



การดำเนินงาน

องค์กรคุณธรรม “ต้นแบบ”

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

กระทรวงวัฒนธรรม



ROAD MAP



การพัฒนาองค์กรคุณธรรมของกรนส่งเสริมวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เพื่อนำสู่ “การเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบอย่างยั่งยืน”



๑๙

- กิจกรรม DCP CSR
- กิจกรรม ๒๐๖ กับ
กรนราชทัณฑ์

๒๐

- วางแผนการดำเนินงาน
ในปีถัดไป

ก.ค. ๒๕๖๘

ส.ค. ๒๕๖๘

ก.ย. ๒๕๖๘

๑๐

- จัดทำสื่อคุณธรรม
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์
การดำเนินงานคุณธรรม

๑๑

- สรุปผลการดำเนินงาน
- ตอบบทเรียนองค์ความรู้
- ประเมินผลองค์กรคุณธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

๑๒

- ศึกษาดูงานด้านองค์กร
คุณธรรมต้นแบบ ณ วุฒิสภา
- ติดตามการดำเนินงาน

พ.ค. ๒๕๖๘

๑๓

- คัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น
- โครงการ “เปิดประทุมสู่ความรู้
ให้กับห้องสมุดกรนราชทัณฑ์”

๑๔

- ประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติ
ข้าราชการพลเรือนดีเด่น
- กิจกรรม DCP CSR

๑๕

- จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม
- อบรมให้ความรู้ด้านคุณธรรม
- กิจกรรมต่อต้านการทุจริต

- กิจกรรมธรรมาภิบาล
- กิจกรรม DCP CSR

ก.พ. ๒๕๖๘

ม.ค. ๒๕๖๘

ธ.ค. ๒๕๖๘

๑๖

- มอบเกียรติบัตรบุคคลคุณธรรม/
หน่วยงานคุณธรรม
- กิจกรรมสำรวจ “ปัญหาที่อยากแก้
ความดีที่อยากรักษา”

๑๗

- การประกาศเจตนารณ์
เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

- กิจกรรมหัวหน้าบุคคลคุณธรรม/หน่วยงานคุณธรรม
- กิจกรรมเสียงตามสาย

เส้นทางคุณธรรม

ต.ค. ๒๕๖๘

พ.ย. ๒๕๖๘





ประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
เรื่อง ประกาศเจตนารณ์เป็นองค์กรคุณธรรมด้านแบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ข้าพเจ้า นายประษพ เรียงเงิน อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ขอประกาศเจตนารณ์ว่า จะร่วมกันขับเคลื่อนกรมส่งเสริมวัฒนธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมด้านแบบ ภายใต้คุณธรรมเป้าหมาย "พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรมาทางศาสนา" จาก "ปัญหาที่อยากแก้" และ "ความต้องการทำ" ดังนี้

ปัญหาที่อยากแก้

๑. การเสริมสร้างและสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านคุณธรรมในเรื่อง "พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรมาทางศาสนา" ให้เป็นโครงการ/กิจกรรมสำคัญในการปฏิบัติงาน โดยจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ในทุกกอง/สำนัก เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานด้านคุณธรรมที่ยั่งยืน

๒. การรักษาสิ่งแวดล้อมและภูมิทัศน์ของหน่วยงานให้สวยงาม เป็นระเบียบ

ความต้องการทำ

๓. มีความจริงภาคดี และเทิดทูนสถาบันหลัก คือ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

๔. น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิต

๕. การส่งเสริมให้บุคลากรในหน่วยงานปฏิบัติตามคุณธรรม ๖ ประการ ได้แก่ "พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรมาทางศาสนา" เช่น มีความพอเพียง ใช้ทรัพยากรของราชการอย่างประหยัดและคุ้มค่า การเมืองอาสา เสียสละ ช่วยเหลือ แบ่งปัน และบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวม

โดยดำเนินการอย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นองค์กรคุณธรรมด้านแบบ ที่มีบุคลากรในหน่วยงานเป็นคนดี มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ มุ่งเน้นการปฏิบัติราชการเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนและประเทศชาติ เป็นสำคัญ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายประษพ เรียงเงิน)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



Notification of the Department of Cultural Promotion

Re: Declaration of an Intention to be a Moral Organization for the Fiscal Year 2025

I, Mr. Prasop Riangngoen, Director-General of the Department of Cultural Promotion, would like to declare an intention to jointly move forward the Department to becoming a moral organization under the goal morals of "**sufficiency, discipline, honesty, volunteerism, gratitude, and adherence to religious principles**" with "Problems to be solved" and "Good deeds to do" as follows.

Problems to be solved

1. Strengthening and encouraging all units to carry out projects/activities on the morality regarding "sufficiency, discipline, honesty, volunteerism, gratitude, and adherence to religious principles" as important projects/activities for performances by preparing an action plan to promote the morality in fiscal year 2024 in every Offices/Divisions for regular and continuous moral performances.

2. Maintaining beautiful and orderly environment and landscape.

Good deeds to do

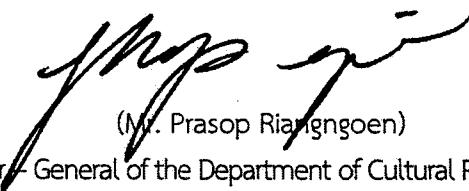
1. Maintaining loyalty to and honoring the main institutions, namely the nation, religion, and monarchy.
2. Adopting the Sufficiency Economy Philosophy in life.

3. Encouraging the personnel to follow the six virtues, namely "sufficiency, discipline, honesty, volunteerism, gratitude, and adherence to religious principles", such as having sufficiency, using government resources in an economical and worthwhile manner and demonstrating an expression of volunteering, sacrificing, helping, sharing, and providing benefits for the public.

/ These...

These shall be done delivering performances to the utmost of our ability for the Department of Cultural Promotion to become a moral organization with the personnel who are virtuous, responsible for duties and focused on performing government duties to bring about benefits to the people and the nation.

Issued on 21 October B.E. 2567 (2024)



(Mr. Prasop Riangngoen)
Director-General of the Department of Cultural Promotion

สรุปโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมาย

คุณธรรมเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม
พอเพียง	<p>1. สำนักงานเลขานุการกรม กิจกรรม Happy Money ออมเงิน ออมสุข</p> <p>2. กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม กิจกรรมรณรงค์การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า</p> <p>3. กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม กิจกรรมกินด้วยกัน วันเปล่งปั่น (การรับประทานอาหารร่วมกัน)</p> <p>4. สถาบันวัฒนธรรมศึกษา กิจกรรมรณรงค์การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า</p> <p>5. สำนักพิจารณาภารণต์และวีดิทัศน์ กิจกรรมประยัด/ลดใช้พลังงาน ไฟฟ้า ประจำ</p> <p>6. กองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม มีความพอเพียง ใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด และคุ้มค่า</p> <p>7. กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ กิจกรรมรณรงค์ร่วมกันประหยัดพลังงาน</p> <p>8. กองพัฒนาสรรถนะองค์กรและเครือข่าย กิจกรรมรณรงค์การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า</p>
วินัย	<p>1. สำนักงานเลขานุการกรม การเข้างานตรงตามเวลาที่กำหนด การแต่งกายให้เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติ</p> <p>2. กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม การกล้าตัดสินใจและยืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม</p> <p>3. กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม การปฏิบัติหน้าที่ราชการด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม</p> <p>4. สถาบันวัฒนธรรมศึกษา การตรงต่อเวลาและรักษาเวลา</p> <p>5. สำนักพิจารณาภารণต์และวีดิทัศน์ การสร้างวินัยในการทำงาน พร้อมให้บริการประชาชน</p> <p>6. กองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม การมีจิตอาสา เสียสละ ช่วยเหลือ แบ่งปัน และบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวม</p>

คุณธรรมเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม
	<p>7. กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความตรงต่อเวลา</p> <p>8. กองพัฒนาสรรถนะองค์กรและเครือข่าย การส่งเสริมการใช้ถุงผ้าหรือแก้วน้ำส่วนตัว แทนการใช้ถุงพลาสติกหรือแก้วน้ำพลาสติก เพื่อรักษ์โลก</p>
สุจริต	<p>1. สำนักงานเลขานุการกรม การปฏิบัติงานด้วยความสุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้</p> <p>2. กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม รักษาผลประโยชน์ของประเทศไทย และรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการเป็นสำคัญ</p> <p>3. กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม การรณรงค์ต่อต้านการทุจริต No Gift Policy</p> <p>4. สถาบันวัฒนธรรมศึกษา การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม</p> <p>5. สำนักพิจารณาภยนตร์และวิทัศน์ การปฏิบัติงานราชการ การบริหารด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้</p> <p>6. กองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม การใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า และถูกต้อง โปร่งใส ในการปฏิบัติงาน</p> <p>7. กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ การรณรงค์นโยบาย No Gift Policy ไม่รับของขวัญของกำนัล</p> <p>8. กองพัฒนาสรรถนะองค์กรและเครือข่าย การปฏิบัติหน้าที่ราชการให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบของทางราชการติดของคณารัฐมนตรี นโยบายของรัฐบาล และปฏิบัติตามระเบียบแบบแผนของทางราชการ</p>
จิตอาสา	<p>1. สำนักงานเลขานุการกรม กิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ใน วัดพระราม 9 กาญจนากิ่ง</p> <p>2. กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม สร้างนิสัยในการช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน มีจิตสาธารณะ</p> <p>3. กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม กิจกรรมบริจาคสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม</p> <p>4. สถาบันวัฒนธรรมศึกษา กิจกรรมบริจาคสิ่งของแก่ผู้ด้อยโอกาส ณ มูลนิธิกระจกเงา</p>

คุณธรรมเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม
	<p>5. สำนักพิจารณาภาพนตร์และวีดิทัศน์ กิจกรรมบริจากสิ่งของแก่ผู้ด้อยโอกาส ณ มูลนิธิบ้านนกเขื่น</p> <p>6. กองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม กิจกรรมบริจากสิ่งของแก่ผู้ด้อยโอกาส ณ มูลนิธิประจำเจา</p> <p>7. กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ กิจกรรมบริจากสิ่งของแก่ผู้ด้อยโอกาส ณ มูลนิธิบ้านนกเขื่น</p> <p>8. กองพัฒนาสรรถนะองค์กรและเครือข่าย กิจกรรมบริจากขาดพลาสติก/กล่องนม สำหรับทำจีวรพระสงฆ์ ณ วัดจากแดง จ.สมุทรปราการ</p>
กตัญญู	<p>1. สำนักงานเลขานุการกรม การดูแลบุพการี และมีเวลาให้กับครอบครัวมากขึ้น</p> <p>2. กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม การกตัญญูต่อแผ่นดิน บิดา-มารดา ครูอาจารย์และผู้มีพระคุณ</p> <p>3. กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม การดูแลจัดสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่น ทางวัฒนธรรม</p> <p>4. สถาบันวัฒนธรรมศึกษา การส่งเสริมความจริงกักษติต่อชาติ ศาสนา พะมหากษัตริย์</p> <p>5. สำนักพิจารณาภาพนตร์และวีดิทัศน์ การส่งเสริมความจริงกักษติและเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์</p> <p>6. กองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม การส่งเสริมความจริงกักษติ และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์</p> <p>7. กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ การช่วยเหลือและสนับสนุนงานแก่ผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชา</p> <p>8. กองพัฒนาสรรถนะองค์กรและเครือข่าย การเสริมสร้างความรัก ความผูกพันองค์กร</p>



คำสั่งกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ที่ ๓๑ /๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนคุณธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้ดำเนินการงานด้านคุณธรรมจริยธรรม ตามแผนยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙) อันมีแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนมีการพัฒนาด้านคุณธรรม โดยยึดหลักของศาสนาและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมอันดีงาม นำไปสู่การเป็นองค์กร คุณธรรม

เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรมของกรมส่งเสริม วัฒนธรรม ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนคุณธรรมของกรมส่งเสริม วัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีองค์ประกอบ หน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

๑. องค์ประกอบ ประจำหน่วย

๑.๑ อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
๑.๒ รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม (นางสาวลิปิกา กามลังษัย)	ประธานคณะกรรมการ
๑.๓ เลขาธุการกรม	คณะกรรมการ
๑.๔ ผู้อำนวยการกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม	คณะกรรมการ
๑.๕ ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา	คณะกรรมการ
๑.๖ ผู้อำนวยการกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม	คณะกรรมการ
๑.๗ ผู้อำนวยการสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวิดีโอศิลป์	คณะกรรมการ
๑.๘ ผู้อำนวยการกองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย	คณะกรรมการ
๑.๙ ผู้เชี่ยวชาญด้านเครือข่ายและชุมชน	คณะกรรมการ
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์	
๑.๑๐ ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายปัญญาทางวัฒนธรรม	คณะกรรมการ
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	
๑.๑๑ ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน	คณะกรรมการ
๑.๑๒ ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	คณะกรรมการและเลขานุการ

/๑.๓ นายพิเศษ...

๑.๓๓ นายพิเศษ	วัฒนกุลวิวัฒน์	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๓๔ นางสาวดุษฎี	พilia ไซย	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๓๕ นางสาวเพ็ญเพ็ญ	โพธารามก	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๓๖ นางสาวจินดาภรณ์	ลากเจริญ	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๒. หน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๒.๑ รวบรวมข้อมูล ศึกษา วิเคราะห์รูปแบบการส่งเสริมคุณธรรมตามคุณธรรมที่พึงประสงค์ สำหรับสังคมไทย “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๒.๒ สนับสนุน ส่งเสริม ผลักดันขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ พร้อมทบทวนการดำเนินงานตามแผนฯ

๒.๓ สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ประชาชนสัมพันธ์ในแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมดังกล่าว ให้แก่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

๒.๔ ดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามที่คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติมอบหมาย พร้อมทั้งรายงานผลต่อกิจกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย

ทั้งนี้ ดังแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ลง ณ วันที่ ๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นางสาวลิปิกากร กำลังชัย)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
รักษาการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติการส่งเสริมศูนย์รวมในการพัฒนาและสนับสนุนเชิงวิชาชีพ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

สถานที่ : เลขที่ ๑๙ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ถนนที่มิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ
 ชื่อผู้ประสานงาน : นางสาวเพลินพญ โพธาราม
 โทรศัพท์ : ๐๘ ๖๔๕๔๖๐๐๐ ต่อ ๕๑๓๐, ๕๑๓๑
 อีเมล : opdc.cu1@gmail.com

Line ID : ribbononpapleinn

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงานในสังกัด	จำนวนบุคลากร ในหน่วยงาน	จำนวนครุภารกิจ ที่รับผิดชอบโครงการในแผนปฏิบัติการ	จำนวนประชาชนเป้าหมาย
๑. สำนักงานเลขานุการกรม	๖๐	-	-
๒. กองกิจกรรมเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๔๗	-	-
๓. สถาบันวัฒนธรรมศึกษา	๗๗	-	-
๔. กองกลางองคุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม	๑๒	-	-
๕. สำนักพิจารณาพยานต์และวิทีศึกษา	๑๒	-	-
๖. กองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๑๔	-	-
๗. กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์	๓๗	-	-
๘. กองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย	๙	-	-
รวม	๑๔๗		

รายละเอียดโครงการและกิจกรรม ดังนี้

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	โครงการส ๑	โครงการส ๒	โครงการส ๓	โครงการส ๔
		ผลลัพธ์ชั้นต้น	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ						
แผนย่อยที่ ๑ เป้าหมายที่ ๑ มีกิจกรรมการภูมิปัญญาตัน ที่สืบท่อภูมิการมีคุณธรรม จริยธรรมเพื่อน	๑.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ สร้างพื้นที่และสนับสนุน กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมหรือ การคำนวณ (๑) กิจกรรม ธรรมะในงาน เชิญชวนกิจกรรม	จำนวนหน่วยงานภายใน ไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยงาน เชิญชวนกิจกรรม	บุคลากรภายในองค์กรได้รับ ^{ก.พ.ร.} การพัฒนาดูแลร่วมและ ฝึกให้ทราบ รู้จักเมตตา ^{ก.พ.ร.} และสุภาพ	-	-	ก.พ.ร. ^{ก.พ.ร.}	/	/	/
	(๒) กิจกรรม ဓามรงค์ มายาบาล No Gift Policy	บุคลากรภายในองค์กร ร่วมกิจกรรมรณรงค์ ^{ก.พ.ร.} ไม่น้อยกว่า ๖๐	บุคลากรตระหนักรู้ในเรื่อง ^{ก.พ.ร.} การทุจริตและการมีส่วนร่วม ^{ก.พ.ร.} ในการต่อต้านการทุจริต	-	๗,๐๐๐	ก.พ.ร. ^{ก.พ.ร.}	/	/	/
	(๓) กิจกรรม บรรจุภูมิและแนวทาง การขับเคลื่อนและแก้ไขปัญหา ส่งเสริมคุณธรรมของรวมสังคม วัฒนธรรม	จำนวนหน่วยงานภายใน ที่จัดทำกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยงาน	บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ ^{ก.พ.ร.} ในการขับเคลื่อนงานดำเนินการ ^{ก.พ.ร.} คุณธรรมในระดับกองสำนัก ^{ก.พ.ร.}	-	-	ก.พ.ร. ^{ก.พ.ร.}	/	/	/
	(๔) กิจกรรมตัดต่อข้าราชการ พร้อมเดิน กรรมส่งเสริม วัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	มีการจัดกิจกรรมตัดต่อ จำนวน ๑ ครั้งปี ^{ก.พ.ร.}	บำรุงการตัดต่อคดีสากล ^{ก.พ.ร.} ดำเนินการภูมิใจในตนของ ^{ก.พ.ร.} แหล่งเรียนแบบอย่างที่ดี ^{ก.พ.ร.} ให้กับบุคคลอื่น	-	-	ก.พ.ร. ^{ก.พ.ร.}	/	/	/

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์			งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	มาตรฐาน	มาตรฐาน ๗	มาตรฐาน ๘
		ผลลัพธ์	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
	(๕) กิจกรรมสำรองจังหวัดคุณธรรม เป้าหมาย ๖ ประการ พ่อพี่ยัง วัยรุ่น สุจริต จิตอาสา ภตถัญญ แหล่งเรียนรู้ในหลักธรรม ทางศาสนา จากปัญญาที่อยากรู้ เกิดความตื่นตัวอย่างมาก	จำนวนหน่วยงานภายใน "ไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยงาน นิม" ครอบแนวคิดในการ ขึ้นเครื่องของนิยมธรรม	หน่วยงานภายในมีคุณธรรม เป้าหมายตามดำเนินการ จิตทักษะฯ	-	ก.พ.ร. และ คณะกรรมการฯ				
	(๖) กิจกรรมการจัดทำแผน การดำเนินงาน สังเสริมคุณธรรม กองสำนัก	แผนการดำเนินงาน ข้อคงอง/สำนัก จำนวน "ไม่น้อยกว่า ๓ แผน"	ความสำเร็จตามแผนแม่ข่ายที่ ๑ ปีงบประมาณใหม่อนกว่า ร้อยละ ๙๐	-	ก.พ.ร. และ คณะกรรมการฯ				
	(๗) ประเมินพัฒาระบบที่เปลี่ยนแปลง ตามคุณธรรมเป้าหมาย ๑ ประกอบ	บุคลากรในหน่วยงาน นำหลักคิดตามคุณธรรม ๒ ประการมาเป็นคุณค่า หลักในการปฏิบัติงาน	บุคลากรมีพัฒนา ที่เปลี่ยนแปลงไปในทาง ที่ดีขึ้น จากการนำคุณธรรม ไปใช้จริงในชีวิตประจำวัน	-	ก.พ.ร. และ คณะกรรมการฯ				
	(๘) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม ต้านพ่อพี่ยัง วัยรุ่น สุจริต จิตอาสา ภตถัญญ แหล่งเรียนรู้ในหลักธรรม ทางศาสนา	จำนวน ๑ ครรจ/สปดาท ประจำวันและกิจกรรม	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม นปช ท ทางภาคใต้ ให้ความร่วงส่งเสริมสถาการพยาบาลล้วน ที่ เอื้ อ ต อ ก า ร ส ง ศ ร ว น คุณธรรมและภารทีคุณศรี	-	ก.พ.ร. และ คณะกรรมการฯ				
	(๙) กิจกรรมสี่แยกตามสาย เพียงพ่อพี่ยังรอมในเชิง ประจําวันและการทำงาน	จำนวน ๑ ครรจ/สปดาท	บุคลากรผู้ทรงมีศักดิ์ ที่ตื้นเต้นได้ยิ่งกับภารตําหนิน ชีวิตและเป็นมิตรผ่อนคลาย ความเพลิด	-	ก.พ.ร. และ หน่วยงานภายใต้				

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ			งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	มาตรฐาน	มาตรฐาน	มาตรฐาน
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ					
๑.๒ แนวทางการพัฒนาที่๕ ส่งเสริมการนำศูนย์รวม เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม การป้องกันและแก้ไขปัญหาอัน เดิมจางนับธรรมชาติและวัฒนิ โรคอืดตื้อใหม่	(๑) กิจกรรมรณรงค์รักษาสิ่งแวดล้อม ประทายดพลงงาน/คิดแยกขยะ ชีวะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ปีชั้น	มีการจัดทำสื่อรณรงค์ ประทายดพลงงาน/คิดแยก ชีวะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ปีชั้น	หน่วยงานภายนอก ในการประชุมต่อไป	-	/	ก.พ.ร. ແຂວ หน่วยงานภายนอก	/	/	/
๑.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ขยายอิ เชิดชูศิริบุคลากร ชุมชน องค์กร อีเมอ จังหวัดศูนย์รวม (๑) กิจกรรมยกย่องบุคลากรดี หน่วยงานดูแลรักษาดีแบบ/ ดาวเดือนศูนย์รวม	อย่างน้อย ๕ คน / ๕ หน่วยงาน	สร้างแรงบันดาลใจให้คน เป็นคนดี เปิดพื้นที่ทางสังคม โดยใช้พื้นที่สาธารณะและ เครื่องคอมพิวเตอร์ออนไลน์ ร่วมสร้าง กลไกการมีส่วนร่วม	-	/	ก.พ.ร. ແຂວ คณะกรรมการฯ	/	/	/	/
๒.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ เครือข่ายสังคมที่มี ศักดิ์ความสุนทรีย์ใน การ ส่งเสริมศูนย์รวมใน สังคมไทยเชื้อชาติ	(๑) กิจกรรมรณรงค์เพิ่มชุมชน กิจกรรมสถานะของเพิ่มชุมชน	สร้างกลไกเครือข่ายศูนย์รวม และระบบการสนับสนุนทางๆ ที่เกี่ยวข้อง	จันวนหมู่เยาวชนพื้นที่ชุมชน ประจำชุมชน ไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยงาน	-	บ. คลาร์ตระหนัก ๑ บุญธรรม จริยธรรม และ นำมาเป็นศูนย์กลางในการ ดำเนินธุรกิจ	ก.พ.ร. ແຂວ คณะกรรมการฯ	/	/	/
๒.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ เป้าหมายที่ ๑ เตรียมฯ/ องค์กร ที่ร่วมกันทำ กิจกรรมสถานะเพิ่มชุมชน	(๑) การประชุมเชิงปฏิการพัฒนา ศูนย์รวม จิรยธรรม บุคลากร	บ. คลาร์ตระหนัก ๑ บุญธรรม จริยธรรม และ นำมาเป็นศูนย์กลางในการ ดำเนินธุรกิจ	-						

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ			หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ	ตุลาคม ๒๕๖๔	ตุลาคม ๒๕๖๕
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ				
(๑) แต่งตั้งศูนย์ฯ สำนักที่ดินและชี้เป้าศูนย์แผนปฏิการส่งเสริมคุณธรรม	จำนวนหน่วยงานที่เข้ามาดำเนินงาน มากกว่า ๓ หน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการฯ ประจำเดือน	ก.พ.ร. และ คณะกรรมการฯ	/	/	/	/	/
(๒) กิจกรรมประชุมทบทวนและถอดบทเรียนจากการดำเนินงานตามแผนปฏิการต้านการส่งเสริมคุณธรรม ระดับบุคคล/สำนักและกรุงฯ	จำนวนหน่วยงานที่พำนัชแผนฯ ไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยงาน	ฝึกอบรมทบทวน/ถอดบทเรียน จากการดำเนินงาน อาทิ อบรมแนวทางการเพื่อพัฒนาแนวทางการส่งเสริมคุณธรรม ในเบื้องต้น	ก.พ.ร. และ หน่วยงานภายใน	๗๐,๐๐๐	/	/	/	/
เป้าหมายที่ ๒ องค์กรเครือข่ายทางสังคม ที่มีการพัฒนาระบบเศรษฐกิจสังคม (Social Credit) เพื่อรับการสนับสนุนคุณธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายที่ ๓ หน่วยงานภาคธุรกิจ ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อเข้าร่วม	แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ซึ่งศักดิ์สิทธิ์มีผลบรรลุตามหลักธรรมาภิบาล หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พولิシー และวัสดุผลบรรลุภัย ที่ต้องมี	ฝึกอบรมการประเมิน ITA ให้แก่หน่วยงาน	ก.พ.ร. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	/	/	/	/
เป้าหมายที่ ๔ หน่วยงานภาคธุรกิจ ITA ของประเทศไทย ให้สามารถเข้าร่วม	โครงการประเมินคุณธรรม ความโปร่งใส ในการปฏิบัติงาน ของหน่วยงานภาคธุรกิจ ITA	ฝึกอบรมการประเมิน ITA ให้แก่หน่วยงาน	ก.พ.ร. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	/	/	/	/

ส่วนที่ ๔ เป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

การดำเนินงาน	ผู้การดำเนินงาน	แผนการดำเนินงาน
ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๖๙
๑. จัดงานประชุมวิชาการภายใน ๓๐ ปี ปัจจุบัน เน้นร่วมกิจกรรมการปฏิบัติตน ที่สะท้อนถึงภารกิจและคุณธรรมจริยธรรม - ๑๑๑ - ๑๑๑
๒. จัดงานเครือข่ายทางสังคมเมืองพัฒนาตามมาตรฐานในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย (ผลการประเมินผู้ทรงคุณวุฒิ องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ในระดับสูงสุดเชิงคุณธรรม) ระดับพัฒนาคุณธรรมบรรฒันแบบบูรณาissan - ๘๗ - ๘๗
๓. จัดงานเครือข่าย/องค์กรภาคทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม ๗๗ ๗๗
๔. จัดงานคนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม ^๑ การพัฒนาระบบเศรษฐกิจทางสังคม (Social Credit) เพื่อร่วมรับการส่งเสริมคุณธรรม ๑๐๐ ๑๕๐
๕. จัดงานองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาและประเมินคุณธรรมจริยธรรม จำนวนคนได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านคุณธรรมจริยธรรม ๑๗ ๑๗
จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านคุณธรรมจริยธรรม ๑๐ ๑๐

ส่วนที่ ๕ ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ / กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. กรรมส่งเสริมวัฒนธรรมสู่การปฏิบัติองค์กรที่ดีเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมที่เป็นรูปธรรม เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กร
ดุษฎีธรรมที่ดีอย่างยั่งยืน
๒. กรรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นองค์กรที่ดีในการป้องกันและลดความเสี่ยงในภัยธรรมชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๙-๒๕๗๐)
๓. หน่วยงานภายในองค์กรมีกลไกที่ดีและเป็นรูปธรรมในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรม จريยธรรมในระดับกอง/สำนัก
๔. บุคลากรภายในองค์กรเกิดการรับรู้ เห็นความสำคัญและมีส่วนร่วมในการร่วมพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม
๕. เครือข่ายทางสังคมบรรฒันร่วมในกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

ສອນາຫຼັກ : ເລິຫັ້ນ ອະໄຫວ່ງ ດີເນີນ ທີ່ເມືອງ ຖະຍາດ ປະເທດ ສັນຕະພາບ ພະເທດ ລາວ
ໂທລະພໍ : ០៩ ២៤៩៥ ៨៦០០ ໜ້າ ៩៩៣០. ៥.១៧
ອຳນວຍ : opdc.cu@gmail.com
ໂທລະອຽດ : 093 225 4555
Line ID : ribbonpapern

โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ

จํานวนโครงการที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รวมจำนวน.....๑๙ โครงการ ดังนี้
แผนภูมิที่ ๑ การส่งเสริมสุภาพและด้วยกิจกรรมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมฯ รวม.....๑๙ โครงการ

၆ မြန်မာနိုင်ငြန်မှုပေးသွေးချုပ်မှု မြန်မာနိုင်ငြန်မှု

ଶ୍ରୀମଦ୍ଭଗବତ ପାଠ୍ୟ ପରିଷଦ

卷之三

કાન્દારાણિયાના પ્રાચીન લાંબા વિશે

Digitized by srujanika@gmail.com

ແນຍ່ອງທີ່ ກາຣັ້ງໝ່າງຮະບປະແຕ່ກາຣັ້ງເຕີມສົກລົງຕົມວາງສາງຮອງກຳລົງກາ

၆ မြတ်စွာနေသံပုဂ္ဂနိုင်ရေး

卷之三

କରିବାକୁ ପାଇଁ ଏହାକିମ୍ବାନ୍ତିରେ କାହାରେ କାହାରେ କାହାରେ

แผนย่อยที่ ๓ การส่องเสธิมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนฯ
 แนวทางการพัฒนาที่ ๓ รวม โครงการ
 แนวทางการพัฒนาที่ ๓ รวม โครงการ
 แนวทางการพัฒนาที่ ๓ รวม โครงการ
 แนวทางการพัฒนาที่ ๓ รวม โครงการ

รวม โครงการ

๓.๙ งบประมาณที่ใช้ดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ทั้งหมด

รวมจำนวน.....๑๔,๐๐๐....บาท

รายละเอียดการดำเนินโครงการและกิจกรรม ดังนี้

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ		งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ประมาณงาน	ประมาณตัวที่ดำเนินงาน
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ประมาณ ๑	ประมาณ ๔
แผนย่อยที่ ๑ ปีงบประมาณที่ ๑ ประจำปี งบประมาณการปฏิบัติ ที่สหท้อมากกว่าคุณธรรม จริยธรรมเพื่อชุมชน	๑.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ สร้างพื้นที่และสนับสนุน กิจกรรมสังคมคุณธรรมหรือ การทำความดี (๑) กิจกรรม ธรรมะในสถาน ที่ไม่เคยได้ฟัง	จำนวนหน่วยงานภายใน ไม่น้อยกว่า ๕ หน่วยงาน เข้าร่วมกิจกรรม	บุคลากรภายในองค์กรได้รับ ^{ก.พ.ร.} การพัฒนาคุณธรรมและ ฝึกให้ส่งบ รู้ภาระต้า และเสียสละ	-	-	/	/
(๒) กิจกรรม รอมรังค นิยาม No Gift Policy	บุคลากรภายในองค์กร รวม กิจกรรม รอมรังค ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	บุคลากรตระหนักรู้ในเรื่อง การดูแลและการมีส่วนร่วม ในการต่อต้านการทุจริต	บุคลากร/สำนัก	-	-	/	/
(๓) กิจกรรม ประชุมชี้แจงแนวทาง การซื้อคัดลอกแบบปฏิการ สังคมคุณธรรมอย่างสร้างสรรค์	จำนวนหน่วยงานภายใน ที่จัดทำแบบฯ ไม่น้อยกว่า ๘ หน่วยงาน	บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ ในการซื้อคัดลอก รับทราบ ในกรอบในระดับมากของสถาบัน	ก.พ.ร. ๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	ก.พ.ร. ๕ ก.พ. ๖๔	ก.พ.ร.

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ			งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	รายงานผลที่ดำเนินงาน		
		ผลลัพธ์	ผลลัพธ์	เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓
วัฒนธรรม	(๔) กิจกรรมคัดเลือกชาร์ชาติฯ พลเมืองเด่น รวมส่วนเสริม วัฒนธรรมประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘	มีการจัดกิจกรรมตัวเลือก จำนวน ๑ ครั้ง/ปี	ชูภารกิจได้รับคัดเลือก มีความก้าวหน้ามีใจน眷แอง และเป็นแบบอย่างที่ดี ให้กับบุคคลอื่น	มีความก้าวหน้ามีใจน眷แอง และเป็นแบบอย่างที่ดี ให้กับบุคคลอื่น	ก.ส.บ.บริหารบุคคล (สำนักงานฯ เอกชนกรุงเทพ)	/	/	/	/
วัฒนธรรม	(๕) กิจกรรมสำรองทุนหอคุณธรรม เป้าหมาย ๑ ประการ พอดเพย์ วันนี้ สิริษ จิตอาสา กตัญญู และอีกทั้งนักธรรมทางศาสนา จำกับพุทธากา และความตื่ห้อยากทำ	จำนวนหน่วยงานภายใน (๙ กอง/สำนัก) มีรอบ แนวทางในการซื้อคืนเงินคุณธรรม	หน่วยงานภายในมีคุณธรรม เป้าหมายดำเนินการ จัดทำแผนปฏิบัติการ	หน่วยงานภายในมีคุณธรรม เป้าหมายดำเนินการ จัดทำแผนปฏิบัติการ	ก.พ.ร. แหลง คณฑ์พากานาฯ	/	/	/	/
	(๖) กิจกรรมการจัดทำแบบแผน การดำเนินงาน ស่งเสริมนักธรรม กองสำนักฯ	นัดแผนการติดตามนักธรรม ของกอง/สำนัก จำนวน ๔๘ แผน (๔ กอง/สำนัก)	ความสำเร็จตามแผนเมื่อสัมภาษณ์ประเมินอย่างภาฯ ปีงบประมาณนั้นอย่างภาฯ ร้อยละ ๘๐	ก.พ.ร. แหลง คณฑ์พากานาฯ	/	/	/	/	/
	(๗) ประมินพุทธิกรรมที่เปรียบเท่าตามคุณธรรมแบบ ๒ ประการ	บุคลากรในหน่วยงาน นำหลักคิดตามคุณธรรม ๒ ประการมาเป็นคุณค่า หลักในการปฏิบัติงาน	บุคลากรในหน่วยงาน นำหลักคิดตามคุณธรรม ๒ ประการมาเป็นคุณค่า หลักในการปฏิบัติงาน	บุคลากรในหน่วยงาน นำหลักคิดไปใบหนังที่ตีขึ้น จากการนำเสนอคุณธรรม นำไปใช้ในเชิงประชานิเวศ	ก.พ.ร. แหลง คณฑ์พากานาฯ	/	/	/	/
	(๘) กิจกรรมส่งเสริมนักธรรม ด้านพอดเพย์ วันนี้ สิริษ จิตอาสา	จันวน พนท. ทางภาษาฯ ภายใต้ ศูนย์ส่งเสริมภาษาฯ ศูนย์ฯ ภายใน (๔ กอง/สำนัก)	ประเมินวัฒนธรรม นพ. พนท. ทางภาษาฯ เตรียมสร้างสภาพแวดล้อม	ก.พ.ร. แหลง คณฑ์พากานาฯ	/	/	/	/	/

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ		ระบบเวลากำดำเนินงาน		
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ไดร์มาส ๗
แผนย่อย ๑ เป้าหมาย	ก่อตั้งกลุ่ม และ ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ทางศาสนา	มีการดำเนินนิเทศฯ ตามแผนปฏิบัติการฯ	ที่ เอ๊ อต อการส์ เสตวิช คุณธรรมและภารதคุณติ	/	/	/
(๙) กิจกรรมเพื่อยังความสามัคคี เผยแพร่หลักธรรมาภิบาลในชีวิต ประจำวันและภาระงาน	จานวน ๑ ครั้ง/สัปดาห์ (วันพุธทั่วไป)	บุคลากรผู้พึงประเมินที่ศูนย์ที่ตั้งขึ้นภายใต้ภารกิจดำเนิน ชีวิตและเป็นการส่องอนาคตฯ ความเครียด	ก.พ.ร. และ ศศ.	/	/	/
๑.๙ แนวทางการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริมการนำคุณธรรม เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม การป้องกันและแก้ไขปัญหาอัน เกิดจากภัยธรรมชาติและภัยติด โรคอุบัติใหม่	การป้องกันและแก้ไขปัญหาอัน เกิดจากภัยธรรมชาติและภัยติด โรคอุบัติใหม่	หน่วยงานภายในเมืองร่วม ในการประท้ายพัสดุงาน และรักษาภารกิจเดินทาง	ก.พ.ร. และ หน่วยงานภายนอก	/	/	/
(๑) กิจกรรมรณรงค์รักษาริมแม่น้ำต่อเนื่อง ประท้ายพัสดุงาน/คัดแยกขยะ	มีการจัดทำสื่อรณรงค์ ประท้ายพัสดุงานคัดแยก ขยะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด	หน่วยงานภายนอก	ก.พ.ร. และ หน่วยงานภายนอก	/	/	/
เป้าหมายที่ ๒ เครือข่ายทางสังคมที่มี บุคคลสามารถในการ ส่งเสริมคุณธรรมใน สังคมไทยเพิ่มขึ้น	๑.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ยกย่อง เชิดชูเกียรติบุคคล ชุมชน องค์กร อาสา อัจฉริยะและรวม (๑) กิจกรรมยกย่องบุคคลคุณธรรม/ หน่วยงานคุณธรรมต้นแบบ/ ดาวเด่นคุณธรรม	สร้างแรงบันดาลใจให้คน เป็นคนดี เปิดพื้นที่ทางสังคม โดยใช้พื้นที่สาธารณะและ สื่อสังคมออนไลน์ ร่วมสร้าง กลไกการเปลี่ยนร่วม	ก.พ.ร. และ คณะกรรมการฯ	/	/	/

แผนย่อยที่ ๒ เป้าหมาย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผู้สำเร็จ		งบประมาณ		หน่วยงาน รับผิดชอบ	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
		ผู้อัพเดต	เชิงปริมาณ	ผู้อัพเดต	เชิงคุณภาพ					
แผนย่อยที่ ๒ เป้าหมายที่ ๑ เครือข่าย/ องค์กร ที่ร่วมกันทำ กิจกรรมสร้างผลเพิ่มขึ้น	๙.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ สร้างจิตใต้ทิศหรือช่วยดูแลธรรม แคละระบบการสนับสนุนต่างๆ ให้เกิดขึ้น	(๑) การประชุมทีมปฏิบัติการพัฒนา คุณธรรม จริยธรรม บุคลากร นำมานำไปสู่คุณค่าหลักในการ ดำเนินธุรกิจ	ผู้แทนหน่วยงานเข้าร่วม ประชุม ๕ หน่วยงาน	-	-	ก.พ.ร. และ คณะกรรมการฯ	/	/	/	/
	(๒) แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและ ซึ่งเป็นตัวแทนผู้บริหารสังกัดรัฐ คุณธรรม	จำนวนหน่วยงานที่จัดทำ คำสั่งฯ ด้วยงาน/คำสั่ง เป็นนโยบายประจำสิทธิ公民	ผู้จัดฯ ดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการฯ	-	-	ก.พ.ร. และ คณะกรรมการฯ	/	/	/	/
	(๓) กิจกรรมประชุมทบทวนและ ถอดบทเรียนจากการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการต่อไป สังกัดคุณธรรม ระดับกอง/ส่วน และกรมฯ	จำนวนหน่วยงานภายในใน (๔) กอง(สำนัก) เข้าประชุม เพื่อทบทวนแผนฯ สังกัดคุณธรรม ในปีต่อไป	ผู้จัดฯ ดำเนินงาน เพื่อพัฒนาแนวทางการ สังกัดคุณธรรม ในปีต่อไป	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	ก.พ.ร. และ หน่วยงานภายใน	๒๔ เม.ย. ๖๔			
เป้าหมายที่ ๒ องค์กรเครือข่ายทางสังคม ที่มีการพัฒนาแบบ เศรษฐกิจสังคม (Social Credit) เพื่อร่วมรับการ ลงทะเบียนคุณธรรม	๙.๒ แผนทางการพัฒนาที่ ๓ พัฒนา ให้ใหม่วางแผนภาควิสาห์ ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม ตามหลักปรัชญาทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ	เป้าหมายที่ ๓ พัฒนาภาควิสาห์ ผ่านกระแสทางสังคม เพิ่มขึ้น	กลไกให้ใหม่วางแผนภาควิสาห์ ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม ตามหลักปรัชญาทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ							

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผู้สำเร็จ		งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน		ไดรมาส ๓	ไดรมาส ๒	ไดรมาส ๑
		ผู้ลัพธ์ เบ็ดเตล็ด	ผู้ลัพธ์ ศึกษาภาพ			ไดรมาส ๕	ไดรมาส ๔			
พอยทีയ แหล่งวัตถุและธรรมชาติ	พอยทียะ แหล่งวัตถุและธรรมชาติ	ผู้ดูแล	ผู้ดูแล	-	ก.พ.ร. และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	/	/	/	/	/
(๑) โครงการประชุมมินิคุณธรรม ความปรองดองในการปฏิบัติงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	มีกิจกรรมที่ส่งเสริมน พัฒนาศักยภาพ อย่างมืออาชีพ ให้กับรัฐ	ผลคะแนนการประเมิน ITA เพื่อสนับสนุน	-	-	ก.พ.ร. และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	/	/	/	/	/
แผนย่อยที่ ๓ ปั้นคุณภาพที่๑ พัฒนาศักยภาพ ให้กับผู้ดูแลและ Mayeran ไทยเพื่อเป็น	-	-	-	-	ก.พ.ร. และหน่วยงาน	/	/	/	/	/
ปั้นคุณภาพที่ ๒ คุณภาพที่๒รับภารพัฒนา พัฒนาศักยภาพ ส่งเสริมคุณธรรมของ องค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น	๓.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริม ให้เกิดระบบการตัวตั้งตรวจสอบ เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอด ชีวิตภายในทุกหน่วยงาน ๓.๒ กิจกรรมลงสถานศึกษาเรียนรู้ การดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ภายในหน่วยงาน	จ.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริม ให้เกิดระบบการตัวตั้งตรวจสอบ เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอด ชีวิตภายในทุกหน่วยงานที่ จัดกิจกรรมใหม่เนื่องจาก การเปลี่ยนผ่านขององค์กรคุณธรรม ภายในหน่วยงาน	ก.พ.ร. และ คณะกรรมการฯ	-	ก.พ.ร. และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนา การสื่อสาร และผลแบ่งปัน เรียนรู้การดำเนินงานองค์กร คุณธรรม	/	/	/	/	/
(๒) กิจกรรมเครือข่ายคุณธรรม	ดำเนินงานเครือข่าย ไม่เนี่ยงกว่า ๓ เดือนข่าย	หน่วยงานภายในโครงสร้าง คุณธรรม จ.ร.ย.ร.ร. และ น้ำมันเป็นคุณค่าหลักในการ ปฏิบัติงาน	-	ก.พ.ร. และ คณะกรรมการฯ	-	/	/	/	/	/
(๓) การพัฒนาความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริงธรรม	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม ไม่น้อยกว่า ๓ คน/day	บุคลากรมีสามารถนำหลัก คุณธรรมมาใช้ในการตัดสินใจ ซึ่วัต ปรับตัวร่วมกับ ผู้อื่นในสังคมอย่างมีความสุข	-	ก.พ.ร. และ คณะกรรมการฯ	-	/	/	/	/	/

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ		ระบบการติดตามงบประมาณที่ดำเนินงาน		
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ไตรมาส ๑
๓.๔ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมงานวิชาการ งานวิจัย พัฒนา และ เผยแพร่ระบบการ จัดการความรู้ด้านการส่องสืบ คุณธรรม	(๑) การรวมรวมองค์ความรู้หรือ ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม ตามแนวทางการดำเนินงาน พัฒนา เผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสาร	จำนวนหน่วยงานที่จัดทำ องค์ความรู้ด้านการส่องสืบ ด้านจรรยาในรูปแบบต่างๆ เพิ่มมากขึ้น	๑. กิจกรรม องค์ความรู้ด้านการส่องสืบ ด้านจรรยาในรูปแบบต่างๆ เพิ่มมากขึ้น	๑. กิจกรรม องค์ความรู้ด้านการส่องสืบ ด้านจรรยาในรูปแบบต่างๆ เพิ่มมากขึ้น	ก.พ.ร. และ หน่วยงานภายใน หน่วยงาน	/

หมายเหตุ: ผลสำเร็จเชิงปริมาณ คือ จำนวนคน จำนวนหน่วยงาน จำนวนผู้อบรม
ผลสำเร็จเชิงคุณภาพ คือ คุณภาพชีวิต ความพึงพอใจ การปฏิบัติงานและความต้องการ

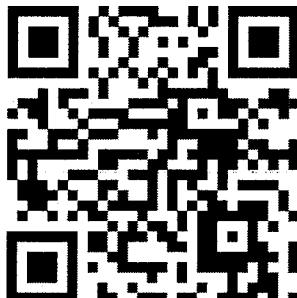
ส่วนที่ ๔ เป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

การดำเนินงาน	ผู้การดำเนินงาน	แผนการดำเนินงาน
๑. จ้านวนประชากรอยู่ ๓๐ ปี ขึ้นไป เข้าร่วมกิจกรรมการปฏิบัติดุสิตที่สูงท้องการมีคุณธรรม	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙
๒. จำนวนครัวเรือนที่สามารถเข้าถึงความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย (ผลการประเมินมาตรฐาน องค์กร อปท. อบต. และจังหวัดคุณธรรม ในระดับส่งเสริมคุณธรรม ระบบพัฒนาคุณธรรม แหล่งระดับประเทศทั่วไป)	๑๐๐	๑๐๐
๓. จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ	๑๐๐	๑๐๐
๔. จำนวนองค์กรครัวเรือนที่สามารถที่มีการพัฒนากระบวนการส่งเสริมคุณธรรมแบบคริติชาติสังคม (Social Credit) เพื่อร่วมรับการส่งเสริมคุณธรรม	๑๐๐	๑๐๐
๕. จำนวนองค์กรที่เข้มแข้นให้มากกว่าจัดตั้งกิจกรรม/ประชุม/สัมมนา/อบรมพัฒนาคุณธรรมร่วมกัน	๑๐๐	๑๐๐
จำนวนคนได้รับการพัฒนาทักษะเชิงวิชาการจัดทำกิจกรรมขององค์กรเครือข่าย	๑๐๐	๑๐๐

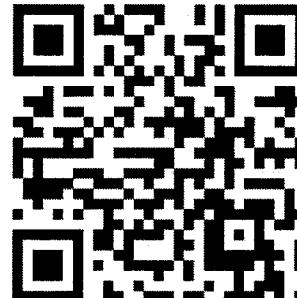
ส่วนที่ ๕ ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ / กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีกิจกรรมชี้แจงนโยบายและแนวทางการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๗-๒๕๖๘) คุณธรรมต้นแบบอย่างยั่งยืน
 ๒. กรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นองค์กรหนึ่งในการรับเบ็ดการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๗-๒๕๖๘)
 ๓. หน่วยงานภายในองค์กรมีภารกิจตามแหล่งเป็นรูปธรรมในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรม จريยธรรมในระบบทั่วโลก
 ๔. บุคลากรภายในองค์กรได้ทราบรับรู้ เห็นความสำคัญและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรม จريยธรรม เพิ่มมากขึ้น
 ๕. ได้เครือข่ายทางวัฒนธรรมที่เข้มแข้นมากขึ้นในการส่งเสริมคุณธรรม จريยธรรม เพิ่มมากขึ้น

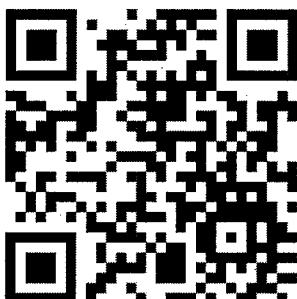
แบบประเมินองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
ของหน่วยงานภายใน สวธ.



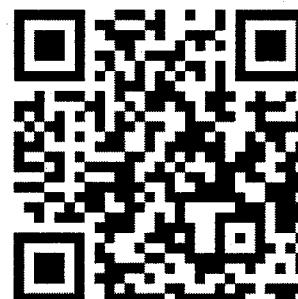
สำนักงานเลขานุการกรม



กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม



กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม



สถาบันวัฒนธรรมศึกษา



สำนักพิจารณาภาพพยนตร์และวีดิทัศน์



กองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

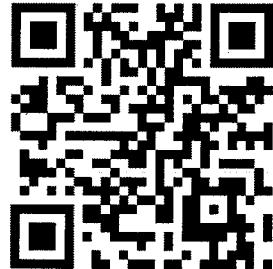


กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์

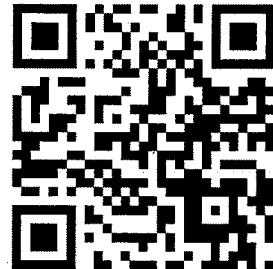


กองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย

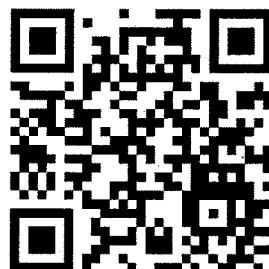
คลิปวีดิทัศน์รายงานผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของหน่วยงานภายใน สวช.



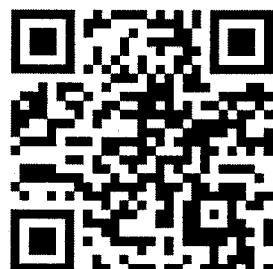
สำนักงานเลขานุการกรม



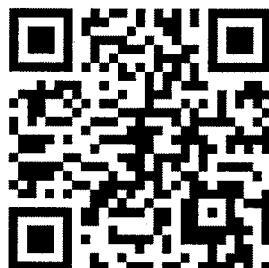
กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม



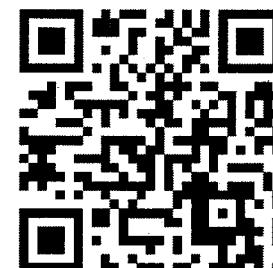
กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม



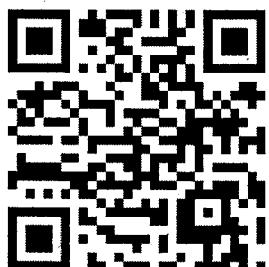
สถาบันวัฒนธรรมศึกษา



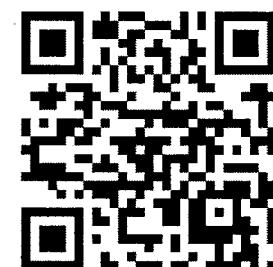
สำนักพิจารณาภายในตร์และวีดิทัศน์



กองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม



กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์

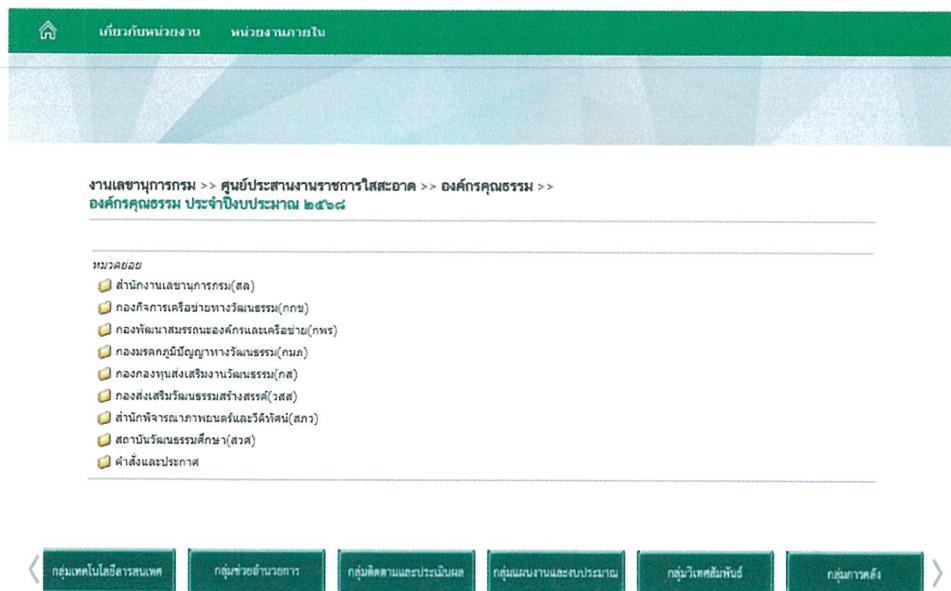


กองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย

ช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้คุณธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

https://www.culture.go.th/off_secretary/more_news.php?cid=๑๔&filename=index

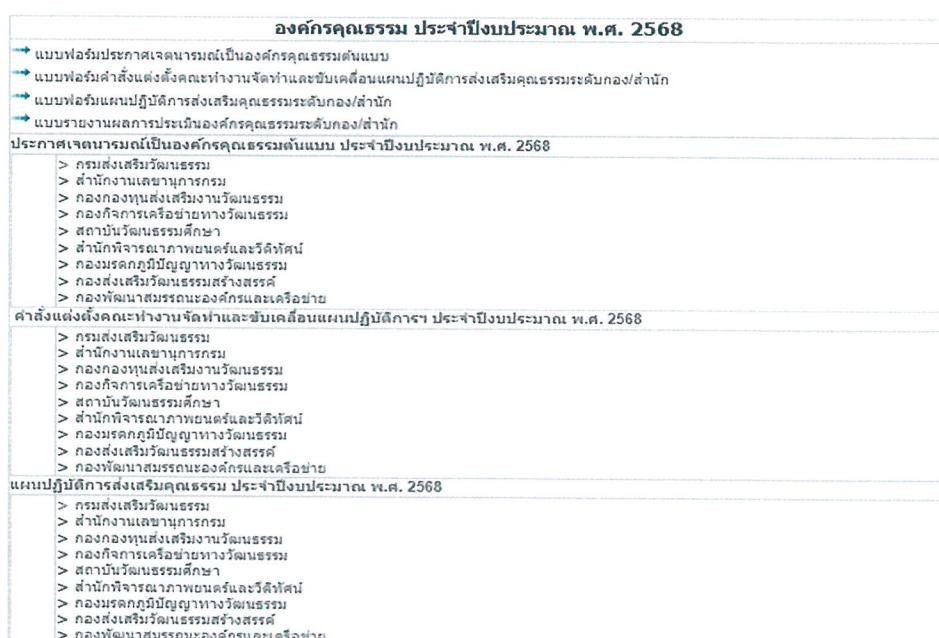


The screenshot shows the official website of the Ministry of Culture (www.culture.go.th). The top navigation bar includes links for 'หน้าหลัก' (Home), 'หน้าที่พัฒนา' (Development), and 'หน้าข่าวภายใน' (Internal News). Below the header, a breadcrumb trail indicates the current page: 'รายงานการกรม > ศูนย์ประสานงานราชกิจสารีรักษ์ > องค์กรคุณธรรม > องค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘'. A sidebar on the left lists various sub-sections under 'หมวดหมู่': สำนักงานเลขานุการกรม (สอ), กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม (กกวบ), กองทัพผู้คนและองค์กรและเรื่องข่าว (กพร), กองผลกระทบภัยปัญญาทางวัฒนธรรม (กนภ), กองกลางบันส์สิ่งแวดล้อมและธรรมาภิบาล (กส), กองต่อสืบสานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (กสส), สำนักพิริยานวัฒนธรรมและวิถีไทย (สพ), สถาบันวัฒนธรรมศิลปาชล (สวศ), และสื่อและประกาศ. At the bottom of the page are several buttons for different departments: กองเทคโนโลยีสารสนเทศ, กองทุ่นท่องเที่ยวเชิงการท่องเที่ยว, กองบริหารและประเมินผล, กองแผนงานและงบประมาณ, กองวิชาชีพและพัฒนา, กองนักวิชาการ.

๒. เว็บไซต์ภายในหน่วยงานย่อย (อินทราเน็ตกรมฯ)

<http://๑๐.๑๐.๑๐.๖/km/index.php/๓๑>

องค์กรคุณธรรม



The screenshot shows the website for the Office of the Secretary of the National Culture Commission (องค์กรคุณธรรม). The main title is 'องค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘'. Below the title, there are four bullet points: แบบฟอร์มประกาศเฉลยราهنเมืององค์กรคุณธรรมคู่แบบ, แบบฟอร์มคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการและข้อบังคับเดือนแพนปลูกป่าดีการส่งเสริมคุณธรรมระดับกอง/สำนัก, แบบฟอร์มแบบปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับกอง/สำนัก, and แบบรายงานผลการประเมินองค์กรคุณธรรมระดับกอง/สำนัก. A section titled 'ประกาศเจตนารวมแก่บ้านเมืองคุณธรรมลับแบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘' contains a list of items: กรณั่งส่งเสริมวัฒนธรรม, สำนักงานเลขานุการกรม, กองกลางบันส์สิ่งแวดล้อมและธรรมาภิบาล, กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม, สถาบันวัฒนธรรมศิลปาชล, กองผลกระทบภัยปัญญาทางวัฒนธรรม, กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์, กองพัฒนามรรยาทและศรีวิชา, กองทัพผู้คนและองค์กรและเรื่องข่าว. Another section titled 'คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการและข้อบังคับเดือนแพนปลูกป่าดีการส่งเสริมคุณธรรมลับแบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘' also lists the same items. A third section titled 'แบบปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘' lists the same items again. The footer of the page includes a link to the 'แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘'.

Infographic การกอบด้วยเรียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



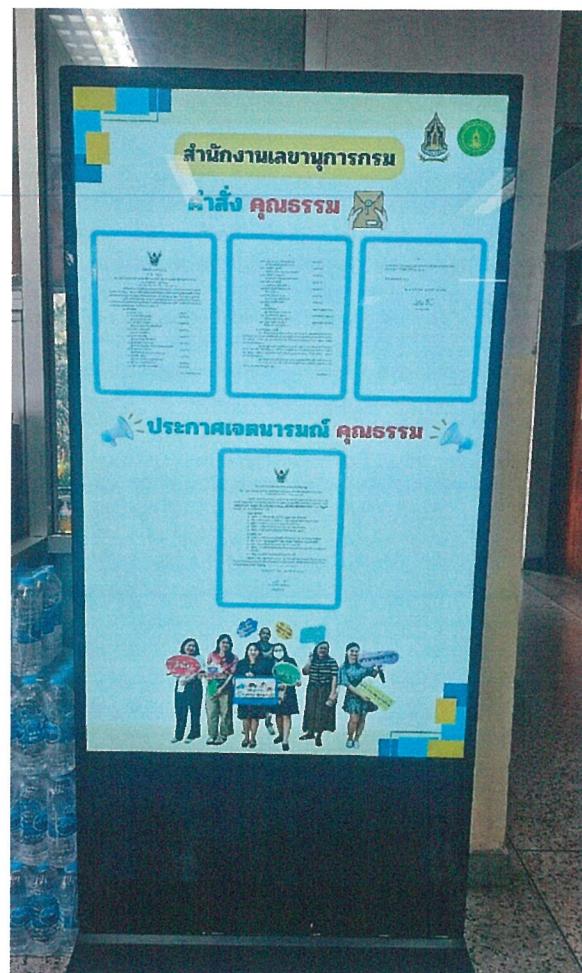
๓. ไลน์รวมพล สวธ.



๔. Page Facebook กรมส่งเสริมวัฒนธรรม



๕. Digital Signage ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม บริเวณชั้น ๑ อาคารกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และบริเวณหน้า ห้องประชุมบุญเจิม - ใบทอง



การดำเนินงาน
ตามเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม
ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
กระทรวงวัฒนธรรม



เกณฑ์การประเมินที่ 1

องค์กรมีการประกาศเจตนาบนหน้าจอร่วมกัน ที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นองค์กรคุณธรรม โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล สถาบันวัฒนธรรมไทย หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม 5 ประการ
พอเพียง นัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู



ผลการดำเนินงาน

ผู้บริหารของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
และผู้บริหารของแต่ละกอง/สำนัก รวมถึงบุคลากรในองค์กร 80% ขึ้นไป¹
ได้ร่วมกับประกาศเจตนาฯ โดยกำเปี๊ยลักษณะอัตลักษณ์
แบบท้ายประกาศเจตนาฯ



ผลการดำเนินงาน

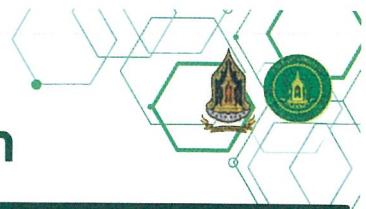
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม และหน่วยงานภายใต้ระดับกอง/สำนัก
ประกาศเจตนาฯ เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



กรมส่งเสริมวัฒนธรรม



ประกาศเจตนารมณ์ ระดับกอง/สำนัก



สำนักงานเลขานุการกรม

กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

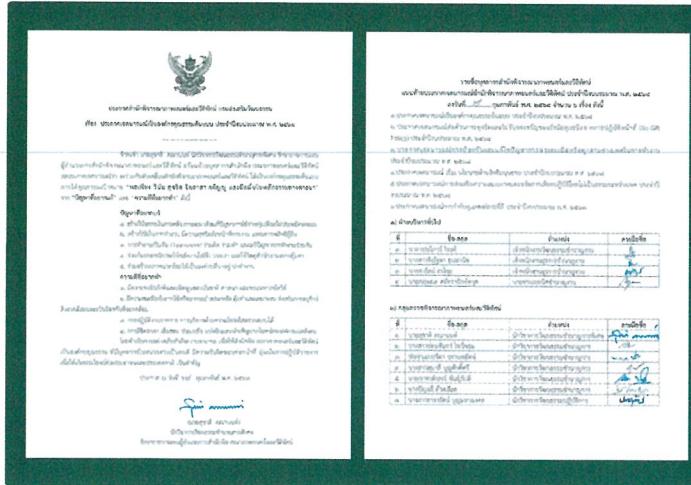


ประกาศเจตนารมณ์ ระดับกอง/สำนัก



กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

ประกาศเจตนารมณ ระดับกอง/สำนัก



สำนักพิจารณาพยนต์และวีดิทัศน์

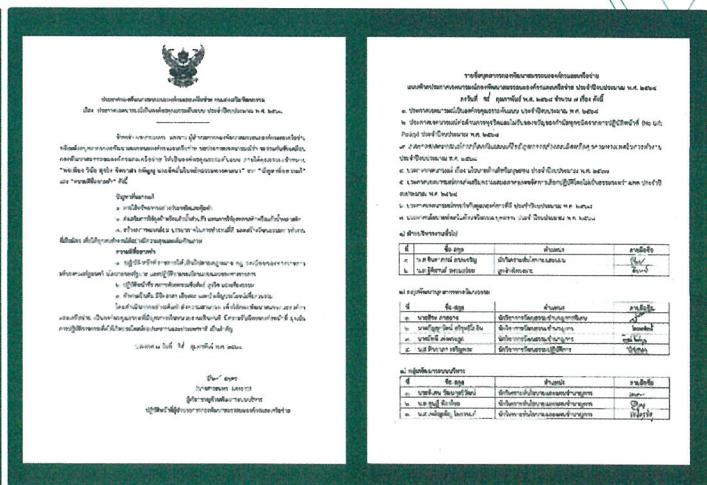


ករណីទទួលបានស្ថាបន្ទាក់

ประกาศเจตนาการณ์ ระดับกอง/สำนัก



กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์



กองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย

เกณฑ์การประเมินที่ ๒

องค์กรมีการกำหนดเป้าหมาย จาก “ปัญหาที่อยากแก้”
และ “ความต้องการ” ที่สอดคล้องกับหลักธรรมาธิการศาสนา
หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วัฒนธรรมไทย
และคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง
วันยุ สุจริต จิตอาสา กตัญญู



ผลการดำเนินงาน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม และหน่วยงานภายในระดับกอง/สำนัก
มีการกำหนดเป้าหมาย จาก “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความต้องการ”

ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ/กิจกรรม

และมีความสอดคล้องกับหลักธรรมาธิการศาสนา หลักปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง วัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ
พอเพียง วันยุ สุจริต จิตอาสา กตัญญู



สรุปโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมาย

คุณธรรมเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม
พ่อเพียง	<ol style="list-style-type: none"> สำนักงานเลขานุการนน กิจกรรม Happy Money ออมเงิน ออมสุข กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม กิจกรรมรณรงค์การใช้หัวข้อการอ่านประจำเดือนและคุ้มค่า กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม กิจกรรมกิบดีวันที่ 1 วันเบงบัน (การรับประทานอาหารร่วมกัน) สถาบันวัฒนธรรมศึกษา กิจกรรมรณรงค์การใช้หัวข้อการอ่านประจำเดือนและคุ้มค่า สำนักพิจารณาภยเบนทร์และวิธีทัศน์ กิจกรรมประชุมที่ดี/ลอกใช้หลังงาน ไฟฟ้า ประปา กองครุภภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม มิถุนายนเพียง ใช้หัวข้อการอ่านประจำเดือน และคุ้มค่า กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ กิจกรรมรณรงค์ร่วมกันประยุตพัฒนา กองข้อมูลการคาดคะเนและเครือข่าย กิจกรรมรณรงค์การใช้หัวข้อการอ่านประจำเดือนและคุ้มค่า
วัยรุ่น	<ol style="list-style-type: none"> สำนักงานเลขานุการนน การเข้างานตรงตามเวลาที่กำหนด การแต่งกายให้เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติ กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม การกล้าแสดงออกและเป็นอย่างที่ไม่เสื่อมเสียต่อสังคมของรัฐ กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม



สำนักงานเลขานุการนน

กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

กองส่งเสริมวัฒนธรรมลรรษฯ



กองผู้แทนนักศึกษาองค์กรและเครือข่าย

สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

สำนักพิจารณาภยเบนทร์และวิธีทัศน์

กองครุภภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม



เกณฑ์การประเมินที่ 3

องค์กรมีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมาย
ที่กำหนดไว้ในข้อที่ 2 อย่างมีส่วนร่วมของบุคลากร
เพื่อการพัฒนาองค์กร

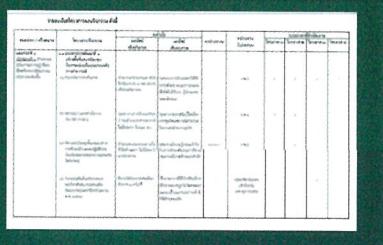
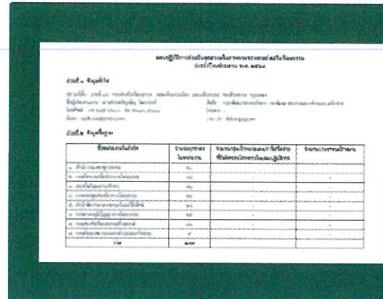


ผลการดำเนินงาน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม และหน่วยงานภายในระดับกอง/สำนัก
มีการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมศูนย์ฯ พ.ศ. 2568
และได้ถ่ายทอด มอบหมายหน่วยงาน และบุคลากรระดับกลุ่มย่อย
รับผิดชอบ การดำเนินงาน รวมทั้งมีการ
แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือศูนย์ทำงานรับผิดชอบการดำเนินงาน



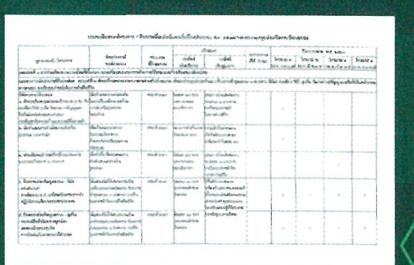
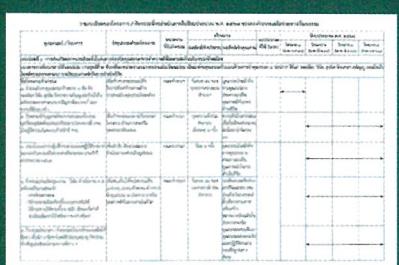
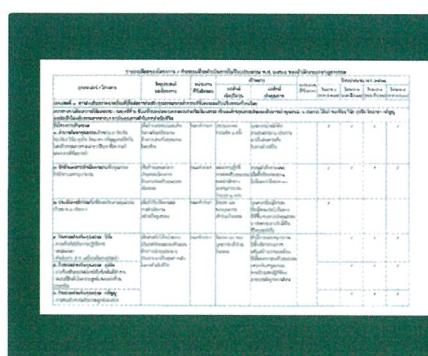
แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม และกำลังแสวงหาความยั่งยืน



แผนปฏิบัติการส่งเสริมศูนย์รวมกรรมสิทธิ์ส่งเสริมวัฒนธรรม

คำสั่งคณะกรรมการฯ

แผนปฏิบัติการส่งเสริมศุนธรรม ระดับภาค/สำนัก



สำนักงานเลขานุการกรม

กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กองกองกนส์เสริมนงานวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ระดับกอง/สำนัก



ສຖາບັນວັດທະນຣຣມສຶກເຈາ

สำนักพิจารณาภาษาญี่ปุ่น และวีดีกัศณ์

កសិកម្មនគរបាល

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ระดับกอง/สำนัก

Wiederholung der 1. Unterrichtseinheit: Der Mensch als Kreativitätsträger						
Material-Name	Inhalte-Motiv	Wissen-Fähigkeit	Aktion	Arbeits- und Gesamtdauer	Erreichbare Lernziele	Reinforcement-Mittel
1. Was ist Kreativität? (Was ist Kreativität?)	Kreativität als Kreativitätsträger	Wissen über Kreativitätsträger	Wissen über Kreativitätsträger	10 Minuten 10 Minuten	Was ist Kreativität? Was ist Kreativitätsträger?	/ /
2. Was ist Kreativität? (Was ist Kreativität?)	Kreativität als Kreativitätsträger	Wissen über Kreativitätsträger	Wissen über Kreativitätsträger	10 Minuten 10 Minuten	Was ist Kreativität? Was ist Kreativitätsträger?	/ / /
3. Was ist Kreativität? (Was ist Kreativität?)	Kreativität als Kreativitätsträger	Wissen über Kreativitätsträger	Wissen über Kreativitätsträger	10 Minuten 10 Minuten	Was ist Kreativität? Was ist Kreativitätsträger?	/ / / /
4. Was ist Kreativität? (Was ist Kreativität?)	Kreativität als Kreativitätsträger	Wissen über Kreativitätsträger	Wissen über Kreativitätsträger	10 Minuten 10 Minuten	Was ist Kreativität? Was ist Kreativitätsträger?	/ / / /

Análisis de la situación actual y estrategias para mejorar						
Problema	Situación	Impacto	Probabilidad	Impacto	Probabilidad	Acción
1. Problema de calidad	Algunos productos tienen defectos.	Algunos clientes se quejan.	Baja	Algunos clientes se quejan.	Baja	Mejorar la calidad del producto.
2. Problema de costos	Los costos de producción son altos.	Los precios de los productos son altos.	Baja	Los precios de los productos son altos.	Baja	Reducir los costos de producción.
3. Problema de entrega	Los tiempos de entrega son largos.	Los clientes se quejan.	Baja	Los clientes se quejan.	Baja	Mejorar la eficiencia de los procesos de entrega.
4. Problema de imagen	La imagen de la empresa es negativa.	Los clientes se alejan.	Baja	Los clientes se alejan.	Baja	Mejorar la imagen de la empresa.
5. Problema de personal	El personal no está motivado.	Los niveles de productividad son bajos.	Baja	Los niveles de productividad son bajos.	Baja	Mejorar la motivación del personal.
6. Problema de competencia	Otras empresas ofrecen mejores productos.	Los clientes se van.	Baja	Los clientes se van.	Baja	Mejorar la calidad y el precio de los productos.
7. Problema de logística	Los tiempos de entrega son lentos.	Los clientes se quejan.	Baja	Los clientes se quejan.	Baja	Mejorar la eficiencia de los procesos de entrega.
8. Problema de tecnología	La tecnología es obsoleta.	Los productos no cumplen con las expectativas.	Baja	Los productos no cumplen con las expectativas.	Baja	Actualizar la tecnología.
9. Problema de recursos	No hay suficientes recursos.	Los proyectos se retrasan.	Baja	Los proyectos se retrasan.	Baja	Mejorar la gestión de los recursos.
10. Problema de salud	Algunos empleados tienen problemas de salud.	Algunos empleados se ausentan.	Baja	Algunos empleados se ausentan.	Baja	Mejorar las condiciones de trabajo.

กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์

กองพัฒนาสมรรถนะองค์กร และเครือข่าย

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อน ของแต่ละกอง/สำนัก



สำนักงานเลขานุการกรม

กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กองกองทนสั่งเสริมงานวัฒนธรรม

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อน ของแต่ละกอง/สำนัก



สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

สำนักพิจารณาภายในรัฐ
และวีดีกัศน์

កសាងមន្ត្រីប្រជាជាស្តី



คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อน ของแต่ละกอง/สำนัก



กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ กองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย

เกณฑ์การประเมินที่ 4

องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ของแผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ 3



ผลการดำเนินงาน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม และหน่วยงานภายในระดับกอง/สำนัก

มีการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม พ.ศ. 2568

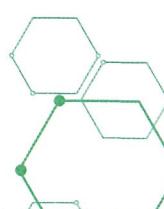
และได้ดำเนินงานตามเป้าหมาย

ของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓

และมีผลสำเร็จ 70% ขึ้นไป

กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : พ่อเมือง

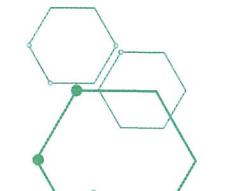
- กิจกรรมศึกษาดูงานด้านการจัดการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ณ สำนักงานเลขานุการวุฒิสภา
- กิจกรรมรณรงค์การประหยัดพลังงาน น้ำ/ไฟ
- กิจกรรมกินด้วยกัน วันเปลี่งปัน (การรับประทานอาหารร่วมกัน)
- กิจกรรม Happy Money ออมเงิน ออมสุข
- กิจกรรมรณรงค์การใช้วัสดุสำนักงาน ทรัพยากรของทางราชการอย่างคุ้มค่า





กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : วันย

- กิจกรรมอบรมหลักสูตรการดำเนินการทางวันย สำหรับข้าราชการ สว.ด.
- กิจกรรมการลดใช้พลาสติกและเลือกใช้สิ่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ถุงผ้า แก้วน้ำ ส่วนตัวฯลฯ
- กิจกรรมรณรงค์การตระหนักรักษาป่า พร้อมให้บริการประชาชน
- กิจกรรมรณรงค์ เรื่อง วันยข้าราชการพลเรือน
- กิจกรรม 5 ส (สระสาม สะตวาก สะอาด สุขลักษณะ และสร้างนิสัย)



กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : สุจริต

- กิจกรรมรณรงค์นโยบาย No Gift Policy ไม่รับของขวัญของกำนัล
- กิจกรรมรณรงค์ Do's Don'ts การใช้กรพย์สีนของทางราชการ
- กิจกรรมอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจให้บุคลากร เรื่อง No Gift Policy
- กิจกรรมของห้ายได้ศึก สำหรับผู้รับบริการที่มาใช้บริการ ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
- การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส





กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : อิตาสา

- กิจกรรมอิตาสาบำเพ็ญประโยชน์ เนื่องในวันออกพรรษา ณ วัดพระราม 9 กาญจนากิ่ง
- กิจกรรมบริจาคเสื้อของเครื่องอุปโภค บริโภค ให้กับมูลนิธิต่าง ๆ ได้แก่ มูลนิธิ恐慌เงา มูลนิธิน้าบันนกชนบัน
- กิจกรรมบริจาคขวดน้ำพลาสติก/กล่องนม เพื่อทำจีวรพระสังข์ ณ วัดจากแดง จ.สมุทรปราการ
- โครงการ “เปิดประตูสู่ความรู้ ให้กับห้องสมุดกรมราชทัณฑ์” ร่วมส่งต่อหนังสือที่มีคุณค่าให้ผู้ต้องขัง
- กิจกรรมอิตาสาบำเพ็ญประโยชน์ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 3 มิถุนายน 2568



กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : กตัญญู

- กิจกรรม รดน้ำขอพรศิลปินแห่งชาติเนื่องในวันสงกรานต์ 2568
- กิจกรรม รดน้ำขอพรผู้บริหารกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- กิจกรรม ดูแลจัดสวัสดิการให้แก่ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรมและผู้มีผลงานเด่นทางวัฒนธรรม
- กิจกรรม การส่งเสริมความรัก ความผูกพันของคุณ
- กิจกรรม การปฏิบัติงานของวาระการ/วันหยุดราชการ โดยไม่เบิกจ่ายค่าตอบแทน





กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : ยึดมั่นในหลักธรรมาธิการศาสนา

- กิจกรรม ธรรมะในสวน ทำบุญตักบาตร (ทุกวันพฤหัสบดี ที่ 2 ของทุกเดือน)
- กิจกรรม ทำบุญตักบาตรวันเทโงโรหณะ ณ วัดพระราม 9 กาญจนบุรี
- กิจกรรม เสียงธรรมตามสาย เพย์แพร์หลักธรรมาธิการ คำสอน และข้อคิดการใช้ชีวิต (ทุกวันพุธ และวันศุกร์)
- กิจกรรม อบรมคุณธรรม จริยธรรม และมารยาทไทย
- กิจกรรม DCP รักษา สุขภาพ สุขใจ สไตล์ สมาร์ต



เกณฑ์การประเมินที่ 5

องค์กรมีการประเมินผล หรือรายงานผลการดำเนินงาน
มีการปรับปรุงหรือพัฒนา มีการทบทวน หรืออุดอตบทเรียน
เพื่อให้การดำเนินงานมีผลสำเร็จเพิ่มมากขึ้น
และเป็นไปตามเป้าหมายของแผน^{การดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ 3}



ผลการดำเนินงาน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม และหน่วยงานภายในระดับกอง/สำนัก¹
ได้ประเมินผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผน²
ที่กำหนดไว้ในข้อที่ 3 เพย์แพร์ทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ และไลน์กลุ่มฯ
โดยมีรายละเอียดการปรับปรุง และผู้ติดตามการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผน³
รวมทั้ง การถอดบทเรียนจากผลสำเร็จของการดำเนินงาน
เป็น “ในงานถอดบทเรียนความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ
ส่งเสริมศูนย์และองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงาน”

รายงานผลการดำเนินงานของศูนย์และองค์กรคุณธรรม⁴ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

The grid contains the following text from each poster:

- Top Left: การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักงานเลขานุการรัฐ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กองบริหารงบประมาณ
- Top Middle: การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กองกิจการเครือข่ายภาคธุรกิจและธุรกิจ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- Top Right: การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กองกรุงงบประมาณ
- Bottom Left: การดำเนินงานของศูนย์และองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กองนรคภมปัญญา ทางวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- Bottom Middle: การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักพัฒนาภาษาเพื่อคนต่างด้าวและวีดีโอยูทูบ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- Bottom Right: การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กองส่งเสริมวัฒนธรรมรัฐศาสตร์ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กองกรุงงบประมาณ
- Right Edge: สำนักงานวัฒนธรรม สถาบันวัฒนธรรมศึกษา กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประชุมเชิงปฏิบัติการทดสอบบทเรียนผลสำเร็จของการดำเนินงาน
ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
เพื่อร่วมกันประเมินผลการดำเนินงานและทดสอบบทเรียนร่วมกัน



ทดสอบบทเรียนองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงาน
ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม

องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงาน
ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม
กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1 สร้างความเข้าใจ
• ศึกษาเรียนรู้/
• ทดลองเรียนรู้/
• วิเคราะห์
2 ส่งเสริม
• นำความรู้ไปใช้เพื่อ
พัฒนาตนเองและการ
周囲
3 เปลี่ยนแปลง
• ปรับตัว
• การเปลี่ยนผ่าน

องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงาน
ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม
ของกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1 ความเข้าใจ
และความตระหนักรู้ทางคุณธรรม
ของบุคคลในสังคม
2 การนำไปใช้เพื่อ
พัฒนาตนเองและการ
周囲
3 การเปลี่ยนแปลง
และการนำความรู้ไปใช้เพื่อ
พัฒนาตนเองและการ
周囲

All right
My Friends of Peace Values

สำนักงานเลขานุการกรม

กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

**ດອດបញ្ជីនងក់គ្មានរួមទាំងការត្រួតពិនិត្យ
ការងារសំខាន់សំខាន់**



สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

สำนักพิจารณาภายใต้
และวีดีกัศน์

กองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

ດອດបញ្ជីនងគ័ក្រសាន្តរដ្ឋមន្ត្រី ក្នុងការធានាប្រជាធិបតេយ្យ
តាមផែនការសំខាន់សំខាង



ก่องส์ส์เนร์นวัตุนบรรณสร้างสรรค์ ก่องพัฒนาสันติภาพเชิงคิดและครือเชี่ยว

เกณฑ์การประเมินที่ 6

องค์กรมีการยกย่อง เชิดชู บุคลากร และหน่วยงาน ที่มีคุณธรรม หรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ เมื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามเป้าหมาย ของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ 3



ผลการดำเนินงาน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม และหน่วยงานภายในระดับกอง/สำนัก ได้จัดกิจกรรมประจำศักยภาพ เชิดชู บุคลากรและหน่วยงานภายใน ที่มีคุณธรรม และมีการประจำศักยภาพ เชิดชู รวมทั้ง มีการประชาสัมพันธ์ประจำศักยภาพ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย ได้แก่ เพชบุ๊กกรมฯ เว็บไซต์กรมฯ ไลน์กลุ่ม และติดบอร์ดประชาสัมพันธ์



**“พิรุ่งอุบากี้รติบัตรหน่วยงานคุณธรรม บุคคลต้นแบบ
ด้านคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568”
เมื่อวันพุธที่ 22 มกราคม 2568 ณ ห้องประชุมชั้น 4 อาคาร สกอ.**



การจัดกิจกรรม藿香茶ประภากายย่อง เชิดชุมคลากร/กลุ่มงานศูนย์รวม ระดับกอง/สำนัก



การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประกาศยกย่อง กิจกรรมในและภายนอกองค์กร



► ข้อมูลประกาศทั้งหมด
► กิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการและกิจกรรมภาคชุมชนดำเนินการในองค์กรและเครือข่ายทั้งหมด สำหรับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่ต้องการทราบ สามารถเข้ามาดูได้ที่ #**#ข้อเสนอ** ความเห็นที่น่าทึ่กท่าน นาน ที่นี่ #**# กันได้ถึงที่สุด**.



เกณฑ์การประเมินที่ 7

องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตามเป้าหมาย
ของแผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ 3 เพิ่มมากขึ้น

องค์กร มีบรรยายกาศหรือสภาพแวดล้อม
ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม
และบุคลากร มีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในการที่เดิม

ผลการดำเนินงาน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม และหน่วยงานภายในระดับกอง/สำนัก
มีผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ของแผนการดำเนินงาน
ที่กำหนดไว้ ในแผนปฏิบัติการฯ ได้ร้อยละ 90 ขึ้นไป
และมีบรรยายกาศ หรือสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงในการที่ดีขึ้น
ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และบุคลากรในองค์กร
มีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในการที่ดีขึ้น จากผลสำเร็จของการดำเนินงาน



มีความยินดี เมื่อเห็นบุคลากรอื่นได้รับการยกย่อง หรือเป็นแบบอย่างที่ดี
เพื่อนร่วมในการกำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ส่วนรวมด้วยความสมัครใจ
เพิ่มมากขึ้น เช่น กิจกรรมจิตอาสา, บริจาคสิ่งของช่วยเหลือผู้ต้องโอกาส ฯลฯ



เกณฑ์การประเมินที่ 8

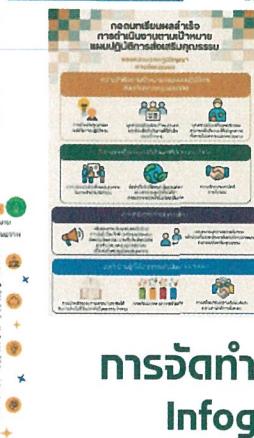
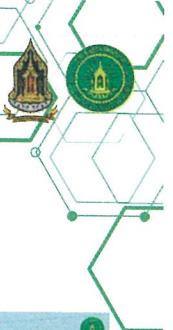
องค์กรมีการรวบรวม องค์ความรู้ หรือผลสำเร็จ การดำเนินกิจกรรม
ตามแผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ใน
ข้อที่ 3 โดยจัดทำเป็นเอกสาร และจัดทำสื่อในรูปแบบต่าง ๆ



ผลการดำเนินงาน

กรณส่งเสริมวัฒนธรรม และหน่วยงานภายในระดับกอง/สำนัก
ได้รวบรวมองค์ความรู้ หรือผลสำเร็จการดำเนิน กิจกรรม
ตามแผน การดำเนินงานที่กำหนดไว้ ในแผนปฏิบัติการฯ
มีการจัดทำเป็นเอกสาร ครบถ้วนกิจกรรม รวมทั้ง
จัดทำสื่อรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ อินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์
(PowerPoint) โดยเผยแพร่ในอินเทอร์เน็ต/ไลน์รวมพล
/เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม





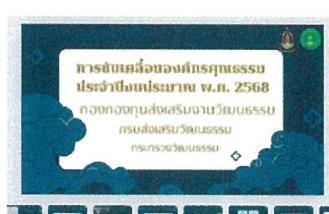
การจัดทำสื่อรูปแบบ Infographic

การจัดทำสื่อรูปแบบต่างๆ ได้แก่ คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พ้อยก์

PPT รายงานผล



วีดีโอกับรายงานผล



สำนักงานเลขานุการกรุง

กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กองกิจการศิลปะและวัฒนธรรม

สถาบันวัฒนธรรมศึกษา



การจัดทำสื่อรูปแบบต่างๆ ได้แก่ คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์



สำนักพัฒนาภาษาพยานตร์และวีดีโอกิจกรรม



กองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม



กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์



กองพัฒนาสื่อสารองค์กรและเครือข่าย

เกณฑ์การประเมินที่ 9

องค์กรมีขัดความสามารถในการเผยแพร่เอกสารขององค์ความรู้ หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม และมีความพร้อม เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่น ๆ ได้



ผลการดำเนินงาน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม และหน่วยงานภายในระดับกอง/สำนัก
ได้เผยแพร่เอกสารองค์ความรู้ หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม และสื่อต่างๆ
ที่ได้จัดทำขึ้นข้อที่ 8 ผ่านช่องทาง 5 ช่องทาง ได้แก่
1. เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม / เว็บไซต์กองสำนัก
2. ระบบเครือข่ายภายใต้กรมฯ (อินทราเน็ต)
3. ไลน์รวมพล สวธ. / ไลน์กองสำนัก
4. Page Facebook กรมฯ และกองสำนัก
5. Digital Signage



เผยแพร่เอกสารองค์ความรู้ หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม และสื่อต่างๆ

 สำนักงานเลขานุการกรุง
กกรมที่ดินเพื่อความยั่งยืน

รายงานผลการดำเนินการตามโครงการที่ได้รับอนุมัติ > รายงานผลการดำเนินการตามโครงการที่ได้รับอนุมัติ

- หมายเหตุ

 - สำหรับนักศึกษาการก่อสร้าง(สศ)
 - กองบริการคอมพิวเตอร์ฯและระบบ(กบช)
 - กองบริการเทคโนโลยีและศิริธรรมราช(กบม)
 - กองสนับสนุนภารกิจอย่างยั่งยืน(กบย)
 - กองสนับสนุนภารกิจเชิงนโยบายและแผน(กบอ)
 - กองสนับสนุนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์(กบย)
 - สำหรับนักศึกษาภาษาและภูมิศาสตร์(สภาษา)
 - สถาบันนวัตกรรมเพื่อคนฯ(สบค)
 - สำนักงานประกวด

ເວັບໃຈຕ່າງໆກ່ຽວຂ້ອງສົ່ງເສີມວັນນະຮ່າມ

ระบบเครือข่ายภายในกรมฯ

The image shows a page from a children's magazine. At the top, there is a title in Thai: "รามพล สาร.(356)" followed by a search icon and a phone icon. Below the title, there is a large, stylized illustration of a smiling teacher wearing glasses, holding a book. The page is filled with various text boxes, some containing questions or statements, and several smaller images related to education and learning.

ໄລ້ນຽມພລ ສວດ.



เผยแพร่เอกสารองค์ความรู้ หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม และสื่อต่างๆ



Page Facebook



Digital Signage บริเวณ อาคาร สวธ.ชั้น 1



ผลคะแนน



คงแผนรวม27..... คงแผน

ระดับองค์กรคุณธรรม

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

ระดับ “ต้นแบบ”





ข้อข้อบคุณ

