



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สถานที่ตั้ง กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ชื่อผู้ประสานงาน นายวรกร พุทธางกูร สังกัด กลุ่มพัฒนาการประกอบกิจการ สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๕ ๔๖๐๐ ต่อ ๕๒๑๙ โทรสาร -
ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบกิจกรรม โครงการในแผนปฏิบัติการ	จำนวนบุคลากรในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชนเป้าหมาย
๑. กิจกรรมการคัดเลือกบุคคลคุณธรรมของสำนัก พิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๒๖ คน	๔ กลุ่ม	-
๒. ประกาศเจตนารมณ์เป็นองค์กรคุณธรรม ต้นแบบ	๑ ฉบับ	๔ กลุ่ม	-
๓. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : วินัย - ตรงต่อเวลา : ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์การเข้า งานให้ตรงเวลา หรือ เข้าร่วมประชุม - กิจกรรม ๕ส เสมือนเป็นงานประจำ : สร้าง สภาพแวดล้อมให้เป็นองค์กรที่น่าอยู่ นำทำงาน ทุกไตรมาส <u>หน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบ</u> หน่วยงานหลัก : กลุ่มพัฒนาการประกอบกิจการ หน่วยงานสนับสนุน : ทุกหน่วยงานในสังกัดสำนัก พิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๒๖ คน	๔ กลุ่ม	-

ชื่อหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบกิจกรรม โครงการในแผนปฏิบัติการ	จำนวนบุคลากรในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชนเป้าหมาย
๔. กิจกรรมช่วยกันประหยัดทรัพยากรและพลังงาน “ประโยชน์สูง ประหยัดสุด” - การช่วยกันประหยัด ไฟฟ้า น้ำประปา - รับผิดชอบต่อสังคม/สิ่งแวดล้อม : บริจาคขวดน้ำ <u>หน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบ</u> หน่วยงานหลัก : กลุ่มพัฒนาการประกอบกิจการ หน่วยงานสนับสนุน : ทุกหน่วยงานในสังกัดสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๒๖ คน	๔ กลุ่ม	-
๕. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : สุจริต - รณรงค์ยึดมั่นในความถูกต้องและต่อต้านการทุจริต : ปฏิบัติตามนโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) ไม่เรียกรับสินบน ในการปฏิบัติงาน - จัดซื้อจัดจ้างอย่างถูกต้อง โปร่งใส : ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ อย่างเคร่งครัด <u>หน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบ</u> หน่วยงานหลัก : กลุ่มพัฒนาการประกอบกิจการ หน่วยงานสนับสนุน : ทุกหน่วยงานในสังกัดสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๒๖ คน	๔ กลุ่ม	-

ชื่อหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบกิจกรรม โครงการในแผนปฏิบัติการ	จำนวนบุคลากรในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชนเป้าหมาย
๖. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : กตัญญู - การเคารพความดี - การส่งเสริมความรักความผูกพันองค์กร <u>หน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบ</u> หน่วยงานหลัก : กลุ่มพัฒนาการประกอบกิจการ หน่วยงานสนับสนุน : ทุกหน่วยงานในสังกัดสำนัก พิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๒๖ คน	๔ กลุ่ม	-
๗. ยกย่องบุคคลต้นแบบแบบด้านการพัฒนา คุณธรรมโดดเด่น “รางวัลคนดี ศรีองค์กร” <u>หน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบ</u> หน่วยงานหลัก : กลุ่มพัฒนาการประกอบกิจการ หน่วยงานสนับสนุน : ทุกหน่วยงานในสังกัดสำนัก พิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๒๖ คน	๔ กลุ่ม	-
๘. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : พอเพียง - ใช้ทรัพยากรราชการอย่างประหยัดคุ้มค่า : ร่วมกันประหยัด / ลดใช้พลังงานไฟฟ้า ประปา และใช้วัสดุสำนักงานอย่างคุ้มค่า - ใช้ระบบบริหารจัดการภายใน : ใช้กระดาษหน้า เดียวนำกลับมาใช้ใหม่ หรือ ตรวจทานความถูกต้อง ก่อนส่งพิมพ์งานทุกครั้ง <u>หน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบ</u> หน่วยงานหลัก : ฝ่ายบริหารทั่วไป หน่วยงานสนับสนุน : ทุกหน่วยงานในสังกัด	๒๖ คน	๔ กลุ่ม	-

ชื่อหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบกิจกรรม โครงการในแผนปฏิบัติการ	จำนวนบุคลากรในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชนเป้าหมาย
๙ กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : จิตอาสา : การมีจิต อาสา เสียสละ ช่วยเหลือ แบ่งปันและบำเพ็ญ ประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม - บริจาคปฏิทินเก่าเพื่อผู้พิการทางสายตา - บริจาคเสื้อผ้า ของเล่น ยา ฯลฯ - เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม - ร่วมทำกิจกรรมจิตอาสาในวันสำคัญต่างๆ <u>หน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบ</u> หน่วยงานหลัก : ฝ่ายบริหารทั่วไป หน่วยงานสนับสนุน : ทุกหน่วยงานในสังกัด	๒๖ คน	สถานที่รับบริจาคสิ่งของ จำนวน ๑ แห่ง	ผู้รับบริจาคสิ่งของ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน
๑๐ กิจกรรมทำบุญตามโครงการธรรมะ ในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา <u>หน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบ</u> หน่วยงานหลัก : ฝ่ายบริหารทั่วไป หน่วยงานสนับสนุน : ทุกหน่วยงานในสังกัด	๒๖ คน	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	ผู้ร่วมทำบุญตามโครงการธรรมะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

สรุปโครงการและงบประมาณ

จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

งบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

-จากงบประมาณปกติของหน่วยงาน

-จากงบอื่นๆ

รวม.....๑๐..... โครงการ

จำนวน บาท

จำนวน บาท

จำนวน

เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

(1)	จำนวนองค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม/ประชุม/สัมมนา/อบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม			รวม		แห่ง
	- จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการจัดกิจกรรมขององค์กร			รวม		คน
(2)	จำนวนองค์กร/เครือข่ายจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะ			รวม		แห่ง
	- จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ			รวม		คน
(3)	จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม			รวม		ระบบ
(4)	จำนวนประชากรอายุ 13 ปี ขึ้นไป ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม			รวม		คน
	แบ่งตามช่วงอายุ ดังนี้					
	13 - 24 ปี	รวม.....คน	25 - 40 ปี	รวม.....คน		
	41 - 60 ปี	รวม.....คน	60 ปีขึ้นไป	รวม.....คน		

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน

-
-

รายละเอียดของโครงการ / กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๗)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๘)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๘)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๘)
แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำหน้าที่ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย									
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๒ ขับเคลื่อนหน่วยงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบด้วยการนำคุณธรรม ๖ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต									
ชื่อโครงการ/กิจกรรม ๑. สำรวจค้นหาคุณธรรมเป้าหมาย ๖ ข้อ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา จากปัญหาที่อยากแก้ และความดีที่อยากทำ	เพื่อกำหนดกรอบแนวคิด ในการขับเคลื่อนงานด้าน การส่งเสริมคุณธรรม ในองค์กร	คณะทำงาน ฯ	ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากรตอบ แบบสำรวจฯ	บุคลากรนำหลักคิด ตาม คุณธรรม ๖ ประการ มาเป็นคุณค่าหลัก ในการดำรงชีวิต	-		√		
๒. จัดทำแผนการดำเนินงาน ส่งเสริมคุณธรรมสำนักพิจารณาภาพยนตร์ และวีดิทัศน์	เพื่อกำหนดแนวทาง/ กิจกรรม/โครงการ ด้านการ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	คณะทำงาน ฯ	แผนการดำเนินงาน จำนวน ๑ แผน	ความสำเร็จตามแผน เมื่อสิ้นปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	-		√		
๓. ประเมินพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงตาม คุณธรรมเป้าหมาย ๖ ประการ	เพื่อกำกับ ติดตามผล การดำเนินงานอย่างเป็น รูปธรรม	คณะทำงาน ฯ	ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากรตอบ แบบสำรวจฯ	บุคลากรนำหลักคิดตาม คุณธรรม ๖ ประการ มาเป็นคุณค่าหลักใน การดำเนินชีวิต	-			√	
๔. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : วินัย - ตรงต่อเวลา : ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ให้ เข้างานตรงเวลา หรือ เข้าร่วมประชุม - ดำเนินงาน ๕ ส. เสมือนเป็นงานประจำ : สร้างสภาพแวดล้อมให้เป็นองค์กร ที่น่าอยู่ นำทำงาน - การลด คัดแยกขยะ เพื่อนำไปบริจาค	เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานเป็น องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ด้วยการนำคุณธรรม ๖ ประการมาเป็นคุณค่าหลักใน การดำเนินชีวิต	คณะทำงาน ฯ	ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากร เข้าร่วม กิจกรรม	สำนักพิจารณาภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ มีพื้นที่ ทางกายภาพ เสริมสร้าง สภาพแวดล้อมที่เอื้อ ต่อการส่งเสริมคุณธรรม ระบบนิเวศคุณธรรมและ ยอมรับและปฏิบัติตน ตามบรรทัดฐานทางสังคม	-	√	√	√	√

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๗)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๘)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๘)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๘)
แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย									
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๒ ขับเคลื่อนหน่วยงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบด้วยการนำคุณธรรม ๖ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต									
๕. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : สุจริต - รมรณรงค์ยึดมั่นในความถูกต้องและต่อต้านการทุจริต : ปฏิบัติตามนโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) ไม่เรียกรับสินบนในการปฏิบัติงาน - จัดซื้อจัดจ้างอย่างถูกต้อง โปร่งใส : ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ อย่างเคร่งครัด	เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ด้วยการนำคุณธรรม ๖ ประการมาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต	คณะทำงาน ฯ	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากร เข้าร่วมกิจกรรม	สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ มีพื้นที่ทางกายภาพเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมระบบนิเวศคุณธรรมและยอมรับและปฏิบัติตามบรรทัดฐานทางสังคม	-	√	√	√	√
๖. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : กตัญญู - การเคารพความดี - การส่งเสริมความรักความผูกพันองค์กร	เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ด้วยการนำคุณธรรม ๖ ประการมาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต	คณะทำงาน ฯ	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากร เข้าร่วมกิจกรรม	สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์	-	√	√	√	√
๗. ยกย่องบุคคลต้นแบบแบบด้านการพัฒนาคุณธรรมโดดเด่น “รางวัลคนดี ศรีองค์กร”	เพื่อส่งเสริม ยกย่อง เชิดชู บุคคลที่มีคุณธรรม จริยธรรมโดดเด่น เป็น แบบอย่างแก่บุคคลอื่น และสร้างแรงบันดาลใจให้คนเป็นคนดี	คณะทำงาน ฯ	ไม่น้อยกว่า ๖ รางวัล	สร้างแรงบันดาลใจให้คนเป็นคนดี เปิดพื้นที่ทางสังคม โดยใช้พื้นที่สาธารณะและสื่อสังคมออนไลน์ ร่วมสร้างกลไกการมีส่วนร่วม	-		√		

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๗)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๘)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๘)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๘)
แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย									
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๒ ขับเคลื่อนหน่วยงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบด้วยการนำคุณธรรม ๖ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต									
๘. ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญ ตามแบบคุณธรรมวิถีใหม่ ได้แก่ กิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญ ทางศาสนา ตามแบบ คุณธรรมวิถีใหม่ (Moral in Normal) และนำคำสอนไปปฏิบัติอย่างจริงจัง	คณะทำงานฯ	๓ ครั้ง/ปี	บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้น	-	✓	✓	✓	✓
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบนิเวศคุณธรรม ส่งเสริมพื้นที่สังคม/สาธารณะ ทั้งที่เป็นพื้นที่กายภาพ หรือพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์ โดยให้มีกิจกรรมที่แสดงออกถึงกิจกรรมการส่งเสริมคุณธรรม การทำความดีอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ระดับบุคคลถึงระดับหน่วยงาน โดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร									
๙. การประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลต้นแบบด้านคุณธรรม/หน่วยงานต้นแบบ	เพื่อนำระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) มาเป็น เครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ในองค์กร ในลักษณะ “คนดีมีที่ยืน ความดีมีพื้นที่ทางสังคม”	คณะทำงานฯ	อย่างน้อย ๓ คน ๑ หน่วยงาน	สร้างแรงบันดาลใจให้คนเป็นคนดี เปิดพื้นที่ทางสังคม โดยใช้พื้นที่สาธารณะและสื่อสังคมออนไลน์ ร่วมสร้างกลไกการมีส่วนร่วม	-			✓	

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘			
			ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๗)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๘)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๘)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๘)
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดี ที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมของตน ทั้งที่เป็นกิจกรรมภายในและภายนอกหน่วยงาน และกิจกรรมการทำความดีด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม									
๑๐. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : พอเพียง - ใช้ทรัพยากรราชการอย่างประหยัด คุ้มค่า : ร่วมกันประหยัด / ลดใช้ พลังงานไฟฟ้า ประปา และใช้วัสดุ สำนักงานอย่างคุ้มค่า - ใช้ระบบบริหารจัดการภายใน : ใช้ กระดาษหน้าเดียวนำกลับมาใช้ใหม่ หรือ ตรวจสอบความถูกต้องก่อนส่ง พิมพ์งานทุกครั้ง	เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงาน เป็นองค์กรคุณธรรม ต้นแบบ ด้วยการนำ คุณธรรม ๖ ประการมา เป็นคุณค่าหลักในการ ดำเนินชีวิต	คณะทำงาน ฯ	ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากร เข้าร่วม กิจกรรม	สำนักพิจารณา ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ มีพื้นที่ทาง ภายภาพ เสริมสร้าง สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อ การส่งเสริมคุณธรรม และระบบนิเวศ คุณธรรม	-	√	√	√	√
๑๑ กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : จิต อาสา : การมีจิตอาสา เสียสละ ช่วยเหลือ แบ่งปันและบำเพ็ญ ประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม - บริจาคปฏิทินเก่าเพื่อผู้พิการทาง สายตา - สร้างพื้นที่สีเขียวในองค์กร เช่น แจกันดอกไม้ ต้นไม้ บนโต๊ะทำงาน ห้องน้ำ โถงกลาง - บริจาคเสื้อผ้า ของเล่น ยา ฯลฯ	เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงาน เป็นองค์กรคุณธรรม ต้นแบบ ด้วยการนำ คุณธรรม ๖ ประการมา เป็นคุณค่าหลักในการ ดำเนินชีวิต	คณะทำงาน ฯ	ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากร เข้าร่วม กิจกรรม	สำนักพิจารณา ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ มีพื้นที่ทาง ภายภาพ เสริมสร้างสภาพ แวดล้อมที่เอื้อต่อการ ส่งเสริมคุณธรรม และระบบนิเวศ คุณธรรม	-	√	√	√	√

