

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม



กลุ่มแผนงาน สำนักงานเลขาธิการกรม

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

กระทรวงวัฒนธรรม

กลุ่มแผนงาน สำนักงานเลขานุการกรม

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๒๒๗, ๑๒๒๘

โทรสาร ๐ ๒๖๔๕ ๓๐๗๒

คำนำ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ รวมทั้งสิ้น ๗๕๙,๓๓๐,๖๐๐ บาท แบ่งเป็น แผนงานรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ๓๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท แผนงานพัฒนาศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท แผนงานแก้ไขปัญาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท แผนงานเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ ๑๘๙,๖๐๐,๐๐๐ บาท และแผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม จำนวน ๔๘๔,๗๓๐,๖๐๐ บาท จากจำนวนโครงการหลักทั้งหมด ๒๔ โครงการ

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ขอขอบคุณทุกท่านที่เกี่ยวข้องที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ฉบับนี้สำเร็จ ทำให้เกิดประโยชน์ต่อหน่วยงานที่จะสามารถใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในการใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับติดตามและประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงาน และการใช้จ่ายงบประมาณอย่างจริงจัง

กลุ่มแผนงาน สำนักงานเลขานุการกรม

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

มกราคม ๒๕๕๗

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	
ภารกิจและอำนาจหน้าที่	๕
ความเชื่อมโยงแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เป้าหมายการให้บริการและกลยุทธ์หน่วยงาน	๖
สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	
วิสัยทัศน์	๙
พันธกิจ	๙
ประเด็นยุทธศาสตร์	๑๐
เป้าประสงค์	๑๐
แผนงาน / โครงการ	๑๑
งบประมาณ	๑๔

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

แผนปฏิบัติการ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

แผนงาน : รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

โครงการสื่อการเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน

๑๖

โครงการวิถีวัฒนธรรมอาเซียน

๒๓

แผนงาน : พัฒนาศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน

โครงการชุมชนต้นแบบสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

๓๔

แผนงาน : แก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

เงินอุดหนุนสภาวัฒนธรรมจังหวัดชายแดนภาคใต้

๔๗

โครงการศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดชายแดนภาคใต้

๖๐

สารบัญ (ต่อ)

แผนงาน : เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ

โครงการสืบทอดประเพณี ส่งเสริมค่านิยมและความเป็นไทย

: กิจกรรมมหกรรมวัฒนธรรมภาคกลาง

: กิจกรรมสงกรานต์

: กิจกรรมวันมวยไทย

: กิจกรรมถนนสายวัฒนธรรมมรดกภูมิปัญญา

: กิจกรรมสืบทอดประเพณี ส่งเสริมค่านิยมและความเป็นไทย

: กิจกรรมนิทรรศการศิลปินแห่งชาติกับการอนุรักษ์ ส่งเสริมประเพณี

: กิจกรรมผลิตสื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึกส่งเสริมมารยาทไทย

: กิจกรรมวารสารวัฒนธรรม

โครงการประติมากรรมสู่อาเซียน

โครงการพัฒนาการแสดงและเทคนิคการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม

โครงการภูมิปัญญาสปาไทย

หน้า

๗๕

๑๐๒

๑๑๕

๑๒๘

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แผนงาน : อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	
โครงการศิลปินแห่งชาติ	๑๔๑
เงินอุดหนุนสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม	๑๔๙
เงินอุดหนุนในการดำเนินงานจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๑๕๔
โครงการปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๑๕๙
โครงการการจัดนิทรรศการเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๑๖๙
โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม	๑๗๖
โครงการบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๒๐๕
เงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนากิจการดำเนินงานขององค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๒๑๙
โครงการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	
: ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	๒๒๙
: หอศิลป์ศิลปิน	๒๓๖

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

แผนงาน : อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม (ต่อ)

โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

: การวางแผนและงบประมาณ

๒๔๒

: การพัฒนาและเผยแพร่การวิจัยทางวัฒนธรรม

๒๕๐

: การพัฒนาระบบบริหาร

๒๕๗

: การพัฒนาบุคลากร

๒๖๓

: การพัฒนาระบบสารสนเทศ

๒๗๐

: การประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม

๒๗๕

เงินอุดหนุนส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช

๒๘๒

เงินอุดหนุนการจัดแสดงเฉลิมพระเกียรติ

๒๘๙

เงินอุดหนุนส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม

๓๐๐

โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์

๓๐๖

โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการแสดงทางวัฒนธรรม

๓๒๐

โครงการการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์เฉลิมพระเกียรติ

๓๒๕

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

สารบัญ (ต่อ)

ภาคผนวก

ตารางสรุปโครงการ/งบประมาณ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

หน้า

๓๓๓

บทนำ

ตามที่คณะรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๕๔ ที่มุ่งมั่นจะสร้างความสามัคคี ประองตอง ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมือกันในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองการปกครองของประเทศให้ก้าวหน้าเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนชาวไทย มีจุดมุ่งหมาย ๓ ประการ คือ ๑) เพื่อนำประเทศไทยไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจที่สมดุล มีความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศมากขึ้น ซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญของการสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ๒) เพื่อนำประเทศไทยสู่สังคมที่มีความปรองดองสมานฉันท์และอยู่บนพื้นฐานของหลักนิติธรรมที่เป็นมาตรฐานสากลเดียวกันและมีหลักปฏิบัติที่เท่าเทียมกันต่อประชาชนคนไทยทุกคน ๓) เพื่อนำประเทศไทยไปสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ อย่างสมบูรณ์ โดยสร้างความพร้อมและความเข้มแข็งทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และการเมืองและความมั่นคง โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น ๒ ระยะ คือ ระยะเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก และระยะการบริหารราชการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘) ของรัฐบาลและคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๕๔ เห็นชอบแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ (รัฐบาล นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี) และมอบหมายให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐบาลนำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ ไปประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีต่อไป โดยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๙ ได้กำหนดไว้ว่าการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐให้ส่วน ราชการปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

- ๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้ เป็นการล่วงหน้า
- ๒) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการตาม (๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน
- ๓) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด
- ๔) ในกรณีที่การปฏิบัติภารกิจหรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการเกิดผลกระทบต่อประชาชน ให้เป็นหน้าที่ของส่วนราชการที่จะต้องดำเนินการแก้ไขหรือบรรเทาผลกระทบนั้น หรือเปลี่ยนแผนปฏิบัติราชการให้เหมาะสม

มาตรา ๑๖ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนสี่ปี ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินตามมาตรา ๑๓ โดยในแต่ละปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอต่อรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ แล้วให้สำนักงานงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจตามแผนปฏิบัติราชการ

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ได้นำภารกิจของชาติด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม นโยบายรัฐบาล และข้อเสนอแผนการบริหารราชการแผ่นดิน มาเชื่อมโยงกับบทบาทอำนาจหน้าที่ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยมีนโยบายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

นโยบายที่ ๑ นโยบายที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก

นโยบายที่ ๑.๕ เร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ควบคู่ไปกับการขจัดความยากจน ยาเสพติด และอิทธิพลอำนาจมืด โดยน้อมนำกระแสพระราชดำรัสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” เป็นหลักปฏิบัติในแนวทางสันติวิธี โดยเน้นการส่งเสริมความร่วมมือในทุกภาคส่วนกับประชาชนในพื้นที่ อำนวยความยุติธรรมอย่างทั่วถึง เพิ่มโอกาสทางการศึกษา และคุณภาพชีวิต สร้างโอกาสและความเสมอภาค พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ เคารพอัตลักษณ์ ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น ส่งเสริมการกระจายอำนาจการปกครองส่วนท้องถิ่นในรูปแบบที่สอดคล้องกับลักษณะพื้นที่โดยไม่ขัดกับรัฐธรรมนูญ ทั้งนี้ จะมีการบูรณาการการบริหารจัดการทุกภาคส่วนให้มีเอกภาพทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ รวมทั้งปรับปรุง พัฒนากฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้อง ทันสมัยกับสภาพความเป็นจริงของปัญหาที่เกิดขึ้น ตลอดจนเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากความไม่สงบอย่างเป็นธรรม

นโยบายที่ ๑.๖ เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ เพื่อสนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในภูมิภาคร่วมกัน โดยเฉพาะการเร่งแก้ไขปัญหาคอขวดทั้งตามแนวพรมแดน ผ่านกระบวนการทางการทูตบนพื้นฐานของสนธิสัญญาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเร่งดำเนินการตามข้อผูกพันในการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคมและความมั่นคง ตลอดจนการเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งภายในและภายนอกภูมิภาค

นโยบายที่ ๑.๑๒ เร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ โดยประกาศให้ปี พ.ศ. ๒๕๕๔ – ๒๕๕๕ เป็นปี “มหัศจรรย์ไทยแลนด์” (“Miracle Thailand” Year) และประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าร่วมเฉลิมฉลองในพระราชพิธีมหามงคลที่จะมีขึ้นในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๔ – ๒๕๕๕

นโยบายที่ ๑.๑๓ สนับสนุนการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าในท้องถิ่น

ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๑.๑๓.๑ สนับสนุนภารกิจของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในการผลิตงานศิลปหัตถกรรมอันทรงคุณค่า เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพแก่ราษฎรผู้ยากไร้ให้สามารถพัฒนาเป็นช่างฝีมือด้านศิลปะที่มีความสามารถสูงและสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ

ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๑.๑๓.๒ บริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้มีศักยภาพ ด้วยการสนับสนุนให้ชุมชน วิสาหกิจชุมชนใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นผนวกกับองค์ความรู้สมัยใหม่เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการ การเข้าถึงแหล่งทุนและการตลาดเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยส่งเสริมให้มีศูนย์กระจายและแสดงสินค้าถาวรในภูมิภาคและเมืองท่องเที่ยวหลักที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและการส่งออก

นโยบายที่จะดำเนินการภายในช่วงระยะเวลา ๓ ปีของรัฐบาล ข้อ ๔ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

นโยบายที่ ๔.๔ นโยบายศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๔.๔.๑ เร่งดำเนินการให้ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมมีบทบาทนำในการร่วมเทิดทูนสถาบันหลักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และร่วมสร้างประเทศไทยให้เป็นประเทศที่อยู่สบาย โดยน้อมนำพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่พระราชทานให้แก่รัฐบาลในการบริหารราชการแผ่นดินด้วยการทำงานตั้งใจให้ประเทศเป็นที่อยู่ที่สบายในโลกที่มีความวุ่นวาย และน้อมนำพระราชดำรัสในพิธีเปิดพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพระนครศรีอยุธยา “การรักษาวัฒนธรรม คือ การรักษาชาติ” มาหล่อหลอมและยึดเหนี่ยวจิตใจเป็นหนึ่งเดียวเพื่อเสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ให้กับคนในชาติ

ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๔.๔.๒ อุปถัมภ์ ค้ำครอง และทำนุบำรุงศาสนา ส่งเสริมการปรับปรุงองค์กรและกลไกที่รับผิดชอบด้านศาสนาเพื่อให้เกิดการบริหารจัดการ ส่งเสริมทำนุบำรุงศาสนา มีความเป็นเอกภาพและประสิทธิภาพ รวมทั้งส่งเสริมความเข้าใจอันดีและสมานฉันท์ระหว่างศาสนิกชนของทุกศาสนาเพื่อนำหลักธรรมของศาสนาไปใช้ในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนใช้หลักธรรมในการดำรงชีวิตมากขึ้น

ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๔.๔.๓ อนุรักษ์ ทำนุบำรุง และบูรณปฏิสังขรณ์แหล่งศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ ที่เป็นเอกลักษณ์และมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ รวมถึงอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะการแสดง ทั้งที่เป็นมรดกของชาติและการแสดงพื้นบ้าน

ให้เป็นมรดกไทยมรดกโลกของคนรุ่นต่อไป โดยจัดหาสถานที่จัดการแสดงทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค และเพิ่มพื้นที่เวทีทางด้านวัฒนธรรมให้สามารถจัดการแสดงได้อย่างต่อเนื่องในราคาที่เหมาะสมที่ประชาชนส่วนใหญ่เข้าชมได้เพื่อสืบสานและสืบทอดการแสดงที่ทรงคุณค่าและสมควรภาคภูมิใจสู่ประชาชนส่วนใหญ่โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน และถ่ายทอดสู่ชาวต่างชาติให้ร่วมชื่นชมคุณค่าของวัฒนธรรมไทย

ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๔.๔.๔ สร้างสรรค์อารยธรรมที่ดั่งามสู่วิถีชีวิตและสังคมคุณภาพ ดังนี้

๑) สร้างความเชื่อมโยงระหว่างยุคสมัยอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญต่อบุคลากรทางด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ทุกแขนง ทุกสาขาอาชีพ ให้ได้รับการดูแลและมีคุณภาพชีวิตที่ดีเพื่อเป็นแม่พิมพ์ในการถ่ายทอดภูมิปัญญาองค์ความรู้ รวมถึงเป็นทูตวัฒนธรรม และเป็นแบบอย่างและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่อนุชนรุ่นต่อไป

๒) ส่งเสริมความร่วมมือและเชื่อมโยงทางวัฒนธรรมและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับอารยประเทศและประชาคมอาเซียน ร้อยเรียงเรื่องราวผ่านการสื่อสารรูปแบบใหม่และเทคโนโลยีทันสมัย ผลิตรายการเรียนรู้ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สื่อเคลื่อนไหว สารคดีและภาพยนตร์ รวมทั้งเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารอันทันสมัย

ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๔.๔.๕ นำทุนทางวัฒนธรรมของประเทศมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยนำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดคุณค่าทางสังคม และนำมาซึ่งรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนให้สามารถต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์อย่างครบวงจรที่สร้างรายได้เข้าประเทศ

ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๔.๔.๖ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและการนันทนาการ เพื่อส่งเสริมให้วัยรุ่นไทยเกิดการเรียนรู้ที่ถูกต้อง ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ มีคุณธรรมเอื้ออาทรต่อผู้อื่น และเกิดการเรียนรู้ศิลปะอย่างสร้างสรรค์ เข้าใจถึงคุณค่า ชาบซึ่งในความสุขนทรีย์ของศิลปะ

ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๔.๔.๗ ขยายบทบาทและสร้างเครือข่ายความร่วมมือของสภาวัฒนธรรมทุกจังหวัดกับภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนเพื่อขยายบทบาทสภาวัฒนธรรมทุกจังหวัดให้เป็นกลไกเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมที่ครอบคลุมทั้งวิถีชีวิตและสื่อทุกประเภทที่มีผลกระทบ

ต่อการเบี่ยงเบนทางวัฒนธรรมและพฤติกรรมของเด็กและเยาวชน พร้อมทั้งจัดสื่อที่เป็นภัยต่อสังคม ขยายสื่อดีเพื่อนำไปสู่การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม อย่างเท่าทันสถานการณ์

ภารกิจและอำนาจหน้าที่

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมและบำรุงรักษาวัฒนธรรมไทย โดยการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนา เผยแพร่ และส่งเสริมหน่วยงานของรัฐ เอกชนและประชาชนที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับการประสานงานและแลกเปลี่ยนด้าน วัฒนธรรม โดยให้มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- ๑) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยวัฒนธรรมแห่งชาติและกฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- ๒) ศึกษา วิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
- ๓) พัฒนาและส่งเสริมคุณภาพทางวัฒนธรรม
- ๔) เป็นศูนย์กลางในการศึกษา รวบรวม เผยแพร่ และให้บริการสารสนเทศและกิจกรรมทางวัฒนธรรม
- ๕) ส่งเสริมกระบวนการถ่ายทอดและเรียนรู้คุณค่าทางวัฒนธรรม
- ๖) สนับสนุน ส่งเสริม และประสานการดำเนินงานทางวัฒนธรรม
- ๗) จัดทำโครงการและแผนปฏิบัติงานส่งเสริม พัฒนา ป้องกัน และแก้ไขปัญหาทางวัฒนธรรม
- ๘) ระดมทรัพยากรเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานทางวัฒนธรรม
- ๙) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่รัฐมนตรี หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ความเชื่อมโยงแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เป้าหมายการให้บริการและกลยุทธ์หน่วยงาน

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน	เป้าหมายการให้บริการ	กลยุทธ์
นโยบายที่ ๑ นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก นโยบายที่ ๑.๕ เร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	■ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความสมานฉันท์และมีจิตสำนึกที่ดีในการอยู่ร่วมกันบนความหลากหลายทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ■ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ประชาชนจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้ตระหนักเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางวัฒนธรรม	ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมทางวัฒนธรรมในจังหวัดชายแดนภาคใต้
นโยบายที่ ๑.๖ เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ	■ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของประชาคมอาเซียน ในมิติทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ■ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในมรดกร่วมทางวัฒนธรรมของอาเซียน ในฐานะประชาคมอาเซียน	การเสริมสร้างความร่วมมือเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของอาเซียน

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน	เป้าหมายการให้บริการ	กลยุทธ์
นโยบายที่ ๑.๑๒ เร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ	■ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง แหล่งศิลปวัฒนธรรม และศาสนสถานได้รับการพัฒนาและปรับปรุง เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ ■ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ประชาชนกลุ่มเป้าหมายท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	ส่งเสริมให้เกิดการผลิตและบริโภคสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
นโยบายที่ ๑.๑๓ สนับสนุนการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าในท้องถิ่น <u>ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๑.๑๓.๒</u> บริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้มีศักยภาพ ด้วยการสนับสนุนให้ชุมชน วิสาหกิจชุมชนใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นผนวกกับองค์ความรู้สมัยใหม่เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการ การเข้าถึงแหล่งทุนและการตลาดเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยส่งเสริมให้มีศูนย์กระจายและแสดงสินค้าถาวรในภูมิภาคและเมืองท่องเที่ยวหลักที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและการส่งออก	■ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง ทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทยได้รับการพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน ■ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ประชาชนและชุมชนต้นแบบสามารถนำทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเพิ่มมูลค่าและคุณค่าทางสังคม	ส่งเสริม และสนับสนุนการนำทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญามาใช้ในการต่อยอดและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน	เป้าหมายการให้บริการ	กลยุทธ์
นโยบายที่ ๔.๔ นโยบายศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม <u>ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๔.๔.๑</u> เร่งดำเนินการให้ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม มีบทบาทนำในการร่วมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	■ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง ศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมของชาติดำรงอยู่อย่างยั่งยืน ■ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ประชาชนมีความภาคภูมิใจต่อมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และศิลปินแห่งชาติ	พัฒนากลไกและสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ
<u>ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๔.๔.๒</u> อุปถัมภ์ คຸ້ມครอง และทำนุบำรุงศาสนา	■ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง ประชาชนมีภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม ■ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ประชาชนมีความตระหนักและความภาคภูมิใจในประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑) ส่งเสริมองค์กรเครือข่ายเสริมสร้างค่านิยม อนุรักษ์ ฟื้นฟูจารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒) ส่งเสริมประชาชนให้มีค่านิยมที่พึงประสงค์และมีความรู้ความเข้าใจในการเลือกรับสื่อ
<u>ประเด็นนโยบายย่อยที่ ๔.๔.๕</u> นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	■ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง ทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทยได้รับการพัฒนาให้เกิดคุณค่าทางสังคม ■ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ประชาชนมีโอกาสและสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม	การพัฒนาและเชื่อมโยงทุนทางวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจและสังคม

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานภายใต้แผนงบประมาณ ๕ แผนงาน ได้แก่ ๑) แผนงาน : รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ๒) แผนงาน : พัฒนาศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓) แผนงาน : แก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๔) แผนงาน : เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ ๕) แผนงาน : อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม จึงได้กำหนดสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ไว้ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรแห่งความรู้ และส่งเสริมพลังการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม เพื่อความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

พันธกิจ

๑. ส่งเสริม สนับสนุนการนำเนื้อหาสาระทางวัฒนธรรมมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
๒. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้เป็นศูนย์กลางการบริการ เผยแพร่และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทุกระดับ
๓. ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ปกป้องคุ้มครองจารีต ประเพณี ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนเสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสมในสังคม
๔. ศึกษา วิจัยและจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาและเผยแพร่
๕. ส่งเสริมและกำกับดูแลงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์

ประเด็นยุทธศาสตร์ (เป้าหมายการให้บริการของหน่วยงาน)

๑. ประชาชนมีความตระหนักในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของอาเซียน
๒. ประชาชนและชุมชนต้นแบบสามารถนำทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญามาเพิ่มมูลค่าและคุณค่าทางสังคม
๓. ประชาชนจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้ตระหนักเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางวัฒนธรรม
๔. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
๕. ประชาชนมีความภาคภูมิใจต่อมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และศิลปินแห่งชาติ
๖. ประชาชนมีความตระหนักและความภาคภูมิใจในประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๗. ประชาชนมีโอกาสดูและสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ (ผลผลิต)

๑. มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของอาเซียนได้รับการเผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้
๒. โครงการศูนย์สร้างสรรค์และพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมไทย
๓. โครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยงชายแดนใต้สันติสุข
๔. โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
๕. มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
๖. ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๗. แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

แผนงาน/โครงการ

แผนงาน : รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	
ผลผลิต	โครงการ
ผลผลิต มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของอาเซียนได้รับการเผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้	• โครงการสื่อการเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน • โครงการวิถีวัฒนธรรมอาเซียน
แผนงาน : พัฒนาศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน	
ผลผลิต	โครงการ
ผลผลิต โครงการศูนย์สร้างสรรค์และพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมไทย	• โครงการชุมชนต้นแบบสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
แผนงาน : แก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	
ผลผลิต	โครงการ
ผลผลิต โครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยงชายแดนใต้สันติสุข	• เงินอุดหนุนสภาวัฒนธรรมจังหวัดชายแดนภาคใต้ • โครงการศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดชายแดนภาคใต้

แผนงาน : เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ	
ผลผลิต	โครงการ
<u>ผลผลิต</u> โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการ แข่งขัน	• โครงการสืบทอดประเพณี ส่งเสริมค่านิยมและความเป็นไทย • โครงการประเพณีวัฒนธรรมสู่อาเซียน • โครงการพัฒนาการแสดงและเทคนิคการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม • โครงการภูมิปัญญาสปาไทย
แผนงาน : อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	
ผลผลิต	โครงการ
<u>ผลผลิตที่ ๑</u> มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ได้รับการเชิดชูและสืบสาน	• โครงการศิลปินแห่งชาติ • อุทยานสืบทอดศิลปวัฒนธรรมแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม • อุทยานในการดำเนินงานจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม • โครงการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม • การจัดนิทรรศการเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
<u>ผลผลิตที่ ๒</u> ประชาชนได้รับการส่งเสริม ค่านิยม และสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญา ท้องถิ่น	• โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม • โครงการบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ • อุทยานส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม

แผนงาน : อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม (ต่อ)

ผลผลิต	โครงการ
ผลผลิตที่ ๓ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่	• โครงการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม : ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย : หอศิลป์ปิ่น • โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร : การวางแผนและงบประมาณ : การพัฒนาและเผยแพร่การวิจัยทางวัฒนธรรม : การพัฒนาระบบบริหาร : การพัฒนาบุคลากร : การพัฒนาระบบสารสนเทศ : การประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม • อุดหนุนส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช • อุดหนุนการจัดแสดงเฉลิมพระเกียรติ • อุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม • โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์ • โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม • การแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวสุแห่งรัตนโกสินทร์เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ที่ได้รับการจัดสรร

ผลผลิต	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
		ส่วนบริหาร	ส่วนโครงการ	สาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
รวม ๔ แผนงานยุทธศาสตร์ประเทศฯ	-	-	-	-	-	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๖๔,๖๐๐,๐๐๐	๒๗๔,๖๐๐,๐๐๐
แผนงาน : รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	-	-	-	-	-	-	-	๓๖,๐๐๐,๐๐๐	๓๖,๐๐๐,๐๐๐
ผลผลิต มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของอาเซียนได้รับการเผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้	-	-	-	-	-	-	-	๓๖,๐๐๐,๐๐๐	๓๖,๐๐๐,๐๐๐
แผนงาน : พัฒนาศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	๓๓,๐๐๐,๐๐๐	๓๓,๐๐๐,๐๐๐
ผลผลิต โครงการศูนย์สร้างสรรค์และพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมไทย	-	-	-	-	-	-	-	๓๓,๐๐๐,๐๐๐	๓๓,๐๐๐,๐๐๐
แผนงาน : แก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	-	-	-	-	-	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๖,๐๐๐,๐๐๐
ผลผลิต โครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยงชายแดนใต้สันติสุข	-	-	-	-	-	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๖,๐๐๐,๐๐๐
แผนงาน : เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ	-	-	-	-	-	-	-	๑๘๙,๖๐๐,๐๐๐	๑๘๙,๖๐๐,๐๐๐
ผลผลิต โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	-	-	-	-	-	-	-	๑๘๙,๖๐๐,๐๐๐	๑๘๙,๖๐๐,๐๐๐

ผลผลิต	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
		ส่วนบริหาร	ส่วนโครงการ	สาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
แผนงาน : อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	๙๘,๓๑๖,๑๐๐	๑๒๗,๔๙๑,๐๐๐			๓๑,๘๐๙,๕๐๐		๑๙๗,๐๑๔,๐๐๐	๓๐,๑๐๐,๐๐๐	๔๘๔,๗๓๐,๖๐๐
ผลผลิตที่ ๑ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน	๑๓,๔๔๐,๗๐๐	๓๓๓,๑๐๐	๔,๖๐๐,๐๐๐	๑๗๑,๐๐๐	๔๗,๗๐๐	-	๕๗,๕๗๔,๐๐๐	๑๗,๕๐๐,๐๐๐	๙๓,๖๖๖,๕๐๐
		๕,๑๐๔,๑๐๐			๔๗,๗๐๐				
ผลผลิตที่ ๒ ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓๙,๗๑๑,๗๐๐	๑,๐๑๙,๖๐๐	๓๙,๖๕๖,๖๐๐	๒,๗๒๐,๐๐๐	๔๙,๓๐๐	-	๘๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๔๖,๐๙๗,๒๐๐
		๔๓,๓๙๖,๒๐๐			๔๙,๓๐๐				
ผลผลิตที่ ๓ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่	๔๕,๑๖๓,๗๐๐	๔๕,๕๐๖,๖๐๐	๑๒,๙๖๔,๑๐๐	๒๐,๕๒๐,๐๐๐	๔,๙๐๗,๕๐๐	๒๖,๘๐๕,๐๐๐	๘๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๔๔,๙๖๖,๙๐๐
		๗๘,๙๙๐,๗๐๐			๓๑,๗๑๒,๕๐๐				
รวม ๕ แผนงาน	๙๘,๓๑๖,๑๐๐	๔๖,๘๕๙,๓๐๐	๕๗,๒๒๐,๗๐๐	๒๓,๔๑๑,๐๐๐	๕,๐๐๔,๕๐๐	๒๖,๘๐๕,๐๐๐	๒๐๗,๐๑๔,๐๐๐	๒๙๔,๗๐๐,๐๐๐	๗๕๙,๓๓๐,๖๐๐
		๑๒๗,๔๙๑,๐๐๐			๓๑,๘๐๙,๕๐๐				

แผนงาน : รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการสื่อการเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน

แผนงานงบประมาณ รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ผลผลิต มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของอาเซียนได้รับการเผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้

งบประมาณ ๒๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบหกล้านบาทถ้วน)

ประเภทงบประมาณ รายจ่ายอื่น

๑. กิจกรรมหลัก

๑.๑ กิจกรรมส่งเสริมการใช้ผ้าไทย ผ้าอาเซียน

๑.๒ กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้มารยาทและแนวทางปฏิบัติทางสังคมของประเทศสมาชิก

อาเซียน : ผลิตหนังสือองค์ความรู้เกี่ยวกับมารยาทและแนวปฏิบัติทางสังคมของประเทศสมาชิกอาเซียน

๒. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ของประเทศไทย กำหนดให้สร้างความรู้ความเข้าใจและความตระหนักถึงการเป็นประชาคมอาเซียน โดยมุ่งเน้นให้ประชาชนทุกกลุ่มรู้จักองค์ความรู้และวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกอาเซียน ซึ่งสอดคล้องกับกรอบความร่วมมือด้านประชาสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน (ASCC Blueprint) ที่มีวัตถุประสงค์หลักในการส่งเสริมความเข้าใจระหว่างประชาชนในระดับรากหญ้า การเรียนรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม รวมทั้งรับรู้ข่าวสารเพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงเอกลักษณ์อาเซียน โดยมุ่งเน้นการสร้างอัตลักษณ์อาเซียน และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน ซึ่งสร้างโอกาสการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องให้คนทุกกลุ่มทุกวัย สามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ที่หลากหลายทั้งที่เป็นวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และองค์ความรู้ใหม่

ประเทศไทยและประเทศในภูมิภาคอาเซียนนับเป็นกลุ่มประเทศที่มีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่มีความหลากหลาย สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นมายาวนาน โดยเฉพาะมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวกับงานช่างฝีมือซึ่งทรงคุณค่าที่แสดงให้เห็นถึงความชำนาญเฉพาะตัวศิลปินที่สร้างสรรค์ผลงานขึ้นจากภูมิปัญญา และสะท้อนให้เห็นถึงอัตลักษณ์บริบททางประวัติศาสตร์สังคมของชุมชน แต่ปัจจุบันภูมิปัญญาในงานช่างฝีมืออาเซียนนับวันจะสูญหายหรือเปลี่ยนรูปแบบไปตามเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ที่ล้นหลามเข้ามาผ่านกิจกรรมทางเศรษฐกิจและความก้าวหน้าในการติดต่อสื่อสารระหว่างประเทศ รวมทั้งการยอมรับวัฒนธรรมตะวันตกที่ไหลบ่าข้ามชาติเข้ามาในแถบภูมิภาคอาเซียน ส่งผลให้องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม จะเลือนหายไปโดยขาดการอนุรักษ์และสืบทอด

มารยาทและการแสดงออก ขนบธรรมเนียม ประเพณีที่ทุกประเทศในอาเซียนถือปฏิบัติอยู่ในวิถีชีวิตของผู้คนตามช่วงระยะเวลาและโอกาสต่าง ๆ สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อ ทัศนคติที่เชื่อมโยงกับการดำเนินชีวิตที่สอดคล้องกับบริบททางประวัติศาสตร์สังคมของชุมชน กลุ่มคน และปัจเจกชน อันเป็นอัตลักษณ์เฉพาะในสังคมอาเซียน ดังนั้น เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม จึงได้กำหนดดำเนินโครงการสื่อการเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียนขึ้น เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เด็ก เยาวชนและประชาชนได้ตระหนัก รับรู้ เข้าใจ ถึงคุณค่าความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมด้านผ้าที่เป็นมรดกร่วมสาขางานช่างฝีมือของอาเซียน และเผยแพร่มารยาทพร้อมทั้งแนวทางในการปฏิบัติทางสังคมของประเทศสมาชิกอาเซียน ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญที่เป็นสื่อทางการศึกษาได้อีกทางหนึ่ง

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนชาวไทยและประชาชนในประเทศสมาชิกอาเซียนตระหนักรู้ถึงคุณค่า และความสำคัญของผ้าซึ่งเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของประเทศอาเซียน

๓.๒ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับผ้าของประเทศอาเซียน และมารยาท ตลอดจนแนวทางปฏิบัติทางสังคม ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวางและเป็นการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

๓.๓ เพื่อให้ประเทศไทยมีบทบาทนำในการเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องวัฒนธรรมในภูมิภาคอาเซียน อันจะนำไปสู่ความร่วมมือในการดำเนินโครงการและการจัดกิจกรรมด้านวัฒนธรรมร่วมกัน

๔. แนวทางการดำเนินการ

๔.๑ กิจกรรมส่งเสริมการใช้ผ้าไทย ผ้าอาเซียน

๔.๑.๑ จัดงานแถลงข่าว

๔.๑.๒ ประชาสัมพันธ์รายการ

๔.๑.๓ ผลิตสารคดีองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาผ้าไทย ผ้าอาเซียน เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์

๔.๑.๔ ผลิตรายการโทรทัศน์ส่งเสริมการใช้ผ้าไทย ผ้าอาเซียน พร้อมออกอากาศ

๔.๒ กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้มารยาทและแนวทางปฏิบัติทางสังคมของประเทศสมาชิกอาเซียน : ผลิตหนังสือองค์ความรู้เกี่ยวกับมารยาทและแนวปฏิบัติทางสังคมของประเทศสมาชิกอาเซียน

๔.๒.๑ จัดประชุมนักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อวางกรอบในการจัดทำหนังสือเกี่ยวกับมารยาทและแนวปฏิบัติทางสังคมของประเทศสมาชิกอาเซียน

๔.๒.๒ จัดทำหนังสือองค์ความรู้เกี่ยวกับมารยาทและแนวปฏิบัติทางสังคมของประเทศสมาชิกอาเซียน

๕. วิธีการดำเนินงาน

ชื่อกิจกรรม	จ้างเหมา	ดำเนินการเอง	รวม
กิจกรรมส่งเสริมการใช้ผ้าไทย ผ้าอาเซียน	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้มารยาทและแนวทางปฏิบัติทางสังคมของประเทศสมาชิกอาเซียน : ผลิตหนังสือองค์ความรู้เกี่ยวกับมารยาทและแนวปฏิบัติทางสังคมของประเทศสมาชิกอาเซียน	๘๐๐,๐๐๐.-	๒๐๐,๐๐๐.-	๑,๐๐๐,๐๐๐.-
รวม		-	๒๖,๐๐๐,๐๐๐.-

๖. รายละเอียด

๖.๑ กิจกรรมส่งเสริมการใช้ผ้าไทย ผ้าอาเซียน

งบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ชื่อกิจกรรม	๑.จัดงานแถลงข่าว	๒.ประชาสัมพันธ์	๓. ผลิตสารคดีองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาผ้าไทย ผ้าอาเซียน เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์	๔.ผลิตรายการโทรทัศน์ส่งเสริมการใช้ผ้าไทย ผ้าอาเซียน พร้อมออกอากาศ
งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐.-	๒,๐๐๐,๐๐๐.-	๒,๐๐๐,๐๐๐.-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐.-
กลุ่มเป้าหมาย	สื่อมวลชน/	เด็ก เยาวชนและประชาชน	นักวิชาการ / ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม / และสื่อมวลชน	เด็ก เยาวชนและประชาชน
พื้นที่	กทม.	ทั่วประเทศ	สถานที่จริงที่ผลิตผ้าไทย ผ้าอาเซียน(กลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน)	กทม.
เป้าหมาย	เผยแพร่กิจกรรมการส่งเสริมการใช้ผ้าไทย ผ้าอาเซียนให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวาง	เผยแพร่กิจกรรมการส่งเสริมการใช้ผ้าไทย ผ้าอาเซียนให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวาง	สร้างความตระหนัก รับรู้และกระตุ้นจิตสำนึกให้รู้คุณค่าผ้าไทยผ้าอาเซียน	สร้างความตระหนัก รับรู้และกระตุ้นจิตสำนึกให้รู้คุณค่าผ้าไทยผ้าอาเซียน
วิธีดำเนินงาน	จ้างเหมา	จ้างเหมา	จ้างเหมา	จ้างเหมา
กำหนดการ	ก.ค. ๕๗	ก.ค. – ก.ย. ๕๗	ส.ค. – ก.ย.๕๗	ส.ค. – ก.ย. ๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	หนังสือเชิญและเว็บไซต์	สื่อโทรทัศน์/หนังสือพิมพ์	สื่อโทรทัศน์	สื่อโทรทัศน์
ผลผลิต	ได้จัดแถลงข่าวกิจกรรม ๑ ครั้ง	ได้สื่อประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่กิจกรรมอย่างสอง ๒ สื่อ	ได้สารคดีองค์ความรู้เกี่ยวกับผ้าไทย ผ้าอาเซียน เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ได้รายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมการใช้ผ้าไทย ผ้าอาเซียน

ผลลัพธ์	กิจกรรมได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนไปยังกลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรมส่งเสริมการใช้ผ้าไทย ผ้าอาเซียนได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวาง	ประชาชน ได้ตระหนักรู้ และเข้าใจเกี่ยวกับผ้าไทย ผ้าอาเซียน	ความรู้เรื่องผ้าไทย ผ้าอาเซียน ได้รับการเผยแพร่ให้เป็นที่รับรู้ อย่างแพร่หลาย
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มสืบสานพัฒนาและต่อยอดทางวัฒนธรรม สวศ.	กลุ่มสืบสานพัฒนาและต่อยอดทางวัฒนธรรม สวศ.	กลุ่มสืบสานพัฒนาและต่อยอดทางวัฒนธรรม สวศ.	กลุ่มสืบสานพัฒนาและต่อยอดทางวัฒนธรรม สวศ.

**๖.๒ กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้มารยาทและแนวทางปฏิบัติทางสังคมของประเทศสมาชิกอาเซียน :
ผลิตหนังสือองค์ความรู้เกี่ยวกับมารยาทและแนวปฏิบัติทางสังคมของประเทศสมาชิกอาเซียน**

งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ชื่อกิจกรรม	๑. จัดประชุม นักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อวางกรอบในการจัดทำหนังสือเกี่ยวกับ มารยาทและแนวทางปฏิบัติทางสังคมของประเทศสมาชิกอาเซียน	๒. การจัดทำหนังสือองค์ความรู้เกี่ยวกับมารยาทและแนวทางปฏิบัติทางสังคมของประเทศสมาชิกอาเซียน
งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	นักวิชาการ / ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม / ผู้บริหาร สวศ.	เครือข่ายวัฒนธรรมอาเซียน สถาบันการศึกษาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจทั่วไป
พื้นที่	กทม.	กทม.
เป้าหมาย	เพื่อให้ได้องค์ความรู้ และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการเผยแพร่	ชุดองค์ความรู้เกี่ยวกับ มารยาทและแนวทางปฏิบัติทางสังคมของประเทศสมาชิกอาเซียน
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	จ้างเหมา
กำหนดการ	ต.ค. ๕๖ - พ.ค. ๕๗	ต.ค. ๕๖ - ก.ย. ๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	-	เว็บไซต์ สวศ.
ผลผลิต	คณะกรรมการ เพื่อวางกรอบการดำเนินกิจกรรม	ต้นฉบับหนังสือ สื่อสิ่งพิมพ์จำนวน ๒๐,๐๐๐ เล่ม
ผลลัพธ์	ได้กรอบแนวทางในการดำเนินกิจกรรม	มารยาทและแนวทางปฏิบัติทางสังคมของประเทศสมาชิกอาเซียน ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๑) กิจกรรมส่งเสริมการใช้ผ้าไทย ผ้าอาเซียน

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
๒.๑	<u>เชิงปริมาณ</u> ระดับ Rating การรับชมรายการ สถานีโทรทัศน์	ระดับ Rating	รายงานผลการดำเนินงาน
๒.๒	<u>เชิงคุณภาพ</u> -ได้สารคดีเผยแพร่องค์ความรู้มรดก ภูมิปัญญาผ้าไทย เพื่อออกอากาศ โดยถ่ายทำจากสถานที่จริงที่ผลิตผ้าไทย ให้สอดคล้องกับรายการในแต่ละตอน	เด็ก เยาวชนและ ประชาชนทั่วไปตระหนัก รับรู้และกระตุ้นจิตสำนึก ให้รู้คุณค่าผ้าไทย	รายงานผลการดำเนินงาน

๒) กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้มารยาทและแนวทางปฏิบัติทางสังคมของประเทศสมาชิกอาเซียน : ผลิตหนังสือองค์ความรู้เกี่ยวกับมารยาทและแนวปฏิบัติทางสังคมของประเทศสมาชิกอาเซียน

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
๒.๑	<u>เชิงปริมาณ</u> จำนวนหนังสือที่จัดพิมพ์	๒๐,๐๐๐ เล่ม	- ใบสั่งจ้าง / ใบส่งมอบงาน
๒.๒	<u>เชิงคุณภาพ</u> จำนวนผู้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับหนังสือ มารยาทและแนวทางปฏิบัติทางสังคม ของประเทศสมาชิกอาเซียน	ประชาชนตระหนักใน มารยาทแนวปฏิบัติทาง สังคมของประเทศ สมาชิกอาเซียน	-เอกสารแสดงการส่งมอบ

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๘.๑ เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป ตระหนัก รับรู้และเข้าใจ ถึงคุณค่าความสำคัญของมรดก
ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๘.๓ มีชุดข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับ มารยาทและแนวทางปฏิบัติทางสังคมของประเทศสมาชิกอาเซียน
สำหรับเครือข่ายวัฒนธรรมและประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสเรียนรู้วัฒนธรรมของประเทศอื่นๆ ทำให้สามารถ
ปรับตัวเข้ากับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ ได้อย่างเหมาะสม

๘.๔ เกิดเครือข่ายทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศอาเซียน ซึ่งทำให้เกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยนทาง
วัฒนธรรมระหว่างกันได้อย่างใกล้ชิด

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มสืบสานพัฒนาและต่อยอดทางวัฒนธรรม

กลุ่มไทยศึกษา

สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๔๒๐๖ ๕๐๔๒

โทรสาร ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๖๐



(นางสาวทศชล เทพกำปนาท)

ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา



(นางมณฑลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นายดำรงค์ ทองสม)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้กำกับโครงการ



(นายชาย นครชัย)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้อนุมัติโครงการ

๒๘ พ.ย. ๒๕๕๖

โครงการสื่อการเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน

กอง/ส่วน/ศูนย์ สำนักมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
(สถาบันวัฒนธรรมศึกษา)

แผนงบประมาณ
ผลผลิตที่ ๑
งบประมาณ

รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของอาเซียนได้รับการเผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้
๒๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนชาวไทยและประชาชนในประเทศสมาชิกอาเซียนตระหนักถึงคุณค่า และความสำคัญของผ้าซึ่งเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของประเทศอาเซียน
๒. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับผ้าของประเทศอาเซียน และมารยาท ตลอดจนแนวทางปฏิบัติทางสังคม ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวางและเป็นการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
๓. เพื่อให้ประเทศไทยมีบทบาทนำในการเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องวัฒนธรรมในภูมิภาคอาเซียน อันจะนำไปสู่ความร่วมมือในการดำเนินโครงการและการจัดกิจกรรมด้านวัฒนธรรมร่วมกัน

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗											ผู้รับผิดชอบหลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๑ กิจกรรมส่งเสริมการใช้ผ้าไทย ผ้าอาเซียน																
๑.๑ จัดแถลงข่าว	๑,๐๐๐,๐๐๐	สื่อมวลชน	กรุงเทพฯ										๑,๐๐๐,๐๐๐			กลุ่มสืบสานฯ
๑.๒ ประชาสัมพันธ์รายการ	๒,๐๐๐,๐๐๐	เด็ก เยาวชน	กรุงเทพฯ										๒,๐๐๐,๐๐๐			
๑.๓ ผลิตสารคดีองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาผ้าไทย	๒,๐๐๐,๐๐๐	ประชาชน	แหล่งผลิตผ้า										๒,๐๐๐,๐๐๐			
ผ้าอาเซียน		ทั่วไป														
๑.๔ ผลิตรายการโทรทัศน์ส่งเสริมการใช้ผ้าไทย	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	ประชาชน	กรุงเทพฯ												๒๐,๐๐๐,๐๐๐	กลุ่มไทยศึกษา
ผ้าอาเซียน เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์		ทั่วไป														
๒ กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับมารยาทและ																
แนวปฏิบัติทางสังคมของประเทศสมาชิกอาเซียน																
๒.๑ จัดประชุมนักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อวางกรอบ	๒๐๐,๐๐๐	นักวิชาการ/ ผู้ทรงคุณวุฒิ	ทั่วประเทศ	←		๕๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐					กลุ่มไทยศึกษา
ในการจัดทำหนังสือ																
๒.๒ จัดพิมพ์หนังสือองค์ความรู้เกี่ยวกับมารยาท	๘๐๐,๐๐๐	ห้องสมุด/ ประชาชน	กรุงเทพฯ	←							๔๐๐,๐๐๐				๔๐๐,๐๐๐	
และแนวปฏิบัติฯ		ทั่วไป														
			รวม (เดือน)	-	-	๕๐,๐๐๐	-	-	๕๐,๐๐๐	-	๑๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๔๐๐,๐๐๐	
	๒๖,๐๐๐,๐๐๐		รวม (ไตรมาส)	๕๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐			๕๐๐,๐๐๐			๒๕,๔๐๐,๐๐๐			

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	วิถีวัฒนธรรมอาเซียน
แผนงบประมาณ	รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
ผลผลิตที่	มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของอาเซียนได้รับการเผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้
งบประมาณ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	หมวดรายจ่ายอื่น

๑. กิจกรรมหลัก / กิจกรรมย่อย

๑.๑ กิจกรรมศิลปินอาเซียนสัญจร : ศิลปินแห่งชาติสัญจรสู่ประชาคมอาเซียน (ค่ายวัฒนธรรมเยาวชน)

- ๑) ศิลปินแห่งชาติสัญจรสู่ประชาคมอาเซียน (ค่ายวัฒนธรรมเยาวชน) ๑,๐๐๐,๐๐๐.-บาท
: สืบสานงานศิลป์ถิ่นล้านนา สานศิลป์บูชาพระธาตุแช่แห้ง จ.น่าน
- ๒) ศิลปินแห่งชาติสัญจรสู่ประชาคมอาเซียน (ค่ายวัฒนธรรมเยาวชน) ๑,๐๐๐,๐๐๐.-บาท
: สืบสานงานศิลป์ถิ่นม้งกรสี้แคว เผยแพร่ศิลปะแห่งลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา จ.นครสวรรค์
- ๓) ศิลปินแห่งชาติสัญจรสู่ประชาคมอาเซียน (ค่ายวัฒนธรรมเยาวชน) ๑,๐๐๐,๐๐๐.-บาท
: สืบสานงานศิลป์เมืองปราสาทหิน เยือนถิ่นภูเขาไฟ แหล่งผ้าไหมสวยศรีโคตรบูร จ.บุรีรัมย์
- ๔) ศิลปินแห่งชาติสัญจรสู่ประชาคมอาเซียน (ค่ายวัฒนธรรมเยาวชน) ๑,๐๐๐,๐๐๐.-บาท
: สืบสานงานศิลป์ถิ่นแดนใต้ เส้นทางสายไหมศรีวิชัยเรืองรุ่ง จ.สงขลา
- ๕) ศิลปินแห่งชาติสัญจรต่างประเทศ ๓,๐๐๐,๐๐๐.-บาท

๑.๒ กิจกรรมวิถีวัฒนธรรมอาเซียน “ค่ายศิลปิน”

- ๑) การฝึกอบรมศิลปะการแสดง “ค่ายการสร้างภาพยนตร์”
- ๒) การฝึกอบรมวรรณศิลป์ “ค่ายวรรณศิลป์”
- ๓) การฝึกอบรมทัศนศิลป์ ค่าย “ภาพพิมพ์สร้างสรรค์”
- ๔) การฝึกอบรมทัศนศิลป์ “ค่ายการถ่ายภาพ”

๒. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นองค์กรในการสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ปลูกฝังค่านิยมอันดีงามบนพื้นฐานคุณธรรม นำสังคมอยู่เย็นเป็นสุข ตามแผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๕๐ – ๒๕๕๙) และได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการความรู้ทางด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม และเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม ในเรื่องการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะ และวัฒนธรรมของชาติและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกลยุทธ์ด้านการเสริมสร้างต้นแบบและกระบวนการยกย่องเชิดชูเกียรติของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมให้ประจักษ์ชัดในเรื่องของภูมิปัญญาด้านศิลปะ และวัฒนธรรมของชาติต่อไป ประกอบกับในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียน พร้อมกับมีการแบ่งประชาคมย่อยออกเป็น ๓ ประชาคม คือ ๓ เสาหลัก ได้แก่ ประชาคมการเมืองและความมั่นคง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยหอศิลปปิ่น เล็งเห็นถึงความสำคัญของการปลูกฝังค่านิยมความเป็นไทย และอัตลักษณ์ความเป็นไทยให้กับเยาวชน และประชาชนทั่วไป และให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสานมรดกภูมิปัญญาทางศิลปวัฒนธรรมไทยรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของเด็ก เยาวชน และประชาชนให้มีความรู้ ความเข้าใจ รวมทั้งส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสานมรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นให้สอดคล้อง หอศิลปปิ่นจึงได้ดำเนินการจัดกิจกรรมวิถีวัฒนธรรมอาเซียนขึ้น เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมก่อนการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. ๒๕๕๘

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้มรดกทางวัฒนธรรมของอาเซียน รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. ๒๕๕๘

๒. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนและเตรียมความพร้อม การเสริมสร้างอัตลักษณ์ความเป็นไทยในกลุ่มเยาวชนก่อนเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

๓. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติได้เรียนรู้สืบสานมรดกวัฒนธรรมจากศิลปปิ่นแห่งชาติ และมรดกวัฒนธรรมอาเซียน

๔. เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เข้าฝึกอบรมผ่านการทำกิจกรรม และการต่อยอดมรดกภูมิปัญญาด้านศิลปะของนักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป โดยการเปิดพื้นที่ให้กลุ่มเป้าหมายดังกล่าวได้เรียนรู้และสร้างสรรค์งานศิลปะให้ก้าวสู่ประชาคมอาเซียน

๕. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมในพื้นที่ และภูมิภาคอาเซียน เป็นแนวทางในการบริหารจัดการทุนทางวัฒนธรรมให้เป็นระบบ รวมถึงการเพิ่มคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนและอาเซียน

๖. การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของศิลปปิ่นแห่งชาติ โดยวิทยากรมืออาชีพ ผู้มีความรู้ความสามารถและมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ทางศิลปะ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ให้กับเยาวชนทั่วไปที่สนใจในช่วงวันหยุดปิดภาคเรียน

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

๔.๑ กิจกรรมศิลปปิ่นอาเซียนสัญจร : ศิลปปิ่นแห่งชาติสัญจรสู่ประชาคมอาเซียน (ค่ายวัฒนธรรมเยาวชน)

๑. จัดทำแผนงาน โครงการ กิจกรรม และเสนอขออนุมัติโครงการ
๒. จัดประชุมศิลปปิ่นแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะทำงาน เพื่อเตรียมการจัดงาน
๓. ประสานและจัดประชุมกับหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อเตรียมการดำเนินการและการวางแผนการจัดงาน
๔. ประสานกับหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อวางแผน และเตรียมความพร้อมในการจัดงาน
๕. ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้าง หรือจ้างเหมาตามระเบียบราชการ
๖. ดำเนินการตามแผนงานปฏิบัติการ ในแต่ละพื้นที่
๗. รายงานผลการดำเนินงานโครงการ

๔.๒ กิจกรรมวิถีวัฒนธรรมอาเซียน “ค่ายศิลปิน”

๑. จัดประชุมคณะทำงาน

๑.๑ การจัดประชุมศิลปินแห่งชาติและวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ กำหนดหลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

๑.๒ วางแผนกำหนดกรอบเนื้อหาการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ที่มุ่งเน้นจากการลงมือปฏิบัติงานจริง เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ให้กับผู้เข้ารับการฝึกอบรมอย่างสนุกสนานมีสาระ

๑.๓ ดำเนินการวางแผนประชาสัมพันธ์โครงการให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๑.๔ ดำเนินการรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม

๒. การอบรมเชิงปฏิบัติการ

๒.๑ ศิลปินแห่งชาติ และวิทยากร บรรยายถ่ายทอดองค์ความรู้ ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ถนนเทียมร่วมมิตร ห้วยขวาง กทม.

๒.๒ ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมร่วมทำกิจกรรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

๒.๓ ส่งผลงาน วิจัยและให้คำแนะนำ การสร้างสรรค์ผลงานโดยวิทยากรประจำกลุ่ม

๕. วิธีดำเนินงาน

๕.๑	จ้างเหมา	จำนวน	๓,๐๐๐,๐๐๐	บาท
๕.๒	ดำเนินการเอง	จำนวน	๗,๐๐๐,๐๐๐	บาท
๕.๓	หน่วยงานอื่นเบิกแทน (ระบุ).....	จำนวน	-	บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรม

๖.๑ กิจกรรมศิลปินอาเซียนสัญจร : ศิลปินแห่งชาติสัญจรสู่ประชาคมอาเซียน (ค่ายวัฒนธรรมเยาวชน)

กิจกรรมหลัก	๑. สืบสานงานศิลป์ถิ่นล้านนา สานศิลป์บูชาพระธาตุแช่แห้ง จ.น่าน	๒. สืบสานงานศิลป์ถิ่นมังกรสี่แควเผยแพร่ศิลปะแห่งลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา จ.นครสวรรค์	๓. สืบสานงานศิลป์เมืองปราสาทหิน เยือนถิ่นภูเขาไฟ แหล่งผ้าไหมสวยศรีโคตรบูร จ.บุรีรัมย์	๔. สืบสานงานศิลป์ถิ่นแดนใต้ เส้นทางสายไหมศรีวิชัยเรืองรุ่ง จ.สงขลา
งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ประเภทงบประมาณ	งบรายจ่ายอื่น	งบรายจ่ายอื่น	งบรายจ่ายอื่น	งบรายจ่ายอื่น
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหาร ศิลปินแห่งชาติ ศิลปินอาเซียน ผู้ทรงคุณวุฒิ เด็กนักเรียน นักศึกษาเยาวชน ประชาชนทั่วไป เครือข่ายอาเซียน	ผู้บริหาร ศิลปินแห่งชาติ ศิลปินอาเซียน ผู้ทรงคุณวุฒิ เด็กนักเรียน นักศึกษาเยาวชน ประชาชนทั่วไป เครือข่ายอาเซียน	ผู้บริหาร ศิลปินแห่งชาติ ศิลปินอาเซียน ผู้ทรงคุณวุฒิ เด็กนักเรียน นักศึกษา เยาวชน ประชาชนทั่วไป เครือข่ายอาเซียน	ผู้บริหาร ศิลปินแห่งชาติ ศิลปินอาเซียน ผู้ทรงคุณวุฒิ เด็กนักเรียน นักศึกษาเยาวชน ประชาชนทั่วไป เครือข่ายอาเซียน

กิจกรรมหลัก	๑. สืบสานงานศิลป์ถิ่นล้านนา สานศิลป์บูชาพระธาตุแช่แห้ง จ.น่าน	๒. สืบสานงานศิลป์ถิ่นมังกรี่แควเผยแพร่วัฒนธรรมกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา จ.นครสวรรค์	๓. สืบสานงานศิลป์เมืองปราสาทหิน เยือนถิ่นภูเขาไฟ แหล่งผ้าไหมสวยศรีโคตรบูร จ.บุรีรัมย์	๔. สืบสานงานศิลป์ถิ่นแดนใต้ เส้นทางสายไหมศรีวิชัยเรืองรุ่ง จ.สงขลา
พื้นที่	จังหวัดน่าน	จังหวัดนครสวรรค์	จังหวัดบุรีรัมย์	จังหวัดสงขลา
เป้าหมาย	๕๐๐ คน	๕๐๐ คน	๕๐๐ คน	๕๐๐ คน
วิธีดำเนินงาน	จ้างเหมาดำเนินการดำเนินการเอง	จ้างเหมาดำเนินการดำเนินการเอง	จ้างเหมาดำเนินการดำเนินการเอง	จ้างเหมาดำเนินการดำเนินการเอง
กำหนดการ	๓ - ๖ กุมภาพันธ์ ๕๗	๒๔- ๒๘ มีนาคม ๕๗	๔-๗ สิงหาคม ๕๗	๒๕-๒๙ สิงหาคม ๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	แถลงข่าว/หนังสือข่าว รับสมัครผ่านเว็บไซต์ ป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชนทำข่าว	แถลงข่าว/หนังสือข่าว รับสมัครผ่านเว็บไซต์ ป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชนทำข่าว	แถลงข่าว/หนังสือข่าว รับสมัครผ่านเว็บไซต์ ป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชนทำข่าว	แถลงข่าว/หนังสือข่าว รับสมัครผ่านเว็บไซต์ ป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชนทำข่าว
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	๑. เด็ก เยาวชน ได้เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน ๒. ศิลปินแห่งชาติได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาสู่เด็กและเยาวชน ๓. ได้หลักสูตรทางด้านศิลปะ ๔. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	๑. เด็ก เยาวชน ได้เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน ๒. ศิลปินแห่งชาติได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาสู่เด็กและเยาวชน ๓. ได้หลักสูตรทางด้านศิลปะ ๔. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	๑. เด็ก เยาวชน ได้เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน ๒. ศิลปินแห่งชาติได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาสู่เด็กและเยาวชน ๓. ได้หลักสูตรทางด้านศิลปะ ๔. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	๑. เด็ก เยาวชน ได้เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน ๒. ศิลปินแห่งชาติได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาสู่เด็กและเยาวชน ๓. ได้หลักสูตรทางด้านศิลปะ ๔. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
: ผลลัพธ์	ประชาชนในท้องถิ่น ได้เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติ และศิลปินอาเซียน	ประชาชนในท้องถิ่น ได้เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติ และศิลปินอาเซียน	ประชาชนในท้องถิ่น ได้เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติ และศิลปินอาเซียน	ประชาชนในท้องถิ่น ได้เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติ และศิลปินอาเซียน
ผู้รับผิดชอบ	๑.กลุ่มองค์กรศิลปิน ๒.กลุ่มศิลปินแห่งชาติ ๓.กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ฯ	๑.กลุ่มองค์กรศิลปิน ๒.กลุ่มศิลปินแห่งชาติ ๓.กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ฯ	๑.กลุ่มองค์กรศิลปิน ๒.กลุ่มศิลปินแห่งชาติ ๓.กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ฯ	๑.กลุ่มองค์กรศิลปิน ๒.กลุ่มศิลปินแห่งชาติ ๓.กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ฯ

กิจกรรมหลัก	๕. ศิลปินแห่งชาติสัญจรต่างประเทศ
งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ประเภทงบประมาณ	งบรายจ่ายอื่น
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหาร ศิลปินแห่งชาติ ศิลปินอาเซียน ผู้ทรงคุณวุฒิ
พื้นที่	ต่างประเทศ
เป้าหมาย	๓๕ คน
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	
แผนประชาสัมพันธ์	ป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชนทำข่าว
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	๑. แลกเปลี่ยน และเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทย และต่างประเทศ ๒. ศิลปินแห่งชาติได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ ๓. เรียนรู้จากศิลปินต่างประเทศ
: ผลลัพธ์	ศิลปินแห่งชาติ ได้ประสบการณ์จากการเรียนรู้ และศึกษาศิลปวัฒนธรรมต่างประเทศ
ผู้รับผิดชอบ	๑.กลุ่มองค์กรศิลปิน ๒.กลุ่มศิลปินแห่งชาติ ๓.กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ฯ

๖.๒ กิจกรรมวิถีวัฒนธรรมอาเซียน “ค่ายศิลปิน”

กิจกรรมหลัก	๑. การฝึกอบรม ศิลปะการแสดง “ค่าย การสร้างภาพยนตร์”	๒. การฝึกอบรม วรรณศิลป์ “ค่าย วรรณศิลป์”	๓. การฝึกอบรมทัศนศิลป์ ค่าย “ภาพพิมพ์ สร้างสรรค์”	๔. การฝึกอบรม ทัศนศิลป์ “ค่ายการ ถ่ายภาพ”
งบประมาณ	๗๕๐,๐๐๐ บาท	๗๕๐,๐๐๐ บาท	๗๕๐,๐๐๐ บาท	๗๕๐,๐๐๐ บาท
ประเภท งบประมาณ	งบรายจ่ายอื่น	งบรายจ่ายอื่น	งบรายจ่ายอื่น	งบรายจ่ายอื่น
กลุ่มเป้าหมาย	ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ และ เยาวชนอายุระหว่าง ๑๔ – ๑๙ ปี	ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ และ เยาวชนอายุระหว่าง ๑๘ – ๒๒ ปี	ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ และ เยาวชนอายุระหว่าง ๑๓ – ๑๘ ปี	ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ และ เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ – ๒๐ ปี
พื้นที่	ศูนย์วัฒนธรรมแห่ง ประเทศไทย	ศูนย์วัฒนธรรมแห่ง ประเทศไทย	ศูนย์วัฒนธรรมแห่ง ประเทศไทย	ศูนย์วัฒนธรรมแห่ง ประเทศไทย
เป้าหมาย	๖๐ คน	๖๐ คน	๖๐ คน	๕๕ คน
วิธีดำเนินงาน	จ้างเหมาดำเนินการ	จ้างเหมาดำเนินการ	จ้างเหมาดำเนินการ	จ้างเหมาดำเนินการ
กำหนดการ	๒๘ – ๓๐ เมษายน ๕๗	๒๘ – ๓๐ เมษายน ๕๗	๒๘ – ๓๐ เมษายน ๕๗	๒๘ – ๓๐ เมษายน ๕๗

กิจกรรมหลัก	๑. การฝึกอบรมศิลปะการแสดง “ค่ายการสร้างภาพยนตร์”	๒. การฝึกอบรมวรรณศิลป์ “ค่ายวรรณศิลป์”	๓. การฝึกอบรมทัศนศิลป์ ค่าย “ภาพพิมพ์สร้างสรรค์”	๔. การฝึกอบรมทัศนศิลป์ “ค่ายการถ่ายภาพ”
แผน ประชาสัมพันธ์	จดหมายแจ้งเครือข่ายผ่านทางเว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ และการรับสมัครผู้เข้าฝึกอบรมโดยตรง ย่านการค้าและแหล่งชุมชน	จดหมายแจ้งเครือข่ายผ่านทางเว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ และการรับสมัครผู้เข้าฝึกอบรมโดยตรง ย่านการค้าและแหล่งชุมชน	จดหมายแจ้งเครือข่ายผ่านทางเว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ และการรับสมัครผู้เข้าฝึกอบรมโดยตรง ย่านการค้าและแหล่งชุมชน	จดหมายแจ้งเครือข่ายผ่านทางเว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ และการรับสมัครผู้เข้าฝึกอบรมโดยตรง ย่านการค้าและแหล่งชุมชน
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	๑. จัดประชุมคณะทำงาน ๑.๑ ได้หลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ๔ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรสร้างภาพยนตร์สั้น วรรณศิลป์ ภาพพิมพ์สร้างสรรค์ และการถ่ายภาพ โดยศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และศิลปินที่มีชื่อเสียง ๑.๒ ได้แผนงานการบริหารจัดการองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมสำหรับการฝึกอบรมเยาวชน รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ๒. การอบรมเชิงปฏิบัติการ ๒.๑ เยาวชนได้รับความรู้เกี่ยวกับกระบวนการและขั้นตอนสร้างหนังสือจากศิลปินแห่งชาติและวิทยากรฝึกอบรม ๒.๒ เยาวชนได้รับความรู้การสร้างสรรค์งานวรรณกรรมจากศิลปินแห่งชาติ วิทยากรและนักเขียนมืออาชีพ ๒.๓ เยาวชนได้รับความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนและกระบวนการสร้างสรรค์งานศิลปะภาพพิมพ์ด้วยเทคนิคต่างๆ จากศิลปินแห่งชาติวิทยากรฝึกอบรมและนักแต่งเพลงที่มีชื่อเสียง ๒.๔ เยาวชนได้รับความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพทางวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติและผู้ทรงคุณวุฒิ ๓. การจัดแสดงผลงาน ๓.๑ ได้ผลงาน หนังสือ ๘ เรื่อง ๓.๒ ได้ผลงานวรรณกรรม จำนวน ๕๐ เรื่อง ๓.๓ ได้ผลงานภาพพิมพ์ จำนวน ๒๐๐ ภาพ ๓.๔ ได้ผลงานภาพถ่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ภาพ			
: ผลลัพธ์	๑. จัดประชุมคณะทำงาน ๑.๑ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทย ผ่านกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ จากศิลปินแห่งชาติและวิทยากรฝึกอบรม ๑.๒ เยาวชนได้ใช้เวลาว่างช่วงปิดภาคเรียนให้เกิดประโยชน์ โดยเลือกทำกิจกรรมทางศิลปะเป็นทางเลือกในการทำกิจกรรม ๑.๓ เยาวชนได้เรียนรู้อัตลักษณ์ความเป็นไทย สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเรียน และมีความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน			

กิจกรรมหลัก	๑. การฝึกอบรม ศิลปะการแสดง “ค่าย การสร้างภาพยนตร์”	๒. การฝึกอบรม วรรณศิลป์ “ค่าย วรรณศิลป์”	๓. การฝึกอบรมทัศนศิลป์ ค่าย “ภาพพิมพ์ สร้างสรรค์”	๔. การฝึกอบรม ทัศนศิลป์ “ค่ายการ ถ่ายภาพ”
	๒. เยาวชนได้แสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ โดยอยู่ภายใต้กรอบการศึกษาทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม ๓. เยาวชนสามารถนำเอาทักษะและความรู้ที่ได้ไปปรับประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและการเรียนในสถานศึกษาได้ ๓. การจัดแสดงผลงาน ๓.๑ ได้เผยแพร่กิจกรรมทางวัฒนธรรมในกลุ่มเยาวชนให้เป็นที่รู้จักแก่สาธารณชน ๓.๒ เยาวชนผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการรับรองการเข้าร่วมกิจกรรมจากศิลปินแห่งชาติ ๓.๓ ได้ประชาสัมพันธ์แหล่งการเรียนรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม ภายในพื้นที่ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย			
ผู้รับผิดชอบ	หออัครศิลป์			

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๗.๑ กิจกรรมศิลปินอาเซียนสัญจร : ศิลปินแห่งชาติสัญจรสู่ประชาคมอาเซียน (ค่ายวัฒนธรรมเยาวชน)			
๑)	เชิงปริมาณ - มีผู้เข้าร่วมอบรม ๓ ครั้งๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน - ศิลปินแห่งชาติ เข้าร่วมกิจกรรม ครั้งละอย่างน้อย ๑๐ ท่าน - ศิลปินอาเซียนเข้าร่วมกิจกรรม ครั้งละอย่างน้อย ๑๐ ท่าน	๑. จำนวนจัดกิจกรรม ศิลปินแห่งชาติสัญจร สู่ประชาคมอาเซียน ๔ ครั้ง ๒. มีจำนวนศิลปินแห่งชาติ ศิลปินอาเซียน และผู้เข้าร่วม อบรมเป็นไปตามดัชนีชี้วัด ความสำเร็จเชิงปริมาณ	๑. แผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริม วัฒนธรรม ปี๕๗ ๒. แผนปฏิบัติงาน/โครงการประจำปี ๒๕๕๗ ที่ได้รับอนุมัติ ๓. สรุปผลโครงการ
๒)	เชิงคุณภาพ - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้นำไป พัฒนาตนเองด้านศิลปวัฒนธรรม ไทยและอาเซียนต่อไป - ศิลปินแห่งชาติ และศิลปินอาเซียน ได้เผยแพร่องค์ความรู้สู่กลุ่ม เป้าหมายและสร้างสรรค์งาน มอบให้ สวธ. อย่างน้อยท่านละ ๒ ผลงาน	ทุกโครงการ	๑. ระบบการรายงานผลการ ปฏิบัติงานและการใช้จ่าย งบประมาณประจำปี ๕๗ ๒. ระบบรายงานความก้าวหน้าและ การสรุปผลโครงการ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๓)	เชิงเวลา ระยะเวลาการดำเนินงานตามแผน	สามารถดำเนินงานตามแผน ปฏิบัติงานร้อยละ ๑๐๐	ตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗
๔)	เชิงต้นทุน การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตาม แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ประจำปี ๒๕๕๗	สามารถเบิกจ่ายงบประมาณตาม แผนการใช้จ่ายอย่างน้อย ร้อยละ ๘๐	ตามแผนการปฏิบัติงาน และการใช้ จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗
๗.๒ กิจกรรมวิถึวัฒนธรรมอาเซียน “ค่ายศิลปิน”			
๑)	เชิงปริมาณ - การถ่ายทอดองค์ความรู้	เยาวชนผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับ ความรู้ จำนวน ๒๓๕ คน	จำนวนผลงานของผู้เข้าฝึกอบรมทั้ง ๔ กิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น
๒)	เชิงคุณภาพ - การถ่ายทอดองค์ความรู้	เยาวชนได้รับความรู้และทักษะทาง ศิลปะและวัฒนธรรมจากผู้มีความรู้ ความสามารถระดับอาชีพ นอก ระบบการศึกษา จำนวน ๒๓๕ คน	เยาวชนผู้เข้าฝึกอบรมได้รับความรู้ จากการลงมือปฏิบัติงานจริง

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๘.๑ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของอาเซียนได้รับการเผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้รองรับการเข้าสู่
ประชาคมอาเซียน ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘

๘.๒ ได้ส่งเสริมเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มประเทศ
อาเซียนและระดับโลก

๘.๓ เป็นการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาให้ประชาชน ในชุมชนรู้จักตนเอง เห็นคุณค่า
และร่วมสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมอาเซียน สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน และ
อาเซียน

๘.๔ ส่งเสริมสนับสนุนการเป็นเวทีในการจัดกิจกรรมทางศิลปะและวัฒนธรรมให้กับกลุ่มเยาวชนเตรียม
ความพร้อมก่อนเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ
หออัครศิลปิน

.....
(นางสาวอัจฉราพร พงษ์ฉวี)
ผู้อำนวยการหออัครศิลปิน
..... / /

.....
(นางพิมพ์วิ วัฒนารางกูร)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... / /

.....
(นายชาย นครชัย)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
๒๘ / พ.ย. ๒๕๕๖
..... / /

โครงการวิถีวัฒนธรรมอาเซียน

กอง/ส่วน/ศูนย์ หออัครศิลปิน

แผนงบประมาณ

รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ผลผลิต

มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของอาเซียนได้รับการเผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้

งบประมาณ

๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อเผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้มรดกทางวัฒนธรรมของอาเซียน รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. ๒๕๕๘

๒. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนและเตรียมความพร้อม การเสริมสร้างอัตลักษณ์ความเป็นไทยในกลุ่มเยาวชนก่อนเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

๓. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติได้เรียนรู้สืบสาน

มรดกวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติ และมรดกวัฒนธรรมอาเซียน

๔. เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เข้าฝึกอบรมผ่านการทำกิจกรรม และการต่อยอดมรดกภูมิปัญญาด้านศิลปะของนักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป โดยการเปิดพื้นที่

ให้กลุ่มเป้าหมายดังกล่าวได้เรียนรู้และสร้างสรรค์งานศิลปะให้ก้าวสู่ประชาคมอาเซียน

๕. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมในพื้นที่และภูมิภาคอาเซียน เป็นแนวทางในการบริหารจัดการทุนทางวัฒนธรรมให้เป็นระบบ รวมถึงการเพิ่มคุณค่า

ทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนและอาเซียน

๖. การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของศิลปินแห่งชาติ โดยวิทยากรมืออาชีพ ผู้มีความรู้ความสามารถและมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ทางศิลปะ ทั้งภาคทฤษฎี

และภาคปฏิบัติให้กับเยาวชนทั่วไปที่สนใจในช่วงวันหยุดปิดภาคเรียน

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗											ผู้รับผิดชอบ หลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๑ กิจกรรมศิลปินอาเซียนสัญจร : ศิลปินแห่งชาติ สัญจรสู่ประชาคมอาเซียน (ค่ายวัฒนธรรมเยาวชน)	๗,๐๐๐,๐๐๐															
๑.๑ สืบสานงานศิลป์ ถิ่นล้านนา สานศิลป์บูชาพระธาตุ แช่แห้ง	๑,๐๐๐,๐๐๐	นักเรียน, นักศึกษา ประชาชนทั่วไป	จ.น่าน					๑,๐๐๐,๐๐๐								ผอ.หออัคร/ กลุ่มอัครศิลปิน/ กลุ่มศิลปินแห่งชาติ/ กลุ่มส่งเสริมฯ
๑.๒ สืบสานงานศิลป์ ถิ่นม้งกรงี่แคว เผยแพร่ศิลปะแห่ง ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา	๑,๐๐๐,๐๐๐	นักเรียน, นักศึกษา ประชาชนทั่วไป	จ.นครสวรรค์						๑,๐๐๐,๐๐๐							
๑.๓ สืบสานงานศิลป์ เมืองปราสาทหิน เยือนถิ่นภูเขาไฟ แหล่งผ้าไหมสวยศรีโคตรบูร	๑,๐๐๐,๐๐๐	นักเรียน, นักศึกษา ประชาชนทั่วไป	จ.บุรีรัมย์										๑,๐๐๐,๐๐๐	๔ - ๗		
๑.๔ สานงานศิลป์ถิ่นแดนใต้ เส้นทางสายไหมศรีวิชัย เรืองรุ่ง	๑,๐๐๐,๐๐๐	นักเรียน, นักศึกษา ประชาชนทั่วไป	จ.สงขลา										๑,๐๐๐,๐๐๐	๒๕ - ๒๙		

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑.๕ ศิลปินแห่งชาติสัญจรต่างประเทศ เรื่องรุ่ง	๓,๐๐๐,๐๐๐	ศิลปินแห่งชาติ ข้าราชการ	ญี่ปุ่น								๓,๐๐๐,๐๐๐					
๒ กิจกรรมวิถีวัฒนธรรมอาเซียน"ค่ายศิลปิน"	๓,๐๐๐,๐๐๐	ศิลปินแห่งชาติ เยาวชน	ศูนย์วัฒนธรรม แห่งประเทศไทย													
๒.๑ การจัดประชุมคณะทำงาน/เตรียมการ	๑,๑๗๔,๗๐๐									๑,๑๗๔,๗๐๐						
๒.๒ การฝึกอบรมค่ายการสร้างภาพยนตร์	๓๕๕,๙๐๐									๓๕๕,๙๐๐						
๒.๓ การฝึกอบรมค่ายวรรณศิลป์	๑๖๐,๙๐๐									๑๖๐,๙๐๐						
๒.๔ การฝึกอบรมค่ายภาพพิมพ์สร้างสรรค์	๓๑๔,๙๐๐									๓๑๔,๙๐๐						
๒.๕ การฝึกอบรมค่ายถ่ายภาพ	๕๔๓,๖๐๐									๕๔๓,๖๐๐						
๒.๖ การบริหารจัดการโครงการ / การติดตามประเมินผล	๔๕๐,๐๐๐										๔๕๐,๐๐๐					
		รวม (เดือน)		-	-	-	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	๒,๑๗๔,๗๐๐	๑,๓๗๕,๓๐๐	๔๕๐,๐๐๐	-	-	๒,๐๐๐,๐๐๐	-	
	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	รวม (ไตรมาส)		-			๓,๑๗๔,๗๐๐			๑,๘๒๕,๓๐๐			๒,๐๐๐,๐๐๐			

แผนงาน : พัฒนาศิลปะหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	โครงการชุมชนต้นแบบสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
แผนงบประมาณ	พัฒนาศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน
โครงการ (ผลผลิต)	โครงการศูนย์สร้างสรรค์และพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมไทย
งบประมาณ	๓๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ประเภทงบประมาณ	งบรายจ่ายอื่น

๑. กิจกรรมหลัก / กิจกรรมย่อย

๑.๑ กิจกรรมสารคดีศิลปินพื้นบ้าน

๑) การจัดทำสารคดีเผยแพร่การสร้างสรรค์ผลงานของศิลปินพื้นบ้าน

- ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นทางสถานีโทรทัศน์
- ผลิตสื่อองค์ความรู้

๑.๒ กิจกรรมชุมชนร่วมสร้าง วัฒนธรรมสร้างสรรค์

๑) การจัดทำเกณฑ์และคู่มือการดำเนินกิจกรรม “ชุมชนร่วมสร้าง วัฒนธรรมสร้างสรรค์”

- จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินกิจกรรม “ชุมชนร่วมสร้าง วัฒนธรรมสร้างสรรค์” และจัดประชุมคณะกรรมการฯ

- จัดทำคู่มือและจัดพิมพ์คู่มือการดำเนินกิจกรรม “ชุมชนร่วมสร้าง วัฒนธรรมสร้างสรรค์”

๒) การคัดเลือกชุมชนเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม “ชุมชนร่วมสร้าง วัฒนธรรมสร้างสรรค์”

- จัดสรรงบประมาณสนับสนุนให้แก่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ทั้ง ๗๗ จังหวัด เพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมจัดส่งคู่มือ

- จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินกิจกรรม “ชุมชนร่วมสร้าง วัฒนธรรมสร้างสรรค์” เพื่อคัดเลือกชุมชนที่มีความโดดเด่น ระดับภูมิภาค จาก ๗๗ ชุมชน ให้เหลือเพียง ๑๒ ชุมชน (๓ ชุมชน จาก ๔ ภูมิภาค)

- การลงพื้นที่ของคณะกรรมการดำเนินกิจกรรม “ชุมชนร่วมสร้าง วัฒนธรรมสร้างสรรค์” เพื่อเข้าประเมินความพร้อมของชุมชนที่ผ่านการคัดเลือกให้อยู่ในกลุ่ม ๑๒ ชุมชน ก่อนการประชุมพิจารณาคัดเลือกให้เหลือชุมชนในระดับภูมิภาค เพียง ๘ ชุมชน

- จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินกิจกรรม “ชุมชนร่วมสร้าง วัฒนธรรมสร้างสรรค์” เพื่อคัดเลือกชุมชนที่มีความโดดเด่น ระดับภูมิภาค เพียง ๘ ชุมชน เข้าร่วมรายการ “ชุมชนร่วมสร้าง วัฒนธรรมสร้างสรรค์”

๓) การจัดจ้างหน่วยงานเอกชนภายนอกผลิตรายการ “ชุมชนร่วมสร้าง วัฒนธรรมสร้างสรรค์”

- การจัดจ้างจากหน่วยงานเอกชนภายนอก เพื่อเผยแพร่ โฆษณา ประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ ผ่านสื่อต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ/โทรทัศน์ (spot announcement) รวมถึงการผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศ

๔) การติดตามและประเมินผลกิจกรรม

- ติดตามและประเมินผลความต่อเนื่องของชุมชนที่ได้รับรางวัลดีเด่น ระดับภูมิภาค ในการดำเนินกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรม

๕) การบริหารจัดการกิจกรรม

- ค่าปฏิบัติงานล่วงเวลา/ค่าวัสดุ อุปกรณ์

๒. หลักการและเหตุผล

ในอดีตคนไทยมีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเป็นแกนหลักเชื่อมโยงวิถีชีวิต ความคิด ความเชื่อของคนในครอบครัว ชุมชนท้องถิ่นและชาติเข้าไว้ด้วยกัน ทำให้สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง แต่ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน การนำภูมิปัญญาไปใช้ในเชิงพาณิชย์และการใช้อย่างไม่เหมาะสมโดยคนนอกวัฒนธรรม ล้วนเป็นปัจจัยคุกคามต่อมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนให้ถูกครอบงำจนเกิดความสูญเสียอัตลักษณ์ หรือ บิดเบือน และลดทอนคุณค่าลง ทั้งนี้ องค์การระหว่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่ง องค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือ ยูเนสโก ได้ตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทของชุมชน กลุ่มบุคคล บุคคล ในการขับเคลื่อนการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และส่งเสริมให้ประเทศต่างๆ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแล รักษา สืบทอดและสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของตน ซึ่งจะนำไปสู่การแสดงถึงอัตลักษณ์และความหลากหลายทางวัฒนธรรมของมนุษยชาติ

รัฐบาลปัจจุบันมีนโยบายการสร้างรายได้ตามข้อ ๓.๒.๔ ของแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา ให้มียกระดับความสามารถในการแข่งขันและขยายช่องทางการตลาดของธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจบริการในประเทศ และธุรกิจวิสาหกิจชุมชนให้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณค่าและคุณภาพสูง ด้วยเหตุปัจจัยดังกล่าว กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงได้จัดทำโครงการชุมชนต้นแบบสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมขึ้นโดยกำหนดกิจกรรมให้สอดคล้องกับภารกิจในการสร้างความตระหนักรู้คุณค่ามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในระดับชุมชน ระดับชาติ อันจะเชื่อมโยงสู่เวทีประชาคมโลก รวมทั้งการนำองค์ความรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนซึ่งเป็นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยมาสร้างคุณค่าทางสังคมและมาเพิ่มมูลค่าในสินค้าและบริการนำมาซึ่งรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนให้สามารถต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์อย่างครบวงจรเพื่อสร้างรายได้เข้าประเทศ

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ได้ดำเนินการได้คัดเลือกศิลปินพื้นบ้านด้านต่างๆ อาทิ ทักษะศิลป์ วรรณศิลป์ ศิลปะการแสดงที่มีความเป็นเลิศทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติให้เป็นผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านวัฒนธรรม ผู้มีคุณูปการทางด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม ครูภูมิปัญญาและบุคลากรทางด้านศิลปวัฒนธรรมในโครงการชุมชนต้นแบบสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และศิลปินแห่งชาติ เป็นประจำทุกปี โดยดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลด้านศิลปวัฒนธรรม เรื่อง การส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นศิลปวัฒนธรรมของชาติ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้างต้นแบบกระบวนการยกย่องเชิดชูเกียรติ และโครงการชุมชนต้นแบบสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม การยกย่องเชิดชูเกียรติให้ประจักษ์ชัดเรื่องของภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมของชาตินั้น จะเกิดขึ้นได้ก็โดยผ่านผลงานศิลปะอันเกิดจากการสร้างสรรค์งานของศิลปิน และการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ ตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๕๒ ใน ๗ สาขา ประกอบด้วย สาขา ศิลปะการแสดง สาขางานช่างฝีมือดั้งเดิม สาขาวรรณกรรมพื้นบ้าน สาขากีฬาภูมิปัญญาไทย สาขาแนวปฏิบัติทางสังคม พิธีกรรมและงานเทศกาลสาขาความรู้และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล และสาขาภาษา โดยมี

รายการที่ได้รับการขึ้นทะเบียนแล้วทั้งสิ้น จำนวน ๑๕๐ รายการ ในการนี้ โครงการนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อนำองค์ความรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติซึ่งเป็นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยมาพัฒนาและต่อยอดและมาเพิ่มมูลค่าในสินค้าและบริการนำมาซึ่งรายได้สู่ชุมชน รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในตลาดอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ในระดับภูมิภาค และนานาชาติ

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อยกย่อง เชิดชูเกียรติ สนับสนุน ส่งเสริมศิลปินพื้นบ้าน บุคลากรทางด้านศิลปวัฒนธรรม ผู้ที่สร้างสรรค์งานศิลปะอันทรงคุณค่าแห่งแผ่นดิน

๓.๒ เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้ศิลปินพื้นบ้านที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติให้เป็นศิลปินแห่งชาติ ให้มีพลังในการสร้างสรรค์ผลงานเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง

๓.๓ เพื่อสร้างช่องทางเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีงามในภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของศิลปินพื้นบ้านที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติให้เป็นศิลปินแห่งชาติไปสู่การรับรู้ของสังคมให้แพร่หลายมากขึ้น

๓.๔ เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนตระหนักถึงความสำคัญและมีส่วนร่วมในการสร้างความสมดุลระหว่างผลประโยชน์ของชุมชนและผลประโยชน์ของชาติ ตลอดจนเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกับภาครัฐในการสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ

๓.๕ เพื่อสร้างมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนเป็นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยมาเพิ่มมูลค่าและคุณค่าในผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชน

๓.๖ เพื่อขยายโอกาสและเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในตลาดอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ในระดับภูมิภาค และนานาชาติ

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

๔.๑ กิจกรรมสารคดีศิลปินพื้นบ้าน

- ๑) จัดทำแผนงาน โครงการ กิจกรรม และเสนอขออนุมัติโครงการ
- ๒) ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้าง ตามระเบียบทางราชการ และตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- ๓) กำกับ และติดตามผลการดำเนินงาน
- ๔) สรุปผลการดำเนินงาน

๔.๒ กิจกรรมชุมชนร่วมสร้าง วัฒนธรรมสร้างสรรค์

- ๑) จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินกิจกรรม “ชุมชนร่วมสร้าง วัฒนธรรมสร้างสรรค์” และจัดประชุม
- ๒) จัดทำคู่มือการดำเนินกิจกรรมฯ
- ๓) แจกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทราบแนวทางในการดำเนินกิจกรรมฯ และจัดสรรงบประมาณให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
- ๔) จัดจ้างหน่วยงานเอกชนภายนอกเข้าร่วมดำเนินงาน
- ๕) ประชาสัมพันธ์กิจกรรม และเปิดรับสมัครชุมชนที่จะขอเข้าร่วมกิจกรรมฯ

๖) คณะกรรมการกลั่นกรองระดับจังหวัด พิจารณาชุมชนที่มีความพร้อมและคัดเลือกชุมชนที่ได้รับการอนุมัติโครงการฯ และเสนอต่อคณะกรรมการฯ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

๗) ออกอากาศรายการโทรทัศน์ “ชุมชนร่วมสร้าง วัฒนธรรมสร้างสรรค์”

๘) ติดตามและประเมินผลกิจกรรม

๙) สรุปผลการดำเนินกิจกรรม รายงานต่อผู้บริหาร

๕. วิธีดำเนินงาน

๕.๑	จ้างเหมา	จำนวน	๓๑,๒๐๐,๐๐๐	บาท
๕.๒	ดำเนินการเอง	จำนวน	๑,๐๓๐,๐๐๐	บาท
๕.๓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเบิกจ่ายแทน	จำนวน	๗๗๐,๐๐๐	บาท
		รวม	๓๓,๐๐๐,๐๐๐	บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรม

๖.๑ กิจกรรมสารคดีศิลปินพื้นบ้าน

กิจกรรมหลัก	การจัดทำสารคดีเผยแพร่การสร้างสรรค์ผลงานของศิลปินพื้นบ้าน
งบประมาณ	๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ประเภทงบประมาณ	งบรายจ่ายอื่น
กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชน และประชาชนทั่วไป
พื้นที่	ประเทศไทย / อาเซียน
เป้าหมาย	ผลิตสารคดีสั้นโดยเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ และ Social Media VDO ศิลปินแห่งชาติ ๓ สาขา จำนวน ๑๕ คน
วิธีดำเนินงาน	จ้างเหมาดำเนินการ
กำหนดการ	เดือนเมษายน – เดือนสิงหาคม ๒๕๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทุกรูปแบบ
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	สารคดีประวัติและการสร้างสรรค์งานของศิลปินพื้นบ้าน ได้เผยแพร่สู่สาธารณชนและ ประชาคมอาเซียน
: ผลลัพธ์	เกิดการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุกในการเผยแพร่ผลงานศิลปินพื้นบ้านสู่สาธารณชนและ ประชาคมอาเซียน
ผู้รับผิดชอบ	๑. กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ๒. หอศิลป์ศิลปิน ๓. ศิลปินพื้นบ้านซึ่งเป็นศิลปินแห่งชาติ

๖.๒ กิจกรรมชุมชนร่วมสร้าง วัฒนธรรมสร้างสรรค์

ชื่อกิจกรรม	การจัดทำเกณฑ์และ คู่มือการดำเนินกิจกรรม	การคัดเลือกชุมชน เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม	การจัดจ้างหน่วยงานเอกชนภายนอก ผลิตรายการ “ชุมชนร่วมสร้าง วัฒนธรรมสร้างสรรค์”	การติดตามและ ประเมินผลกิจกรรม	การบริหารจัดการ กิจกรรม
งบประมาณ (บาท)	๒๙๐,๐๐๐	๑,๒๓๐,๐๐๐	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	สวธ./วธจ. ๗๗ จังหวัด / ชุมชน	คณะกรรมการฯ /สวธ. /วธจ. ๗๗ จังหวัด	ชุมชน ระดับจังหวัด ๗๗ ชุมชน /ชุมชน ระดับภูมิภาค ๘ ชุมชน	คณะกรรมการดำเนิน กิจกรรม “ชุมชนร่วมสร้าง วัฒนธรรมสร้างสรรค์”	ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ สวธ.
พื้นที่	กทม. /ต่างจังหวัดทั่ว ประเทศ	กทม./ ๗๗ จังหวัด / ๔ ภูมิภาค	กทม.	๒ ชุมชน จาก ๒ ภูมิภาค	สวธ./ต่างจังหวัด
เป้าหมาย	- การประชุม คณะกรรมการฯ จำนวน ๓ ครั้ง - คู่มือฯ จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม	- สนับสนุนการดำเนินงาน ของ วธจ. ทั้ง ๗๗ จังหวัด - ผลการลงพื้นที่และประชุม ของคณะกรรมการฯ เพื่อ คัดเลือก ชุมชน เข้าร่วมรายการ “ชุมชนร่วมสร้าง วัฒนธรรม สร้างสรรค์”	- โฆษณา ประชาสัมพันธ์ ในหนังสือพิมพ์/ โทรทัศน์ - ออกอากาศรายการโทรทัศน์ จำนวน ๔ - ๖ ตอน ในช่วงเวลาที่เหมาะสม - ๑ ชุมชน จาก ๗๗ จังหวัด ได้รับการ คัดเลือกและอนุมัติโครงการจะได้รับ งบประมาณสนับสนุน ทั้ง ๗๗ ชุมชน - ๘ ชุมชน จาก ๗๗ ชุมชน (๒ ชุมชน/ ๑ ภูมิภาค) ๔ ภูมิภาค ได้เข้าร่วมรายการ “ชุมชนร่วมสร้างวัฒนธรรมสร้างสรรค์” เพื่อรับงบประมาณสนับสนุนเพิ่มเติม	จำนวน ๒ ครั้ง	การดำเนินกิจกรรม สำเร็จตามวัตถุประสงค์
วิธีดำเนินงาน	จ้างเหมา/ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง/สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัดเบิกจ่ายแทน	จ้างเหมา	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง

ชื่อกิจกรรม	การจัดทำเกณฑ์และ คู่มือการดำเนินกิจกรรม	การคัดเลือกชุมชน เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม	การจัดจ้างผลิตรายการ	การติดตามและ ประเมินผลกิจกรรม	การบริหารจัดการ กิจกรรม
กำหนดการ	- ธันวาคม ๒๕๕๖ - มกราคม ถึง มีนาคม ๒๕๕๗	- กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ - มีนาคม ถึง กรกฎาคม ๒๕๕๗	- กุมภาพันธ์ ถึง กรกฎาคม ๒๕๕๗	- สิงหาคม ถึง กันยายน ๒๕๕๗	ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	- หนังสือเวียน - เว็บไซต์ของกระทรวง/กรม	- แผ่นพับ หนังสือพิมพ์/ โทรทัศน์ - เว็บไซต์ของกระทรวง/กรม	- แผ่นพับ หนังสือพิมพ์/ โทรทัศน์ รายการโทรทัศน์ - เว็บไซต์ของกระทรวง/กรม	ประสานงานหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง เจ้าของพื้นที่	-
ผลผลิต	- มติที่ประชุม - คู่มือฯ จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม	- วรจ. สามารถดำเนินงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ - เกิดผลิตภัณฑ์ บริการ การ แสดง ฯลฯ ในเชิงเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ของชุมชน ที่ ชุมชนได้ร่วมกันต่อยอดจาก รากวัฒนธรรมที่เป็นมรดกภูมิ ปัญญาทางวัฒนธรรม ใน ชุมชนของตน ได้ จากการมี ส่วนร่วมของชุมชนในการ ร่วมกัน	- แผ่นพับจำนวน ๑๐,๐๐๐ แผ่น - ข่าวในหนังสือพิมพ์ ๒ ครั้ง - ประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ - รายการโทรทัศน์ จำนวน ๔ - ๖ ตอน	รายงานผลการติดตามและ ประเมินผล	- ดำเนินงานได้อย่าง ถูกต้อง ทันท่วงทีตามระยะเวลา ที่กำหนด
ผลลัพธ์	- ได้แนวทางในการดำเนิน กิจกรรม - ผู้มีร่วมกิจกรรมทราบแนว ทางการดำเนินงานที่ถูกต้อง - ทราบข่าวการดำเนินกิจกรรม	- ได้ ชุมชน ที่มีความพร้อม ที่สุดตามเกณฑ์ที่ คณะกรรมการกลาง กำหนด - ชุมชนได้รับงบประมาณ สนับสนุนในการสร้างสรรค์	- ชุมชนเกิดความตระหนักใน การระลึกถึงคุณค่าและให้ ความสำคัญกับรากวัฒนธรรม ที่เป็นมรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรม ในชุมชนและ	- ทราบความก้าวหน้าและ ความต่อเนื่อง - สร้างขวัญและกำลังใจใน การดำเนินงานทางวัฒนธรรม ให้กับชุมชน	- การดำเนินกิจกรรมอย่าง มีประสิทธิภาพ

ชื่อกิจกรรม	การจัดทำเกณฑ์และ คู่มือการดำเนินกิจกรรม	การคัดเลือกชุมชน เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม	การจัดจ้างผลิตรายการ	การติดตามและ ประเมินผลกิจกรรม	การบริหารจัดการ กิจกรรม
		ผลิตภัณฑ์ บริการ การแสดง ฯลฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการพัฒนาต่อยอดเศรษฐกิจ ทางวัฒนธรรมของชุมชนและ ท้องถิ่น - ทราบข่าวการดำเนินกิจกรรม ในวงกว้าง	ท้องถิ่นของตน - เกิดแนวความคิดในการ สร้างสรรค์ พัฒนาต่อยอดให้มี มูลค่าในเชิงเศรษฐกิจ - ประชาสัมพันธ์ กิจกรรม/ ชุมชน - ประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริม วัฒนธรรม ให้เป็นที่รู้จักมาก ยิ่งขึ้น		
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่น และชุมชน	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่น และชุมชน / วรจ. ๗๗ จังหวัด	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่น และชุมชน / ผู้รับจ้างผลิต รายการ	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่น และชุมชน	กลุ่มส่งเสริมเครือข่าย ท้องถิ่นและชุมชน

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๗.๑ กิจกรรมสารคดีศิลปินพื้นบ้าน

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
๑	การส่งเสริมการสร้างสรรคผลงานศิลปะของศิลปินพื้นบ้าน ซึ่งเป็นศิลปินแห่งชาติสู่สาธารณชนทุกสาขา	จำนวนศิลปินพื้นบ้าน ซึ่งเป็นศิลปินแห่งชาติที่ได้รับการเผยแพร่ผลงาน	- แผนปฏิบัติงาน/โครงการที่ได้รับอนุมัติ - สรุปผลการดำเนินโครงการ - จำนวนชุดของสารคดี
๒	ศิลปินพื้นบ้าน ซึ่งเป็นศิลปินแห่งชาติได้เผยแพร่ผลงานอันทรงคุณค่า เพื่อรักษาและสืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติและเผยแพร่สู่สาธารณชน	- สาขาทัศนศิลป์ - สาขารรณศิลป์ - สาขาศิลปะการแสดง	
๓	ระยะเวลาดำเนินการเป็นไปตามแผนงานโครงการ		

๗.๒ กิจกรรมชุมชนร่วมสร้าง วัฒนธรรมสร้างสรรค์

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
๑	ผลิตภัณฑ์ บริการ การแสดง ฯลฯ ที่เกิดจากรากวัฒนธรรมที่เป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ที่มีอยู่ในชุมชน สร้างสรรค์ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ร้อยละ ๗๐	- ผลิตภัณฑ์ บริการ ฯลฯ ทางวัฒนธรรม
๒	การประชุมคณะกรรมการดำเนินกิจกรรม “ชุมชนร่วมสร้าง วัฒนธรรมสร้างสรรค์”	๓ ครั้ง	- รายงานการประชุม
	คู่มือการดำเนินกิจกรรม	๒,๐๐๐ เล่ม	- คู่มือการดำเนินกิจกรรม
๓	การจัดสรรงบประมาณสนับสนุนให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	๗๗ จังหวัด	- เอกสารการโอนเงิน
	การลงพื้นที่ของคณะกรรมการฯ	๔ ครั้ง	- สรุปผลการลงพื้นที่
	การประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อคัดเลือกชุมชนที่มีความโดดเด่น ในระดับภูมิภาค	๒ ครั้ง	- มติที่ประชุม

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
๔	การจัดจ้างผลิตรายการ	(๕ – ๖ ตอน)	- TOR การว่าจ้าง - รายการโทรทัศน์ - เอกสารการโอนเงิน
	แผ่นพับประชาสัมพันธ์กิจกรรม	๑๐,๐๐๐ แผ่น	- แผ่นพับ
	การลงข่าวเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	๒ ครั้ง/๒ วัน	- หนังสือพิมพ์
	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมในสื่อโทรทัศน์	๒ – ๓ ครั้ง/วัน	- ช่วงเวลาที่ spot โฆษณาออกอากาศ
๕	การติดตามและประเมินผลกิจกรรม	๒ ครั้ง	- รายงานผลการดำเนินงาน

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๘.๑ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าของศิลปินพื้นบ้าน ซึ่งเป็นศิลปินแห่งชาติ เผยแพร่สู่สาธารณชนและอาเซียน

๘.๒ ได้อนุรักษ์ สืบสานมรดกวัฒนธรรมไทยให้คงอยู่ สร้างการรับรู้ศิลปะที่มีความหลากหลายในประชาคมอาเซียนให้สามารถรับรู้ร่วมกันและอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุขต่อไป

๘.๓ ได้สร้างขวัญกำลังใจให้กับศิลปินพื้นบ้าน ซึ่งเป็นศิลปินแห่งชาติให้มีพลังที่จะสร้างสรรค์ผลงานออกเผยแพร่

๘.๔ ชุมชนตระหนักถึงความสำคัญและมีส่วนร่วมในการสร้างความสมดุลระหว่างผลประโยชน์ของชุมชนและผลประโยชน์ของชาติ ตลอดจนเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกับภาครัฐในการสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ

๘.๕ สร้างมูลค่าเพิ่มและคุณค่าในผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชน ที่เกิดจากมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนซึ่งเป็นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย

๘.๖ ขยายโอกาสและเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในตลาดอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ในระดับภูมิภาค และนานาชาติ

๙. หน่วยงานรับผิดชอบ

๙.๑ หออัครศิลปิน

โทรศัพท์ ๐ ๒๙๘๖ ๕๐๒๐ – ๔

โทรสาร ๐ ๒๙๘๖ ๕๐๒๓

๙.๒ กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่นและชุมชน สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๔๒๔ ๑๔๒๐ ๑๔๑๐ ๑๓๐๓

โทรสาร ๐ ๒๖๔๕ ๒๙๕๘

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางสาวปรารถนา มงคลวิฑ์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ



(นางมานัสศรี ตันไล้)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาวอมรรัตน์ คำเหล็ก)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นายสหพร เรือนงาม)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางสาวอัจฉราพร พงษ์ฉวี)

ผู้อำนวยการหอศิลป์



ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางสาวสุนันทา มิตรงาม)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม



ผู้กำกับโครงการ

(นางพิมพ์วิ วัฒนวรังกูร)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



ผู้กำกับโครงการ

(นายดำรงค์ ทองสม)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



ผู้อนุมัติโครงการ

(นายชาย นครชัย)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

19 พ.ย. 2556

โครงการชุมชนต้นแบบสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

แผนงบประมาณ

โครงการ

งบประมาณ

พัฒนาศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน

โครงการศูนย์สร้างสรรค์และพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมไทย

๓๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กอง/ส่วน/ศูนย์

สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม

หอศิลป์

- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อยกย่อง เชิดชูเกียรติ สนับสนุน ส่งเสริมศิลปินพื้นบ้าน บุคลากรทางด้านศิลปวัฒนธรรม ผู้ที่สร้างสรรค์งานศิลปะอันทรงคุณค่าแห่งแผ่นดิน
๒. เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้ศิลปินพื้นบ้าน ที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติให้เป็นศิลปินแห่งชาติ ให้มีพลังในการสร้างสรรค์ผลงานเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง
๓. เพื่อสร้างช่องทางเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีงามในภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของศิลปินพื้นบ้านที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติให้เป็นศิลปินแห่งชาติ ไปสู่การรับรู้ของสังคมให้แพร่หลายมากขึ้น
๔. เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนตระหนักถึงความสำคัญและมีส่วนร่วมในการสร้างความสมดุลระหว่างผลประโยชน์ของชุมชนและผลประโยชน์ของชาติ ตลอดจนเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกับภาครัฐในการสืบสาน

มรดกทางวัฒนธรรมของชาติ

๕. เพื่อสร้างมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนเป็นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยมาเพิ่มมูลค่าและคุณค่าในผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชน
๖. เพื่อขยายโอกาสและเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในตลาดอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ในระดับภูมิภาค และนานาชาติ

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบหลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑ กิจกรรมสารคดีศิลปินพื้นบ้าน	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	ศิลปินแห่งชาติ	ประเทศไทย/ อาเซียน								๕,๐๐๐,๐๐๐		๕,๐๐๐,๐๐๐		๕,๐๐๐,๐๐๐	หอศิลป์ศิลปิน
๑.๑ การจัดทำสารคดีเผยแพร่การสร้างสรรค์ผลงานของศิลปินพื้นบ้าน		๑๕ คน														
๑) ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นทางสถานีโทรทัศน์																
๒) ผลิตสื่อองค์ความรู้																
๒ กิจกรรมชุมชนร่วมสร้าง วัฒนธรรมสร้างสรรค์																กลุ่มส่งเสริม
๒.๑ การจัดทำเกณฑ์และคู่มือการดำเนินกิจกรรม "ชุมชนร่วมสร้าง วัฒนธรรมสร้างสรรค์"																เครือข่ายท้องถิ่น
๑) แต่งตั้งคณะกรรมการและจัดประชุมคณะกรรมการดำเนินกิจกรรม "ชุมชนร่วมสร้าง วัฒนธรรมสร้างสรรค์"	๙๐,๐๐๐	สวธ.	กรุงเทพฯ			๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐								และชุมชน
๒) จัดทำคู่มือการดำเนินกิจกรรม และจัดพิมพ์คู่มือฯ จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม	๒๐๐,๐๐๐	สวธ., วธจ., ชุมชน	ทั่วประเทศ					๒๐๐,๐๐๐								สำนักส่งเสริมและ เผยแพร่วัฒนธรรม

[illegible]

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุงจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗											ผู้รับผิดชอบหลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๒.๔ การติดตามและประเมินผลกิจกรรม ติดตามและประเมินผลความต่อเนื่องของชุมชนที่ได้รับรางวัลดีเด่น ระดับภูมิภาค ในการดำเนินกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรม	๒๐๐,๐๐๐	คณะกรรมการฯ	๒ ภูมิภาค											๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่นและชุมชน สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม
๒.๕ การบริหารจัดการกิจกรรม ค่าปฏิบัติงานล่วงเวลา / ค่าวัสดุอุปกรณ์	๒๘๐,๐๐๐	ข้าราชการ สวธ.	สวธ.	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐		
		รวม (เดือน)	-	๒๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๑๗,๐๒๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕,๒๒๕,๐๐๐	๒๒๕,๐๐๐	๕,๐๕๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๕,๑๒๕,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐		
	๓๓,๐๐๐,๐๐๐	รวม (ไตรมาส)	๘๐,๐๐๐	๑๗,๑๓๕,๐๐๐			๑๐,๕๐๕,๐๐๐			๕,๒๘๐,๐๐๐						

แผนงาน : แก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

ชื่อโครงการ	เงินอุดหนุนสภาวัฒนธรรมจังหวัดชายแดนภาคใต้
แผนงานงบประมาณ	แก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้
โครงการที่ ๑	โครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยง ชายแดนใต้สันติสุข
งบประมาณ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐ -บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	หมวดเงิน : งบเงินอุดหนุน

๑. กิจกรรมหลัก / กิจกรรมย่อย

๑.๑ อุดหนุนส่งเสริมสภาวัฒนธรรม ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

๑.๑.๑ สนับสนุนส่งเสริมสภาวัฒนธรรมจังหวัด

เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการประชุมคณะกรรมการบริหารสภาวัฒนธรรมจังหวัด การประสานงาน การจัดซื้อวัสดุสำนักงาน การติดตามงาน/โครงการ/กิจกรรมของสภาวัฒนธรรมจังหวัด ประจำปี ๒๕๕๗

จังหวัดขนาดกลาง

- จังหวัดนราธิวาส	เป็นเงิน	๕๕,๐๐๐	บาท
- จังหวัดสงขลา	เป็นเงิน	๕๕,๐๐๐	บาท

จังหวัดขนาดเล็ก

- จังหวัดปัตตานี	เป็นเงิน	๔๐,๐๐๐	บาท
- จังหวัดยะลา	เป็นเงิน	๔๐,๐๐๐	บาท
- จังหวัดสตูล	เป็นเงิน	๔๐,๐๐๐	บาท

การเสริมสร้างสมรรถนะในการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรม โดยจ่ายเป็นค่าตอบแทนให้กับอาสาสมัคร วัฒนธรรม ในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ อัตราเดือนละ ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) จำนวน ๑๑ เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๖ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๕๗ เพื่อทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลเครือข่ายทางวัฒนธรรม ในพื้นที่ ประสานเครือข่ายทางวัฒนธรรมในการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมตามนโยบายของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และจัดทำสรุปผลการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมประจำเดือนให้แก่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

- ค่าตอบแทนอาสาสมัครวัฒนธรรม ในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน ๑๑ เดือน ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) เป็นเงิน ๕๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๑.๑.๒ สนับสนุนส่งเสริมสภาวัฒนธรรมอำเภอ

เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการประชุมคณะกรรมการบริหารสภาวัฒนธรรมอำเภอ การประสานงาน การจัดซื้อวัสดุสำนักงาน การติดตามงาน/โครงการ/กิจกรรมของสภาวัฒนธรรมอำเภอ ประจำปี ๒๕๕๗ อำเภอละ ๘,๐๐๐ บาท ดังนี้

- จังหวัดนราธิวาส	๑๓	อำเภอ	เป็นเงิน	๑๐๔,๐๐๐	บาท
- จังหวัดปัตตานี	๑๒	อำเภอ	เป็นเงิน	๙๖,๐๐๐	บาท
- จังหวัดยะลา	๘	อำเภอ	เป็นเงิน	๖๔,๐๐๐	บาท
- จังหวัดสงขลา	๑๖	อำเภอ	เป็นเงิน	๑๒๘,๐๐๐	บาท
- จังหวัดสตูล	๗	อำเภอ	เป็นเงิน	๕๖,๐๐๐	บาท

๑.๑.๓ สนับสนุน...

๑.๑.๓ สนับสนุนส่งเสริมสภาวัฒนธรรมตำบล/เทศบาล

เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการประชุมคณะกรรมการบริหารสภาวัฒนธรรมตำบล/เทศบาล การประสานงาน การจัดซื้อวัสดุสำนักงาน การติดตามงาน/โครงการ/กิจกรรมของสภาวัฒนธรรมอำเภอ ประจำปี ๒๕๕๗ ตำบล/เทศบาลละ ๒,๕๐๐ บาท

- จังหวัดนราธิวาส	๗๗	ตำบล	เป็นเงิน	๑๙๒,๕๐๐	บาท
- จังหวัดปัตตานี	๑๑๕	ตำบล	เป็นเงิน	๒๘๗,๕๐๐	บาท
- จังหวัดยะลา	๕๘	ตำบล	เป็นเงิน	๑๔๕,๐๐๐	บาท
- จังหวัดสงขลา	๑๒๗	ตำบล	เป็นเงิน	๓๑๗,๕๐๐	บาท
- จังหวัดสตูล	๓๖	ตำบล	เป็นเงิน	๙๐,๐๐๐	บาท

๑.๒ กิจกรรมภาพถ่ายศิลปินอาเซียน

- ๑.๒.๑ การจัดนิทรรศการแสดงผลงานภาพถ่ายวิถีวัฒนธรรมอาเซียน ของศิลปินกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน ๑๐ ประเทศ
- ๑.๒.๒ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคนิคการสร้างสรรคผลงานภาพถ่ายทางศิลปวัฒนธรรมของศิลปินท้องถิ่น ศิลปิน ภาพถ่ายชั้นเยี่ยมในประเทศไทยและศิลปินในกลุ่มประเทศอาเซียน
- ๑.๒.๓ จัดทำหนังสือเผยแพร่ผลงานภาพถ่าย เสน่ห์อารยธรรมไทยอาณาจักรศรีวิชัย

๑.๓ สนับสนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

- ๑.๓.๑ ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำข้อกำหนดในการนำเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณหมวดเงินอุดหนุน สภาวัฒนธรรมจังหวัดชายแดนใต้
- ๑.๓.๒ สนับสนุนงบประมาณให้แก่สภาวัฒนธรรมที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อดำเนินกิจกรรมตามความต้องการ ของพื้นที่และสอดคล้องกับนโยบายและจุดเน้นของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- ๑.๓.๓ ติดตาม /รวบรวมสรุปผลรายงานโครงการ / กิจกรรม ที่ได้รับการสนับสนุน

๒. หลักการและเหตุผล

๑. มาตรา ๖๖ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ กำหนดให้บุคคล ซึ่งรวมกันเป็นชุมชน ชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิม ย่อมมีสิทธิอันรัฐหรือพื้นฟูจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม ของท้องถิ่นและของชาติ และมีส่วนร่วมในการจัดการบำรุง รักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม รวมทั้งความหลากหลายทางชีวภาพอย่างสมดุลยั่งยืน ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๐ ให้ความสำคัญกับการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคมทุกระดับภายใต้หลักการ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมผลัดกัน

๒. จากปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ล้วนมีที่มาจากสาเหตุในหลายมิติ เช่น มิติด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านภาษาและวัฒนธรรม และด้านการเมือง เป็นต้น ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศ ความเป็นอยู่ของประชาชน โดยเฉพาะในด้านความปลอดภัยและคุณภาพชีวิต ตลอดจนความศรัทธาและความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลของประชาชน จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นรัฐบาลได้ยกระดับความสำคัญขึ้นเป็นปัญหาของประเทศที่จะต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน โดยได้ระดม

สรรพกำลัง...

สรรพกำลังทั้งด้านความมั่นคง การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ร่วมผนึกกำลัง ดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าวให้กลับสู่ความสงบดังเดิม แต่สถานการณ์ความไม่สงบก็ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่องและได้ขยายพื้นที่ การสร้างสถานการณ์ความรุนแรง จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องแสวงหาแนวทางการแก้ไขปัญหาปัญหาให้คลี่คลายบนพื้นฐานที่ สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชนโดยเร็ว

๓. ตามที่พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาแล้วเมื่อวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๓ และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๓ เป็นต้นไป ซึ่งตาม พระราชบัญญัติดังกล่าว กำหนดให้มีการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมในแต่ละระดับ เพื่อประโยชน์ในการอนุรักษ์หรือฟื้นฟูจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นและของชาติ และประสานการดำเนินงานวัฒนธรรมซึ่งภาคประชาสังคมและประชาชนมี ส่วนร่วม ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมในพื้นที่ โดยผ่านองค์กรเครือข่ายสภาวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานกลางในการวางแผนการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานและประสานงานความ ร่วมมือระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน ประชาชน และสถาบันต่างๆ ในด้านการดำเนินงานวัฒนธรรม ของชาติ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานวัฒนธรรม ของเครือข่ายวัฒนธรรมต่างๆ จึงได้ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมในทุกระดับทุก พื้นที่ทั่วประเทศ ในลักษณะการกระจายอำนาจทางวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้ประชาชน มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและ ขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรมในท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ ที่สามารถสร้างกระแสการรับรู้ทางด้านวัฒนธรรมไปสู่ชุมชน ท้องถิ่นได้อย่างกว้างขวางโดยผ่านการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร สภาวัฒนธรรม อำเภอ สภาวัฒนธรรมเขตในกรุงเทพมหานคร สภาวัฒนธรรมตำบล สภาวัฒนธรรมแขวง สภาวัฒนธรรมเทศบาล และสภา วัฒนธรรมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ ในการเชื่อมโยงงานวัฒนธรรมร่วมกับภาคประชาชนในพื้นที่ ตามนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรมที่จะขยายองค์กรเครือข่ายสภาวัฒนธรรมไปให้ครอบคลุมทุกตำบลทั่วประเทศ

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานหลักที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม เห็นว่า แนวทางหนึ่งที่จะคลี่คลายปัญหาดังกล่าวได้จำเป็นต้องมีการสร้างความเข้าใจในความแตกต่างหลากหลายของวิถีชีวิตชุมชน ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้อย่างต่อเนื่อง ด้วยการใช้มิติทางวัฒนธรรมเป็นพลังขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้การ ดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมตำบล เพื่อให้ชุมชนท้องถิ่นได้มีศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ที่สามารถเชื่อมโยงการนำ วัฒนธรรมมาสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมให้เกิดขึ้นในชุมชน และเกิดการบูรณาการความร่วมมือระหว่างชุมชนกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมให้รับรู้ เข้าใจ ร่วมแก้ไขปัญหของชุมชน และผลักดันให้เกิดการนำคุณค่าวัฒนธรรมท้องถิ่นมา ดำเนินการตามความต้องการของชุมชน อันจะนำไปสู่การอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างสันติบนพื้นฐานคุณค่าวัฒนธรรมที่ดีงาม ของท้องถิ่น

ดังนั้น เพื่อให้องค์กรเครือข่ายสภาวัฒนธรรมทุกพื้นที่สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรมและ เสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นให้เกิดความตระหนักในคุณค่าของวัฒนธรรม และร่วมผลักดันงาน วัฒนธรรมของชุมชนให้เป็นที่ประจักษ์ ตามกรอบนโยบายของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในการนำระบบคุณค่าวัฒนธรรมมาสร้าง ภาพลักษณ์และร่วมแก้ไขปัญหาคความเบี่ยงเบนทางวัฒนธรรม มีส่วนร่วมในการสืบสานปกป้องคุ้มครอง และเป็นการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และถ่ายทอดมรดกวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ให้แก่ชุมชน ประชาชนในท้องถิ่น ให้เกิดความเข้าใจและภาคภูมิใจในคุณค่าทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นจึงจำเป็นต้องให้การส่งเสริม สนับสนุนการ ดำเนินงานขององค์กรเครือข่าย ทางวัฒนธรรมในทุกด้านให้เกิดความเข้มแข็งและเกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่าง หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน นำไปสู่การอยู่ร่วมกันในสังคมบนพื้นฐานคุณค่าวัฒนธรรมที่ดีงามของแต่ละท้องถิ่น

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมในแต่ละระดับ ตามพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง ให้มีศักยภาพในการดำเนินงานวัฒนธรรมในท้องถิ่น ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามกรอบนโยบายของรัฐบาล กระทรวงวัฒนธรรม และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
๒. เพื่อให้สภาวัฒนธรรมในแต่ละระดับ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ เกิดความเข้มแข็งสามารถนำทุนทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นมาสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ท้องถิ่น
๓. เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ความเป็นไทยที่เกี่ยวข้องกับวิถีวัฒนธรรมแหล่งอารยธรรมในอดีตของอาณาจักรศรีวิชัย
๔. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาในการทำงานของภาครัฐ รวมทั้งการสร้างจิตสำนึกรักชาติชุมชนท้องถิ่น ผ่านกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานการถ่ายภาพของศิลปินที่มีชื่อเสียงจากประเทศกลุ่มสมาชิกอาเซียน
๕. เพื่อเผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้มรดกทางวัฒนธรรมของอาเซียน รองรับการแข่งขันเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปี พ.ศ.๒๕๕๘ และเผยแพร่แหล่งอารยธรรมไทยให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มประเทศอาเซียนและระดับโลก

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

๑. สนับสนุนการบริหารจัดการสภาวัฒนธรรมในแต่ละระดับ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
๒. สนับสนุนการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมของสภาวัฒนธรรมในแต่ละระดับ โดยใช้มิติทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ลดปัญหาความหวาดระแวง และนำมาซึ่งความสันติสุขให้เกิดขึ้นกับชุมชนท้องถิ่น ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
๓. กิจกรรมภาพถ่ายศิลปินอาเซียน
 - ๓.๑ จัดประชุมคณะทำงาน
 - ๑) การจัดประชุมศิลปินแห่งชาติผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะทำงาน
 - ๒) วางแผนกำหนดกรอบเนื้อหาและกำหนดเส้นทางการถ่ายภาพแหล่งอารยธรรม ทั้ง ๒ เส้นทาง ได้แก่ เส้นทางภาคใต้ฝั่งทะเลอันดามัน และเส้นทางภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
 - ๓) ดำเนินการทำหนังสือเชิญศิลปินในกลุ่มประเทศอาเซียนทั้ง ๑๐ ประเทศ
 - ๔) ดำเนินการวางแผนการจัดนิทรรศการแสดงผลงานภาพถ่ายทางวัฒนธรรม ผลงานของศิลปินกลุ่มประเทศอาเซียน
 - ๓.๒ การปฏิบัติการ
 - ๑) จัดทำสูจิบัตร และจัดนิทรรศการแสดงผลงานภาพถ่ายทางวัฒนธรรม ผลงานของศิลปินกลุ่มประเทศอาเซียนทั้ง ๑๐ ประเทศ มีจำนวนผลงานไม่น้อยกว่า ๙๙ ภาพ
 - ๒) ศิลปินปฏิบัติงานภาคสนามโดยเดินทางบันทึกภาพถ่ายทางวัฒนธรรมตามเส้นทางที่กำหนด
 - ๓) ศิลปินคัดเลือกและส่งผลงานส่งผลงาน เพื่อนำมาจัดพิมพ์หนังสือรวมผลงานภาพถ่ายแหล่งอารยธรรมไทยอาณาจักรศรีวิชัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๑๕ ภาพ

๕. วิธีการดำเนินงาน

- | | | | |
|---------------------------------------|-------|-----------|-----|
| ๑. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเบิกจ่ายแทน | จำนวน | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | บาท |
| ๒. จ้างเหมาดำเนินการ | จำนวน | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | บาท |

๖. รายละเอียด...

๖. รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรมหลัก	กิจกรรมสนับสนุนส่งเสริม การดำเนินงานวัฒนธรรมของ สภาวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้	กิจกรรมภาพถ่าย ศิลปินอาเซียน	สนับสนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรม ทางวัฒนธรรมของ สภาวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้
งบประมาณ (บาท)	๒,๒๔๐,๕๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒,๗๕๙,๕๐๐
ประเภทงบประมาณ	งบอุดหนุนทั่วไป	งบอุดหนุนทั่วไป	งบอุดหนุนทั่วไป
กลุ่มเป้าหมาย	๑. สภาวัฒนธรรมจังหวัด ในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ๒. สภาวัฒนธรรมอำเภอ ในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ๓. สภาวัฒนธรรมตำบล ในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้	๑) ศิลปินแห่งชาติ ๒) ผู้ทรงคุณวุฒิ ๓) ศิลปินในกลุ่มประเทศอาเซียน ๔) ศิลปินภาพถ่ายในประเทศไทย ๕) ศิลปินภาพถ่ายในพื้นที่ภาคใต้ ๖) สื่อมวลชน ๗) ชุมชนเจ้าของ วัฒนธรรม	สภาวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้
พื้นที่	๕ จังหวัดชายแดนใต้	๕ จังหวัดชายแดนใต้	๕ จังหวัดชายแดนใต้
เป้าหมาย	๑. สภาวัฒนธรรมในแต่ละระดับ ใน พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้รับการ อุดหนุนงบประมาณเพื่อการบริหาร จัดการและขับเคลื่อนการดำเนินงาน วัฒนธรรมในพื้นที่ ๒. สภาวัฒนธรรมในแต่ละระดับ ใน พื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ เป็นกลไกหลัก ในพื้นที่ในการอนุรักษ์ สืบสานและ ฟื้นฟูวัฒนธรรมของท้องถิ่น	ศิลปินด้านการถ่ายภาพในกลุ่ม ประเทศอาเซียน จำนวน ๔๔ คน	สภาวัฒนธรรมในพื้นที่ชายแดน ภาคใต้มีส่วนร่วมในการส่งเสริม สนับสนุน อนุรักษ์ เผยแพร่ และ ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน วัฒนธรรมของท้องถิ่นและ ของชาติ
วิธีดำเนินการ	สภาวัฒนธรรมในแต่ละระดับในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็น ผู้ดำเนินการ โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเบิกจ่าย แทน	ดำเนินการโดยวิธีจ้างเหมา	สภาวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้ที่ขอรับการ สนับสนุนงบประมาณเป็น ผู้ดำเนินการ
กำหนดการ	ต.ค.๕๖ – ก.ย. ๕๗	๗ – ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๗	ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	๑. เว็บไซต์ ๒. หนังสือราชการ ๓. ประกาศกรมฯ	จดหมายเชิญศิลปินอาเซียน ศิลปิน ในประเทศไทย จดหมายเชิญ เครือข่ายช่างภาพท้องถิ่น และ หมายกำหนดการแจ้งสื่อมวลชน	๑. เว็บไซต์ ๒. สื่อสิ่งพิมพ์ ๓. ป้ายไว้นิล
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	๑. สภาวัฒนธรรมในแต่ละระดับเป็น ผู้บริหารจัดการงานวัฒนธรรมของ ท้องถิ่น ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับ ความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ๒. การมีส่วนร่วมของภาคประชาชนใน	<u>จัดประชุมคณะทำงาน</u> ๑) ได้แผนงานการจัดนิทรรศการ ภาพถ่ายทางศิลปวัฒนธรรมของ ศิลปินอาเซียนจาก ๑๐ ประเทศ	สภาวัฒนธรรมในพื้นที่ชายแดน ภาคใต้ร่วมเป็นกลไกในการ อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ การดำเนินงานวัฒนธรรมของ ท้องถิ่น

กิจกรรมหลัก	กิจกรรมสนับสนุนส่งเสริม การดำเนินงานวัฒนธรรมของ สภาวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้	กิจกรรมภาพถ่าย ศิลปินอาเซียน	สนับสนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรม ทางวัฒนธรรมของ สภาวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้
	การดำเนินงานวัฒนธรรม ๓. มีกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ สืบสาน และฟื้นฟู งานวัฒนธรรมในพื้นที่	จำนวน ๙๙ ภาพ ๒. ได้เส้นทางแหล่งอารยธรรม อาณาจักรศรีวิชัย ๓. ศิลปินกลุ่มประเทศอาเซียนได้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทักษะการ สร้างสรรค์ผลงานการถ่ายภาพ ๔. ศิลปินกลุ่มประเทศอาเซียนได้ รู้จักแหล่งอารยธรรมของอาณาจักร ศรีวิชัยที่สำคัญในพื้นที่ภาคใต้ ๕. แหล่งอารยธรรมอาณาจักรศรี วิชัยทั้ง ๑๐ จังหวัดได้รับการ เผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักในระดับ อาเซียนและระดับโลก ๖. ได้นิทรรศการภาพถ่ายทาง วัฒนธรรม มีจำนวนผลงานที่จัด แสดง ๙๙ ชิ้น จากประเทศสมาชิก ทั้ง ๑๐ ประเทศ ๗. ผลงานภาพถ่ายที่คัดเลือกแล้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๑๕ ภาพ ๘. หนังสือรวบรวมผลงานภาพถ่าย แหล่งอารยธรรมไทย “เสน่ห์ศรี วิชัย” ผลงานของศิลปินอาเซียน จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม	
: ผลลัพธ์	๑. การกระจายอำนาจการบริหาร จัดการวัฒนธรรม โดยให้ภาคประชาชน ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน วัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ๒. โครงการ / กิจกรรมด้านการส่งเสริม อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม สอดคล้องกับนโยบายของกรมส่งเสริม วัฒนธรรมและตรงตามความต้องการ ของภาคประชาชนอย่างแท้จริง ๓. สภาวัฒนธรรมในแต่ละระดับ ใน พื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ สามารถ ขับเคลื่อนงานของสภาวัฒนธรรมได้	๑. ศิลปินกลุ่มประเทศอาเซียนได้ รวมทั้งศิลปินไทยได้เรียนรู้เสน่ห์และ วิถีความเป็นไทย ตามเส้นทางแหล่ง อารยธรรมไทยครั้งอดีตกาลของ อาณาจักรศรีวิชัย ๒. ศิลปินไทยได้เห็นคุณค่าของ อัตลักษณ์ความเป็นไทยก่อนการ รวมกลุ่มประเทศอาเซียน ๓. ศิลปินกลุ่มประเทศอาเซียนและ ชุมชนเจ้าของวัฒนธรรมได้เห็น คุณค่าความเป็นไทยจากแหล่งอารย ธรรมทั้ง ๑๐ จังหวัด	๑. การกระจายอำนาจการบริหาร จัดการวัฒนธรรม โดยให้ภาค ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการ ดำเนินงานวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ และเกิดความ ภาคภูมิใจในความเป็นไทย ๒. โครงการ / กิจกรรมด้านการ ส่งเสริม อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม สอดคล้องกับ นโยบาย ของกรมส่งเสริม วัฒนธรรมและตรงตามความ ต้องการของภาคประชาชนอย่าง แท้จริง

กิจกรรมหลัก	กิจกรรมสนับสนุนส่งเสริม การดำเนินงานวัฒนธรรมของ สภาวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้	กิจกรรมภาพถ่าย ศิลปินอาเซียน	สนับสนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรม ทางวัฒนธรรมของ สภาวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้
	ตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติ วัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และ กฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง	๔. ศิลปินกลุ่มประเทศอาเซียน สามารถสร้างสรรค์ผลงานการ ถ่ายภาพ บนพื้นฐานของความเป็น ไทยทั้ง ๘ วิถีความเป็นไทย ๕. ศิลปินกลุ่มประเทศอาเซียนมี ทักษะที่เกิดจากการแลกเปลี่ยน เรียนรู้การสร้างสรรค์ผลงานร่วมกัน ๖. ได้เผยแพร่ผลงานการถ่ายภาพ วัฒนธรรมของกลุ่มประเทศสมาชิก อาเซียนทั้ง ๑๐ ประเทศ ๗. ได้เผยแพร่ผลงานศิลปะภาพถ่าย แหล่งอารยธรรมไทย อาณาจักรศรี วิชัย ๘. ได้เผยแพร่แหล่งอารยธรรมไทย อาณาจักรศรีวิชัยให้กับกลุ่มประเทศ สมาชิกอาเซียน ที่เข้าร่วมกิจกรรม ทั้ง ๑๐ ประเทศ	๓. สภาวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้ สามารถ ขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมในพื้นที่ ได้ตามเจตนารมณ์ของ พระราชบัญญัติวัฒนธรรม แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และ กฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายสภาวัฒนธรรม ส่วนภูมิภาคและสภาวัฒนธรรม แห่งประเทศไทย		กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายสภาวัฒนธรรม ส่วนภูมิภาคและสภาวัฒนธรรม แห่งประเทศไทย

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	คำเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
เชิงปริมาณ ๑. จัดสรรเงินอุดหนุนการบริหารจัดการสภาวัฒนธรรมให้แก่สภาวัฒนธรรมในแต่ละระดับในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ๒. ศิลปินชั้นเยี่ยมด้านการถ่ายภาพจากประเทศสมาชิกอาเซียน ๑๐ ประเทศ ๓. สนับสนุนงบประมาณให้แก่สภาวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ๕ จังหวัด	๑. สภาวัฒนธรรมในแต่ละระดับ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ - สภาวัฒนธรรมจังหวัด จำนวน ๕ จังหวัด - สภาวัฒนธรรมอำเภอ ๕๖ อำเภอ - สภาวัฒนธรรมตำบล จำนวน ๔๑๓ แห่ง ๒. จำนวนผลงานภาพถ่ายของศิลปินชั้นเยี่ยมของประเทศสมาชิกอาเซียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๑๕ ชิ้น ๓. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ กิจกรรม	- หนังสือจัดสรรเงินอุดหนุนการบริหารสภาวัฒนธรรม - หลักเกณฑ์ / เงื่อนไขการใช้จ่ายงบอุดหนุน - แบบรายงาน - สื่อบันทึกภาพถ่ายวิถีวัฒนธรรมของศิลปินอาเซียน จำนวน ๕๐๐ เล่ม - ผลงานรวบรวมภาพถ่ายแหล่งอารยธรรมไทยอาณาจักรศรีวิชัย ของศิลปินอาเซียน จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม - ประกาศข้อกำหนดในการนำเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม - สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม / โครงการ
เชิงคุณภาพ ๑. สภาวัฒนธรรมในแต่ละระดับ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม สอดคล้องกับนโยบายและจุดเน้นของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และตรงตามวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง ๒. ความพึงพอใจของศิลปินและประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในคุณค่าอัตลักษณ์ความเป็นไทยและเสน่ห์แห่งอารยธรรมไทยอาณาจักรศรีวิชัย ผ่านกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานการถ่ายภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๓. กิจกรรมด้านวัฒนธรรมที่ตอบสนองความต้องการของภาคประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และสอดคล้องกับนโยบายและจุดเน้นของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	ร้อยละ ๗๐ ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๗๐	- แบบสอบถาม / แบบประเมิน - สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม - แบบสำรวจความพึงพอใจ แบบสำรวจความพึงพอใจ - แบบเสนอโครงการฯ - สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม / โครงการ
เชิงเวลา - ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๘๐	- ตามแผนงาน / โครงการที่ได้รับอนุมัติ

เชิงต้นทุน - การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการ ใช้จ่ายเงินงบประมาณ	ร้อยละ ๘๐	- ตามแผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่าย งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
---	------------------	---

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๑. สภาวัฒนธรรมในแต่ละระดับ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีศักยภาพและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ตามพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง
๒. สภาวัฒนธรรมในแต่ละระดับ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีศักยภาพในการดำเนินงานวัฒนธรรมให้บังเกิดผลดีและสนองตอบต่อความต้องการของท้องถิ่น เกิดการนำมิติทางวัฒนธรรมที่เข้มแข็งของชุมชนเข้ามาร่วมแก้ไขปัญหาความไม่สงบในพื้นที่
๓. ประชาชนในพื้นที่เกิดความเข้มแข็ง และนำมิติทางวัฒนธรรมมาสร้างความภาคภูมิใจ แก้ไขปัญหาท้องถิ่น และนำไปสู่การสร้างสังคมแห่งสันติสุข
๔. ประชาชนในท้องถิ่นเห็นคุณค่าของวัฒนธรรม และเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง และมีการนำทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
๕. ประชาชนในท้องถิ่นยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม และสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติ
๖. ได้ปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชายแดนใต้ด้วยกระบวนการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม
๗. ได้เสริมสร้างอัตลักษณ์ความเป็นไทยที่เกี่ยวข้องกับวิถีวัฒนธรรมแหล่งอารยธรรม ในอดีตของอาณาจักรศรีวิชัย
๘. สร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาในการทำงานของภาครัฐ รวมทั้งการสร้างจิตสำนึกรักวิถีชุมชนท้องถิ่นผ่านกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานการถ่ายภาพของศิลปินที่มีชื่อเสียงจากประเทศกลุ่มสมาชิกอาเซียน
๙. ได้เผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้มรดกทางวัฒนธรรมของอาเซียน รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และเผยแพร่แหล่งอารยธรรมไทยให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มประเทศอาเซียนและระดับโลก

๙. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายสภาวัฒนธรรมแลสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

(นางปรียาภา คณิตพันธ์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางสาวสุนัดดา เจียสกุล)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางสาวโสภา เตชะ)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

(นางสาวญาดา ฉิมคล้าย)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นายจตุพล หน่อแก้ว)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

.....ผู้เสนอโครงการ
(นางสุนันทา มิตรงาม)
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม

.....ผู้กำกับโครงการ
(นางพิมพ์วี วัฒนารากร)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายชาย นครชัย)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

19 พ.ย. 2556

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑.๒ สนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานวัฒนธรรมของ สภาวัฒนธรรมอำเภอ	๔๔๘,๐๐๐															
- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะกรรมการบริหาร สภาวัฒนธรรมอำเภอ การประสานงาน การจัดซื้อ วัสดุสำนักงาน การติดตามงาน/โครงการ/กิจกรรม ของสภาวัฒนธรรมอำเภอ (อำเภอละ ๘,๐๐๐ บาท)	๔๔๘,๐๐๐	สภาวัฒนธรรม อำเภอในพื้นที่ จังหวัดชายแดน ภาคใต้	นราธิวาส ปัตตานี ยะลา สงขลา			๔๔๘,๐๐๐										
- จังหวัดนราธิวาส จำนวน ๑๓ อำเภอ	๑๐๔,๐๐๐															
- จังหวัดปัตตานี จำนวน ๑๒ อำเภอ	๙๖,๐๐๐															
- จังหวัดยะลา จำนวน ๘ อำเภอ	๖๔,๐๐๐															
- จังหวัดสงขลา จำนวน ๑๖ อำเภอ	๑๒๘,๐๐๐															
- จังหวัดสตูล จำนวน ๗ อำเภอ	๕๖,๐๐๐															
๑.๓ สนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานวัฒนธรรมของ สภาวัฒนธรรมตำบล/เทศบาล	๑,๐๓๒,๕๐๐															
- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะกรรมการบริหาร สภาวัฒนธรรมตำบล การประสานงาน การจัดซื้อ วัสดุสำนักงาน การติดตามงาน/โครงการ/กิจกรรม ของสภาวัฒนธรรมตำบล (อำเภอละ ๒,๕๐๐ บาท)	๑,๐๓๒,๕๐๐					๑,๐๓๒,๕๐๐										
- จังหวัดนราธิวาส จำนวน ๗๗ ตำบล	๑๙๒,๕๐๐															
- จังหวัดปัตตานี จำนวน ๑๑๕ ตำบล	๒๘๗,๕๐๐															
- จังหวัดยะลา จำนวน ๕๘ ตำบล	๑๔๕,๐๐๐															
- จังหวัดสงขลา จำนวน ๑๒๗ ตำบล	๓๑๗,๕๐๐															
- จังหวัดสตูล จำนวน ๓๖ ตำบล	๙๐,๐๐๐															
๒ กิจกรรมภาพถ่ายศิลปินอาเซียน "เสน่ห์ศรีวิชัย"	๕,๐๐๐,๐๐๐	ประชาชน	๑. แหล่งอารยธรรม													
๒.๑ จัดนิทรรศการภาพถ่ายทางวัฒนธรรมผลงานศิลปิน อาเซียน ๑๐ ประเทศ	๖๐๐,๐๐๐	ในพื้นที่ภาคใต้	ศรีวิชัย จำนวน ๑๐ จังหวัด				๖๐๐,๐๐๐									
๒.๒ การปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายแหล่ง อารยธรรมในประเทศไทย ๒ เส้นทาง โดยศิลปิน ภาพถ่ายชั้นเยี่ยมจาก ๑๐ ประเทศ	๓,๕๐๐,๐๐๐		๒. หอพิพิธภัณฑ์ หมุนเวียน ศวท.						๓,๕๐๐,๐๐๐							
๒.๓ จัดพิมพ์หนังสือรวบรวมผลงานภาพถ่ายแหล่ง อารยธรรมไทยเสน่ห์ศรีวิชัย	๙๐๐,๐๐๐									๙๐๐,๐๐๐						

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗											ผู้รับผิดชอบ หลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๓ สนับสนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม ของสภาวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	๒,๗๕๙,๕๐๐	สภาวัฒนธรรม ในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้	๕ จังหวัด ชายแดนภาคใต้				←	๑,๗๕๙,๕๐๐			๕๐๐,๐๐๐		๕๐๐,๐๐๐		→	
		รวม (เดือน)		๕๕๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๑,๔๘๐,๕๐๐	-	๒,๓๕๙,๕๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	-	๑,๔๐๐,๐๐๐	-	๕๐๐,๐๐๐	-	-	
	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	รวม (ไตรมาส)		๒,๒๔๐,๕๐๐			๕,๘๕๙,๕๐๐			๑,๔๐๐,๐๐๐			๕๐๐,๐๐๐			

โครงการ “ตามรอยอารยะ อัครศิลปิน”

ชื่อโครงการ	โครงการศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดชายแดนภาคใต้ กิจกรรมตามรอยอารยะ อัครศิลปิน
แผนงบประมาณ	แก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้
ผลผลิต	โครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยงชายแดนใต้สันติสุข
งบประมาณ	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	งบรายจ่ายอื่น

๑. กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย

- ๑.๑ การปลูกฝังสำนึกรักศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตให้กับเยาวชนในเขตพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้
- ๑.๒ การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของศิลปินแห่งชาติ และ วิทยากรมืออาชีพให้กับเยาวชนในเขตพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
- ๑.๓ กิจกรรมส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม
- ๑.๔ กิจกรรมทัศนศึกษาแหล่งการเรียนรู้และสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม รวมถึงศึกษาวิถีชีวิตการอยู่ร่วมกันของชุมชนไทยพุทธและมุสลิมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ๑.๕ จัดทำสื่อเผยแพร่กิจกรรมการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม ผ่านช่องทางการสื่อสารมวลชนในท้องถิ่น

๒. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม เป็นองค์กรหลักในการสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ปลูกฝังค่านิยมอันดีงาม บนพื้นฐานคุณธรรม นำสังคมอยู่เย็นเป็นสุข ตามแผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๕๐-๒๕๕๙) และได้กำหนดไว้ในกรอบยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการความรู้ทางด้าน ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม และเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม ในเรื่องการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะ และวัฒนธรรมของชาติ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกลยุทธ์ด้านการเสริมสร้างต้นแบบและกระบวนการยกย่องเชิดชูเกียรติของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมให้ประจักษ์ชัดในเรื่องของภูมิปัญญาด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง นโยบายการเสริมสร้างสันติสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มุ่งเน้นให้มีความปลอดภัย สงบสันติ ยึดมั่นแนวทางสันติวิธี สร้างความรัก ความสามัคคี ความสมานฉันท์ และความสงบสุขของประชาชน โดยใช้กระบวนการการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเป็นพลังในการเข้าถึงประชาชน เพื่อเสริมสร้างสันติสุขและการพัฒนาที่ยั่งยืน บนพื้นฐานของความหลากหลาย ในวิถีคิด วิถีชีวิต และวัฒนธรรม รวมถึงการตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นให้พัฒนาแหล่งวัฒนธรรมให้เป็นแหล่งรายได้ของประชาชน ส่งเสริมบทบาทเยาวชนและประชาชนให้มีกิจกรรมด้านวัฒนธรรมร่วมกับสถานศึกษา ครอบครัว ชุมชน ส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมสู่การพัฒนาประเทศทั้งทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม และการศึกษา

ดังนั้น กรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยหออัครศิลปิน ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมไปสู่กลุ่มเยาวชน ได้เล็งเห็นความสำคัญของการปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดช ผู้ทรงเป็น “อัครศิลปิน” ที่ทรงห่วงใยพสกนิกรในเขตจังหวัดชายแดนภาคใต้ จึงนำยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” อีกทั้งยังทรงเป็นอารยะบุคคลทางศิลปวัฒนธรรมที่สร้างสรรค์ผลงานศิลปะเป็นที่ประจักษ์และทรงเป็นพระประมุขแห่งศิลปินทั้งหมดมาปรับใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมให้เข้าถึงกลุ่มเยาวชนในเขตจังหวัดชายแดนภาคใต้ผ่านกระบวนการบริหารจัดการองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์สนุกสนานและมีสาระ (Edutainment) โดยการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยมีศิลปินแห่งชาติและวิทยากรมืออาชีพเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญา และสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมกัน อีกทั้งเปิดโลกทัศน์ โดยศึกษาเรียนรู้จากแหล่งการเรียนรู้ ชุมชน แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และวิถีชีวิตหลากหลายวัฒนธรรมต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างเสริมทักษะ สร้างโอกาสทางการศึกษา และปลูกฝังสำนึกรักในชุมชนของตนเองเพิ่มมากยิ่งขึ้น

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อเผยแพร่พระปรีชาสามารถทางศิลปวัฒนธรรมของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดช ผู้ทรงเป็น “อัครศิลปิน” ให้กับนักเรียนและครูในเขตจังหวัดชายแดนภาคใต้

๓.๒ เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และเสริมสร้างสันติสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ ด้วยกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติ

๓.๓ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เป็นเวทีและสร้างโอกาสในการแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ทางด้านศิลปะ และสร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับกลุ่มนักเรียนและครูในเขตจังหวัดชายแดนภาคใต้

๓.๔ เพื่อเผยแพร่กิจกรรมโครงการฯ ผ่านสื่อสารมวลชนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

๔.๑ จัดประชุมคณะทำงาน

๑) การจัดประชุมศิลปินแห่งชาติและวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ กำหนดหลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

๒) วางแผนกำหนดกรอบเนื้อหาการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ที่มุ่งเน้นจากการลงมือปฏิบัติงานจริง เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ให้กับผู้เข้าฝึกอบรม

๓) ดำเนินการวางแผนประสานงานประชาสัมพันธ์โครงการและรับสมัคร คัดเลือกโดยตรงไปยังโรงเรียนเขตพื้นที่การศึกษาในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ ยะลา ปัตตานี นราธิวาส สตูล และสงขลา

๔.๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการ

๑) ศิลปินแห่งชาติ และวิทยากร บรรยายถ่ายทอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ จังหวัดสงขลา และศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก ห้วยขวาง กรุงเทพฯ

๒) ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมร่วมทำกิจกรรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

๓) ส่งผลงาน วิจัยและให้คำแนะนำ การสร้างสรรค์ผลงานโดยศิลปินแห่งชาติ และวิทยากร

๔.๓ การทัศนศึกษาแหล่งการเรียนรู้

๑) แหล่งการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม หอศิลป์ศิลปิน จ.ปทุมธานี

๒) แหล่งการเรียนรู้ทางธรณีวิทยา พิพิธภัณฑ์ธรณีวิทยาเฉลิมพระเกียรติฯ จ.ปทุมธานี

๓) แหล่งการเรียนรู้คิดส์ซาเนีย สยามพารากอน กรุงเทพฯ

๔) ศึกษาวิถีชีวิตชุมชนไทยพุทธและมุสลิมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และทัศนศึกษาอุทยานประวัติศาสตร์และมรดกโลกพระนครศรีอยุธยา

๔.๔ จัดทำสื่อเผยแพร่สาระสำคัญการเข้าร่วมกิจกรรมทางสื่อสารมวลชนท้องถิ่น เป็นเวลา ๑ เดือน

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ จ้างเหมาดำเนินการภายในวงเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

๖. รายละเอียดกิจกรรมหลัก

๖.๑ ชื่อกิจกรรมตามรอยอารยะ อัครศิลปิน

๖.๑.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ “ตามรอยอารยะ อัครศิลปิน” และการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะกับศิลปินแห่งชาติ โดยกำหนดกรอบเนื้อหาการถ่ายทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญาด้วยมิติทางวัฒนธรรมให้มีความน่าสนใจเหมาะสมแก่วัยของผู้เข้าฝึกอบรม

๖.๑.๒ ดำเนินงานโครงการ

๖.๑.๒.๑ จัดกิจกรรมละลายพฤติกรรม สร้างความสัมพันธ์กลุ่ม เพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าร่วมกิจกรรม โดยคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยทักษิณ ณ สวนประวัติศาสตร์ ฯพณฯ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ จังหวัดสงขลา

๖.๑.๒.๒ การฝึกอบรมศิลปะการแสดง ค่าย “การสร้างภาพยนตร์” โดยวิทยากร นายปรัชญา ปิ่นแก้ว ศิลปินศิลปาธรและคณะ โดยมีศิลปินผู้สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้เข้าฝึกอบรม คือนายกริพงษ์ เทียมเสวต ศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง (นักแสดงภาพยนตร์ และละครโทรทัศน์) พุทธศักราช ๒๕๕๑ มีเป้าประสงค์มุ่งเน้นให้กลุ่มเยาวชนผู้เข้าฝึกอบรม มีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการขั้นตอนการสร้างภาพยนตร์ไทยอย่างละเอียดทุกขั้นตอน ก่อนให้กลุ่มผู้เข้าฝึกอบรมทดลองลงมือปฏิบัติสร้างหนังสั้นด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างง่ายและสะดวกรวดเร็ว ทั้งนี้ ศิลปินแห่งชาติจะดูแลให้คำปรึกษา แนะนำอย่างใกล้ชิด

๖.๑.๒.๓ การฝึกอบรม ค่าย “ถ่ายภาพ” โดยวิทยากรมืออาชีพ มีศิลปินผู้สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้เข้าฝึกอบรม เช่น นายวรนนท์ ชีวาลทิพากร ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ (ภาพถ่าย) พุทธศักราช ๒๕๕๒ และนายบรรยง โอฬาระชิน ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ (ภาพถ่าย) พุทธศักราช ๒๕๕๐ เป็นต้น โดยมีเป้าประสงค์มุ่งเน้นให้กลุ่มเยาวชนผู้เข้าฝึกอบรมมีพื้นฐานและทักษะด้านการถ่ายภาพ ได้แก่ เมืองโบราณ จังหวัดสมุทรปราการ ทั้งนี้ศิลปินแห่งชาติจะดูแลให้คำปรึกษาแนะนำอย่างใกล้ชิด

๖.๑.๒.๔ การฝึกอบรมวรรณศิลป์ ค่าย “วรรณศิลป์” โดยวิทยากรนักเขียนมืออาชีพ มีศิลปินผู้สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้เข้าฝึกอบรม นายมกุฏ อรดี ศิลปินแห่งชาติ สาขาวรรณศิลป์ พุทธศักราช ๒๕๕๕ หลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ค่ายนักคิดนักเขียนจะมุ่งเน้นการใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้อง มีความสละสลวยงดงาม มีจินตนาการ และการสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์งานเขียนร้อยแก้วและร้อยกรอง ตลอดระยะเวลาการฝึกอบรมจะมีศิลปินคอยดูแลให้คำแนะนำ และผู้เข้าฝึกอบรมจะต้องนำเสนอผลงาน โดยการอ่านวรรณกรรมและรวบรวมผลงานของผู้เข้าฝึกอบรมเป็นเล่มด้วย

๖.๑.๒.๕ การฝึกอบรมทัศนศิลป์ ค่าย “ภาพพิมพ์” โดยวิทยากรมืออาชีพด้านภาพพิมพ์ โดยมีศิลปินผู้สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้เข้าฝึกอบรม คือ นายประหยัด พงษ์ดำ ศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะทัศนศิลป์ (ภาพพิมพ์) พุทธศักราช ๒๕๔๑ หลักสูตรการฝึกอบรมภาพพิมพ์ มุ่งเน้นการแสดงผลงานของแนวความคิดผ่านรูปแบบผลงานศิลปะภาพพิมพ์แกะไม้ (Wood-Cut) และภาพพิมพ์ตะแกรงไหม (Silk-Screen) โดยมีศิลปินแห่งชาติคอยดูแลให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิดและจัดนิทรรศการแสดงผลงานผู้เข้าฝึกอบรม

๖.๑.๒.๖ จัดกิจกรรมทัศนศึกษาแหล่งการเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และวิถีชีวิต จำนวน ๔ แห่ง ได้แก่

- ๑) แหล่งการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม หอศิลป์ศิลปิน จ.ปทุมธานี
- ๒) แหล่งการเรียนรู้ทางธรณีวิทยา พิพิธภัณฑ์ธรณีวิทยาเฉลิมพระเกียรติฯ จ.ปทุมธานี
- ๓) แหล่งการเรียนรู้คิดส์ซาเนีย สยามพารากอน กรุงเทพฯ
- ๔) ศึกษาวิถีชีวิตชุมชนไทยพุทธและมุสลิม และทัศนศึกษาอุทยานประวัติศาสตร์และมรดกโลกพระนครศรีอยุธยา

๖.๑.๒.๗ จัดทำสื่อเผยแพร่สาระสำคัญการจัดกิจกรรมแบบสารคดีสั้นทางสื่อสารมวลชนท้องถิ่นจังหวัดชายแดนภาคใต้ ในช่วงเวลาการออกอากาศที่ได้รับความนิยมเป็นระยะเวลา ๑ เดือน (จำนวน ๑๒๐ ครั้ง)

๖.๑.๓ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ

๖.๒ งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

๖.๓ ประเภทย่อยงบประมาณ งบรายจ่ายอื่น ๕ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดชายแดนภาคใต้ ภายใต้แผนงบประมาณ แก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้

๖.๔ กลุ่มเป้าหมาย ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ ศิลปิน นักเรียนครู และประชาชนในเขตจังหวัดชายแดนภาคใต้

๖.๕ พื้นที่ สวนประวัติศาสตร์ ฯพณฯ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ จังหวัดสงขลา และ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย รัชดาภิเษก ห้วยขวาง กรุงเทพฯ

๖.๖ เป้าหมาย ครูและนักเรียน จำนวน ๒๐๐ คน

๖.๗ วิธีดำเนินงาน จ้างเหมาดำเนินการ

๖.๘ กำหนดการ วันที่ ๒๒-๒๘ มิถุนายน ๒๕๕๗

๖.๙ แผนประชาสัมพันธ์

๖.๙.๑ การประชาสัมพันธ์ก่อนดำเนินโครงการ และรับสมัครนักเรียนและครูด้วยวิธีการประสานงานโดยตรงกับสถานศึกษา และเขตพื้นที่การศึกษาในจังหวัดเป้าหมาย

๖.๙.๒ การประชาสัมพันธ์หลังดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการ โดยจัดทำสื่อสารคดีกิจกรรมโครงการตามรอยอารยะ อัครศิลปิน เผยแพร่ทางสื่อสารมวลชนในเขตพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่รับรู้ รับทราบอย่างทั่วถึงและครอบคลุม

ชื่อกิจกรรมหลัก	๑. จัดประชุมคณะทำงาน	๒. การอบรมเชิงปฏิบัติการ	๓. การพัฒนาศึกษาแหล่งเรียนรู้	๔. การจัดทำสื่อสารคดีเผยแพร่
ผลสัมฤทธิ์: :ผลผลิต	๑. ได้หลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ และแผนงานการบริหารจัดการองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมค่ายเยาวชนภาคใต้ ๔ หลักสูตร ๒. ได้เส้นทางและการบริหารจัดการองค์ความรู้ จากแหล่งการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับวัยของผู้เข้าฝึกอบรมและได้แหล่งชุมชนต้นแบบการอยู่ร่วมกับของชุมชนต่างวัฒนธรรม ๓. ได้แนวทางการจัดทำสื่อสารคดีสั้นเผยแพร่ทางสื่อท้องถิ่น	๑. นักเรียนและครูได้รับความรู้การสร้างหนังสือจากศิลปินแห่งชาติและวิทยากรฝึกอบรม ๒. นักเรียนและครูได้รับความรู้และทักษะด้านการสร้างภาพยนตร์จากศิลปินแห่งชาติและวิทยากรฝึกอบรม ๓. นักเรียนและครูได้รับความรู้การสร้างสรวงศ์งานวรรณกรรมจากศิลปินแห่งชาติและวิทยากรฝึกอบรม ๔. นักเรียนและครูได้รับความรู้การสร้างผลงานศิลปะภาพพิมพ์จากศิลปินแห่งชาติและวิทยากรฝึกอบรม	๑. นักเรียนและครูจำนวน ๒๐๐ คน ได้รับความรู้จากแหล่งการเรียนรู้ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ๒. นักเรียนและครูจำนวน ๒๐๐ คน ได้รับความรู้จากแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชุมชน	๑. ได้สารคดีสั้นการเข้าร่วมกิจกรรมของนักเรียนและครูจากโรงเรียนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ นำไปออกอากาศทางสื่อท้องถิ่น
:ผลลัพธ์	๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เกี่ยวกับพระปรีชาสามารถของ อัครศิลปินและแหล่งการเรียนรู้อื่นๆ ๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทย ผ่านกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ จากศิลปินแห่งชาติและวิทยากรฝึกอบรม ๓. ประชาชนในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ได้รับรู้ รับทราบข้อมูลข่าวสารการจัดกิจกรรม	๑. นักเรียนและครูได้ตระหนักถึงพระบารมีของอัครศิลปิน ๒. นักเรียนและครูได้รับความรู้เกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติและผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรมและวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับ ๓. นักเรียนและครูได้แสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ โดยอยู่ภายใต้กรอบการศึกษาทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๑. ได้สร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนชายแดนภาคใต้ ๒. นักเรียนและครูได้มีเข้าใจวิถีชีวิต และความหลากหลายทางวัฒนธรรม	๑. ประชาชนในเขตจังหวัดชายแดนใต้ได้รับรู้ รับทราบ ผ่านสื่อสารมวลชนท้องถิ่น เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมตามรอยอารยะอัครศิลปิน ๒. ประชาชนในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ ได้ซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในฐานะอัครศิลปิน

๗.ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	คำเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
๑.	เชิงปริมาณ การถ่ายทอดองค์ความรู้	นักเรียนและครูผู้เข้ารับการฝึกอบรม ได้รับความรู้ จำนวน ๒๐๐ คน	จำนวนผลงานของผู้เข้าฝึกอบรมทั้ง ๔ กิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๒๑๐ ชิ้น
๑.	เชิงคุณภาพ การถ่ายทอดองค์ความรู้	นักเรียนและครูได้ชื่นชม และซาบซึ้ง ในพระอัจฉริยภาพทางศิลปะ และ ได้รับความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมจาก ศิลปินแห่งชาติ รวมทั้งผู้มีความรู้ ความสามารถระดับอาชีพ	นักเรียนและครูผู้เข้าฝึกอบรมได้รับความรู้ จากการลงมือปฏิบัติงานจริง และได้รับความรู้จากการทัศนศึกษาแหล่ง การเรียนรู้ หอศิลป์ศิลปิน แหล่งการ เรียนรู้ทางธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและวิถีชุมชนชาวไทยพุทธและ มุสลิม

๘. ผลประโยชน์จะได้รับ

๘.๑ ได้สร้างโอกาสให้นักเรียน ครูและประชาชนในท้องถิ่นชายแดนภาคใต้ ได้ชื่นชมพระปรีชาสามารถ
ด้านศิลปวัฒนธรรมของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในฐานะ “อัครศิลปิน”

๘.๒ ได้ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะ และวัฒนธรรมของชาติ
ผ่านรูปแบบและกระบวนการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมอย่างสันติสุข

๘.๓ ได้ส่งเสริมสนับสนุนและเป็นเวทีในการจัดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมและสร้างโอกาส
ในการเรียนรู้นอกหลักสูตรการศึกษาให้กับกลุ่มนักเรียนและครูชายแดนภาคใต้

๘.๔ ประชาชนในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการจัดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม
ตามรอยอารยะ อัครศิลปิน

๙. หน่วยงานรับผิดชอบหลัก หอศิลป์ศิลปิน โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๓๒๐ โทรสาร ๐ ๒๖๔๕ ๒๙๗๕

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นายดำรงศักดิ์ ศรีวิเศษ)
นักวิชาการช่างศิลป์ปฏิบัติการ



(นางบัวทอง ไชโย)
เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางจิตรี สุขคง)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นายสุชาติ คณานนท์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางสาวอรรดาพร พงษ์ศรี)
ผู้อำนวยการหอศิลป์

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางพิมพ์วิ วัฒนราษฎร์)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นายชาย นครชัย)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ

19 พ.ย. 2556

โครงการศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดชายแดนภาคใต้

กิจกรรมที่ ๑ ตามรอยอารยะ อัครศิลปิน

กอง/ส่วน/ศูนย์

หอัครศิลปิน

แผนงบประมาณ

แก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

โครงการที่ ๑

โครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยงชายแดนสันติสุข

งบประมาณ

๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อเผยแพร่พระปรีชาสามารถทางศิลปะวัฒนธรรมของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ผู้ทรงเป็น "อัครศิลปิน" ให้กับนักเรียนและครูในเขตจังหวัดชายแดนภาคใต้
๒. เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมของชาติและเสริมสร้างสันติสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ ด้วยกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติ
๓. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เป็นเวทีและสร้างโอกาสในการแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ทางด้านศิลปะ และสร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับกลุ่มนักเรียนและครูในเขตจังหวัดชายแดนภาคใต้
๔. เพื่อเผยแพร่กิจกรรมโครงการฯ ผ่านสื่อสารมวลชนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑ จัดกิจกรรมละลายพฤติกรรม สร้างความสัมพันธ์กลุ่ม และเตรียมความพร้อม	๓๐๐,๐๐๐	นักเรียน/ครู และประชาชน ในจังหวัด ชายแดน ภาคใต้	สวนประวัติศาสตร์ฯ จังหวัดสงขลา								๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐				หออัครศิลปิน
๒ การฝึกอบรมค่ายศิลปะ ๔ หลักสูตร ได้แก่ การสร้าง ภาพยนตร์ ค่ายวรรณศิลป์ ค่ายภาพพิมพ์สร้างสรรค์ และค่ายถ่ายภาพ	๒,๐๐๐,๐๐๐	นักเรียน/ครู และประชาชน ในจังหวัด ชายแดน ภาคใต้	ศูนย์วัฒนธรรม แห่งประเทศไทย									๒,๐๐๐,๐๐๐				
๓ กิจกรรมทัศนศึกษาแหล่งการเรียนรู้เชิงวัฒนธรรม ชุมชนและแหล่งประวัติศาสตร์	๑,๔๐๐,๐๐๐	นักเรียน/ครู และประชาชน ในจังหวัด ชายแดน ภาคใต้	แหล่งการเรียนรู้ กรุงเทพฯ - พระนครศรีอยุธยา									๑,๔๐๐,๐๐๐				
๔ ผลิตสื่อเผยแพร่กิจกรรมผ่านช่องทางสื่อท้องถิ่น ใน ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้	๓๐๐,๐๐๐	นักเรียน/ครู และประชาชน ในจังหวัด ชายแดน ภาคใต้	พื้นที่ ๕ จังหวัด ชายแดนภาคใต้									๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐			

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗											ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗								
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
		รวม (เดือน)	-	-	-	-	-	-	-	๑๕๐,๐๐๐	๓,๗๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	-	-	
	๔,๐๐๐,๐๐๐	รวม (ไตรมาส)	-			-			๓,๘๕๐,๐๐๐			๑๕๐,๐๐๐			

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดชายแดนภาคใต้

ชื่อโครงการ	ศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดชายแดนภาคใต้
แผนงบประมาณ	แก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้
โครงการ	วัฒนธรรมเชื่อมโยงชายแดนใต้สันติสุข
งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	หมวดรายจ่ายรายจ่ายอื่น

๑. กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย

๑.๑ สนับสนุนงบประมาณให้กับศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗ ทั้งหมด ๗ แห่ง จำนวน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรม

ดำเนินกิจกรรมตามแผนพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗ ตามที่ได้ที่จัดส่งให้ สวธ. โดยเน้นกิจกรรม การใช้ประโยชน์ การพัฒนาต่อยอด และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยจัดสรรให้ศูนย์ฯ ที่มีศักยภาพ ๑ แห่ง จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท และศูนย์ฯ อื่นๆ ๖ แห่ง แห่งละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๑.๒ การลงพื้นที่เพื่อติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรม

๑. จัดทำเครื่องมือเก็บข้อมูลผลการดำเนินงาน ได้แก่ แบบประเมินผล แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ ฯลฯ
๒. ลงพื้นที่ร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อตรวจติดตาม
๓. วิเคราะห์ข้อมูลจากเครื่องมือเก็บข้อมูล
๔. สรุปผลการวิเคราะห์

๑.๓ การบริหารจัดการโครงการ จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรม

๑. การเดินทางไปราชการ
 ๒. การจัดซื้อวัสดุ
 ๓. การทำงานล่วงเวลา
- ฯลฯ

๒. หลักการและเหตุผล

ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ของราชอาณาจักรไทย อันประกอบด้วย จังหวัดปัตตานี ยะลา และ นราธิวาส มีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ซึ่งแสดงถึงควมมีอัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น และความหลากหลายของ ชนชาติ อันจะเป็นฐานในการพัฒนาสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมในปัจจุบันและอนาคต ที่เน้นการพัฒนาต่อยอดจากสิ่ง ของเดิมที่มีอยู่แล้วมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้เกิดเป็นสินค้าใหม่ขึ้น และต้นทุนที่มีอยู่เดิมนั้นก็คือ “มรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม” นั่นเอง วัฒนธรรมท้องถิ่นที่มี “คุณค่า” จึงกลายเป็นปัจจัยต้นน้ำที่สร้าง “มูลค่า” และแรงกระตุ้น ในกระแสการแข่งขันทางเศรษฐกิจของโลก ซึ่งหากประชาคมอาเซียนไม่รู้คุณค่า และหวงแหนสิ่งเหล่านี้ไว้ ก็จะทำให้เกิด การแสวงหาผลประโยชน์จากบุคคลภายนอก รวมไปถึงการนำวัฒนธรรมไปสร้างผลประโยชน์โดยพลการ มิได้รับ ความยินยอมเห็นชอบ หรือแบ่งประโยชน์ของท้องถิ่นที่ถือครองมรดกวัฒนธรรมนั้นๆ และอาจก้าวล้ำสู่การจด ลิสิทธิบัตรโดยที่ประเทศของตนเองซึ่งเป็นเจ้าของวัฒนธรรมไม่รู้หรือไม่ได้รับประโยชน์

ด้วยความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยการยึดมิติทางวัฒนธรรมเป็นองค์ประกอบหลักใน การแก้ไขปัญหา ตามหลักการ “ร่วมคิดร่วมทำ” และเสริมสร้างกระบวนการเวทีประชาคม ซึ่งประกอบด้วย “๔ เสา หลัก” ของชุมชน คือ ๑) ผู้นำศาสนา ๒) ผู้นำท้องถิ่น ๓) ผู้นำท้องที่ และ ๔) ผู้นำทางธรรมชาติ รวมทั้งอาสาสมัคร วัฒนธรรมด้วยการส่งเสริมให้มีการพัฒนา “ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้” ให้เป็น แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชน เป็นสถานที่เก็บรวบรวม รักษา ถ่ายทอด ฟื้นฟู ใช้ประโยชน์ และพัฒนาต่อ ยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน เป็นการเพิ่มคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ อันจะ นำไปสู่การเป็นชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน พึ่งพาตนเองได้อย่างมีศักดิ์ศรีและภาคภูมิใจในวัฒนธรรมดั้งเดิมของ ชุมชน และในขณะเดียวกัน ก็มีความเข้าใจและยอมรับในความหลากหลายทางวัฒนธรรมของคนในชุมชน

๓. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยใช้มิติทางวัฒนธรรม
- ๒.๒ เสริมสร้างความร่วมมือในการดำเนินงานทางวัฒนธรรม หลายฝ่ายแบบพหุภาคีระหว่างหน่วยงาน ภาครัฐภาคเอกชน และประชาชน ในประชาคมอาเซียน
- ๒.๓ เพิ่มคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
- ๒.๔ เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมดั้งเดิมของชุมชน
- ๒.๕ เพื่อสร้างความเข้าใจและยอมรับในความหลากหลายทางวัฒนธรรมของคนในชุมชน

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

การดำเนินการศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช เป็นการจ้ดระบบการจัดการพิพิธภัณฑ์ หรือศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการสนับสนุนงบประมาณและองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม เพื่อเป็นแนวทางในการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ทาง วัฒนธรรมของจังหวัด ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นที่รวบรวมพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว ที่เกี่ยวข้องกับจังหวัด และความรู้ในท้องถิ่นในเรื่อง “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม” (Intangible Culture Heritage หรือ ICH) ให้เหมาะแก่การศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรม และเปิดพื้นที่ให้กับผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม

ในชุมชนด้วยการบูรณาการการทำงานกับภาคีเครือข่ายทั้ง กรมส่งเสริมวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรม องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษา และชุมชน

สำหรับแนวทางการดำเนินงานศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ในปีงบประมาณ ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑ จะมุ่งเน้นการพัฒนา “ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้” ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชน เป็นสถานที่เก็บรวบรวม รักษา ถ่ายทอด ฟื้นฟู ใช้ประโยชน์ และพัฒนาต่อยอด มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน จัดเก็บรวบรวม การเผยแพร่องค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และการฟื้นฟูอัตลักษณ์ท้องถิ่น โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑	ดำเนินการเอง	จำนวน	๔๐๐,๐๐๐ บาท
๕.๒	หน่วยงานอื่นเบิกแทน (ระบุ)	จำนวน	๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท
	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด		

๖. รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	๑. สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาศักยภาพศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช	๒. ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการ
งบประมาณ	๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท	๓๐๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนใต้ ๗ แห่ง	ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช
พื้นที่	พื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนใต้	พื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนใต้
เป้าหมาย	๑ ครั้ง	๕ ครั้ง
วิธีดำเนินงาน	หน่วยงานอื่นเบิกแทน (สำนักงาน วธจ.)	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗	พฤศจิกายน ๒๕๕๖ พฤษภาคมและสิงหาคม ๒๕๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	ทำหนังสือถึงสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ผู้บริหาร แหล่งเรียนรู้ และประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุค	ทำหนังสือถึงสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ผู้บริหาร แหล่งเรียนรู้ และประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุค
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	เกิดกิจกรรมในการพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช และเรียนรู้ทางวัฒนธรรม อย่างน้อย ๒ กิจกรรม ในพื้นที่ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ๗ แห่ง ของ ๓ จชต.	ได้ติดตามการดำเนินงานศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชทั้ง ๗ แห่ง ของ ๓ จชต.
: ผลลัพธ์	การพัฒนากิจกรรมภายในศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช และชุมชน อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	๑) ได้ทราบปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงาน ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ๒) ได้แนวทางการแก้ไขปัญหาการดำเนินงานศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

ชื่อกิจกรรม	๓. การบริหารโครงการ
งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	
พื้นที่	
เป้าหมาย	
วิธีดำเนินงาน	ใช้ในการบริหารโครงการ เช่น ค่าเดินทางไปราชการ/ค่าปฏิบัติงานล่วงเวลา/ค่าวัสดุ อุปกรณ์ ฯลฯ
กำหนดการ	ตลอดทั้งปี
แผนประชาสัมพันธ์	
ผลสัมฤทธิ์: ผลผลิต	
: ผลลัพธ์	สามารถดำเนินการได้ตามแผนการปฏิบัติงานในการพัฒนาศักยภาพศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑.	สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาศักยภาพศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้		
	เชิงปริมาณ	สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานเครือข่ายศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช อย่างน้อย ๗ แห่ง	เอกสารการจัดสรรงบประมาณ
	เชิงคุณภาพ	๑. ได้เครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรมในพื้นที่ ๒. ได้แหล่งเรียนรู้ในชุมชนที่น่าสนใจและมีองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมที่เก็บรวบรวมโดยคนในชุมชน	สรุปรายงานการดำเนินงาน
	เชิงระยะเวลา	กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗	แผนปฏิบัติการ
	เชิงต้นทุน	ผลที่ได้รับคุ้มค่ากับการลงทุน	
๒.	ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการ		
	เชิงปริมาณ	๓ ครั้ง	กำหนดการ
	เชิงคุณภาพ	๑. ได้ทราบปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาในการทำงาน ๒. ได้ทราบความต้องการของพื้นที่เพื่อเป็นแนวทางในการทำงานครั้งต่อไป	แบบสำรวจ/สัมภาษณ์
	เชิงระยะเวลา	พฤศจิกายน ๒๕๕๖ พฤษภาคมและสิงหาคม ๒๕๕๗	แผนปฏิบัติการ
	เชิงต้นทุน	ผลที่ได้รับคุ้มค่ากับการลงทุน	

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๘.๑ ผลผลิต :

๘.๑.๑ ได้รวบรวม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ทั้ง ๗ สาขา

๘.๑.๒ ข้อมูลตามแบบสำรวจ/สัมภาษณ์ ความคิดเห็น ปัญหาและอุปสรรค รวมถึงการดำเนินงานของชุมชน

๘.๒ ผลลัพธ์ :

๘.๒.๑ ปัญหาในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับการแก้ไขโดยใช้มิติทางวัฒนธรรม

๘.๒.๒ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้รับการจัดเก็บ พื้นฟู อนุรักษ์ เผยแพร่ และสืบสาน

๘.๒.๓ ได้สร้างความเข้าใจและการยอมรับในความหลากหลายทางวัฒนธรรม

๘.๒.๔ ได้สร้างทัศนคติและขวัญกำลังใจที่ดีให้แก่บุคลากร ให้เกิดความเชื่อมั่นในตนเองที่จะปฏิบัติงานให้ได้ผลดี และมีประสิทธิภาพในการทำงานเพื่อชุมชนต่อไป

๘.๒.๕ ได้ทราบปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงานโครงการฯ

๘.๒.๖ ได้แนวทางการแก้ไขปัญหาการดำเนินงานโครงการเพื่อเป็นแนวทางในการทำงานครั้งต่อไป

กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม

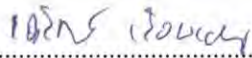
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๓๐๓, ๑๓๒๕ โทรสาร ๐ ๒๖๔๕ ๒๙๕๘

ผู้รับผิดชอบโครงการ



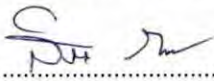
(นางสาวปรารถนา มงคลวิรัช)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ



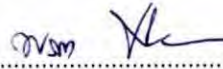
(นายเจติมพงษ์ เรือนเย็น)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นายสิระ ภาสอาจ)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นางสาวมรกด จามักดี)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาวรติการ เรากสิกรรม)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



ผู้เสนอโครงการ

(นางสุนันทา มิตรงาม)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม



ผู้กำกับโครงการ

(นางพิมพ์วี วัฒนวรังกูร)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



ผู้อนุมัติโครงการ

(นายชาย นครชัย)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒๘ พ.ย. ๒๕๕๖

โครงการศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดชายแดนภาคใต้

กิจกรรมที่ ๒ ศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดชายแดนภาคใต้

กอง/ส่วน/ศูนย์

สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม

แผนงบประมาณ

แก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

โครงการที่ ๑

โครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยงชายแดนใต้สันติสุข

งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยใช้มิติทางวัฒนธรรม
๒. เสริมสร้างความร่วมมือในการดำเนินงานทางวัฒนธรรม หลายฝ่ายแบบพหุภาคีระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนในประชาคมอาเซียน
๓. เพิ่มคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
๔. เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมดั้งเดิมของชุมชน
๕. เพื่อสร้างความเข้าใจและยอมรับในความหลากหลายทางวัฒนธรรมของคนในชุมชน

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑ สนับสนุนงบประมาณให้กับศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ตามแผนปฏิบัติการพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗															กลุ่มส่งเสริม เครือข่าย แหล่งเรียนรู้ ทางวัฒนธรรม	
๑.๑ สนับสนุนงบประมาณให้กับศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ตามแผนปฏิบัติการพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ที่มีศักยภาพและพร้อมเปิดปี ๒๕๕๗	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑ แห่ง	๓ จังหวัด ชายแดน ภาคใต้					๑,๐๐๐,๐๐๐								
๑.๒ สนับสนุนงบประมาณให้ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ตามแผนปฏิบัติการพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช	๖๐๐,๐๐๐	๖ แห่ง	๓ จังหวัด ชายแดน ภาคใต้					๖๐๐,๐๐๐								
๒ ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการ การติดตามประเมินผลการดำเนินการตามแผน ปฏิบัติการของแหล่งเรียนรู้ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้	๓๐๐,๐๐๐	๗ แห่ง ๓ ครั้ง	๓ จังหวัด ชายแดน ภาคใต้		๑๐๐,๐๐๐						๑๐๐,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐			
๓ การบริหารโครงการ ค่าเดินทางไปราชการ/ค่าปฏิบัติงานล่วงเวลา/ ค่าวัสดุอุปกรณ์ ฯลฯ	- ๑๐๐,๐๐๐				๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐		
		รวม (เดือน)		-	๑๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑,๖๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	
	๒,๐๐๐,๐๐๐	รวม (ไตรมาส)		๑๒๐,๐๐๐			๑,๖๓๐,๐๐๐			๑๓๐,๐๐๐			๑๒๐,๐๐๐			

แผนงาน : เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการสืบทอดประเพณี ส่งเสริมค่านิยม และความเป็นไทย
แผนงาน เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ
ผลผลิต โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
งบประมาณ ๘๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดสิบล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ หมวดรายจ่ายอื่น

๑. กิจกรรมหลัก

๑.๑ กิจกรรมมหกรรมวัฒนธรรมภาคกลาง

๑.๒ กิจกรรมสงกรานต์

๑.๓ กิจกรรมวันมวยไทย

๑.๔ กิจกรรมถนนสายวัฒนธรรมมรดกภูมิปัญญา

๑.๕ กิจกรรมสืบทอดประเพณี ส่งเสริมค่านิยม และความเป็นไทย

๑.๕.๑ งานเผยแพร่ค่านิยมพื้นฐาน ๕ ประการ (ผลิตสื่อเผยแพร่ทางวิทยุและโทรทัศน์)

๑.๕.๒ งานเผยแพร่ข้อมูลประเพณีไทย ๗๗ จังหวัด (จัดพิมพ์หนังสือ)

๑.๕.๓ งานวันภาษาไทยแห่งชาติ

๒. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม คนในสังคมส่วนใหญ่มิมีความเข้าใจ เปิดกว้าง และยอมรับความแตกต่างซึ่งกันและกัน ทำให้ผู้คนสามารถดำรงชีวิตอยู่ด้วยกันในสังคมอย่างสงบสุขเรื่อยมา โดยมีวัฒนธรรมและความเชื่อทางศาสนาเป็นตัวยึดโยงระบบคุณค่า และมีการอนุรักษ์ พัฒนา สืบสานและ ถ่ายทอดผ่านขนบธรรมเนียมประเพณี คุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมมาแต่อดีตจนปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม ด้วยความเจริญทางเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว ที่เราเรียกว่า “โลกาภิวัตน์” ได้มีส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดการไหลบ่าของวัฒนธรรมในรูปแบบใหม่ที่มีทั้งส่วนที่ดีและส่วนที่ไม่พึงประสงค์เข้ามาอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้น หากสังคมไทยตั้งรับไม่ทัน หรือไม่รู้เท่าทัน ก็จะตกเป็นเหยื่อและอาจจะสูญเสียความเป็นตัวตนในสังคมโลก ความเป็นเอกลักษณ์และความเป็นไทย หรือขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดีงามต่างๆ ที่เคยสืบทอดและช่วยจรรโลงสังคมไทยให้เป็นสังคมที่มีแต่ความสงบร่มเย็น ก็จะแปรเปลี่ยนไป ที่สำคัญเด็กและเยาวชนซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ที่ขาดความรู้ ความเข้าใจในความเป็นมาของวัฒนธรรมประเพณีเหล่านี้ ก็จะขาดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมอันเป็นรากเหง้าของตน ไม่เห็นความสำคัญและคุณค่า และจะค่อยๆ ละเลยจนสูญหายไปทีละเล็กละน้อย

ด้วยเหตุนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งมีภาระหน้าที่ในการส่งเสริม รักษา วัฒนธรรมไทย ตลอดจนสนับสนุนส่งเสริมหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชนและภาคประชาชนให้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและร่วมกันธำรงรักษาวัฒนธรรมที่ดีงามของเราให้เป็นมรดกของชาติ และสร้างภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมให้แก่เด็กและเยาวชนให้รู้เท่าทันต่อความเปลี่ยนแปลงของโลก จึงได้จัดทำโครงการสืบทอดประเพณี ส่งเสริมค่านิยม และความเป็นไทยขึ้น โดยผ่านกิจกรรมต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อให้

กิจกรรมด้านวัฒนธรรมดังกล่าวเป็นสื่อในการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม อันจะนำไปสู่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และความเข้าใจ ภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่นของตน และสามารถต่อยอดไปสู่การพัฒนาประเทศทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการศึกษาต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่ออนุรักษ์และสืบทอดประเพณี ส่งเสริมค่านิยมและความเป็นไทย

๓.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้เยาวชนและประชาชนมีค่านิยมที่เหมาะสมและพึงประสงค์ในสังคมไทย

๓.๓ ส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนตระหนักและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถึงคุณค่า สาระ และความสำคัญของขนบธรรมเนียมประเพณี

๓.๔ เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกของคณาจารย์ในสังคมให้เกิดความรู้ ความรัก และความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

๓.๕ เพื่อพัฒนาคนไทยทุกกลุ่มวัยอย่างเป็นองค์รวมทั้งทางกาย ใจ สติปัญญา อารมณ์ คุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมให้มีบทบาทในการพัฒนาให้มีคุณภาพ

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

๔.๑ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการสืบทอดประเพณี ส่งเสริมค่านิยม และความเป็นไทย

๔.๑.๑ กิจกรรมมหกรรมวัฒนธรรมภาคกลาง : ประเพณีท้องถิ่น

๔.๑.๑.๑ การผลิตสื่อ

- กำหนดขอบรายละเอียด
- ผลิตสื่อสารคดีคุณค่าสาระประเพณี
- เผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสถานีโทรทัศน์

๔.๑.๑.๒ การจัดกิจกรรมประเพณีในพื้นที่เป้าหมาย

- การจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณค่าประเพณีท้องถิ่น
- การแสดงพื้นบ้าน ๔ ภาค
- การประกวด/แข่งขันกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

๔.๑.๑.๓ การจัดกิจกรรมทางวิชาการ

- การจัดนิทรรศการคุณค่าสาระประเพณีท้องถิ่น

๔.๑.๑.๔ การจัดกิจกรรมทางศาสนา

๔.๑.๑.๕ การบริหารโครงการ

๔.๑.๒ กิจกรรมสงกรานต์

๔.๑.๒.๑ การผลิตสื่อ

- กำหนดขอบรายละเอียด
- ผลิตสื่อสารคดีคุณค่าสาระประเพณีสงกรานต์
- เผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสถานีโทรทัศน์
- จัดพิมพ์หนังสือประเพณีสงกรานต์ ๒ ภาษา

๔.๑.๒.๒ การจัดกิจกรรมประเพณีสงกรานต์ ในพื้นที่เป้าหมาย

- การสาธิตประเพณีสงกรานต์ ๔ ภาค
- การจัดงานพิธีรดน้ำขอพรผู้ใหญ่
- การแสดงพื้นบ้าน ๔ ภาค

- สาธิตการก่อเจดีย์พระทราย

๔.๑.๒.๓ การจัดกิจกรรมทางวิชาการ

- การจัดนิทรรศการคุณค่าสาระประเพณีสงกรานต์

๔.๑.๒.๔ การจัดกิจกรรมทางศาสนา

- การทำบุญตักบาตร

- สวดไอ้เอวี่หารราย

- การฟังธรรมเทศนา

๔.๑.๒.๕ การบริหารโครงการ

๔.๑.๓ กิจกรรมวันมวยไทย

๔.๑.๓.๑ จัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติน้อมรำลึกถึงสมเด็จพระสรรเพชญ์ที่ ๘

(สมเด็จพระเจ้าเสือ)

๔.๑.๓.๒ จัดกิจกรรมการชมมวยไทย

๔.๑.๓.๓ ผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับศิลปมวยไทย

๔.๑.๓.๔ การบริหารโครงการ

๔.๑.๔ กิจกรรมถนนสายวัฒนธรรมมรดกภูมิปัญญา

๔.๑.๔.๑ งานเดินกินถิ่นนาเกลือ

๔.๑.๔.๒ งานบางแสนย้อนยุค

๔.๑.๔.๓ งานวัฒนธรรมอื่นๆ

๔.๑.๔.๔ การบริหารโครงการ

๔.๒ กิจกรรมสืบทอดประเพณี ส่งเสริมค่านิยม และความเป็นไทย

๔.๒.๑ งานเผยแพร่ค่านิยมพื้นฐาน ๕ ประการ (ผลิตสื่อเผยแพร่ทางวิทยุและโทรทัศน์

๔.๒.๒ งานเผยแพร่ข้อมูลประเพณีไทย ๗๗ จังหวัด (จัดพิมพ์หนังสือ)

๔.๒.๓ งานวันภาษาไทยแห่งชาติ

- แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อเป็นกรรมการสรรหาและคัดเลือก

- จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อกำหนดแนวทางในการสรรหาและคัดเลือก

ปุชนิยบุคคลด้านภาษาไทย ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ผู้ใช้ภาษาไทยถิ่นดีเด่น และผู้มีคุณูปการต่อการใช้ภาษาไทย

- ประกาศเกณฑ์การคัดเลือก

- ประชาสัมพันธ์การรับสมัครทางเว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ หนังสือเชิญชวนไปยัง

วัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมจังหวัด หน่วยงานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาไทย

สถาบันการศึกษาส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค เป็นต้น

- จัดประชุมเพื่อพิจารณาคัดเลือกปุชนิยบุคคลด้านภาษาไทย ผู้ใช้ภาษาไทย

ดีเด่น ผู้ใช้ภาษาไทยถิ่นดีเด่น และผู้มีคุณูปการต่อการใช้ภาษาไทย

- ประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติ

- จัดทำหนังสือเผยแพร่ประกาศเกียรติคุณ ประวัติชีวิตและผลงานปุชนิย

บุคคลด้านภาษาไทย ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ผู้ใช้ภาษาไทยถิ่นดีเด่น และผู้มีคุณูปการต่อการใช้ภาษาไทย

- จัดงานวันภาษาไทยแห่งชาติ วันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๕๗

๕. วิธีการดำเนินงาน

ชื่อกิจกรรม	จ้างเหมา	ดำเนินการเอง	รวม
๕.๑ กิจกรรมมหกรรมวัฒนธรรมภาคกลาง	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๕.๒ กิจกรรมสงกรานต์	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๕.๓ กิจกรรมวันมวยไทย	๑๕,๕๐๐,๐๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๕.๔ กิจกรรมถนนสายวัฒนธรรมมรดกภูมิปัญญา		๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐
๕.๕ กิจกรรมสืบทอดประเพณี ส่งเสริมค่านิยม และความเป็นไทย		๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐
๕.๕.๑ งานเผยแพร่ค่านิยมพื้นฐาน ๕ ประการ (ผลิตสื่อเผยแพร่ทางวิทยุและโทรทัศน์	-	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐
๕.๕.๒ งานเผยแพร่ข้อมูลประเพณีไทย ๗๗ จังหวัด	-	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐
๕.๕.๓ งานวันภาษาไทยแห่งชาติ	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
รวม	๖๐,๕๐๐,๐๐๐	๑๙,๕๐๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐,๐๐๐

๖. รายละเอียดกิจกรรม

๖.๑ ค่าใช้จ่ายการดำเนินโครงการสืบทอดประเพณี ส่งเสริมค่านิยม และความเป็นไทย

ชื่อกิจกรรม	๖.๑.๑ กิจกรรมมหกรรมวัฒนธรรมภาคกลาง	๖.๑.๒ ประเพณีสงกรานต์	๖.๑.๓ กิจกรรมวันมวยไทย	๖.๑.๔ กิจกรรมถนนสายวัฒนธรรมมรดกภูมิปัญญา
งบประมาณ	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชน/ประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ	เยาวชน/ประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ		เยาวชน/ประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ
พื้นที่	จังหวัดชลบุรี	กทม./เชียงใหม่/ชลบุรี	กทม./ภูมิภาค	กทม./ภูมิภาค
เป้าหมาย	๑. เผยแพร่องค์ความรู้เรื่องประเพณีท้องถิ่น ๒. จัดจ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ๓. จัดกิจกรรมประเพณี	๑. จัดทำองค์ความรู้เรื่องประเพณีสงกรานต์ที่ถูกต้อง ๒. จัดจ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (มากกว่า ๑ ภาษา) ๓. จัดกิจกรรมประเพณีสงกรานต์	๑. จัดกิจกรรมเนื่องใน “วันมวยไทย” ๒. จัดกิจกรรมการชกมวยไทย ๓. ผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับศิลปะมวยไทย	๑. จัดกิจกรรมงานเดินกินถิ่นนาเกลือ ๒. จัดกิจกรรมบางแสนย้อนยุค ๓. จัดกิจกรรมวัฒนธรรมอื่นๆ
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง/จ้างผลิต	ดำเนินการเอง/จ้างผลิต	ดำเนินการเอง/จ้างเหมา	ดำเนินการเอง/จ้างผลิต
กำหนดการ	ก.ย.๕๖ – ธ.ค.๕๖	ต.ค.๕๖ – เม.ย.๕๗	ธ.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗	พ.ย. ๕๖ – ก.ย. ๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	๑. จัดแถลงข่าว ๒. ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่างๆ เช่น โทรทัศน์ และเว็บไซต์	๑. จัดงานแถลงข่าว ๒. ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่างๆ เช่น โทรทัศน์ และเว็บไซต์	๑. ผลิตเอกสารเผยแพร่ /เผยแพร่สื่อหนังสือพิมพ์ ๒. เผยแพร่ทาง Website	ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่างๆ เช่น โทรทัศน์ และเว็บไซต์

ผลผลิต	ได้เผยแพร่คุณค่าสาระ ของประเพณีท้องถิ่น	ได้เผยแพร่คุณค่าสาระ ของประเพณีสงกรานต์	ได้จัดประกวด “กระบวนท่ามวยไทย”	ได้มีการส่งเสริมกิจกรรมงาน วัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น
ผลลัพธ์	ชนบธรรมเนียมประเพณี และแนวทางในการ ปฏิบัติที่สังคมไทย ยอมรับและได้มีการ อนุรักษ์และสืบสาน คุณค่าโดยประชาชน คน ไทยทั่วประเทศ	ชนบธรรมเนียมประเพณี และแนวทางในการ ปฏิบัติที่สังคมไทยยอมรับ และได้มีการอนุรักษ์และ สืบสานคุณค่าโดย ประชาชนคนไทยทั่ว ประเทศ	มรดกภูมิปัญญาด้าน มวยไทย ได้มีการ อนุรักษ์ หวงแหวน และ ปกป้องมรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรมของชาติ โดยเยาวชน และ ประชาชน	วัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ได้มีการส่งเสริมและ ถ่ายทอดอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่องโดยภาครัฐและ ภาคประชาชน
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมและถ่ายทอด ความเป็นไทย	กลุ่มส่งเสริมและถ่ายทอด ความเป็นไทย	กลุ่มสืบสานพัฒนาและ ต่อยอดทางวัฒนธรรม	กลุ่มส่งเสริมและถ่ายทอด ความเป็นไทย

๖.๒ กิจกรรมสืบทอด ส่งเสริมค่านิยม และความเป็นไทย

ชื่อกิจกรรม	๖.๒.๑ งานเผยแพร่ค่านิยมพื้นฐาน ๕ ประการ (ผลิตสื่อเผยแพร่ทางวิทยุ และโทรทัศน์)	๖.๒.๒ งานเผยแพร่ข้อมูล ประเพณีไทย ๗๗ จังหวัด (จัดพิมพ์หนังสือ)	๖.๒.๓ งานวันภาษาไทย แห่งชาติ
งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ประกอบการ	๑.ผู้ทรงคุณวุฒิ ๒.ผู้ประกอบการ	ปวงชนบุคคล/ผู้ใช้ภาษาไทย ดีเด่น/ผู้ใช้ภาษาไทยถิ่น ดีเด่น/ผู้มีคุณูปการต่อการ ใช้ภาษาไทย/สื่อมวลชน/ นักเรียน/นักศึกษาและ ประชาชน
พื้นที่	กทม./ภูมิภาค	กทม./ภูมิภาค	กทม
เป้าหมาย	เยาวชนและประชาชนไทย	สถานศึกษา/หน่วยงาน ราชการ /ผู้สนใจ	๑๐ กิจกรรม
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง/จ้างผลิต	ดำเนินการเอง/จ้างผลิต	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ต.ค.๕๖ – ก.ย.๕๗	ต.ค.๕๖ – ก.ย.๕๗	๒๙ ก.ค. ๕๖
แผน ประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่างๆ เช่น โทรทัศน์ และเว็บไซต์	ประชาสัมพันธ์ตามช่องทาง ของสวธ. เช่น วารสาร และ เว็บไซต์	๑. แลกส่งข่าวการจัดงาน ๒. ทำป้าย ๓. สื่อทางเว็บไซต์
ผลผลิต	ได้เผยแพร่ค่านิยมพื้นฐาน ๕ ประการ ผ่านสื่อโทรทัศน์ และวิทยุ	ได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับ ประเพณี ๗๗ จังหวัดผ่าน สื่อสิ่งพิมพ์	มีผู้ที่ได้รับการยกย่องเชิดชู เกียรติฯ ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน
ผลลัพธ์	เยาวชนและบุคคลทั่วไปเข้าใจใน วัฒนธรรม จารีตประเพณี ชนบธรรมเนียมอันดีงามที่ควรยึดถือ	ประชาชนไทยมีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับประเพณี ท้องถิ่นใน ๗๗ จังหวัด	๑. ได้สร้างต้นแบบของผู้ที่ ร่วมอนุรักษ์และถ่ายทอด ภาษาไทยอย่างต่อเนื่อง

	ปฏิบัติ		๒. เยาวชนได้รับรู้และเกิดแรงจูงใจในการใช้และส่งเสริมภาษาไทย
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มไทยศึกษา	กลุ่มไทยศึกษา	กลุ่มส่งเสริมและถ่ายทอดความเป็นไทย

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๗.๑ กิจกรรมสืบทอดประเพณีต่างๆ

๑) กิจกรรมมหรหรรพ์วัฒนธรรมภาคกลาง

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
๑	<u>เชิงปริมาณ</u> ประเพณีท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริมและถ่ายทอดสู่สาธารณชน	จำนวน.กิจกรรมที่ได้ส่งเสริมและถ่ายทอด	รายงานสรุปผลการดำเนินงาน
๒	<u>เชิงคุณภาพ</u> -ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นไทย	มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	แบบสอบถาม

๒) กิจกรรมสงกรานต์

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
๑	<u>เชิงปริมาณ</u> ประเพณีต้นแบบที่ได้รับการถ่ายทอดและเผยแพร่	๑. จำนวน ๑ ประเพณี ๒. จำนวนสื่อที่ได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๒ ภาษา	สื่อ
๒	<u>เชิงคุณภาพ</u> - ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทย	มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	แบบสอบถาม

๓) กิจกรรมวันมวยไทย

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
๑	<u>เชิงปริมาณ</u> - จำนวนกิจกรรมที่จัด - ช่องทางเผยแพร่สื่อ - จำนวนสื่อที่ผลิต	จัดครบตามจำนวนกิจกรรมที่วางแผนไว้	จำนวนกิจกรรม/สื่อ
๒	<u>เชิงคุณภาพ</u> - จำนวนผู้เข้าชมและร่วมงานวันมวยไทย - จำนวนสื่อที่เผยแพร่องค์ความรู้	มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	แบบรายงานสรุปโครงการ/ แบบสอบถามผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๔) กิจกรรมถนนสายวัฒนธรรมมรดกภูมิปัญญา

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
๑	<u>เชิงปริมาณ</u> - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	จำนวน ๕๐,๐๐๐ คน	การสังเกต/ใบลงทะเบียน
๒	<u>เชิงคุณภาพ</u> - ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทย	มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	แบบสอบถาม

๕) กิจกรรมสืบทอดประเพณี ส่งเสริมค่านิยม และความเป็นไทย

๕.๑) งานเผยแพร่ค่านิยมพื้นฐาน ๕ ประการ (ผลิตสื่อออกอากาศทางวิทยุและโทรทัศน์)

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑.	<u>เชิงปริมาณ</u> จำนวนช่องทางการเผยแพร่ทางสื่อ	ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	เอกสารแสดงช่องทางการเผยแพร่
๒.	<u>เชิงคุณภาพ</u> - เยวชน และบุคคลทั่วไปตระหนักในค่านิยมพื้นฐาน ๕ ประการ	เฉลี่ยต่อ ๑ ตอน จำนวน ๑๐,๐๐๐ คน	เรตติ้งทางโทรทัศน์

๕.๒) งานเผยแพร่ข้อมูลประเพณีไทย ๗๗ จังหวัด (จัดพิมพ์หนังสือ)

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
๑	<u>เชิงปริมาณ</u> จำนวนหนังสือที่จัดพิมพ์	๑๐,๐๐๐ เล่ม	ใบสั่งจ้าง/ใบส่งมอบงาน
๒	<u>เชิงคุณภาพ</u> - สถานศึกษา/หน่วยงานราชการได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับประเพณีใน ๗๗ จังหวัดอย่างถูกต้อง	เฉลี่ยต่อ ๑ ตอน จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ คน	เอกสารแสดงการส่งมอบ

๕.๓) งานวันภาษาไทยแห่งชาติ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
๑	<u>เชิงปริมาณ</u> ๑.มีผู้ที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติฯ	ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน	๑.ประกาศผลการคัดเลือกผู้ที่ได้รับการ

			ยกย่องฯ
๒	เชิงคุณภาพ เยาวชนและประชาชนได้มีส่วนร่วมใน การอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรม ประเพณีไทย	มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	แบบสอบถาม

๘. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ได้รณรงค์ส่งเสริม และปลูกฝังจิตสำนึกของเยาวชน และประชาชนในการตระหนักรับรู้ถึง
ความสำคัญ และภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๒. ได้มีการส่งเสริม ถ่ายทอด และพัฒนาต่อยอด ขนบธรรมเนียมประเพณีและค่านิยมมาใช้ในการ
พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขวิกฤติในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. เยาวชน และประชาชนได้มีความรู้ ความเข้าใจเกิดความตระหนักรู้ในคุณค่าความสำคัญของ
มรดกภูมิปัญญาในด้านต่างๆ และเกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ หวงแหน และปกป้องมรดกภูมิปัญญาทาง
วัฒนธรรมของชาติให้คงอยู่

๔. ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และมีความพร้อมรองรับการเข้าสู่ประชาคม
อาเซียน ปี ๒๕๕๘

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

(ลงชื่อ) ผู้รับผิดชอบโครงการ (ลงชื่อ) ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางสาวทัศน เทพกำปนาท)

(นางอรุณี คงเสรี)

ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา

หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและถ่ายทอดความเป็นไทย

...../...../.....

...../...../.....

(ลงชื่อ) ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางมณฑิพย์ รุ่งงามฤกษ์)

หัวหน้ากลุ่มสืบสานพัฒนาและต่อยอดฯ

...../...../.....

(ลงชื่อ) ผู้กำกับโครงการ

(นายดำรงค์ ทองสม)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

...../...../.....

(ลงชื่อ) ผู้อนุมัติโครงการ

(นายชาย นครชัย)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒๐ ๗.๕ ๒๕๕๖

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	โครงการสืบทอดประเพณี ส่งเสริมค่านิยม และความเป็นไทย : กิจกรรมนิทรรศการศิลป์แห่งชาติกับการอนุรักษ์ ส่งเสริมประเพณี
แผนงานงบประมาณ	เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ
โครงการ	โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	งบรายจ่ายอื่น

๑. กิจกรรมหลัก/ระบุกิจกรรมย่อย

กิจกรรมนิทรรศการศิลป์แห่งชาติกับการอนุรักษ์ ส่งเสริมประเพณี ประจำปี ๒๕๕๗ ประกอบด้วย

- | | | |
|---|----------|---------------|
| (๑) “นิทรรศการศิลป์นานาชาติ” | งบประมาณ | ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท |
| (๒) “นิทรรศการครบรอบ ๘๐ ปี บนเส้นทางศิลปะ” | งบประมาณ | ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท |
| ๒.๑ บนเส้นทางศิลปะ ศาสตราจารย์เกียรติคุณประยัด พงษ์ดำ | | |
| ๒.๒ บนเส้นทางศิลปะ นายทวี รัชนิกร | | |
| (๓) “นิทรรศการตัวตน คนศิลป์ ศิลปินแห่งชาติ” | งบประมาณ | ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท |

๒. หลักการและเหตุผล

๑. พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงพระราชทานพระบรมราโชวาทเนื่องในวโรกาสพระราชทานพระบรมราชวโรกาสให้คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ เข้าเฝ้าฯ เพื่อน้อมเกล้าฯ ถวายพระพรชัยมงคลแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ความตอนหนึ่งว่า “คนที่ทำงานศิลปะก็ต้องรู้เรื่องวิชาการและรู้หลักวิทยาศาสตร์เพื่อจะได้เป็นแบบแผนต่างๆ ต่อไป งานวิชาการก็ทำนองเดียวกันจะต้องรู้หลักวิทยาศาสตร์ ในขณะที่เดียวกันก็ต้องมีใจทางศิลปะ จึงจะสามารถพัฒนางานนั้นให้ดีขึ้นได้ และในทางวิทยาศาสตร์ก็ทำนองเดียวกันต้องมีความรู้ทางด้านวิชาการและต้องมีใจรัก ตั้งใจทำอะไรให้ดีขึ้น สรุปว่าทั้งสามส่วนเป็นความสำคัญซึ่งต้องเกี่ยวเนื่องกัน งานศิลปะมีความสำคัญต่องานทั้งปวง ศิลปินเป็นบุคคลที่มีความสำคัญสมควรจะยกย่องเชิดชูเกียรติต่อไป”

๒. สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้ทรงตรัสว่า “ผลงานของศิลปินแห่งชาติเป็นมรดกศิลป์อันล้ำค่าของชาติ เป็นเครื่องหมายแสดงอารยธรรมอันสูงส่งของชาติไทย ควรแก่การภาคภูมิใจของคนไทยทั้งชาติ ผลงานของท่านเหล่านั้นวันจะสูญหายไปด้วยสาเหตุต่าง ๆ จึงจำเป็นอย่างเร่งด่วนที่จะต้องศึกษาผลงานของท่านเหล่านั้นแล้วจัดทำเนียบขึ้นบัญชีอย่างเป็นระบบ เพื่อประโยชน์ในการศึกษาและรักษาไว้เป็นสมบัติของชาติ โดยส่วนรวมต่อไป”

๓. เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในฐานะที่ทรงเป็น “อัครศิลปิน” สอนพระราชดำรัสสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี “วิศิษฎ์ศิลป์” ในการสนับสนุนส่งเสริมให้ศิลปินแห่งชาติ ได้มีการเผยแพร่ถ่ายทอดองค์ความรู้ ผลงานภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติ สู่เด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ครูอาจารย์ ศิลปิน และประชาชนทั่วไป อันจะเป็นการรักษาไว้ซึ่งมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติไทยสืบไป รวมทั้งเสริมสร้างเครือข่ายทางด้านศิลปะให้มากยิ่งขึ้น

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดย กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐ จำเป็นต้องดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมของชาติ สนับสนุนให้ประชาชนทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการ อนุรักษ์ สืบสานมรดกภูมิปัญญาทางศิลปวัฒนธรรมไทยและรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางด้านศิลปะ ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสานมรดกทางวัฒนธรรมของชาติก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ศิลปิน และประชาชนทั่วไป และส่งเสริมการเปิดพื้นที่ทางวัฒนธรรมให้มีการแสดงสร้างสรรค์ผลงานศิลปะสู่สากล ซึ่งสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงเห็นควรร่วมกับศิลปินแห่งชาติ และเครือข่ายทางด้านศิลปะทั้งในและต่างประเทศ สถานบันการศึกษา ฯลฯ ร่วมกันดำเนินงานโครงการเผยแพร่ผลงานศิลปะกับศิลปินแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๗ ให้ปรากฏสู่สาธารณชนต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ในฐานะที่ทรงเป็น “อัครศิลปิน” ให้ปรากฏสู่สายตาประชาชนชาวไทยและต่างประเทศอย่างกว้างขวาง

๓.๒ เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณ “อัครศิลปิน” เทิดพระเกียรติ “วิศิษฎ์ศิลปิน” และเผยแพร่ผลงานถ่ายทอดภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติ ซึ่งพระองค์ทรงให้การอุปถัมภ์ ให้ปรากฏในวงการศิลปะสู่สาธารณชนอย่างกว้างขวางต่อไป

๓.๓ เพื่อส่งเสริมให้เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนและผู้สนใจงานทางด้านศิลปะได้ชื่นชมพระบารมีและพระปรีชาสามารถทางด้านศิลปะของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในฐานะที่ทรงเป็น “อัครศิลปิน” สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะที่ทรงเป็น “วิศิษฎ์ศิลปิน” รวมถึง ได้ร่วมเฉลิมพระเกียรติฯ องค์อัครศิลปิน ในปี่พาทย์มโหรี โดยพร้อมเพรียงกัน

๓.๔ เพื่อส่งเสริมให้มีการสืบทอดความรู้ความสามารถของศิลปินแห่งชาติ ในฐานะผู้ที่ได้รับการอุปถัมภ์จาก “อัครศิลปิน” และอนุรักษ์ศิลปะแขนงต่างๆ ไว้ไม่ให้สูญหายและดำรงอยู่คู่กับชาติไทยต่อไป

๓.๕ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป รวมถึง หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ได้เรียนรู้สืบสานมรดกวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติ

๓.๖ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ต่อยอดภูมิปัญญาทางด้านศิลปะของนักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป โดยการเปิดพื้นที่ให้กลุ่มเป้าหมายดังกล่าวได้เรียนรู้และสร้างสรรค์งานศิลปะ

๔. ขั้นตอน และแนวทางการดำเนินงาน

๔.๑. จัดทำแผนงาน โครงการ กิจกรรม และเสนอขออนุมัติโครงการ

๔.๒. จัดประชุมศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะทำงาน สมาคม เครือข่ายศิลปิน และหน่วยงานเครือข่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมการและขอความร่วมมือจากหน่วยงานดังกล่าว

๔.๒. ประสานงานกับเครือข่าย เพื่อการประชาสัมพันธ์ และวางแผนการจัดงาน

๔.๓. ประสานและเตรียมการด้านอาคาร สถานที่ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ภายในบริเวณงาน

๔.๔. ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้าง หรือจ้างเหมา เพื่อให้การปฏิบัติงานดำเนินการด้วยความเรียบร้อย

๔.๕. ประชุมคณะทำงาน มอบหมายหน้าที่ในการปฏิบัติงานตามแผนงาน

๔.๖. ดำเนินการตามแผนงานปฏิบัติการ และประสานกิจกรรมต่าง ๆ

๔.๗. สรุป และรายงานผลการดำเนินงานโครงการ

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑	จ้างเหมา	จำนวน	-	บาท
๕.๒	ดำเนินการเอง	จำนวน	๕,๐๐๐,๐๐๐๐	บาท
๕.๓	หน่วยงานอื่นเบิกแทน (ระบุ).....	จำนวน	-	บาท

๖.รายละเอียดกิจกรรม

โครงการจัดนิทรรศการศิลป์แห่งชาติกับการอนุรักษ์ ส่งเสริมประเพณี งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ชื่อกิจกรรม	๑.นิทรรศการศิลป์นานาชาติ	๒. นิทรรศการครบรอบ ๘๐ ปี - ศ.เกียรติคุณประยัด พงษ์คำ - นายทวี รัชนิกร	๓. นิทรรศการ ตัวตน คนศิลป์ ศิลปินแห่งชาติ
งบประมาณ	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	- ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ - ศิลปินนานาชาติ - ศิลปินร่วมสมัย - หน่วยงานเครือข่ายศิลปะ ทั้งภาครัฐและเอกชน	- ศ. เกียรติคุณประยัด พงษ์คำ - นายทวี รัชนิกร ศิลปินแห่งชาติ - ผู้ทรงคุณวุฒิ - ศิลปินร่วมสมัย คณาจารย์ - เด็ก นักเรียน ประชาชนทั่วไป - หน่วยงานเครือข่ายภาครัฐ และเอกชน	- ศิลปินแห่งชาติ(ด้านทัศนศิลป์) - ผู้ทรงคุณวุฒิ(ด้านทัศนศิลป์) - อาจารย์จากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ - ศิลปินอิสระ ประชาชนทั่วไป
พื้นที่	หอศิลป์ร่วมสมัย ถ.ราชดำเนิน	หอศิลป์ร่วมสมัย ถ.ราชดำเนิน	หอศิลป์ร่วมสมัย ถ.ราชดำเนิน
เป้าหมาย	๕๐๐ คน	๒ คน / ๕๐๐ คน	๕๐๐ คน
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	๑๓ - ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗	ระหว่างมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๕๗	สิงหาคม ๒๕๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	จดหมายข่าว / เว็บไซต์ ป้ายประชาสัมพันธ์/ แผ่นพับสื่อมวลชน หอกระจายข่าวของท้องถิ่น	จดหมายข่าว / เว็บไซต์ ป้ายประชาสัมพันธ์ หอกระจายข่าวของท้องถิ่น	จดหมายข่าว / เว็บไซต์ ป้ายประชาสัมพันธ์
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	ได้จัดนิทรรศการศิลป์นานาชาติ สร้างความร่วมมือ พัฒนาเครือข่าย และวงการศิลปะไทยสู่สากล	เผยแพร่ประวัติผลงานภูมิปัญญา ศิลปินแห่งชาติ และเปิดพื้นที่ทาง วัฒนธรรม ให้เด็ก เยาวชน และ ประชาชนผู้สนใจทั่วไปได้เรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมไทย	เผยแพร่ประวัติผลงานภูมิปัญญา ศิลปินแห่งชาติ และเปิดพื้นที่ทาง วัฒนธรรม ให้เด็ก เยาวชน และ ประชาชนผู้สนใจทั่วไปได้เรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมไทย
: ผลลัพธ์	สร้างความร่วมมือ พัฒนาเครือข่าย และวงการศิลปะไทยสู่สากล	เด็ก นักเรียน และประชาชนทั่วไป ได้รับการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมจาก ศิลปินแห่งชาติ และศิลปินทั่วไป	ผลงานของครู อาจารย์ ศิลปิน ได้รับการเผยแพร่ ถ่ายทอดผลงาน นำไปต่อยอด เพื่อสร้างสรรค์งาน ศิลปต่อไปในอนาคต
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มบริหารกองทุนและระดมทุน กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม	กลุ่มบริหารกองทุนและระดมทุน กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม	กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม หอศิลป์ศิลปิน

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	คำเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑	<u>เชิงปริมาณ</u> - มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ ๑ (๕๐๐ คน) - มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ ๒ (๒ / ๕๐๐ คน) - มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ ๓ (๕๐๐ คน)	๑. จำนวนการจัดกิจกรรม ๓ กิจกรรม ๒. ผู้เข้าร่วมเป็นไปตามดัชนีชี้วัด ความสำเร็จเชิงปริมาณ	๑. แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๗ ๒. แผนปฏิบัติงาน/โครงการประจำปี ๒๕๕๗ ที่ได้รับอนุมัติ ๓. สรุปผลโครงการฯ
๒	<u>เชิงคุณภาพ</u> - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้นำไปพัฒนา ตนเองทางด้านศิลปวัฒนธรรมต่อไป - ศิลปินแห่งชาติ ได้เผยแพร่องค์ความรู้สู่ กลุ่มเป้าหมาย	ทุกโครงการ	๑. ระบบการรายงานผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ๕๗ ๒. ระบบรายงานความก้าวหน้าและการ สรุปผลโครงการ
๓	<u>เชิงเวลา</u> - ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตาม แผนการปฏิบัติงานของโครงการ	สามารถดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติงานร้อยละ ๑๐๐	ตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี งบประมาณ ๒๕๕๗
๔	<u>เชิงต้นทุน</u> - การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผน การใช้จ่ายเงินงบประมาณที่กำหนด	สามารถเบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนการใช้จ่ายอย่างน้อย ร้อยละ ๘๐	ตามแผนการปฏิบัติงาน และการใช้จ่าย งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

- ๘.๑. ได้เผยแพร่พระเกียรติคุณ อัครศิลปิน, วิชาญศิลปิน และศิลปินแห่งชาติ สู่สาธารณชนมากขึ้น
๘.๒ ได้เผยแพร่ผลงานอันทรงคุณค่าต่อการเรียนรู้ ประสบการณ์ ปรัชญาในการทำงานศิลปะ
ของศิลปินแห่งชาติ ศิลปินกลุ่มภูมิภาคเอเชีย และศิลปินกลุ่มอเมริกัน สู่นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์
และประชาชนทั่วไป
๘.๓ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การสร้างสรรค์งานศิลป์ในความหลากหลาย
ทางวัฒนธรรม ระหว่างศิลปินแห่งชาติ ศิลปินกลุ่มภูมิภาคเอเชีย และศิลปินกลุ่มอเมริกัน

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มบริหารกองทุนและระดมทุน กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม
โทรศัพท์. ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๔๐๖ , ๑๔๐๗ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๘ ๕๘๕๒

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางสาวอัจฉราพร พงษ์ฉวี)

ผู้อำนวยการกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

.....

.....ผู้กำกับโครงการ

(นางพิมพ์วิ วัฒนวรางกูร)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒๓/๖.๒. ๒๕๕๖

.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายชาย นครชัย)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒๓/๖.๒. ๒๕๕๖

ชื่อโครงการ	โครงการสืบทอดประเพณี ส่งเสริมค่านิยม และความเป็นไทย : กิจกรรมผลิตสื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึกส่งเสริมมารยาทไทย
แผนงบประมาณ	เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ
โครงการ	โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	งบรายจ่ายอื่น

๑. กิจกรรมหลัก / กิจกรรมย่อย

- จ้างเหมาผลิตและออกอากาศสปอตโทรทัศน์ “ส่งเสริมมารยาทไทย” ความยาว ๓๐ วินาที
จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมจัดกิจกรรม Road Show ส่งเสริมมารยาทไทย
- ๑.๑ ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อหาแนวทางที่เหมาะสมในการจัดสปอตโทรทัศน์
 - ๑.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการร่างข้อกำหนดและรายละเอียดการจัดจ้าง
 - ๑.๓ ประชุมคณะกรรมการร่างข้อกำหนดและรายละเอียดการจัดจ้าง เพื่อให้ได้ข้อกำหนดและรายละเอียดที่ชัดเจน รัดกุม
 - ๑.๔ จ้างเหมาผลิตและออกอากาศสปอตโทรทัศน์ “ส่งเสริมมารยาทไทย” พร้อมจัดกิจกรรม Road Show ส่งเสริมมารยาทไทย

๒. หลักการและเหตุผล

จากแผนแม่บท และพันธกิจหลักของกระทรวงวัฒนธรรม ในการสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ปลูกฝังค่านิยมอันดีงาม รักษาสืบทอดวัฒนธรรมของชาติ ดังนั้น เพื่อเป็นการสนับสนุนนโยบายดังกล่าวให้บังเกิดผล จึงมีความจำเป็นต้องมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างจิตสำนึกแก่ประชาชนคนรุ่นใหม่ โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ที่ดี เติบโต และส่งเสริมให้เกิดการใช้มารยาทไทย ในโอกาสต่างๆ

๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ สนับสนุน ส่งเสริม การดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุผล ตามยุทธศาสตร์ของกระทรวง กรม และสนองตามนโยบายของรัฐบาล โดยใช้สื่อทุกรูปแบบเป็นเครื่องมือในการรณรงค์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ งานด้านวัฒนธรรม และสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย
- ๓.๒ เพื่อสร้างสื่อในการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงานด้านการจัดทำสื่อ “ส่งเสริมมารยาทไทย” เป็นการจ้างเหมาในเรื่องของการผลิต การออกอากาศ การจัดกิจกรรมให้มีความสอดคล้อง ภายใต้การควบคุมดูแลของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยกลุ่มประชาสัมพันธ์ ซึ่งจะมีขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- ๔.๑ ตั้งเรื่องขออนุมัติผลิตและออกอากาศ สปอตโทรทัศน์ “ส่งเสริมมารยาทไทย” พร้อมจัดกิจกรรมสัญจร Road Show ส่งเสริมมารยาทไทย
- ๔.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการร่างข้อกำหนดและรายละเอียดการจัดจ้าง
- ๔.๓ คณะกรรมการจัดทำร่างข้อกำหนดและรายละเอียดการจัดจ้าง

๔.๓ คณะกรรมการจัดทำร่างข้อกำหนดและรายละเอียดการจัดจ้าง

๔.๔ ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการจัดจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๔.๕ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ จ้างเหมา จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๕.๒ ดำเนินการเอง จำนวน - บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ	แต่งตั้งคณะกรรมการ TOR	ประชุมคณะกรรมการ TOR	จ้างเหมาผลิตและออกอากาศ
งบประมาณ	-	-	-	๕,๐๐๐,๐๐๐ (ห้าล้านบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการยาไทย	คณะกรรมการในการจัดทำร่าง TOR	ได้ร่างข้อกำหนดและรายละเอียดในการจัดจ้างตามระเบียบ	เยาวชน/เครือข่ายทางวัฒนธรรม /ประชาชนทั่วไป
พื้นที่	กทม.	กทม.	กทม.	กทม.
เป้าหมาย	๓-๕ ท่าน	๓-๕ คน	ร่าง TOR	ผลิต ๑-๒ เรื่อง ออกอากาศ ๒๐ ครั้ง Road Show ๔ ครั้ง
วิธีดำเนินงาน	ประชุม	แต่งตั้ง	ประชุม	จัดจ้าง
กำหนดการ	ธ.ค.๕๖	ธ.ค. ๕๖	ม.ค. ๕๗	ก.พ. - ก.ค. ๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	-	-	-	- มี -
ผลผลิต	ได้แนวทางในการผลิตและออกอากาศพร้อมทั้งกิจกรรมสัญจร ที่เหมาะสม	ได้คณะกรรมการจัดทำข้อกำหนดและรายละเอียดที่มีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสื่อและมารยาทไทย	ได้ข้อกำหนดและรายละเอียดในการจัดจ้างผลิตและออกอากาศสโปตโทรทัศน์ “ส่งเสริมมารยาทไทย”	สโปตโทรทัศน์ “ส่งเสริมมารยาทไทย” จำนวน ๑-๒ เรื่อง
ผลลัพธ์	นำแนวทางที่เหมาะสมมาใช้ประโยชน์ในการผลิตสื่อเรื่องอื่นๆ ต่อไป	คณะกรรมการร่วมกันจัดทำข้อกำหนดและรายละเอียดเพื่อการจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ ต่อไป	นำข้อกำหนดและรายละเอียด ไปใช้ในกระบวนการจัดจ้าง	เนื้อหา-ข้อมูล-องค์ความรู้ทางด้านการยาไทยได้รับการเผยแพร่ผ่านทางสื่อโทรทัศน์
ผู้รับผิดชอบ	เยาวชน/กึ่งทอง/ชุมศักดิ์/มณฑล/ธนพร			

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/หลักฐานเอกสารอ้างอิง
๑	<u>เชิงปริมาณ</u> ๑. สปอตโทรทัศน์ “ส่งเสริมมารยาทไทย” ๒. กิจกรรมสัจจร “ส่งเสริมมารยาทไทย”	๑-๒ เรื่อง ๔ ครั้ง	สปอตโทรทัศน์ “ส่งเสริมมารยาทไทย” กิจกรรมสัจจร “ส่งเสริมมารยาทไทย”
๒	<u>เชิงคุณภาพ</u> ค่านิยม คุณธรรมและจริยธรรม ที่พึงประสงค์ ได้รับการเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ ของ สวธ. ได้รับการเผยแพร่ ผ่านสื่อโทรทัศน์	Rating จำนวนผู้ชมสปอตโทรทัศน์
๓	<u>เชิงเวลา</u> ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการ ปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๘๐	ตามแผนงาน/โครงการที่ได้รับอนุมัติ
๔	<u>เชิงต้นทุน</u> การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้ จ่ายเงินงบประมาณ	ร้อยละ ๘๐	ตามแผนการปฏิบัติงานและการใช้ จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๑. วัฒนธรรมไทยได้รับการเผยแพร่สู่สถานศึกษา เยาวชน ชุมชน ประชาชนทั่วไป
๒. องค์ความรู้ได้รับการเผยแพร่ และมีการนำไปใช้ประโยชน์
๓. เป็นเวทีในการแลกเปลี่ยน เผยแพร่องค์ความรู้สู่เยาวชน และประชาชนทั่วไป
๔. เกิดการขยายเครือข่ายทางวัฒนธรรม

๙. หน่วยงานรับผิดชอบ

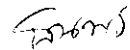
สำนักงานเลขาธิการกรม กลุ่มประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๒๑๔, ๑๒๐๙
โทรสาร ๐ ๒๒๔๘ ๕๘๔๙



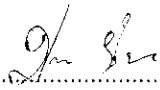
นางสาวเยาวนิศ เตังไตรรัตน์
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ



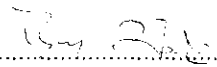
นายชุมศักดิ์ หรั่งฉายา
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ



นางสาวรณพร สิงห์นวล
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ



นายมนทล ยิ่งยวด
นายช่างภาพชำนาญงาน



นางสาวกิงทอง มหาพรไพศาล
นายช่างภาพชำนาญงาน



(พช.พิชิต กัฒนกร)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้กำกับโครงการ **๒.7** ต.ก. 2556



(นายชาย นครชัย)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้อนุมัติโครงการ
E7 ต.ก. 2556

ชื่อโครงการ	โครงการสืบทอดประเพณี ส่งเสริมค่านิยม และความเป็นไทย : กิจกรรมวารสารวัฒนธรรม
แผนงบประมาณ	เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ
โครงการ	โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐ .- บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	งบรายจ่ายอื่น

๑. กิจกรรมหลัก / กิจกรรมย่อย

ผลิตวารสาร “วัฒนธรรม” ราย ๓ เดือน จำนวน ๔ ฉบับ พิมพ์ฉบับละ ๘,๐๐๐ เล่ม

๑.๑ ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อหาแนวทางที่เหมาะสมในการจัดทำวารสาร “วัฒนธรรม”

๑.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการร่างข้อกำหนดและรายละเอียดการจัดจ้าง

๑.๓ ประชุมคณะกรรมการร่างข้อกำหนดและรายละเอียดการจัดจ้าง เพื่อให้ได้ข้อกำหนด

และรายละเอียดที่ชัดเจน รัดกุม

๑.๔ จ้างเหมาออกแบบวารสาร “วัฒนธรรม”

๑.๕ จ้างพิมพ์ และจัดส่งวารสาร “วัฒนธรรม”

๑.๖ จัดทำวารสาร “วัฒนธรรม” ในรูปแบบของ E-Book เผยแพร่ทางเว็บไซต์กรมส่งเสริม

วัฒนธรรม www.culture.go.th

๒. หลักการและเหตุผล

วารสาร “วัฒนธรรม” เป็นวารสารของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ฉบับราย ๓ เดือน ที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลความรู้และข่าวสารทางวัฒนธรรมแก่องค์กร เครือข่าย รวมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน / โครงการต่างๆของ สวธ. และเครือข่าย เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมรับรู้ เข้าใจ และเกิดการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนในการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมให้ เห็นอย่างเป็นรูปธรรม

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ สนับสนุน ส่งเสริม การดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุผล ตามยุทธศาสตร์ของกระทรวง กรม และสนองตามนโยบายของรัฐบาล โดยใช้สื่อทุกรูปแบบเป็นเครื่องมือในการรณรงค์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ งานด้านวัฒนธรรม

๓.๒ ใช้วารสารเป็นกลไกในการให้องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมแก่ประชาชน

๓.๓ สร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน ตลอดจนองค์กรต่างๆ

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงานด้านการจัดทำ “วารสารวัฒนธรรม” เป็นการจ้างเหมาในเรื่องของการออกแบบรูปเล่ม ออกแบบปก เขียนเนื้อหาภายในฉบับ จัดหน้า ทำอาร์ตเวิร์ค รวมถึงการจัดพิมพ์และการจัดส่งไปยังสมาชิกเครือข่าย ภายใต้การควบคุมดูแลของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยสำนักนวัตกรรมการทางวัฒนธรรม ซึ่งจะมีขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ ตั้งเรื่องขออนุมัติจัดทำ “วารสารวัฒนธรรม” พร้อมแต่งตั้งคณะกรรมการร่างข้อกำหนดและรายละเอียดการจัดจ้าง

๔.๒ คณะกรรมการจัดทำร่างข้อกำหนดและรายละเอียดการจัดจ้าง

๔.๓ ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการจัดจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๔.๔ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ จ้างเหมา	จำนวน	๕,๐๐๐,๐๐๐	บาท
๕.๒ ดำเนินการเอง	จำนวน	-	บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ	แต่งตั้งคณะกรรมการ TOR	ประชุมคณะกรรมการ TOR	จ้างเหมาออกแบบ
งบประมาณ	-	-	-	๒,๕๐๐,๐๐๐ (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านวัฒนธรรม	คณะกรรมการในการจัดทำร่าง TOR	ได้ร่างข้อกำหนดและรายละเอียดในการจัดจ้างตามระเบียบ	สื่อมวลชน/เครือข่ายทางวัฒนธรรม / ประชาชนทั่วไป
พื้นที่	กทม.	กทม.	กทม.	กทม.
เป้าหมาย	๕-๗ ท่าน	๓-๕ คน	ร่าง TOR	๔ ฉบับ
วิธีดำเนินงาน	ประชุม	แต่งตั้ง	ประชุม	จัดจ้าง
กำหนดการ	ต.ค.๕๖	พ.ย. ๕๖	พ.ย. ๕๖	ม.ค. - ธ.ค. ๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	-	-	-	- มี -
ผลผลิต	ได้แนวทางในการจัดทำวารสารทางวัฒนธรรมที่เหมาะสม	ได้คณะกรรมการจัดทำข้อกำหนดและรายละเอียดที่มีความรู้ความเข้าใจในการผลิตวารสาร	ได้ข้อกำหนดและรายละเอียดในการจัดทำวารสาร “วัฒนธรรม”	วารสารวัฒนธรรม ที่มีเนื้อหา-ข้อมูล-องค์ความรู้/ข่าวสารทางด้านวัฒนธรรม จำนวน ๔ ฉบับ
ผลลัพธ์	นำแนวทางการจัดทำวารสารทางวัฒนธรรมมาใช้ในการออกแบบเนื้อหา และรูปแบบที่เหมาะสมต่อไป	คณะกรรมการร่วมกันจัดทำข้อกำหนดและรายละเอียดเพื่อการจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ ต่อไป	นำข้อกำหนดและรายละเอียดในการจัดทำวารสาร “วัฒนธรรม” ไปใช้ในกระบวนการจัดจ้าง	เนื้อหา-ข้อมูล-องค์ความรู้/ข่าวสารทางด้านวัฒนธรรม ได้รับการเผยแพร่ผ่านวารสารวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	เยาวชนนิศ/กึ่งทอง/ชุมศักดิ์/มณฑล/ธนพร			

ชื่อกิจกรรม	จ้างพิมพ์และจัดส่ง	E-Book เผยแพร่ทางเว็บไซต์
งบประมาณ	๒,๕๐๐,๐๐๐ (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)	-
กลุ่มเป้าหมาย	สื่อมวลชน/เครือข่ายทางวัฒนธรรม /ประชาชน ทั่วไป	สื่อมวลชน/เครือข่ายทางวัฒนธรรม /นักเรียน- นักศึกษา /ประชาชน-ผู้สนใจทั่วไป
พื้นที่	กทม./ภูมิภาค	กทม./ภูมิภาค
เป้าหมาย	๘,๐๐๐ เล่ม/ฉบับ	๕๐๐,๐๐๐ คน
วิธีดำเนินงาน	จัดจ้าง	เผยแพร่ผ่าน www.culture.go.th
กำหนดการ	ม.ค. - ธ.ค. ๕๗	ม.ค. - ธ.ค. ๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	- มี -	- มี -
ผลผลิต	วารสารวัฒนธรรม ที่มีเนื้อหา-ข้อมูล-องค์ ความรู้/ข่าวสารทางด้านวัฒนธรรม จำนวน ๘,๐๐๐ เล่มต่อฉบับ	ได้วารสารวัฒนธรรม ในรูปแบบของหนังสืออี เล็กทรอนิกส์ (E-Book)
ผลลัพธ์	เนื้อหา-ข้อมูล-องค์ความรู้/ข่าวสารทางด้าน วัฒนธรรมได้รับการเผยแพร่ผ่านวารสาร วัฒนธรรม	เนื้อหา-ข้อมูล-องค์ความรู้ ในวารสารวัฒนธรรม ฉบับต่างๆ ได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางที่เปิด กว้างสำหรับการศึกษาค้นคว้า
ผู้รับผิดชอบ	เยาวชน/กึ่งทอง/ชุมศักดิ์/มณฑล//ธนพร	

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/หลักฐานเอกสารอ้างอิง
๑	<u>เชิงปริมาณ</u> ๑. วารสาร “วัฒนธรรม” ราย ๓ เดือน ๔ ฉบับ ๒. เป้าหมายที่จะแจกจ่าย ๘,๐๐๐ เล่ม/ฉบับ	๔ ฉบับ ยอดพิมพ์ ฉบับละ ๘,๐๐๐ เล่ม	วารสาร “วัฒนธรรม”
๒	<u>เชิงคุณภาพ</u> วารสาร “วัฒนธรรม” ราย ๓ เดือน ๔ ฉบับ	กิจกรรม/โครงการ ของ สวธ. ได้รับการเผยแพร่ ผ่านวารสารขององค์กร	๑. สรุปรายชื่อหน่วยงาน-องค์กร ที่ จัดส่งวารสารวัฒนธรรมไปให้ ๒. แบบสอบถาม
๓	<u>เชิงเวลา</u> ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการ ปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๘๐	ตามแผนงาน/โครงการที่ได้รับอนุมัติ
๔	<u>เชิงต้นทุน</u> การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้ จ่ายเงินงบประมาณ	ร้อยละ ๘๐	ตามแผนการปฏิบัติงานและการใช้ จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

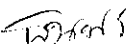
๑. วัฒนธรรมไทยได้รับการเผยแพร่สู่สถานศึกษา ชุมชน ประชาชน รวมถึงผู้บริหารประเทศ
๒. องค์ความรู้ได้รับการเผยแพร่ และมีการนำไปใช้ประโยชน์
๓. สื่อมวลชนให้ความสนใจนำไปเผยแพร่ต่อ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ วิทยุชุมชน รวมถึงเป็นวารสารที่ใช้อ้างอิงในการศึกษาค้นคว้า แก่นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจ
๔. เป็นเวทีในการแลกเปลี่ยน เผยแพร่องค์ความรู้สู่ประชาชน
๕. เกิดการขยายเครือข่ายทางวัฒนธรรม
๖. กิจกรรม โครงการ ที่ดำเนินงาน ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

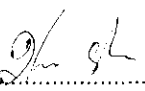
๙. หน่วยงานรับผิดชอบ

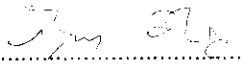
สำนักงานเลขาธิการกรม กลุ่มประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๒๑๔, ๑๒๐๙
โทรสาร ๐ ๒๒๔๘ ๕๘๔๙


นางสาวเอวณิช เต็งไตรรัตน์
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ


นายชุมศักดิ์ หรั่งฉายา
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ


นางสาวธนพร สิงห์นวล
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ


นายมนทล ยิ่งยวด
นายช่างภาพชำนาญงาน


นางสาวกิ่งทอง มหาพรไพศาล
นายช่างภาพชำนาญงาน


(นายพิพัธ ภูเงินทอง)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้กำกับโครงการ ET CL. 2556


(นายชาย นครชัย)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้อนุมัติโครงการ
๓๖ ต.ค. ๒๕๕๖

โครงการสืบทอดประเพณี ส่งเสริมค่านิยม และความเป็นไทย

แผนงบประมาณ

โครงการที่ ๑

งบประมาณ

เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ

โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

๙๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กอง/ส่วน/ศูนย์

สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม

- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ในฐานะที่ทรงเป็น "อัครศิลปิน" ให้ปรากฏสู่สายตาประชาชนชาวไทยและต่างประเทศอย่างกว้างขวาง
๒. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณ "อัครศิลปิน" เทิดพระเกียรติ "วิศิษฐศิลปิน" และเผยแพร่ผลงานถ่ายทอดภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติซึ่งพระองค์ทรงให้การอุปถัมภ์ให้ปรากฏในวงการศิลปะสู่สาธารณชนอย่างกว้างขวางต่อไป
๓. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนและผู้สนใจงานทางด้านศิลปะได้ชื่นชมพระบารมีและพระปรีชาสามารถทางด้านศิลปะของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในฐานะที่ทรงเป็น "อัครศิลปิน" สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะที่ทรงเป็น "วิศิษฐศิลปิน" รวมถึง ได้ร่วมเฉลิมพระเกียรติฯ องค์อัครศิลปิน ในปี่มหามงคล โดยพร้อมเพรียงกัน
๔. เพื่อส่งเสริมให้มีการสืบทอดความรู้ความสามารถของศิลปินแห่งชาติ ในฐานะผู้ที่ได้รับการอุปถัมภ์จาก "อัครศิลปิน" และอนุรักษ์ศิลปะแขนงต่างๆ ไว้ไม่ให้สูญหายและดำรงอยู่คู่กับชาติไทยต่อไป
๕. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป รวมถึง หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติและระดับนานาชาติ ได้เรียนรู้สืบสานมรดกวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติ
๖. เพื่ออนุรักษ์และสืบทอดประเพณี ส่งเสริมค่านิยมและความเป็นไทย
๗. ส่งเสริมสนับสนุนให้เยาวชนและประชาชนมีค่านิยมที่เหมาะสมและพึงประสงค์ในสังคมไทย
๘. ส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนตระหนักและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถึงคุณค่า สาระและความสำคัญของขนบธรรมเนียมประเพณี
๙. เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกของคนในสังคมให้เกิดความรู้ ความรักและความภาคภูมิใจในความเป็นไทย
๑๐. เพื่อพัฒนาคนไทยทุกกลุ่มวัยอย่างเป็นองค์รวมทั้งทางกาย ใจ สติปัญญา อารมณ์ คุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมให้มีบทบาทในการพัฒนาให้มีคุณภาพ
๑๑. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ต่อยอดภูมิปัญญาทางด้านศิลปะของนักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป โดยการเปิดพื้นที่ให้กลุ่มเป้าหมายดังกล่าว
๑๒. สนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุผล ตามยุทธศาสตร์ของกระทรวง กรม และสนองตามนโยบายของรัฐบาล โดยใช้สื่อทุกรูปแบบเป็นเครื่องมือในการรณรงค์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านวัฒนธรรม และสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย
๑๓. เพื่อสร้างสื่อในการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย
๑๔. ใช้วารสารเป็นกลไกในการให้องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมแก่ประชาชน
๑๕. สร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน ตลอดจนองค์กรต่างๆ

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑ กิจกรรมมหกรรมวัฒนธรรมภาคกลาง (ประเพณีท้องถิ่น)	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๑ แห่ง	ภูมิภาค	←											→	กลุ่มส่งเสริมและถ่ายทอดความเป็นไทย

แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗											ผู้รับผิดชอบหลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗								
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
- ประชุมคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ กำหนดแนวทางในการจัดงานวันมวยไทย	๒๐๐,๐๐๐	คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	กรุงเทพฯ			๑๐๐,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐							
- จัดกิจกรรมน้อมรำลึกถึงสมเด็จพระสรรเพชญ์ที่ ๘ (สมเด็จพระเจ้าเสือ)	๓,๘๐๐,๐๐๐	เด็ก เยาวชน	กรุงเทพฯ					๓,๘๐๐,๐๐๐							
๓.๒ จัดกิจกรรมการชมมวยไทย	๙,๐๐๐,๐๐๐	ประชาชน						๙,๐๐๐,๐๐๐							
๓.๓ ผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับศิลปะมวยไทย	๖,๕๐๐,๐๐๐	คณะกรรมการ เด็ก เยาวชน ประชาชน								๖,๕๐๐,๐๐๐					
๓.๔ บริหารโครงการ															
- ค่าอาหารทำการนอกเวลา	๒๗๐,๐๐๐					๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	
- วัสดุ อุปกรณ์สำนักงาน	๒๓๐,๐๐๐					๗๕,๐๐๐			๗๕,๐๐๐				๘๐,๐๐๐		
๔ กิจกรรมถนนสายวัฒนธรรมตกภูมิปัญญา	๕,๐๐๐,๐๐๐														กลุ่มสืบสานพัฒนาและต่อยอดฯ
๔.๑ งานเดินกินถิ่นนาเกลือ		๑ ครั้ง	ชลบุรี												
- จัดการแสดงพื้นบ้าน ๔ ภาค	๓๐๐,๐๐๐					๓๐๐,๐๐๐									
- จัดการประกวด แข่งขัน	๓๐๐,๐๐๐					๓๐๐,๐๐๐									
- จัดนิทรรศการ	๒๐๐,๐๐๐					๒๐๐,๐๐๐									
- จัดสาธิตอาหาร / ช่างฝีมือพื้นบ้าน	๓๐๐,๐๐๐					๓๐๐,๐๐๐									
- จัดสาธิตกีฬาพื้นบ้าน	๓๐๐,๐๐๐					๓๐๐,๐๐๐									
- จัดสาธิตศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	๓๐๐,๐๐๐					๓๐๐,๐๐๐									
- จัดสาธิตผลิตภัณฑ์พื้นบ้านชุมชน	๒๐๐,๐๐๐					๒๐๐,๐๐๐									
๔.๒ งานบางแสนย้อนยุค		๑ ครั้ง	ชลบุรี												
- จัดการแสดงพื้นบ้าน ๔ ภาค	๕๐๐,๐๐๐							๕๐๐,๐๐๐							
- จัดนิทรรศการ	๒๐๐,๐๐๐							๒๐๐,๐๐๐							
- จัดสาธิตศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	๕๐๐,๐๐๐							๕๐๐,๐๐๐							
๔.๓ งานวัฒนธรรมมรดกภูมิปัญญาในพื้นที่เป้าหมาย		๔ ครั้ง	ภูมิภาค												
- จัดนิทรรศการ	๒๐๐,๐๐๐									๒๐๐,๐๐๐					
- จัดสาธิตช่างฝีมือพื้นบ้าน	๕๐๐,๐๐๐									๕๐๐,๐๐๐					
- จัดสาธิตศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	๕๐๐,๐๐๐									๕๐๐,๐๐๐					

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗											ผู้รับผิดชอบ หลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๔.๔ บริหารโครงการ - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของเจ้าหน้าที่ - ค่าวัสดุสำนักงาน	๕๐๐,๐๐๐ ๒๐๐,๐๐๐	๑๕ ครั้ง			๒๕๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐			๑๐๐,๐๐๐							
๕ กิจกรรมสืบทอดประเพณี ส่งเสริมค่านิยมและความเป็นไทย	๕,๐๐๐,๐๐๐															กลุ่มสืบสาน พัฒนาและ ต่อยอดฯ
๕.๑ งานเผยแพร่ค่านิยมพื้นฐาน ๕ ประการ ผลิตสื่อออกอากาศทางวิทยุและโทรทัศน์	๒,๐๐๐,๐๐๐	แกนนำเยาวชน ๕๐ คน	กรุงเทพฯ/ ต่างจังหวัด				๒,๐๐๐,๐๐๐									
๕.๒ งานเผยแพร่ข้อมูลประเพณีไทย ๗๗ จังหวัด จัดพิมพ์หนังสือ	๒,๐๐๐,๐๐๐	ผู้ประกอบการ ด้านการผลิต รายการโทรทัศน์							๒,๐๐๐,๐๐๐							
๕.๓ งานวันภาษาไทยแห่งชาติ ผลิตสื่อ / จัดกิจกรรม																
๑. แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและคัดเลือกบุคคล ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ปี ๒๕๕๖		๑ ชุด														
๒. จัดประชุมคณะกรรมการฯ ทบทวน / ปรับปรุง เกณฑ์การคัดเลือก	๕๐,๐๐๐	๒ ครั้ง	กรุงเทพฯ		๒๕,๐๐๐		๒๕,๐๐๐									
๓. รวบรวมและจัดทำข้อมูลประวัติ ผลงานผู้ได้รับการ สรรหา	๑๕๖,๐๐๐	๑ ชุด								๗๘,๐๐๐					๗๘,๐๐๐	
๔. จัดพิมพ์หนังสือประวัติ ผลงานบุคคลผู้ใช้ภาษาไทย ดีเด่น ปี ๒๕๕๖	๒๕๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ เล่ม	กรุงเทพฯ								๒๕๐,๐๐๐					
๕. จัดจ้างผลิตวีดิทัศน์ประวัติ ผลงานผู้ที่ได้รับการ ยกย่องเชิดชูเกียรติ	๑๐๐,๐๐๐	๑ ชุด	กรุงเทพฯ								๑๐๐,๐๐๐					
๖. จัดงานวันภาษาไทยแห่งชาติ - พิธีมอบเข็มเชิดชูเกียรติ - นิทรรศการประวัติและผลงาน	๒๐๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	ศูนย์วัฒนธรรม แห่งประเทศไทย										๒๐๐,๐๐๐ ๒๙ ก.ค.			
๗. ประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ ยกย่องบุคคลผู้ใช้ ภาษาไทยดีเด่น ปี ๒๕๕๖ ผ่านสื่อต่างๆ (หนังสือพิมพ์และโทรทัศน์)	๑๕๐,๐๐๐	๒ ช่องทาง									๑๕๐,๐๐๐					

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๘. บริหารโครงการ - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของเจ้าหน้าที่ - ค่าอาหารทำการนอกเวลาเจ้าหน้าที่ - วัสดุสำนักงาน	๕๐,๐๐๐ ๔๔,๐๐๐															
๖. กิจกรรมนิทรรศการศิลปแห่งชาติกับการอนุรักษ์ ส่งเสริมประเพณี	๕,๐๐๐,๐๐๐															กลุ่มบริหาร กองทุนและ ระดมทุน กองทุนส่งเสริม งานวัฒนธรรม
๖.๑ นิทรรศการศิลปะนานาชาติ	๑,๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐ คน														
๑) ติดต่อประสานงานผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรม			กรุงเทพฯ													
๒) แต่งตั้งคณะทำงาน			กรุงเทพฯ													
๓) จัดประชุมคณะทำงาน			กรุงเทพฯ		๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐									
๔) ประสานงานศิลปินแห่งชาติและศิลปินนานาชาติ			กรุงเทพฯ													
๕) จัดกิจกรรมตามโครงการฯ																
- การจัดนิทรรศการ			กรุงเทพฯ					๙๕๒,๙๖๐								
- การบรรยาย			กรุงเทพฯ					๒๗,๒๐๐								
- จัดการศึกษาดูงาน			พิษณุโลก/ สุโขทัย/ลำปาง/ กำแพงเพชร					๔๖๕,๘๔๐								
๖) ประเมินผลการจัดกิจกรรมและสำรวจทัศนคติของ ผู้เข้าร่วมงาน			กรุงเทพฯ													
๗) จัดทำรายงานผลการจัดกิจกรรม			กรุงเทพฯ													
๖.๒ นิทรรศการครบรอบ ๘๐ ปี บนเส้นทางศิลปะ	๑,๐๐๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	กรุงเทพฯ													
ศ.เกียรติคุณประยัต พงษ์ดำ, นายทวี รัชนีกร																
๑) ติดต่อประสานงานผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรม																
๒) แต่งตั้งคณะทำงาน																
๓) จัดประชุมคณะทำงาน					๑๙,๘๕๐	๑๙,๘๕๐	๑๙,๘๕๐									
๔) ประสานงานศิลปินแห่งชาติ										๑๙,๒๐๐						
๕) จัดกิจกรรมตามโครงการฯ																
- การจัดนิทรรศการ												๓๒๖,๕๒๕	๓๒๖,๕๒๕			

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									ปี พ.ศ. ๒๕๕๘			
				ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			ไตรมาส ๑			
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
๘ กิจกรรมวารสารวัฒนธรรม วารสารฉบับราย ๓ เดือน	๕,๐๐๐,๐๐๐	๔ ฉบับ	กทม. ภูมิภาค	←-----→												กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงาน เลขานุการกรม
					๖๒๕,๐๐๐			๖๒๕,๐๐๐			๖๒๕,๐๐๐			๖๒๕,๐๐๐		
	๕,๐๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	๖๒๕,๐๐๐	-	-	๖๒๕,๐๐๐	-	-	๖๒๕,๐๐๐	-	-	๖๒๕,๐๐๐	-	
		รวม (ไตรมาส)		๖๒๕,๐๐๐			๖๒๕,๐๐๐			๖๒๕,๐๐๐			๖๒๕,๐๐๐			

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	โครงการประตูวัฒนธรรมสู่อาเซียน (ASEAN Cultural Gateway)
แผนงบประมาณ	เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ
โครงการที่ ๑	โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
งบประมาณ	๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	หมวดรายจ่ายอื่น

๑. กิจกรรมหลัก / กิจกรรมย่อย

๑.๑ การพัฒนาพื้นที่เวียงกุมกาม เพื่อรองรับการเปิดประตูวัฒนธรรมสู่อาเซียน

๑) พัฒนาพื้นที่เวียงกุมกามให้เป็นแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน

๑.๑) การพัฒนาพื้นที่เวียงกุมกามด้านอุตสาหกรรม/ธุรกิจการท่องเที่ยว

๑.๒) การพัฒนาพื้นที่เวียงกุมกามด้านชุมชนท้องถิ่น

๒) การประชาสัมพันธ์กิจกรรม

๓) การบริหารโครงการ

๑.๒ ประชาสัมพันธ์โครงการ “เบิร์ดแลนด์...แดนมหัศจรรย์”

๑) จัดทำรายละเอียดเพื่อกำหนดโครงสร้างเนื้อหา และรายละเอียดข้อตกลงการจัดจ้าง

๒) จัดงานแถลงข่าวเพื่อเปิดตัวกิจกรรม

๓) ผลิตการ์ตูนในรูปแบบ ANIMATION เรื่อง วัฒนธรรมไทย : วัฒนธรรมอาเซียน และออกอากาศ

๔) ผลิตสโปตโฆษณา และออกอากาศ

๕) จัดประชาสัมพันธ์กิจกรรม ในสถานศึกษา

๖) จัดทำสำเนาการ์ตูน จำนวน ๑๕ ตอน

๑.๓ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมนำร่อง ๓ ภูมิภาค (ศรีสะเกษ เชียงราย สงขลา) เพื่อรองรับการเปิดประตูวัฒนธรรมสู่อาเซียน

๑) ศึกษาและสำรวจเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมประจำเมือง จำนวน ๓ พื้นที่ ได้แก่ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดเชียงราย จังหวัดสงขลา

๒) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ และร่วมจัดงานมหกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมอาเซียน ณ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดเชียงราย จังหวัดสงขลา

๓) การบริหารโครงการ

๒. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์การดำเนินงานภายใต้กรอบแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) ที่คำนึงถึงความต่อเนื่องในการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล ควบคู่กับการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และจุดเน้นการดำเนินงานให้เชื่อมโยงกับการบูรณาการตามยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy) และยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. ๒๕๕๘

ภายใต้คำขวัญ "หนึ่งวิสัยทัศน์ หนึ่งเอกลักษณ์ หนึ่งประชาคม" (One Vision, One Identity, One Community) ที่มุ่งเน้นประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน (ASEAN Political Security Community : APSC) ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC)

ภารกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์ประเทศ ได้กำหนดแผนงานรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ตามแผนงานเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ จึงกำหนดดำเนินโครงการประตูวัฒนธรรมสู่อาเซียน (ASEAN Cultural Gateway) ระหว่างปีงบประมาณ ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑ เพื่อเป็นการพัฒนาพื้นที่เส้นทางกลุ่มจังหวัดท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ซึ่งเป็นตัวแทนในแต่ละภูมิภาค ให้เป็นจังหวัดวัฒนธรรมนำร่องในการเป็นเมืองหน้าด่านเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าทุนทางวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน และเป็นการเปิดพื้นที่ทางวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์แห่งความหลากหลายของวัฒนธรรมไทยสู่อาเซียน

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ ศึกษา สืบค้นข้อมูลเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ประจำเมือง โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน

๓.๒ เพื่อส่งเสริมการพัฒนา ต่อยอดมรดกภูมิปัญญาของท้องถิ่นและสร้างสรรค์สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมให้สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน

๓.๓ เพื่อเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาที่เป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของไทยสู่อาเซียน

๓.๔ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจมรดกวัฒนธรรมร่วมอาเซียนผ่านสื่อสาธารณะ

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

๔.๑ การพัฒนาพื้นที่เวียงกุมกามเพื่อรองรับการเปิดประตูวัฒนธรรมสู่อาเซียน

๑) การพัฒนาพื้นที่เวียงกุมกามให้เป็นแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมด้านอุตสาหกรรม/ธุรกิจท่องเที่ยว

๑.๑) การออกแบบและพัฒนาสินค้าทางวัฒนธรรมและของที่ระลึก

- การพัฒนาการออกแบบตราสินค้าที่เป็นสัญลักษณ์ของเวียงกุมกาม สำหรับสินค้า

และบริการทางวัฒนธรรมที่ได้มาตรฐาน

- การพัฒนาการออกแบบและการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมให้มีคุณภาพ

- จัดอบรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร ผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมเกี่ยวกับการ

สร้างสรรค์เรื่องเล่า/ที่มาของผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์

- จัดอบรมผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์

และการจัดแสดงสินค้า

- ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของเวียงกุมกามสู่ความเป็นเลิศ

๑.๒) พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยววัฒนธรรมเวียงกุมกาม

- อบรมมัคคุเทศก์,อาสาสมัครนำชมเวียงกุมกาม

- อบรมผู้นำชุมชน

๑.๓) การจัดขันโตกล้านนา

๑.๔) ส่งเสริมการจัดโฮมสเตย์

๑.๕) การบริหารจัดการร้านค้า และการพัฒนาพื้นที่

๒) การพัฒนาพื้นที่เวียงกุมกามด้านชุมชนท้องถิ่น

๒.๑) การกำหนดอัตลักษณ์ของชุมชน และการจัดตั้งอาสาสมัครส่งเสริมและพิทักษ์อัตลักษณ์

ของเวียงกุมกาม

๒.๒) การบริหารจัดการพื้นที่เวียงกุมกามเพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันของชุมชนอย่างยั่งยืน

- ส่งเสริมสนับสนุนพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน
- การจัดกาดมั่วครัวหอยม
- การจัดถนนสายวัฒนธรรม
- กิจกรรมพิธีบวงสรวงพญามังราย
- กิจกรรมสืบชะตาเวียงกุมกาม
- กิจกรรมหิงไฟพระเจ้า ตานข้าวใหม่
- ส่งเสริม สืบสานวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์เวียงกุมกาม (นำเยาวชนทัศนศึกษา

เรียนรู้ประวัติศาสตร์เวียงกุมกาม และการแข่งขันตอบปัญหา)

๒.๓) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรชุมชน

- การอบรมพัฒนาศักยภาพสภาวัฒนธรรมและเครือข่ายทางวัฒนธรรม
- การจัดตั้งองค์กรบริหารเวียงกุมกามให้เป็นพื้นที่ทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวและ

รองรับการส่งมอบภารกิจการขับเคลื่อนพื้นที่เวียงกุมกามให้แก่ชุมชน

๒.๔) การส่งเสริมการยกระดับสินค้าทางวัฒนธรรม

- การพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้นำกิจกรรมนวดแผนไทยแบบล้านนา (เวียงกุมกาม)
- การอบรมทักษะฝีมือการนวดล้านนาให้แก่กลุ่มเด็กเยาวชน “ลูกหลาน นวดพออื้อย แม่อื้อย”
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารพื้นเมืองเวียงกุมกามให้มีมาตรฐาน
- ส่งเสริมการยกระดับผลิตภัณฑ์ทางศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- ส่งเสริมศิลปการแสดงพื้นเมือง (สะล้อ ซึง ปี พ็อน)
- ส่งเสริมการนำสมุนไพรพื้นบ้านมาใช้เพื่อสุขภาพตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๒.๕) การจัดงาน “สืบฮีต สานฮอย ป๋าเวณียี่เป็งเมือง เวียงกุมกาม”

๓) การบริหารโครงการ

๔.๒ การประชาสัมพันธ์โครงการฯ “เบิร์ดแลนด์...แดนมหัศจรรย์”

๑) จัดทำรายละเอียดเพื่อกำหนดโครงสร้างเนื้อหา และรายละเอียดข้อตกลงการจัดจ้าง

๒) จัดงานแถลงข่าวเพื่อเปิดตัวกิจกรรม

๓) ผลิตรายการในรูปแบบ ANIMATION เรื่อง วัฒนธรรมไทย : วัฒนธรรมอาเซียน และออกอากาศ

๔) ผลิตสปอตโฆษณา และออกอากาศ

๕) จัดประชาสัมพันธ์กิจกรรม ในสถานศึกษา

๖) จัดทำสำเนาการ์ตูน จำนวน ๑๕ ตอน

๗) สรุปผลการดำเนินงาน

๔.๓ การเปิดประตูเมือง เพื่อรองรับการเปิดประตูวัฒนธรรมสู่อาเซียน

๑) ศึกษาและสำรวจเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมประจำเมือง จำนวน ๓ เมือง ได้แก่ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดเชียงราย จังหวัดสงขลา

๑.๑) การศึกษา สำรวจเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ประจำเมืองนำร่องสู่ประชาคมอาเซียน

๑.๒) จัดพิมพ์สรุปผลการศึกษา สำรวจเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ประจำเมืองนำร่องสู่ประชาคมอาเซียน เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์

๒) จัดประชุม และการจัดงานมหกรรมวัฒนธรรมร่วมอาเซียน

๒.๑) การจัดประชุมสัมมนาทางวิชาการ

๒.๒) การจัดขบวนแห่เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมอาเซียน

๒.๓) การจัดการสาธิตและการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมอาเซียน

๒.๔) การจัดนิทรรศการมรดกทางวัฒนธรรมร่วมอาเซียน

๓) การบริหารโครงการ

๕. วิธีดำเนินงาน

๕.๑	จ้างเหมา	จำนวน	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	บาท
๕.๒	ดำเนินการเอง	จำนวน	๙,๒๙๐,๐๐๐	บาท
๕.๓	หน่วยงานอื่นเบิกแทน (ระบุ)	จำนวน	๕,๗๑๐,๐๐๐	บาท
- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่				

๖. รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	พัฒนาพื้นที่เวียงกุมกาม	เบิร์ดแลนด์...แดนมหัศจรรย์	ประตูดนตรีสู่อาเซียน
งบประมาณ	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐
ประเภทงบประมาณ	รายจ่ายอื่น	รายจ่ายอื่น	รายจ่ายอื่น
กลุ่มเป้าหมาย	- ชุมชนเวียงกุมกาม - ประชาชนทั่วไป	- เด็ก เยาวชน - ประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไป
พื้นที่	เชียงใหม่	ทั่วประเทศ	ศรีสะเกษ เชียงราย สงขลา
เป้าหมาย	การพัฒนาพื้นที่เวียงกุมกาม เพื่อรองรับการเปิดประตูดนตรีสู่อาเซียน	กลุ่มเป้าหมายได้รับชมการ์ตูน ANIMATION เรื่อง “วัฒนธรรมไทย : วัฒนธรรมอาเซียน” ในแต่ละตอน ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน	เปิดประตูดนตรีสู่อาเซียนจำนวน ๓ จังหวัด
วิธีดำเนินงาน	๑. การพัฒนาพื้นที่เวียงกุมกามให้เป็นแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมด้านอุตสาหกรรม/ธุรกิจท่องเที่ยว ๒. การพัฒนาพื้นที่เวียงกุมกามด้านชุมชนท้องถิ่น	๑. จัดทำรายละเอียดเพื่อกำหนดโครงสร้างเนื้อหา และรายละเอียดข้อตกลงการจัดจ้าง ๒. จัดงานแถลงข่าวเพื่อเปิดตัวกิจกรรม ๓. ผลิตรายการในรูปแบบ ANIMATION เรื่อง วัฒนธรรมไทย : วัฒนธรรมอาเซียน และออกอากาศ ๔. ผลิตรายการโฆษณา และออกอากาศ ๕. จัดประชาสัมพันธ์กิจกรรม ในสถานศึกษา ๖. จัดทำสำเนาการ์ตูน จำนวน ๑๕ ตอน ๗. สรุปผลการดำเนินงาน	๑. ศึกษาและสำรวจเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมประจำเมือง ๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการ และร่วมจัดงานเทศกาลศิลปวัฒนธรรมประจำเมืองเพื่อเปิดประตูดนตรีสู่อาเซียน ณ จังหวัดเชียงใหม่ ๓. ลงพื้นที่กำกับ ติดตามประเมินผล และให้คำปรึกษาในการดำเนินโครงการฯ
กำหนดการ	ต.ค.๕๖ – ก.ย.๕๗	ต.ค.๕๖ – ก.ย.๕๗	ต.ค.๕๖ – ก.ย.๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	- สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อท้องถิ่น - เว็บไซต์ - ป้าย ปชส. - แผ่นปลิว	- ผ่านผู้รับจ้าง - web site กรมส่งเสริมวัฒนธรรม - เครือข่ายทางวัฒนธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	- web site กรมส่งเสริมวัฒนธรรม - เครือข่ายทางวัฒนธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผลผลิต	เอกลักษณ์ และ อัตลักษณ์ ทางศิลปวัฒนธรรม ประจำเมือง จำนวน ๑ เมือง	เผยแพร่ผ่านทาง - สถานีโทรทัศน์ พีทีวี (๓, ๕, ๗, ๙ สถานีใดสถานีหนึ่ง) ไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง - สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม ๓๐ ครั้ง	เอกลักษณ์ และ อัตลักษณ์ ทางศิลปวัฒนธรรม ประจำเมือง จำนวน ๓ เมือง
ผลลัพธ์	เมืองศิลปวัฒนธรรมเพื่อรองรับการเปิดประตูดนตรีสู่อาเซียน	เด็ก เยาวชน และประชาชนที่รับชมการ์ตูน มีความรู้ความเข้าใจวัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมอาเซียน	เมืองศิลปวัฒนธรรมเพื่อรองรับการเปิดประตูดนตรีสู่อาเซียน
ผู้รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม	สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม	สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
๑.	พัฒนาพื้นที่เวียงกุมกาม		
	เชิงปริมาณ การออกแบบและพัฒนาตราสินค้าทางวัฒนธรรมและ ของที่ระลึก	ไม่น้อยกว่า ๒ ตรา	ตราสินค้าเวียงกุมกาม
	การจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรชุมชน	ไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม	- ภาพถ่าย - สรุปผลการดำเนินงาน
	การจัดกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น	ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม	- ภาพถ่าย - สรุปผลการดำเนินงาน
	เชิงคุณภาพ การมีส่วนร่วมของชุมชนในพัฒนาการออกแบบตราสินค้า ทางวัฒนธรรม	ร้อยละ ๗๐	- สรุปผลการดำเนินงาน
	บุคลากรของชุมชนเวียงกุมกามได้รับการพัฒนาศักยภาพ ผ่านการจัดอบรม	ร้อยละ ๗๐	- ภาพถ่าย - สรุปผลการดำเนินงาน
	ชุมชนเวียงกุมกามได้รับการพัฒนาและขับเคลื่อนกิจกรรม ทางวัฒนธรรมในพื้นที่โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของ ชุมชน	ร้อยละ ๗๐	- ภาพถ่าย - สรุปผลการดำเนินงาน
	เชิงระยะเวลา ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๗๐	ตามแผนปฏิบัติงาน
	เชิงต้นทุน การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ ๗๐	ตามแผนการปฏิบัติงานและ การใช้จ่ายงบประมาณประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
๒.	เบิร์ดแลนด์...แดนมหัศจรรย์		
	เชิงปริมาณ สื่อการเรียนรู้ (ดีวีดี) เพื่อเผยแพร่ ทาง สถานีโทรทัศน์ ฟรีทีวี และ สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม	จำนวน ๑,๕๐๐ ชุด	ดีวีดี/สรุปรายงานผล
	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะ	๑๕ ตอน	แผนการประชาสัมพันธ์ ออกอากาศ
	เชิงคุณภาพ เด็กและเยาวชนได้รับความรู้และความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรม อาเซียนผ่านสื่อ	ร้อยละ ๗๐	สรุปรายงานผล

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
	เชิงระยะเวลา ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ต.ค.๕๖ – ก.ย.๕๗	แผนปฏิบัติงาน
	เชิงต้นทุน การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ ๗๐	- ตามแผนการปฏิบัติงานและ การใช้จ่ายงบประมาณประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
๓.	การเปิดประตูเมือง เพื่อรองรับการเปิดประตูสู่อาเซียน		
	เชิงปริมาณ การศึกษาสำรวจเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ทาง ศิลปวัฒนธรรมประจำเมือง	๓ พื้นที่	เอกสารการศึกษาสำรวจ
	การจัดประชุมและการจัดงานมหกรรมวัฒนธรรมร่วม อาเซียน	๑ ครั้ง	- ภาพถ่าย - สรุปผลการดำเนินงาน
	หนังสือเอกลักษณ์ประจำเมือง “น่านร่อง” กับการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน	๑,๐๐๐ เล่ม	หนังสือ
	เชิงคุณภาพ การเตรียมความพร้อมด้านวัฒนธรรมเพื่อรองรับประชาคม อาเซียน	ร้อยละ ๗๐	แบบประเมิน
	เชิงระยะเวลา ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ต.ค.๕๖ – ก.ย.๕๗	แผนปฏิบัติงาน
	เชิงต้นทุน การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงิน งบประมาณ	ร้อยละ ๗๐	ตามแผนการปฏิบัติงานและ การใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๘.๑ ชุมชนเวียงกุมกามเกิดการพัฒนาศักยภาพ และมีส่วนร่วมพัฒนามรดกทางวัฒนธรรมในพื้นที่เพื่อรองรับการเปิดประตูสู่อาเซียน

๘.๒ ได้ผลิตตราสินค้าทางวัฒนธรรมและการพัฒนาสินค้าทางวัฒนธรรมของชุมชนเวียงกุมกามให้มีคุณภาพ

๘.๓ เกิดการต่อยอดมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างสรรค์สินค้า บริการทางวัฒนธรรมให้สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในชุมชนเวียงกุมกาม อันนำไปสู่การสร้างรายได้และการพึ่งพาตนเองอย่างมีศักดิ์ศรีของความเป็นเจ้าของวัฒนธรรมชุมชน

๘.๔ เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป เกิดความรู้ ความเข้าใจมรดกวัฒนธรรมร่วมอาเซียน ผ่านสื่อสาธารณะ

๘.๕ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมท้องถิ่นที่สร้างความตระหนักและความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ

๘.๖ เกิดการศึกษา สำรวจเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมอาเซียนในพื้นที่นำร่อง ๓ จังหวัด

๘.๗ เกิดการแลกเปลี่ยนมรดกทางวัฒนธรรมร่วมอาเซียนในพื้นที่นำร่อง ๓ จังหวัด

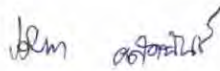
๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ



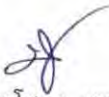
(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ



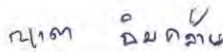
(นางปรียาภา คณิตพันธ์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



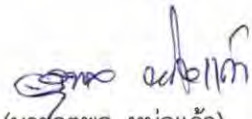
(นางสาวสุนัดดา เจียสกุล)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาวโสภา เตชะ)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน



(นางสาวญาดา นิมิตรคล้าย)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นายจุฑพล หน่อแก้ว)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



.....ผู้เสนอโครงการ
(นางสุนันทา มิตรงาม)
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม



.....ผู้กำกับโครงการ
(นางพิมพ์วิ วัฒนวรานุกร)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายชาย นครชัย)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก		
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗											
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔					
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๔) จัดอบรมผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการจัดแสดงสินค้า	๒๐๐,๐๐๐							๒๐๐,๐๐๐										
๕) ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของเวียงกุมกามสู่ความเป็นเลิศ	๑๐๐,๐๐๐						๑๐๐,๐๐๐											
- ส่งเสริมการบริการโฮมสเตย์	๒๕๐,๐๐๐	ชุมชน เวียงกุมกาม	เชียงใหม่			๒๕๐,๐๐๐												
- การบริหารจัดการร้านค้า ณ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมวัดอู่ก้าง วัดหนานช้าง โดยให้มีองค์การบริหาร (การจัดระเบียบ การอบรม การพัฒนา)	๕๐,๐๐๐	ชุมชน เวียงกุมกาม	เชียงใหม่			๕๐,๐๐๐												
๑.๒ การพัฒนาพื้นที่เวียงกุมกามด้านชุมชน	๒,๙๑๐,๐๐๐	ชุมชน	เชียงใหม่															
- ความเป็นอัตลักษณ์ของเวียงกุมกาม	๑๖๐,๐๐๐	เวียงกุมกาม					๑๖๐,๐๐๐											
๑) กำหนดอัตลักษณ์ของชุมชน ทั้งรูปธรรมและนามธรรม (การแต่งกาย ฯลฯ)																		
๒) จัดประชุมชี้แจงผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป ตลอดจนประชาสัมพันธ์ให้กับบุคคลภายนอก																		
๓) จัดตั้งอาสาสมัคร ส่งเสริมและพิทักษ์อัตลักษณ์ของเวียงกุมกาม																		
- เตรียมแนวทางในการบริหารจัดการให้เกิดประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน																		
๑) โครงการกาดหมั้ว วัดช้างค้ำ	๑๐๐,๐๐๐						๑๐๐,๐๐๐											
๒) โครงการถนนสายวัฒนธรรม ณ วัดเจดีย์เหลี่ยม	๑๐๐,๐๐๐						๑๐๐,๐๐๐											
๓) กิจกรรมพิธีบวงสรวงพญามังราย	๑๐๐,๐๐๐						๑๐๐,๐๐๐											
๔) กิจกรรมสืบชะตาเวียงกุมกาม	๑๐๐,๐๐๐						๑๐๐,๐๐๐											
๕) กิจกรรมหิงไฟพระเจ้า ตานข้าวใหม่	๑๐๐,๐๐๐						๑๐๐,๐๐๐											

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๓ การเปิดประตูเมืองเพื่อรองรับการเปิดประตู วัฒนธรรมสู่อาเซียน	๓,๐๐๐,๐๐๐															
๓.๑ ศึกษาและสำรวจเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ทางศิลป วัฒนธรรมประจำเมือง จำนวน ๓ เมือง ได้แก่ จังหวัดศรีสะเกษ เชียงราย สงขลา ๓ จังหวัดฯ ละ ๒๕๐,๐๐๐ บาท	๗๕๐,๐๐๐	๓ เมือง	ศรีสะเกษ เชียงราย สงขลา				๗๕๐,๐๐๐									
๓.๒ จัดประชุม และการจัดงานมหกรรมวัฒนธรรมร่วม อาเซียน	๒,๑๐๐,๐๐๐	๓ เมือง	ศรีสะเกษ เชียงราย สงขลา							๒,๑๐๐,๐๐๐						
๓.๓ การบริหารโครงการ	๑๕๐,๐๐๐	ตลอดปี	ทั่วประเทศ		๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		
		รวม (เดือน)		-	๒๐๗,๐๐๐	๑,๗๘๒,๐๐๐	๘,๖๙๒,๐๐๐	๙๓๒,๐๐๐	๑,๒๘๒,๐๐๐	๕,๗๘๒,๐๐๐	๖,๑๐๗,๐๐๐	๔,๘๕๒,๐๐๐	๑๘๒,๐๐๐	๑๐,๑๘๒,๐๐๐	-	
	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	รวม (ไตรมาส)		๑,๙๘๙,๐๐๐			๑๐,๙๐๖,๐๐๐			๑๖,๗๔๑,๐๐๐			๑๐,๓๖๔,๐๐๐			

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาการแสดงและเทคนิคการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม
แผนงาน	เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ
โครงการ	โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
งบประมาณ	๓๔,๖๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบสี่ล้านหกแสนบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	งบรายจ่ายอื่น
กิจกรรมหลัก ประกอบด้วย	

๑. กิจกรรมพัฒนาดนตรีและการแสดงเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (สุดยอดศิลปะการแสดงไทย)
๒. กิจกรรมการประกวดศิลปะพื้นบ้าน ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (สุดยอดศิลปะการแสดงพื้นบ้าน)
๓. กิจกรรมวงดุริยางค์เยาวชนไทยในพระอุปถัมภ์ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ และคณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย (สุดยอดการแสดงเยาวชนสากล)

๒. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยนับว่าเป็นประเทศที่มี “ทุนทางวัฒนธรรม” อยู่อย่างมากมายและมีความหลากหลายเป็นอย่างดี เป็นต้นทุนที่สำคัญของทุกสังคม ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเศรษฐกิจเป็นอย่างมากจะเห็นได้จากประเทศที่มีนโยบายในการบริหารจัดการ “ทุนทางวัฒนธรรม” อย่างเป็นระบบ เช่น เกาหลี สามารถใช้ดนตรีและการแสดงอันเป็นหนึ่งในทุนวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอดจนเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ทำรายได้มหาศาลเข้าสู่ประเทศของตน อีกทั้งแผนยุทธศาสตร์ของประเทศได้กำหนดให้นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม โดยเฉพาะทุนทางด้านดนตรีและการแสดงอันเป็นหนึ่งในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าของชาติ และกระทรวงวัฒนธรรมโดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้ประกาศขึ้นทะเบียนเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ ตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ – ๒๕๕๖ สาขาศิลปะการแสดง จำนวน ๕๑ รายการ ซึ่งการประกาศขึ้นทะเบียนนี้ ถือว่าเป็นมาตรการหนึ่งในการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ อีกทั้งสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดขยายผลเป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่นำรายได้กลับไปสู่ชุมชน และประเทศได้ในที่สุด

เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายตามแผนยุทธศาสตร์ของประเทศด้านการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม จึงดำเนิน “โครงการพัฒนาการแสดงและเทคนิคการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม” ขึ้น เพื่อให้ชุมชนได้มีโอกาสแสดงออกถึงวัฒนธรรมของตน ขณะเดียวกันได้มีการพัฒนาดนตรีและการแสดงของตนให้มีความทันสมัย และเป็นที่ยอมรับของคนรุ่นใหม่มากขึ้น ทั้งนี้กิจการพัฒนาดนตรีและการแสดงดังกล่าว

นอกจากจัดขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาสืบสานและต่อยอดด้านดนตรีและศิลปะการแสดงแล้ว ยังถือเป็นโอกาสสำคัญที่จะจัดขึ้นเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในฐานะทรงเป็น “อัครศิลปิน” ในโอกาสที่ทรงเจริญพระชนมายุครบ ๘๖ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๖ และเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะทรงเป็น “วิศิษฐศิลปิน” อีกทั้งนับว่าเป็นการ นำทุนทางวัฒนธรรมมาเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของชาติและส่งเสริมให้เกิด การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะ อย่างยิ่งความสำคัญและคุณค่าของศิลปะการแสดงพื้นบ้านและ/หรือ วัฒนธรรมท้องถิ่นอันดีงามของไทย

นอกจากนี้การพัฒนาดนตรีและการแสดงของไทยแล้ว การยกระดับมาตรฐานในด้านดนตรีสากลนับว่าเป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้น กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงได้จัดให้มี “การพัฒนาวงดุริยางค์สากลและ คณะนักร้องประสานเสียงในระดับเยาวชน” ขึ้น เพื่อเป็นการวางรากฐานและเป็นต้นแบบในการพัฒนา วงดุริยางค์ คณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนในประเทศไทย ให้มีการพัฒนาไปตามลำดับ

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงเจริญพระชนมายุครบ ๘๖ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๖ และในฐานะที่ทรงเป็น “อัครศิลปิน” และเพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในวันอนุรักษ์มรดกไทย ในฐานะที่ทรงเป็น “วิศิษฐศิลปิน”

๓.๒ เพื่อสนองนโยบายรัฐบาลด้านศิลปะและวัฒนธรรม

๓.๓ เพื่อให้ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย เป็นพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับการดำเนินกิจกรรมทางวัฒนธรรมของเด็ก เยาวชน ประชาชนและครอบครัว

๓.๔ เพื่อพัฒนาการดนตรีและการแสดงให้ได้มาตรฐานสากล ซึ่งจะเป็นการส่งเสริม สนับสนุนและเผยแพร่การนำมิติทางวัฒนธรรมมาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในประเทศ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งในและต่างประเทศผ่านกิจกรรมทางวัฒนธรรม

๓.๕ เพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงคุณค่า สาระสำคัญของมรดกภูมิปัญญา ด้านดนตรีและการแสดง ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทยและเป็นการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าของชาติให้คงอยู่ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งในและต่างประเทศผ่านกิจกรรมทางวัฒนธรรม

๓.๖ เพื่อให้เจ้าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและผู้ปฏิบัตินำทุนทางวัฒนธรรม ที่มีอยู่มาขยายโอกาสในการประกอบกิจการและเพิ่มรายได้ให้กับศิลปินพื้นบ้าน รวมทั้งส่งต่อคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมให้กับคนรุ่นต่อไป เพื่อเปิดเวทีและโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิถีชีวิตวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาทั้งในระดับท้องถิ่น และระดับชาติ เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้ผู้สืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๓.๗ เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรมให้กับคนในสังคมไทยได้ตระหนัก และเห็นความสำคัญในคุณค่าของมรดกภูมิปัญญาและวัฒนธรรมไทย

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

๔.๑ กิจกรรมพัฒนาดนตรีและการแสดงเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (สุดยอดศิลปการแสดงไทย)

- ๔.๑.๑ จัดงานแถลงข่าว
- ๔.๑.๒ สรรหาและคัดเลือกชุดการแสดงดนตรีและการแสดง ๔ ภาค
- ๔.๑.๓ จัดกิจกรรมการประกวดการพัฒนาดนตรีและการแสดงทั้งในระดับภูมิภาค และระดับประเทศ
- ๔.๑.๔ จัดทำสารคดีองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาด้านดนตรีและการแสดงเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์
- ๔.๑.๕ จัดทำรายการเพื่อเผยแพร่ดนตรีและการแสดงเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์

๔.๒ กิจกรรมการประกวดศิลปะพื้นบ้าน ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (สุดยอดศิลปการแสดงพื้นบ้าน)

- ๔.๒.๑ จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อกำหนดประเภทดนตรีพื้นบ้านที่จะประกวด
- ๔.๒.๒ จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการประกวด
- ๔.๒.๓ จัดการประชาสัมพันธ์การประกวด
- ๔.๒.๔ จัดการประกวด
- ๔.๒.๕ จัดพิธีมอบรางวัล
- ๔.๒.๖ จัดการเผยแพร่ผลงาน
- ๔.๒.๗ ส่งเสริมกิจกรรมดนตรีไทย
- ๔.๒.๘ การบริหารโครงการ

๔.๓ กิจกรรมวงดุริยางค์เยาวชนไทยในพระอุปถัมภ์ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ และคณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย (สุดยอดการแสดงเยาวชนสากล)

- ๔.๓.๑ จัดทำแผนการดำเนินงาน
- ๔.๓.๒ ขออนุมัติหลักการการดำเนินโครงการ
- ๔.๓.๓ จัดตั้งผู้เชี่ยวชาญ/คณะทำงาน/ประชุมคณะทำงาน
- ๔.๓.๔ รับสมัคร/คัดเลือก/ประชาสัมพันธ์การดำเนินกิจกรรม
- ๔.๓.๕ จัดกิจกรรม
- ๔.๓.๖ ประเมินผล/สรุปการจัดกิจกรรม

๕. วิธีการดำเนินงาน

ชื่อกิจกรรม	จ้างเหมา	ดำเนินการเอง	รวม
กิจกรรมพัฒนาดนตรีและการแสดงเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (สุดยอดศิลปะการแสดงไทย)	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมการประกวดศิลปะพื้นบ้าน ถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (สุดยอดศิลปะการแสดงพื้นบ้าน)	๖,๖๐๐,๐๐๐	-	๖,๖๐๐,๐๐๐
กิจกรรมวงดุริยางค์เยาวชนไทยในพระอุปถัมภ์ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ และคณะนักเรียนประสานเสียงเยาวชนไทย (สุดยอดการแสดงเยาวชนสากล)	-	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐
รวม	๓๑,๖๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓๔,๖๐๐,๐๐๐

๖. รายละเอียดกิจกรรม

๖.๑ กิจกรรมพัฒนาดนตรีและการแสดงเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (สุดยอดศิลปะการแสดงไทย) ผ่านรายการ “คนไทยขึ้นเทพ”

ชื่อกิจกรรม	๑. จัดงานแถลงข่าว	๒. สรรหาและคัดเลือกชุดการแสดงดนตรีและการแสดง ๔ ภาค	๓. จัดกิจกรรมการประกวดการพัฒนาดนตรีและการแสดงทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ	๔. จัดทำสารคดีองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาด้านดนตรีและการแสดงเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์	๕. จัดทำรายการเพื่อเผยแพร่ดนตรีและการแสดงเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์
งบประมาณ	๔๖๖,๐๐๐. -	๓,๑๑๓,๖๐๐. -	๗,๑๒๐,๔๐๐. -	๓,๓๐๐,๐๐๐. -	๑๑,๐๐๐,๐๐๐. -
กลุ่มเป้าหมาย	สื่อมวลชน	นักเรียน, นิสิต, นักศึกษา, นักดนตรี, นักแสดงมืออาชีพ, นักแสดงพื้นบ้าน	คณะดนตรีและการแสดง	ประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไป
พื้นที่	กทม.	ทั่วประเทศ	กทม.	ทั่วประเทศ	กทม./ ทั่วประเทศ
เป้าหมาย	กิจกรรมการพัฒนาดนตรีและการแสดงเฉลิมพระเกียรติ	มีชุดการแสดงเข้าร่วมกิจกรรมการสรรหาและคัดเลือก	ชุดการแสดงดนตรีและการแสดงได้รับการพัฒนา	องค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาด้านดนตรีและการแสดง	ชุดการแสดงดนตรีและการแสดงที่ได้รับการพัฒนา

ชื่อกิจกรรม	๑.จัดงานแถลงข่าว	๒. สรรหาและคัดเลือกชุดการแสดงดนตรีและการแสดง ๔ ภาค	๓. จัดกิจกรรมการประกวดการพัฒนาดนตรีและการแสดงทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ	๔. จัดทำสารคดีองค์ความรู้รดกภูมิปัญญาด้านดนตรีและการแสดงเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์	๕. จัดทำรายการเพื่อเผยแพร่ดนตรีและการแสดงเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์
	พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ อย่างแพร่หลาย		ศักยภาพทางการแสดง	ได้รับการจัดเก็บเป็นรูปแบบสารคดีและได้รับการเผยแพร่ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวาง	ศักยภาพทางการแสดง ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รับรู้อย่างแพร่หลาย
วิธีดำเนินงาน	จ้างเหมา	จ้างเหมา	จ้างเหมา	จ้างเหมา	จ้างเหมา
กำหนดการ	ต.ค. ๕๖	ต.ค.๕๖-พ.ย.๕๗	พ.ย.๕๖- ธ.ค.๕๗	ต.ค.๕๖-ม.ค. ๕๗	พ.ย.๕๖-ม.ค.๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	จัดทำหนังสือเชิญกลุ่มเป้าหมาย/ประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายวัฒนธรรมและเว็บไซต์	จัดทำหนังสือเชิญกลุ่มเป้าหมาย/ประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายวัฒนธรรมและเว็บไซต์	หนังสือพิมพ์/สποตโทรทัศน์/เว็บไซต์	ประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์	หนังสือพิมพ์/สποตโทรทัศน์/เว็บไซต์
ผลผลิต	ได้จัดงานแถลงข่าวจำนวน ๑ ครั้ง และมีสื่อมวลชนเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ	ได้ชุดดนตรีและการแสดงที่ผ่านการคัดเลือกอย่างน้อยภาคละ ๕ คณะ รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๐ คณะ	ได้พัฒนาศักยภาพชุดการแสดงดนตรีและการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม	ได้สารคดีองค์ความรู้รดกภูมิปัญญาด้านดนตรีและการแสดง	ได้รายการโทรทัศน์ จำนวน ๑ รายการ
ผลลัพธ์	กิจกรรมการพัฒนาดนตรีและการแสดงเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างแพร่หลายและมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมายเกิดการตื่นตัวและเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาด้านดนตรีและการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม	การแสดงดนตรีและการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาศักยภาพ	๑.องค์ความรู้เรื่องดนตรีและการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวาง ๒. เด็ก เยาวชน และประชาชน	กิจกรรมคนไทยขึ้นเทพและองค์ความรู้เรื่องดนตรีและการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวาง

ชื่อกิจกรรม	๑.จัดงานแถลงข่าว	๒. สรรหาและคัดเลือกชุดการแสดงดนตรีและการแสดง ๔ ภาค	๓. จัดกิจกรรมการประกวดการพัฒนาดนตรีและการแสดงทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ	๔. จัดทำสารคดีองค์ความรู้รุดกภูมิปัญญาด้านดนตรีและการแสดงเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์	๕. จัดทำรายการเพื่อเผยแพร่ดนตรีและการแสดงเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์
	พร้อมทั้งรับชมรายการเป็นจำนวนมาก			ทั่วไป ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของดนตรีและการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม	
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มสืบสานพัฒนาฯ	กลุ่มสืบสานพัฒนาฯ	กลุ่มสืบสานพัฒนาฯ	กลุ่มสืบสานพัฒนาฯ	กลุ่มสืบสานพัฒนาฯ

๖.๒ กิจกรรมการประกวดศิลปะพื้นบ้าน ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (สุดยอดศิลปะการแสดงพื้นบ้าน)

ชื่อกิจกรรม	งานประกวดศิลปะพื้นบ้าน ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
งบประมาณ	๖,๖๐๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ทรงคุณวุฒิและเยาวชน
พื้นที่	กทม./ทั่วประเทศ
เป้าหมาย	๑. จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อกำหนดประเภทและหลักเกณฑ์การประกวดดนตรีพื้นบ้าน ๒. ประชาสัมพันธ์การประกวด ๓. จัดการประกวด จัดพิธีมอบรางวัล และจัดการเผยแพร่ผลงาน ๔. ส่งเสริมกิจกรรมดนตรีไทย ๕. การบริหารโครงการ
วิธีดำเนินงาน	จ้างเหมา/ดำเนินการเอง
กำหนดการ	พ.ย.๕๖-ก.ย.๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	๑. ทำป้าย ๒. โทรทัศน์ และเว็บไซต์

ชื่อกิจกรรม	งานประกวดศิลปะพื้นบ้าน ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
ผลผลิต	๑. ได้วางดนตรีและคณะศิลปะการแสดงพื้นบ้านที่ชนะเลิศการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ประเภท ๒. ได้จัดองค์ความรู้เรื่องดนตรีพื้นบ้าน เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม ตลอดจนเยาวชนและประชาชนทั่วไป
ผลลัพธ์	๑. เพื่อให้เยาวชนและประชาชนตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของความหลากหลายทางวัฒนธรรม อันจะก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ร่วมกันสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น และเกิดการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม ๒. เพื่อให้ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมพื้นบ้านได้รับการอนุรักษ์และสืบทอดสู่เยาวชนและประชาชน ในทุกภูมิภาคและได้รับการพัฒนาศักยภาพสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมและถ่ายทอดความเป็นไทย

๔.๓ กิจกรรมวงดุริยางค์เยาวชนไทยในพระอุปถัมภ์ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ และคณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย (สุดยอดการแสดงเยาวชนสากล)

ชื่อกิจกรรม	กิจกรรมวงดุริยางค์เยาวชนไทยในพระอุปถัมภ์ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ และคณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย (สุดยอดการแสดงเยาวชนสากล)
งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐.-
กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชน นักเรียน นักศึกษา
พื้นที่	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
เป้าหมาย	พัฒนาเยาวชนด้านดนตรีสากลและการขับร้องประสานเสียง
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ต.ค. ๕๖ – ส.ค. ๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	๑. ประกาศรับสมัครผ่านเว็บไซต์ ๒. จัดหมายข่าว ๓. สื่อมวลชนทำข่าวในวันเปิดค่าย และจัดแสดงคอนเสิร์ต
ผลผลิต	๑. จำนวนเยาวชนที่ผ่านการฝึกอบรมดนตรีสากลและการขับร้องประสานเสียง ๒. การจัดค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการ นอกสถานที่ ๑ ครั้ง

ชื่อกิจกรรม	กิจกรรมวงดุริยางค์เยาวชนไทยในพระอุปถัมภ์ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ และคณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย (สุดยอดการแสดงเยาวชนสากล)
	๓. จัดการแสดงคอนเสิร์ต จำนวน ๒ ครั้ง ณ จังหวัดที่จัดค่ายอบรม และที่ ศวท.
ผลลัพธ์	เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาด้านดนตรีสากลและการขับร้องประสานเสียงอย่างถูกต้องหลักวิธี สามารถนำความรู้ไปใช้ประกอบวิชาชีพต่อไป
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม ศวท.

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๗.๑ กิจกรรมพัฒนาดนตรีและการแสดงเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (สุดยอดศิลปะการแสดงไทย)

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑	จำนวนประเภทการแสดง ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านที่ได้รับการพัฒนาเทคนิค	๑๐ ชุดการแสดง	แบบรายงานผลการปฏิบัติงาน
๒	เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป ได้ตระหนักและรับรู้ถึงคุณค่าและความสำคัญของดนตรีและการแสดง	ไม่น้อยกว่าระดับ ๖	ใบรายงานผลการวัดเรตติ้งรายการ

๗.๒ กิจกรรมการประกวดศิลปะพื้นบ้าน ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (สุดยอดศิลปะการแสดงพื้นบ้าน)

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑	ภูมิปัญญาด้านดนตรีและการแสดง พื้นบ้านได้มีการถ่ายทอดอย่างเป็นระบบจนเป็นที่ยอมรับ	จำนวนคณะที่เข้าร่วมประกวด ไม่ต่ำกว่า ๔๕ คณะ	ใบสมัคร/ใบลงทะเบียน
๒	ระดับความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย ในการเข้าร่วมกิจกรรม	มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	แบบสอบถาม

๗.๓ กิจกรรมวงดุริยางค์เยาวชนไทยในพระอุปถัมภ์ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ และคณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย (สุดยอดการแสดงเยาวชนสากล)

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑	ความสนใจของเยาวชนที่เข้าร่วมฝึกซ้อมและการร่วมกิจกรรม	จำนวนสมาชิก ๑๘๐ คน	การสังเกต การประเมินผล
๒	ความพึงพอใจของเยาวชนที่เข้าร่วมฝึกซ้อมและร่วมกิจกรรม	จำนวนสมาชิก ๑๘๐ คน	การสังเกต การประเมินผล
๓	ความพึงพอใจในการเข้าชมการแสดงคอนเสิร์ตของผู้ชมทั่วไป	ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม
๔	เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอดความรู้สู่ผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม

๘. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ประชาชนได้สำนึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และในฐานะที่ทรงเป็นอัครศิลปิน และสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี วันอนุรักษ์มรดกไทย และในฐานะที่ทรงเป็นวิศิษฎ์ศิลปิน

๘.๒ เจ้าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและผู้ปฏิบัติสามารถนำทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่มาขยายโอกาสในการเพิ่มรายได้ให้กับศิลปินรวมทั้งส่งต่อคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมให้กับคนรุ่นหลังได้มีเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านดนตรีและการแสดงพื้นบ้านอย่างหลากหลาย

๘.๓ ประชาชนตระหนักถึงคุณค่า สาระสำคัญของมรดกภูมิปัญญาด้านดนตรีและการแสดงอันจะก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และมรดกภูมิปัญญาด้านดนตรีและการแสดงได้รับการปกป้องคุ้มครองให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

๘.๔ เยาวชนได้รับการพัฒนาทักษะการแสดงและเทคนิคการแสดงด้านดนตรีสากลและการขับร้องประสานเสียง

๘.๕ เยาวชนได้แสดงความสามารถด้านดนตรีสากลและการขับร้องประสานเสียงให้เป็นที่ประจักษ์

๘.๖ เยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอดสู่ผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สถาบันวัฒนธรรมศึกษา / ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

(ลงชื่อ) ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นายสาโรจน์ เล้าเจริญสมบัติ)
หัวหน้ากลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม

(ลงชื่อ) ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางมงคลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์)
หัวหน้ากลุ่มสืบสานพัฒนาและต่อยอดฯ

(ลงชื่อ) ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางอรุณี คงเสรี)
หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและถ่ายทอดความเป็นไทย

(ลงชื่อ) ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางดาวลดา พันธัวร์)
ผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
...../...../.....

(ลงชื่อ) ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางสาวทัศน เทพกำปนาท)
ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา
...../...../.....

(ลงชื่อ) ผู้กำกับโครงการ
(นางพิมพ์วี วัฒนวรการ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
...../...../.....

(ลงชื่อ) ผู้กำกับโครงการ
(นายดำรงค์ ทองสม)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
...../...../.....

(ลงชื่อ) ผู้อนุมัติโครงการ
(นายชาย นครชัย)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
19 พ.ย. 2556
...../...../.....

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบหลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑.๔ จัดทำสารคดีเกี่ยวกับความรู้มรดกภูมิปัญญา ด้านดนตรีและการแสดงเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๒,๐๐๐ ชุด	๓,๓๐๐,๐๐๐	ประชาชน ทั่วไป				๓,๓๐๐,๐๐๐										
๑.๕ จัดทำรายการเพื่อเผยแพร่ดนตรีและการแสดง เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	ประชาชน ทั่วไป				๑๑,๐๐๐,๐๐๐										
๒ กิจกรรมการประกวดศิลปะพื้นบ้าน ถวายพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (สุดยอดศิลปการแสดง พื้นบ้าน)	๖,๖๐๐,๐๐๐														กลุ่มส่งเสริม และถ่ายทอดฯ (สาวศ.)	
๒.๑ การประกวดศิลปะพื้นบ้าน ผลิตสื่อ / จัดกิจกรรม																
๑) กำหนดประเภทดนตรีพื้นบ้าน ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อกำหนดประเภทดนตรีที่ใช้ ในการประกวด	๕๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	กรุงเทพฯ		๕๐,๐๐๐											
๒) จัดทำเกณฑ์การประกวดดนตรีพื้นบ้าน ปี ๒๕๕๗ ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อกำหนดประเภทดนตรีที่ใช้ - แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำเกณฑ์การประกวดฯ - ประชุมคณะกรรมการเพื่อกำหนดเกณฑ์	๑๖๐,๐๐๐		กรุงเทพฯ			๘๐,๐๐๐		๘๐,๐๐๐								
๓) ประกาศเกณฑ์		๑ ชุด														
๔) ประกาศรับสมัครวงดนตรีพื้นบ้าน		๒ ครั้ง														
๕) จัดประกวดดนตรีพื้นบ้านและเผยแพร่ทางสื่อ โทรทัศน์ - จัดทำ TOR จ้างการจัดประกวดดนตรีฯ เพื่อขออนุมัติ - จัดจ้างการประกวดดนตรีพื้นบ้าน - จัดประกวดดนตรีพื้นบ้าน ๔ ภาค	๕,๐๐๐,๐๐๐	๖ ครั้ง	ทั่วประเทศ ๔ ภูมิภาค													
๖) เงินรางวัลและค่าตอบแทนกรรมการประกวด	๑,๐๐๐,๐๐๐															
๗) จัดพิธีรับพระราชทานถ้วยรางวัล																

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๘) จัดกิจกรรมการส่งเสริมดนตรีไทย	๓๐๐,๐๐๐						๓๐๐,๐๐๐									
๙) บริหารโครงการ	๙๐,๐๐๐															
- ค่าอาหารทำการนอกเวลาเจ้าหน้าที่					๔๕,๐๐๐											
- วัสดุสำนักงาน					๔๕,๐๐๐											
๓ กิจกรรมวงดุริยางค์เยาวชนไทยในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ และคณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย (สุดท้ายการแสดงเยาวชนสากล)	๓,๐๐๐,๐๐๐	เด็ก/เยาวชน														กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะ (ศวท.)
๓.๑ จัดการเรียนการสอน ทุกวันเสาร์ - อาทิตย์ ตลอดทั้งปี	๑,๐๑๓,๙๙๕		กรุงเทพฯ			๑๓๒,๗๗๕	๙๒,๑๑๐	๑๑๕,๒๖๐	๑๑๖,๒๖๐	๑๓๘,๔๑๐	๙๕,๑๑๐	๙๒,๑๑๐	๑๑๖,๔๘๐	๑๑๕,๔๘๐		
๓.๒ จัดค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการ ๕ วัน	๑,๔๒๔,๓๕๐	๑ ครั้ง	จ.ชลบุรี							๑,๔๒๔,๓๕๐						
๓.๓ จัดการแสดงคอนเสิร์ต	๘๘๑,๓๕๐	๓ ครั้ง	กรุงเทพฯ								๑๙๓,๐๑๕		๓๐,๐๐๐	๓๓๘,๖๔๐		
				๔๖๖,๐๐๐	๓,๒๕๓,๖๐๐	๗,๓๓๓,๑๗๕	๑๔,๖๙๒,๑๑๐	๑๑๕,๒๖๐	๑๙๖,๒๖๐	๗,๕๖๒,๗๖๐	๒๘๘,๑๒๕	๙๒,๑๑๐	๑๔๖,๔๘๐	๔๕๔,๑๒๐	-	
	๓๔,๖๐๐,๐๐๐		รวม (ไตรมาส)	๑๑,๐๕๒,๗๗๕			๑๕,๐๐๓,๖๓๐			๗,๙๔๒,๙๙๕			๖๐๐,๖๐๐			

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	โครงการภูมิปัญญาสปาไทย
แผนงบประมาณ	แผนงานยุทธศาสตร์ประเทศ แผนงาน : เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ
ผลผลิตที่	โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
งบประมาณ	๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	งบรายจ่ายอื่น

๑. กิจกรรมหลัก

- ๑.๑ จัดเก็บรวบรวม ส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาสปาไทยของสถานประกอบการสปาไทยต้นแบบที่สะท้อนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นใน ๔ ภูมิภาค
- ๑.๒ จัดกิจกรรมแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาสปาไทย

๒. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยว เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก ด้วยมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทางประวัติศาสตร์และทางวัฒนธรรมที่สวยงาม มีวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์น่าสนใจ รวมทั้งการให้บริการด้านสุขภาพ ในปี พ.ศ.๒๕๕๕ การบริการสุขภาพของไทยประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูงและได้รับการยอมรับจากต่างประเทศ ด้วยมีจำนวนชาวต่างชาติเข้ามาใช้บริการสุขภาพในประเทศไทย ทั้งการแพทย์แผนปัจจุบัน และแผนไทยมากถึง ๒.๕ ล้านคน ซึ่งสามารถสร้างรายได้เข้าประเทศได้ถึง ๑๒๑,๖๕๘ ล้านบาท

“สปา” หมายถึง การบำบัดดูแลสุขภาพแบบองค์รวมด้วยวิธีทางธรรมชาติที่ใช้น้ำเป็นองค์ประกอบในการบำบัดควบคู่ไปกับการบำบัดด้วยวิธีการแพทย์ทางเลือกอื่น ๆ โดยใช้ศาสตร์สัมผัสทั้ง ๕ ได้แก่ รูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัส เป็นปัจจัยที่สร้างภาวะสมดุลระหว่างร่างกาย จิตใจ จิตวิญญาณ อารมณ์ “สปา” จึงเป็นส่วนผสมของศาสตร์และศิลป์แห่งการบำบัดเพื่อสุขภาพที่รวมเอาหลักการของประสาทสัมผัสทั้ง ๕ เข้าไว้ด้วยกัน

รูป คือ การสร้างบรรยากาศให้ผ่อนคลาย เพิ่มความสดใส สดชื่น ให้กับสถานที่ด้วยสีเขียวจากต้นไม้ นานาชนิด แต่งแต้มด้วยสีอันสวยๆ ของดอกไม้ ฯลฯ

รส คือ การกินอาหารแบบสปาควิซีน ซึ่งถึงเป็นการบำบัดร่างกายวิธีหนึ่ง ด้วยการกินอาหารสุขภาพ ถูกสัดส่วนตามที่ร่างกายต้องการ โดยเฉพาะผักและผลไม้สดควรมีปริมาณมาก วัตถุดิบที่นำมาปรุงต้องสดจากไร่ ไร่สารพิษ และดูน่ากิน แม้แต่การดื่มเครื่องดื่มสมุนไพรอุ่นๆ เช่น น้ำจิง ชาเขียว ฯลฯ แต่ละแก้วล้วนมีสรรพคุณช่วยขับสารพิษที่ตกค้างภายในร่างกายให้สลายออกมา

กลิ่น คือ การใช้กลิ่นหอมบำบัดตามหลักการของอโรมาเธอราปี

เสียง คือ การได้ฟังดนตรีเบาสบายแนว spiritual music หรือเป็นเสียงเลียนแบบธรรมชาติ อาทิ เสียงน้ำไหล เสียงน้ำหยด เสียงคลื่นลม หรือเสียงนกร้อง

สัมผัส คือ การได้รับสัมผัสที่อ่อนโยน ทะนุถนอม จาก Spa Therapist เพื่อบำบัดร่างกายและจิตใจ ให้เข้าสู่ภาวะ นำสู่การผ่อนคลายอย่างลึกซึ้ง

“สปาไทย” หมายถึง การดูแลสุขภาพแบบองค์รวมด้วยวิถีไทย ประโยชน์ที่ได้รับจากการดูแลสุขภาพด้วยสปาไทยนั้น จะทำให้ได้รับการผ่อนคลาย แจ่มใส อ่อนเยาว์ มีพลังสดชื่น มีความสุข การดูแลสุขภาพด้วยสปาไทย ประกอบด้วยการผสมผสานกิจกรรมต่างๆ เพื่อสุขภาพที่หลากหลาย เช่น การใช้น้ำเพื่อสุขภาพ การนวด การอบตัวด้วยสมุนไพร การพอกตัวและขัดผิว การทำสมาธิ การออกกำลังกาย การโภชนาการ เป็นต้น

“ร่องรอยแห่งภูมิปัญญาไทย” สปาไทย คือมรดกไทยเพื่อการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ที่สืบทอดกันมาตั้งแต่ครั้งโบราณกาล สู่อนุชนคนรุ่นหลัง สามารถสืบค้นร่องรอยแห่งภูมิปัญญาไทย ได้จาก โบราณภาพจิตรกรรมฝาผนัง ภาพลายไทย ที่ปรากฏตามระเบียงโบสถ์ และสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ต่าง ๆ เช่น รูปปั้นฤๅษีคัตถินที่วัดโพธิ์ เป็นภูมิปัญญาไทยของการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม

เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม จึงได้ดำเนินการจัดทำ “โครงการภูมิปัญญาสปาไทย (The Authentic Thai Spa)” ขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจสปาไทยให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน เพื่อให้ประชาชนทั่วโลกเรียนรู้และสัมผัสกลิ่นอายวัฒนธรรม อันจะยังผลไปสู่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ตลอดจน รองรับการค้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC (Asean Economics Community) ในปีพ.ศ. ๒๕๕๘ ตามที่รัฐบาลได้ประกาศนโยบายให้ประเทศไทย เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ หรือ เมดิคัล ฮับ (Medical Hub) เพื่อผลักดันประเทศไทยให้ก้าวสู่ การเป็นผู้นำด้านสุขภาพระดับโลกด้วย

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อจัดทำและรวบรวมองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาสปาไทย

๓.๒ เพื่อจัดทำภาพลักษณ์ ส่งเสริม เผยแพร่ การจัดการและองค์ประกอบของสถานประกอบการสปาไทยต้นแบบที่สะท้อนอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ใน ๔ ภูมิภาค

๓.๓ เพื่อสร้างเครือข่ายสถานประกอบการสปาไทยต้นแบบที่สะท้อนอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ใน ๔ ภูมิภาค

๓.๔ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจ ทางทฤษฎีและภาคปฏิบัติในเรื่องศาสตร์สัมผัส ทั้ง ๕ ชั้นพื้นฐาน ซึ่งเป็นองค์ประกอบของสปา

๓.๕ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ เผยแพร่ และปฏิบัติ ในสถานประกอบการธุรกิจสปาไทย ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

๓.๖ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมตระหนักถึงความสำคัญในการอนุรักษ์มรดกภูมิปัญญาสปาไทย

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

๔.๑ การจัดเก็บรวบรวมองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาไทยของสถานประกอบการสปาไทยต้นแบบที่สะท้อนอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ใน ๔ ภูมิภาค

๔.๑.๑ แต่งตั้งคณะทำงาน/ผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อกำหนดขอบเขต แนวทาง ขั้นตอน เกณฑ์การจัดทำ และรวบรวมองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาไทยของสถานประกอบการสปาไทยต้นแบบที่สะท้อนอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ใน ๔ ภูมิภาค

๔.๑.๒ จัดประชุมคณะทำงาน/ผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อกำหนดขอบเขต แนวทาง ขั้นตอน เกณฑ์การจัดทำและรวบรวมองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาไทยของสถานประกอบการสปาไทยต้นแบบที่สะท้อนอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ใน ๔ ภูมิภาค

๔.๑.๓ ข้าราชการกรมส่งเสริมวัฒนธรรมที่รับผิดชอบโครงการ ลงพื้นที่ร่วมกับคณะทำงาน/ผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อศึกษาดูงานธุรกิจสปา พร้อมทั้งเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำองค์ความรู้ของสถานบริการสปาไทยต้นแบบที่สะท้อนอัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น ใน ๔ ภูมิภาค ได้แก่

(๑) ภาคเหนือ (จังหวัดเชียงใหม่)

(๒) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดขอนแก่น)

(๓) ภาคกลาง (จังหวัดปราจีนบุรี)

(๔) ภาคใต้ (จังหวัดสุราษฎร์ธานี)

๔.๑.๔ จัดทำต้นฉบับ หนังสือ ชุดองค์ความรู้ภูมิปัญญาสปาไทยต้นแบบ ๔ ภูมิภาค เพื่อเผยแพร่ทั่วไป เช่น ทาง Social Network โรงแรม/ศูนย์สุขภาพ/ธุรกิจสปา Tourist Center ฯลฯ

๔.๑.๕ จัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐,๐๐๐ แผ่น

๔.๒ การจัดกิจกรรมแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาสปาไทย

๔.๒.๑ การฝึกอบรมศิลปะเพื่อสุขภาพ

๔.๒.๒ การฝึกอบรมดนตรีเพื่อสุขภาพ

๔.๒.๓ การฝึกอบรมการแสดงเพื่อสุขภาพ

๔.๒.๔ การฝึกอบรมการนำมิติทางวัฒนธรรมมาใช้ในการประกอบกิจการธุรกิจสปาไทย เช่น การออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทยร่วมสมัย การทำอาหารท้องถิ่น ๔ ภูมิภาค และการจัดดอกไม้

๔.๒.๕ การจัดแสดงผลงานของผู้เข้ารับการฝึกอบรม และจัดแสดงรูปแบบสถานประกอบการธุรกิจสปาต้นแบบ ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ใน ๔ ภูมิภาค พร้อมการสาธิต

๔.๒.๖ การประชาสัมพันธ์

๑) จัดทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ระหว่างฝึกอบรม โดยเผยแพร่ฝ่ายรายการวิทยุที่มีชื่อเสียง โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที ออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง

๒) จัดบูธประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ณ แหล่งชุมชน สถานศึกษา ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง (๔ แห่ง)

๓) จัดทำโฆษณาประชาสัมพันธ์การฝึกอบรม โดยเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ อาทิ Website ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม Youtube Facebook

/๔) จัดทำ...

๔) จัดทำแผ่นปลิวการประชาสัมพันธ์การฝึกอบรม จำนวน ๕,๐๐๐ แผ่น เผยแพร่ไปยังผู้ประกอบการธุรกิจสปา มหาวิทยาลัยต่าง ๆ โรงเรียนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริณทล จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ แห่ง

๕) จัดทำข่าวการแสดงผลงานของผู้เข้ารับการฝึกอบรม และจัดแสดงรูปแบบสถานประกอบการกิจการธุรกิจสปาต้นแบบ ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ใน ๔ ภูมิภาค พร้อมการสาธิต

๔.๓ การบริหารจัดการโครงการ

๔.๓.๑ ค่าวัสดุ/อุปกรณ์

๔.๓.๒ ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ

๔.๓.๓ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ

๕.วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ จ้างเหมา จำนวน ๑๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๕.๒ ดำเนินการเอง จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๕.๓ หน่วยงานอื่นเบิกแทน (ระบุ) - ไม่มี -

๖. รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	การจัดเก็บรวบรวมองค์ความรู้ มรดกภูมิปัญญาไทยของ สถานประกอบการธุรกิจ สปาไทยต้นแบบ ที่สะท้อนอัตลักษณ์ ของท้องถิ่น ใน ๔ ภูมิภาค	การจัดกิจกรรมแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาสปาไทย	บริหารโครงการ
งบประมาณ	๒,๒๘๐,๐๐๐	๑๗,๐๐๐,๐๐๐	๗๒๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	- ประชาชนทั่วไป - ผู้ประกอบการธุรกิจสปาไทย	- ประชาชนทั่วไป - เด็ก เยาวชน นิสิต นักศึกษา - ผู้ประกอบการธุรกิจสปาไทย	
พื้นที่	๔ ภูมิภาค	กทม.	๔ ภูมิภาค/กทม.
เป้าหมาย	จัดทำต้นฉบับหนังสือชุดองค์ความรู้ มรดกภูมิปัญญาสปาไทยต้นแบบ ๔ ภูมิภาค เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์	จำนวน ๖๒ ครั้ง ๆ ละ ๔ ชม.	
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการ จ้างเหมา	
กำหนดการ	ก.พ. - ก.ย. ๕๗	ก.พ. - ก.ย. ๕๗	ม.ค. - ก.ย. ๕๗

/แผนประชาสัมพันธ์...

ชื่อกิจกรรม	การจัดเก็บรวบรวมองค์ความรู้ มรดกภูมิปัญญาไทยของ สถานประกอบการธุรกิจ สปาไทยต้นแบบ ที่สะท้อนอัตลักษณ์ ของท้องถิ่น ใน ๔ ภูมิภาค	การจัดกิจกรรมแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาสปาไทย	บริหารโครงการ
แผน ประชาสัมพันธ์	เผยแพร่ผ่านเครือข่ายช่องทาง การประชาสัมพันธ์ อาทิ Website กรมส่งเสริมวัฒนธรรม Facebook เป็นต้น	เผยแพร่ผ่านเครือข่ายทาง วัฒนธรรม/เว็บไซต์/Tourist Center/โรงแรม/ศูนย์สุขภาพ ธุรกิจสปา	
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	๑.ได้จัดทำองค์ความรู้มรดก ภูมิปัญญาสปาไทยต้นแบบ ๔ ภูมิภาค ๒.ได้ต้นแบบสถานประกอบการ ธุรกิจสปาที่สะท้อนอัตลักษณ์ของ ท้องถิ่น ใน ๔ ภูมิภาค	๑.ได้จัดกิจกรรมแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาสปาไทย ให้แก่ เด็ก เยาวชน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป และ ผู้ประกอบการธุรกิจสปาไทย ๒. มีเด็ก เด็ก เยาวชน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป และ ผู้ประกอบการธุรกิจสปาไทย เข้าร่วมกิจกรรมแหล่งเรียนรู้ภูมิ ปัญญาสปาไทย จำนวนไม่น้อย กว่า ๕,๐๐๐ คน	
: ผลลัพธ์	๑.ได้เผยแพร่ความรู้มรดก ภูมิปัญญาสปาไทยต้นแบบ ๔ ภูมิภาค ๒.สามารถเพิ่มรายได้จากการ ท่องเที่ยวและบริการ	๑.มีเด็ก เด็ก เยาวชน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป และ ผู้ประกอบการธุรกิจสปาไทย ที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ ความเข้าใจ ทางทฤษฎีและ ภาคปฏิบัติในเรื่องศาสตร์สัมผัส ทั้ง ๕ ชั้นพื้นฐาน ซึ่งเป็น องค์ประกอบของสปา	
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรีย์ะ- ทางวัฒนธรรม	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรีย์ะ- ทางวัฒนธรรม	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรีย์ะ- ทางวัฒนธรรม

ชื่อกิจกรรม	การจัดเก็บรวบรวมองค์ความรู้ มรดกภูมิปัญญาไทยของ สถานประกอบการธุรกิจ สปาไทยต้นแบบ ที่สะท้อนอัตลักษณ์ ของท้องถิ่น ใน ๔ ภูมิภาค	การจัดกิจกรรมแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาสปาไทย	บริหารโครงการ
		๒.มีเด็ก เยาวชน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป และ ผู้ประกอบการธุรกิจสปาไทย ที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำ ความรู้ที่ได้ไปเผยแพร่ ใช้ประโยชน์ และปฏิบัติใน ชีวิตประจำวัน และในสถาน ประกอบการธุรกิจสปา ได้อย่าง ถูกต้องตามหลักวิชาการ	
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะ- ทางวัฒนธรรม	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะ- ทางวัฒนธรรม	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะ- ทางวัฒนธรรม

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือที่ใช้ประเมินผล
๑. มีการเผยแพร่องค์ความรู้มรดก ภูมิปัญญาสปาไทย ๔ ภูมิภาค	ไม่น้อยกว่า ๒ สื่อ	สื่อ / รายงานผลการปฏิบัติงาน
๒. มีสถานประกอบการสปาไทยที่เป็น ต้นแบบสะท้อนอัตลักษณ์ แต่ละท้องถิ่น ใน ๔ ภูมิภาค	ไม่น้อยกว่า ๔ แห่ง	สื่อ / รายงานผลการปฏิบัติงาน
๓. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมแหล่งเรียนรู้ภูมิ ปัญญาสปาไทย	ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน	ใบลงทะเบียน / รายงานผลการ ปฏิบัติงาน

/๘. ผลประโยชน์...

๘. ผลประโยชน์ที่จะได้รับ

- ๘.๑ ประชาชนทั่วไปตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของการดูแลสุขภาพแบบสปาไทย
- ๘.๒ มีการพัฒนาต่อยอดการดำเนินงานภูมิปัญญาสปาไทย
- ๘.๓ ประชาชน/ชุมชนท้องถิ่น ใน ๔ ภูมิภาค ได้เห็นความสำคัญมรดกภูมิปัญญาของตนเองส่งผลให้เกิดความภาคภูมิใจและนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชน และประเทศชาติในการสร้างรายได้
- ๘.๔ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาสปาไทย ได้เรียนรู้และได้รับประโยชน์จากการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปเผยแพร่ ใช้ประโยชน์ และปฏิบัติในชีวิตประจำวัน และในสถานประกอบการธุรกิจสปาได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๒๘ ต่อ ๔๑๖๑ ๔๑๖๔

โทรสาร ๐ ๒๖๔๕ ๒๓๖๐



(นางพิชญากค์ ปั่นจ้อย)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางดาวลดา พันธวร)

ผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย



(นายสาโรจน์ เล้าเจริญสมบัติ)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้กำกับโครงการ



(นางพิมพ์วิ วัฒนวราร) (The text in the image is partially obscured by a signature, but the name is clearly visible as Pimprai Wattanarang.)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



(นายชาย นครชัย)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๑๕ ส.ค. ๒๕๖๓

ผู้อนุมัติโครงการ

โครงการภูมิปัญญาสปาไทย

กอง/ส่วน/ศูนย์ กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม
ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

แผนงบประมาณ เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ
โครงการที่ ๑ โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อจัดทำและรวบรวมองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาสปาไทย
๒. เพื่อจัดทำภาพลักษณ์ ส่งเสริมและเผยแพร่การจัดการและองค์ประกอบของสถานประกอบการสปาไทยต้นแบบที่สะท้อนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นใน ๔ ภูมิภาค
๓. เพื่อสร้างเครือข่ายสถานประกอบการสปาไทยต้นแบบที่จะสะท้อนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นใน ๔ ภูมิภาค
๔. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจทางทฤษฎีและภาคปฏิบัติในเรื่องศาสตร์สัมผัสทั้ง ๕ ชั้นพื้นฐาน ซึ่งเป็นองค์ประกอบของสปา
๕. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ เผยแพร่และปฏิบัติในสถานประกอบการธุรกิจสปาไทย ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ
๖. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมตระหนักถึงความสำคัญในการอนุรักษ์มรดกภูมิปัญญาสปาไทย

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑ จัดเก็บรวบรวม ส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาสปาไทยต้นแบบที่สะท้อนอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ใน ๔ ภูมิภาค	๒,๒๘๐,๐๐๐	๑๔ ครั้ง	กทม./ ๔ ภูมิภาค				↔									ผอ.ดาวดา ผอ.สารจน์ พิษณุภาค
๑.๑ แต่งตั้งคณะทำงาน/ผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อขับเคลื่อนโครงการภูมิปัญญาสปาไทย ตามยุทธศาสตร์ประเทศ		๑ คณะ					↔									
๑.๒ ประชุมคณะทำงาน/ผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อขับเคลื่อนโครงการภูมิปัญญาสปาไทย ตามยุทธศาสตร์ประเทศ	๒,๑๕๐,๐๐๐															
ครั้งที่ ๑ กำหนดขอบเขต แนวทาง ขั้นตอนเกณฑ์ การจัดทำและรวบรวมองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญา สปาไทยของสถานประกอบการสปาไทยต้นแบบที่ สะท้อนอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ใน ๔ ภูมิภาค เช่น การตกแต่งสถานที่ การแต่งกาย การใช้สมุนไพร การใช้ดนตรีประกอบ ฯลฯ	๑๐๐,๐๐๐		กทม.				↔ ๑๐๐,๐๐๐									

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗											ผู้รับผิดชอบหลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
ครั้งที่ ๒ สรุปขอบเขต แนวทาง ขั้นตอนเกณฑ์ การจัดทำและรวบรวมองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญา สປາไทยของสถานประกอบการสປาไทยต้นแบบที่ สะท้อนอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ใน ๔ ภูมิภาค	๑๐๐,๐๐๐		กทม.					๑๐๐,๐๐๐								
ครั้งที่ ๓ ลงพื้นที่ศึกษาดูงานสถานประกอบการ ธุรกิจสປา และเก็บรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้มรดก ภูมิปัญญาสປาไทยต้นแบบที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น	๑๙๐,๐๐๐	๑ ภูมิภาค	(ภาคเหนือ) จ.เชียงใหม่						๑๙๐,๐๐๐							
ครั้งที่ ๔ พิจารณาผลการเก็บรวบรวมข้อมูล องค์ความรู้ภูมิปัญญาสປาไทยต้นแบบที่สะท้อน อัตลักษณ์ท้องถิ่น (ภาคเหนือ)	๑๙๐,๐๐๐		กทม./ เชียงใหม่						๑๙๐,๐๐๐							
ครั้งที่ ๕ ลงพื้นที่ศึกษาดูงานสถานประกอบการ ธุรกิจสປา และเก็บรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้มรดก ภูมิปัญญาสປาไทยต้นแบบที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น	๑๙๐,๐๐๐	๑ ภูมิภาค	(ภาคใต้) จ.สุราษฎร์ธานี						๑๙๐,๐๐๐							
ครั้งที่ ๖ พิจารณาผลการเก็บรวบรวมข้อมูล องค์ความรู้ภูมิปัญญาสປาไทยต้นแบบที่สะท้อน อัตลักษณ์ท้องถิ่น (ภาคใต้)	๑๙๐,๐๐๐		กทม./ จ.สุราษฎร์ธานี						๑๙๐,๐๐๐							
ครั้งที่ ๗ ลงพื้นที่ศึกษาดูงานสถานประกอบการ ธุรกิจสປา และเก็บรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้มรดก ภูมิปัญญาสປาไทยต้นแบบที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น	๑๗๐,๐๐๐	๑ ภูมิภาค	(ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จ.ขอนแก่น							๑๗๐,๐๐๐						
ครั้งที่ ๘ พิจารณาผลการเก็บรวบรวมข้อมูล องค์ความรู้ภูมิปัญญาสປาไทยต้นแบบที่สะท้อน อัตลักษณ์ท้องถิ่น (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)	๑๗๐,๐๐๐		กทม./ จ.ขอนแก่น							๑๗๐,๐๐๐						
ครั้งที่ ๙ ลงพื้นที่ศึกษาดูงานสถานประกอบการ ธุรกิจสປา และเก็บรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้มรดก ภูมิปัญญาสປาไทยต้นแบบที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น	๑๗๐,๐๐๐	๑ ภูมิภาค	(ภาคกลาง) จ.ปราจีนบุรี							๑๗๐,๐๐๐						
ครั้งที่ ๑๐ พิจารณาผลการเก็บรวบรวมข้อมูล องค์ความรู้ภูมิปัญญาสປาไทยต้นแบบที่สะท้อน อัตลักษณ์ท้องถิ่น (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)	๑๗๐,๐๐๐		กทม./ จ.ปราจีนบุรี							๑๗๐,๐๐๐						

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗											ผู้รับผิดชอบหลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗								
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
ครั้งที่ ๑๑ สรุปผลการเก็บรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ภูมิปัญญาสปปาไทยต้นแบบที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นทั้ง ๔ ภูมิภาค	๑๗๐,๐๐๐	๒ ครั้ง	กทม./ ๔ ภูมิภาค								๑๗๐,๐๐๐				
ครั้งที่ ๑๒ ประชุมจัดทำต้นฉบับหนังสือชุดองค์ความรู้ภูมิปัญญาสปปาไทยต้นแบบ ๔ ภูมิภาค พร้อมจัดทำ TOR	๑๗๐,๐๐๐	๒ ครั้ง	กทม.									๑๗๐,๐๐๐			
ครั้งที่ ๑๓ ประชุมพิจารณาร่างต้นฉบับหนังสือชุดองค์ความรู้ภูมิปัญญาสปปาไทยต้นแบบ ๔ ภูมิภาค ตรวจสอบ แก้ไข	๑๗๐,๐๐๐	๒ ครั้ง	กทม.									๑๗๐,๐๐๐			
ครั้งที่ ๑๔ ประชุมพิจารณาต้นฉบับที่จัดทำเรียบร้อยแล้ว		๑ ครั้ง	กทม.												
๑.๓ จัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์	๑๓๐,๐๐๐	๕,๐๐๐ แผ่น	กทม.											๑๓๐,๐๐๐	
๒ จัดกิจกรรมแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาสปปาไทย	๑๗,๐๐๐,๐๐๐	๖๐ ครั้ง	กทม.												
๒.๑ การฝึกอบรมศิลปะเพื่อสุขภาพ	๖,๑๗๖,๒๖๐														
๒.๑.๑ การทำผ้ามัดเพนท์	๔๙๘,๙๔๐	๔ ครั้งๆ ละ ๑๒๔,๗๓๕							๒๔๙,๔๗๐ (๒ ครั้ง)		๑๒๔,๗๓๕ (๑ ครั้ง)	๑๒๔,๗๓๕ (๑ ครั้ง)			
๒.๑.๒ การทำเทียนปั้น	๖๔๑,๔๐๐	๖ ครั้งๆ ละ ๑๐๖,๙๐๐							๒๑๓,๘๐๐ (๒ ครั้ง)	๒๑๓,๘๐๐ (๒ ครั้ง)	๑๐๖,๙๐๐ (๑ ครั้ง)	๑๐๖,๙๐๐ (๑ ครั้ง)			
๒.๑.๓ การหล่อแบบ	๓๗๖,๒๐๐	๔ ครั้งๆ ละ ๙๔,๐๕๐							๑๘๘,๑๐๐ (๒ ครั้ง)	๑๘๘,๑๐๐ (๒ ครั้ง)					
๒.๑.๔ การวาดภาพลายไทย	๔๒๐,๖๔๐	๔ ครั้งๆ ละ ๑๐๕,๑๖๐							๒๑๐,๓๒๐ (๒ ครั้ง)			๒๑๐,๓๒๐ (๒ ครั้ง)			
๒.๑.๕ ศิลปะจากกระดาษ	๔๙๒,๐๐๐	๔ ครั้งๆ ละ ๑๒๓,๐๐๐							๒๔๖,๐๐๐ (๒ ครั้ง)			๒๔๖,๐๐๐ (๒ ครั้ง)			
๒.๑.๖ การวาดภาพหุ่นนิ่ง	๕๓๑,๐๐๐	๖ ครั้งๆ ละ ๘๘,๕๐๐								๒๖๕,๕๐๐ (๓ ครั้ง)		๑๗๗,๐๐๐ (๒ ครั้ง)	๘๘,๕๐๐ (๑ ครั้ง)		
๒.๑.๗ การวาดภาพสร้างสรรค์	๔๔๓,๐๐๐	๔ ครั้งๆ ละ ๑๑๐,๗๕๐								๒๒๑,๕๐๐ (๒ ครั้ง)			๒๒๑,๕๐๐ (๒ ครั้ง)		

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๒.๑.๘ การวาดภาพการ์ตูน	๘๖๕,๖๘๐	๘ ครั้งๆ ละ ๑๐๘,๒๑๐							๒๑๖,๔๒๐ (๒ ครั้ง)	๒๑๖,๔๒๐ (๒ ครั้ง)			๔๓๒,๘๔๐ (๔ ครั้ง)			
๒.๑.๙ มวยไทย		๑,๙๐๗,๔๐๐	๑๒ ครั้งๆ ละ ๑๕๘,๙๕๐						๗๙๔,๗๕๐ (๕ ครั้ง)	๑๕๘,๙๕๐ (๑ ครั้ง)			๖๓๕,๘๐๐ (๔ ครั้ง)	๓๑๗,๙๐๐ (๒ ครั้ง)		
๒.๒ การฝึกอบรมดนตรีเพื่อสุขภาพ	๑,๙๑๙,๑๐๐															
๒.๒.๑ การร้องเพลง	๗๓๕,๐๐๐	๑๐ ครั้งๆ ละ ๗๓,๕๐๐							๓๖๗,๕๐๐ (๕ ครั้ง)			๑๔๗,๐๐๐ (๒ ครั้ง)	๒๒๐,๕๐๐ (๓ ครั้ง)			
๒.๒.๒ เสี่ยงเพลง		๒๑๐,๐๐๐	๒ ครั้งๆ ละ ๑๐๕,๐๐๐												๒๑๐,๐๐๐ (๒ ครั้ง)	
๒.๒.๓ กีฬา	๙๗๔,๑๐๐	๑๒ ครั้งๆ ละ ๘๑,๑๗๕								๑๖๒,๓๕๐ (๒ ครั้ง)	๓๒๔,๗๐๐ (๔ ครั้ง)	๑๖๒,๓๕๐ (๒ ครั้ง)	๒๔๓,๕๒๕ (๓ ครั้ง)	๘๑,๑๗๕ (๑ ครั้ง)		
๒.๓ การฝึกอบรมการแสดงเพื่อสุขภาพ		๑,๙๒๐,๕๒๘														
๒.๓.๑ การแสดง (Acting)	๗๕๐,๐๐๐	๑๒ ครั้งๆ ละ ๖๒,๕๐๐							๓๑๒,๕๐๐ (๕ ครั้ง)	๖๒,๕๐๐ (๑ ครั้ง)		๑๒๕,๐๐๐ (๒ ครั้ง)	๑๘๗,๕๐๐ (๓ ครั้ง)	๖๒,๕๐๐ (๑ ครั้ง)		
๒.๓.๒ การใช้เสียง		๘๙๕,๘๐๐	๑๒ ครั้งๆ ละ ๗๔,๖๕๐							๑๔๙,๓๐๐ (๒ ครั้ง)	๒๙๘,๖๐๐ (๔ ครั้ง)			๒๙๘,๖๐๐ (๔ ครั้ง)	๑๔๙,๓๐๐ (๒ ครั้ง)	
๒.๓.๓ บุคลิกภาพ	๒๗๔,๗๒๘	๔ ครั้งๆ ละ ๖๘,๖๘๒									๑๓๗,๓๖๔ (๒ ครั้ง)				๑๓๗,๓๖๔ (๒ ครั้ง)	
๒.๔ การฝึกอบรมการนำมิติทางวัฒนธรรมมาใช้ในการประกอบกิจการธุรกิจสปาไทย		๑,๙๖๖,๙๕๖														
๒.๔.๑ การจัดดอกไม้	๒๓๙,๘๐๐	๒ ครั้งๆ ละ ๑๑๙,๙๐๐							๑๑๙,๙๐๐ (๑ ครั้ง)			๑๑๙,๙๐๐ (๑ ครั้ง)				
๒.๔.๒ การทำอาหารไทย ๔ ภาค		๘๓๕,๑๘๘	๖ ครั้งๆ ละ ๑๓๙,๑๙๘						๑๓๙,๑๙๘ (๑ ครั้ง)			๑๓๙,๑๙๘ (๑ ครั้ง)		๒๗๘,๓๙๖ (๒ ครั้ง)	๒๗๘,๓๙๖ (๒ ครั้ง)	
๒.๔.๓ การออกแบบเสื้อผ้า	๕๔๘,๙๖๘	๘ ครั้งๆ ละ ๖๘,๖๒๑								๑๓๗,๒๔๒ (๒ ครั้ง)	๑๓๗,๒๔๒ (๒ ครั้ง)			๒๗๔,๔๘๔ (๔ ครั้ง)		
๒.๔.๔ เทคนิคการแต่งตัวอย่างมั่นใจ		๓๔๓,๐๐๐	๔ ครั้งๆ ละ ๘๕,๗๕๐									๑๗๑,๕๐๐ (๒ ครั้ง)				๑๗๑,๕๐๐ (๒ ครั้ง)

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗										
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๓ บริหารโครงการ ค่าใช้จ่ายในการอำนวยความสะดวก การประสานงาน โครงการ การรายงาน ติดตามและประเมินผล โครงการ	๗๒๐,๐๐๐																
๓.๑ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่ โครงการในการประชุม ติดตามและประเมินผล	๓๒๐,๐๐๐							๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐		๘๐,๐๐๐		๘๐,๐๐๐				
๓.๒ วัสดุสำนักงาน	๒๕๐,๐๐๐					๑๐๐,๐๐๐					๑๐๐,๐๐๐				๕๐,๐๐๐		
๓.๓ ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการของ เจ้าหน้าที่	๑๕๐,๐๐๐							๑๘,๗๕๐	๑๘,๗๕๐	๑๘,๗๕๐	๑๘,๗๕๐	๑๘,๗๕๐	๑๘,๗๕๐	๑๘,๗๕๐	๑๘,๗๕๐		
			รวม (เดือน)	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐	๓,๑๖๕,๕๓๘	๓,๑๒๐,๕๐๐	๒,๒๘๗,๔๑๒	๒,๑๘๖,๒๑๑	๒,๒๑๗,๑๕๓	๑,๓๖๐,๒๗๕	๒,๕๑๒,๕๔๕	๓,๐๕๐,๓๖๖		
	๒,๐๐๐,๐๐๐		รวม (ไตรมาส)	-			๖,๓๘๖,๐๓๘			๖,๖๙๐,๗๗๖			๖,๙๒๓,๑๘๖				

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗										
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
- ค่าตอบแทนนักแสดงฯ ค่าอาหารว่างฯ ค่าแปลเอกสาร ฯลฯ - ค่าจ้างเหมาบริการต่างๆ																	
	๑,๖๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	-	-	-	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐๕,๐๐๐	๑,๔๗๕,๐๐๐	-	-	-		
รวม (ไตรมาส)			-			๑๐,๐๐๐			๑,๕๙๐,๐๐๐			-					

ภาคผนวก

ตารางสรุปโครงการ/งบประมาณ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2557 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				งบประมาณอื่น
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ	จำนวน	
1 โครงการสื่อการเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน	สวศ.	26,000,000					-
1) กิจกรรมทอผ้าผ้าไทย (ผ้าไทยผ้าอาเซียน)	สวศ.	25,000,000	แผนงานรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของอาเซียนได้รับการเผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้	งบรายจ่ายอื่น		
2) กิจกรรมสื่อการเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน	สวศ.	1,000,000					
2 โครงการวิถีวัฒนธรรมอาเซียน		10,000,000					
1) กิจกรรมศิลปินอาเซียนสัญจร	อป.	5,000,000					
2) กิจกรรมวิถีวัฒนธรรมอาเซียน	สวศ.	5,000,000					
3 โครงการชุมชนต้นแบบสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์		26,000,000					-
1) กิจกรรมสารคดีศิลปินพื้นบ้าน	อป.	25,000,000	แผนงานพัฒนาศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน	โครงการศูนย์สร้างสรรค์และพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมไทย	งบรายจ่ายอื่น		
2) กิจกรรมชุมชนร่วมสร้าง วัฒนธรรมสร้างสรรค์	สวศ.	1,000,000					
4 เงินอุดหนุนสภาวัฒนธรรมจังหวัดชายแดนภาคใต้	สสพ.	10,000,000					-
			แผนงานแก้ไข ปัญหาและพัฒนา จังหวัดชายแดน ภาคใต้	โครงการวัฒนธรรม เชื่อมโยงชายแดนใต้ สันติสุข	งบเงินอุดหนุน		

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2557 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				งบประมาณอื่น
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ	จำนวน	
5 โครงการศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดชายแดนภาคใต้		6,000,000					-
1) กิจกรรมตามรอยอารยะ อัครศิลปิน	อป.	4,000,000	แผนงานแก้ไข	โครงการวัฒนธรรม	งบรายจ่ายอื่น		
2) กิจกรรมศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดชายแดนภาคใต้	สสพ.	2,000,000	ปัญหาและพัฒนา จังหวัดชายแดน ภาคใต้	เชื่อมโยงชายแดนใต้ สันติสุข			
6 โครงการสืบทอดประเพณี ส่งเสริมค่านิยมและความเป็นไทย		95,000,000					-
1) กิจกรรมมหรหรรษ์วัฒนธรรมภาคกลาง	สวศ.	25,000,000	แผนงานเพิ่มรายได้	โครงการส่งเสริม	งบรายจ่ายอื่น		
2) กิจกรรมสงกรานต์	สวศ.	25,000,000	จากการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม			
3) กิจกรรมไทยไฟท์/วันมวยไทย	สวศ.	20,000,000	และบริการ	วัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพใน การแข่งขัน			
4) กิจกรรมถนนสายวัฒนธรรมมรดกภูมิปัญญา	สวศ.	5,000,000					
5) กิจกรรมสืบทอดประเพณี ส่งเสริมค่านิยมและความเป็นไทย	สวศ.	5,000,000					
6) กิจกรรมนิทรรศการศิลป์แห่งชาติกับการอนุรักษ์ ส่งเสริมประเพณี	กส.	5,000,000					
7) กิจกรรมสารคดีส่งเสริมมารยาท	ปชส. สล.	5,000,000					
8) กิจกรรมวารสารวัฒนธรรม	ปชส. สล.	5,000,000					
7 โครงการประเพณีวัฒนธรรมสู่อาเซียน	สสพ.	40,000,000					-
1) กิจกรรมการพัฒนาพื้นที่เวียงกุมกาม	สสพ.	12,000,000	แผนงานเพิ่มรายได้	โครงการส่งเสริม	งบรายจ่ายอื่น		
2) กิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการ "เบิร์ดแลนด์...แดนมหัศจรรย์"	สสพ.	25,000,000	จากการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม			
3) กิจกรรมการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมนาร่อง 3 ภูมิภาค	สสพ.	3,000,000	และบริการ	วัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพใน การแข่งขัน			

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2557 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				งบประมาณอื่น
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ	จำนวน	
8 โครงการพัฒนาการแสดงและเทคนิคการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม		34,600,000					-
1) กิจกรรมการพัฒนาดนตรีและการแสดงเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (สุดยอดศิลปะการแสดงไทย)	สวศ.	25,000,000	แผนงานเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ	โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	งบรายจ่ายอื่น	โครงการสืบทอดประเพณี ส่งเสริมค่านิยมและความเป็นไทย : กิจกรรมสงกรานต์	2,400,000
2) กิจกรรมการประกวดศิลปะพื้นบ้านถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (สุดยอดศิลปะการแสดงพื้นบ้าน)	สวศ.	6,600,000		งบรายจ่ายอื่น			
3) กิจกรรมวงดุริยางค์เยาวชนไทยในพระอุปถัมภ์ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ และคณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย (สุดยอดการแสดงเยาวชนไทย)	ศวท.	3,000,000					
9 โครงการภูมิปัญญาสปาไทย	ศวท.	20,000,000					-
1) กิจกรรมแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาสปาไทย	ศวท.	17,000,000	แผนงานเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ	โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	งบรายจ่ายอื่น		
2) กิจกรรมอัตลักษณ์สปาไทย	ศวท.	3,000,000					
10 โครงการศิลปินแห่งชาติ	อป.	4,600,000					-
1) การสรรหาและคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ		522,500	แผนงานอนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน	งบดำเนินงาน		
2) การจัดงานเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ		3,473,250					
3) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาข้อมูลศิลปินแห่งชาติ		229,400					
4) การบริหารจัดการโครงการ		374,850					

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2557 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				งบประมาณอื่น
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ	จำนวน	
11 เงินอุดหนุนสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม	กส.	47,574,000					-
			แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 1	งบเงินอุดหนุน		
12 เงินอุดหนุนในการดำเนินงานจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	สวศ.	10,000,000					-
			แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 1	งบเงินอุดหนุน		
13 โครงการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	สวศ.	-					-
			แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 1	งบรายจ่ายอื่น		
13 โครงการการจัดนิทรรศการเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	สวศ.	500,000					-
			แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 1	งบรายจ่ายอื่น		

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2557 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				งบประมาณอื่น
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ	จำนวน	
14 โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม	สสพ.	17,000,000					-
1) กิจกรรมสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรม		7,740,000	แผนงานอนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม	งบดำเนินงาน		
2) กิจกรรมการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ		327,550					
3) การสัมมนาเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติงานของสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร		258,000	แผนงานอนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม	งบดำเนินงาน		
4) การประชุมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการดำเนินงานของเครือข่ายและเลขานุการสภาวัฒนธรรมในเขตกรุงเทพมหานคร		435,000					
5) การประชุมคณะกรรมการพิจารณาการใช้เงินดอกผลกองทุนงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร		15,000					
6) กิจกรรมการจัดงานแสดงผลการดำเนินงานสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร		782,000					
7) การนิเทศติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมในเขตกรุงเทพมหานคร		180,000					
8) กิจกรรมสำรวจแหล่งศิลปในพื้นที่บ้านและช่างฝีมือพื้นบ้านเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายศิลปะ		771,700					
9) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์		689,800					
10) กิจกรรมเขียนด้วยมือ สือด้วยปาก สู่รากวัฒนธรรม		426,000					
11) โครงการส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช		1,850,000					
12) กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม		1,855,000					
13) การบริหารโครงการ / การติดตามประเมินผล		1,669,950					

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2557 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				งบประมาณอื่น
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ	จำนวน	
15 โครงการบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์	สภว.	16,000,000					-
1) งานตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ 2) งานตรวจและส่งเสริมการประกอบกิจการ 3) งานทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการ 4) กิจกรรมการดำเนินงาน ตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ 2551 (ส่วนภูมิภาค)		9,000,000 2,600,000 600,000 3,800,000	แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 2	งบดำเนินงาน		
16 เงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนากิจการดำเนินงานของ องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	สสพ.	51,940,000					-
1) กิจกรรมสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานวัฒนธรรมของสภา วัฒนธรรม 2) กิจกรรมการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุน งบประมาณ		36,286,000 15,654,000	แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการ ส่งเสริมให้มีค่านิยมที่ เหมาะสม	งบเงินอุดหนุน		
17 โครงการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม		4,000,000					-
17.1 ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	ศวท.	2,000,000					
1) การพัฒนาสื่อห้องสมุดวัฒนธรรม 2) การจัดกิจกรรม "ร้องรำทำเพลง" บนพื้นที่ศูนย์วัฒนธรรมแห่ง ประเทศไทย 3) การจัดงานวันเด็กแห่งชาติ 4) การจัดงานสุนทรภู่		500,000 500,000 500,000 500,000	แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3 การ บริการและ เผยแพร่องค์ ความรู้ทาง วัฒนธรรม	งบดำเนินงาน		

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2557 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				งบประมาณอื่น	
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ			จำนวน
17.2 หอัครศิลปิน	อป.	2,000,000						
1) จัดงานเฉลิมพระเกียรติ "อัครศิลปิน" เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวาคม 2556		540,000	แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3	งบดำเนินงาน			
2) หอัครศิลป์ สืบสานงานศิลป์เพื่อเด็กไทย		400,000						
3) ถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ (อบรมค่ายจิตรกรรม)		800,000						
4) การให้บริการ และการบริการแหล่งเรียนรู้ : หอัครศิลปิน		260,000						
18 โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร		6,964,100					-	-
1) การวางแผนและงบประมาณ	กผ. สล.	2,000,000	แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3	งบดำเนินงาน			
2) การพัฒนาและเผยแพร่การวิจัยทางวัฒนธรรม	สวศ.	800,000						
3) การพัฒนาระบบบริหาร	กพร.	700,000						
4) การพัฒนาบุคลากร	สสพ.	500,000						
5) การพัฒนาระบบสารสนเทศ	IT สล.	964,100						
6) การประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม	ปชส. สล.	2,000,000						
19 เงินอุดหนุนส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช	สสพ.	36,500,000						
			แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3	งบเงินอุดหนุน			

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2557 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				งบประมาณอื่น
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ	จำนวน	
20 เงินอุดหนุนการจัดแสดงเฉลิมพระเกียรติ	ศวท.	30,000,000					
1) การแสดงโขนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ		5,000,000	แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3	งบเงินอุดหนุน		
2) การแสดงนาฏชาติเฉลิมพระเกียรติ ปี 2557		21,000,000					
3) การแสดงดนตรีคลาสสิกน้อมรำลึกพระกรุณาธิคุณสมเด็จพระ เจ้าฟ้ามงกุฎเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์		400,000					
4) การแสดงคอนเสิร์ต "ดนตรีบรรเลง เพลงอาเซียน"		3,600,000					
21 เงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม	สวศ.	10,000,000					
			แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3	งบเงินอุดหนุน		
22 โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์	วิเทศ สล.	9,000,000					-
			แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3	งบรายจ่ายอื่น		

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2557 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				งบประมาณอื่น
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ	จำนวน	
23 โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม	ศวท.	1,600,000					-
			แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3	งบรายจ่ายอื่น		
24 โครงการการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	ศวท.	1,600,000					-
			แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3	งบรายจ่ายอื่น		
16 โครงการพิเศษ	อธิบดี	50,056,600					-
			แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 1	งบรายจ่ายอื่น	โครงการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิ ปัญญาทางวัฒนธรรม	5,000,000
				ผลผลิตที่ 2	งบดำเนินงาน	โครงการส่งเสริมเครือข่ายการ ดำเนินงานทางวัฒนธรรม	3,000,000
						โครงการบริหารจัดการกิจการ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์	3,656,600

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2557 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม					งบประมาณอื่น
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ		จำนวน	
			แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 2	งบเงินอุดหนุน	เงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนและ พัฒนาการดำเนินงานขององค์กร เครือข่ายทางวัฒนธรรม	11,000,000	
				ผลผลิตที่ 3	งบดำเนินงาน	โครงการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม : ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	2,000,000	
					งบเงินอุดหนุน	เงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนการ จัดตั้งและพัฒนาศูนย์วัฒนธรรม เฉลิมราช	25,000,000	
					งบรายจ่ายอื่น	โครงการการแสดงดนตรีไทยโดยครู อาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์เฉลิมพระ เกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	400,000	

แผนงาน : อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

แผนงาน : อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ ๑ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับ
การเชิดชูและสืบสาน

แบบโครงการ ปิงงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	โครงการศิลปินแห่งชาติ
แผนงบประมาณ	อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่	๑ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
งบประมาณ	๔,๖๐๐,๐๐๐ บาท
ประเภทงบประมาณ	หมวดรายจ่ายอื่น งบดำเนินงาน

๑. กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย

๑.๑ การสรรหาและคัดเลือกศิลปินผู้สร้างสรรค์งานศิลปะ

๑.๒ การจัดงานเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ

- ๑) นำศิลปินแห่งชาติเข้าเฝ้าฯ รับเครื่องหมายเชิดชูเกียรติ (เข็ม, โล่)
- ๒.) งานเลี้ยงแสดงความยินดีแก่ศิลปินแห่งชาติ
- ๓) การแสดงของศิลปินแห่งชาติ
- ๔) นิทรรศการแสดงผลงาน และองค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติ
- ๕) อบรม เสวนา สาธิตให้ความรู้ ประสบการณ์การสร้างสรรค์ผลงาน
- ๖) จัดพิมพ์สื่อสิ่งพิมพ์เผยแพร่ประวัติและผลงาน
- ๗) ประชาสัมพันธ์

๑.๓ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพให้แก่บุคลากรทางวัฒนธรรมและเพิ่มพูนข้อมูลผู้สร้างสรรค์งานศิลปะ ในการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ

๑.๔ การบริหารโครงการ

๒. หลักการและเหตุผล

ศิลปินแห่งชาติ หมายถึง ศิลปินผู้ที่มีผลงานทางศิลปะชั้นเยี่ยม เป็นผู้ทิตตนสร้างสรรค์และถ่ายทอดผลงานศิลปะอันล้ำค่าไว้เป็นประโยชน์ต่อสังคมและมนุษยชาติ เป็นปราชญ์ทางด้านศิลปะที่ได้รับการประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติเป็นศิลปินแห่งชาติ โดยคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ตามโครงการศิลปินแห่งชาติ ซึ่งถือเป็นหน้าที่สำคัญของรัฐและประชาชนชาวไทยทุกคนที่จะต้องช่วยกันดำรงรักษา ส่งเสริมสนับสนุน ให้กำลังใจแก่ศิลปินในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ และเป็นการสานต่อมรดกทางวัฒนธรรมจากศิลปินรุ่นหนึ่งไปสู่อีกรุ่นหนึ่งให้สืบทอดเป็นสมบัติอันล้ำค่าของชาติไทยสืบไป

โครงการศิลปินแห่งชาติ ได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปีพุทธศักราช ๒๕๒๘ เป็นต้นมา ซึ่งขณะนี้ มีศิลปินที่ได้รับการประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติเป็นศิลปินแห่งชาติแล้ว จำนวน ๒๓๗ คน ได้แก่ สาขาศิลปิน จำนวน ๖๖ คน สาขาวรรณศิลป์ จำนวน ๓๙ คน สาขาศิลปะการแสดง ๑๓๒ คน โดยมีวัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนผู้มีความเป็นเลิศทางศิลปวัฒนธรรม

๒. เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องและสนองต่อการกิจตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ และนโยบายของรัฐบาลในการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม ในเรื่องการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะ และวัฒนธรรมของชาติ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกลยุทธ์ด้านการเสริมสร้างต้นแบบและกระบวนการยกย่องเชิดชูเกียรติของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ให้ประจักษ์ชัดในเรื่องของภูมิปัญญาด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ

ดังนั้น กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงได้จัดทำโครงการ เชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๕๗ เพื่อเป็นการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ผู้ที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ ให้มีพลังที่จะสร้างสรรค์ เผยแพร่และถ่ายทอดงานวัฒนธรรมของชาติต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติผู้สร้างสรรค์งานศิลปะอันทรงคุณค่า และเป็นการสนับสนุนให้ศิลปินแห่งชาติได้มีโอกาสเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณชน

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้มีการสืบทอดความรู้ความสามารถของศิลปินแห่งชาติ และอนุรักษ์ศิลปะแขนงต่างๆ ไว้ไม่ให้สูญหาย

๒.๓ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เยาวชนและประชาชนในท้องถิ่นได้เรียนรู้สืบสานมรดกวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติ

๒.๔ เพื่ออนุรักษ์ผลงานและเป็นแหล่งกลางข้อมูลผลงานของศิลปินแห่งชาติ ๓ สาขา

๒.๕ เพื่อพัฒนาศักยภาพให้แก่บุคลากรทางวัฒนธรรมและพัฒนาข้อมูลศิลปิน

๒.๖ เพื่อจัดเก็บข้อมูลผู้สร้างสรรค์งานศิลปะให้เป็นระบบ เป็นแหล่งเรียนรู้มรดกวัฒนธรรม

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

๔.๑ การสรรหาและคัดเลือกศิลปินฯ

๑) แจ้งหน่วยงานและเครือข่ายเสนอข้อมูลศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานศิลปะทั่วไป

๒) รวบรวมและเรียบเรียงข้อมูลศิลปินเสนอเพื่อพิจารณาเป็นศิลปินแห่งชาติ

๓) แต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในการปรับหลักเกณฑ์วางแนวทางการและหลักเกณฑ์ย่อย

๔) แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการคัดเลือกศิลปินแห่งชาติและคณะกรรมการคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ

๕) จัดประชุมคณะกรรมการฯ

๖) ประกาศผลการคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ

๗) แลกเปลี่ยนและจัดนิทรรศการ

๔.๒ การจัดงานเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ

๑) นำศิลปินแห่งชาติเข้าเฝ้าฯ รับเครื่องหมายเชิดชูเกียรติ

๒) จัดงานเลี้ยงแสดงความยินดีแก่ศิลปินแห่งชาติ

๓) จัดการแสดงของศิลปินแห่งชาติ

๔) จัดนิทรรศการแสดงผลงาน และองค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติ ได้แก่ นิทรรศการถาวร และนิทรรศการเคลื่อนที่ บูธแสดงผลงานของศิลปินแห่งชาติ

๕) สาธิตให้ความรู้ ให้สัมภาษณ์ประสบการณ์การสร้างสรรค์ผลงานของศิลปินแห่งชาติ

๖) จัดพิมพ์สื่อสิ่งพิมพ์เผยแพร่ประวัติและผลงาน ได้แก่ หนังสือศิลปินแห่งชาติ สุนัขบัตรการแสดง บัตรเชิญ โปสเตอร์ ป้ายโฆษณา

๗) ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ ได้แก่ วิทยุทัศน์ หนังสือพิมพ์ รายการวิทยุและโทรทัศน์ กล่าวคำปราศรัย

๔.๓ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพแก่บุคคลทางวัฒนธรรม และเพิ่มพูนข้อมูลผู้สร้างสรรค์งานศิลปะ

๑) จัดทำหนังสือขอความร่วมมือ หรือเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ศิลปิน ประชุมเพื่อระดมความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ

๒) ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ทรงคุณวุฒิ ศิลปิน เดินทางไปศึกษา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

๓) นำความรู้และนวัตกรรมใหม่มาปรับใช้เพื่อประโยชน์ในการจัดเก็บข้อมูลต่าง ๆ ลงในฐานข้อมูล และพัฒนาแนวทางการดำเนินการสรรหาคัดเลือกศิลปินให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

๔.๔ การบริหารโครงการ

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ จ้างเหมา	จำนวน	๓,๖๐๐,๐๐๐ บาท
๕.๒ ดำเนินการเอง	จำนวน	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๕.๓ หน่วยงานอื่นเบิกแทนระบุ)	จำนวน	- บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรมหลัก

ชื่อกิจกรรมหลัก	๑. การสรรหาและคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ	๒. การจัดงานเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ	๓. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนา	๔. การบริหารจัดการโครงการ
งบประมาณ	๕๒๒,๕๐๐	๓,๔๗๓,๒๕๐	๒๒๙,๔๐๐	๓๗๔,๘๕๐
ประเภทงบประมาณ	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้สร้างสรรค์งาน ศิลปวัฒนธรรม ทั่วประเทศ	ศิลปินแห่งชาติ ผู้บริหาร อนุกรรมการ คัดเลือกฯ ผู้ทรงคุณวุฒิ นักศึกษา นักเรียน เยาวชน ประชาชน ทั่วไป เครือข่าย ผู้สนับสนุน	ศิลปิน ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ปฏิบัติงาน	

ชื่อกิจกรรมหลัก	๑. การสรรหาและคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ	๒. การจัดงานเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ	๓. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนา	๔. การบริหารจัดการโครงการ
พื้นที่	กรุงเทพฯ	กรุงเทพฯ ต่างจังหวัด	กรุงเทพฯ	กรุงเทพฯ
เป้าหมาย	๕๐๐ คน	๑,๕๐๐ คน	๓๐ คน	
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง จ้างเหมาดำเนินการ	ดำเนินการเอง จ้างเหมาดำเนินการ	ดำเนินการเอง จ้างเหมาดำเนินการ
กำหนดการ	ตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๕๕	มกราคม-กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖	มีนาคม-พฤษภาคม	ตุลาคม ๒๕๕๕-กันยายน ๒๕๕๖
แผนประชาสัมพันธ์	จดหมายแจ้งเครือข่ายและผ่านทางเว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์	แถลงข่าว สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายประชาสัมพันธ์	จดหมายเรียนเชิญ	
ผลสัมฤทธิ์ :ผลผลิต	๑. ได้ศิลปินแห่งชาติ ๓ สาขา ได้แก่ สาขาทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ ศิลปะการแสดง ๒. ได้ทำเนียบข้อมูลประวัติและผลงานของศิลปินผู้สร้างสรรค์งานศิลปะทั่วประเทศ ๓. ได้แนวทางการยกย่องปราชญ์ ศิลปินผู้ทรงคุณวุฒิ	๑. ศิลปินได้เข้าเฝ้าพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	๑. บุคลากรทางวัฒนธรรมได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้สามารถนำรูปแบบแนวทางด้านการสรรหาและคัดเลือก นวัตกรรมใหม่มาปรับใช้เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงาน	
:ผลลัพธ์	๑. ได้ศิลปินที่เป็นต้นแบบที่ประชาชน เยาวชนสามารถที่จะเรียนรู้สร้างสรรค์ผลงานศิลปะให้เป็นมรดกของชาติสืบไป ๒. จำนวนผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมการยกย่องเชิดชูเกียรติ ๓. มีระบบและกระบวนการสรรหา	๑. นักเรียน นักศึกษา ประชาชน เยาวชน ได้มีโอกาสชื่นชมผลงานที่มีความเป็นเลิศ นำมาซึ่งความภาคภูมิใจร่วมกันของคนในชาติ ทำให้เกิดความรักหวงแหนช่วยกันพิทักษ์รักษาไว้ ๒. ศิลปินแห่งชาติได้มีโอกาสสร้างสรรค์ผลงานเผยแพร่ต่อสาธารณชน	๑. บุคลากรทางวัฒนธรรมมีทักษะและประสบการณ์วิธีการจัดเก็บข้อมูล การดำเนินงานการสรรหาและคัดเลือกศิลปิน	
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมความเป็นเลิศทางศิลปวัฒนธรรม หออัครศิลปิน			

๗.ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	คำเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
๑.	เชิงปริมาณ การสรรหาและคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ	ผู้สร้างสรรค์งานศิลปะ ๓ สาขา ได้แก่ สาขาทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ ศิลปะการแสดง จำนวน ๖๐๐ คน	๑. ข้อมูลของศิลปินที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน ๒. หลักเกณฑ์การคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ ๓. คณะอนุกรรมการ/ผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้พิจารณา ๔. องค์กรและเครือข่ายให้ความร่วมมือส่งข้อมูลศิลปิน ๕. ประกาศผลการคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ
๒.	การจัดงานเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ	๑. ผู้บริหาร คณะอนุกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ประชาชน เยาวชน ข้าราชการ จำนวน ๒,๐๐๐ คน ๒. ศิลปินแห่งชาติ ๓ สาขา จำนวน ๑๔ คน	๑. แบบสอบถาม ๒. สรุปผลการดำเนินงาน
๓.	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพแก่บุคคลทางวัฒนธรรมฯ	- ผู้ทรงคุณวุฒิ ศิลปิน ๑๒ คน - เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการ ๘ คน	รายงานผลงานการดำเนินงาน
๑.	เชิงคุณภาพ การสรรหาและคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ	๑. ได้คุณภาพเกณฑ์การคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ ๓ สาขา ได้แก่ สาขาทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ ศิลปะการแสดง ๒. ศิลปินที่สร้างสรรค์ผลงานเป็นเลิศ ๓ สาขา จำนวน ๙ คน	๑. แบบเสนอข้อมูลและหลักเกณฑ์ ๒. ประกาศคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ
๒.	การจัดงานเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ	ได้ศึกษาและเรียนรู้จากการจัดนิทรรศการ การเสวนา การจัดแสดงประวัติและผลงานของศิลปินแห่งชาติ	สรุปผลการดำเนินงาน
๓.	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพแก่บุคคลทางวัฒนธรรมฯ	- ผู้ทรงคุณวุฒิ ศิลปิน เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการ ได้เพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์ ได้ข้อมูลผู้สร้างสรรค์งานศิลปะที่ชัดเจน ถูกต้อง	การดำเนินงาน ข้อมูลประวัติและผลงานของศิลปิน

๘. ผลประโยชน์จะได้รับ

๑. ประชาชน เยาวชน มีความรู้ ความเข้าใจ และรับทราบประวัติและผลงานศิลปินแห่งชาติ และนำไปสู่ศึกษา เรียนรู้ และการพัฒนามากขึ้น
๒. มรดกภูมิปัญญาทางศิลปะและวัฒนธรรม ได้รับการอนุรักษ์ เผยแพร่ ฟิ้นฟู และถ่ายทอดให้ประชาชนได้เห็นคุณค่า
๓. ได้เผยแพร่เกียรติคุณศิลปินแห่งชาติให้รู้จักมากยิ่งขึ้น
๔. บุคลากรได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีทักษะและประสบการณ์ เพิ่มขึ้น สามารถนำรูปแบบและแนวทางการจัดเก็บ การสรรหา การคัดเลือกมาพัฒนาข้อมูลผู้สร้างสรรค์งานศิลปะให้มีความถูกต้องและจำนวนมากขึ้น

๙. หน่วยงานรับผิดชอบหลัก หออัครศิลปิน

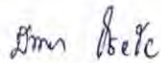
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๓๑๑, ๑๓๒๐ โทรสาร ๐ ๒๖๔๕ ๒๙๗๕

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางรัชณี มัธยมนันท์)

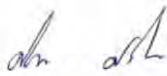
เจ้าพนักงานวัฒนธรรมปฏิบัติงาน



(นางบัวทอง ไชโย)

เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี
ชำนาญงาน

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางสาวศศากร ศรีณยพงศ์)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นางจิตรี สุขคง)

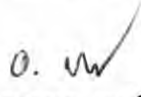
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางบุญเรือน กิจธิ์รณวงศ์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(น.ส.อจธราพร พงษ์ฉวี)

ผู้อำนวยการหออัครศิลปิน

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางพิมพ์วี วัฒนวรังกูร)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

กำกับโครงการ



(นายชาย นครชัย)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

อนุมัติโครงการ

๒๘. พ.ย. ๒๕๕๖

โครงการศิลปินแห่งชาติ

กอง/ส่วน/ศูนย์ หอัครศิลปิน

แผนงบประมาณ

อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ ๑

มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน

งบประมาณ

๔,๖๐๐,๐๐๐ บาท

- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติผู้สร้างสรรค์งานศิลปะอันทรงคุณค่า และเป็นการสนับสนุนให้ศิลปินแห่งชาติได้มีโอกาเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณชน
๒. เพื่อส่งเสริมให้มีการสืบทอดความรู้ความสามารถของศิลปินแห่งชาติ และอนุรักษ์ศิลปะแขนงต่างๆ ไว้ไม่ให้สูญหาย
๓. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เยาวชนและประชาชนในท้องถิ่นได้เรียนรู้สืบสานมรดกวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติ
๔. เพื่ออนุรักษ์ผลงานและเป็นแหล่งกลางข้อมูลผลงานของศิลปินแห่งชาติ ๓ สาขา
๕. เพื่อพัฒนาศักยภาพให้แก่บุคลากรทางวัฒนธรรมและเพื่อพัฒนาข้อมูลศิลปิน
๖. เพื่อจัดเก็บข้อมูลผู้สร้างสรรค์งานศิลปะให้เป็นระบบ เป็นแหล่งเรียนรู้มรดกวัฒนธรรม

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑ การสรรหาและคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ	๕๒๒,๕๐๐	ศิลปิน แห่งชาติ	กรุงเทพฯ	←————→											หอัครศิลปิน	
๒ การจัดงานเชิดชูเกียรติ	๓,๔๗๓,๒๕๐	๓ สาขา				↔										
๑) นำศิลปินแห่งชาติเข้าเฝ้าฯ รับเครื่องหมาย เชิดชูเกียรติ		สาขาทัศนศิลป์														
๒) การแสดงของศิลปินแห่งชาติ		สาขาวรรณศิลป์														
๓) การจัดนิทรรศการ		สาขาศิลปะการ แสดง														
๔) การจัดเลี้ยงแสดงผลงานของศิลปินฯ																
๕) การจัดบูธแสดงผลงานของศิลปิน																
๖) การจัดทำสื่อเผยแพร่ประวัติและผลงานศิลปิน แห่งชาติ ได้แก่ พิมพ์หนังสือ สื่อบัตร วีดิทัศน์																
๗) การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุและโทรทัศน์																
๓ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพทางศิลปะ และข้อมูลศิลปิน	๒๒๙,๔๐๐									←————→						

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๔ การบริหารโครงการ	๓๗๔,๘๕๐															
	๔,๖๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
รวม (ไตรมาส)		-			-			-			-					

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	เงินอุดหนุนสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม
แผนงบประมาณ	อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๑	มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
งบประมาณ	๔๗,๕๗๔,๐๐๐ บาท (สี่สิบเจ็ดล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นสี่พันบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	งบเงินอุดหนุน

๑. กิจกรรมหลัก (ระบุกิจกรรมหลัก)

- ๑) ค่าตอบแทนประจำตำแหน่ง (ศิลปินแห่งชาติ และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม)
- ๒) ค่ารักษาพยาบาล
- ๓) เยี่ยมในโอกาสเจ็บป่วยหรือในโอกาสสำคัญ
- ๔) ช่วยเหลือเมื่อเสียชีวิต
- ๕) ช่วยเหลือเมื่อประสบสาธารณภัย

๒. หลักการและเหตุผล

ตามมาตรา ๒๙ แห่งพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ได้กำหนดให้ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม จะได้รับประโยชน์ตอบแทนจากกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงและระเบียบที่คณะกรรมการกำหนด โดยความเห็นชอบของกระทรวงการคลัง ตามลำดับ

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๗ มีกลุ่มบุคลากรเป้าหมายที่ต้องได้รับการดูแลและจัดสวัสดิการด้านต่าง ๆ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รวม ๒๒๖ คน จำแนกเป็นศิลปินแห่งชาติเก่า ๑๓๗ คน ศิลปินแห่งชาติใหม่ ๙ คน ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม ๗๗ คน และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ๓ คน

ทั้งนี้ การดำเนินการสนับสนุนในการเสริมสร้างประสิทธิภาพ การสร้างสรรค์งานของศิลปินแห่งชาติ และสวัสดิการต่าง ๆ แก่กลุ่มเป้าหมายจะต้องดำเนินการในลักษณะจัดสรรเป็นเงินค่าตอบแทน สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล ช่วยเหลือเมื่อประสบสาธารณภัย เยี่ยมยามเจ็บป่วยและในโอกาสสำคัญ รวมถึงการช่วยเหลือเมื่อเสียชีวิต ตลอดจนสนับสนุนให้ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม มีกำลังใจในการผลิต สร้างสรรค์ เผยแพร่ ถ่ายทอด และพัฒนางานศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์ไว้เป็นสมบัติของชาติ ซึ่งเป็นไปตามระเบียบและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมกำหนด

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อให้การช่วยเหลือด้านสวัสดิการและค่าครองชีพให้ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีศักดิ์ศรี

๓.๒ เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้ผู้ที่ทำคุณประโยชน์ต่อประเทศชาติ มีกำลังใจในการสร้างสรรค์ผลงาน และพัฒนางานศิลปะให้ตกทอดเป็นมรดกของชาติสืบไป

๓.๓ เพื่อสร้างสานสัมพันธ์ ระหว่างศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม กับกรมส่งเสริมวัฒนธรรมในการที่จะร่วมมือกันต่อไป

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

๑. เบิกเงินค่าตอบแทนประจำตำแหน่งให้ศิลปินแห่งชาติ และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม
๒. เบิกค่ารักษาพยาบาลให้ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม
๓. ออกเยี่ยมศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม
๔. ช่วยเหลือศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ที่เสียชีวิต
๕. ช่วยเหลือศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม เมื่อประสบสาธารณภัย

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑	จ้างเหมา	จำนวน	- บาท
๕.๒	ดำเนินการเอง	จำนวน	๔๗,๕๗๔,๐๐๐ บาท
๕.๓	หน่วยงานอื่นเบิกแทน (ระบุ).....	จำนวน	- บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	โครงการสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๔๗,๕๗๔,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ที่ยังมีชีวิตอยู่
พื้นที่	กทม./ จังหวัดที่มีศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม มีภูมิลำเนาอยู่
เป้าหมาย	เชิงปริมาณ มีการจัดสวัสดิการให้กับกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้ - ศิลปินแห่งชาติ จำนวน ๑๔๖ คน - ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม จำนวน ๗๗ คน - ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม จำนวน ๓ คน เชิงคุณภาพ ดำเนินการจัดสวัสดิการให้กับศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ตามระเบียบคณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ว่าด้วยเงินตอบแทนประจำตำแหน่งและประโยชน์ตอบแทนอื่นของผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๓๗/ ระเบียบคณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ว่าด้วยการจัดสวัสดิการศิลปินและผู้มีผลงานทางด้านวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๒ และกฎกระทรวงกำหนดสาขา คุณสมบัติ หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกและประโยชน์ตอบแทนของศิลปินแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕

ชื่อกิจกรรม	โครงการสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเองโดย ๑. ศึกษาข้อมูลเพื่อวางแผนการดำเนินงาน ๒. จัดทำแผน/โครงการเพื่อของบประมาณ ๓. ดำเนินการจัดสวัสดิการ ๔. ติดตามประเมินผลการจัดสวัสดิการ ๕. สรุปผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหาร
กำหนดการ	ตุลาคม ๒๕๕๖ – กันยายน ๒๕๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	
ผลผลิต	- ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ได้รับการสนับสนุนสวัสดิการอย่างทั่วถึงและเสมอภาค
ผลลัพธ์	- ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และมีกำลังใจในการผลิต/ สร้างสรรค์ และพัฒนางานที่เป็นเอกลักษณ์ไว้เป็นสมบัติของชาติ
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มสวัสดิการศิลปินและผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑.	ผลการเบิกจ่ายเงินตอบแทนประจำตำแหน่งศิลปินแห่งชาติและผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม	๑๔๙ คน	- ใบแจ้งการโอนเงินตอบแทนประจำตำแหน่ง - สรุปผลการจัดสวัสดิการ (เบิกเงินตอบแทนประจำตำแหน่ง)
๒.	ผลการเบิกจ่ายค่ารักษาพยาบาลศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม	๒๒๓ คน	- สรุปผลการจัดสวัสดิการ (เบิกค่ารักษาพยาบาล)
๓.	ผลการออกเยี่ยมศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม	๑๔๔ คน	- แบบสอบถาม - การสัมภาษณ์ - สรุปผลการจัดสวัสดิการ (เบิกค่ากระเช้าของเยี่ยม)

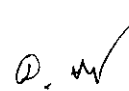
ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๔.	ผลการช่วยเหลือเมื่อเสียชีวิตศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม	๑๙ คน	- สรุปผลการจัดสวัสดิการ (เบิกเงินช่วยเหลือเมื่อเสียชีวิต ค่าพวงหรีดเคารพศพ และค่า จัดพิมพ์หนังสือเผยแพร่ผลงาน เมื่อเสียชีวิต)
๕.	ผลการช่วยเหลือศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงาน ดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิ ทางวัฒนธรรม เมื่อประสบสาธารณภัย	๔๗ คน	- สรุปผลการจัดสวัสดิการ (เบิกเงินช่วยเหลือเมื่อประสบ สาธารณภัย)

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม มีคุณภาพชีวิต
ที่ดีขึ้น และมีกำลังใจในการผลิต/ สร้างสรรค์ และพัฒนางานที่เป็นเอกลักษณ์ไว้เป็นสมบัติของชาติ

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มสวัสดิการศิลปินและผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม


.....ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางสาวจรรพร พงษ์ฉวี)

ผู้อำนวยการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

...../...../.....


.....ผู้กำกับโครงการ

(นางพิมพ์วิ วัฒนวรการ)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

.....๕๗/๗.๖.๒๕๕๖.....


.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายชาย นครชัย)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

.....๕๗/๖.๖.๒๕๕๖.....

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อให้การช่วยเหลือด้านสวัสดิการและค่าครองชีพให้ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีศักดิ์ศรี

๒. เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้ผู้ที่ทำคุณประโยชน์ต่อประเทศชาติ มีกำลังใจในการสร้างสรรค์ผลงาน และพัฒนางานศิลปะให้ตกทอดเป็นมรดกของชาติสืบไป

๓. เพื่อสร้างสานสัมพันธ์ ระหว่างศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม กับกรมส่งเสริมวัฒนธรรมในการที่จะร่วมมือกันต่อไป

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุงจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖												ผู้รับผิดชอบ หลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๕			ปี พ.ศ. ๒๕๕๖										
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑ การเบิกจ่ายเงินตอบแทนประจำตำแหน่งศิลปิน แห่งชาติ และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม	๓๕,๒๘๐,๐๐๐	ศิลปินแห่งชาติ และผู้ทรงคุณวุฒิ ทางวัฒนธรรม ที่มีชีวิต	จังหวัดที่มีศิลปิน แห่งชาติและผู้ ทรงคุณวุฒิทาง วัฒนธรรมที่มี ภูมิลำเนาอยู่	<												กลุ่มสวัสดิการ ศิลปิน และ ผู้ทรงคุณวุฒิ ทางวัฒนธรรม	
๒ การเบิกจ่ายค่ารักษาพยาบาล	๑๒,๒๙๔,๐๐๐	ศิลปินแห่งชาติ		<													
๓ การเบิกจ่ายค่าของเย็บและในโอกาสสำคัญ		ผู้มีผลงานดีเด่น		<													
๔ การเบิกจ่ายค่าช่วยเหลือเมื่อเสียชีวิต		ทางด้าน		<													
๕ การเบิกจ่ายค่าช่วยเหลือเมื่อประสบสาธารณภัย		วัฒนธรรม และผู้ทรงคุณวุฒิ ทางวัฒนธรรม		<													
	๔๗,๕๗๔,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		รวม (ไตรมาส)		-			-			-			-				

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	เงินอุดหนุนในการดำเนินงานจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
แผนงบประมาณ	การอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๑	มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ได้รับการเชิดชูและสืบสาน
งบประมาณ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

ประเภทงบประมาณ หมวดเงินอุดหนุน

๑. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยมีความหลากหลายในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ที่แสดงถึงเอกลักษณ์และความรุ่งเรืองของชาติ ซึ่งบรรพบุรุษได้สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของตน และถ่ายทอดมาจนถึงลูกหลานจากรุ่นสู่รุ่น โดยแสดงออกในรูปแบบและวิธีการที่หลากหลาย ทั้งในรูปแบบวิถีชีวิต ทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความรู้เชิงช่าง ภาษา ดนตรี การฟ้อนรำ ประเพณี งานเทศกาล ความเชื่อ ความรู้เกี่ยวกับธรรมชาติที่สัมพันธ์กับวิถีการดำเนินชีวิต ฯลฯ ในปัจจุบันการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยขาดการควบคุม สื่อต่างๆ หลากหลายประเภทมักจะเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมต่างชาติ การถ่ายโยงและการถ่ายทอดวัฒนธรรมหนึ่งไปสู่อีกรวมวัฒนธรรมหนึ่งจึงเป็นไปอย่างเสรี อันสืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสังคมโลก กระแสโลกาภิวัตน์ ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี และยังมีการนำมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมบางอย่างเป็นไปในทางที่ผิดหรือถูกนำไปใช้อย่างไม่เหมาะสม นอกจากนี้ วิธีการถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมของไทยไปสู่เด็ก เยาวชนและประชาชน ไม่ได้มีการดำเนินการอย่างจริงจัง มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมบางอย่างลดน้อยลงมากจึงแทบจะสูญหาย หรือมีการปรับเปลี่ยนคุณค่าและความสำคัญลงโดยการให้ความสำคัญกับกระแสที่มากกว่าแก่นแท้หรือรากของวัฒนธรรม สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นมูลเหตุซึ่งนำไปสู่การสูญเสียเอกลักษณ์ของความเป็นชาติ และบั่นทอนเสถียรภาพความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาลด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เกี่ยวกับการอนุรักษ์ ทุนบำรุงศิลปวัฒนธรรม และยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ปี ๒๕๕๘ รวมทั้งเพื่อให้เกิดการเผยแพร่ ถ่ายทอด และการนำทุนทางวัฒนธรรมของชาติมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ ดังนั้น กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจ ในการศึกษาค้นคว้าวิจัย อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาต่อยอด ส่งเสริม ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ได้ตระหนักถึงความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ จึงได้กำหนดดำเนินโครงการจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมขึ้น เพื่อเป็นการรองรับการเข้าเป็นภาคีในอนุสัญญาว่าด้วยมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ระหว่างประเทศไทยกับยูเนสโก ซึ่งจะต้องมีการเสนอรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยต่อยูเนสโกต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม โดยรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลซึ่งชุมชนมีส่วนร่วม

๒.๒ เพื่อจัดทำคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในขอบเขตประเทศไทย

๒.๓ เพื่อนำไปสู่การเสนอขึ้นทะเบียนเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ และนำเสนอยูเนสโกให้เป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของมนุษยชาติเมื่อประเทศไทยเข้าเป็นภาคี Convention for the Safeguarding of the Intangible ในอนาคต

๓. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

อุดหนุนงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๔. วิธีการดำเนินงาน

ชื่อกิจกรรม	อุดหนุน	ดำเนินการเอง	รวม
การรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
รวม	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ : งบอุดหนุน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๕. รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	การรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้จัดเก็บข้อมูล
พื้นที่	กรุงเทพฯ / ภูมิภาค
เป้าหมาย	มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการจัดเก็บรวบรวมอย่างเป็นระบบ
วิธีดำเนินงาน	อุดหนุน
กำหนดการ	ธ.ค.๕๖ – ก.ย.๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	สิ่งพิมพ์ หนังสือราชการ และเว็บไซต์
ผลผลิต	ได้ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมจัดเก็บรวบรวมเรียบร้อยแล้วอย่างน้อย ๒๐ รายการ
ผลลัพธ์	๑. เพื่อให้เยาวชนและประชาชน เกิดความตระหนักถึงคุณค่าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๒. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในฐานะเจ้าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	สถาบันวัฒนธรรมศึกษา (กลุ่มไทยศึกษา)

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑	การรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอย่างน้อย ๒๐ โครงการ	๒๐ โครงการ	- รายงานการรวบรวมและจัดเก็บ ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม - แบบบันทึกข้อมูลรายการมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมตามแบบ ยูเนสโก - ข้อมูลภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวที่ ได้จากการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูล

๗. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๗.๑ เยาวชนและประชาชนได้ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของความหลากหลายของ
มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และสามารถถ่วงดุลเลือกรับปรับใช้มรดกภูมิปัญญาวัฒนธรรมให้เกิด
ประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตในอนาคต

๗.๒ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในประเทศไทยได้รับการปกป้องคุ้มครอง และมีการบริหาร
จัดการที่เป็นระบบ

๗.๓ บุคลากรทางวัฒนธรรมได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๘. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มไทยศึกษา สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๒๘ ต่อ ๔๒๐๑

โทรสาร ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๖๐

(ลงชื่อ) หส. พ ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางสาวทัศน เทพกำปนาท)

ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา

(ลงชื่อ) [Signature] ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางมงคลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ) รัชดาพร ศรีภิบาล ผู้รับผิดชอบโครงการ (ลงชื่อ) [Signature] ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางสาวรัชดาพร ศรีภิบาล)

(นางมณฑิรา สวัสดิ์รักษา)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(ลงชื่อ) ศาสตราจารย์ ผู้รับผิดชอบโครงการ (ลงชื่อ) [Signature] ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นายศาสตราจารย์ จันทรวินัย)

(นายสุชาติ คณานนท์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(ลงชื่อ) [Signature] ผู้กำกับโครงการ

(นายดำรงค์ ทองสม)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

...../...../.....

(ลงชื่อ) [Signature] ผู้อนุมัติโครงการ

(นายชาย นครชัย)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒๘ พ.ย. ๒๕๕๖

โครงการเงินอุดหนุนในการดำเนินงานจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

แผนงบประมาณ
อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๑
มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กอง/ส่วน/ศูนย์ สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม โดยการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลซึ่งชุมชนมีส่วนร่วม

๒. เพื่อจัดทำคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในขอบเขตประเทศไทย

๓. เพื่อนำไปสู่การเสนอขึ้นทะเบียนเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ และนำเสนอยูเนสโกให้เป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของมนุษยชาติเมื่อประเทศไทยเข้าเป็นภาคี Convention for the Safeguarding of the Intangible ในอนาคต

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑ กิจกรรมการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๑๐,๐๐๐,๐๐๐														กลุ่มไทยศึกษา	
๑.๑ เงินอุดหนุนในการดำเนินงานจัดเก็บมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม						๕,๐๐๐,๐๐๐								๕,๐๐๐,๐๐๐		
			รวม (เดือน)	-	-	๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	๕,๐๐๐,๐๐๐	
	๑๐,๐๐๐,๐๐๐		รวม (ไตรมาส)	๕,๐๐๐,๐๐๐			-			-			๕,๐๐๐,๐๐๐			

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	โครงการปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
แผนงบประมาณ	การอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๑	มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ได้รับการเชิดชูและสืบสาน
งบประมาณ	๑๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบเจ็ดล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	หมวดรายจ่ายอื่น (๑๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท)

๑. กิจกรรมหลัก (ระบุกิจกรรมหลัก)

๑.๑ กิจกรรมคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

- ๑.๑.๑ การรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญา
- ๑.๑.๒ การพัฒนาระบบคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๑.๒ กิจกรรมขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

- ๑.๒.๑ การประกาศขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๑.๓ กิจกรรมการดำเนินการตามภารกิจของว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่

จับต้องไม่ได้

- ๑.๓.๑ การจัดทำสื่อเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาที่ขึ้นทะเบียนแล้ว
- ๑.๓.๒ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ขึ้นทะเบียนแล้ว
- ๑.๓.๓ การเจรจาความร่วมมือด้านการบริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมกับ

ประเทศที่เป็นภาคีสัญญาฯ กับยูเนสโก

๑.๔ กิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มรดกภูมิปัญญาผ่านสื่อ

- ๑.๔.๑ ผลิตสารคดีออกอากาศทางโทรทัศน์
- ๑.๔.๒ จัดพิมพ์หนังสือมรดกภูมิปัญญา รากวัฒนธรรมไทย

๒. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยมีความหลากหลายในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ที่แสดงถึงเอกลักษณ์และความรุ่งเรืองของชาติ ซึ่งบรรพบุรุษได้สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของตน และถ่ายทอดมาจนถึงลูกหลานจากรุ่นสู่รุ่น โดยแสดงออกในรูปแบบและวิธีการที่หลากหลาย ทั้งในรูปแบบวิถีชีวิต ทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความรู้เชิงช่าง ภาษา ดนตรี การฟ้อนรำ ประเพณี งานเทศกาล ความเชื่อ ความรู้เกี่ยวกับธรรมชาติที่สัมพันธ์กับวิถีการดำเนินชีวิต ฯลฯ ในปัจจุบันการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยขาดการควบคุม สื่อต่างๆ หลากหลายประเภทมักจะเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมต่างชาติ การถ่ายโยงและการถ่ายทอดวัฒนธรรมหนึ่งไปสู่อีกวัฒนธรรมหนึ่งจึงเป็นไปอย่างเสรี อันสืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสังคมโลก กระแสโลกาภิวัตน์ ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี และยังมีการนำมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมบางอย่างเป็นไปในทางที่ผิดหรือถูกนำไปใช้อย่างไม่เหมาะสม นอกจากนี้ วิธีการถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมของไทย

ไปสู่เด็ก เยาวชนและประชาชน ไม่ได้มีการดำเนินการอย่างจริงจัง มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม บางอย่างลดน้อยลงมากจึงแทบจะสูญหาย หรือมีการปรับเปลี่ยนคุณค่าและความสำคัญลงโดยการให้ความสำคัญกับกระแสที่มากกว่าแก่นแท้หรือรากของวัฒนธรรม สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นมูลเหตุซึ่งนำไปสู่การสูญเสียเอกลักษณ์ของความเป็นชาติ และบั่นทอนเสถียรภาพความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาลด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ปี ๒๕๕๘ รวมทั้งเพื่อให้เกิดการเผยแพร่ ถ่ายทอด และการนำทุนทางวัฒนธรรมของชาติมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ ดังนั้น กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจ ในการศึกษาค้นคว้าวิจัยอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาต่อยอด ส่งเสริม ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ได้ตระหนักถึงความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ จึงได้กำหนดดำเนินโครงการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ขึ้น เพื่อเป็นการถ่ายทอดคุณค่า ความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และเป็นประโยชน์ต่อการอนุรักษ์ สืบสาน ฟื้นฟู ปกป้องคุ้มครอง รวมทั้งพัฒนาและต่อยอดผลงานทางวัฒนธรรมให้เกิดมูลค่าเพิ่มต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ถ่ายทอด ปกป้องคุ้มครองทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าของชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

๓.๒ ส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนตระหนักถึงคุณค่า สาระ และความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๓.๓ เพื่อพัฒนากลไกในการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และการเข้าเป็นภาคีอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษาปกป้องคุ้มครองมรดกวัฒนธรรมจับต้องไม่ได้กับยูเนสโก

๓.๔ เพื่อเปิดเวทีและโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ซึ่งจะก่อให้เกิดความรัก ความเข้าใจ และการยอมรับนับถือซึ่งกันและกัน

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

๔.๑ กิจกรรมคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๔.๑.๑. การรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๑) การจัดทำคู่มือการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พุทธศักราช ๒๕๕๗

๒) ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิในการให้ทุนสนับสนุนการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

๓) การฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูล

๔) ติดตามผลการดำเนินโครงการจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

ปี ๒๕๕๖

๔.๑.๒. การจัดทำสื่อมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๔.๑.๓. การพัฒนาระบบคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๑) การจ้างเหมานำเข้าข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในระบบฐานข้อมูล

๔.๑.๔. การบริหารโครงการ

๔.๒ กิจกรรมขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๔.๒.๑ ประกาศขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๑) จัดประชุมปฏิบัติการผู้ทรงคุณวุฒิ ๗ สาขา

๒) จัดทำหนังสือข้อมูลมรดกภูมิปัญญาที่ได้รับการประกาศขึ้นทะเบียน ๑,๐๐๐ เล่ม

๓) พิธีการประกาศขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญา ประจำปี ๒๕๕๗

๔.๓ กิจกรรมการดำเนินการตามภารกิจของอนุสัญญาว่าด้วยมรดกวัฒนธรรมที่จับต้อง

ไม่ได้

๔.๓.๑ การจัดทำสื่อเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาที่ขึ้นทะเบียนแล้ว

๑) ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิจัดทำข้อมูลเสนอยูเนสโก

๒) ผลิตรายการวีดิทัศน์เพื่อเสนอขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมต่อยูเนสโก

๓) จัดพิมพ์หนังสือชุดมรดกภูมิปัญญา

๔.๓.๒ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ขึ้นทะเบียน

๑) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผู้เป็นเจ้าของวัฒนธรรม

๔.๓.๓ การเจรจาความร่วมมือด้านการบริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมกับ

ประเทศที่เป็นภาคีอนุสัญญาฯ กับยูเนสโก

๑) ประชุมหารือการบริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๔.๔ กิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มรดกภูมิปัญญาผ่านสื่อ

๔.๔.๑ จ้างเหมาผลิตสารคดีออกอากาศทางโทรทัศน์ จำนวน ๑๐ ตอน

๔.๔.๒ จัดพิมพ์หนังสือมรดกภูมิปัญญา ราชวัฒนธรรมไทย จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

๕. วิธีดำเนินงาน

ชื่อกิจกรรม	จ้างเหมา	ดำเนินการเอง	รวม
๑. กิจกรรมคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๗๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐
๒. กิจกรรมขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๗๗๑,๙๐๐	๑,๔๗๓,๕๐๐	๒,๒๔๕,๔๐๐
๓. กิจกรรมการดำเนินการตามภารกิจของอนุสัญญาว่าด้วยมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้	๓,๕๕๔,๖๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๘,๕๕๔,๖๐๐
๔. กิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มรดกภูมิปัญญาผ่านสื่อ	๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๕,๐๐๐,๐๐๐
รวม	๙,๘๒๖,๕๐๐	๗,๑๗๓,๕๐๐	๑๗,๐๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ : งบรายจ่ายอื่น ๑๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	กิจกรรมคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	กิจกรรมขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	กิจกรรมการดำเนินการตามภารกิจของอนุสัญญาว่าด้วยมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้	กิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มรดกภูมิปัญญาผ่านสื่อ
งบประมาณ	๑,๒๐๐,๐๐๐	๒,๒๔๕,๔๐๐	๘,๕๕๔,๖๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	นักวิจัย,ผู้ทรงคุณวุฒิ, เจ้าของมรดกภูมิปัญญา	ชุมชน,เจ้าของมรดกภูมิปัญญา,ประชาชนทั่วไป	๑.ผู้ทรงคุณวุฒิ ๒.ส่วนราชการต่างๆ /เครือข่ายทางวัฒนธรรม/เยาวชนและประชาชน	๑. ประชาชน สถาบันการศึกษา
พื้นที่	๔ ภูมิภาค	กทม./ทั่วประเทศ	กทม./ภูมิภาค.	ทั่วประเทศ
เป้าหมาย	๑. มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการจัดเก็บรวบรวมอย่างเป็นระบบ ๒. ฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนา	๑.ได้ขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติอย่างน้อย ๕๐ รายการ ๒.มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติได้รับการปกป้องคุ้มครอง	๑.ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๒.ผู้ทรงคุณวุฒิ/บุคคลากรที่เกี่ยวข้องได้พัฒนาความรู้และสามารถนำมาปรับใช้ในการจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๓. มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติได้รับการคุ้มครองในระดับนานาชาติ	๑.สารคดีออกอากาศทางโทรทัศน์ สร้างความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาของท้องถิ่น ๒.มีหนังสือมรดกภูมิปัญญา รากวัฒนธรรมไทย เพื่อเป็นฐานในการสืบค้นความรู้ด้านมรดกภูมิปัญญา
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง / จ้างเหมา	ดำเนินการเอง/ จ้างเหมา	ดำเนินการเอง/ จ้างเหมา	จ้างเหมา
กำหนดการ	ต.ค.๕๖ – ก.ย.๕๗	ต.ค.๕๖ – ก.ย.๕๗	ต.ค.๕๖ – ก.ย.๕๗	พ.ย. ๕๖ – ก.ย. ๕๗

ชื่อกิจกรรม	กิจกรรมคลังข้อมูลมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	กิจกรรมขึ้นทะเบียนมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	กิจกรรมการดำเนินการตาม ภารกิจของอนุสัญญาว่าด้วย มรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้	กิจกรรมการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์มรดกภูมิ ปัญญาผ่านสื่อ
แผน ประชาสัมพันธ์	วิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และเว็บไซต์	๑. จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ ๒. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ต่างๆ ได้แก่วิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และเว็บไซต์	๑. จัดแถลงข่าว ๒. ประชาสัมพันธ์ตามช่องทาง ต่างๆ เช่น โทรทัศน์ และ เว็บไซต์	๑. จัดแถลงข่าว ๒. ประชาสัมพันธ์ตาม ช่องทางต่างๆ เช่น โทรทัศน์ และเว็บไซต์
ผลผลิต	๑.ได้ข้อมูลมรดกภูมิ ปัญญาทางวัฒนธรรม จัดเก็บรวบรวมเรียบร้อยแล้ว อย่างน้อย ๒๐ รายการ ๒.ได้ระบบฐานข้อมูล มรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมที่ทันสมัยเป็น ปัจจุบัน สืบค้นได้ทั้ง ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ	มรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมได้รับการขึ้น ทะเบียน อย่างน้อย ๕๐ รายการ	๑.มีสื่อวีดิทัศน์ประกอบการ เสนอขึ้นทะเบียนต่อยูเนสโก อย่างน้อย ๑๐ รายการ ๒.จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างน้อย ๑ ครั้ง ๓. มีการเจรจาความร่วมมือกับ ประเทศที่เป็นภาคีอนุสัญญา อย่างน้อย ๑ ประเทศ	๑.สารคดีออกอากาศทาง โทรทัศน์ จำนวน ๑๐ ตอน ๒.หนังสือมรดกภูมิปัญญา รากวัฒนธรรมไทย จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม
ผลลัพธ์	๑. เพื่อให้เยาวชนและ ประชาชน เกิดความ ตระหนักถึงคุณค่าของ มรดก ภูมิปัญญา ๒. เพื่อส่งเสริมการมีส่วน ร่วมของภาคประชาชนใน ฐานะเจ้าของมรดกภูมิ ปัญญาทางวัฒนธรรม ๓. เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ความรู้มรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรมสู่สาธารณะ	๑. เพื่อให้เยาวชนและ ประชาชนเกิดความ ภาคภูมิใจ ในมรดก ภูมิปัญญา และเกิดการ แลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม	๑.ผู้ทรงคุณวุฒิ/บุคคลากรที่ เกี่ยวข้องสามารถนำความรู้ใน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้มาพัฒนา ต่อยอดการจัดการมรดกภูมิ ปัญญาทางวัฒนธรรม ๒. มรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมได้รับการปกป้อง คุ้มครองอย่างเป็นระบบทั้งใน ระดับประเทศและระดับ นานาชาติ	๑. เพื่อให้ประชาชน ตระหนักถึงคุณค่าและ ความสำคัญของมรดกภูมิ ปัญญาที่มีความ หลากหลาย อันจะ ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจ ร่วมกันสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น
ผู้รับผิดชอบ	สถาบันวัฒนธรรมศึกษา (กลุ่มไทยศึกษา)	สถาบันวัฒนธรรมศึกษา (กลุ่มบริหารจัดการมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม)	สถาบันวัฒนธรรมศึกษา (กลุ่มบริหารจัดการมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม)	สถาบันวัฒนธรรมศึกษา (กลุ่มบริหารจัดการมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม)

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๗.๑ กิจกรรมคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑	การรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอย่างน้อย ๒๐ โครงการ	๒๐ โครงการ	- สรุปผลการคัดเลือกโครงการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม - บันทึกขออนุมัติโครงการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
๒	การพัฒนาระบบคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม - จ้างเหมาบุคคลเพื่อนำเข้าข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๙ เดือน	-เอกสารรายละเอียดการทำงานของระบบ และการออกแบบฐานข้อมูล -สรุปรายงานการนำเข้าข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๗.๒ กิจกรรมขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑	รายการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ปี พ.ศ. ๒๕๕๗	ไม่น้อยกว่า ๗ สาขา	ประกาศขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ปี พ.ศ. ๒๕๕๗

๗.๓ กิจกรรมการดำเนินการตามภารกิจของอนุสัญญาว่าด้วยมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
๑	มีผู้ที่ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	แบบรายงานผลการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนต่อคณะกรรมการอำนวยการ
๒	มีสื่อวีดิทัศน์ประกอบการเสนอขึ้นทะเบียนต่อยูเนสโก	อย่างน้อย ๑๐ รายการ	แผ่นวีดิทัศน์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๗.๔ กิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มรดกภูมิปัญญาผ่านสื่อ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
๑	มีผู้ที่ได้รับการเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ่านสื่อต่างๆ	ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน	แบบรายงานผลการปฏิบัติงาน

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๘.๑ เยาวชนและประชาชนได้ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของความหลากหลายของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และสามารถถ่วงดุลการเลือกรับปรับใช้มรดกภูมิปัญญาวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตในอนาคต

๘.๒ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในประเทศไทยได้รับการปกป้องคุ้มครอง และมีการบริหารจัดการที่เป็นระบบ

๘.๓ บุคลากรทางวัฒนธรรมได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๓๑๒-๑๓๑๔

โทรสาร ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๗๓

(ลงชื่อ) ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางสาวทัศน เทพกัปปาท) (นางสาวกิตติพร ใจบุญ)
ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

.....
(นางสุกัญญา เย็นสุข) (นางสาวหทัยรัตน์ จิวจินดา)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

.....
(นางสาวเบญจรัตน์ มาประณีต) (นางสาวสุมาลี เจียมจันทรีด)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(ลงชื่อ) ผู้กำกับโครงการ
(นายดำรงค์ ทองสม)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
...../...../.....

(ลงชื่อ) ผู้อนุมัติโครงการ
(นายชาย นครชัย)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒๘ พ.ย. ๒๕๕๖

อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน

๑๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ถ่ายทอด ปกป้องคุ้มครองทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าของชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

๒. ส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนตระหนักถึงคุณค่า สาระ และความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๓. เพื่อพัฒนากลไกในการป้องกันคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และการเข้าเป็นภาคีอันสคัญเห็นว่าด้วยการสงวนรักษาป้องกันคุ้มครองมรดกวัฒนธรรมจำเป็นต้องไม่ได้กับยเนสโก

๔. เพื่อเปิดเวทีและโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้รื้อรคกฏมปัญญาทางวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ซึ่งจะก่อให้เกิดความรัก ความเข้าใจ และการยอมรับนับถือซึ่งกันและกัน

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบหลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑ กิจกรรมคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๑,๒๐๐,๐๐๐														กลุ่มไทยศึกษา	
๑.๑ การรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๕๐๐,๐๐๐															
๑) การจัดทำคู่มือการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗																
- จัดพิมพ์คู่มือ	๑๐,๐๐๐	๒๐๐ เล่ม	กรุงเทพฯ				๑๐,๐๐๐									
๒) การประชุมผู้ทรงคุณวุฒิในการให้ทุนสนับสนุนการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗																
- การประกาศรับข้อเสนอ		ประชาชน	จังหวัดต่างๆ													
- ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพิจารณาให้ทุนสนับสนุน	๑๒๐,๐๐๐	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรุงเทพฯ					๖๐,๐๐๐		๖๐,๐๐๐						
๓) การฝึกอบรมให้ความรู้การรวบรวมและจัดเก็บข้อมูล	๑๔๐,๐๐๐	ประชาชน	กรุงเทพฯ							๑๔๐,๐๐๐						
๔) ติดตามผลการดำเนินโครงการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูล ปี ๒๕๕๖																
- จัดประชุมติดตามผลการดำเนินโครงการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูล	๙๐,๐๐๐	ประชาชน	กรุงเทพฯ				๙๐,๐๐๐									

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
- การลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินโครงการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูล	๑๔๐,๐๐๐	ประชาชน	จังหวัดต่างๆ				๓๕,๐๐๐		๓๕,๐๐๐		๓๕,๐๐๐		๓๕,๐๐๐			
๑.๒ การพัฒนาระบบคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๗๐๐,๐๐๐															
๑) จ้างเหมาพัฒนาระบบฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๗๐๐,๐๐๐	ประชาชน	กรุงเทพฯ				๑๔๐,๐๐๐					๒๘๐,๐๐๐			๒๘๐,๐๐๐	
๒ กิจกรรมขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๒,๒๔๕,๔๐๐															
๒.๑ ประกาศขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๒,๒๐๐,๐๐๐															
๑) ประชุมปฏิบัติการผู้ทรงคุณวุฒิ ๗ สาขา เพื่อคัดเลือกรายการ	๗๒๖,๕๐๐	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรุงเทพฯ	๑๐๓,๘๐๐	๑๐๓,๘๐๐	๑๐๓,๘๐๐	๑๐๓,๘๐๐	๑๐๓,๘๐๐	๑๐๓,๘๐๐	๑๐๓,๗๐๐						
๒) จัดทำหนังสือข้อมูลมรดกภูมิปัญญาที่ได้รับการประกาศขึ้นทะเบียน	๒๘๐,๐๐๐	ประชาชน	จังหวัดต่างๆ								๕๐,๐๐๐	๒๓๐,๐๐๐				
๓) ค่าสมนาคุณผู้เขียนสาระสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๒๐๐,๐๐๐	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรุงเทพฯ												๒๐๐,๐๐๐	
๔) พิธีประกาศขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาประจำปี ๒๕๕๗	๙๙๓,๕๐๐	ประชาชน	กรุงเทพฯ											๙๙๓,๕๐๐		
๒.๒ บริหารโครงการ	๔๕,๔๐๐		กรุงเทพฯ													
๑) ค่าอาหารทำการนอกเวลา	๓๗,๘๐๐				๓,๗๘๐	๓,๗๘๐	๓,๗๘๐	๓,๗๘๐	๓,๗๘๐	๓,๗๘๐	๓,๗๘๐	๓,๗๘๐	๓,๗๘๐	๓,๗๘๐		
๒) ค่าวัสดุสำนักงาน	๗,๖๐๐					๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๖๐๐					
๓ กิจกรรมการดำเนินการตามภารกิจของอนุสัญญาว่าด้วยมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้	๘,๕๕๔,๖๐๐															
๓.๑ การจัดทำสื่อเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาที่ขึ้นทะเบียนแล้ว	๕,๒๕๔,๖๐๐															
๑) การประชุมผู้ทรงคุณวุฒิจัดทำข้อมูลเสนอยูเนสโก	๒๕๔,๖๐๐	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรุงเทพฯ								๘๔,๘๗๐	๘๔,๘๗๐	๘๔,๘๖๐			
๒) ผลิตวีดิทัศน์เพื่อเสนอขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมต่อยูเนสโก	๔,๐๐๐,๐๐๐	ประชาชน	ทั่วประเทศ									๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗										
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๓) จัดพิมพ์หนังสือชุดมรดกภูมิปัญญา	๑,๐๐๐,๐๐๐	ประชาชน	ทั่วประเทศ					๓๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐							
๓.๒ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ขึ้นทะเบียนแล้ว	๑,๐๐๐,๐๐๐	ผู้ถือครอง ผู้สืบสาน	จังหวัดต่างๆ											๑,๐๐๐,๐๐๐			
๓.๓ การเจรจาความร่วมมือด้านการบริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมกับประเทศที่เป็นภาคีอนุสัญญาฯ กับยูเนสโก	๒,๓๐๐,๐๐๐	ผู้ทรงคุณวุฒิ/ บุคลากรทางวัฒนธรรม						๒,๓๐๐,๐๐๐									
๔ กิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มรดกภูมิปัญญาผ่านสื่อ	๕,๐๐๐,๐๐๐																
๔.๑ ผลิตสารคดีออกอากาศทางโทรทัศน์จำนวน ๑๐ ตอน	๔,๐๐๐,๐๐๐	ประชาชน	ทั่วประเทศ								๑,๐๐๐,๐๐๐		๑,๐๐๐,๐๐๐		๒,๐๐๐,๐๐๐		
๔.๒ จัดพิมพ์หนังสือมรดกภูมิปัญญาจากวัฒนธรรมไทยจำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม	๑,๐๐๐,๐๐๐	ประชาชน	ทั่วประเทศ				๕๐๐,๐๐๐		๕๐๐,๐๐๐								
		รวม (เดือน)		๑๐๓,๘๐๐	๑๐๗,๕๘๐	๖๐๘,๗๘๐	๓๘๓,๗๘๐	๒,๗๖๘,๗๘๐	๗๔๓,๗๘๐	๙๐๘,๖๘๐	๑,๔๕๕,๒๕๐	๑,๓๑๘,๖๕๐	๒,๑๒๓,๖๔๐	๒,๙๙๗,๒๘๐	๓,๔๘๐,๐๐๐		
	๑๗,๐๐๐,๐๐๐	รวม (ไตรมาส)		๘๒๐,๑๖๐			๓,๘๙๖,๓๔๐			๓,๖๘๒,๕๘๐			๘,๖๐๐,๙๒๐				

แบบเขียนโครงการ ปิงงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	การจัดนิทรรศการเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
แผนงานงบประมาณ	อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๑	มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	งบรายจ่ายอื่น

๑. กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย

- ๑) การจัดนิทรรศการและกิจกรรมส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในหอไทยนิทัศน์
 - ๑.๑ จัดนิทรรศการและกิจกรรม “หอไทยนิทัศน์สัญจร” สู่ภูมิภาค
 - ๑.๒ จัดนิทรรศการและกิจกรรม “เด็กไทยใฝ่เรียนรู้” เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ
 - ๑.๓ จัดนิทรรศการและกิจกรรม “ภาษา สร้างสรรค์ วรรณศิลป์” เนื่องในวันสุนทรภู่
 - ๑.๔ ผลิตสื่อและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

๒. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมในการสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้เรื่องวัฒนธรรม คือ การส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ให้แก่เยาวชนและครอบครัวได้ตระหนักและเล็งเห็นถึงคุณค่า และพร้อมที่จะอนุรักษ์มรดก ศิลปะ ประเพณี และภูมิปัญญาของชุมชนท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ ซึ่งเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถสร้างมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ โดยการดำเนินงานโครงการเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในรูปแบบของการจัดแสดงนิทรรศการและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องต่อรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ ที่กำหนดให้รัฐต้องส่งเสริมการดำเนินงานและจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่การพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลด้านศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม โดยการส่งเสริมให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็กและเยาวชนได้เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง สามารถเข้าถึงแหล่งความรู้ทั้งที่เป็นวิทยาการสมัยใหม่ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา โดยพัฒนาให้แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้เป็นพื้นที่สาธารณะที่ดีสำหรับเด็กและเยาวชนสามารถเข้ามาศึกษาหาความรู้ และเกิดความภาคภูมิใจในท้องถิ่นของตน

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เรื่องวัฒนธรรมให้กับคนในสังคมไทยได้ตระหนักและเห็นความสำคัญในคุณค่าของมรดก ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมไทย ในรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมโดยมีหอไทยนิทัศน์เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
๒. เพื่อให้หอไทยนิทัศน์ซึ่งเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถสร้างมูลค่าทางสังคม เป็นแหล่งกลางในการพัฒนาศักยภาพทางความคิดและจิตใจแก่เยาวชนและครอบครัวไทยให้เกิดความรักและความภาคภูมิใจในความเป็นไทย
๓. เพื่อส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายทางวัฒนธรรมโดยผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการจัดแสดงนิทรรศการทางวัฒนธรรมและแหล่งเรียนรู้หอไทยนิทัศน์

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

- ๑) จัดทำแผนการดำเนินงาน
- ๒) ขออนุมัติหลักการการดำเนินโครงการ
- ๓) จัดตั้งคณะทำงาน/ประชุมคณะทำงาน
- ๔) จัดแถลงข่าว/ประชาสัมพันธ์การดำเนินกิจกรรม
- ๕) จัดกิจกรรม
- ๖) ประเมินผล/สรุปการจัดกิจกรรม

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑	จ้างเหมา	จำนวน	-	บาท
๕.๒	ดำเนินการเอง	จำนวน	๕๐๐,๐๐๐.-	บาท
๕.๓	หน่วยงานอื่นเบิกแทน	จำนวน	-	บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	๑. จัดนิทรรศการและกิจกรรม “หอไทย นิทัศน์สัญจร”สู่ภูมิภาค	๒. จัดนิทรรศการและ กิจกรรม “เด็กไทยไฟ เรียนรู้” เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ	๓. จัดนิทรรศการและกิจกรรม “ภาษา สร้างสรรค์ วรรณศิลป์” เนื่องในวันสุนทร ภู่	๔. ผลิตสื่อและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์
งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐.-	๑๐๐,๐๐๐.-	๑๐๐,๐๐๐.-	๑๐๐,๐๐๐.-
กลุ่มเป้าหมาย	- เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปและ นักท่องเที่ยว	- เด็ก เยาวชน - ครอบครัวไทยและนานาชาติ - ประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยว	เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยว	เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไปและ นักท่องเที่ยว
พื้นที่	- สถานศึกษา หรือ - หอศิลป์ หรือ - ฯลฯ	หอไทยนิทัศน์	หอไทยนิทัศน์	หอไทยนิทัศน์และส่วนภูมิภาค
เป้าหมาย	๑. เพื่อสนับสนุนการใช้พื้นที่สร้างสรรค์สำหรับ การจัดนิทรรศการและกิจกรรมทางวัฒนธรรม ของกลุ่มเป้าหมาย (เด็ก เยาวชน ประชาชน และครอบครัว) ๒. เพื่อเปิดพื้นที่ให้กลุ่มเป้าหมาย (เด็ก เยาวชน ประชาชน และครอบครัว) มีส่วนร่วม ในการ เข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรม ๓. เพื่อเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมสู่ สาธารณชน ๔. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมเครือข่ายเครือข่าย ทางวัฒนธรรม	๑. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทาง วัฒนธรรมให้เป็นศูนย์กลางการ บริการ เผยแพร่และแลกเปลี่ยน วัฒนธรรม ๒. ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ใน แหล่งเรียนรู้	๑. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้ เป็นศูนย์กลางการบริการ เผยแพร่และ แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ๒. ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในแหล่ง เรียนรู้	๑. เผยแพร่แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้เป็น ศูนย์กลางการบริการ เผยแพร่และแลกเปลี่ยน วัฒนธรรม ๒. ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในแหล่งเรียนรู้
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายทางวัฒนธรรม	ดำเนินการเองและร่วมกับเครือข่าย ทางวัฒนธรรม	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ต.ค ๕๖ – ก.ย ๕๗	ต.ค ๕๖ – ก.ย ๕๗	ต.ค. ๕๖ - ก.ย ๕๗	ต.ค. ๕๖ - ก.ย ๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	๑. จัดงานแถลงข่าวการจัดกิจกรรม ๒. เผยแพร่ข่าวในเว็บไซต์ facebook และสื่อ สิ่งพิมพ์	๑. จัดงานแถลงข่าวการจัดกิจกรรม ๒. เผยแพร่ข่าวในเว็บไซต์ facebook และสื่อสิ่งพิมพ์	๑. จัดงานแถลงข่าวการจัดกิจกรรม ๒. เผยแพร่ข่าวในเว็บไซต์ facebook และสื่อสิ่งพิมพ์	๑. จัดงานแถลงข่าวการจัดกิจกรรม ๒. เผยแพร่ข่าวในเว็บไซต์ facebook และสื่อ สิ่งพิมพ์

ผลผลิต	๑. ได้จัดนิทรรศการเผยแพร่หอไทยนิทัศน์ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมสู่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยว ๒. ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในแหล่งเรียนรู้หอไทยนิทัศน์	๑. จัดแสดงนิทรรศการเผยแพร่หอไทยนิทัศน์แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมสู่ - เด็ก เยาวชน - ครอบครัวไทยและนานาชาติ - ประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยว ๒. จัดกิจกรรมส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในหอไทยนิทัศน์	๑.จัดแสดงนิทรรศการเผยแพร่หอไทยนิทัศน์แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมสู่ - เด็ก เยาวชน - ครอบครัวไทยและนานาชาติ - ประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยว ๒. จัดกิจกรรมส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในหอไทยนิทัศน์	๑. จัดพิมพ์สิ่งพิมพ์เผยแพร่กระบวนการเรียนรู้ในหอไทยนิทัศน์ ๒ จัดทำวีดิทัศน์นำชมหอไทยนิทัศน์
ผลลัพธ์	๑. ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์หอไทยนิทัศน์ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมสู่ภูมิภาคอย่างกว้างขวางและแพร่หลายมากยิ่งขึ้น	๑. เด็ก เยาวชนและ ประชาชน เกิดความสำนึกรักและเกิดทุนในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ๒. เยาวชนของชาติมีความภาคภูมิใจ และสำนึกรักมรดกวัฒนธรรมไทย อันจะนำไปสู่การสร้างสรรคและพัฒนาสังคมบนพื้นฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	๑. เด็ก เยาวชนและ ประชาชน เกิดความสำนึกรักและเกิดทุนในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ๒. เยาวชนของชาติมีความภาคภูมิใจ และสำนึกรักมรดกวัฒนธรรมไทย อันจะนำไปสู่การสร้างสรรคและพัฒนาสังคมบนพื้นฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	๑. ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ ให้ประชาชนได้รับรู้และซึมซับมรดกทางวัฒนธรรมในแนวทางการส่งเสริมกิจกรรมทางวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มนิทรรศการ สวศ.	กลุ่มนิทรรศการ สวศ.	กลุ่มนิทรรศการ สวศ.	กลุ่มนิทรรศการ สวศ.

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑.	จัดนิทรรศการและกิจกรรม “หอไทยนิทัศน์สู่ภูมิภาค	๑. จำนวนของเด็กและเยาวชนของไทยและนานาชาติ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	๕๐ คน	เอกสารลงทะเบียน
		๒. เด็ก และเยาวชนของไทยและนานาชาติ มีความพึงพอใจที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม
๒.	จัดนิทรรศการและกิจกรรม “เด็กไทยไม่เรียนรู้” เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ	๑.เด็ก เยาวชน ครอบครัวไทยและนานาชาติ รวมทั้งประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยว ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน	เอกสารลงทะเบียน
		๒. ความพึงพอใจของผู้เข้าชมนิทรรศการ	ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม
๓.	จัดนิทรรศการและกิจกรรม “ภาษา สร้างสรรค์ วรรณศิลป์” เนื่องในวันสุนทรภู่	๑.เด็ก เยาวชน ครอบครัวไทยและนานาชาติ รวมทั้งประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยว ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน	เอกสารการลงทะเบียน
		๒. ความพึงพอใจของผู้เข้าชมนิทรรศการ	ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม
๔.	ผลิตสื่อและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์	๑. จำนวนครั้งของการให้บริการ	ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง	ตามแผนปฏิบัติงาน
		๒. จำนวนผู้เข้าใช้บริการหอไทยนิทัศน์	ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน	เอกสารลงทะเบียน

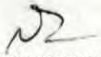
๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๑.	จัดนิทรรศการและกิจกรรม “คนไทยนันทน์สัญจร”สู่ภูมิภาค (ชลบุรี หรือ)	๑. เด็ก เยาวชนและครอบครัวของไทยและนานาชาติ มีความรู้ความเข้าใจในมรดกวัฒนธรรมไทย ๒. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนาการทางมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทยและนานาชาติ ๓. เปิดพื้นที่ให้กับเด็ก เยาวชนและครอบครัวในการแสดงออกเชิงสร้างสรรค์ ๔. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมเครือข่ายเครือข่ายทางวัฒนธรรม
๒.	จัดนิทรรศการและกิจกรรม “เด็กไทยไฟเรียนรู้” เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ	๑. เด็ก เยาวชน และ ประชาชน เกิดความสำนึกรักและเทิดทูนในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ๒. เยาวชนของชาติมีความภาคภูมิใจและสำนึกมรดกวัฒนธรรมไทย อันจะนำไปสู่การสร้างสรรค์และพัฒนาสังคมบนพื้นฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
๓.	จัดนิทรรศการและกิจกรรม “ภาษา สร้างสรรค์ วรรณศิลป์” เนื่องในวันสุนทรภู่	๑. เด็ก เยาวชน และ ประชาชน เกิดความสำนึกรักและเทิดทูนในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ๒. เยาวชนของชาติมีความภาคภูมิใจและสำนึกมรดกวัฒนธรรมไทย อันจะนำไปสู่การสร้างสรรค์และพัฒนาสังคมบนพื้นฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
๓.	ผลิตสื่อและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์	๑. ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของไทยนันทน์แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้กว้างขวางและแพร่หลาย ๒. ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ ให้ประชาชนได้รับรู้และสัมผัสมรดกทางวัฒนธรรมในแนวทางการส่งเสริมกิจกรรมทางวัฒนธรรม

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ



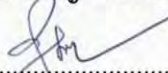
(นางสาวทศชล เทพกำปนาท)
ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา



(นางสาวสุปราณี ไกรวีระเดชาชัย)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางอรุณี คงเสรี)
นักวิชาการชำนาญการพิเศษ



(นายอุทัยเทพ ภูระหงษ์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางมาดา กระดังงา)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นายวรายุทธ ใจเอื้อ)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นายดำรงค์ ทองสม)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



(นายชาย นครชัย)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๘/ พ.ย. ๒๕๕๖

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้กำกับโครงการ

ผู้อนุมัติโครงการ

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบหลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในแหล่งเรียนรู้หอไทยนิทัศน์ ๑. กิจกรรมนิทรรศการเผยแพร่แหล่งเรียนรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม "หอไทยนิทัศน์สัจจระ" - จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้โดยแบ่งเป็นฐานกิจกรรมต่างๆ	๒๐๐,๐๐๐	เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยว	สถานศึกษา/ หอศิลป์	← ๒๐๐,๐๐๐ →												ทศพล/ อรุณี/ มาดา/ สุปราณี/ สุรารัตน์/ วรายุทธ
๒. กิจกรรม "เด็กไทย ใฝ่เรียนรู้" เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ - จัดสาธิตการประดิษฐ์หุ่นบุญเจิมและตัวละครในวรรณคดีไทย เช่น พระอภัยมณี	๑๐๐,๐๐๐	เด็ก เยาวชน ครอบครัวไทย และนานาชาติ ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยว	หอไทยนิทัศน์	← ๑๐๐,๐๐๐ →												
๓. กิจกรรม "ภาษา สร้างสรรค์วรรณศิลป์" เนื่องในวันสุนทรภู่ - จัดสาธิตการแต่งบทกลอน เพื่อส่งเสริมการใช้ภาษาไทยได้ถูกต้อง - จัดนิทรรศการและกิจกรรมทางวัฒนธรรมต่างๆ	๑๐๐,๐๐๐	เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยว	หอไทยนิทัศน์							← ๑๐๐,๐๐๐ →						

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗											ผู้รับผิดชอบ หลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๔. ผลิตสื่อและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ - จัดพิมพ์สื่อสิ่งพิมพ์ - จัดทำวีดิทัศน์นำชมหอไทยนิทัศน์ - จัดส่งเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	๑๐๐,๐๐๐	เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยว	หอไทยนิทัศน์/ ส่วนภูมิภาค	←		๑๐,๐๐๐			๔๐,๐๐๐			๔๐,๐๐๐			๑๐,๐๐๐	→
		รวม (เดือน)		-	-	๑๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	-	๔๐,๐๐๐	-	-	๑๔๐,๐๐๐	-	-	๒๑๐,๐๐๐	
	๕๐๐,๐๐๐	รวม (ไตรมาส)		๑๐,๐๐๐			๑๔๐,๐๐๐			๑๔๐,๐๐๐			๒๑๐,๐๐๐			

แผนงาน : อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ ๒ ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม
และสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม
แผนงบประมาณ	อนุรักษ์ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๒	ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยม และสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
งบประมาณ	๑๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ประเภทงบประมาณ	งบดำเนินงาน

๑. กิจกรรมหลัก / กิจกรรมย่อย

๑. กิจกรรมสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรม

๑.๑ การจัดตั้งสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

๑.๑.๑ การประชุมประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดทั่วประเทศ และเครือข่ายวัฒนธรรมที่จัดแจ้งการเป็นเครือข่ายในระดับแห่งประเทศไทย เพื่อคัดเลือกคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

๑.๑.๒ การรับรองและประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

๑.๒ การจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมแต่ละระดับให้ยั่งยืน

เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับบทบาทและหน้าที่ของสภาวัฒนธรรมตามพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง โดยผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัฒนธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ข้าราชการกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในการระดมความคิด แลกเปลี่ยนประสบการณ์เพื่อร่วมกันกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสภาวัฒนธรรม

๑.๒.๑ แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัฒนธรรม เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรม

๑.๒.๒ จัดทำหนังสือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อเป็นตัวแทนของภาคเข้าเป็นคณะทำงานในการจัดทำยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมแต่ละระดับให้ยั่งยืน

๑.๒.๓ จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงานในการจัดทำยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมแต่ละระดับให้ยั่งยืน

๑.๒.๔ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมแต่ละระดับ

๑.๒.๕ รวบรวมประเด็น และจัดทำรายงานสรุปผลการจัดประชุมในแต่ละครั้ง เพื่อนำไปปรับปรุงในการพัฒนาเครือข่ายสภาวัฒนธรรมต่อไป

๑.๒.๖ จัดพิมพ์เอกสารยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมแต่ละระดับให้ยั่งยืน

๑.๓ การจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะทำงานจัดทำแนวทางการปฏิบัติงานของเหรียญกษาปณ์และเลขานุการสภาวัฒนธรรม

เพื่อจัดทำแนวทางการปฏิบัติงานของเหรียญกษาปณ์และเลขานุการสภาวัฒนธรรม ตามพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง และกำหนดเป็นคู่มือในการปฏิบัติงานของเหรียญกษาปณ์และเลขานุการของสภาวัฒนธรรมต่อไป

๑.๓.๑ แต่งตั้งมีความรู้ความสามารถด้านธุรการ/การบริหารจัดการ เพื่อจัดทำแนวทางการปฏิบัติงานของเหรียญกษาปณ์และเลขานุการสภาวัฒนธรรม

๑.๓.๒ จัดประชุมคณะทำงานในการจัดทำแนวทางการปฏิบัติงานของเหรียญกษาปณ์และเลขานุการสภาวัฒนธรรม

๑.๓.๓ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการแนวทางการปฏิบัติงานของเหรียญกษาปณ์และเลขานุการสภาวัฒนธรรม

๑.๓.๔ รวบรวมประเด็น และจัดทำรายงานสรุปผลการจัดประชุมในแต่ละครั้ง เพื่อนำไปปรับปรุงในการพัฒนาเครือข่ายสภาวัฒนธรรมต่อไป

๑.๓.๖ จัดพิมพ์แนวทางการปฏิบัติงานของเหรียญกษาปณ์และเลขานุการสภาวัฒนธรรม

๑.๔ การอบรมอาสาสมัครวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๗

เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะให้แก่อาสาสมัครวัฒนธรรม ในการทำงานสภาวัฒนธรรม ตลอดจนเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในระบบงานการเงิน การบัญชี การสรุปผลการจัดกิจกรรม และการรายงานผลการดำเนินงานให้แก่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อเป็นหลักฐานและใช้ประโยชน์ในการศึกษาต่อไป

๑.๔.๑ จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานการอบรมอาสาสมัครวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๗ พร้อมทั้งมอบหมายหน้าที่ให้แก่บุคลากรตามความเหมาะสม

๑.๔.๒ จัดทำหลักสูตรการอบรม และเอกสารประกอบการอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้อาสาสมัครวัฒนธรรม

๑.๔.๓ กำหนดกิจกรรม และรูปแบบแนวทางการเสริมสร้างสมรรถนะของอาสาสมัครวัฒนธรรม ให้สอดคล้องกับหน้าที่ และเป็นไปตามภารกิจหน้าที่ของสภาวัฒนธรรม ตามพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

๑.๔.๔ จัดอบรมเสริมสร้างสมรรถนะในการทำงานให้แก่อาสาสมัครวัฒนธรรมทั่วประเทศ

๑.๔.๕ สรุปผลการจัดกิจกรรมและติดตามผลการดำเนินงาน

๑.๕ จัดทำทำเนียบนามสงเคราะห์

จัดพิมพ์ทำเนียบนามสงเคราะห์ ผู้บริหารกรมส่งเสริมวัฒนธรรมและคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมทุกระดับทั่วประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงาน การจัดส่งเอกสาร ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสภาวัฒนธรรมแต่ละระดับ จำนวน ๑๐,๐๐๐ เล่ม

๑.๖ การจัดทำเข็มเชิดชูเกียรติให้แก่ประธานและคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัด ประธานสภาวัฒนธรรมอำเภอและประธานสภาวัฒนธรรมตำบล/เทศบาล

จัดทำเข็มเชิดชูเกียรติให้แก่ประธานและคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัด ประธานสภาวัฒนธรรมอำเภอ และประธานสภาวัฒนธรรมตำบล/เทศบาล เพื่อเป็นเกียรติและสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่คณะกรรมการสภาวัฒนธรรม ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง ต่อไป

๒. กิจกรรมการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ (หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป)

๒.๑ แต่งตั้งที่ปรึกษา/ผู้ทรงคุณวุฒิประจำโครงการเพื่อพิจารณาตรวจสอบกระบวนการดำเนินโครงการ โดยการศึกษา วิเคราะห์กระบวนการดำเนินโครงการเพื่อหลีกเลี่ยงหรือจำกัดความเสี่ยงให้เหลือน้อยที่สุด

๒.๒ จัดประชุมเพื่อสร้างเครื่องมือ พัฒนาตัวชี้วัด จัดทำแบบฟอร์มในการรวบรวมข้อมูล แบบรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนงานโครงการ/กิจกรรม

๒.๓ แต่งตั้งที่คณะกรรมการเพื่อดำเนินการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ (หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป)

๒.๔ จัดประชุมเตรียมความพร้อมถึงรูปแบบการประเมินผลการดำเนินโครงการ ให้สามารถประเมินการดำเนินโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ จะใช้การประเมินแบบเปรียบเทียบผลผลิตที่เกิดขึ้นกับวัตถุประสงค์ของโครงการหรือมาตรฐานที่กำหนดไว้ (Product Evaluation : P)

๒.๕ ดำเนินการติดตาม ประเมินผลดำเนินโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยคณะกรรมการ

๒.๖ จัดประชุมคณะกรรมการ เพื่อสรุปรายงานการดำเนินการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ (หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป)

๓. การสัมมนาเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติงานของสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๕๗

๓.๑ ศึกษานโยบายการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมและจัดทำเนื้อหาพร้อมแนวทางการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมให้กับเครือข่ายสภาวัฒนธรรม

๓.๒ จัดประชุมสัมมนาเพื่อกำหนดทิศทางการทำงานด้านวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมในกรุงเทพมหานคร

๓.๓ สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผล

๔. การประชุมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการดำเนินงานของเหรียญกษาปณ์และเลขานุการสภาวัฒนธรรมในเขตกรุงเทพมหานคร

๔.๑ ศึกษาเนื้อหาที่เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการบริหารและการจัดการบัญชีของสภาวัฒนธรรม

๔.๒ จัดประชุมเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจการบริหารงานสภาวัฒนธรรมแก่เหรียญกษาปณ์และเลขานุการสภาวัฒนธรรมในกรุงเทพมหานคร

๔.๓ สรุปผลและรายงานผลการประชุม

๕. การประชุมคณะกรรมการพิจารณาการใช้เงินดอกผลกองทุนงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมกรุงเทพฯ

๕.๑ จัดทำร่างเกณฑ์การพิจารณาการใช้เงินดอกผลกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

๕.๒ จัดประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาเกณฑ์การพิจารณาการใช้เงินดอกผลกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

๕.๓ จัดประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาการใช้เงินดอกผลกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

๕.๔ จัดสรรเงินดอกผลกองทุนสภาวัฒนธรรม เพื่อให้สภาวัฒนธรรมในกรุงเทพมหานครดำเนินงานวัฒนธรรม

๕.๕ ติดตามและสรุปผลการจัดกิจกรรม

๖. กิจกรรมการจัดงานแสดงผลการดำเนินงานสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร

๖.๑ รวบรวมผลการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมในเขตกรุงเทพมหานคร ปีงบประมาณ ๒๕๕๗

๖.๒ จัดงานแสดงผลการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมในเขตกรุงเทพมหานคร ปีงบประมาณ ๒๕๕๗

๖.๓ สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผล

๗. การนิเทศติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมในเขตกรุงเทพมหานคร

๗.๑ การนิเทศติดตามการดำเนินงานสภาวัฒนธรรมที่จัดตั้งตามพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย สภาวัฒนธรรมแขวง สภาวัฒนธรรมเขต สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร

๗.๒ ประเมินผลการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมในเขตกรุงเทพมหานคร

๗.๓ สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผล

๘. กิจกรรมสำรวจแหล่งศิลปในพื้นที่บ้านและช่างฝีมือพื้นบ้านเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายศิลปะ

๘.๑ จัดทำทำเนียบและแผนที่ (Directory and Mapping) ศิลปินพื้นบ้านและช่างฝีมือพื้นบ้าน

๔ ภูมิภาค (ภาคละ ๑ ครั้ง ๆ ละ ๕ วัน)

๘.๒ การจัดเสวนาปฏิบัติการ (workshop) เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงาน
ของศิลปินพื้นบ้านและช่างฝีมือพื้นบ้าน

๘.๓ การจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัฒนธรรม

๙. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์

๙.๑ การจัดทำหนังสือชุดข้อมูลองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
ของเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์ เช่น ข้อมูลเมืองวัฒนธรรมเวียงกุมกาม เป็นต้น

จำนวน ๓,๐๐๐ เล่ม

๙.๒ การประชุมผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัฒนธรรมและคณะทำงานเพื่อวางกรอบแนวทางการดำเนินงาน
จัดทำข้อมูลองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม

๙.๓ การจัดประชุมแกนนำเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์ทั่วประเทศ (จำนวน ๑ ครั้ง ๓๐ คน)

๑๐. กิจกรรมเขียนด้วยมือ สื่อด้วยปาก สู่รากวัฒนธรรม

๑๐.๑ การฝึกอบรมนักจัดรายการวัฒนธรรมรุ่นเยาว์ (ดีเจวัฒนธรรม)

(นักร้อง ๒ ภาค ได้แก่ ภาคเหนือและภาคกลาง) โดยการบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงาน
วัฒนธรรมร่วมกันระหว่างกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ร่วมกับสมาคมสภาเครือข่ายศิลปะประเทศไทย,
สมาคมเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์, สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย และสมาคมครู
และผู้ปกครองผ่านกระบวนการ “ฟัง พูด อ่าน เขียน”

๑๐.๒ จัดทำหนังสือ/เอกสารเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานของ

นักจัดรายการวัฒนธรรมรุ่นเยาว์ (ดีเจวัฒนธรรม) ในบริบท “เขียนจินตนาการ สานรากวัฒนธรรม”

จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม (นักร้อง ๒ ภาค ได้แก่ ภาคเหนือและภาคกลาง)

๑๑. โครงการส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช

๑๑.๑ การจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน กำกับดูแล และติดตามประเมินผล

๑๑.๒ การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรโครงการศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช

๑๑.๓ การจัดทำหนังสือแหล่งเรียนรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน

๑๑.๔ การติดตามประเมินผลโครงการ

๑๒. กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม

๑๒.๑ การจัดงานยกย่องเชิดชูเกียรติองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม

- จัดทำโล่ยกย่องเชิดชูเกียรติองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่น

- จัดงานยกย่องเชิดชูเกียรติองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่น ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖

๑๒.๒ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่น ทางด้านวัฒนธรรม

- จัดทำสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่ผลงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่น ระดับภูมิภาค
จำนวน ๕ แห่ง

- ลงข่าวเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่น ทางด้านวัฒนธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ในหนังสือพิมพ์

๑๒.๓ การดำเนินงานด้านการพัฒนาและส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่นและชุมชน

- จัดประชุมคณะกรรมการโครงการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่น
- จัดพิมพ์คู่มือ “โครงการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่น ทางด้านวัฒนธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗”
- จัดสรรงบประมาณสนับสนุนให้แก่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด เพื่อใช้ในการดำเนินโครงการฯ ทั้ง ๗๖ จังหวัด

๑๒.๔ การติดตามและประเมินผลโครงการ

- การติดตามและประเมินผลความต่อเนื่องขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่น ระดับภูมิภาค ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ในการสนับสนุนการดำเนินงานและกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรม

๑๓. การบริหารโครงการ / การติดตามประเมินผล

- ๑๓.๑ กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
- ๑๓.๒ กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่นและชุมชน
- ๑๓.๓ กลุ่มประสานกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม
- ๑๓.๔ กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายสมาคมมูลนิธิและองค์กรเอกชน
- ๑๓.๕ กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายสภาวัฒนธรรมส่วนภูมิภาคและสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
- ๑๓.๖ กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานครและสภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ

๒. หลักการและเหตุผล

๑. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๐ ให้ความสำคัญกับการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคมทุกระดับภายใต้หลักการ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมผลัดกัน อีกทั้งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ ได้ให้ความสำคัญกับงานวัฒนธรรมและกำหนดเป็นบทบัญญัติไว้ในมาตราต่าง ๆ อาทิ มาตรา ๖๖ บุคคลซึ่งรวมกันเป็นชุมชน ชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิม ย่อมมีสิทธิอนุรักษ หรือฟื้นฟูจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่นและของชาติ และมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุง รักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม รวมทั้งความหลากหลายทางชีวภาพอย่างสมดุลยั่งยืน และนโยบายของรัฐบาลในการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมในเรื่องการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะ และวัฒนธรรมของชาติ

มาตรา ๒๘๙ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นย่อมมีอำนาจหน้าที่บำรุงรักษาศิลปะจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น

๒. พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง กำหนดให้มีการจัดตั้งสภาวัฒนธรรม ประกอบด้วยสภาวัฒนธรรมตำบล สภาวัฒนธรรมเทศบาล สภาวัฒนธรรมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รูปแบบพิเศษ สภาวัฒนธรรมแขวง สภาวัฒนธรรมอำเภอ สภาวัฒนธรรมเขต สภาวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร สภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ และสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย เพื่อประโยชน์ในการอนุรักษ์หรือฟื้นฟูจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นและของชาติและประสานการดำเนินงานวัฒนธรรมซึ่งภาคประชาสังคมและประชาชนมีส่วนร่วม โดยให้เป็นองค์กรภาคเอกชนภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๓. กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานกลางในการวางแผนการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานและประสานงานความร่วมมือระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน ประชาชน และสถาบันต่าง ๆ ในด้านการดำเนินงานวัฒนธรรมของชาติ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ เพื่อที่จะรักษาและดำรงไว้ซึ่ง

วัฒนธรรมอันดีงามของชาติ รวมทั้งให้ประชาชนชาวไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญของวัฒนธรรม จึงได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการขยายเครือข่ายการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ในลักษณะการกระจายอำนาจทางวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ และขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรมในท้องถิ่นในรูปแบบต่าง ๆ ที่สามารถสร้างกระแสการรับรู้ทางด้านวัฒนธรรมไปสู่ชุมชนท้องถิ่นได้อย่างกว้างขวาง และได้ขยายไปสู่เครือข่ายชุมชน โดยมีนโยบายเชื่อมโยงงานวัฒนธรรมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมทุกระดับ เครือข่ายวัฒนธรรมในสถานศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๔. กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานกลางในการวางแผนการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานและประสานงานความร่วมมือระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน ประชาชน และสถาบันต่าง ๆ ในด้านการดำเนินงานวัฒนธรรมของชาติ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ เพื่อที่จะรักษาและดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ รวมทั้งให้ประชาชนชาวไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญของวัฒนธรรม จึงได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการขยายเครือข่ายการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ในลักษณะการกระจายอำนาจทางวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ และขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรมในท้องถิ่นในรูปแบบต่าง ๆ ที่สามารถสร้างกระแสการรับรู้ทางด้านวัฒนธรรมไปสู่ชุมชนท้องถิ่นได้อย่างกว้างขวาง และได้ขยายไปสู่เครือข่ายชุมชน โดยมีนโยบายเชื่อมโยงงานวัฒนธรรมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๕. เครือข่ายสมาคมมูลนิธิและองค์กรเอกชน, เครือข่ายศิลปะและเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์ เป็นภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่จะช่วยเสริมสร้างอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมและสามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ตลอดจนช่วยในการรณรงค์ให้เกิดความตระหนักในค่านิยมที่ดีงามซึ่งมีจิตสำนึกในคุณค่าภูมิปัญญาไทย อันจะพัฒนาไปสู่การสร้างภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมของคนไทย

๖. กลุ่มประสานกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการเพื่อพิจารณาหาแนวทางการติดตามและประเมินผลการสนับสนุนการดำเนินโครงการขององค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม เนื่องจากการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ จำเป็นต้องมีการกำกับตรวจสอบหรือการติดตามประเมินผลเพื่อไปถึงประสิทธิภาพของการดำเนินงานทั้งด้านการใช้จ่ายเงินงบประมาณแบบ Context-Input-Process-Output Approach (CIPP)

เพื่อเป็นการส่งเสริมและประสานการดำเนินงานร่วมกับองค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมซึ่งประกอบด้วย สภาวัฒนธรรมตำบล สภาวัฒนธรรมเทศบาล สภาวัฒนธรรมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ สภาวัฒนธรรมแขวง สภาวัฒนธรรมอำเภอ สภาวัฒนธรรมเขต สภาวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร สภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ และสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ตลอดจนเครือข่ายวัฒนธรรมในสถานศึกษา เครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์ เครือข่ายสภาศิลปะประเทศไทย และเครือข่ายอื่น ๆ ได้เกิดการขับเคลื่อนและสามารถขยายผลและกระตุ้นให้ประชาชนในท้องถิ่น มีส่วนร่วม ตระหนักในคุณค่าของวัฒนธรรมท้องถิ่น และร่วมผลักดันงานวัฒนธรรมของชุมชนให้เป็นที่ประจักษ์ จึงจำเป็นต้องกำหนดทิศทางและประสานการดำเนินงานกับองค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมทุกระดับ เพื่อให้เกิดพลังและร่วมผลักดันงานวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติให้เห็นเกิดมรรคผลอย่างเป็นรูปธรรม และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนผู้เป็นเจ้าของวัฒนธรรม

๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการดำเนินงานวัฒนธรรมและสนับสนุนการดำเนินงานเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่มีอยู่
- ๓.๒ เพื่อขยายเครือข่ายการดำเนินงานวัฒนธรรม
- ๓.๓ เพื่อสร้างกระแสการรับรู้ในเรื่องแนวทางการดำเนินงานวัฒนธรรมและประเด็นสำคัญๆด้าน วัฒนธรรมที่อยู่ในกระแสหลักของการพัฒนาประเทศและกระแสหลักของวัฒนธรรมโลก

- ๓.๔ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม
- ๓.๕ เพื่อยกย่อง เชิดชูเกียรติ เครือข่ายทางวัฒนธรรมที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม
- ๓.๖ เพื่อติดตามความก้าวหน้า และประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรเครือข่ายที่ได้รับสนับสนุนงบประมาณ (หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป) จากกรมส่งเสริมวัฒนธรรมว่ามีการดำเนินการไปตามระยะเวลา เป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ มีปัญหาอุปสรรคอย่างไร
- ๓.๗ เพื่อกำหนดแนวทางการ มาตรการแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้มีความก้าวหน้าและสามารถบรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงาน ช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดการเรียนรู้ในกระบวนการทำงาน สามารถพัฒนางานได้ดียิ่งขึ้น
- ๓.๘ เพื่อเป็นข้อมูลการตัดสินใจของคณะกรรมการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ (หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป)

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

- ๔.๑ การอบรมเหรียญกษาปณ์และเลขานุการสภาวัฒนธรรมจังหวัด
- ๔.๒ การประชุมมอบนโยบายให้แก่ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดและวัฒนธรรมจังหวัด ประจำปี ๒๕๕๗
- ๔.๓ การอบรมอาสาสมัครวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๗
- ๔.๔ การจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมแต่ละระดับให้ยั่งยืน
- ๔.๕ การประชุมคณะกรรมการพิจารณาจัดสรรเงินอุดหนุนทั่วไป ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗
- ๔.๖ การส่งเสริมสนับสนุนและเชิดชูเกียรติให้แก่สภาวัฒนธรรมแต่ละระดับ
- ๔.๗ การจัดตั้งสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
- ๔.๘ การบริหารโครงการ/การติดตามประเมินผล (สภาวัฒนธรรม ๗๖ จังหวัด)
- ๔.๙ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๕๗
- ๔.๑๐ การประชุมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการดำเนินงานของเหรียญกษาปณ์สภาวัฒนธรรมในเขตกรุงเทพมหานคร
- ๔.๑๑ การคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานคร
- ๔.๑๒ กิจกรรมการจัดงานสรุปผลการดำเนินงานสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานครและมอบโล่ประกาศเกียรติคุณผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัฒนธรรมของ กทม.
- ๔.๑๓ การบริหารจัดการโครงการ (สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร)
- ๔.๑๔ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์
- ๔.๑๕ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายสมาคมมูลนิธิ
- ๔.๑๖ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพยกระดับมาตรฐานผลงานศิลปะหัตถศิลป์ของเครือข่ายศิลปะประเทศไทย
- ๔.๑๗ โครงการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม
- ๔.๑๘ โครงการศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช

๕. วิธีดำเนินงาน

๕.๑	จ้างเหมา	จำนวน	บาท
๕.๒	ดำเนินการเอง	จำนวน ๑๗,๐๐๐,๐๐๐	บาท
๕.๓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเบิกจ่ายแทน	จำนวน	บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรมหลัก	๑. กิจกรรมสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรม					
	๑.๑ การจัดตั้งสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	๑.๒ การจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมแต่ละระดับให้ยั่งยืน	๑.๓ การจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะทำงานจัดทำแนวทางการปฏิบัติงานของเครือข่ายและเลขานุการสภาวัฒนธรรม	๑.๔ การอบรมอาสาสมัครวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๗	๑.๕ การจัดทำทำเนียบนามสงเคราะห์	๑.๖ การจัดทำเข็มเชิดชูเกียรติ
งบประมาณ (บาท)	๗๐๐,๐๐๐	๖๔๐,๐๐๐	๖๔๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	๑,๕๖๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐
ประเภท งบประมาณ	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน
กลุ่มเป้าหมาย	สมาชิกสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	๑. ผู้ทรงคุณวุฒิกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ๒. ผู้แทนจากประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัด ๓. ผู้แทนจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	๑. ผู้ทรงคุณวุฒิกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ๒. ผู้เชี่ยวชาญด้านการบัญชี/ธุรการ ๓. ผู้แทนจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	อาสาสมัครวัฒนธรรมทั่วประเทศ ๗๗ คน	๑.ประชาชนทั่วไป ๒.คณะกรรมการสภาวัฒนธรรมทุกระดับทั่วประเทศ	๑. ประธานและกรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัด ๒. ประธานสภาวัฒนธรรมอำเภอ/ตำบล/เทศบาล
พื้นที่	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพฯ/ต่างจังหวัด	กรุงเทพฯ/ต่างจังหวัด	เพชรบุรี	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร
เป้าหมาย	สมาชิกสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ๓๐๐ คน	๑. คณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงานของสภาวัฒนธรรมแต่ละระดับให้ยั่งยืน ๒. สภาวัฒนธรรมทุกระดับทั่วประเทศ	๑. คณะทำงานจัดทำแนวทางการปฏิบัติงานของเครือข่ายและเลขานุการสภาวัฒนธรรม ๒. สภาวัฒนธรรมทุกระดับทั่วประเทศ	๑. อาสาสมัครวัฒนธรรมทั่วประเทศ ๗๗ คน ๒. จัดการอบรมจำนวน ๑ ครั้ง	ทำเนียบนามสงเคราะห์จำนวน ๑๐,๐๐๐ เล่ม)	เข็มเชิดชูเกียรติ จำนวน ๑๒,๐๐๐ เข็ม
วิธีดำเนินการ	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง

กิจกรรมหลัก	๑. กิจกรรมสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรม					
	๑.๑ การจัดตั้งสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	๑.๒ การจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมแต่ละระดับให้ยั่งยืน	๑.๓ การจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะทำงานจัดทำแนวทางการปฏิบัติงานของเหรียญกษาปณ์และเลขานุการสภาวัฒนธรรม	๑.๔ การอบรมอาสาสมัครวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๗	๑.๕ การจัดทำทำเนียบนามสงเคราะห์	๑.๖ การจัดทำเข็มเชิดชูเกียรติ
กำหนดการ	ธ.ค.๕๖ – ม.ค. ๕๗	ธ.ค.๕๖ – ส.ค. ๕๗	ธ.ค.๕๖ – ส.ค. ๕๗	กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗	ธ.ค. ๕๖ – ม.ค ๕๗	พ.ย. ๕๖ – มี.ค ๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	๑. เว็บไซต์ ๒. หนังสือราชการ ๓. ประกาศกรมฯ ๔. สื่อสิ่งพิมพ์	๑. เว็บไซต์ ๒. หนังสือราชการ ๓. คำสั่งกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	๑. เว็บไซต์ ๒. หนังสือราชการ ๓. คำสั่งกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	๑. เว็บไซต์ ๒. หนังสือราชการ	๑. เว็บไซต์ ๒. หนังสือทำเนียบนามสงเคราะห์	๑. เว็บไซต์ ๒. หนังสือราชการ
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	(๑) มีการประชุมปรึกษาหารือเพื่อให้ได้มาซึ่งคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย จำนวน ๑ ครั้ง (๒) มีสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย จำนวน ๑ แห่ง	(๑) ได้แนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมแต่ละระดับ (๒) ได้ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสภาวัฒนธรรม (๓) มีสรุปรายงานการประชุม (๔) หนังสือคู่มือ/แนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมแต่ละระดับ	(๑) ได้แนวทางการปฏิบัติงานของเหรียญกษาปณ์และเลขานุการสภาวัฒนธรรม (๒) มีสรุปรายงานการประชุม (๓) หนังสือคู่มือ/แนวทางการปฏิบัติงานของเหรียญกษาปณ์และเลขานุการสภาวัฒนธรรม	๑. มีการอบรมอาสาสมัครวัฒนธรรม จำนวน ๑ ครั้ง ๒. จำนวนผู้ได้รับการฝึกอบรม ๗๗ คน ๓. มีสรุปรายงานการประชุม ๔. แบบประเมินความพึงพอใจ	ทำเนียบนามสงเคราะห์ ๑๐,๐๐๐ เล่ม	เข็มเชิดชูเกียรติ จำนวน ๑๒,๐๐๐ เข็ม

๖. รายละเอียดกิจกรรม (ต่อ)

กิจกรรมหลัก	๒. กิจกรรมการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ	๓. การสัมมนาเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติงานของสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๕๗	๔. การประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจการดำเนินงานของเครือข่ายและเลขานุการสภาวัฒนธรรมในเขตกรุงเทพมหานคร	๕. การประชุมคณะกรรมการพิจารณาการใช้เงินดอกผลกองทุนงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมกรุงเทพฯ	๖. กิจกรรมการจัดงานแสดงผลการดำเนินงานสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร	๗. การนิเทศติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร
งบประมาณ (บาท)	๓๒๗,๕๕๐	๒๕๘,๐๐๐	๔๓๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๗๘๒,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐
ประเภท งบประมาณ	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน
กลุ่มเป้าหมาย	องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	คณะกรรมการสภาวัฒนธรรม กรุงเทพมหานคร	เครือข่ายและเลขานุการสภาวัฒนธรรมในเขต กรุงเทพมหานคร	คณะกรรมการพิจารณาการใช้เงินดอกผลกองทุน	สภาวัฒนธรรมในเขต กรุงเทพมหานคร	สภาวัฒนธรรมในเขต กรุงเทพมหานคร
พื้นที่	ทั่วประเทศ	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร
เป้าหมาย	ผู้ปฏิบัติงานเกิดการเรียนรู้ในกระบวนการทำงานสามารถพัฒนางานได้ดียิ่งขึ้น	ประธานสภาวัฒนธรรมในเขต กรุงเทพมหานคร	เครือข่ายและเลขานุการสภาวัฒนธรรมในเขต กรุงเทพมหานคร	สภาวัฒนธรรมในเขต กรุงเทพมหานคร	สภาวัฒนธรรมในเขต กรุงเทพมหานคร	สภาวัฒนธรรมในเขต กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินการ	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	พ.ย.๕๖ – ม.ค.๕๗	พ.ย. ๕๖	ม.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๖ – ก.ย. ๕๗	ส.ค. ๕๗	ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	ไม่มี	- เว็บไซต์ - สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อผ่านเครือข่าย	- เว็บไซต์ - สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อผ่านเครือข่าย	- เว็บไซต์ - สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อผ่านเครือข่าย	- เว็บไซต์ - สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อผ่านเครือข่าย	ไม่มี
ผลสัมฤทธิ์						

กิจกรรมหลัก	๒. กิจกรรมการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ	๓. การสัมมนาเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติงานของสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๕๗	๔. การประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจการดำเนินงานของเครือข่ายและเลขานุการสภาวัฒนธรรมในเขตกรุงเทพมหานคร	๕. การประชุมคณะกรรมการพิจารณาการใช้เงินดอกผลกองทุนงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมกรุงเทพฯ	๖. กิจกรรมการจัดงานแสดงผลการดำเนินงานสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร	๗. การนิเทศติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร
: ผลผลิต	(๑) บุคลากรองค์กรภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม ตามนโยบายและจุดเน้นการดำเนินงานของ สวธ. (๒) กลุ่มบุคคล องค์กร ชุมชน ได้อนุรักษ์หรือฟื้นฟูจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นและของชาติ ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ๒๕๕๐ (๓) เครือข่ายทางวัฒนธรรมที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ได้รับการยกย่อง เชิดชูเกียรติ และมีขวัญกำลังใจในการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม	ส ก า วั ฒ น ธ ร ร ม ใน กรุงเทพมหานครรับทราบนโยบาย การดำเนินงานวัฒนธรรมและนำไปสู่การปฏิบัติ	ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าประชุมมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานวัฒนธรรม	ได้ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัฒนธรรมใน กทม.	(๑) ส ก า วั ฒ น ธ ร ร ม ใน กรุงเทพมหานครได้นำเสนอผลการดำเนินงานสู่สาธารณะชน (๒) ได้มีการประกาศเกียรติคุณผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัฒนธรรม	-

๖. รายละเอียดกิจกรรม (ต่อ)

กิจกรรมหลัก	๘. กิจกรรมสำรวจแหล่งศิลปินพื้นบ้าน และช่างฝีมือพื้นบ้านเพื่อการส่งเสริมและ พัฒนางานเครือข่ายศิลปะ	๙. กิจกรรมส่งเสริมและ พัฒนาเครือข่ายสื่อ วัฒนธรรมสัมพันธ์	๑๐. กิจกรรมเขียนด้วยมือ สื่อด้วยปาก สู่ราก วัฒนธรรม	๑๑. โครงการส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งและ พัฒนาศูนย์วัฒนธรรม เฉลิมราช	๑๒. กิจกรรมยกย่องเชิดชู เกียรติองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นดีเด่นทางด้าน วัฒนธรรม	๑๓. การบริหารจัดการ โครงการ / การติดตาม ประเมินผล
งบประมาณ (บาท)	๗๗๑,๗๐๐	๖๘๙,๘๐๐	๔๒๖,๐๐๐	๑,๘๕๐,๐๐๐	๑,๘๕๕,๐๐๐	๑,๕๘๒,๘๕๐
ประเภท งบประมาณ	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน
กลุ่มเป้าหมาย	๑) ศิลปินพื้นบ้านและช่างฝีมือพื้นบ้าน จำนวน ๔ ภาค ๆ ละ ๑๕ คน รวม ๖๐ คน ๒) เครือข่ายศิลปะทั่วประเทศ จำนวน ๖๐ คน	๑) หนังสือชุดข้อมูลองค์ ความรู้ทางวัฒนธรรม จำนวน ๓,๐๐๐ เล่ม ๒) เครือข่ายสื่อวัฒนธรรม สัมพันธ์ทั่วประเทศ ๓) แกนนำเครือข่ายสื่อ วัฒนธรรมสัมพันธ์ จำนวน ๓๐ คน	๑) นักจัดรายการวัฒนธรรม รุ่นเยาว์ (ยุวดีเจ) จำนวน ๖๐ คน ๒) สมาคมสภาเครือข่าย ศิลปะประเทศไทย ๓) สมาคมเครือข่ายสื่อ วัฒนธรรมสัมพันธ์ ๔) สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย ๕) สมาคมครูและผู้ปกครอง	เครือข่ายศูนย์วัฒนธรรม เฉลิมราช	- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่สนับสนุนการทำงานด้าน วัฒนธรรมดีเด่น - หน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	-
พื้นที่	๑) ๔ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ, ตะวันออกเฉียงเหนือ, กลางและใต้	ทั่วประเทศ	๑) นำร่อง ๒ ภาค ได้แก่ - ภาคเหนือ (จังหวัดแพร่) - ภาคกลาง (จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์)	ทั่วประเทศ	๑. กทม./ต่างจังหวัด ๒. ทั่วประเทศ	-
เป้าหมาย	๑) ทำเนียบนามและแผนที่ (Directory and Mapping) ศิลปินพื้นบ้านและ	๑) การจัดทำหนังสือชุด ข้อมูลองค์ความรู้ทาง	๑) การฝึกอบรมนักจัด รายการวัฒนธรรมรุ่นเยาว์	เครือข่ายศูนย์วัฒนธรรม เฉลิมราชจำนวนไม่น้อยกว่า	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	-

กิจกรรมหลัก	๘. กิจกรรมสำรวจแหล่งศิลปินพื้นบ้าน และช่างฝีมือพื้นบ้านเพื่อการส่งเสริมและ พัฒนางานเครือข่ายศิลปะ	๙. กิจกรรมส่งเสริมและ พัฒนาเครือข่ายสื่อ วัฒนธรรมสัมพันธ์	๑๐. กิจกรรมเขียนด้วยมือ สื่อด้วยปาก สู่ราก วัฒนธรรม	๑๑. โครงการส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งและ พัฒนาศูนย์วัฒนธรรม เฉลิมราช	๑๒. กิจกรรมยกย่องเชิดชู เกียรติองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นดีเด่นทางด้าน วัฒนธรรม	๑๓. การบริหารจัดการ โครงการ / การติดตาม ประเมินผล
	ช่างฝีมือพื้นบ้าน ๒) การจัดเสวนาปฏิบัติการ (workshop) เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงาน ของศิลปินพื้นบ้านและช่างฝีมือพื้นบ้าน ๓) การประชุมผู้ทรงคุณวุฒิด้าน วัฒนธรรม จำนวน ๔ ครั้ง	วัฒนธรรมเพื่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ของเครือข่าย สื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์ จำนวน ๓,๐๐๐ เล่ม ๒) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ งานวัฒนธรรมของเครือข่ายสื่อ วัฒนธรรมสัมพันธ์ ๓) การจัดประชุมแกนนำ เครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์ ทั่วประเทศ	(ยูดีเจ) จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๓๐ คน รวม ๖๐ คน ๒) การจัดทำหนังสือ/เอกสาร เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลงานของนักจัดรายการ วัฒนธรรมรุ่นใหม่ (ยูดีเจ) ในบริบท “เขียนจินตนาการ สานรากวัฒนธรรม” จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม	๗๗ แห่ง		
วิธีดำเนินการ	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	จ้างเหมา/ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	๑) การจัดทำทำเนียบนามและแผนที่ (Directory and Mapping) ศิลปิน พื้นบ้านและช่างฝีมือพื้นบ้าน - ภาคเหนือ พฤศจิกายน ๕๖ - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มกราคม ๕๗ - ภาคกลางและภาคตะวันออก เม.ย. ๕๗ - ภาคใต้ พฤษภาคม ๕๗ ๒) การจัดเสวนาปฏิบัติการ (workshop) เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงาน ของศิลปินพื้นบ้านและช่างฝีมือพื้นบ้าน	๑) การจัดทำหนังสือชุด ข้อมูลองค์ความรู้ทาง วัฒนธรรมเพื่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ของเครือข่าย สื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์ จำนวน ๓,๐๐๐ เล่ม - พฤศจิกายน ๕๖ – สิงหาคม ๕๗ ๒) การจัดส่งหนังสือชุด ข้อมูลองค์ความรู้ทาง	๑) การฝึกอบรมนักจัด รายการวัฒนธรรมรุ่นใหม่ (ยูดีเจ) จำนวน ๒ ครั้ง - ภาคเหนือ ธันวาคม ๕๗ - ภาคกลาง กุมภาพันธ์ ๕๗ ๒) การจัดทำหนังสือ/เอกสาร เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลงานของนักจัดรายการ วัฒนธรรมรุ่นใหม่ (ยูดีเจ) ในบริบท “เขียนจินตนาการ	ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗	ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗	ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗

กิจกรรมหลัก	๘. กิจกรรมสำรวจแหล่งศิลปินพื้นบ้าน และช่างฝีมือพื้นบ้านเพื่อการส่งเสริมและ พัฒนางานเครือข่ายศิลปะ	๙. กิจกรรมส่งเสริมและ พัฒนาเครือข่ายสื่อ วัฒนธรรมสัมพันธ์	๑๐. กิจกรรมเขียนด้วยมือ สื่อด้วยปาก สู่ราก วัฒนธรรม	๑๑. โครงการส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งและ พัฒนาศูนย์วัฒนธรรม เฉลิมราช	๑๒. กิจกรรมยกย่องเชิดชู เกียรติองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นดีเด่นทางด้าน วัฒนธรรม	๑๓. การบริหารจัดการ โครงการ / การติดตาม ประเมินผล
	- มิถุนายน ๕๗ ๓) การประชุมผู้ทรงคุณวุฒิด้าน วัฒนธรรม จำนวน ๔ ครั้ง - พฤศจิกายน ๕๖ - มกราคม ๕๗, มีนาคม ๕๗ และ พฤษภาคม ๕๗	วัฒนธรรมยังเครือข่ายสื่อ วัฒนธรรมสัมพันธ์เพื่อการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ - กันยายน ๕๗ ๓) การจัดประชุมแกนนำ เครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์ ทั่วประเทศ - พฤษภาคม ๕๗	สานรากวัฒนธรรม” จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม - มิถุนายน ๕๗			
แผน ประชาสัมพันธ์	- สื่อสิ่งพิมพ์, สื่อผ่านเครือข่าย และสื่อ เว็บไซต์	- สื่อวิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ และ สื่อเว็บไซต์	- สื่อวิทยุ, สื่อโทรทัศน์, สื่อ สิ่งพิมพ์ และสื่อเว็บไซต์	ทำหนังสือถึงผู้ว่าราชการ จังหวัด สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด และ ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์/ facebook	ทำหนังสือถึงผู้ว่าราชการ จังหวัด สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด อปท. และ ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์/ facebook/หนังสือพิมพ์	ไม่มี
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	๑) ฐานข้อมูลทำเนียบและแผนที่ (Directory and Mapping) ศิลปิน พื้นบ้านและช่างฝีมือพื้นบ้านในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค ๒) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ฐานข้อมูล ศิลปินพื้นบ้านและช่างฝีมือพื้นบ้านลงใน เว็บไซต์	๑) การจัดทำหนังสือชุด ข้อมูลองค์ความรู้ทาง วัฒนธรรมเพื่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ของเครือข่าย สื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์ จำนวน ๓,๐๐๐ เล่ม ๒) การจัดส่งหนังสือชุด	๑) จัดฝึกอบรมนักจัด รายการวัฒนธรรมรุ่นใหม่ (ยุวดีเจ) จำนวน ๒ ครั้ง ๖๐ คน ๒) หนังสือ/เอกสารเพื่อการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงาน ของนักจัดรายการวัฒนธรรม	๑. ได้บุคลากรที่สามารถ บริหารจัดการศูนย์ วัฒนธรรมเฉลิมราช ทั้งการ จัดกิจกรรม การถ่ายทอด ภูมิปัญญา การ ประชาสัมพันธ์ อย่างมี ประสิทธิภาพ จำนวนไม่	(๑) การจัดงานยกย่องเชิดชู เกียรติองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นดีเด่น (๒) การจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่น ทางด้านวัฒนธรรม	-

กิจกรรมหลัก	๘. กิจกรรมสำรวจแหล่งศิลปินพื้นบ้านและช่างฝีมือพื้นบ้านเพื่อการส่งเสริมและพัฒนางานเครือข่ายศิลปะ	๙. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์	๑๐. กิจกรรมเขียนด้วยมือสื่อด้วยปาก สู่รากวัฒนธรรม	๑๑. โครงการส่งเสริมสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช	๑๒. กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม	๑๓. การบริหารจัดการโครงการ / การติดตามประเมินผล
	www.panoramio.com/user/6800388 ซึ่งสามารถติดตามรายละเอียดได้ในหน้าแรกของเว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (www.culture.go.th) หัวข้อ “ทำเนียบศิลปินพื้นบ้านและช่างฝีมือพื้นบ้าน” ๓) จัดเสวนาปฏิบัติการ (workshop) เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานของศิลปินพื้นบ้านและช่างฝีมือพื้นบ้าน ๔) จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัฒนธรรม จำนวน ๔ ครั้ง	ข้อมูลองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมยังเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค ๓) การจัดประชุมแกนนำเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์ทั่วประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง ๓๐ คน	รุ่นเยาว์ (ยุวดีเจ) ในบริบท “เขียนจินตนาการ สานรากวัฒนธรรม” จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม	น้อยกว่า 150 คน ๒. ผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชที่มีศักยภาพ สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการทำงานร่วมกันเพื่อนำไปพัฒนาและต่อยอดความ	(๓) มีแนวทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน (๔) สรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรม	

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
๑	เชิงปริมาณ การจัดตั้งสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	๑ ครั้ง	- เอกสารประกอบการประชุม - ใบลงทะเบียน / ภาพถ่าย - ใบแต่งตั้งสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
	การจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมแต่ละระดับให้ยั่งยืน	๓ ครั้ง ใน กทม. ๑ ครั้ง ในต่างจังหวัด จำนวน ๒๐ คน	- แนวทางการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมในแต่ละระดับให้ยั่งยืน - รายงานการประชุม
	การจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะทำงานจัดทำแนวทางการปฏิบัติงานของเหรียญกษาปณ์และเลขานุการสภาวัฒนธรรม	๓ ครั้ง ใน กทม. ๑ ครั้ง ในต่างจังหวัด จำนวน ๒๐ คน	- แนวทางการปฏิบัติงานของเหรียญกษาปณ์และเลขานุการสภาวัฒนธรรม - รายงานการประชุม
	การอบรมอาสาสมัครวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๗	๑ ครั้ง / ๗๗ คน	- เอกสารประกอบการประชุม - ใบลงทะเบียน - สรุปรายงานการประชุม
	การจัดทำทำเนียบนามสงเคราะห์	ทำเนียบฯ ๑๐,๐๐๐ เล่ม	- ทำเนียบนามสงเคราะห์
	การจัดทำเข็มเชิดชูเกียรติ	๑๒,๐๐๐ เข็ม	- เข็มเชิดชูเกียรติ
	การสัมมนาเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติงานของสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๕๗	๑ ครั้ง (๒๐๐คน)	- เอกสารประกอบการประชุม - ใบลงทะเบียน - แบบสอบถามความพึงพอใจ - สรุปรายงานการประชุม
	การประชุมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการดำเนินงานของเหรียญกษาปณ์และเลขานุการสภาวัฒนธรรมในเขตกรุงเทพมหานคร	๑ ครั้ง (๑๕๐คน)	- เอกสารประกอบการประชุม - ใบลงทะเบียน - แบบสอบถามความพึงพอใจ - สรุปรายงานการประชุม
	การประชุมคณะกรรมการพิจารณาการใช้เงินดอกผลกองทุนงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมกรุงเทพฯ	-ได้เกณฑ์การพิจารณาการใช้เงินดอกผลกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม -ได้โครงการที่ผ่านการพิจารณาให้ใช้เงินดอกผลกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม	- เกณฑ์การพิจารณาการใช้เงินดอกผลกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม - สรุปผลการจัดสรรงบประมาณเงินกองทุนดอกผลส่งเสริมงานวัฒนธรรม
	กิจกรรมการจัดงานแสดงผลการดำเนินงานสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร	๑ ครั้ง	- รายงานผลการจัดงานแสดงผลการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร - ใบลงทะเบียน / ภาพถ่าย

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ / เอกสารอ้างอิง
	จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า	๕๐,๐๐๐ คนต่อปี	- แบบรายงานผล
	แบบรายงานการติดตามประเมินผล (เงินอุดหนุนทั่วไป)	๑ แบบ	- แบบเก็บข้อมูล/แบบรายงาน
	เอกสารแนวทางการติดตามประเมินผล (เงินอุดหนุนทั่วไป)	๕๐๐ เล่ม	- สรุปรายงานการจัดกิจกรรม/โครงการ
	บทสรุปแนวทางการติดตามประเมินผล (เงินอุดหนุนทั่วไป) สำหรับผู้บริหาร	๑ เล่ม	- สรุปรายงานการจัดกิจกรรม/โครงการ
	กิจกรรมสำรวจแหล่งศิลปินพื้นบ้านและช่างฝีมือพื้นบ้านเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายศิลปะ	ร้อยละ ๖๐	- เอกสารประกอบการประชุม - รายงานผลการจัดประชุม - แบบประเมินระดับความคิดเห็น
	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์	ร้อยละ ๖๐	- หนังสือชุดข้อมูลองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
	การจัดทำหนังสือ/เอกสารเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานของนักจัดรายการวัฒนธรรมรุ่นเยาว์ (ยุวดีใจ) ในบริบท “เขียนจินตนาการ สานรากวัฒนธรรม”	๑,๐๐๐ เล่ม	- หนังสือ - เอกสาร
	การฝึกอบรมนักจัดรายการวัฒนธรรมรุ่นเยาว์ (ยุวดีใจ)	๒ ครั้ง (๖๐ คน)	- ผลงานของยุวดีใจวัฒนธรรม - รายงานผลการฝึกอบรม - แบบประเมินระดับความคิดเห็น
	การดำเนินงานโครงการศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช	ร้อยละ ๘๐	- แบบสอบถาม - สรุปผลการดำเนินงาน
	การจัดงานยกย่องเชิดชูเกียรติองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่น ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖	๑ ครั้ง	- แบบสอบถาม - สรุปผลการดำเนินงาน
	การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ	๓ ประเภท	- หนังสือ/วีดิทัศน์/ลงหนังสือพิมพ์
	เชิงคุณภาพ สภาวัฒนธรรม เป็นองค์กรในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมในพื้นที่ และประสานการดำเนินงานวัฒนธรรมซึ่งภาคประชาสังคมและประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ พื้นฟู และสืบสานจารีตประเพณี ภูมิปัญญา	ร้อยละ ๗๐	- กิจกรรม - แบบรายงานผลการดำเนินงาน - เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน ประจำปี
๒	สภาวัฒนธรรมได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรม ตามนโยบายและจุดเน้นของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	ร้อยละ ๗๐	- กิจกรรม - แบบรายงานผลการดำเนินงาน - เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน ประจำปี
	สภาวัฒนธรรมมีหลักในการบริหารงานที่ถูกต้องตามระเบียบที่กำหนด	ร้อยละ ๗๐	เอกสารการเบิกจ่ายงบประมาณ
	สภาวัฒนธรรมมีบุคลากร (อสว.) ที่มีประสิทธิภาพในการประสาน และหนุนเสริมการบริหารงาน	ร้อยละ ๗๐	- แบบรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีเดือน - เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน

	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ / เอกสารอ้างอิง
๓	สภาวัฒนธรรมขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน	ร้อยละ ๖๐	- กิจกรรม - เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน
	ประชาสัมพันธ์สภาวัฒนธรรม ให้เป็นที่รับรู้ และสามารถติดต่อได้	ร้อยละ ๗๐	- ทำเนียบนามสงเคราะห์
	เชิดชูเกียรติคณะกรรมการสภาวัฒนธรรม และสร้างวาทะกรรมในการเสียสละเพื่องานวัฒนธรรม	ร้อยละ ๘๐	- เชื้อเชิดชูเกียรติ
	สภาวัฒนธรรมในกรุงเทพมหานครมีแนวทางการดำเนินงานวัฒนธรรมที่ชัดเจน สอดคล้องกับนโยบายของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	ร้อยละ ๘๐	แผนการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมในกรุงเทพมหานคร
	สภาวัฒนธรรมในกรุงเทพมหานครสามารถดำเนินงานและบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ ๗๐	- ข้อเสนอแนะ - สรุปรายงานผลการประชุม
	สภาวัฒนธรรมได้รับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานวัฒนธรรมจากงบดอกผลกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม	ร้อยละ ๗๐	- รายงานผลการคัดเลือกสภาวัฒนธรรมดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๗ - แบบรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม
	สภาวัฒนธรรมในกรุงเทพมหานครสามารถนำเสนอผลการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม เผยแพร่สู่สาธารณชน	ร้อยละ ๖๐	แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้มาร่วมงาน
	ประชาชนมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมทางวัฒนธรรมไม่น้อยกว่า	ร้อยละ ๘๐	- สรุปรายงานการจัดกิจกรรม/โครงการ - แบบประเมินระดับความคิดเห็น
	ความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์	ร้อยละ ๗๐	- แบบประเมินระดับความคิดเห็น - รายงานผล
	ความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานเครือข่ายสมาคมมูลนิธิ	ร้อยละ ๗๐	- แบบประเมินระดับความคิดเห็น - รายงานผล
	ความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานเครือข่ายศิลปะ	ร้อยละ ๗๐	- แบบประเมินระดับความคิดเห็น - รายงานผล
	เครือข่ายศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชได้รับการพัฒนาศักยภาพ และประชาสัมพันธ์	ร้อยละ ๘๐	- แบบสอบถาม - สรุปผลการดำเนินงาน
	การพัฒนาเกณฑ์ในการคัดเลือก อปท. ดีเด่น ด้านการส่งเสริมวัฒนธรรม	ร้อยละ ๗๐	- ข้อเสนอแนะ - สรุปรายงานผลการประชุม
	เชิงเวลา - ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๘๐	- ตามแผนงาน / โครงการที่ได้รับอนุมัติ
๔	เชิงต้นทุน - การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้ จ่ายเงินงบประมาณ	ร้อยละ ๘๐	- ตามแผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่าย งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

- ๘.๑ เครือข่ายสภาวัฒนธรรมมีความรู้ ความเข้าใจ และรับทราบนโยบายการดำเนินงานวัฒนธรรม ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และสามารถนำไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่ได้อย่างถูกต้อง
- ๘.๒ เครือข่ายสภาวัฒนธรรมเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานวัฒนธรรมระหว่างกัน
- ๘.๓ การสร้างขวัญกำลังใจให้แก่สภาวัฒนธรรมที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์และได้จัดแสดงผลการดำเนินงานต่อสาธารณชน
- ๘.๔ เครือข่ายสภาวัฒนธรรมมีความรู้ ความเข้าใจ และรับทราบนโยบายการดำเนินงานวัฒนธรรม ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และสามารถนำไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่ได้อย่างถูกต้อง
- ๘.๕ มีแนวทางการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร
- ๘.๖ เครือข่ายสภาวัฒนธรรมเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานวัฒนธรรมระหว่างกัน
- ๘.๗ มีการเผยแพร่และสืบสานต่อยอดและสร้างสรรค์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
- ๘.๘ องค์การภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน มีการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่สนองตอบต่อความต้องการของประชาชน และสอดคล้องกับนโยบาย/ยุทธศาสตร์/พันธกิจ ในการดำเนินงานวัฒนธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- ๘.๙ ได้เครื่องมือเพื่อใช้กำหนดแนวทางการ ติดตามประเมินผลโครงการให้บรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงาน
- ๘.๑๐ คณะกรรมการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ (หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป) ได้มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ (หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป)
- ๘.๑๑ เครือข่ายทางวัฒนธรรมเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานวัฒนธรรมระหว่างกัน
- ๘.๑๒ สามารถส่งเสริมศักยภาพและสนับสนุนการดำเนินงานทางวัฒนธรรมของเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์
- ๘.๑๓ สามารถส่งเสริมศักยภาพและสนับสนุนการดำเนินงานทางวัฒนธรรมของเครือข่ายสมาคมมูลนิธิ
- ๘.๑๔ สามารถพัฒนาฝีมือและเพิ่มศักยภาพ รวมทั้งยกระดับมาตรฐานผลงานศิลปะหัตถศิลป์ของเครือข่ายศิลปะ
- ๘.๑๕ บุคลากร ได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช และงานวัฒนธรรม ซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าของชุมชนท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
- ๘.๑๖ สามารถส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานโครงการศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช

๙. หน่วยงานรับผิดชอบ

๑. กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
๒. กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่นและชุมชน
๓. กลุ่มประสานกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม
๔. กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายสมาคมมูลนิธิและองค์กรเอกชน
๕. กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายสภาวัฒนธรรมส่วนภูมิภาคและสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
๖. กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายสภาวัฒนธรรม กทม.และสภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ

สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๔๒๔ ๑๔๒๐ ๑๔๑๐ ๑๓๐๓

โทรสาร ๐ ๒๖๔๕ ๒๙๕๘

ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

(นายประทีป ทิมให้ผล)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

(นางสาวลักขณา โลพิทักษ์สันติ)

(นางสาวปรารภนา มงคลธวัช)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

(นางสาวสุนันดา เจียสกุล)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

นางสาวอัญรัตน์ อวิรุทธิโยธิน

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นายเกษม ปฐมเลิศ)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางอุบลรัตน์ สุขประสงค์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางสาวมรกต งามภักดี)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางมานัสศรี ตันไล้)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางปรียาภา คณิตพันธ์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางสาววิภา พงษ์พรต)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นายชาคริต สิทธิทธิ)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นายเฉลิมพงษ์ เรือนเย็น)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางสาวอมรรัตน์ คำเหล็ก)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นางสาวญาดา ฉิมคล้าย)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางภานี สุธรรมพร)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นายสิระ ภาสอาจ)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นายสพพร เรือนงาม)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นางสาวโสภา เตชะ)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

(นางวรรณศิริ สมศักดิ์)

พนักงานพิมพ์ระดับ ส ๓

(นางสาวรัตติการ เรากสิกรรม)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นายจิตุพล หน่อแก้ว)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



.....ผู้เสนอโครงการ

(นางสุนันทา มิตรงาม)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม



.....ผู้กำกับโครงการ

(นางพิมพ์วิ วัฒนวรากูร)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายชาย นครชัย)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒๘ พ.ย. ๒๕๕๖

โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม

แผนงบประมาณ

ผลผลิตที่ ๒

งบประมาณ

อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

๑๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กอง/ส่วน/ศูนย์

สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม

- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการดำเนินงานวัฒนธรรมและสนับสนุนการดำเนินงานเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่มีอยู่
๒. เพื่อขยายเครือข่ายการดำเนินงานวัฒนธรรม
๓. เพื่อสร้างกระแสการรับรู้ในเรื่องแนวทางการดำเนินงานวัฒนธรรมและประเด็นสำคัญๆ ด้านวัฒนธรรมที่อยู่ในกระแสหลักของการพัฒนาประเทศและกระแสหลักของวัฒนธรรมโลก
๔. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม
๕. เพื่อยกย่อง เชิดชูเกียรติ เครือข่ายทางวัฒนธรรมที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม
๖. เพื่อติดตามความก้าวหน้า และประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรเครือข่ายที่ได้รับสนับสนุนงบประมาณ (หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป) จากกรมส่งเสริมวัฒนธรรมว่ามีการดำเนินการไปตามระยะเวลา

เป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ มีปัญหาอุปสรรคอย่างไร

๗. เพื่อกำหนดแนวทางตามมาตรการแก้ไขปัญหาดังกล่าวให้มีความก้าวหน้าและสามารถบรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงาน ช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดการเรียนรู้ในกระบวนการทำงาน สามารถพัฒนางานได้ดียิ่งขึ้น
๘. เพื่อเป็นข้อมูลการตัดสินใจของคณะกรรมการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ (หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป)

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗											ผู้รับผิดชอบหลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗								
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
๑ กิจกรรมสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรม	๗,๗๔๐,๐๐๐														กลุ่มส่งเสริมเครือข่าย สภาวัฒนธรรม ส่วนภูมิภาคฯ
๑.๑ การจัดตั้งสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	๗๐๐,๐๐๐	สมาชิกสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	กรุงเทพฯ				← ๗๐๐,๐๐๐ →								
๑.๒ การจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมแต่ละระดับให้ยั่งยืน	๖๔๐,๐๐๐	๑. ผู้ทรงคุณวุฒิฯ ๒. คณะทำงานฯ													
- จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิฯ และคณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรม	๕๐,๐๐๐		กรุงเทพฯ				← ๕๐,๐๐๐ →								
- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมแต่ละระดับให้ยั่งยืน	๑๐๐,๐๐๐		นครนายก							← ๑๐๐,๐๐๐ →					

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุงจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗											ผู้รับผิดชอบหลัก		
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗										
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
- จัดพิมพ์เอกสารยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงาน วัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมแต่ละระดับให้ยั่งยืน ๑.๓ การจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะทำงานจัดทำ แนวทางการปฏิบัติงานของเหรียญกและเลขานุการ สภาวัฒนธรรม - จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิฯ และคณะทำงานจัดทำ แนวทางการปฏิบัติงานของเหรียญกและเลขานุการ สภาวัฒนธรรม - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการแนวทางการปฏิบัติงาน เหรียญกและเลขานุการสภาวัฒนธรรมแต่ละระดับ ให้ยั่งยืน - จัดพิมพ์คู่มือแนวทางการปฏิบัติงานของเหรียญก และเลขานุการสภาวัฒนธรรม ๑.๔ การอบรมอาสาสมัครวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๗ ๑.๕ จัดทำทำเนียบนามสงเคราะห์ ๑.๖ การจัดทำเข็มเชิดชูเกียรติให้แก่คณะกรรมการ สภาวัฒนธรรมแต่ละระดับ - จำนวน ๑๒,๐๐๐ เข็ม	๔๙๐,๐๐๐ ๖๔๐,๐๐๐ ๔๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๕๐๐,๐๐๐ ๗๐๐,๐๐๐ ๑,๕๖๐,๐๐๐ ๓,๕๐๐,๐๐๐	๑. ผู้ทรงคุณวุฒิฯ ๒. คณะทำงานฯ ๓. ผู้แทน วธจ. ๕ ภาค อาสาสมัคร วัฒนธรรม ๗๗ คน (รวม กทม.) คณะกรรมการ สภาวัฒนธรรม ทุกระดับ คณะกรรมการ สภาวัฒนธรรม ทุกระดับ	กรุงเทพฯ เพชรบุรี														

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗										
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑๒ กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม	๑,๘๗๘,๐๐๐														กลุ่มส่งเสริม เครือข่าย ท้องถิ่นและ ชุมชน		
๑๒.๑ การจัดงานยกย่องเชิดชูเกียรติองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่นทางด้านวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖	๗๘๘,๐๐๐																
- จัดทำโล่ยกย่องเชิดชูเกียรติองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่น ระดับภูมิภาคและระดับจังหวัด	๒๔๓,๐๐๐	อปท.	กรุงเทพฯ	๒๔๓,๐๐๐													
- จัดงานยกย่องเชิดชูเกียรติองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่น ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖	๕๔๕,๐๐๐	ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้บริหาร สวธ. อปท. และหน่วยงาน อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	กรุงเทพฯ	๕๔๕,๐๐๐													
๑๒.๒ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทางด้านวัฒนธรรม	๒๑๐,๐๐๐																
- จัดทำสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่ผลงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่น ระดับภูมิภาค จำนวน ๕ แห่ง	๑๖๐,๐๐๐	อปท. ดีเด่น ระดับ จ.ปี ๕๖	กรุงเทพฯ	๑๖๐,๐๐๐													
- ลงข่าวเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ในหนังสือพิมพ์	๕๐,๐๐๐	บุคคลทั่วไป	กรุงเทพฯ				๕๐,๐๐๐										
๑๒.๓ การดำเนินงานด้านการพัฒนาและส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่นและชุมชน	๗๘๐,๐๐๐																
- จัดประชุมคณะกรรมการโครงการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่น ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗	๑๔๘,๐๐๐	ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการฯ	สวธ.	๓๓๗,๐๐๐					๓๓๗,๐๐๐			๓๓๗,๐๐๐					
- จัดพิมพ์คู่มือ "โครงการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗"	๑๐๐,๐๐๐	วัฒนธรรมจังหวัด	๗๖ จังหวัด						๑๐๐,๐๐๐								
- จัดสรรงบประมาณสนับสนุนให้แก่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด เพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรมฯ ทั้ง ๗๖ จังหวัดๆ ละ ๗,๐๐๐ บาท	๕๓๒,๐๐๐	วัฒนธรรมจังหวัด	๗๖ จังหวัด							๕๓๒,๐๐๐							

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑๓.๖ กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายสภาวัฒนธรรม กรุงเทพมหานครและสภาวัฒนธรรมไทย ในต่างประเทศ - การบริหารจัดการโครงการ	๓๓๐,๐๐๐															
	๓๓๐,๐๐๐			๒๗,๕๐๐	๒๗,๕๐๐	๒๗,๕๐๐	๒๗,๕๐๐	๒๗,๕๐๐	๒๗,๕๐๐	๒๗,๕๐๐	๒๗,๕๐๐	๒๗,๕๐๐	๒๗,๕๐๐	๒๗,๕๐๐	๒๗,๕๐๐	
			รวม (เดือน)	๙๔,๔๔๕	๙๘๗,๐๓๐	๕๕๑,๒๘๐	๖,๓๓๙,๐๓๐	๒,๗๔๔,๗๘๐	๕๙๑,๔๓๐	๗๑๕,๒๙๐	๑,๐๙๔,๘๓๐	๑,๔๖๗,๑๘๐	๙๖๒,๘๘๐	๑,๒๕๗,๘๘๐	๑๙๓,๙๔๕	
	๑๗,๐๐๐,๐๐๐		รวม (ไตรมาส)	๑,๖๓๒,๗๕๕			๙,๖๗๕,๒๔๐			๓,๒๗๗,๓๐๐			๒,๔๑๔,๗๐๕			

โครงการบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์

แผนงานงบประมาณ	อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ 2	ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
งบประมาณ	16,000,000 บาท
แหล่งงบประมาณ	<u>แผนงานอนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม</u> ผลผลิตที่ 2 งบดำเนินงาน

1. กิจกรรม
 1. งานตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
 2. งานตรวจและส่งเสริมการประกอบกิจการฯ
 3. งานทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการฯ
 4. การดำเนินงานตามพ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์พ.ศ.2551 ในส่วนภูมิภาค

2. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.2551 ได้กำหนดแนวทางและมาตรการเพื่อการส่งเสริมสนับสนุนและการกำกับดูแลกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้เหมาะสมกับสภาพความเป็นจริงในสังคมปัจจุบัน โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ได้จัดตั้ง “สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์” ขึ้น เพื่อรองรับ การตรวจพิจารณาและอนุญาตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ให้เผยแพร่ในราชอาณาจักรตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 และภารกิจการกำกับดูแลการประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ดังกล่าวข้างต้น

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำโครงการบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อให้สามารถดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมในการบริโภคสื่อที่เหมาะสม

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ประชาชนและเยาวชนได้รับการบริการด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีมาตรฐานสะดวกและรวดเร็ว
2. เพื่อให้เกิดความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการเฝ้าระวังสถานประกอบกิจการสื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์
3. เพื่อเพิ่มพื้นที่และทางเลือกในการบริโภคภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่เหมาะสมกับสังคมไทย
4. การส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการที่ดี
5. ผู้เกี่ยวข้องสามารถปฏิบัติตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.2551 ได้อย่างถูกต้องได้มาตรฐาน

4. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

4.1 งานตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

- รับเรื่อง ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารเบื้องต้น แยกตามประเภทแบบคำขอ
- นำเสนอคณะอนุกรรมการฯ พร้อมจัดประชุมการพิจารณา
- นำเสนอคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์ พร้อมจัดประชุมการพิจารณา
- แจ้งผลการตรวจพิจารณากับผู้ประกอบการ/ผู้ยื่นคำขอ
- แจ้งค่าธรรมเนียม พร้อมกำหนดเลขรหัส ตามประเภทแบบคำขอ
- รับเรื่องและตรวจสอบของกลางที่ตำรวจให้ตรวจสอบและรายงานผล
- ให้อภัยคำต่อพนักงานอัยการ พนักงานสอบสวน และเป็นพยานเกี่ยวกับคดีตามพรบ.ภาพยนตร์ฯ

4.2 งานตรวจสอบและส่งเสริมการประกอบกิจการ

- จัดทำแผนการปฏิบัติงานตรวจสอบสถานประกอบกิจการ
- ออกตรวจสอบสถานประกอบกิจการภายใต้ พ.ร.บ.ภาพยนตร์ฯ
- รายงานผลการออกตรวจสอบสถานประกอบกิจการ ต่อผู้บังคับบัญชา
- จัดทำฐานข้อมูลสถานประกอบกิจการ
- จัดกิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายผู้ประกอบการ
- จัดกิจกรรมสร้างเสริมความรู้ความเข้าใจและประชาสัมพันธ์การดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ฯ

4.3 งานทะเบียนและการอนุญาตการประกอบกิจการ

- รับคำขอและจัดทำใบอนุญาต
- การขอตรวจสอบข้อมูลการขออนุญาตประกอบกิจการ

4.4 การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.2551

ในส่วนภูมิภาค

- ดำเนินการสนับสนุนเงินงบประมาณให้กับสนง.วัฒนธรรมจังหวัด
- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ
- เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ
- การส่งเสริมผู้ประกอบการที่ดี

5. วิธีการดำเนินงาน

5.1 จ้างเหมา	จำนวน	บาท
5.2 ดำเนินการเอง	จำนวน	15,106,600 บาท
5.3 หน่วยงานอื่นเบิกแทน (วัฒนธรรมจังหวัด)	จำนวน	3,800,000 บาท

ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษาโครงการ-.....

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

6. รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรมหลัก : 1. งานตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ งบประมาณ 9,000,000 บาท				
ชื่อกิจกรรม	1.1 การจัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	1.2 การจัดประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	1.4 การบริหารจัดการโครงการ (งานตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์)	1.3 โครงการพัฒนาระบบการตรวจของกลาง
งบประมาณ (บาท)	3,508,080	2,961,250	1,145,370	271,300
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	คณะอนุกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	-	เจ้าหน้าที่กลุ่มงานคดี
พื้นที่	กทม.	กทม.	กทม.	กทม.
เป้าหมาย	118 วัน	115 วัน	- ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ - ค่าจ้างเหมาบริการเอกสาร - ค่าวัสดุสำนักงาน	1 ระบบ
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ต.ค 56-ก.ย 57	ต.ค 56-ก.ย 57	ต.ค 56-ก.ย 57	ต.ค. 56-กย. 57
แผนประชาสัมพันธ์	-	-	-	-
ผลผลิต	- ผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์ 3,000 เรื่อง - ผลการตรวจพิจารณาวีดิทัศน์ 200 เรื่อง	รายงานผลเสนอคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	สนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	ระบบการตรวจของกลางได้รับการพัฒนา
ผลลัพธ์	ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ได้รับการตรวจพิจารณาตามกฎหมาย	รายงานผลเสนอคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	การดำเนินการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์เป็นไปตามกฎหมาย	ของกลางได้รับการตรวจสอบตามกฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่ม ตก. , ตว.	กลุ่ม ตก. , ตว.	กลุ่ม ตก. , ตว.	กลุ่ม งค.

ชื่อกิจกรรม	1.5 การบริหารจัดการโครงการ (งานทะเบียนกลางภาพยนตร์และวีดิทัศน์)	1.6 การบริหารจัดการโครงการ (งานคดี)
งบประมาณ (บาท)	200,000	914,000
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่กลุ่ม ทก.	เจ้าหน้าที่กลุ่มงานคดี
พื้นที่	กทม.	กทม.
เป้าหมาย	- ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน นอกเวลาราชการ - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าวัสดุ	- ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน นอกเวลาราชการ - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าวัสดุ
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง และจ้างเหมา	ดำเนินการเองและจัดจ้าง
กำหนดการ	ต.ค 56 - ก.ย 57	ต.ค 56 - ก.ย 57
แผนประชาสัมพันธ์	-	-
ผลผลิต	สนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ	การสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมงานคดี
ผลลัพธ์	การดำเนินการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และ วีดิทัศน์เป็นไปตามกฎหมาย	การดำเนินงานของกลุ่มงานคดีบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่ม ทก.	กลุ่ม กค.

กิจกรรมหลัก : 2. งานตรวจและส่งเสริมการประกอบกิจการ งบประมาณ 2,600,000 บาท				
ชื่อกิจกรรมย่อย	2.1 การตรวจสถานประกอบกิจการ	2.2 โครงการตรวจสถานประกอบกิจการแบบบูรณาการเพื่อบังคับใช้กฎหมายในการป้องปรามและเผยแพร่สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์	2.3 โครงการจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องการพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.2551 เกี่ยวกับการปฏิบัติงานของพนักงานเจ้าหน้าที่กลุ่มตรวจสถานประกอบกิจการ (KM)	2.4 การบริหารจัดการโครงการ (งานตรวจสถานประกอบกิจการ)
งบประมาณ(บาท)	-	42,000	19,000	489,000
กลุ่มเป้าหมาย	สถานประกอบกิจการ	สถานประกอบกิจการ 50 เขต	- พนักงานเจ้าหน้าที่กลุ่มตรวจฯ	จนท. สกว.
พื้นที่	กทม. 50 เขต / 1,000 ร้าน	กทม. 50 เขต / 20 ร้าน	กทม.	กทม. 50 เขต / 1,000 ร้าน
เป้าหมาย	ตรวจสถานประกอบกิจการก่อนออกใบอนุญาต ตรวจร้องเรียนและตรวจเฝ้าระวังจำนวนรวม 1,000 ร้าน	- โรงภาพยนตร์ - ร้านวีดิทัศน์ - ร้านเช่าแลกเปลี่ยนและจำหน่ายฯ	จำนวน 20 คน	- ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง / ค่าผ่านทางพิเศษ - ค่าวัสดุ
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ร่วมดำเนินการกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานอื่น อาทิ เจ้าหน้าที่ตำรวจ/ปคม./ปปส./กทม./กรมทรัพย์สินทางปัญญา	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ต.ค. 56 – ก.ย. 57	ม.ค.56 – ส.ค. 57	พ.ค. 57	ต.ค. 56 – ก.ย. 57
แผนประชาสัมพันธ์	-	เอกสารประชาสัมพันธ์	Website/Facebook	ไม่มี
ผลผลิต	- สถานประกอบกิจการที่ได้รับการตรวจ	การตรวจสถานประกอบกิจการร่วมกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานอื่น	- เจ้าหน้าที่กลุ่มตรวจฯได้รับการสัมมนา	การสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมตรวจสถานประกอบกิจการ
ผลลัพธ์	สถานประกอบกิจการได้รับการตรวจตามพ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ฯ	- ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย - ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจและปฏิบัติตามพ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.2551	- เจ้าหน้าที่กลุ่มตรวจฯมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และมีแนวทางปฏิบัติงานเป็นไปในทางเดียวกัน	การดำเนินงานของหน่วยงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่ม ตส. 1-2	กลุ่ม ตส. 1-2	กลุ่ม ตส. 1-2	กลุ่ม ตส. 1-2

ชื่อกิจกรรมย่อย	2.5 จัดประชุมอบรมสัมมนา พนักงานเจ้าหน้าที่ตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ในส่วนกลาง	2.6 จัดอบรมด้านกฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ของสกว.	2.7 โครงการร้านเกมส์ขาว เพื่อเยาวชน	2.8 จัดพิมพ์เอกสารเผยแพร่ การ ดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์ และวีดิทัศน์	2.9 การบริหารจัดการ โครงการ (งาน พก.)
งบประมาณ(บาท)	100,000	50,000	1,000,000	400,000	500,000
กลุ่มเป้าหมาย	- พนักงานเจ้าหน้าที่ในกทม. - জন. ที่เกี่ยวข้อง	- জন.สกว. - জন.ที่เกี่ยวข้อง	ร้านเกมส์ขาว	ประชาชนทั่วไป	জন. স্কব.
พื้นที่	กทม.	กทม.	กทม.	กทม.	กทม.
เป้าหมาย	จำนวน 1 ครั้ง	จำนวน 6 ครั้ง	จำนวน 1 ครั้ง	จำนวน 20,000 เล่ม	- คชจ.ในการเดินทางไปราชการ/ ค่าจ้างเหมา /ค่าตอบแทนการ ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ /ค่าธรรมเนียม/ค่าวัสดุ
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	จ้างเหมา	ดำเนินการเอง, จ้างเหมา
กำหนดการ	มี.ค.57	พ.ย.56- มี.ย.57	พ.ย.56 – ส.ค.57	ม.ค.57	ต.ค.56 – ก.ย. 57
แผนประชาสัมพันธ์	Website/Facebook	Website/Facebook	Website/คัตเอาท์	ไม่มี	ไม่มี
ผลผลิต	พนักงานเจ้าหน้าที่ที่ได้รับการ อบรมสัมมนา	জন.স্কব.และজন.ที่เกี่ยวข้อง ได้รับการอบรม	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	เอกสารเผยแพร่	การสนับสนุนโครงการ/ กิจกรรม
ผลลัพธ์	พนักงานเจ้าหน้าที่ใน กทม. มี ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ หน้าที่ที่ได้รับมอบหมายใน การดำเนินงาน ตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ฯ	জন.স্কব.และজন.ที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินงานตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ฯ	ร้านเกมส์ขาวได้รับการส่งเสริม เป็นผู้ประกอบการที่ดี	การดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ ได้รับการเผยแพร่	การดำเนินงานของกลุ่มงาน บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ กำหนดไว้
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่ม พก.	กลุ่ม พก.	กลุ่ม พก.	กลุ่ม พก.	กลุ่ม พก.

กิจกรรมหลัก : 3. กิจกรรมงานทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการ งบประมาณ 600,000 บาท			
ชื่อกิจกรรมย่อย	3.1 การออกใบอนุญาตและการตรวจสอบการอนุญาตประกอบกิจการ	3.2 การจัดพิมพ์แบบยื่นคำขออนุญาตฯและเอกสารเผยแพร่	3.4 การบริหารจัดการโครงการ
งบประมาณ(บาท)	-	342,500	257,500
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ยื่นคำขออนุญาตและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	ผู้ยื่นคำขอและประชาชน	จนท. สกว.
พื้นที่	กทม.	กทม.	กทม.
เป้าหมาย	การออกใบอนุญาตและตรวจสอบการอนุญาตประกอบกิจการ จำนวน 1,000 ราย	1. แบบยื่นคำขอ จำนวน 50,000 แผ่น/2แบบ 2. เอกสารเผยแพร่ จำนวน 10,000 เล่ม/3เรื่อง	- ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน นอกเวลาราชการ - ค่าวัสดุ
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	จัดจ้าง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ต.ค. 56 – ก.ย. 57	ต.ค. 56 - ก.ย. 57	ต.ค. 56 – ก.ย. 57
ผลผลิต	ใบอนุญาตที่ได้รับการอนุมัติจาก นายทะเบียนกลาง	แบบยื่นคำขอฯ และเอกสาร เผยแพร่ 3 เรื่อง	การสนับสนุนโครงการ/กิจกรรม
ผลลัพธ์	ผู้ยื่นคำขอ ได้รับใบอนุญาตประกอบ กิจการได้ตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และ วีดิทัศน์ พ.ศ.2551	ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถยื่นขออนุญาตตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์พ.ศ. 2551	การดำเนินงานของกลุ่มงานบรรลุ ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่ม ทอ.	กลุ่ม ทอ.	กลุ่ม ทอ.

กิจกรรมหลัก : 4. การดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.2551 ในส่วนภูมิภาค งบประมาณ 3,800,000 บาท			
ชื่อกิจกรรมย่อย	4.1 งานทะเบียนและใบอนุญาต การตรวจสอบสถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และการตรวจประเมินร้านเกมสืขาว เพื่อเยาวชน	4.2 กิจกรรมการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ แก่จนท.และผู้ประกอบกิจการ /การส่งเสริมผู้ประกอบการที่ดี	4.3 การบริหารจัดการโครงการ
งบประมาณ(บาท)	1,520,000	1,900,000	380,000
กลุ่มเป้าหมาย	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
พื้นที่	ภูมิภาค	ภูมิภาค	ภูมิภาค
เป้าหมาย	76 จังหวัด	76 จังหวัด	- ค่าจ้างเหมาบริการ /ค่าวัสดุ -ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ
วิธีดำเนินงาน	โอนเงิน เบิกจ่ายแทนกัน	โอนเงิน เบิกจ่ายแทนกัน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ธ.ค.56	ธ.ค.56	ธ.ค.56
แผนประชาสัมพันธ์	Website/Facebook	Website/Facebook	-
ผลผลิต	- ผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาต - ผู้ประกอบการที่ยื่นขออนุญาต/ร้องเรียนได้รับการตรวจ	ผู้ประกอบการและจนท.ได้รับการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ	การสนับสนุนโครงการ/กิจกรรม
ผลลัพธ์	ผู้ประกอบการปฏิบัติตามพ.ร.บ.ภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ฯ	- จนท.และผู้ประกอบการและจนท. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ฯ	- การดำเนินงานของหน่วยงานในภูมิภาคบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่ม พก.	กลุ่ม พก.	กลุ่ม พก.

7. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง	ผู้รับผิดชอบ
	เชิงปริมาณ			
	- จำนวนการตรวจพิจารณาภาพยนตร์	3,000 เรื่อง	- รายงานผลการตรวจพิจารณา	กลุ่ม ตภ. , ตว.
	- จำนวนการตรวจพิจารณาวีดิทัศน์	200 เรื่อง	- รายงานผลการตรวจพิจารณา	กลุ่ม ตภ. , ตว.
	- ระบบการตรวจของกลางได้รับการพัฒนา	1 ระบบ	- ระบบการตรวจของกลาง	งค.
	- จำนวนสถานประกอบกิจการที่ได้รับการตรวจ	1,000 ราย	- รายงานผลการตรวจ	ตส.1-2
	- จำนวนเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมสัมมนาพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานตามพ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.2551	20 คน	- รายชื่อผู้เข้าร่วม, แบบประเมินผล	ตส.1-2
	- จำนวนร้านเกมสีขาวที่เข้าร่วมกิจกรรม E-Sport	100 ร้าน	- รายชื่อร้าน	พก.
	- จำนวนเอกสารเผยแพร่การดำเนินงาน	20,000 เล่ม	- เอกสารเผยแพร่ที่พิมพ์	พก.
	- จำนวนแบบใบอนุญาตประกอบกิจการฯ ที่ได้จัดพิมพ์	50,000แผ่น/2แบบ	- แบบใบอนุญาตฯ ที่พิมพ์	ทอ.
	- จำนวนเอกสารเผยแพร่การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ	10,000เล่ม/3เรื่อง	- เอกสารเผยแพร่ที่พิมพ์	ทอ.
	- จำนวนจังหวัดในส่วนภูมิภาคที่ได้การสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานตามพ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.2551	76 จังหวัด	- รายงานผลการดำเนินงาน	พก.

	เชิงคุณภาพ - ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับสื่อเผยแพร่ - การติดตามและรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณในการดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.2551 ในส่วนภูมิภาค - เจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมสัมมนาพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานตามพ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.2551	ไม่น้อยกว่า 80% ไม่น้อยกว่า 80% ไม่น้อยกว่า 80%	- ผลการประเมิน - รายงานการดำเนินงาน - ผลการประเมิน	พก. พก. ตส.1-2
	เชิงเวลา - ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ได้รับการตรวจตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด - การออกใบอนุญาตได้ทันตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด - การตรวจสอบการกระทำผิดแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด	ภายใน 15 วัน ภายใน 60 วัน ภายใน 30 วัน	- หนังสือแจ้งผลการตรวจพิจารณา - หนังสือแจ้งผลการอนุญาต - หนังสือแจ้งผลการตรวจสอบ	กลุ่ม ตก. , ตว. ทอ. ตอ.

8. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

- 8.1 ได้ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ผ่านการตรวจพิจารณาและกำหนดลักษณะประเภทที่เหมาะสมกับผู้ชม
- 8.2 ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ได้รับการจัดประเภทตามเนื้อหาสาระในแต่ละกลุ่มอายุ
- 8.3 ประชาชน ได้รับการส่งเสริมให้เลือกรับสื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์ตามความเหมาะสม
- 8.4 สถานประกอบกิจการได้รับการตรวจตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.2551 และอนุบัญญัติที่เกี่ยวข้อง
- 8.5 ผู้ประกอบกิจการที่ยื่นคำขอใบอนุญาตได้รับการพิจารณาตามพ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.2551 และอนุบัญญัติที่เกี่ยวข้อง
- 8.6 สถานประกอบกิจการ พนักงานเจ้าหน้าที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.2551 และอนุบัญญัติที่เกี่ยวข้อง
- 8.7 สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด ได้รับการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงาน ตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.2551 และอนุบัญญัติที่เกี่ยวข้อง

9. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

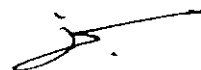
สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม



(นายประดิษฐ์ โพธิ์)

ผู้อำนวยการสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นายดำรงค์ ทองสม)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒๗ ต.ค. ๒๕๕๖

ผู้กำกับโครงการ



(.....นายชาย นกชัย.....)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒๗ ต.ค. ๒๕๕๖

ผู้อนุมัติโครงการ

อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๕. ผู้เกี่ยวข้องสามารถปฏิบัติตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้อย่างถูกต้องได้มาตรฐาน

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗															
กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗											
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗								
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๓ งานทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการ	๖๐๐,๐๐๐														
๓.๑ การออกใบอนุญาตและการตรวจสอบการอนุญาตประกอบกิจการ		ผู้ประกอบการและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	กทม.												
๓.๒ การจัดแบบพิมพ์แบบยื่นคำขออนุญาตฯ และเอกสารเผยแพร่	๓๔๒,๕๐๐	ผู้ยื่นคำขออนุญาตและผู้ที่มีส่วนที่เกี่ยวข้อง	กทม.				๑๖๒,๕๐๐						๑๘๐,๐๐๐		
๓.๓ การบริหารจัดการโครงการ (งานทะเบียนและใบอนุญาต)	๒๕๗,๕๐๐	เจ้าหน้าที่กลุ่ม ทอ.	กทม.	๒๑,๔๕๘	๒๑,๔๕๘	๒๑,๔๕๘	๒๑,๔๕๘	๒๑,๔๕๘	๒๑,๔๕๘	๒๑,๔๕๘	๒๑,๔๕๘	๒๑,๔๕๙	๒๑,๔๕๙	๒๑,๔๕๙	๒๑,๔๕๙
๔ การดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ของส่วนภูมิภาค	๓,๘๐๐,๐๐๐	๗๖ จังหวัด													
๔.๑ งานทะเบียนและใบอนุญาต การตรวจสอบสถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และการตรวจประเมินร้านเกมส์ขาว เพื่อยาวชน	๑,๕๒๐,๐๐๐	๗๖ จังหวัด	ตจว.			๑,๕๒๐,๐๐๐									
๔.๒ กิจกรรมการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ และการส่งเสริมผู้ประกอบการที่ดี	๑,๙๐๐,๐๐๐	๗๖ จังหวัด	ตจว.			๑,๙๐๐,๐๐๐									
๔.๓ ค่าบริหารโครงการ	๓๘๐,๐๐๐	๗๖ จังหวัด	ตจว.			๓๘๐,๐๐๐									
		รวม (เดือน)		๘๓๗,๑๔๒	๑,๓๒๗,๑๔๒	๔,๖๗๕,๑๔๒	๑,๔๓๗,๖๔๒	๘๖๗,๑๔๒	๙๗๕,๑๔๒	๑,๐๖๗,๑๔๒	๘๘๖,๑๔๒	๑,๐๒๕,๑๔๒	๑,๐๔๗,๑๔๒	๑,๐๑๗,๑๔๒	๘๓๗,๙๔๒
	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	รวม (ไตรมาส)		๖,๘๓๙,๔๒๕			๓,๒๗๙,๙๒๕			๒,๙๗๘,๔๒๕			๒,๙๐๒,๒๒๕		

ชื่อโครงการ	โครงการเงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนากิจการดำเนินงานขององค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม
แผนงานงบประมาณ	อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๒	ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
งบประมาณ	๖๒,๙๔๐,๐๐๐. - บาท (หกสิบสองล้านเก้าแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	หมวดรายจ่าย : งบเงินอุดหนุนทั่วไป

๑. กิจกรรมหลัก / กิจกรรมย่อย

๑. กิจกรรมสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรม

เนื่องจากสภาวัฒนธรรมในทุกกระดับเป็นองค์กรภาคเอกชนที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรมด้วยจิตอาสา และใช้งบประมาณส่วนตัวในการเดินทางเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการสภาวัฒนธรรม ดังนั้นเพื่อเป็นการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานวัฒนธรรมให้กับสภาวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมอย่างเต็มกำลัง จึงสนับสนุนงบประมาณให้แก่สภาวัฒนธรรม ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม (อาหาร/อาหารว่าง/ค่าวัสดุ) ค่าพาหนะในการเดินทาง และค่าตอบแทนให้กับ อาสาสมัครวัฒนธรรมประจำสภาวัฒนธรรมจังหวัด เพื่อเป็นหน่วยเชื่อมประสานการทำงานระหว่างกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด และสภาวัฒนธรรมทุกระดับในพื้นที่ ดังนี้

๑.๑ จัดสรรเงินอุดหนุนการบริหารจัดการ/การประชุมคณะกรรมการฯ/ค่าตอบแทน อสว. ดังนี้

(๑) สภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย จำนวน ๑ แห่ง

(๒) สภาวัฒนธรรมจังหวัด จำนวน ๗๑ จังหวัด จัดสรรตามขนาดจังหวัด

การบริหารจัดการโครงการ/การจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม

- จังหวัดขนาดใหญ่ จำนวน ๑๐ จังหวัด

- จังหวัดขนาดกลาง จำนวน ๑๙ จังหวัด

- จังหวัดขนาดเล็ก จำนวน ๔๒ จังหวัด

ค่าตอบแทนอาสาสมัครวัฒนธรรม ๗๑ จังหวัด ๆ ละ ๑ คน รวม ๗๑ คน

(๓) สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑ แห่ง

- การบริหารจัดการโครงการ/การจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม

- ค่าตอบแทนอาสาสมัครวัฒนธรรม ๗๑ จังหวัด ๆ ละ ๑ คน รวม ๗๑ คน

(๔) สภาวัฒนธรรมอำเภอ จำนวน ๘๒๒ แห่ง

(๕) สภาวัฒนธรรมเขต จำนวน ๕๐ เขต

(๖) สภาวัฒนธรรมตำบล/เทศบาล จำนวน ๗,๐๗๒ แห่ง

(๗) สภาวัฒนธรรมแขวง จำนวน ๕๐ แขวง

๒. สนับสนุนงบประมาณให้แก่องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามความต้องการของภาคประชาชน และสอดคล้องกับนโยบายและจุดเน้นของ สวธ.

๒.๑ ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำข้อกำหนดในการนำเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณหมวดเงินอุดหนุนจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป ประจำปี ๒๕๕๗

๒.๓ สนับสนุนงบประมาณให้แก่องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามความต้องการของภาคประชาชนและสอดคล้องกับนโยบายและจุดเน้นของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒.๔ ติดตาม / รวบรวมสรุปผลรายงานโครงการ / กิจกรรม ที่ได้รับการสนับสนุน

๒. หลักการและเหตุผล

๑. มาตรา ๖๖ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ กำหนดให้บุคคล ซึ่งรวมกันเป็นชุมชน ชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิม ย่อมมีสิทธิอันรัฐหรือพื้นฟูจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นและของชาติ และมีส่วนร่วมในการจัดการบำรุง รักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม รวมทั้งความหลากหลายทางชีวภาพอย่างสมดุลยั่งยืน ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๐ ให้ความสำคัญกับการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคมทุกระดับภายใต้หลักการ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมผลักดัน

๒. ตามที่พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาแล้วเมื่อวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๓ และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๓ เป็นต้นไป กำหนดให้มีการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย สภาวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมอำเภอ และสภาวัฒนธรรมตำบล และได้ออกกฎกระทรวงว่าด้วยการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๕๕ ประกอบด้วย สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร สภาวัฒนธรรมเขต สภาวัฒนธรรมแขวง สภาวัฒนธรรมเทศบาล สภาวัฒนธรรมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ และสภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ โดยให้สภาวัฒนธรรมทุกระดับมีสถานภาพเป็นองค์กรภาคเอกชนที่ดำเนินงานวัฒนธรรม ภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ในการอนุรักษ์หรือพื้นฟูจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นและของชาติ และประสานการดำเนินงานวัฒนธรรมซึ่งภาคประชาสังคมและประชาชนมีส่วนร่วม ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมในพื้นที่ โดยผ่านองค์กรเครือข่ายสภาวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานกลางในการวางแผนการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานและประสานความร่วมมือระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน ประชาชน และสถาบันต่างๆ ในด้านการดำเนินงานวัฒนธรรมของชาติ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานวัฒนธรรมของเครือข่ายวัฒนธรรมต่างๆ จึงได้ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมในทุกระดับทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ในลักษณะการกระจายอำนาจทางวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้ประชาชน มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรมในท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ ที่สามารถสร้างกระแสการรับรู้ทางด้านวัฒนธรรมไปสู่ชุมชนท้องถิ่นได้อย่างกว้างขวางโดยผ่านการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร สภาวัฒนธรรมอำเภอ สภาวัฒนธรรมเขตในกรุงเทพมหานคร สภาวัฒนธรรมตำบล สภาวัฒนธรรมแขวง สภาวัฒนธรรมเทศบาล สภาวัฒนธรรมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษและได้ขยายไปสู่เครือข่ายสื่อชุมชน เครือข่ายสมาคมสภาศิลปะประเทศไทย รวมทั้งการเชื่อมโยงงานวัฒนธรรมร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรมที่จะขยายองค์กรเครือข่ายสภาวัฒนธรรมไปให้ครอบคลุมทุกตำบลทั่วประเทศ

๓. เพื่อให้องค์กรเครือข่ายสภาวัฒนธรรมทุกพื้นที่สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรม และเสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นให้เกิดความตระหนักในคุณค่าของวัฒนธรรม และร่วมผลักดันงานวัฒนธรรมของชุมชนให้เป็นที่ประจักษ์ ตามกรอบนโยบายของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในการนำระบบคุณค่าวัฒนธรรมมาสร้างภาพลักษณ์และร่วมแก้ไขปัญหาความเปราะบางทางวัฒนธรรม มีส่วนร่วมในการสืบสานปกป้องคุ้มครอง และเป็นการอนุรักษ์ พื้นฟู และถ่ายทอดมรดกวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ให้แก่ชุมชน ประชาชนในท้องถิ่น ให้เกิดความเข้าใจและภาคภูมิใจในคุณค่าทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นจึงจำเป็นต้องให้การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรเครือข่าย ทางวัฒนธรรมในทุกด้านให้เกิดความเข้มแข็งและเกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน นำไปสู่การอยู่ร่วมกันในสังคมบนพื้นฐานคุณค่าวัฒนธรรมที่ดีงามของแต่ละท้องถิ่น

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมในแต่ละระดับ ตามพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง ให้มีศักยภาพในการดำเนินงานวัฒนธรรมในท้องถิ่น ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามกรอบนโยบายของรัฐบาล กระทรวงวัฒนธรรม และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๓.๒. เพื่อส่งเสริมระบบคุณค่าวัฒนธรรมให้ประชาชนเห็นความสำคัญและมีบทบาทในการดำเนินงานวัฒนธรรมของท้องถิ่น และสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรมตามความต้องการของชุมชนท้องถิ่นได้อย่างเข้มแข็ง

๓.๓. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการบริหารจัดการทางวัฒนธรรมให้แก่องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมทุกระดับ

๓.๔ เพื่อสร้างกระแสการรับรู้ในเรื่องแนวทางการดำเนินงานวัฒนธรรมและประเด็นสำคัญๆ ด้านวัฒนธรรมที่อยู่ในกระแสหลักของการพัฒนาประเทศและกระแสหลักของวัฒนธรรมโลก

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

๔.๑ ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อจัดทำข้อกำหนดในการนำเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณหมวดเงินอุดหนุนจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๔.๒ ส่งเสริมสนับสนุนการจัดตั้งและขยายเครือข่ายทางวัฒนธรรม

๔.๓ สนับสนุนงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานในพื้นที่ทั้งในรูปแบบการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม และการดำเนินกิจกรรมทางวัฒนธรรม

๔.๔ การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ การดำเนินงานด้านวัฒนธรรมผ่านสื่อต่างๆ

๔.๕ ติดตาม / ประเมินผล

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเบิกจ่ายแทน จำนวน ๓๖,๒๘๖,๐๐๐ บาท

๕.๒ เครือข่ายทางวัฒนธรรมเบิกจ่ายเอง จำนวน ๒๖,๖๕๔,๐๐๐ บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรมหลัก	๑. กิจกรรมสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงาน วัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรม	๒.สนับสนุนงบประมาณให้แก่องค์กรเครือข่าย ทางวัฒนธรรม
งบประมาณ (บาท)	๓๖,๒๘๖,๐๐๐	๒๖,๖๕๔,๐๐๐
ประเภท งบประมาณ	งบอุดหนุนทั่วไป	งบอุดหนุนทั่วไป
กลุ่มเป้าหมาย	๑.สภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ๒.สภาวัฒนธรรมจังหวัด ๓.สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร ๔.สภาวัฒนธรรมอำเภอ ๕.สภาวัฒนธรรมเขต ๖.สภาวัฒนธรรมตำบล/เทศบาล/อปท.รูปแบบพิเศษ/ ๗.สภาวัฒนธรรมแขวง	เครือข่ายทางวัฒนธรรมทั้งในส่วนกลางและส่วน ภูมิภาค
พื้นที่	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ
เป้าหมาย	๑. สภาวัฒนธรรมทุกระดับได้รับการอุดหนุน งบประมาณเพื่อการบริหารจัดการและขับเคลื่อนการ ดำเนินงานวัฒนธรรมในพื้นที่ ๒. สภาวัฒนธรรมทุกระดับเป็นกลไกหลักในพื้นที่ใน การอนุรักษ์ สืบสานและฟื้นฟูวัฒนธรรมของท้องถิ่น	เครือข่ายทางวัฒนธรรมทั้งในส่วนกลางและส่วน ภูมิภาคมีส่วนร่วมในการส่งเสริม อนุรักษ์เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานวัฒนธรรมของ ท้องถิ่นและของชาติ
วิธีดำเนินการ	สภาวัฒนธรรมในทุกระดับเป็นผู้ดำเนินการ โดย สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเบิกจ่ายแทน	เครือข่ายทางวัฒนธรรมที่ขอรับการสนับสนุน งบประมาณเป็นผู้ดำเนินการ
กำหนดการ	ต.ค.๕๖ – ก.ย. ๕๗	ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	๑. เว็บไซต์ ๒. หนังสือราชการ ๓. ประกาศกรมฯ	๑. เว็บไซต์ ๒. หนังสือราชการ ๓. ประกาศกรม ๔. ป้ายประชาสัมพันธ์
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	๑. สภาวัฒนธรรมในทุกระดับเป็นผู้บริหารจัดการงาน วัฒนธรรมของท้องถิ่นตามความต้องการของ ประชาชนในพื้นที่ ๒. การมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการดำเนินงาน วัฒนธรรม	เครือข่ายทางวัฒนธรรมทั้งในส่วนกลางและส่วน ภูมิภาคร่วมเป็นกลไกในการอนุรักษ์ ส่งเสริม และ เผยแพร่การดำเนินงานวัฒนธรรม
: ผลลัพธ์	๑. การกระจายอำนาจการบริหารจัดการวัฒนธรรม โดยให้ภาคประชาชนได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน วัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ๒. โครงการ / กิจกรรมด้านการส่งเสริม อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม สอดคล้องกับนโยบายของ	

กิจกรรมหลัก	๑. กิจกรรมสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรม	๒.สนับสนุนงบประมาณให้แก่องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม
	กรมส่งเสริมวัฒนธรรมและตรงตามความต้องการของภาคประชาชนอย่างแท้จริง ๓. เครือข่ายสภาวัฒนธรรม สามารถขับเคลื่อนงานของสภาวัฒนธรรมได้ตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง	
ผู้รับผิดชอบ	๑. กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายสภาวัฒนธรรมส่วนภูมิภาคและสภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ ๒. กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานครและสภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ ๓. กลุ่มประสานงานกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม	

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	คำเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารอ้างอิง
๑	เชิงปริมาณ ๑.๑ จัดสรรเงินอุดหนุนการบริหารจัดการสภาวัฒนธรรมให้แก่สภาวัฒนธรรมทุกระดับ - จำนวนสภาวัฒนธรรมทุกระดับทั่วประเทศ	๑. สภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ๑ แห่ง ๒. สภาวัฒนธรรมจังหวัด ๗๖ จังหวัด (รวม กทม.) ๓. สภาวัฒนธรรมอำเภอ ๘๒๒ อำเภอ ๔. สภาวัฒนธรรมเขต กทม. ๕๐ เขต	- หนังสือจัดสรรเงินอุดหนุนการบริหารสภาวัฒนธรรม - หลักเกณฑ์ / เงื่อนไขการใช้จ่ายงบอุดหนุน - แบบรายงาน
	๑.๒ สนับสนุนงบประมาณให้แก่องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ เครือข่าย	- ประกาศข้อกำหนดในการนำเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม - สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม / โครงการ
๒	เชิงคุณภาพ ๒.๑ สภาวัฒนธรรมขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม สอดคล้องกับนโยบายและจุดเน้นของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และตรงตามวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ ๗๐	- แบบสอบถาม / แบบประเมิน - สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม
	๒.๒ กิจกรรมด้านวัฒนธรรมที่ตอบสนองความต้องการของภาคประชาชนและสอดคล้องกับนโยบายและจุดเน้นของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	ร้อยละ ๗๐	- แบบเสนอโครงการฯ - สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม / โครงการ
๓	เชิงเวลา - ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๗๐	- ตามแผนงาน / โครงการที่ได้รับอนุมัติ
๔	เชิงต้นทุน - การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	ร้อยละ ๗๐	- ตามแผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๘.๑ สภาวัฒนธรรมมีศักยภาพและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ตามพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

๘.๒ เกิดการกระจายอำนาจการดำเนินงานทางวัฒนธรรม โดยให้ภาคประชาชนเป็นผู้ขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม ตามความต้องการของท้องถิ่นและสอดคล้องกับนโยบาย จุดเน้นการดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๙. หน่วยงานรับผิดชอบ

๑. กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายสภาวัฒนธรรมส่วนภูมิภาคและสภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ
๒. กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานครและสภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ
๓. กลุ่มประสานงานกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

(นางสาวลักขณา โล่ห์พิทักษ์สันติ)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

(นางปริยาภา คณิตพันธ์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางสาววิภา พงษ์พอร์ท)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นางอัญญารัตน์ อวิรุทธิโยธิน)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางสาวสุนัดดา เจียสกุล)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางสาวอานดา ฉิมคล้าย)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางสาวโสภา เดชะ)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

(นายจิตพล หน่อแก้ว)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

.....ผู้เสนอโครงการ
(นางสุนันทา มิตรงาม)
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม

.....ผู้กำกับโครงการ
(นางพิมพ์วี วัฒนวรังกูร)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายชาย นครชัย)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

๖๒,๙๔๐,๐๐๐ บาท

ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามกรอบนโยบายของรัฐบาล กระทรวงวัฒนธรรม และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ได้อย่างเข้มแข็ง

๔. เพื่อสร้างกระแสการรับรู้ในเรื่องแนวทางการดำเนินงานวัฒนธรรมและประเด็นสำคัญ ด้านวัฒนธรรม

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗															
กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗											
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗								
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.๓ สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร - การบริหารจัดการ/การจัดประชุมฯ ทางวัฒนธรรม - ค่าตอบแทนอาสาสมัครวัฒนธรรม จำนวน ๗๑ จังหวัด (อัตราเดือนละ ๑๐,๐๐๐.-บาท x ๑๒ เดือน เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐.-บาท)	๑๙๕,๐๐๐ ๗๕,๐๐๐ ๑๒๐,๐๐๐					๗๕,๐๐๐									
๑.๔ สภาวัฒนธรรมอำเภอ - การบริหารจัดการ/การจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม จำนวน ๘๒๒ อำเภอ อำเภอละ ๑๐,๐๐๐.-บาท = ๘,๒๒๐,๐๐๐.-บาท	๘,๒๒๐,๐๐๐ ๘,๒๒๐,๐๐๐	สภาวัฒนธรรม อำเภอ	๘๒๒ อำเภอ			๘,๒๒๐,๐๐๐									
๑.๕ สภาวัฒนธรรมเขต จำนวน ๕๐ เขต - การบริหารจัดการสภาวัฒนธรรมฯ การจัดประชุมฯ (จำนวน ๕๐ เขตๆ ละ ๑๐,๐๐๐.- บาท = ๕๐๐,๐๐๐.-บาท)	๘,๒๒๐,๐๐๐ ๕๐๐,๐๐๐	สภาวัฒนธรรม เขต ๕๐ เขต	๕๐ เขต ในพื้นที่ กทม.				๕๐๐,๐๐๐								
๒ สนับสนุนการจัดงานมหกรรมงานวัฒนธรรม ๖ ภาค "สภาวัฒนธรรมร่วมใจ สู่วัฒนธรรมไทยที่ยั่งยืน"	๕๙๘,๖๐๐														
๒.๑ สภาวัฒนธรรมภาคเหนือ	๓,๕๐๐,๐๐๐						๓,๕๐๐,๐๐๐								
๒.๒ สภาวัฒนธรรมภาคกลาง	๓,๕๐๐,๐๐๐						๓,๕๐๐,๐๐๐								
๒.๓ สภาวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๓,๕๐๐,๐๐๐						๓,๕๐๐,๐๐๐								
๒.๔ กลุ่มสภาวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๓,๕๐๐,๐๐๐									๓,๕๐๐,๐๐๐					
๒.๕ กลุ่มสภาวัฒนธรรมกรุงเทพฯ	๓,๕๐๐,๐๐๐									๓,๕๐๐,๐๐๐					
๒.๖ กลุ่มสภาวัฒนธรรมภาคใต้	๓,๕๐๐,๐๐๐									๓,๕๐๐,๐๐๐					
๓ สนับสนุนการดำเนินงานวัฒนธรรมขององค์กร เครือข่ายทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	๑๙,๑๙๕,๐๐๐	เครือข่าย วัฒนธรรม ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ				๑๙,๑๙๕,๐๐๐								
		รวม (เดือน)		๑๐,๐๐๐	๘,๗๕๐,๐๐๐	๑๓,๑๑๕,๐๐๐	๓๐,๒๐๕,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๕๑๐,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	๖๒,๙๔๐,๐๐๐	รวม (ไตรมาส)		๒๑,๘๗๕,๐๐๐			๓๐,๓๒๕,๐๐๐			๑๐,๖๓๐,๐๐๐			๑๑๐,๐๐๐		

แผนงาน : อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ ๓ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนา
และเผยแพร่

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม : ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
แผนงานงบประมาณ	อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๓	แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน

๑. กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย

- ๑) การพัฒนาสื่อห้องสมุดวัฒนธรรม
- ๒) การจัดกิจกรรม “ร้องรำทำเพลง” บนพื้นที่ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
- ๓) การจัดงานวันเด็กแห่งชาติ
- ๔) การจัดงานวันสุนทรภู่

๒. หลักการและเหตุผล

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตราที่ ๖๖ ได้ให้ความสำคัญในการบำรุงรักษา และจัดระบบการบริการสาธารณะที่เกี่ยวกับศิลปะ จารีต ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมให้เป็นแนวปฏิบัติ ตามวิถีของชุมชนให้มีให้สูญหายพร้อมกับกำหนดให้รัฐต้องส่งเสริมการดำเนินงานและจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต อย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ การพัฒนาคนให้มีคุณภาพโดยส่งเสริมการเรียนรู้คู่คุณธรรม ส่งเสริมการทำนุบำรุงและรักษาศิลปวัฒนธรรมไทย ทุกด้าน รวมทั้งศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทย ให้มีความก้าวหน้า มีการค้นคว้า วิจัย พัฒนา พร้อมทั้งฟื้นฟูต่อยอดแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน สนับสนุนการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปะและวัฒนธรรมไทยทั้งที่เป็นวิถีชีวิต ค่านิยมที่ดีงามและความเป็นไทย เพื่อการศึกษาเรียนรู้และเผยแพร่สู่สังคมโลก ตลอดจนใช้ประโยชน์เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชาวโลก และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ

สังคมโลกปัจจุบัน เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ได้หันมาให้ความสนใจและเข้าใจในคุณค่าของมรดกวัฒนธรรม วิถีชนว่าเป็นพื้นฐานของการพัฒนาประเทศอย่างเหมาะสม นอกจากนี้นโยบายรัฐบาลปัจจุบันได้ให้ความสำคัญ ในการพัฒนาคนให้มีคุณธรรมนำความรู้ เกิดภูมิคุ้มกัน โดยพัฒนาจิตใจควบคู่กับการพัฒนาการเรียนรู้ของคน ทุกกลุ่มทุกวัย และส่งเสริมให้คนไทยเกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของ สังคมมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมที่มีสันติสุขอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของวัฒนธรรมไทย โดยการ ใช้สื่อทุกรูปแบบในการสร้างสรรค์สังคม รักษา สืบทอดศิลปวัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายของ วัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเชิดชูคุณค่าและจิตวิญญาณของความเป็นไทย

ในการนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้จัดตั้ง ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปะการแสดงทางวัฒนธรรม มีการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ อาทิ การจัดการแสดง การสัมมนาทางวิชาการ การจัดเสวนา การอบรมให้ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมหลากหลายสาขา

ตลอดจนการให้บริการห้องสมุดทางวัฒนธรรม และเปิดพื้นที่ในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ แก่ หน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน นอกจากนี้ยังมีการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายทางวัฒนธรรมเพื่อผสาน ความร่วมมือให้เกิดความเข้มแข็ง และเป็นพื้นที่สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมแก่เยาวชน ประชาชน และครอบครัวไทย

๓. วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อให้ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย เป็นพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับการดำเนินกิจกรรมทาง วัฒนธรรมของเด็ก เยาวชน ประชาชน และครอบครัว
- ๒) เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรม ให้กับคนในสังคมไทยได้ตระหนักและเห็น ความสำคัญในคุณค่าของมรดกภูมิปัญญา และวัฒนธรรมไทย
- ๓) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ประชาชน และองค์กรทุกภาคส่วนของสังคมในพื้นที่ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

- ๑) จัดทำแผนการดำเนินงาน
- ๒) ขออนุมัติหลักการการดำเนินโครงการ
- ๓) จัดตั้งคณะทำงาน/ประชุมคณะทำงาน
- ๔) จัดแถลงข่าว/ประชาสัมพันธ์การดำเนินกิจกรรม
- ๕) จัดกิจกรรม
- ๖) ประเมินผล/สรุปการจัดกิจกรรม

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑	จ้างเหมา	จำนวน	- บาท
๕.๒	ดำเนินการเอง	จำนวน	๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
๕.๓	หน่วยงานอื่นเบิกแทน	จำนวน	- บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	๑. การพัฒนาสื่อห้องสมุดวัฒนธรรม	๒. การจัดกิจกรรม ร้องรำทำเพลง บนพื้นที่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย.	๓. การจัดงานวันเด็กแห่งชาติ	๖. การจัดงานวันสุนทรภู่
งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐.-	๕๐๐,๐๐๐.-	๕๐๐,๐๐๐.-	๕๐๐,๐๐๐.-
กลุ่มเป้าหมาย	นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป	ศิลปิน เยาวชน ประชาชนทั่วไป	เด็กด้อยโอกาส เด็กและเยาวชนทั่วไป	เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป
พื้นที่	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	หอประชุมเล็ก ศูนย์วัฒนธรรมฯ	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	หอประชุมเล็ก ศวท.
เป้าหมาย	หนังสือและสื่อเพื่อให้บริการ	๑. เปิดโอกาสให้ศิลปินได้แสดงผลงานของตนสู่สาธารณะ ๒. ใช้พื้นที่ของศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย อย่างเต็มศักยภาพ	๑. จัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมให้เด็ก ๒. เยาวชนได้มีโอกาสเข้าร่วมงานในวันเด็กแห่งชาติ	เผยแพร่องค์ความรู้ภาษาไทย และวรรณคดีไทย
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการร่วมกับเครือข่าย	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗	ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗	๑๑ มกราคม ๕๗	๒๖ มิ.ย. ๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	๑. ผ่านเว็บไซต์กรม ๒. เอกสารแผ่นพับ	๑. จัดงานแถลงข่าว ๒. เผยแพร่ผลงานการแสดงของศิลปินทางสื่อมวลชน	เผยแพร่ข่าวจากจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติในภาพรวมของกระทรวงวัฒนธรรม	เผยแพร่ข่าวจากจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติในภาพรวมของกระทรวงวัฒนธรรม
ผลผลิต	๑. หนังสือและสื่อทางวัฒนธรรม ๒. องค์ความรู้ใหม่ๆ ทางวัฒนธรรมผ่านระบบห้องสมุดอัตโนมัติ และทาง Web Site : www. Culture.go.th	๑. จัดการแสดงทางวัฒนธรรมที่หลากหลายจำนวน ๑๔ ครั้ง ๒. เพื่อเปิดพื้นที่ทางวัฒนธรรม ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย อย่างเต็มศักยภาพ	๑. กิจกรรมทางวัฒนธรรมเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ๒. เด็ก และเยาวชนได้มีโอกาสเข้าร่วมงานในวันเด็กแห่งชาติ	๑. จัดงานวันสุนทรภู่เพื่อส่งเสริมการใช้ภาษาไทยและเผยแพร่ผลงานของสุนทรภู่ ณ หอประชุมเล็ก ศวท. วันที่ ๒๖ มิ.ย. ๕๗
ผลลัพธ์	นักเรียน นิสิต นักศึกษา สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป มีศูนย์การให้บริการองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพ	เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา และศิลปินรุ่นใหม่ ได้แสดงความสามารถด้านศิลปะการแสดง ด้านการดนตรี สู่สาธารณะ และแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน	เด็กและเยาวชน ได้ตระหนักถึงบทบาทและความสำคัญของตนเองและได้เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทยในด้านต่างๆ	เด็ก และเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้เห็นคุณค่าของวรรณคดีไทยและเห็นความสำคัญของภาษาไทย และมีส่วนร่วมแสดงความกตัญญูกตเวทิตาแด่สุนทรภู่
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม ศวท.	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม ศวท.	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม ศวท.	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม ศวท.

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑.	การพัฒนาสื่อห้องสมุดวัฒนธรรม	จำนวนผู้เข้าใช้บริการห้องสมุดวัฒนธรรม	๑๐,๐๐๐ คน	เอกสารลงทะเบียน
๒.	การจัดกิจกรรม “ร้องรำทำเพลง”	ความพึงพอใจ ของผู้เข้าชมการแสดง	ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม
๓.	การจัดงานวันเด็กแห่งชาติ	๑. จำนวนของเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ที่เข้าร่วมงานวันเด็กแห่งชาติ ปี ๒๕๕๖	จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน	เอกสารลงทะเบียน
		๒. เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป มีความพึงพอใจที่ได้เข้าร่วมงานวันเด็กแห่งชาติ	ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม
		๓. ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๘๐	ตามแผนงาน
		๔. การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	ร้อยละ ๑๐๐	ตามแผนปฏิบัติงาน
๔.	การจัดงานวันสุนทรภู่	๑. จำนวนของเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ที่เข้าร่วมงานวันสุนทรภู่	จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน	เอกสารลงทะเบียน
		๒. เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป มีความพึงพอใจที่ได้เข้าร่วมงานวันสุนทรภู่	ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม
		๓. ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๘๐	ตามแผนงาน
		๔. การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	ร้อยละ ๑๐๐	ตามแผนปฏิบัติงาน

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๑.	การพัฒนาสื่อห้องสมุดวัฒนธรรม	นักเรียน นิสิต นักศึกษา สื่อมวลชน ผู้ทำงานด้านวัฒนธรรม และประชาชนทั่วไป มีศูนย์การให้บริการองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพ
๒.	การจัดกิจกรรม “ร้องรำทำเพลง”	๑. ศิลปิน” ได้สร้างสรรค์และแสดงผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมสู่สาธารณะ ๒. ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป ๓. มีเครือข่ายในการขับเคลื่อนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อดำเนินกิจกรรมอย่างสร้างสรรค์เพื่อเด็กและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง ๔. ได้บูรณาการความร่วมมือในการเปิดพื้นที่เพื่อศิลปิน
๓.	การจัดงานวันเด็กแห่งชาติ	๑. เด็กและเยาวชน ได้รื่นเริง สนุกสนานในวันเด็กแห่งชาติ ๒. เด็กและเยาวชนเกิดความรัก ความสามัคคีในหมู่คณะ ๓. สามารถพัฒนาให้เด็กและเยาวชนมีร่างกาย จิตใจและสติปัญญาที่ดี ๔. เด็กและเยาวชน ได้ร่วมกิจกรรมหมู่คณะ สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข ๕. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป ได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมฉลองงานวันเด็กแห่งชาติ
๔.	การจัดงานวันสุนทรภู่	๑. เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้เห็นคุณค่าของวรรณคดี และวรรณกรรมไทย ๒. เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม และแสดงความคิดถึงคุณคาวาทิตาแดสุนทรภู่ ที่ท่านเป็นผู้ถ่ายทอดความเป็นไทย ให้ตกทอดมาสู่ปัจจุบัน ๓. เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป มีความรู้เกี่ยวกับประวัติและผลงานของสุนทรภู่ และยังเป็นการกระตุ้นให้ตระหนักถึงความสำคัญของวิชาภาษาไทยส่งผลให้เกิดความรักและชื่นชมในความงดงามของภาษาไทยช่วยให้การเรียนการสอนภาษาไทยดำเนินไปด้วยดี

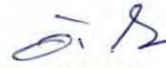
๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ



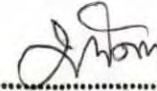
(นายสาโรจน์ เล้าเจริญสมบัติ)



(นางวารีย์ แยมวงษ์)



(นางอัมพร โพธิ์)



(นางมานิตา ศิลปสุรพล)



(นายนพดล สารทิ)

หัวหน้ากลุ่มเสริมสร้างสุนทรีย์ทางวัฒนธรรม บรรณรักษ์ชำนาญการ นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



หัวหน้าโครงการ

(นางดาวลดา พันธวร)

ผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย



ผู้กำกับโครงการ

(นางพิมพ์วี วัฒนวรากูร)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



ผู้อนุมัติโครงการ

(นายชาย นครชัย)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๘ พ.ย. ๒๕๕๖

อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อให้ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย เป็นพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับการดำเนินกิจกรรมทางวัฒนธรรมของเด็ก เยาวชน ประชาชน และครอบครัว

๒. เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรม ให้กับคนในสังคมไทยได้ตระหนักและเห็นความสำคัญในคุณค่าของมรดกภูมิปัญญา และวัฒนธรรมไทย

๓. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ประชาชน และองค์กรทุกภาคส่วนของสังคมในพื้นที่แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบหลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑ การพัฒนาสื่อห้องสมุดวัฒนธรรม	๕๐๐,๐๐๐															สารโจน วารีย์
๑.๑ จัดหาองค์ความรู้รศกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๑๔๖,๕๐๐	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ รายการ	กรุงเทพฯ		๓๖,๐๐๐			๓๖,๐๐๐			๓๖,๐๐๐		๓๘,๕๐๐			
๑.๒ พัฒนาระบบห้องสมุดอัตโนมัติทางวัฒนธรรม	๓๑,๕๐๐	๔ ครั้ง	กรุงเทพฯ		๗,๘๗๕			๗,๘๗๕			๗,๘๗๕				๗,๘๗๕	
๑.๓ จัดระบบและลงข้อมูลองค์ความรู้ให้เป็นปัจจุบัน	-	รายการที่ เข้าใหม่	กรุงเทพฯ													
๑.๔ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด	๕๐,๐๐๐	๑ รายการ	กรุงเทพฯ					๕๐,๐๐๐								
๑.๕ พัฒนางองค์ความรู้สื่อทางวัฒนธรรม	-	ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ รายการ	กรุงเทพฯ													
๑.๖ ให้บริการห้องสมุดวัฒนธรรม/ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร	๒๗๒,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ คน	กรุงเทพฯ		๕๕,๕๐๐			๑๐๕,๕๐๐			๕๕,๕๐๐		๕๕,๕๐๐			
๒ จัดกิจกรรม ร้องรำทำเพลงบนพื้นที่ศูนย์วัฒนธรรม แห่งประเทศไทย	๕๐๐,๐๐๐	๑๔ ครั้ง	ศูนย์วัฒนธรรม แห่งประเทศไทย													นพดล สารโจน
๒.๑ ขออนุมัติโครงการ																
๒.๒ ประชุมคณะทำงาน/ประชาสัมพันธ์การจัดงาน								๑๕,๐๐๐					๑๕,๐๐๐			
๒.๓ จัดกิจกรรม ร้องรำทำเพลงบนพื้นที่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย						๒๗,๒๕๐	๕๔,๕๐๐	๒๗,๒๕๐	๕๔,๕๐๐	๒๗,๒๕๐	๕๔,๕๐๐	๒๗,๒๕๐	๕๔,๕๐๐	๒๗,๒๕๐	๕๔,๕๐๐	๒๗,๒๕๐
๒.๔ เสร็จผลโครงการ																

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบหลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๒.๕ จัดซื้อวัสดุ						๒,๐๐๐	๔,๐๐๐	๒,๐๐๐	๔,๐๐๐	๖๒,๕๐๐	๒,๐๐๐	๔,๐๐๐	๒,๐๐๐	๔,๐๐๐	๒,๐๐๐	
๓ จัดงานวันเด็กแห่งชาติ	๕๐๐,๐๐๐	เด็ก เยาวชน	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย				๑๑ ม.ค. ๕๖									อัมพร สาโรจน์
๓.๑ ขออนุมัติโครงการ		๕๐๐ คน														
๓.๒ ประชุมคณะทำงาน																
๓.๓ จัดกิจกรรม วันเด็กแห่งชาติ							๕๐๐,๐๐๐									
๓.๔ สรุปผลโครงการ																
๔ จัดงานวันสุนทรภู่	๕๐๐,๐๐๐	๑๔ ครั้ง	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย													มานิตา สาโรจน์
๔.๑ ขออนุมัติโครงการ																
๔.๒ ประชุมคณะทำงาน																
๔.๓ จัดกิจกรรม งานวันสุนทรภู่																
๔.๔ สรุปผลโครงการ																
		รวม (เดือน)	-	๙๙,๓๗๕	๒๙,๒๕๐	๕๕๘,๕๐๐	๒๔๓,๖๒๕	๕๘,๕๐๐	๘๙,๗๕๐	๒๒๘,๖๒๕	๔๕๘,๕๐๐	๑๓๘,๒๕๐	๕๘,๕๐๐	๓๗,๑๒๕		
	๒,๐๐๐,๐๐๐	รวม (ไตรมาส)		๑๒๘,๖๒๕		๘๖๐,๖๒๕			๗๗๖,๘๗๕		๒๓๓,๘๗๕					

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม: หอัครศิลป์
แผนงานงบประมาณ	แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๓	แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	งบดำเนินงาน

๑. กิจกรรมหลัก / ระบุกิจกรรมย่อย

- ๑.๑ จัดงานเฉลิมพระเกียรติ“อัครศิลป์” เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๖ งบประมาณ ๕๔๐,๐๐๐ บาท
- ๑.๒ หอัครศิลป์ สืบสานงานศิลป์เพื่อเด็กไทย
เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ปี ๒๕๕๗ งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท
- ๑.๓ ถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ (อบรมค่ายจิตรกรรม) งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท
- ๑.๔ การให้บริการ และการบริหารแหล่งเรียนรู้ :หอัครศิลป์ งบประมาณ ๒๖๐,๐๐๐ บาท

๒. หลักการและเหตุผล

๑. พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงพระราชทานพระบรมราโชวาทเนื่องในวโรกาสพระราชทานพระบรมราชวโรกาสให้คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ เข้าเฝ้าฯ เพื่อน้อมเกล้าน้อมกระหม่อมถวายพระราชสมัญญา “อัครศิลป์” เมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๒๙ ความตอนหนึ่งว่า “คนที่ทำงานศิลปะก็ต้องรู้เรื่องวิชาการและรู้หลักวิทยาศาสตร์เพื่อจะได้เป็นแบบแผนต่างๆ ต่อไป งานวิชาการก็ทำนองเดียวกันจะต้องรู้หลักวิทยาศาสตร์ ในขณะที่เดียวกันก็ต้องมีใจทางศิลปะ จึงจะสามารถพัฒนา งานนั้นให้ดีไปได้ และในทางวิทยาศาสตร์ก็ทำนองเดียวกันต้องมีความรู้ทางด้านวิชาการและต้องมีความรัก ตั้งใจทำอะไรให้ดีขึ้น สรุปว่าทั้งสามส่วนเป็นความสำคัญซึ่งต้องเกี่ยวเนื่องกัน งานศิลปะมีความสำคัญต่องานทั้งปวง ศิลปินเป็นบุคคลที่มีความสำคัญ สมควรจะยกย่องเชิดชูเกียรติต่อไป”

๒. สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีได้ทรงตรัสว่า“ผลงานของศิลปินแห่งชาติ เป็นมรดกศิลปะอันล้ำค่าของชาติ เป็นเครื่องหมายแสดงอารยะอันสูงส่งของชาติไทย ควรแก่การภาคภูมิใจของคนไทยทั้งชาติ ผลงานของท่านเหล่านี้วันจะสูญหายไปด้วยสาเหตุต่าง ๆ จึงจำเป็นต้องอย่างเร่งด่วนที่จะต้องศึกษา ผลงานของท่านเหล่านี้แล้วจัดทำเนียบขึ้นบัญชีอย่างเป็นระบบ เพื่อประโยชน์ในการศึกษาและรักษาไว้เป็นสมบัติของชาติ โดยส่วนรวมต่อไป”

๓. เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๖ และเพื่อส่งเสริมสนับสนุนผู้มีความเป็นเลิศทางศิลปวัฒนธรรม และเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องและสนองต่อการกิจกรรมตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ และนโยบายของรัฐบาลในการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม หอัครศิลป์ พิจารณาแล้วจึงเห็นสมควรดำเนินโครงการต่างๆ ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๕๗ เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณ “อัครศิลป์” เทิดพระเกียรติ “วิศิษฎ์ศิลป์” และเผยแพร่ประวัติผลงานภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติ ให้ปรากฏสู่สาธารณชนอย่างกว้างขวางต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ เนื่องในวโรกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๖

๓.๒ เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณ “อัครศิลปิน” เทิดพระเกียรติ “วิศิษฐ์ศิลปิน” และเผยแพร่ผลงานถ่ายทอดภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติ ซึ่งพระองค์ทรงให้การอุปถัมภ์ ให้ปรากฏในวงการศิลปะสู่สาธารณชนอย่างกว้างขวางต่อไป

๓.๓ เพื่อส่งเสริมให้เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนและผู้สนใจงานทางด้านศิลปะได้ชื่นชมพระบารมีและพระปรีชาสามารถทางด้านศิลปะของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในฐานะที่ทรงเป็น “อัครศิลปิน” สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะที่ทรงเป็น “วิศิษฐ์ศิลปิน” รวมถึงได้ร่วมเฉลิมพระเกียรติฯ องค์อัครศิลปิน ในปีมหามงคล โดยพร้อมเพรียงกัน

๓.๔ เพื่อส่งเสริมให้มีการสืบทอดความรู้ความสามารถของศิลปินแห่งชาติ ในฐานะผู้ที่ได้รับการอุปถัมภ์จาก “อัครศิลปิน” และอนุรักษ์ศิลปะแขนงต่างๆ ไว้ไม่ให้สูญหายและดำรงอยู่คู่กับชาติไทยต่อไป

๓.๕ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ได้เรียนรู้สืบทอดมรดกวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติ

๓.๖ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ต่อยอดภูมิปัญญาทางด้านศิลปะของนักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป โดยการเปิดพื้นที่ให้กลุ่มเป้าหมายดังกล่าวได้เรียนรู้และสร้างสรรค์งานศิลปะ

๔. ขั้นตอน และแนวทางการดำเนินงาน

๔.๑. จัดทำแผนงาน โครงการ กิจกรรม และเสนอขออนุมัติโครงการ

๔.๒. จัดประชุมศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะทำงาน องค์การปกครองท้องถิ่น และหน่วยงานเครือข่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมการและขอความร่วมมือจากหน่วยงานดังกล่าว

๔.๒. ประสานงานกับเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อการประชาสัมพันธ์ และวางแผนการจัดงาน

๔.๓. ประสานและเตรียมการด้านอาคาร สถานที่ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ภายในบริเวณงาน

๔.๔. ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้าง หรือจ้างเหมา เพื่อให้การปฏิบัติงานดำเนินการด้วยความเรียบร้อย

๔.๕. ประชุมคณะทำงาน มอบหมายหน้าที่ในการปฏิบัติงานตามแผนงาน

๔.๖. ดำเนินการตามแผนงานปฏิบัติการ และประสานกิจกรรมต่าง ๆ

๔.๗. สรุป และรายงานผลการดำเนินงานโครงการ

๕. วิธีการดำเนินงาน

จ้างเหมา	จำนวน	๙๑๗,๘๐๐	บาท
ดำเนินการเอง	จำนวน	๑,๐๘๒,๒๐๐	บาท
หน่วยงานอื่นเบิกแทน (ระบุ).....	จำนวน	-	บาท

๖.รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	๑. จัดงานเฉลิมพระเกียรติ “อัครศิลปิน” เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๖	๒. หออัครศิลปิน สืบสานงานศิลป์ เพื่อเด็กไทย เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๗
งบประมาณ	๕๔๐,๐๐๐ บาท	๔๐๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	- ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ - ศิลปิน นักแสดงที่มีชื่อเสียง - นร.นศ. ประชาชนในเขตพื้นที่ และบริเวณ ใกล้เคียง - หน่วยงานเครือข่ายภาครัฐ อปท. และเอกชน	- ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ - ศิลปิน นักแสดงที่มีชื่อเสียง - เด็ก นักเรียน ประชาชนทั่วไปในเขตพื้นที่ และ บริเวณใกล้เคียง - หน่วยงานเครือข่ายภาครัฐ อปท. และเอกชน
พื้นที่	หออัครศิลปิน จ.ปทุมธานี	หออัครศิลปิน จ.ปทุมธานี
เป้าหมาย	๓,๐๐๐ คน	๓,๐๐๐ คน
วิธีดำเนินงาน	๑. จ้างเหมาดำเนินการ ๒. ดำเนินการเอง	๑. จ้างเหมาดำเนินการ ๒. ดำเนินการเอง
กำหนดการ	๓ ธันวาคม ๒๕๕๖	มกราคม ๒๕๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	จดหมายข่าว / เว็บไซต์ ป้ายประชาสัมพันธ์ หอกระจายข่าวของท้องถิ่น/ ป้ายผ้า ประชาสัมพันธ์	จดหมายข่าว / เว็บไซต์ ป้ายประชาสัมพันธ์ หอกระจายข่าวของท้องถิ่น
ผลผลิต	งานเฉลิมพระเกียรติ “อัครศิลปิน” เนื่องใน โอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๕ (พาพ่อไปหอศิลป์)	เปิดพื้นที่ทางวัฒนธรรม ให้เด็ก เยาวชน และ ประชาชนผู้สนใจทั่วไปได้เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทย
ผลลัพธ์	พสกนิกรชาวไทย ในเขตอำเภอ คลองหลวง และใกล้เคียง ได้พร้อมใจ ถวายพระพร “องค์อัครศิลปิน”	เด็ก นักเรียน และประชาชนทั่วไป ได้รับการถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติ และศิลปิน รวมทั้ง นักแสดงที่มีชื่อเสียง
ผู้รับผิดชอบ	- กลุ่มกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม อป. - กลุ่มนิทรรศการและสื่อผสม อป.	- กลุ่มกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม อป. - กลุ่มนิทรรศการและสื่อผสม อป.

ชื่อกิจกรรม	๓. ถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ (อบรมค่ายจิตรกรรม)	๓. การให้บริการ และ การบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้: หอัครศิลปิน
งบประมาณ	๘๐๐,๐๐๐ บาท	๒๖๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	- ศิลปินแห่งชาติ (ด้านทัศนศิลป์) - ผู้ทรงคุณวุฒิ (ด้านทัศนศิลป์) - ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา คณะศิลปกรรม สาขาทัศนศิลป์ - ศิลปินอิสระ และผู้สนใจ	- ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา ข้าราชการ และประชาชนทั่วไป - ชุมชนในท้องถิ่นของแต่ละจังหวัด - หน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น, ศิลปินทั่วไป
พื้นที่	หอัครศิลปิน จ.ปทุมธานี	หอัครศิลปิน จ.ปทุมธานี
เป้าหมาย	๘๐ คน	๔๐,๐๐๐ คน/ต่อปี
วิธีดำเนินงาน	๑. จ้างเหมาดำเนินการ ๒. ดำเนินการเอง	๑. จ้างเหมาดำเนินการ ๒. ดำเนินการเอง
กำหนดการ	กุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๕๗	ตุลาคม ๕๖ – กันยายน ๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์ / สื่ออิเล็กทรอนิกส์ แผ่นพับประชาสัมพันธ์/สมาชิกเครือข่าย F/B หอัครศิลปิน	เว็บไซต์ / สื่ออิเล็กทรอนิกส์ แผ่นพับประชาสัมพันธ์/สมาชิกเครือข่ายใน สถานศึกษา
ผลผลิต	ศิลปินแห่งชาติด้านทัศนศิลป์ ได้เผยแพร่ และ ถ่ายทอดองค์ความรู้ สู่ นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ศิลปินอิสระ และประชาชนทั่วไป	ได้พัฒนาหอัครศิลปิน ให้เป็นศูนย์กลางการ เรียนรู้ทางศิลปะและ วัฒนธรรม เพื่อเป็นแหล่ง การเรียนรู้ภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรม ระดับประเทศ
ผลลัพธ์	นักเรียน นักศึกษา ครูอาจารย์ ศิลปินอิสระ และประชาชนทั่วไป ที่เข้ารับการอบรม ได้รับการถ่ายทอดองค์ ความรู้ด้านศิลปะ และเพิ่มทักษะประสบการณ์ ในการปฏิบัติงานศิลป์ เพื่อต่อยอดในการสร้างสรรค์ผลงานในอนาคต	-นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ได้ศึกษา เรียนรู้นิทรรศการในหอัครศิลปินมากยิ่งขึ้น -หอัครศิลปินได้เผยแพร่ความรู้ด้านศิลปะของชาติ สู่สาธารณชนอย่างทั่วถึง และมีความซาบซึ้ง -ได้พัฒนาเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ เพื่อเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรมของชาติ
ผู้รับผิดชอบ	- กลุ่มกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม อบ. - กลุ่มนิทรรศการและสื่อผสม อบ.	- กลุ่มกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม อบ. - กลุ่มนิทรรศการและสื่อผสม อบ.

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑	<u>เชิงปริมาณ</u> - มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมวันเด็ก (๓,๐๐๐ คน) - มีผู้เข้าร่วมอบรมค่ายจิตรกรรม ๘๐ คน - มีผู้เข้าชมหอศิลป์ตลอดปี ๔๐,๐๐๐ คน /ต่อปี	๑.จำนวนการจัดกิจกรรม - กิจกรรมพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ ๔ กิจกรรม ๒.ผู้เข้าร่วมเป็นไปตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จเชิงปริมาณ	๑.แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๗ ๒. แผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปี ๒๕๕๗ ที่ได้รับอนุมัติ ๓. สรุปผลโครงการฯ
๒	<u>เชิงคุณภาพ</u> - มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้นำไปพัฒนาตนเองด้านศิลปวัฒนธรรมต่อไป - ศิลปินแห่งชาติ ได้เผยแพร่องค์ความรู้สู่กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วม	ทุกโครงการ	๑.ระบบรายงานผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ๕๖ ๒. ระบบรายงานความก้าวหน้าและการสรุปผลโครงการ
๓	<u>เชิงเวลา</u> - ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนปฏิบัติการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนด	สามารถดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานร้อยละ ๑๐๐	ตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗
๔	<u>เชิงต้นทุน</u> - การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่กำหนด	สามารถเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ อย่างน้อยร้อยละ ๘๐	ตามแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ๒๕๕๗

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

- ๘.๑. ได้เผยแพร่พระเกียรติคุณ อัครศิลปิน, วิชาภูมิศิลป์ และศิลปินแห่งชาติ สู่สาธารณชนมากขึ้น
- ๘.๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมของหอศิลป์ได้รับรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยจากศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงวุฒิ และศิลปินที่มีชื่อเสียง
- ๘.๓. หอศิลป์ได้รับการพัฒนา เพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม และเป็นแหล่งการเรียนรู้ภูมิปัญญา ด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ หอศิลป์ โทรศัพท ๐ ๒๙๘๖ ๕๐๒๐ - ๒๔, โทรสาร ๐ ๒๙๘๖ ๕๐๒๓

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางสาวอัจฉราพร พงษ์ฉวี)

ผู้อำนวยการกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการหอศิลป์

.....ผู้กำกับโครงการ
(นางพิมพ์วิ รัตนวงษา)
(นางพิมพ์วิ รัตนวงษา)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายชาย นครชัย)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒๘ พ.ย. ๒๕๕๖

- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ เนื่องในวโรกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๖
๒. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณ "อัครศิลปิน" เทิดพระเกียรติ "วิศิษฐศิลปิน" และเผยแพร่ผลงานถ่ายทอดภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติ ซึ่งพระองค์ทรงให้การอุปถัมภ์ให้ปรากฏในวงการศิลปะสู่สาธารณชนอย่างกว้างขวางต่อไป
๓. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนและผู้สนใจงานทางด้านศิลปะได้ชื่นชมพระบารมีและพระปรีชาสามารถทางด้านศิลปะของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในฐานะที่ทรงเป็น "อัครศิลปิน" สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะที่ทรงเป็น "วิศิษฐศิลปิน" รวมถึงได้ร่วมเฉลิมพระเกียรติฯ องค์อัครศิลปิน ปีมหามงคล โดยพร้อมเพรียงกัน
๔. เพื่อเพื่อส่งเสริมให้มีการสืบทอดความรู้ความสามารถของศิลปินแห่งชาติ ในฐานะผู้ที่ได้รับการอุปถัมภ์จาก "อัครศิลปิน" และอนุรักษ์ศิลปะแขนงต่างๆ ไว้ไม่ให้สูญหายและดำรงอยู่คู่กับชาติไทยต่อไป
๕. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ได้เรียนรู้สืบสานมรดกวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติ
๖. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ต่อยอดภูมิปัญญาทางด้านศิลปะของนักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป โดยการเปิดพื้นที่ให้กลุ่มเป้าหมายดังกล่าวได้เรียนรู้และสร้างสรรค์งานศิลปะ

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบหลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗										
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑ งานเฉลิมพระเกียรติ "อัครศิลปิน" เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๖	๔๑๐,๐๐๐	นักเรียน/นักศึกษา ประชาชนทั่วไป	หออัครศิลปิน จ.ปทุมธานี			๔๑๐,๐๐๐										หออัครศิลปิน	
๒ หออัครศิลปิน สืบสานงานศิลป์ เพื่อเด็กไทยเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๗	๔๐๐,๐๐๐	นักเรียน/นักศึกษา ประชาชนทั่วไป	หออัครศิลปิน จ.ปทุมธานี				๔๐๐,๐๐๐										
๓ ถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ (อบรมค่ายจิตรกรรม)	๘๐๐,๐๐๐	นักเรียน/นักศึกษา ครู/อาจารย์ คณะศิลปกรรม ศิลปินอิสระ	หออัครศิลปิน จ.ปทุมธานี						๘๐๐,๐๐๐								
๔ การให้บริการ และการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ : หออัครศิลปิน		นักเรียน/นักศึกษา เจ้าหน้าที่ราชการ	หออัครศิลปิน จ.ปทุมธานี														
๔.๑ การให้บริการ	๒๘๑,๒๐๐	ท้องถิ่น				๒๘,๑๒๐	๒๘,๑๒๐	๒๘,๑๒๐	๒๘,๑๒๐	๒๘,๑๒๐	๒๘,๑๒๐	๒๘,๑๒๐	๒๘,๑๒๐	๒๘,๑๒๐	๒๘,๑๒๐		
๔.๒ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หออัครศิลปิน	๑๐๘,๘๐๐	ประชาชนทั่วไป								๕๔,๔๐๐		๕๔,๔๐๐					
		รวม (เดือน)		-	-	๔๓๘,๑๒๐	๔๒๘,๑๒๐	๒๘,๑๒๐	๘๒๘,๑๒๐	๘๒,๕๒๐	๒๘,๑๒๐	๘๒,๕๒๐	๒๘,๑๒๐	๒๘,๑๒๐	๒๘,๑๒๐		
	๒,๐๐๐,๐๐๐	รวม (ไตรมาส)		๔๓๘,๑๒๐			๑,๒๓๗,๘๐๐			๑๙๓,๑๖๐			๘๔,๓๖๐				

โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

กิจกรรมที่ ๑ การวางแผนและงบประมาณ

แผนงานงบประมาณ	อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๓	แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	งบดำเนินงาน

กิจกรรม

๑. จัดทำแผนการดำเนินงาน กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
 - ๑.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการ สวธ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (แผน ๑ ปี)
 - ๑.๒ จัดทำแผนการปฏิบัติและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
ในระบบสารสนเทศการงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ
๒. รายงานผลการดำเนินงาน กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
 - ๒.๑ รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
ในระบบสารสนเทศการงบประมาณ
 - ๒.๒ รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
 - ๒.๓ รายงานผลการวิเคราะห์ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานจากการใช้จ่ายเงินงบประมาณ
(PART)
๓. กำกับ/ติดตามและประเมินผลโครงการสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
 - ๓.๑ กำกับ/ติดตามโครงการสำคัญ
 - ๓.๒ รายงานผลการดำเนินงานโครงการสำคัญตามนโยบายรัฐบาล
๔. จัดทำรายงานประจำปี ๒๕๕๖ (Annual Report 2013)
๕. จัดทำแผนการดำเนินงานงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
(แผนการดำเนินงานและคำขอตั้งงบประมาณ)
๖. ประสานแผนการดำเนินงาน และบริหารโครงการ

หลักการและเหตุผล

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ หมวด ๓ กำหนดให้ทุกส่วนราชการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐโดยปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการไว้เป็นการล่วงหน้า

(๒) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการตาม (๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของ ภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ

(๓) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการตาม หลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด

(๔) ในกรณีที่การปฏิบัติภารกิจ หรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการเกิดผลกระทบต่อประชาชน ให้เป็นหน้าที่ของส่วนราชการที่จะต้องดำเนินการแก้ไขหรือบรรเทาผลกระทบนั้นหรือเปลี่ยนแผนปฏิบัติราชการให้ เหมาะสม

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในบทบาทการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมผ่านองค์กร เครือข่ายทั้งที่เป็นของภาครัฐ เอกชนและประชาชนผู้สนใจ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาการวางแผนและติดตาม ประเมินผลขึ้น เพื่อพัฒนากลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรมให้มีความชัดเจนและครอบคลุม ประชากรกลุ่มเป้าหมายที่มีอยู่ในทุกพื้นที่ของประเทศให้ได้อย่างทั่วถึงและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนากลไกการบริหารการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผลลัพธ์

การดำเนินงานส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพและนำองค์กรสู่องค์กรประสิทธิภาพ

ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษาโครงการ

-

หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มแผนงาน สำนักงานเลขานุการกรม

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๒๒๗, ๑๒๒๘

โทรสาร ๐ ๒๖๔๕ ๓๐๗๒

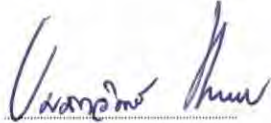
รายละเอียดกิจกรรม

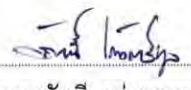
ชื่อกิจกรรม	๑.จัดทำแผนการ ดำเนินงานกรม ส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	๒.รายงานผลการ ดำเนินงานกรม ส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	๓.กำกับ/ติดตาม และประเมินผล โครงการสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	๔.จัดทำรายงาน ประจำปี ๒๕๕๖ (Annual Report 2013)	๕.จัดทำแผนการ ดำเนินงานงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘	๖.ประสานแผน การดำเนินงาน และ บริหาร โครงการ
งบประมาณ	๖๓๖,๖๐๐	๓๖,๐๐๐	๑๒๔,๘๔๐	๖๐๐,๐๐๐	๙๒,๐๐๐	๕๑๐,๕๖๐
กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้บริหาร/ เจ้าหน้าที่ สวธ.	ผู้บริหาร/ เจ้าหน้าที่ สวธ. สำนักงานงบประมาณ	ผู้บริหาร/ เจ้าหน้าที่ สวธ.	เครือข่าย หน่วยงานของรัฐ และประชาชน ผู้สนใจ	ผู้บริหาร/ เจ้าหน้าที่ สวธ. สำนักงานงบประมาณ รัฐสภา	ส่วนราชการที่ เกี่ยวข้อง ผู้บริหาร/ เจ้าหน้าที่ สวธ.

ชื่อกิจกรรม	๑.จัดทำแผนการดำเนินงานกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	๒.รายงานผลการดำเนินงานกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	๓.กำกับ/ติดตาม และประเมินผล โครงการสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	๔.จัดทำรายงานประจำปี ๒๕๕๖ (Annual Report 2013)	๕.จัดทำแผนการดำเนินงานงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘	๖.ประสานแผนการดำเนินงานและบริหารโครงการ
พื้นที่	กทม.	กทม.	กทม./ภูมิภาค	กทม.	กทม.	กทม.
เป้าหมาย	๓ แผน	๓ รายการ	๒ ครั้ง	๒,๐๐๐ เล่ม	๑ แผน	
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ต.ค.๕๖ – ม.ค. ๕๗	ธ.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗	ม.ค. – ก.ย. ๕๗	ธ.ค.๕๖ – พ.ค. ๕๗	ม.ค. – ก.ย. ๕๗	ต.ค.๕๖ – ก.ย. ๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -
ผลผลิต	๑.แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ๒.แผนการปฏิบัติและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ในระบบสารสนเทศการงบประมาณ ๓.รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ๔.รายงานผลการวิเคราะห์ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานจากการใช้จ่ายเงิน งบประมาณ. (PART)	๑.รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ในระบบสารสนเทศการงบประมาณ ๒.รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ๓.รายงานผลการวิเคราะห์ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานจากการใช้จ่ายเงิน งบประมาณ. (PART)	เอกสารรายงานผล ความก้าวหน้า การดำเนินงาน โครงการสำคัญ และข้อเสนอแนะ	เอกสารรายงานผลการดำเนินงาน สวธ.ปี ๒๕๕๖ (Annual Report 2013)	- เอกสารคำขอตี้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ - เอกสารคำชี้แจงรายละเอียดงปม.เสนอคณะกรรมการ/อนุกรรมการพิจารณา งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ - แผน/งบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ ๒๕๕๘	ดำเนินงานตามนโยบาย/ภารกิจที่ได้รับมอบหมาย
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มแผนงาน					


นายมานัส ทารัตนใจ
เลขานุการกรม


นางฐนิตนันท์ จามิกรณ์
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
ชำนาญการ

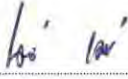

นางสาวเมธาวิรินทร์ แสงมาลา
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
ชำนาญการ


นางมีทนี เต่งตระกูล
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ


นางสมพร ภูระโง
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน


นายกิตติภิญญ์ ปกมนตรี
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
ชำนาญการ


นายพียชอล มะหะหมัด
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ


นางนวนพร เมฆกมล
นักจัดการงานทั่วไป

ผู้รับผิดชอบโครงการ


นางพิมพ์วิ วัฒนวรังกูร
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้กำกับโครงการ


นายชาย นครชัย
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้อนุมัติโครงการ

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๒ รายงานผลการดำเนินงาน สวธ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	๓๖,๐๐๐														เมธาวิรินทร์/ รฐนิพนธ์/ภัทนี	
๒.๑ รายงานผลการปฏิบัติงาน/การใช้จ่าย งบประมาณของสำนัก/กอง/ส่วน/ศูนย์ใน สวธ.		๑๒ ครั้ง														
๒.๒ รายงานผลการปฏิบัติงานและ การใช้จ่ายงบ.ในระบบสารสนเทศการงบประมาณ ของ สำนักงบประมาณ	-	๔ ครั้ง	กทม.													เมธาวิรินทร์/ รฐนิพนธ์
๒.๓ ประชุมติดตาม/เร่งรัดการเบิกจ่าย งบประมาณ	๒๐,๐๐๐	๖ ครั้ง	กทม.		๓,๐๐๐		๓,๐๐๐		๓,๐๐๐		๓,๐๐๐		๓,๐๐๐		๕,๐๐๐	บันเทิง/ รฐนิพนธ์/ภัทนี
๒.๔ รายงานผลการปฏิบัติราชการ ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	๒๕,๐๐๐															เมธาวิรินทร์/ กิตติภิญญ์/ รฐนิพนธ์
๑) ประชุมปฏิบัติการ	-	๔ ครั้ง	กทม.													
๒) ผลิตเอกสารแผนปฏิบัติการ	๕,๐๐๐	๕๐ เล่ม							๒,๕๐๐			๒,๕๐๐				
๒.๕ รายงานผลการวิเคราะห์ ระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน จากการใช้จ่ายเงินงบประมาณ (PART)	๑๑,๐๐๐															เมธาวิรินทร์/ รฐนิพนธ์/ภัทนี
๑) ประชุมปฏิบัติการฯ	๑๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	กทม.						๑๐,๐๐๐							
๒) ผลิตเอกสาร	๑,๐๐๐	๑๐ เล่ม								๑,๐๐๐						
๓ กำกับ/ติดตามและประเมินผล โครงการสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖	๑๒๐,๐๐๐															เมธาวิรินทร์/ กิตติภิญญ์/ รฐนิพนธ์/ภัทนี/ พัยชอล
๓.๑ กำกับ/ติดตามโครงการสำคัญ	๑๐๐,๐๐๐															
๑) ศึกษา/ติดตามโครงการในพื้นที่		๒ ครั้ง	กทม./ภูมิภาค				๕๐,๐๐๐								๕๐,๐๐๐	พัยชอล
๒) จัดทำเอกสารรายงานผล		๒ ฉบับ														
๓.๒ รายงานผลการดำเนินงานโครงการ สำคัญตามนโยบายรัฐบาล ฯลฯ	๒๐,๐๐๐	๔ ครั้ง				๕,๐๐๐			๕,๐๐๐			๕,๐๐๐			๕,๐๐๐	เมธาวิรินทร์/ กิตติภิญญ์/พัยชอล

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๔ จัดทำรายงานประจำปี ๒๕๕๖ (Annual Report ๒๐๑๓) ๑) ประชุมปฏิบัติการฯ ๒) จัดพิมพ์หนังสือเผยแพร่	๖๐๐,๐๐๐ - ๖๐๐,๐๐๐	 ๑ ครั้ง ๓,๐๐๐ เล่ม	กทม.													เมธาวิรินทร์/ ฐนิตนันท์/มัทนี
๕ จัดทำแผนการดำเนินงานงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ๑) จัดทำประมาณการรายจ่ายขั้นต่ำ ที่จำเป็น ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ๒) ทบทวนนโยบาย/แผนที่เกี่ยวข้อง /ผลิต/ตัวชี้วัด ๓) จัดทำรายละเอียดคำขอตั้งงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ เสนอสำนักงบประมาณพิจารณา ๓.๑) ประชุมปฏิบัติการฯ ๓.๒) จัดทำเอกสารคำชี้แจง ๔) ชี้แจงงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ต่อคณะกรรมการ/อนุกรรมการฯ ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ๔.๑) จัดทำเอกสารคำชี้แจงคำขอตั้ง งบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ๔.๒) ชี้แจงกรรมการ/อนุกรรมการฯ ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ๕) จัดทำคำขอแปรญัตติ งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ (ถ้ามี)	๗๒,๕๐๐ - ๒๒,๕๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๒,๕๐๐ ๕๐,๐๐๐ ๕๐,๐๐๐ - -	 - ๒ ครั้ง ๒ ๔ คณะ	กทม. กทม.												เมธาวิรินทร์/ พิยชอล/สมพร เมธาวิรินทร์/ ฐนิตนันท์ เมธาวิรินทร์ กิตติภิญโญ/ฐนิตนันท์ มัทนี/พิยชอล/สมพร เมธาวิรินทร์ กิตติภิญโญ/ฐนิตนันท์ มัทนี/พิยชอล สมพร/นวพร เมธาวิรินทร์ กิตติภิญโญ/พิยชอล	

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗											ผู้รับผิดชอบ หลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๖ ประสานแผน/บริหารงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ๑) ร่วมประชุม/ประสานแผน/โครงการ ๒) จัดทำ/สำเนาเอกสาร	๑๐๐,๐๐๐ -	๒๐ ครั้ง ๒๐ ครั้ง		←		๒๕,๐๐๐			๒๕,๐๐๐			๒๕,๐๐๐			๒๕,๐๐๐	เมธาวิรินทร์/ กิตติภิญโญ/ฐิตนันท์/ มัทนีย์/พียชอล/ สมพร/นวพร
๗ บริหารโครงการ	๔๓๔,๙๐๐			←		๑๐๘,๗๒๕			๑๐๘,๗๒๕			๑๐๘,๗๒๕			๑๐๘,๗๒๕	เมธาวิรินทร์/ ฐิตนันท์/นวพร
		รวม (เดือน)		๓,๐๐๐	-	๓๓๑,๕๐๐	๒๗๖,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๒๑๒,๐๐๐	๓,๐๐๐	๑๑๖,๐๐๐	๒๐๒,๐๐๐	-	-	๒๕๖,๕๐๐	
	๒,๐๐๐,๐๐๐	รวม (ไตรมาส)		๓๓๔,๕๐๐			๑,๐๘๘,๐๐๐			๓๒๑,๐๐๐			๒๕๖,๕๐๐			

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร : การพัฒนาและเผยแพร่การวิจัยทางวัฒนธรรม
แผนงบประมาณ	อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๓	แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
งบประมาณ	๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน

๑. กิจกรรมหลัก (ระบุกิจกรรมหลัก)

- ๑) การแต่งตั้งและจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพัฒนารอบและทิศทางการวิจัย พัฒนาระบบงานวิจัย และกระบวนการพิจารณาให้ทุนอุดหนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม
- ๒) การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อติดตามความก้าวหน้าของโครงการวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนและประเมินผลการวิจัยทางวัฒนธรรม
- ๓) การจัดประชุมวิชาการทางวัฒนธรรมระดับชาติ “วิจัยวัฒนธรรม” ครั้งที่ ๔
- ๔) การเผยแพร่งานวิจัยทางวัฒนธรรม (การจัดทำสื่อเผยแพร่/การเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์)

๒. หลักการและเหตุผล

ผลกระทบจากกระแสการพัฒนาประเทศและกระแสโลกาภิวัตน์ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของสังคมไทยอย่างมาก ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม สิ่งแวดล้อม นับตั้งแต่ปัจเจกบุคคล ครอบครัว กลุ่มอาชีพ ชุมชน และสถาบันทางสังคมในภาพรวมของประเทศ เช่น ปัญหาค่านิยมที่ฟุ้งเฟ้อ การขาดคุณธรรมจริยธรรม การไม่เข้าใจและเห็นคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น ความหลากหลายทางวัฒนธรรม การแตกแยกทางความคิดของคนในสังคม ปัญหาความรุนแรงของเยาวชน ปัญหาต่างๆ เหล่านี้ จำเป็นต้องได้รับการแก้ไขด้วยการนำมิติวัฒนธรรมมาใช้ในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้ดำเนินการให้มีการศึกษาวิจัย เพื่อเปิดพื้นที่ในทุกภาคส่วนได้มีโอกาสศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการตั้งรับ และแก้ไขสถานการณ์ต่างๆ รวมทั้งการอนุรักษ์และพัฒนาทางด้านวัฒนธรรมด้วยกระบวนการวิจัย เพื่อยกระดับการดำเนินงานวัฒนธรรมบนฐานความรู้ตามสภาพของแต่ละสังคมและท้องถิ่นซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙) โดยผ่านกลไกการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติด้วยการให้ความสำคัญกับหน่วยงาน บุคลากรทางวัฒนธรรมมีส่วนร่วมในการศึกษาวิจัยสร้างองค์ความรู้ที่จะช่วยสร้างกระบวนการเรียนรู้ และเผยแพร่ขยายผลให้ทุกภาคส่วนเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม และนโยบายยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ

ปัจจัยสำคัญของการขับเคลื่อนการวิจัยวัฒนธรรม คือ การจัดการความรู้ การสร้างวัฒนธรรมการวิจัยในองค์กร โดยการกระตุ้นให้แต่ละหน่วยงานสร้างและนำผลงานวิจัยไปใช้ในการจัดทำแผนงาน/โครงการ ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน นอกจากนี้ การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ยังเป็นการเสริมสร้างวิสัยทัศน์ และมิติทางวัฒนธรรมให้กับเครือข่ายนักวิจัย และช่วยให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวางและรวดเร็ว เพื่อสร้างสังคมไทยให้มีพลังและก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมได้อย่างยั่งยืนต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาระบบการอุดหนุนทุนวิจัยทางวัฒนธรรม
๒. เพื่อพัฒนาคุณภาพผลงานวิจัยทางวัฒนธรรม
๓. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลงานวิจัยทางวัฒนธรรมสู่สาธารณะ

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

๔.๑ การแต่งตั้งและจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพัฒนากลอบและทิศทางการวิจัย พัฒนาระบบงานวิจัย และกระบวนการพิจารณาให้ทุนอุดหนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม

๔.๑.๑ สืบหาความต้องการด้านการวิจัยไปยังหน่วยงานภายในกรมและเครือข่ายทางวัฒนธรรม

๔.๑.๒ ประสานทาบถาม และแต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัยทางวัฒนธรรม

๔.๑.๓ จัดประชุมคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัยทางวัฒนธรรม เพื่อกำหนดกรอบและทิศทางการวิจัย พัฒนาระบบงานวิจัย และกระบวนการพิจารณาให้ทุนอุดหนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม

๔.๒ การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อติดตามความก้าวหน้าของโครงการวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนและประเมินผลการวิจัยทางวัฒนธรรม

๔.๒.๑ ประสานนักวิจัย คณะกรรมการตรวจรับผลการวิจัย เพื่อกำหนดวัน เวลา และสถานที่ที่เหมาะสม

๔.๒.๒ ทำหนังสือเชิญทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเครือข่ายทางวัฒนธรรม ผู้ใช้ประโยชน์จากผลการวิจัย

๔.๒.๓ ขออนุมัติและดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

๔.๒.๔ สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

๔.๓ การจัดประชุมวิชาการทางวัฒนธรรมระดับชาติ “วิจัยวัฒนธรรม” ครั้งที่ ๔

๔.๓.๑ ประสานทาบถาม และแต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิฯ

๔.๓.๒ จัดประชุมคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิฯ เพื่อกำหนดหัวข้อหลัก (Theme) วิธีการดำเนินงาน และพิจารณาคัดสรรผลงานวิจัยที่จะนำเสนอในการประชุม

๔.๓.๓ แจ้งประกาศรับสมัครผู้นำเสนองานวิจัย

๔.๓.๔ คัดเลือกงานวิจัยที่จะนำเสนอในงาน พร้อมทั้งเสนอหัวข้อและรายชื่อนักปาฐกถา วิทยากร

๔.๓.๕ ประสานองค์กรปาฐกถา วิทยากร ผู้นำเสนองาน สถานที่ นิทรรศการ การจัดพิมพ์เอกสารประกอบการประชุม

๔.๓.๖ ดำเนินการจัดประชุมและสรุปผลการจัดประชุม

๔.๔ การเผยแพร่งานวิจัยทางวัฒนธรรม (การจัดทำสื่อเผยแพร่/การเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์)

๔.๔.๑ ดำเนินการคัดสรรงานวิจัยที่สมควรได้รับการเผยแพร่ รวมถึงช่องทางที่จะเผยแพร่

๔.๔.๒ กำหนดขอบเขตและรายละเอียดของงาน (Term of Reference)

๔.๔.๓ ดำเนินการจัดจ้าง/ประสานสำนักบริหารกลาง เพื่อดำเนินการจัดจ้าง

๔.๔.๔ ตรวจรับการจัดจ้างและสรุปผลการดำเนินการ

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑	จ้างเหมา	จำนวน	๕๐,๐๐๐ บาท
๕.๒	ดำเนินการเอง	จำนวน	๗๕๐,๐๐๐ บาท
๕.๓	หน่วยงานอื่นเบิกแทน (ระบุ).....	จำนวน	- บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรมหลัก

ชื่อกิจกรรม	การแต่งตั้งและจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพัฒนากรอบและทิศทางการวิจัย และกระบวนการพิจารณาให้ทุนอุดหนุนการวิจัย	การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อติดตามความก้าวหน้าของโครงการวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนและประเมินผลการวิจัยทางวัฒนธรรม	การจัดประชุมวิชาการทางวัฒนธรรมระดับชาติ “วิจัยวัฒนธรรม” ครั้งที่ ๔	การเผยแพร่งานวิจัยทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๑๕๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	๑.ผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สศช. วช. เป็นต้น ๒.เมธีวิจัยอาวุโส ๓.อาจารย์/นักวิชาการ/นักวิจัยที่มีชื่อเสียง	๑.นักวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัย จาก สวธ. ปีงบประมาณ ๒๕๕๖ จำนวน ๒โครงการ ๒.กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจรับผลการวิจัย ๓.เครือข่ายทางวัฒนธรรมในภูมิภาคต่างๆ ๔.นักวิชาการ/ผู้สนใจทั่วไป	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัย นักวิจัยวัฒนธรรม/นักวิชาการ เครือข่ายทางวัฒนธรรม ผู้สนใจทั่วไป	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัย นักวิจัยวัฒนธรรม/นักวิชาการ เครือข่ายทางวัฒนธรรม ผู้สนใจทั่วไป
พื้นที่	กรุงเทพมหานคร	ภาคกลาง – กทม.	กรุงเทพมหานคร/โรงแรม บางกอกกานา	กรุงเทพมหานคร
เป้าหมาย	มีการจัดประชุม คณะกรรมการฯ จำนวน ๒๐ คน ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง	มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อติดตามความก้าวหน้าของโครงการวิจัย จำนวน ๑ ครั้ง มีผู้เข้าฟัง ไม่ต่ำกว่า ๕๐ คน	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๑ ครั้ง ๑.มีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน ๒.มีผลงานวิจัยได้รับการนำเสนอไม่น้อยกว่า ๑๒ เรื่อง ๓.มีการผลิตสื่อเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๒ ประเภท	๑. ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ฐานข้อมูลงานวิจัยทางวัฒนธรรม จำนวน ๑ ครั้ง
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	จ้างเหมา
กำหนดการ	ธ.ค. ๕๖ – ก.ค. ๕๗	ก.พ.-มี.ค. ๕๗	ก.ค. ๕๗	ม.ค. – ส.ค. ๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	--ไม่มี--	หนังสือเชิญ	ประกาศเชิญชวนทางเว็บไซต์ หนังสือเชิญกลุ่มเป้าหมาย ไปสเตอร์/แผ่นปลิว	--ไม่มี--

ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	๑.กรอบและทิศทางการวิจัยทางวัฒนธรรม ปีงบประมาณ ๒๕๕๗ ๒.ผลการพิจารณาโครงการที่ได้รับ ทุนอุดหนุนการวิจัย ปีงบประมาณ ๒๕๕๗	โครงการวิจัยที่ได้รับ ทุนอุดหนุนการวิจัยจาก สวธ. ได้รับการประเมิน คุณภาพ และได้รับการ เผยแพร่สู่สาธารณะ	๑.ผลงานวิจัยวัฒนธรรม ได้รับการเผยแพร่ไม่น้อย กว่า ๑๒ เรื่อง ๒.มีผู้สนใจเข้าร่วมรับฟัง การเผยแพร่ผลงานวิจัย ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน	ผลงานวิจัยได้รับการ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง
: ผลลัพธ์	หน่วยงาน/บุคลากร ทางการวิจัยวัฒนธรรมมี ส่วนร่วมในการพัฒนา ระบบการวิจัยทาง วัฒนธรรมเพื่อนำไปใช้ ประโยชน์ในการพัฒนาวิถี ชีวิตและภูมิปัญญา	๑.ได้ผลงานวิจัยที่มี คุณภาพสอดคล้องตาม นโยบายด้านงาน วัฒนธรรม ๒.เครือข่ายทางวัฒนธรรม ได้รับองค์ความรู้และ สามารถนำกลับไปใช้ พัฒนาการดำเนินงาน วัฒนธรรม	ผู้ดำเนินงานวัฒนธรรม ได้รับความรู้ความเข้าใจ องค์ความรู้จากการวิจัย วัฒนธรรมและนำไปใช้ ประโยชน์	องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม ได้รับการเผยแพร่สู่ สาธารณชน
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิจัยและพัฒนา สถาบันวัฒนธรรมศึกษา	กลุ่มวิจัยและพัฒนา สถาบันวัฒนธรรมศึกษา	กลุ่มวิจัยและพัฒนา สถาบันวัฒนธรรมศึกษา	กลุ่มวิจัยและพัฒนา สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑.	<u>เชิงปริมาณ</u> -จำนวนองค์ความรู้จากผลงานวิจัยวัฒนธรรมที่มี มีคุณภาพทางวิชาการได้รับการเผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง	๑. รายงานการประชุม/พิจารณา ของคณะผู้ทรงคุณวุฒิ ๒. การรายงานความก้าวหน้าของ โครงการวิจัยที่ได้รับทุน
๒.	<u>เชิงคุณภาพ</u> -ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ การเผยแพร่องค์ความรู้	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ต่อการดำเนินกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถามและการประมวลผล
๓.	<u>เชิงเวลา</u> -ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการ ปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๙๐	ตามแผนงาน/โครงการที่ได้รับการ อนุมัติ
๔.	<u>เชิงต้นทุน</u> -การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้ จ่ายเงินงบประมาณ	ร้อยละ ๘๐	ตามแผนการปฏิบัติงานและการใช้ จ่ายงบประมาณประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๑. ได้ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสอดคล้องตามนโยบายด้านงานวัฒนธรรมและนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
๒. องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมที่ได้จากงานวิจัยได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน
๓. หน่วยงาน/บุคลากรทางการวิจัยวัฒนธรรมมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบการวิจัยทางวัฒนธรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิถีชีวิตและภูมิปัญญา

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มวิจัยและพัฒนา สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๓๐๘, ๑๓๐๙, ๑๓๑๐, ๑๓๑๕

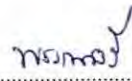
โทรสาร ๐ ๒๖๔๕ ๓๐๕๙



(นางสาวทศล เทพกำปนาท)
ผู้อำนวยการสถาบัน
วัฒนธรรมศึกษา

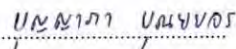


(นางสาวกิตติพร ใจบุญ)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการพิเศษ

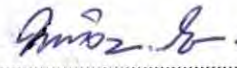


(นางสาวพรณวี ประยูรพรหม)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ

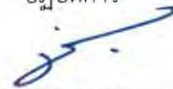
ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางสาวบุญญาภา บุญขจร)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ



(นางสาวพรทิวา วิรุณราช)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ปฏิบัติการ



(นายดำรงค์ ทองสม)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้กำกับโครงการ



(นายชาย นครชัย)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้อนุมัติโครงการ

๒๖ พ.ย. ๒๕๕๖

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗											ผู้รับผิดชอบ หลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๓.๔ จัดทำโปสเตอร์/เอกสารประกอบ ๓.๕ เชิญกลุ่มเป้าหมาย ๓.๖ ประสานจัดนิทรรศการ/สถานที่ ๓.๗ จัดประชุมวิชาการวิจัยวัฒนธรรม ๓.๘ สรุปผลการประชุม	๕๐,๐๐๐ ๕๐,๐๐๐ ๒๘๐,๐๐๐		กรุงเทพฯ กรุงเทพฯ								← ๕๐,๐๐๐ →					
๔ การเผยแพร่งานวิจัยทางวัฒนธรรม ๔.๑ ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ ฐานข้อมูลงานวิจัย	๕๐,๐๐๐		กรุงเทพฯ	← ๕๐,๐๐๐ →												
		รวม (เดือน)		-	-	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	-	๑๖๐,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐	-	-	
	๘๐๐,๐๐๐	รวม (ไตรมาส)		๕๐,๐๐๐			๒๙๐,๐๐๐			๑๘๐,๐๐๐			๒๘๐,๐๐๐			

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร
แผนงบประมาณ	อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๓	แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
งบประมาณ	๗๐๐,๐๐๐.- บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน

๑. กิจกรรมหลัก (ระบุกิจกรรมหลัก)

- ๑) จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
- ๒) ผลักดันการดำเนินการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
- ๓) การบริหารจัดการอำนวยการและติดตามประเมินผล

๒. หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ มาตรา ๓/๑ ต้องให้ประชาชนเป็น “ศูนย์กลาง” ในการทำงานโดยต้องรับฟังความคิดเห็นตอบสนองความต้องการ และอำนวยความสะดวกระยะเวลามาตรฐานในการให้บริการแก่ประชาชน มีระบบการแก้ไขปัญหาและรับเรื่องราวร้องทุกข์ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ มาตรา ๑๒ กำหนดว่าเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ คุณภาพการให้บริการ ความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการ ความคุ้มค่าในภารกิจ รวมถึงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐตามหลักเกณฑ์วิธีการและระยะเวลาที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๖๑ การปรับปรุงระบบการประเมินผลการดำเนินงานโดยจัดให้มีการเจรจาและทำข้อตกลงว่าด้วยผลงานประจำปี ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี รวมทั้งให้มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามข้อตกลง

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร จึงจัดทำโครงการพัฒนาระบบบริหารขึ้น เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและวิธีการปฏิบัติราชการที่มีการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ระบบการติดตามประเมินผล การปรับเปลี่ยนกระบวนการและวิธีการปฏิบัติงาน ตลอดจนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งเป็นแนวทางการพัฒนาระบบราชการ

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน

๒. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารราชการของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน

๓. เพื่อมุ่งเน้นการยกระดับองค์กรภาครัฐสู่ความเป็นเลิศให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาที่ยั่งยืนและก้าวสู่สากล

๔. ขั้นตอนแนวทางการดำเนินงาน

๑. ดำเนินการเจรจาตกลงตัวชี้วัดและจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
๒. ดำเนินการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
๓. ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑	จ้างเหมา	จำนวน	-	บาท
๕.๒	ดำเนินการเอง	จำนวน	๗๐๐,๐๐๐.-	บาท
๕.๓	หน่วยงานอื่นเบิกแทน (ระบุ).....	จำนวน	-	บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรมหลัก

- ๑) จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
 - ๑.๑ เตรียมความพร้อมองค์กร เจรจาข้อตกลงตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
- ๒) ผลักดันการดำเนินการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
 - ๒.๑ การประเมินและวางแผนระบบการพัฒนางานองค์กร
 - ประชุมคณะทำงานจัดสรรเงินรางวัล
 - ประชุมชี้แจงการพัฒนาศมรรถนะของบุคลากร
 - ประชุมชี้แจงการพัฒนาปรับปรุงสารสนเทศ
 - ประชุมชี้แจงการพัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กร
 - ๒.๒ การจัดการความรู้ KM
 - ประชุมคณะทำงาน KM
 - จัดกิจกรรมพัฒนาเสียงตามสาย
 - จัดตลาดนัดข้อมูล (KM Day)
 - ศึกษาดูงานเพื่อพัฒนางานบริการ
 - ๒.๓ การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง RM
 - ประชุมคณะทำงาน
 - ๒.๔ วิเคราะห์และปรับปรุงโครงสร้างองค์กร
 - ประชุมคณะทำงาน
 - ประชุมเชิงปฏิบัติการ

๓) การบริหารจัดการอำนวยการและติดตามประเมินผล

๓.๑ การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของกรม โดยสำนักงาน ก.พ.ร.

(รอบ ๖, ๙, ๑๒ เดือน)

๓.๒ การประชุมเตรียมความพร้อม PMQA

- ประชุมเชิงปฏิบัติการ

๓.๓ การประชุมคณะทำงาน OG

๓.๔ การประชุมคณะทำงาน HR Scorecard

๓.๕ การประชุมการดำเนินการตามดัชนีวัดความโปร่งใส ของหน่วยงาน (ป.ป.ช.)

๓.๖ บริหารจัดการอำนวยการ ใช้อำนาจสำนักงาน

ชื่อกิจกรรม	๑. จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	๒. ผลักดันการดำเนินการ ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ	๓. การบริหารจัดการอำนวยการ และติดตามประเมินผล
งบประมาณ	๖,๕๐๐	๔๓๖,๙๐๐	๒๕๖,๖๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหาร/บุคลากร สวธ.	ผู้บริหาร/บุคลากร สวธ.	ผู้บริหาร/บุคลากร สวธ.
พื้นที่	กทม./ภูมิภาค	กทม./ภูมิภาค	กทม.
เป้าหมาย	ลงนามคำรับรองฯแล้วเสร็จ	๔ กิจกรรม	๔ กิจกรรม
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	พ.ย.๕๖ – ธ.ค. ๕๗	ธ.ค. ๕๖ – ส.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๖ – ส.ค. ๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	ลงนามในคำรับรองปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗ แล้วเสร็จ	ผลการดำเนินงานตามคำรับรองฯ แล้วเสร็จร้อยละ ๘๕	รายงานผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ตามกำหนดของสำนักงาน ก.พ.ร.
: ผลลัพธ์	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
ผู้รับผิดชอบ	ธนพร / พิเศษ / ดุษฎี / จินดาภรณ์/ ตรุณี	ธนพร / พิเศษ / ดุษฎี / จินดาภรณ์/ ตรุณี	ธนพร / พิเศษ / ดุษฎี / จินดาภรณ์/ ตรุณี

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
๑	จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗		
	เชิงปริมาณ ดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงาน เชิงคุณภาพ บุคลากรภายในกรมมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามคำรับรองฯ เชิงเวลา ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน เชิงต้นทุน การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	- ลงนามคำรับรองฯ แล้วเสร็จ - รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ - ร้อยละ ๑๐๐ - ร้อยละ ๘๐	- คำรับรองการปฏิบัติราชการฯ - รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ รอบ ๖,๙,๑๒ เดือน - ตามแผนปฏิบัติงาน - ตามแผนการปฏิบัติงาน
๒	ผลักดันการดำเนินการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ		
	เชิงปริมาณ ดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงาน เชิงคุณภาพ บุคลากรภายในกรมมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามคำรับรองฯ เชิงเวลา ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน เชิงต้นทุน การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	- จำนวน ๔ กิจกรรม - รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ - ร้อยละ ๑๐๐ - ร้อยละ ๘๐	- ตามแผนการปฏิบัติงาน - รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ รอบ ๖,๙,๑๒ เดือน - ตามแผนการปฏิบัติงาน - ตามแผนการปฏิบัติงาน
๓	การบริหารจัดการอำนาจการและติดตามประเมินผล		
	เชิงปริมาณ ดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงาน เชิงคุณภาพ บุคลากรภายในกรมมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตาม คำรับรองฯ เชิงเวลา ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน เชิงต้นทุน การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	- จำนวน ๒ กิจกรรม - รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ - ร้อยละ ๑๐๐ - ร้อยละ ๘๐	- ตามแผนการปฏิบัติงาน - รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ รอบ ๖,๙,๑๒ เดือน - ตามแผนการปฏิบัติงาน - ตามแผนการปฏิบัติงาน

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๑. ลงนามในคำรับรองปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗ แล้วเสร็จ
๒. ผลการดำเนินงานตามคำรับรองฯ แล้วเสร็จร้อยละ ๘๕
๓. รายงานผลการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ตามกำหนดของสำนักงาน ก.พ.ร.



นางสาวธนพร แต่งขาว
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการพิเศษ
หัวหน้าโครงการ



นายพิเศษ วัฒนกุลวิวัฒน์
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ
ผู้ดำเนินงาน



นางสาวดุขฎิ พิล่าไชย
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ
ผู้ดำเนินงาน



นางสาวจินดาภรณ์ ลากเจริญ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
ผู้ดำเนินงาน



นางสาวดรุณี ก่อเกลี้ยง
เจ้าพนักงานวัฒนธรรม
ผู้ดำเนินงาน



นายดำรงค์ ทองสม
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้กำกับโครงการ
๒7 ต.ค. 2556



นายชาย นครชัย
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้อนุมัติโครงการ
๒7 ต.ค. 2556

แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗														
กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗										
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗							
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
๒.๔ วิเคราะห์และปรับปรุงโครงสร้างองค์กร														
- ประชุมคณะทำงาน	๑๐,๔๐๐	๒ ครั้ง	กรุงเทพฯ			๕,๒๐๐				๕,๒๐๐				
- ประชุมเชิงปฏิบัติการ	๕,๒๐๐	๑ ครั้ง	กรุงเทพฯ				๕,๒๐๐							
๓ การบริหารจัดการ อำนวยการและติดตามประเมินผล														
๓.๑ การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของกรม โดยสำนักงาน ก.พ.ร./บริษัทที่ปรึกษา (รอบ ๖, ๙, ๑๒ เดือน)	๑๙,๕๐๐	๓ ครั้ง	กรุงเทพฯ					๖,๕๐๐			๖,๕๐๐			๖,๕๐๐
๓.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการ PMQA	๑๘๖,๐๐๐	๑ ครั้ง	จ.นครปฐม						๑๘๖,๐๐๐					
๓.๓ การประชุมเตรียมความพร้อม PMQA	๕,๒๐๐	๑ ครั้ง	กรุงเทพฯ	๕,๒๐๐										
๓.๔ ประชุมคณะทำงาน OG	๑,๓๐๐	๑ ครั้ง	กรุงเทพฯ			๑,๓๐๐								
๓.๕ ประชุมคณะทำงาน HR Scorecard	๒,๖๐๐	๑ ครั้ง	กรุงเทพฯ				๒,๖๐๐							
๓.๖ การประชุมการดำเนินการตามดัชนีวัดความโปร่งใส ของหน่วยงาน (ป.ป.ช.)	๓,๙๐๐	๑ ครั้ง	กรุงเทพฯ				๓,๙๐๐							
๓.๗ บริหารจัดการอำนวยการซื้อวัสดุสำนักงาน (ค่ารถรับจ้างสาธารณะ/ค่าเดินทางไปราชการ)	๔๒,๓๐๐	๒ ครั้ง	กรุงเทพฯ				๒๑,๑๕๐						๒๑,๑๕๐	
		รวม (เดือน)		-	๖๐,๔๐๐	๑๓,๐๐๐	๔๓,๒๕๐	๑๖,๙๐๐	๑๙๑,๒๐๐	๕,๒๐๐	๖,๕๒๑	๒๐๘,๔๐๐	-	๒๗,๖๕๐
	๗๐๐,๐๐๐	รวม (ไตรมาส)		๗๓,๔๐๐			๒๕๑,๓๕๐			๒๒๐,๑๐๐			๑๕๕,๑๕๐	

โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร : การพัฒนาบุคลากร

กิจกรรม การพัฒนาบุคลากร สวธ.

แผนงานงบประมาณ	อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๓	แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	งบดำเนินงาน

๑. กิจกรรมหลัก / กิจกรรมย่อย

๑. การจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร สวธ. ทุกระดับ

๑.๑ โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรภาครัฐในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e - Learning)

๒. การพัฒนาบุคลากร สวธ. โดยการจัดส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆของหน่วยงานภายนอก

๒.๑ การฝึกอบรมระยะสั้น

๒.๒ การฝึกอบรมระยะกลางหรือยาว / หลักสูตรต่อเนื่อง / การศึกษาดูงานต่างประเทศ

๒. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๒๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๑ มีเจตนารมณ์สำคัญที่จะเปลี่ยนแปลงมุมมองต่อระบบบริหารข้าราชการ จากเดิมที่เน้นพัฒนาข้าราชการ ให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มาเป็นการให้ข้าราชการเป็นผู้รอบรู้ลึก และเป็นแรงผลักดันต่อความสำเร็จขององค์กร รวมทั้งให้ข้าราชการปฏิบัติงานโดยมุ่งเน้นที่ประชาชนและสัมฤทธิ์ผล นอกจากนี้ ข้าราชการต้องปรับเปลี่ยนบทบาท วิธีคิด และวิธีปฏิบัติงาน จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาบุคลากรให้รับกับการปรับระบบการจัดการรูปแบบใหม่ ที่เป็นการทำงานโดยยึดผลลัพธ์ ความคุ้มค่า ความรับผิดชอบตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและประชาชนผู้รับบริการ และตามหนังสือของสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๐๘/ ว ๒๗ ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๕๒ เรื่องมาตรฐานและแนวทางการกำหนดความรู้ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับตำแหน่งข้าราชการพลเรือนสามัญ โดยเฉพาะสมรรถนะหลัก ๕ สมรรถนะ และตามหนังสือของสำนักงาน ก.พ. นร ๑๐๑๓/ ว ๒๗ ลงวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๕๓ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเพิ่มพูนประสิทธิภาพและเสริมสร้างแรงจูงใจแก่ข้าราชการพลเรือนสามัญ มีหลักการว่าข้าราชการต้องได้รับการพัฒนาอย่างน้อย ๑๐ วันต่อคนต่อปี

กลุ่มพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม ได้กำหนดจัดกิจกรรมการพัฒนาบุคลากรตามความจำเป็นในงานที่หน่วยงานร้องขอและตามนโยบายจุดเน้นของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๓. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรมให้มีความรู้ ทักษะ ทักษะที่ตรงกับ
กับงานและสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานและพัฒนาสมรรถนะได้อย่างมีประสิทธิภาพ
เกิดประสิทธิผลต่อองค์กร

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

๔.๑ จัดทำแผนการปฏิบัติงานกลุ่มพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๗

๔.๑.๑ ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล และทบทวนแผนการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

๔.๑.๒ ดำเนินการประสานสำนัก / กอง / ศูนย์ / อป. เพื่อหาสำรวจข้อมูลความต้องการด้าน
การพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๔.๑.๓ ศึกษา วิเคราะห์ ประสานข้อมูลและความต้องการ เพื่อจัดทำหลักสูตรการพัฒนาบุคลากร

๔.๒ ดำเนินการและติดตามผลตามแผนปฏิบัติงานที่ได้รับการอนุมัติ

๔.๓ สรุปและประเมินผลการดำเนินโครงการ

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ จ้างเหมา	จำนวน	-	บาท
๕.๒ ดำเนินการเอง	จำนวน	๕๐๐,๐๐๐	บาท
๕.๓ หน่วยงานอื่นเบิกจ่ายแทน (ระบุ).....	จำนวน	-	บาท

๖.รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	๑. การจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร สวธ. ทุกระดับ	๒.การพัฒนาบุคลากร สวธ. โดยการจัดส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆของหน่วยงานภายนอก	
	๑.๑ หลักสูตรภาษาอังกฤษ e-learning	๒.๑ การฝึกอบรมระยะสั้น	๒.๒ การฝึกอบรมระยะกลางหรือยาว/หลักสูตรต่อเนื่อง/การศึกษาดูงานต่างประเทศ
งบประมาณ	๑๓๕,๐๐๐ บาท	๑๓๕,๐๐๐ บาท	๒๓๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
พื้นที่	กรุงเทพฯ	กรุงเทพฯ / ต่างจังหวัด / ต่างประเทศ	กรุงเทพฯ / ต่างจังหวัด / ต่างประเทศ
เป้าหมาย	๑๕๐ คน	๓๐ คน	๖ คน
วิธีดำเนินงาน	ประสานความร่วมมือกับ สำนักงาน ก.พ.	ส่งบุคลากรไปรับการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆจากหน่วยงานภายนอก	ส่งบุคลากรไปรับการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆจากหน่วยงานภายนอก
กำหนดการ	ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗	ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗	ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	หนังสือแจ้งเวียน	หนังสือแจ้งเวียน	หนังสือแจ้งเวียน
ผลผลิต	จำนวนผู้เข้าร่วมหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า ๑๒๐ คน	จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม ไม่ต่ำกว่า ๒๕ คน	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ไม่ต่ำกว่า ๕ คน
ผลลัพธ์	บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้น	บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีความรู้ทักษะ ตลอดจนสามารถนำเทคนิควิธีการต่างๆ ตามที่ได้รับการฝึกอบรมมา มาปรับใช้ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ	บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีความรู้ทักษะ ตลอดจนสามารถนำเทคนิควิธีการต่างๆ ตามที่ได้รับการฝึกอบรมมา มาปรับใช้ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม	กลุ่มพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม	กลุ่มพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑.	<u>เชิงปริมาณ</u> ๑. การจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างและพัฒนา สมรรถนะบุคลากร สวธ. ทุกระดับ ๒. การพัฒนาบุคลากร สวธ. โดยการจัดส่ง บุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆของ หน่วยงานภายนอก	๑ หลักสูตร / ๑๕๐ คน ไม่ต่ำกว่า ๓๐ คนต่อปี	- รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานใน แต่ละไตรมาส - รายงานสรุปประเมินผลโครงการฯ
๒.	<u>เชิงคุณภาพ</u> - ผู้ผ่านการอบรมได้รับความรู้และทักษะเพิ่มมาก ขึ้น ตลอดจนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ใน การปฏิบัติงานและพัฒนาสมรรถนะอย่างมี ประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผลต่อองค์กร	ร้อยละ ๘๐	- แบบสอบถาม /แบบประเมินความพึง พอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรม - แบบติดตามประเมินผลหลังการฝึกอบรม
๓.	<u>เชิงเวลา</u> - ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๘๐	ตามแผนงาน / โครงการที่ได้รับการอนุมัติ
๔.	<u>เชิงต้นทุน</u> - การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้ จ่ายเงินงบประมาณ	ร้อยละ ๘๐	ตามแผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่าย งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

บุคลากร สวธ. ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนทักษะที่จำเป็น
ต่อการปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง เหมาะสมและสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุดในการปฏิบัติงานใน
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๙. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม

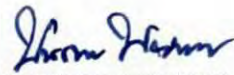
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๔๑๙ , ๑๔๒๕

โทรสาร ๐ ๒๒๖๔๕ ๒๙๗๔



(นางสุนันทา มิตรงาม)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและเผยแพร่
วัฒนธรรม



(นายบันเทิง เพียรคำ)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ



(นางสาวบุญทอม นีถรรรม)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาวชนาภรณ์ แสงทรัพย์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางพิมพ์วี วัฒนวรางกูร)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



(นายชาย นครชัย)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

19 พ.ย. 2556

ผู้รับผิดชอบ
โครงการ

ผู้กำกับโครงการ

ผู้อนุมัติโครงการ

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	บริหารจัดการและพัฒนาองค์กร : การพัฒนาระบบสารสนเทศ
แผนงบประมาณ	อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๓	แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
งบประมาณ	๙๖๔,๑๐๐ บาท (เก้าแสนหกหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน

๑. กิจกรรมหลัก (ระบุกิจกรรมหลัก)

- ๑) จ้างเหมาบำรุงรักษาระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์
- ๒) จ้างเหมาบำรุงรักษาระบบเครือข่าย
- ๓) จ้างเหมาบำรุงรักษาระบบพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- ๔) การอบรมหลักสูตรคอมพิวเตอร์แก่ผู้บริหารระดับสูง เจ้าหน้าที่กลุ่มเทคโนโลยีและบุคลากรในหน่วยงาน

๒. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันเทคโนโลยีต่าง ๆ โดยเฉพาะคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศได้เข้ามามีบทบาทกับชีวิตประจำวันและใช้ในการปฏิบัติงานของคนทั่วไปมากขึ้น จึงได้มีการนำคอมพิวเตอร์มาใช้งานเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศของหน่วยงานและสนับสนุนการปฏิบัติงานในหน่วยงาน ซึ่งเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย โดยในปัจจุบันความต้องการทางด้านข้อมูลข่าวสารได้เพิ่มปริมาณมากขึ้นอย่างรวดเร็ว ดังนั้นจึงต้องมีการนำระบบสารสนเทศมาช่วยในการพัฒนาองค์กร

การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมต่างๆเป็นการดำเนินงานที่ต่อเนื่องจากปีงบประมาณ ๒๕๕๖ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมในทุกหน่วยงานของสวธ. การมีระบบสารสนเทศของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมยังช่วยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานอีกทางหนึ่ง ซึ่งการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาระบบสารสนเทศของหน่วยงาน จะช่วยตอบสนองการปฏิบัติงานของบุคลากรให้มีความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดในด้านบุคลากร งบประมาณ และเวลาในการใช้งานเพื่อหาข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลา โดยได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและทันสมัย

๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการให้บริการประชาชนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- ๓.๒ เพื่อส่งเสริมการศึกษาและเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมไทย ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตให้แพร่หลาย
- ๓.๓ พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานของบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกรม ให้ได้รับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรใหม่ ที่เหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบันและแนวโน้มงานสารสนเทศในอนาคต
- ๓.๔ เพื่อนำเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการบริการจัดการองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมของกรม
- ๓.๕ เพื่อบริหารจัดการระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายของกรมให้มีประสิทธิภาพให้สามารถรองรับการดำเนินงานของได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

๑. วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลการดำเนินงาน
๒. ประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแนวทางและวิธีการในการดำเนินงานโครงการ
๓. กำหนดขอบเขตและรายละเอียดของแต่ละกิจกรรมหลัก (TOR)
๔. เสนอผู้มีอำนาจให้ความเห็นชอบ/อนุมัติ ดำเนินการตามแผน/จัดหาผู้รับจ้าง
๕. ตรวจสอบ/ทดสอบระบบและปรับปรุงแก้ไขระบบให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้
๖. สรุปผลการดำเนินงานโครงการ

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑	จ้างเหมา	จำนวน	๙๖๔,๑๐๐.- บาท
๕.๒	ดำเนินการเอง	จำนวน	- บาท
๕.๓	หน่วยงานอื่นเบิกแทน (ระบุ).....	จำนวน	- บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรมหลัก

ชื่อกิจกรรม	บำรุงรักษา ระบบงานสาร บรรณ อิเล็กทรอนิกส์	บำรุงรักษาระบบ เครือข่าย	บำรุงรักษาระบบ พิจารณา ภาพยนตร์	อบรมหลักสูตร คอมพิวเตอร์แก่ บุคลากร	บริหารจัดการ โครงการ
งบประมาณ	๒๔๐,๐๐๐.-	๑๐๐,๐๐๐.-	๖๐,๐๐๐.-	๕๐๐,๐๐๐.-	๖๔,๑๐๐.-
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่ สวธ.	เจ้าหน้าที่ สวธ.	เจ้าหน้าที่ สวธ. สภว.	เจ้าหน้าที่ สวธ.	เจ้าหน้าที่ สวธ.
พื้นที่	สวธ.กทม.	สวธ.กทม.	สวธ.กทม.	สวธ.กทม.	สวธ.กทม.
เป้าหมาย	๑ ระบบ	๑ ระบบ	๑ ระบบ	๘ หลักสูตร	ค่าล่วงเวลาและ จัดซื้อวัสดุสำนักงาน
วิธีดำเนินงาน	จ้างเหมาบริการ	จ้างเหมาบริการ	จ้างเหมาบริการ	จ้างเหมาบริการ	จ้างเหมาบริการ
กำหนดการ	ต.ค.๕๖-ก.ย.๕๗	ต.ค.๕๖-ก.ย.๕๗	ต.ค.๕๖-ก.ย.๕๗	ม.ค.๕๗-พ.ค.๕๗	ต.ค.๕๖-ก.ย.๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	-	-	-	-	-
ผลผลิต	ระบบงานสารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์ สามารถทำงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	ระบบเครือข่ายของกรม สามารถทำงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	ระบบพิจารณา ภาพยนตร์สามารถ ให้บริการได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	บุคลากรของกรมได้รับ การอบรมหลักสูตร คอมพิวเตอร์จำนวน ๘ หลักสูตร	ค่าปฏิบัติงาน ล่วงเวลาของ บุคลากรและการ จัดซื้อวัสดุสำนักงาน
ผลลัพธ์	กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีการปรับปรุงและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อให้บริการบุคลากรในหน่วยงานและ ประชาชนทั่วไปได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง				
ผู้รับผิดชอบ	วินัย-อัมใจ - ผกมาส	วินัย-อัมใจ - ผกมาส	วินัย-อัมใจ - ผกมาส	วินัย-กิตติธัช-อิสระ	เจ้าหน้าที่กลุ่ม IT

* หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยรายจ่ายทุกโครงการ

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑.	<u>เชิงปริมาณ</u> -ระบบสารสนเทศและเครือข่ายของกรมฯ ได้รับการพัฒนา ในปี ๒๕๕๗ -CIO เจ้าหน้าที่กลุ่มเทคโนโลยีและบุคลากรของกรมได้รับการอบรมหลักสูตรคอมพิวเตอร์จำนวน ๑๒๕ คน	จำนวน ๘ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร Network and Sucurity หลักสูตรการใช้งาน คอมพิวเตอร์เบื้องต้น,Social Network, MS Office ,Graphic เบื้องต้น	-ระบบสารสนเทศและเครือข่ายต่างๆที่ได้จัดทำและพัฒนาในปี ๒๕๕๗ -การจัดการอบรมหลักสูตรคอมพิวเตอร์
๒.	<u>เชิงคุณภาพ</u> -การนำระบบที่ได้จัดทำขึ้นไปใช้และดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล -บุคลากรของกรมฯได้รับความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ทุกโครงการ	-ระบบสารสนเทศและเครือข่ายต่างๆที่ได้จัดทำและพัฒนาในปี ๒๕๕๗ -การจัดการอบรมหลักสูตรคอมพิวเตอร์
๓.	<u>เชิงเวลา</u> <u>ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน</u>	ร้อยละ ๑๐๐	ตามแผนงาน/โครงการที่ได้รับการอนุมัติ
๔.	<u>เชิงต้นทุน</u> -การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	ร้อยละ ๘๐	ตามแผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๑. กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีระบบฐานข้อมูลที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากรได้อย่างครอบคลุม
๒. เครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
๓. เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๔. เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้พัฒนาศักยภาพและความรู้ด้านการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย

๙. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานเลขาธิการกรม

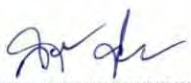
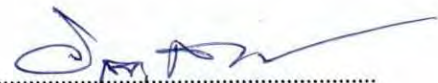
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๙ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๕๐๐, ๑๕๐๕, ๑๕๐๖, ๑๕๐๗

โทรสาร ๐ ๒๒๔๕ ๓๐๖๓

ผู้รับผิดชอบโครงการ


.....
(นายวินัย วรวัตร)

นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้ากลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ


.....
(นางสาวอิมใจ แก้วชื่นชัย)
นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
.....
(นางสาวผกามาส ปรีปัญญาปราชญ์)
นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
.....
(นายกิตติธ ตระกูลแสง)
นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
.....
(นายอิสระ สังข์รักษ์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

ผู้กำกับโครงการ


.....
(นายดำรงค์ ทองสม)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
๒๗ ต.ค. ๒๕๕๖

ผู้อนุมัติโครงการ


.....
(นายชาย นครชัย)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
๒๗ ต.ค. ๒๕๕๖

โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

แผนงบประมาณ

ผลผลิตที่ ๓

งบประมาณ

กิจกรรมที่ ๕ การพัฒนาระบบสารสนเทศ

อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

๙๖๔,๑๐๐ บาท

กอง/ส่วน/ศูนย์

กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำนักงานเลขาธิการกรม

- วัตถุประสงค์ : ๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการให้บริการประชาชนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
๒. เพื่อส่งเสริมการศึกษาและเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมไทย ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตให้แพร่หลาย
๓. พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานของบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกรม ให้ได้รับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรใหม่ ที่เหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบันและแนวโน้มงานสารสนเทศในอนาคต
๔. เพื่อนำเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการบริการจัดการองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมของกรม
๕. เพื่อบริหารจัดการระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายของกรมให้มีประสิทธิภาพให้สามารถรองรับการดำเนินงานของได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗										
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑	จ้างเหมาบำรุงรักษาระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	๒๔๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ	←											๒๔๐,๐๐๐	กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ	
๒	จ้างเหมาบำรุงรักษาระบบเครือข่าย	๑๐๐,๐๐๐		←													๑๐๐,๐๐๐
๓	จ้างเหมาบำรุงรักษาระบบพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๖๐,๐๐๐		←													๖๐,๐๐๐
๔	อบรมหลักสูตรคอมพิวเตอร์ - สำหรับบุคลากรกรมฯ - สำหรับเจ้าหน้าที่กลุ่มเทคโนโลยีฯ	๕๐๐,๐๐๐								๓๐๐,๐๐๐							
๕	งบบุคลากรโครงการ	๖๔,๑๐๐		←	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐		๔,๑๐๐
			รวม (เดือน)	-	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓๐๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๒๐๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๔๐๔,๑๐๐		
	๙๖๔,๑๐๐		รวม (ไตรมาส)	๑๒,๐๐๐			๓๑๘,๐๐๐			๒๑๘,๐๐๐			๔๑๖,๑๐๐				

ชื่อโครงการ	โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร : การประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม
แผนงบประมาณ	อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่	ผลผลิตที่ ๓ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	งบดำเนินงาน

๑. กิจกรรมหลัก / กิจกรรมย่อย

๑. กิจกรรมการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ / กิจกรรม ของ สวธ.

๑.๑ ลงเผยแพร่บทความทางหนังสือพิมพ์

- ๑.๑.๑ ขออนุมัติดำเนินการลงเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์
- ๑.๑.๒ ดำเนินการจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ
- ๑.๑.๓ จัดทำเนื้อหา/ภาพประกอบให้สอดคล้องกับโครงการ / กิจกรรม
- ๑.๑.๔ กรรมการตรวจสอบเนื้อหา และปรับแก้ไขให้ถูกต้อง
- ๑.๑.๕ จัดทำ Artwork สำหรับการพิมพ์
- ๑.๑.๖ ตรวจสอบ Artwork
- ๑.๑.๗ ลงเผยแพร่บทความทางหนังสือพิมพ์ ตามกำหนดเวลา
- ๑.๑.๘ ตรวจรับ

๑.๒ กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร

- ๑.๒.๑ ขออนุมัติดำเนินการเพื่อนำสื่อมวลชนสัญจรลงพื้นที่เพื่อทำข่าว
- ๑.๒.๒ ประสานสื่อมวลชนที่จะร่วมเดินทางไปทำข่าว
- ๑.๒.๓ ประสานบุคลากรในพื้นที่ ในกรณีต้องการวิทยากร/การสาธิตทางวัฒนธรรม
- ๑.๒.๔ ประสานพาหนะ ที่พัก อาหาร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชน
- ๑.๒.๕ จัดเตรียมข้อมูล เอกสาร ประกอบการทำข่าวของสื่อมวลชน
- ๑.๒.๖ นำคณะสื่อมวลชนสัญจรในพื้นที่ที่จัดกิจกรรม
- ๑.๒.๗ ติดตามการนำเสนอข่าวจากการสัญจร

๑.๓ กิจกรรมการแถลงข่าว

- ๑.๓.๑ ขออนุมัติดำเนินการจัดแถลงข่าว
- ๑.๓.๒ จัดทำกำหนดการ และรูปแบบในการแถลงข่าว
- ๑.๓.๓ ประสานงานเรียนเชิญผู้ร่วมแถลงข่าว
- ๑.๓.๔ ประสานงานการจัดเตรียมสถานที่ / อาหารว่าง / การสาธิต / การแสดง สำหรับการแถลงข่าว
- ๑.๓.๕ จัดทำหมายข่าวเพื่อเชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าว
- ๑.๓.๕ จัดทำแฟ้มข่าวแจก สำหรับแจกสื่อมวลชนในวันแถลงข่าว
- ๑.๓.๖ ต้อนรับสื่อมวลชน อำนวยความสะดวกในการทำข่าวในวันแถลงข่าว เช่น การสัมภาษณ์บุคคลสำคัญในงานแถลงข่าว การถ่ายภาพหมู่ เป็นต้น
- ๑.๒.๗ ติดตามการนำเสนอข่าวจากการแถลงข่าว

๑.๔ จ้างสืบค้นข้อมูลข่าวออนไลน์

- ๑.๔.๑ ขออนุมัติดำเนินการจ้างเหมาสืบค้นข้อมูลข่าวออนไลน์
- ๑.๔.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้าง
- ๑.๔.๓ ดำเนินการจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ
- ๑.๔.๔ จัดเจ้าหน้าที่สำหรับสืบค้นข้อมูลข่าวประจำวัน
- ๑.๔.๕ รวบรวมข่าวที่เกี่ยวข้อง นำเสนอผู้บริหาร
- ๑.๔.๖ ทำการตรวจรับ และขออนุมัติเบิกเงินตามระเบียบ ต่อไป

๑.๕ ค่าล้างอัด-ขยายภาพ กิจกรรม/โครงการของ สวธ. พร้อมสำเนาลงแผ่นซีดี

- ๑.๕.๑ ขออนุมัติดำเนินการในการล้างอัด-ขยายภาพ และสำเนาลงแผ่นซีดี
- ๑.๕.๒ สรรหาผู้รับจ้างในการล้างอัด-ขยายภาพ และสำเนาลงแผ่นซีดี
- ๑.๕.๓ นำภาพถ่ายกิจกรรม/โครงการ ที่ต้องการส่งผู้รับจ้าง
- ๑.๕.๔ ได้ภาพถ่าย พร้อมแผ่นซีดีภาพ เพื่อใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์
- ๑.๕.๕ ทำการตรวจรับ และขออนุมัติเบิกเงินตามระเบียบ ต่อไป

๒. งบบริหารโครงการ

- ๒.๑ จ้างเหมาบริการจัดส่งเทปโทรทัศน์ และเอกสารการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- ๒.๒ ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ
- ๒.๓ จัดซื้อวัสดุเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- ๒.๔ การจัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อเพิ่มศักยภาพงานประชาสัมพันธ์

๒. หลักการและเหตุผล

แนวทางสำคัญประการหนึ่งที่มุ่งสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมให้ประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ คือ การใช้กลยุทธ์การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมแก่เยาวชนและประชาชนอย่างกว้างขวาง ซึ่งจะก่อให้เกิดความตระหนักและจิตสำนึกในการร่วมกันอนุรักษ์ สืบสาน และสืบทอดขนบธรรมเนียมประเพณีให้คงอยู่ ตลอดจนนำไปสู่การรณรงค์ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีให้เกิดขึ้นในสังคมไทยอย่างต่อเนื่องสืบไป

สำหรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ การดำเนินกิจกรรม / โครงการสู่กลุ่มเป้าหมาย ควบคู่ไปกับการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรนั้น เป็นการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องที่เน้นการประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมในเชิงรุก ทั้งก่อนการดำเนินงาน ขณะดำเนินงาน และหลังดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานวัฒนธรรมในทุกหน่วยของ สวธ. รวมถึงการให้บริการประชาชน และเครือข่ายวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ

๓. วัตถุประสงค์

๑. สนับสนุน ส่งเสริม การดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุผล ตามยุทธศาสตร์ของกระทรวง กรม และสนองตามนโยบายของรัฐบาล โดยใช้สื่อทุกรูปแบบเป็นเครื่องมือในการรณรงค์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านวัฒนธรรม

๒. เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ การมีส่วนร่วม และสร้างความความตระหนัก ในการที่จะร่วมกันอนุรักษ์ สืบสาน และสืบทอดขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรม

๓. ใช้สื่อเป็นกลไกในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมสู่เยาวชน และประชาชน

๔. เพื่อขยายเครือข่ายและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน ตลอดจนองค์กรต่างๆ

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ จะดำเนินการใน ๔ แนวทางหลักๆ ดังนี้

๑. การเผยแพร่องค์ความรู้สู่ประชาชน / เยาวชน

๒. การสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วม

๓. สื่อมวลชนสัมพันธ์

๔. กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

๑. เผยแพร่องค์ความรู้สู่ประชาชน / เยาวชน	๒. สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วม	๓. สื่อมวลชนสัมพันธ์	๔. กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม
➢ ใช้สื่อประเภทต่างๆ ในการสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงาน ให้บรรลุวัตถุประสงค์ ➢ จัดทำและเผยแพร่ข่าว - บทความทางวัฒนธรรม ทางสื่อประเภทต่างๆ ➢ เผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมทาง www.culture.go.th ➢ จัดทำและบริการภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เพื่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์	➢ ผลิตและเผยแพร่สื่อ เพื่อสร้างการรับรู้ เข้าใจ การมีส่วนร่วม และสร้างความตระหนัก ในการที่จะร่วมกันอนุรักษ์ สืบสานขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรม	➢ จัดทำบัญชีรายชื่อ ที่อยู่ โทรศัพท์ของ สื่อข่าวและผู้บริหารองค์กรให้ทันสมัย ➢ จัดกิจกรรม สื่อมวลชนสัญจร ➢ ต้อนรับ ดูแล และให้บริการสื่อมวลชน อย่างเสมอภาค ➢ สนับสนุนกิจกรรมที่ ทำร่วมกับสื่อมวลชน	➢ สร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้องค์กร/ ผู้บริหาร ➢ สร้างความเชื่อมั่น การยอมรับ ➢ สนับสนุน ร่วมมือ ในการทำงานด้าน วัฒนธรรมกับ เครือข่าย

๕. วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง

จำนวน

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ของ สวธ.	กิจกรรมที่ ๒ งบบริหารโครงการ
งบประมาณ	๑,๕๒๐,๘๐๐	๔๗๙,๒๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	สื่อมวลชน/ประชาชนทั่วไป	บุคลากรของกลุ่มงานประชาสัมพันธ์
พื้นที่	กทม./ตจว.	กทม.
เป้าหมาย	๕ รายการ	๔ รายการ
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ต.ค.๕๖ ถึง ก.ย. ๕๗	ต.ค.๕๖ ถึง ก.ย. ๕๗

ชื่อกิจกรรม	กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ของ สวธ.	กิจกรรมที่ ๒ งบบริหารโครงการ
แผน ประชาสัมพันธ์	- มี -	- ไม่มี -
ผลผลิต	- จำนวนสื่อและรูปแบบในการประชาสัมพันธ์ - สนับสนุนการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม ของ สวธ. เช่น สปอตโทรทัศน์ ข่าว บทความ	- สนับสนุนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ/ กิจกรรม ของ สวธ. - บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์เกิดการพัฒนา และต่อยอดองค์ความรู้ในการปฏิบัติงาน
ผลลัพธ์	กิจกรรม/โครงการ ของ สวธ. ได้รับการเผยแพร่ทาง สื่อต่างๆ	การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นไปด้วย ความราบรื่นและคล่องตัว งานด้านการประชาสัมพันธ์มีความก้าวหน้าทัน เทคโนโลยีที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว
ผู้รับผิดชอบ	เยาวชนนิศ /ชุมชนศักดิ์ มณฑล/กิ่งทอง ธนพร	เยาวชนนิศ/ธนพร มณฑล/กิ่งทอง

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/หลักฐานเอกสารอ้างอิง
๑	<u>เชิงปริมาณ</u> <u>กิจกรรมที่ ๑</u> การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนิน โครงการ/กิจกรรมของ สวธ.		
	๑.๑ บทความทางหนังสือพิมพ์	๕ ครั้ง	หนังสือพิมพ์ฉบับที่ลงบทความ
	๑.๒ สื่อมวลชนสัญจร	๓ ครั้ง	เอกสารสรุปผลการจัดกิจกรรม สื่อมวลชนสัญจร
	๑.๓ การแถลงข่าว	๔ ครั้ง	เอกสารสรุปผลการจัดกิจกรรมการ แถลงข่าว
	๑.๔ จ้างสืบค้นข้อมูลข่าวออนไลน์	๑๒ เดือน	เอกสารรวบรวมข่าว (Clipping) ที่ เกี่ยวข้องในรอบเดือน
	๑.๕ ค่าจ้างอัด-ขยายภาพ กิจกรรม/โครงการ ของ สวธ. พร้อมสำเนาแผ่นซีดี	๑๒ เดือน	ภาพถ่ายกิจกรรม/โครงการของ สวธ. พร้อมแผ่นซีดี
	<u>กิจกรรมที่ ๒</u> งบบริหารโครงการ ๒.๑ จ้างเหมาบริการจัดส่งเทปโทรทัศน์ และ เอกสารการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๒.๒ ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ ๒.๓ จัดซื้อวัสดุเพื่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์	๔ เรื่อง	เอกสารการจัดซื้อ-จัดจ้าง

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	คำเป้าหมาย	เครื่องมือ/หลักฐานเอกสารอ้างอิง
	๒.๔ การจัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อเพิ่มศักยภาพงานประชาสัมพันธ์		สรุปแนวทาง/นวัตกรรมในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
๒	<u>เชิงคุณภาพ</u> <u>กิจกรรมที่ ๑</u> การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมของ สวธ.		
	๑.๑ บทความทางหนังสือพิมพ์	กิจกรรม/โครงการ ของ สวธ. ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์	หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับและยอดจำหน่าย (ครั้งละไม่ต่ำกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว)
	๑.๒ สื่อมวลชนสัญจร	กิจกรรม/โครงการ ของ สวธ. ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนสาขาต่างๆ	แหล่งข่าวที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม (อย่างน้อย ๓ แหล่งข่าว/ครั้ง)
	๑.๓ การแถลงข่าว	กิจกรรม/โครงการ ของ สวธ. ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนสาขาต่างๆ	สื่อที่สนใจเข้าร่วมทำข่าวในการแถลงข่าว (อย่างน้อย ๕ สื่อ/ครั้ง)
	๑.๔ จ้างสืบค้นข้อมูลข่าวออนไลน์	กิจกรรม/โครงการ ของ สวธ. ที่ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ ได้ถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบง่ายต่อการสืบค้น	ฐานข้อมูลข่าวประจำวันของ สวธ.
	๑.๕ ล้างอัดขยายภาพ กิจกรรม/โครงการ ของ สวธ.	มีภาพถ่ายประกอบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กิจกรรม/โครงการ ของ สวธ.	ภาพข่าว หรือภาพประกอบบทความทางวัฒนธรรม ได้ถูกเผยแพร่ทางสื่อประเภทต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ
	<u>กิจกรรมที่ ๒</u> งบประมาณโครงการ ๒.๑ จ้างเหมาบริการจัดส่งเทปโทรทัศน์ และเอกสารการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๒.๒ ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ ๒.๓ จัดซื้อวัสดุเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๒.๔ การจัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อเพิ่มศักยภาพงานประชาสัมพันธ์	มีวัสดุเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพียงพอต่อการใช้งาน มีบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพ-ประสิทธิภาพ	วัสดุเพื่อการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพ และเพียงพอต่อการใช้งาน การปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์มีความครอบคลุม สะดวกคล่องตัว ใช้สื่อที่ได้รับความนิยมเผยแพร่ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓	<u>เชิงเวลา</u> - ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๘๐	ตามแผนงาน/โครงการที่ได้รับอนุมัติ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/หลักฐานเอกสารอ้างอิง
๔	<u>เชิงต้นทุน</u> - การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการ ใช้จ่ายเงินงบประมาณ	ร้อยละ ๘๐	ตามแผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่าย งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

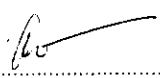
๑. การได้รับความร่วมมือจากสื่อมวลชน / ผู้ผลิตสื่อ / หน่วยงานต่างๆ ในการเผยแพร่
ข้อมูลข่าวสารทางวัฒนธรรม ตลอดจนกิจกรรมต่างๆ ของสวธ. ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สื่อวิทยุ โทรทัศน์
หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ วิทยุชุมชน สถานศึกษา หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
๒. จำนวนผู้ที่ได้รับข้อมูล ข่าวสาร หรือสื่อที่เผยแพร่ออกไป
๓. สื่อมวลชนให้ความสนใจและตอบรับมาร่วมทำข่าวกิจกรรม / โครงการของ สวธ.

๙. หน่วยงานรับผิดชอบ

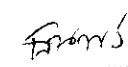
กลุ่มประชาสัมพันธ์

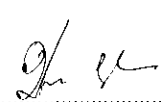
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๒๑๔, ๑๒๐๙

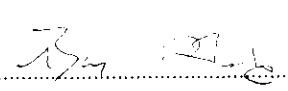
โทรสาร ๐ ๒๒๔๘ ๕๘๔๔

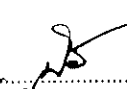

นางสาวเยาวนิศ เต็งไตรรัตน์
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ


นายชุมศักดิ์ หรั่งฉายา
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ


นางสาวอนพร สิงห์นวล
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ


นายมนทล ยิ่งยวด
นายช่างภาพชำนาญงาน


นางสาวกิ้งทอง มหาพรไพศาล
นายช่างภาพชำนาญงาน


(นงกhet อธิติกรมสงเสริมวัฒนธรรม)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้กำกับโครงการ

๒7 ต.ค. 2556


นายชาย นครชัย
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้อนุมัติโครงการ

๒7 ต.ค. 2556

โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

แผนงบประมาณ

ผลผลิตที่ ๓

งบประมาณ

กิจกรรมที่ ๖ การประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม

อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กอง/ส่วน/ศูนย์

กลุ่มประชาสัมพันธ์

สำนักงานเลขานุการกรม

วัตถุประสงค์ : ๑. สนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุผลตามยุทธศาสตร์ของกระทรวง กรม และสนองตามนโยบายของรัฐบาล โดยใช้สื่อทุกรูปแบบเป็นเครื่องมือในการรณรงค์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านวัฒนธรรม

๒. เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ การมีส่วนร่วมและสร้างความตระหนักในการที่จะร่วมกันอนุรักษ์ สืบสาน และสืบทอดขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรม
๓. ใช้สื่อเป็นกลไกในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมสู่เยาวชน และประชาชน
๔. เพื่อขยายเครือข่ายและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน ตลอดจนองค์กรต่างๆ

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗										
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑ การส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินโครงการ / กิจกรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	๑,๕๒๐,๘๐๐		กรุงเทพฯ ภูมิภาค														
๑.๑ บทความทางหนังสือพิมพ์	๕๐๐,๐๐๐	๕ ครั้ง				๑๐๐,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐			๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐			เยาวนิต
๑.๒ สื่อมวลชนสัญจร	๒๒๔,๘๐๐	๓ ครั้ง					๗๔,๙๓๔			๗๔,๙๓๔			๗๔,๙๓๓				ชุมศักดิ์
๑.๓ จัดแถลงข่าว	๔๖๐,๐๐๐	๔ ครั้ง			๑๑๕,๐๐๐				๑๑๕,๐๐๐		๑๑๕,๐๐๐			๑๑๕,๐๐๐			กิ่งทอง
๑.๔ จ้างสืบค้นข้อมูลข่าวออนไลน์	๓๐๐,๐๐๐	๑๒ เดือน							๑๕๐,๐๐๐							๑๕๐,๐๐๐	มนทล
๑.๕ ค่าจ้างอัด - ขยายภาพ พร้อมสำเนาผลงานซีดี	๓๖,๐๐๐	๑๒ เดือน		๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	ธนพร
๒ งบบริหารโครงการ	๔๗๙,๒๐๐		กรุงเทพฯ														
๒.๑ จ้างจัดสัมนาโทรทัศน์ และเอกสารการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์	๓๖,๐๐๐	๑๒ เดือน		๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	มนทล
๒.๒ ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	๓๐๐,๐๐๐	๑๒ เดือน		๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	กิ่งทอง
๒.๓ ค่าจัดซื้อวัสดุเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	๙๖,๗๐๐	๑ ครั้ง					๙๖,๗๐๐										เยาวนิต
๒.๔ การจัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อเพิ่มศักยภาพงาน ประชาสัมพันธ์	๔๖,๕๐๐	๑ ครั้ง												๔๖,๕๐๐			ธนพร
			รวม (เดือน)	๓๑,๐๐๐	๑๔๖,๐๐๐	๒๒๗,๗๐๐	๑๐๕,๙๓๔	๑๓๑,๐๐๐	๒๙๖,๐๐๐	๒๐๕,๙๓๓	๑๔๖,๐๐๐	๗๗,๕๐๐	๒๐๕,๙๓๓	๒๔๖,๐๐๐	๑๘๑,๐๐๐		
	๒,๐๐๐,๐๐๐		รวม (ไตรมาส)	๔๐๔,๗๐๐			๕๓๒,๙๓๔			๔๒๙,๔๓๓			๖๓๒,๙๓๓				

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม โครงการส่งเสริมสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช

ชื่อโครงการ ส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช

แผนงบประมาณ อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ ๓ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

งบประมาณ ๓๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบหกล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็น

ประเภทงบประมาณ หมวดรายจ่าย เงินอุดหนุนทั่วไป

๑. กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย

๑.๑ สนับสนุนงบประมาณให้กับศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ๑๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

สนับสนุนงบประมาณให้กับศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชทั่วประเทศ ๗๐ แห่ง (ยกเว้นศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้) ตามแผนปฏิบัติการพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗ จำนวน ๑๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีเงื่อนไขในการสนับสนุนงบประมาณให้กับศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ในกลุ่มต่างๆ ในปีงบประมาณ ๒๕๕๗ ดังนี้

๑.๑.๑ จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๖ เพื่อพิจารณาการรายงานผลการดำเนินงานของศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ในปี ๒๕๕๖ และการจัดกลุ่มของศูนย์ฯ ในปีงบประมาณ ๒๕๕๗

๑.๑.๒ ลงพื้นที่ติดตามประเมินผลการดำเนินงานในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๖ ถึงเดือนมกราคม ๒๕๕๗ ในกลุ่มเป้าหมายศูนย์ศักยภาพ

๑.๑.๓ จัดสรรงบอุดหนุน ในปลายเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

สสพ.โดยกลุ่มส่งเสริมเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ ได้พิจารณาจากเอกสาร รายงานผลการดำเนินงานของศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช กำหนดในเบื้องต้น ดังนี้ (ทั้งนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ จากการลงพื้นที่ติดตามประเมินผล)

๑) สนับสนุนงบประมาณให้กับศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช กลุ่มที่มีศักยภาพพร้อมเปิดจำนวน ๔ แห่ง จาก ๔ ภูมิภาค แห่งละ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท ดังนี้

ภาคเหนือ ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชวัดโฆษา จังหวัดเพชรบูรณ์

ภาคกลางและภาคตะวันออก ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชตำบลอ่างศิลา จังหวัดชลบุรี

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชตำบลปะอาว จังหวัดอุบลราชธานี

ภาคใต้ ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชตำบลควนชะลิก จังหวัดนครศรีธรรมราช

๒) สนับสนุนงบประมาณให้กับศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช กลุ่มดีเด่นพัฒนาต่อเนื่องจำนวน ๖ แห่ง แห่งละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท ดังนี้

ภาคเหนือ ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชวัดพระธาตุดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

ภาคกลางและภาคตะวันออก ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชวัดฝั่งคลอง จังหวัดตราด

และศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชตำบลท่าโสม จังหวัดตราด

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชพิพิธภัณฑสถานเมืองโพนพิสัย จังหวัดหนองคาย

ภาคใต้ ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชตำบลคลองแห จังหวัดสงขลา และศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชตำบลนาขยาด จังหวัดพัทลุง

๓) สนับสนุนงบประมาณให้กับศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช กลุ่มดีเด่น จำนวน ๖ แห่ง แห่งละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

ภาคกลางและภาคตะวันออก ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชตำบลบ้านทราย จังหวัดลพบุรี

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชตำบลอากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชตำบลทุ่งแต้ จังหวัดยโสธร และศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชบ้านภู จังหวัดมุกดาหาร

ภาคใต้ ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชพิพิธภัณฑสถานช้างศึกตำบลบรรพ์ทุ่งหว้า จังหวัดสตูล และศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชบาบา จังหวัดภูเก็ต

๔) สนับสนุนงบประมาณให้กับศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช กลุ่มดี จำนวน ๓๐ แห่ง แห่งละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๕) สนับสนุนงบประมาณให้กับศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช กลุ่มปานกลาง จำนวน ๒๔ แห่ง แห่งละ ๑๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรม

ดำเนินกิจกรรมตามแผนพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗ ตามที่ได้ที่จัดส่งให้ สวช. โดยเน้นกิจกรรม เก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม การใช้ประโยชน์ การพัฒนาต่อยอด และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

๑.๒ สนับสนุนงบประมาณเพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

สนับสนุนงบประมาณเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมทั่วประเทศที่ขอรับการสนับสนุน โดยพิจารณาจากโครงการและแผนการประชาสัมพันธ์

๑.๓ สนับสนุนงบประมาณเพื่อจัดกิจกรรมในแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

สนับสนุนงบประมาณเพื่อจัดกิจกรรมในแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมทั่วประเทศที่ขอรับการสนับสนุน โดยพิจารณาจากโครงการและแผนการประชาสัมพันธ์

๒. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้ดำเนินโครงการ “ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช” มาตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๕๕ เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมายุครบ ๘๔ พรรษา และให้เป็นแหล่งรวบรวมมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น จัดเก็บรวบรวมความทรงจำของพสกนิกรที่มีต่อพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในพื้นที่นั้นๆ รวมถึงการจัดทำฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อยืนยันถึงความเป็นเจ้าของและสิทธิในการครอบครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของตนไว้ได้ และนำองค์ความรู้เหล่านั้นมาจัดแสดงในรูปแบบของนิทรรศการ และมีสืบสานต่อยอดสร้างสรรค์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ให้เป็นผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ นำไปสู่การสร้างรายได้ให้ชุมชนต่อไป

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๗ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ตระหนักถึงภารกิจและหน้าที่ที่สำคัญในการ พิทักษ์รักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของคนไทย และส่งเสริมเผยแพร่อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุมชน ให้เป็นที่ประจักษ์ทั้งแก่ชุมชนอื่นในประเทศ โดยยังคงเน้นการเก็บรวบรวม อนุรักษ์ ถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรมทั้ง ๗ สาขา รวมไปถึงมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกวัฒนธรรมของชาติ รวมถึงการจัดทำฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อยืนยันถึงความเป็นเจ้าของและสิทธิในการ ครอบครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของตนไว้ได้ และนำองค์ความรู้เหล่านั้นมาจัดแสดงในรูปแบบ ของนิทรรศการ และมีสืบสาน ต่อยอด สร้างสรรค์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ให้เป็น ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ นำไปสู่การสร้างรายได้ให้ชุมชนต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
๒. เพื่อพัฒนาพื้นที่ทางวัฒนธรรมสำหรับเป็นแหล่งรวบรวม อนุรักษ์ ถ่ายทอด สืบสาน และใช้ประโยชน์ องค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
๓. เพื่อจัดทำศูนย์ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนอย่างเป็นระบบเพื่อการศึกษาค้นคว้า และอ้างอิง
๔. เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือในการดำเนินงานทางวัฒนธรรม หลากหลายแบบพหุภาคีระหว่างหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน
๕. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการต่อยอดมรดกภูมิปัญญาและสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าและบริการในภาคส่วน เศรษฐกิจสร้างสรรค์

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

การดำเนินการศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช เป็นการจักระบบการจัดการพิพิธภัณฑ หรือศูนย์วัฒนธรรม ท้องถิ่นด้วยการสนับสนุนงบประมาณและองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม เพื่อเป็นแนวทางในการจัดตั้งศูนย์วัฒนธรรม เฉลิมพระเกียรติ ของจังหวัด ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นที่รวบรวมพระราชกรณียกิจของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่เกี่ยวข้องกับจังหวัด และความรู้ในท้องถิ่นในเรื่อง “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม” (Intangible Culture Heritage หรือ ICH) ให้เหมาะแก่การศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรม และเปิดพื้นที่ให้กับผลิตภัณฑ์ ทางวัฒนธรรมในโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนด้วยการบูรณาการการทำงานกับภาคีเครือข่ายทั้ง กรมส่งเสริม วัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรม องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษา และชุมชน

๕. วิธีการดำเนินงาน

- ๕.๑ หน่วยงานอื่นเบิกแทน (ระบุ)
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

จำนวน ๓๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	สนับสนุนงบประมาณให้ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชตามแผนปฏิบัติการพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗	สนับสนุนงบประมาณเพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	สนับสนุนงบประมาณเพื่อจัดกิจกรรมในแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๑๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มที่มีศักยภาพพร้อมเปิดจำนวน ๔ แห่ง กลุ่มดีเด่นพัฒนาต่อเนื่อง ๖ แห่ง กลุ่มดีเด่นจำนวน ๖ แห่ง กลุ่มดี จำนวน ๓๐ แห่ง กลุ่มปานกลาง จำนวน ๒๔ แห่ง รวม ๗๐ แห่ง	แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมที่ขอรับการสนับสนุน	แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมที่ขอรับการสนับสนุน
พื้นที่	ทั่วประเทศ	แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมที่ขอรับการสนับสนุน	แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมที่ขอรับการสนับสนุน
เป้าหมาย	๗๐ แห่ง	๒ กิจกรรม	๒ กิจกรรม
วิธีดำเนินงาน	หน่วยงานอื่นเบิกแทน (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด)	หน่วยงานอื่นเบิกแทน	หน่วยงานอื่นเบิกแทน
กำหนดการ	มีนาคม ๒๕๕๗	พฤษภาคม ๒๕๕๗	กรกฎาคม ๒๕๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	ทำหนังสือถึงสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ผู้บริหารแหล่งเรียนรู้และประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุค	ทำหนังสือถึงสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	ทำหนังสือถึงสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	เกิดกิจกรรมในการพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชและเรียนรู้ทางวัฒนธรรม จำนวน ๗๐ แห่ง	ได้สนับสนุนการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ๒ กิจกรรม	ได้สนับสนุนการจัดกิจกรรมในแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ๒ กิจกรรม
: ผลลัพธ์	การพัฒนากิจกรรมภายในศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชและชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	ได้ประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง	แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้จัดกิจกรรมตามวัตถุประสงค์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑	สนับสนุนงบประมาณให้กับศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชตามแผนปฏิบัติการพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗		
	เชิงปริมาณ	สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานเครือข่ายศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช อย่างน้อย ๗๐ แห่ง	เอกสารการจัดสรรงบประมาณ
	เชิงคุณภาพ	๑. ได้เครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรมในพื้นที่ ๒. ได้แหล่งเรียนรู้ในชุมชนที่น่าสนใจและมียุทธศาสตร์ความรู้ทางวัฒนธรรมที่เก็บรวบรวมโดยคนในชุมชน	สรุปรายงานการดำเนินงาน
	เชิงระยะเวลา	มีนาคม ๒๕๕๗	แผนปฏิบัติการ
	เชิงต้นทุน	ผลที่ได้รับคุ้มค่ากับการลงทุน	
๒	สนับสนุนงบประมาณเพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์		
	เชิงปริมาณ	ได้สนับสนุนการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ๒ กิจกรรม	สัญญาจ้างและการตรวจรับการจ้างงาน
	เชิงคุณภาพ	ได้ประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง	เอกสารการตรวจสอบผู้ชมรายการ (Rating)
	เชิงระยะเวลา	พฤษภาคม ๒๕๕๗	แผนปฏิบัติการ
	เชิงต้นทุน	ผลที่ได้รับคุ้มค่ากับการลงทุน	
๓	สนับสนุนงบประมาณเพื่อจัดกิจกรรมในแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม		
	เชิงปริมาณ	ได้สนับสนุนการจัดกิจกรรมในแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ๒ กิจกรรม	สัญญาจ้างและการตรวจรับการจ้างงาน
	เชิงคุณภาพ	แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้จัดกิจกรรมตามวัตถุประสงค์	สัญญาจ้างและการตรวจรับการจ้างงาน และแบบตอบรับ
	เชิงระยะเวลา	กรกฎาคม ๒๕๕๗	แผนปฏิบัติการ
	เชิงต้นทุน	ผลที่ได้รับคุ้มค่ากับการลงทุน	

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๘.๑ ผลผลิต :

๘.๑.๑ ได้พัฒนา “ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช” เป็นจุดศูนย์รวมของการดำเนินกิจกรรมทางวัฒนธรรมของชุมชนอย่างน้อย ๗๐ แห่งทั่วประเทศ

๘.๑.๒ มีการเผยแพร่ สืบสาน และต่อยอดภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน อย่างน้อย ๗๐ ชุมชน

๘.๑.๓ ได้ประชาสัมพันธ์ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชทางรายการโทรทัศน์จำนวน ๔ ครั้ง

๘.๑.๔ ได้ประชาสัมพันธ์ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ๗๗ แห่ง ในหน่วยงานต่างๆ ไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ แห่ง

๘.๒ ผลลัพธ์ :

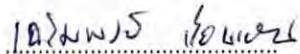
- ๘.๒.๑ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการจัดเก็บ พื้นฟู อนุรักษ์ เผยแพร่ และสืบสาน
- ๘.๒.๒ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ได้รับการต่อยอดและสร้างสรรค์เพิ่มเติม ทำให้ นอกจากจะคงความหลากหลายทางวัฒนธรรมแล้ว ยังเพิ่มพูนความหลากหลายทางวัฒนธรรมแก่ประเทศและแก่โลก
- ๘.๒.๓ บุคลากร ได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช และงาน วัฒนธรรม ซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าของชุมชนท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
- ๘.๒.๔ เกิดการสร้างรายได้ให้กับชุมชนจากการท่องเที่ยว การฝึกอบรม และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และบริการทางวัฒนธรรมและการเก็บข้อมูล
- ๘.๒.๕ ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้มรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรมของชุมชนอย่างครบวงจรเป็นที่รู้จักในวงกว้าง

กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๓๐๓, ๑๓๒๕ โทรสาร ๐ ๒๒๔๘ ๕๘๔๔

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางสาวปรารถนา มงคลวิธ)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ



(นายเฉลิมพงษ์ เรือนเย็น)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นายสิระ ภาสอจ)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นางสาวมรกต งามภักดี)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาวติการ เรากสิกรรม)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



.....ผู้เสนอโครงการ
(นางสุนันทา มิตรงาม)
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม



.....ผู้กำกับโครงการ
(นางพิมพ์วิ วัฒนวรังกูร)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายชาย นครชัย)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

19 พ.ย. 2556

โครงการเงินอุดหนุนส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช

แผนงบประมาณ

ผลผลิตที่ ๓

งบประมาณ

อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

๓๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท

กอง/ส่วน/ศูนย์

สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม

- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่
๒. เพื่อพัฒนาพื้นที่ทางวัฒนธรรมสำหรับเป็นแหล่งรวบรวม อนุรักษ์ ถ่ายทอด สืบสาน และใช้ประโยชน์องค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
๓. เพื่อจัดทำศูนย์ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนอย่างเป็นระบบเพื่อการศึกษาค้นคว้าและอ้างอิง
๔. เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือในการดำเนินงานทางวัฒนธรรม หลายฝ่ายแบบพหุภาคีระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชน
๕. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการต่อยอดภูมิปัญญาและสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าและบริการในภาคส่วนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑ สนับสนุนงบประมาณให้กับศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช	๑๑,๕๐๐,๐๐๐														กลุ่มส่งเสริม เครือข่าย แหล่งเรียนรู้ ทางวัฒนธรรม	
๑.๑ สนับสนุนงบประมาณให้ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช กลุ่มมีศักยภาพพร้อมเปิด แหล่ง ๑,๐๐๐,๐๐๐.-บาท	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔ แห่ง	๔ ภูมิภาค							๔,๐๐๐,๐๐๐						
๑.๒ สนับสนุนงบประมาณให้ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช กลุ่มดีเด่นพัฒนาต่อเนื่อง แหล่ง ๕๐๐,๐๐๐.-บาท	๓,๐๐๐,๐๐๐	๖ แห่ง	๗๓ จังหวัด							๓,๐๐๐,๐๐๐						
๑.๓ สนับสนุนงบประมาณให้ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช กลุ่มดีเด่น แหล่ง ๒๐๐,๐๐๐.-บาท	๑,๒๐๐,๐๐๐	๖ แห่ง	๗๓ จังหวัด							๑,๒๐๐,๐๐๐						
๑.๔ สนับสนุนงบประมาณให้ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช กลุ่มดี แหล่ง ๑๐๐,๐๐๐.-บาท	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓๐ แห่ง	๗๓ จังหวัด							๓,๐๐๐,๐๐๐						
๑.๕ สนับสนุนงบประมาณให้ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช กลุ่มปานกลาง แหล่ง ๑๒,๕๐๐.-บาท	๓๐๐,๐๐๐	๒๔ แห่ง	๗๓ จังหวัด							๓๐๐,๐๐๐						
๒ สนับสนุนงบประมาณเพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๒ กิจกรรม	กรุงเทพฯ								๑๐,๐๐๐,๐๐๐					
๓ สนับสนุนงบประมาณเพื่อขอจัดกิจกรรมในแหล่ง เรียนรู้ทางวัฒนธรรม	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๒ กิจกรรม	กรุงเทพฯ										๑๕,๐๐๐,๐๐๐			
		รวม (เดือน)		-	-	-	-	-	๑๑,๕๐๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	
	๓๖,๕๐๐,๐๐๐	รวม (ไตรมาส)		-			๑๑,๕๐๐,๐๐๐			๑๐,๐๐๐,๐๐๐			๑๕,๐๐๐,๐๐๐			

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	เงินอุดหนุนการจัดแสดงเฉลิมพระเกียรติ
แผนงบประมาณ	อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๓	แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
งบประมาณ	๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ประเภทงบประมาณ	หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป

๑. กิจกรรมหลัก

- ๑.๑ จัดการแสดงมหาอุปรากร “The Flying Dutchman” เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๖
วันที่ ๙-๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๖ ณ หอประชุมใหญ่ ศวท.
- ๑.๒ จัดการแสดงมหาอุปรากรเรื่อง “Dan no Ura” เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าฯ
พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๗
วันที่ ๗-๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ ณ หอประชุมใหญ่ ศวท.
- ๑.๓ จัดการแสดงคอนเสิร์ต Clara Jumi Kang Plays Sibelius เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระ
เจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๗
วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ ณ หอประชุมใหญ่ ศวท.
- ๑.๔ จัดการแสดงคอนเสิร์ต Opera Highlight Arias เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๗
วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๗ ณ หอประชุมใหญ่ ศวท.
- ๑.๕ จัดการแสดงดนตรีคลาสสิก น้อมรำลึกพระกรุณาธิคุณ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา
กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ เดือน พฤษภาคม ๒๕๕๗ ณ หอประชุมเล็ก ศวท.
- ๑.๖ จัดการแสดงโอเปร่าเรื่อง “La Calisto” เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ
เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๗
วันที่ ๑๒-๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๗ ณ หอประชุมเล็ก ศวท.
- ๑.๗ จัดแสดงคอนเสิร์ต “The Best from Movies” ถวายพระเกียรติ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช
สยามมกุฎราชกุมาร เนื่องในโอกาสคล้ายวันพระราชสมภพ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๗
วันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๕๗ ณ หอประชุมใหญ่ ศวท.
- ๑.๘ จัดเทศกาลแข่งขันขับร้องประสานเสียงนานาชาติ War Requiem เฉลิมพระเกียรติ
สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช สยามมกุฎราชกุมาร เนื่องในโอกาสคล้ายวันพระราชสมภพ
๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๗
วันที่ ๒๑-๒๓ กรกฎาคม ๒๕๕๗ ณ หอประชุมใหญ่ ศวท.

- ๑.๙ จัดการแสดงคอนเสิร์ต Dmitry Sitkovetsky plays Mozart เณลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๗
วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๗ ณ หอประชุมใหญ่ ศวท.
- ๑.๑๐ จัดการแสดงมหาอุปรากร La Traviata เณลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ
เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๗
วันที่ ๙-๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๗ ณ หอประชุมใหญ่ ศวท.
- ๑.๑๑ จัดการแสดงคอนเสิร์ต “ดนตรีบรรเลงเพลงอาเซียน” เณลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ
วันที่ ๒๒ -๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๗ ณ หอประชุมใหญ่ ศวท.
- ๑.๑๒ จัดการแสดงคอนเสิร์ต The Resurrection Symphony ทูลเกล้าถวายสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ
เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์
วันที่ ๙-๑๐ กันยายน ๒๕๕๗ ณ หอประชุมใหญ่ ศวท.
- ๑.๑๓ จัดการแสดงคอนเสิร์ต The Best of Musicals เณลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๗
วันที่ ๑๖-๑๗ ตุลาคม ๒๕๕๗ ณ หอประชุมใหญ่ ศวท.
- ๑.๑๔ จัดการแสดงคอนเสิร์ต Jian Wang plays Dvorak เณลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๗
วันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๕๗ ณ หอประชุมใหญ่ ศวท.
- ๑.๑๕ จัดการแสดงโขนตามพระราชเสาวนีย์สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ
เณลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคล
เฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๗
เดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๗
- ๑.๑๖ จัดการแสดง เณลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคล
เฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๗
เดือนธันวาคม ๒๕๕๗

๒. หลักการและเหตุผล

เนื่องในปีพุทธศักราช ๒๕๕๗ เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย ที่ทรงมีคุณูปการต่อไพร่ฟ้าประชาราษฎร์ ในการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในฐานะเป็นหน่วยงาน ระดับชาติ และระดับนานาชาติจึงกำหนดจัดการแสดงนานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ขึ้น เพื่อเผยแพร่พระราชกรณียกิจอันยิ่งใหญ่ที่มีต่อประเทศชาติและพสกนิกรชาวไทย โดยเชิญศิลปินจากประเทศต่าง ๆ ร่วมการแสดงฯ ตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๕๖ - ธันวาคม ๒๕๕๗

๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ เพื่อน้อมถวายความจงรักภักดี เทิดพระเกียรติ และถวายพระพรชัยมงคลแด่สถาบันพระมหากษัตริย์ไทย
- ๓.๒ เพื่อน้อมรำลึกถึงพระกรุณาธิคุณ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์
- ๓.๓ เพื่อเสริมสร้างและกระชับความสัมพันธ์กับประเทศที่เข้าร่วมงานให้แนบแน่นมั่นคง
- ๓.๔ เพื่อให้ประชาชนชาวไทยได้มีโอกาสศึกษา และชื่นชมการแสดงชั้นเยี่ยมจากต่างประเทศที่มี ความงดงาม ตระการตา
- ๓.๕ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างศิลปินแต่ละประเทศในอาเซียน
- ๓.๖ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้วัฒนธรรมของแต่ละชาติในอาเซียน

๔. แนวทางการดำเนินงาน

- ๔.๑. จัดการแสดงเพื่อเทิดพระเกียรติ และถวายพระพรชัยมงคลถวายพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม
- ๔.๒ จัดการแสดงเพื่อเทิดพระเกียรติ และถวายพระพรชัยมงคลถวายสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม
- ๔.๓ จัดการแสดงถวายพระเกียรติ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เนื่องในมหามงคลสมัย คล้ายวันพระราชสมภพ ๒๘ กรกฎาคม
- ๔.๔ จัดการแสดงดนตรีน้อมรำลึกพระกรุณาธิคุณ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์

๕. วิธีการดำเนินงาน

- | | | | | |
|-----|---------------------------------|-------|-------------|-----|
| ๕.๑ | จ้างเหมา | จำนวน | - | บาท |
| ๕.๒ | ดำเนินการเอง | จำนวน | | บาท |
| ๕.๓ | หน่วยงานอื่นเบิกแทน (ระบุ)..... | จำนวน | ๓๐,๐๐๐,๐๐๐- | บาท |

๖. รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	๑. จัดการแสดงเมหาอุปรากร “The Flying Dutchman” เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๖	๒. จัดการแสดง เมหาอุปรากรเรื่อง “Dan no Ura” เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาส มหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๗	๓. จัดการแสดงคอนเสิร์ต Clara Jumi Kang Plays Sibelius เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๗	๔. จัดการแสดงคอนเสิร์ต Opera Highlight Arias เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๗
	๓,๑๒๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๑,๔๕๐,๐๐๐	๑,๐๕๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไป
พื้นที่	หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
เป้าหมาย	จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติฯ	จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติฯ	จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติฯ	จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติฯ
วิธีดำเนินงาน	สนับสนุนงบประมาณให้องค์กร ภาคเอกชนดำเนินการ	สนับสนุนงบประมาณให้องค์กร ภาคเอกชนดำเนินการ	สนับสนุนงบประมาณให้องค์กร ภาคเอกชนดำเนินการ	สนับสนุนงบประมาณให้องค์กร ภาคเอกชนดำเนินการ
กำหนดการ	๙-๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๖	๘-๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗	๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗	๓๑ มีนาคม ๒๕๕๗
แผน ประชาสัมพันธ์	๑. แกล้งข่าว ๒. จัดแสดงคอนเสิร์ต	๑. แกล้งข่าว ๒. จัดแสดงคอนเสิร์ต	๑. แกล้งข่าว ๒. จัดแสดงคอนเสิร์ต	๑. แกล้งข่าว ๒. จัดแสดงคอนเสิร์ต
ผลผลิต	จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน ๑ รอบ	จัดการแสดง เฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน ๑ รอบ	จัดการแสดงคอนเสิร์ต เฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน ๑ รอบ	จัดการแสดงคอนเสิร์ต เฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน ๑ รอบ

ชื่อกิจกรรม	๕. จัดการแสดงดนตรีคลาสสิก น้อมรำลึกพระกรุณาธิคุณ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์	๖. จัดการแสดงโอเปร่าเรื่อง “La Calisto” เณลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสสมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๗	๗. จัดแสดงคอนเสิร์ต “The Best from Movies” ถวายพระเกียรติ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช สยามมกุฎราชกุมาร เนื่องในโอกาส คล้ายวันพระราชสมภพ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๗	๘. จัดเทศกาลแข่งขันขับร้อง ประสานเสียงนานาชาติ War Requiem เณลิมพระเกียรติ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช สยามมกุฎราชกุมาร เนื่องในโอกาส คล้ายวันพระราชสมภพ ๒๘ กรกฎาคม
งบประมาณ	๔๕๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	๒,๐๘๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไป
พื้นที่	หอประชุมเล็ก ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	หอประชุมเล็ก ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
เป้าหมาย	จัดการแสดงน้อมรำลึก พระกรุณาธิคุณ	จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติฯ	จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติฯ	จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติฯ
วิธีดำเนินงาน	สนับสนุนงบประมาณให้องค์กร ภาคเอกชนดำเนินการ	สนับสนุนงบประมาณให้องค์กร ภาคเอกชนดำเนินการ	สนับสนุนงบประมาณให้องค์กร ภาคเอกชนดำเนินการ	สนับสนุนงบประมาณให้องค์กร ภาคเอกชนดำเนินการ
กำหนดการ	เดือน พฤษภาคม ๒๕๕๗	๑๒-๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๗	๖ กรกฎาคม ๒๕๕๗	๒๑-๒๓ กรกฎาคม ๒๕๕๗
แผน ประชาสัมพันธ์	๑. แอลงข่าว ๒. จัดแสดงคอนเสิร์ต	๑. แอลงข่าว ๒. จัดแสดงคอนเสิร์ต	๑. แอลงข่าว ๒. จัดแสดงคอนเสิร์ต	๑.แอลงข่าว ๒. จัดแสดงคอนเสิร์ต
ผลผลิต	จัดการแสดงคอนเสิร์ตน้อมรำลึก พระกรุณาธิคุณ จำนวน ๑ ครั้ง	จัดการแสดง เฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน ๑ รอบ	จัดการแสดงคอนเสิร์ต เฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน ๑ รอบ	จัดการแสดง เฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน ๑ ครั้ง

ชื่อกิจกรรม	๙. จัดการแสดงคอนเสิร์ต Dmitry Sitkovetsky plays Mozart เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาส มหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๗	๑๐. จัดการแสดงมหาอุปรากร La Traviata เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม	๑๑. จัดการแสดงคอนเสิร์ต “ดนตรีบรรเลงเพลงอาเซียน” เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ	๑๒. จัดการแสดงคอนเสิร์ต The Resurrection Symphony ทูลเกล้าถวายสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์
งบประมาณ	๑,๐๕๐,๐๐๐	๔๙๐,๐๐๐	๓,๖๐๐,๐๐๐	๑,๐๗๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. ศิลปินในกลุ่มประเทศอาเซียน	ประชาชนทั่วไป
พื้นที่	หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
เป้าหมาย	จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติฯ	จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติฯ	จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติฯ	จัดการแสดงเทิดพระเกียรติ
วิธีดำเนินงาน	สนับสนุนงบประมาณให้องค์กร ภาคเอกชนดำเนินการ	สนับสนุนงบประมาณให้องค์กร ภาคเอกชนดำเนินการ	สนับสนุนงบประมาณให้องค์กร ภาคเอกชนดำเนินการ	สนับสนุนงบประมาณให้องค์กร ภาคเอกชนดำเนินการ
กำหนดการ	๘ สิงหาคม ๒๕๕๗	๙-๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๗	๒๒ -๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๗	๙-๑๐ กันยายน ๒๕๕๗
แผน ประชาสัมพันธ์	๑. แอลงข่าว ๒. จัดแสดงคอนเสิร์ต	๑. แอลงข่าว ๒. จัดแสดงคอนเสิร์ต	๑ .แอลงข่าว ๒. จัดแสดงคอนเสิร์ต	๑. แอลงข่าว ๒. จัดแสดงคอนเสิร์ต
ผลผลิต	จัดการแสดงคอนเสิร์ต เฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน ๑ รอบ	จัดการแสดงคอนเสิร์ต เฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน ๑ รอบ	จัดการแสดงคอนเสิร์ต เฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน ๑ รอบ	จัดการแสดงคอนเสิร์ต เทิดพระเกียรติฯ จำนวน ๑ รอบ

ชื่อกิจกรรม	๑๓. จัดการแสดงคอนเสิร์ต The Best of Musicals เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาส มหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๗	๑๔. จัดการแสดงคอนเสิร์ต Jian Wang plays Dvorak เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๗	๑๕. จัดการแสดงโขน ตามพระราชเสาวนีย์ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาส มหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๗	๑๖. จัดการแสดง เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระ ชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๗
งบประมาณ	๑,๗๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไป
พื้นที่	หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
เป้าหมาย	จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติฯ	จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติฯ	จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติฯ	จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติฯ
วิธีดำเนินงาน	สนับสนุนงบประมาณให้องค์กร ภาคเอกชนดำเนินการ	สนับสนุนงบประมาณให้องค์กร ภาคเอกชนดำเนินการ	สนับสนุนงบประมาณให้องค์กร ภาคเอกชนดำเนินการ	สนับสนุนงบประมาณให้องค์กร ภาคเอกชนดำเนินการ
กำหนดการ	๑๖-๑๗ ตุลาคม ๒๕๕๗	๗ ธันวาคม ๒๕๕๗	เดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๗	เดือนธันวาคม ๒๕๕๗
แผน ประชาสัมพันธ์	๑.แถลงข่าว ๒. จัดแสดงคอนเสิร์ต	๑.แถลงข่าว ๒. จัดแสดงคอนเสิร์ต	๑.แถลงข่าว ๒. จัดการแสดง	๑.แถลงข่าว ๒. จัดแสดงคอนเสิร์ต
ผลผลิต	จัดการแสดงคอนเสิร์ต เฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน ๑ รอบ	จัดการแสดงคอนเสิร์ต เฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน ๑ รอบ	จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน ๓๐ รอบ	จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติฯ

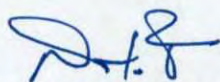
๗. การประเมินผล

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือที่ใช้ประเมินผล
	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน	แบบสอบถาม	แบบสอบถาม

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

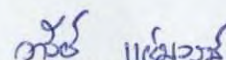
- ๘.๑ พสกนิกรชาวไทยและชาวต่างประเทศได้มีโอกาสแสดงความรัก ความสามัคคี และความจงรักภักดี ต่อสถาบันพระมหากษัตริย์
- ๘.๒ ประเทศไทยมีบทบาทนำในการส่งเสริมการเผยแพร่แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมในอาเซียนและระดับโลก
- ๘.๓ ใช้วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย ทำให้ต่างประเทศเกิดความมั่นใจในประเทศไทยซึ่งส่งผลสนับสนุนการเพิ่มความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจ การเมือง และการท่องเที่ยว
- ๘.๔ ประชาชนชาวไทยได้มีโอกาสเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมของนานาชาติ

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นายสาโรจน์ เล้าเจริญสมบัติ)

หัวหน้ากลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม



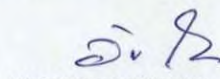
(นางวารีย์ แยมวงษ์)

บรรณรักษ์ชำนาญการ



(นางพิชญากัด ปั่นจ้อย)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



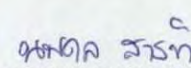
(นางอัมพร โพธิ์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางมานิตา ศิลปสรพล)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นายณพดล สารทิ)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



หัวหน้าโครงการ

(นางดาวลดา พันธธร)

ผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย



ผู้กำกับโครงการ

(นางพิมพ์วิ วัฒนารางกูร)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



ผู้อนุมัติโครงการ

(นายชาย นครชัย)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒๘/พ.ย. ๒๕๕๖

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๕ จัดการแสดงมหาอุปรากร La Traviata เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ วันที่ ๙ - ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๗ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	๔๙๐,๐๐๐	ประชาชน	กรุงเทพฯ			๔๙๐,๐๐๐										
๖ จัดการแสดงคอนเสิร์ต The Resurrection Symphony ทูลเกล้าถวายสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาส ราชนครินทร์ วันที่ ๙ - ๑๐ กันยายน ๒๕๕๗ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	๑,๐๗๐,๐๐๐	ประชาชน	กรุงเทพฯ			๑,๐๗๐,๐๐๐										
๗ จัดการแสดงคอนเสิร์ต Clara Jumi Kang Plays Sibelius เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	๑,๔๕๐,๐๐๐	ประชาชน	กรุงเทพฯ				๑,๔๕๐,๐๐๐									
๘ จัดการแสดงคอนเสิร์ต Opera Highlight Arias เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว วันที่ ๙ - ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๖ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	๑,๐๕๐,๐๐๐	ประชาชน	กรุงเทพฯ				๑,๐๕๐,๐๐๐									
๙ จัดคอนเสิร์ต "The Best from Movies" ถวายพระเกียรติสมเด็จพระบรมโอรสาธิราช สยามมกุฎราชกุมาร วันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๕๗ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย แห่งประเทศไทย	๑,๖๐๐,๐๐๐	ประชาชน	กรุงเทพฯ				๑,๖๐๐,๐๐๐									
๑๐ จัดการแสดงคอนเสิร์ต Dmitry Sitkovetsky plays Mozart เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๗ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	๑,๐๕๐,๐๐๐	ประชาชน	กรุงเทพฯ				๑,๐๕๐,๐๐๐									

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑๑ จัดการแสดงคอนเสิร์ต "ดนตรีบรรเลงเพลงอาเซียน" เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ วันที่ ๒๒ - ๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๗ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	๓,๖๐๐,๐๐๐	ประชาชน	กรุงเทพฯ				๓,๖๐๐,๐๐๐									
๑๒ จัดการแสดงคอนเสิร์ต The Best of Musicals เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว วันที่ ๑๖ - ๑๗ ตุลาคม ๒๕๕๗ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	๑,๗๐๐,๐๐๐	ประชาชน	กรุงเทพฯ				๑,๗๐๐,๐๐๐									
๑๓ จัดการแสดงคอนเสิร์ต Jian Wang plays Dvorak เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว วันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๕๗ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	๑,๖๐๐,๐๐๐	ประชาชน	กรุงเทพฯ				๑,๖๐๐,๐๐๐									
๑๔ จัดการแสดงดนตรีคลาสสิก น้อมรำลึกพระกรุณาธิคุณ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ เดือนพฤษภาคม ๒๕๕๗ ณ หอประชุมเล็ก ศูนย์วัฒนธรรม แห่งประเทศไทย	๔๕๐,๐๐๐	ประชาชน	กรุงเทพฯ					๔๕๐,๐๐๐								
๑๕ จัดการแสดงโขนตามพระราชเสาวนีย์สมเด็จพระ พระนางเจ้าฯ เสด็จพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๗	๕,๐๐๐,๐๐๐	ประชาชน	กรุงเทพฯ					๕,๐๐๐,๐๐๐								
๑๖ จัดการแสดง เสด็จพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระ พระเจ้าอยู่หัว	๕,๐๐๐,๐๐๐	ประชาชน	กรุงเทพฯ						๕,๐๐๐,๐๐๐							
		รวม (เดือน)		-	-	๗,๕๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๕๐,๐๐๐	๕,๔๕๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	
	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	รวม (ไตรมาส)		๗,๕๐๐,๐๐๐			๒๒,๕๐๐,๐๐๐			-			-			

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	เงินอุดหนุนส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม
แผนงบประมาณ	อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๓	แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
งบประมาณ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	หมวดรายจ่าย เงินอุดหนุนการวิจัย

๑. กิจกรรมหลัก (ระบุกิจกรรมหลัก)

อุดหนุนทุนวิจัยเพื่อดำเนินโครงการวิจัยใน ๓ หัวข้อหลัก ดังนี้

๑. การรักษาสืบทอดวัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายของวัฒนธรรมท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างมั่นคง
๒. การนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
๓. ประชาคมอาเซียนกับงานวัฒนธรรม

๒. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีภารกิจหน้าที่ความรับผิดชอบในการศึกษาค้นคว้า วิจัย พัฒนา เผยแพร่ และส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนที่ดำเนินงานวัฒนธรรมให้สามารถนำองค์ความรู้การวิจัยทางวัฒนธรรมไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาการดำเนินงานวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ โดยใช้งานวิจัยเป็นฐานความรู้ในการพัฒนาสังคม ท้องถิ่น และชุมชนอย่างกว้างขวาง จากกระแสการพัฒนาประเทศ และกระแสโลกาภิวัตน์ สังคมไทยในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของสังคมโลกย่อมได้รับผลกระทบจากการพัฒนา และการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ทั้งทางด้านความเจริญทางด้านวัตถุและวิถีชีวิต แต่ในขณะเดียวกันสิ่งที่เป็นความเจริญหรือความทันสมัยต่างๆ เหล่านั้น ได้ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สิ่งแวดล้อม สังคม นับตั้งแต่ปัจเจกบุคคล ครอบครัว ชุมชน กลุ่ม และสถาบันทางสังคม เกิดการเปลี่ยนแปลงระบบคิดและวิถีปฏิบัติในการดำเนินชีวิตของผู้คนในสังคมที่ส่งผลกระทบต่อปัญหาสังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น ปัญหาค่านิยมที่ฟุ้งเฟ้อ การขาดคุณธรรมจริยธรรม การไม่เข้าใจ และเห็นคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น และความหลากหลายทางวัฒนธรรม ปัญหาต่างๆ เหล่านี้ จำเป็นต้องได้รับการแก้ไขด้วยการนำมิติวัฒนธรรมมาใช้ในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยคำนึงถึงความต้องการของแต่ละสังคม และท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๐-๒๕๕๔) โดยผ่านกลไกการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติด้วยการให้ความสำคัญกับหน่วยงาน และบุคลากรทางวัฒนธรรมได้มีส่วนร่วมในการศึกษาวิจัย เพื่อสร้าง และใช้องค์ความรู้ควบคู่กับกระบวนการเรียนรู้การเผยแพร่ และขยายผลให้ทุกภาคส่วนเกิดการพัฒนาย่างยั่งยืนตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรม และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม รวมทั้งยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ

การสนับสนุนการวิจัยจึงเป็นภารกิจที่สำคัญประการหนึ่งของการขับเคลื่อนการวิจัยวัฒนธรรม โดยเน้นการสร้าง และพัฒนางานวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ และพัฒนาต่อยอดเป็นองค์ความรู้ใหม่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้เกิดการพัฒนาวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ การแสวงหาเครือข่ายใหม่ และการประยุกต์แนวความคิดใหม่เข้าไปในกระบวนการวิจัย นับเป็นกระบวนการที่สำคัญในการจัดการความรู้ของยุคปัจจุบันสู่ผู้เป็นเจ้าของวัฒนธรรม และเครือข่ายวัฒนธรรม เพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมที่อุดมด้วยภูมิปัญญา และวัฒนธรรม อันมีพลัง และก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมได้อย่างยั่งยืนต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการวิจัยทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญา เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา และต่อยอดดำเนินงานวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๓.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และนำองค์ความรู้ไปใช้ในการขับเคลื่อนสังคม หรือปรับใช้ในการพัฒนา และแก้ปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมของประเทศ

๔. แนวทางการดำเนินงาน

๔.๑ ประชุมคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิฯ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน และสรรหานักวิจัย

๔.๒ ประกาศเชิญชวน/สรรหานักวิจัยเพื่อพัฒนาโครงการวิจัย

๔.๓ ดำเนินการจัดทำสัญญารับทุนอุดหนุนการวิจัย

๔.๔ แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจรับผลการวิจัย

๔.๕ ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการวิจัย

๔.๖ เบิกจ่ายเงินอุดหนุนงวดที่ ๑, ๒ และ ๓ ตามที่ระบุไว้ในสัญญารับทุนอุดหนุนการวิจัย

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑	จ้างเหมา (ทำสัญญารับทุนอุดหนุนวิจัย)	จำนวน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	บาท
๕.๒	ดำเนินการเอง	จำนวน	-	บาท
๕.๓	หน่วยงานอื่นเบิกแทน (ระบุ).....	จำนวน	-	บาท

๖. รายละเอียดกิจกรรมหลัก

ชื่อกิจกรรม	การอุดหนุนทุนวิจัยเพื่อดำเนินโครงการวิจัย		
	การรักษาสิทธิวัฒนธรรมของชาติและความหลากหลายของวัฒนธรรมท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างมั่นคง	การนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ประชาคมอาเซียนกับงานวัฒนธรรม
งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ
พื้นที่	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ
เป้าหมาย	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง
วิธีดำเนินงาน	คัดเลือกโครงการวิจัยที่เสนอขอรับทุนอุดหนุนโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัยทางวัฒนธรรม	คัดเลือกโครงการวิจัยที่เสนอขอรับทุนอุดหนุนโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัยทางวัฒนธรรม	คัดเลือกโครงการวิจัยที่เสนอขอรับทุนอุดหนุนโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัยทางวัฒนธรรม
กำหนดการ	ภายในปีงบประมาณ ๒๕๕๗	ภายในปีงบประมาณ ๒๕๕๗	ภายในปีงบประมาณ ๒๕๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	๑. สรรหาผู้รับทุนที่มีประสบการณ์ทำงานด้านวัฒนธรรมศาสตร์มนุษยศาสตร์และ	๑. สรรหาผู้รับทุนที่มีประสบการณ์ทำงานด้านวัฒนธรรมศาสตร์ และเศรษฐศาสตร์ โดยความ	๔. สรรหาผู้รับทุนที่มีประสบการณ์ทำงานด้านวัฒนธรรมศาสตร์ และเศรษฐศาสตร์ โดยความ

ชื่อกิจกรรม	การอุดหนุนทุนวิจัยเพื่อดำเนินโครงการวิจัย		
	การรักษาสิทธิวัฒนธรรมของชาติและความหลากหลายของวัฒนธรรมท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างมั่นคง	การนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ประชาคมอาเซียนกับงานวัฒนธรรม
	สังคมศาสตร์ โดยความร่วมมือจากเครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัยทางวัฒนธรรม ๒. จัดทำประกาศการให้ทุนอุดหนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖ ๓. ประชาสัมพันธ์การให้ทุนผ่านสื่อต่าง ๆ ได้แก่ อีเมล เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม facebook กลุ่มวิจัยและพัฒนา และการส่งไปรษณีย์ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร่วมมือจากเครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัยทางวัฒนธรรม ๒. จัดทำประกาศการให้ทุนอุดหนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖ ๓. ประชาสัมพันธ์การให้ทุนผ่านสื่อต่าง ๆ ได้แก่ อีเมล เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม facebook กลุ่มวิจัยและพัฒนา และการส่งไปรษณีย์ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร่วมมือจากเครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัยทางวัฒนธรรม ๕. จัดทำประกาศการให้ทุนอุดหนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖ ๖. ประชาสัมพันธ์การให้ทุนผ่านสื่อต่าง ๆ ได้แก่ อีเมล เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม facebook กลุ่มวิจัยและพัฒนา และการส่งไปรษณีย์ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	งานวิจัยตามหัวข้อกิจกรรมอย่างน้อย ๑ เรื่อง	งานวิจัยตามหัวข้อกิจกรรมอย่างน้อย ๑ เรื่อง	งานวิจัยตามหัวข้อกิจกรรมอย่างน้อย ๑ เรื่อง
: ผลลัพธ์	๑. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน และเครือข่ายทางวัฒนธรรมสามารถนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปต่อยอดเพื่อพัฒนาวิถีชีวิตและภูมิปัญญา ๒. เครือข่ายทางวัฒนธรรมสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปเป็นกลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงานทางวัฒนธรรม ๓. องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการจัดการและเผยแพร่	๑. หน่วยงานต่าง ๆ และประชาชน สามารถนำองค์ความรู้ไปพัฒนาวิถีชีวิตและการดำเนินงานทางวัฒนธรรม และแก้ปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจได้อย่างสอดคล้องกับยุคสมัย ๒. องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการจัดการและเผยแพร่	๓. หน่วยงานต่าง ๆ และประชาชน สามารถนำองค์ความรู้ไปพัฒนาวิถีชีวิตและการดำเนินงานทางวัฒนธรรม และแก้ปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจได้อย่างสอดคล้องกับยุคสมัย ๔. องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการจัดการและเผยแพร่
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิจัยและพัฒนาสถาบันวัฒนธรรมศึกษา	กลุ่มวิจัยและพัฒนาสถาบันวัฒนธรรมศึกษา	กลุ่มวิจัยและพัฒนาสถาบันวัฒนธรรมศึกษา

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑.	<u>เชิงปริมาณ</u> -จำนวนองค์ความรู้ที่มีการจัดสรรทุนอุดหนุนวิจัย	จำนวน ๓ แผนงาน/โครงการ	ข้อมูลในระบบ NRPM
๒.	<u>เชิงคุณภาพ</u> -โครงการวิจัยที่ทำสัญญาวิทยุกับ สวธ. เป็นโครงการวิจัยที่มีคุณภาพ	โครงการวิจัยทุกโครงการจะต้องได้รับการพัฒนาโครงการก่อนดำเนินการทำสัญญา	รายงานการประชุม
๓.	<u>เชิงเวลา</u> -ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๗๐	ตามแผนงาน/โครงการที่ได้รับ การอนุมัติและลงนามในสัญญา
๔.	<u>เชิงต้นทุน</u> -การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	ร้อยละ ๘๐	ตามแผนการปฏิบัติงานของโครงการวิจัยที่ได้รับการอนุมัติและลงนามในสัญญา

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๑. ได้งานวิจัยที่มีคุณภาพ และสามารถขยายเครือข่ายงานวิจัยให้กว้างขวางยิ่งขึ้น
๒. ได้ผลิตนักวิจัยรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถในการดำเนินงานวิจัยทางวัฒนธรรม
๓. งานวิจัยได้รับการพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

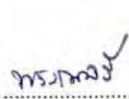
กลุ่มวิจัยและพัฒนา สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๓๐๘, ๑๓๐๙, ๑๓๑๐, ๑๓๑๕

โทรสาร ๐ ๒๖๔๕ ๓๐๕๙


.....
(นางสาวทศล เทพกำปนาท)
ผู้อำนวยการสถาบัน
วัฒนธรรมศึกษา


.....
(นางสาวกิตติพร ใจบุญ)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการพิเศษ


.....
(นางสาวพรณวี ประยูรพรหม)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ปณณภา บุญขจร
(นางสาวปณณภา บุญขจร)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ

พรทิศา วิรุณราช
(นางสาวพรทิศา วิรุณราช)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ปฏิบัติการ
ดำรงศ ทองสม
(นายดำรงศ ทองสม)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้กำกับโครงการ

นครชัย
(นายชาย นครชัย)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้อนุมัติโครงการ

๒๘ พ.ย. ๒๕๕๖

โครงการเงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม

กอง/ส่วน/ศูนย์ กลุ่มวิจัยและพัฒนา
สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

แผนงบประมาณ อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๓ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการวิจัยทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญา เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา และต่อยอดดำเนินงานวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
๒. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และนำองค์ความรู้ไปใช้ในการขับเคลื่อนสังคม หรือปรับใช้ในการพัฒนาและแก้ปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมของประเทศ

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗											ผู้รับผิดชอบ หลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๑ การรักษาสืบทอดวัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายของวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้คงอยู่อย่างมั่นคง	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑ เรื่อง	ทั่วประเทศ			๒,๕๐๐,๐๐๐			๒,๕๐๐,๐๐๐							กลุ่มวิจัยและ พัฒนา
๒ การนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคม และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	๒,๕๐๐,๐๐๐	๑ เรื่อง	ทั่วประเทศ			๑,๒๕๐,๐๐๐			๑,๒๕๐,๐๐๐							
๓ ประชาคมอาเซียนกับงานวัฒนธรรม	๒,๕๐๐,๐๐๐	๑ เรื่อง	ทั่วประเทศ			๑,๒๕๐,๐๐๐			๑,๒๕๐,๐๐๐							
		รวม (เดือน)		-	-	๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	
	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	รวม (ไตรมาส)		๕,๐๐๐,๐๐๐			๕,๐๐๐,๐๐๐			-			-			

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์
แผนงบประมาณ	อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๓	แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
งบประมาณ	๙,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (เก้าล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	หมวดรายจ่ายอื่น

๑. กิจกรรมหลัก (ระบุกิจกรรมหลัก)

๑. การประชุมนานาชาติภายใต้ภารกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

- การประชุมนานาชาติ World Intellectual Property Organization (WIPO)
 - ๑.๑ การประชุมคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา และทรัพยากรพันธุกรรม ภูมิปัญญาดั้งเดิม และคติชน ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส (Intergovernmental Committee on Intellectual Property and Genetic Resources Knowledge and Folklore)
 - ๑.๒ การประชุมอื่น ๆ ภายใต้กรอบ WIPO
- การประชุมนานาชาติ Intangible Cultural Heritage (ICH)
 - ๑.๓ การประชุมคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการสงวนรักษามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (Intergovernmental Committee for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage)
 - ๑.๔ การประชุมอื่น ๆ ภายใต้กรอบ ICH
- การประชุมนานาชาติ International Council of Organization for Folklore and Folk Art
 - ๑.๕ การประชุมชื่อยุโรปโลก (CIOFF World Congress)
 - ๑.๖ การประชุมชื่อยุโรปภูมิภาคเอเชียและโอเชียเนีย (CIOFF Asian and Oceania Sector Meeting)
 - ๑.๗ การประชุมทางด้านวัฒนธรรมภายใต้กรอบยูเนสโก (United Nations Education, Scientific and Cultural Organization -UNESCO)
 - ๑.๘ การประชุมปฏิบัติการทางด้านวัฒนธรรมภายใต้กรอบอาเซียน (Association of South East Asian Nations-ASEAN)

๒. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายใต้ภารกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

- ๒.๑ งานเทศกาลสัปดาห์วัฒนธรรมไทย ณ นครชิคาโก สหรัฐอเมริกา
- ๒.๒ โครงการ Thailand Festival 2013 ณ ราชาอาณาจักรสวีเดน และสาธารณรัฐเอสโตเนีย
- ๒.๓ งานสัปดาห์วัฒนธรรมไทย ณ รัฐอิสราเอล
- ๒.๔ งานเทศกาลเด็กภูมิภาคเอเชียโอเชียเนีย ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน
- ๒.๕ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และบูรณาการความร่วมมือทางวัฒนธรรมของประเทศไทยกับสาธารณรัฐประชาชนจีน ด้านมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (ICH)
- ๒.๖ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และบูรณาการความร่วมมือทางวัฒนธรรมของประเทศไทยกับสหพันธรัฐรัสเซีย

๒.๗ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการบริหารจัดการและพัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

๒.๘ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และบูรณาการความร่วมมือทางวัฒนธรรมของประเทศไทยกับ
ประเทศเพื่อนบ้าน ๓ ประเทศ (บรูไน/ฟิลิปปินส์/เวียดนาม)

๓. การเผยแพร่แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับต่างประเทศ

๓.๑ การจัดส่งคณะนักแสดงไทยเข้าร่วมงานเทศกาลวัฒนธรรมพื้นบ้านในต่างประเทศ
(ภายใต้กรอบ CIOFF)

๔. ค่าใช้จ่ายภายในประเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานสนับสนุนวัฒนธรรมกับต่างประเทศ อาทิสมาชิกซีออฟ คาร์รับรองผู้แทนต่างประเทศ

๑. หลักการและเหตุผล

ท่ามกลางกระแสของความเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีในโลกยุคโลกาภิวัตน์เฉกเช่นปัจจุบัน ทำให้ประเทศต่าง ๆ ในโลกมีความเคลื่อนไหว และแข่งขันกันมากขึ้น ชาติต่าง ๆ ในสังคมโลกต่างพัฒนาศักยภาพของตน เพื่อก้าวเข้าสู่ความเป็นโลกาภิวัตน์ ในขณะเดียวกันความเจริญในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะเทคโนโลยีนั้นก็ช่วยให้ประชาคมโลก ได้ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม การเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรมระหว่างกันภายใต้กรอบกิจกรรมความร่วมมือแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ ศิลปะ ประวัติศาสตร์ วรรณคดี นาฏศิลป์ ดนตรี โดยเฉพาะอย่างยิ่งภูมิปัญญาท้องถิ่นนั้น ก็เป็นสิ่งสำคัญในการเสริมสร้างความเข้าใจอันดี รวมทั้งสร้างความประทับใจ ให้กับมนุษยชน และยังเป็นทุนในการพัฒนาไปสู่ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในด้านอื่น ๆ ที่สำคัญ และเป็นประโยชน์ ต่อประเทศชาติ นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีงามและถูกต้องตามความเป็นจริงของประเทศไทยในมุมมอง ของสังคมโลกด้วย

นอกจากนี้แล้ว ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกได้มีการรวมกลุ่มในระดับพหุภาคีมากขึ้น เพื่อใช้เป็นพลัง ต่อรองทางการเมือง สังคม และเศรษฐกิจ โดยมีการก่อตั้งองค์การระหว่างประเทศที่มีเป้าหมายการ ดำเนินงานหลากหลาย ได้มีองค์การระหว่างประเทศที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรมเกิดขึ้นในทุกระดับ เนื่องจาก เล็งเห็นความสำคัญของวัฒนธรรมในการส่งเสริมความสัมพันธ์ และความเข้าใจอันดีระหว่างประเทศ กรมส่งเสริม วัฒนธรรมในฐานะหน่วยงานฝ่ายไทยที่เข้าเป็นสมาชิกองค์การระหว่างประเทศเหล่านี้ มีภาระหน้าที่ที่จะต้อง ดำเนินการโครงการ/กิจกรรมให้สอดคล้องและเป็นไปตามแนวนโยบาย แผนงาน และข้อมติขององค์กรที่เป็นภาคีสมาชิก

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมไทยในหมู่ชาวต่างประเทศ เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ มีทัศนคติที่ดี และ ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีในสังคมโลก

๒. เพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศในทุกระดับและสาขา อันจะก่อให้เกิดความเข้าใจอันดี ต่อกัน และนำมาซึ่งประโยชน์ให้แก่ประเทศชาติ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวิชาการ

๓. เพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับต่างประเทศ ทั้งในระดับประชาชนกับประชาชน และรัฐบาลกับรัฐบาล อันจะก่อให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างกัน

๔. เพื่อส่งเสริมให้วัฒนธรรมไทยได้รับการยอมรับเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมอันหลากหลายในสังคมโลก

๕. เพื่อพัฒนาความร่วมมือกับนานาชาติ ทั้งในระดับทวิภาคี และระดับพหุภาคี โดยเฉพาะในองค์การ ระหว่างประเทศ เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในเวทีระดับนานาชาติ

๖. รายละเอียดกิจกรรมหลัก

ชื่อกิจกรรม	๑. การประชุมคณะกรรมการว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา (WIPO)	๒. การประชุมอื่นภายใต้กรอบ WIPO	๓. การประชุมคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการสงวนรักษามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (Intergovernmental Committee for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage)	๔. การประชุมอื่นภายใต้กรอบ ICH
งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๙๔,๒๐๐	๒๒๑,๐๐๐	๑๙๒,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหารระดับสูงและนักวิชาการวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง	นักวิชาการวัฒนธรรม	ผู้บริหารระดับสูงและนักวิชาการวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง	นักวิชาการวัฒนธรรม
พื้นที่	สมาพันธรัฐสวิส	เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	เอเชีย/ยุโรป	เอเชีย
เป้าหมาย	๒ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ต.ค. ๕๖ - ก.ค. ๕๗	ก.ย. ๕๗	พ.ย. - ธ.ค.๕๖	พ.ค. ๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	-	-	-	-
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	เพื่อการดำเนินงานในกรอบ WIPO	เพื่อการดำเนินงานในกรอบ WIPO	เพื่อการดำเนินงานในกรอบ ICH	เพื่อการดำเนินงานในกรอบ ICH
: ผลลัพธ์	เพื่อรับทราบความคืบหน้าการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมในกรอบ WIPO เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์แผนงานและทิศทางการดำเนินงานของ WIPO	เพื่อรับทราบความคืบหน้าการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมในกรอบ WIPO เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์แผนงานและทิศทางการดำเนินงานของ WIPO	เพื่อรับทราบความคืบหน้าการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมในกรอบ ICH เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์แผนงานและทิศทางการดำเนินงานของ ICH	เพื่อรับทราบความคืบหน้าการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมในกรอบ ICH เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์แผนงานและทิศทางการดำเนินงานของ ICH
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์

ชื่อกิจกรรม	๕. การประชุมซีออฟโลก (CIOFF World Congress)	๖. การประชุมซีออฟภูมิภาคเอเชียและโอเชียเนีย (CIOFF Asian and Oceania Sector Meeting)	๗. การประชุมทางด้านวัฒนธรรมภายใต้กรอบยูเนสโก (United Nations Education, Scientific and Cultural Organization-UNESCO)	๘. การประชุมปฏิบัติการทางด้านวัฒนธรรมภายใต้กรอบอาเซียน (Association of South East Asian Nations-ASEAN)
งบประมาณ	๘๕๐,๐๐๐	๒๖๗,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๒๔๒,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหารระดับสูงและนักวิชาการวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง	ผู้บริหารระดับสูงและนักวิชาการวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง	ผู้บริหารระดับสูงและนักวิชาการวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง	ผู้บริหารระดับสูงและนักวิชาการวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง
พื้นที่	เยอรมนี	เอเชีย	ยุโรป	เอเชีย
เป้าหมาย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	พ.ย. ๕๖	เม.ย. ๕๗	ต.ค. ๕๖	ธ.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	-	-	-	-
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	เพื่อการดำเนินงานของซีออฟโลก	เพื่อการดำเนินงานของซีออฟภูมิภาคเอเชียและโอเชียเนีย	เพื่อการดำเนินงานของงานทางด้านวัฒนธรรมภายใต้กรอบยูเนสโก	เพื่อการดำเนินงานของงานทางด้านวัฒนธรรมภายใต้กรอบอาเซียน
: ผลลัพธ์	เพื่อรับทราบความคืบหน้าการดำเนินงานกิจกรรมการอนุรักษ์ส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรมพื้นบ้านระดับนานาชาติ เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์แผนงานและทิศทางการดำเนินงานของ CIOFF	เพื่อรับทราบความคืบหน้าการดำเนินงานกิจกรรมการอนุรักษ์ส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรมพื้นบ้านระดับภูมิภาค เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์แผนงานและทิศทางการดำเนินงานของ CIOFF	เพื่อรับทราบความคืบหน้าการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมในกรอบยูเนสโกเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์แผนงานและทิศทางการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม	เพื่อรับทราบความคืบหน้าการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมในกรอบอาเซียนเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์แผนงานและทิศทางการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมอาเซียน
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์

ชื่อกิจกรรม	๒.กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ความร่วมมือทางวัฒนธรรม ระหว่างกัน ๒.๑. งานเทศกาลสัปดาห์ วัฒนธรรมไทย ณ นครชิคาโก สหรัฐอเมริกา	๒.๒ งาน Thailand Festival 2013 ณ ราชอาณาจักร สวีเดน และ สาธารณรัฐเอสโตเนีย	๒.๓ งานเทศกาลสัปดาห์ วัฒนธรรมไทย ณ รัฐอิสราเอล	๒.๔ งานเทศกาลเด็ก ภูมิภาคเอเชีย และโอเชียเนีย ณ สาธารณรัฐ ประชาชนจีน
งบประมาณ	๕๑๐,๔๐๐	๔๐๒,๒๐๐	๓๕๒,๐๐๐	๒,๓๓๙,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหารระดับสูงและ นักวิชาการวัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้อง	ผู้บริหารระดับสูงและ นักวิชาการวัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้อง	ผู้บริหารระดับสูงและ นักวิชาการวัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้อง	ผู้บริหารระดับสูงและ นักวิชาการวัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้อง
พื้นที่	อเมริกา	สวีเดน และเอสโตเนีย	อิสราเอล	จีน
เป้าหมาย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง
วิธี ดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	มิ.ย. ๕๗	พ.ค. ๕๗	ก.ค. ๕๗	พ.ค. ๕๗
แผน ประชาสัมพันธ์	-	-	-	-
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	เพื่อการดำเนินงานความ ร่วมมือทางวัฒนธรรมกับ ต่างประเทศ	เพื่อการดำเนินงาน ความร่วมมือทาง วัฒนธรรมกับ ต่างประเทศ	เพื่อการดำเนินงาน ความร่วมมือทาง วัฒนธรรมกับ ต่างประเทศ	เพื่อการดำเนินงาน ความร่วมมือทาง วัฒนธรรมกับ ต่างประเทศ
: ผลลัพธ์	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และความเข้าใจอันดี เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย กับนานาชาติ อันจะนำมา ซึ่งความร่วมมือ ที่จะเอื้อให้เกิดการ เพิ่มพูนความสัมพันธ์ ระหว่างกันในด้านอื่น ๆ ต่อไป	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และความเข้าใจอันดี เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย กับนานาชาติ อันจะ นำมาซึ่งความ ร่วมมือที่จะเอื้อให้เกิด การเพิ่มพูน ความสัมพันธ์ระหว่าง กันในด้านอื่น ๆ ต่อไป	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และความเข้าใจอันดี เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย กับนานาชาติ อันจะ นำมาซึ่งความร่วมมือ ที่จะเอื้อให้เกิดการ เพิ่มพูนความสัมพันธ์ ระหว่างกันในด้านอื่น ๆ ต่อไป	เพื่อสร้าง ความสัมพันธ์และ ความเข้าใจอันดี เกี่ยวกับวัฒนธรรม ไทยกับนานาชาติ อัน จะนำมาซึ่งความ ร่วมมือที่จะเอื้อให้ เกิดการเพิ่มพูน ความสัมพันธ์ระหว่าง กันในด้านอื่นๆ ต่อไป
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์

ชื่อกิจกรรม	๒.๕ การแลกเปลี่ยน เรียนรู้และบูรณาการ ความร่วมมือทาง วัฒนธรรมของ ประเทศไทยกับ สาธารณรัฐ ประชาชนจีน [ด้านมรดกทางวัฒนธรรม ที่จับต้องไม่ได้ (ICH)]	๒.๖ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และบูรณาการ ความร่วมมือ ทางศิลปวัฒนธรรม พื้นบ้านของ ประเทศไทยกับ สหพันธรัฐรัสเซีย	๒.๗ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการบริหาร จัดการและพัฒนา พื้นที่แหล่งเรียนรู้ ทางวัฒนธรรมกับ สหพันธ์สาธารณรัฐ เยอรมนี	๒.๘ การแลกเปลี่ยน เรียนรู้และบูรณาการ ความร่วมมือ ทางวัฒนธรรม ของประเทศไทย กับประเทศเพื่อนบ้าน ๓ ประเทศ (บรูไนฟิลิปปินส์/ เวียดนาม)
งบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐	๓๙๐,๗๐๐	๔๒๘,๘๐๐	๔๕๕,๗๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหารระดับสูงและ นักวิชาการวัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้อง	ผู้บริหารระดับสูงและ นักวิชาการวัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้อง	ผู้บริหารระดับสูงและ นักวิชาการวัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้อง	ผู้บริหารระดับสูง/ นักวิชาการวัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้อง
พื้นที่	จีน	รัสเซีย	เยอรมนี	บรูไนฟิลิปปินส์/ เวียดนาม
เป้าหมาย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง
วิธี ดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ก.พ. – มี.ค. ๕๗	เม.ย. ๕๗	ส.ค. – ก.ย. ๕๗	ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗
แผน ประชาสัมพันธ์	-			-
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	เพื่อการดำเนินงานความ ร่วมมือทางวัฒนธรรมกับ ต่างประเทศ และ เพื่อการดำเนินงานใน กรอบ ICH	เพื่อการดำเนินงาน ความร่วมมือทาง วัฒนธรรมกับ ต่างประเทศ	เพื่อการดำเนินงาน ความร่วมมือทาง วัฒนธรรมกับ ต่างประเทศ	เพื่อสนับสนุนงาน ด้านวัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจ ของททท.ส่งเสริมวัฒนธรรม
: ผลลัพธ์	เพื่อแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และบูรณาการความ ร่วมมือด้านมรดกภูมิทาง วัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ระหว่างประเทศ	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และความเข้าใจอันดี เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย กับนานาชาติ อันจะ นำมาซึ่งความร่วมมือที่ จะเอื้อให้เกิดการ เพิ่มพูนความสัมพันธ์ ระหว่างกันในด้านอื่น ๆ ต่อไป	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และความเข้าใจอันดี เกี่ยวกับวัฒนธรรม ไทยกับนานาชาติ อันจะนำมาซึ่งความ ร่วมมือที่จะเอื้อให้ เกิดการเพิ่มพูน ความสัมพันธ์ระหว่าง กันในด้านอื่น ๆ ต่อไป	เพื่อส่งเสริมความร่วมมือ ด้านวัฒนธรรมในภูมิภาค อาเซียน อันจะนำมาซึ่ง ความร่วมมือ ความรู้ ความเข้าใจวัฒนธรรม ที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง วัฒนธรรมร่วมของภูมิภาค ตลอดจนมรดกทาง วัฒนธรรมที่หลากหลาย ของอาเซียน ซึ่งเป็นสิ่ง สำคัญในการรวม ตัวอย่างเข้มแข็งของ อาเซียนต่อไปในอนาคต
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์

ชื่อกิจกรรม	๓. การเผยแพร่แลกเปลี่ยน วัฒนธรรมกับต่างประเทศ ๓.๑ การจัดส่ง คณะนักแสดง พื้นบ้านของไทย เข้าร่วมงานเทศกาล วัฒนธรรมในต่างประเทศ (ภายใต้กรอบ CIOFF)	๔. ค่าใช้จ่ายภายในประเทศ เกี่ยวกับการดำเนินงาน สนับสนุนวัฒนธรรม กับต่างประเทศ อาทิ สมาชิกซีออฟ
งบประมาณ	๔๓๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	นักวิชาการวัฒนธรรม	องค์กรต่างประเทศ
พื้นที่	เอเชีย/ยุโรป	ไทย
เป้าหมาย	๕ ครั้ง	องค์กรต่างประเทศ
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ม.ค. – ก.ย. ๕๗	ม.ค. – ก.ค. ๕๗
แผนประชาสัมพันธ์		-
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	เพื่อการดำเนินงานทางด้าน วัฒนธรรมภายใต้กรอบ CIOFF	เพื่อการดำเนินงานทางด้าน วัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับภารกิจ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
: ผลลัพธ์	เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความ เข้าใจอันดีเกี่ยวกับวัฒนธรรม ไทยกับนานาชาติ อันจะนำมาซึ่ง ความร่วมมือที่จะเอื้อให้เกิดการ เพิ่มพูนความสัมพันธ์ระหว่างกัน ในด้านอื่นๆ	เพื่อการดำเนินงานทางด้าน วัฒนธรรมของกรมส่งเสริม วัฒนธรรม และการเสริมสร้าง ความสัมพันธ์และความเข้าใจอัน ดีเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยกับ นานาชาติ
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑	<u>เชิงปริมาณ</u> การประชุมนานาชาติ	จำนวน ๘ กิจกรรม	สรุปผลการปฏิบัติราชการภายใต้ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
	กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการความ ร่วมมือทางวัฒนธรรมระหว่างกัน	จำนวน ๘ กิจกรรม	สรุปผลการปฏิบัติราชการภายใต้ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
	การเผยแพร่แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม กับต่างประเทศ	จำนวน ๕ ครั้ง	สรุปผลการปฏิบัติราชการภายใต้ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
๒	<u>เชิงคุณภาพ</u> การดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ สำเร็จและบรรลุตามวัตถุประสงค์	ทุกกิจกรรม/ โครงการ	สรุปผลการปฏิบัติราชการภายใต้ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๑. ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาเกิดความตระหนักถึงความสำคัญของการนำมิติทางวัฒนธรรมมาเป็นแนวทางในการพัฒนากระบวนการทางความคิดของคนในสังคม อันจะนำไปสู่การอยู่ร่วมกันในสังคมโลกอย่างสันติท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

๒. ได้องค์ความรู้เกี่ยวกับการนำมิติทางวัฒนธรรมมาเป็นแนวทางในการพัฒนาวัฒนธรรมและสังคมโลกให้สามารถดำรงอยู่พอเพียงและอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

๓. ได้เผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมไทยในหมู่ประชาชนคนไทยในต่างประเทศ และประชาชนชาวต่างประเทศ ได้มีความรู้ มีความเข้าใจในวัฒนธรรมและประเพณีของไทย

๙. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มวิเทศสัมพันธ์ สำนักบริหารกลาง

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๔๕ ๔๖๐๐ ต่อ ๕๑๐๔

โทรสาร ๐ ๒๖๔๕ ๔๖๐๐ ต่อ ๕๑๐๔

(นายมานัส ทารัตนใจ)
เลขานุการกรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางสาวฐิตพร ลิ้มปิสวัสดิ์
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

นางสาวบุญชญา ไฮดอน
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

นางสาวรัชฎา สุขชา
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

นางสาววิระวรรณ กริษนัยรวิวงศ์
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

นางพิมพ์วิ วัฒนวรังกูร
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้กำกับโครงการ

๒๗ มี.ค. ๒๕๕๖

(นายชาย นครชัย)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
๒๗ มี.ค. ๒๕๕๖

ผู้อนุมัติโครงการ

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
International Council of Organization for Folklore and Folk Art																
๑.๕ การประชุมชื้ออฟโลก (CIOFF World Congress)	๘๕๐,๐๐๐	ผู้บริหารระดับสูง และนักวิชาการ วัฒนธรรม	สหรัฐอเมริกา		↔											เจ้าหน้าที่ วิเทศสัมพันธ์
๑.๖ การประชุมชื้ออฟภูมิภาคเอเชียและโอเชียเนีย (CIOFF Asian and Oceania Sector Meeting)	๒๖๗,๐๐๐	ผู้บริหารระดับสูง และนักวิชาการ วัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้อง	เอเชีย							↔						เจ้าหน้าที่ วิเทศสัมพันธ์
๑.๗ การประชุมทางด้านวัฒนธรรมภายใต้กรอบยูเนสโก (United Nations Education, Scientific and Cultural Organisation - UNESCO)	๔๐๐,๐๐๐	ผู้บริหารระดับสูง และนักวิชาการ วัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้อง	ฝรั่งเศส	↔												เจ้าหน้าที่ วิเทศสัมพันธ์
๑.๘ การประชุมปฏิบัติการทางด้านวัฒนธรรมภายใต้ กรอบอาเซียน (Association of South East Asian Nations - ASEAN)	๒๔๒,๐๐๐	ผู้บริหารระดับสูง และนักวิชาการ วัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้อง	เอเชีย			←									→	เจ้าหน้าที่ วิเทศสัมพันธ์
๒ กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการความร่วมมือทาง วัฒนธรรมระหว่างกัน	๕,๑๗๘,๘๐๐															
๒.๑ งานเทศกาลสัปดาห์วัฒนธรรมไทย ณ นครชิคาโก สหรัฐอเมริกา	๕๑๐,๔๐๐	ผู้บริหารระดับสูง และนักวิชาการ วัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้อง	อเมริกา									↔				เจ้าหน้าที่ วิเทศสัมพันธ์
๒.๒ งาน Thailand Festival 2013 ณ ราชอาณาจักรสวีเดนและสาธารณรัฐเอสโตเนีย	๔๐๒,๒๐๐	ผู้บริหารระดับสูง และนักวิชาการ วัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้อง	สวีเดนและ เอสโตเนีย								↔					เจ้าหน้าที่ วิเทศสัมพันธ์

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗											ผู้รับผิดชอบ หลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๒.๓ งานสัปดาห์วัฒนธรรมไทย ณ รัฐอิสราเอล	๓๕๒,๐๐๐	ผู้บริหารระดับสูง และนักวิชาการ วัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้อง	อิสราเอล													เจ้าหน้าที่ วิเทศสัมพันธ์
๒.๔ งานเทศกาลเด็กภูมิภาคเอเชียและโอเชียเนีย ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน	๒,๓๓๙,๐๐๐	ผู้บริหารระดับสูง และนักวิชาการ วัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้อง	จีน													เจ้าหน้าที่ วิเทศสัมพันธ์
๒.๕ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และบูรณาการความร่วมมือทางวัฒนธรรมของประเทศไทยกับสาธารณรัฐประชาชนจีน	๓๐๐,๐๐๐	ผู้บริหารระดับสูง และนักวิชาการ วัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้อง	จีน													เจ้าหน้าที่ วิเทศสัมพันธ์
๒.๖ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และบูรณาการความร่วมมือทางศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านของประเทศไทยกับสหพันธรัฐรัสเซีย	๓๔๐,๗๐๐	ผู้บริหารระดับสูง และนักวิชาการ วัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้อง	รัสเซีย													เจ้าหน้าที่ วิเทศสัมพันธ์
๒.๗ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการบริหารจัดการและพัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมกับสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	๔๒๘,๘๐๐	ผู้บริหารระดับสูง และนักวิชาการ วัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้อง	เยอรมนี													เจ้าหน้าที่ วิเทศสัมพันธ์
๒.๘ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และบูรณาการความร่วมมือทางวัฒนธรรมของประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ๓ ประเทศ (บรูไน/ฟิลิปปินส์/เวียดนาม)	๔๕๕,๗๐๐	ผู้บริหารระดับสูง และนักวิชาการ วัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้อง	บรูไน/ฟิลิปปินส์/ เวียดนาม													เจ้าหน้าที่ วิเทศสัมพันธ์
๓ การเผยแพร่แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับต่างประเทศ - การจัดส่งคณะนักแสดงพื้นบ้านของไทยเข้าร่วมงานเทศกาลวัฒนธรรมในต่างประเทศ (ภายใต้กรอบ CIOFF)	๔๓๐,๐๐๐	นักวิชาการ วัฒนธรรม	เอเชีย/ยุโรป													เจ้าหน้าที่ วิเทศสัมพันธ์

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก	
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗										
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๔ ค่าใช้จ่ายภายในประเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานส่งเสริมสนับสนุนความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศ	๒๕,๐๐๐														เจ้าหน้าที่ วิเทศสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ วิเทศสัมพันธ์		
๔.๑ ค่าสมาชิกประจำปีองค์กร CIOFF (๕๒๐ ยูโร)	๒๓,๐๐๐	องค์กรต่างประเทศ	ไทย														
๔.๒ ค่าสมาชิกประจำปีองค์กร CIOFF ระดับภูมิภาค (๕๐ ดอลลาร์สหรัฐ)	๒,๐๐๐	องค์กรต่างประเทศ	ไทย														
		รวม (เดือน)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	๙,๐๐๐,๐๐๐	รวม (ไตรมาส)		-			-			-			-				

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการแสดงทางวัฒนธรรม
แผนงบประมาณ	อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๓	แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (สองล้านบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	หมวดรายจ่ายอื่น

๑. กิจกรรมหลัก (ระบุกิจกรรมหลัก)

กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการโรงละครและศูนย์วัฒนธรรมในสหราชอาณาจักร

๒. หลักการและเหตุผล

ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยมีภารกิจหน้าที่เกี่ยวกับการเป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านอุตสาหกรรมบริการทางวัฒนธรรม เป็นเวทีสนับสนุนการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริม สนับสนุน และเสริมสร้างความเข้มแข็งทางศิลปวัฒนธรรมให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป และเป็นหน่วยงานในการจัดการแสดงและบริหารจัดการทางศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งบุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจดังกล่าวจำเป็นต้องมีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ และประสบการณ์ เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ที่ถูกต้องเหมาะสม รวมทั้งรู้เท่าทัน และสามารถประยุกต์ใช้ ความรู้เกี่ยวกับความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการควบคุม แสง สี เสียง ภายในศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย (โรงละคร) เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น บุคลากรที่ปฏิบัติงานประจำศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาสมรรถนะอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ โดยวิธีการต่างๆ รวมทั้งมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางด้านวิชาการกับหน่วยงานงานต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมระหว่างประเทศในทุกระดับและสาขา โดยเฉพาะด้านการบริหารจัดการโรงละคร และศูนย์วัฒนธรรมในประเทศที่เป็นต้นแบบ

๒. เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพของบุคลากรที่ทำงานในศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ให้สามารถนำความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ มาพัฒนางาน

๓. เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมไทยในหมู่ชาวต่างประเทศเพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ มีทัศนคติที่ดีระหว่างกัน

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

๔.๑ จัดทำกำหนดการเดินทางไปศึกษา ดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการโรงละคร พิพิธภัณฑ์ และศูนย์วัฒนธรรม ณ สหราชอาณาจักร

๔.๒ ขออนุมัติโครงการ

๔.๓ ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ ณ สหราชอาณาจักร

๕.๔ สรุปรายงานการศึกษาดูงาน และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

๕. วิธีการดำเนินงาน

ชื่อกิจกรรม	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการโรงละครและศูนย์วัฒนธรรมใน สหราชอาณาจักร
งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหาร ๒ คน เจ้าหน้าที่ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย จำนวน ๑๕ คน รวม ๑๗ คน
พื้นที่	สหราชอาณาจักร
เป้าหมาย	แหล่งเรียนรู้ในประเทศสหราชอาณาจักร จำนวน อย่างน้อย ๕ แห่ง ได้แก่ ศูนย์วัฒนธรรม โรงละคร ศูนย์วัฒนธรรม หอศิลป์พิพิธภัณฑ ห้องสมุด ห้องนิทรรศการ ฯลฯ
วิธีดำเนินงาน	๑. วางแผน และประสานงานเพื่อจัดโปรแกรมการศึกษาดูงาน และขออนุมัติโครงการ ๒. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการโรงละคร และศูนย์วัฒนธรรม ณ สหราชอาณาจักร ๓. สรุปรายงานการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำเสนอผลการศึกษา ดูงาน และ ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา
กำหนดการ	๒๔ – ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๗
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผลผลิต	๑. เจ้าหน้าที่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ได้เดินทางไปศึกษา ดูงาน และแลกเปลี่ยน เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการโรงละคร พิพิธภัณฑ หอสมุด และศูนย์วัฒนธรรมในสหราช อาณาจักร ๒. รายงานผลการศึกษาวิเคราะห์ และข้อเสนอแนวทางพัฒนา การพัฒนาการบริหารจัดการ การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม และแนวทางการพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
ผลลัพธ์	๑. บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมมีความรู้ ความเข้าใจ ทัศนคติ และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการ และการดำเนินงานด้านทางศิลปวัฒนธรรม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๒. บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม สามารถประยุกต์ใช้ ความรู้และประสบการณ์ ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการ และการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ผู้รับผิดชอบ	นางดาวลดา พันธุ์วร

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

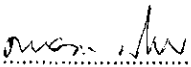
ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑	<u>เชิงปริมาณ</u> กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการโรงละครและศูนย์วัฒนธรรม	จำนวน ๑ ครั้ง ๗ วัน	สรุปผลการศึกษาดูงาน
๒	<u>เชิงคุณภาพ</u> บุคลากรศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยได้รับความรู้ และสามารถนำความรู้ที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนางาน	ทุกกิจกรรม/โครงการ	- สรุปผลการศึกษาดูงาน - แบบประเมิน ก่อน และ หลัง การศึกษาดูงาน

๘. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๑. เพื่อนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ที่รับผิดชอบ และสามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
๒. ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านวิชาการที่เกี่ยวข้อง ระหว่างประเทศ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการพัฒนางาน
๓. ได้นักวิชาการวัฒนธรรม /นายช่างเทคนิคด้านโรงละครที่มีความรู้ ประสบการณ์ และเกิดความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงาน

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๒๘ ต่อ ๔๑๐๑ และ ๔๑๐๕
โทรสาร ๐ ๒๒๔๕ ๗๗๔๗


.....
นางดาวลดา พันธวัร
ผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
...../...../.....

ผู้รับผิดชอบโครงการ


.....
นางพิมพ์วิ วัฒนารากร
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
.....๕๗/๓.๓. 2556.....

ผู้กำกับโครงการ


.....
(นายชาย นครชัย)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
.....๕๗ ๓.๓. 2556.....

ผู้อนุมัติโครงการ

โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม

แผนงบประมาณ
ผลผลิตที่ ๓
งบประมาณ

อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กอง/ส่วน/ศูนย์

ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมระหว่างประเทศในทุกระดับและสาขา โดยเฉพาะด้านการบริหารจัดการโรงละคร และศูนย์วัฒนธรรมในประเทศที่เป็นต้นแบบ
๒. เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพของบุคลากรที่ทำงานในศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ให้สามารถนำความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ มาพัฒนางาน
๓. เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมไทยในหมู่ชาวต่างประเทศเพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ มีทัศนคติที่ดีระหว่างกัน

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการ โรงละครและศูนย์วัฒนธรรมในสหราชอาณาจักร ๑ ติดต่อบริษัทงาน และจัดทำกำหนดเดินทาง ๒ ขออนุมัติโครงการ ๓ เดินทางไปศึกษาดูงาน ๔ สรุปผล รายงาน	๕๙๘,๖๐๐														ศวท.	
		รวม (เดือน)		-	-	-	-	๒,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	
	๒,๐๐๐,๐๐๐	รวม (ไตรมาส)		-			๒,๐๐๐,๐๐๐			-			-			

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	การแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
แผนงบประมาณ	อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลผลิตที่ ๓	แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
งบประมาณ	๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนบาทถ้วน)
ประเภทงบประมาณ	งบรายจ่ายอื่น
๑. กิจกรรมหลัก	จัดการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสคล้ายวันพระราชสมภพ ๒ เมษายน ๒๕๕๗

๒. กิจกรรมย่อย

- ๑) จัดทำแผนการดำเนินโครงการ การแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์เฉลิมพระเกียรติ
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสคล้ายวันพระราชสมภพ ๒ เมษายน ๒๕๕๗
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗
- ๒) จัดทำหนังสือขอพระราชทานอนุญาตกราบบังคมทูลเชิญสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
เสด็จพระราชดำเนินทอดพระเนตรการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ ประจำปี ๒๕๕๗
- ๓). ขออนุมัติหลักการในการดำเนินโครงการการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ฯ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗
- ๔) จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานดำเนินโครงการ การแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์
เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสคล้ายวันพระราชสมภพ
๒ เมษายน ๒๕๕๗
- ๕) จัดการประชุมคณะทำงานดำเนินโครงการ การแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ฯ
ประจำปี ๒๕๕๗ ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
- ๖) เรียนเชิญครูดนตรีไทยอาวุโส และเรียนเชิญหน่วยงานภาครัฐ และสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง
เข้าร่วมการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ ประจำปี ๒๕๕๗
- ๗) จัดการแถลงข่าวการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ฯ ประจำปี ๒๕๕๗
ณ หอประชุมเล็ก ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
- ๘) จัดการประชุมเตรียมการรับเสด็จ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนิน
ทอดพระเนตรการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสฯ ประจำปี ๒๕๕๗ ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
- ๑๐) จัดการฝึกซ้อมการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ ประจำปี ๒๕๕๗
ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
- ๑๑). จัดการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ฯ ประจำปี ๒๕๕๗ ณ หอประชุมใหญ่
ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

๑๒. จัดแสดงนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี แสดงพระราชประวัติและอัจฉริยภาพและพระกรุณาธิคุณ ในด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการดนตรีของไทย และนิทรรศการแสดงประวัติและประกาศเกียรติคุณครุดนตรีไทยอาวุโส ที่เข้าร่วมการแสดง ประจำปี ๒๕๕๗ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

๑๓. จัดการประเมินผลการดำเนินงาน และสำรวจความคิดเห็นของผู้เข้าชมการแสดงดนตรีไทย โดยครุอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ ประจำปี ๒๕๕๗ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

๒. หลักการและเหตุผล

เนื่องในโอกาสที่ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเจริญพระชนมายุ ๕๙ พรรษา ในปีพุทธศักราช ๒๕๕๗ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม จึงขอน้อมเกล้าน้อมกระหม่อม จัดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมถวายพระเกียรติขึ้น โดยเป็นการแสดงดนตรีไทยครุอาวุโสของไทย เพื่อเป็นการส่งเสริมอนุรักษ์มรดกคุณค่าทางวัฒนธรรมของชาติ และด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ทรงมีต่อการดนตรีไทยมาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งพระปรีชาสามารถในศาสตร์ สาขาศรีดุริยางคศิลป์ เป็นอย่างยิ่งทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ ทรงเป็นผู้นำในการส่งเสริมกิจการด้านดนตรีไทยให้ดำรงอยู่อย่างมั่นคง ทั้งยังทรงพระราชทานโอกาสให้ประชาชนชาวไทยได้ชื่นชมในพระอัจฉริยภาพหลายวาระเป็นที่ประจักษ์ ยอมรับในวงการดนตรีไทยโดยทั่วไป ตลอดจนพระองค์ท่านทรงเอาพระทัยใส่แต่ศิลปินชั้นครุอาวุโสให้มีขวัญและกำลังใจในการที่จะอนุรักษ์ สืบสานมรดกทางวัฒนธรรมของชาติให้คงอยู่สืบไป

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสทรงเจริญพระชนมายุครบ ๕๙ พรรษา ในปีพุทธศักราช ๒๕๕๗

๓.๒ เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของชาติ ด้านการดนตรีไทยซึ่งเป็นเอกลักษณ์ประจำชาติไทย ไปยังอนุชนรุ่นหลัง

๓.๓ เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับครุดนตรีไทยอาวุโสของประเทศ ในการอนุรักษ์ สืบสานคุณค่ามรดกดนตรีไทยให้คงอยู่สืบไป

๔. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดทำแผนการดำเนินโครงการ การแสดงดนตรีไทยโดยครุอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสคล้ายวันพระราชสมภพ ๒ เมษายน ๒๕๕๗ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

๑.๑ ศึกษาวิเคราะห์ เนื้อหา รูปแบบการจัดกิจกรรม

๑.๒ พิจารณาคัดคุณสมบัติความเหมาะสม ด้านความรู้ความสามารถของครุดนตรีไทยอาวุโส และศิลปินที่จะเข้าร่วมการแสดง

๑.๓ พิจารณางบประมาณดำเนินการตามที่ได้รับการจัดสรร เป็นรายกิจกรรม ตามความเหมาะสมและถูกต้อง

๒. จัดทำหนังสือขอพระราชทานอนุญาตกราบบังคมทูลเชิญสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทอดพระเนตรการแสดงดนตรีไทยโดยครุอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ ประจำปี ๒๕๕๗

๓. ขออนุมัติหลักการในการดำเนินโครงการการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗

๓.๑ จัดทำเอกสารนำเสนอโครงการ / แผนปฏิบัติราชการประจำปี / งบประมาณดำเนินงาน

๔. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานดำเนินโครงการ การแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ เณริญพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสคล้ายวันพระราชสมภพ ๒ เมษายน ๒๕๕๗

๔.๑ พิจารณาคณะสมบัติ และคัดสรรบุคคลผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรีไทย เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน

๔.๒ กำหนดกรอบอำนาจ หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะทำงาน

๕. จัดการประชุมคณะทำงานดำเนินโครงการการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ฯ ประจำปี ๒๕๕๗ ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

๕.๑ จัดทำหนังสือเรียนเชิญผู้บริหาร สวธ. และคณะทำงานที่เป็นบุคลากรของ สวธ.

และคณะทำงานผู้ทรงคุณวุฒิบุคคลภายนอกฯ เข้าร่วมประชุม

๕.๒ จัดทำระเบียบวาระการประชุม

- พิจารณาโครงการ คำสั่งคณะทำงาน

- เนื้อหา รูปแบบการแสดง

- กำหนดวันแถลงข่าวการแสดง

- กำหนดวันซ้อม และวันจัดการแสดง

- งบประมาณดำเนินการ

๕.๓ ติดตาม และประสานงานการจัดเตรียมสถานที่ประชุม

๖. จัดทำรายงานผลการประชุมคณะทำงานดำเนินโครงการฯ ประจำปี ๒๕๕๗

๖.๑ นำเสนอรายงานผลการประชุมคณะทำงาน แก่ผู้บริหาร สวธ.

๖.๒ จัดทำเอกสารรายงานผลการประชุม ที่สรุปประเด็นสำคัญ และมติที่ประชุมแจ้งแก่คณะทำงาน ทราบและดำเนินการ

๖.๓ ติดตามเร่งรัดผลการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามมติที่ประชุม

๗. เรียนเชิญครูดนตรีไทยอาวุโส และเรียนเชิญหน่วยงานภาครัฐ และสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ฯ ประจำปี ๒๕๕๗

๗.๑ จัดทำหนังสือเรียนเชิญครูดนตรีไทยอาวุโส ผู้มีความรู้ความสามารถและคุณสมบัติที่เหมาะสม ที่ผ่านการพิจารณากลั่นกรอง เข้าร่วมการแสดง

๗.๒ จัดทำหนังสือเรียนเชิญ และขอความอนุเคราะห์บุคลากรจากหน่วยงานภาครัฐ และสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมการแสดง

๘. จัดการแถลงข่าวการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ฯ ประจำปี ๒๕๕๗ ณ หอประชุมเล็ก ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

๘.๑ จัดทำหนังสือเรียนเชิญผู้บริหาร สวธ. เข้าร่วมงาน

๘.๒ จัดทำหนังสือเรียนเชิญคณะทำงาน ครูอาวุโส และศิลปิน เข้าร่วมงาน

๘.๓ ประสานงาน ดูแลการจัดเตรียมสถานที่จัดงาน

๘.๔ ประสานงานกับสำนักนวัตกรรมฯ เชิญสื่อมวลชน

๘.๕ ควบคุม กำกับดูแลการจัดงานแถลงข่าว

๙. จัดการประชุมเตรียมการรับเสด็จ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทอดพระเนตรการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวสุโส ประจำปี ๒๕๕๗ ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

๙.๑ จัดทำหนังสือเรียนเชิญหน่วยงานภายนอกด้านการถวายอารักขาและรักษา

ความปลอดภัยแก่ราชวงศ์ องค์กรชทายาท และพระบรมวงศานุวงศ์ เข้าร่วมประชุม

๙.๒ จัดทำหนังสือเรียนเชิญเจ้าหน้าที่และบุคลากรของ สวธ.ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม

๙.๓ จัดทำร่างกำหนดการเสด็จพระราชดำเนินฯ

๙.๔ ประสานงานการจัดเตรียมสถานที่จัดการประชุม

๑๐. จัดการฝึกซ้อมการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวสุโสแห่งรัตนโกสินทร์ ประจำปี ๒๕๕๗ ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

๑๐.๑ ควบคุม และประสานงานสถานที่จัดการฝึกซ้อมการแสดง

๑๐.๒ จัดทำหนังสือเรียนเชิญครูอาวสุโส และศิลปินเข้าร่วมฝึกซ้อมการแสดง

๑๐.๓ กำกับ ดูแลการฝึกซ้อมการแสดง

๑๑. จัดการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวสุโสแห่งรัตนโกสินทร์ฯ ประจำปี ๒๕๕๗ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

๑๑.๑ จัดการแสดงดนตรีไทยฯ จำนวน ๒ รอบ ณ หอประชุมใหญ่ รอบซ้อมใหญ่ และเสด็จพระราชดำเนิน

๑๑.๒ ควบคุม กำกับดูแลการจัดการแสดง

๑๑.๓ ควบคุม กำกับดูแล พิธีการรับเสด็จพระราชดำเนินทอดพระเนตรการแสดงฯ

๑๑.๔ ควบคุม กำกับดูแลการเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินการ

- ค่าตอบแทนคณะนักแสดง, ค่าตอบแทนการแสดงสาธิตหัตถกรรม,
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ,ค่าตอบแทนผู้กำกับการแสดง,เวที,ผู้เขียนบท,พิธีกร,
- ค่าแปลเอกสาร ,ค่าจัดซื้อจัดจ้าง-จ้างเหมาบริการต่างๆ

๑๒. จัดแสดงนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี แสดงพระราชประวัติและอัจฉริยภาพและพระกรุณาธิคุณ ในด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการดนตรีของไทย และนิทรรศการแสดงประวัติและประกาศเกียรติคุณครูดนตรีไทยอาวสุโส ที่เข้าร่วมการแสดง ประจำปี ๒๕๕๗ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

๑๓. จัดการประเมินผลการดำเนินงาน และสำรวจความคิดเห็นของผู้เข้าชมการแสดงดนตรีไทย โดยครูอาวสุโสแห่งรัตนโกสินทร์ ประจำปี ๒๕๕๗ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

๑๓.๑ จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นผู้เข้าชมการแสดง

๑๓.๒ สรุปผลการดำเนินงาน พิจารณาและประมวลผลจากจำนวนแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เข้าชมการแสดง

๑๓.๓ สรุปประเด็นความคิดเห็นของผู้เข้าชมการแสดง เพื่อนำไปเป็นข้อมูลและพิจารณาเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน

๕.วิธีการดำเนินงาน

- ๕.๑ จ้างเหมา จำนวน ๕๙๒,๖๐๐ บาท
- ๕.๒ ดำเนินการเอง จำนวน ๑,๐๐๗,๔๐๐ บาท
- ๕.๓ หน่วยงานอื่นเบิกแทน (ระบุ) - ไม่มี -

๖. รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	จัดการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโส แห่งรัตนโกสินทร์	จัดนิทรรศการ เฉลิมพระเกียรติ	จัดพิมพ์สื่อ เพื่อการประชาสัมพันธ์
งบประมาณ	๑,๒๓๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป	ผู้เข้าชมการแสดง	เด็ก เยาวชน ประชาชน
พื้นที่	ศวท	ศวท	ศวท
เป้าหมาย	๑. เพื่อถวายพระพรชัยมงคล สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องใน โอกาสคล้ายวันพระราชสมภพ ๒ เมษายน ๒๕๕๗ ๒. เยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา ประชาชนทั่วไป เห็นคุณค่าและร่วมกันอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมด้านดนตรีไทย ๓. ผู้เข้าชมการแสดง ได้ชื่นชมในพระอัจฉริยภาพด้านดนตรีไทยของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ๔. ผู้เข้าชมการแสดง ได้ประจักษ์ถึงความสามารถและความเป็นเลิศด้านดนตรีไทยของครู ดนตรีไทยอาวุโส	๑. เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสคล้ายวันพระราชสมภพ ๒ เมษายน ๒๕๕๗ ๒. เพื่อประกาศเกียรติคุณและความสามารถความเป็นเลิศด้านดนตรีไทยของครูดนตรีไทยอาวุโสที่เข้าร่วมการแสดงฯ	เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การจัดการแสดงดนตรีไทยฯ สู่สาธารณชน
วิธีดำเนินงาน	จัดการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโส จำนวน ๒ รอบ ณ หอประชุมใหญ่ ศวท.	จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ และแสดงผลงานและประวัติครูอาวุโส ณ หอประชุมใหญ่ ศวท	๑.จัดทำคัตเอาต์ โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การแสดง ๒.จัดพิมพ์สูจิบัตรการแสดง
กำหนดการ	ระหว่างดำเนินการ	ระหว่างดำเนินการ	ระหว่างดำเนินการ
แผนประชาสัมพันธ์	๑. แลงข่าวการจัดการแสดง ๒. เผยแพร่ทางสื่อสารมวลชน เช่น รายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ เป็นต้น	๑. แลงข่าวการจัดการแสดง ๒. เผยแพร่ทางสื่อสารมวลชน เช่น รายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ เป็นต้น	ก่อนวันจัดการแสดงและในวันจัดการแสดง
ผลสัมฤทธิ์ : ผลผลิต	จัดการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโส จำนวน ๒ รอบ รอบซ้อมใหญ่ และรอบเสด็จพระราชดำเนิน	จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติและนิทรรศการประกาศเกียรติคุณครูดนตรีไทยอาวุโส	ได้สื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์คือ คัตเอาต์ โปสเตอร์ และสูจิบัตรการแสดงฯ
: ผลลัพธ์	เยาวชน นักเรียนนิสิต นักศึกษา ได้เห็นคุณค่าและร่วมกันอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ด้านดนตรีไทย อันจะก่อให้เกิดความรักและภาคภูมิใจในความเป็นไทย	๑. เผยแพร่พระอัจฉริยภาพของสมเด็จพระเทพฯ ด้านดนตรีไทย ๒. ประกาศเกียรติคุณและยกย่องในความสามารถและความเป็นเลิศด้านดนตรีไทยของครูอาวุโส	กลุ่มกิจกรรมทางวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มกิจกรรมทางวัฒนธรรม	กลุ่มกิจกรรมทางวัฒนธรรม	กลุ่มกิจกรรมทางวัฒนธรรม

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือที่ใช้ประเมินผล
๑. จำนวนผู้เข้าชมการแสดงดนตรีไทย ๒. ความพึงพอใจต่อการจัดการแสดง	สำรวจความคิดเห็น/ความพึงพอใจ ต่อการจัดแสดง ของผู้เข้าชม การแสดง ณ ศูนย์วัฒนธรรมฯ	แบบสอบถามความคิดเห็น

๘. ผลประโยชน์ที่จะได้รับ

๑. เยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา และประชาชนทั่วไป ได้ร่วมกันถวายพระพรชัยมงคล สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสคล้ายวันพระราชสมภพ ๒ เมษายน ๒๕๕๗
๒. เยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา และ ประชาชนทั่วไป ได้เห็นคุณค่า และร่วมกันอนุรักษ์ศิลปะการแสดง ด้านดนตรีไทย ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ประจำชาติ อันจะก่อให้เกิดความรัก ความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของชาติ
๓. เยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา ประชาชนทั่วไปที่เข้าชมการแสดง ได้มีโอกาสชื่นชมในพระอัจฉริยภาพ และพระปรีชาสามารถ ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในด้านดนตรีไทย เพื่อสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงมีต่อวงการดนตรีไทยมาอย่างต่อเนื่อง
๔. เยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่เข้าชมการแสดง ได้ประจักษ์ถึงเกียรติคุณ ความรู้ความสามารถและความเป็นเลิศด้านดนตรีไทย ของครูดนตรีไทยอาวุโสที่เข้าร่วมการแสดง อันจะส่งผล ให้อนุชนรุ่นหลังได้ร่วมกันสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมของชาติให้คงอยู่สืบไป

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ



นายสาโรจน์ เล้าเจริญสมบัติ)

หัวหน้ากลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม



(นางมานิตา ศิลปสุรพล)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



หัวหน้าโครงการ

(นางดาวลดา พันธวร)

ผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย



ผู้กำกับโครงการ

(นางพิมพ์วิ วัฒนวรากุล)



ผู้อนุมัติโครงการ

(นายชาย นครชัย)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒8 พ.ย. ๒๕๕๖

โครงการการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

แผนงบประมาณ

อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ ๓

แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

งบประมาณ

๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท

กอง/ส่วน/ศูนย์

กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม

ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสทรงเจริญพระชนมายุ ๕๙ พรรษา ในปีพุทธศักราช ๒๕๕๗
๒. เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของชาติ ด้านการดนตรีไทยซึ่งเป็นเอกลักษณ์ประจำชาติไทย ไปยังอนุชนรุ่นหลัง
๓. เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับครูดนตรีไทยอาวุโสของประเทศ ในการอนุรักษ์ สืบสานคุณค่ามรดกดนตรีไทยให้คงอยู่สืบไป

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑ จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ ประจำปี 																

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				ปี พ.ศ. ๒๕๕๖			ปี พ.ศ. ๒๕๕๗									
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
- ค่าตอบแทนนักแสดงฯ ค่าอาหารว่างฯ ค่าแปลเอกสาร ฯลฯ - ค่าจ้างเหมาบริการต่างๆ																
	๑,๖๐๐,๐๐๐	รวม (เดือน)		-	-	-	-	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐๕,๐๐๐	๑,๔๗๕,๐๐๐	-	-	-	
รวม (ไตรมาส)			-			๑๐,๐๐๐			๑,๕๙๐,๐๐๐			-				

ภาคผนวก

ตารางสรุปโครงการ/งบประมาณ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2557 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				งบประมาณอื่น
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ	จำนวน	
1 โครงการสื่อการเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน	สวศ.	26,000,000					-
1) กิจกรรมทอผ้าผ้าไทย (ผ้าไทยผ้าอาเซียน) 2) กิจกรรมสื่อการเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน	สวศ. สวศ.	25,000,000 1,000,000	แผนงานรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของอาเซียนได้รับการเผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้	งบรายจ่ายอื่น		
2 โครงการวิถีวัฒนธรรมอาเซียน		10,000,000					
1) กิจกรรมศิลปินอาเซียนสัญจร 2) กิจกรรมวิถีวัฒนธรรมอาเซียน	อป. สวศ.	5,000,000 5,000,000					
3 โครงการชุมชนต้นแบบสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์		26,000,000					-
1) กิจกรรมสารคดีศิลปินพื้นบ้าน 2) กิจกรรมชุมชนร่วมสร้าง วัฒนธรรมสร้างสรรค์	อป. สวศ.	25,000,000 1,000,000	แผนงานพัฒนาศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน	โครงการศูนย์สร้างสรรค์และพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมไทย	งบรายจ่ายอื่น		
4 เงินอุดหนุนสภาวัฒนธรรมจังหวัดชายแดนภาคใต้	สสพ.	10,000,000					-
			แผนงานแก้ไขปัญหและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	โครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยงชายแดนใต้สันติสุข	งบเงินอุดหนุน		

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2557 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				งบประมาณอื่น
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ	จำนวน	
5 โครงการศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดชายแดนภาคใต้		6,000,000					-
1) กิจกรรมตามรอยอารยะ อัครศิลปิน	อป.	4,000,000	แผนงานแก้ไข	โครงการวัฒนธรรม	งบรายจ่ายอื่น		
2) กิจกรรมศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดชายแดนภาคใต้	สสพ.	2,000,000	ปัญหาและพัฒนา จังหวัดชายแดน ภาคใต้	เชื่อมโยงชายแดนใต้ สันติสุข			
6 โครงการสืบทอดประเพณี ส่งเสริมค่านิยมและความเป็นไทย		95,000,000					-
1) กิจกรรมมหรหรรษ์วัฒนธรรมภาคกลาง	สวศ.	25,000,000	แผนงานเพิ่มรายได้	โครงการส่งเสริม	งบรายจ่ายอื่น		
2) กิจกรรมสงกรานต์	สวศ.	25,000,000	จากการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม			
3) กิจกรรมไทยไฟท์/วันมวยไทย	สวศ.	20,000,000	และบริการ	วัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพใน การแข่งขัน			
4) กิจกรรมถนนสายวัฒนธรรมมรดกภูมิปัญญา	สวศ.	5,000,000					
5) กิจกรรมสืบทอดประเพณี ส่งเสริมค่านิยมและความเป็นไทย	สวศ.	5,000,000					
6) กิจกรรมนิทรรศการศิลป์แห่งชาติกับการอนุรักษ์ ส่งเสริมประเพณี	กส.	5,000,000					
7) กิจกรรมสารคดีส่งเสริมมารยาท	ปชส. สล.	5,000,000					
8) กิจกรรมวารสารวัฒนธรรม	ปชส. สล.	5,000,000					
7 โครงการประเพณีวัฒนธรรมสู่อาเซียน	สสพ.	40,000,000					-
1) กิจกรรมการพัฒนาพื้นที่เวียงกุมกาม	สสพ.	12,000,000	แผนงานเพิ่มรายได้	โครงการส่งเสริม	งบรายจ่ายอื่น		
2) กิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการ "เบิร์ดแลนด์...แดนมหัศจรรย์"	สสพ.	25,000,000	จากการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม			
3) กิจกรรมการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมนาร่อง 3 ภูมิภาค	สสพ.	3,000,000	และบริการ	วัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพใน การแข่งขัน			

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2557 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				งบประมาณอื่น
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ	จำนวน	
8 โครงการพัฒนาการแสดงและเทคนิคการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม		34,600,000					-
1) กิจกรรมการพัฒนาดนตรีและการแสดงเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (สุดยอดศิลปะการแสดงไทย)	สวศ.	25,000,000	แผนงานเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ	โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	งบรายจ่ายอื่น	โครงการสืบทอดประเพณี ส่งเสริมค่านิยมและความเป็นไทย : กิจกรรมสงกรานต์	2,400,000
2) กิจกรรมการประกวดศิลปะพื้นบ้านถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (สุดยอดศิลปะการแสดงพื้นบ้าน)	สวศ.	6,600,000		งบรายจ่ายอื่น			
3) กิจกรรมวงดุริยางค์เยาวชนไทยในพระอุปถัมภ์ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ และคณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย (สุดยอดการแสดงเยาวชนไทย)	ศวท.	3,000,000					
9 โครงการภูมิปัญญาสปาไทย	ศวท.	20,000,000					-
1) กิจกรรมแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาสปาไทย	ศวท.	17,000,000	แผนงานเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ	โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	งบรายจ่ายอื่น		
2) กิจกรรมอัตลักษณ์สปาไทย	ศวท.	3,000,000					
10 โครงการศิลปินแห่งชาติ	อป.	4,600,000					-
1) การสรรหาและคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ		522,500	แผนงานอนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน	งบดำเนินงาน		
2) การจัดงานเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ		3,473,250					
3) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาข้อมูลศิลปินแห่งชาติ		229,400					
4) การบริหารจัดการโครงการ		374,850					

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2557 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				งบประมาณอื่น
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ	จำนวน	
11 เงินอุดหนุนสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม	กส.	47,574,000					-
			แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 1	งบเงินอุดหนุน		
12 เงินอุดหนุนในการดำเนินงานจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	สวศ.	10,000,000					-
			แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 1	งบเงินอุดหนุน		
13 โครงการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	สวศ.	-					-
			แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 1	งบรายจ่ายอื่น		
13 โครงการการจัดนิทรรศการเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	สวศ.	500,000					-
			แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 1	งบรายจ่ายอื่น		

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2557 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				จำนวน	งบประมาณอื่น
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ			
14 โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม	สสพ.	17,000,000					-	-
1) กิจกรรมสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรม		7,740,000	แผนงานอนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม	งบดำเนินงาน			
2) กิจกรรมการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ		327,550						
3) การสัมมนาเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติงานของสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร		258,000	แผนงานอนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม	งบดำเนินงาน			
4) การประชุมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการดำเนินงานของเครือข่ายและเลขานุการสภาวัฒนธรรมในเขตกรุงเทพมหานคร		435,000						
5) การประชุมคณะกรรมการพิจารณาการใช้เงินดอกผลกองทุนงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร		15,000						
6) กิจกรรมการจัดงานแสดงผลการดำเนินงานสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร		782,000						
7) การนิเทศติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมในเขตกรุงเทพมหานคร		180,000						
8) กิจกรรมสำรวจแหล่งศิลปในพื้นที่บ้านและช่างฝีมือพื้นบ้านเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายศิลปะ		771,700						
9) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์		689,800						
10) กิจกรรมเขียนด้วยมือ สือด้วยปาก สู่รากวัฒนธรรม		426,000						
11) โครงการส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช		1,850,000						
12) กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม		1,855,000						
13) การบริหารโครงการ / การติดตามประเมินผล		1,669,950						

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2557 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				งบประมาณอื่น
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ	จำนวน	
15 โครงการบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์	สภว.	16,000,000					-
1) งานตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ 2) งานตรวจและส่งเสริมการประกอบกิจการ 3) งานทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการ 4) กิจกรรมการดำเนินงาน ตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ 2551 (ส่วนภูมิภาค)		9,000,000 2,600,000 600,000 3,800,000	แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 2	งบดำเนินงาน		
16 เงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนากิจการดำเนินงานของ องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	สสพ.	51,940,000					-
1) กิจกรรมสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานวัฒนธรรมของสภา วัฒนธรรม 2) กิจกรรมการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุน งบประมาณ		36,286,000 15,654,000	แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการ ส่งเสริมให้มีค่านิยมที่ เหมาะสม	งบเงินอุดหนุน		
17 โครงการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม		4,000,000					-
17.1 ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	ศวท.	2,000,000					
1) การพัฒนาสื่อห้องสมุดวัฒนธรรม 2) การจัดกิจกรรม "ร้องรำทำเพลง" บนพื้นที่ศูนย์วัฒนธรรมแห่ง ประเทศไทย 3) การจัดงานวันเด็กแห่งชาติ 4) การจัดงานสุนทรภู่		500,000 500,000 500,000 500,000	แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3 การ บริการและ เผยแพร่องค์ ความรู้ทาง วัฒนธรรม	งบดำเนินงาน		

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2557 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				งบประมาณอื่น	
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ			จำนวน
17.2 หอัครศิลปิน	อป.	2,000,000						
1) จัดงานเฉลิมพระเกียรติ "อัครศิลปิน" เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวาคม 2556		540,000	แผนงานอนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3	งบดำเนินงาน			
2) หอัครศิลป์ สืบสานงานศิลป์เพื่อเด็กไทย		400,000						
3) ถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ (อบรมค่ายจิตรกรรม)		800,000						
4) การให้บริการ และการบริการแหล่งเรียนรู้ : หอัครศิลปิน		260,000						
18 โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร		6,964,100					-	-
1) การวางแผนและงบประมาณ	กผ. สล.	2,000,000	แผนงานอนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3	งบดำเนินงาน			
2) การพัฒนาและเผยแพร่การวิจัยทางวัฒนธรรม	สวศ.	800,000						
3) การพัฒนาระบบบริหาร	กพร.	700,000						
4) การพัฒนาบุคลากร	สสพ.	500,000						
5) การพัฒนาระบบสารสนเทศ	IT สล.	964,100						
6) การประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม	ปชส. สล.	2,000,000						
19 เงินอุดหนุนส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช	สสพ.	36,500,000						
			แผนงานอนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3	งบเงินอุดหนุน			

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2557 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				งบประมาณอื่น
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ	จำนวน	
20 เงินอุดหนุนการจัดแสดงเฉลิมพระเกียรติ	ศวท.	30,000,000					
1) การแสดงโขนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ		5,000,000	แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3	งบเงินอุดหนุน		
2) การแสดงนาฏชาติเฉลิมพระเกียรติ ปี 2557		21,000,000					
3) การแสดงดนตรีคลาสสิกน้อมรำลึกพระกรุณาธิคุณสมเด็จพระ เจ้าฟ้ามงกุฎเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์		400,000					
4) การแสดงคอนเสิร์ต "ดนตรีบรรเลง เพลงอาเซียน"		3,600,000					
21 เงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม	สวศ.	10,000,000					
			แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3	งบเงินอุดหนุน		
22 โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์	วิเทศ สล.	9,000,000					-
			แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3	งบรายจ่ายอื่น		

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2557 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				งบประมาณอื่น
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ	จำนวน	
23 โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม	ศวท.	1,600,000					-
			แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3	งบรายจ่ายอื่น		
24 โครงการการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	ศวท.	1,600,000					-
			แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 3	งบรายจ่ายอื่น		
16 โครงการพิเศษ	อธิบดี	50,056,600					-
			แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 1	งบรายจ่ายอื่น	โครงการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิ ปัญญาทางวัฒนธรรม	5,000,000
				ผลผลิตที่ 2	งบดำเนินงาน	โครงการส่งเสริมเครือข่ายการ ดำเนินงานทางวัฒนธรรม	3,000,000
						โครงการบริหารจัดการกิจการ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์	3,656,600

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ จัดสรร	งบประมาณ 2557 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม				งบประมาณอื่น
			แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	หมวดรายจ่าย /รายการ	จำนวน	
			แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	ผลผลิตที่ 2	งบเงินอุดหนุน เงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนและ พัฒนาการดำเนินงานขององค์กร เครือข่ายทางวัฒนธรรม	11,000,000	
				ผลผลิตที่ 3	งบดำเนินงาน โครงการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม : ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	2,000,000	
					งบเงินอุดหนุน เงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนการ จัดตั้งและพัฒนาศูนย์วัฒนธรรม เฉลิมราช	25,000,000	
					งบรายจ่ายอื่น โครงการการแสดงดนตรีไทยโดยครู อาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์เฉลิมพระ เกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	400,000	