

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

หน่วยงานกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม.....

ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย ของตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบบุคลากร	งบหน่วยงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต									
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต									
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้าง วัฒนธรรมองค์กรด้าน ความซื่อสัตย์สุจริต และต่อต้านการทุจริต	ผู้บริหารมีการ บริหารงานโดยยึด หลักธรรมาภิบาล	๑. มีนโยบายและ เผยแพร่นโยบาย ด้านความโปร่งใส ของผู้บริหาร	๑ ฉบับ	๑) ผู้บริหารแสดง เจตยในการสร้าง วัฒนธรรมความ ซื่อสัตย์สุจริตและ ต่อต้านการทุจริตใน องค์กร ๒) สร้างความเป็น ธรรมในการ บริหารงานและบริหาร บุคคล	๑. จัดทำนโยบาย เกี่ยวกับความโปร่งใส และตรวจสอบได้ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และ เผยแพร่ทางเว็บไซต์ ๒. เผยแพร่จรรยาบรรณ วิชาชีพ สวธ. และทาง เว็บไซต์	-	-	ต.ค.๖๑ – ก.ย.๖๒	๑. กลุ่มบริหาร บุคคล
		๒. มีจรรยาบรรณ วิชาชีพ สวธ. และ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จรรยาบรรณวิชาชีพ สวธ.	๑ ครั้ง			-	-	ต.ค.๖๑ – ก.ย.๖๒	๒. กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร
		๓. มีนโยบายการ กำกับดูแลองค์กร ที่ดีและมีกิจกรรม รองรับ	๑ ฉบับ		๓. จัดทำนโยบายการ กำกับองค์กรที่ดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และแจ้ง เวียนหน่วยงานภายใน ทราบพร้อมทั้ง เผยแพร่ทาง Intranet ของ สวธ.	-	-	ต.ค.๖๑ – ก.ย.๖๒	๓. กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย ของตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบบูรณาการ	งบหน่วยงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (ค่า Corruption Perceptions Index : CPI)									
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบการ ดำเนินงานและการ บริการประชาชนให้ เป็นไปตามหลัก ธรรมาภิบาล และ มาตรฐานที่กำหนด	ส่งเสริมให้มีการ จัดกิจกรรมการ ควบคุมภายใน ของหน่วยงาน และกิจกรรม เผยแพร่ด้านการ ป้องกันและ ปราบปรามทุจริต ให้กับเครือข่าย ของ สวธ.	๑. การจัดทำระบบ ควบคุมภายใน สำหรับหน่วยงาน ย่อย ๒. การจัดทำ แผนการตรวจสอบ ภายใน ๓. รณรงค์ต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน ๔. ร้อยละการจัดทำ คู่มือการปฏิบัติงาน สำหรับหน่วยงานที่ ให้บริการให้ เหมาะสมกับกฎ ระเบียบของ หน่วยงานเพื่อลด การใช้ดุลยพินิจของ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน	ทุกกลุ่ม ๑ แผน ๑๒ ครั้ง ร้อยละ ๖๐	๑) พัฒนาระบบการ ดำเนินงานและการ บริการประชาชนให้ เป็นไปตามหลัก ธรรมาภิบาลและ มาตรฐานที่กำหนด ๒) สร้างนวัตกรรม และเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อความ โปร่งใสตรวจสอบได้ และความมี ประสิทธิภาพ ๓) สื่อสารสร้างการ รับรู้ความเข้าใจใน ระบบการดำเนินงาน และการให้บริการกับผู้ มีส่วนเกี่ยวข้อง ๔) กำหนดให้มี เจ้าภาพหลัก ดำเนินงานป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต ในส่วนราชการ	๑. การมีระบบควบคุม ภายในสำหรับ หน่วยงานย่อย ๒. การมีระบบ ตรวจสอบภายใน องค์กร ๓. รณรงค์ต่อต้านการ ทุจริตคอร์รัปชันผ่าน บอร์ด KM ทุกเดือน ๔. การจัดทำคู่มือการ ปฏิบัติงานสำหรับ หน่วยงานที่ให้บริการ ให้เหมาะสมกับกฎ ระเบียบของหน่วยงาน เพื่อลดการใช้ดุลย พินิจของเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติงาน	- - - -	- - -	ต.ค.๖๑ – ก.ย.๖๒ ต.ค.๖๑ – ก.ย.๖๒ ต.ค.๖๑ – ก.ย.๖๒ ต.ค.๖๑ – ก.ย.๖๒	๑. กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร ๒. กลุ่ม ตรวจสอบภายใน ระดับกรม ๓. กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร ๔. ทุกหน่วยงาน บริการใน สวธ.

ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย ของตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบบูรณาการ	งบหน่วยงาน		
				ระดับกรม ๕) พัฒนาความรู้ และ กลไก มาตรการ ระบบงานในการ ป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต ในองค์กร ให้เท่าทัน การทุจริตทุกรูปแบบ					
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต									
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (ค่า Corruption Perceptions Index : CPI)									
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาประสิทธิภาพ การจัดการเรื่อง ร้องเรียนกรณี การทุจริต	เสริมสร้างกลไก ที่เข้มแข็งใน การป้องกันและ ปราบปราม การทุจริต	๑. มีทำคำสั่งการรับ เรื่องร้องเรียนและ แจ้งหน่วยงาน ภายในทราบ ๒. มีทำช่องทางรับ ข้อร้องเรียนและ ข้อคิดเห็นของ ผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑ ฉบับ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๑) พัฒนาช่องทางการ รับเรื่องร้องเรียนกรณี การทุจริต ๒) พัฒนาระบบการ จัดการเรื่องร้องเรียน กรณีการทุจริตของ หน่วยงานในสังกัด กระทรวงวัฒนธรรมให้ มีประสิทธิภาพ	๑. จัดทำคำสั่งการรับ เรื่องร้องเรียนและแจ้ง หน่วยงานภายใน ทราบ ๒. จัดทำช่องทางรับ ข้อร้องเรียนและ ข้อคิดเห็นของ ผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- -	- -	ต.ค.๖๐ – ก.ย.๖๑ ต.ค.๖๐ – ก.ย.๖๑	๑. กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร ๒. กลุ่มช่วย อำนวยความสะดวก /ทุกหน่วยงาน บริการใน สวธ.

ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย ของตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบบุคลากร	งบหน่วยงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (ค่า Corruption Perceptions Index : CPI)									
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้าง เครือข่ายความร่วมมือ กับภาคส่วนอื่นในการ ป้องกันการทุจริต	เสริมสร้างกลไก ที่เข้มแข็งใน การป้องกันและ ปราบปราม การทุจริต	มีกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องการป้องกันและ ปราบปรามการ ทุจริตภาครัฐพร้อม ทั้งบทลงโทษ	๑ ครั้ง	๑) สร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับภาคี ภาครัฐ ขับเคลื่อนการ ป้องกันการทุจริต ระดับชาติและ ระดับ กระทรวง ๒. สร้างความร่วมมือ ด้านป้องกันการทุจริต กับเครือข่ายเดิม ผู้รับบริการและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียของ องค์กร	จัดกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต ภาครัฐพร้อมทั้ง บทลงโทษ	-	๕๒,๘๐๐	ต.ค.๖๐ – มี.ค.๖๑	๑. กลุ่มช่วย อำนวยความสะดวกฯ และกลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร

หมายเหตุ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม