



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์
หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สถานที่ตั้ง..... อาคารสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม.....

ชื่อผู้ประสานงาน..... นางอรุณิชา สงวนสร้อย, นางคาราณี บวรธรรมทัศน์..... สังกัด..... กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์.....

หมายเลขโทรศัพท์..... ๐ ๒๖๔๕ ๔๖๐๐ ต่อ ๕๒๐๑, ๕๑๑๑..... โทรสาร.....

ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบกิจกรรมโครงการ ในแผนปฏิบัติการ	จำนวนบุคลากร ในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชน เป้าหมาย
๑. ฝ่ายบริหารทั่วไป	๔ คน		
๒. กลุ่มพัฒนาศักยภาพบุคลากรและอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์	๗ คน		
๓. กลุ่มส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๑	๖ คน		
๔. กลุ่มส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๒	๖ คน		
๕. กลุ่มส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๓	๗ คน		
๖. กลุ่มส่งเสริมร่วมมือด้านอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์	๖ คน		

สรุปโครงการและงบประมาณ

จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

งบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

-จากงบประมาณปกติของหน่วยงาน

-จากงบอื่นๆ

รวม..... โครงการ

จำนวนบาท

จำนวนบาท

จำนวนบาท

เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

(๑)	จำนวนองค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม/ประชุม/สัมมนา/อบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม			รวม		แห่ง
	- จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการจัดกิจกรรมขององค์กร			รวม		คน
(๒)	จำนวนองค์กร/เครือข่ายจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะ			รวม		แห่ง
	- จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ			รวม		คน
(๓)	จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม			รวม		ระบบ
(๔)	จำนวนประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไป ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม			รวม		คน
	แบ่งตามช่วงอายุ ดังนี้					
	๑๓ - ๒๔ ปี	รวม.....คน	๒๕ - ๔๐ ปี	รวม.....คน		
	๔๑ - ๖๐ ปี	รวม.....คน	๖๐ ปีขึ้นไป	รวม.....คน		

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน

-
-

รายละเอียดของโครงการ / กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของกองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๗)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๘)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๘)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๘)
แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำหน้าที่ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย									
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๒ ขับเคลื่อนหน่วยงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบด้วยการนำคุณธรรม ๖ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต									
ชื่อโครงการ/กิจกรรม ๑. สำรวจค้นหาคุณธรรมเป้าหมาย ๖ ข้อ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา จากปัญหาที่อยากแก้ และความดีที่อยากทำ	เพื่อกำหนดกรอบแนวคิด ในการขับเคลื่อนงาน ด้านการส่งเสริมคุณธรรม ในองค์กร	คณะทำงานฯ	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากร เข้าร่วมกิจกรรม	บุคลากรนำหลักคิดตาม คุณธรรม ๖ ประการ มาเป็นคุณค่าหลัก ในการดำรงชีวิต			/		
๒. จัดทำแผนการดำเนินงาน ส่งเสริมคุณธรรม กอง/สำนัก	เพื่อกำหนดแนวทาง/กิจกรรม/ โครงการด้านการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม	คณะทำงานฯ	แผนการดำเนินงาน จำนวน ๑ แผน	ความสำเร็จตามแผน เมื่อสิ้นปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐			/		
๓. ประเมินพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง ตามคุณธรรมเป้าหมาย ๖ ประการ	เพื่อกำกับ ติดตามผลการ ดำเนินงานอย่างเป็น รูปธรรม	คณะทำงานฯ	ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากรตอบ แบบสำรวจฯ	บุคลากรมีพฤติกรรม ที่เปลี่ยนแปลงไปในทาง ที่ดีขึ้น จากการนำคุณธรรม ไปใช้จริงในชีวิตประจำวัน			/	/	/
๔. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : วินัย - ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความตรงต่อเวลา	เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงาน เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ด้วยการนำคุณธรรม ๖ ประการ มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนิน ชีวิต	คณะทำงานฯ	ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากร เข้าร่วม กิจกรรม	กองส่งเสริมวัฒนธรรม สร้างสรรค์ มีพื้นที่ทาง กายภาพเสริมสร้าง สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการส่งเสริม คุณธรรมระบบนิเวศ คุณธรรมและยอมรับและ ปฏิบัติตามบรรทัดฐาน ทางสังคม			/	/	/
๕. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : สุจริต - No Gift ไม่รับของขวัญของกำนัล							/	/	/
๖. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : กตัญญู - ช่วยเหลือและสนับสนุนงานแก่ผู้บังคับบัญชา และผู้ใต้บังคับบัญชา							/	/	/

[illegible]

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๔)
แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม									
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดการการเรียนรู้คุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมในการดำรงชีวิตบนฐานชีวิตวิถีใหม่									
๑๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมบุคลากร	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร เรียนรู้คุณธรรมจริยธรรม และวัฒนธรรมการ ดำรงชีวิต	คณะทำงานฯ	๓๘ คน	บุคลากรตระหนัก คุณธรรม จริยธรรม และนำมาเป็นคุณค่า หลักในการดำเนินชีวิต			/		
๑๓. แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและ ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม	เพื่อกำหนดผู้รับผิดชอบ งานด้านการเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรมใน หน่วยงาน	คณะทำงานฯ	๑๒ คน	ผลการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการฯ มี ประสิทธิภาพ			/		
แผนย่อยที่ ๓ ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม									
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างนวัตกรรมด้านการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมต้นแบบ									
๑๔. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การ ดำเนินงานองค์กรคุณธรรมภายใน หน่วยงาน	เพื่อมีช่องทางพัฒนา สื่อสาร และแลกเปลี่ยน เรียนรู้การดำเนินงาน องค์กรคุณธรรม ทั้งใน และนอกองค์กร	คณะทำงานฯ	คน	กอง.....มีช่องทางใน การพัฒนาการสื่อสาร และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การดำเนินงานองค์กร คุณธรรม					
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่าย และขยายความร่วมมือจากภาคส่วนอื่น ๆ									
๑๕. กิจกรรมเครือข่ายคุณธรรม	เพื่อสนับสนุน และสร้าง ความร่วมมือในการ ขับเคลื่อนการดำเนินงาน องค์กรคุณธรรม	คณะทำงานฯ	หน่วยงาน	บุคลากรตระหนัก คุณธรรม จริยธรรม และนำมาเป็นคุณค่า หลักในการปฏิบัติงาน และการดำเนินชีวิต					

