

**ใบงานถอดบทเรียนความสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมาย
ของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์**

๑. ชื่อหน่วยงาน สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๑.๑ ความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนัก/กอง คืออะไร

สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ของ
สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ หน่วยงานในสังกัด กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ครบถ้วนทั้ง ๑๐ กิจกรรม ดังนี้

๑). กิจกรรมการคัดเลือกบุคคลคุณธรรมของสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ๖ ด้าน
ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา

๒) ดำเนินการตามประกาศเจตนารมณ์เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

๓) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : วินัย ในหัวข้อย่อย คือ

๓.๑ ตรงต่อเวลา : รมรงค์ ประชาสัมพันธ์ให้มาทำงานตรงเวลา หรือ เข้าร่วมประชุม

๓.๒ กิจกรรม ๕ ส. เสมือนเป็นงานประจำ : สร้างสภาพแวดล้อมให้เป็นองค์กรที่น่าอยู่ นำทำงาน

๔) กิจกรรมช่วยกันประหยัดทรัพยากรและพลังงาน “ประโยชน์สูงสุด ประหยัดสุด”ในหัวข้อย่อย คือ

๔.๑ การช่วยกันประหยัด เช่น การช่วยกันประหยัด ไฟฟ้า น้ำประปา

๔.๒ รับผิดชอบต่อสังคม/สิ่งแวดล้อม เช่น การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และ บริจาคขวดน้ำให้วัด
เพื่อนำไปทำจิวรพระสงฆ์

๕) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : สุจริต ในหัวข้อย่อย คือ

๕.๑ รมรงค์ยึดมั่นในความถูกต้องและต่อต้านการทุจริต ปฏิบัติตามนโยบายรับของขวัญ
(No Gift Policy) ไม่เรียกรับสินบนในการปฏิบัติงาน ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม อย่างเคร่งครัด

๕.๒ จัดซื้อจัดจ้างอย่างถูกต้องโปร่งใส : ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง
และกระบวนการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และการปฏิบัติตามวินัยการเงินการคลังอย่างเคร่งครัด

๖) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : กตัญญู ในหัวข้อย่อย คือ

๖.๑ การเคารพความดี ด้วยการชื่นชมยินดี เมื่อเห็นผู้อื่นทำความดีและมันทำความดี รู้จักกตัญญู

๖.๒ การส่งเสริมความรักความผูกพันองค์กร ด้วยการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีร่วมกัน

๗) ยกย่องบุคคลต้นแบบด้านการพัฒนา คุณธรรมโดดเด่น “รางวัลคนดี ศรีองค์กร” ของสำนัก
พิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดยแบ่งเป็น ๓ ประเภท ดังนี้

๗.๑ ประเภทสำนัก/กอง

๗.๒ ประเภทครอบครัว

๗.๓ ประเภทบุคคล

๘) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : พอเพียง : ในหัวข้อย่อย คือ

๘.๑ ใช้ทรัพยากรของราชการการอย่างประหยัดคุ้มค่า : ร่วมกันประหยัด / ลดใช้พลังงาน
ไฟฟ้า น้ำประปา และใช้วัสดุสำนักงานอย่างคุ้มค่า

๘.๒ ใช้ระบบบริหารจัดการภายใน นำกระดาษหน้าเดียวกลับมาใช้ใหม่ หรือตรวจทานความ
ถูกต้องก่อนส่งพิมพ์ทุกครั้ง การนำขวดหมึกกระดาษกลับมาใช้ใหม่

/๙) กิจกรรม ...

๙) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : จิตอาสา : การมีจิตอาสา เสียสละ ช่วยเหลือ แบ่งปันและบำเพ็ญประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม ในหัวข้อย่อย คือ

๙.๑ บริจาคปฏิทินเก่าเพื่อผู้พิการทางสายตา นำไปใช้ผลิตสื่ออักษรเบรลล์

๙.๒ สร้างพื้นที่สีเขียวในองค์กร เช่น นำต้นไม้หรือดอกไม้มาวางบนโต๊ะทำงาน หิ้งน้ำ โถงกลาง

๙.๓ บริจาคสิ่งของ หนังสือ เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า ของเล่น ยารักษาโรค ฯลฯ

๙.๔ การรวบรวมเงินบริจาคเพื่อองค์กรสาธารณะกุศล

๑๐) กิจกรรมทำบุญตามโครงการธรรมะในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา

๑.๒ กิจกรรมหรือกลยุทธ์ที่ส่งผลให้เกิดความสำเร็จ คืออะไร

๑.๒.๑ กลยุทธ์ด้านการทำงานเป็นทีม การสร้างให้เกิดการมีส่วนร่วมด้วยการเปิดโอกาสให้เสนอความคิดเห็น และรับฟังความคิดเห็น การช่วยเหลือกัน ในการขับเคลื่อนงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ๖ ด้าน คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญูและยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา

๑.๒.๒ กลยุทธ์การดำเนินงานตามนโยบายการกำกับองค์กรที่ดีของผู้บริหารระดับกอง/สำนัก ในการส่งเสริมสนับสนุน และร่วมกันขับเคลื่อนงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม

๑.๒.๓ กลยุทธ์การวางแผนให้เหมาะสมและการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

๑.๒.๔ กลยุทธ์การสื่อสาร การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การแลกเปลี่ยนข้อมูล ความคิด และความรู้ เพื่อให้สิ่งที่ต้องการจะสื่อสารเกิดการรับรู้และเข้าใจอย่างชัดเจนเป็นไปตามวัตถุประสงค์

๑.๓ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ หน่วยงานท่านจะปฏิบัติเหมือนเดิมหรือแตกต่างจากเดิม อย่างไร

ปฏิบัติตามแนวทางในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ และนำผลของปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ มาพัฒนา และขยายผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ อย่างครบถ้วน

๑.๔ เพื่อให้บรรลุความสำเร็จแบบใหม่ท่านคิดว่าต้องมีกลยุทธ์/การดำเนินการใหม่ อย่างไร (ข้อเสนอต้องมีความเป็นรูปธรรม และสามารถปฏิบัติได้จริง)

นำผลการดำเนินงานในปีงบประมาณที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔) มาปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น เช่น การรณรงค์การส่งเสริมคุณธรรมในด้านต่างๆให้มีความชัดเจนขึ้น การสร้างจิตสำนึกและการถ่ายทอดความรู้ แนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง สร้างความยั่งยืน การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมด้านคุณธรรมผ่านช่องทางที่หลากหลายมากขึ้น

๒. การปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนัก/กอง

นำผลการดำเนินงานในปีงบประมาณที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔) มาหาแนวทางเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน หรือพัฒนาการดำเนินงาน

๒.๑ การกำหนดกิจกรรม/โครงการ ใหม่โดยที่ให้เกิดการมีส่วนร่วมเพิ่มมากขึ้น

๒.๒ การนำเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนช่วยในการพัฒนาการดำเนินงานเพิ่มมากขึ้น

๒.๓ การเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้นและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

/๓. องค์ความรู้ ...

๓. องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน

๓.๑ เศรษฐกิจพอเพียง บุคลากรร่วมกันประหยัดทรัพยากรและพลังงาน เช่น ประหยัดน้ำ , ไฟฟ้า , กระดาษ และมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม ผ่านการคัดแยกขยะ บริจาคขวดน้ำ ฯลฯ

๓.๒ การทำงานเป็นทีม โดยส่งเสริมให้บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการทำงานร่วมกัน เปิดโอกาสแสดงความคิดเห็น การรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

๓.๓ จิตอาสา ส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตอาสา เสียสละ ช่วยเหลือแบ่งปันและบำเพ็ญประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม เช่น จัดกิจกรรมจิตอาสาบริจาคสิ่งของเครื่องใช้

๓.๔ การให้บริการอย่างมีจิตบริการ (service mind) ช่วยส่งเสริมให้บุคลากรดำเนินงานอย่างซื่อสัตย์สุจริต มีจิตบริการต่อผู้รับบริการของสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ให้บริการด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้ (No gift policy)

รูปแบบการนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนในครั้งนี้

- ☒ Infographic
- ☐ คลิปวิดีโอ
- ☐ ประชุม KM ภายในหน่วยงาน
- ☒ อื่นๆ โปรดระบุ เอกสารประชาสัมพันธ์ หรือ PowerPoint

ช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนในครั้งนี้

- ☒ ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน
- ☒ แจ้งเวียนหน่วยงานภายในและภายนอกหน่วยงาน
- ☐ ผ่านทาง Facebook ของหน่วยงาน
- ☒ ผ่านไลน์กลุ่มของกอง/สำนัก
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ

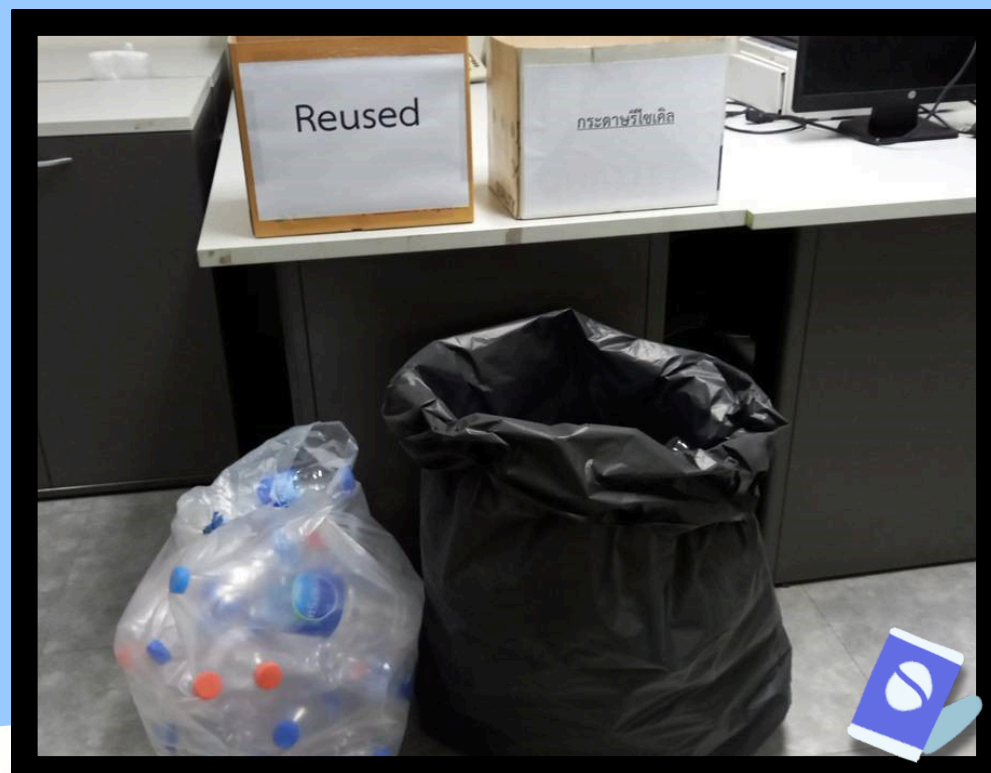
สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม



เศรษฐกิจพอเพียง

บุคลากรร่วมกันประหยัดทรัพยากร และพลังงาน เช่น ประหยัดน้ำ , ไฟฟ้า , กระดาษ และมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม ผ่านการคัดแยกขยะ บริจาคขวดน้ำ ฯลฯ



การทำงานเป็นทีม

โดยส่งเสริมให้บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการทำงานร่วมกัน เปิดโอกาสแสดงความคิดเห็น การรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น



จิตอาสา

ส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตอาสา เสียสละ ช่วยเหลือแบ่งปันและบำเพ็ญประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม เช่น จัดกิจกรรมจิตอาสาบริจาคสิ่งของเครื่องใช้



การให้บริการอย่างมีจิตบริการ (SERVICE MIND)

ช่วยส่งเสริมให้บุคลากรดำเนินงานอย่างซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตบริการต่อผู้รับบริการของสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ให้บริการด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ (No gift policy)

