



แผนปฏิบัติการ

ป้องกันการทุจริต

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

กระทรวงวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

หน่วยงานกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม.....

ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย ของตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบบูรณาการ	งบหน่วยงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต									
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้าง วัฒนธรรมองค์กรด้าน ความซื่อสัตย์สุจริต และต่อต้านการทุจริต	ผู้บริหารมีการ บริหารงานโดยยึด หลักธรรมาภิบาล	๑. มีนโยบายและ เผยแพร่นโยบาย ด้านความโปร่งใส ของผู้บริหาร	๑ ฉบับ	๑. ผู้บริหารแสดง เจตยีนการสร้าง วัฒนธรรมความ ซื่อสัตย์สุจริตและ ต่อต้านการทุจริตใน องค์กร ๒. สร้างความเป็น ธรรมในการ บริหารงานและบริหาร บุคคล	๑. จัดทำนโยบาย เกี่ยวกับความโปร่งใส และตรวจสอบได้ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ และ เผยแพร่ทางเว็บไซต์ ๒. กิจกรรมนโยบาย No Gift Policy	-	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	ต.ค.๖๘ – ก.ย.๖๙	๑. กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร
ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (ค่า Corruption Perceptions Index : CPI)									
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบการ ดำเนินงานและการ บริการประชาชนให้ เป็นไปตามหลัก ธรรมาภิบาล และ มาตรฐานที่กำหนด	ส่งเสริมให้มีการ จัดกิจกรรมการ ควบคุมภายใน ของหน่วยงาน และกิจกรรม เผยแพร่ด้านการ ป้องกันและ	๑. การจัดทำ แผนการตรวจสอบ ภายใน ๒. รณรงค์ต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน	๑ แผน ๒ ครั้ง	๑. พัฒนาระบบการ ดำเนินงานและการ บริการประชาชนให้ เป็นไปตามหลัก ธรรมาภิบาลและ มาตรฐานที่กำหนด	๑. การมีระบบ ตรวจสอบภายใน องค์กร ๒. รณรงค์ต่อต้านการ ทุจริตคอร์รัปชันผ่าน บอร์ด KM และ Digital Signage	- -	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	ต.ค.๖๘ – ก.ย.๖๙ ต.ค.๖๘ – ก.ย.๖๙	๑. กลุ่ม ตรวจสอบภายใน ระดับกรม ๒. กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย ของตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบบุคลากร	งบหน่วยงาน		
	ปราบปรามทุจริต ให้กับเครือข่าย ของ สวธ.			๒. สร้างนวัตกรรม และเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อความ โปร่งใสตรวจสอบได้ และมีความมี ประสิทธิภาพ ๓. สื่อสารสร้างการ รับรู้ความเข้าใจใน ระบบการดำเนินงาน และการให้บริการกับผู้ มีส่วนเกี่ยวข้อง ๔. กำหนดให้มี เจ้าภาพหลัก ดำเนินงานป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต ในส่วนราชการ ระดับกรม ๕. พัฒนาความรู้ และ กลไก มาตรการ ระบบงานในการ ป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต ในองค์กร ให้เท่าทัน การทุจริตทุกรูปแบบ					

ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย ของตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบบุคลากร	งบหน่วยงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (ค่า Corruption Perceptions Index : CPI)									
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาประสิทธิภาพ การจัดการเรื่อง ร้องเรียนกรณี การทุจริต	เสริมสร้างกลไก ที่เข้มแข็งใน การป้องกันและ ปราบปราม การทุจริต	๑. ทำช่องทางรับข้อ ร้องเรียนและ ข้อคิดเห็นของ ผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๒. สร้างความ เชื่อมั่นให้กับผู้ ร้องเรียนว่าจะได้รับ ผลกระทบจากเรื่อง ที่ตนร้องเรียน	๑. มีช่องทาง การรับเรื่อง ร้องเรียน ๒ ภาษา ๒. มีมาตรการ คุ้มครองผู้ ร้องเรียน ๓. มีคู่มือ ปฏิบัติงาน เกี่ยวกับการ จัดการเรื่อง ร้องเรียน	๑. พัฒนาระบบการ จัดการเรื่องร้องเรียน กรณีการทุจริตของ หน่วยงานในสังกัด กระทรวงวัฒนธรรมให้ มีประสิทธิภาพ ๒. เสริมสร้างความ เชื่อมั่นให้กับ กระบวนการจัดการ เรื่องร้องเรียน	๑. จัดทำช่องทางการ รับเรื่องร้องเรียนการ ทุจริตและประพฤติ มิชอบของบุคลากร ๒.จัดทำช่องทางการ รับเรื่องร้องเรียน เกี่ยวกับงานบริการ ๓. จัดทำช่องทางการ รับเรื่องร้องเรียนอื่นๆ โดยทั้ง ๓ ช่องทางมี การจัดทำเป็น ภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ ๔. จัดทำมาตรการ คุ้มครองผู้ร้องเรียน ของกรมส่งเสริม วัฒนธรรม ๕. จัดทำคู่มือ ปฏิบัติงานเกี่ยวกับ การจัดการเรื่อง ร้องเรียนของกรม ส่งเสริมวัฒนธรรม	-	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	ต.ค.๖๘ – ก.ย.๖๙	๑. กลุ่มช่วย อำนวยความสะดวกฯ /ทุกหน่วยงาน บริการใน สวธ.

ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย ของตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบบูรณาการ	งบหน่วยงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (ค่า Corruption Perceptions Index : CPI)									
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้าง เครือข่ายความร่วมมือ กับภาคส่วนอื่นในการ ป้องกันการทุจริต	เสริมสร้างกลไก ที่เข้มแข็งใน การป้องกันและ ปราบปราม การทุจริต	มีกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวกับกฎหมายที่ เกี่ยวข้องพร้อมทั้ง บทลงโทษ	๑ ครั้ง	๑. สร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับภาคี ภาครัฐ ชับเคลื่อนการ ป้องกันการทุจริต ระดับชาติ และระดับ กระทรวง ๒. สร้างความร่วมมือ ด้านป้องกันการทุจริต กับเครือข่ายเดิม ผู้รับบริการและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียของ องค์กร	จัดกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวกับกฎหมายที่ เกี่ยวข้องพร้อมทั้ง บทลงโทษ ออนไลน์	-	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	ต.ค.๖๘ – ก.ย.๖๙	๑. สำนักงาน เลขานุการกรม และกลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร

หมายเหตุ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม