

**ใบงานถอดบทเรียนความสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมาย
ของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์**

1. ชื่อหน่วยงาน กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (วสส.)

1.1 ความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนัก/กอง คืออะไร

1.1.1 จัดกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน และสำเร็จตามวัตถุประสงค์ 100%

1.1.2 องค์กรมีความรักใคร่ สามัคคี

1.2 กิจกรรมหรือกลยุทธ์ที่ส่งผลให้เกิดความสำเร็จ คืออะไร

1.2.1 การสื่อสารภายในองค์กรที่มีความหลากหลาย เช่น ไลน์กลุ่ม ไลน์กอง และบอร์ดประชาสัมพันธ์

1.2.2 การกล่าวคำชื่นชม ยินดี และให้กำลังใจ แก่บุคลากร เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจ
ในการปฏิบัติงาน

1.3 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 หน่วยงานท่านจะปฏิบัติเหมือนเดิมหรือแตกต่างจากเดิม อย่างไร

1.3.1 มีการปฏิบัติในแนวทางเดิม

1.3.2 มีการเพิ่มเติมในส่วนของ Social Media ภาพรวมของกอง เช่น Tiktok หรือ Facebook

**1.4 เพื่อให้บรรลุความสำเร็จแบบใหม่ท่านคิดว่าต้องมีกลยุทธ์/การดำเนินการใหม่ อย่างไร (ข้อเสนอต้องมีความเป็นรูปธรรม
และสามารถปฏิบัติได้จริง)**

มีการสื่อสารภายในองค์กรผ่านช่องทางที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เช่น
Facebook Tiktok หรือ Youtube เป็นต้น

2. การปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนัก/กอง

มีการสร้างกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารให้บุคคลภายนอกได้รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับองค์กร
เพิ่มมากขึ้น

3. องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน

1. วินัย ส่งเสริมให้บุคลากรมีวินัยในการใช้ชีวิตประจำวัน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม

2. จิตอาสา ส่งเสริมให้บุคลากรมีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ผ่านการบริจาคสิ่งของเครื่องใช้ให้กับผู้ด้อยโอกาส
ส่งมอบ ณ มูลนิธิบ้านนกขมิ้น ในวันพฤหัสบดีที่ 1 พฤษภาคม 2568

3. สุจริต บุคลากรร่วมประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริต No Gift Policy

/4. กตัญญู....

4. กตัญญู ส่งเสริมให้บุคลากร มีความรักความผูกพันต่อองค์กร ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม รดน้ำดำหัว
ในเทศกาลสงกรานต์

5. ยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา อาทิ กิจกรรมธรรมะ
ในสวน ทำบุญตักบาตร ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นประจำทุกเดือน

รูปแบบการนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนในครั้งนี้

- ☒ Infographic
- ☒ คลิปวิดีโอ
- ☐ ประชุม KM ภายในหน่วยงาน
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

ช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนในครั้งนี้

- ☒ ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน
- ☒ แจกเวียนหน่วยงานภายในและภายนอกหน่วยงาน
- ☐ ผ่านทาง Facebook ของหน่วยงาน
- ☒ ผ่านไลน์กลุ่มของกอง/สำนัก
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ

องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรม

💡 **กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์** ✨

วินัย



ส่งเสริมให้บุคลากรมีวินัยในการใช้ชีวิตประจำวัน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม

จิตอาสา



ส่งเสริมให้บุคลากรมีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ผ่านการบริจาคสิ่งของเครื่องใช้ให้กับผู้ด้อยโอกาส ส่งมอบ ณ มูลนิธิบ้านนกขมิ้น

สุจริต



บุคลากรร่วมประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริต No Gift Policy

กตัญญู



ส่งเสริมให้บุคลากร มีความรักความผูกพันต่อองค์กร ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ด้านไหว้ในเทศกาลสงกรานต์

ยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา



ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา อาทิ กิจกรรมธรรมะในสวนทำบุญตักบาตร ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นประจำทุกเดือน