

แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม
ตามยุทธศาสตร์การพลิกโฉมภาพลักษณ์
กระทรวงวัฒนธรรม

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๔

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์วัฒนธรรม
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
โทรศัพท์ ๐๒ ๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๒๒๗ - ๘
โทรสาร ๐๒ ๖๔๕ ๓๐๗๒

ตารางสรุปกิจกรรมการปรับภาพลักษณ์ของหน่วยงาน
ตามยุทธศาสตร์การพลิกโฉมภาพลักษณ์กระทรวงวัฒนธรรม

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (ทบทวน)

ยุทธศาสตร์ที่	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	การบูรณาการกับ หน่วยงานต่างๆ
๑. ต่อยอด วัฒนธรรมสรรค์ สร้างเศรษฐกิจ สร้างสรรค์	๑. พัฒนาระบบ บริหารจัดการทุนทาง วัฒนธรรม	มูลค่าการจัด จำหน่าย ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม และการบริการทาง วัฒนธรรม	๑. โครงการแหล่งเรียนรู้ : ศูนย์วัฒนธรรมแห่ง ประเทศไทย	๑) กิจกรรมคณะนักร้องประสาน เสียงเยาวชนไทย (TYC) ๒) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ดนตรี สากล (TYO) ๓) การแสดงดนตรีไทยโดย ครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ ๔) จัดกิจกรรมส่งเสริมสุนทรีย์ และการรับรู้ทางศิลปะ ๕) จัดกิจกรรมค่ายการ์ตูน วัฒนธรรมไทย	-	ต.ค.๕๓ - ก.ย.๕๔	- ศวท.	- สป.วธ. - สปศ.
	๒. พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรมให้มี ศักยภาพในการบริการ		๒. โครงการแหล่งเรียนรู้ : เปิดบ้านศิลปิน	๑) เปิดบ้านศิลปินแห่งชาติ	- งบประมาณ กองทุนส่งเสริม งานวัฒนธรรม	ต.ค.๕๓ - ก.ย.๕๔	- กส.	- ศิลปินแห่งชาติ - สป.วธ.

ยุทธศาสตร์ที่	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	การบูรณาการกับ หน่วยงานต่างๆ
	๓. บริหารจัดการองค์ ความรู้ทางวัฒนธรรม	ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการที่มีต่อ แหล่งท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม	๓. โครงการเมืองสบาย สบาย : วิถีไทย วิถีท้องถิ่น ๔. โครงการจัดทำ ฐานข้อมูลมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๕. โครงการมรดก วัฒนธรรมไทย ในโลกดิจิทัล ๖. โครงการพัฒนาพื้นที่ สร้างสรรค์ทาง ศิลปวัฒนธรรม (Art & culture Pavilion)	๑) จัดกิจกรรมนำเสนอเมืองสบาย สบาย ต้นแบบ : ลำพูน ๒) ส่งเสริมการพัฒนาเมืองสบาย สบาย : วิถีไทย วิถีท้องถิ่นใน ๔ พื้นที่ของ ๔ ภูมิภาค ๑) จัดระบบข้อมูลมรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ให้สมบูรณ์ ๒) จัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม ๖ สาขา ๓) พัฒนาระบบฐานข้อมูลมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๖ สาขา ๑) วางระบบการจัดการความรู้ใน รูปแบบ Digital Library ๒) ผลิตสื่อดิจิทัลต้นแบบ ไม่ต่ำกว่า ๕ เรื่อง ๑) พัฒนาพื้นที่บริเวณ ศวท.และ โดยรอบ ๒) จัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	- งบประมาณ โครงการ วัฒนธรรมไทย สายใยชุมชน ๖,๐๐๐,๐๐๐.- ๓,๐๐๐,๐๐๐.- - งบประมาณ สวท. - งบสนับสนุน ภาคเอกชน	ต.ค.๕๓ - ก.ย.๕๔ ต.ค.๕๓ - ก.ย.๕๔ ต.ค.๕๓ - ก.ย.๕๔ เม.ย. - ก.ย. ๕๔	- สสพ. - สวพ. - สวพ. - คณะ ทำงานฯ	- สป.วธ. - ก.มหาดไทย - สป.วธ. - ศก. - สศร. - สปศ. - ศก. - สศร. - คมส. - สป.วธ. - ศก. - สศร. - สปศ.
๒. สร้าง วัฒนธรรม การบูรณาการ และบริการ	๑.บูรณาการการ บริหารในกระทรวง วัฒนธรรม	การบูรณาการ แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม/ งบประมาณของ ส่วนราชการใน			-		-	-

ยุทธศาสตร์ที่	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	การบูรณาการกับ หน่วยงานต่างๆ
	๒.สร้างการบริการ ทางวัฒนธรรมที่เป็น เลิศ	โครงการสำคัญของ กระทรวงวัฒนธรรม ความพึงพอใจของ ประชาชนที่มีต่อ บริการกระทรวง วัฒนธรรม	๑) การปรับปรุงระเบียบว่า ด้วยการใช้ศูนย์วัฒนธรรม แห่งประเทศไทย ๒) โครงการพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลเกี่ยวกับการ กำกับดูแลการประกอบ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๑) ตั้งคณะทำงานทบทวน ๒) จัดทำระเบียบเพื่อประกาศใช้ ๑) ตั้งคณะทำงานพิจารณา แนวทางการดำเนินงาน ๒) ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาวางแผน พัฒนาการดำเนินงาน ๓) พัฒนาระบบฐานข้อมูล ๔) นำระบบมาทดลองใช้และแก้ไข ปรับปรุง ๕) ตรวจสอบและติดตาม ประเมินผล	- งบรายรับศูนย์ วัฒนธรรมแห่ง ประเทศไทย ๓๐๐,๐๐๐.-	ต.ค.๕๓ – ก.ย. ๕๔	- ศวท. - สกว.	- สป.วธ.
	๓. ปรับภาพลักษณ์ การสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์	ความพึงพอใจของ ประชาชนที่มีต่อ กระทรวง วัฒนธรรม	๑) โครงการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์หน่วยงาน “กรมส่งเสริมวัฒนธรรม”	๑) พัฒนา Logo หน่วยงาน ๒) พัฒนาแผนการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์องค์กรใหม่	๑,๐๐๐,๐๐๐.-	ก.พ.-ธ.ค..๕๔	- สปท.	- สป.วธ.
๓.เสริมสร้าง ศักยภาพการ ขับเคลื่อน วัฒนธรรมด้วย พหุภาคี	๑.สร้างพลังเยาวชน และคนรุ่นใหม่ในการ ขับเคลื่อนงาน วัฒนธรรม ๒.สร้างมิตรภาคี	จำนวนกิจกรรมที่ เยาวชนและคนรุ่น ใหม่ร่วมขับเคลื่อน งานวัฒนธรรม จำนวนกิจกรรมที่ ภาคีร่วมขับเคลื่อน งานวัฒนธรรม	๑. โครงการวัฒนธรรม ครอบครัวสร้างสุข	๑) การแถลงข่าวเพื่อ ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ๒) รณรงค์เรื่องวัฒนธรรม		ต.ค.๕๓ – ก.ย.๕๔	- สสพ.	- สำนักงานกิจการสตรี และสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	การบูรณาการกับ หน่วยงานต่างๆ
			๒. โครงการวัฒนธรรมไทย สายใยชุมชนทั่วประเทศ	ครอบครัวสร้างสุข ในงานเสวนา “รักอย่างไรให้มีสติและ สร้างสรรค์” ๓) ประชุมเครือข่ายภาคีเพื่อ กำหนดทิศทาง และรูปแบบ กิจกรรมตามโครงการ ๔) กิจกรรม “เติมแรงบันดาลใจใส่ ครอบครัว ผ่านตัวตนศิลปิน แห่งชาติ” ๑) สนับสนุนงบประมาณการ ให้กับสำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดทั่วประเทศ - จัดกิจกรรมใน ๖ องค์กรประกอบ โครงการฯ - จัดค่ายอบรมเยาวชนแลกเปลี่ยน เรียนรู้ในโครงการฯ และอบรม มีคฤเทศก์น้อยของโครงการ ระดับ ๑-๓ - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ แสดงผลงานของโครงการ ระดับ ๑-๓ - ประชุมระดมความคิด เพื่อ กำหนดพื้นที่โครงการในการ		ต.ค. ๕๓ – ก.ย.๕๔	- สกพ.	สังคมและความมั่นคง ของมนุษย์ - มูลนิธิพิทักษ์สิทธิเด็ก - องค์กรแพลนอินเตอร์ เนชั่นแนล - บริษัท เมืองไทย ประกันภัย จำกัด (มหาชน) - นิตยสาร Mother & Care - รายการครอบครัว เดียวกัน - มหาวิทยาลัยศรีปทุม - สป.วธ - สนว.วธ.จว. - โครงการฯ ทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	การบูรณาการกับ หน่วยงานต่างๆ
				นำเสนอ “๙ เส้นทางมรดกวัฒนธรรม ๘ วิถีไทย” เพื่อจัดทำแผนที่ทางวัฒนธรรม/รูปแบบการนำเสนอเส้นทางของท้องถิ่น (ทุกโครงการในจังหวัด) ๒) กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ดำเนินการเอง - ประชุมชี้แจงความเข้าใจผู้ทรงคุณวุฒิประจำโครงการ และเจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการโดยจัดทำสื่อวีดิทัศน์ สายใยชุมชนต้นแบบ จัดพิมพ์หนังสือที่ระลึกโครงการฯ สื่อวีดิทัศน์แนะนำโครงการฯ - จัดงานมหกรรมโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน “เปิดพื้นที่ ๙ เส้นทางมรดกวัฒนธรรม ๘ วิถีไทย”				
๔. สร้างสังคม สันติสุข	๑.สร้างสรรค์สังคม คุณธรรม ๒.เชื่อมร้อยความ แตกต่างหลากหลาย ทางสังคม	- ผู้นำทางจิต วิญญาณ - ต้นแบบคนดี จำนวนกิจกรรมที่ ลดความขัดแย้ง/ ช่วยเหลือสังคม/ สร้างความ ปรองดอง	๑. โครงการวัฒนธรรมไทย สายใยชุมชนในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดน ภาคใต้	๑) สนับสนุนงบประมาณให้กับ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด - จัดกิจกรรมถ่ายทอดผลงานครู ภูมิปัญญา - จัดกิจกรรมตาม ๖ องค์ประกอบ	๘๐,๐๐๐,๐๐๐.-	ต.ค.-ธ.ค.๕๔	- สกพ.	- สป.วธ.

ยุทธศาสตร์ที่	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	การบูรณาการกับ หน่วยงานต่างๆ
				ของโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน - จัดงานมหกรรมวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนระดับจังหวัด ๒) กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ดำเนินการเอง - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการอาสาสมัครวัฒนธรรมในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ - จัดหนังสือประชาสัมพันธ์โครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์และสื่ออื่นๆ - งานสืบสานความภาคภูมิใจวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน - จัดที่ปรึกษาทางวิชาการติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการฯ ๑) การประกวดดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน พ.ศ. ๒๕๕๔ ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ๒) จัดค่ายเยาวชนเพื่อการเฝ้าระวังและสร้างสรรค์วัฒนธรรม ประชาธิปไตยทุกอำเภอ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐.-	ต.ค.๕๓ – ก.ย.๕๔	- สสพ.	- เครือข่ายทางวัฒนธรรม
				๓) ผลิตเอกสารการถอดบทเรียนที่ได้จากการจัดค่ายเยาวชน				

ยุทธศาสตร์ที่	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	การบูรณาการกับ หน่วยงานต่างๆ
				๔) จังหวัดผลิตสื่อพื้นบ้านเพื่อ รณรงค์การเสริมสร้างวัฒนธรรม ประชาธิปไตยพร้อมเผยแพร่ในสื่อ ท้องถิ่น ๕) จัดประชุมชี้แจงแนวทางการ ดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมใน พื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖) บริหารโครงการและติดตาม ประเมินผล				