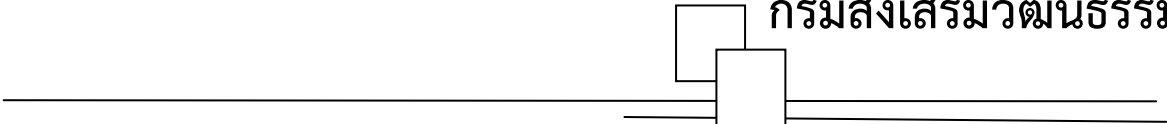
๑. มรดกวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์
๒. ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีความนิยมที่เหมาะสม
๓. มีมาตรฐานในการให้บริการและการกำกับดูแลสื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์
๔. มีการวิจัย พัฒนาบริหารจัดการองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม
๕. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กิจกรรม

๑. ประกาศยกย่องและขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม
๒. จัดกิจกรรมเผยแพร่ประเพณีวัฒนธรรม
๓. สนับสนุนองค์กรเครือข่ายอนุรักษ์พัฒนาจารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๔. จัดกิจกรรมรณรงค์เผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ค่านิยม จิตสำนึก
๕. ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสื่อและสถานประกอบการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์
๖. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ และให้บริการทางวัฒนธรรม
๗. ผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมสู่สาธารณะ

แผนปฏิบัติการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม



แผนปฏิบัติการ
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๘

๑. วิสัยทัศน์

“ เป็นองค์กรแห่งความรู้และส่งเสริมพลังการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม เพื่อความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ (๒๕๕๕-๒๕๕๙) และแผนแม่บทวัฒนธรรม (๒๕๕๐ - ๒๕๕๙)”

๒. พันธกิจ

- ศึกษาวิจัย และจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาและเผยแพร่
- ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม
- ส่งเสริมการนำเนื้อหาทางวัฒนธรรมมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
- พัฒนาแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
- ส่งเสริมและกำกับดูแลงานภาพยนตร์และวิทัศน์
- สนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร เพื่อให้พร้อมรับกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม โดยความร่วมมือและสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน
- การพัฒนากฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมในการบรรลุวิสัยทัศน์ข้างต้น

๓. ประเด็นยุทธศาสตร์

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ ๓ ประเด็น ดังนี้
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ เห็นคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์

๔. เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ปี ๒๕๕๕-๒๕๕๘

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้กำหนดเป้าประสงค์หลักเชิงยุทธศาสตร์ไว้ ๔ ประเด็น ดังนี้

- มรดกวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์
- ประชาชนมีภูมิคุ้มกันในการเลือกรับสื่อและร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวัง

๔.๓ ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม เข้าใจในคุณค่าของวัฒนธรรม

๔.๔ การบริการ และองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน

๕. ตัวชี้วัด

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้ทบทวนตัวชี้วัด ของแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๑ – ๒๕๕๔ ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ทบทวน	ตัวชี้วัดที่ปรับปรุง
๑. จำนวนองค์กรภาคเครือข่ายทางวัฒนธรรมใน ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางวัฒนธรรม	- มีการถ่ายโอนภารกิจนี้ ให้กับสำนักงานปลัด กระทรวง วัฒนธรรม -
๒. ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรม มีความพึงพอใจ	- ไม่เปลี่ยนแปลง -
๓. จำนวนองค์กรและภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ ถ่ายทอด เผยแพร่และแลกเปลี่ยนทาง วัฒนธรรมและปกป้องคุ้มครองมรดกวัฒนธรรมพื้นบ้าน	จำนวนมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์ ๓ ประเภท ต่อปี
๔. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคลังรองรับ การปกป้อง คุ้มครองมรดกวัฒนธรรมพื้นบ้าน	มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์ตาม เกณฑ์มาตรฐานร้อยละ ๑๐๐
๕. จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวังทาง วัฒนธรรม	จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมการ เสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสมไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน ต่อปี
๖. ร้อยละของสื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่ผ่านการพิจารณา ตามมาตรฐานที่กำหนด	ความพึงพอใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม กิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสมไม่น้อยกว่า ร้อย ละ ๘๐
๗. จำนวนกิจกรรมเพื่อการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพแหล่ง เรียนรู้ทางวัฒนธรรม	จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน ต่อปี
๘. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	- ไม่เปลี่ยนแปลง

ทั้งนี้ ได้ปรับปรุงตัวชี้วัดให้เหมาะสมกับเป้าประสงค์ขององค์กร โดยจำแนกตามประเภทตัวชี้วัด ดังนี้

๕.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

๑) จำนวนมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์ ๓ ประเภทต่อปี

๒) จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คนต่อปี

๓) มีจำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ อย่างน้อย ปีละ ๕๐,๐๐๐ คน

๕.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

๑) ประชาชนมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมทางวัฒนธรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

๒) มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์ตามเกณฑ์มาตรฐานร้อยละ ๑๐๐

- ๓) ความพึงพอใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ๔) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ๕) มีหลักเกณฑ์/กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานภาพยนตร์และวิทัศน์ ได้รับการพัฒนา ปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๕๖
- ๖) มีการใช้ประโยชน์องค์ความรู้ที่กรมฯ เป็นผู้ทำวิจัย และ/หรือ สนับสนุนการวิจัย อย่างน้อย ๑๐ เรื่อง ทั้งในรูปแบบการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้และการนำไปใช้เพื่อพัฒนางานของบุคคล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๕.๓ ตัวชี้วัดเชิงเวลา

ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนปฏิบัติการประจำปี ร้อยละ ๑๐๐

๕.๔ ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน

การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๖. กลยุทธ์ขององค์กร

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้มีการวิเคราะห์ SWOT Analysis โดยนำจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภัยคุกคาม มาเป็นข้อมูลสำคัญเพื่อประกอบการพิจารณาในการจัดทำแผนด้วย นอกจากนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ยังให้ความสำคัญแก่ค่านิยม วัฒนธรรม ตลอดจนความท้าทายของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ทั้งในด้านพันธกิจ ด้านปฏิบัติการ และด้านทรัพยากรบุคคลในการนำมาวิเคราะห์เชื่อมโยง เพื่อใช้กำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม และทำให้แผนปฏิบัติการ ๔ ปีมีความสมบูรณ์ และสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

ในการนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อดำเนินงานให้บรรลุเป้าประสงค์ ดังนี้

๑. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในการส่งเสริม เผยแพร่ และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับชุมชน
๒. ส่งเสริมและเสริมสร้างกลไกในการปกป้องคุ้มครองมรดกวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น
- ๓ ส่งเสริมองค์กรเครือข่ายเสริมสร้างค่านิยม อนุรักษ์ พัฒนาจารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๔. ส่งเสริมประชาชนให้มีความค่านิยมที่พึงประสงค์และมีความรู้ความเข้าใจในการเลือกรับสื่อ
๕. จัดกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรในองค์กร ภาคีเครือข่าย และประชาชน
๖. จัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อเพิ่มอัตราการเข้าร่วมกิจกรรมซ้ำ
๗. บริหารจัดการแหล่งเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในด้านเนื้อหา และเพิ่มการตอบรับจากกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชน
๘. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรมผ่านบุคคล หรือ องค์กร
๙. ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยให้การสนับสนุนข้อมูล และเครือข่ายเพื่อพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
๑๐. ผลักดันให้สภาวัฒนธรรมมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนของตน

๗. กรอบการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๔ ปี

การดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ขององค์กรและตอบสนองยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรมได้ นั้น จะต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ และแผนงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะส่งผลให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมในฐานะหน่วยงานภาครัฐมีทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน และสามารถเป็นกลไกในการพัฒนาประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ มีนโยบายและแผนงานที่เกี่ยวข้องกับการของบประมาณสนับสนุนในระยะเวลา ๔ ปี และแปลงสู่แผนปฏิบัติการประจำปี ดังนี้

๗.๑ นโยบายรัฐบาล ตามแผนการบริหารราชการแผ่นดิน

นโยบายด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

- ๑) มรดกทางศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทยมีบทบาทในการเรียนรู้และขับเคลื่อนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศมากขึ้น
- ๒) สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีงาม

๗.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙)

นำยุทธศาสตร์การพัฒนาและประเด็นสำคัญในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ อาทิ การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และผลกระทบจากโลกร้อน เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการของกรมที่เป็นไปในทิศทางเดียวกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน

- ๑) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยสามารถจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง
- ๒) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีงามของไทยมาขับเคลื่อนกระบวนการการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- ๓) ยุทธศาสตร์การสร้างความปลอดภัยและมั่นคงของอาหารและพลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตรและสร้างมูลค่า สร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร
- ๔) ยุทธศาสตร์การสร้างเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพบนฐานความรู้ ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจบนฐานความรู้ให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยปรับโครงสร้างการค้าและการลงทุน
- ๕) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและความมั่นคงในภูมิภาค ผลักดันให้ไทยมีบทบาทนำที่สร้างสรรค์ในเวทีระหว่างประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และเข้าร่วมเป็นภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศระหว่างภูมิภาคโดยมีบทบาทที่สร้างสรรค์เพื่อเป็นทางเลือกในการดำเนินนโยบายระหว่างประเทศในเวทีโลก
- ๖) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ยกย่องขีดความสามารถในการปรับตัวรับมือกับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ เพื่อให้สังคมมีความยืดหยุ่นและมีภูมิคุ้มกัน

๗.๓ แผนแม่บทวัฒนธรรม

กรอบทิศทางการพัฒนางานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม โดยมีเป้าหมายสำคัญ คือ พัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมที่มีความเข้มแข็ง และมั่นคงทางวัฒนธรรม คนไทยมีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม (unity in diversity)

พันธกิจที่ ๑ อนุรักษ์ คุ้มครองและส่งเสริมศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างมั่นคง

พันธกิจที่ ๒ สนองงานสำคัญของสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ให้สืบทอด และพัฒนาอย่างยั่งยืน

พันธกิจที่ ๓ สร้างสรรค์สังคมสันติสุขด้วยมิติทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมในทุกระดับ

พันธกิจที่ ๔ ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนสนับสนุนและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานทางวัฒนธรรม เพื่อเชิดชูคุณค่าและจิตวิญญาณของความเป็นไทย

พันธกิจที่ ๕ สร้างคุณค่าทางสังคม และส่งเสริมมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรม

๗.๔ แผนการพลิกโฉมภาพลักษณ์กระทรวงวัฒนธรรม (Re- branding Ministry of Culture)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ต่อยอดวัฒนธรรมสรรค์สร้าง เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างวัฒนธรรมการบูรณาการและบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างศักยภาพการขับเคลื่อนวัฒนธรรมด้วยพหุภาคี

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างสังคมสันติสุข

๗.๕ แผนงานการจัดตั้งประชาสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน (พ.ศ. ๒๕๕๒ – ๒๕๕๘)

ให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ ให้มีส่วนร่วมในการพัฒนา อาทิ ส่งเสริมความร่วมมือด้านวิชาการ และการจัดเวทีระหว่างประเทศ การจัดกิจกรรมวัฒนธรรมนานาชาติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ของประเทศต่างๆ เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายของประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน ประกอบด้วย

๑) การสร้างประชาคมแห่งสังคมที่เอื้ออาทร

๒) การแก้ไขผลกระทบต่อสังคมอันเนื่องมาจากการรวมตัวทางเศรษฐกิจ

๓) ส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม และการจัดการการดูแลสิ่งแวดล้อมที่ถูกต้อง

๔) การสร้างเสริมอัตลักษณ์ของอาเซียน (ASEAN Identity)

๘. แผนที่ยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรแห่งความรู้และส่งเสริมพลังการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม เพื่อความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

ผลลัพธ์ / ผลกระทบ

๑. ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์
๒. บุคลากร องค์กรภาคีและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมมีสมรรถนะในการดำเนินงาน
๓. ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต
๔. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ เห็นคุณค่าและนำไปใช้

ผลผลิต

- ๑ มรดกวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์
- ๒ ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม
- ๓ มีมาตรฐานในการให้บริการและการกำกับดูแลสื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- ๔ มีการวิจัย พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม
- ๕ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ภายนอกกรม

กระบวนการภายในที่ให้กับผู้ใช้บริการ (Internal Process)

พัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของบุคลากร องค์กรภาคี และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

พัฒนาการวิจัย / จัดการความรู้

พัฒนาหลักสูตรและการฝึกอบรม

พัฒนาการสื่อสารสาธารณะ / การจัดกิจกรรม

สร้างการมีส่วนร่วมและสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรภาคี

ภายในกรม

กระบวนการเรียนรู้และปรับเปลี่ยน (Learning and Growth)

พัฒนาระบบสารสนเทศบริหารการจัดการ

พัฒนาระบบการจัดการงบประมาณ เพื่อดำเนินการเองหรือสนับสนุนหน่วยงานอื่น

พัฒนาทรัพยากรบุคคล องค์กรภาคี และแหล่งเรียนรู้

พัฒนากลยุทธ์และติดตามประเมินผล

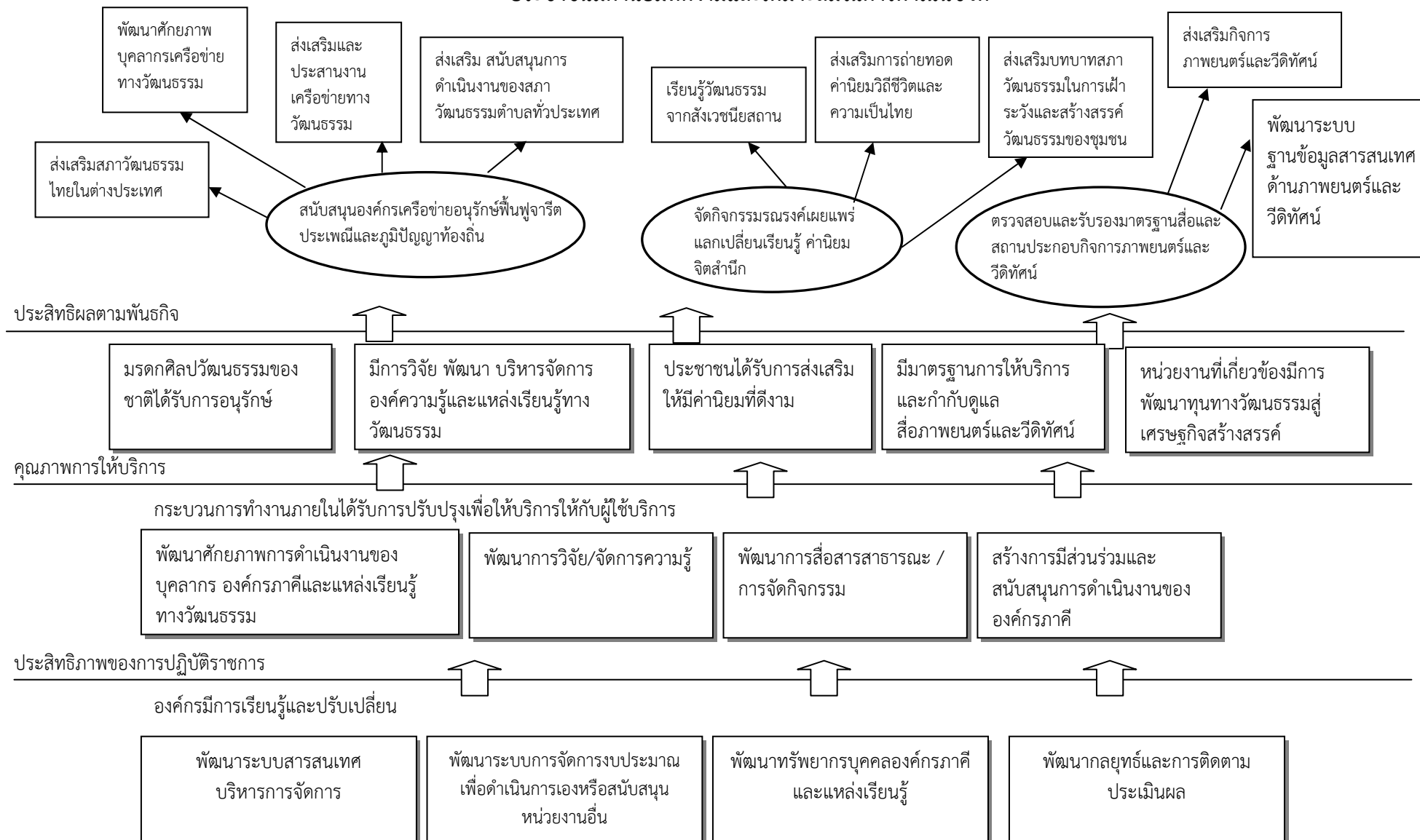
พัฒนาองค์กรให้เกิดการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลง และกำกับการดำเนินการตามกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์

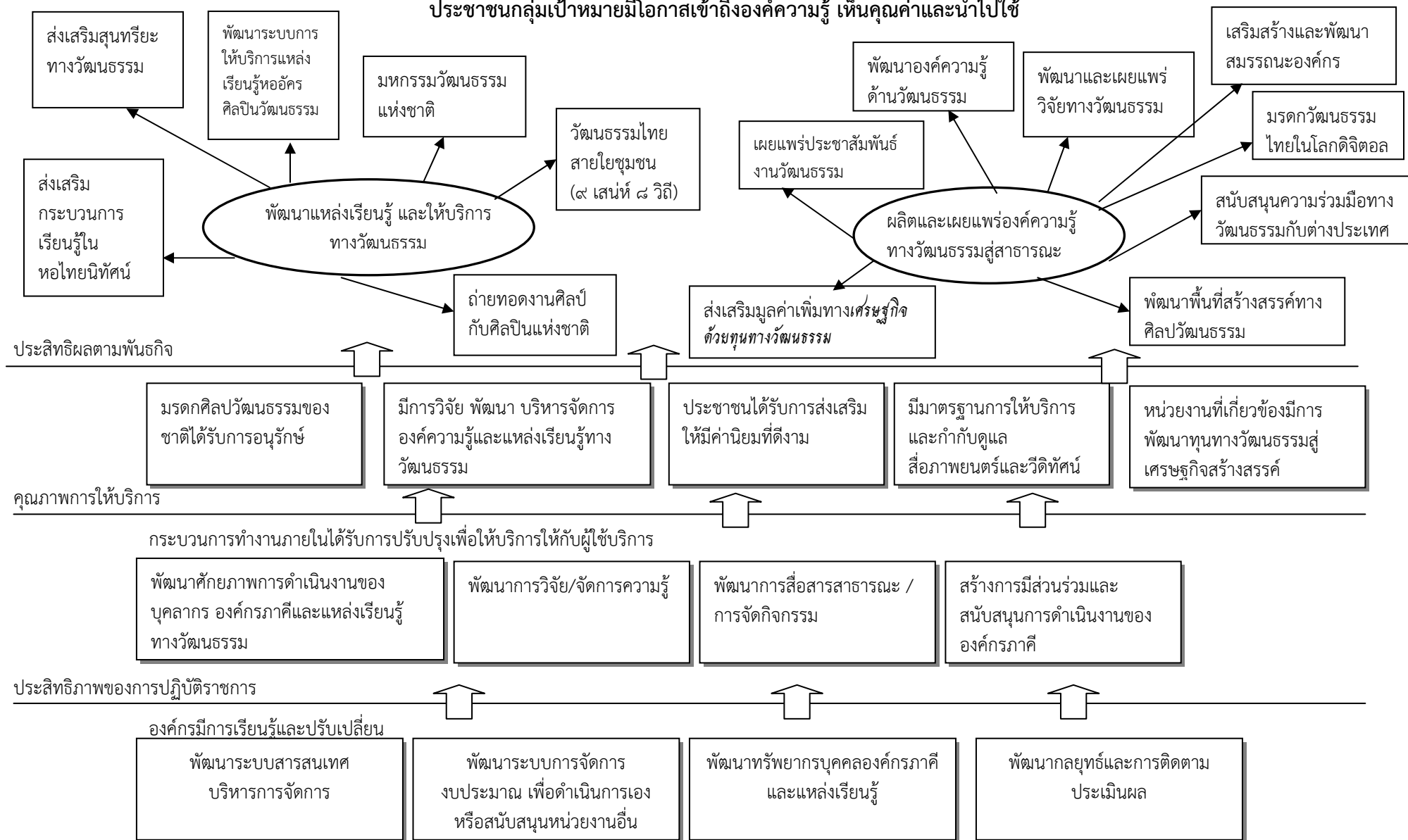


ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒
ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ เห็นคุณค่าและนำไปใช้

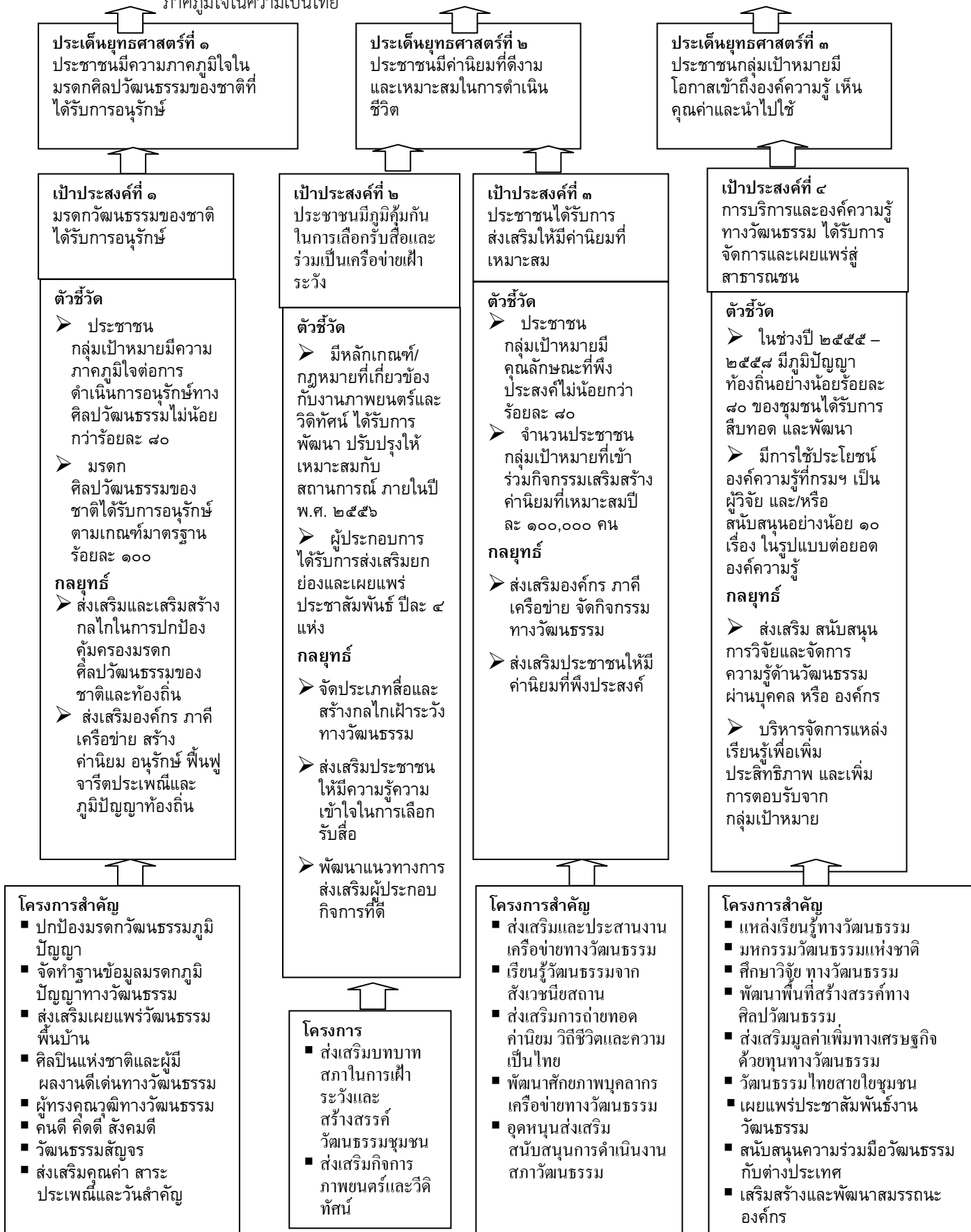


๙.ภาพรวมแผนปฏิบัติการ ๔ ปี (ปี๒๕๕๕ – ๒๕๕๘)

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรแห่งความรู้และส่งเสริมพลังการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม เพื่อความ

ภาคภูมิใจในความเป็นไทย



๑๐. รายละเอียดตัวชี้วัด และ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่๑ ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	
มรดกวัฒนธรรม ของชาติได้รับการ อนุรักษ์	■ ประชาชน กลุ่มเป้าหมายมี ความภาคภูมิใจต่อ การดำเนินการ อนุรักษ์ทาง ศิลปวัฒนธรรม	-	ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๕	ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๕	ส่งเสริมและเสริมสร้างกลไก ในการปกป้องคุ้มครอง มรดกศิลปวัฒนธรรมของ ชาติและท้องถิ่น
	■ จำนวนมรดก ศิลปวัฒนธรรมของ ชาติได้รับการ อนุรักษ์	๓ ประเภท	๓ ประเภท	๓ ประเภท	๓ ประเภท	
	■ มรดก ศิลปวัฒนธรรมของ ชาติได้รับการ อนุรักษ์ตามเกณฑ์ มาตรฐาน	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	
	■ จำนวนกิจกรรม ทางวัฒนธรรม	อย่างน้อย ๕	อย่างน้อย ๑๐	อย่างน้อย ๑๕	อย่างน้อย ๑๕	ส่งเสริมองค์การภาคี เครือข่ายเสริมสร้างอนุรักษ์ ฟื้นฟูจารีตประเพณีและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น
	■ ประชาชนที่ร่วม กิจกรรมมีความพึง พอใจ	ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	
ประชาชนมีภูมิคุ้มกันในการเลือกรับสื่อและร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวัง	มีหลักเกณฑ์/กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานภาพยนตร์และวิดิทัศน์ ได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ภายในปี พ.ศ. ๒๕๕๖	ภายในปี พ.ศ. ๒๕๕๖	ภายในปี พ.ศ. ๒๕๕๖	-	-	- จัดประเภทสื่อและสร้างกลไกเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม - ส่งเสริมประชาชนให้มีความรู้ความเข้าใจในการเลือกรับสื่อ
	ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมยกย่องและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (กิจการ)	๔	๔	๕	๕	พัฒนาแนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการที่ดี และกำหนดมาตรฐานการดำเนินงาน
ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม	จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมที่ดีงาม (คน)	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	- ส่งเสริมองค์กรภาคีเครือข่ายจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม - ส่งเสริมประชาชนให้มีความนิยมที่พึงประสงค์
	ความพึงพอใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมที่ดีงาม ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ)	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ส่งเสริมประชาชนให้มีความนิยมที่พึงประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ เห็นคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	
การบริการและองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม ได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน	ประชาชน ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมงานด้านวัฒนธรรม มีความพึงพอใจและนำความรู้ไปถ่ายทอดให้แก่บุคคลอื่นได้	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๑๐๐	จัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อเพิ่มอัตราการเข้าร่วมกิจกรรมซ้ำ
	จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ (คน)	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	บริหารจัดการองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรในองค์กร ภาศึเครือข่ายและประชาชน
	มีการใช้ประโยชน์องค์ความรู้ที่กรมฯ เป็นผู้ทำวิจัย และ/หรือ สนับสนุนการวิจัย	-	อย่างน้อย ๑๐ เรื่อง	อย่างน้อย ๑๐ เรื่อง	อย่างน้อย ๑๐ เรื่อง	ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรมผ่านบุคคล หรือ องค์กร

๑๑. ความเชื่อมโยงระหว่างแผนบริหารราชการแผ่นดินและแผนปฏิบัติการ ๔ ปี ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

แผนบริหารราชการแผ่นดิน : นโยบายที่ ๓ สังคมและคุณภาพชีวิต

ประเด็นนโยบายที่ ๓.๔ นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

- สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีงาม
- มรดกทางศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทยมีบทบาทในการเรียนรู้และขับเคลื่อนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศมากขึ้น



ประเด็นยุทธศาสตร์ของกรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ เห็นคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์



กิจกรรม

- ประกาศยกย่องและขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม
- จัดกิจกรรมเผยแพร่ประเพณีวัฒนธรรม
- สนับสนุนองค์กรเครือข่ายอนุรักษ์ฟื้นฟูจารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- จัดกิจกรรมรณรงค์เผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ค่านิยม จิตสำนึก
- ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสื่อและสถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- พัฒนาแหล่งเรียนรู้ และให้บริการทางวัฒนธรรม
- ผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมสู่สาธารณะ

๑๒. ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณและ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์การ
จัดสรรงบประมาณ

ให้ความสำคัญกับการจัดทำงานงบประมาณอย่างบูรณาการเพื่อลดความซ้ำซ้อนของการดำเนินการกิจ
ของรัฐ รวมทั้งจัดทำผลผลิตให้สอดคล้องกับศักยภาพการปฏิบัติงานจริงและประหยัด

แผนงบประมาณ

ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิตและความเท่าเทียมกันในสังคม

เป้าหมายการ
ให้บริการกระทรวง

๑. ศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมของชาติดำรงอยู่อย่างยั่งยืน
๒. ประชาชนมีภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม
๓. ทูตทางวัฒนธรรมเกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ
๔. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรมไปใช้ประโยชน์

ประเด็นยุทธศาสตร์
ของกรม

๑. ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์
๒. ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต
๓. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ เห็นคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์

เป้าประสงค์เชิง
ยุทธศาสตร์

๑. มรดกวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์
๒. ประชาชนมีภูมิคุ้มกันในการเลือกรับสื่อและร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวัง
๓. ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม
๔. การบริการและองค์ความรู้ได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณะ

ผลผลิต

๑. มรดกวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์
๒. ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม
๓. มีมาตรฐานการให้บริการและการกำกับดูแลสื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์
๔. มีการวิจัย พัฒนาบริหารจัดการองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม
๕. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กิจกรรมหลัก /
โครงการหลัก

๑. สนับสนุนภาคีเครือข่ายในการฟื้นฟูกิจกรรมทางวัฒนธรรม
๒. ประกาศยกย่องและขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
๓. จัดกิจกรรมเผยแพร่ประเพณีวัฒนธรรม
๔. สนับสนุนองค์กรเครือข่ายอนุรักษ์ฟื้นฟูจารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๕. จัดกิจกรรมรณรงค์เผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ค่านิยม จิตสำนึก
๖. ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสื่อและสถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์
๗. พัฒนาแหล่งเรียนรู้และให้บริการทางวัฒนธรรม
๘. ผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมสู่สาธารณะ

๑๓. แผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๕๕-๒๕๕๘

ประเด็น นโยบายรัฐ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เจ้าภาพหลัก	ระยะเวลา
๓. นโยบายศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม	โครงการศิลปินแห่งชาติและผู้มี ผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม	๙,๒๘๒,๐๐๐	อป.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	โครงการผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม	๒,๓๒๐,๕๐๐	กส.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	โครงการส่งเสริมเผยแพร่วัฒนธรรม พื้นบ้าน	๓๗,๑๒๘,๐๐๐	สสพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	โครงการส่งเสริมคุณค่าสาระประเพณี และวันสำคัญ	๓๗,๑๒๘,๐๐๐	สสพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	โครงการเทศกาลศิลปินแห่งชาติ	๓๒,๔๘๗,๐๐๐	อป./กส.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ใช้ ภาษาไทยดีเด่น	๑๓,๙๒๓,๐๐๐	สสพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติองค์กร สนับสนุนงานวัฒนธรรมดีเด่น	๑๓,๙๒๓,๐๐๐	อป.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	อุดหนุนสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ	๑๙๗,๒๔๒,๕๐๐	กส.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	อุดหนุนการถ่ายทอดภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรม	๙๒,๘๒๐,๐๐๐	สวศ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	ค่าใช้จ่ายโครงการขึ้นทะเบียนมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๖๙,๖๑๕,๐๐๐	สวพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	ค่าใช้จ่ายโครงการจัดทำฐานข้อมูล มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๕๘,๙๔๐,๗๐๐	สวพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	ค่าใช้จ่ายโครงการมหกรรม วัฒนธรรมนานาชาติเฉลิมพระเกียรติ	๓๗๑,๒๘๐,๐๐๐	สวศ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	ค่าใช้จ่ายโครงการประชุมปฏิบัติการ มรดกร่วมทางวัฒนธรรมในกลุ่ม ประเทศอาเซียน	๒๓,๒๓๕,๒๐๐	สวพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	ค่าใช้จ่ายโครงการวัฒนธรรมสัญจร	๒๓,๒๐๕,๐๐๐	สสพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	ค่าใช้จ่ายโครงการเผยแพร่เกียรติคุณ บุคลากรวัฒนธรรมต้นแบบ (สารคดี สยามศิลปิน)	๑๓๙,๒๓๐,๐๐๐	ปชส.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	ค่าใช้จ่ายโครงการคนดี คิดดี สังคมดี	๔๖,๔๑๐,๐๐๐	ปชส.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	โครงการส่งเสริมประสานงาน เครือข่ายทางวัฒนธรรม	๒๙,๔๗๐,๓๕๐	สสพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘

ประเด็น นโยบายรัฐ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เจ้าภาพหลัก	ระยะเวลา
๓. นโยบายศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เครือข่ายทางวัฒนธรรม	๑๓,๙๒๓,๐๐๐	สพอ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	โครงการส่งเสริมกิจการภาพยนตร์ และวีดิทัศน์	๑๙๔,๑๐๗,๙๖๙	สกว.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	อุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนการ ดำเนินงานขององค์กรเครือข่ายทาง วัฒนธรรม	๒๓๒,๐๕๐,๐๐๐	สสพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	อุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนการ ดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมตำบล ทั่วประเทศ	๓๑๗,๕๓๗,๒๐๐	สสพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	อุดหนุนส่งเสริมการดำเนินงานสภา วัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ	๙,๒๘๒,๐๐๐	สสพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	ค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมการ ถ่ายทอดค่านิยม วิถีชีวิตและความ เป็นไทย	๑๘๓,๓๑๙,๕๐๐	สสพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	ค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมบทบาท เครือข่ายและสร้างสรรค์วัฒนธรรม ของชุมชน	๑๑๖,๐๒๕,๐๐๐	สสพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	ค่าใช้จ่ายโครงการเรียนรู้วัฒนธรรม จากสังฆนิยสถาน	๖๐,๓๓๓,๐๐๐	วส.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	โครงการแหล่งเรียนรู้ : ศูนย์ วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	๒๓,๒๐๕,๐๐๐	ศวท.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	โครงการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เชิงสร้างสรรค์ : หอไทยนิทัศน์	๓๕,๖๔๒,๘๘๐	สน.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	โครงการแหล่งเรียนรู้ : หออัครศิลปิน	๓๗,๑๒๘,๐๐๐	อป.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	โครงการพัฒนาและเผยแพร่การวิจัย ทางวัฒนธรรม	๔,๖๔๑,๐๐๐	สวพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	โครงการจัดการพัฒนาองค์ความรู้ด้าน วัฒนธรรม	๑๘,๕๖๔,๐๐๐	สวพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	โครงการประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม	๙๒,๘๒๐,๐๐๐	สปท.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	โครงการเสริมสร้างและพัฒนา สมรรถนะองค์กร	๕๕,๖๙๒,๐๐๐	สพอ. สนย. สปท.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘

ประเด็นนโยบายรัฐ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ(บาท)	เจ้าภาพหลัก	ระยะเวลา
๓. นโยบายศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม	เว็บไซต์หออัครศิลปิน (พัฒนาหออัครศิลปินสู่โลกเสมือนจริง)	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	อป.	๒๕๕๕
	พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรม	๔๕,๐๐๐,๐๐๐	คณะทำงาน	๒๕๕๕
	อุดหนุนส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม	๖๙.๖๒	สวพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	ค่าใช้จ่ายโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	๔๖๔,๑๐๐,๐๐๐	สสพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	ค่าใช้จ่ายโครงการมหรหรรวมวัฒนธรรมแห่งชาติ	๙๒,๘๒๐,๐๐๐	สสพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	ค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริม สนับสนุนความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศ	๑๒๐,๖๖๖,๐๐๐	กก.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	ค่าใช้จ่ายโครงการมรดกวัฒนธรรมไทยในโลกดิจิทัล	๒๓,๒๐๕,๐๐๐	สวพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	ค่าใช้จ่ายโครงการถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ	๓๗,๑๒๘,๐๐๐	อป.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	ค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรม	๕๕๖,๙๒๐,๐๐๐	สวพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	รวม	๔,๓๓๙,๖๐๒,๑๑๙		

๑๔. ผลผลิต

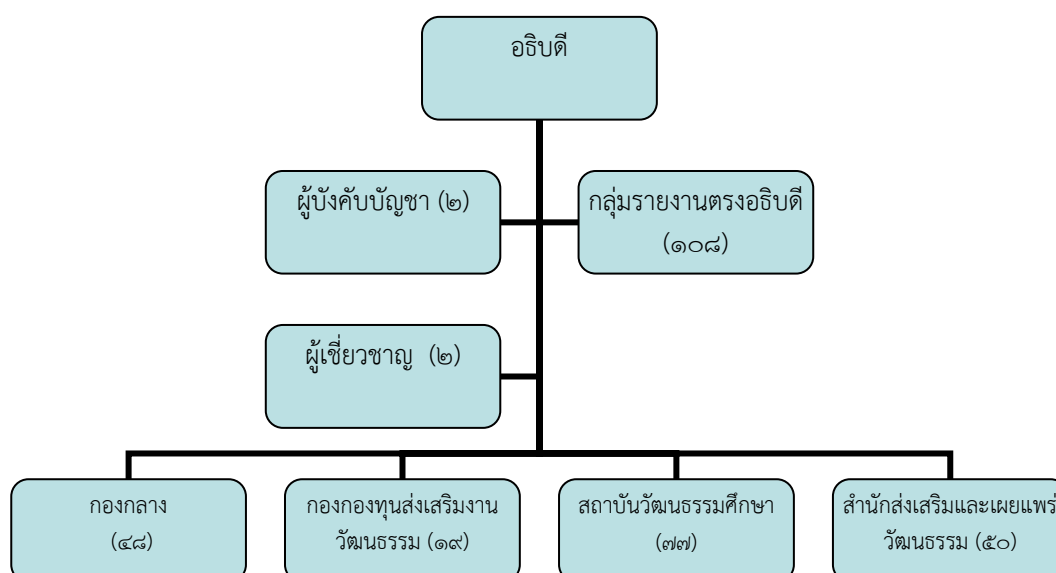
- ๑๔.๑ มรดกวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์
- ๑๔.๒ มีมาตรฐานการให้บริการและการกำกับดูแลสื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- ๑๔.๓ ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม
- ๑๔.๔ มีการวิจัย พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม
- ๑๔.๕ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

๑๕. การจัดสรรทรัพยากรและค่าใช้จ่าย

๑๕.๑ โครงสร้าง กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้จัดแบ่งการปฏิบัติงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมตาม ส่วนงานหลักโดยแบ่งออกเป็น ๔ ส่วน คือ ๑) กลุ่มงานที่รายงานตรงเลขาธิการ ๒) กองกลาง ๓) กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ๔) สถาบันวัฒนธรรมศึกษา และ ๕) สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม ซึ่งเป็นไปตามโครงสร้างตามกฎหมายกระทรวงปัจจุบัน

๑๕.๒ อัตรากำลัง รวมทั้งสิ้น ๓๓๓ คน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ในผลผลิตที่ ๑ จำนวน ๓๐ คน ผลผลิตที่ ๒ จำนวน ๑๔๒ คน และผลผลิตที่ ๓ จำนวน ๑๖๑ คน

เมื่อพิจารณาโครงสร้างตามกฎหมาย กรมส่งเสริมวัฒนธรรมแบ่งเจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผนระดับปฏิบัติการ – ข้าราชการ และ/หรือ นักวิชาการวัฒนธรรม ระดับปฏิบัติการ – ข้าราชการ ปฏิบัติงาน ในกลุ่มงานที่รายงานตรงเลขาธิการ จำนวน ๑๐๘ คน กองกลาง จำนวน ๔๘ คน กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม จำนวน ๑๙ คน สถาบันวัฒนธรรมศึกษา จำนวน ๗๗ คน และสำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม จำนวน ๕๐ คน โดยมีเจ้าหน้าที่สนับสนุน ปฏิบัติงานในทุกส่วนงาน



๑๕.๓ การจัดสรรงบประมาณตามประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์
งบประมาณ จำนวน ๑,๓๓๙.๕๒๕ ล้านบาท
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต
งบประมาณ จำนวน ๑,๔๘๓.๖๙๓ ล้านบาท
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ เห็นคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์
งบประมาณ จำนวน ๒,๔๕๓.๕๙๘ ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์	รวม (๒๕๕๕ -๒๕๕๘)	รายปี (ล้านบาท)			
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘
ยุทธศาสตร์ที่ ๑	๑,๓๓๙.๕๒๕	๒๘๘.๖๒๙	๓๑๗.๔๙	๓๔๙.๒๔๑	๓๘๔.๑๖๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๒	๑,๔๘๓.๖๙๓	๓๑๙.๖๙๓	๓๕๑.๖๖	๓๘๖.๘๒๙	๔๒๕.๕๑๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๓	๒,๔๕๓.๕๙๘	๕๒๘.๖๗๘	๕๘๑.๕๕	๖๓๙.๗๐๐	๗๐๓.๖๗๐
รวม	๕,๒๗๖.๘๑๗	๑,๑๓๗.๐๐๐	๑,๒๕๐.๗๐๐	๑,๓๗๕.๗๗๐	๑,๕๑๓.๓๔๗

๑๕.๔ การจัดสรรงบประมาณประจำปีตามประเด็นภารกิจประจำ

หมวด	รวม (๒๕๕๕ -๒๕๕๘)	รายปี (ล้านบาท)			
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘
๑. งบประมาณ	๔๒๔.๒๔๓	๙๑.๔๑๒	๑๐๐.๕๕๓	๑๑๐.๖๐๙	๑๒๑.๖๖๙
๒. งบดำเนินงาน	๑,๐๒๔.๐๙๖	๒๒๐.๖๖๓	๒๔๒.๗๒๙	๒๖๗.๐๐๒	๒๙๓.๗๐๒
๓. งบลงทุน	๔๐๗.๕๐๓	๘๗.๘๐๕	๙๖.๕๘๖	๑๐๖.๒๔๔	๑๑๖.๘๖๘
๔. งบเงินอุดหนุน	๙๑๘.๕๔๗	๑๙๗.๙๒๐	๒๑๗.๗๑๒	๒๓๙.๔๘๓	๒๖๓.๔๓๒
๕. งบรายจ่ายอื่น	๒,๕๐๒.๔๒๗	๕๓๙.๒๐๐	๕๙๓.๑๒๐	๖๕๒.๔๓๒	๗๑๗.๖๗๕
รวม	๕,๒๗๖.๘๑๗	๑,๑๓๗.๐๐๐	๑,๒๕๐.๗๐๐	๑,๓๗๕.๗๗๐	๑,๕๑๓.๓๔๗

แผนปฏิบัติการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์												
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์หลัก/วิธีดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)				เจ้าภาพ
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘			๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	
มิติประสิทธิผลตามพันธกิจ												
๑. มรดกวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความภาคภูมิใจต่อการดำเนินการอนุรักษ์ทางศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)	-	๘๐	๘๕	๘๕	ส่งเสริมและเสริมสร้างกลไกในการปกป้องคุ้มครองมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น	● คนดี คิดดี สังคมดี	๓๐.๐๐	๓๓.๐๐	๓๖.๓๐	๓๙.๙๓	สวพ.
							● ประชุมปฏิบัติการมรดกร่วมทางวัฒนธรรม ในกลุ่มประเทศอาเซียน	๕.๐๐	๕.๕๐	๖.๐๕	๖.๖๖	สวพ.
							● อุดหนุนถ่ายทอดภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๒๐.๐๐	๒๒.๐๐	๒๔.๒๐	๒๖.๖๒	ปชส.
	- จำนวนมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์ (จำนวนประเภท)	๓	๓	๓	๓		● จัดทำฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๑๒.๗๐	๑๓.๙๗	๑๕.๓๗	๑๖.๙๐	สวพ.
							● ขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๑๕.๐๐	๑๖.๕๐	๑๘.๑๕	๑๙.๙๗	สวพ.
		- มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์ตามเกณฑ์มาตรฐาน (ร้อยละ)	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐		๑๐๐	● ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม	๐.๕๐	๐.๕๕	๐.๖๑	๐.๖๗
							● ศิลปินแห่งชาติและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม	๒.๐๐	๒.๒๐	๒.๔๒	๒.๖๖	อป.
							● ยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น	๓.๐๐	๓.๓๐	๓.๖๓	๓.๙๙	สสพ.
							● ยกย่องเชิดชูเกียรติองค์กรสนับสนุนงานวัฒนธรรมดีเด่น	๓.๐๐	๓.๓๐	๓.๖๓	๓.๙๙	อป.
							● เผยแพร่เกียรติคุณบุคลากร วธ. ต้นแบบ	๑๐.๐๐	๑๑.๐๐	๑๒.๑๐	๑๓.๓๑	ปชส.
- จำนวนกิจกรรมทางวัฒนธรรม (จำนวนกิจกรรม)	๕	๑๐	๑๕	๑๕	ส่งเสริมองค์กรภาคีเครือข่าย เสริมสร้าง	● ส่งเสริมเผยแพร่วัฒนธรรมพื้นบ้าน	๘.๐๐	๘.๘๐	๙.๖๘	๑๐.๖๕	สสพ.	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์												
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์หลัก/วิธีดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)				เจ้าภาพ
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘			๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	
มิติประสิทธิผลตามพันธกิจ												
						อนุรักษ์ พื้นฟูจารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	● วัฒนธรรมสัจจกร	๓๐.๐๐	๓๓.๐๐	๓๖.๓๐	๓๙.๙๓	สสพ.
							● มหกรรมวัฒนธรรมนานาชาติเฉลิมพระเกียรติ	๘๐.๐๐	๘๘.๐๐	๙๖.๘๐	๑๐๖.๔๘	สวศ.
							● อุทยานถ่ายทอดภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๒๐.๐๐	๒๒.๐๐	๒๔.๒๐	๒๖.๖๒	สวพ.
	ประชาชนที่ร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ (ร้อยละ)	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐		● ส่งเสริมคุณค่า สาระ ประเพณี และวันสำคัญ	๘.๐๐	๘.๘๐	๙.๖๘	๑๐.๖๕	สสพ.
							● เทศกาลศิลปินแห่งชาติ	๗.๐๐	๗.๗๐	๘.๔๗	๙.๓๒	อป./กส.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต												
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์หลัก/วิธีดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)				เจ้าภาพ
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘			๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	
มิติประสิทธิผลตามพันธกิจ												
๑. ประชาชนมีภูมิคุ้มกันในการเลือกรับสื่อและร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวัง	- หลักเกณฑ์กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ได้รับการพัฒนา ปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ภายในปี ๒๕๕๖	ภายในปี ๒๕๕๖	ภายในปี ๒๕๕๖	-	-	- จัดประชุมสื่อและสร้างกลไกเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม - ส่งเสริมประชาชนให้มีความรู้ความเข้าใจในการเลือกรับสื่อ - พัฒนาแนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการกิจการที่ดี	● ส่งเสริมกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๔๑.๘๒	๔๖.๐๑	๕๐.๖๑	๕๕.๖๗	สกว.
	- ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมยกย่องและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (กิจการ)	๔	๔	๕	๕							

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต												
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์หลัก/วิธีดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)				เจ้าภาพ
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๙			๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	
มิติประสิทธิผลตามพันธกิจ												
						และกำหนดมาตรฐานการดำเนินงาน						
๒.ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีความนิยมที่ดีงาม	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ)	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	ส่งเสริมองค์กร ภาคีเครือข่าย สร้างค่านิยม อนุรักษ์ฟื้นฟู จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	● ส่งเสริมและประสานงานเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๖.๓๕	๖.๙๙	๗.๖๘	๘.๔๕	สสพ.
							● พัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๓.๐๐	๓.๓๐	๓.๖๓	๓.๙๙	สพอ.
							● อุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๕๐.๐๐	๕๕.๐๐	๖๐.๕๐	๖๖.๕๕	สสพ.
							● อุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมตำบลทั่วประเทศ (ยกเว้น 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้)	๖๘.๔๒	๗๕.๒๖	๘๒.๗๙	๙๑.๐๗	สสพ.
							● อุดหนุนส่งเสริมสภาวัฒนธรรมไทย ในต่างประเทศ	๒.๐๐	๒.๒๐	๒.๔๒	๒.๖๖	สสพ.
	- จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสมปีละ (จำนวน)	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ส่งเสริมประชาชนให้มีความนิยมที่พึงประสงค์	● เรียนรู้วัฒนธรรมจากสังเขวนิยสถาน	๑๓.๐๐	๑๔.๓๐	๑๕.๗๓	๑๗.๓๐	วส.
							● ส่งเสริมการถ่ายทอดค่านิยมวิถีชีวิตและความเป็นไทย	๓๙.๕๐	๔๓.๔๕	๔๗.๘๐	๕๒.๕๗	สสพ.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต												
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์หลัก/วิธีดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)				เจ้าภาพ
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๙			๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	
มิติประสิทธิผลตามพันธกิจ												
							ส่งเสริมบทบาทสภาวัฒนธรรมในการเฝ้าระวังและสร้างสรรค์วัฒนธรรมชุมชน	๒๕.๐๐	๒๗.๕๐	๓๐.๒๕	๓๓.๒๘	สสพ.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ เห็นคุณค่าและนำไปใช้												
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์หลัก/วิธีดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)				เจ้าภาพ
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘			๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	
มิติประสิทธิผลตามพันธกิจ												
๑. การบริการและองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน	- ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมงานด้านวัฒนธรรมมีความพึงพอใจ และนำความรู้ความเข้าใจไปถ่ายทอดให้แก่บุคคลอื่นได้ (ร้อยละ)	๘๐	๘๐	๙๐	๙๐	-จัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อเพิ่มอัตราการเข้าร่วมกิจกรรมซ้ำ	● มหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ	๒๐.๐๐	๒๒.๐๐	๒๔.๒๐	๒๖.๖๒	สสพ.
							● วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	๑๐๐.๐๐	๑๑๐.๐๐	๑๒๑.๐๐	๑๓๓.๑๐	สสพ.
							● ถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ	๘.๐๐	๘.๘๐	๙.๖๘	๑๐.๖๕	อป.
							● วัฒนธรรมไทยกับประชาคมอาเซียน	๑๐.๐๐	๑๐.๐๐	๑๐.๐๐	๑๐.๐๐	สสพ.
							● สนับสนุนความร่วมมือวัฒนธรรมกับต่างประเทศ	๒๖.๐๐	๒๘.๖๐	๓๑.๔๖	๓๔.๖๑	วส.
							● พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรม	๔๕	๑๐	๑๐	-	คณะทำงาน
	- จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ (คน)	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-บริหารจัดการองค์ความรู้ให้แก่บุคลากร	● แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม (ส่วนไทยนิทัศน์ ศูนย์	๒๐.๖๘	๒๒.๗๕	๒๕.๐๒	๒๗.๕๓	สน./ศวท./อป.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ เห็นคุณค่าและนำไปใช้												
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์หลัก/วิธีดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)				เจ้าภาพ
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘			๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	
มิติประสิทธิผลตามพันธกิจ												
						ในองค์กร ภาคีเครือข่าย และประชาชน	วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย และ หอศิลป์ปิ่น)					
							● เว็บไซต์หอศิลป์ปิ่น	๒๕.๐๐	๒๗.๕๐	๓๐.๒๕	๓๓.๒๘	อป.
	- มีการใช้ประโยชน์องค์ความรู้ที่กรมฯ เป็นผู้ทำวิจัย และ/หรือสนับสนุนการวิจัย ในรูปแบบต่อยอดองค์ความรู้ (เรื่อง)	-	๑๐	๑๐	๑๐	-ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรมผ่านบุคคล หรือ องค์กร	● เสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะองค์กร	๑๒.๐๐	๑๓.๒๐	๑๔.๕๒	๑๕.๙๗	สพอ./สนย./สปท.
							● พัฒนาและเผยแพร่วิจัยทางวัฒนธรรม	๑.๐๐	๑.๑๐	๑.๒๑	๑.๓๓	สวพ.
							● พัฒนาองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม	๔.๐๐	๔.๔๐	๔.๘๔	๕.๓๒	สวพ.
							● เผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม	๒๐.๐๐	๒๒.๐๐	๒๔.๒๐	๒๖.๖๒	สปท.
							● มรดกวัฒนธรรมไทยในโลกดิจิทัล	๕.๐๐	๕.๕๐	๖.๐๕	๖.๖๖	สวพ.
							● ส่งเสริมมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรม	๑๒๐.๐๐	๑๓๒.๐๐	๑๔๕.๒๐	๑๕๙.๗๒	สวพ.

๑๖. แนวทางการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ

การบริหารจัดการยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่การปฏิบัติ จะทำให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรม สามารถแปลงสู่แผนปฏิบัติการได้ชัดเจน โดยจัดลำดับความสำคัญของประเด็นการพัฒนาที่จะขับเคลื่อนให้สำเร็จในระยะ ๔ ปีของแผนฯ เสนอต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างชัดเจน และนำประเด็นการพัฒนาที่มีความสำคัญสูง ไปสู่การกำหนดแผนงานโครงการ การระดมทรัพยากรจากทุกภาคส่วน และแนวทางการร่วมดำเนินงานกับร่วมกับภาคีเครือข่ายวัฒนธรรมจังหวัดต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ได้รับการจัดสรรงบประมาณอย่างเหมาะสม และสามารถติดตามประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรมให้ความสำคัญกับการรายงานการติดตามประเมินผลแผนงานโครงการที่สำคัญ เพื่อแสดงความก้าวหน้าของแผนงาน/โครงการ และประเด็นที่ต้องเร่งรัดดำเนินงานต่อไป



ที่มา สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๑๗. ปัจจัยสู่ความสำเร็จ

๑๗.๑ เครื่องมือในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ที่สามารถจัดการงานให้เบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ตั้งแต่ การคิด การวิเคราะห์ การจัดพิมพ์รายงาน หรือการนำเสนอข้อมูลให้ง่ายต่อการสื่อสาร จึงควรจัดอุปกรณ์ให้พร้อมทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ โดยเฉพาะเครื่องคอมพิวเตอร์ให้มีความทันสมัย และความรวดเร็วในการทำงาน รวมทั้งมีความคล่องตัวในการซ่อมบำรุง หรือการเพิ่มขีดความสามารถการทำงานของเครื่องคอมพิวเตอร์ให้เหมาะสมกับลักษณะงาน

๑๗.๒ บุคลากร

๑๗.๒.๑ ด้านปริมาณ ที่ผ่านมามีเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้ลดลงมาก ขณะที่ภาระงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีปริมาณงานมากขึ้นตามบทบาทที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น กรมส่งเสริมวัฒนธรรมเห็นควรให้มีการปรับอัตรากำลังหรือฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ควบคู่กับการปฏิบัติงาน เพื่อใช้เป็นแนวคิดในการเสนอขอจัดเจ้าหน้าที่กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะมีผลให้การปฏิบัติงานในด้านการให้ความเห็นมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๑๗.๒.๒ ด้านคุณภาพ บุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมต้องมีการพัฒนาทักษะเชิงวิชาการและเชิงบริหารอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกกรมฯ เพื่อให้บุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน และรองรับบทบาทของกรมฯ ในการเป็น Knowledge Base และ Activity Base ได้อย่างมีคุณภาพ นอกจากนี้ การรับบุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ควรรับบุคลากรที่เรียนจบการศึกษาที่มีพื้นฐานความรู้ด้านวัฒนธรรมศึกษา เนื่องจากจะเข้าใจงานวัฒนธรรมในเบื้องต้น และสามารถพัฒนาทักษะเชิงวิชาการและเชิงบริหารงานวัฒนธรรมได้อย่างต่อเนื่อง

๑๗.๓ การศึกษาวิจัยเชิงลึก เพื่อพัฒนาเกณฑ์และวิธีการในการสื่อสารเพื่อประยุกต์ใช้ในการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ รวมทั้งการประยุกต์คุณค่าทางวัฒนธรรมมาใช้เป็นทุนทางวัฒนธรรมของประเทศ เพื่อได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ทางสังคมและภาวะของประเทศในปัจจุบัน ทั้งนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรมต้องได้รับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อใช้ในการศึกษาวิจัย

๑๗.๔ การประสานงาน ความร่วมมือในการปฏิบัติงานร่วมกับกรมอื่น เพื่อให้การปฏิบัติงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม สามารถกำหนดแนวทางในการส่งเสริมและเผยแพร่ผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้จัดทำโครงการที่เหมาะสม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงต้องปฏิบัติงานในเชิงรุกโดยต้องรับความร่วมมือกับกรมต่างๆ เช่น สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร หอภาพยนตร์ และกรมศิลปากร เป็นต้น

๑๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๘.๑ รัฐบาล** การดำเนินงานของกรมมีส่วนสำคัญในการผลักดันภารกิจเชิงนโยบาย ของรัฐบาล โดยเฉพาะการพัฒนาส่งเสริม ทำนุบำรุงและรักษาศิลปวัฒนธรรมไทยทุกด้าน รวมทั้งด้าน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทย ให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรของประเทศ
- ๑๘.๒ ประชาชน** ได้รับประโยชน์จากการพัฒนา แผนงาน/โครงการ โดยได้รับบริการที่ดี มีคุณภาพ และเพียงพอต่อความต้องการ รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น การพัฒนาการท่องเที่ยวและการเปิดพื้นที่สาธารณะของประเทศ
- ๑๘.๓ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน** ได้รับทราบทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านวัฒนธรรม เพื่อใช้ในการแปลงไปสู่การจัดทำแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกันระหว่างกรม ซึ่งส่งผลให้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและลดความขัดแย้งในขั้นตอนการ พัฒนาโครงการ รวมทั้งเป็นแนวทางในการสร้างและพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมได้อีกทางหนึ่ง
- ๑๘.๔ องค์กร** การพัฒนากิจกรรม / โครงการ โดยมีการวิเคราะห์ ติดตามความก้าวหน้า ประเมินผล ทั้งการดำเนินการโครงการด้านวัฒนธรรมของกรม และผลลัพธ์ต่อการพัฒนาทุนทางสังคม และทุนทางวัฒนธรรมของประเทศ รวมทั้งการดำเนินการด้านการวิจัยเชิงลึก ซึ่งจะเพิ่มขีด ความสามารถในการวางแผนและบริการสาธารณชนของ กรมฯ ได้ดียิ่งขึ้น

ภาคผนวก



การวิเคราะห์SWOT

จุดแข็ง	จุดอ่อน
๑. กรมได้ปรับเปลี่ยนสถานะทำให้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างภายใน ให้การดำเนินงานสอดคล้องกับภารกิจที่ได้รับ ๒. กรมแต่งตั้งรองอธิบดี โดยได้รับมอบอำนาจจากอธิบดี มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน สามารถลดขั้นตอนการดำเนินงานและคล่องตัวในการบริหารงาน ๓. กรมให้บริการโดยยึดประชาชนผู้ใช้บริการเป็นศูนย์กลาง ทำให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจมากขึ้น ๔. กรมมีการปรับปรุงภาพลักษณ์ขององค์กร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพึงพอใจมากขึ้น ๕. กรมมีบุคลากรหรือเครือข่ายวัฒนธรรมที่มีความรู้ความเข้าใจในงานเป็นอย่างดี และมีความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนางานตามที่ได้รับผิดชอบ ทำให้กรมเกิดการพัฒนา ๖. กรมมีอาคารที่ทันสมัย และคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการทำงานของเจ้าหน้าที่อย่างเพียงพอ ๗. กรมมีเครือข่ายวัฒนธรรมผ่านสภาวัฒนธรรมตำบลมากถึง 7,255 แห่ง ทำให้สามารถส่งเสริมงานวัฒนธรรมได้ทั่วถึง ๘. กรมนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้สนับสนุนการบริการให้แก่ผู้ให้บริการและประชาชนทั่วไป เช่น Website ทำให้ภาพลักษณ์ของกรมทันสมัย ๙. กรมมีเครือข่ายพันธมิตร กรมต่างๆภายในกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อการประสานงานวัฒนธรรมที่ครบถ้วน	๑. กรมมักเปลี่ยนแปลงผู้บริหารระดับสูงบ่อยครั้ง ทำให้ทิศทางการดำเนินงานขาดความต่อเนื่อง ๒. กรมยังไม่มีบรรทัดฐานที่เป็นกลางตรงกัน ระหว่างคณะกรรมการในการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ๓. ภารกิจงานบางอย่างมีความซ้ำซ้อนกับหน่วยงานอื่น ๔. กรมไม่มีการกำหนดเส้นทางอาชีพ (Career Path) ไว้อย่างชัดเจน ทำให้บุคลากรเกิดความรู้สึกไม่มั่นคงในการทำงาน ๕. กรมขาดแผนการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ในงานมากขึ้นกว่าเดิมที่ต่อเนื่องและชัดเจน ๖. กรมมีการหาเงินนอกงบประมาณน้อยมาก ทำให้ความสามารถในการดำเนินงานภารกิจของกรมขึ้นอยู่กับกรมได้รับจัดสรรงบประมาณ ๗. การประชาสัมพันธ์กรมกับประชาชนยังไม่ทั่วถึง ทำให้อัตราการเพิ่มปริมาณของผู้รับบริการในการจัดงานต่างๆ อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ ๘. ขาดความสามารถในการสร้างสรรค์งานใหม่ๆ เพื่อให้กรมโดดเด่นในการทำงาน
โอกาส	ภัยคุกคาม
๑. การส่งเสริมและดำเนินวิถีชีวิตของคนไทยด้วยวัฒนธรรมอันดีงามเป็นความต้องการของสังคม ๒. ประชาชนส่วนใหญ่มีการศึกษาดีขึ้น ทำให้การส่งเสริมวัฒนธรรมผ่านช่องทางต่างๆ ได้มากขึ้น ๓. นวัตกรรมการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล หรือหน่วยงานผ่านสังคมออนไลน์ ผ่านเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้การส่งเสริม อนุรักษ์และเผยแพร่วัฒนธรรมสามารถทำได้ง่าย และสะดวก ๔. Software Program เพื่อใช้จัดทำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ด้านวัฒนธรรมมีการพัฒนามากขึ้นและราคาไม่แพง ๕. การดำเนินงานของกรม มี พ.ร.บ. รองรับ ๖. รัฐบาลมีนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุน และส่งเสริมการดำเนินงาน	๑. ความคาดหวังของประชาชนทั่วไปและผู้รับบริการสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในแง่คุณภาพของงานและการส่งมอบการบริการที่น่าพึงพอใจ ๒. ภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัว ทำให้ประชาชนให้ความสำคัญกับปากท้องมากกว่าเรื่องค่านิยมที่ดีงาม ๓. การดำเนินงานของกรมบางครั้งต้องดำเนินงานตามนโยบายทางการเมือง ๔. กฎหมายบางฉบับของกรมฯ ยังต้องปรับปรุงให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจและสังคม

การวิเคราะห์กลยุทธ์
SO - การปรับเปลี่ยนโครงสร้างของหน่วยงานต้องสอดคล้องกับภารกิจและความต้องการของสังคม - ส่งเสริมให้บุคลากรใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์และพัฒนางานตามที่ได้รับผิดชอบ - หน่วยงานควรลดขั้นตอนโดยบริหารและบริการให้สะดวกรวดเร็วขึ้นเพื่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
WO - กำหนดทิศทางการดำเนินงานให้ต่อเนื่องโดยพิจารณาความต้องการของสังคมเป็นหลัก - ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ช่วยในการประชาสัมพันธ์กรมกับประชาชนให้ทั่วถึง - เร่งปรับตัวให้ทันกับเทคโนโลยีเพื่อช่วยในการสร้างสรรค์งานใหม่ๆ เพื่อให้กรมโดดเด่นในการทำงาน - ใช้อำนาจตาม พรบ. ออก บรรทัดฐานที่เป็นมาตรฐานกลางระหว่าง คณะกรรมการในการการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
ST - เพิ่มคุณภาพของงานและการบริการให้เป็นที่น่าพึงพอใจมากขึ้น - ส่งเสริมให้เกิดการนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ - ประสานงานกับเครือข่ายวัฒนธรรมเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน - ส่งเสริมให้บุคลากรรู้จักแก้ปัญหาในการดำเนินงานเมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไป
WT - มีการประชาสัมพันธ์งานของหน่วยงานให้ประชาชนทั่วไปและผู้รับบริการได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง - ทำแผนการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ในงานมากขึ้นเพื่อสร้างคุณภาพของงานและการบริการที่น่าพึงพอใจ - หาแนวทางและสร้างสรรค์งานใหม่ๆ เพื่อให้มีส่วนช่วยบรรเทาความตึงเครียดของประชาชนจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัว



คำสั่งกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ที่ ๑๒๕๑ / ๒๕๕๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘

.....

ตามนัยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๖ บัญญัติให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนสี่ปี ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน นั้น แผนปฏิบัติการฉบับปัจจุบันจะมีผลสิ้นสุด พ.ศ. ๒๕๕๔ และขาดความเชื่อมโยงกับการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕ อีกทั้ง ได้มีการยุบเลิกสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ และเปลี่ยนเป็นกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ตาม พ.ร.บ. ปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ ๘) พ.ศ. ๒๕๕๓ ทำให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และพันธกิจใหม่

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และพันธกิจใหม่ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- | | | |
|---------------------------------------|--|---------------------|
| ๑. อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม | | ที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| ๒. นายมานัส ทารัตน์ใจ | | ที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| ๓. นางสุนันทา มิตรงาม | | ที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| ๔. รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม | | ประธานคณะกรรมการ |
| ที่ได้รับมอบหมายให้กำกับดูแล สนย.สวธ. | | |
| ๕. นางกุลยา เรือนทองดี | | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๖. นางสาวอมรรัตน์ สีเพ็ญ | | คณะกรรมการ |
| ๗. นางอรอนงค์ ไกยรวงศ์ | | คณะกรรมการ |
| ๘. นายประสพ เรียงเงิน | | คณะกรรมการ |
| ๙. นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร | | คณะกรรมการ |
| ๑๐. นายบันเทิง เพียรคำ | | คณะกรรมการ |
| ๑๑. นางสาวปรารถนา มงคลธวัช | | คณะกรรมการ |
| ๑๒. นางสาวกิตติพร ใจบุญ | | คณะกรรมการ |
| ๑๓. นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ | | คณะกรรมการ |
| ๑๔. นางสาวธนพร แต่งขาว | | คณะกรรมการ |

/ ๑๕.นางรุณิดันท์...

๑๕. นางฐนิตนันท์	จามิกรณ์	คณะกรรมการ
๑๖. นางสาวสมพร	ภูระโหลง	คณะกรรมการ
๑๗. นางสาวหทัยรัตน์	จิวจินดา	คณะกรรมการและเลขานุการ
๑๘. นายปิยนันท์	ป้องเคน	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการดังกล่าวข้างต้นมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ ให้แล้วเสร็จ และเสนอ
แผนปฏิบัติการต่อหัวหน้าส่วนราชการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๓


(ศาสตราจารย์อภินันท์ โปษยานนท์)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม