



การดำเนินงาน
องค์กรคุณธรรม
“ต้นแบบ”

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ของกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์



กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
กระทรวงวัฒนธรรม

แบบประเมินองค์การคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สำนัก/กอง กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๑. ชื่อนายงาน.....

กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์.....

๒. ชื่อผู้อำนวยการกอง.....

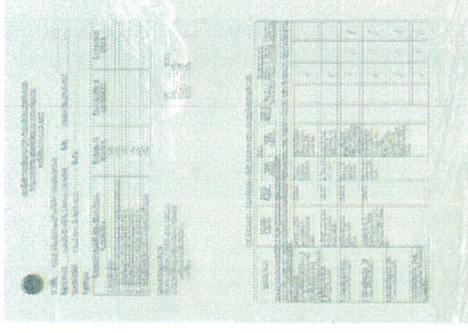
นางสาวปาริชาติ เตียวพิพิธพร.....

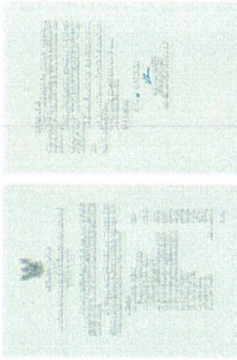
๓. ชื่อประธานงานหลัก.....

นางอรุณิชา สงวนสร้อย.....ตำแหน่ง.....เจ้าพนักงานธุรการอาวุโส.....โทร.....๕๒๐๑.....

๔. การดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินองค์การคุณธรรม

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน			ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน / ภาพประกอบ
		๓	๒	๑		
๑	องค์กรมีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นองค์กรคุณธรรมโดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	☒ จำนวนผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร ๘๐% ขึ้นไป ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	☐ จำนวนผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร ๖๐ - ๗๙.๙๙ % ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	☐ จำนวนผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร ๔๐ - ๕๙.๙๙ % ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	ผู้บริหารและบุคลากรของกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๘๐% ขึ้นไปได้ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร แนบท้ายประกาศเจตนารมณ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘	
๒	องค์กรมีการกำหนดเป้าหมาย จาก “ปัญหาที่ยากแก่” และ “ความดีที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญา	☒ มีการกำหนดเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของ	☐ มีการกำหนดเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของ	☐ มีการกำหนดเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญา	กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ มีการกำหนดเป้าหมายจาก “ปัญหาที่ยากแก่” และ “ความดีที่อยากทำ” ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง และมีความสอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถี	

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน / ภาพประกอบ
		๓	๒	๑	๐		
	ของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิต อาสา กตัญญู	เศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	เศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	ของเศรษฐกิจ พอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	๐	วัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	
๓	องค์กรมีการจัดทำแผน การดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ อย่างมีส่วนร่วมของบุคลากร เพื่อการพัฒนาองค์กร	☒ มีการจัดทำแผน การดำเนินงานตาม เป้าหมายที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๒ และ - มีการมอบหมาย หน่วยงานและบุคลากร รับผิดชอบการ ดำเนินงาน และ - มีการแต่งตั้ง คณะกรรมการหรือ คณะทำงานรับผิดชอบ การดำเนินงาน	☐ มีการจัดทำแผน การดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่ กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ และ - มีการมอบหมาย หน่วยงานและ บุคลากร รับผิดชอบ การดำเนินงาน	☐ มีการจัดทำแผน การดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่ กำหนดไว้ในข้อที่ ๒	☐ ไม่มีการจัดทำ แผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่ กำหนดไว้ในข้อที่ ๒	กองส่งเสริมวัฒนธรรม สร้างสรรค มีการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรมของหน่วยงาน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีการ กำหนดเป้าหมาย จาก “ปัญหาที่ยาก แก่” และ “ความดีที่อยากทำ” ไว้ด้วย และได้ถ่ายทอด/มอบหมายหน่วยงาน ระดับกลุ่มย่อยและบุคลากร รับผิดชอบ การดำเนินงาน รวมทั้ง มีการแต่งตั้ง คณะกรรมการหรือคณะทำงาน รับผิดชอบการดำเนินงาน	- แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ของกองส่งเสริมวัฒนธรรม สร้างสรรค 

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน / ภาพประกอบ
		๓	๒	๑	๐		
							- คำสั่งกองส่งเสริมวัฒนธรรม สร้างสรรค์ ที่ ๒/๒๕๖๘ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและ ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรมของกองส่งเสริม วัฒนธรรมสร้างสรรค์ 
๔	องค์กรมีผลสำเร็จ ของการดำเนินงานตาม เป้าหมายของแผนการ ดำเนินงานที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓	☒ มีการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของ แผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ๓๐% ขึ้นไป	☐ มีการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของ แผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ๕๐ - ๕๙.๙๙%	☐ มีการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของ แผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ๖๐ - ๖๙.๙๙%	☐ มีการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของ แผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ น้อยกว่า ๕๐%	กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ มีการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และได้ดำเนินงานตาม เป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่ กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ๓๐% ขึ้นไป  ด้านวินัย กิจกรรมปฏิบัติหน้าที่ด้วย ความตรงต่อเวลา ด้านสุจริต กิจกรรมมรรคยั้งมั่นใน ความถูกต้องและต่อต้านการทุจริต	

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน / ภาพประกอบ
		๓	๒	๑	๐		
							No Gift Policy ด้านจิตอาสา กิจกรรมร่วมกันบริจาค สิ่งของให้กับผู้ด้อยโอกาส และส่งมอบ สิ่งของ ณ มูลนิธิบ้านนกขมิ้น  ด้านกตัญญู กิจกรรมบุคลากรเข้าร่วม กิจกรรม รดน้ำขอพรผู้บริหารเนื่องใน วันสงกรานต์ ๒๕๖๘  ด้านยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา กิจกรรมบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม ธรรมะในสวน ทำบุญตักบาตร เป็น ประจำทุกเดือน

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน / ภาพประกอบ
		๓	๒	๑	๐		
๕	องค์กรมีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงาน มีการปรับปรุงหรือพัฒนา มีการทบทวนหรือถอดบทเรียน เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น และเป็นไปตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	☒ มีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และ -มีการปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	☐ มีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และ - มีการปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	☐ มีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	☐ ไม่มีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้ประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรม/เป้าหมายตามที่กำหนดไว้ และได้รายงานผลการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ เผยแพร่ทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ของกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ โดยมีรายละเอียดการปรับปรุงและพัฒนารายละเอียดของแผนพัฒนาการตามเป้าหมายของแผนรวมทั้งมีการถอดบทเรียนจากผลสำเร็จของการดำเนินงาน เป็น “ใบงานถอดบทเรียน ความสำเร็จตามเป้าหมาย/ของแผนปฏิบัติการองค์กรคุณธรรมของสำนัก/กอง”	  - Infographic การถอดบทเรียนความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ 

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน / ภาพประกอบ
		๓	๒	๑	๐		
๖	องค์กรมีการยกย่อง เชิดชู บุคลากรและหน่วยงานที่มีคุณธรรม หรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	☒ มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคลากรภายในหรือภายนอกองค์กรที่มีคุณธรรม หรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ และ - มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู หน่วยงานภายในหรือภายนอกองค์กรที่มีคุณธรรม หรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ และ	☐ มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคลากรภายในหรือภายนอกองค์กรที่มีคุณธรรม หรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ และ - มีการประกาศยกย่อง เชิดชูหน่วยงานภายในหรือภายนอกองค์กรที่มีคุณธรรม หรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้	☐ มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคลากรภายในหรือภายนอกองค์กรที่มีคุณธรรม หรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้	☐ ไม่มีการประกาศยกย่อง เชิดชู บุคลากรหรือหน่วยงานภายในหรือภายนอกที่มีคุณธรรม หรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้	กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ได้จัดกิจกรรมประกาศโหวตยกย่อง เชิดชูบุคลากรและหน่วยงานภายในที่มีคุณธรรม ๖ ประการ	 - พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ ไลน์ กอ ง และ บอร์ดประชาสัมพันธ์
							

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน / ภาพประกอบ
		๓	๒	๑	๐		
๗	องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ เพิ่มมากขึ้น องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และการส่งเสริมคุณธรรม บุคลากรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น	☒ มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ ๙๐% ขึ้นไป และ - องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และการส่งเสริมคุณธรรม บุคลากรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ส่งเสริมคุณธรรม และ - บุคลากรในองค์กรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น จากผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	☐ มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ ๘๐ - ๘๙.๙๙% และ - องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม	☐ มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ ๗๐ - ๗๙.๙๙%	☐ มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ น้อยกว่า ๗๐%	- กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการฯ ได้ร้อยละ ๙๐ ขึ้นไป - กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์มีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และบุคลากรในองค์กรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น	 

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน / ภาพประกอบ
		๓	๒	๑	๐		
๘	องค์กรมีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงาน การดำเนินกิจกรรมตามแผน การดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ โดยจัดทำเป็นเอกสาร และจัดทำสื่อในรูปแบบต่าง ๆ	☒ มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงาน การดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และจัดทำเป็นเอกสารครบทุกกิจกรรม และมีการจัดทำสื่อรูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ เช่น คลิป วิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ (PowerPoint) การโฆษณาบนสื่อออนไลน์ นิทรรศการ เป็นต้น	☐ มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงาน การดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และจัดทำเป็นเอกสารครบทุกกิจกรรม และมีการจัดทำสื่อรูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ เช่น คลิป วิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ (PowerPoint) การโฆษณาบนสื่อออนไลน์ นิทรรศการ เป็นต้น	☐ มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงาน การดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และจัดทำเป็นเอกสารครบทุกกิจกรรม	☐ ไม่มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงาน การดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	ส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้รวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงาน ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในตามแผนปฏิบัติการ มีการจัดทำเป็นเอกสาร ครบทุกกิจกรรม รวมทั้งจัดทำสื่อรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ อินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ (PowerPoint)   	

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน / ภาพประกอบ
		๓	๒	๑	๐		
๙	องค์กรมีความสามารถในการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานพร้อมและมีความรู้ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่น ๆ ได้	☒ มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรม สื่อต่าง ๆ ที่จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ภายในองค์กร และ - มีการเผยแพร่ภายนอกองค์กร ผ่านช่องทางสื่อสารไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น	☐ มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรม สื่อต่าง ๆ ที่จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ภายในองค์กร และ - มีการเผยแพร่ภายนอกองค์กร ผ่านช่องทางสื่อสารไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น	☐ มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรม สื่อต่าง ๆ ที่จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ภายในองค์กร	☐ ไม่มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงาน กิจกรรม สื่อต่าง ๆ ที่จัดทำไว้ในข้อที่ ๘	กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้เผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรม สื่อต่าง ๆ ที่จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ได้แก่ อินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ (PowerPoint) ผ่านช่องทาง ๔ ช่อง ทางได้แก่ ๑. เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ๒. ไลน์ของกอง/สำนัก ๓. Facebook ๔. บอร์ดประชาสัมพันธ์	- การเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ๔ ช่องทาง 

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน / ภาพประกอบ
		๓	๒	๑	๐		
							Ornicha Sagonsoi ได้เพิ่มรูปภาพและได้อัปโหลดไฟล์ - กับ บรรณสรานสร้อย ที่ สำคัญการณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ สวัสดีวันศุกร์ 4 เมษายน 2568.. ขอขอบคุณอาจารย์ที่ปรึกษาทุกท่าน กิจกรรมประกาศนียบัตรคุณครูผู้สอนดีเด่นและการ และงานมอบรางวัลภายในกองส่งเสริมวัฒนธรรม สร้างสรรค์ที่มีคุณธรรม ๖ ประการ..-ขอแสดงความ ชื่นชม.. #คนดีมีที่  คณะครูและนักเรียนโรงเรียนบ้านหนองบัว และโรงเรียนบ้านหนองบัว และโรงเรียนบ้านหนองบัว และโรงเรียนบ้านหนองบัว 
		รวม ๒๗ คะแนน					

๕. สรุปผลการประเมิน

- ☐ ระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม
เป็นการประเมินกระบวนการพัฒนา ดำเนินการข้อ ๑ - ๓ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๖ คะแนน
- ☐ ระดับที่ ๒ องค์กรพัฒนาคุณธรรม
เป็นการประเมินการดำเนินงานตามแผน ดำเนินการข้อ ๑ - ๖ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๔ คะแนน
- ☒ ระดับที่ ๓ ระดับคุณธรรมต้นแบบ
เป็นการประเมินพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง ดำเนินการข้อ ๑ - ๙ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๑ คะแนน

ผู้รายงาน  (นางสาวปราณิสา เตียวพิพิธพร)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์
วันที่ 21 พ.ค. 2568

หลักฐานประกอบการประเมิน

องค์กรคุณธรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



ประกาศกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
เรื่อง ประกาศเจตนารมณ์เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ข้าพเจ้า นางสาวปราณิสา เตียวพิพิธพร ผู้อำนวยการกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ พร้อมด้วยบุคลากรกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ขอประกาศเจตนารมณ์ว่า จะร่วมกันขับเคลื่อนกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ภายใต้คุณธรรมเป้าหมาย “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา” จาก “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ดังนี้

ปัญหาที่อยากแก้

๑. วินัย : ปฏิบัติงานให้ตรงต่อเวลา โดยจัดให้มีรอบการทำงานแบ่งเป็น ๓ รอบ
๒. พอเพียง : ร่วมมือกันประหยัดพลังงาน ปิดไฟ/เครื่องถ่ายเอกสารระหว่างพักเที่ยง
๓. สุจริต : ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
๔. จิตอาสา : มีน้ำใจช่วยเหลือผู้อื่นและผู้ด้อยโอกาส
๕. กตัญญู : ช่วยเหลือและสนับสนุนงานแก่ผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชา
๖. ยึดมั่นในหลักธรรมศาสนา : ให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการทำบุญตักบาตรฟังธรรมะ

ประจำเดือนของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ความดีที่อยากทำ

๑. วินัย : ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความตรงต่อเวลา
๒. พอเพียง : ร่วมกันประหยัดพลังงานใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า
๓. สุจริต : No Gift Policy ไม่รับของขวัญของกำนัล
๔. จิตอาสา : ร่วมกันบริจาคสิ่งของแก่ผู้ด้อยโอกาส
๕. กตัญญู : ช่วยเหลือและสนับสนุนงานแก่ผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชา
๖. ยึดมั่นในหลักธรรมศาสนา : มีส่วนร่วมในการทำบุญตักบาตรฟังธรรมะ ประจำเดือน

ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

โดยดำเนินการอย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อให้กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เป็นองค์กรคุณธรรม ที่มีบุคลากรในหน่วยงานเป็นคนดี มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ มุ่งเน้นการปฏิบัติราชการ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนและประเทศชาติ เป็นสำคัญ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘

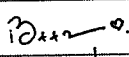
(นางสาวปราณิสา เตียวพิพิธพร)

ผู้เชี่ยวชาญด้านเครือข่ายและชุมชน

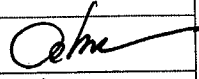
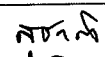
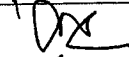
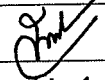
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์

รายชื่อบุคลากรกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์
แนบท้ายประกาศเจตนารมณ์กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
ลงวันที่ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๖ เรื่อง ดังนี้

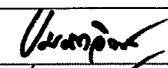
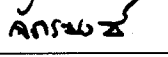
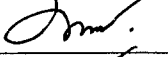
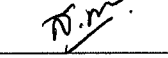
๑. ประกาศเจตนารมณ์เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๒. ประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตและไม่รับของขวัญของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๓. ประกาศเจตนารมณ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๔. ประกาศเจตนารมณ์ เรื่อง นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๕. ประกาศเจตนารมณ์การส่งเสริมความเสมอภาคและจัดการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมระหว่างเพศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๖. ประกาศเจตนารมณ์การกำกับดูแลองค์การที่ดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
๑.	นางสาวปราณิสา เตียวพิพิธพร	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์	
๒.	นางอรณิชา สงวนสร้อย	เจ้าพนักงานธุรการอาวุโส	
๓.	นางสาวสุชานาฏ จรัสพัฒนชัย	เจ้าพนักงานวัฒนธรรมชำนาญงาน	
๔.	นายธีรพงศ์ ปิดกันภัย	เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน	
๕.	นางวรรณศิริ สมศักดิ์	พนักงานธุรการ ระดับ ส ๔	

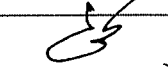
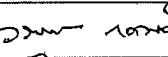
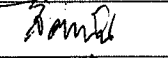
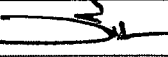
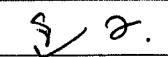
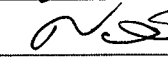
๑) กลุ่มพัฒนาศักยภาพบุคลากรและอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
๑.	นางสาววจี ทางเจริญ	ผู้อำนวยการกลุ่มฯ	
๒.	นายกันตภณ ศิริโสภณ	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๓.	นายสุชาติ พิบูลแถว	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๔.	นางคาราณี บวรธรรมทัศน์	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๕.	นางสาวสาริศา ภู่อ่วง	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๖.	นางปริญญารัตน์ มูรณ	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	

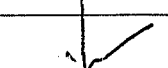
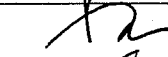
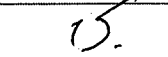
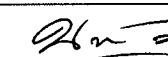
๒) กลุ่มส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๑

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
๑.	นางสาวเมธาวิรินทร์ แสงมาลา	ผู้อำนวยการกลุ่มฯ	
๒.	นายจักรพงษ์ แขวงรด	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๓.	นายชาติชาย ภู่อ่าง	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๔.	นางสาวมนต์ธิดา แสงนวล	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๕.	นางสาวสุรินทร์ แก้ววิเศษ	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	

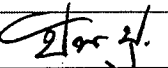
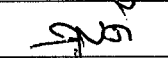
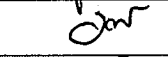
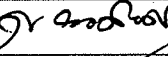
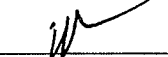
๓) กลุ่มส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๒

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
๑.	นายเฉลิมพงษ์ เรือนเย็น	ผู้อำนวยการกลุ่มฯ	
๒.	นายวรพัทธ์ ฤควงศ์	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๓.	นางสาวลิตานัน มีทอง	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๔.	นายวีระพล บัวคำ	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๕.	นางฐรรณ วงศ์ทองเหลือ	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๖.	นายศานันท์ จันทวิบูลย์	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	

๔) กลุ่มส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๓

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
๑.	นายเกษม ปฐมฤกษ์	ผู้อำนวยการกลุ่มฯ	
๒.	นายวรพล กลิ่นสุคนธ์	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๓.	นายชิษณุ งามสอาด	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ	
๔.	นายพนพล สารทิ	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๕.	นางสาวอลิสา อาริรมย์	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	

๕) กลุ่มส่งเสริมความร่วมมือด้านวัฒนธรรมสร้างสรรค์

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
๑.	นายปิยนันท์ ป้องเคน	ผู้อำนวยการกลุ่มฯ	
๒.	นายภูบดี บุณบุญย์	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๓.	นางสาวอาภาธร ปัตเมฆ	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๔.	ว่าที่ร้อยตรีจักรพรรดิพงศ์ ปันณสนิทกาญจน์	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๕.	นายนิรติ อิศรางกูร ณ อยุธยา	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	

สรุปโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมาย

คุณธรรมเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม
พอเพียง	1. สำนักงานเลขานุการกรม กิจกรรม Happy Money ออมเงิน ออมสุข. 2. กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม กิจกรรมรณรงค์การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า 3. กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม กิจกรรมกินด้วยกัน วันแบ่งปัน (การรับประทานอาหารร่วมกัน) 4. สถาบันวัฒนธรรมศึกษา กิจกรรมรณรงค์การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า 5. สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ กิจกรรมประหยัด/ลดใช้พลังงาน ไฟฟ้า ประปา 6. กองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม มีความพอเพียง ใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด และคุ้มค่า 7. กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ กิจกรรมรณรงค์ร่วมกันประหยัดพลังงาน 8. กองพัฒนาสรณะองค์กรและเครือข่าย กิจกรรมรณรงค์การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า
วินัย	1. สำนักงานเลขานุการกรม การเข้างานตรงตามเวลาที่กำหนด การแต่งกายให้เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติ 2. กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม การกล้าตัดสินใจและยืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม 3. กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม การปฏิบัติหน้าที่ราชการด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม 4. สถาบันวัฒนธรรมศึกษา การตรงต่อเวลาและรักษาเวลา 5. สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ การสร้างวินัยในการทำงาน พร้อมให้บริการประชาชน 6. กองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม การมีจิตอาสา เสียสละ ช่วยเหลือ แบ่งปัน และบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวม

คุณธรรมเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม
	7. กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความตรงต่อเวลา 8. กองพัฒนาสรณงองค์กรและเครือข่าย การส่งเสริมการใช้ถุงผ้าหรือแก้วน้ำส่วนตัว แทนการใช้ถุงพลาสติกหรือแก้วน้ำพลาสติกเพื่อรักษาโลก
สุจริต	1. สำนักงานเลขานุการกรม การปฏิบัติงานด้วยความสุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ 2. กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม รักษาผลประโยชน์ของประเทศชาติ และรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการเป็นสำคัญ 3. กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม การรณรงค์ต่อต้านการทุจริต No Gift Policy 4. สถาบันวัฒนธรรมศึกษา การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม 5. สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ การปฏิบัติงานราชการ การบริหารด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้ 6. กองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม การใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า และถูกต้อง โปร่งใส ในการปฏิบัติงาน 7. กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ การรณรงค์นโยบาย No Gift Policy ไม่รับของขวัญของกำนัล 8. กองพัฒนาสรณงองค์กรและเครือข่าย การปฏิบัติหน้าที่ราชการให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบของทางราชการมติของคณะรัฐมนตรี นโยบายของรัฐบาล และปฏิบัติตามระเบียบแบบแผนของทางราชการ
จิตอาสา	1. สำนักงานเลขานุการกรม กิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญสาธารณะประโยชน์ ณ วัดพระราม 9 กาญจนาภิเษก 2. กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม สร้างนิสัยในการช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน มีจิตสาธารณะ 3. กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม กิจกรรมบริจาคสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม 4. สถาบันวัฒนธรรมศึกษา กิจกรรมบริจาคสิ่งของแก่ผู้ด้อยโอกาส ณ มูลนิธิกระจกเงา

คุณธรรมเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม
	5. สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ กิจกรรมบริจาคสิ่งของแก่ผู้ด้อยโอกาส ณ มูลนิธิบ้านนกขมิ้น 6. กองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม กิจกรรมบริจาคสิ่งของแก่ผู้ด้อยโอกาส ณ มูลนิธิระจกเงา 7. กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ กิจกรรมบริจาคสิ่งของแก่ผู้ด้อยโอกาส ณ มูลนิธิบ้านนกขมิ้น 8. กองพัฒนาสรรถนของค์กรและเครือข่าย กิจกรรมบริจาคขวดพลาสติก/กล่องนม สำหรับทำจิวรพระสงฆ์ ณ วัดจากแดง จ.สมุทรปราการ
กตัญญู	1. สำนักงานเลขานุการกรม การดูแลบุพการี และมีเวลาให้กับครอบครัวมากขึ้น 2. กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม การกตัญญูต่อแผ่นดิน บิดา-มารดา ครูอาจารย์และผู้มีพระคุณ 3. กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม การดูแลจัดสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม 4. สถาบันวัฒนธรรมศึกษา การส่งเสริมความจงรักภักดีต่อชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ 5. สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ การส่งเสริมความจงรักภักดีและเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ 6. กองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม การส่งเสริมความจงรักภักดี และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ 7. กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ การช่วยเหลือและสนับสนุนงานแก่ผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชา 8. กองพัฒนาสรรถนของค์กรและเครือข่าย การเสริมสร้างความรัก ความผูกพันองค์กร



คำสั่งกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์

ที่ ๒ /๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามที่คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรม
แห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อให้ทุกหน่วยงานใช้เป็นกรอบและทิศทางในการปฏิบัติการส่งเสริม
คุณธรรมของทุกหน่วยงาน และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จัดทำแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนคุณธรรม ระยะ ๓ ปี
(พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๖๘) นั้น

ฉะนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์
เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริม
คุณธรรมของกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ โดยมีองค์ประกอบ หน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

๑. องค์ประกอบ

๑.๑ นางสาวปราณิสา เตียวพิพิธพร	ประธาน
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์	
๑.๒ ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาศักยภาพบุคลากร และอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์	คณะกรรมการ
๑.๓ ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๑	คณะกรรมการ
๑.๔ ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๒	คณะกรรมการ
๑.๕ ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๓	คณะกรรมการ
๑.๖ ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมความร่วมมือด้านวัฒนธรรมสร้างสรรค์	คณะกรรมการ
๑.๗ นางดารานี บวรธรรมทัศน์	คณะกรรมการ
๑.๘ นางสาวสุรินทร์ แก้ววิเศษ	คณะกรรมการ
๑.๙ นางฐวรรณ วงศ์ทองเหลือ	คณะกรรมการ
๑.๑๐ นายชิษณุ งามสอาด	คณะกรรมการ
๑.๑๑ นายภูบัติ บุรณบุญย์	คณะกรรมการ
๑.๑๒ นางอรณิชา สงวนสร้อย	คณะกรรมการและเลขานุการ

๒.หน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๒.๑ ให้คณะทำงานมีหน้าที่รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์รูปแบบการส่งเสริมคุณธรรมในหน่วยงาน กับทั้งกลุ่มเป้าหมายตามภารกิจให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนคุณธรรม ระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๖๘) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒.๒ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ดำเนินการขับเคลื่อนแผนฯ ดังกล่าว โดยการสร้างการรับรู้และความเข้าใจในแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนคุณธรรม ระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๖๘) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒.๓ ดำเนินการนำข้อมูลขึ้นเผยแพร่บน Intranet และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆตามความเหมาะสม

๒.๔ ดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้จากการดำเนินกิจกรรม รวมทั้งบทวนและถอดบทเรียน เพื่อนำมาปรับปรุงแผนการปฏิบัติงานต่อไป

๒.๕ ดำเนินการรายงานผลตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับหน่วยงาน

๒.๖ ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘



(นางสาวปราณิสา เตียวพิพิธพร)

ผู้เชี่ยวชาญด้านเครือข่ายชุมชน

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์
หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

สถานที่ตั้ง..... อาคารสำนักพัฒนาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อผู้ประสานงาน..... นางอรณิชา สงวนสร้อย, นางดารานี บวรธรรมทัศน์..... สังกัด..... กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์

หมายเลขโทรศัพท์..... ๐ ๒๖๔๕ ๕๖๐๐ ต่อ ๕๒๐๑, ๕๑๑๑..... โทรสาร.....

ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบกิจกรรมโครงการ ในแผนปฏิบัติการ	จำนวนบุคลากร ในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชน เป้าหมาย
๑. ฝ่ายบริหารทั่วไป	๔ คน		
๒. กลุ่มพัฒนาศักยภาพบุคลากรและอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์	๗ คน		
๓. กลุ่มส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๑	๖ คน		
๔. กลุ่มส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๒	๖ คน		
๕. กลุ่มส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๓	๗ คน		
๖. กลุ่มส่งเสริมร่วมมือด้านอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์	๖ คน		

สรุปโครงการและงบประมาณ

จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

งบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

-จากงบประมาณปกติของหน่วยงาน

-จากงบอื่นๆ

รวม.....โครงการ

จำนวน.....บาท

จำนวน.....บาท

จำนวน.....บาท

เป้าหมายในเชิงปริมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

(๑)	จำนวนองค์กรภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม/ประชุม/สัมมนา/อบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม	รวม	แห่ง
	- จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการจัดกิจกรรมขององค์กร	รวม	คน
(๒)	จำนวนองค์กร/เครือข่ายจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะ	รวม	แห่ง
	- จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ	รวม	คน
(๓)	จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม	รวม	ระบบ
(๔)	จำนวนประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไป ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม	รวม	คน
แบ่งตามช่วงอายุ ดังนี้			
๑๓ - ๒๔ ปี		รวม.....คน	๒๕ - ๔๐ ปี
๔๑ - ๖๐ ปี		รวม.....คน	๖๐ ปีขึ้นไป
		รวม.....คน	รวม.....คน

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน

-
-

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๗)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๘)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๘)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๘)
๗. ยกย่องบุคคลต้นแบบด้านการพัฒนา คุณธรรมโดดเด่น “รางวัลคนดี ศรีองค์กร”	เพื่อส่งเสริม ยกย่อง เชิดชู บุคคลที่มีคุณธรรมจริยธรรม โดดเด่น เป็น แบบอย่าง แก่บุคคลอื่นและสร้างแรงบันดาลใจ ให้คนเป็นคนดี	คณะทำงานฯ	ไม่น้อยกว่า ๖ รางวัล	สร้างแรงบันดาลใจให้ คนเป็นคนดี เปิดพื้นที่ ทางสังคม โดยใช้พื้นที่ สาธารณะและสื่อสังคม ออนไลน์ ร่วมสร้าง กลไกการมีส่วนร่วม	/				
๘. ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม วันสำคัญ ตามแบบคุณธรรมวิถีใหม่ ได้แก่ กิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญ ทางศาสนา ตามแบบ คุณธรรมวิถีใหม่ (Moral in Normal) และนำคำสอนไป ปฏิบัติอย่างจริงจัง	คณะทำงานฯ	ครั้ง/ปี	บุคลากรกรมส่งเสริม วัฒนธรรมมีพฤติกรรม เปลี่ยนแปลงไปใน ทิศทางที่ดีขึ้น	/		/	/	/
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบนิเวศคุณธรรม ส่งเสริมพื้นที่สังคม/สาธารณะ ทั้งที่เป็นพื้นที่กายภาพ หรือพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์ โดยให้กิจกรรมที่แสดงออกถึงกิจกรรมการส่งเสริมคุณธรรม การทำความดีอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ระดับบุคคลถึงระดับหน่วยงาน โดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร									
๙. การประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล ต้นแบบด้านคุณธรรม/หน่วยงานต้นแบบ	เพื่อนำระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) มาเป็น เครื่องมือในการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ในองค์กร ในลักษณะ “คนดีมีที่ยืน ความดีมีพื้นที่ ทางสังคม”	คณะทำงานฯ	อย่างน้อย ๓ คน ๑ หน่วยงาน	สร้างแรงบันดาลใจให้ คนเป็นคนดี เปิดพื้นที่ ทางสังคม โดยใช้พื้นที่ สาธารณะและสื่อสังคม ออนไลน์ ร่วมสร้าง กลไกการมีส่วนร่วม					
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดี ที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมของตน ทั้งที่เป็นกิจกรรมภายในและภายนอกหน่วยงาน และกิจกรรมการทำความดีด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม									
๑๐. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : พอเพียง - ร่วมกันประหยัดพลังงานใช้ทรัพยากรอย่างมี คุณค่า	เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงาน เป็นองค์กรคุณธรรม ต้นแบบ ด้วยการนำ คุณธรรม ๖ ประการมาเป็นคุณค่าหลักในการ ดำเนินชีวิต	คณะทำงานฯ	ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากร เข้าร่วม กิจกรรม	กองส่งเสริมวัฒนธรรม สร้างสรรค์ มีพื้นที่ทาง กายภาพ เสริมสร้าง สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อ การส่งเสริมคุณธรรม และระบบนิเวศคุณธรรม	/		/	/	/
	๑๑. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : จิตอาสา - ร่วมกันบริจาคสิ่งของแก่ผู้ด้อยโอกาส				/		/	/	/

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๔)
แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกองโกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม									
แนวทางการพัฒนากายได้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดการการเรียนรู้คุณธรรม จริยธรรม และการวัฒนธรรมในการดำรงชีวิตบนฐานชีวิตวิถีใหม่									
๑๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมบุคลากร	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร เรียนรู้คุณธรรมจริยธรรม และวัฒนธรรมการ ดำรงชีวิต	คณะทำงานฯ	๓๘ คน	บุคลากรตระหนัก คุณธรรม จริยธรรม และนำมาเป็นคุณค่า หลักในการดำเนินชีวิต		/			
๑๓. แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและ ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรมใน หน่วยงาน	เพื่อกำหนดผู้รับผิดชอบ งานด้านการเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรมใน หน่วยงาน	คณะทำงานฯ	๑๒ คน	ผลการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการฯ มี ประสิทธิภาพ		/			
แผนย่อยที่ ๓ ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพและองค์กรและองค์การส่งเสริมคุณธรรม									
แนวทางการพัฒนากายได้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างนวัตกรรมด้านการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมต้นแบบ									
๑๔. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การ ดำเนินงานองค์กรคุณธรรมภายใน หน่วยงาน	เพื่อมีช่องทางพัฒนา สื่อสาร และแลกเปลี่ยน เรียนรู้การดำเนินงาน องค์กรคุณธรรม ทั้งใน และนอกองค์กร	คณะทำงานฯ	คน	กอง.....มีช่องทางใน การพัฒนาการสื่อสาร และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การดำเนินงานองค์กร คุณธรรม					
แนวทางการพัฒนากายได้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่าย และขยายความร่วมมือจากภาคส่วนอื่น ๆ									
๑๕. กิจกรรมเครือข่ายคุณธรรม	เพื่อสนับสนุน และสร้าง ความร่วมมือในการ ขับเคลื่อนการดำเนินงาน องค์กรคุณธรรม	คณะทำงานฯ	หน่วยงาน	บุคลากรตระหนัก คุณธรรม จริยธรรม และนำมาเป็นคุณค่า หลักในการปฏิบัติงาน และการดำเนินชีวิต					

**รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์**

สถานที่ตั้ง: กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อผู้ประสานงาน: นางอรุณิชา สงวนสร้อย สังกัด: กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์

โทรศัพท์: ๕๒๐๑ โทรสาร:

อีเมล: Line ID:

โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการจริงในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
งบประมาณที่ใช้ดำเนินการจริงในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รวมทุกโครงการ

รวม ๑๔ โครงการ
จำนวน บาท

โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ		งบ ประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
	ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
๑. กิจกรรมจัดทำแผน การดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม	แผนการ ดำเนินงาน จำนวน ๑ แผน	ความสำเร็จตาม แผนเมื่อสิ้นปี งบประมาณ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	-	ทุกกลุ่ม งานใน วสส.		/		
๒. กิจกรรมแต่งตั้งคณะทำงาน จัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติ การส่งเสริมคุณธรรม	๑๒ คน	ผลการดำเนินงาน ตาม แผนปฏิบัติ การฯ มี ประสิทธิภาพ	-	ทุกกลุ่ม งานใน วสส.		/		
๓. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : พอเพียง - รมรณรงค์การประหยัดพลังงาน และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากร เข้าร่วม กิจกรรม	กอง วสส. มีพื้นที่ ทางกายภาพ เสริมสร้าง สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ ส่งเสริมคุณธรรม	-	ทุกกลุ่ม งานใน วสส.		/	/	/
๔. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : วินัย - ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความ ตรงต่อเวลา	ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากร เข้าร่วม กิจกรรม	กอง วสส. มีพื้นที่ ทางกายภาพ เสริมสร้าง สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ ส่งเสริมคุณธรรม	-	ทุกกลุ่ม งานใน วสส.		/	/	/
๕. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : สุจริต - รมรณรงค์ยึดมั่นในความถูกต้อง และต่อต้านการทุจริต	ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากร เข้าร่วม กิจกรรม	กอง วสส. มีพื้นที่ ทางกายภาพ เสริมสร้าง สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ ส่งเสริมคุณธรรม	-	ทุกกลุ่ม งานใน วสส.		/	/	/
๖. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : จิตอาสา - ร่วมกันบริจาคสิ่งของให้กับ ผู้ด้อยโอกาส และส่งมอบสิ่งของ ณ มูลนิธิบ้านนกขมิ้น	ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากร เข้าร่วม กิจกรรม	กอง วสส. มีพื้นที่ ทางกายภาพ เสริมสร้าง สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ ส่งเสริมคุณธรรม	-	ทุกกลุ่ม งานใน วสส.		/	/	/

โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ		งบ ประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
	ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
๗. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : กตัญญู - รดน้ำขอพรผู้บริหารเนื่อง ในวันสงกรานต์ ๒๕๖๘ - ช่วยเหลือและสนับสนุนงานแก่ ผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับ บัญชา	ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากร เข้าร่วม กิจกรรม	กอง วสส. มีพื้นที่ ทางกายภาพ เสริมสร้าง สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ ส่งเสริมคุณธรรม	-	ทุกกลุ่ม งานใน วสส.		/	/	/
๘. กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากร เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญ ตามแบบคุณธรรมวิถีใหม่ กิจกรรม ธรรมะในสวน ทำบุญ ตักบาตร เป็นประจำทุกเดือน	ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากร เข้าร่วม กิจกรรม	กอง วสส. มีพื้นที่ ทางกายภาพ เสริมสร้าง สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ ส่งเสริมคุณธรรม	-	ทุกกลุ่ม งานใน วสส.		/	/	/
๙. ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนา คุณธรรม จริยธรรมบุคลากร เช่น No Gift Policy, สิทธิมนุษยชน	ร้อยละ ๕๐ ของ บุคลากร เข้าร่วมประชุม	บุคลากรตระหนัก คุณธรรม จริยธรรม และ นำมาเป็นคุณค่า หลักในการ ดำเนินชีวิต	-	ทุกกลุ่ม งานใน วสส.		/		
๑๐. การประกาศยกย่องเชิดชู เกียรติบุคคลและกลุ่มงาน ภายในกองฯ	อย่างน้อย ๖ คน / ๖ คุณธรรม	สร้างแรงบันดาลใจให้ คนเป็นคนดี เปิดพื้นที่ ทาง สังคม โดยใช้พื้นที่ สาธารณะและสื่อ สังคม ออนไลน์ ร่วมสร้างกลไก การมีส่วนร่วม	-	ทุกกลุ่ม งานใน วสส.		/		
๑๑. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ภายในหน่วยงาน	ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากร เข้าร่วม กิจกรรม	กอง วสส. มี ช่องทางในการ พัฒนาการสื่อสาร และแลกเปลี่ยน เรียนรู้ การ ดำเนินงาน องค์กร คุณธรรม	-	คณะ ทำงาน			/	/
๑๒. ประกาศเจตนารมณ์ ๖ ฉบับ ๑.) ประกาศเจตนารมณ์เป็น องค์กรคุณธรรม ต้นแบบ ๒.) ประกาศเจตนารมณ์ ต่อต้านการทุจริต ๓.) ประกาศเจตนารมณ์ ป้องกัน และแก้ไข ปัญหาการ ล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ ในการทำงาน ๔.) ประกาศเจตนารมณ์ เรื่อง สิทธิมนุษยชน	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากร ลงนามรับทราบ ประกาศ เจตนารมณ์	บุคลากรตระหนัก คุณธรรม จริยธรรม และ นำมาเป็นคุณค่า หลักในการ ดำเนินชีวิต	-	ทุกกลุ่ม งานใน วสส.		/		

โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ		งบ ประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
	ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
๕.) ประกาศเจตนารมณ์ เรื่อง การส่งเสริมความเสมอภาค และ การจัดการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็น ธรรมระหว่างเพศ ๖.) ประกาศเจตนารมณ์การ กำกับดูแลองค์การที่ดี								
๑๓. พัฒนาและปรับปรุงระบบ ฐานข้อมูล องค์การคุณธรรม ตลอดจนเผยแพร่สื่อข่าวสาร และกิจกรรมผ่านทางระบบ Intranet ของหน่วยงาน	จำนวนข้อมูล บน Intranet ไม่น้อยกว่า ๖ เรื่อง	การรับรู้และ ตระหนักใน คุณธรรม จริยธรรมของ บุคลากรเพิ่มขึ้น	-	คณะ ทำงาน			/	/
๑๔. การรวบรวมองค์ความรู้ หรือผลสำเร็จการดำเนิน กิจกรรมตามแผนการ ดำเนินงาน โดยจัดทำเป็น เอกสาร และจัดทำสื่อ ในรูปแบบต่างๆ เพื่อเผยแพร่ ผ่านช่องทางการสื่อสาร	หน่วยงานมีการ รวบรวมองค์ ความรู้โดย จัดทำเป็น เอกสารและสื่อ ประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบเพื่อ เผยแพร่	บุคลากร/ภาคี เครือข่ายรับรู้และ มีส่วนร่วมในการ ดำเนินงานด้าน คุณธรรมของ องค์กรเพิ่ม มากขึ้น	-	คณะ ทำงาน			/	/
รวม								

หมายเหตุ: ผลสำเร็จเชิงปริมาณ คือ จำนวนคน จำนวนหน่วยงาน จำนวนชุมชน

ผลสำเร็จเชิงคุณภาพ คือ คุณภาพชีวิต ความพึงพอใจ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมซึ่งมีความสอดคล้องกับ
วัตถุประสงค์ของโครงการ

สรุปผลที่ได้จากการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง/จังหวัด/องค์กร หน่วยงาน
ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

(๑)	จำนวนองค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการจัด กิจกรรม/ประชุม/สัมมนา/อบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม	รวม		แห่ง
	- จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการจัดกิจกรรมขององค์กร	รวม		คน
(๒)	จำนวนองค์กร/เครือข่ายจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะ	รวม	๑	แห่ง
	- จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ	รวม	๓๖	คน
(๓)	จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม	รวม	-	ระบบ
(๔)	จำนวนประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไป ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม	รวม	-	คน
แบ่งตามช่วงอายุ ดังนี้				
๑๓ - ๒๔ ปี	รวม.....คน	๒๕ - ๔๐ ปี	รวม.....คน	
๔๑ - ๖๐ ปี	รวม.....คน	๖๐ ปีขึ้นไป	รวม.....คน	

**ใบงานถอดบทเรียนความสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมาย
ของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์**

1. ชื่อหน่วยงาน กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (วสส.)

1.1 ความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนัก/กอง คืออะไร

1.1.1 จัดกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน และสำเร็จตามวัตถุประสงค์ 100%

1.1.2 องค์กรมีความรักใคร่ สามัคคี

1.2 กิจกรรมหรือกลยุทธ์ที่ส่งผลให้เกิดความสำเร็จ คืออะไร

1.2.1 การสื่อสารภายในองค์กรที่มีความหลากหลาย เช่น ไลน์กลุ่ม ไลน์กอง และบอร์ดประชาสัมพันธ์

1.2.2 การกล่าวคำชื่นชม ยินดี และให้กำลังใจ แก่บุคลากร เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจ
ในการปฏิบัติงาน

1.3 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 หน่วยงานท่านจะปฏิบัติเหมือนเดิมหรือแตกต่างจากเดิม อย่างไร

1.3.1 มีการปฏิบัติในแนวทางเดิม

1.3.2 มีการเพิ่มเติมในส่วนของ Social Media ภาพรวมของกอง เช่น Tiktok หรือ Facebook

**1.4 เพื่อให้บรรลุความสำเร็จแบบใหม่ท่านคิดว่าต้องมีกลยุทธ์/การดำเนินการใหม่ อย่างไร (ข้อเสนอต้องมีความเป็นรูปธรรม
และสามารถปฏิบัติได้จริง)**

มีการสื่อสารภายในองค์กรผ่านช่องทางที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เช่น
Facebook Tiktok หรือ Youtube เป็นต้น

2. การปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนัก/กอง

มีการสร้างกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารให้บุคลากรภายนอกได้รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับองค์กร
เพิ่มมากขึ้น

3. องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน

1. วินัย ส่งเสริมให้บุคลากรมีวินัยในการใช้ชีวิตประจำวัน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม

2. จิตอาสา ส่งเสริมให้บุคลากรมีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ผ่านการบริจาคสิ่งของเครื่องใช้ให้กับผู้ด้อยโอกาส
ส่งมอบ ณ มูลนิธิบ้านนกขมิ้น ในวันพฤหัสบดีที่ 1 พฤษภาคม 2568

3. สุจริต บุคลากรร่วมประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริต No Gift Policy

/4. กตัญญู....

4. กตัญญู ส่งเสริมให้บุคลากร มีความรักความผูกพันต่อองค์กร ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม รดน้ำดำหัว
ในเทศกาลสงกรานต์

5. ยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา อาทิ กิจกรรมธรรมะ
ในสวน ทำบุญตักบาตร ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นประจำทุกเดือน

รูปแบบการนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนในครั้งนี้

- ☒ Infographic
- ☒ คลิปวิดีโอ
- ☐ ประชุม KM ภายในหน่วยงาน
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

ช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนในครั้งนี้

- ☒ ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน
- ☒ แจกเวียนหน่วยงานภายในและภายนอกหน่วยงาน
- ☐ ผ่านทาง Facebook ของหน่วยงาน
- ☒ ผ่านไลน์กลุ่มของกอง/สำนัก
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ



องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรม



กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ✨

วินัย



ส่งเสริมให้บุคลากรมีวินัยในการใช้ชีวิตประจำวัน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม

จิตอาสา



ส่งเสริมให้บุคลากรมีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ผ่านการบริจาคสิ่งของเครื่องใช้ให้กับผู้ด้อยโอกาส ส่งมอบ ณ มูลนิธิบ้านนกขมิ้น

สุจริต



บุคลากรร่วมประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริต No Gift Policy

กตัญญู

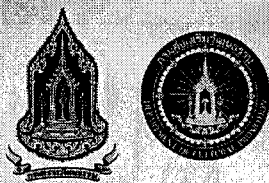


ส่งเสริมให้บุคลากร มีความรักความผูกพันต่อองค์กร ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ในเทศกาลสงกรานต์

ยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา



ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา อาทิ กิจกรรมธรรมะในสวนทำบุญตักบาตร ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นประจำทุกเดือน



การประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติประเภทบุคคล
และหน่วยงานภายใน
คุณธรรม 6 ประการ
ของกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์



การประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติประเภทหน่วยงานภายใน
คุณธรรม 6 ประการ
ของกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์



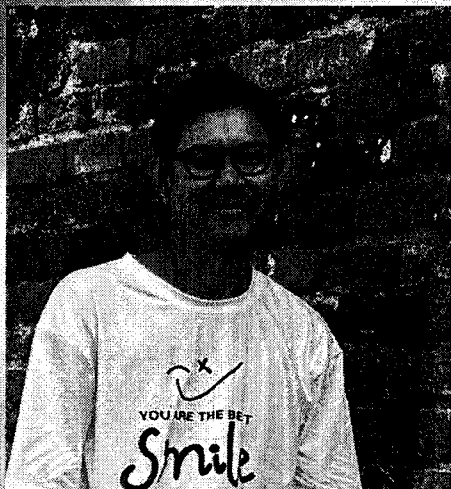
- | | |
|------------------------------|--|
| ๑. ด้านพอเพียง | ➤ กลุ่มพัฒนาศักยภาพบุคลากรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ |
| ๒. วินัย | ➤ กลุ่มส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 2 |
| ๓. สุจริต | ➤ กลุ่มส่งเสริมความร่วมมือด้านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ |
| ๔. จิตอาสา | ➤ กลุ่มส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 1 |
| ๕. กตัญญู | ➤ กลุ่มส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 3 |
| ๖. ยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา | ➤ ฝ่ายบริหารทั่วไป |



การประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติประเภทบุคคล

คุณธรรม 6 ประการ

ของกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์



นายสุชาติ พิบูลแดง

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

ได้รับรางวัล "ด้าน พอเพียง" ประจำปี 2568

เนื่องในโอกาสได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ
เป็นบุคคลคุณธรรม



การประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติประเภทบุคคล

คุณธรรม 6 ประการ

ของกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์



นายนพดล สารทิ

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

ได้รับรางวัล "ด้าน วินัย" ประจำปี 2568

เนื่องในโอกาสได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ
เป็นบุคคลคุณธรรม



การประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติประเภทบุคคล

คุณธรรม 6 ประการ

ของกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์



นายปิยนันท์ ป้องเคน

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

ได้รับรางวัล "ด้าน สุจริต" ประจำปี 2568

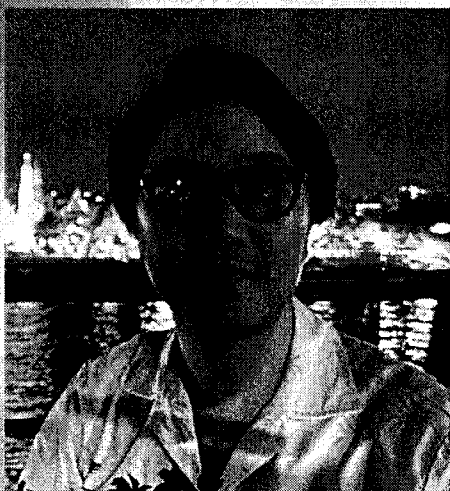
เนื่องในโอกาสได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ
เป็นบุคคลคุณธรรม



การประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติประเภทบุคคล

คุณธรรม 6 ประการ

ของกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์



นายชาติชาย ภูส่วง

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

ได้รับรางวัล "ด้าน จิตอาสา" ประจำปี 2568

เนื่องในโอกาสได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ
เป็นบุคคลคุณธรรม



การประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติประเภทบุคคล

คุณธรรม 6 ประการ

ของกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์



นายวรพินทร์ ภาวงศ์

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

ได้รับรางวัล "ด้าน กตัญญู" ประจำปี 2568

เนื่องในโอกาสได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ
เป็นบุคคลคุณธรรม



การประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติประเภทบุคคล

คุณธรรม 6 ประการ

ของกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์



นางอรณิชา สงวนสร้อย

เจ้าพนักงานธุรการอาวุโส

ได้รับรางวัล "ด้าน ยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา" ประจำปี 2568

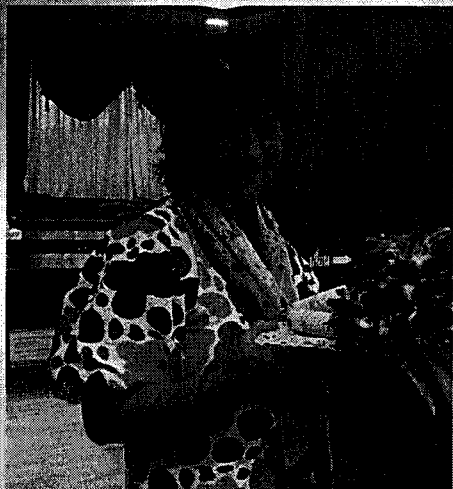
เนื่องในโอกาสได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ
เป็นบุคคลคุณธรรม



การประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติประเภทบุคคล

คุณธรรม 6 ประการ

ของกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์



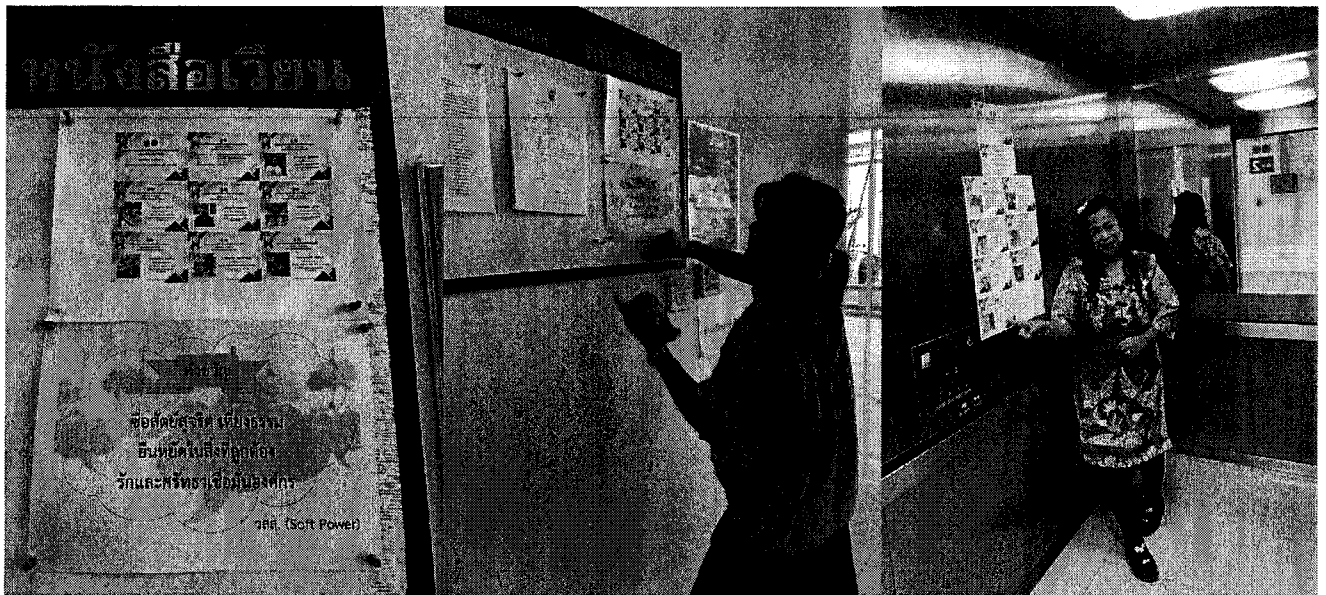
นางวรรณศิริ สมศักดิ์

พนักงานธุรการ ระดับ ส4

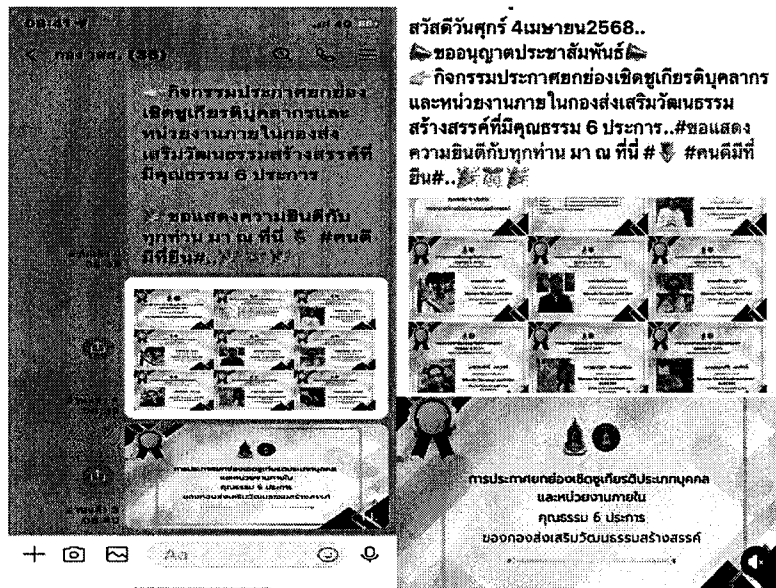
ได้รับรางวัล "ด้าน ยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา" ประจำปี 2568

เนื่องในโอกาสได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ
เป็นบุคคลคุณธรรม

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรและหน่วยงานภายในกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่มีคุณธรรม ๖ ประการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ภายในกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ได้แก่ บอร์ดประชาสัมพันธ์ Line กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ และเพจเฟซบุ๊ก



เผยแพร่ทางบอร์ดประชาสัมพันธ์



เผยแพร่ทาง line กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ และเพจเฟซบุ๊ก

สรุปผลสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม
ของกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

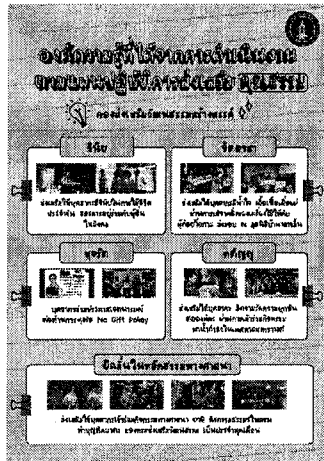
กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผลสำเร็จของการดำเนินการ
1. กิจกรรมจัดทำแผนการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม	เพื่อกำหนดเป้าหมาย กิจกรรม และแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร	มีแผนการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมที่เป็นรูปธรรมและชัดเจน แผนมีความสอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
2. กิจกรรมแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม	เพื่อดำเนินการวางแผน ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างต่อเนื่อง	ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ มีประสิทธิภาพและบรรลุตามเป้าหมาย
3. กิจกรรมรณรงค์การประหยัดพลังงาน และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	1. เพื่อสร้างความตระหนักรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพให้กับบุคลากร 2. เพื่อส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการทรัพยากรของทางราชการอย่างมีประสิทธิภาพ และลดค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัสดุสำนักงาน	1. เจ้าหน้าที่มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น ปิดไฟเมื่อไม่ใช้ เปิดแอร์ที่อุณหภูมิ 25 องศา ลดการใช้ลิฟท์หันมาเดินออกกำลังกาย ฯลฯ 2. ปริมาณการใช้กระดาษของเจ้าหน้าที่ลดลงหันมาใช้กระดาษ Reuse เพิ่มขึ้น
4. กิจกรรมรณรงค์การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความตรงต่อเวลา	เพื่อส่งเสริมความมีวินัยและความรับผิดชอบให้กับบุคลากร	1. เกิดความร่วมมือจากบุคลากร ในการรักษาวินัยเรื่องเวลาเพิ่มมากขึ้น เช่น ในการประชุมงานต่าง ๆ สามารถเริ่มได้ตรงเวลา การส่งงานอย่างตรงเวลา ฯลฯ 2. เมื่อตรงต่อเวลา บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้ตามแผนงาน ลดความล่าช้าและการเสียโอกาสของหน่วยงาน
5. กิจกรรมรณรงค์ยึดมั่นในความถูกต้องและต่อต้านการทุจริต No Gift Policy	เพื่อส่งเสริมความซื่อสัตย์สุจริตของบุคลากร ให้ตระหนักรู้ถึงนโยบาย “No Gift Policy” การทำงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้	1. บุคลากรมีส่วนร่วมในการรณรงค์ต่อต้านการทุจริต 80% ขึ้นไป พร้อมลงนามรับทราบประกาศเจตนารมณ์ 2. ไม่ปรากฏคำร้องเรียนของประชาชนต่อบุคลากร เรื่องการรับสินบน หรือเรียกรับผลประโยชน์ทุกช่องทาง 3. หน่วยงานมีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนหลากหลายช่องทาง ทั้งผ่านเว็บไซต์และร้องเรียนได้ด้วยตนเอง

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผลสำเร็จของการดำเนินการ
6. กิจกรรมจิตอาสา บริจาคสิ่งของให้กับผู้ด้อยโอกาส และส่งมอบสิ่งของ ณ มูลนิธิบ้านนกขมิ้น	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตอาสา รู้จักแบ่งปัน เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ต่อผู้อื่น	บุคลากรยินดีและมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม ผ่านการนำของมาร่วมบริจาค และร่วมลงพื้นที่ในการส่งมอบ
7. กิจกรรมรดน้ำขอพรผู้บริหารกรมฯ	เพื่อส่งเสริมความรัก ความสามัคคี และบรรยากาศที่ดีในองค์กร แสดงความเคารพและความกตัญญูต่อผู้บริหารในฐานะผู้ใหญ่ในองค์กร	องค์กรมีความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สามารถทำงานได้อย่างเรียบร้อย ราบรื่น
8. กิจกรรมทำบุญตักบาตร ธรรมะในสวน	เพื่อส่งเสริม ทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา วัฒนธรรมไทยและประเพณีที่ดีงามให้แก่บุคลากร	1. บุคลากรรู้จักการให้และเสียสละ 2. บุคลากรร่วมกิจกรรมทำบุญตักบาตรอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกเดือน
9. การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมบุคลากร	เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ พัฒนาคุณธรรม จริยธรรมด้านต่างๆ ให้กับบุคลากร	1. บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจด้านประมวลจริยธรรมข้าราชการ คุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต ฯลฯ 2. บุคลากรที่เข้าร่วมประชุม ผ่านการทดสอบความรู้ และได้รับเกียรติบัตรในการเข้าร่วม
10. กิจกรรมการประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและกลุ่มงานภายใน	เพื่อสร้างระบบเครดิตทางสังคม และสร้างแรงบันดาลใจให้คนเป็นคนดี เปิดพื้นที่ทางสังคม	1. มีการประกาศยกย่อง และมอบเกียรติบัตรให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ที่มีความดีจนเป็นแบบอย่างตามคุณธรรม 6 ประการ 2. บุคลากรมีขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานและแรงบันดาลใจในการทำที่ดี 3. บุคลากรภายในหน่วยงานมีความยินดี/ชื่นชม เมื่อเห็นบุคคลอื่นได้รับการยกย่องหรือเป็นแบบอย่างที่ดี
11. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานองค์กรคุณธรรมภายในหน่วยงาน	เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียนการดำเนินงานด้านองค์กรคุณธรรม และเพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม	กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ มีพื้นที่ทางกายภาพ เสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมเพิ่มมากขึ้น
12. กิจกรรมประกาศเจตนารมณ์	ประกาศเจตนารมณ์ในการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม	1. บุคลากรลงนามรับทราบประกาศเจตนารมณ์ 80% ขึ้นไป 2. บุคลากรตระหนักถึงคุณธรรมจริยธรรม และนำมาเป็นคุณค่า หลักในการดำเนินชีวิต

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผลสำเร็จของการดำเนินการ
13. การพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูล องค์กรคุณธรรม	เพื่อเผยแพร่สื่อข่าวสาร และกิจกรรมผ่านทางระบบ Intranetของหน่วยงาน	1. จำนวนข้อมูลบน Intranet ไม่น้อยกว่า 6 เรื่อง 2. การรับรู้และตระหนักในคุณธรรมจริยธรรมของบุคลากรเพิ่มมากขึ้น
14. การรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรมตามแผนการดำเนินงาน	เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานด้านคุณธรรม	1. หน่วยงานมีการรวบรวมองค์ความรู้โดยจัดทำเป็นเอกสารและสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า 3 รูปแบบ เพื่อเผยแพร่ 2. บุคลากร/ภาคีเครือข่ายรับรู้และมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านคุณธรรมขององค์กรเพิ่มมากขึ้น

กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรม ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในตามแผนปฏิบัติการฯ มีการจัดทำเป็นเอกสาร ครบทุกกิจกรรม รวมทั้ง จัดทำสื่อรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ Infographic พาวเวอร์พอยท์ (PowerPoint) และ คลิปวีดิทัศน์

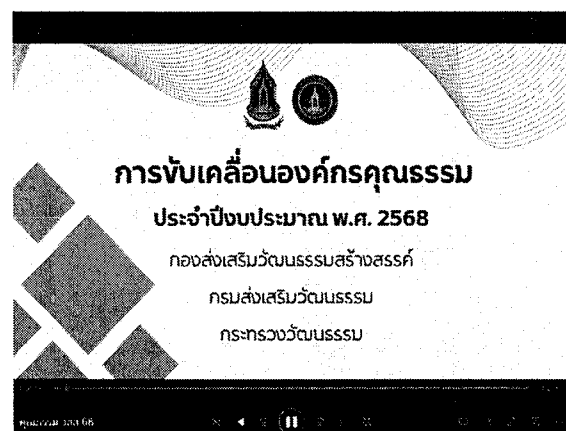
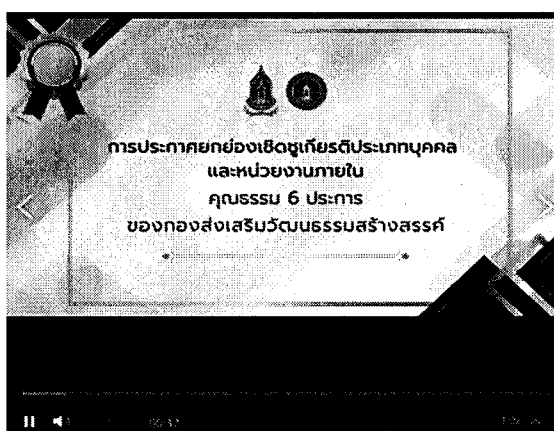
๑. Infographic สรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม



๒. พาวเวอร์พอยท์ (PowerPoint) รายงานผลการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



๓. คลิปวีดิทัศน์กิจกรรมประกาศยกย่อง เชิดชู บุคลากรและหน่วยงานคุณธรรม และคลิปวีดิทัศน์รายงานผลการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



รายงานผลการขับเคลื่อนงานองค์กรคุณธรรม (PowerPoint)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของหน่วยงานภายใน สวธ.

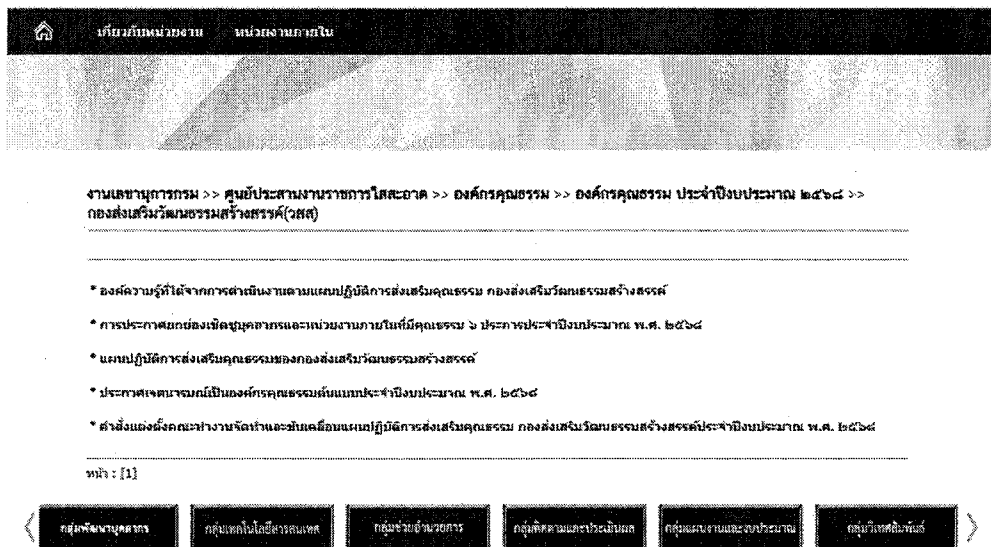


คลิปวีดิทัศน์รายงานผลการขับเคลื่อนงานองค์กรคุณธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของหน่วยงานภายใน สวธ.

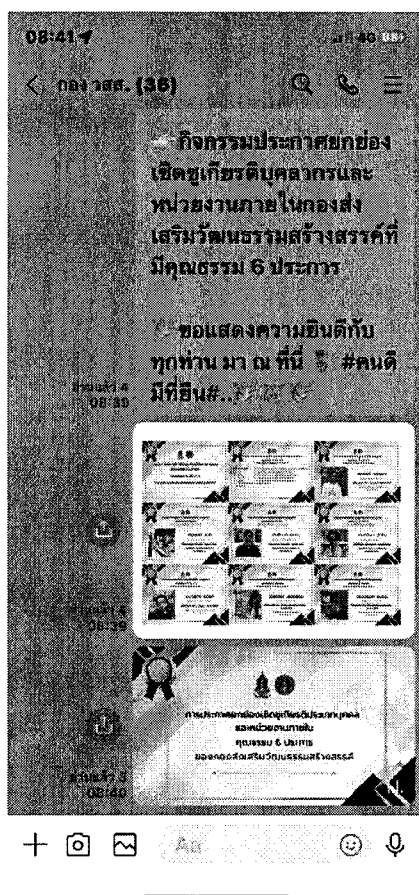


กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ได้เผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรมและสื่อต่าง ๆ ได้แก่ อินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ (PowerPoint) ผ่านช่องทาง ๔ ช่อง ทางได้แก่

๑. เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม



๒. ไลน์ของกอง/สำนัก



๓. Facebook

 **Ornicha Sagonsoi** ได้เพิ่มรูปภาพ ...
1 ภาพและวิดีโอ 1 ไฟล์ — กับ บรรจบ
สงวนสร้อย ที่ สำนักพิจารณา
ภาพยนตร์และวีดิทัศน์
เมื่อสักครู๋ · ๕๕

สวัสดีวันศุกร์ 4 เมษายน 2568..
👉 ขออนุญาตประชาสัมพันธ์ 👈
👉 กิจกรรมประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากร
และหน่วยงานภายในกองส่งเสริมวัฒนธรรม
สร้างสรรค์ที่มีคุณธรรม 6 ประการ..#ขอแสดงความ
ยินดีกับทุกท่าน มา ณ ที่นี้ # 🙏 #คนดีมีที่
ยืน#...🙏🙏🙏



๔. บอร์ดประชาสัมพันธ์

