



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย

หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สถานที่ตั้ง.....เลขที่ ๑๔ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ

ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวเพ็ญเพ็ญ โพธารมภ์.....สังกัด กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๓๑๔.....โทรสาร -

ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบกิจกรรมโครงการ ในแผนปฏิบัติการ	จำนวนบุคลากร ในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชน เป้าหมาย
๑. ฝ่ายบริหารทั่วไป	๒		
๒. กลุ่มพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม	๔		
๓. กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	๓		

สรุปโครงการและงบประมาณ

จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

งบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

-จากงบประมาณปกติของหน่วยงาน

-จากงบอื่นๆ

รวม.....โครงการ

จำนวนบาท

จำนวนบาท

จำนวนบาท

เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

(๑)	จำนวนองค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม/ประชุม/สัมมนา/อบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม			รวม		แห่ง
	- จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการจัดกิจกรรมขององค์กร			รวม		คน
(๒)	จำนวนองค์กร/เครือข่ายจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะ			รวม		แห่ง
	- จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ			รวม	๑๑	คน
(๓)	จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม			รวม		ระบบ
(๔)	จำนวนประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไป ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม			รวม		คน
	แบ่งตามช่วงอายุ ดังนี้					
	๑๓ - ๒๔ ปี	รวม.....คน	๒๕ - ๔๐ ปี	รวม.....คน		
	๔๑ - ๖๐ ปี	รวม.....คน	๖๐ ปีขึ้นไป	รวม.....คน		

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน

- บุคลากรภายในหน่วยงานเกิดการรับรู้ เห็นความสำคัญ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม.....
- เกิดการขยายเครือข่ายด้านคุณธรรมเพิ่มมากขึ้นจากการดำเนินงานด้านคุณธรรม.....

รายละเอียดของโครงการ / กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของกองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่าย

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๗)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๘)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๘)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๘)
แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย									
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๒ ขับเคลื่อนหน่วยงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบด้วยการนำคุณธรรม ๖ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต									
ชื่อโครงการ/กิจกรรม ๑. สํารวจคํานหาคุณธรรมเป้าหมาย ๖ ข้อ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา จากปัญหาที่ยากแก่ และความดีที่ยากทำ	เพื่อกําหนดกรอบแนวคิด ในการขับเคลื่อนงาน ด้านการส่งเสริมคุณธรรม ในองค์กร	คณะทำงานฯ	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากร เข้าร่วมกิจกรรม	บุคลากรนำหลักคิดตาม คุณธรรม ๖ ประการ มาเป็นคุณค่าหลัก ในการดำรงชีวิต	-		/		
๒. จัดทำแผนการดำเนินงาน ส่งเสริมคุณธรรม กอง/สำนัก	เพื่อกําหนดแนวทาง/กิจกรรม/ โครงการด้านการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม	คณะทำงานฯ	แผนการดำเนินงาน จำนวน ๑ แผน	ความสำเร็จตามแผน เมื่อสิ้นปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	-		/		
๓. ประเมินพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง ตามคุณธรรมเป้าหมาย ๖ ประการ	เพื่อกํากับ ติดตามผลการ ดำเนินงานอย่างเป็น รูปธรรม	คณะทำงานฯ	ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากรตอบ แบบสำรวจฯ	บุคลากรมีพฤติกรรม ที่เปลี่ยนแปลงไปในทาง ที่ดีขึ้น จากการนำคุณธรรม ไปใช้จริงในชีวิตประจำวัน	-			/	
๔. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : วินัย - การลดใช้พลาสติกและเลือกใช้สิ่งที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ถุงผ้า แก้วน้ำส่วนตัวฯ	เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงาน เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ด้วยการนำคุณธรรม ๖ ประการ มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนิน ชีวิต	คณะทำงานฯ	ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากร เข้าร่วม กิจกรรม	กองพัฒนาสมรรถนะ องค์กรและเครือข่าย มีพื้นที่ทางกายภาพ เสริมสร้างสภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการส่งเสริม คุณธรรมระบบนิเวศ คุณธรรมและยอมรับและ ปฏิบัติตามบรรทัดฐาน ทางสังคม	-		/	/	/
๕. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : สุจริต - รมรงค์ยึดมั่นในความถูกต้องและต่อต้าน การทุจริต No Gift Policy						/	/	/	
๖. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : กตัญญู - การส่งเสริมความรักความผูกพันองค์กร						/	/	/	

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๗)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๘)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๘)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๘)
๗. ยกย่องบุคคลต้นแบบแบบด้านการพัฒนา คุณธรรมโดดเด่น “รางวัลคนดี ศรีองค์กร”	เพื่อส่งเสริม ยกย่อง เชิดชู บุคคลที่มีคุณธรรมจริยธรรม โดดเด่น เป็น แบบอย่าง แก่บุคคลอื่นและสร้างแรงบันดาลใจให้คนเป็นคนดี	คณะทำงานฯ	ไม่น้อยกว่า ๖ รางวัล	สร้างแรงบันดาลใจให้ คนเป็นคนดี เปิดพื้นที่ ทางสังคม โดยใช้พื้นที่ สาธารณะและสื่อสังคม ออนไลน์ ร่วมสร้าง กลไกการมีส่วนร่วม	-				
๘. ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม วันสำคัญ ตามแบบคุณธรรมวิถีใหม่ ได้แก่ กิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญ ทางศาสนา ตามแบบ คุณธรรมวิถีใหม่ (Moral in Normal)และนำคำสอนไป ปฏิบัติอย่างจริงจัง	คณะทำงานฯ	๖ ครั้ง/ปี	บุคลากรกรมส่งเสริม วัฒนธรรมมีพฤติกรรม เปลี่ยนแปลงไปใน ทิศทางที่ดีขึ้น	-		/	/	/
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบนิเวศคุณธรรม ส่งเสริมพื้นที่สังคม/สาธารณะ ทั้งที่เป็นพื้นที่กายภาพ หรือพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์ โดยให้มีกิจกรรมที่แสดงออกถึงกิจกรรมการส่งเสริมคุณธรรม การทำความดีอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ระดับบุคคลถึงระดับหน่วยงาน โดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร									
๙. การประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล ต้นแบบด้านคุณธรรม/หน่วยงานต้นแบบ	เพื่อนำระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) มาเป็น เครื่องมือในการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ในองค์กร ในลักษณะ “คนดีมีที่ยืน ความดีมีพื้นที่ ทางสังคม”	คณะทำงานฯ	อย่างน้อย ๓ คน ๑ หน่วยงาน	สร้างแรงบันดาลใจให้ คนเป็นคนดี เปิดพื้นที่ ทางสังคม โดยใช้พื้นที่ สาธารณะและสื่อสังคม ออนไลน์ ร่วมสร้าง กลไกการมีส่วนร่วม	-		/		
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดี ที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมของตน ทั้งที่เป็นกิจกรรมภายในและภายนอกหน่วยงาน และกิจกรรมการทำความดีด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม									
๑๐. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : พอเพียง - การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดคุ้มค่า เช่น งดการประหยัดน้ำ ไฟ ลดใช้กระดาษ ฯลฯ	เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงาน เป็นองค์กรคุณธรรม ต้นแบบ ด้วยการนำ คุณธรรม ๖ ประการ มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนิน ชีวิต	คณะทำงานฯ	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากร เข้าร่วม กิจกรรม	กองพัฒนาสมรรถนะ องค์กรและเครือข่าย มีพื้นที่ทาง กายภาพ เสริมสร้างสภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการส่งเสริม คุณธรรมและระบบนิเวศ คุณธรรม	-		/	/	/
๑๑. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม : จิตอาสา - บริจาคข้าวสาร อาหารแห้ง เครื่องอุปโภค บริโภค เพื่อเจ้าหน้าที่ตำรวจตระเวนชายแดน - บริจาคปฏิทินเพื่อผู้พิการทางสายตา					-		/	/	/

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๔)
แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม									
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดการการเรียนรู้คุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมในการดำรงชีวิตบนฐานชีวิตวิถีใหม่									
๑๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมบุคลากร เช่น ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน/No Gift Policy/สิทธิมนุษยชน	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรเรียนรู้คุณธรรมจริยธรรมและวัฒนธรรมการดำรงชีวิต	คณะทำงานฯ	๑๑ คน	บุคลากรตระหนักคุณธรรม จริยธรรมและนำมาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต	-		/	/	
๑๓. แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม	เพื่อกำหนดผู้รับผิดชอบงานด้านการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมในหน่วยงาน	คณะทำงานฯ	๑๑ คน	ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ มีประสิทธิภาพ	-		/		
แผนย่อยที่ ๓ ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม									
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างนวัตกรรมด้านการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมต้นแบบ									
๑๔. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานองค์กรคุณธรรมภายในหน่วยงาน	เพื่อมีช่องทางพัฒนา สื่อสาร และแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ทั้งในและนอกองค์กร	คณะทำงานฯ	๑๑ คน	กองพัฒนาสมรรถนะองค์กรและเครือข่ายมีช่องทางในการพัฒนาการสื่อสารและแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานองค์กรคุณธรรม	-			/	
แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่าย และขยายความร่วมมือจากภาคส่วนอื่น ๆ									
๑๕. กิจกรรมเครือข่ายคุณธรรม	เพื่อสนับสนุน และสร้างความร่วมมือในการขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม	คณะทำงานฯ	๑ หน่วยงาน	บุคลากรตระหนักคุณธรรม จริยธรรมและนำมาเป็นคุณค่าหลักในการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิต	-		/		

