

**ใบงานถอดบทเรียนความสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมาย
ของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย**

1. ชื่อหน่วยงาน กองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย

1.1 ความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนัก/กอง คืออะไร

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกอง สามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตามที่ได้วางแผนไว้ อาทิ กิจกรรมส่งเสริมวินัย รมรงค์ให้บุคลากรลดใช้พลาสติกและเลือกใช้สิ่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ถูผ้า แก้วน้ำส่วนตัว ฯลฯ, กิจกรรมส่งเสริมความพอเพียง รมรงค์ให้ใช้ทรัพยากรราชการอย่างประหยัดคุ้มค่า เช่น ประหยัดน้ำ ไฟ ลดใช้กระดาษ ฯลฯ, กิจกรรมส่งเสริมจิตอาสา จัดโครงการ รับผิดชอบต่อสังคม รับบริจาคข้าวสาร อาหารแห้ง เครื่องอุปโภคบริโภค เพื่อเจ้าหน้าที่ตำรวจตระเวนชายแดน, กิจกรรมส่งเสริมหลักธรรมทางศาสนา ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา เช่น ทำบุญ ตักบาตร เป็นประจำทุกเดือน ฯลฯ กิจกรรมประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ จากการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ สามารถส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามคุณธรรมเป้าหมาย 6 ประการได้อย่างเป็นรูปธรรม

1.2 กิจกรรมหรือกลยุทธ์ที่ส่งผลให้เกิดความสำเร็จ คืออะไร

1.2.1 การสื่อสารสร้างการรับรู้และความเข้าใจอย่างทั่วถึง : มีการประชุมกอง เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรร่วมแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการเสนอกิจกรรมที่อยากดำเนินการ และมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ กลุ่มไลน์ภายในองค์กร ฯลฯ ทำให้บุคลากรตระหนักและเข้าใจบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรมและมีส่วนร่วมมากขึ้น

1.2.2 การมีส่วนร่วมของบุคลากร : บุคลากรในกอง มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ อย่างพร้อมเพรียงกัน เช่น ร่วมกันบริจาคสิ่งของและลงพื้นที่ไปส่งมอบร่วมกัน, การร่วมกิจกรรมไหวตบคุณธรรมของกอง และร่วมแสดงความยินดีให้กับผู้ที่ได้รับการไหวตบสูงสุดในแต่ละด้าน, การมีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรราชการอย่างประหยัดคุ้มค่า ลดการใช้กระดาษ การนำกระดาษกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) ฯลฯ

1.2.3 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นคุณธรรม : มีการบูรณาการหลักคุณธรรมไว้ในทุกกระบวนการทำงาน ไม่ใช่แค่ “กิจกรรมเสริม” แต่เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการงานประจำ เช่น การบริหารจัดการภายใน การให้บริการประชาชน การจัดซื้อจัดจ้างที่ยึดมั่นความซื่อสัตย์ สุจริต รวมไปถึงสร้างระบบการสื่อสารภายในที่โปร่งใส ฯลฯ

1.3 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 หน่วยงานท่านจะปฏิบัติเหมือนเดิมหรือแตกต่างจากเดิม อย่างไร

ปฏิบัติคล้ายเดิม เพิ่มเติมในด้านของรูปแบบกิจกรรมให้มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น ด้านจิตอาสา การจัดกิจกรรมจิตอาสาบริจาคสิ่งของ หมุนเวียนเป็นโครงการใหม่ ๆ ไปในสถานที่ใหม่ ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้รับบริการอย่างทั่วถึง ฯลฯ โดยกระตุ้นให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ให้เพิ่มมากขึ้น

1.4 เพื่อให้บรรลุความสำเร็จแบบใหม่ท่านคิดว่าต้องมีกลยุทธ์/การดำเนินการใหม่ อย่างไร (ข้อเสนอต้องมี ความเป็นรูปธรรม และสามารถปฏิบัติได้จริง)

1.4.1 ออกแบบกิจกรรมให้มีความหลากหลาย

1.4.2 ปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและบริบทที่เปลี่ยนแปลง

1.4.3 เพิ่มช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้หลากหลายช่องทางมากยิ่งขึ้น เพื่อเชิญชวนบุคลากร ให้เข้าร่วมกิจกรรมด้านคุณธรรม

2. การปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนัก/กอง

2.1 การทบทวนและประเมินผลแผนงานเดิมในปี 2568 วิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ว่าประสบผลสำเร็จเพียงใด ระบุปัญหา อุปสรรค และปัจจัยความสำเร็จ

2.2 จัดให้มีการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมอยู่เป็นระยะ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ความคิดเห็น และปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน

2.3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในองค์กร เช่น การประชุม การระดมสมอง เปิดโอกาสให้ทุกคนแสดงความคิดเห็น และร่วมเสนอแนวทางพัฒนา

2.4 พัฒนาศักยภาพและจิตสำนึกของบุคลากร ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม เช่น การอบรมสัมมนา ด้านคุณธรรมจริยธรรม การเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา ฯลฯ ส่งเสริมวัฒนธรรม องค์กรที่ยึดมั่นในคุณธรรม 6 ประการอย่างสม่ำเสมอ

2.5 การติดตามประเมินผลและรายงานผล ใช้ผลประเมินในการพัฒนาและปรับปรุงแผนให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

3. องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน

3.1 ด้านการสื่อสารและสร้างความเข้าใจในคุณธรรมร่วมกัน การดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร เช่น การประกาศเจตนารมณ์เป็นองค์กรคุณธรรม หรือกิจกรรมรณรงค์ภายในหน่วยงาน มีบทบาทสำคัญที่ช่วยให้ บุคลากรมีโอกาสรับรู้และเข้าใจตรงกันในเรื่องของ “คุณธรรมหลัก” ที่ต้องขับเคลื่อน ส่งผลให้เกิดความร่วมมือ ร่วมใจในการปฏิบัติงาน

3.2 ด้านการมีส่วนร่วมของบุคลากร กิจกรรมจิตอาสาและการบริจาคสิ่งของ เป็นการเปิดโอกาสให้ บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วม ทั้งในด้านการแสดงออกถึงความมีน้ำใจ ความเสียสละ และจิตสำนึกในความรับผิดชอบ ต่อสังคม ส่งเสริมให้เกิดความสามัคคีภายในองค์กร อีกทั้งยังช่วยสร้างบรรยากาศในการทำงานที่เกื้อกูลกัน

3.3 ด้านการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเชิงบวก การยกย่อง เชิดชูเกียรติบุคลากรที่ทำความดี เป็นแรงกระตุ้น ที่ดีในการส่งเสริมพฤติกรรมเชิงบวกเพิ่มขึ้น และสร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมให้คนกล้าทำความดีโดยไม่หวัง ผลตอบแทน

3.4 ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ กิจกรรมประหยัดน้ำ ไฟ ลดใช้กระดาษ และการ ลดใช้พลาสติก เลือกใช้สิ่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สะท้อนให้เห็นถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดต้นทุนองค์กรในระยะยาว

รูปแบบการนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนในครั้งนี้

- ☒ Infographic
- ☐ คลิปวิดีโอ
- ☒ ประชุม KM ภายในหน่วยงาน
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

ช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนในครั้งนี้

- ☒ ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน
- ☐ แจ้งเวียนหน่วยงานภายในและภายนอกหน่วยงาน
- ☐ ผ่านทาง Facebook ของหน่วยงาน
- ☒ ผ่านไลน์กลุ่มของกอง/สำนัก
- ☒ อื่นๆ โปรดระบุ ...เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม....

กองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย

องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม

ด้านการสื่อสารและสร้างความเข้าใจในคุณธรรมร่วมกัน

การดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร เช่น การประกาศเจตนารมณ์เป็นองค์กรคุณธรรม หรือกิจกรรมรณรงค์ภายในหน่วยงาน มีบทบาทสำคัญที่ช่วยให้บุคลากรมีโอกาสรับรู้และเข้าใจตรงกันในเรื่องของ “คุณธรรมหลัก” ที่ต้องขับเคลื่อน ส่งผลให้เกิดความร่วมมือร่วมใจในการปฏิบัติงาน



ด้านการมีส่วนร่วมของบุคลากร

กิจกรรมจิตอาสาและการบริจาคสิ่งของ เป็นการเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วม ทั้งในด้านการแสดงออกถึงความมีน้ำใจ ความเสียสละ และจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมให้เกิดความสามัคคีภายในองค์กร อีกทั้งยังช่วยสร้างบรรยากาศในการทำงานที่เกื้อกูลกัน



ด้านการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเชิงบวก



การยกย่อง เชิดชูเกียรติบุคลากรที่ทำความดี เป็นแรงกระตุ้นที่ดีในการส่งเสริมพฤติกรรมเชิงบวกเพิ่มขึ้น และสร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมให้คนกล้าทำความดีโดยไม่หวังผลตอบแทน



ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรมประหยัดน้ำ ไฟ ลดใช้กระดาษ และการลดใช้พลาสติก เลือกใช้สิ่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สะท้อนให้เห็นถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดต้นทุนองค์กรในระยะยาว



SAVE

